

গুজব ঠেকাতে চার 'সি'

পরীক্ষিং চোধুরী

ফের চাঙ্গা হয়ে উঠেছে গুজবের কারবারীরা। বানিয়ে বানিয়ে মিথ্যা তথ্যকে 'সংবাদ' আকারে পরিবেশন করে ষড়যন্ত্রের জাল ফেলা হচ্ছে। সেই জালে জড়িয়ে পড়েছে সাধারণ মানুষ। আতঙ্ক ছড়াতে তৈরি করা হচ্ছে গুজবের চোরাস্তো। সেই চোরাস্তোতে তলিয়ে যাচ্ছে নিরীহ মানুষ। সহজলভ্য ইন্টারনেট-এর আশ্রয় নিয়ে সূক্ষ্ম কৌশলে এসব বানোয়াট তথ্য প্রচারিত হচ্ছে। ব্যবহার করা হচ্ছে সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যম – বিশেষ করে ফেইসবুক, ইউটিউব। দেশ বিদেশ থেকে স্বনামে, বেনামে অহরহ বিভ্রান্তিকর তথ্য ছড়ানো হচ্ছে। পাঠকের নিশ্চয় মনে আছে – পদ্মা সেতুর জন্য শিশুর মাথা খৌঁজা হচ্ছে বলে গুজব ছড়িয়ে সেতু নির্মাণকে বাধাগ্রস্ত করার পাঁয়তারা করা হয়েছিল। যে গুজবের শিকার হলেন একজন মা। শিশু অপহরণকারী ভেবে গুজবের ফাঁদে পা দেওয়া উত্তেজিত জনতা গণপিটুনি দিয়ে তাঁকে মেরে ফেললো।

এভাবেই গুজব বা মিথ্যা তথ্যের প্রচার হলে প্রকৃতপক্ষে ক্ষতিগ্রস্ত হয় নিরীহ মানুষই। এই ফাঁদে না পড়তে সচেতন হতে হবে। গুজব বা মিথ্যা তথ্য ও প্রকৃত সংবাদের মাঝে পার্থক্য বুঝতে হবে। হতে হবে প্রকৃত তথ্যসমূহ। সাম্প্রতিক সময়ে 'মিডিয়া লিটারেসি' বা 'গণমাধ্যম সাক্ষরতা' বলে একটি শব্দবক্ত সারা বিশ্বে চালু হয়েছে। 'মিডিয়া লিটারেসি' নিয়ে ব্যাপক আলোচনা চলছে, লেখালেখি হচ্ছে, শিক্ষাপ্রতিষ্ঠানগুলোতে এ নিয়ে বিশেষ বিভাগ খোলা হয়েছে। বলা হচ্ছে, প্রতিটি মানুষকে গণমাধ্যম ব্যবহার করার সাক্ষরতা আর্জন করতে হবে। আরো একটি শব্দবক্ত সারা বিশ্বে ব্যাপক পরিচিতি পেয়েছে। ফেইক নিউজ বা ভুয়া সংবাদ। যদিও 'ফেইক নিউজ' শব্দজোড়াকে অনেক যোগাযোগ বিশেষজ্ঞ মনে নেননি। তাঁদের মতে, মিথ্যা বা ভুয়া তথ্য কখনোই সংবাদ উপাধি পেতে পারে না। 'সংবাদ' সবসময় বস্তুনিষ্ঠ। যে তথ্য মিথ্যা তাকে সংবাদ বলাই যাবে না। 'ভুয়া সংবাদ' প্রাচীনকাল থেকেই চলমান। তবে গত কয়েক বছরে ইন্টারনেট ও আধুনিক তথ্যপ্রযুক্তির বিভাস ঘটাতে এর ব্যাপকতা বৃদ্ধি পেয়েছে। এখন মানুষের হাতেই তথ্য ভাস্তার। মোবাইল ফোনে প্রতি মুহর্তে লক্ষ লক্ষ তথ্য ছড়িয়ে পড়ছে দুনিয়া জুড়ে। সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমের জনপ্রিয়তা বেড়ে যাওয়াতে গুজব ছড়ানোর হার বেড়ে গিয়েছে। এই সংকট বিশ্বব্যাপী। বাংলাদেশ এর বাইরে নয়।

