পাহাড় টিলা হাওর বনঃ হবিগঞ্জের পর্যটন

Tourism in Habiganj: Hill, Hillock, Haor and Forest

জেলা প্রশাসন, হবিগঞ্জ

District Administration, Habiganj

পাহাড় টিলা হাওর বন: হবিগঞ্জের পর্যটন

দিক নির্দেশনায়
একসেস টু ইনফরমেশন (এটুআই) প্রোগ্রাম

তত্ত্বাবধানে
মন্ত্রিপরিষদ বিভাগ

রচনা ও প্রকাশনায়
জেলা প্রশাসন, হবিগঞ্জ

পৃষ্ঠপোষক ও প্রধান উপদেষ্টা
মোহাম্মদ কামরুল হাসান
জেলা প্রশাসক, হবিগঞ্জ।

উপদেষ্টা
তওহীদ আহমেদ সজল
উপ-পরিচালক, স্থানীয় সরকার, হবিগঞ্জ

তারেক মোহাম্মদ জাকারিয়া
অতিরিক্ত জেলা প্রশাসক (রাজস্ব), হবিগঞ্জ

বিজেন ব্যানার্জী
অতিরিক্ত জেলা ম্যাজিস্ট্রেট, হবিগঞ্জ

সম্পাদক
মর্জিনা আক্তার
অতিরিক্ত জেলা প্রশাসক (সার্বিক), হবিগঞ্জ

সম্পাদনা সহযোগী
মো: আনিছুর রহমান খান
আমেনা খাতুন
আফিয়া আমীন পাপ্পা
শাহ্ জহুরুল হোসেন
মাহমুদা বেগম সাথী
রাজীব দাশ পুরকায়স্থ
সাঈদ মোহাম্মদ ইব্রাহীম
প্রতীক মন্ডল
শামসুদ্দিন মো: রেজা
(সহকারী কমিশনারবৃন্দ, হবিগঞ্জ)

চিত্রগ্রহণ ও বর্ণনা
ফজলুল জাহিদ পাভেল, ড. সুভাষ চন্দ্র দেব,
ডাঃ শেখ সাইফুল্লাহ আল-আমিন সুমন,
মো: অহিদুল হাসান, আশীষ দাস,
শাহ ফখরুজ্জামান, আব্দুল হালীম

প্রকাশকাল
কার্তিক ১৪২৭ বঙ্গাব্দ, নভেম্বর ২০২০ খ্রিস্টাব্দ

ডিজাইন ও মুদ্রণ : চৈতন্য | জিন্দাবাজার, সিলেট। মোবা: ০১৭১৮-২৮৪৮৫৯

© গ্রন্থস্বত্ব
জেলা প্রশাসন, হবিগঞ্জ।

সর্বসত্ত্ব সংরক্ষিত। প্রকাশকের লিখিত পূর্বানুমতি ছাড়া এ প্রকাশনা বা এর কোন অংশ কোন ভাবে প্রকাশ করা যাবে না।

Tourism in Habiganj : Hill, Hillock, Haor and forest

Directed By
Access to Information (a2i) Program

Supervision
Cabinet Division

Publisher
District Administration, Habiganj

Patronizer & Chief Advisor
Md Kamrul Hasan
Deputy Commissioner, Habiganj

Advisor
Towhid Ahmed Sajal
Deputy Director, Local Government, Habiganj.

Tarek Mohammad Zakaria
Additional Deputy Commissioner (Revenue), Habiganj

Bijen Benarjee
Additional District Magistrate, Habiganj,

Editor
Margina Aktar,
Additional Deputy Commissioner (General), Habiganj

Editorial Assistant
Md. Anisur Rahman Khan
Amena Khatun
Afia Amin Pappa
Shah Johurul Hossain
Mahmuda Begum Sathi
Rajib das purkaystha
Sayeed Muhammad Ihrahim
Protik Mandol
Samsuddin Md Reza
(Assistant Commissioners, Habiganj)

Photography & Description
Fazlul Zahed Pavel, Dr. Subash Chandra Deb,
Dr. Sheikh Saifullah Al-Amin Sumon,
Md. Ahidul Hasan, Ashis Das,
Shah Fakrujjaman, Abdul Halim

Date of Publication
Agrahayan, 1427 , November 2020

Graphics & Printed By : চৈতন্য | Zindabazar, Sylhet. Cell: 01718-284859

© Copyright
District Administration, Habiganj

All right reserved. Reprinting or copying of this publication or its any part in any from without the prior writen permission of the publisher is strictly, prohibited,

পাহাড় টিলা হাওর বন: হবিগঞ্জের পর্যটন

Tourism in Habiganj: Hill, Hillock, Haor and Forest

জেলা প্রশাসন, হবিগঞ্জ

District Administration, Habiganj

যেদিকে দৃষ্টি ফেরাই, চোখ মেলে দেখি অবাক প্রান্তর
অথবা করাঙ্গির ঢেউয়ে ভেজা বিপন্ন সারস।
নল খাগড়ার ঝোঁপে বেলা শেষে ডাহুকের নুয়ে পরা ছায়া।
হাওরের বুক চিড়ে উড়ে উড়ে ঘুরে যায় কোন সে প্রাচীন বধুঁ
বুঝি বা নাইওর তার ভুলে গেছে শিব পাশার পথ!
রেমা- কালেঙ্গার বনে; সেই সে কবে যেন পাতাঝড়া থেমে গেছে।
লাল মুখো বানরেরা গিরিধারী শকুন আর সাপেদের সাথে
টিকে আছে আজও, সভ্যতার কড়াল থাবা মুছে সাতছড়ির বনে।

বাণী

মন্ত্রিপরিষদ সচিব
গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

জাতির পিতা বঙ্গবন্ধু শেখ মুজিবুর রহমানের স্বপ্নের সোনার বাংলা বিনির্মাণে মাননীয় প্রধানমন্ত্রী শেখ হাসিনার নেতৃত্বে উন্নয়নের মহাসড়কে দৃপ্তপদে এগিয়ে চলেছে বাংলাদেশ। উন্নয়নের এই পথ-পরিক্রমায় বর্তমান সরকার ২০২১ সালের মধ্যে বাংলাদেশকে একটি মধ্যম আয়ের দেশ এবং ২০৪১ সালের মধ্যে একটি সুখী ও সমৃদ্ধ দেশে পরিণত করতে বদ্ধপরিকর। এই লক্ষ্যসমূহ অর্জনে প্রয়োজন সমন্বিত উদ্যোগ ও প্রচেষ্টা এবং দেশের প্রতিটি জেলার অর্থনৈতিক সম্ভাবনার যথাযথ বিকাশ। আর এই লক্ষ্যেই মন্ত্রিপরিষদ বিভাগের তত্ত্বাবধানে এবং এটুআই প্রোগ্রামের সহায়তায় জেলা-ব্র্যান্ডিং উদ্যোগ বাস্তবায়িত হচ্ছে। জেলা-ব্র্যান্ডিং পরিকল্পনা প্রণয়ন ও বাস্তবায়নের সহায়তা প্রদানের উদ্দেশ্যে ইতোমধ্যে মন্ত্রিপরিষদ বিভাগ জেলা-ব্র্যান্ডিং কৌশল জারি করেছে।

জেলা-ব্র্যান্ডিংয়ের একটি অন্যতম অনুষঙ্গ হলো-'ব্র্যান্ড-বুক'। জেলা-ব্র্যান্ডিং কার্যক্রমকে দেশে-বিদেশে পরিচিত করে তুলতে ব্র্যান্ড-বুকের অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ ও কার্যকর ভূমিকা রয়েছে। এটুআই প্রোগ্রামের সহায়তায় জেলা প্রশাসন ব্র্যান্ড-বুক এর দ্বিতীয় সংস্করণ প্রকাশ করছে জেনে আমি অত্যন্ত আনন্দিত। আশা করি জেলা-ব্র্যান্ডিং উদ্যোগ বাস্তবায়নে এই 'ব্র্যান্ড-বুক' কার্যকর ভূমিকা রাখতে সক্ষম হবে।

জেলা ব্র্যান্ড-বুক প্রণয়নে সংশ্লিষ্ট সকলকে আন্তরিক ধন্যবাদ জানাচ্ছি।

২১/১১/২০

(খন্দকার আনোয়ারুল ইসলাম)

Message

Cabinet Secretary
Govt. of the People's Republic of Bangladesh

Bangladesh is moving forward boldly on the fast lane of development under the leadership of Honourable Prime Minister Sheikh Hasina. To this end government is determined to uplift Bangladesh to a middle Income country by 2021 and a high Income country by 2041. It requires Integrated initiatives and tapping the economic potential of each district. District branding initiatives are being implemented under the supervision of Cabinet Division and with the support of a2i programme. Cabinet Division has already issued district branding strategies accordingly.

One of the most significant element of district branding is 'Brand-Book'. It has a crucial role to expedite the district-branding activities. I am delighted to know that the second edition of Brand-Book is being published.

I extend my warm wishes to all involved with the publication of the second edition of the district 'Brand-Book'.

(Khandaker Anwarul Islam)

বাণী

প্রধানমন্ত্রীর মুখ্য সচিব
প্রধানমন্ত্রীর কার্যালয়
গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

একটি জেলার স্বাতন্ত্র্য ও সম্ভাবনাসমূহকে বিকশিত করার মাধ্যমে আর্থ-সামাজিক উন্নয়নই জেলা-ব্র্যান্ডিংয়ের মূল অভিলক্ষ্য। জেলার স্বাতন্ত্র্য ও সম্ভাবনা বিকাশের নানাবিধ ক্ষেত্র রয়েছে যেমন: পর্যটন, পণ্য, ইতিহাস-ঐতিহ্য বা কোনো জনমুখী উদ্যোগ। জেলা-ব্র্যান্ডিং জেলার ইতিহাস-ঐতিহ্য ও সংস্কৃতির সংরক্ষণ ও চর্চা, পর্যটন শিল্পের বিকাশ, এক জেলা এক পণ্য কর্মসূচির বাস্তবায়নে সহায়তা প্রদান এবং জেলার ভৌগোলিক নির্দেশক পণ্য চিহ্নিতকরণ এবং তা সংরক্ষণের ক্ষেত্রে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করছে। সামগ্রিক বিবেচনায় বলা যায়, ২০২১ সালের মধ্যে মধ্যম আয়ের দেশ এবং ২০৪১ সালের মধ্যে উন্নত ও সমৃদ্ধ বাংলাদেশ বিনির্মাণে বর্তমান সরকারের রূপকল্প বাস্তবায়নে সহায়তা প্রদানই জেলা-ব্র্যান্ডিংয়ের অন্যতম উদ্দেশ্য।

পর্যটনের সঙ্গে জেলা-ব্র্যান্ডিংয়ের নিবিড় সম্পর্ক রয়েছে। তাছাড়া জেলা ব্র্যান্ডিং প্রান্তিক পর্যায়ে উদ্যোক্তা তৈরি এবং অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ডকে বেগবান করবে। ব্র্যান্ডিং কার্যক্রম মাঠ পর্যায়ের উদ্যোগসমূহের সাথে সম্পর্কযুক্ত সরকারের সকল মন্ত্রণালয়/বিভাগ/সংস্থার যোগসূত্র স্থাপনেও সহায়তা করবে।

মন্ত্রিপরিষদ বিভাগ এবং তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি বিভাগ কর্তৃক বাস্তবায়িত এটুআই প্রোগ্রামের সহায়তায় বাংলাদেশের সকল জেলা ইতোমধ্যে তাদের ব্র্যান্ডিং-এর বিষয় নির্ধারণ, লোগো তৈরি এবং ত্রিবার্ষিক বাস্তবায়ন পরিকল্পনা প্রণয়ন করেছে। জেলা-ব্র্যান্ডিংকে দেশে-বিদেশে পরিচিত করে তুলতে জেলাসমূহ যে বিস্তৃত উদ্যোগ গ্রহণ করেছে তার মধ্যে একটি হলো ব্র্যান্ড-বুক প্রকাশনা। ব্র্যান্ড-বুকের পরবর্তী সংস্করণসমূহের জন্য এটি যেমন ভিত্তি হিসেবে কাজ করবে, তেমনি জেলা-ব্র্যান্ডিং-এর পরিক্রমায় একটি উল্লেখযোগ্য দলিল হিসেবেও স্বীকৃত হবে।

তথ্য সমৃদ্ধ ও নান্দনিক জেলা ব্র্যান্ড-বুক এর দ্বিতীয় সংস্করণ প্রকাশনার জন্য মন্ত্রিপরিষদ বিভাগ, জেলা প্রশাসন, এটুআই এবং উক্ত প্রকাশনার সঙ্গে সংশ্লিষ্ট সকলকে আমি আন্তরিক ধন্যবাদ জানাই এবং জেলা-ব্র্যান্ডিং কাজের সার্বিক সাফল্য কামনা করি।

(ড. আহমদ কায়কাউস)

Message

Principal Secretary
Prime Minister's Office
Govt. of the People's Republic of Bangladesh

Socio-economic development is the main objective of district branding by focusing on the uniqueness of a district. Each district has diverse sectors to develop its unique potential, such as- tourism, products, history and heritage or any citizen-centric initiative. District branding is playing an important role in preserving the history and culture of districts, developing the tourism industry, assisting in the implementation of the 'One district One Product' program and identifying and preserving indigenous products of districts. Therefore, the overall objective of district branding is to contribute to the implementation of the current government vision of building a middle-income country by 2021 and a developed and prosperous Bangladesh by 2041.

