

□ সুনামগঞ্জ জেলা ব্র্যান্ডিং কর্মপরিকল্পনা

ধাপ	লক্ষ্য / বিষয়	করণীয় কার্যক্রম	প্রত্যাশিত ফলাফল
১	ব্র্যান্ড আইডেন্টিটি তৈরি	- জেলা লোগো ডিজাইন (টাঙ্গুয়ার হাওর, শিমুল ফুল, পাহাড় ও মাছের প্রতীক) - স্লোগান নির্ধারণ ('হাওরের রূপে, পাহাড়ের টানে') - রঙ ও ডিজাইন গাইডলাইন	একটি স্বতন্ত্র ব্র্যান্ড পরিচিতি তৈরি হবে যা জাতীয় ও আন্তর্জাতিক পর্যায়ে ব্যবহারযোগ্য
২	প্রধান পর্যটন আকর্ষণ প্রচার	- টাঙ্গুয়ার হাওরে বোট হাউস ও নৌকা ভ্রমণ - শিমুল বাগানে মৌসুমি উৎসব - জাদুকাটা নদী ও পাহাড়ে অ্যাডভেঞ্চার টুরিজম - ফিশ ফেস্টিভ্যাল আয়োজন - ধান কাটার উৎসব	পর্যটকের সংখ্যা বৃদ্ধি, স্থানীয় অর্থনীতিতে প্রাণচাঞ্চল্য
৩	অবকাঠামো উন্নয়ন	- হাওরের পাশে ইকো-রিসোর্ট ও হোটেল নির্মাণ - নিরাপদ নৌ-ঘাট ও টুরিস্ট গাইড লাইন তৈরি - জেলা শহরে পর্যটক তথ্যকেন্দ্র স্থাপন	পর্যটকদের জন্য নিরাপদ, আরামদায়ক ও বিশ্বস্ত পরিবেশ তৈরি
৪	সাংস্কৃতিক ব্র্যান্ডিং	- হাসন রাজা ও রাধারমন দত্তের লোকসংগীত উৎসব - হস্তশিল্প প্রদর্শনী (বাঁশ, কাঠ, মাছ ধরার জাল) - গ্রামীণ মেলা আয়োজন	সুনামগঞ্জকে 'লোকসংগীতের জেলা' হিসেবে ব্র্যান্ডিং, স্থানীয় শিল্পীদের কর্মসংস্থান
৫	ডিজিটাল প্রচারণা	- অফিসিয়াল ওয়েবসাইট ও মোবাইল অ্যাপ - ড্রোন ভিডিও ও ডকুমেন্টারি তৈরি - সোশ্যাল মিডিয়ায় হ্যাশট্যাগ প্রচারণা (#VisitSunamganj) - ইউটিউবার/ইনফ্লুয়েন্সারদের আমন্ত্রণ	জাতীয় ও আন্তর্জাতিক পর্যায়ে ব্র্যান্ড দৃশ্যমানতা বৃদ্ধি
৬	উৎসব ও ইভেন্ট আয়োজন	- হাওর ফেস্টিভ্যাল (নৌকা বাইচ, ফিশ ফেস্ট, লোকসংগীত) - শিমুল ফুল উৎসব - ধান কাটার উৎসব - আন্তর্জাতিক পাখি পর্যবেক্ষণ দিবস	মৌসুমভিত্তিক পর্যটন প্রবাহ বৃদ্ধি, স্থানীয় জনগণের অংশগ্রহণ
৭	অংশীদারিত্ব ও বিনিয়োগ	- স্থানীয় উদ্যোক্তাদের জন্য টুরিজম প্রণোদনা	বিনিয়োগ বৃদ্ধি, নতুন কর্মসংস্থান ও টেকসই উন্নয়ন

		- প্রবাসীদের বিনিয়োগে উৎসাহ - সরকারি-বেসরকারি (PPP) প্রকল্প বাস্তবায়ন	
৮	পরিবেশবান্ধব উদ্যোগ	- সীমিত ও নিয়ন্ত্রিত পর্যটক সংখ্যা - প্লাস্টিকমুক্ত হাওর ও নদীপথ - স্থানীয় জনগণকে গাইড ও উদ্যোক্তা হিসেবে অন্তর্ভুক্তি - ইকো-ট্যুরিজম প্রচার	প্রাকৃতিক পরিবেশ সংরক্ষণ, টেকসই পর্যটন নিশ্চিত
৯	শিক্ষা ও গবেষণা	- বিশ্ববিদ্যালয়ের সাথে গবেষণা প্রকল্প - স্কুল পর্যায়ে 'আমার হাওর' কার্যক্রম - পর্যটন ক্লাব গঠন	ভবিষ্যৎ প্রজন্মের মধ্যে হাওর-সংরক্ষণ ও পর্যটন সচেতনতা তৈরি
১০	সফলতা মূল্যায়ন	- পর্যটক সংখ্যা ও আয় নিরীক্ষা - কর্মসংস্থানের পরিসংখ্যান সংগ্রহ - পর্যটকের মতামত গ্রহণ ও উন্নয়ন পরিকল্পনা	উন্নয়নের অগ্রগতি মাপা যাবে, ভবিষ্যৎ পরিকল্পনা প্রণয়ন সহজ হবে