



কম্পিউন্সি বেজড লার্নিং ম্যাটেরিয়ালস (সিবিএলএম)

মেকআপ আর্ট

লেভেল - ০২

মডিউল শিরোনামঃ ডিজাইন এবং মেকআপ প্রয়োগ

(Module: : Design and Apply Makeup)

মডিউল কোড: CBLM-OU-IS-MA-L2-05-V1



জাতীয় দক্ষতা উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ
প্রধান উপদেষ্টার কার্যালয়,
গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

কপিরাইট

জাতীয় দক্ষতা উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ,

প্রধান উপদেষ্টার কার্যালয়।

১১-১২ তলা, বিনিয়োগ ভবন

ই-৬/বি, আগারগাঁও, শের-ই-বাংলা নগর, ঢাকা-১২০৭

ইমেইল: ec@nsda.gov.bd

ওয়েবসাইট: www.nsd.gov.bd

ন্যাশনাল স্কিলস পোর্টাল: <http://skillsportal.gov.bd>

এই কম্পিটেন্সি বেজড লার্নিং ম্যাটেরিয়ালটির (সিবিএলএম) স্বত্ব জাতীয় দক্ষতা উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ (এনএসডিএ) এর নিকট সংরক্ষিত। এনএসডিএ-এর যথাযথ অনুমোদন ব্যতীত অন্য কেউ বা অন্য কোন পক্ষ এ সিবিএলএমটির কোন রকম পরিবর্তন বা পরিমার্জন করতে পারবে না।

এই “**ডিজাইন এবং মেকআপ প্রয়োগ করা**” সিবিএলএমটি এনএসডিএ কর্তৃক অনুমোদিত মেকআপ আর্ট লেভেল-২ অকুপেশনের কম্পিটেন্সি স্ট্যান্ডার্ড ও কারিকুলামের ভিত্তিতে প্রণয়ন করা হয়েছে। এতে মেকআপ আর্ট লেভেল-২ স্ট্যান্ডার্ডটি বাস্তবায়নের জন্য প্রয়োজনীয় তথ্য সন্নিবেশিত হয়েছে।

ইনস্ট্রাকশনাল এন্টিভিটি তৈরি করার ক্ষেত্রে সিবিএলএম ডেভেলপার/শিক্ষক/প্রশিক্ষক/এসেসর এ সিবিএলএমটিকে মূল রেফারেন্স পয়েন্ট হিসাবে ব্যবহার করবে। এটি প্রশিক্ষার্থী, প্রশিক্ষকদের জন্য গুরুত্বপূর্ণ সহায়ক ডকুমেন্ট।

এ ডকুমেন্টটি সমাহার কনসাল্টিং দ্বারা এনএসডিএ কর্তৃক প্রণয়ন করা হয়েছে।

এনএসডিএ স্বীকৃত দেশের সকল সরকারি-বেসরকারি-এনজিও প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে মেকআপ আর্ট লেভেল-২ কোর্সের দক্ষতা ভিত্তিক প্রশিক্ষণ বাস্তবায়নের জন্য এ সিবিএলএমটি ব্যবহার করতে পারবে।

----- তারিখে অনুষ্ঠিত ----- কর্তৃপক্ষ সভায় অনুমোদিত।

সক্ষমতাভিত্তিক শিখন উপকরণ ব্যবহার নির্দেশিকা

এই মডিউলে প্রশিক্ষণ উপকরণ ও প্রশিক্ষণ কার্যক্রম সম্পর্কে বলা হয়েছে। এই কার্যক্রমগুলো প্রশিক্ষণার্থীকে সম্পন্ন করতে হবে। এই মডিউলে প্রশিক্ষণ উপকরণ ও প্রশিক্ষণ কার্যক্রম সম্পর্কে বলা হয়েছে। এই কার্যক্রমগুলো প্রশিক্ষণার্থীকে সম্পন্ন করতে হবে। এই মডিউল সফলভাবে শেষ করলে আপনি মেকআপ সঠিকভাবে প্রয়োগ করতে পারবেন। এই মডিউলে মেকআপ ডিজাইন এবং প্রয়োগ করার কাজ অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। বিষয়টি ব্যাখ্যা করার দক্ষতাসমূহ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। একজন দক্ষ মেকআপ আর্টিস্ট এর জন্য যে প্রয়োজনীয় জ্ঞান ও ইতিবাচক মনোভাব প্রয়োজন তা এই মডিউলে অন্তর্ভুক্ত রয়েছে।

এই তথ্য থেকে ডিজাইন এবং মেকআপ প্রয়োগ করার জন্য প্রয়োজনীয় জ্ঞান, দক্ষতা ও আচরণ (কেএসএ) সম্পর্কিত এন্টিভিটিগুলো এই মডিউল-এ অন্তর্ভুক্ত করতে সক্ষম হয়েছে। এতে ক্লায়েন্ট প্রস্তুত করতে পারা, মুখমণ্ডল পরিষ্কার করতে পারা, মুখমণ্ডল বিশ্লেষণ এবং মেকআপের পরিকল্পনা ডিজাইন করতে পারা, মেকআপ প্রয়োগ করতে পারা, ফলস আইলেশ প্রয়োগ করতে পারা এবং গ্রাহকের সন্তুষ্টি পরীক্ষা এবং যথাযথ পণ্য ব্যবহার নিশ্চিত করতে পারা অন্তর্ভুক্ত রয়েছে।

এই “ডিজাইন এবং মেকআপ প্রয়োগ করুন” মডিউলে বর্ণিত শিখনফল অর্জনের জন্য আপনাকে ধারাবাহিকভাবে শিক্ষা কার্যক্রম সম্পন্ন করতে হবে। এইসব কার্যক্রম একটি নির্দিষ্ট শ্রেণীকক্ষে বা অন্যত্র সম্পন্ন করা যেতে পারে। বর্ণিত শিখনফল তথা জ্ঞান ও দক্ষতা অর্জনের জন্য এসব কার্যক্রমের পাশাপাশি সংশ্লিষ্ট অনুশীলন ও সম্পন্ন করতে হবে।

শিখন কার্যক্রমের ধারা জানার জন্য “শিখন কার্যক্রম” অংশটি অনুসরণ করুন। ধারাবাহিকভাবে জানার জন্য সূচিপত্র, তথ্যপত্র, কার্যক্রম পত্র, শিখন কার্যক্রম, শিখনফল এবং উত্তরপত্রে পৃষ্ঠা নম্বর ব্যবহার করা হয়েছে। নির্দিষ্ট পাঠের সাথে সঠিক সহায়ক উপাদান সম্পর্কে জানার জন্যে শিখন কার্যক্রম অংশটি দেখতে হবে। এই শিখন কার্যক্রম অংশ আপনার সক্ষমতা অর্জন অনুশীলনের রোডম্যাপ হিসাবে কাজ করে।

তথ্যপত্রটি পড়ুন। এতে কার্যক্রম সম্পর্কে সঠিক ধারণা এবং সুনির্দিষ্টভাবে কাজ করার ধারণা পাওয়া যাবে। 'তথ্যপত্রটি' পড়া শেষ করে 'সেলফ চেক শীট' এ উল্লেখিত প্রশ্নগুলোর উত্তর প্রদান করুন। শিখন গাইডের তথ্যপত্রটি অনুসরণ করে 'সেলফ চেক শিট' সমাপ্ত করুন। 'সেলফ চেক' শীটে দেয়া প্রশ্নগুলোর উত্তর সঠিক হয়েছে কি না তা জানার জন্য 'উত্তর পত্র' দেখুন।

জব শীটে নির্দেশিত ধাপ অনুসরণ করে যাবতীয় কার্য সম্পাদন করুন। এখানেই আপনি নতুন সক্ষমতা অর্জনের পথে আপনার নতুন জ্ঞান কাজে লাগাতে পারবেন।

এই মডিউল অনুযায়ী কাজ করার সময় নিরাপত্তা বিষয়টি সম্পর্কে সচেতন থাকবেন। কোনো প্রশ্ন থাকলে ফ্যাসিলিটেটরকে প্রশ্ন করতে সংকোচ করবেন না।

এই শিখন গাইডে নির্দেশিত সকল কাজ শেষ করার পর অর্জিত সক্ষমতা মূল্যায়ন করে নিশ্চিত হবেন যে, আপনি পরবর্তী মূল্যায়নের জন্য কতটুকু উপযুক্ত। প্রয়োজনীয় সব সক্ষমতা অর্জন হয়েছে কিনা তা জানার জন্য মডিউলের শেষে সক্ষমতা মান এর একটি চেকলিস্ট দেওয়া হয়েছে। এই তথ্যটি কেবলমাত্র আপনার নিজের জন্য।

সূচিপত্র

কপিরাইট	ii
সক্ষমতাভিত্তিক শিখন উপকরণ ব্যবহার নির্দেশিকা	vi
মডিউল কন্টেন্ট	১
শিখনফল (Learning Outcome)- ১: ক্লায়েন্ট প্রস্তুত করতে পারবে	৩
প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) -১: ক্লায়েন্ট প্রস্তুত করা	৪
ইনফরমেশন শিট (Information Sheet) - ১: :ক্লায়েন্ট প্রস্তুত করুন	৫
সেলফ চেক (Self Check)- ১: ক্লায়েন্ট প্রস্তুত করা	১৩
উত্তরপত্র (Answer Key)-১: ক্লায়েন্ট প্রস্তুত করা	১৪
টাস্ক শিট (Task Sheet)- ১.১ : মেকআপ এর জন্য প্রয়োজন অনুযায়ী ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম নির্বাচন এবং সংগ্রহ করুন	১৫
স্পেসিফিকেশন শিট (Specification Sheet)- ১.১ : মেকআপ এর জন্য প্রয়োজন অনুযায়ী ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম নির্বাচন এবং সংগ্রহ করুন	১৬
টাস্ক শিট (Task Sheet)- ১.২ : মেকআপ সেবার জন্য ক্লায়েন্টকে প্রস্তুত করুন	১৭
স্পেসিফিকেশন শিট (Specification Sheet)- ১.২ : মেকআপ সেবার জন্য ক্লায়েন্টকে প্রস্তুত করুন	১৮
টাস্ক শিট (Task Sheet)- ১.৩ : মেকআপ সেবায় যথাযথ পণ্য প্রয়োগের কৌশল নির্ধারণ করতে ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/পরিস্থিতি মূল্যায়ন করুন	১৯
শিখনফল (Learning Outcome)- ২ : মুখমন্ডল পরিষ্কার করতে পারবে	২০
শিক্ষণ/প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) -২ : মুখ পরিষ্কার করুন	২১
ইনফরমেশন শিট (Information Sheet) - ২ : মুখ পরিষ্কার করা	২২
সেলফ চেক (Self Check)- ২: মুখ পরিষ্কার করা	২৪
উত্তরপত্র (Answer Key)-২: মুখ পরিষ্কার করা	২৫
জব-শিট (Job Sheet) - ২.১ : মেকআপ সেবার আগে গ্রাহকের ত্বক পুঞ্জানুপুঞ্জভাবে পরিষ্কার করুন	২৬
স্পেসিফিকেশন শিট (Specification Sheet)- ২.১ : মেকআপ সেবার আগে গ্রাহকের ত্বক পুঞ্জানুপুঞ্জভাবে পরিষ্কার করুন	২৭
শিখনফল (Learning Outcome)- ৩ : মুখমন্ডল বিশ্লেষণ এবং মেকআপের পরিকল্পনা ডিজাইন করতে পারবে	২৮
শিক্ষণ/প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) -৩ : মুখমন্ডল বিশ্লেষণ এবং মেকআপের পরিকল্পনা ডিজাইন করা	২৯
ইনফরমেশন শিট (Information Sheet) - ৩ : মুখমন্ডল বিশ্লেষণ এবং মেকআপের পরিকল্পনা ডিজাইন করা	৩০
সেলফ চেক (Self Check)- ৩: মুখমন্ডল বিশ্লেষণ এবং মেকআপের পরিকল্পনা ডিজাইন করা	৩৭
উত্তরপত্র (Answer Key)-৩: মুখমন্ডল বিশ্লেষণ এবং মেকআপের পরিকল্পনা ডিজাইন করা	৩৮
জব-শিট (Job Sheet) - ৩.১ : গ্রাহকের ফেস এবং প্রয়োজনীয় ডিজাইন অনুযায়ী মেকআপ প্ল্যান বিশ্লেষণ করুন	৩৯

স্পেসিফিকেশন শিট (Specification Sheet)- ২.১ : গ্রাহকের ফেস এবং প্রয়োজনীয় ডিজাইন অনুযায়ী মেকআপ প্ল্যান বিশ্লেষণ করুন.....	৪০
শিখনফল (Learning Outcome)- ৪ : মেকআপ প্রয়োগ করতে পারবে	৪১
শিক্ষণ/প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) -৪ : মেকআপ প্রয়োগ করা.....	৪৩
ইনফরমেশন শিট (Information Sheet) - ৪ : মেকআপ প্রয়োগ করা	৪৪
সেলফ চেক (Self Check)- ৪: মেকআপ প্রয়োগ করা.....	৫৪
উত্তরপত্র (Answer Key)-৪: মেকআপ প্রয়োগ করা	৫৫
টাস্ক-শিট (Task Sheet) - ৪.১ : বিয়ের মেকআপ এর জন্য মেকআপের জন্য টুলস এবং সরঞ্জাম সনাক্ত এবং নির্বাচন করুন	৫৬
জব-শিট (Job Sheet) - ৪.২ : মেকআপ প্ল্যান, প্রভুতকারকের সুপারিশ, প্রাসঙ্গিক আইন এবং কর্মক্ষেত্রের নীতি পদ্ধতি অনুযায়ী ক্রমান্বয়ে পণ্যসমূহ বিয়ের মেকআপ এর জন্য প্রয়োগ করা	৫৭
স্পেসিফিকেশন শিট (Specification Sheet)- ৪.২ : মেকআপ প্ল্যান, প্রভুতকারকের সুপারিশ, প্রাসঙ্গিক আইন এবং কর্মক্ষেত্রের নীতি পদ্ধতি অনুযায়ী ক্রমান্বয়ে পণ্যসমূহ বিয়ের মেকআপ এর জন্য প্রয়োগ করা	৫৯
শিখনফল (Learning Outcome)- ৫ : ফলস আইলেশ প্রয়োগ করতে পারবে	৬০
শিক্ষণ/প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) -৫ : ফলস আইলেশ প্রয়োগ করা	৬১
ইনফরমেশন শিট (Information Sheet) - ৫ : ফলস আইলেশ প্রয়োগ করা	৬২
সেলফ চেক (Self Check)- ৫: ফলস আইলেশ প্রয়োগ করা.....	৬৭
উত্তরপত্র (Answer Key)-৫: ফলস আইলেশ প্রয়োগ করা	৬৮
জব-শিট (Job Sheet) - ৫.১ : প্যাচ টেস্ট সম্পন্ন করুন.....	৬৯
স্পেসিফিকেশন শিট (Specification Sheet)- ৫.১ : ফলস আইলেশ প্রয়োগ করা	৭০
শিখনফল (Learning Outcome)- ৬ : গ্রাহকের সন্তুষ্টি পরীক্ষা এবং যথাযথ গণ্য ব্যবহারের পরামর্শ দিতে পারবে	৭১
শিক্ষণ/প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) -৬ : গ্রাহকের সন্তুষ্টি পরীক্ষা এবং যথাযথ গণ্য ব্যবহারের পরামর্শ দেয়া	৭২
ইনফরমেশন শিট (Information Sheet) - ৬ : গ্রাহকের সন্তুষ্টি পরীক্ষা করুন এবং আরও গণ্য ব্যবহারের বিষয়ে পরামর্শ করুন	৭৩
সেলফ চেক (Self Check)- ৬: গ্রাহকের সন্তুষ্টি পরীক্ষা করুন এবং আরও গণ্য ব্যবহারের বিষয়ে পরামর্শ করুন...	৮০
উত্তরপত্র (Answer Key)-৬: গ্রাহকের সন্তুষ্টি পরীক্ষা করুন এবং আরও গণ্য ব্যবহারের বিষয়ে পরামর্শ করুন.....	৮১
জব-শিট (Job Sheet) - ৬.১ : গ্রাহককে উপযুক্ত হোম কেয়ার পণ্য/কৌশলের পরামর্শ দিন.....	৮২
দক্ষতা পর্যালোচনা (Review of Competency).....	৮৩
সিবিএলএম প্রনয়ন	৮৪
রেফারেন্স (Reference).....	৮৫

মডিউল কন্টেন্ট

ইউ ও সি শিরোনাম	ডিজাইন এবং মেকআপ প্রয়োগ করুন (Design and Apply Makeup)
ইউ ও সি কোড	OU-IS-MA-05-L2-BN-V1
মডিউল শিরোনাম	ডিজাইন এবং মেকআপ প্রয়োগ করা
মডিউলের বর্ণনা	ডিজাইন এবং মেকআপ প্রয়োগ করার জন্য প্রয়োজনীয় জ্ঞান, দক্ষতা ও আচরণ (কেএসএ) সম্পর্কিত এক্টিভিটিগুলো এই মডিউল-এ অন্তর্ভুক্ত করতে সক্ষম হয়েছে। এতে ক্লায়েন্ট প্রস্তুত করতে পারা, মুখমন্ডল পরিকার করতে পারা, মুখমন্ডল বিশ্লেষণ এবং মেকআপের পরিকল্পনা ডিজাইন করতে পারা, মেকআপ প্রয়োগ করতে পারা, ফলস আইলেশ প্রয়োগ করতে পারা এবং গ্রাহকের সন্তুষ্টি পরীক্ষা এবং যথাযথ পণ্য ব্যবহারের পরামর্শ দিতে পারার দক্ষতাসমূহ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।
নমিনাল সময়	১০০ ঘণ্টা
শিখনফল	এই মডিউলটি সম্পন্ন করার পর প্রশিক্ষার্থীরা নিম্ন বর্ণিত কাজ গুলো করতে পারবেন ১. ক্লায়েন্ট প্রস্তুত করতে পারবে ২. মুখমন্ডল পরিকার করতে পারবে ৩. মুখমন্ডল বিশ্লেষণ এবং মেকআপের পরিকল্পনা ডিজাইন করতে পারবে ৪. মেকআপ প্রয়োগ করতে পারবে ৫. ফলস আইলেশ প্রয়োগ করতে পারবে ৬. গ্রাহকের সন্তুষ্টি পরীক্ষা এবং যথাযথ পণ্য ব্যবহারের পরামর্শ দিতে পারবে

অ্যাসেসমেন্ট ক্রাইটেরিয়া (Assessment Criteria)

১. ব্যক্তিগত প্রতিরক্ষামূলক সরঞ্জাম নির্বাচন এবং প্রয়োজন অনুযায়ী পরিধান করা হয়েছে।
২. ক্লায়েন্টকে সেবার জন্য প্রস্তুত করা হয়েছে।
৩. পার্শ্বপ্রতিক্রিয়া চিহ্নিত করে ক্লায়েন্টকে ব্যাখ্যা করা হয়েছে এবং প্রয়োজনে দক্ষতাসম্পন্ন পেশাদারের কাছে অর্পণ করা হয়েছে।
৪. যথাযথ পণ্য প্রয়োগের কৌশল নির্ধারণের জন্য ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/পরিস্থিতি মূল্যায়ন করা হয়েছে।
৫. ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/মুখের বিভিন্ন অংশের জন্য উপযুক্ত ক্লিনজিং পণ্য চিহ্নিত করা হয়েছে।
৬. গ্রাহকের ত্বক পুংখানুপুংখভাবে পরিকার করা হয়েছে।
৭. সঠিক পনের প্রয়োগ নির্ধারণের জন্য মুখের আকার এবং স্থানগুলো মূল্যায়ন করা হয়েছে।
৮. মুখের অংশগুলোতে সংশোধনমূলক/কেমোফ্লেক্স মেকআপের প্রয়োজন চিহ্নিত করা হয়েছে এবং সে অনুযায়ী ক্লায়েন্টকে পরামর্শ দেওয়া হয়েছে।
৯. উপলক্ষ এবং পরিধান উপযুক্ততা অনুযায়ী ডিজাইন করার জন্য ইমেজ চিহ্নিত করা হয়েছে।
১০. গ্রাহকের প্রয়োজনীয়তা অনুযায়ী রঙের নির্বাচন নীতি প্রয়োগ করা হয়েছে।
১১. মেকআপ পরিকল্পনা ডিজাইন ও স্বীকৃত হয়েছে এবং গ্রাহককে সে অনুযায়ী সম্মত করা হয়েছে।
১২. উপযুক্ত মেকআপ পণ্য এবং ভোগ্যপণ্য নির্বাচন করা হয়েছে এবং গ্রাহককে সম্মত করা হয়েছে।
১৩. পণ্য প্রস্তুতকারকের সুপারিশ এবং মেকআপ পরিকল্পনা অনুযায়ী টুলস এবং সরঞ্জামসমূহ চিহ্নিত এবং নির্বাচন করা হয়েছে।
১৪. মেকআপ এবং সরঞ্জামগুলোর সঠিক ব্যবহার এবং যত্ন চিহ্নিত করা হয়েছে এবং প্রস্তুতকারকের সুপারিশ, প্রাসঙ্গিক আইন, কর্মক্ষেত্রের নীতি ও পদ্ধতি অনুযায়ী প্রয়োগ করা হয়েছে।
১৫. পণ্য, টুলস এবং সরঞ্জামসমূহ মেকআপ পরিকল্পনা, প্রস্তুতকারকের সুপারিশ, প্রাসঙ্গিক আইন এবং কর্মক্ষেত্রের নীতি ও পদ্ধতি অনুযায়ী ক্রমানুসারে প্রয়োগ করা হয়েছে।

১৬. মেকআপ প্রয়োগের সময় গ্রাহককে পদ্ধতি এবং পণ্যগুলো সম্পর্কে ব্যাখ্যা করা হয়েছে।
১৭. মেকআপের প্রয়োগ গ্রাহকের প্রত্যাশা/নির্দিষ্ট ফলাফল অনুযায়ী মূল্যায়ন করা হয়েছে।
১৮. প্রতিকূল প্রভাব নির্ধারণের জন্য প্যাচ টেস্ট করা হয়েছে এবং তা মূল্যায়ন করা হয়েছে।
১৯. প্রস্তুতকারকের সুপারিশ এবং কর্মক্ষেত্রের নীতি ও পদ্ধতি অনুযায়ী উপাদানগুলো ক্রমানুসারে প্রয়োগ করা হয়েছে।
২০. গ্রাহকের সম্মত ট্রিটমেন্ট পরিকল্পনা অনুযায়ী সেবা মূল্যায়ন করা হয়েছে।
২১. গ্রাহকের সামগ্রিক সন্তুষ্টি নিশ্চিত করা হয়েছে।
২২. গ্রাহককে উপযুক্ত হোম কেয়ার পণ্য/কৌশলের পরামর্শ দেওয়া হয়েছে।
২৩. ব্যবহৃত পণ্য, টুলস এবং সরঞ্জামগুলি পরিপূর্ণভাবে ব্যাখ্যা করা হয়েছে এবং প্রয়োজন অনুযায়ী এর প্রয়োগ প্রদর্শন করা হয়েছে।
২৪. সম্ভাব্য পার্শ্বপ্রতিক্রিয়াগুলো এবং প্রতিকূল প্রভাবসমূহ গ্রাহককে ব্যাখ্যা করা হয়েছে।

শিখনফল (Learning Outcome)- ১: ক্লায়েন্ট প্রস্তুত করতে পারবে

অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড	<ol style="list-style-type: none"> ১. ব্যক্তিগত প্রতিরক্ষামূলক সরঞ্জাম নির্বাচন এবং প্রয়োজন অনুযায়ী পরিধান করা হয়েছে। ২. ক্লায়েন্টকে সেবার জন্য প্রস্তুত করা হয়েছে। ৩. পার্শ্বপ্রতিক্রিয়া চিহ্নিত করে ক্লায়েন্টকে ব্যাখ্যা করা হয়েছে এবং প্রয়োজনে দক্ষতাসম্পন্ন পেশাদারের কাছে অর্পণ করা হয়েছে। ৪. যথাযথ পণ্য প্রয়োগের কৌশল নির্ধারণের জন্য ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/পরিস্থিতি মূল্যায়ন করা হয়েছে।
শর্ত ও রিসোর্স	<ol style="list-style-type: none"> ১. কর্মক্ষেত্র অথবা প্রশিক্ষণ পরিবেশ ২. সিবিএলএম ৩. হ্যান্ডআউটস ৪. ল্যাপটপ ৫. মাল্টিমিডিয়া প্রজেক্টর ৬. কাগজ, কলম, পেন্সিল ও ইরেজার ৭. ইন্টারনেট সুবিধা ৮. হোয়াইট বোর্ড ও মার্কার ৯. অডিও ভিডিও ভিভাইস ১০. প্রয়োজনীয় টুলস ১১. প্রয়োজনীয় পিপিই
বিষয়বস্তু	<ol style="list-style-type: none"> ১. ব্যক্তিগত প্রতিরক্ষামূলক সরঞ্জাম ২. ক্লায়েন্টকে প্রস্তুত করা ৩. কন্ট্রা-ইন্ডিকেশন ৪. ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/পরিস্থিতি মূল্যায়ন করা
এক্টিভিটি / টাস্ক / জব	<ol style="list-style-type: none"> ১. প্রয়োজন অনুযায়ী ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম নির্বাচন এবং সংগ্রহ করুন ২. সেবার জন্য ক্লায়েন্টকে প্রস্তুত করুন ৩. যথাযথ পণ্য প্রয়োগের কৌশল নির্ধারণ করতে ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/পরিস্থিতি মূল্যায়ন করুন
প্রশিক্ষণ পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. আলোচনা (Discussion) ২. উপস্থাপন (Presentation) ৩. প্রদর্শন (Demonstration) ৪. নির্দেশিত অনুশীলন (Guided Practice) ৫. স্বতন্ত্র অনুশীলন (Individual Practice) ৬. প্রজেক্ট ওয়ার্ক (Project Work) ৭. সমস্যা সমাধান (Problem Solving) ৮. মাথাখাটানো (Brainstorming)
অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ২. প্রদর্শন (Demonstration) ৩. মৌখিক প্রশ্ন (Oral Questioning) ৪. পোর্টফোলিও (Portfolio)

প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) -১: ক্লায়েন্ট প্রস্তুত করা

এই শিখনফল অর্জনের লক্ষ্যে শিখনফলে অন্তর্ভুক্ত বিষয়বস্তু এবং পারফরম্যান্স ক্রাইটেরিয়া অর্জনের জন্য নিম্নলিখিত কার্যক্রমগুলো পর্যায়ক্রমে সম্পাদন করুন। কার্যক্রমগুলোর জন্য বর্ণিত রিসোর্সসমূহ ব্যবহার করুন।

শিখন কার্যক্রম (Learning Activities)	উপকরণ / বিশেষ নির্দেশনা (Resources / Special instructions)
১. প্রশিক্ষণার্থীগণ কোন শিক্ষা উপকরণ ব্যবহার করবে সে সম্পর্কে প্রশিক্ষকের নিকট জানতে চাইবে।	১. প্রশিক্ষক প্রশিক্ষণার্থীদের “ক্লায়েন্ট প্রস্তুত করা” শেখার জন্য উপকরণ প্রদান করবেন।
২. ইনফরমেশন শিট পড়তে হবে।	২. ইনফরমেশন শিট ১ : ক্লায়েন্ট প্রস্তুত করা
৩. সেলফ চেকে প্রদত্ত প্রশ্নগুলোর উত্তর প্রদান করুন এবং উত্তরপত্রের সাথে মিলিয়ে নিশ্চিত হতে হবে।	৩. সেলফ-চেক শিট ১ -এ দেয়া প্রশ্নগুলোর উত্তর প্রদান করুন। উত্তরপত্র ১ -এর সাথে নিজের উত্তর মিলিয়ে নিশ্চিত করুন।
৪. জব/টাস্ক শিট ও স্পেসিফিকেশন শিট অনুযায়ী জব সম্পাদন করুন।	৪. নিম্নোক্ত জব/টাস্ক শিট অনুযায়ী জব/টাস্ক সম্পাদন করুন টাস্ক শিট ১.১ : মেকআপ এর জন্য প্রয়োজন অনুযায়ী ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম নির্বাচন এবং সংগ্রহ করুন টাস্ক শিট ১.১ : মেকআপ সেবার জন্য ক্লায়েন্টকে প্রস্তুত করুন টাস্ক শিট ১.৩ : মেকআপ সেবায় যথাযথ পণ্য প্রয়োগের কৌশল নির্ধারণ করতে ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/পরিস্থিতি মূল্যায়ন করুন




ইনফরমেশন শীট (Information Sheet) - ১: ক্লায়েন্ট প্রস্তুত করুন



শিখন উদ্দেশ্য (Learning Objective): এই ইনফরমেশন শীট পড়ে শিক্ষার্থীগণ নিম্নোক্ত বিষয়গুলো ব্যাখ্যা করতে, বর্ণনা করতে ও তথ্যগুলো কাজে প্রয়োগ করতে পারবে-

- ১.১ ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম (PPE)
- ১.২ পরিষেবার জন্য ক্লায়েন্ট প্রস্তুতি
- ১.৩ কনট্রোল-ইন্ডিকেশনের সনাক্তকরণ এবং রেফারেল
- ১.৪ ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/পরিস্থিতির মূল্যায়ন

১.১. ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম (PPE)

স্বাস্থ্যবিধি বজায় রাখতে এবং মেকআপ শিল্পী এবং ক্লায়েন্ট উভয়ের সুরক্ষার জন্য উপযুক্ত ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম (PPE) ব্যবহার করা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। নিম্নলিখিত পিপিই নির্বাচন করা উচিত এবং প্রয়োজন অনুযায়ী পরিধান করা উচিত:

<p>এপ্রোন: মেকআপ এবং পণ্য ছড়িয়ে পড়া থেকে পোশাক রক্ষা করতে।</p>	
<p>ফেস মাস্ক: শ্বাস প্রশ্বাসের ফোঁটার বিস্তার রোধ করতে, বিশেষ করে ঘনিষ্ঠ যোগাযোগের সেটিংসে গুরুত্বপূর্ণ।</p>	
<p>হ্যান্ড গ্লাভস: সরাসরি ত্বকের সংস্পর্শ এড়াতে এবং ক্লায়েন্টের ত্বকে ত্বকের তেল বা সম্ভাব্য অ্যালার্জেন স্থানান্তরের ঝুঁকি কমাতে।</p>	

<p>হেয়ার নেট: শিল্পীর চুলকে ক্লায়েন্টের মুখ থেকে দূরে রাখতে এবং পণ্য বা ক্লায়েন্টের গায়ে কোনো চুল পড়া রোধ করতে।</p>	
<p>নিরাপত্তা জুতা: শিল্পী আরামদায়ক এবং নিরাপদে শড নিশ্চিত করতে, ক্লান্তি হ্রাস এবং স্লিপ প্রতিরোধ করে।</p>	

এই দুই ধরনের রং ব্যবহার করে মেকআপ আর্টিস্টরা তাদের ক্রিয়েটিভিটি এবং কৌশলের মাধ্যমে বিভিন্ন লুক তৈরি করেন। ক্রোম্যাটিক রংগুলি ব্যবহার করে উজ্জ্বল এবং বর্ণিল সাজসজ্জা করা হয়, যেখানে অ্যাক্রোম্যাটিক রংগুলি আরও সূক্ষ্ম এবং পেশাদার চেহারা তৈরি করতে ব্যবহৃত হয়।

১.২. পরিষেবার জন্য ক্লায়েন্ট প্রস্তুতি

ডিজাইন ও মেকআপ, দুইই এমন একটি ক্ষেত্র যেখানে ক্লায়েন্টের সঙ্গে সুন্দর একটা সম্পর্ক গড়ে তোলা খুবই জরুরি। কারণ, আপনি শুধু একটা পণ্য বা সেবা বিক্রি করছেন না, আপনি কারও স্বপ্নকে বাস্তব রূপ দিচ্ছেন। তাই ক্লায়েন্টকে পরিষেবার জন্য প্রস্তুত করার প্রক্রিয়াটি অনেক গুরুত্বপূর্ণ।



কেন ক্লায়েন্ট প্রস্তুতি জরুরি?