District-branding is closely linked to tourism. Moreover, district branding will foster initiatives at the grassroots level and accelerate economic activities. Simultaneously, it will pave the way for establishing further linkage between local level and concerned policy making department/division and ministries.

With the help of a2i program and mentored by Cabinet Division and ICT Division, all districts of Bangladesh have already identified their branding issues, innovated logos and formulated three-year implementation plans. The publication of brand-books is one of the wide-ranging endeavours taken by the districts to make district branding known at home and aboard. It will serve as a basis for subsequent editions of the brand-book and be recognized as a significant document in the chronicle of district branding.

I sincerely thank the Cabinet Division, District Administration, a2i and everyone involved in the publication of second edition of an informative and well-designed brand-book and wish overall success.

(Dr. Ahmad Kaikaus)

বাণী

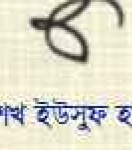
সচিব
জনপ্রশাসন মন্ত্রণালয়
গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

মাননীয় প্রধানমন্ত্রী শেখ হাসিনার অনন্য নেতৃত্বে অদম্য গতিতে এগিয়ে চলেছে বাংলাদেশ। উন্নয়নের এ মহাযাত্রায় জেলা প্রশাসনের সম্পৃক্ততা বহুমাত্রিক। টেকসই উন্নয়ন অভিষ্ট অর্জনে বাংলাদেশের সকল জেলা প্রশাসন নিজ নিজ জেলার স্বতন্ত্র বৈশিষ্ট্য, পর্যটন, পণ্য উদ্যোগ এবং ইতিহাস ও ঐতিহ্য সমন্বয়ে সম্ভাবনার যথাযথ বিকাশে জেলা-ব্র্যান্ডিং নামে বিপুল কর্মযজ্ঞ এগিয়ে নিয়ে যাচ্ছে।

একটি জেলার অমেয় সম্ভাবনাকে বিকশিত করার মাধ্যমে আর্থ-সামাজিক উন্নয়ন-ই জেলা ব্র্যান্ডিংয়ের মূল অভিলক্ষ্য। জেলা-ব্র্যান্ডিং জেলার ইতিহাস-ঐতিহ্য ও সংস্কৃতির সংরক্ষণ ও চর্চা, পর্যটন-শিল্পের বিকাশ, এক জেলা এক পণ্য কর্মসূচির বাস্তবায়নে সহায়তা প্রদান এবং জেলার ভৌগলিক নির্দেশক পণ্য চিহ্নিতকরণ এবং তা সংরক্ষণের ক্ষেত্রে কার্যকর ভূমিকা পালন করছে। জেলার বিখ্যাত পণ্যের প্রসার, বিশেষ কোন উদ্যোগের বাস্তবায়ন এবং পর্যটন শিল্পের সুচারু বিকাশে জেলা-ব্র্যান্ডিং অসাধারণ ভূমিকা পালন করতে পারে।

মন্ত্রিপরিষদ বিভাগের তত্ত্বাবধানে এবং এটুআই প্রোগ্রামের সহযোগিতায় ও জেলা প্রশাসনের নেতৃত্বে বাংলাদেশের সকল জেলায় ব্র্যান্ডিং কার্যক্রমকে কার্যকররূপে তুলে ধরতে জেলা ব্র্যান্ডবুক এর দ্বিতীয় সংস্করণ প্রকাশিত হচ্ছে জেনে আমি আনন্দিত। আমি প্রত্যাশা করি জেলা-ব্র্যান্ডিংয়ের প্রচার এবং সমৃদ্ধিতে এই ব্র্যান্ড-বুক কার্যকর ভূমিকা রাখতে সক্ষম হবে।

জেলা ব্র্যান্ড-বুক এর প্রকাশনায় সম্পৃক্ত সকলকে আমি আন্তরিক ধন্যবাদ জানাই।



(শেখ ইউসুফ হারুন)

Message

Secretary
Ministry of Public Administration
Govt. of the People's Republic of Bangladesh

Bangladesh is moving forward with an indomitable pace under the unique leadership of honorable Prime Minister Sheikh Hasina. In the way towards this development the contribution of district administration is multi-dimensional. In order to achieve Sustainable Development Goals, all the district administrations of Bangladesh have taken enormous initiatives of district-branding for proper growth of the district unique potentialities with their distinct characteristics, tourism, products, initiatives, history and heritage.

The main objective of district branding is socio-economic development by mounting the distinction and the potentialities of a district-branding has been playing an effective role in preservation and practice of history, heritage and culture of the district along with development of tourism industry, supporting the implementation of one district one product program and identifying and preserving geographical indications of the district. District branding can play an extraordinary role in the expansion of district's famous products, implementation of special initiatives and smooth development of tourism industry.

I am delighted to know that by the supervision of Cabinet Division and under the leadership of district administration with support from a2i all the districts are going to publish brand book to underline the branding activities. I hope that, these books will facilitate the promotion and enrichment of district branding activities.

I sincerely thank all providing efforts in publishing of the brand-book.

(Shaikh Yusuf Harun)

বাণী

সিনিয়র সচিব
তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি বিভাগ

একটি জেলার স্বাতন্ত্র্য ও সম্ভাবনাসমূহকে বিকশিত করার মাধ্যমে আর্থ-সামাজিক উন্নয়নই জেলা-ব্র্যান্ডিংয়ের মূল অভিলক্ষ্য। জেলার স্বাতন্ত্র্য ও সম্ভাবনা বিকাশের নানাবিধ ক্ষেত্র রয়েছে যেমন: পর্যটন, পণ্য, ইতিহাস-ঐতিহ্য বা কোনো জনমুখী উদ্যোগ। জেলা-ব্র্যান্ডিং জেলার ইতিহাস-ঐতিহ্য ও সংস্কৃতির সংরক্ষণ ও চর্চা, পর্যটন শিল্পের বিকাশ, এক জেলা এক পণ্য কর্মসূচির বাস্তবায়নে সহায়তা প্রদান এবং জেলার ভৌগোলিক নির্দেশক পণ্য চিহ্নিতকরণ এবং তা সংরক্ষণের ক্ষেত্রে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করছে। সামগ্রিক বিবেচনায় বলা যায়, ২০২১ সালের মধ্যে মধ্যম আয়ের দেশ এবং ২০৪১ সালের মধ্যে উন্নত ও সমৃদ্ধ বাংলাদেশ বিনির্মাণে বর্তমান সরকারের রূপকল্প বাস্তবায়নে সহায়তা প্রদানই জেলা-ব্র্যান্ডিংয়ের অন্যতম উদ্দেশ্য।

পর্যটন ও বাণিজ্যের সঙ্গে জেলা-ব্র্যান্ডিংয়ের নিবিড় সম্পর্ক রয়েছে। বাংলাদেশের পর্যটন সম্ভাবনার বিকাশে জেলা-ব্র্যান্ডিং গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করতে পারে। এই লক্ষ্যে মন্ত্রিপরিষদ বিভাগ, জনপ্রশাসন মন্ত্রণালয়, বেসামরিক বিমান পরিবহন ও পর্যটন মন্ত্রণালয়, সংস্কৃতি বিষয়ক মন্ত্রণালয়, বাংলাদেশ পর্যটন করপোরেশন, বাংলাদেশ ট্যুরিজম বোর্ড-সহ সংশ্লিষ্ট সকল সরকারি-বেসরকারি সংস্থাসমূহ একযোগে কাজ করতে পারে। তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি বিভাগ এ বিষয়ে সব ধরণের সহায়তা দিতে প্রস্তুত।

দেশের জেলাসমূহকে দেশে-বিদেশে পরিচিত করে তুলতে জেলা প্রশাসন যে বিস্তৃত উদ্যোগ গ্রহণ করেছে তার মধ্যে একটি হলো ব্র্যান্ড-বুক প্রকাশনা। ব্র্যান্ড-বুকের পরবর্তী সংস্করণসমূহের জন্য এটি যেমন ভিত্তি হিসেবে কাজ করবে তেমনি জেলা-ব্র্যান্ডিংয়ের ইতিহাসে একটি উল্লেখযোগ্য দলিল হিসেবেও স্বীকৃত হবে।

একটি তথ্যসমৃদ্ধ ও নান্দনিক ব্র্যান্ড-বুক তৈরির জন্য আমি জেলা প্রশাসন হবিগঞ্জ, এটুআই, মন্ত্রিপরিষদ বিভাগ এবং প্রকাশনার সঙ্গে সংশ্লিষ্ট সকলকে আন্তরিক ধন্যবাদ জানাই এবং জেলা-ব্র্যান্ডিং কাজের সার্বিক সাফল্য কামনা করি।

(এন এম জিয়াউল আলম পিএএ)

Message

N M Zeaul Alam PAA
Senior Secretary
ICT Division

The mission of district branding is to achieve socio-economic development through promoting the uniqueness and the potentials of each district. The districts have diverse potentials such as tourist sites, commercial products, famous foods, history and tradition as well as peoples' welfare-centric initiatives. District branding plays an important role in safeguarding and fostering history, tradition and culture of the districts, developing tourism industry, implementing 'one district one product' programme and identifying and preserving the geographical indications (GIs). One of the main objectives of district branding is to provide support in realizing the vision of the present government to become a middle income country by 2021 and a prosperous and developed nation by 2041.

District-branding is closely linked with tourism and business. This initiative can play an important role in unleashing the potentials of tourism in Bangladesh. In this regard, all government and non-government organizations, including Cabinet Division, Ministry of Public Administration, Ministry of Civil Aviation and Tourism, Ministry of Cultural Affairs, Bangladesh Parjatan Corporation, Bangladesh Tourism Board can work together. ICT Division is ready to provide all-out support.

One of the important initiatives of the District Administration to promote district branding at home and abroad is the publication of Brand Book. This document will be a foundation for the future editions and at the same time will also be treated as a landmark publication in the history of district-branding.

I congratulate District Administration Habiganj, a2i, Cabinet Division and all concerned for publishing such an impressive and informative Brand Book and wish the district branding initiative all the success.

