

ক্র.ন.	২০১৮-১৯ অর্থবছরে গ্রহীতব্য ইনোভেশন কার্যক্রম	বাস্তবায়নকাল (শুরু ও সমাপ্তির তারিখ)	দায়িত্বপ্রাপ্ত কর্মকর্তা	ইনোভেশন কার্যক্রমের প্রত্যাশিত ফলাফল	ফলাফল পরিমাপের মানদণ্ড	সম্ভাব্য ব্যয়
১	২	৩	৪	৫	৬	৭
১.	‘বই পড়ার জন্য উদ্বুদ্ধকরণ’ কার্যক্রম: জেলার সকল স্কুল ও কলেজে গিয়ে বইপড়া ও গ্রন্থাগার ব্যবহারের উপকারিতার বিষয়ে উদ্বুদ্ধকরণ কার্যক্রম পরিচালনা।	সপ্তাহে একদিন স্কুল বা কলেজের শ্রেণিকক্ষে ০১ (এক) ঘণ্টা করে ছাত্রছাত্রীদের মাঝে বক্তৃতা ও আলোচনার আয়োজন। এটি সারা বছর চলমান থাকবে।	লাইব্রেরিয়ান	ক) আত্ম-উন্নয়ন খ) শিক্ষার্থীদের বই পড়ার প্রতি উৎসাহ বৃদ্ধি গ) মানসিকতার বিকাশ ঘ) সৃজনশীলতা বৃদ্ধি ঙ) পাঠ্যাভ্যাস বৃদ্ধি চ) নোটবই ও কোচিং সেন্টারের প্রতি নিরন্তরসাহিত্য করণ	ক) ছাত্রছাত্রীদের সাথে সরাসরি সাক্ষাৎকারের মাধ্যমে। খ) সরেজমিনে পাঠকক্ষ পর্যবেক্ষণ এর মাধ্যমে	
২.	তথ্য কেন্দ্র স্থাপন: জনসাধারণের দৈনন্দিন তথ্যের প্রয়োজনীয়তা মেটাতে তথ্যকেন্দ্র স্থাপন	এই তথ্য কেন্দ্র লাইব্রেরিয়ানের কক্ষে স্থাপন করা হবে এবং information manager এবং knowledge manager হিসেবে লাইব্রেরিয়ান বই, ইন্টারনেট ইত্যাদি বিভিন্ন উৎস থেকে সঠিক তথ্যটি তাত্ক্ষণিকভাবে বা সময় নিয়ে পাঠককে প্রদান করবেন।	লাইব্রেরিয়ান	ক) তথ্যে নাগরিকদের অধিকার বাস্তবায়ন খ) সকল স্তরের জনসাধারণের দৈনন্দিন তথ্যের চাহিদা মেটানো গ) তথ্য অধিকার আইন সম্পর্কে জনসাধারণে সচেতনতা বৃদ্ধি।	ক) পাঠকদের সাথে সরাসরি সাক্ষাৎকারের মাধ্যমে।	
৩.	সেমিনার ও আলোচনা সভা:	প্রতি মাসে ১টি করে সমাজের আলোকিত মানুষদের অতিথি করে লোকাল কমিউনিটি, গৃহীনী, সিনিয়র সিটিজেনদের নিয়ে বই পড়ার উপকারিতা নিয়ে আলোচনা সভা ও সেমিনারের আয়োজন।	লাইব্রেরিয়ান	ক) অভিভাবকদের সম্ভানদের পাঠ্যাভ্যাস বৃদ্ধিতে উৎসাহ প্রদান করা খ) সিনিয়র সিটিজেন ও গৃহীনীদেব অবসরে বই পড়ার প্রতি উৎসাহ প্রদান গ) লোকাল কমিউনিটির গ্রন্থাগার ও পাঠ্যাভ্যাস বৃদ্ধি।	ক) পাঠকদের সাথে সরাসরি সাক্ষাৎকারের মাধ্যমে।	
৪.	প্রচারণা: ক্রেডিয়ার, লিফলেট, সাইনবোর্ড, ব্যানার ইত্যাদির মাধ্যমে প্রচারণা	ক) বিভিন্ন স্কুল ও কলেজের সামনে এবং শহরের বিভিন্ন জনসমাগম স্থানে ‘লাইব্রেরির ব্যবহার ও বই পড়ার উপকারিতার’ সম্বলিত লেখা, সাইনবোর্ড, প্লেকার্ড ও ব্যানার স্থাপন। খ) ক্রেডিয়ার, লিফলেট ছাপিয়ে লোকাল কমিউনিটির নিকট হাতে হাতে প্রচার করা	লাইব্রেরিয়ান	ক) অভিভাবকদের সম্ভানদের পাঠ্যাভ্যাস বৃদ্ধিতে উৎসাহ প্রদান করা খ) সিনিয়র সিটিজেন ও গৃহীনীদেব অবসরে বই পড়ার প্রতি উৎসাহ প্রদান গ) লোকাল কমিউনিটির গ্রন্থাগারের ব্যবহার ও পাঠ্যাভ্যাস বৃদ্ধি।	ক) সিনিয়র সিটিজেন, গৃহীনী ও লোকাল কমিউনিটির সাথে সরাসরি সাক্ষাৎকারের মাধ্যমে।	
৫.	শিশু মেলার আয়োজন: গ্রন্থাগার চত্বরে অত্র জেলার বিভিন্ন শিক্ষা প্রতিষ্ঠানের শিশুদের নিয়ে শিশু মেলার আয়োজন করা।	বছরের যে কোন সুবিধাজনক সময়ে গ্রন্থাগার চত্বরে সারাদিন ব্যাপী বিভিন্ন শিক্ষামূলক প্রতিযোগিতা এবং গ্রন্থাগার পরিচিতি এবং পরিশেষে শিক্ষার্থীদের মধ্যে বই পড়ার গুরুত্ব তুলে ধরা।	লাইব্রেরিয়ান	ক) শিক্ষার্থীরা গ্রন্থাগার সম্পর্কে পরিচিতি পাবে খ) নতুন নতুন বই দেখে এবং গ্রন্থাগারের পরিবেশ দেখে বই পড়ার প্রতি আগ্রহী হবে। গ) কম্পিউটার এবং ইন্টারনেট সম্পর্কে ধারণা জন্মানোর ফলে শিক্ষার্থীরা গ্রন্থাগারমুখী হবে।	শিক্ষার্থীরা গ্রন্থাগারমুখী হলেই গ্রন্থাগারের উদ্দেশ্যও সফল হবে।	

(ঋষিকেশ পাল)

লাইব্রেরিয়ান

জেলা সরকারি গণগ্রন্থাগার, কক্সবাজার

ফোনঃ ০৩৪১-৬৩৫৩৬