- সঠিক প্রত্যাশা: ক্লায়েন্ট যখন পরিষেবার বিষয়ে স্পষ্ট ধারণা পায়, তখন তাদের প্রত্যাশা সঠিক হয়। এতে দুর্ভাবনা এড়ানো যায়।

- ভালো সম্পর্ক: ক্লায়েন্টের সঙ্গে ভালো সম্পর্ক গড়ে ওঠে। তাদের মতামত গুরুত্ব দিয়ে আপনি তাদের বিশ্বাস অর্জন করতে পারেন।
- সফল প্রকল্প: ক্লায়েন্টের সঙ্গে সুষ্ঠু যোগাযোগের মাধ্যমে প্রকল্প সফলভাবে সম্পন্ন করা যায়।

ক্লায়েন্ট প্রস্তুতির ধাপগুলি

১. প্রাথমিক আলোচনা: ক্লায়েন্টের প্রয়োজনীয়তা, পছন্দ, বাজেট সম্পর্কে বিস্তারিত জানুন।
২. রেফারেন্স দেখান: আপনার আগের কাজের নমুনা দেখান। এতে ক্লায়েন্ট আপনার কাজের মান সম্পর্কে ধারণা পাবেন।
৩. ডিজাইন ব্রিফ: ক্লায়েন্টকে একটি ডিজাইন ব্রিফ দিন। এতে প্রকল্পের লক্ষ্য, ডিসাইন, রঙ, ফন্ট ইত্যাদি স্পষ্টভাবে উল্লেখ করুন।
৪. সময়সীমা নির্ধারণ: প্রকল্পটি কতদিনে সম্পন্ন হবে, সেটা স্পষ্টভাবে বলে দিন।
৫. খরচের বিস্তারিত: ক্লায়েন্টকে খরচের বিস্তারিত বিবরণ দিন। কোন কোন কাজের জন্য কত টাকা খরচ হবে, সেটা স্পষ্ট করুন।
৬. যোগাযোগের মাধ্যম: ক্লায়েন্টের সঙ্গে নিয়মিত যোগাযোগ রাখুন। ইমেইল, ফোন বা মিটিংয়ের মাধ্যমে আপডেট দিন।
৭. ফিডব্যাক নিন: ক্লায়েন্টের ফিডব্যাক গুরুত্ব দিয়ে কাজে লাগান।
৮. চূড়ান্ত অনুমোদন: চূড়ান্ত ডিজাইন বা মেকআপ ক্লায়েন্টের অনুমোদনের জন্য পাঠান।

ডিজাইন এবং মেকআপের ক্ষেত্রে ক্লায়েন্ট প্রস্তুতির বিশেষ দিক

- ডিজাইন: ক্লায়েন্টের ব্যবসার ধরন, লক্ষ্যবস্তু, ব্র্যান্ড ইমেজের সঙ্গে মিলিয়ে ডিজাইন করুন।
- মেকআপ: ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন, চেহারার আকৃতি, পছন্দ অনুযায়ী মেকআপ করুন। তাকে বিভিন্ন ধরনের মেকআপের সুবিধা-অসুবিধা সম্পর্কে জানান।

ক্লায়েন্ট প্রস্তুতির ফলে কী হতে পারে?

- সন্তুষ্ট ক্লায়েন্ট: ক্লায়েন্ট যখন সন্তুষ্ট থাকে, তখন সে আপনাকে অন্যদের কাছে সুপারিশ করে।
- দীর্ঘমেয়াদী সম্পর্ক: ক্লায়েন্টের সঙ্গে দীর্ঘমেয়াদী সম্পর্ক গড়ে ওঠে।
- সফল ব্যবসা: সন্তুষ্ট ক্লায়েন্টের কারণে আপনার ব্যবসা সফল হয়।

উদাহরণ:

- ডিজাইন: একজন রেস্টুরেন্টের মালিককে লোগো ডিজাইনের জন্য আপনার কাছে আসলে, আপনি তাকে বিভিন্ন ধরনের লোগোর নমুনা দেখাবেন। তার রেস্টুরেন্টের খাবারের ধরন, টার্গেট গ্রাহক, রেস্টুরেন্টের অবস্থান ইত্যাদি বিবেচনা করে লোগো ডিজাইন করবেন।

- মেকআপ: একজন বিয়ের মেকআপের জন্য আপনার কাছে আসলে, আপনি তার ত্বকের ধরন, চেহারার আকৃতি, পোশাকের রং ইত্যাদি বিবেচনা করে মেকআপের পরিকল্পনা করবেন। তাকে বিভিন্ন ধরনের মেকআপের ছবি দেখিয়ে তার পছন্দ অনুযায়ী মেকআপ করবেন।

১.৩. কনট্রা-ইন্ডিকেশনের সনাক্তকরণ এবং রেফারেল

ডিজাইন এবং মেকআপ একটি সৃজনশীল কাজ হলেও, কিছু বিষয় রয়েছে যেগুলো ক্লায়েন্টের জন্য ক্ষতিকর হতে পারে। এইসব বিষয়কে বলা হয় কনট্রা-ইন্ডিকেশন, যা ক্লায়েন্টের স্বাস্থ্য বা নিরাপত্তার জন্য সমস্যা সৃষ্টি করতে পারে। কনট্রা-ইন্ডিকেশন সনাক্তকরণ এবং প্রয়োজনীয় রেফারেল দেওয়া অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ।

কনট্রা-ইন্ডিকেশনের উদাহরণ:

১. **ব্যাকটেরিয়াল, ভাইরাল বা ফাঙ্গাল সংক্রমণ:** ত্বকের সংক্রমণ থাকলে মেকআপ বা ডিজাইন করা উচিত নয়, কারণ এটি সংক্রমণের বিস্তার ঘটাতে পারে।
২. **এখনী:** ত্বকের পীড়া, যেমন, শ্বেতী, পিম্পল বা পক্ষ থাকা অবস্থায় মেকআপ করা ত্বকের অবস্থা আরও খারাপ করতে পারে।
৩. **ইমপেটিগো (Impetigo):** এটি একটি ব্যাকটেরিয়াল ত্বকের রোগ, যা মেকআপ বা ডিজাইনের মাধ্যমে ছড়াতে পারে।
৪. **মোটা রগ বা ব্রণের উপস্থিতি:** ক্লায়েন্টের ত্বকে যদি মোটা রগ বা ব্রণ থাকে, তবে ডিজাইন বা মেকআপ সেটি আরও খারাপ করে তুলতে পারে।
৫. **চুলকানী বা স্কেবিস (Scabies):** এসব ত্বকের সমস্যা থাকার সময় মেকআপ বা ডিজাইন প্রয়োগ করা নিরাপদ নয়।
৬. **চামচা বা ফুসকুড়ি (Warts):** সেগুলি সংক্রমণের কারণ হতে পারে এবং মেকআপের সাথে এরা ছড়িয়ে পড়তে পারে।
৭. **সূর্য-রোগ (Sunburn):** সূর্য-রোগ থেকে ক্ষতিগ্রস্ত ত্বকে মেকআপ ব্যবহার করা ত্বকের আরও ক্ষতি করতে পারে।
৮. **ক্যানডিডিয়াসিস (Candidiasis):** ত্বকের ফাঙ্গাল ইনফেকশনের জন্য এই সমস্যা, যেখানে মেকআপ বা ডিজাইন করার মাধ্যমে আরও ইনফেকশন বৃদ্ধি পেতে পারে।
৯. **অন্যান্য অস্বাভাবিক ত্বকের সমস্যা:** ত্বকের যে কোনো অস্বাভাবিকতা, যেমন ফুসকুড়ি বা অ্যালার্জি, মেকআপের জন্য কনট্রা-ইন্ডিকেশন হতে পারে।

ডিজাইন এবং মেকআপের ক্ষেত্রে কনট্রা-ইন্ডিকেশনের উদাহরণ:

১. **ত্বকের অ্যালার্জি:** ক্লায়েন্ট যদি কোনো নির্দিষ্ট রঙ বা উপাদানের প্রতি অ্যালার্জি থাকেন, তবে সেগুলি ব্যবহার করা উচিত নয়। মেকআপের উপাদান নির্বাচন করার সময় এসব বিষয়ে সচেতন থাকতে হবে।
২. **স্বাস্থ্য সমস্যা:** কিছু স্বাস্থ্য সমস্যা, যেমন ত্বকের রোগ বা চোখের সমস্যা, মেকআপের মান বা সেফটি প্রভাবিত করতে পারে। উদাহরণস্বরূপ, চোখের সমস্যার জন্য কোন চোখের মেকআপ ব্যবহার করা যাবে না।

৩. **ব্যক্তিগত পছন্দ:** ক্লায়েন্টের ব্যক্তিগত পছন্দকে সম্মান জানিয়ে ডিজাইন করা উচিত। এতে ক্লায়েন্টের সান্ত্বনা এবং আস্থা বজায় থাকে।
৪. **সামাজিক বা সাংস্কৃতিক বিবেচনা:** ক্লায়েন্টের সামাজিক বা সাংস্কৃতিক পরিপ্রেক্ষিত অনুযায়ী ডিজাইন তৈরি করা উচিত, যেমন কিছু রঙ বা স্টাইল নির্দিষ্ট ধর্মীয় বা সাংস্কৃতিক বিধিনিষেধের আওতাধীন হতে পারে।
৫. **মেডিকেল প্র্যাকটিশনার এবং কমপ্লিমেন্টারি থেরাপিস্ট:** যদি ক্লায়েন্টের কোনো স্বাস্থ্য সমস্যা থাকে, তবে সংশ্লিষ্ট মেডিকেল প্র্যাকটিশনারের সঙ্গে পরামর্শ নেওয়া এবং প্রয়োজন হলে থেরাপিস্টের সাহায্য নেওয়া গুরুত্বপূর্ণ।

এইসব কনট্রা-ইন্ডিকেশন চিহ্নিত করা এবং যথাযথ রেফারেল দেয়া ডিজাইন এবং মেকআপ পেশাদারদের দায়িত্ব।

ডিজাইন এবং মেকআপ একটি ক্রিয়েটিভ ক্ষেত্র হলেও, এখানেও কিছু বিষয় বিবেচনা করা জরুরি যা ক্লায়েন্টের জন্য ক্ষতিকারক হতে পারে। এই ধরনের বিষয়কেই আমরা কনট্রা-ইন্ডিকেশন বলি।



কনট্রা-ইন্ডিকেশন সনাক্ত করার উপায়

- ক্লায়েন্টের সাথে বিস্তারিত আলোচনা: তাদের স্বাস্থ্যের ইতিহাস, অ্যালার্জি, পছন্দ ইত্যাদি সম্পর্কে জানা।
- প্যাচ টেস্ট: নতুন কোনো পণ্য ব্যবহারের আগে প্যাচ টেস্ট করা।
- পরিবেশগত বিবেচনা: ক্লায়েন্টের কাজের পরিবেশ, জীবনযাত্রার ধরন ইত্যাদি বিবেচনা করা।

রেফারেল কেন জরুরি?

কখনো কখনো, একটি নির্দিষ্ট সমস্যা সমাধানের জন্য বিশেষজ্ঞের পরামর্শ নেওয়া জরুরি হয়ে পড়ে। যেমন:

- ত্বকের সমস্যা: যদি কোনো ক্লায়েন্টের ত্বকে জটিল সমস্যা থাকে, তাহলে তাকে ত্বক বিশেষজ্ঞের কাছে পাঠানো উচিত।
- চুলের সমস্যা: চুলের কোনো গুরুতর সমস্যা থাকলে তাকে চুল বিশেষজ্ঞের কাছে পাঠানো উচিত।

রেফারেলের মাধ্যমে ক্লায়েন্টরা পায়:

- বিশেষজ্ঞের পরামর্শ: তাদের সমস্যার সঠিক চিকিৎসা।
- উন্নত সেবা: আরও ভালো মানের সেবা।
- মনস্তাত্ত্বিক স্বস্তি: তাদের সমস্যা সমাধানের আশা।

উদাহরণ

- একজন ক্লায়েন্ট যদি একটি নির্দিষ্ট রঙের লিপস্টিকে অ্যালার্জি হয়, তাহলে মেকআপ আর্টিস্ট তাকে সেই রঙের বিকল্প খুঁজে দেওয়ার চেষ্টা করবেন। যদি কোনো উপযুক্ত বিকল্প না পাওয়া যায়, তাহলে তাকে ডার্মাটোলজিস্টের কাছে পাঠানো উচিত।

ডিজাইন এবং মেকআপ শুধু সৌন্দর্য বাড়ানোর একটি মাধ্যম নয়, এটি ক্লায়েন্টের স্বাস্থ্য এবং আত্মবিশ্বাসের সাথেও জড়িত। তাই, কনট্রা-ইন্ডিকেশন সনাক্ত করা এবং প্রয়োজনে রেফারেল করা একটি দায়িত্বশীল পদক্ষেপ।

১.৪. ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/পরিস্থিতির মূল্যায়ন

ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/পরিস্থিতির মূল্যায়ন হল মেকআপ প্রয়োগের সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ পদক্ষেপ। এটি নিশ্চিত করে যে মেকআপ ত্বকের জন্য উপযুক্ত এবং ক্লায়েন্টের স্বাভাবিক সৌন্দর্যকে আরও উজ্জ্বল করে তুলবে। ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন বা পরিস্থিতির মূল্যায়ন হল মেকআপ প্রয়োগের সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ পদক্ষেপ। এটি নিশ্চিত করে যে মেকআপটি ত্বকের জন্য উপযুক্ত এবং ক্লায়েন্টের স্বাভাবিক সৌন্দর্যকে আরও উজ্জ্বল করে তুলবে। ত্বকের ধরন বুঝে সঠিক মেকআপ পণ্য এবং পদ্ধতি নির্বাচন করা সম্ভব হয়, যার ফলে ত্বক স্বাস্থ্যকর, প্রাকৃতিক এবং দীর্ঘস্থায়ী দেখায়।

ত্বকের ধরন সমূহ:

১. স্বাভাবিক ত্বক

- ত্বক সুস্বাদু এবং মসৃণ হয়। ত্বকে অতিরিক্ত তেল বা শুষ্কতা থাকে না।
- এই ধরনের ত্বকে সঠিক মেকআপ নির্বাচন সহজ, কারণ এটি অধিকাংশ পণ্যকে সঠিকভাবে গ্রহণ করে।

২. শুষ্ক ত্বক

- ত্বক শুষ্ক, বুজে বা খসখসে হতে পারে এবং অতিরিক্ত তেল উৎপন্ন হয় না।
- শুষ্ক ত্বকে মেকআপ প্রয়োগের আগে ত্বকের সঠিক হাইড্রেশন নিশ্চিত করতে হবে। মেকআপের জন্য ময়েশ্চারাইজিং পণ্য ব্যবহারের প্রয়োজন হয়।




৩. তেলতেলে ত্বক

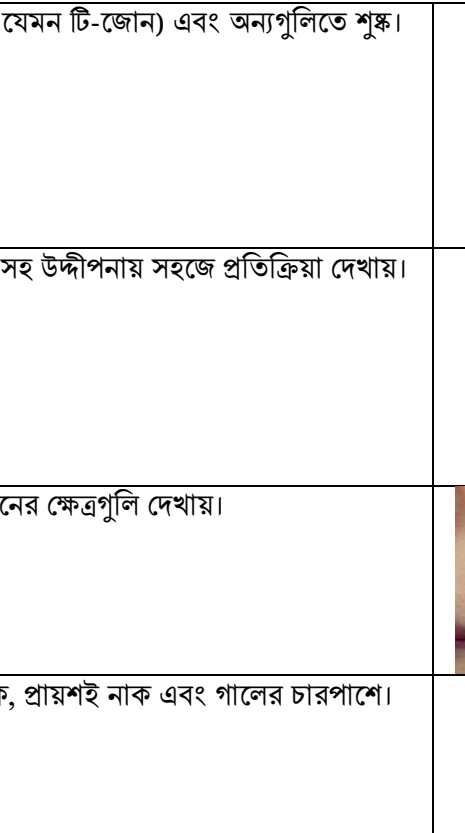
- ত্বকে অতিরিক্ত তেল উৎপন্ন হয়, বিশেষ করে T-zone (মুখের সামনে, নাক এবং কপালে) অংশে।
- এই ধরনের ত্বকে মেকআপ স্থায়ী রাখতে তেল শোষণকারী পণ্য এবং ম্যাটিফাইং ফিনিশ পণ্য ব্যবহারের প্রয়োজন হয়।

কেন ত্বকের মূল্যায়ন গুরুত্বপূর্ণ?

- সঠিক পণ্য নির্বাচন: ত্বকের ধরনের উপর ভিত্তি করে সঠিক পণ্য নির্বাচন করা যায়।
- ত্বকের সমস্যা সমাধান: ত্বকের সমস্যা যেমন ব্রণ, শুষ্কতা ইত্যাদি চিহ্নিত করে তা মোকাবেলা করা যায়।
- দীর্ঘস্থায়ী মেকআপ: ত্বকের সাথে মিলিয়ে মেকআপ করলে তা দীর্ঘস্থায়ী হয়।
- অ্যালার্জি প্রতিরোধ: অ্যালার্জির সম্ভাবনা কমিয়ে আনা যায়।
- স্বাস্থ্যকর ত্বক: সঠিক মেকআপ ত্বকে স্বাস্থ্যকর রাখতে সাহায্য করে।

ত্বকের ধরন এবং পরিস্থিতি মূল্যায়নের উপায়

স্বাভাবিক: সুস্বাদু আর্দ্রতা এবং সিবাম উৎপাদন।	
শুষ্ক: প্রাকৃতিক লিপিড বাধার অভাব, ফ্ল্যাকি বা আঁটসাঁট বোধ হতে পারে।	
তেলাক্ত: অতিরিক্ত সিবাম উৎপাদন, প্রায়শই চকচকে এবং ব্রণ প্রবণ।	

সংমিশ্রণ: কিছু অঞ্চলে তৈলাক্ত (যেমন টি-জোন) এবং অন্যগুলিতে শুষ্ক।	
সংবেদনশীল: লালভাব বা জ্বালা সহ উদ্দীপনায় সহজে প্রতিক্রিয়া দেখায়।	
পিগমেন্টেড: হাইপারপিগমেন্টেশনের ক্ষেত্রগুলি দেখায়।	
কুপ রোজ: দৃশ্যমান ভাঙা কৈশিক, প্রায়শই নাক এবং গালের চারপাশে।	
ক্ষতিগ্রস্থ: পরিবেশগত কারণ বা দুর্বল চিকিৎসার কারণে আপোস করা হতে পারে এমন ত্বক।	
পরিপক্ব: সূক্ষ্ম রেখা, বলিরেখা, এবং স্থিতিস্থাপকতা হ্রাসের মতো বার্ধক্যের লক্ষণ দেখায়।	

মেকআপ প্রয়োগের সময় বিবেচনা করণীয় বিষয়

- শুষ্ক ত্বক: ময়েস্চারাইজিং প্রাইমার এবং ক্রিমি ফাউন্ডেশন ব্যবহার করা উচিত।
- তৈলাক্ত ত্বক: ম্যাট ফাউন্ডেশন এবং পাউডার ব্যবহার করা উচিত।
- মিশ্র ত্বক: টি-জোনে ম্যাট এবং অন্যান্য অংশে ময়েস্চারাইজিং পণ্য ব্যবহার করা উচিত।
- স্বাভাবিক ত্বক: যে কোনো ধরনের পণ্য ব্যবহার করা যায়।

ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন এবং পরিস্থিতি মূল্যায়ন করার মাধ্যমে মেকআপ আর্টিস্টরা তাদের ক্লায়েন্টদের জন্য সবচেয়ে উপযুক্ত মেকআপ লুক তৈরি করতে পারেন। এটি কেবল ক্লায়েন্টের সন্তুষ্টি নিশ্চিত করে না, বরং তাদের ত্বকের স্বাস্থ্যও রক্ষা করে।

সেলফ চেক (Self Check)- ১: ক্লায়েন্ট প্রস্তুত করা

প্রশিক্ষার্থীদের জন্য নির্দেশনা:- উপরোক্ত ইনফরমেশন শীট পাঠ করে নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর লিখুন-

১. প্রশ্ন: ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম (PPE) কেন গুরুত্বপূর্ণ?

উত্তর:

২. প্রশ্ন: ক্লায়েন্ট প্রস্তুতির ক্ষেত্রে প্রথম ধাপ কী?

উত্তর:

৩. প্রশ্ন: কনট্রা-ইন্ডিকেশন কী?

উত্তর:

৪. প্রশ্ন: মেকআপের জন্য ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন মূল্যায়ন কেন গুরুত্বপূর্ণ?

উত্তর:

৫. প্রশ্ন: প্যাচ টেস্ট কেন করা প্রয়োজন?

উত্তর:

উত্তরপত্র (Answer Key)-১: ক্লায়েন্ট প্রস্তুত করা

১. প্রশ্ন: ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম (PPE) কেন গুরুত্বপূর্ণ?

উত্তর: PPE স্বাস্থ্যবিধি বজায় রাখতে এবং মেকআপ শিল্পী ও ক্লায়েন্ট উভয়ের সুরক্ষা নিশ্চিত করতে গুরুত্বপূর্ণ, যেমন এপ্রোন, ফেস মাস্ক, হ্যান্ড গ্লাভস, হেয়ার নেট এবং নিরাপত্তা জুতা ব্যবহার করে নিরাপত্তা নিশ্চিত করা হয়।

২. প্রশ্ন: ক্লায়েন্ট প্রস্তুতির ক্ষেত্রে প্রথম ধাপ কী?

উত্তর: ক্লায়েন্ট প্রস্তুতির প্রথম ধাপ হল প্রাথমিক আলোচনা, যেখানে ক্লায়েন্টের প্রয়োজনীয়তা, পছন্দ এবং বাজেট সম্পর্কে বিস্তারিত জানানো হয়।

৩. প্রশ্ন: কনট্রা-ইন্ডিকেশন কী?

উত্তর: কনট্রা-ইন্ডিকেশন হল এমন পরিস্থিতি বা অবস্থান যা ক্লায়েন্টের জন্য ক্ষতিকর হতে পারে, যেমন ত্বকের অ্যালার্জি, স্বাস্থ্য সমস্যা বা ব্যক্তিগত পছন্দ যা ডিজাইন বা মেকআপে প্রভাব ফেলতে পারে।

৪. প্রশ্ন: মেকআপের জন্য ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন মূল্যায়ন কেন গুরুত্বপূর্ণ?

উত্তর: ত্বকের ধরন মূল্যায়ন মেকআপের জন্য সঠিক পণ্য নির্বাচন, ত্বকের সমস্যা সমাধান এবং দীর্ঘস্থায়ী মেকআপ নিশ্চিত করার জন্য গুরুত্বপূর্ণ। এটি ত্বকের স্বাস্থ্যও রক্ষা করে।

৫. প্রশ্ন: প্যাচ টেস্ট কেন করা প্রয়োজন?

উত্তর: প্যাচ টেস্ট করা প্রয়োজন যাতে নিশ্চিত হওয়া যায় যে ক্লায়েন্টের ত্বকে কোনো অ্যালার্জিক প্রতিক্রিয়া বা বিরোধী প্রতিক্রিয়া ঘটবে না, যা নিরাপদ মেকআপ পরিষেবা নিশ্চিত করতে সাহায্য করে।

টাস্ক শিট (Task Sheet)- ১.১ : মেকআপ এর জন্য প্রয়োজন অনুযায়ী ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম নির্বাচন এবং সংগ্রহ করুন

কাজের নাম	মেকআপ এর জন্য প্রয়োজন অনুযায়ী ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম নির্বাচন এবং সংগ্রহ করুন
কাজের উদ্দেশ্য	মেকআপ প্রক্রিয়া নিরাপদ এবং স্বাস্থ্যকরভাবে সম্পন্ন করতে প্রয়োজনীয় ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম (PPE) নির্বাচন ও সংগ্রহ করা। এটি ক্লায়েন্টের স্বাস্থ্য এবং নিরাপত্তা সুনিশ্চিত করতে গুরুত্বপূর্ণ। PPE যেমন গ্লাভস, মাস্ক, ফেস শিল্ড এবং প্রোপার টুল পরিষ্কারক সরঞ্জাম নির্বাচন করা।
কাজের ধাপসমূহ/পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none">১. অবশ্যক সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম চিহ্নিত করা২. উচ্চ মানের সরঞ্জাম নির্বাচন৩. সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম সংগ্রহ৪. ব্যবহার পূর্ববর্তী পরীক্ষা৫. সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম পরিধান৬. ক্লায়েন্টের সুরক্ষা নিশ্চিতকরণ



স্পেসিফিকেশন শিট (Specification Sheet)- ১.১ : মেকআপ এর জন্য প্রয়োজন অনুযায়ী ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম নির্বাচন এবং সংগ্রহ করুন

প্রয়োজনীয় পিপিই

ক্রম	পিপিই এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	গ্লাভস	জোড়া	১
২.	মাস্ক	পিস	১
৩.	ফেস শিল্ড	পিস	১
৪.	গগলস	পিস	১

প্রয়োজনীয় সরঞ্জাম

ক্রম	ম্যাটেরিয়াল এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	মেকআপ ক্লিনজার	বোতল	১
২.	ক্লায়েন্ট প্রতিরক্ষামূলক গাউন	প্রতি	১

প্রয়োজনীয় যন্ত্র

ক্রম	ম্যাটেরিয়াল এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	ফাউন্ডেশন	পিস	১
২.	কনসিলার	পিস	১
৩.	আইশ্যাডো	পিস	১
৪.	লিপস্টিক	পিস	১
৫.	ব্লাশার	ন্যাচারাল টোন	১

প্রয়োজনীয় উপকরণ

ক্রম	ম্যাটেরিয়াল এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	মেকআপ টেবিল	পিস	১
২.	আয়না	পিস	১
৩.	মেকআপ আলো	পিস	১

টাস্ক শিট (Task Sheet)- ১.২ : মেকআপ সেবার জন্য ক্লায়েন্টকে প্রস্তুত করুন

কাজের নাম	মেকআপ সেবার জন্য ক্লায়েন্টকে প্রস্তুত করুন
কাজের উদ্দেশ্য	মেকআপ সেবা শুরু করার আগে ক্লায়েন্টকে সঠিকভাবে প্রস্তুত করা, যাতে তাদের ত্বক প্রস্তুত থাকে এবং সেবা প্রদানকারীর কাছে সুসজ্জিত, আরামদায়ক ও নিরাপদ অভিজ্ঞতা নিশ্চিত করা যায়।
কাজের ধাপসমূহ/পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. ক্লায়েন্টের সাথে সংক্ষিপ্ত আলোচনা করুন, যাতে তাদের প্রয়োজনীয়তা, পছন্দ এবং বিশেষ কোনো ইচ্ছা বা অস্বস্তি জানা যায়। ২. মেকআপ স্টাইল (দৈনিক, পার্টি, বিউটি শূট, ব্রাইডাল ইত্যাদি) সম্পর্কে ক্লায়েন্টের পছন্দ জানুন। ৩. ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন (তৈলাক্ত, শুষ্ক, সংবেদনশীল ইত্যাদি) মূল্যায়ন করুন, এবং তার ভিত্তিতে উপযুক্ত মেকআপ প্রোডাক্ট নির্বাচন করুন। ৪. ত্বকের কোনো সমস্যা (যেমন ব্রেকআউট, ত্বকের জ্বালা, অ্যালার্জি) থাকলে সেগুলোর ব্যাপারে সচেতন থাকুন এবং সঠিক মেকআপ প্রোডাক্ট নির্বাচন করুন। ৫. মেকআপ সেশন শুরু করার আগে ক্লায়েন্টকে ত্বক পরিষ্কার ও ময়েশ্চারাইজ করার জন্য নির্দেশনা দিন। ৬. তাদের ত্বকের মেকআপ বা অতিরিক্ত তেল/ঘাম মুক্ত রাখতে প্রয়োজনীয় প্রস্তুতি নিতে বলুন (যেমন ফেস ওয়াশ বা মেকআপ রিমুভার ব্যবহার করা)। ৭. সঠিক ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম (PPE) যেমন গ্লাভস, মাস্ক, ফেস শিল্ড ইত্যাদি প্রস্তুত করুন। ৮. ক্লায়েন্টকে জানান যে তাদের আরাম এবং নিরাপত্তা নিশ্চিত করতে সেগুলি ব্যবহৃত হবে। ৯. ক্লায়েন্টকে মেকআপ প্রক্রিয়া সম্পর্কে ব্যাখ্যা করুন। কোন পণ্য ব্যবহার হবে এবং কোন ধাপগুলির মধ্যে তারা যাবে, তা জানাতে হবে। ১০. ক্লায়েন্টের কোন বিশেষ চাহিদা বা অস্বস্তি থাকলে তা শোনা এবং সেই অনুযায়ী সমন্বয় করা। ১১. ক্লায়েন্টকে জানাতে হবে যে, সেশন চলাকালীন যদি তারা কোন ধরনের অস্বস্তি অনুভব করেন (যেমন চোখে জ্বালা বা চুলকানি) তাৎক্ষণিকভাবে জানাতে হবে। ১২. সুরক্ষা এবং স্বাস্থ্যকর মেকআপ পরিবেশ নিশ্চিত করতে প্রয়োজনীয় সতর্কতা অবলম্বন করুন। ১৩. কাজের জন্য একটি আরামদায়ক এবং পরিষ্কার পরিবেশ তৈরি করুন যাতে ক্লায়েন্ট নিজের জায়গায় সঠিকভাবে বসতে পারে এবং পুরো সেশনটি শান্তিপূর্ণভাবে উপভোগ করতে পারে। ১৪. আলো এবং তাপমাত্রা নিয়ন্ত্রণ করুন যাতে ক্লায়েন্ট আরামদায়ক অনুভব করেন। ১৫. ক্লায়েন্টকে মেকআপ করার জন্য প্রস্তুত করুন এবং তাদের শৌণ্ডার বা বসার স্থান সঠিকভাবে প্রস্তুত করুন, যাতে তাদের কোন অসুবিধা না হয়। ১৬. ক্লায়েন্টকে মনে করিয়ে দিন যে, তারা যদি বিশেষ কিছু পরিবর্তন চান বা তাদের মতামত দিতে চান, তারা স্বাধীনভাবে সেটি জানাতে পারেন।