(N M Zeaul Alam PAA)

বাণী

প্রকল্প পরিচালক (অতিরিক্ত সচিব)
এসপায়ার টু ইনোভেট (এটুআই) প্রোগ্রাম
তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি বিভাগ
ডাক, টেলিযোগাযোগ ও তথ্য প্রযুক্তি মন্ত্রণালয়

বাংলাদেশের প্রতিটি জেলা অনন্য বৈশিষ্ট্য ও সম্ভাবনায় ভরপুর। কোনো জেলায় রয়েছে সুপ্রাচীন ঐতিহাসিক নিদর্শন, কোথাও প্রাকৃতিক সৌন্দর্যের পসরা সাজানো, কোথাও বা লোকজ ঐতিহ্য কিংবা শিল্প-সাহিত্যে সমৃদ্ধ। আবার কোনো জেলা কৃষিজ পণ্যের জন্য বিখ্যাত, কোনো জেলা ঐতিহ্যবাহী খাবারের জন্য প্রসিদ্ধ। দেশের প্রতিটি জেলার এ সকল বৈশিষ্ট্যকে শুধু দেশের অভ্যন্তরেই নয়, বহির্বিশ্বের কাছে তুলে ধরে আমাদের ইতিহাস-ঐতিহ্য, সমৃদ্ধি আর প্রাকৃতিক সৌন্দর্যকে বিশ্ববাসীকে জানানোর মাধ্যমে বৈদেশিক বিনিয়োগকে আকৃষ্ট করার জন্য 'জেলা-ব্র্যান্ডিং' অনন্য ও দূরদৃষ্টি-সম্পন্ন একটি উদ্যোগ।

জাতির পিতা বঙ্গবন্ধু শেখ মুজিবুর রহমানের স্বপ্নের সোনার বাংলা বিনির্মাণে তাঁর সুযোগ্য কন্যা মাননীয় প্রধানমন্ত্রী শেখ হাসিনার নেতৃত্বে অর্থনৈতিক ও সামাজিক সূচকে উল্লেখযোগ্য অগ্রগতি সাধনের মাধ্যমে এগিয়ে চলেছে অমিত সম্ভাবনার দেশ- বাংলাদেশ। বর্তমান সরকার ২০২১ সালের মধ্যে বাংলাদেশকে 'ডিজিটাল বাংলাদেশ' তথা মধ্যম আয়ের দেশ এবং ২০৪১ সালের মধ্যে একটি সুখী ও সমৃদ্ধ দেশে পরিণত করার লক্ষ্যে বদ্ধপরিকর। এই রূপকল্পসমূহ অর্জনে সরকার ব্যাপক কর্মসূচি গ্রহণ করেছে। উক্ত কর্মসূচির অংশ হিসাবে বাংলাদেশের প্রত্যেকটি জেলার স্বাতন্ত্র্য ও সম্ভাবনাসমূহকে বিকশিত করার মাধ্যমে আর্থ-সামাজিক উন্নয়নকে ত্বরান্বিত করতে এটুআই প্রোগ্রাম জেলা-ব্র্যান্ডিংয়ের উদ্যোগ গ্রহণ করেছে।

এ উদ্যোগকে সামনে এগিয়ে নিতে এবং সফল করতে প্রতিটি জেলার জেলা-ব্র্যান্ডিংয়ের সার্বিক কার্যক্রমকে চিত্তাকর্ষকভাবে উপস্থাপনের একটি অনন্য প্রয়াস হচ্ছে ব্র্যান্ড-বুক। এই ব্র্যান্ড-বুক জেলা-ব্র্যান্ডিং পরিকল্পনা প্রণয়ন ও বাস্তবায়ন এবং পরবর্তীতে যাঁরা ব্র্যান্ডিংয়ের সঙ্গে সম্পৃক্ত হবেন তাঁদের জন্য জ্ঞান-ভান্ডার হিসাবে কাজ করবে। বাংলার পাশাপাশি ইংরেজিতেও বিষয়সমূহ উপস্থাপনের ফলে এই বইটির ব্যবহারের পরিধি নিশ্চিতভাবে বেড়েছে।

আমি অত্যন্ত আনন্দিত যে, জেলা-ব্র্যান্ডিং বুকের প্রথম সংস্করণ প্রকাশিত হতে যাচ্ছে যা এ জেলার ব্র্যান্ডিংকে দেশে-বিদেশে তুলে ধরতে আরও কার্যকর ভূমিকা রাখতে সক্ষম হবে। মন্ত্রিপরিষদ বিভাগ, এটুআই, জেলা প্রশাসন এবং বিভিন্ন পর্যায়ে সংশ্লিষ্ট থেকে যাঁরা এই প্রকাশনাটি সম্পন্ন করেছেন আমি তাঁদের সকলকে আন্তরিক ধন্যবাদ জানাই।

ড. মোঃ আব্দুল মান্নান, পিএএ

Message

Project Director (Additional Secretary)
Aspire to Innovate (a2i) Programme
ICT Division, Ministry of Posts,
Telecommunications and Information Technology

Each and every district of Bangladesh possesses some unique features and potentials. Some parts of this land have elegant natural beauty while the other parts have historical archetypes and antiques. Also the most parts of this land have abundance of agricultural products with lots of fruits and crops. The folk arts and cultural heritages of this country have significant history and practices as well. All the unique features and characteristics of the very parts of the country need to be flourished not only inside the country but also to the rest of the world to let everyone know about the beautiful Bangladesh and to attract Foreign Direct Investment. In this perspective district branding is a unique approach.

Bangladesh has been pacing forward with significant progress in economic and social indicators led by Honourable Prime Minister Sheikh Hasina, to build 'Sonar Bangla' the dream of the Father of the Nation Bangabandhu Sheikh Mujibur Rahman. The present government is committed to build 'Digital Bangladesh' by 2021 and a happy and prosperous country by 2041. To realize these visions, the government has taken up massive programmes. As part of these programmes to accelerate the momentum of development, the initiative of 'District Branding' has been undertaken by the a2i programme of ICT Division.

Brand-Book is a unique effort to impressively demonstrate the overall activities of district branding. This book is serving as a knowledge base for planning and implementing district-branding and for those who will be subsequently associated with this initiative. Bilingual feature of this book has certainly added an extra advantage regarding its use.

I am absolutely delighted that the first edition of Brand-Book is going to be published which will play a crucial role in showcasing district branding at home and abroad.

My heartfelt thanks go to the Cabinet Division, a2i team, District Administration and all concerned with this significant publication.

Dr. Md Abdul Mannan, PAA

কমিশনার
সিলেট বিভাগ, সিলেট।

স্বাধীনতার সূচনালগ্ন থেকেই বাংলাদেশ জাতির পিতা বঙ্গবন্ধু শেখ মুজিবুর রহমানের হাত ধরে নিজেকে একটি উন্নত ও সমৃদ্ধ রাষ্ট্র হিসেবে প্রতিষ্ঠা করার স্বপ্ন নিয়ে এগিয়ে চলেছে। তাঁরই সুযোগ্য কন্যা বর্তমান গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের মাননীয় প্রধানমন্ত্রী শেখ হাসিনা তাঁর এই স্বপ্নকে বাস্তবে রূপ দেয়ার জন্য রূপকল্প ২০২১ এবং রূপকল্প ২০৪১ কে সামনে রেখে দেশের সকল উন্নয়ন কর্মকাণ্ডে যুগান্তকারী নেতৃত্ব দিচ্ছেন। এরই ধারাবাহিকতায় গৃহীত গণমুখী উদ্ভাবনের মধ্যে অন্যতম হল জেলা ব্রান্ডিং, যার মাধ্যমে দেশের প্রতিটি নিজস্ব অনন্য বৈশিষ্ট্যে পরিচিত করে তোলার কাজ চলছে।

ভৌগলিক বৈশিষ্ট্য, সংস্কৃতি, ইতিহাস ও ঐতিহ্যের দিক থেকে হবিগঞ্জ স্বতন্ত্র মহিমায় সমাদৃত। এ জেলার স্বকীয় ঐতিহ্য ও সম্ভাবনাগুলোর কার্যকর ব্র্যান্ডিং এর মাধ্যমে জেলাটিকে জাতীয় ও আন্তর্জাতিক পরিমন্ডলে তুলে ধরার ব্যাপক সুযোগ রয়েছে। এ প্রেক্ষাপটে এটুআই কর্মসূচির মাধ্যমে হবিগঞ্জ জেলা প্রশাসন "পাহাড় টিলা হাওর বন: হবিগঞ্জের পর্যটন" এই শ্লোগানকে সামনে রেখে জেলা ব্র্যান্ডিং এর কার্যক্রম অব্যাহত রেখেছে। এই কার্যক্রম জেলার পর্যটন শিল্পের বিকাশের পাশাপাশি জেলার সামাজিক, অর্থনৈতিক ও সার্বিক উন্নয়নে নতুন সম্ভাবনার দ্বার উন্মোচন করবে-এটাই প্রত্যাশা। নদী, হাওর-বাওর আর চা-বাগানের নৈসর্গিক হাতছানি দিয়ে যাওয়া পাহাড়-টিলা শোভিত হবিগঞ্জ জেলার উন্নয়নে জেলা প্রশাসন কর্তৃক সূচিত জেলা ব্র্যান্ডিং গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করবে বলে আমি আশাবাদী।

জেলা-ব্র্যান্ড বই প্রকাশনার সাথে সংশ্লিষ্ট সকলের প্রতি ধন্যবাদ জ্ঞাপন করছি। এই ব্র্যান্ড বই হবিগঞ্জ জেলার পরিচিতিতে নতুন মাত্রা যোগ করবে এবং এ জেলার আর্থ-সামাজিক উন্নয়নে বিশেষ ভূমিকা রাখবে এই প্রত্যাশা করছি।

(মোঃ মশিউর রহমান এনডিসি)

Commissioner
Sylhet Division, Sylhet.

Since independence, Bangladesh has been moving forward with the dream of establishing itself as a developed and prosperous state under the leadership of Father of the Nation Bangabandhu Sheikh Mujibur Rahman. To make this dream a reality, his worthy daughter, the present Prime Minister of the Government of the People's Republic of Bangladesh, Sheikh Hasina is leading the way in all development activities of the country with Vision 2021 and Vision 2041. One of the mass-oriented innovations adopted in this regard is the district branding, through which each of the districts of the country will be known to all with the unique features of their own.

Habiganj is revered for its unique glory in terms of geographical features, vibrant culture, rich history and heritage. There is ample opportunity to promote the district in the national and international arena through effective branding of its unique heritage and potential. In this context, Habiganj district administration has continued its branding activities under the slogan "Tourism of Habiganj: Hill, Hillocks, Haor and Forest" through a2i program. It is expected that these activities will open up door to new possibilities for the development of the tourism industry of the district as well as for the social, economic and overall development of the district. I am hopeful that the district branding initiative taken by the district administration will play an important role in the development of Habiganj district, which is adorned with hills, rivers, haors and tea gardens.

I would like to convey my heartiest gratitude to all involved in publishing the district brand book. I hope this brand book will add a new dimension to the identity of Habiganj district and will play a vital role in the socio-economic development of this district.

(Md. Mashiur Bahman ndc)

বাণী

জেলা প্রশাসক
হবিগঞ্জ

উন্নয়নের মহাসড়কে দুর্বার গতিতে এগিয়ে চলছে বাংলাদেশ। রূপকল্প ২০২১, ২০৪১ ডেল্টা প্ল্যান-২১০০ এর মত মধ্যমেয়াদি ও দীর্ঘমেয়াদি পরিকল্পনা বাস্তবায়নের মাধ্যমে অপ্রতিরোধ্য গতিতে এগিয়ে চলছে উন্নয়ন। এমডিজির মত এসডিজি বাস্তবায়নেও একই রকম সাফল্য ও খ্যাতি ধরে রাখতে বর্তমান সরকার বদ্ধ পরিকর। আর এসব পরিকল্পনার সাথে ওতপ্রোতভাবে জড়িয়ে আছে জেলা ব্র্যান্ডিং।

বাংলাদেশের প্রতিটি জেলা অনন্য বৈশিষ্ট্যে মহিমান্বিত। হবিগঞ্জ জেলাও তার ভৌগলিক, আর্থ-সামাজিক, সাংস্কৃতিক ও প্রাকৃতিক সৌন্দর্যে অনন্য। সবুজ চাদরে মোড়া চা-বাগান, নয়নাভিরাম পাহাড় ও টিলা, অপরূপ হাওড়-বাওর আর জীববৈচিত্র্যে ভরপুর বন। হবিগঞ্জের নজরকাড়া প্রাকৃতিক সৌন্দর্যের কথা দেশ ও বিশ্বের মানুষের কাছে পৌঁছে দিতে “পাহাড় টিলা হাওর বন: হবিগঞ্জের পর্যটন” স্লোগান নিয়ে কাজ করে যাচ্ছে জেলা প্রশাসন।

জেলা ব্র্যান্ডিং হবিগঞ্জ জেলার গৌরবোজ্জ্বল ইতিহাস ও হাজার বছরের ঐতিহ্য বিশ্ববাসীর কাছে তুলে ধরার প্রয়াস মাত্র। এ জেলার মুক্তিযুদ্ধের স্মৃতি বিজড়িত স্থান, হাওরের অপার সৌন্দর্য, চিরসবুজ চা বাগান, গহীন অরণ্যের জীববৈচিত্র, দৃষ্টিনন্দন পাহাড় ও টিলা এবং মানুষের কৃষ্টি ও সংস্কৃতি সকল পর্যটকের এক অনুপম আনন্দ অভিজ্ঞতা হয়ে থাকবে। বাঙ্গালির পাশাপাশি বিভিন্ন ক্ষুদ্রনৃগোষ্ঠীর সংস্কৃতি, ব্যতিক্রম জীবনযাত্রা এ অভিজ্ঞতায় যোগ করবে নতুন মাত্রা।

হবিগঞ্জ জেলা ব্র্যান্ডিং বিশ্বের কাছে বাংলাদেশকে এক বিশেষ পরিচিতি দান করবে বলে আশা করি। এ জেলার পর্যটন উন্নয়নে যে কোন গঠনমূলক সমালোচনা, পরামর্শ বা, চিন্তা সাদরে আমন্ত্রণ জানাচ্ছি।

অবারিত প্রাকৃতিক সৌন্দর্যে ভরপুর এ পাহাড়, টিলা, হাওড়, বন বেষ্টিত এ জেলার সর্বাঙ্গীণ উন্নয়ন কামনা করছি।

(মোহাম্মদ কামরুল হাসান)

Message

Deputy Commissioner
Habiganj

Bangladesh is moving forward at a dauntless speed on the highway of development. Through the implementation of medium term and long-term plans like Vision 2021, 2041 & Delta Plan-2100 this country is experiencing development at an overwhelming pace. The present government is committed to maintaining the same success and reputation in the implementation of SDG as in MDG. District branding is deeply connected with these plans.