সরকার ও সমাজ সমষ্টিগতভাবে ভুয়া তথ্য মোকাবিলায় যা-ই করুক না কেন, এই ফাঁদ থেকে মুক্তি পেতে ব্যক্তি মানুষকেই সবার আগে সচেতন হতে হবে। জানতে হবে ফেইসবুক বা ইউটিউব থেকে কোন তথ্য নিতে হবে, কোন তথ্যটিকে দেখা মাত্র ডিলিট করে দিতে হবে। মোকাবিলার চার ধাপ ভুয়া তথ্য মোকাবিলায় ইংরেজি অক্ষর 'সি' দিয়ে তৈরী চারটি শব্দ বিবেচনায় নিতে বলেছেন বিশেষজ্ঞ ও গবেষকরা। এগুলোর প্রথমটি হলো – ক্যারেকটারাইজেশন। যে কোনো তথ্য যখন কম্পিউটার, ল্যাপটপ, প্যাড বা মোবাইল ফোনের পর্দায় ভেসে উঠবে, কোন লক্ষ্য নিয়ে এই তথ্য প্রচার হচ্ছে, তার চারিত্ব নির্ধারণ করাই হবে প্রথম কাজ। কিছু অনলাইন পোর্টাল বা সংবাদপত্র চটকদারি শিরোনাম দিয়ে তার কাটতি বাঢ়াতে চায়। ইন্টারনেটের বিভাসে 'ভুয়া তথ্য' কীভাবে ইলেক্ট্রনিক মাধ্যম বা সোশ্যাল মিডিয়ায় সুন্দর সাজসজ্জা নিয়ে 'সংবাদ' আকারে পরিবেশিত হতে পারে তাকেও বিশ্লেষণ করে দেখতে হবে। গুজবের লক্ষ্য হতে পারে সামাজিক স্থিতিশীলতা বিনষ্ট করা, রাজনৈতিক এবং অর্থনৈতিক ফায়দা লুটা। বাংলাদেশে যেমন সামাজিক স্থিতিশীলতা নষ্ট করার জন্য ধর্মকে হাতিয়ার হিসেবে বেছে নেওয়া হয়েছিল সবশেষ ২০২১ সালে শারদীয় দুর্গাপূজার সময়। আর্থিক ফায়দা লুটের জন্য রটানো হয়েছিল লবণের সংকটের গুজব। আর সবার উপরে সবচেয়ে বড়ো যে টার্গেট, রাজনৈতিক ফায়দা-তা তো সারা বছরই চলছে। খুব সাম্প্রতিক একটি গুজব হলো দেশের আর্থিক খাত নিয়ে। ভুয়া তথ্য দিয়ে বলা হচ্ছে দেশের ব্যাংকগুলোতে তারল্য সংকট সৃষ্টি হয়েছে, আমানতকারীদের মধ্যে আতঙ্ক সৃষ্টি করাই এর মূল লক্ষ্য।