**স্পেসিফিকেশন শিট (Specification Sheet)- ১.২ : মেকআপ সেবার জন্য ক্লায়েন্টকে প্রস্তুত
করুন**

প্রয়োজনীয় পিপিই

ক্রম	পিপিই এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	গ্লাভস	জোড়া	১
২.	মাস্ক	পিস	১
৩.	ফেস শিল্ড	পিস	১
৪.	গগলস	পিস	১

প্রয়োজনীয় সরঞ্জাম

ক্রম	সরঞ্জাম এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	মেকআপ ক্লিনজার	বোতল	১
২.	ক্লায়েন্ট প্রতিরক্ষামূলক গাউন	প্রতি	১

প্রয়োজনীয় যন্ত্র

ক্রম	যন্ত্র এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	ফাউন্ডেশন	পিস	১
২.	কনসিলার	পিস	১
৩.	আইশ্যাডো	পিস	১
৪.	লিপস্টিক	পিস	১
৫.	ব্লাশার	পিস	১

প্রয়োজনীয় উপকরণ

ক্রম	উপকরণ এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	মেকআপ টেবিল	পিস	১
২.	আয়না	পিস	১
৩.	মেকআপ আলো	পিস	১

টাস্ক শিট (Task Sheet)- ১.৩ : মেকআপ সেবায় যথাযথ পণ্য প্রয়োগের কৌশল নির্ধারণ করতে ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/পরিস্থিতি মূল্যায়ন করুন

কাজের নাম	মেকআপ সেবায় যথাযথ পণ্য প্রয়োগের কৌশল নির্ধারণ করতে ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/পরিস্থিতি মূল্যায়ন করুন
কাজের উদ্দেশ্য	মেকআপ সেবা প্রদান করার সময়, ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন, সমস্যা এবং পরিস্থিতি বিবেচনায় রেখে সঠিক পণ্য নির্বাচন এবং প্রয়োগের কৌশল নির্ধারণ করা। এর মাধ্যমে মেকআপ দীর্ঘস্থায়ী, সঠিক এবং প্রাকৃতিক দেখাবে, ত্বকের স্বাস্থ্যের প্রতি ক্ষতিকর প্রভাব পড়বে না।
কাজের ধাপসমূহ/পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন চিহ্নিত করুন (যেমন: শুষ্ক, তেলতেলে, সংবেদনশীল, মিশ্র ত্বক)। ২. ত্বকের বর্তমান অবস্থা মূল্যায়ন করুন (যেমন: ব্রেকআউট, রুক্ষতা, আর্দ্রতা স্তরের সমস্যা, বা বয়সজনিত দাগ)। ৩. যদি ক্লায়েন্টের কোনো বিশেষ ত্বক সমস্যা থাকে, যেমন একজিমা, পিগমেন্টেশন, বা রেটিকুলার ব্রণ, সে সম্পর্কে জানুন। ৪. ত্বক সংক্রান্ত কোনো অ্যালার্জি বা অতিরিক্ত সংবেদনশীলতা সম্পর্কে ক্লায়েন্টকে জিজ্ঞাসা করুন। ৫. ত্বকের ধরন অনুযায়ী সঠিক পণ্য নির্বাচন করুন (যেমন, তেলতেলে ত্বকের জন্য Mattifying ফাউন্ডেশন, শুষ্ক ত্বকের জন্য হাইড্রেটিং ফাউন্ডেশন, সংবেদনশীল ত্বকের জন্য নরম উপাদানযুক্ত মেকআপ পণ্য)। ৬. ত্বকের সমস্যা যেমন ব্রেকআউট বা রেডনেস থাকলে সেগুলোর জন্য কনসিলার বা কভারেজ পণ্য ব্যবহার করুন। ৭. মেকআপের আগে ত্বক পরিষ্কার, ময়েশ্চারাইজ এবং প্রস্তুত করার জন্য উপযুক্ত স্কিনকেয়ার পণ্য ব্যবহার করুন। ৮. ত্বকের ধরন অনুযায়ী প্রাইমার নির্বাচন করুন। উদাহরণস্বরূপ, শুষ্ক ত্বকের জন্য হাইড্রেটিং প্রাইমার এবং তেলতেলে ত্বকের জন্য ম্যাটিফাইং প্রাইমার। ৯. ত্বকের ধরন অনুযায়ী মেকআপ অ্যাপ্লিকেশন কৌশল নির্ধারণ করুন (যেমন তেলতেলে ত্বকের জন্য প্রোডাক্ট সেট করার জন্য পাউডার ব্যবহার এবং শুষ্ক ত্বকের জন্য সেটিং স্প্রে ব্যবহার)। ১০. ব্রণ বা দাগ ঢাকা জন্য কনসিলারের সঠিক প্রয়োগ শিখান। ১১. মেকআপের দীর্ঘস্থায়িতা নিশ্চিত করতে ব্লটিং পেপার বা টাচ-আপ পদ্ধতির কৌশলগুলো ব্যাখ্যা করুন।

শিখনফল (Learning Outcome)- ২ : মুখমডল পরিক্কার করতে পারবে

অ্যাসেসমেন্ট মানদন্ড	<ol style="list-style-type: none"> ১. ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/মুখের বিভিন্ন অংশের জন্য উপযুক্ত ক্লিনজিং পণ্য চিহ্নিত করা হয়েছে ২. গ্রাহকের ত্বক পুংখানুপুংখভাবে পরিক্কার করা হয়েছে
শর্ত ও রিসোর্স	<ol style="list-style-type: none"> ১. প্রকৃত কর্মক্ষেত্র অথবা প্রশিক্ষণ পরিবেশ ২. টেস্টিংযোগ্য ইউনিট ৩. টেস্টিং ইকুইপমেন্ট ৪. ইকুইপমেন্ট ৫. ম্যাটেরিয়ালস ৬. সিবিএলএম ৭. হ্যান্ডআউটস ৮. ল্যাপটপ ৯. মাল্টিমিডিয়া প্রজেক্টর ১০. কাগজ, কলম, পেন্সিল ও ইরেজার ১১. হোয়াইট বোর্ড ও মার্কার ১২. ওডিও ভিডিও ডিভাইস
বিষয়বস্তু	<ol style="list-style-type: none"> ১. উপযুক্ত ক্লিনজিং পণ্য ২. গ্রাহকের ত্বক পুংখানুপুংখভাবে পরিক্কার করা
এক্টিভিটি / টাস্ক / জব	<ol style="list-style-type: none"> ১. গ্রাহকের ত্বক পুংখানুপুংখভাবে পরিক্কার করুন
প্রশিক্ষণ পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. আলোচনা (Discussion) ২. উপস্থাপন (Presentation) ৩. প্রদর্শন (Demonstration) ৪. নির্দেশিত অনুশীলন (Guided Practice) ৫. স্বতন্ত্র অনুশীলন (Individual Practice) ৬. প্রজেক্ট ওয়ার্ক (Project Work) ৭. সমস্যা সমাধান (Problem Solving) ৮. মাথাখাটানো (Brainstorming)
অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ২. প্রদর্শন (Demonstration) ৩. মৌখিক প্রশ্ন (Oral Questioning) ৪. পোর্টফলিও (Portfolio)

শিক্ষণ/প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) -২ : মুখ পরিষ্কার করুন

এই শিখনফল অর্জনের লক্ষ্যে শিখনফলে অন্তর্ভুক্ত বিষয়বস্তু এবং পারফরম্যান্স ক্রাইটেরিয়া অর্জনের জন্য নিম্নলিখিত কার্যক্রমগুলো পর্যায়ক্রমে সম্পাদন করুন। কার্যক্রমগুলোর জন্য বর্ণিত রিসোর্সসমূহ ব্যবহার করুন।

শিখন কার্যক্রম (Learning Activities)	উপকরণ / বিশেষ নির্দেশনা (Resources / Special instructions)
১. প্রশিক্ষণার্থীগণ কোন শিক্ষা উপকরণ ব্যবহার করবে সে সম্পর্কে প্রশিক্ষকের নিকট জানতে চাইবে।	১. প্রশিক্ষক প্রশিক্ষণার্থীদের “মুখ পরিষ্কার করুন” শেখার জন্য উপকরণ প্রদান করবেন।
২. ইনফরমেশন শিট পড়তে হবে।	২. ইনফরমেশন শিট ২ : মুখ পরিষ্কার করুন
৩. সেলফ চেকে প্রদত্ত প্রশ্নগুলোর উত্তর প্রদান করুন এবং উত্তরপত্রের সাথে মিলিয়ে নিশ্চিত হতে হবে।	৩. সেলফ-চেক শিট ২ -এ দেয়া প্রশ্নগুলোর উত্তর প্রদান করুন। উত্তরপত্র ২ -এর সাথে নিজের উত্তর মিলিয়ে নিশ্চিত করুন।
৪. জব/টাস্ক শিট ও স্পেসিফিকেশন শিট অনুযায়ী জব সম্পাদন করুন।	৪. নিম্নোক্ত জব/টাস্ক শিট অনুযায়ী জব/টাস্ক সম্পাদন করুন জব-শিট ২.১ : মেকআপ সেবার আগে গ্রাহকের ত্বক পুঞ্জানুপুঞ্জভাবে পরিষ্কার করুন

ইনফরমেশন শিট (Information Sheet) - ২ : মুখ পরিষ্কার করা

শিখন উদ্দেশ্য (Learning Objective): এই ইনফরমেশন শীট পড়ে শিক্ষার্থীগণ নিম্নোক্ত বিষয়গুলো ব্যাখ্যা করতে, বর্ণনা করতে ও তথ্যগুলো কাজে প্রয়োগ করতে পারবে-

- ২.১ উপযুক্ত ক্লিনজিং পণ্য
- ২.২ গ্রাহকের তক পুঞ্জানুপুঞ্জভাবে পরিষ্কার করা

২.১. উপযুক্ত ক্লিনজিং পণ্য

<p>সাবান: গভীর পরিষ্কার করার বৈশিষ্ট্যের কারণে সাধারণত তৈলাক্ত এবং সংমিশ্রণ ত্বকের জন্য উপযুক্ত। যাইহোক, তারা শুকিয়ে যেতে পারে এবং সাবধানে ব্যবহার করা উচিত, বিশেষ করে সংবেদনশীল এলাকার আশেপাশে।</p>	
<p>দুধ: ক্লিনজিং মিল্কগুলি মৃদু এবং ময়শ্চারাইজিং, এটি শুষ্ক এবং সংবেদনশীল ত্বকের জন্য আদর্শ করে তোলে। তারা ত্বকের প্রাকৃতিক তেলের ছিদ্র না করেই অমেধ্য অপসারণ করে।</p>	
<p>ক্রিম: ক্রিম ক্লিনজারগুলি সাধারণত সমৃদ্ধ হয় এবং হাইড্রেটিং সুবিধা দেয়, পরিপক্ব বা খুব শুষ্ক ত্বকের জন্য উপযুক্ত। তারা পরিষ্কার করার সময় আর্দ্রতার ভারসাম্য বজায় রাখতে সহায়তা করে।</p>	
<p>জল-ভিত্তিক ক্লিনজার: এগুলি বহুমুখী এবং বেশিরভাগ ত্বকের জন্য উপযুক্ত, বিশেষত সাধারণ থেকে সংমিশ্রণ ত্বকের জন্য। এগুলি তেল-ভিত্তিক অমেধ্য অপসারণে কার্যকর এবং ত্বকে কোমল।</p>	
<p>টিস্যু: ক্লিনজিং টিস্যু বা ওয়াইপস সব ধরনের ত্বকের জন্য এক চিমটে ব্যবহার করা যেতে পারে এবং মেকআপ অপসারণের জন্য বিশেষভাবে উপযোগী। তাদের আরও পুঞ্জানুপুঞ্জভাবে পরিষ্কার করার প্রক্রিয়া অনুসরণ করা উচিত।</p>	

তেল: তেল ক্লিনজারগুলি যেমন দ্রবীভূত হওয়ার মত নীতিতে কাজ করে, ভারী মেকআপ অপসারণের জন্য এগুলিকে কার্যকর করে এবং বেশিরভাগ ত্বকের জন্য উপযুক্ত করে, বিশেষ করে শুষ্ক বা সংমিশ্রণ ত্বকের জন্য। এগুলি ডাবল-ক্লিনজিং রুটিনেও ব্যবহার করা যেতে পারে।



১.২. গ্রাহকের ত্বক পুঞ্জানুপুঞ্জভাবে পরিষ্কার করা

ত্বক যে কোনো মেকআপ, তেল এবং পরিবেশগত দূষণকারী থেকে মুক্ত থাকে তা নিশ্চিত করার জন্য পুঞ্জানুপুঞ্জ পরিষ্কার করা অপরিহার্য, যা মেকআপ প্রয়োগের কার্যকারিতা এবং ত্বকের স্বাস্থ্যকে প্রভাবিত করতে পারে। এখানে একটি ধাপে ধাপে নির্দেশিকা



- প্রস্তুতি: পূর্বে পরিচালিত ত্বকের মূল্যায়নের উপর ভিত্তি করে উপযুক্ত ক্লিনজার নির্বাচন করে শুরু করুন। নিশ্চিত করুন যে ক্লায়েন্টের চুলগুলি পিছনে টানা হয়েছে এবং মুখের কাছাকাছি যে কোনও পোশাক সুরক্ষিত রয়েছে।
- প্রয়োগ: পরিষ্কার হাত বা নরম ফেসিয়াল ব্রাশ ব্যবহার করে ক্লিনজারটি প্রয়োগ করুন। ক্লিনজারটি পুরো মুখে ছড়িয়ে দিতে মৃদু বৃত্তাকার গতি ব্যবহার করুন, নাক, কপাল এবং চিবুকের মতো আরও বেশি জমাট হতে পারে এমন জায়গাগুলিতে বিশেষ মনোযোগ দিয়ে।
- বিভিন্ন এলাকার জন্য কৌশল: হালকা চাপ এবং চোখ এবং ঠোঁটের মতো সূক্ষ্ম জায়গাগুলির চারপাশে ছোট গতি ব্যবহার করুন। তৈলাক্ত অঞ্চলের জন্য, পুঞ্জানুপুঞ্জভাবে পরিষ্কার করার জন্য একটু বেশি পণ্য বা দ্বিতীয় পাসের প্রয়োজন হতে পারে।
- অপসারণ: একটি উষ্ণ, স্যাঁতসেঁতে কাপড় বা স্পঞ্জ দিয়ে ক্লিনজারটি সরান, নিশ্চিত করুন যে সমস্ত পণ্য মুছে ফেলা হয়েছে। এর জন্য বেশ কয়েকটি পাসের প্রয়োজন হতে পারে, বিশেষ করে তেল-ভিত্তিক বা জলরোধী মেকআপের সাথে।
- চূড়ান্তভাবে ধুয়ে ফেলুন: বেশিরভাগ ক্লিনজার এবং মেকআপ মুছে ফেলার পরে, ঠান্ডা বা হালকা গরম জল দিয়ে একটি চূড়ান্ত ধুয়ে ফেলা ছিদ্র বন্ধ করতে এবং ত্বকে সতেজ করতে সহায়তা করতে পারে। একটি নরম তোয়ালে দিয়ে শুকিয়ে নিন।
- পোস্ট-ক্লিনজিং কেয়ার: ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরণের উপর নির্ভর করে, হাইড্রেশন পুনরুদ্ধার করতে এবং মেকআপ প্রয়োগের জন্য ত্বকে প্রস্তুত করার জন্য প্রয়োজনীয় টোনার, ময়েশ্চারাইজার বা নির্দিষ্ট চিকিৎসার সাথে অনুসরণ করুন।

সেলফ চেক (Self Check)- ২: মুখ পরিষ্কার করা

প্রশিক্ষার্থীদের জন্য নির্দেশনা:- উপরোক্ত ইনফরমেশন শীট পাঠ করে নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর লিখুন-

১. প্রশ্ন: কোন ধরনের ক্লিনজার তৈলাক্ত ত্বকের জন্য সবচেয়ে উপযুক্ত?
উত্তর:
২. প্রশ্ন: মেকআপ পরিষ্কারের জন্য ক্লিনজিং মিস্ক কীভাবে উপকারী?
উত্তর:
৩. প্রশ্ন: ত্বক পরিষ্কার করার সময় কোন এলাকায় বিশেষ মনোযোগ দিতে হবে?
উত্তর:
৪. প্রশ্ন: পুঞ্জানুপুঞ্জ পরিষ্কার করার জন্য কোন পদ্ধতি অনুসরণ করা উচিত?
উত্তর:
৫. প্রশ্ন: ক্লিনজিংয়ের পর ত্বকের জন্য কী ধরণের যত্ন নেওয়া উচিত?
উত্তর:

উত্তরপত্র (Answer Key)-২: মুখ পরিক্ষার করা

১. প্রশ্ন: কোন ধরনের ক্লিনজার তৈলাক্ত ত্বকের জন্য সবচেয়ে উপযুক্ত?

উত্তর: সাবান, কারণ এটি গভীরভাবে পরিষ্কার করার বৈশিষ্ট্য রাখে এবং তৈলাক্ত ত্বকের জন্য উপযুক্ত। তবে এটি শুকিয়ে যেতে পারে, তাই সাবধানে ব্যবহার করা উচিত।

২. প্রশ্ন: মেকআপ পরিষ্কারের জন্য ক্লিনজিং মিল্ক কীভাবে উপকারী?

উত্তর: ক্লিনজিং মিল্ক শুষ্ক এবং সংবেদনশীল ত্বকের জন্য আদর্শ, কারণ এটি মৃদু এবং ময়েশ্চারাইজিং, যা ত্বকের প্রাকৃতিক তেলের ছিদ্র না করে অমেধ্য অপসারণ করে।

৩. প্রশ্ন: ত্বক পরিষ্কার করার সময় কোন এলাকায় বিশেষ মনোযোগ দিতে হবে?

উত্তর: নাক, কপাল এবং চিবুকের মতো অঞ্চলে বিশেষ মনোযোগ দিতে হবে, কারণ এখানে ত্বক বেশি জমাট হতে পারে।

৪. প্রশ্ন: পুঙ্খানুপুঙ্খ পরিষ্কার করার জন্য কোন পদ্ধতি অনুসরণ করা উচিত?

উত্তর: হালকা চাপ দিয়ে এবং চোখ বা ঠোঁটের মতো সূক্ষ্ম জায়গাগুলির চারপাশে ছোট গতি ব্যবহার করতে হবে, এবং তৈলাক্ত অঞ্চলগুলিতে অতিরিক্ত পণ্য প্রয়োগ বা দ্বিতীয় পাস করতে হতে পারে।

৫. প্রশ্ন: ক্লিনজিংয়ের পর ত্বকের জন্য কী ধরণের যত্ন নেওয়া উচিত?

উত্তর: ক্লিনজিংয়ের পর, ত্বকের ধরণের উপর নির্ভর করে হাইড্রেশন পুনরুদ্ধার করতে টোনার, ময়েশ্চারাইজার বা নির্দিষ্ট চিকিৎসা ব্যবহার করতে হবে।

জব-শিট (Job Sheet) - ২.১ : মেকআপ সেবার আগে গ্রাহকের ত্বক পুঞ্জানুপুঞ্জভাবে পরিষ্কার করুন

কাজের নাম	মেকআপ সেবার আগে গ্রাহকের ত্বক পুঞ্জানুপুঞ্জভাবে পরিষ্কার করুন
কাজের উদ্দেশ্য	মেকআপ অ্যাপ্লিকেশন বা স্কিন কেয়ার সেবা শুরুর আগে গ্রাহকের ত্বক পরিষ্কার করা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ, যাতে ত্বকের উপর কোনো ময়লা, তেল, মেকআপের অবশিষ্টাংশ বা পরিবেশগত দূষণ না থাকে। এটি ত্বকে প্রস্তুত করে এবং মেকআপের দীর্ঘস্থায়িতা এবং সঠিক প্রয়োগ নিশ্চিত করে।
কাজের ধাপসমূহ/পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. গ্রাহকের ত্বকের ধরন এবং অবস্থা মূল্যায়ন করুন (শুষ্ক, তেলতেলে, সংবেদনশীল, মিশ্র ত্বক ইত্যাদি) যাতে সঠিক ক্লিনজিং পণ্য নির্বাচন করা যায়। ২. যদি ত্বকে কোনো বিশেষ সমস্যা (যেমন ব্রণ, রেটিকুলার ব্রণ, বা একজিমা) থাকে, সেক্ষেত্রে সেই অনুযায়ী সঠিক ক্লিনজার ব্যবহার করুন। ৩. নিজের হাত সাবান এবং পানি দিয়ে ভালোভাবে পরিষ্কার করুন বা স্যানিটাইজার ব্যবহার করুন। এটি গ্রাহকের ত্বকে কোনো জীবাণু ছড়িয়ে পড়া রোধ করবে। ৪. গ্রাহকের ত্বকের ধরন অনুযায়ী উপযুক্ত ক্লিনজিং পণ্য নির্বাচন করুন: ৫. শুষ্ক ত্বকের জন্য, মৃদু, হাইড্রেটিং ক্লিনজার ব্যবহার করুন যা ত্বকে নরম এবং আদ্র রাখে। ৬. তেলতেলে ত্বকের জন্য, একটি তেল নিয়ন্ত্রণকারী বা অ্যাসিডিক ক্লিনজার ব্যবহার করুন যা অতিরিক্ত তেল শোষণ করবে। ৭. সংবেদনশীল ত্বকের জন্য, আলতো পণ্য নির্বাচন করুন যা ত্বকে জ্বালা না করে পরিষ্কার করবে। ৮. হাতে অল্প পরিমাণ ক্লিনজার নিয়ে ত্বকে লাগান এবং মৃদু হাতে ত্বক পরিষ্কার করুন। ত্বকে নরমভাবে ঘর্ষণ করুন যাতে মেকআপ বা ময়লা সম্পূর্ণরূপে উঠে আসে। ৯. চোখের চারপাশে সাবধানে পরিষ্কার করুন, বিশেষত যদি গ্রাহকের চোখে মেকআপ থাকে। চোখের জন্য একটি বিশেষ মেকআপ রিমুভার ব্যবহার করা উত্তম। ১০. ক্লিনজিং পণ্যটি ত্বক থেকে ধুয়ে ফেলতে গরম পানি ব্যবহার করুন। গরম পানি ত্বকে আরো ভালোভাবে পরিষ্কার করতে সাহায্য করবে। ১১. গরম পানি ব্যবহারের পর, ঠান্ডা পানি দিয়ে মুখ ধুয়ে নিন যাতে ত্বকের পোরগুলো বন্ধ হয়ে যায় এবং ত্বক শীতল হয়। ১২. একটি পরিষ্কার টাওয়েল বা কটন প্যাড দিয়ে ত্বক আলতোভাবে প্যাট করে মুছে ফেলুন। কখনোই ত্বক ঘষবেন না, কারণ এটি ত্বকে ক্ষতিগ্রস্ত করতে পারে। ১৩. ত্বক পরিষ্কার হওয়ার পরে, ত্বক ময়েশ্চারাইজ করার জন্য উপযুক্ত ময়েশ্চারাইজার বা টোনার ব্যবহার করুন। এটি ত্বকের আর্দ্রতা ফিরিয়ে এনে তা প্রস্তুত করবে পরবর্তী মেকআপ অ্যাপ্লিকেশন বা স্কিন কেয়ার জন্য। ১৪. গ্রাহককে ত্বক পরিষ্কার হওয়ার পর তাদের অনুভূতি জিজ্ঞাসা করুন। যদি কোনো অস্বস্তি বা সমস্যা থাকে, তাৎক্ষণিকভাবে তা সমাধান করুন।

**স্পেসিফিকেশন শিট (Specification Sheet)- ২.১ : মেকআপ সেবার আগে গ্রাহকের ত্বক
পুঞ্জানুপুঞ্জভাবে পরিষ্কার করুন**

প্রয়োজনীয় পিপিই

ক্রম	পিপিই এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	স্যানিটাইজার	বোতল	১
২.	গ্লাভস	জোড়া	১
৩.	মুখোশ	পিস	১
৪.	এপ্রন	পিস	১

প্রয়োজনীয় সরঞ্জাম

ক্রম	সরঞ্জাম এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	ক্লিনজিং ব্রাশ	পিস	১
২.	কটন প্যাড	প্যাক	১
৩.	মেকআপ রিমুভার প্যাড	প্যাক	১

প্রয়োজনীয় যন্ত্র

ক্রম	যন্ত্র এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	মেকআপ রিমুভার	বোতল	১
২.	ফেস বোল	পিস	১

প্রয়োজনীয় উপকরণ

ক্রম	উপকরণ এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	ময়েশচারাইজার	বোতল	১
২.	প্রাইমার	বোতল	১
৩.	মেকআপ আলো	পিস	১

**শিখনফল (Learning Outcome)- ৩ : মুখমন্ডল বিশ্লেষণ এবং মেকআপের পরিকল্পনা
ডিজাইন করতে পারবে**

অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড	<ol style="list-style-type: none"> ১. সঠিক পনের প্রয়োগ নির্ধারণের জন্য মুখের আকার এবং স্থানগুলো মূল্যায়ন করা হয়েছে ২. মুখের অংশগুলোতে সংশোধনমূলক/ কেমোফ্লেজ মেকআপের প্রয়োজন চিহ্নিত করা হয়েছে এবং সে অনুযায়ী ক্লায়েন্টকে পরামর্শ দেওয়া হয়েছে ৩. উপলক্ষ এবং পরিধান উপযুক্ততা অনুযায়ী ডিজাইন করার জন্য ইমেজ চিহ্নিত করা হয়েছে ৪. গ্রাহকের প্রয়োজনীয়তা অনুযায়ী রঙের নির্বাচন নীতি প্রয়োগ করা হয়েছে ৫. মেকআপ পরিকল্পনা ডিজাইন ও স্বীকৃত হয়েছে এবং গ্রাহককে সে অনুযায়ী সম্মত করা হয়েছে
শর্ত ও রিসোর্স	<ol style="list-style-type: none"> ১. প্রকৃত কর্মক্ষেত্র অথবা প্রশিক্ষণ পরিবেশ ২. ইকুইপমেন্ট ৩. সিবিএলএম ৪. হ্যান্ডআউটস ৫. ল্যাপটপ ৬. মাল্টিমিডিয়া প্রজেক্টর ৭. কাগজ, কলম, পেন্সিল ও ইরেজার ৮. হোয়াইট বোর্ড ও মার্কার ৯. ওডিও ভিডিও ডিভাইস ১০. প্রয়োজনীয় পিপিই
বিষয়বস্তু	<ol style="list-style-type: none"> ১. সঠিক পনের প্রয়োগ নির্ধারণের জন্য মুখের আকার এবং স্থানগুলো মূল্যায়ন করা ২. মুখের অংশগুলোতে সংশোধনমূলক/ কেমোফ্লেজ মেকআপ ৩. উপলক্ষ এবং পরিধান উপযুক্ততা অনুযায়ী ডিজাইন করার জন্য ইমেজ চিহ্নিত করা ৪. রঙের ডিজাইন নীতি ৫. মেকআপ পরিকল্পনা ডিজাইন
এক্টিভিটি / টাস্ক / জব	<ol style="list-style-type: none"> ১. গ্রাহকের ফেস এবং প্রয়োজনীয় ডিজাইন অনুযায়ী মেকআপ প্ল্যান বিশ্লেষণ করুন
প্রশিক্ষণ পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. আলোচনা (Discussion) ২. উপস্থাপন (Presentation) ৩. প্রদর্শন (Demonstration) ৪. নির্দেশিত অনুশীলন (Guided Practice) ৫. স্বতন্ত্র অনুশীলন (Individual Practice) ৬. প্রজেক্ট ওয়ার্ক (Project Work) ৭. সমস্যা সমাধান (Problem Solving) ৮. মাথাখাটানো (Brainstorming)
অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ২. প্রদর্শন (Demonstration) ৩. মৌখিক প্রশ্ন (Oral Questioning) ৪. পোর্টফলিও (Portfolio)

শিক্ষণ/প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) -৩ : মুখমন্ডল বিশ্লেষণ এবং মেকআপের পরিকল্পনা ডিজাইন করা