Every district of Bangladesh is glorious with unique features. Habiganj district is also unique in its geographical, socio-economic, cultural heritage and natural beauty. Tea gardens wrapped in green sheets, picturesque hills and hillocks, magnificent haors and forests full of biodiversity. The district administration is working with the slogan "Tourism in Habiganj: Hill, Hillock, Haor and forest" (means hill, hillocks, marshlands and woods are interwoven with the tourism of Habiganj) to convey the natural beauty of Habiganj to the people of the country and the world.

District branding is an attempt to show the glorious history and thousands of years of heritage of Habiganj district to the world. The memories of the liberation war of this district, the immense beauty of the haor, the evergreen tea gardens, the biodiversity of the deep forests, the beautiful hills and hillocks and the cultural diversity of the people will be a unique experience for all the tourists. The culture of Bangalis as well as different ethnic minorities and their exceptional way of life will add a new dimension to this experience.

We hope that district branding of Habiganj will give a special identity of Bangladesh to the world. Any constructive criticism, advice or thought in the development of tourism in this district is cordially invited.

I am wishing for the overall development of this district which is surrounded by hills, hillocks, haors and forests abundant with natural beauty.

(Md. Kamrul Hasan)

সূচি

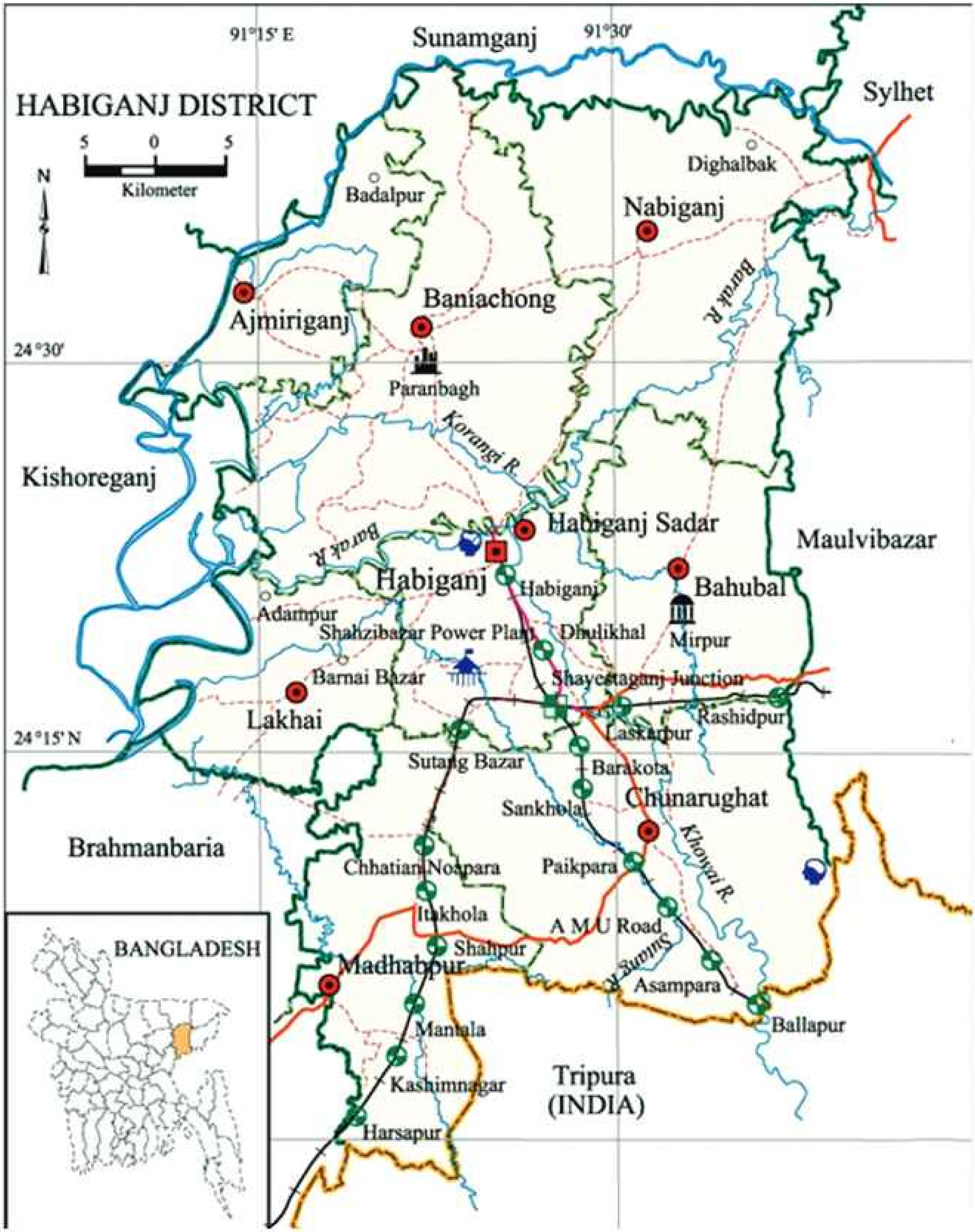
এক নজরে হবিগঞ্জ	২০
জেলা পরিচিতি	২১
ঐতিহাসিক প্রেক্ষাপট	২২
মানচিত্রে হবিগঞ্জ	২৪
প্রশাসনিক বিবর্তন	২৫
জেলা ব্র্যান্ডিং প্রেক্ষাপট	২৬
ব্র্যান্ডিংয়ের লোগো এবং ট্যাগ লাইন পরিচিতি	২৭
	২৯
পর্যটনে হবিগঞ্জ	
	৩২
রাবার বাগান	
	৩৪
হাওর	
	৪৩
বানিয়াচং-এর লক্ষ্মী বাউর জলাবন	
	৪৪
ঐতিহাসিক সাগরদিঘি	
	৪৬
হবিগঞ্জ হাওরের পাখি	
	৫১
হবিগঞ্জ হাওরের মাছ	
	৫৩
বনাঞ্চল	
	৫৬
সাতছড়ি জাতীয় উদ্যান	
	৬০
জীববৈচিত্র্য	
	৬১
রেমা-কালেঙ্গা বন্যপ্রাণী অভয়ারণ্য	
	৬৫
জীব ও উদ্ভিদবৈচিত্র্য	
	৬৯
সাতছড়ি ও রেমা-কালেঙ্গার জীব বৈচিত্র্য	৭৭
পত্তশাইল চাল	৭৮
নাগুরা কৃষি ফার্ম	৮০
খাসিয়া পান	৮২
সাইট্রাস ফল ও অন্যান্য	৮৫
	৮৬
মুক্তিযুদ্ধে হবিগঞ্জ	
	৯৫
মুক্তিযুদ্ধে হবিগঞ্জ: তেলিয়াপাড়া স্মৃতিস্তম্ভ	
	৯৬
ঐতিহাসিক নিদর্শন	
	৯৭
সিপাহসালার সৈয়দ শাহ নাসিরউদ্দীন (রঃ)	১০০
ঐতিহাসিক সুলতানশী হাবেলী	১০২
উচাইল শংকরপাশা শাহী মসজিদ	১১৩
বিথঙ্গল আখড়া	১১৪
নৃ-তাত্ত্বিক জনগোষ্ঠী ও সংস্কৃতি	১১৫
নৃ-তাত্ত্বিক জনগোষ্ঠী	১২২
আলীয়াছড়া খাসিয়া পুঞ্জি	১২৪
ফ্রুটস ভ্যালি	১২৫
বিদ্যুৎকেন্দ্র, হবিগঞ্জ	১২৬
গ্যাসক্ষেত্র, হবিগঞ্জ	১২৭
হবিগঞ্জ সার্কিট হাউস	১২৮
যোগাযোগ, আবাসন ও খাওয়ার ব্যবস্থা	১৩১
বেসরকারি হোটেল-রিসোর্ট	১৩৩
ভ্রমণ বিষয়ক তথ্যাদি	১৩৫
ব্র্যান্ডিং কর্মপরিকল্পনা : হবিগঞ্জ	১৩৬
বিভিন্ন কমিটির কার্যক্রমের সচিত্র বিবরণ	
বিভিন্ন সভার সিদ্ধান্ত	
সভা, সেমিনার, ওয়ার্কশপের স্থিরচিত্র	
জেলা প্রশাসনের উল্লেখযোগ্য অর্জিত অগ্রগতিসমূহ	
মিডিয়ায় প্রকাশিত চিত্র, প্রতিবেদন, খবর	
পরিবর্তনের গল্প	
জেলা ব্র্যান্ডিং প্রচারণা	

Content

Habiganj at a Glance	20
About the District	21
Historical Background	23
Location of Habiganj	24
Administrative Evolution of Habiganj	25
Background of District Branding	26
Branding Logo and Tag Line	
Tourism in Habiganj	27
Rubber Garden	29
Haor	33
Lakshmi Baor Swamp Forest	34
Shagor Dighi	43
Birds of Habiganj Haor	45
Fish of Habiganj Haor	46
Forests	51
Satchhari National Park	53
Bio-diversity	56
Rema-Kalenga Wildlife Sanctuary	60
Flora and Fauna	61
Flora and Fauna of Satchhari & Rema-Kalenga	65
Posusail Rice	69
BRRI (Nagura Farm), Baniachong	77
Khasia 'Paan' (Betel leaf)	79
Citrus Fruits & Others	81
Liberation War in Habiganj	82
Teliapara Liberation War Monument	85
Historical Symbols	86
Sipahsalar Syed Shah Nasiruddin (R:)	95
Historical Sultansi Haveli	96
Uchail Shankarpasha Shahi Mosque	97
Bithangal Akhra	100
Ethnic People and Culture	103
Ethnic Minorities	113
Aliachora Khasia Punji	114
Fruit's Valley	115
Power plants, Habiganj	122
Gas Field, Habiganj	124
Circuit House, Habiganj	125
Communication, Accomodation and Dining Facilities	126
Private Hotel-Resort	
Travel Information	127
Branding Work plan: Habiganj	128
Pictorial Representation of Different Committees' Activity	131
Important Meeting Resolutions	134
Photos of Meetings, Seminars, Workshops	135
Notable Progresses Achieved by District Administration	136
Photos, Articles and News Published in Media	
Chronicle of Change	
District branding campaign	