নানা ফরম্যাটে গুজব বানানো হয়ে থাকে। পাঠককে বিচার করতে হবে 'ভুয়া সংবাদ'-এর মাঝে ইচ্ছাকৃত প্রোগাভা বা ষড়যন্ত্রমূলক কিছু রয়েছে কিনা। ফেইসবুক, ইউটিউব এমনকি মূলস্তোত্তরার গণমাধ্যমে প্রচারিত তথ্যের চারিত্ব বুঝতে হবে সবার আগে। এমনকি সত্যিকারের ছবি বা কোন ঘটনার সাথে কিছুটা মিল রেখেও বিকৃতভাবে সংবাদ সাজানো হতে পারে। রয়টারস ইন্সটিউট ফর দ্য স্টাডি অব জার্নালিজম' ভুয়া সংবাদকে ভুয়া তথ্য হিসেবে চিহ্নিত করেছে যেগুলো বিশেষ উদ্দেশ্য নিয়ে প্রচার করা হয় – হয় সেটা রাজনৈতিক, নয়তো আর্থিক লক্ষ্য। ফ্রিডম অব দ্য নেট রিপোর্ট ২০১৭ সালে এক জরিপে দেখেছে তুরস্ক, ভেনিজুয়েলা ও ফিলিপাইনসহ ১৭ টি দেশে তথ্যের বিকৃতি ঘটিয়ে রাজনৈতিক ফায়দা লুটার চেষ্টা হয়েছিল। ভুয়া তথ্য চেক করার জন্য সম্প্রতি তথ্য অধিকরণে একটি 'ফ্যাক্ট চেকিং কমিটি' গঠন করা হয়েছে। কমিটি গত পাঁচ মাসে ২২টি গুজব সনাক্ত হয়েছে। সেগুলো চিহ্নিত করে PID BD ফেইসবুকে আপলোড করা হয়েছে। এগুলো বিবেচনায় নিয়ে দেখা গেছে বাংলাদেশকে অস্থিতিশীল করতে উল্লিখিত প্রায় সব কয়টি ফরম্যাটেই গুজবগুলো ছড়ানো হয়েছে।

কিছু গুজবের নমুনা তুলে দেওয়া হলো বাংলাদেশে জালানি তেলের মূল্য বৃদ্ধির প্রতিবাদে বিভিন্ন স্থানে সংঘর্ষ দেখাতে ২০১৩-১৪ সালের জালাও পোড়াওয়ের ভিডিও সামাজিক যোগাযোগমাধ্যমে দেওয়া হয়েছে। শিক্ষা মন্ত্রণালয় এবং অধীনস্থ দপ্তরসমূহ ও প্রকল্পে কেবলমাত্র হিন্দু কর্মকর্তাদের নিয়োগ দেওয়া হচ্ছে, মোবাইল ফোনের কল রেকর্ড ও হোয়ার্টসঅ্যাপ, টুইটার, ফেইসবুকসহ সব সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমে নজরদারি করা হবে, দেশে সারের পর্যাপ্ত মজুত নেই প্রধানমন্ত্রীর সাম্প্রতিক ভারত সফরে বাংলাদেশের কোনো অর্জন নেই, আবারও মন্দিরে কোরআন শরীফ রাখার সময় এক ব্যক্তিকে গ্রেফতার করা হয়েছে, সরকারি কর্মকর্তা কর্মচারীদের অন্তর্বর্তীকালীন ৬০ শতাংশ বেতন বৃদ্ধির ঘোষণা দিলেন প্রধানমন্ত্রী, এইচএসসি পরীক্ষার প্রশ্নপত্র ফাঁস হচ্ছে সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমে, বাংলাদেশ ব্যাংকের রিজার্ভ তলানিতে ঠেকেছে যা ইতিহাসে সর্বনিম্ন, বাংলাদেশের পরিণাম শ্রীলংকার মতো হতে পারে ইত্যাদি।