এই শিখনফল অর্জনের লক্ষ্যে শিখনফলে অন্তর্ভুক্ত বিষয়বস্তু এবং পারফরম্যান্স ক্রাইটেরিয়া অর্জনের জন্য নিম্নলিখিত কার্যক্রমগুলো পর্যায়ক্রমে সম্পাদন করুন। কার্যক্রমগুলোর জন্য বর্ণিত রিসোর্সসমূহ ব্যবহার করুন।

শিখন কার্যক্রম (Learning Activities)	উপকরণ / বিশেষ নির্দেশনা (Resources / Special instructions)
১. প্রশিক্ষণার্থীগণ কোন শিক্ষা উপকরণ ব্যবহার করবে সে সম্পর্কে প্রশিক্ষকের নিকট জানতে চাইবে।	১. প্রশিক্ষক প্রশিক্ষণার্থীদের “মুখমন্ডল বিশ্লেষণ এবং মেকআপের পরিকল্পনা ডিজাইন করা” শেখার জন্য উপকরণ প্রদান করবেন।
২. ইনফরমেশন শিট পড়তে হবে।	২. ইনফরমেশন শিট ৩ : মুখমন্ডল বিশ্লেষণ এবং মেকআপের পরিকল্পনা ডিজাইন করা
৩. সেলফ চেকে প্রদত্ত প্রশ্নগুলোর উত্তর প্রদান করুন এবং উত্তরপত্রের সাথে মিলিয়ে নিশ্চিত হতে হবে।	৩. সেল্ফ-চেক শিট ৩ -এ দেয়া প্রশ্নগুলোর উত্তর প্রদান করুন। উত্তরপত্র ৩ -এর সাথে নিজের উত্তর মিলিয়ে নিশ্চিত করুন।
৪. জব/টাস্ক শিট ও স্পেসিফিকেশন শিট অনুযায়ী জব সম্পাদন করুন।	৪. নিম্নোক্ত জব/টাস্ক শিট অনুযায়ী জব/টাস্ক সম্পাদন করুন জব-শিট ৩.১ : গ্রাহকের ফেস এবং প্রয়োজনীয় ডিজাইন অনুযায়ী মেকআপ প্ল্যান বিশ্লেষণ করুন

ইনফরমেশন শিট (Information Sheet) - ৩ : মুখমন্ডল বিশ্লেষণ এবং মেকআপের পরিকল্পনা ডিজাইন করা

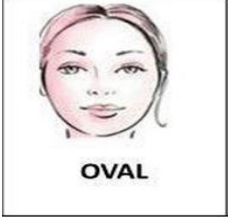

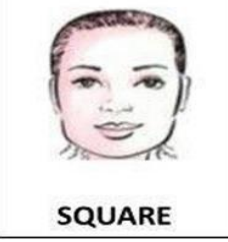
শিখন উদ্দেশ্য (Learning Objective): এই ইনফরমেশন শীট পড়ে শিক্ষার্থীগণ নিম্নোক্ত বিষয়গুলো ব্যাখ্যা করতে, বর্ণনা করতে ও তথ্যগুলো কাজে প্রয়োগ করতে পারবে-

- ৩.১. সঠিক পনের প্রয়োগ নির্ধারণের জন্য মুখের আকার এবং স্থানগুলো মূল্যায়ন করা
- ৩.২. মুখের অংশগুলোতে সংশোধনমূলক/ কেমোফ্লেজ মেকআপ
- ৩.৩. উপলক্ষ এবং পরিধান উপযুক্ততা অনুযায়ী ডিজাইন করার জন্য ইমেজ চিহ্নিত করা
- ৩.৪. রঙের ডিজাইন নীতি
- ৩.৫. মেকআপ পরিকল্পনা ডিজাইন

৩.১ সঠিক পনের প্রয়োগ নির্ধারণের জন্য মুখের আকার এবং স্থানগুলো মূল্যায়ন করা

ক্লায়েন্টের মুখের আকৃতি বোঝা সর্বোত্তম মেকআপ প্রয়োগের কৌশল নির্ধারণে গুরুত্বপূর্ণ। বিভিন্ন মুখের আকৃতি যেমন ডিম্বাকৃতি, বৃত্তাকার, বর্গাকার, হৃদয় বা হীরার অনন্য বৈশিষ্ট্য রয়েছে যা মেকআপের মাধ্যমে উন্নত বা সূক্ষ্মভাবে পরিবর্তন করা যেতে পারে। উদাহরণ স্বরূপ, একটি গোলাকার মুখের গালে কনট্যুরিং করে উপকৃত হতে পারে যাতে আরও কৌণিক দেখা যায়, যেখানে একটি ডিম্বাকৃতি মুখের ন্যূনতম কনট্যুরিং প্রয়োজন হতে পারে। এই ধাপে পণ্য প্রয়োগের মূল ক্ষেত্রগুলিকে ম্যাপ করার জন্য ক্লায়েন্টের মুখের একটি বিশদ পর্যবেক্ষণ এবং পরিমাপ জড়িত।

<p>রেস্টেঞ্জেল শেপ: আয়তক্ষেত্রাকার মুখমন্ডলকে কখনও কখনও আয়তাকার বলা হয় এবং এগুলি একটি বর্গাকার আকৃতির মুখের মতো তবে প্রশস্ততার চেয়ে দীর্ঘ হয়ে থাকে। এসব মুখমন্ডলের কপাল, গাল এবং চোয়ালের রেখা প্রায় একই প্রস্থের হয় এবং চিবুক খুব সামান্য বক্রাকার।</p>	
<p>ইনভার্টেড/পিয়ার: এই আকৃতির মুখমন্ডল চোয়ালের প্রশস্ত বিন্দুগুলি চুলের রেখার প্রশস্ত বিন্দুর চেয়ে সামান্য প্রশস্ত। যদিও এটি একটি সুন্দর আকৃতি, এই আকৃতির মুখটি একটি কঠিন হতে যদি না সঠিক স্টাইলটি নির্ধারণ করা যায়।</p>	
<p>হার্ট শেপ: হার্ট শেপের মুখে কপাল খুব চওড়া আর চিবুকের দিকটা সরু হয়ে থাকে। এধরনের মুখের সাথে শর্ট হেয়ারকাট বেশী মানায়। যেমন: শর্ট বব, ডায়না কাট ইত্যাদি। এমনভাবে চুল কাটতে হবে যেন দুই চোয়ালের পাশে ভল্যুম তৈরী হয়। শর্ট ব্যাঙ্গাস, শর্ট বব, লংওয়েভ চুল কাটলে সুন্দর দেখায়।</p>	

<p>ওভাল শেপ: ওভাল হলো একটি আদর্শ শেপ যেখানে সব ধরনের হেয়ারকাট মানিয়ে যায়। তবে ক্লায়েন্টের বয়স, ব্যক্তিত্ব ও পছন্দের ব্যাপারটিও মাথায় রাখা দরকার। আর মুখের উপরে চুল পড়ে ওভাল শেপ না ঢেকে যায় এমন হেয়ারকাট নির্বাচন করলেই ভালো। বয় কাট, শর্ট লেয়ার, শর্ট মেসিকাট দিলে সুন্দর দেখায়।</p>	
<p>ট্রায়েঞ্জুলার: এই আকৃতি বা শেপটি সাধারণত কপালে সরু এবং চোয়ালে চওড়া হয়। ট্রায়েঞ্জুলার আকৃতির মুখ হল একটি হার্টশেপ আকৃতির বিপরীত।</p>	
<p>স্কয়ার শেপ: স্কয়ার আকৃতির মুখে এমনভাবে চুল কাটতে হবে যাতে গালের দুইপাশের বাড়তি চোয়াল ঢাকা পড়ে যায় এবং কপালের পার্শ্ব-দৈর্ঘ্য কমিয়ে আনা যায়। সামনের দিকে অ্যাঞ্জেল্ড ব্যাঙস এবং লং লেয়ার করানো ভালো। পেছনের চুল চাইলে লম্বা রাখা যায়। রাউন্ড বব, ভলিউম কাট, লং কাট সুন্দর দেখায়।</p>	
<p>ডায়মন্ড শেপ: এই মুখাকৃতিতে কপাল সরু থাকে। তাই কপালের উচ্চতাকে কমাতে হবে। কপালের সামনে চুল ছোট করে কাটতে হবে। যেমন: অ্যাঞ্জেল্ড ব্যাঙস বা স্ট্রেইট কাট। পিছনে চুল লম্বা রাখতে পারবে।</p>	
<p>রাউন্ড শেপ: রাউন্ড আকৃতির মুখের সাথে এমন হেয়ারকাট করুন যাতে মুখের উচ্চতা বাড়ে এবং প্রস্থ কমে। শুধু সামনের দিকের চুলের জন্য লং ব্যাঙস বা লং লেয়ার করা ভালো। পুরো চুলে গ্রাজুয়েটেড বব, লং ফিঞ্জ এসবই বেশী প্রযোজ্য হবে। শর্ট লেয়ার সোল্ডার পর্যন্ত, লং ব্যাঙস সোল্ডার পর্যন্ত, শর্ট লেয়ার সোল্ডার পর্যন্ত কাটলে সুন্দর দেখায়।</p>	

৩.২ মুখের অংশগুলোতে সংশোধনমূলক/ কেমোফ্লেজ মেকআপ

সংশোধনমূলক বা ক্যামোফ্লেজ মেকআপ হল এমন একটি কলা যার মাধ্যমে ত্বকের অসম্পূর্ণতা, দাগ, ব্রণের দাগ, বয়সের দাগ বা অন্যান্য ত্বকের অবস্থা আড়াল করে একটি স্বাভাবিক চেহারা তৈরি করা হয়। এই ধরনের মেকআপ প্রায়ই নির্দিষ্ট কিছু ক্ষেত্রে প্রয়োজন হয়।



কখন সংশোধনমূলক মেকআপের প্রয়োজন হয়?

- ত্বকের অসম্পূর্ণতা: ব্রণের দাগ, বয়সের দাগ, হাইপারপিগমেন্টেশন, হাইপোপিগমেন্টেশন, রক্তবর্ণের দাগ ইত্যাদি।
- শল্য চিকিৎসার পর: প্লাস্টিক সার্জারি, বার্ন ইত্যাদির পর ত্বকের রং এবং টেক্সচার পুনরুদ্ধারে।
- ত্বকের রোগ: ভাইটিলিগো, একজিমা, সোরিয়াসিস ইত্যাদি ত্বকের রোগে ত্বকের রঙ এবং টেক্সচারের পরিবর্তন লুকাতে।
- জন্মগত দাগ: জন্মগতভাবে ত্বকে যে কোনো ধরনের দাগ বা চিহ্ন থাকলে।
- কসমেটিক ট্যাটু: ভ্রু, ঠোঁট বা চোখের আশেপাশের অসম্পূর্ণ ট্যাটু সংশোধন করতে।
- বিশেষ অনুষ্ঠান: বিয়ের মতো বিশেষ অনুষ্ঠানে নিখুঁত চেহারা পেতে।
- আত্মবিশ্বাস বৃদ্ধি: ত্বকের সমস্যার কারণে যারা নিজেকে অসুরক্ষিত বোধ করেন, তাদের জন্য আত্মবিশ্বাস বাড়াতে।

সংশোধনমূলক মেকআপের প্রয়োজনীয়তা নির্ধারণের উপায়

- ত্বকের বিস্তারিত পরীক্ষা: ত্বকের রং, টেক্সচার, দাগের রং এবং আকার ইত্যাদি পর্যবেক্ষণ করা।
- ক্লায়েন্টের সাথে আলোচনা: তাদের ত্বকের সমস্যা, চিন্তা এবং প্রত্যাশা সম্পর্কে জানা।
- ত্বকের ইতিহাস: পূর্বের কোনো ত্বকের সমস্যা বা চিকিৎসা সম্পর্কে জানা।
- অ্যালার্জি পরীক্ষা: ব্যবহার করা হবে এমন পণ্যের প্রতি কোনো অ্যালার্জি আছে কিনা তা নিশ্চিত করা।

৩.৩ উপলক্ষ এবং পরিধান উপযুক্ততা অনুযায়ী ডিজাইন করার জন্য ইমেজ চিহ্নিত করা

মেকআপ ডিসাইন নির্বাচন কেবল মেকআপ পণ্য ব্যবহারের ব্যাপার নয়, এটি একটি কলা যার মাধ্যমে আপনি আপনার ব্যক্তিত্ব এবং অনুষ্ঠানের প্রয়োজনীয়তাকে প্রকাশ করতে পারেন। একজন মেকআপ আর্টিস্ট হিসেবে, আপনার ক্লায়েন্টের চাহিদা বুঝতে এবং তাদের জন্য উপযুক্ত মেকআপ লুক তৈরি করা খুবই গুরুত্বপূর্ণ।



কেন অনুষ্ঠান এবং ক্লায়েন্টের ইচ্ছা মেকআপ ডিসাইন নির্ধারণ করে?

- অনুষ্ঠানের ধরন: বিভিন্ন অনুষ্ঠানে বিভিন্ন ধরনের মেকআপ উপযুক্ত। যেমন:
 - আনুষ্ঠানিক ব্যবসা মিটিং: নরম, নিরপেক্ষ রঙ এবং স্বাভাবিক চেহারা।
 - নৈমিত্তিক দিনের আউট: হালকা, ত্বকের সাথে মিশে যাওয়া মেকআপ।
 - সন্ধ্যায় ইভেন্ট: ধূমকেতু, চকচকে এবং আরও বোল্ড মেকআপ।
- ক্লায়েন্টের ব্যক্তিত্ব: প্রত্যেক ব্যক্তিরই একটি অনন্য ব্যক্তিত্ব রয়েছে এবং মেকআপের মাধ্যমে তা প্রকাশ করা যেতে পারে।
- ক্লায়েন্টের চাহিদা: ক্লায়েন্ট কী ধরনের চেহারা চান, তা জানা খুবই জরুরি।
- ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন: ত্বকের ধরনের সাথে মিলিয়ে মেকআপ পণ্য নির্বাচন করা উচিত।

মেকআপ ডিসাইন নির্বাচনের পদ্ধতি:

১. ক্লায়েন্টের সাথে আলোচনা: অনুষ্ঠানের বিষয়ে, তাদের পছন্দ এবং ত্বকের সমস্যা সম্পর্কে বিস্তারিত আলোচনা করা।
২. রেফারেন্স ছবি: বিভিন্ন ম্যাগাজিন, ওয়েবসাইট বা সোশ্যাল মিডিয়া থেকে ক্লায়েন্টের পছন্দের মেকআপ লুকের ছবি দেখানো।
৩. পরীক্ষা-নিরীক্ষা: বিভিন্ন রঙ এবং টেক্সচারের পণ্য ব্যবহার করে ক্লায়েন্টের উপর পরীক্ষা-নিরীক্ষা করা।
৪. ফিডব্যাক: ক্লায়েন্টের কাছ থেকে ফিডব্যাক নিয়ে মেকআপে প্রয়োজনীয় পরিবর্তন করা।

উদাহরণ:

- ব্যবসা মিটিং: নিরপেক্ষ রঙের আইশ্যাডো, মাসকারা, এবং নুড লিপস্টিক।
- দিনের আউট: হালকা ফাউন্ডেশন, ব্লুশ অন এবং লিপ গ্লস।
- সন্ধ্যায় ইভেন্ট: ধূমকেতু আইশ্যাডো, কনট্যুরিং, এবং লাল লিপস্টিক।

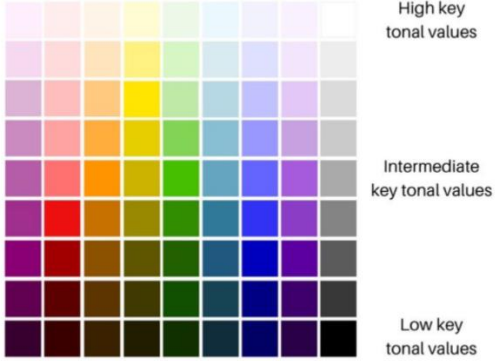

মনে রাখবেন:

- স্বাভাবিকতা: মেকআপের উদ্দেশ্য হল সৌন্দর্য বাড়ানো, কৃত্রিম দেখানো নয়।
- ত্বকের স্বাস্থ্য: মেকআপ পণ্য নির্বাচন করার সময় ত্বকের স্বাস্থ্যের দিকে খেয়াল রাখা।
- আত্মবিশ্বাস: মেকআপের মাধ্যমে ক্লায়েন্টকে আত্মবিশ্বাসী বানানো।

মেকআপ ডিসাইন নির্বাচন একটি কলা এবং বিজ্ঞানের মিশ্রণ। একজন মেকআপ আর্টিস্ট হিসেবে আপনার কাজ হল ক্লায়েন্টের স্বপ্নের চেহারা বাস্তবায়ন করা।

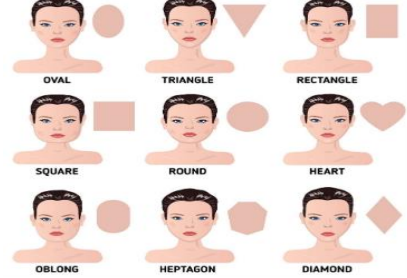



৩.৪ রঙের ডিজাইন নীতি

মেকআপ প্রয়োগে রঙ তত্ত্ব একটি গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে। রঙগুলি কীভাবে পরিপূরক বা বৈপরীত্য একটি দৃশ্যমান আকর্ষণীয় চেহারা তৈরি করতে সহায়তা করতে পারে তা বোঝা। মূল নীতিগুলির মধ্যে রয়েছে

<p>টোনাল মান: মুখের গভীরতা এবং মাত্রা তৈরি করতে একই রঙের বিভিন্ন শেড এবং টিন্ট ব্যবহার করে।</p>	
<p>রঙের চাকা: প্রাকৃতিক বৈশিষ্ট্যগুলি বাড়ানোর জন্য বা টোনগুলি সংশোধন করতে রঙের চাকার মধ্যে সম্পর্ক ব্যবহার করা। উদাহরণস্বরূপ, লালচেভাব প্রতিরোধ করতে সবুজ কনসিলার।</p>	

৩.৫ মেকআপ পরিকল্পনা ডিজাইন

চূড়ান্ত ধাপে একটি বিস্তৃত মেকআপ পরিকল্পনা একত্রিত করা জড়িত যা অন্তর্ভুক্ত করে:

<p>ক্লায়েন্টের মুখের আকৃতি: কাস্টমাইজড মেকআপ কৌশল যা মুখের কাঠামোর সাথে সবচেয়ে উপযুক্ত।</p>	
<p>হাইলাইটিং/শেডিং কৌশল: মুখের কিছু বৈশিষ্ট্যকে জোর দেওয়া বা কমিয়ে আনার কৌশল।</p>	
<p>ক্ষেত্রগুলি সংশোধন/ছদ্মবেশের প্রয়োজন: নির্দিষ্ট পণ্য এবং কৌশলগুলি যে কোনও অপূর্ণতাকে মোকাবেলা করার জন্য তৈরি করা হয়েছে।</p>	
<p>যুগের মেকআপের প্রভাব: ক্লায়েন্টের পছন্দ বা ইভেন্টের থিমের উপর নির্ভর করে, বিভিন্ন ঐতিহাসিক সময়কালের মেকআপ ডিসাইনগুলি অন্তর্ভুক্ত করা যেতে পারে:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● প্রাচীন (মিশর, গ্রীস, রোম): সাহসী চোখের নকশা এবং প্রাকৃতিক ত্বক দ্বারা বৈশিষ্ট্যযুক্ত। ● ক্লাসিক (রেনেসাঁ/বারোক): সূক্ষ্ম উন্নতি সহ একটি ভারসাম্যপূর্ণ মুখের উপর ফোকাস করুন। ● মধ্যযুগীয়: প্রায়ই প্রাকৃতিক টোন সঙ্গে minimalistic. ● আধুনিক (২০ শতক): ফ্যাশন প্রবণতার দিকে পরিবর্তনের সাথে আরও গতিশীল। ● সমসাময়িক: আধুনিক কৌশল এবং ডিসাইন যা বর্তমান প্রবণতা প্রতিফলিত করে। 	

প্রাসঙ্গিক উপযুক্ততা

মেকআপ প্রয়োগের চূড়ান্ত পর্যায়ে, মেকআপ আর্টিস্টদের একটি অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ কাজ হলো সামগ্রিক মেকআপ প্রভাবের সমঞ্জসতা যাচাই করা। এই ধাপটি নিশ্চিত করে যে সমস্ত রং, টেক্সচার, এবং কৌশলগুলি যা প্রয়োগ করা হয়েছে তা সুন্দরভাবে একত্রিত হয়ে গ্রাহকের প্রত্যাশা এবং চাহিদার সাথে মিলে গেছে।

- **ব্যবসা:** একটি ব্যবসা বা পেশাদার সেটিংসের জন্য, মেকআপটি সূক্ষ্ম হওয়া উচিত এবং বিভ্রান্ত না হয়ে একজনের বৈশিষ্ট্যগুলিকে উন্নত করতে হবে। ফোকাস একটি পালিশ এবং পরিমার্জিত চেহারা তৈরি করা হয়। পেশাদার চেহারা বজায় রাখার জন্য নিরপেক্ষ টোন, একটি হালকা ভিত্তি এবং চোখের এবং ঠোঁটের রঙের জন্য একটি রক্ষণশীল পদ্ধতির সুপারিশ করা হয়।
- **সামাজিক:** সামাজিক সেটিংস, যেমন বন্ধুদের সাথে জমায়েত বা নৈমিত্তিক ভ্রমণ, মেকআপে আরও সৃজনশীলতা এবং ব্যক্তিগত অভিব্যক্তির অনুমতি দেয়। এর মধ্যে উজ্জ্বল রং, গাঢ় লিপস্টিক বা কৌতুকপূর্ণ আইশ্যাডো প্রয়োগের সাথে পরীক্ষা করা অন্তর্ভুক্ত থাকতে পারে। মেকআপটি মজাদার এবং প্রাণবন্ত হতে পারে, যা পরিধানকারীর ব্যক্তিত্ব এবং অনুষ্ঠানের নৈমিত্তিক প্রকৃতিকে প্রতিফলিত করে।
- **দিন/সন্ধ্যা:** দিনের সময় মেকআপ সাধারণত হালকা, প্রাকৃতিক চেহারা জড়িত। নরম টোন এবং ন্যূনতম ডিসাইনগুলি প্রাকৃতিক দিবালোকের পরিপূরক হিসাবে পছন্দ করা হয়, যা আরও ক্ষমাশীল এবং আরও বিশদ দেখায়। অন্যদিকে, সন্ধ্যার মেকআপ আরও নাটকীয় এবং তীব্র হতে পারে। কৃত্রিম আলোর জন্য এবং রাত্রিকালীন ইভেন্টগুলির জন্য উপযুক্ত একটি চটকদার প্রভাব তৈরি করতে প্রায়শই সমৃদ্ধ রঙ, ঝিলমিল এবং কনট্যুরিং কৌশলগুলি ব্যবহার করা হয়।
- **বিশেষ উপলক্ষ:** এর মধ্যে বিবাহ, গালাস বা আনুষ্ঠানিক ইভেন্টের জন্য মেকআপ অন্তর্ভুক্ত যেখানে মেকআপ প্রায়শই আকর্ষণীয় এবং স্থায়ী হওয়া প্রয়োজন। বিশেষ অনুষ্ঠানের মেকআপে জটিল কৌশলগুলি অন্তর্ভুক্ত থাকতে পারে যেমন একটি ত্রুটিহীন ফিনিশের জন্য এয়াররাশিং, নাটকীয় চোখের মেকআপ এবং দীর্ঘস্থায়ী পণ্য যা ঘন্টার পর ঘন্টা সহ্য করবে। মেকআপ প্রায়শই ইভেন্টের থিম বা পোশাকের সাথে সমন্বয় করে, চেহারার সামগ্রিক প্রভাবকে যোগ করে।

সেলফ চেক (Self Check)- ৩: মুখমন্ডল বিশ্লেষণ এবং মেকআপের পরিকল্পনা ডিজাইন করা

প্রশিক্ষার্থীদের জন্য নির্দেশনা:- উপরোক্ত ইনফরমেশন শীট পাঠ করে নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর লিখুন-

অতি সংক্ষিপ্ত প্রশ্নঃ

১. মেকআপ প্ল্যান ডিজাইন করার আগে কেন ক্লায়েন্টের মুখের আকৃতি মূল্যায়ন করা গুরুত্বপূর্ণ?

উত্তর:

২. সংশোধনমূলক বা ছদ্মবেশী মেকআপ কী এবং কখন এটি ব্যবহার করা হয়?

উত্তর:

৩. উপলক্ষ কিভাবে মেকআপ ডিজাইন প্রভাবিত করে?

উত্তর:

৪. আপনি ব্যাখ্যা করতে পারেন কিভাবে টোনাল মান এবং রঙের চাকা মেকআপ অ্যানালিসিসে ব্যবহার করা হয়?

উত্তর:

৫. বিভিন্ন যুগের জন্য মেকআপ ডিজাইন করার সময় কি বিবেচনা করা উচিত?

উত্তর:

উত্তরপত্র (Answer Key)-৩: মুখমন্ডল বিশ্লেষণ এবং মেকআপের পরিকল্পনা ডিজাইন করা

১. একটি মেকআপ প্ল্যান ডিজাইন করার আগে কেন ক্লায়েন্টের মুখের আকৃতি মূল্যায়ন করা গুরুত্বপূর্ণ?
উত্তর: ক্লায়েন্টের মুখের আকৃতি মূল্যায়ন করা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ কারণ এটি মুখের বৈশিষ্ট্যগুলিকে উন্নত বা ভারসাম্য করার জন্য সবচেয়ে চাটুকার মেকআপ কৌশলগুলি নির্ধারণ করতে সহায়তা করে। প্রতিটি আকৃতি পছন্দসই ভিজুয়াল এফেক্ট তৈরি করতে নির্দিষ্ট হাইলাইটিং এবং শেডিং পদ্ধতির দ্বারা উপকৃত হতে পারে।
২. সংশোধনমূলক বা ছদ্মবেশী মেকআপ কী এবং কখন এটি ব্যবহার করা হয়?
উত্তর: সংশোধনমূলক বা ছদ্মবেশী মেকআপ মুখের বৈশিষ্ট্যগুলিকে পরিবর্তন করতে বা উন্নত করতে এবং দাগ, দাগ, বা অসম ত্বকের টোনের মতো অপূর্ণতাগুলিকে ঢেকে রাখতে ব্যবহৃত হয়। এটি একটি ভারসাম্যপূর্ণ এবং আনন্দদায়ক চেহারা অর্জন করতে এই বৈশিষ্ট্যগুলির চেহারা সামঞ্জস্য করে এমন কৌশলগুলি জড়িত।
৩. উপলক্ষ কিভাবে মেকআপ ডিজাইন প্রভাবিত করে?
উত্তর: উপলক্ষ মেকআপ ডিসাইন **dictates**; উদাহরণস্বরূপ, একটি সাহসী এবং চটকদার চেহারা একটি সন্ধ্যায় ইভেন্টের জন্য উপযুক্ত হতে পারে, যেখানে একটি প্রাকৃতিক এবং সূক্ষ্ম মেকআপ একটি ব্যবসায়িক বৈঠকের জন্য আদর্শ হবে। যথাযথতা এবং আরাম নিশ্চিত করতে মেকআপটি ইভেন্টের সেটিং এবং ক্লায়েন্টের ভূমিকার সাথে সারিবদ্ধ হওয়া উচিত।
৪. আপনি ব্যাখ্যা করতে পারেন কিভাবে টোনাল মান এবং রঙের চাকা মেকআপ অ্যানালিসিসে ব্যবহার করা হয়?
উত্তর: টোনাল মানগুলি গভীরতা এবং মাত্রা তৈরি করতে একই রঙের মধ্যে শেড এবং টিন্ট ব্যবহার করে বিশেষ করে কনট্যুরিং এবং হাইলাইট করার জন্য দরকারী। কালার হইল চোখের মেকআপ, ব্লাশ এবং ঠোঁটের রঙের জন্য পরিপূরক রং নির্বাচন করতে সাহায্য করে যাতে চোখের রঙ এবং ত্বকের টোন বাড়ানোর জন্য বা কার্যকরী ভাবে ভিন্নতা দেখা যায়।
৫. বিভিন্ন যুগের জন্য মেকআপ ডিজাইন করার সময় কি বিবেচনা করা উচিত?
উত্তর: প্রতিটি যুগেরই আলাদা মেকআপ ডিসাইন রয়েছে, যেমন প্রাচীন মিশরের সাহসী চোখের মেকআপ বা ক্লাসিক যুগের কম কমনীয়তা। ডিজাইনের ঐতিহাসিক নির্ভুলতা, ইভেন্টের থিম এবং এটি কীভাবে ক্লায়েন্টের বৈশিষ্ট্য এবং পোশাকের পরিপূরক হয় তা বিবেচনা করা উচিত।

জব-শিট (Job Sheet) - ৩.১ : গ্রাহকের ফেস এবং প্রয়োজনীয় ডিজাইন অনুযায়ী মেকআপ প্ল্যান বিশ্লেষণ করুন