জেলার মানচিত্র

District Map of Habiganj

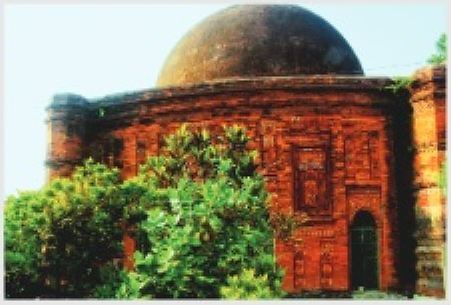


এক নজরে হবিগঞ্জ

অবস্থান	অবস্থান ২৩°৫৭" হতে ২৪°৪২" উত্তর অক্ষাংশ এবং ৯১°১০" হতে ৯১°৪০" পূর্ব দ্রাঘিমাংশ।
আয়তন	২৬৩৬.৫৮ বর্গ কিলোমিটার
সীমানা	উত্তরে সুনামগঞ্জ ও সিলেট জেলা, পূর্বে মৌলভীবাজার জেলা, দক্ষিণে ভারতের ত্রিপুরা রাজ্য এবং পশ্চিমে কিশোরগঞ্জ ও ব্রাহ্মণবাড়িয়া জেলা।
জনসংখ্যা	২০,৮৯,০০১ জন (সর্বশেষ ২০১১ আদমশুমারী অনুযায়ী সমন্বিত)পুরুষ- ১০,২৫,৫৯১ জন ও মহিলা-১০,৬৩,৪১০ জন।
জনসংখ্যার ঘনত্ব	প্রতি বর্গ কিলোমিটারে ৭৯২ জন।
শিক্ষার হার	৪০.৫০% ।
উপজেলা	০৯ টি (হবিগঞ্জ সদর, লাখাই, মাধবপুর, চুনারুঘাট, বাহুবল, নবীগঞ্জ, বানিয়াচং, আজমিরীগঞ্জ ও নবসৃষ্ট শায়েস্তাগঞ্জ)।
থানা	০৯ টি।
নৌ-থানা	২ টি। মাদনা (লাখাই) ও মারকুলী (বানিয়াচং)।
পৌরসভা	০৬ টি (হবিগঞ্জ সদর, মাধবপুর, চুনারুঘাট, নবীগঞ্জ, শায়েস্তাগঞ্জ ও আজমিরীগঞ্জ)।
ইউনিয়ন পরিষদ	৭৮টি।
বনভূমি	১১,৬৪৪ হেক্টর (মোট জমির ৪.৫৩%)।
চা-বাগান	• ২৪টি। • মোট আয়তন-১৫,৭০৩.২৪ হেক্টর। • ২৪টি চা বাগান থেকে বছরে প্রায় ০১ (এক) কোটি কেজি চা পাতা উৎপন্ন হয়।
রাবার বাগান	০৩টি।
প্রধান নদ-নদী	কুশিয়ারা, খোয়াই, সুতাং, রত্না, সুটকী, সোনাই, করাঙ্গী, ঝিংড়ী, ভেড়ামোহনা, বরাক, বিজনা, কালনী প্রভৃতি।
প্রধান প্রধান নৃ-জাতিগোষ্ঠি	কর্মকার, ভৌমিক, বাউরি, সাওতাল, মুন্ডা, মৃধা, উড়ীয়া, তাঁতী, কন্দ, প্রদান, রিকিয়াশন, কৈরী, গোয়ালা, পার্শী, তেলেঙ্গা, রেলিখাসিয়া, মনিপুরি, ত্রিপুরা, গড়, পাইনকা, বাড়াইক শবর, কেউট, বুনার্জী, নায়েক, বানিয়া, ঝরা, চৌহান, রুদ্রপাল, খাড়িয়া, রাউতিয়া, কানু ভূইয়া, তন্তুবায়, কাঁহার, ছত্রী, অহির, রাজবংশী, শুক্লবৈদ্য, ভূমিজ, বিহারী, গঞ্জু, রবিদাস মহালী, বাক্তী, জংলী, তেলেগু, ভোজপুরী, উৎকোল, উরাং প্রভৃতি উপজাতি এ জেলার মাধবপুর, চুনারুঘাট, বাহুবল ও নবীগঞ্জ উপজেলায় বাস করে। এদের মোট জনসংখ্যা- ৮৪,০২০ জন ।
প্রাকৃতিক সম্পদ	প্রাকৃতিক গ্যাস, সিলিকা বালি ও বালি।
গ্যাস ফিল্ড	০৩ টি।
শিক্ষা প্রতিষ্ঠান	• মেডিকেল কলেজ ১ টি (শেখ হাসিনা মেডিকেল কলেজ)। • মহাবিদ্যালয় - ২৭টি (সরকারী-৩টি)।
যোগাযোগ	• সড়ক পথের দৈর্ঘ্য-৩০০ কি.মি.,(জাতীয় মহাসড়ক-১২৮ কি.মি., আঞ্চলিক মহাসড়ক-৭৭ কি.মি., জেলা সড়ক-৯৫ কি মি)। • রেল পথের দৈর্ঘ্য-১০৯ কি.মি. । • রেলস্টেশন-১১টি।

Habiganj at a glance

Location	23°57" to 24°42" north latitudes and 91°10" to 91°40" east longitude.
Area	2636.58 square kilometers.
Border	It is bounded by Sunamganj and Sylhet district to the north, Moulavibazar district to the East, Tripura state of India to the south, Brahmanbaria and Kishorganj district to the West.
Population	20,89,001 (according to last census 2011) Male-10,25,591 Female- 10,63,410
Population Density	792 per square Kilometer
Education Rate	40.50%
Upazila	09 (Habiganj Sadar, Madhabpur, Chunarughat, Bahubal, Nabiganj, Baniachong, Ajmiriganj and newly created Shaistaganj)
police station	09
Naval Police Station	02. Madna (Lakhai) and Markuli (Baniachong)
Municipality	06. (Habiganj Sadar, Madhabpur, Chunarughat, Nabiganj, Ajmiriganj and Shaistaganj)
Union Parishad	78
Forest	11,644 hectare (4.53% 0f total land)
Tea Garden	• 24 Total Area 15,703.24 hector. • Approximately 1 crore kg tea leaf is produced every year from these 24 tea gardens.
Rubber Garden	03
Main Rivers	Kushiyara, Khowai, Sutang, Ratna, Sutki, Sonai, Karangi, Jhingri, Veramohona, Borak, Bizna, Kalni etc.
Main ethnic groups	Karmakar, Bhowmik, Bawri, Santal, Munda, Mudha, Udiya, Tati, Kondo, Pradhan, Rikiyashon, Koiri, Gowala, Parshi, Telenga, Relikhasia, Monipuri, Tripra, Gor, Painka, Baraiek shabor, Kewt, Bunarji, Naiek, Bania, Jhora, Chuhan, Rudrapaul, Khariya, Rautiya, Kanu, Vuiya, Tondobay, Kahar, Chotri, Ohir, Rajbongshi, Shukloboidya, Vumij, Bihari, Ganju, Robidas mahali, Bakti, Jongli, Telegu, Bhojpuri, Utkol, Urang and so many ethnic groups live in Madhabpur, Chunarughat, Bahubal and Nabiganj upazila. Total population of these groups are 84,020.
Natural Resources	Natural Gas, silica sand and sand.
Gas Field	03
Educational Institutions	• Medical college- 01 (Sheikh Hasina Medical College) • College- 27(Govt.- 3)
Communication	• Road Length-300 k.m. (national highway- 128 k.m, regional highway -77 k.m, Zilla road- 95 k.m.) • Railway Length-109 k.m., • Railstation- 11



জেলা পরিচিতি

চিরসবুজ চায়ের বাগান আর দিগন্তজোড়া হাওরে বেষ্টিত অপরূপ প্রাকৃতিক সৌন্দর্যের এক বিচিত্র লীলাভূমি হবিগঞ্জ। বাংলাদেশের উত্তর পূর্বাঞ্চলে অবস্থিত এই জেলা প্রাকৃতিক সৌন্দর্যে অপরূপা নদী, হাওর-বাওড়, টিলা ও বিস্তীর্ণ সমতলভূমি, সুদৃশ্য মনোরম চা-বাগান, রাবার বাগান, প্রাকৃতিক গ্যাস-এর প্রাচুর্যময় প্রাকৃতিক নৈসর্গ ঘেরা বহুমাত্রিক বৈশিষ্ট্যের অধিকারী। 'একটি কুড়ি দুটি পাতা'র চা বাগান সমৃদ্ধ হবিগঞ্জ জেলা ধর্মীয় ও মুক্তিযুদ্ধের ভাবগাম্ভীর্যের নিরীখেও একটি অত্যন্ত পবিত্র স্থান। হবিগঞ্জের চুনারুঘাট, মাধবপুর আর বাহুবল উপজেলায় ছড়িয়ে ছিটিয়ে থাকা ক্ষুদ্র নৃ-তাত্ত্বিক জনগোষ্ঠির বৈচিত্রময় জীবনযাপন এবং স্বতন্ত্র সংস্কৃতি এই জেলার পরিচিতিকে দিয়েছে ভিন্নমাত্রা। সবমিলিয়ে হবিগঞ্জ জেলা যেন ক্ষুদ্র পরিসরে একখণ্ড বাংলাদেশ।

About the District

Habiganj is a land of natural beauty with its evergreen tea garden and beautiful haor. It is located in the northeastern part of Bangladesh and possesses beautiful river, haor-baor, hillock, extensive plain land, beautiful tea-gardens, rubber gardens and natural gas. Habiganj District is rich with its tea garden and is very sacred place in religious and liberation war context. Distinct lifestyle of Ethnic group of Chunarughat, Madhabpur and Bahubal Upazila has made its culture diversified. In all, Habiganj district is a replica of Bangladesh.

ঐতিহাসিক প্রেক্ষাপট

সুফি সাধক হযরত শাহজালাল (রঃ) এর অনুসারী সিপাহসালার সৈয়দ নাসির উদ্দিন (রঃ) এর পুণ্যস্মৃতি বিজড়িত খোয়াই, করাঙ্গী, সুতাং, বিজনা প্রভৃতি নদীবিধৌত হবিগঞ্জ একটি ঐতিহাসিক জনপদের নাম। হবিগঞ্জের চাকলাপুঞ্জী চা-বাগানের কাছে চান্দির মাজার এলাকায় বালু নদীর পাড়ে বেশ কিছু প্রাচীন নিদর্শন পাওয়া গিয়েছে। এখানে প্রাপ্ত ঐতিহাসিক সরঞ্জাম যেমন জীবাশ্ম কাঠ, হস্তনির্মিত যুদ্ধাস্ত্র ইত্যাদি দৃষ্টে এই জনপদে প্রাচীন যুগ হতেই মানব বসতি ছিল বলে প্রমাণিত হয়। জনশ্রুতি মতে, ঐতিহাসিক সুলতানসী হাবেলীর প্রতিষ্ঠাতা সৈয়দ সুলতানের অধঃস্তন পুরুষ সৈয়দ হেদায়েত উল্লাহর পুত্র সৈয়দ হবিব উল্লাহ খোয়াই নদীর তীরে একটি গঞ্জ বা বাজার প্রতিষ্ঠা করেন। তাঁর নামানুসারে এই জনপদ প্রথমে 'হবিবগঞ্জ' এবং কালক্রমে তা 'হবিগঞ্জ'-এ পরিণত হয়।

Historical Background

Having washed by the Khowai, Karangi, Sutang, Bizna and many other serpentine rivers and channels, Habiganj is a name of a historic township. It is a serene place with sanctified memories of Syed Nasir Uddin (R), an associate of Hazrath Shah Jalal (R), the great saint of the then Bengal. Several ancient artifacts such as fossil-wood, handmade warfare weapon etc. have been found at Chandir Mazar area in the banks of the river Balu near Chaklapunji tea garden. It shows that human habitation existed from ancient times in Habiganj. Historically, Habiganj was a bazaar or 'ganj' beside the river Khowai, established by Syed Habib Ullah, the son of Hadayet Ullah. In the course of time, Habibganj was turned into Habiganj.