ক্যারেক্টোরাইজেশনের পরের ধাপটি হচ্ছে ক্রিয়েশন। কে এই তথ্যটি তৈরি করে প্রচার করছে, কার কাছ থেকে ফেইসবুকে বা ইউটিউবে আসলো তা যাচাই করে দেখতে হবে। তথ্যের অন্তর্গত চরিত্র যেমন বোৰা দুষ্কর, তেমনি প্রায় সময় তথ্য নির্মাতা বা প্রচারকারীর মূল চরিত্র চিহ্নিত করাও দুঃসাধ্য। ক্রিয়েটর কখনো কখনো সংস্থা বা প্রতিষ্ঠান হতে পারে, আবার কখনো হতে পারে কোন ব্যক্তিও। তাই তথ্যের চরিত্র বিচারের মধ্য দিয়ে তথ্য নির্মাতা বা উৎসের চরিত্র অনুমান করাই শ্রেয়। মানুষকে ধোঁকা দিয়ে মিথ্যা তথ্য ছড়ানোর ক্ষেত্রে প্রায় সময় ফেইসবুক-এ ভুয়া আইডি ব্যবহার করা হয়। আধুনিককালে গুজব রটনাকারীরা নতুন প্রযুক্তি ব্যবহার করছে। বাংলাদেশের ক্ষেত্রে প্রায় সময় বিদেশ থেকে গুজব ছাড়ানো হচ্ছে ফলে তাদেরকে চিহ্নিত করা গেলেও আইনের আওতায় আনা কঠিন হচ্ছে। তৃতীয় ধাপটি হলো সার্কুলেশন। কিভাবে একটি তথ্য ছড়াতে পারে তাকে চিহ্নিত করা এই ধাপের লক্ষ্য। সম্প্রতি সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমের সম্প্রসারণে একটি তথ্য মুহর্তের মধ্যে বিশ্বের যে কোন প্রান্তে গৌছে যেতে পারে। দুইটি প্রধান কারণে এমন হয় - প্রযুক্তিগত সুবিধা এবং তথ্যের প্রতি মানুষের দুর্নির্বার মোহ।

এক্ষেত্রে ফেইসবুকের মতো প্ল্যাটফরম শক্তিশালী ভূমিকা রাখে। গবেষণায় দেখা গেছে, বিশ্বের ৫০টি দেশে ৫৪% মানুষ সংবাদের জন্য ফেইসবুককে প্রাথমিক চ্যানেল হিসেবে বেছে নেয়। ফলে গুজব রটনাকারীও ফেইসবুককে শক্তিশালী মাধ্যম হিসেবে বেছে নেয়। আরো একটি শক্তিশালী মাধ্যম হলো ইউটিউব — যেখানে যে কোনো পুরানো বা অপ্রাসঙ্গিক ভিডিও জুড়ে দিয়ে গুজবের গভীরতা বাড়িয়ে দেয়া যায়। সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমে তথ্য যাচাই বাছাই করে প্রকাশ করার জন্য কোনো গেইটিকিপার থাকে না। যেটি একটি প্রাতিষ্ঠানিক সংবাদ মাধ্যমে এডিটরো করে থাকেন। ফলে ভুয়া তথ্য বিনা বাধায় পাঠকের কাছে চলে আসে। তাই মূল স্নোতের গণমাধ্যম ছাড়া অন্য কোনো মাধ্যমের ওপর আস্থা রাখা যাবে না। গুজবের ব্যাপকতার সবচেয়ে ক্ষতিকর দিক হচ্ছে এটা ধীরে ধীরে সকল ধরনের সংবাদ মাধ্যমের ওপর মানুষের আস্থা নিশ্চিহ্ন করে দেয়। মানুষ কোনটি গুজব আর কোনটি সত্য এই দ্বিদৃষ্টিকে পড়ে কোনো ধরনের সংবাদকেই আর আস্থায় নিতে পারে না। এই পরিস্থিতি যে কোনো সমাজের জন্য ভয়াবহ। জরিপে দেখা গেছে যুক্তরাষ্ট্রে ৮০% ও সুইডেনে ৭৬% মানুষ ভুয়া তথ্য দেখতে দেখতে মূল সত্য নিয়ে অত্যধিক সন্দেহপ্রবণ হয়ে পড়ে। প্রকৃত সংবাদের প্রতি একটা বড়ে আস্থার জায়গা তৈরি হলেই তো গুজব সৃষ্টিকারীদের সুবিধা।