কাজের নাম	গ্রাহকের ফেস এবং প্রয়োজনীয় ডিজাইন অনুযায়ী মেকআপ প্ল্যান বিশ্লেষণ করুন
কাজের উদ্দেশ্য	ফেস এবং ডিজাইন মেকআপের পরিকল্পনা বিশ্লেষণ করে, ক্লায়েন্টের প্রয়োজন এবং মুখের গঠন অনুযায়ী উপযুক্ত মেকআপ স্টাইল এবং পণ্য নির্বাচন করা। এই প্রক্রিয়ায়, মেকআপ ডিজাইনটি ক্লায়েন্টের ব্যক্তিত্ব, প্রয়োজন এবং অনুষ্ঠানের ধরন অনুযায়ী কাস্টমাইজ করা হয়।
কাজের ধাপসমূহ/পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. ক্লায়েন্টের সাথে আলোচনা করে তার মেকআপ স্টাইল, পছন্দ, এবং অনুষ্ঠান বা ইভেন্টের ধরণ জানুন। ২. ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন এবং গঠন অনুযায়ী, কোন ধরনের মেকআপ পছন্দ করবেন তা বোঝার চেষ্টা করুন (যেমন: ন্যাচারাল, গ্ল্যাম, ইন্ডি, হালকা বা ভারী)। ৩. ক্লায়েন্টের মুখের গঠন (গোলাকার, ত্রিভুজ, আয়তাকার ইত্যাদি) বিশ্লেষণ করুন। ৪. তার গালের হাড়ের গঠন, ঠোঁট, নাক, এবং চোখের আকার অনুযায়ী সঠিক কন্ট্যুর এবং হাইলাইট পদ্ধতি পরিকল্পনা করুন। ৫. ক্লায়েন্টের ত্বক এবং মুখের ধরন অনুযায়ী মেকআপ পণ্য নির্বাচন করুন (যেমন: ফাউন্ডেশন, কনসিলার, আইশ্যাডো, লিপস্টিক, প্রাইমার, হাইলাইটার)। ৬. সঠিক ব্রাশ, স্পঞ্জ, টুলস, এবং অ্যাপ্লিকেটর নির্বাচন করুন যা মেকআপ প্রয়োগে সাহায্য করবে। ৭. ক্লায়েন্টের জন্য একটি মেকআপ লুক তৈরি করুন যা তার চাহিদা অনুযায়ী উপযুক্ত এবং তার মুখের গঠন অনুযায়ী সামঞ্জস্যপূর্ণ। ৮. স্টেপ বাই স্টেপ পরিকল্পনা তৈরি করুন: <ol style="list-style-type: none"> I. প্রথমে ত্বক প্রস্তুত করা (প্রাইমিং, হাইড্রেটিং)। II. বেস মেকআপ (ফাউন্ডেশন, কনসিলার, পাউডার)। III. চোখের মেকআপ (আইশ্যাডো, লাইনার, মাসকারা)। IV. কন্ট্যুরিং এবং হাইলাইটিং। V. ঠোঁটের মেকআপ (লিপস্টিক, লিপ লাইনিং)। VI. মেকআপ সেটিং (ফিনিশিং স্প্রে, পাউডার)। ৯. মেকআপ পরিকল্পনা সম্পন্ন হওয়ার পরে, ক্লায়েন্টের মতামত নিন এবং যদি কোনও পরিবর্তন বা কাস্টমাইজেশনের প্রয়োজন হয়, তা করুন। ১০. ক্লায়েন্টের জন্য টাচ-আপ কিট প্রস্তুত করুন, যাতে প্রয়োজনীয় কোনো জায়গায় পুনরায় মেকআপ করা যায়। ১১. মেকআপ প্রক্রিয়া শেষ হলে, ক্লায়েন্টের তৃপ্তি এবং কাস্টমাইজড লুক নিয়ে পুনরায় আলোচনা করুন। ১২. ক্লায়েন্টের ফিডব্যাক নিন এবং ভবিষ্যতে কোন পরিবর্তন বা উন্নতি করতে হবে কিনা তা বিবেচনা করুন।

স্পেসিফিকেশন শিট (Specification Sheet)- ২.১ : গ্রাহকের ফেস এবং প্রয়োজনীয় ডিজাইন অনুযায়ী মেকআপ প্ল্যান বিশ্লেষণ করুন

প্রয়োজনীয় পিপিই

ক্রম	পিপিই এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	মুখের মাস্ক	প্রতি	১

প্রয়োজনীয় সরঞ্জাম

ক্রম	সরঞ্জাম এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	মেকআপ ব্রাশ	প্রতি	১
২.	আয়না	প্রতি	১

প্রয়োজনীয় যন্ত্র

ক্রম	যন্ত্র এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	কালার হইল চার্ট	প্রতি	১
২.	মুখের ক্যালিপার	প্রতি	প্রতি

প্রয়োজনীয় উপকরণ

ক্রম	উপকরণ এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	ফাউন্ডেশন (বিভিন্ন শেড)	সেট	১
২.	কনসিলার প্যালেট	প্রতি	১
৩.	হাইলাইটার	প্রতি	১
৪.	কনট্যুর কিট	প্রতি	১
৫.	আইশ্যাডো প্যালেট	প্রতি	১
৬.	বক্তিমাতা	প্রতি	১
৭.	লিপস্টিক (বিভিন্ন শেড)	সেট	১
৮.	মেকআপ সেটিং স্প্রে	বোতল	১

শিখনফল (Learning Outcome)- 8 : মেকআপ প্রয়োগ করতে পারবে

<p>অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড</p>	<ol style="list-style-type: none"> ১. উপযুক্ত মেকআপ পণ্য এবং ভোগ্যপণ্য নির্বাচন করা হয়েছে এবং গ্রাহককে সম্মত করা হয়েছে ২. পণ্য প্রস্তুতকারকের সুপারিশ এবং মেকআপ পরিকল্পনা অনুযায়ী টুলস এবং সরঞ্জামসমূহ চিহ্নিত এবং নির্বাচন করা হয়েছে ৩. মেকআপ এবং সরঞ্জামগুলোর সঠিক ব্যবহার এবং যত্ন চিহ্নিত করা হয়েছে এবং প্রস্তুতকারকের সুপারিশ, প্রাসঙ্গিক আইন, কর্মক্ষেত্রের নীতি ও পদ্ধতি অনুযায়ী প্রয়োগ করা হয়েছে ৪. পণ্য, টুলস এবং সরঞ্জামসমূহ মেকআপ পরিকল্পনা, প্রস্তুতকারকের সুপারিশ, প্রাসঙ্গিক আইন এবং কর্মক্ষেত্রের নীতি ও পদ্ধতি অনুযায়ী ক্রমানুসারে প্রয়োগ করা হয়েছে ৫. মেকআপ প্রয়োগের সময় গ্রাহককে পদ্ধতি এবং পণ্যগুলো সম্পর্কে ব্যাখ্যা করা হয়েছে ৬. মেকআপের প্রয়োগ গ্রাহকের প্রত্যাশা/নির্দষ্ট ফলাফল অনুযায়ী মূল্যায়ন করা হয়েছে
<p>শর্ত ও রিসোর্স</p>	<ol style="list-style-type: none"> ১. প্রকৃত কর্মক্ষেত্র অথবা প্রশিক্ষণ পরিবেশ ২. ম্যাটেরিয়ালস ৩. সিবিএলএম ৪. হ্যান্ডআউটস ৫. ল্যাপটপ ৬. মাল্টিমিডিয়া প্রজেক্টর ৭. কাগজ, কলম, পেন্সিল ও ইরেজার ৮. হোয়াইট বোর্ড ও মার্কার ৯. ওডিও ভিডিও ডিভাইস ১০. প্রয়োজনীয় পিপিই
<p>বিষয়বস্তু</p>	<ol style="list-style-type: none"> ১. উপযুক্ত মেকআপ পণ্য এবং ভোগ্যপণ্য ২. টুলস এবং সরঞ্জামসমূহ ৩. মেকআপ এবং সরঞ্জামগুলোর সঠিক ব্যবহার এবং যত্ন ৪. পণ্য, টুলস এবং সরঞ্জামসমূহ ক্রমানুসারে প্রয়োগ করা ৫. প্রয়োগের সময় ক্রায়েন্টকে পদ্ধতি এবং পণ্যগুলো সম্পর্কে ব্যাখ্যা করা ৬. মেকআপের প্রয়োগ মূল্যায়ন করা
<p>এক্টিভিটি / টাস্ক / জব</p>	<ol style="list-style-type: none"> ১. বিয়ের মেকআপ এর জন্য মেকআপের জন্য টুলস এবং সরঞ্জাম সনাক্ত এবং নির্বাচন করুন ২. মেকআপ প্ল্যান, প্রস্তুতকারকের সুপারিশ, প্রাসঙ্গিক আইন এবং কর্মক্ষেত্রের নীতি পদ্ধতি অনুযায়ী ক্রমান্বয়ে পণ্যসমূহ বিয়ের মেকআপ এর জন্য প্রয়োগ করা
<p>প্রশিক্ষণ পদ্ধতি</p>	<ol style="list-style-type: none"> ১. আলোচনা (Discussion) ২. উপস্থাপন (Presentation) ৩. প্রদর্শন (Demonstration) ৪. নির্দেশিত অনুশীলন (Guided Practice) ৫. স্বতন্ত্র অনুশীলন (Individual Practice) ৬. প্রজেক্ট ওয়ার্ক (Project Work)

	<p>৭. সমস্যা সমাধান (Problem Solving)</p> <p>৮. মাথাখাটানো (Brainstorming)</p>
অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি	<p>১. লিখিত অভীক্ষা (Written Test)</p> <p>২. প্রদর্শন (Demonstration)</p> <p>৩. মৌখিক প্রশ্ন (Oral Questioning)</p> <p>৪. পোর্টফলিও (Portfolio)</p>

শিক্ষণ/প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) -8 : মেকআপ প্রয়োগ করা

এই শিখনফল অর্জনের লক্ষ্যে শিখনফলে অন্তর্ভুক্ত বিষয়বস্তু এবং পারফরম্যান্স ক্রাইটেরিয়া অর্জনের জন্য নিম্নলিখিত কার্যক্রমগুলো পর্যায়ক্রমে সম্পাদন করুন। কার্যক্রমগুলোর জন্য বর্ণিত রিসোর্সসমূহ ব্যবহার করুন।

শিখন কার্যক্রম (Learning Activities)	উপকরণ / বিশেষ নির্দেশনা (Resources / Special instructions)
১. প্রশিক্ষণার্থীগণ কোন শিক্ষা উপকরণ ব্যবহার করবে সে সম্পর্কে প্রশিক্ষকের নিকট জানতে চাইবে।	১. প্রশিক্ষক প্রশিক্ষণার্থীদের “মেকআপ প্রয়োগ করা” শেখার জন্য উপকরণ প্রদান করবেন।
২. ইনফরমেশন শিট পড়তে হবে।	২. ইনফরমেশন শিট ৪ : মেকআপ প্রয়োগ করা
৩. সেলফ চেকে প্রদত্ত প্রশ্নগুলোর উত্তর প্রদান করুন এবং উত্তরপত্রের সাথে মিলিয়ে নিশ্চিত হতে হবে।	৩. সেলফ-চেক শিট ৪ -এ দেয়া প্রশ্নগুলোর উত্তর প্রদান করুন। উত্তরপত্র ৪ -এর সাথে নিজের উত্তর মিলিয়ে নিশ্চিত করুন।
৪. জব/টাস্ক শিট ও স্পেসিফিকেশন শিট অনুযায়ী জব সম্পাদন করুন।	৪. নিম্নোক্ত জব/টাস্ক শিট অনুযায়ী জব/টাস্ক সম্পাদন করুন টাস্ক-শিট ৪.১ : বিয়ের মেকআপ এর জন্য মেকআপের জন্য টুলস এবং সরঞ্জাম সনাক্ত এবং নির্বাচন করুন জব-শিট ৪.২ : মেকআপ প্ল্যান, প্রস্তুতকারকের সুপারিশ, প্রাসঙ্গিক আইন এবং কর্মক্ষেত্রের নীতি পদ্ধতি অনুযায়ী ক্রমান্বয়ে পণ্যসমূহ বিয়ের মেকআপ এর জন্য প্রয়োগ করা

ইনফরমেশন শীট (Information Sheet) - 8 : মেকআপ প্রয়োগ করা

শিখন উদ্দেশ্য (Learning Objective): এই ইনফরমেশন শীট পড়ে প্রশিক্ষণার্থীগণ নিম্নোক্ত বিষয়গুলো ব্যাখ্যা করতে, বর্ণনা করতে ও তথ্যগুলো কাজে প্রয়োগ করতে পারবে-

- ৪.১. উপযুক্ত মেকআপ পণ্য এবং ভোগ্য সামগ্রী নির্বাচন
- ৪.২. সরঞ্জাম এবং সরঞ্জাম সনাক্তকরণ এবং নির্বাচন
- ৪.৩. মেকআপ এবং সরঞ্জামের সঠিক ব্যবহার এবং যত্ন
- ৪.৪. পরিকল্পনা এবং মান অনুযায়ী অনুক্রমিক আবেদন
- ৪.৫. আবেদনের সময় ক্লায়েন্ট যোগাযোগ
- ৪.৬. প্রত্যাশা এবং ফলাফলের বিরুদ্ধে মূল্যায়ন


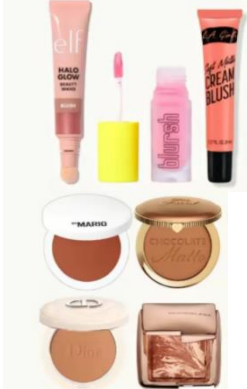
৪.১ উপযুক্ত মেকআপ পণ্য এবং ভোগ্য সামগ্রী নির্বাচন


সঠিক মেকআপ পণ্য এবং ভোগ্যপণ্য নির্বাচন করা একটি ত্রুটিহীন মেকআপ অ্যাপ্লিকেশন অর্জনের জন্য অপরিহার্য। এটি ক্লায়েন্টের প্রত্যাশা পূরণ করতে সাহায্য করে এবং তাদের ত্বকের ধরন এবং অনুষ্ঠানের জন্য উপযুক্ত। মেকআপ পণ্য নির্বাচনে ব্যবহৃত উপাদানগুলির ধরন, কভারেজ, পিগমেন্টেশন, এবং ফিনিশিংয়ের প্রভাব গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে। নির্বাচন প্রক্রিয়ার মধ্যে নিম্নলিখিত পণ্যগুলি অন্তর্ভুক্ত রয়েছে:

তেলভিত্তিক, পানি ভিত্তিক, সলিড অথবা ফ্লুইড পণ্য



- **তেলভিত্তিক পণ্য:** এই পণ্যগুলি ত্বকে ময়েশচার প্রদান করে এবং শুষ্ক ত্বকের জন্য উপযুক্ত। তবে এটি তেলতেলে ত্বকে ব্যবহারে সমস্যা সৃষ্টি করতে পারে।
- **পানি ভিত্তিক পণ্য:** এই পণ্যগুলি তেলতেলে ত্বক এবং সবার জন্য উপযুক্ত। ত্বকে স্বাভাবিকভাবে বসে এবং দীর্ঘস্থায়ী হয়।
- **সলিড পণ্য:** সলিড পণ্যগুলি মেকআপ কভারেজ প্রদান করে, যেমন সলিড ফাউন্ডেশন বা কনসিলার।
- **ফ্লুইড পণ্য:** তরল পণ্যগুলি আরও সহজভাবে ত্বকে মিশে এবং প্রাকৃতিক ফিনিশ প্রদান করে।

প্রি-মেকআপ পণ্য এবং স্টেবিলাইজার

<p>ফাউন্ডেশন: তরল এবং কঠিন আকারে পাওয়া যায়, বিভিন্ন মাত্রার কভারেজ প্রদান করে এবং বিভিন্ন ধরনের ত্বকের জন্য উপযুক্ত তেল-ভিত্তিক, জল-ভিত্তিক</p>	
<p>কনসিলার: অপূর্ণতা ঢেকে রাখতে এবং এমনকি ত্বকের টোনও বের করতে।</p>	
<p>পাউডার: টাচ-আপের জন্য কমপ্যাক্ট এবং মেকআপ সেট করার জন্য ঢিলা।</p>	
<p>আইশ্যাডো, আইলাইনার এবং মাস্কারাস: চোখ উন্নত করতে, পছন্দসই চেহারা অনুসারে বিভিন্ন ফর্মুলায় উপলব্ধ।</p>	
<p>ব্লাশার এবং ব্রোঞ্জার: মুখে রঙ এবং কনট্যুর যোগ করতে।</p>	

<p>লিপস্টিক, লিপ পেন্সিল: গৌট সংজ্ঞায়িত এবং পূরণ করতে।</p>	
<p>হাইলাইটার এবং গ্লিটার: ঝকঝকে এবং হাইলাইট বৈশিষ্ট্য যোগ করতে।</p>	
<p>রঞ্জক: নাটকীয় প্রভাবের জন্য অত্যন্ত ঘনীভূত রং।</p>	


ভোগ্য দ্রব্য:

<p>টিস্যু: শুষ্ক, ভেজা, এবং বিভিন্ন পরিষ্কার এবং ব্লটিং কাজের জন্য স্যানিটাইজ করা হয়।</p>	
<p>ডিওডোরেন্ট: ক্লায়েন্টকে সতেজ বোধ করা নিশ্চিত করতে।</p>	
<p>স্যানিটাইজার: মেকআপ আবেদন প্রক্রিয়া জুড়ে স্বাস্থ্যবিধি বজায় রাখা।</p>	

8.২ সরঞ্জাম এবং সরঞ্জাম সনাক্তকরণ এবং নির্বাচন

সুনির্দিষ্ট এবং স্বাস্থ্যকর মেকআপ প্রয়োগের জন্য উপযুক্ত সরঞ্জাম এবং সরঞ্জাম প্রয়োজনীয়। এর মধ্যে রয়েছে

<p>ব্রাশ, স্পঞ্জ এবং প্রয়োগকারী: সঠিক প্রয়োগ এবং মেকআপ পণ্যের মিশ্রণের জন্য।</p>	
<p>প্যালেট এবং পাত্র/ট্রে: পণ্যগুলি সংগঠিত এবং মিশ্রিত করা।</p>	
<p>ল্যাশ কার্লার এবং টুইজার: আইল্যাশ স্টাইলিং এবং নির্ভুল কাজগুলির জন্য।</p>	
<p>ম্যাগনিফাইং মিরর: বিস্তারিত মেকআপ অ্যাপ্লিকেশনে সহায়তা করার জন্য।</p>	
<p>পেন্সিল শার্পেনার এবং স্প্যাটুলাস: সরঞ্জামগুলি বজায় রাখার জন্য এবং পণ্যের অ্যাপ্লিকেশন পরিচালনার জন্য।</p>	
<p>মেকআপ বক্স: মেকআপ আইটেমগুলি দক্ষতার সাথে সংরক্ষণ এবং পরিবহন করতে।</p>	

<p>জল স্প্রে বোতল: নির্দিষ্ট মেকআপ প্রভাবের জন্য ব্রাশ বা ত্বককে আর্দ্র করতে।</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

8.৩ মেকআপ এবং সরঞ্জামের সঠিক ব্যবহার এবং যত্ন

সুরক্ষা, দীর্ঘায়ু এবং মানগুলির সাথে সম্মতি নিশ্চিত করার জন্য মেকআপ এবং সরঞ্জামগুলির যথাযথ ব্যবহার এবং রক্ষণাবেক্ষণ গুরুত্বপূর্ণ

- প্রস্তুতকারকের সুপারিশগুলি অনুসরণ করুন: প্রতিটি পণ্যের নিরাপদ এবং কার্যকর ব্যবহারের জন্য।
- আইন এবং কর্মক্ষেত্রের নীতিগুলি মেনে চলুন: স্বাস্থ্য এবং স্বাস্থ্যবিধি বিধি, পেশাগত নিরাপত্তা এবং শিল্পের সর্বোত্তম অনুশীলনগুলি সহ।
- রুটিন ক্লিনিং: দূষণ রোধ করতে প্রতিটি ব্যবহারের আগে এবং পরে সমস্ত সরঞ্জাম এবং পৃষ্ঠগুলি স্যানিটাইজ করা নিশ্চিত করা।

8.8 পরিকল্পনা এবং মান অনুযায়ী অনুক্রমিক আবেদন

মেকআপের প্রক্রিয়াটি একটি নির্দিষ্ট নিয়ম এবং ক্রমে করা উচিত, যাতে প্রতিটি পদক্ষেপ সঠিকভাবে সম্পন্ন হয় এবং পেশাদার ফলাফল পাওয়া যায়। সঠিকভাবে মেকআপ প্রয়োগের জন্য পরিকল্পনা এবং পদক্ষেপগুলো গুরুত্বপূর্ণ। এর মাধ্যমে ক্লায়েন্টের ত্বকের জন্য উপযুক্ত এবং সুন্দর মেকআপ নিশ্চিত করা যায়।

নিচে, মেকআপ প্রক্রিয়া অনুসরণের জন্য কিছু গুরুত্বপূর্ণ নিয়ম দেওয়া হলো:

পদক্ষেপ	বিবরণ
রাজ্য এবং স্থানীয় স্বাস্থ্য ও পরিচ্ছন্নতার বিধি	মেকআপ করার আগে এবং পরে স্বাস্থ্য এবং পরিচ্ছন্নতার নিয়ম মেনে চলা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। এতে ত্বকের সুরক্ষা এবং সঠিক পণ্য ব্যবহারে কোন সমস্যা না হয় তা নিশ্চিত হয়।
কর্মস্থল স্বাস্থ্য ও নিরাপত্তা বিধি	মেকআপ আর্টিস্ট এবং ক্লায়েন্টের নিরাপত্তার জন্য কর্মস্থলে স্বাস্থ্য ও নিরাপত্তা বিধি মেনে চলা উচিত। পণ্য এবং সরঞ্জাম ব্যবহারের সময় নিরাপত্তা নিশ্চিত করতে হবে।
শিল্প এবং কর্মস্থল কোড অফ প্র্যাকটিস	মেকআপ শিল্পের জন্য নির্ধারিত নিয়ম মেনে চলা গুরুত্বপূর্ণ। সঠিক পণ্য ব্যবহার, পরিষ্কার পরিচ্ছন্নতা, নিরাপদ কাজের পরিবেশ এবং সেবার মান নিশ্চিত করতে হবে।

এই নিয়মগুলো মেনে চললে মেকআপের কাজ হবে নিরাপদ, পেশাদার এবং ক্লায়েন্টের জন্য সন্তোষজনক।

মেকআপের প্রক্রিয়াটি একটি সুনির্দিষ্ট ক্রম অনুসরণ করা উচিত, যাতে প্রতিটি পদক্ষেপের কার্যকারিতা সঠিকভাবে নিশ্চিত হয় এবং পেশাদার ফলাফল অর্জিত হয়। আপনার দেওয়া নির্দেশিকাগুলির ভিত্তিতে, এখানে মেকআপের পরিকল্পনা এবং অনুক্রমিক আবেদন বিশদভাবে উপস্থাপন করা হলো:

- ক. প্রস্তুতি: মেকআপের প্রথম ধাপ হলো ত্বক প্রস্তুত করা। এর জন্য প্রাক-মেকআপ পণ্য (যেমন: প্রাইমার, ময়েশ্চারাইজার) এবং স্টেবিলাইজার ব্যবহার করতে হবে যাতে ত্বক সঠিকভাবে হাইড্রেটেড থাকে এবং মেকআপ দীর্ঘ সময় ধরে স্থায়ী হয়।

- খ. বেস অ্যানালিসিস: মেকআপের বেস গঠন করা প্রথম গুরুত্বপূর্ণ পদক্ষেপ। ফাউন্ডেশন এবং কনসিলার ব্যবহার করে ত্বকের অসমতাকে মুছে ফেলুন এবং পুরো মুখে সমান রঙের ত্বক তৈরি করুন।
- গ. চোখের মেকআপ: চোখের মেকআপের জন্য প্রথমে আইশ্যাডো ব্যবহার করে চোখের গঠন অনুযায়ী শেড তৈরি করুন, এরপর আইলাইনার এবং মাসকারা দিয়ে চোখকে আরও বেশি নাটকীয় এবং স্পষ্ট করুন।
- ঘ. ফেসিয়াল কনট্যুরিং: মুখের গঠন আরও স্পষ্ট করতে ব্রোঞ্জার, ব্লাশার এবং হাইলাইটার ব্যবহার করুন। এই তিনটি পদক্ষেপ মুখের পেশী এবং গঠনকে চমৎকারভাবে উদ্ভাসিত করবে।
- ঙ. ঠোঁটের মেকআপ: ঠোঁটের মেকআপের জন্য প্রথমে লিপ পেন্সিল দিয়ে ঠোঁটের বাইরেটি সঠিকভাবে সাজিয়ে নিন এবং তারপর লিপস্টিক দিয়ে ঠোঁট পূর্ণ করুন।
- চ. মেকআপ সেট করা: সবশেষে, মেকআপ স্থায়ী করতে পাউডার এবং মেকআপ সেটিং স্প্রে ব্যবহার করুন।

এই ধাপে ধাপে মেকআপের পরিকল্পনা অনুসরণ করে, আপনি একটি পরিপূর্ণ এবং পেশাদার ফলাফল পেতে পারেন।

স্বাস্থ্য এবং পরিচ্ছন্নতা

মেকআপ আর্টিস্ট হিসেবে, স্বাস্থ্য এবং পরিচ্ছন্নতা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। মেকআপের পণ্য এবং সরঞ্জামগুলি সঠিকভাবে পরিষ্কার রাখা উচিত, যাতে ত্বকে কোনো ধরনের সংক্রমণ বা অ্যালার্জি সৃষ্টি না হয়। হাত ধোয়া, যত্নপাতি জীবাণুমুক্তকরণ এবং পণ্য সঠিকভাবে সংরক্ষণ করা দরকার। ক্লায়েন্টের স্বাস্থ্য সুরক্ষা এবং নিরাপত্তা বজায় রাখতে এই বিষয়গুলো মেনে চলা উচিত।

কর্মস্থলের সময়সীমা

প্রত্যেক সেবা প্রদানের জন্য একটি নির্দিষ্ট সময়সীমা থাকা উচিত। মেকআপের জন্য একে অপরকে সহায়ক সময়সূচী তৈরি করা, যাতে সেবা নির্দিষ্ট সময়ের মধ্যে সম্পন্ন করা যায়। মেকআপ আর্টিস্টের জন্য সময় ব্যবস্থাপনা দক্ষতা গুরুত্বপূর্ণ, যাতে দ্রুত কিন্তু নিখুঁত সেবা প্রদান করা যায়।

পণ্য পরিসর এবং প্রস্তুতকারকের নির্দেশিকা

মেকআপে ব্যবহৃত পণ্যগুলো অবশ্যই প্রস্তুতকারকের নির্দেশিকা অনুযায়ী ব্যবহার করা উচিত। পণ্যের বিভিন্ন ধরণ এবং বৈশিষ্ট্য সম্পর্কে সচেতন থাকা প্রয়োজন, যাতে পণ্যটি ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন এবং প্রয়োজন অনুসারে উপযুক্ত হয়। প্রস্তুতকারকের পরামর্শ মেনে চললে পণ্যটি সঠিকভাবে কার্যকরী হবে এবং ক্লায়েন্টের নিরাপত্তাও নিশ্চিত হবে।

বর্জ্য নিষ্পত্তি

মেকআপ প্রক্রিয়া শেষে, ব্যবহৃত উপকরণ এবং পণ্যগুলির সঠিকভাবে নিষ্পত্তি করা উচিত। অপ্রয়োজনীয় পণ্য বা বর্জ্য সঠিকভাবে ফেলা উচিত, যাতে পরিবেশের ক্ষতি না হয়। যেমন, প্যাকেজিং বা মেকআপ পণ্যের খালি বোতল সঠিক স্থানে ফেলা প্রয়োজন।

বর্জ্য হ্রাস

মেকআপের কাজে অতিরিক্ত পণ্য ব্যবহার না করার মাধ্যমে বর্জ্য কমানো যেতে পারে। পণ্য ব্যবহার সংক্রান্ত সচেতনতা বৃদ্ধি এবং উপযুক্ত পরিমাণে পণ্য প্রয়োগ করলে, অপ্রয়োজনীয় বর্জ্য হ্রাস করা সম্ভব। এছাড়া, পুনরায় ব্যবহারযোগ্য সরঞ্জাম ব্যবহার করা এবং সঠিকভাবে মেকআপ পণ্য সংরক্ষণ করার মাধ্যমে বর্জ্য কমানো যায়।

এই বিষয়গুলো মেনে চললে, মেকআপ প্রক্রিয়া হবে আরও কার্যকরী, নিরাপদ এবং পরিবেশবান্ধব।

৪.৫ আবেদনের সময় ক্লায়েন্ট যোগাযোগ

মেকআপ অ্যাপ্লিকেশন প্রক্রিয়া চলাকালে ক্লায়েন্টের সঙ্গে যোগাযোগ অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। এটি শুধু মেকআপের ফলাফলই নিশ্চিত করে না, বরং ক্লায়েন্টের সঙ্গে সম্পর্ক স্থাপন এবং তাদের অভিজ্ঞতাও উন্নত করে। সঠিকভাবে ক্লায়েন্টের সাথে যোগাযোগ করলে, তাদের প্রত্যাশা পরিচালনা করা সহজ হয় এবং তারা পুরো প্রক্রিয়ায় আরও স্বাচ্ছন্দ্য বোধ করেন। এখানে কিছু গুরুত্বপূর্ণ দিক তুলে ধরা হলো

১. প্রাথমিক আলোচনা

মেকআপ প্রক্রিয়া শুরু হওয়ার আগে, ক্লায়েন্টের সঙ্গে তাদের চাহিদা এবং পছন্দ সম্পর্কে আলোচনা করুন। এটি তাদের প্রত্যাশাগুলি সঠিকভাবে বোঝার জন্য প্রয়োজনীয়।

- ক্লায়েন্টের চাহিদা: কী ধরনের মেকআপ চান (ডেইলি, গালা, ব্রাইডাল ইত্যাদি)?
- স্টাইল এবং থিম: কোন রঙের স্কিম পছন্দ করছেন বা বিশেষ কোনো স্টাইল (নাটকীয়, ন্যাচারাল, স্মোকি ইত্যাদি)?
- অ্যালার্জি বা চামড়ার সমস্যা: কোনও বিশেষ পণ্য বা উপাদানে অ্যালার্জি আছে কিনা তা জেনে নিন।

২. প্রতিটি ধাপ ব্যাখ্যা করা

মেকআপ শুরু করার পর, প্রতিটি পদক্ষেপ ক্লায়েন্টকে ব্যাখ্যা করুন। এটি তাদের মেকআপ প্রক্রিয়ার প্রতি আগ্রহ ও বিশ্বাস বাড়াবে এবং তারা জানবে কিসের জন্য কী পণ্য বা কৌশল ব্যবহৃত হচ্ছে।

- ফাউন্ডেশন বা কনসিলার ব্যবহারের কারণ: "ফাউন্ডেশন ত্বকের বেস তৈরি করবে এবং কনসিলার দাগ বা চোখের নিচের কালো দাগ ঢাকবে।"
- কনট্যুর এবং ব্লাশার: "এগুলি মুখের গঠনকে আরও স্পষ্ট করে তুলবে এবং প্রাকৃতিক গ্লো প্রদান করবে।"
- আইশ্যাডো এবং লাইনার: "চোখকে আরও উজ্জ্বল এবং নাটকীয় করে তুলবে।"