মানচিত্রে হবিগঞ্জ

অবস্থান : ২৩^০^৫৭" হতে ২৪^০^৪২" উত্তর অক্ষাংশ এবং ৯১^০^১০" হতে ৯১^০^৪০" পূর্ব দ্রাঘিমাংশ।

আয়তন: ২৬৩৬. ৫৮ বর্গকিলোমিটার।

সীমানা: উত্তরে সুনামগঞ্জ ও সিলেট জেলা,
পূর্বে মৌলভীবাজার জেলা,
দক্ষিণে ভারতের ত্রিপুরা রাজ্য এবং
পশ্চিমে কিশোরগঞ্জ ও ব্রাহ্মণবাড়িয়া জেলা।

Location of Habiganj

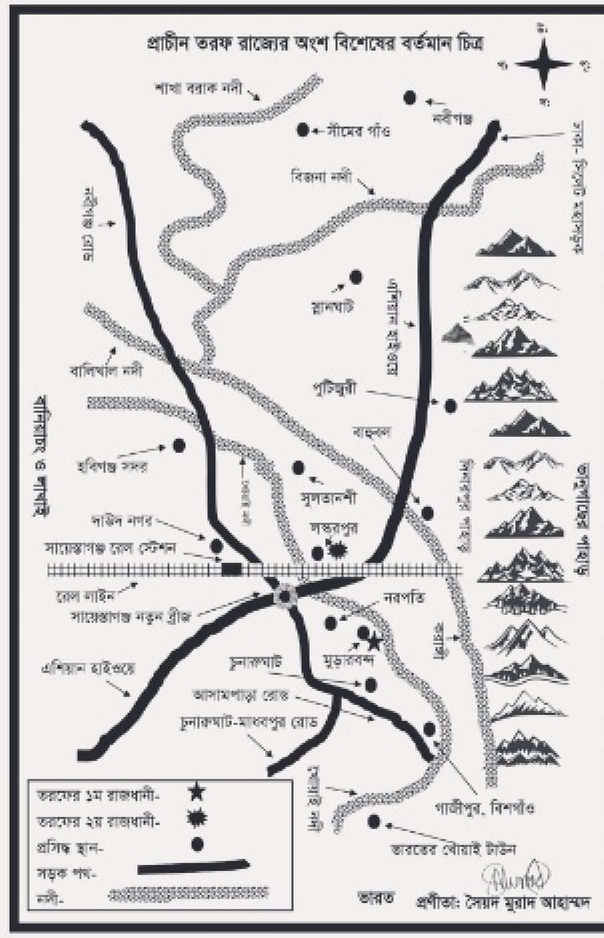
Location : 23^{O}57" to 24^{O}42" north latitudes and 91^{O}10" to 91^{O}40" east longitude.

Area : 2636.58 Square Kilometer

Border : It is bounded by Sunamganj and Sylhet district to the north,
Moulavibazar district to the East,
Tripura state of India to the south,
Brahmanbaria and Kishorganj district to the West.

প্রশাসনিক বিবর্তন

ঐতিহাসিক সূত্রমতে, ১৮৯৬ সাল পর্যন্ত হবিগঞ্জের প্রশাসনিক কেন্দ্রবিন্দু ছিল লস্করপুর। ১৮৭৪ সালের ১২ সেপ্টেম্বর তারিখে এটি তৎকালীন আসাম প্রদেশের অংশ হিসেবে সিলেট জেলার অধীনে চলে আসে। ১৮৭৮ সালে হবিগঞ্জ মহকুমা গঠিত হয় এবং ১৮৯৩ সালে থানায় রূপান্তরিত হয়। ১৯১১ সালে হবিগঞ্জ পুনরায় তৎকালীন পূর্ববঙ্গের (বর্তমান বাংলাদেশ) অধিভুক্ত হয়। পরবর্তীতে ১৯৬০ সালে সার্কেল অফিস স্থাপিত হয় এবং সবশেষে ১৯৮৪ সালের ১ মার্চ হবিগঞ্জকে জেলাতে উন্নীত করা হয়। সদ্য ঘোষিত শায়েস্তাগঞ্জ উপজেলাসহ মোট ৯টি উপজেলা, ৫টি পৌরসভা ও ৭৮টি ইউনিয়ন নিয়ে বর্তমান হবিগঞ্জ জেলার বিস্তৃতি।



Administrative Evolution of Habiganj

According to sources, Lashkarpur was the administrative center of Habiganj till 1896. On 12 September 1874, it came under Sylhet district (part of Assam Province). Habiganj was formed as Subdivision in 1878 and as Thana in 1893. Habiganj was merged with East-Bengal (now Bangladesh) in 1911. Later, the Circle Office was established in 1960. Finally on 1 March 1984, Habiganj was upgraded as a district. Including newly declared Shayestaganj Upazila, Habiganj has 9 Upazilas, 5 municipalities and 78 unions.

জেলা ব্র্যান্ডিং প্রেক্ষাপট

বর্তমান সরকার বাংলাদেশকে একটি মধ্যম আয়ের দেশে পরিণত করার লক্ষ্যে রূপকল্প-২০২১ এবং ২০৪১ সালের মধ্যে এদেশকে একটি সুখী সমৃদ্ধ দেশে পরিণত করার লক্ষ্যে রূপকল্প-২০৪১ প্রণয়ন করেছে। 'জেলা ব্র্যান্ডিং' এইসকল পরিকল্পনা বাস্তবায়নে এক বিশেষ উদ্যোগ। বাংলাদেশের প্রতিটি জেলা ভৌগলিক, আর্থ-সামাজিক ইত্যাদি দিক হতে স্বাতন্ত্র্যমন্ডিত এবং অর্থনৈতিকভাবে সম্ভাবনাময়। হবিগঞ্জ জেলাও এই প্রেক্ষাপটে বেশকিছু স্বতন্ত্র বৈশিষ্ট্যে ভাস্বর। হবিগঞ্জ প্রাকৃতিক সৌন্দর্যে অপরূপা নদী, হাওর-বাওর, টিলা ও বিস্তীর্ণ সমতলভূমি, সুদৃশ্য চা-বাগান, রাবার বাগান, প্রাকৃতিক গ্যাস এর প্রাচুর্য প্রাকৃতিক নৈসর্গ ঘেরা বহুমাত্রিক বৈশিষ্ট্যের অধিকারী। জেলা ব্র্যান্ডিংয়ের মাধ্যমে হবিগঞ্জ জেলার ঐতিহ্য ও সম্ভাবনাসমূহকে দেশীয় ও আন্তর্জাতিক পরিমণ্ডলে বিকশিত করা সম্ভবপর হবে।

Background of District Branding

In order to make Bangladesh a middle-income country by 2021 and to make a happy and prosperous country by 2041, the present government has enacted Vision-2021 and Vision-2041. 'District Branding' is a special initiative to implement this plan. Every district of Bangladesh is indistinct geographically, socio-economically and so forth. Habiganj also has many distinct features in this context. The natural beauty of Habiganj includes amazing river, haor-baor, elevated plains, lovely tea-gardens, rubber gardens, abundance of natural gas, and natural surroundings. Through district branding, it will be possible to preserve the heritages of Habiganj and opportunities will be created in domestic and international realms.

ব্র্যান্ডিংয়ের লোগো এবং ট্যাগ লাইন পরিচিতি

‘পাহাড় টিলা হাওর বন: হবিগঞ্জের পর্যটন’- এই স্লোগানসমৃদ্ধ লোগোটি হবিগঞ্জ জেলা ব্র্যান্ডিং-এর স্বতন্ত্র বৈশিষ্ট্যকে নান্দনিকভাবে উন্মোচিত করে। এই জেলায় পাহাড়, বিস্তীর্ণ হাওরের সাথে রয়েছে সমতলের অপূর্ব সমন্বয়। চা-বাগান, গ্যাসক্ষেত্র, রাবার বাগানসহ প্রাকৃতিক সম্পদে ভরপুর এই এলাকায় অনেক দর্শনীয় এবং ঐতিহ্যবাহী স্থান রয়েছে। নৃ-তাত্ত্বিক জনগোষ্ঠিসমূহের স্বতন্ত্র জীবনধারার পাশাপাশি সাংস্কৃতিক বৈচিত্রেও বিচিত্র এই হবিগঞ্জ জেলা। প্রাকৃতিক ও নৃ-তাত্ত্বিক সকল বৈশিষ্ট্যকে পরিকল্পিতভাবে পরিবেশনের মাধ্যমে পর্যটনকেই জেলার ব্র্যান্ডিং-এর জন্য বেছে নেয়া হয়েছে।

Branding Logo and Tag Line

The slogan with logo, "Pahar tila haor bon, Habiganjer porjoton" (Tourism in Habiganj: Hill, Hillock, Haor and forest), (hills, hillocks, marshlands and woods are interwoven with the tourism of Habignaj), aesthetically unveils distinct features of Habiganj. In this district, the hills, along with the vast haors, are an amazing combination of the plain land. In this area, there are many spectacular and traditional places of tea, garden, gas fields, rubber gardens and natural resources. Habiganj is a district of cultural diversity with culture of the ethnic groups. Tourism has been chosen for district branding through a planned way by taking into account all the natural and anthropological features.

বাংলো, সুরমা চা বাগান, মাধবপুর
Banglow, Surma Tea Garden, Madhabpur

লাল চান্দ চা বাগান, চুনারুঘাট
Lal Chand Tea Garden, Chunarughat

পর্যটনে হবিগঞ্জ
Tourism in Habiganj

একদিকে দিগন্তজোড়া পাহাড় আর ছোট ছোট টিলার সারি, অন্যদিকে বিস্তীর্ণ হাওর। পাহাড় আর টিলার গায়ে কোন এক খেয়ালি শিল্পীর সুনিপুণ হাতে গড়া মনমুগ্ধকর চা-বাগানের সারি। তার পাশে রেমা-কালেঙ্গা আর সাতছড়ির অতি প্রাচীন বৃক্ষের বনে নাম না জানা হাজারো প্রজাতির জীবজন্তু। এই অদ্ভুত প্রাকৃতিক ও ভৌগলিক বৈপরীত্যে ভরা ভয়ঙ্কর সুন্দর এক পর্যটন জনপদ হবিগঞ্জ। এশিয়ার বৃহত্তম গ্রাম বানিয়াচং এখানে অবস্থিত; যেখানে রয়েছে ষোড়শ শতকের বৈষ্ণব ধর্মাবলম্বীদের তীর্থস্থান বিথঙ্গল আখড়া। হবিগঞ্জ সদর উপজেলায় রয়েছে প্রাচীন ঐতিহাসিক নিদর্শন উচাইল মসজিদ। এ জেলায় আরও রয়েছে প্রাকৃতিক গ্যাসক্ষেত্র, বিদ্যুৎ উৎপাদন কেন্দ্র, সাদা বালি, সিলিকা বালির মজুদ। ২৪টি চা বাগান, ২৪৩ হেক্টর ভূমিতে বিস্তৃত সাতছড়ি জাতীয় উদ্যান এবং প্রায় ৬,০২২ হেক্টর আয়তনের রেমা-কালেঙ্গা অভয়ারণ্য সমৃদ্ধ এই হবিগঞ্জ জেলা বিরল প্রজাতির পশুপাখিদের অবাধ বিচরণ ভূমি। ভ্রমণপিপাসু পর্যটকগণের কাছে হবিগঞ্জ তাই একটি অতি পরিচিত নাম।

The landscape here presents an eye-catching view of hills stretching over the horizon and ranges of hillocks on one side, while on the other side lays a vast expanse of haor (waterland/water bodies). The rows of eye-soothing tea garden look as if an artist placed his immaculate sketch over the hills and hillocks. Hundreds of species of animals find their shelter in the nearby woods of Rema Kalenga and Satchori. Natural and geographical contrast has made this tourist hub a place of peerless beauty. The largest village of Asia, Baniachong is located in Habiganj where a visitor hardly misses the chance of visiting Bithongol Akhra, a holy place to the believers of lord Bishnu. An ancient historical mosque named Uchail mosjid also lies in the heart of Habiganj. This region is also noted for natural gas fields, power plants, white sand and silica. Habiganj retains in the lap 24 tea states, Satchori national park encompassing an area of 243 hectres and Rema-Kalenga sanctuary having an area of 6,022 hectres where rare species of animals are found. Habigang is hence such a place which the folks consumed by wanderlust must have fondness for.

আমু, চুনারুঘাট

চন্ডিছড়া

দেউন্দি চা বাগান, চুনারুঘাট
Deundi Tea Garden, Chunarughat

দমদমিয়াপাড়, চুনারুঘাট

হাওর, আজমিরিগঞ্জ

রাবার বাগান

হবিগঞ্জ জেলায় অবস্থিত রাবার বাগানগুলো অন্যতম দর্শনীয় স্থান। রাবার বাগানের প্রাকৃতিক সৌন্দর্য, রাবার উৎপাদনের নানা কৌশল দেখে যে কেউ বিমোহিত হবে। এই জেলায় মোট ৩টি রাবার বাগান রয়েছে: মাধবপুর উপজেলায় অবস্থিত শাহাজীবাজার রাবার বাগান এবং বাহুবল উপজেলায় অবস্থিত রূপাইছড়া রাবার বাগান। সাদা সোনা নামে খ্যাত রাবার হবিগঞ্জ জেলার মূল্যবান সম্পদ।

Rubber Garden

Rubber gardens in Habiganj are one of the charming places. Natural beauties and the procedure of rubber plantation and collection will stun every person. There are three rubber gardens in Habiganj: Sahaji bazar Rubber Garden of Madhabpur Upazila and Rupaichara Rubber Garden of Bahubal Upazila.