ভুয়া তথ্য ঠেকানোর সর্বশেষ ধাপ কাউন্টারিং বা প্রতিকার। এটা তিনভাবে হতে পারে- আইনগত, মানুষকে গণমাধ্যম ও সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যম ব্যবহারে সাক্ষর করে তোলা এবং ফ্যান্ট চেকিং ব্যবস্থা শক্তিশালী করা। ইউরোপীয় কমিশন ২০১৮ সালে ডিজিটাল তথ্য ইকোসিস্টেমের স্বচ্ছতা বাড়াতে বলেছে। পাশাপাশি মিডিয়া সাক্ষরতা বাড়ানো, গণমাধ্যম ব্যবহারকারী ও সাংবাদিকদের জন্য তথ্য বিকৃতি প্রতিরোধে নতুন কৌশল বের করা, মিডিয়ার সুরক্ষা ও টেকসই উন্নয়ন নিশ্চিত করা এবং তথ্য বিকৃতি বিষয়ে নিয়মিত গবেষণা ও জরিপ চালানোর চারটি সুপারিশ করেছে তারা। হেইট স্পিচ, ফেইক নিউজ ও বেআইনি তথ্য ২৪ ঘণ্টার মধ্যে সরাতে সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমগুলোকে বাধ্য করতে বিভিন্ন দেশে ইতোমধ্যে আইন প্রণীত হয়েছে। আমাদের দেশে গুজব প্রতিরোধে তথ্য মন্ত্রণালয়, তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি মন্ত্রণালয় এবং আইন-শৃঙ্খলা বাহনী ব্যবহারের মতোই তৎপর রয়েছে। আইন-শৃঙ্খলা বাহনী ইতোমধ্যে বেশ কয়েকজনকে গ্রেফতারও করেছে এবং নজরদারিতে রয়েছে আরও অনেকে। জনগণের কাছে যেন সঠিক তথ্য দ্রুত পৌছে যায় সে লক্ষ্যে সচেতনতামূলক তথ্যবিবরণী গণমাধ্যমে প্রেরণ করতে তথ্য অধিদফতরের সংবাদকক্ষ সার্ক্ষণিক খোলা রয়েছে। তথ্য অধিদফতরসহ বিভিন্ন দপ্তর নিয়মিত গুজববিরোধী প্রচারণা চালাচ্ছে, সচেতনতা কার্যক্রম অব্যাহত রেখেছে।

তথ্যবিবরণীগুলো পিআইডির ওয়েবসাইট www.pressinform.gov.bd এবং ফেইসবুক PID BD তে আপলোড করা হয়েছে। এছাড়া ফিচার, ইলাস্ট্রেশনসহ বিভিন্ন উপকরণও প্রিন্ট মিডিয়ায় নিয়মিত প্রেরণ করছে। চলচ্চিত্র ও প্রকাশনা অধিদফতর (ডিএফপি) বেশ কয়েকটি ভিডিও ক্লিপ ও প্রচার সামগ্রী নির্মাণ করে প্রচার করেছে। গণযোগাযোগ অধিদপ্তর দেশের প্রত্যন্ত অঞ্চলে সচেতনতা কার্যক্রম চালিয়ে যাচ্ছে। গুজব মোকাবিলায় তথ্য মন্ত্রণালয় ও তথ্য অধিদফতরের দুটি পৃথক বিশেষ সেল কাজ করছে। বৈশিক মন্দার এই দুঃসময়ে কিছু কিছু ভুইফোঁড় অনলাইন পোর্টাল গুজবে হাওয়া দিতে কাজ করছে। তাই গুজব ঠেকাতে মূলধারার সংবাদমাধ্যমগুলোকে আরও বলিষ্ঠ হতে হবে। নাগরিক সচেতনতা সৃষ্টিতে 'কাউন্সেলিং' একটি কার্যকর পদক্ষেপ হতে পারে। সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমে সচেতনতামূলক পোষ্ট দেওয়া আরেকটি কার্যকর উপায়। এক্ষেত্রে প্রশাসনের পাশাপাশি সামাজিক-সাংস্কৃতিক সংগঠনগুলোকেও এগিয়ে আসতে হবে। পরিবার ও আত্মীয়-স্বজনের মধ্যেও গুজববিরোধী আলোচনা সচেতনতা বাড়াতে ভূমিকা রাখবে। চোখ, কান খোলা রেখে প্রকৃত তথ্য যাচাই করে গুজব প্রতিরোধ করুন।

#

লেখক: তথ্য অধিদফতরের সিনিয়র তথ্য অফিসার হিসেবে কর্মরত।

২৮.১১.২০২২

পিআইডি ফিচার