৩. পণ্যের বৈশিষ্ট্য এবং সুবিধা আলোচনা

প্রতিটি মেকআপ পণ্য বা সরঞ্জামের ব্যবহার কেন প্রয়োজন, তা ক্লায়েন্টকে জানিয়ে দিন। যদি পণ্যের কোন বিশেষ বৈশিষ্ট্য থাকে, যেমন "এই প্রাইমার ত্বকের পোর গুলি সিল করে, যাতে মেকআপ দীর্ঘ সময় স্থায়ী হয়," তাহলে তা ব্যাখ্যা করুন।

- প্রাক-মেকআপ প্রোডাক্ট: "এই প্রাইমার ত্বকের পোরগুলি ছোট করবে এবং মেকআপের স্থায়িত্ব বাড়াবে।"
- ফাউন্ডেশন বা কনসিলার: "এই ফাউন্ডেশন টিকবে অনেক ঘণ্টা এবং ত্বকের ন্যাচারাল টোনের সাথে মিশে যাবে।"

৪. প্রত্যাশা পরিচালনা করা

মেকআপ অ্যাপ্লিকেশন চলাকালে, ক্লায়েন্টের সঙ্গে তাদের প্রত্যাশা সঠিকভাবে যোগাযোগ করা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। কখনও কখনও, তারা যে ফলাফল আশা করেন তা বাস্তবসম্মত নাও হতে পারে। এ ক্ষেত্রে, তাদের সঠিকভাবে বুঝিয়ে বলা জরুরি।

- বাস্তব প্রত্যাশা: "আপনার ত্বকের ত্রুটি গুলি আমরা যতটা সম্ভব ঢাকবো, কিন্তু কিছু বিশেষ দাগ বা আকৃতি সম্পূর্ণরূপে মুছে ফেলা কঠিন হতে পারে।"
- বিকল্প প্রস্তাব: "যদি আপনি আরও তীব্র শেড চান, আমি আরও একটি লেয়ার ফাউন্ডেশন বা কনসিলার প্রয়োগ করতে পারি।"

৫. স্বাচ্ছন্দ্য এবং আত্মবিশ্বাস বৃদ্ধি

ক্লায়েন্টের অভিজ্ঞতা যাতে স্বাচ্ছন্দ্যপূর্ণ হয়, তা নিশ্চিত করা অপরিহার্য। সময় সময় তাদের পরামর্শ বা অনুভূতি সম্পর্কে জানতে চান এবং মেকআপের প্রতি তাদের আত্মবিশ্বাস বাড়ান।

- তাদের অনুভূতি জানতে চান: "আপনি কি এখন ভাল অনুভব করছেন? আরও কিছু পরিবর্তন করতে হবে কি?"
- বিশ্বাস জাগান: "আপনার চোখের মেকআপ আসলেই চমৎকার লাগছে, এটি আপনার মুখে এক নতুন আভা যোগ করবে।"

৬. শেষ পরামর্শ এবং পরবর্তী পদক্ষেপ

মেকআপ শেষ হওয়ার পর, ক্লায়েন্টকে এটি কিভাবে যত্ন নিতে হবে এবং তাদের মেকআপকে দীর্ঘস্থায়ী রাখতে কোন পণ্য ব্যবহার করা যেতে পারে তা সম্পর্কে কিছু পরামর্শ দিন।

- মেকআপ সেটিং: "আপনি যদি দীর্ঘ সময় মেকআপটি রাখতে চান, তবে একটি সেটিং স্প্রে ব্যবহার করুন।"
- মেকআপ সরানো: "মেকআপ রাতে ঘুমানোর আগে ভালোভাবে মেকআপ রিমুভার দিয়ে পরিষ্কার করে নিন।"

এইভাবে, আপনি ক্লায়েন্টের সাথে একটি খোলামেলা এবং পেশাদার সম্পর্ক তৈরি করতে পারবেন, যা তাদের মেকআপ অভিজ্ঞতা আরও বেশি আনন্দদায়ক এবং ফলপ্রসূ করে তুলবে।

৪.৬ প্রত্যাশা এবং ফলাফলের বিরুদ্ধে মূল্যায়ন

মেকআপ আবেদন সম্পূর্ণ হওয়ার পর, ক্লায়েন্টের প্রত্যাশা এবং আসল ফলাফলের মধ্যে কোনো গ্যাপ রয়েছে কিনা, তা মূল্যায়ন করা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। এই মূল্যায়ন প্রক্রিয়া নিশ্চিত করে যে, ক্লায়েন্টের চাহিদা পুরোপুরি পূর্ণ হয়েছে এবং মেকআপ ফলাফল তাদের প্রত্যাশা অনুযায়ী রয়েছে। এভাবে, যদি প্রয়োজন হয়, আপনি দ্রুত কোনো সমস্যা বা সংশোধনী করতে পারবেন।

এখানে কয়েকটি গুরুত্বপূর্ণ পদক্ষেপ তুলে ধরা হলো

১. ফলাফল মূল্যায়ন:

মেকআপ সম্পূর্ণ করার পর, এটি বিভিন্ন দৃষ্টিকোণ থেকে পর্যালোচনা করুন। একাধিক দৃষ্টিভঙ্গি থেকে মেকআপের প্রভাব দেখতে হবে, যেমন আলোর পরিস্থিতি, ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন, এবং তাদের চাহিদা অনুযায়ী চেহারা।

- **দৃষ্টি ও প্রাকৃতিক আলো:** মেকআপের বাস্তব রঙ এবং প্রভাব বিভিন্ন আলোর অধীনে আলাদা হতে পারে। মেকআপটি প্রাকৃতিক আলোতে বা উজ্জ্বল আলোর মধ্যে পর্যালোচনা করুন।
 - প্রাকৃতিক আলো: যদি সম্ভব হয়, ক্লায়েন্টকে প্রাকৃতিক আলোতে দাঁড়িয়ে বা ছবি তুলতে উৎসাহিত করুন, যাতে মেকআপটি কীভাবে দেখায়, তা স্পষ্ট হয়।
 - ইন্ডোর বা আর্টিফিশিয়াল আলো: বিভিন্ন ধরনের আর্টিফিশিয়াল আলো (যেমন স্যুট, ওয়ার্ম বা কুল লাইট) বিভিন্ন রঙের শেড দেখাতে পারে, তাই এটি পর্যালোচনা করা গুরুত্বপূর্ণ।

২. ক্লায়েন্টের প্রত্যাশা ও চাহিদা পর্যালোচনা:

ক্লায়েন্টের সঙ্গে মেকআপের ফলাফল নিয়ে কথা বলুন। তাদের প্রত্যাশা ও অনুভূতি কী ছিল, এবং তাদের মেকআপের ধরন বা গঠন নিয়ে কোনও পরিবর্তন বা পরামর্শ ছিল কিনা, তা জানুন।

- তাদের মতামত: "আপনি কি আপনার মেকআপ নিয়ে সন্তুষ্ট? কিছু পরিবর্তন করতে চান কি?"
- বিশেষ চাহিদা: "আপনার যদি কোনো বিশেষ দাগ বা সমস্যা থাকে, আপনি কি সেটি পর্যাণ্ডভাবে আচ্ছাদিত মনে করছেন?"

৩. প্রয়োজনীয় সমস্যা করা:

যদি মেকআপের ফলাফল ক্লায়েন্টের প্রত্যাশা অনুযায়ী না হয় বা কোনো কিছু ঠিকভাবে কাজ না করে, তাহলে দ্রুত সমস্যা করা প্রয়োজন। এখানে কিছু পরিবর্তন বা সমস্যা করতে হতে পারে:

- ফাউন্ডেশন বা কনসিলার: যদি ফাউন্ডেশন ত্বকের সঙ্গে মিশে না যায় বা ত্বক শুষ্ক দেখায়, এটি হালকাভাবে মিশিয়ে নিতে হবে বা প্রয়োজনীয় প্রোডাক্ট যোগ করা উচিত।
- আইশ্যাডো বা কনট্যুর: যদি আইশ্যাডো বা কনট্যুর পছন্দসই ফলাফল না দেয়, শেড বা ব্লেন্ডিং আরও সঠিকভাবে করতে হতে পারে।
- ব্লাশ বা হাইলাইট: যদি হাইলাইট বা ব্লাশের রঙ তেমন চোখে পড়ছে না, তা হালকা বা আরও স্পষ্ট করে প্রয়োগ করা যেতে পারে।
- মাসকারা বা আইলাইনার: যদি চোখের মেকআপ খুব বেশি নাটকীয় বা খুব সাদামাটা হয়, তাহলে লাইনারের গাঢ়তা বা মাসকারার পরিমাণ সামঞ্জস্য করা যেতে পারে।

৪. ফলাফলটি চূড়ান্ত করা:

একবার মেকআপ সংশোধন বা সমন্বয় করা হলে, আবার মেকআপটি পুরোপুরি মূল্যায়ন করুন এবং নিশ্চিত করুন যে ক্লায়েন্টের প্রত্যাশা এখন পূর্ণ হয়েছে।

- ফলাফল চূড়ান্ত করা: মেকআপের পরে, ক্লায়েন্টকে আবার মেকআপের সামগ্রিক ছবি দেখান, বিশেষ করে যদি এটি কোনো ইভেন্ট বা ফটোশুটের জন্য হয়।
- ফিনিশিং টাচ: মেকআপ সেট করার জন্য পাউডার বা সেটিং স্প্রে প্রয়োগ করুন, যাতে এটি স্থায়ী হয় এবং পুরোপুরি প্রস্তুত দেখায়।

৫. আত্মবিশ্বাস এবং ক্লায়েন্টের সন্তুষ্টি নিশ্চিত করা:

এখন, ক্লায়েন্টের সঙ্গে সঙ্গতিপূর্ণ আলোচনা করে তাদের আত্মবিশ্বাস এবং সন্তুষ্টি নিশ্চিত করুন। যদি তারা একেবারে সন্তুষ্ট না হয়, তাদের পর্যাাপ্ত সময় এবং সমাধান দিতে হবে।

- আত্মবিশ্বাস বাড়ানো: "আপনার মেকআপ খুব সুন্দর লাগছে, এটি আপনার ব্যক্তিত্বের সঙ্গে পুরোপুরি মানানসই।"
- উত্তরদান: "যদি পরে কিছু পরিবর্তন করতে চান, তবে আমি সাহায্য করতে প্রস্তুত আছি।"

৬. অতিরিক্ত পর্যবেক্ষণ:

মেকআপ পর্যালোচনা করার পর, কিছু সময় পরে মেকআপটি কেমন স্থায়ী থাকে বা কি ধরনের পরিবর্তন আসে, তা লক্ষ্য করুন। এর মাধ্যমে আপনি ভবিষ্যতে আরও উন্নত ফলাফল পেতে পারবেন।

মেকআপের মূল্যায়ন প্রক্রিয়া ক্লায়েন্টের সেবা ও অভিজ্ঞতাকে উন্নত করার জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। এটি শুধু কাস্টমার স্যাটিসফ্যাকশন নিশ্চিত করে না, বরং আপনার মেকআপ স্কিল উন্নত করতে সহায়তা করে।

সেলফ চেক (Self Check)- 8: মেকআপ প্রয়োগ করা

প্রশিক্ষার্থীদের জন্য নির্দেশনা:- উপরোক্ত ইনফরমেশন শীট পাঠ করে নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর লিখুন-

প্রশ্ন ১: কোনটি মেকআপ পণ্যের মধ্যে অন্তর্ভুক্ত নয়?

- ক. ফাউন্ডেশন
- খ. কনসিলার
- গ. ডিওডোরেন্ট
- ঘ. আইশ্যাডো

প্রশ্ন ২: কোন মেকআপ পণ্যটি মুখে রঙ এবং কনট্যুর যোগ করতে ব্যবহৃত হয়?

- ক. ফাউন্ডেশন
- খ. ব্লাশার এবং ব্রোঞ্জার
- গ. পাউডার
- ঘ. আইলাইনার

প্রশ্ন ৩: ত্বকের ধরন অনুযায়ী ফাউন্ডেশন কোন কোন আকারে পাওয়া যায়?

- ক. তরল এবং কটিন
- খ. পাউডার এবং গ্লিটার
- গ. কনসিলার এবং ব্লাশার
- ঘ. মাসকারা এবং আইশ্যাডো

প্রশ্ন ৪: কোন পণ্যটি মেকআপ সেট করতে ব্যবহৃত হয়?

- ক. ফাউন্ডেশন
- খ. কনসিলার
- গ. পাউডার
- ঘ. লিপস্টিক

প্রশ্ন ৫: সঠিক মেকআপ পণ্য এবং ভোগ্যপণ্য নির্বাচন করার প্রধান উদ্দেশ্য কী?

- ক. পণ্যের মেয়াদ বৃদ্ধি করা
- খ. ক্লায়েন্টের প্রত্যাশা পূরণ করা
- গ. সময় বাঁচানো
- ঘ. খরচ কমানো

উত্তরপত্র (Answer Key)-8: মেকআপ প্রয়োগ করা

প্রশ্ন ১: কোনটি মেকআপ পণ্যের মধ্যে অন্তর্ভুক্ত নয়?

ক. ফাউন্ডেশন

খ. কনসিলার

গ. ডিওডোরেন্ট

ঘ. আইশ্যাডো

উত্তর: গ. ডিওডোরেন্ট

প্রশ্ন ২: কোন মেকআপ পণ্যটি মুখে রঙ এবং কনট্যুর যোগ করতে ব্যবহৃত হয়?

ক. ফাউন্ডেশন

খ. ব্লাশার এবং ব্রোঞ্জার

গ. পাউডার

ঘ. আইলাইনার

উত্তর: খ. ব্লাশার এবং ব্রোঞ্জার

প্রশ্ন ৩: ত্বকের ধরন অনুযায়ী ফাউন্ডেশন কোন কোন আকারে পাওয়া যায়?

ক. তরল এবং কঠিন

খ. পাউডার এবং গ্লিটার

গ. কনসিলার এবং ব্লাশার

ঘ. মাসকারা এবং আইশ্যাডো

উত্তর: ক. তরল এবং কঠিন

প্রশ্ন ৪: কোন পণ্যটি মেকআপ সেট করতে ব্যবহৃত হয়?

ক. ফাউন্ডেশন

খ. কনসিলার

গ. পাউডার

ঘ. লিপস্টিক

উত্তর: গ. পাউডার

প্রশ্ন ৫: সঠিক মেকআপ পণ্য এবং ভোগ্যপণ্য নির্বাচন করার প্রধান উদ্দেশ্য কী?

ক. পণ্যের মেয়াদ বৃদ্ধি করা

খ. ক্লায়েন্টের প্রত্যাশা পূরণ করা

গ. সময় বাঁচানো

ঘ. খরচ কমানো

উত্তর: খ. ক্লায়েন্টের প্রত্যাশা পূরণ করা

টাস্ক-শিট (Task Sheet) - ৪.১ : বিয়ের মেকআপ এর জন্য মেকআপের জন্য টুলস এবং সরঞ্জাম সনাক্ত এবং নির্বাচন করুন

কাজের নাম	বিয়ের মেকআপ এর জন্য মেকআপের জন্য টুলস এবং সরঞ্জাম সনাক্ত এবং নির্বাচন করুন
কাজের উদ্দেশ্য	বিয়ের মেকআপের জন্য সঠিক টুলস এবং সরঞ্জাম নির্বাচন করার মাধ্যমে মেকআপের গুণগত মান নিশ্চিত করা। মেকআপ শিল্পীর কাজকে আরও দক্ষ এবং নিখুঁত করা, যাতে বিয়ের দিনে ক্লায়েন্টের জন্য একটি সুন্দর, দীর্ঘস্থায়ী এবং প্রাকৃতিক মেকআপ তৈরি করা যায়। সঠিক সরঞ্জাম ব্যবহার করা মেকআপের ফলাফলকে আরও ভালো এবং পেশাদারী করতে সহায়তা করবে।
কাজের ধাপসমূহ/পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. প্রয়োজনীয় টুলস নির্বাচন: বিয়ের মেকআপের জন্য সঠিক টুলস নির্বাচন করতে হবে, যা ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন এবং মেকআপ স্টাইলের সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ। <ul style="list-style-type: none"> ▪ ব্রাশ নির্বাচন: প্রাকৃতিক, গ্ল্যাম বা ড্রামাটিক লুকের জন্য সঠিক ব্রাশ ব্যবহার করুন। ▪ ফাউন্ডেশন এবং কনসিলার: ত্বকের টোন এবং প্রয়োজনীয় কভারেজ অনুযায়ী সঠিক ফাউন্ডেশন এবং কনসিলার নির্বাচন করুন। ▪ আই মেকআপ: চোখের রঙ এবং আকার অনুযায়ী আইশ্যাডো এবং আইলাইনার নির্বাচন করুন। ▪ লিপস্টিক: বিয়ের অনুষ্ঠানের রঙের সঙ্গে মিলিয়ে সঠিক লিপস্টিক নির্বাচন করুন। ২. টুলস ও সরঞ্জামের মান যাচাই করা: বিয়ের মতো বিশেষ অনুষ্ঠানে মেকআপের জন্য ব্যবহৃত টুলসের মান খুবই গুরুত্বপূর্ণ। সেগুলো পরিষ্কার, নিরাপদ এবং উচ্চমানের হতে হবে যাতে তা ত্বকে কোনো রকম ক্ষতি না করে এবং মেকআপ দীর্ঘস্থায়ী হয়। ৩. ব্রাশ এবং স্পঞ্জ পরিষ্কার রাখা: টুলস ব্যবহারের আগে এবং পরে ভালোভাবে পরিষ্কার করুন যাতে ত্বকে কোনো ব্যাকটেরিয়া না পৌঁছায়। ৪. কনটুর প্যালেট বা ফাউন্ডেশন: টুলস নির্বাচনের সময় পণ্যগুলোর উপাদান এবং কভারেজ সম্পর্কে যাচাই করুন। ৫. টুলস ব্যবহারের জন্য প্রস্তুতি নেওয়া: মেকআপ শুরু করার আগে সঠিকভাবে টুলস প্রস্তুত করা এবং রেজিস্টার করা খুবই গুরুত্বপূর্ণ। <ul style="list-style-type: none"> ▪ পণ্য প্রস্তুতি: সমস্ত মেকআপ পণ্য এবং টুলস প্রস্তুত এবং হাতে রাখুন যাতে কোন কিছু অনুপস্থিত না থাকে। ▪ মেকআপ প্যালেট নির্বাচন: বিয়ের মেকআপের জন্য একাধিক শেড প্যালেট নির্বাচন করুন যা চাহিদা অনুযায়ী প্রয়োগ করা যাবে।

জব-শিট (Job Sheet) - ৪.২ : মেকআপ প্ল্যান, প্রস্তুতকারকের সুপারিশ, প্রাসঙ্গিক আইন এবং কর্মক্ষেত্রের নীতি পদ্ধতি অনুযায়ী ক্রমান্বয়ে পণ্যসমূহ বিয়ের মেকআপ এর জন্য প্রয়োগ করা

কাজের নাম	বিয়ের মেকআপ প্রয়োগ করা
কাজের উদ্দেশ্য	বিয়ের মেকআপ একটি বিশেষ ধরনের পরিষেবা যা ক্লায়েন্টের জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। এই কাজের উদ্দেশ্য হল বিয়ের দিন একটি নিখুঁত, দীর্ঘস্থায়ী এবং প্রফেশনাল মেকআপ তৈরি করা, যা ক্লায়েন্টের চাহিদা এবং অনুষ্ঠানের পরিবেশের সাথে পুরোপুরি মানানসই হবে।
কাজের ধাপসমূহ/পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. বিয়ের মেকআপের জন্য ক্লায়েন্টের পছন্দ ও অপছন্দ জানুন। ২. কনসাল্টেশন করতে হবে যাতে বুঝতে পারেন ক্লায়েন্ট কেমন মেকআপ চান (ন্যাচারাল, গ্ল্যাম, ক্লাসিক, ইত্যাদি)। ৩. বিয়ের থিম এবং পোশাকের স্টাইল বিবেচনা করুন, যাতে মেকআপের ধরনও সেই অনুযায়ী কাস্টমাইজ করা যায়। ৪. প্রথমে, ক্লায়েন্টের ত্বক পরিষ্কার ও ময়েশ্চারাইজ করুন। ৫. প্রাইমার ব্যবহার করুন যাতে মেকআপ দীর্ঘস্থায়ী হয় এবং ত্বক মসৃণ দেখায়। ৬. ফাউন্ডেশন, কনসিলার এবং পাউডার ব্যবহার করে ক্লায়েন্টের ত্বকে সঠিক কভারেজ তৈরি করুন। ৭. বিয়ের দিনে লং-লাস্টিং বেস নিশ্চিত করতে এবং ত্বকের টোনের সাথে মিলিয়ে পণ্য নির্বাচন করুন। ৮. চোখের গঠন ও বিয়ের স্টাইল অনুযায়ী আইশ্যাডো, আইলাইনার এবং মাসকারা নির্বাচন করুন। ৯. চোখের জন্য ন্যাচারাল বা ড্রামাটিক লুক তৈরি করুন, যা ক্লায়েন্টের স্টাইলের সাথে মানানসই হবে। ১০. কন্ট্যুরিং দিয়ে ক্লায়েন্টের মুখের গঠন অনুযায়ী শেপ তৈরি করুন। ১১. হাইলাইটার ব্যবহার করে ত্বকে উজ্জ্বল এবং সজীব দেখান। ১২. লিপস্টিকের রং নির্বাচনে ক্লায়েন্টের পোশাক এবং বিয়ের থিমের সাথে সামঞ্জস্য রাখুন। ১৩. লিপ লাইনার দিয়ে ঠোঁটের গঠন নির্দিষ্ট করুন এবং দীর্ঘস্থায়ী লিপস্টিক তৈরি করুন। ১৪. মেকআপের স্থায়ীতা বাড়াতে সেটিং স্প্রে ব্যবহার করুন। ১৫. মেকআপের পরিমাপ নিশ্চিত করতে এবং ত্বকে সজ্জিত লুক তৈরি করতে পাউডার প্রয়োগ করুন। ১৬. শেষ পর্বে, মেকআপের সব দিক পর্যালোচনা করুন এবং নিশ্চিত করুন যে এটি ক্লায়েন্টের প্রত্যাশা পূরণ করে। ১৭. ক্লায়েন্টের মুখে যদি কোনো অতিরিক্ত ফিনিশিং টাচ প্রয়োজন হয়, সেগুলো যোগ করুন। ১৮. মেকআপটি পোশাক এবং অন্যান্য সাজসজ্জার সাথে সঙ্গতি রেখে প্রস্তুত করুন, যাতে একটি সম্পূর্ণ লুক তৈরি হয়। ১৯. ক্লায়েন্টের ফিডব্যাক নিন এবং প্রয়োজনীয় কোনো পরিবর্তন বা কাস্টমাইজেশন করুন।

	<p>২০. মেকআপের পরবর্তী পর্যায়ের জন্য টাচ-আপ কিট প্রস্তুত রাখুন।</p> <p>২১. সব কিছু শেষ হওয়ার পরে, ক্লায়েন্টকে দেখিয়ে পুরো মেকআপ রিভিউ করুন এবং প্রয়োজনে কোন পরিবর্তন বা টাচ-আপ করুন।</p> <p>২২. মেকআপ সেশনের পরে ক্লায়েন্টকে পরবর্তী যত্নের পরামর্শ দিন, যেমন, মেকআপ অপসারণের জন্য সঠিক পদ্ধতি, এবং কোনো অতিরিক্ত পরামর্শ যা তাদের দীর্ঘস্থায়ী ফলাফল নিশ্চিত করবে।</p> <p>২৩. ক্লায়েন্টের অভ্যন্তরীণ অনুভূতি এবং তার বিয়ের জন্য প্রস্তুতি সম্পর্কে মতামত নিন।</p> <p>২৪. ভবিষ্যতে তাদের আরও সেবা দেওয়ার জন্য মন্তব্য সংগ্রহ করুন।</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

স্পেসিফিকেশন শিট (Specification Sheet)- ৪.২ : মেকআপ প্ল্যান, প্রস্তুতকারকের সুপারিশ, প্রাসঙ্গিক আইন এবং কর্মক্ষেত্রের নীতি পদ্ধতি অনুযায়ী ক্রমান্বয়ে পণ্যসমূহ বিয়ের মেকআপ এর জন্য প্রয়োগ করা

প্রয়োজনীয় পিপিই

ক্রম	পিপিই এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	মাস্ক	পিস	১
২.	গ্লাভস	পেয়ার	১
৩.	শিল্ড	পিস	১
৪.	এপ্রন	পিস	১

প্রয়োজনীয় সরঞ্জাম

ক্রম	সরঞ্জাম এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	ফাউন্ডেশন	পিস	১
২.	কনসিলার	পিস	১
৩.	পাউডার	পিস	১
৪.	আইশ্যাডো প্যালেট	পিস	১
৫.	লিপস্টিক	পিস	১
৬.	ব্রাশ	পিস	১

প্রয়োজনীয় যন্ত্র

ক্রম	যন্ত্র এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	মেকআপ লাইট	পিস	১
২.	মিরর	পিস	১
৩.	ফ্যান	পিস	১

প্রয়োজনীয় উপকরণ

ক্রম	উপকরণ এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	ফাউন্ডেশন ব্রাশ	পিস	১
২.	স্টিপলিং ব্রাশ	পিস	১
৩.	আইশ্যাডো ব্রাশ	পিস	২
৪.	আইলাইনার ব্রাশ	পিস	১
৫.	মেকআপ স্পঞ্জ	পিস	১
৬.	লিপ ব্রাশ	পিস	১

শিখনফল (Learning Outcome)- ৫ : ফলস আইলেশ প্রয়োগ করতে পারবে

অ্যাসেসমেন্ট মানদন্ড	<ol style="list-style-type: none"> ১. প্রতিকূল প্রভাব নির্ধারণের জন্য প্যাচ টেস্ট করা হয়েছে এবং তা মূল্যায়ন করা হয়েছে ২. প্রস্তুতকারকের সুপারিশ এবং কর্মক্ষেত্রের নীতি ও পদ্ধতি অনুযায়ী উপাদানগুলো ক্রমানুসারে প্রয়োগ করা হয়েছে ৩. গ্রাহকের সম্মত ড্রিটমেন্ট পরিকল্পনা অনুযায়ী সেবা মূল্যায়ন করা হয়েছে
শর্ত ও রিসোর্স	<ol style="list-style-type: none"> ১. প্রকৃত কর্মক্ষেত্র অথবা প্রশিক্ষণ পরিবেশ ২. ম্যাটেরিয়ালস ৩. সিবিএলএম ৪. হ্যান্ডআউটস ৫. ল্যাপটপ ৬. মাল্টিমিডিয়া প্রজেক্টর ৭. কাগজ, কলম, পেন্সিল ও ইরেজার ৮. হোয়াইট বোর্ড ও মার্কার ৯. ওডিও ভিডিও ডিভাইস ১০. প্রয়োজনীয় পিপিই
বিষয়বস্তু	<ol style="list-style-type: none"> ১. প্যাচ টেস্ট ২. উপাদানগুলো প্রয়োগ করা ৩. ক্লায়েন্টের সম্মত ড্রিটমেন্ট পরিকল্পনা অনুযায়ী পরিষেবা মূল্যায়ন করা
এক্টিভিটি / টাস্ক / জব	<ol style="list-style-type: none"> ১. প্যাচ টেস্ট সম্পন্ন করুন
প্রশিক্ষণ পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. আলোচনা (Discussion) ২. উপস্থাপন (Presentation) ৩. প্রদর্শন (Demonstration) ৪. নির্দেশিত অনুশীলন (Guided Practice) ৫. স্বতন্ত্র অনুশীলন (Individual Practice) ৬. প্রজেক্ট ওয়ার্ক (Project Work) ৭. সমস্যা সমাধান (Problem Solving) ৮. মাথাখাটানো (Brainstorming)
অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ২. প্রদর্শন (Demonstration) ৩. মৌখিক প্রশ্ন (Oral Questioning) ৪. পোর্টফলিও (Portfolio)

শিক্ষণ/প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) -৫ : ফলস আইলেশ প্রয়োগ করা

এই শিখনফল অর্জনের লক্ষ্যে শিখনফলে অন্তর্ভুক্ত বিষয়বস্তু এবং পারফরম্যান্স ক্রাইটেরিয়া অর্জনের জন্য নিম্নলিখিত কার্যক্রমগুলো পর্যায়ক্রমে সম্পাদন করুন। কার্যক্রমগুলোর জন্য বর্ণিত রিসোর্সসমূহ ব্যবহার করুন।

শিখন কার্যক্রম (Learning Activities)	উপকরণ / বিশেষ নির্দেশনা (Resources / Special instructions)
১. প্রশিক্ষণার্থীগণ কোন শিক্ষা উপকরণ ব্যবহার করবে সে সম্পর্কে প্রশিক্ষকের নিকট জানতে চাইবে।	১. প্রশিক্ষক প্রশিক্ষণার্থীদের “ফলস আইলেশ প্রয়োগ করা শেখার জন্য উপকরণ প্রদান করবেন।
২. ইনফরমেশন শিট পড়তে হবে।	২. ইনফরমেশন শিট ৫ : ফলস আইলেশ প্রয়োগ করা
৩. সেলফ চেক প্রদত্ত প্রশ্নগুলোর উত্তর প্রদান করুন এবং উত্তরপত্রের সাথে মিলিয়ে নিশ্চিত হতে হবে।	৩. সেলফ-চেক শিট ৫ -এ দেয়া প্রশ্নগুলোর উত্তর প্রদান করুন। উত্তরপত্র ৫ -এর সাথে নিজের উত্তর মিলিয়ে নিশ্চিত করুন।
৪. জব/টাস্ক শিট ও স্পেসিফিকেশন শিট অনুযায়ী জব সম্পাদন করুন।	৪. নিম্নোক্ত জব/টাস্ক শিট অনুযায়ী জব/টাস্ক সম্পাদন করুন জব-শিট ৫.১ : প্যাচ টেস্ট সম্পন্ন করুন