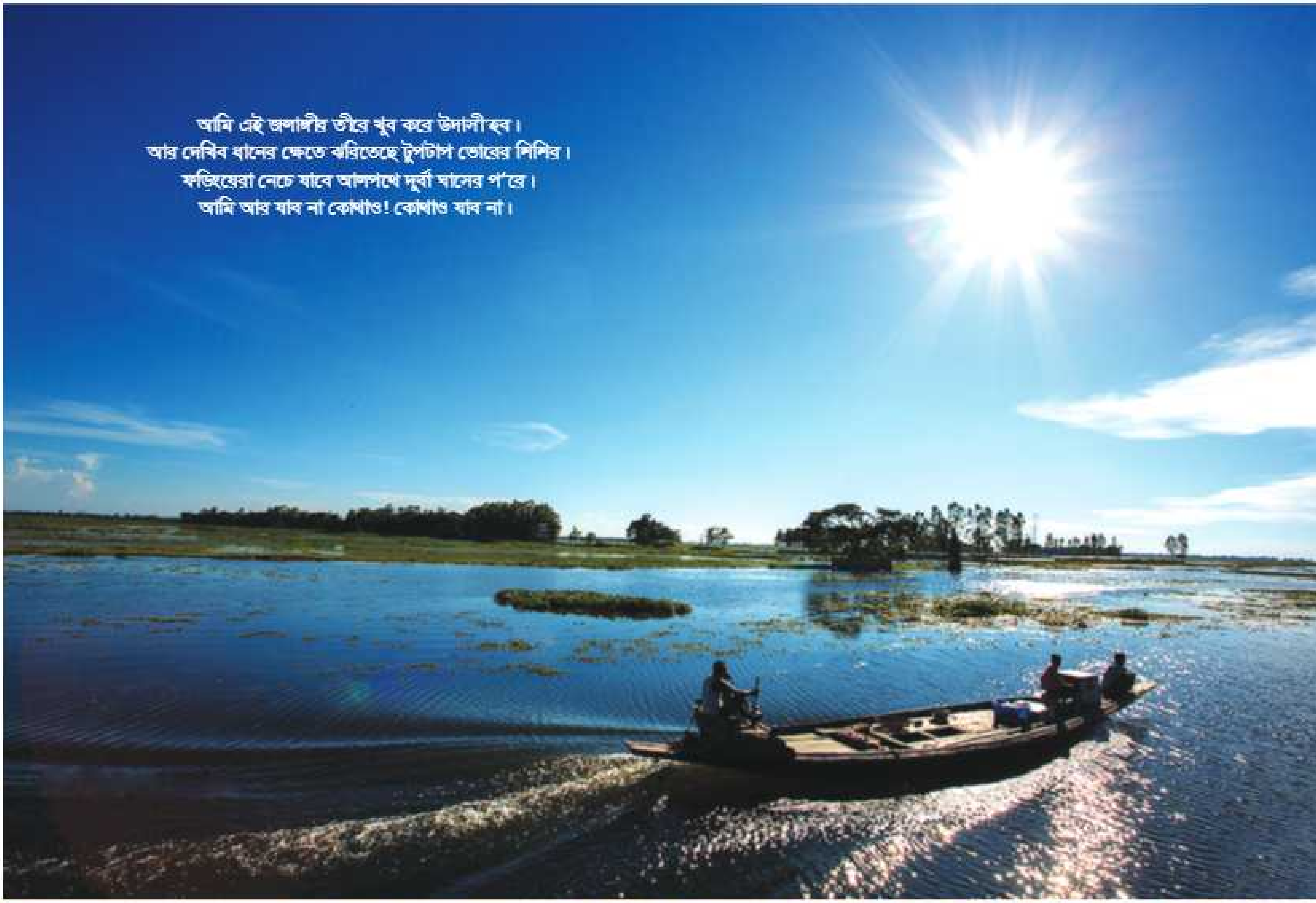
Rubber, commonly known as White Gold, is a valuable resource of Habiganj.

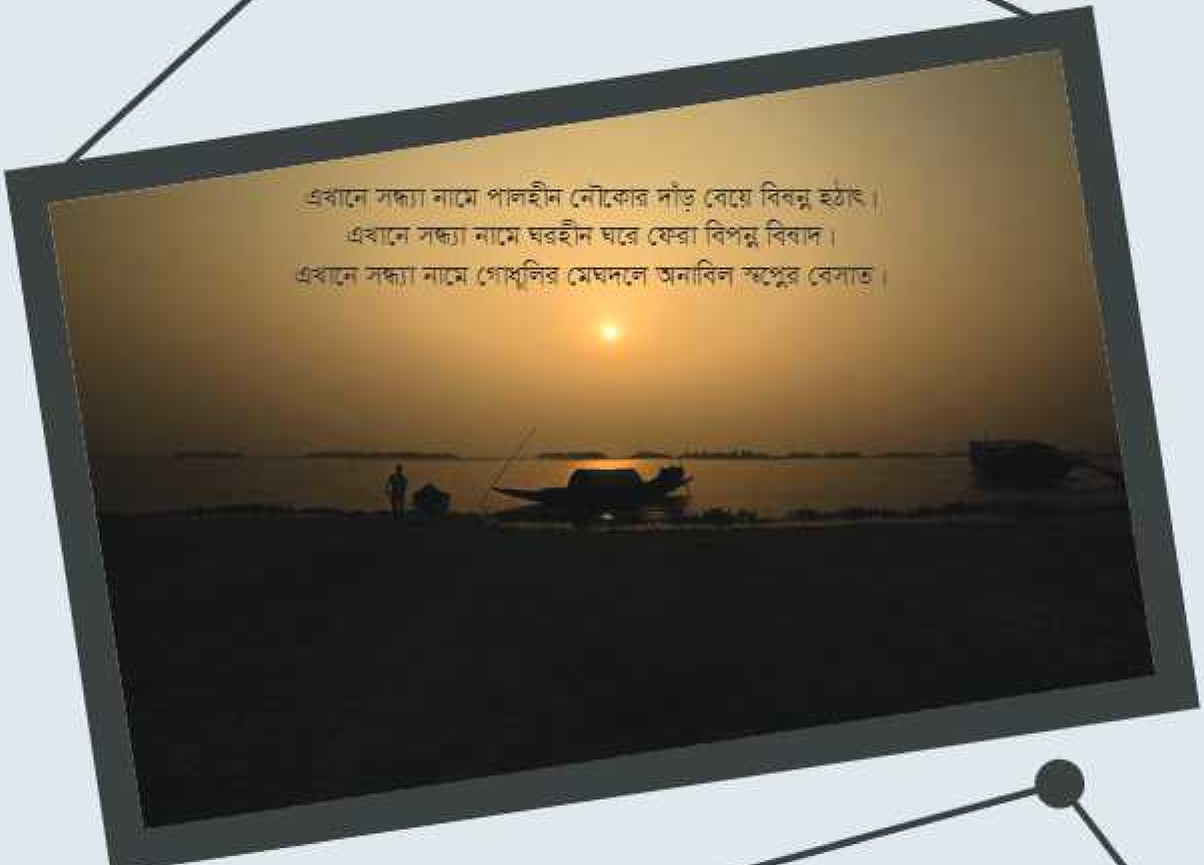
হাওর

সাগর সংস্কৃত শব্দ, বিবর্তিত শব্দ সায়র। সায়র থেকে কালের বিবর্তনে হাওর শব্দের উৎপত্তি হয়। আক্ষরিক অর্থে হাওর হচ্ছে এক বিস্তৃত জলমগ্ন কিংবা জলশূন্য ভূমি কিংবা নিম্ন জলাভূমি। যা বর্ষা মৌসুমে সাগরের মতো মনে হয় এবং গ্রীষ্ম মৌসুমে শুধু ফসলের মাঠ। শুকনো মৌসুমে যখন সূর্য উদয় হয় তখন মনে হয় যেন মাটি ভেদ করে অগ্নিদগ্ধ সূর্যটি উদিত হচ্ছে। তখনকার অপরূপ দৃশ্য নিজ চোখে না দেখলে বিশ্বাস করা যায় না। হাওরাঞ্চলের নয়নাভিরাম দৃশ্য ভিন্ন ভিন্ন ঋতুতে নানা রূপ ধারণ করে। বর্ষাকালে সাগরের মতো চারদিকে পানি আর পানি। জনপদগুলোকে ছোট ছোট দ্বীপের মতো মনে হয়। লোকজন এক গ্রাম থেকে অন্য গ্রামে নৌকায় পারাপার হয়। হবিগঞ্জে ছোট বড় মিলিয়ে মোট ১৪টি হাওর আছে, যার মোট আয়তন প্রায় ১,০৯,৫১৪ হেক্টর। উল্লেখ্যযোগ্য হাওর গুলো হচ্ছে: লক্ষীবাউর-নলাইর হাওর, বিরাট হাওর, গুঙ্গীয়াজুরি হাওর, মখার হাওর, গজারিয়াবিল হাওর এবং শিব পাশা হাওর।

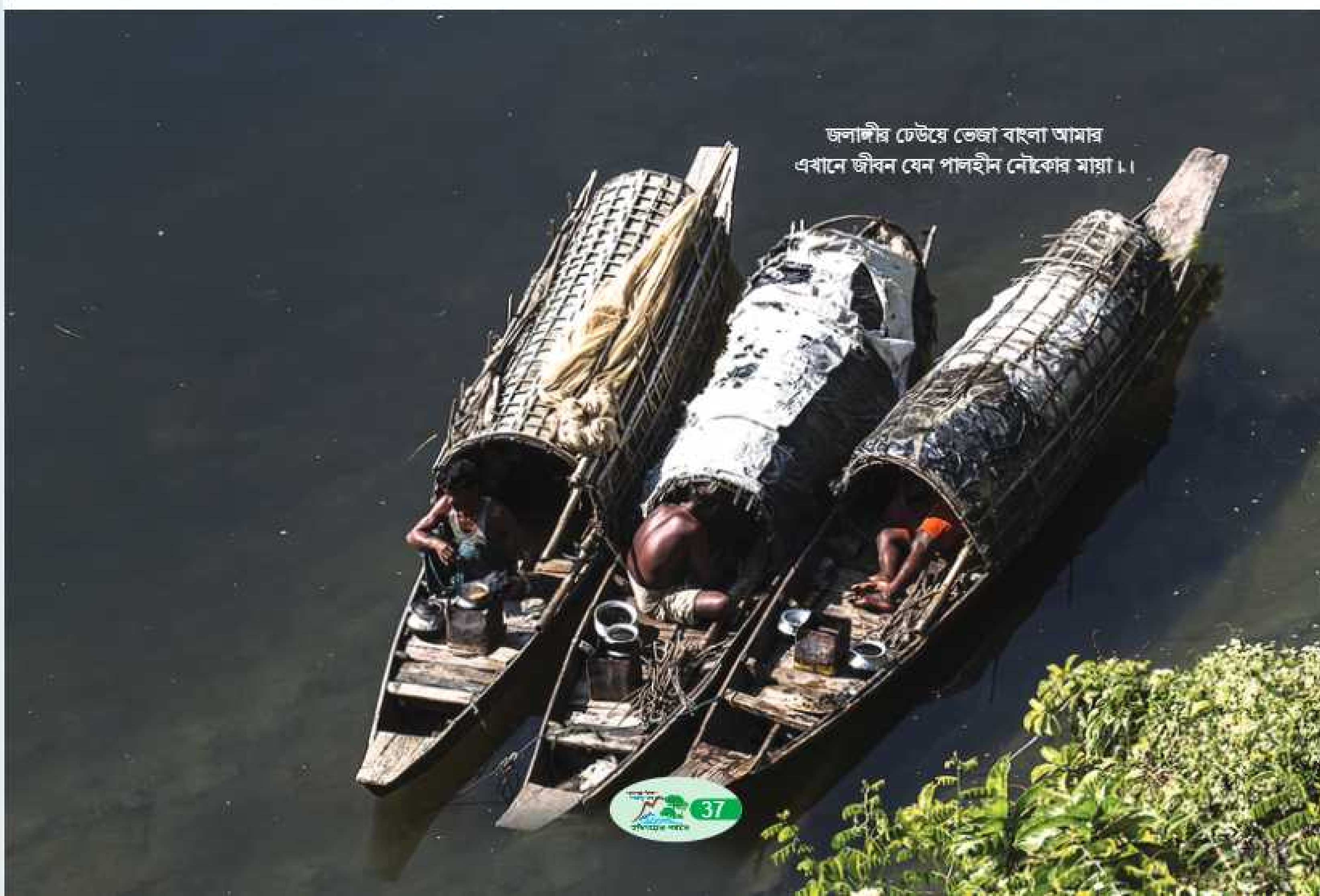
Haor

The word Saor is a derivative word derived from the Sanskriti word Sagara meaning sea. With the passage of time, the word 'Haor' derived from Saor. Haors are bowl shaped depressions of considerable aerial extent lying between natural levees of the rivers or high lands. Natural beauty of haors depends on the season. In summer, there is nothing but dry landmass but in rainy season, haors seem to be a replica of ocean. Villages of haor look like island and at that time boats will be the sole mode of communication. Habiganj has 14 haor in total comprising 1, 09,514 hectors of land. Some noteworthy haors of Habiganj are: Luxmibaur-Nalair Haor, BiratHaor, Gungiajuri haor, Mokhar Haor, Shibpasha Haor and Gazaria Beel Haor.