ইনফরমেশন শিট (Information Sheet) - ৫ : ফলস আইলেশ প্রয়োগ করা

শিখন উদ্দেশ্য (Learning Objective): এই ইনফরমেশন শীট পড়ে শিক্ষার্থীগণ নিম্নোক্ত বিষয়গুলো ব্যাখ্যা করতে, বর্ণনা করতে ও তথ্যগুলো কাজে প্রয়োগ করতে পারবে-

- ৫.১. প্যাচ টেস্ট
- ৫.২. উপকরণের অনুক্রমিক প্রয়োগ
- ৫.৩. পরিষেবার মূল্যায়ন

৫.১ প্যাচ টেস্ট

ফেক আইল্যাশ (নকল চোখের পাপড়ি) ব্যবহারের আগে প্যাচ টেস্ট করা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ, কারণ কিছু ক্লায়েন্টের ত্বক বা চোখের চারপাশে ব্যবহৃত আঠালো বা অন্যান্য উপাদানের প্রতি অ্যালার্জিক প্রতিক্রিয়া থাকতে পারে। এই প্যাচ টেস্টটি নিশ্চিত করে যে, মেকআপ প্রক্রিয়া ক্লায়েন্টের জন্য নিরাপদ এবং আরামদায়ক হবে।

প্যাচ টেস্ট করার সঠিক পদ্ধতি এখানে দেওয়া হলো:

১. প্রয়োগের প্রক্রিয়া:

প্যাচ টেস্টের জন্য সাধারণত আঠালো বা দোররাগুলি বাহ বা কানের পিছনের অংশে ব্যবহার করা হয়, কারণ এই স্থানগুলো ত্বকের তুলনায় অনেকটা সূক্ষ্ম এবং চোখের সংস্পর্শে আসবে না।

- **প্রয়োগের স্থান:** বাহর ভিতরের দিক বা কানের পিছনের অংশে একটি ছোট পরিমাণ আঠালো লাগান। এই স্থানগুলো ত্বকে খুব বেশি সংবেদনশীল নয়, তবে তা চোখের কাছাকাছি থাকার ফলে চোখের সুরক্ষা নিশ্চিত করতে সাহায্য করে।
- **আঠালো প্রয়োগ:** আঠালোটি খুব অল্প পরিমাণে ব্যবহার করুন এবং একটি পাতলা স্তর হিসাবে প্রয়োগ করুন। এর পর আঠালোর উপর নকল আইল্যাশটি চাপ দিয়ে রাখুন যেন এটি ঠিকমতো বসে যায়।

২. পর্যবেক্ষণের সময়কাল:

প্যাচ টেস্টের পরে, প্রভাব বা অ্যালার্জির কোনো লক্ষণ পরখ করার জন্য ২৪ থেকে ৪৮ ঘণ্টা পর্যন্ত অপেক্ষা করুন। এই সময়ের মধ্যে কোনও প্রকার প্রতিক্রিয়া দেখা দিলে, তা দ্রুত শনাক্ত করা সম্ভব।

- **২৪ থেকে ৪৮ ঘণ্টার পর্যবেক্ষণ:** প্রথম ২৪ ঘণ্টায় ত্বকে কোনো অস্বাভাবিক পরিবর্তন (যেমন: লালভাব, ফোলাভাব, চুলকানি) দেখা দিলে তা অ্যালার্জি বা সংবেদনশীলতার লক্ষণ হতে পারে।

৩. প্রতিকূল প্রভাবগুলি খুঁজে বের করা:

এই সময়ে কোনো প্রতিক্রিয়া থাকলে তা তাত্ক্ষণিকভাবে চিহ্নিত করুন। কিছু সাধারণ প্রতিক্রিয়া হতে পারে:

- **অ্যালার্জি প্রতিক্রিয়া:**
 - **লালভাব বা ফোলাভাব:** ত্বক যেখানে আঠালো লাগানো হয়েছে, সেখানে লাল হয়ে যাওয়াটা বা ফোলাভাব একটি সাধারণ অ্যালার্জিক প্রতিক্রিয়া হতে পারে।
 - **চুলকানি বা জ্বালাভাব:** চুলকানি, ত্বকে অস্বস্তি অনুভব হওয়া বা উজ্জ্বল লাল দাগের সৃষ্টি হলে, এটি ত্বকের অ্যালার্জির লক্ষণ হতে পারে।

- **বাম্প বা গা dark ্র দাগ:** তাকে একটি ছোট, আঞ্জুলের মতো বাম্প বা গা dark ্র দাগ সৃষ্টি হলে, এটি অ্যালার্জির লক্ষণ হতে পারে।
- **চোখের জ্বালা বা অস্বস্তি:**
 - যদিও প্যাচ টেস্ট চোখের কাছাকাছি করা হয় না, তবে যদি আঠালো তাকে প্রয়োগ করা হয় এবং চোখের আশেপাশে কোনও শক্তিশালী প্রতিক্রিয়া দেখা দেয়, তবে এটি চোখের প্রতি বিপজ্জনক হতে পারে।
 - **চোখে জ্বালা বা অস্বস্তি:** চোখের কাছে আঠালো লাগানোর পর যদি চোখে জ্বালা বা অস্বস্তি অনুভূত হয়, তবে এটি চোখের ক্ষতি হতে পারে এবং এতে সতর্ক থাকতে হবে।

৪. প্রতিক্রিয়া হলে কী করতে হবে:

যদি কোনও প্রতিক্রিয়া দেখা দেয়, তাহলে **ফেক আইল্যাশ** বা আঠালো ব্যবহারের পরিহার করা উচিত। এর পরবর্তী পদক্ষেপ হিসেবে:

- **আলোর আচরণ:** প্রতিক্রিয়া যদি খুব গুরুতর হয়, তবে দ্রুত একজন চিকিৎসকের সাথে যোগাযোগ করুন।
- **অ্যালার্জি সম্পর্কিত ব্যবস্থা:** যদি শুধুমাত্র হালকা প্রতিক্রিয়া হয়, তবে তা স্বাভাবিকভাবে চলে যেতে পারে, তবে পরবর্তী সময়ে ব্যবহার না করার পরামর্শ দেওয়া হয়।

৫. প্যাচ টেস্টের গুরুত্ব:

এই প্যাচ টেস্টটি করার মাধ্যমে ক্লায়েন্টের ত্বক এবং চোখের সুরক্ষা নিশ্চিত করা হয়, যাতে মেকআপ অ্যাপ্লিকেশন পরবর্তী সময়ে কোনো ধরণের অস্বস্তি বা ক্ষতি না হয়। এটি একজন মেকআপ আর্টিস্টের দায়িত্ব, যাতে ক্লায়েন্টের নিরাপত্তা এবং ভালো অভিজ্ঞতা নিশ্চিত হয়।

ফেক আইল্যাশ ব্যবহারের আগে প্যাচ টেস্ট করার মাধ্যমে অ্যালার্জি বা সংবেদনশীলতা সংক্রান্ত সমস্যাগুলি চিহ্নিত করা যায়, যা মেকআপ প্রক্রিয়াকে নিরাপদ এবং ক্লায়েন্টের জন্য আরামদায়ক করে তোলে।

৫.২ মেকআপ এবং সরঞ্জামের সঠিক ব্যবহার এবং যত্ন

ফেক আইল্যাশ (নকল চোখের পাপড়ি) ব্যবহারের সঠিক পদ্ধতি এবং যত্ন মেকআপের এক গুরুত্বপূর্ণ অংশ। এটি শুধু মেকআপের স্থায়িত্বই নিশ্চিত করে না, বরং ক্লায়েন্টের আরাম এবং চোখের সুরক্ষাও বজায় রাখে। নীচে ফেক আইল্যাশ প্রয়োগের প্রস্তাবিত প্রক্রিয়া দেওয়া হলো যা আপনাকে সঠিকভাবে আইল্যাশ ব্যবহারের জন্য সাহায্য করবে:

১. প্রস্তুতি

আইল্যাশ ব্যবহারের আগে, চোখের পাতার সঠিক প্রস্তুতি অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ।

- **চোখের পাতা পরিষ্কার করা:** আইল্যাশ আঠালো বা অন্যান্য মেকআপের অবশিষ্টাংশ চোখের পাতায় থাকা উচিত নয়। তাই, প্রথমে চোখের পাতা সম্পূর্ণ পরিষ্কার এবং মেকআপ-মুক্ত করুন।
 - **মেকআপ রিমুভার:** চোখের মেকআপ ঠিকভাবে মুছে ফেলুন। মাইসেলার ওয়াটার বা মেকআপ রিমুভার ব্যবহার করা যেতে পারে।

- **চোখের পাতায় মেকআপ:** যদি চোখের পাতা মেকআপ করা প্রয়োজন হয়, তবে এটি দোররা লাগানোর পরে করুন। এটি আইল্যাশের আঠালো সঠিকভাবে বসানোর জন্য গুরুত্বপূর্ণ।

২. পরিমাপ এবং ছাঁটাই:

আইল্যাশ ঠিকমতো বসানোর জন্য এবং ক্লায়েন্টের চোখের আকার অনুযায়ী উপযুক্ত ফিট নিশ্চিত করার জন্য পরিমাপ করা দরকার।

- **আইল্যাশ পরিমাপ:** ক্লায়েন্টের চোখের পাপড়ির দৈর্ঘ্যের সাথে আইল্যাশটির সাইজ মেলানো জরুরি। এটি করতে, চোখের পাতার উপর আইল্যাশটি রাখুন এবং দেখতে হবে যে অতিরিক্ত অংশ থাকলে তা ছাঁটাই করতে হবে।
- **অতিরিক্ত অংশ ছাঁটাই:** চোখের আকারের উপযুক্ত ফিট নিশ্চিত করতে অতিরিক্ত আইল্যাশ ছাঁটাই করুন। একটি ছোট কাঁচি ব্যবহার করে অতিরিক্ত অংশ কেটে ফেলুন।

৩. আঠালো প্রয়োগ:

আঠালোটি সঠিকভাবে প্রয়োগ করা এবং শুকানোর জন্য সময় দেওয়া অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ, কারণ এটি আইল্যাশটির স্থায়িত্ব এবং আরাম নিশ্চিত করে।

- **আঠালো লাগানো:** ল্যাশের ব্যান্ডে আঠালো একটি পাতলা এবং সমান লাইন প্রয়োগ করুন। অতিরিক্ত আঠালো ব্যবহার করবেন না, কারণ এটি চোখে অস্বস্তি তৈরি করতে পারে।
- **আঠালো শুকানোর জন্য অপেক্ষা:** আঠালো লাগানোর পর, কয়েক সেকেন্ড অপেক্ষা করুন যাতে আঠালো শক্ত হয়ে যায়। এটি নিশ্চিত করে যে আঠালো ঠিকভাবে বসবে এবং আইল্যাশটি সঠিকভাবে স্থাপন হবে।

৪. বসানো:

আইল্যাশ সঠিকভাবে বসানোর জন্য সঠিক টুল বা আঙ্গুল ব্যবহার করা জরুরি।

- **টুইজার বা ল্যাশ অ্যাপ্লিকেটার ব্যবহার:** টুইজার বা আইল্যাশ অ্যাপ্লিকেটার ব্যবহার করে আইল্যাশটি চোখের পাতার প্রাকৃতিক ল্যাশ লাইনের কাছাকাছি রাখুন। খুব কাছে বা একটু বেশি উপরে বা নিচে না বসানো উচিত।
- **সঠিক ফিট এবং আরাম:** আইল্যাশটি বসানোর পর, যদি প্রয়োজন হয়, টুল বা আঙ্গুল দিয়ে সামঞ্জস্য করুন যাতে আইল্যাশটি আরামদায়কভাবে এবং সঠিকভাবে বসে যায়। অতিরিক্ত চাপ প্রয়োগ না করতে চেষ্টা করুন, যাতে চোখে আঘাত না লাগে।

৫. সেটিং:

আইল্যাশের স্থায়িত্ব এবং আরাম নিশ্চিত করতে আঠালো পুরোপুরি শুকানোর অনুমতি দেওয়া জরুরি।

- **আঠালো শুকানোর সময়:** আঠালোটি পুরোপুরি শুকানো না হলে, আইল্যাশটি ঠিকমতো বসবে না এবং স্থায়ী হবে না। শুকানোর জন্য যথেষ্ট সময় দিন।
- **আইলাইনার প্রয়োগ:** যদি প্রয়োজন হয়, আইল্যাশ এবং প্রাকৃতিক পাপড়ির মধ্যে পার্থক্য মুছে ফেলতে বা আঠালো অবশিষ্টাংশ আড়াল করতে আইলাইনার প্রয়োগ করুন। এটি মেকআপকে আরও নিখুঁত করে তুলবে।

৬. চূড়ান্ত হোঁয়া:

আইল্যাশটি ঠিকমতো বসানোর পর, এটি প্রাকৃতিক পাপড়ির সাথে আরও ভালোভাবে মিশিয়ে দিতে মাসকারা ব্যবহার করা যেতে পারে।

- **মাসকারা প্রয়োগ:** যদি ক্লায়েন্ট চান, প্রাকৃতিক পাপড়ির সাথে আইল্যাশ মিশ্রিত করতে একটি হালকা মাসকারা প্রয়োগ করুন। এটি চোখের জন্য একটি পূর্ণাঙ্গ এবং একক রূপ তৈরি করবে এবং আইল্যাশটিকে আরও প্রাকৃতিক দেখাবে।

ফেক আইল্যাশ সঠিকভাবে বসানো এবং যত্ন নেওয়ার জন্য এই প্রক্রিয়াগুলি অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। সঠিক প্রস্তুতি, পরিমাপ, আঠালো ব্যবহারের সময় এবং সঠিকভাবে বসানো আইল্যাশটি ক্লায়েন্টের চোখে আরামদায়ক এবং স্থায়ী করে তোলে। এই প্রক্রিয়া অনুসরণ করলে আপনি ক্লায়েন্টের জন্য একটি নিখুঁত এবং প্রাকৃতিক দেখতে মেকআপ তৈরি করতে পারবেন।

৫.৩ পরিষেবার মূল্যায়ন

ফেক আইল্যাশ (নকল চোখের পাপড়ি) প্রয়োগের পরে পরিষেবার মূল্যায়ন একটি গুরুত্বপূর্ণ পদক্ষেপ যা ক্লায়েন্টের সন্তুষ্টি নিশ্চিত করে এবং পরিষেবার মান উন্নত করার জন্য সহায়ক। এই মূল্যায়ন প্রক্রিয়া অন্তর্ভুক্ত করে ক্লায়েন্টের মতামত নেওয়া, সঠিক ফিট নিশ্চিত করা, এবং প্রয়োজনীয় সমন্বয় করা, যাতে মেকআপ শুধুমাত্র চেহারা বৃদ্ধি না করে, বরং আরাম এবং সুরক্ষা নিশ্চিত হয়।

নিম্নে ফেক আইল্যাশ প্রয়োগের পর পরিষেবার মূল্যায়নের সঠিক প্রক্রিয়া তুলে ধরা হলো:

১. ক্লায়েন্ট ফিডব্যাক:

প্রত্যেকটি পরিষেবার শেষে ক্লায়েন্টের মতামত নেওয়া গুরুত্বপূর্ণ। এটি ক্লায়েন্টের অনুভূতি এবং সন্তুষ্টির স্তর নির্ধারণে সাহায্য করে।

- **ফিডব্যাক নেওয়া:** ক্লায়েন্টকে তাদের দোররাগুলির চেহারা এবং অনুভূতি সম্পর্কে প্রশ্ন করুন। উদাহরণস্বরূপ, তাদের অনুভূতির ভিত্তিতে আপনি জানতে পারবেন আইল্যাশগুলি আরামদায়ক কি না, অথবা কোন জায়গায় সমস্যা হচ্ছে কি না।
 - **জিজ্ঞাসা করুন:** “দোররা লাগানোর পরে আপনার অনুভূতি কেমন?” বা “আপনার কি কোনো অস্বস্তি হচ্ছে?”
 - ক্লায়েন্টের ফিডব্যাক আপনাকে পরবর্তী সময়ে আরও নিখুঁত পরিষেবা দিতে সাহায্য করবে।

২. ভিজুয়াল পরিদর্শন:

দোররা সম্পূর্ণভাবে বসানোর পরে, আইল্যাশের অবস্থান এবং সামগ্রিক চেহারা পরিদর্শন করা জরুরি। এই সময়ে আপনি দেখতে পারেন যদি কোনো অস্বাভাবিকতা বা অসম্পূর্ণতা থেকে থাকে।

- **দোররার প্রান্তিককরণ:** আইল্যাশটি চোখের প্রাকৃতিক ল্যাশ লাইনের সাথে সঠিকভাবে বসানো হয়েছে কিনা তা পরীক্ষা করুন।
- **দোররার সুরক্ষা:** আইল্যাশে আঠালো সঠিকভাবে বসেছে কিনা এবং সেটি নিরাপদে স্থাপন হয়েছে কিনা তা নিশ্চিত করুন। অস্বস্তি বা চোখের ঝুঁকি এড়াতে এটা খুবই গুরুত্বপূর্ণ।
- **সামগ্রিক চেহারা:** দোররাগুলির সুরুচিপূর্ণ ও প্রাকৃতিক চেহারা নিশ্চিত করতে চেক করুন। যদি মনে হয় কোন জায়গা অস্বাভাবিক বা অসম্পূর্ণ, তবে সমন্বয় করতে হবে।

৩. সামঞ্জস্য (কোনও প্রয়োজনীয় সমন্বয়):

ক্লায়েন্টের আকাঙ্ক্ষা অনুযায়ী আইল্যাশের ফিট এবং আরাম নিশ্চিত করার জন্য কিছু সামঞ্জস্য করা হতে পারে।

- **ফিটিং সামঞ্জস্য:** যদি ক্লায়েন্টের অভিযোগ থাকে বা আইল্যাশ সঠিকভাবে বসেনি, তবে টুইজার বা আঙ্গুল দিয়ে আইল্যাশটি সামঞ্জস্য করুন। এটি তাদের আরামদায়ক এবং প্রাকৃতিক লাগানোর জন্য গুরুত্বপূর্ণ।
- **আনুকূল ফিট নিশ্চিত করা:** প্রয়োজনে আইল্যাশের আকার বা আঠালোর পরিমাণ সামঞ্জস্য করুন, যাতে এটি ক্লায়েন্টের চোখের সাথে পুরোপুরি মানানসই হয় এবং ক্লায়েন্টের প্রত্যাশা পূরণ হয়।

৪. আফটার কেয়ার অ্যাডভাইস (পরে যত্নের পরামর্শ):

ফেক আইল্যাশ ব্যবহার করার পর, সেগুলি দীর্ঘস্থায়ী এবং নিরাপদ রাখতে আফটার কেয়ার খুবই গুরুত্বপূর্ণ। ক্লায়েন্টকে সঠিকভাবে গাইড করা উচিত যাতে তারা তাদের আইল্যাশের যত্ন নিতে পারে এবং অপ্রত্যাশিত প্রতিক্রিয়া এড়িয়ে চলে।

- **দোররার যত্ন:** ক্লায়েন্টকে আইল্যাশের যত্ন নিতে উপযুক্ত নির্দেশনা দিন, যেমন:
 - **পরিষ্কার রাখা:** নিয়মিত আইল্যাশ পরিষ্কার রাখার জন্য একটি নরম ব্রাশ বা মেকআপ রিমুভার ব্যবহার করতে বলতে পারেন।
 - **আঁচড়ানো বা টেনে না নেওয়া:** আইল্যাশটিকে টান বা আঘাত করা থেকে বিরত থাকতে বলুন।
 - **আঠালো সরিয়ে ফেলা:** আইল্যাশের আঠালো নিয়মিত পরিষ্কার করে নিতে হবে, যাতে এটি চোখের জন্য ঝুঁকি তৈরি না করে।
- **কোনও পণ্য বা ক্রিয়াকলাপ এড়িয়ে চলা:** ক্লায়েন্টকে পরামর্শ দিন, বিশেষ করে কোন পণ্য বা ক্রিয়াকলাপ আইল্যাশের স্থায়িত্ব কমাতে পারে। যেমন:
 - **হালকা তেল বা ক্রিম থেকে বিরত থাকা:** আইল্যাশের উপর তেল বা ভারী ক্রিম ব্যবহার করা এড়িয়ে চলুন, কারণ এতে আঠালো নরম হয়ে যেতে পারে।
 - **প্রচুর জল কিংবা স্যাঁতার:** জল বা স্যাঁতারে যাওয়া থেকে কিছু সময় বিরত থাকতে বলুন, যাতে আইল্যাশ ভিজে না যায় এবং সহজে খসে না পড়ে।

৫. সন্তুষ্টি এবং শেষ মূল্যায়ন:

পূর্ববর্তী সব চেকআপ এবং ফিডব্যাকের ভিত্তিতে, নিশ্চিত করুন যে ক্লায়েন্ট সন্তুষ্ট এবং তাদের প্রত্যাশা পূর্ণ হয়েছে। পরিষেবার শেষে একটি সার্বিক মূল্যায়ন করুন এবং তাদের ধন্যবাদ জানান।

রিষেবার শেষে ক্লায়েন্টের সর্বোচ্চ সন্তুষ্টি নিশ্চিত করতে আরও কোনো পরামর্শ বা পরবর্তী পদক্ষেপের জন্য প্রস্তুত থাকুন।

ফেক আইল্যাশ প্রয়োগের পর পরিষেবার মূল্যায়ন নিশ্চিত করে যে ক্লায়েন্টের প্রত্যাশা পূর্ণ হচ্ছে, তাদের নিরাপত্তা এবং আরাম সুরক্ষিত হচ্ছে এবং তারা দীর্ঘমেয়াদী সেবা পাচ্ছে। এই মূল্যায়ন প্রক্রিয়াটি ক্লায়েন্টের সাথে সম্পর্ক গঠন এবং ভবিষ্যতে আরও ভাল পরিষেবা প্রদান করতে সহায়ক হবে।

সেলফ চেক (Self Check)- ৫: ফলস আইলেশ প্রয়োগ করা

প্রশিক্ষার্থীদের জন্য নির্দেশনা:- উপরোক্ত ইনফরমেশন শীট পাঠ করে নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর লিখুন-

অতি সংক্ষিপ্ত প্রশ্নঃ

১. ফেক আইলেশ লাগানোর আগে প্যাচ টেস্ট করার উদ্দেশ্য কী?

উত্তর:

২. ফেক আইল্যাশের আঠার জন্য একটি প্যাচ পরীক্ষার পরে দেখা কিছু সাধারণ প্রতিকূল প্রভাব কি কি?

উত্তর:

৩. দোররা লাগানোর আগে আইল্যাশ আঠালো লাগানোর পরে কতক্ষণ অপেক্ষা করতে হবে?

উত্তর:

৪. কেন আবেদন করার আগে ফেক আইলেশ ছাঁটা গুরুত্বপূর্ণ?

উত্তর:

৫. ফেক আইলেশ প্রয়োগ করার সঠিক উপায় কি?

উত্তর:

উত্তরপত্র (Answer Key)-৫: ফলস আইলেশ প্রয়োগ করা

১. ফেক আইলেশ লাগানোর আগে প্যাচ টেস্ট করার উদ্দেশ্য কী?

উত্তর: প্যাচ পরীক্ষাটি নির্ণয় করতে সাহায্য করে যে ক্লায়েন্টের ফেক আইল্যাশের আঠালো বা দোররার প্রতি কোন বিরূপ প্রতিক্রিয়া যেমন অ্যালার্জি বা জ্বালা আছে কিনা। আবেদনের সময় এবং পরে ক্লায়েন্টের নিরাপত্তা এবং আরাম নিশ্চিত করার জন্য এটি অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ।

২. ফেক আইল্যাশের আঠার জন্য একটি প্যাচ পরীক্ষার পরে দেখা কিছু সাধারণ প্রতিকূল প্রভাব কি কি?

উত্তর: সাধারণ প্রতিকূল প্রভাবগুলির মধ্যে রয়েছে অ্যালার্জির প্রতিক্রিয়া যেমন লালভাব, ফোলাভাব, চুলকানি বা বাম্পস এবং জ্বালা যা বিশেষভাবে চোখের উপর প্রভাব ফেলতে পারে যদি আঠালো তাদের কাছাকাছি থাকে।

৩. দোররা লাগানোর আগে আইল্যাশ আঠালো লাগানোর পরে কতক্ষণ অপেক্ষা করতে হবে?

উত্তর: আঠালো না হওয়া পর্যন্ত কয়েক সেকেন্ড অপেক্ষা করার পরামর্শ দেওয়া হয়। এটি আইল্যাশগুলিকে আরও ভালভাবে মেনে চলতে সহায়তা করে এবং আবেদন প্রক্রিয়াটিকে মসৃণ এবং আরও সুনির্দিষ্ট করে তোলে।

৪. কেন আবেদন করার আগে ফেক আইলেশ ছাঁটা গুরুত্বপূর্ণ?

উত্তর: ফেক আইলেশ ছাঁটাই নিশ্চিত করে যে তারা ক্লায়েন্টের চোখের আকৃতির সাথে সঠিকভাবে ফিট করে। খুব লম্বা ফেক আইল্যাশের অস্বস্তিকর বোধ করতে পারে, অপ্রাকৃতিক দেখাতে পারে এবং প্রান্তে উঠতে পারে, যা দুর্বল আনুগত্যের দিকে পরিচালিত করে।

৫. ফেক আইলেশ প্রয়োগ করার সঠিক উপায় কি?

উত্তর: ল্যাশ ব্যান্ডে আঠালো লাগানোর পরে এবং এটি শক্ত হওয়ার জন্য অপেক্ষা করার পরে, প্রাকৃতিক ল্যাশ লাইনের যতটা সম্ভব কাছাকাছি ল্যাশগুলি স্থাপন করতে টুইজার বা একটি ল্যাশ প্রয়োগকারী ব্যবহার করুন। তারা আরামদায়ক ফিট এবং প্রাকৃতিক দেখতে নিশ্চিত করার জন্য প্রয়োজন অনুযায়ী অবস্থান সামঞ্জস্য করুন।

জব-শিট (Job Sheet) - ৫.১ : প্যাচ টেস্ট সম্পন্ন করুন

কাজের নাম	প্যাচ টেস্ট সম্পন্ন করুন
কাজের উদ্দেশ্য	প্যাচ টেস্টের মাধ্যমে নিশ্চিত করা যে, ক্লায়েন্টের ত্বক কোনও মেকআপ বা সংশ্লিষ্ট পণ্যের প্রতি এলার্জি বা বিরূপ প্রতিক্রিয়া প্রদর্শন করবে না। এটি ত্বকের সুস্থতা নিশ্চিত করতে এবং নিরাপদ মেকআপ পরিষেবা প্রদান করতে অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ।
কাজের ধাপসমূহ/পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন এবং ইতিহাস সম্পর্কে জানুন। ২. প্যাচ টেস্টের জন্য একটি সুরক্ষিত জায়গা নির্বাচন করুন, যেমন বাহ বা কানের পিছনের অংশ। ৩. পণ্য নির্বাচন করুন (যেমন, ফাউন্ডেশন, কনসিলার, লিপস্টিক, বা মেকআপ আঠালো) যা আপনি ক্লায়েন্টের জন্য ব্যবহার করবেন। ৪. মেকআপ পণ্য থেকে একটি ছোট পরিমাণ নিন। ৫. ক্লায়েন্টের ত্বকে ব্যবহৃত পণ্যের সামান্য পরিমাণ প্রয়োগ করুন। এটি একটি ছোট এলাকাতেই করতে হবে, যাতে ত্বকে কোনও ক্ষতি না হয়। ৬. পণ্যটি ত্বকে লাগানোর পরে, ২৪ থেকে ৪৮ ঘণ্টা অপেক্ষা করুন। ৭. পরীক্ষার জন্য ব্যবহৃত অংশে কোনো এলার্জি বা প্রতিকূল প্রতিক্রিয়া (যেমন লালভাব, ফোলাভাব, চুলকানি) দেখা যাচ্ছে কিনা তা মনোযোগ দিয়ে পর্যবেক্ষণ করুন। ৮. ২৪ ঘণ্টা পর, পরীক্ষা করা স্থানটি ভালভাবে পরিদর্শন করুন। ৯. যদি কোনো বিরূপ প্রতিক্রিয়া (লালভাব, ফোলাভাব, চুলকানি) দেখা যায়, তবে পণ্যটি ব্যবহার না করার পরামর্শ দিন। ১০. যদি কোন সমস্যা না দেখা যায়, তবে ক্লায়েন্টের মেকআপ সেশন শুরু করতে প্রস্তুত হন। ১১. পরীক্ষার ফলাফল এবং যদি কোনও সমস্যা থাকে, সেটি ক্লায়েন্টের সাথে আলোচনার মাধ্যমে রিপোর্ট করুন। ১২. যদি প্যাচ টেস্ট সফল হয়, তবে তা নিশ্চিত করুন যে ক্লায়েন্ট মেকআপ সেশন শুরু করতে প্রস্তুত।



স্পেসিফিকেশন শিট (Specification Sheet)- ৫.১ : ফলস আইলেশ প্রয়োগ করা

প্রয়োজনীয় পিপিই

ক্রম	পিপিই এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	গ্লাভস	জোড়া	১
২.	মাস্ক	পিস	১
৩.	প্রোটেক্টিভ গগলস	পিস	১
৪.	এপ্রন	পিস	১

প্রয়োজনীয় সরঞ্জাম

ক্রম	সরঞ্জাম এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	টুইজার	পিস	১
২.	কটন প্যাড	পিস	৫
৩.	অ্যাপ্লিকের ব্রাশ	পিস	১

প্রয়োজনীয় যন্ত্র

ক্রম	যন্ত্র এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	মেকআপ কিট	পিস	১
২.	অ্যালার্জি টেস্টিং পণ্য	পিস	১

প্রয়োজনীয় উপকরণ

ক্রম	উপকরণ এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	মেকআপ পণ্য (যেমন ফাউন্ডেশন, কনসিলার)	পিস	১
২.	স্কিন কেয়ার প্রোডাক্ট (যেমন সিট্রাস টোনার)	পিস	১
৩.	আইলাইনার	সংখ্যা	১
৪.	মাসকারা	সংখ্যা	১
৫.	স্যানিটাইজড টিস্যু	সংখ্যা	১