আমি এই জলাঙ্গীর তীরে খুব করে উদাসী হব।
আর দেখিব ধানের ক্ষেতে ঝরিতেছে টুপটাপ ভোরের শিশির।
ফড়িংয়েরা নেচে যাবে আলপথে দুর্বা ঘাসের প'রে।
আমি আর যাব না কোথাও! কোথাও যাব না।


এখানে সন্ধ্যা নামে পালহীন নৌকোর দাঁড় বেয়ে বিষণ্ন হঠাৎ।
এখানে সন্ধ্যা নামে ঘরহীন ঘরে ফেরা বিপন্ন বিষাদ।
এখানে সন্ধ্যা নামে গোধূলির মেঘদলে অনাবিল স্বপ্নের বেসাত।

বানিয়াচং



হাওর, লাখাই

দক্ষিণা বাউল এবার তুলবে না তার পাল
বালুর চরায় জাগবে কেবল তুমুল স্বপ্নজাল।।

সুতাং নদীর বাঁকে, লাখাই

নৌকা বাইচ, বালিখাল, বানিয়াচং

কুশিয়ারা নদী, আজমিরিগঞ্জ

পদ্মবিল, বালিখাল, বানিয়াচং

বানিয়াচং-এর লক্ষ্মী বাউর জলাবন

বাংলাদেশের আরেক বৃহত্তম সোয়াম্প ফরেস্ট বানিয়াচং-এর লক্ষ্মী বাউর জলাবন। এ বনে রয়েছে মেছোবাঘ, শিয়াল, কেউটে, গুইসাপ, গোখড়া, দারাইশসহ নানা প্রজাতির বিষধর সাপ। বর্ষায় ঢেউহীন স্বচ্ছজলের সঙ্গে মিতালি গড়ে ওঠে বাহারি প্রজাতির বৃক্ষলতার। হেমন্তে দৃশ্যমান হয় ছোট ছোট পাহাড়ের ন্যায় বনভূমির। শীতে দেশী-বিদেশী পাখির কলকাকলিতে মুখরিত হয় নির্জন এই জলাবন। সিলেটের রাতারগুলের মতোই বানিয়াচং-এর লক্ষ্মী বাউর জলাবন। তবে লক্ষ্মী বাউর জলাবনের আকার ও আয়তনের ব্যাপ্তি অনেক বড়। এর দক্ষিণ দিকে লোহাচূড়া, উত্তরে খড়তি আর পশ্চিমে নলাই নদী। তার পূর্ব পাশে রয়েছে গঙ্গাজলের হাওর। লক্ষ্মী বাউর জলাবনের আয়তন সাড়ে তিন বর্গ কিলোমিটার। এর দৈর্ঘ্য ও প্রস্থ প্রায় সমান।

Lakshmi Baor Swamp Forest

One of the largest swamp forests of Bangladesh, Laksmi baor swamp forest lies in Baniachong. The forest accommodates civet, fox, the common krait (Bungarus caeruleus), Wild Bengal monitor (Varanus bengalensis), cobra and many other venomous species of snakes. During the rainy season, the serene waters remain in sync with diverse species of trees and creepers. In autumn, hillock-like woodlands get prominently visible. The chirping and twitter of migratory birds adds briskness to the surrounding ambience of this swamp forest at the advent of winter. Laksmi baor swamp forest is quite analogous to ratargul, another swamp forest of sylhet. But the former one is larger than the latter one. Lohochura flows to the west, Kharti to the north and the river Nolai to the west. To the east lies a haor named Gongajol haor. The extent of the area of laksmibaor swamp forest is 3 square km. The width and length of which are almost the same.

ঐতিহাসিক সাগরদিঘি

প্রায় দ্বাদশ শতাব্দিতে রাজা পদ্মনাভ প্রজাদের জলকষ্ট নিবারণের জন্য এশিয়ার বৃহত্তম বানিয়াচং গ্রামের মধ্য ভাগে একটি বিশাল দিঘি খনন করেন। এ দিঘি খননের পর পানি না উঠায় স্বপ্নে আদিষ্ট হয়ে রাজা পদ্মনাভের স্ত্রী রাণী কমলাবতী এ দিঘিতে আত্মবিসর্জন দেন বলে একটি উপাখ্যান এ অঞ্চলে প্রচলিত আছে। এ জন্য এ দিঘিকে কমলারাণীর দিঘি ও বলা হয়ে থাকে। এ দিঘি নিয়ে বাংলা ছায়াছবিসহ রেডিও মঞ্চ নাটক রচিত হয়েছে। এর পাড়ে বসে পল্লী কবি জসিমউদ্দিন 'রাণী কমলাবতীর দিঘি' নামে একটি কবিতা রচনা করেছিলেন। সে কবিতাটি তাঁর 'সূচয়নী' কাব্য গ্রন্থে অন্তর্ভূক্ত রয়েছে। দিঘিটি বাংলাদেশের দ্বিতীয় বৃহত্তম দিঘি বলে খ্যাতি রয়েছে। ১৯৮৬ সালে দিঘিটি পুনঃখনন করান ঐ গ্রামেরই স্বনামধন্য তৎকালীন মৎস্য ও পশুপালন মন্ত্রী সিরাজুল হোসেন খাঁন। বর্তমানে ৬৬.০০ একর জায়গা নিয়ে দিঘিটি বিস্তৃত। তন্মধ্যে জল সীমানা রয়েছে ৪০.০০ একর এবং চার পাড় মিলে রয়েছে ২৬.০০ একর।

Shagor Dighi

To mitigate the suffering of the local people, in around 12th century a king named Paddhanav excavated this pond in the middle portion of the village Baniachong (the largest village in Asia) for ensuring drinking water to his tenants. Legend has it that there was no water in the pond long after the excavation and then king's wife, Queen Kamala Rani sacrificed her life by drowning herself in this vast tank. This pond is hence popularly known as kamala Ranir dighi. The narrative of the pond has been cinematized in films on TV, on the radio and the story has been performed on stages.

A renowned poet, Jasimuddin penned a poem titled Rani Kamalabotir Dighi which was later included in Suchoini, an anthololgy of the poems. This pond is said to have been ranked as the second largest water tank in Bangladesh. In 1986, Sirajul Hossen Khan, the then minister to the Ministry of Fisheries and Livestock, took initiative to reexcavate the pond which currently stretches over an area of 66 acres.

হবিগঞ্জ হাওরের পাখি
Birds of Habiganj haor

ব্লাইথের মাছরাঙা
Blyth's Kingfisher

মরচেরঙ ভুতি হাঁস
Ferruginous duck

ছোট পানকৌড়ি
Little cormorant

পাকড়া মাছরাঙা
Pied kingfisher

শঙ্খ চিল
Brahminy kite

দাগি রাজহাঁস
Bar-headed goose

শহরের পাশে মিশে বয়েছিল নদী
সে নদীর স্রোত ছুঁয়ে ভেবেছিলেম যদি
তাহাদের স্বরলিপি নিয়ে হত গান
পাখিরাই তবে পেত সে গীতবিতান।

পাতি লালপা/ লালপা পিউ
Common redshank

দেশি কানিবক
Indian pond-heron/ Paddy bird

দেশি কানিবক
Indian pond-heron/ Paddy bird

হবিগঞ্জ হাওরের মাছ
Fish of Habiganj haor

কুচিয়া
Monopterus albus

বাঘাইর মাছ
devil catfish

বোয়াল মাছ
Helicopter Catfish

রাণী মাছ
Queen Loach

ফলি মাছ
Bronze Featherback

টাকি মাছ
Spotted Snakehead

শিং মাছ
Heteropneustes

হবিগঞ্জে বিখ্যাত কৈ মাছ
Habibganj famous Anabas fish

মলা মাছ
Amblypharyngodon

বনাঞ্চল
Forests

একদিন
এখানে অরণ্য ছিল।
ছিল মেছোবাঘ-
তার ক্ষুধার্ত বিবর;
লঙ্গুর, উল্লুক আর মায়া হরিণের
ত্রস্ত চলে যাওয়া।
কাকরা, নেউর কিং বাচা পালিশের চূড়ায়
ময়না, শ্যামা আর ধনেশের ডিম ফুটে
ছানাদের হলুদাভ ঠোঁটছিল।
এখানে-
এইখানে-
ছিল একদিন!

মনোমুগ্ধকর সাতছড়ি-চুনারুঘাট সড়ক
Charming Sathchari-Chunarughat Road

সাতছড়ি জাতীয় উদ্যান

সাতছড়ি জাতীয় উদ্যান বাংলাদেশের একটি অন্যতম প্রাকৃতিক উদ্যান। ১৯৭৪ খ্রিস্টাব্দের বন্যপ্রাণী (সংরক্ষণ/সংশোধন) আইনের বলে ২৪৩ হেক্টর এলাকা নিয়ে ২০০৫ সালে "সাতছড়ি জাতীয় উদ্যান" প্রতিষ্ঠা করা হয়। এই উদ্যানে সাতটি পাহাড়ি ছড়া আছে, সেই থেকে এর নামকরণ সাতছড়ি। সাতছড়ির আগের নাম ছিলো "রঘুনন্দন হিল রিজার্ভ ফরেস্ট"।

সাতছড়ি জাতীয় উদ্যান হবিগঞ্জ জেলার চুনারুঘাট উপজেলার রঘুনন্দন পাহাড়ে অবস্থিত। বাংলাদেশের রাজধানী ঢাকা থেকে সড়ক পথে এর দূরত্ব ১৩০ কিলোমিটার। উদ্যানের কাছাকাছি ৯টি চা বাগান আছে। উদ্যানের পশ্চিম দিকে সাতছড়ি চা-বাগান এবং পূর্ব দিকে চাকলাপুঞ্জি চা-বাগান অবস্থিত। উদ্যানের অভ্যন্তরভাগে ত্রিপুরা পাড়ায় ত্রিপুরা উপজাতির ২৪টি পরিবার বসবাস করে।

Satchhari National Park

Satchhari National Park is one of the natural parks in Bangladesh. The "Satchhari National Park" was established in 2005 with an area of 243 hectares under Wildlife (Protection/Correction) Act, 1974. There are seven streams in this park, so it is named as Satchhari. Previously Satchhari was known as "Raghunandan Hill Reserve Forest".

Satchhari National Park is situated at the Raghunandan hills of Chunarughat upazila of Habiganj district. By road, it is 130km away from the capital city of Bangladesh. There are nine tea gardens nearby this forest area. Satchhari tea garden is located on the west side and the Chaklapunjee tea estates on the east of this area. 24 families from Tripura tribe live in Tripura Para of this forest.