শিখনফল (Learning Outcome)- ৬ : গ্রাহকের সন্তুষ্টি পরীক্ষা এবং যথাযথ গণ্য ব্যবহারের পরামর্শ দিতে পারবে

অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড	<ol style="list-style-type: none"> ১. গ্রাহকের সামগ্রিক সন্তুষ্টি নিশ্চিত করা হয়েছে ২. গ্রাহককে উপযুক্ত হোম কেয়ার পণ্য/কৌশলের পরামর্শ দেওয়া হয়েছে ৩. ব্যবহৃত পণ্য, টুলস এবং সরঞ্জামগুলি পরিপূর্ণভাবে ব্যাখ্যা করা হয়েছে এবং প্রয়োজন অনুযায়ী এর প্রয়োগ প্রদর্শন করা হয়েছে ৪. সম্ভাব্য পার্শ্বপ্রতিক্রিয়াগুলো এবং প্রতিকূল প্রভাবসমূহ গ্রাহককে ব্যাখ্যা করা হয়েছে
শর্ত ও রিসোর্স	<ol style="list-style-type: none"> ১. প্রকৃত কর্মক্ষেত্র অথবা প্রশিক্ষণ পরিবেশ ২. ম্যাটেরিয়ালস ৩. সিবিএলএম ৪. হ্যান্ডআউটস ৫. ল্যাপটপ ৬. মাল্টিমিডিয়া প্রজেক্টর ৭. কাগজ, কলম, পেন্সিল ও ইরেজার ৮. হোয়াইট বোর্ড ও মার্কার ৯. ওডিও ভিডিও ডিভাইস ১০. প্রয়োজনীয় পিপিই
বিষয়বস্তু	<ol style="list-style-type: none"> ১. গ্রাহকের সামগ্রিক সন্তুষ্টি নিশ্চিত করা ২. গ্রাহককে উপযুক্ত হোম কেয়ার পণ্য/কৌশলের পরামর্শ দেওয়া ৩. পণ্য, টুলস এবং সরঞ্জামগুলি ব্যবহার এবং এর প্রয়োগ প্রদর্শন করা ৪. সম্ভাব্য পার্শ্বপ্রতিক্রিয়াগুলো এবং প্রতিকূল প্রভাবসমূহ গ্রাহককে ব্যাখ্যা করা
এক্টিভিটি / টাস্ক / জব	<ol style="list-style-type: none"> ১. গ্রাহককে উপযুক্ত হোম কেয়ার পণ্য/কৌশলের পরামর্শ দিন
প্রশিক্ষণ পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. আলোচনা (Discussion) ২. উপস্থাপন (Presentation) ৩. প্রদর্শন (Demonstration) ৪. নির্দেশিত অনুশীলন (Guided Practice) ৫. স্বতন্ত্র অনুশীলন (Individual Practice) ৬. প্রজেক্ট ওয়ার্ক (Project Work) ৭. সমস্যা সমাধান (Problem Solving) ৮. মাথাখাটানো (Brainstorming)
অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ২. প্রদর্শন (Demonstration) ৩. মৌখিক প্রশ্ন (Oral Questioning) ৪. পোর্টফোলিও (Portfolio)

শিক্ষণ/প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) -৬ : গ্রাহকের সন্তুষ্টি পরীক্ষা এবং যথাযথ গণ্য ব্যবহারের পরামর্শ দেয়া

এই শিখনফল অর্জনের লক্ষ্যে শিখনফলে অন্তর্ভুক্ত বিষয়বস্তু এবং পারফরম্যান্স ক্রাইটেরিয়া অর্জনের জন্য নিম্নলিখিত কার্যক্রমগুলো পর্যায়ক্রমে সম্পাদন করুন। কার্যক্রমগুলোর জন্য বর্ণিত রিসোর্সসমূহ ব্যবহার করুন।

শিখন কার্যক্রম (Learning Activities)	উপকরণ / বিশেষ নির্দেশনা (Resources / Special instructions)
১. প্রশিক্ষণার্থীগণ কোন শিক্ষা উপকরণ ব্যবহার করবে সে সম্পর্কে প্রশিক্ষকের নিকট জানতে চাইবে।	১. প্রশিক্ষক প্রশিক্ষণার্থীদের “গ্রাহকের সন্তুষ্টি পরীক্ষা এবং যথাযথ গণ্য ব্যবহারের পরামর্শ দেয়া” শেখার জন্য উপকরণ প্রদান করবেন।
২. ইনফরমেশন শিট পড়তে হবে।	২. ইনফরমেশন শিট ৬ : গ্রাহকের সন্তুষ্টি পরীক্ষা এবং যথাযথ গণ্য ব্যবহারের পরামর্শ দেয়া
৩. সেলফ চেক প্রদত্ত প্রশ্নগুলোর উত্তর প্রদান করুন এবং উত্তরপত্রের সাথে মিলিয়ে নিশ্চিত হতে হবে।	৩. সেলফ-চেক শিট ৬ -এ দেয়া প্রশ্নগুলোর উত্তর প্রদান করুন। উত্তরপত্র ৬ -এর সাথে নিজের উত্তর মিলিয়ে নিশ্চিত করুন।
৪. জব/টাস্ক শিট ও স্পেসিফিকেশন শিট অনুযায়ী জব সম্পাদন করুন।	৪. নিম্নোক্ত জব/টাস্ক শিট অনুযায়ী জব/টাস্ক সম্পাদন করুন জব-শিট ৬.১ : গ্রাহককে উপযুক্ত হোম কেয়ার পণ্য/কৌশলের পরামর্শ দিন

ইনফরমেশন শিট (Information Sheet) - ৬ : গ্রাহকের সন্তুষ্টি পরীক্ষা করুন এবং আরও পণ্য ব্যবহারের বিষয়ে পরামর্শ করুন

শিখন উদ্দেশ্য (Learning Objective): এই ইনফরমেশন শীট পড়ে শিক্ষার্থীগণ নিম্নোক্ত বিষয়গুলো ব্যাখ্যা করতে, বর্ণনা করতে ও তথ্যগুলো কাজে প্রয়োগ করতে পারবে-

- ৬.১. গ্রাহকের সামগ্রিক সন্তুষ্টি নিশ্চিত করা
- ৬.২. গ্রাহককে উপযুক্ত হোম কেয়ার পণ্য/কৌশলের পরামর্শ দেওয়া
- ৬.৩. পণ্য, টুলস এবং সরঞ্জামগুলি ব্যবহার এবং এর প্রয়োগ প্রদর্শন করা
- ৬.৪. সম্ভাব্য পার্শ্বপ্রতিক্রিয়াগুলো এবং প্রতিকূল প্রভাবসমূহ গ্রাহককে ব্যাখ্যা করা

৬.১ গ্রাহকের সামগ্রিক সন্তুষ্টি নিশ্চিত করা

গ্রাহকের সন্তুষ্টি পরীক্ষা করুন এবং আরও পণ্য ব্যবহারের বিষয়ে পরামর্শ একটি গুরুত্বপূর্ণ পদক্ষেপ, যেটি নিশ্চিত করে যে ক্লায়েন্ট শুধুমাত্র মেকআপের চেহারা সন্তুষ্ট নয়, বরং তাদের সমস্ত প্রয়োজন এবং প্রত্যাশা পূর্ণ হচ্ছে। এটি ক্লায়েন্টের সাথে সম্পর্ক গঠন, তাদের অভিজ্ঞতা উন্নত করা এবং ভবিষ্যতের পরিষেবাগুলির জন্য সুযোগ তৈরি করতে সাহায্য করে।

নিচে গ্রাহকের সন্তুষ্টি পরীক্ষা করা এবং আরো পণ্য ব্যবহারের বিষয়ে পরামর্শ দেওয়ার কিছু গুরুত্বপূর্ণ ধাপ এবং কৌশল বর্ণনা করা হলো:

১. ফিডব্যাক সলিসিটেশন (ফিডব্যাক চাওয়া): একটি সফল মেকআপ সেশন শুধুমাত্র যখন ক্লায়েন্টের প্রত্যাশা পূর্ণ হয় তবেই তা সত্যিকার অর্থে সফল বলা যাবে। তাদের মতামত নেওয়া খুবই গুরুত্বপূর্ণ।

- ফিডব্যাক নেওয়া: মেকআপ সম্পূর্ণ হলে, ক্লায়েন্টকে জিজ্ঞাসা করুন তারা তাদের চেহারা সম্পর্কে কেমন অনুভব করেছে। উদাহরণস্বরূপ:

- “আপনার কি মনে হচ্ছে, এই লুকটি আপনার জন্য ঠিক হয়েছে?”
 - “এটি আপনার প্রত্যাশা পূর্ণ করেছে কি?”
 - “কোনো জায়গায় যদি আরও কিছু পরিবর্তন করতে চান, তাহলে আমাকে জানান।”
- এটা ক্লায়েন্টকে তাদের অনুভূতি শেয়ার করার সুযোগ দেয় এবং আপনাকে তাদের চাহিদা অনুযায়ী কোনো সমন্বয় করার সুবিধা দেয়।

- সমস্যা শোনা: যদি ক্লায়েন্ট কোনও জায়গায় অসন্তুষ্ট হন বা কিছু পরিবর্তন চান, তাৎক্ষণিকভাবে সেটা শোনার চেষ্টা করুন এবং যেকোনো ছোট পরিবর্তন করতে প্রস্তুত থাকুন।

২. আশ্বাস এবং আত্মবিশ্বাস: ক্লায়েন্টের আত্মবিশ্বাস এবং সন্তুষ্টি বাড়ানোর জন্য তাদের চেহারা সম্পর্কে আশ্বস্ত করা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। এটি বিশেষ করে মেকআপ পরিষেবার ক্ষেত্রে গুরুত্বপূর্ণ, যেখানে ক্লায়েন্টের চেহারা ও ব্যক্তিত্বের প্রতি তাদের অনুভূতি প্রভাবিত হতে পারে।

- ক্লায়েন্টকে আত্মবিশ্বাসী করুন: ক্লায়েন্টকে বিভিন্ন কোণ থেকে তাদের চেহারা দেখান এবং একাধিক আলোর পরিস্থিতিতে দেখার ব্যবস্থা করুন। এটি তাদের মেকআপের সাথে আরও খাপ খাইয়ে নেয়া এবং আত্মবিশ্বাসী বোধ করতে সাহায্য করে।
 - “এখন আপনি যদি এক্সপার্ট আলোর মধ্যে দেখতে চান, তাহলে এখানে কিছু সময়ের জন্য দাঁড়িয়ে থাকুন।”
 - “আমি এখন অন্য একটি কোণ থেকে আপনাকে দেখাচ্ছি যাতে আপনি সঠিকভাবে দেখতে পান।”
- আশ্বস্ত করুন: যদি ক্লায়েন্ট কোন সন্দেহ বা চিন্তা প্রকাশ করে, তাদের আশ্বস্ত করুন যে মেকআপটি তাঁদের জন্য সঠিক এবং যেকোনো সমস্যা বা পরিবর্তন করা যাবে।

৩. সামঞ্জস্যের জন্য উপলভ্যতা: ক্লায়েন্টদের জানিয়ে দেওয়া যে তারা যদি কোনও পরিবর্তন বা সামান্য সমস্যা চান, আপনি তা সহজেই করতে পারবেন, তাদের আরও আরামদায়ক বোধ করাতে সাহায্য করবে। এটি ভবিষ্যতে আরও ভালো অভিজ্ঞতার জন্য সম্পর্ক তৈরিতে সহায়ক হবে।

- পুনরায় সমস্যা করার প্রস্তাব: ক্লায়েন্টকে জানান যে, তাদের যদি মনে হয় কিছু পরিবর্তন দরকার, তারা তাৎক্ষণিকভাবে বা ভবিষ্যতে যে কোনও সময় সেটি করতে পারবেন।
 - “যদি আপনি মনে করেন কোনও কিছু সামঞ্জস্য করা প্রয়োজন, তাহলে আমি আজই সেটি করতে পারি, অথবা আমাদের পরবর্তী সেশনেও এটি করতে পারব।”
- ফলপ্রসূ আলোচনা: ক্লায়েন্ট যদি কিছু পরিবর্তন চান, তাদের সাথে আলোচনা করে বুঝে নিন তারা কী চাচ্ছেন এবং যেকোনো সমস্যা যথাযথভাবে করুন।

৪. আরো পণ্য ব্যবহারের পরামর্শ:

ফিডব্যাক নেওয়ার পর, ক্লায়েন্টের সৌন্দর্য এবং মেকআপের লুক আরও ভালো করতে পরবর্তী পণ্য বা পরামর্শ দেওয়া যেতে পারে।

- পণ্যের পরামর্শ দেওয়া: ক্লায়েন্টের মেকআপের জন্য তাদের বিশেষ প্রয়োজনের ভিত্তিতে পরবর্তী পণ্য সম্পর্কে পরামর্শ দিন। উদাহরণস্বরূপ, যদি তাদের ত্বক শুকনো থাকে, আপনি ময়েশ্চারাইজার বা হাইড্রেটিং প্রোডাক্ট পরামর্শ দিতে পারেন।
 - “আপনার ত্বক যদি শুকিয়ে যায়, তাহলে আমি একটি হালকা ময়েশ্চারাইজার পরামর্শ দিতে পারি যা দীর্ঘসময় ধরে ত্বককে কোমল রাখবে।”
- পণ্যের সুবিধা ব্যাখ্যা করা: পণ্যের কার্যকারিতা বা উপকারিতা ব্যাখ্যা করতে পারেন, যেমন “এই প্রোডাক্টটি আপনার ত্বকে লং লাস্টিং ফিনিশ তৈরি করবে।”
- বিশেষ উপলক্ষ্য বা দৈনন্দিন ব্যবহারের জন্য পরামর্শ: ক্লায়েন্টের ব্যক্তিগত চাহিদা অনুযায়ী, বিশেষভাবে কোনো পার্টি, ফটোশুট, বা দৈনন্দিন ব্যবহারের জন্য মেকআপ পণ্যের পরামর্শ দিতে পারেন।
 - “আপনি যদি লং-লাস্টিং মেকআপ চান, তাহলে এই পণ্যটি ব্যবহার করতে পারেন যা সারা দিন ভালো থাকবে।”

গ্রাহকের সন্তুষ্টি পরীক্ষা করা এবং পরবর্তী পণ্য ব্যবহারের পরামর্শ নিশ্চিত করে যে ক্লায়েন্ট শুধুমাত্র তাদের মেকআপ নিয়ে সন্তুষ্ট নয়, বরং ভবিষ্যতে আরও ভালো পরিষেবা এবং পণ্য ব্যবহার করার আগ্রহী হবে।

ফিডব্যাক গ্রহণ, আত্মবিশ্বাস তৈরি, এবং প্রয়োজনে সামঞ্জস্য করা একে সন্তুষ্টি নিশ্চিত করতে সাহায্য করে, যা আপনার পরিষেবার মান বৃদ্ধি করে এবং ক্লায়েন্টের সাথে দীর্ঘস্থায়ী সম্পর্ক গঠনে সহায়ক।

৬.২ গ্রাহককে উপযুক্ত হোম কেয়ার পণ্য/কৌশলের পরামর্শ দেওয়া

ক্লায়েন্টদের চলে যাওয়ার পরে তাদের চেহারা বজায় রাখতে সাহায্য করার জন্য, হোম কেয়ার সম্পর্কে পরামর্শ দিন:

- পণ্যের সুপারিশ: নির্দিষ্ট পণ্যের পরামর্শ দিন যা চেহারা বজায় রাখতে সাহায্য করতে পারে, যেমন একটি নির্দিষ্ট ব্র্যান্ডের সেটিং স্প্রে, ময়েশ্চারাইজার বা ক্লিনজার যা তাদের ত্বকের ধরন এবং ব্যবহৃত মেকআপের সাথে ভাল কাজ করে।
- টেকনিক গাইডেন্স: টাচ-আপের জন্য প্রয়োগের পদ্ধতি সম্পর্কে টিপস অফার করুন, যেমন মেকআপ ব্যাহত না করে কীভাবে তেল রুট করবেন বা কীভাবে মাস্কারা এবং আইলাইনার রিফ্রেশ করবেন।

ক্লায়েন্টদের মেকআপ সেশন শেষ হওয়ার পর, তাদের চেহারা দীর্ঘস্থায়ী করতে সহায়তা করার জন্য উপযুক্ত হোম কেয়ার পরামর্শ দেওয়ার গুরুত্ব অনেক। এটি ক্লায়েন্টের সন্তুষ্টি এবং ফলস্বরূপ তাদের প্রতি বিশ্বাস ও আনুগত্য তৈরিতে সহায়ক। এই প্রক্রিয়াটি তাদের চেহারা এবং ত্বকের স্বাস্থ্য বজায় রাখতে সাহায্য করে, সেই সাথে আপনি তাদের ভবিষ্যতে আরও ভালো পরিষেবা প্রদানে সক্ষম হন।

নিচে হোম কেয়ার সম্পর্কিত পরামর্শের জন্য কিছু গুরুত্বপূর্ণ পদ্ধতি এবং কৌশল তুলে ধরা হলো:

১. পণ্যের সুপারিশ

ক্লায়েন্টকে তাদের মেকআপ এবং ত্বকের ধরন অনুসারে উপযুক্ত হোম কেয়ার পণ্য পরামর্শ দেওয়া খুবই গুরুত্বপূর্ণ। সঠিক পণ্য তাদের মেকআপের স্থায়িত্ব এবং ত্বকের স্বাস্থ্য নিশ্চিত করতে সহায়ক হবে।

- সেটিং স্প্রে: মেকআপ দীর্ঘস্থায়ী করতে সেটিং স্প্রের ব্যবহার খুবই গুরুত্বপূর্ণ। বিভিন্ন ব্র্যান্ডের সেটিং স্প্রে রয়েছে, যেমন Urban Decay All Nighter, MAC Prep + Prime Fix+, অথবা NYX Matte Finish Setting Spray। ক্লায়েন্টকে পরামর্শ দিন যে তারা তাদের ত্বকের ধরন অনুসারে এটি নির্বাচন করতে পারে।
 - উদাহরণ: "আপনার ত্বক যদি শুষ্ক হয়, তাহলে হালকা মিস্ট বা ময়েশ্চারাইজিং সেটিং স্প্রে ব্যবহার করবেন, যেমন Tatcha Luminous Dewy Skin Mist।"
- ময়েশ্চারাইজার: ত্বকের ধরন অনুসারে সঠিক ময়েশ্চারাইজার বেছে নেওয়া খুবই গুরুত্বপূর্ণ। শুষ্ক ত্বকের জন্য হালকা এবং গভীরভাবে ময়েশ্চারাইজিং পণ্য যেমন Clinique Moisture Surge বা Neutrogena Hydro Boost পরামর্শ দিন। তৈলাক্ত ত্বকের জন্য খুঁজে বের করুন পণ্য যা ত্বকে ময়েশ্চারাইজ করলেও তেলের পরিমাণ নিয়ন্ত্রণে রাখতে সাহায্য করবে, যেমন Kiehl's Ultra Facial Oil-Free Gel Cream।
- ক্লিনজার: মেকআপ পরিষ্কার করার জন্য উপযুক্ত ক্লিনজার নির্বাচন করা গুরুত্বপূর্ণ। বিশেষ করে যাদের ত্বকে মেকআপ ভারী বা লং-লাস্টিং, তাদের জন্য ভালো ক্লিনজার প্রয়োজন। যেমন

CeraVe Hydrating Cleanser শুষ্ক ত্বকের জন্য বা Foaming Facial Cleanser তৈলাক্ত ত্বকের জন্য উপযুক্ত হতে পারে।

- প্রোডাক্টের ব্র্যান্ড উপদেশ: ক্লায়েন্টকে তাদের ত্বকের ধরন এবং প্রয়োজন অনুযায়ী একটি নির্দিষ্ট ব্র্যান্ডের বা পণ্যের পরামর্শ দেওয়া হবে, যা ত্বকের স্বাস্থ্য বজায় রাখতে সহায়ক। তাদের বলতে পারেন, "আপনি যদি মেকআপ দীর্ঘক্ষণ ধরে রাখতে চান, তবে Anastasia Beverly Hills Brow Freeze ব্যবহার করে আপনার ব্রাউজকে দিন-শেষে ধরে রাখতে পারবেন।"

২. টেকনিক গাইডেন্স (কৌশল সম্পর্কিত পরামর্শ)

ক্লায়েন্টদের জন্য কিছু টিপস এবং কৌশল প্রদান করলে তারা সহজেই তাদের মেকআপ টাচ-আপ করতে পারবে এবং দৈনন্দিন জীবনে মেকআপ বজায় রাখতে সক্ষম হবে।

- তেল ব্লট করার কৌশল: যখন ত্বক তেলতেলে হয়ে যায়, তখন মেকআপের উপর প্রভাব পড়তে পারে, বিশেষত ত্বকে কোনো এক্সট্রা তৈলাক্ততা দেখা দিলে। মেকআপ ব্যাহত না করে তেল শোষণের জন্য টিস্যু বা ব্লটিং পেপার ব্যবহার করতে বলুন।
 - “আপনি যদি ত্বকে অতিরিক্ত তেল দেখতে পান, তাহলে একটি ব্লটিং পেপার দিয়ে ত্বকের ওপরের তেল শোষণ করুন, এতে মেকআপ ক্ষতিগ্রস্ত হবে না।”
- মাস্কারা এবং আইলাইনার রিফ্রেশ: দিনের শেষে বা প্রয়োজনে মাস্কারা বা আইলাইনার রিফ্রেশ করার জন্য ক্লায়েন্টকে কিছু টিপস দিন।
 - মাস্কারা: “যদি আপনার মাস্কারা একটু ভারী হয়ে গিয়ে নিচে পড়ছে, তাহলে আরও একটি হালকা কোথেকে তা ঠিক করতে পারবেন।”
 - আইলাইনার: “আপনার যদি আইলাইনার মুছে গিয়ে থাকে, তাহলে ভেজা তুলো ব্যবহার করে সাবধানে মুছে ফেলুন এবং আবার আইলাইনার লাগান।”
- মেকআপ টাচ-আপ: ক্লায়েন্টকে জানিয়ে দিন কীভাবে তারা মেকআপের টাচ-আপ করতে পারে, যেমন লিপস্টিক বা ব্লাশ টাচ-আপের সময় পুঞ্জানুপুঞ্জভাবে পণ্য ব্যবহার করতে বলুন।
 - “লিপস্টিক রিফ্রেশ করতে, আপনার লিপলাইনকে ঠিক রাখুন এবং মাঝে মাঝে ময়েশ্চারাইজার দিয়ে এটি সতেজ রাখুন।”
- আইলাইনার তাজা রাখা: আইলাইনার বা কনসিলার দীর্ঘস্থায়ী রাখার জন্য বিশেষ টিপস দিতে পারেন: “আইলাইনার এবং কনসিলার টাচ-আপের জন্য সিল্কি বা ক্রিমি ফর্মুলা ব্যবহার করুন, এটি সহজেই পুনরায় প্রয়োগ করা যাবে এবং পিগমেন্টটিও আরও ভালো থাকবে।”

৩. অতিরিক্ত পণ্য ব্যবহার এবং প্রয়োগের সময়-সীমা নির্ধারণ:

ক্লায়েন্টকে পণ্য ব্যবহারের সঠিক সময় এবং প্রয়োগের নিয়ম জানালে তারা আরও ভালো ফল পাবে। যেমন:

- রাতে ব্যবহার: রাতে ত্বক পরিষ্কার করার সময় তাদের পরামর্শ দিন যে মেকআপ রিমুভাল লোশন এবং ক্লিনজার ব্যবহার করে ত্বক পরিষ্কার করতে হবে, এবং তারপর ময়েশ্চারাইজার লাগানো উচিত।
- দিনের জন্য হালকা সেটিং: ক্লায়েন্ট যদি দিনের বেলায় মেকআপে কোনো সমস্যা অনুভব করেন, তাহলে হালকা সেটিং স্প্রে বা ম্যাটিফাইং পাউডার ব্যবহার করার পরামর্শ দিন।

হোম কেয়ার পণ্য ও কৌশল সম্পর্কে পরামর্শ দেওয়ার মাধ্যমে, ক্লায়েন্ট তাদের মেকআপ এবং ত্বকের স্বাস্থ্য দীর্ঘস্থায়ী রাখতে সক্ষম হবে। এই পরামর্শগুলি তাদেরকে তাদের সৌন্দর্য চেহারা বজায় রাখতে সহায়তা করবে

এবং ভবিষ্যতে তাদের মেকআপ পণ্য এবং পরিষেবার জন্য আপনাকে আরও খুঁজে বের করার প্রবণতা তৈরি করবে।

৬.৩ পণ্য, টুলস এবং সরঞ্জামগুলি ব্যবহার এবং এর প্রয়োগ প্রদর্শন করা

ক্লায়েন্টকে তাদের মেকআপ অ্যাপ্লিকেশনের সময় ব্যবহৃত পণ্য, সরঞ্জাম এবং সরঞ্জাম সম্পর্কে শিক্ষিত করার মধ্যে রয়েছে:

- প্রোডাক্ট ব্রেকডাউন: ফাউন্ডেশনের কভারেজ এবং দীর্ঘায়ু বা মাসকারার ভলিউমাইজিং বৈশিষ্ট্যের মতো প্রয়োগ করা প্রতিটি পণ্যের উদ্দেশ্য এবং সুবিধাগুলি ব্যাখ্যা করুন।
- টুল ইনসাইট: আলোচনা করুন কেন নির্দিষ্ট ব্রাশ বা অ্যাপলিকেটর বেছে নেওয়া হয়েছিল, উদাহরণস্বরূপ, কেন আরও এয়ারব্রাশ করা ফিনিশের জন্য ফাউন্ডেশন প্রয়োগের জন্য একটি স্টিপলিং ব্রাশ ব্যবহার করা হয়েছিল।
- প্রদর্শন: উপযুক্ত হলে, একটি পণ্য বা সরঞ্জাম কীভাবে ব্যবহার করবেন তা প্রদর্শন করুন, যেমন ন্যূনতম পণ্যের বর্জ্য এবং সর্বোত্তম বিতরণের জন্য ব্রাশ দিয়ে কীভাবে পাউডার প্রয়োগ করতে হয় তা দেখানো।

ক্লায়েন্টকে তাদের মেকআপ অ্যাপ্লিকেশনের সময় ব্যবহৃত পণ্য, সরঞ্জাম এবং টুলস সম্পর্কে শিক্ষিত করা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ, কারণ এটি তাদের মেকআপ অভিজ্ঞতাকে আরো পূর্ণাঙ্গ এবং সচেতন করে তোলে। এতে তাদের সঠিকভাবে মেকআপ করতে সাহায্য হয়, এবং এর ফলে তারা আপনার সেবার প্রতি আরো আস্থাশীল হয়ে ওঠে। মেকআপ পণ্য ও সরঞ্জামের উদ্দেশ্য এবং ব্যবহার সম্পর্কিত স্পষ্ট ব্যাখ্যা তাদের স্বচ্ছতা এবং জ্ঞানের স্তর বাড়ায়, যা পরিষেবা প্রদানকারীর পেশাদারিত্বকে উজ্জ্বল করে তোলে। নিচে পণ্য, সরঞ্জাম এবং টুলস সম্পর্কে ক্লায়েন্টকে শিক্ষিত করার বিভিন্ন কৌশল এবং পরামর্শ দেওয়া হল

১. প্রোডাক্ট ব্রেকডাউন: প্রতিটি মেকআপ পণ্যের কার্যকারিতা এবং সুবিধা ব্যাখ্যা করা ক্লায়েন্টের কাছে খুবই মূল্যবান। এটি তাদের পণ্যের গুরুত্ব এবং চাহিদা সম্পর্কে সচেতন করে তোলে, এবং তাদের বিশ্বাস জোরদার করে।

- ফাউন্ডেশন: "এটি একটি বিল্ডবল ফাউন্ডেশন, যা আপনার ত্বকের উপরে একাধিক স্তরে প্রয়োগ করা যায়। এটি লম্বা সময় স্থায়ী এবং ম্যাট ফিনিশ দেয়, তাই আপনাকে অনেকক্ষণ ধরে তাজা দেখাবে। এটি আপনার ত্বকের খুঁতগুলোও ঢেকে রাখে, কিন্তু ত্বককে প্রাকৃতিকভাবে শ্বাস নেয়ার সুযোগ দেয়।"
- কনসিলার: "এটি বিশেষভাবে অন্ধকার দাগ বা আন্ডার আই এলাকাগুলির জন্য তৈরি। এটি অত্যন্ত কভারেজ প্রদানকারী, যা দাগগুলোকে ঢাকা রাখতে সাহায্য করবে এবং আপনাকে আরো তাজা, সতেজ দেখাবে।"
- মাসকারা: "এটি আপনার চোখের জন্য ভলিউমাইজিং প্রভাব তৈরি করবে, যা চোখকে আরো বড় এবং উজ্জ্বল দেখাবে। এছাড়া, এটি পানি প্রতিরোধী, তাই দীর্ঘ সময় ধরে স্থায়ী হবে।"
- প্রাইমার: "প্রাইমার ত্বককে মসৃণ করে, ফাউন্ডেশন সঠিকভাবে বসে যেতে সহায়তা করে এবং মেকআপের স্থায়িত্ব বাড়ায়। এটি ত্বকের ওপরে যেকোনো ধরনের খুঁত বা অসমতলতা দূর করতে সাহায্য করে।"

২. টুল ইনসাইট: মেকআপের টুলস এবং ব্রাশের সঠিক নির্বাচন এবং ব্যবহার মেকআপের গুণগত মান এবং ফিনিশের উপর সরাসরি প্রভাব ফেলে। ক্লায়েন্টকে বুঝিয়ে দেওয়া যে কেন বিশেষ টুল ব্যবহার করা হচ্ছে, তাদের কাছে আরও মূল্যবান এবং শিক্ষামূলক হবে।

- স্টিপলিং ব্রাশ: "এই স্টিপলিং ব্রাশটি সাধারণত এয়ারব্রাশ বা হালকা ফিনিশ পেতে ব্যবহৃত হয়। এর বিশেষ বৈশিষ্ট্য হল যে এটি পণ্যের পরিমাণকে পুরো ত্বকে একরকমভাবে ছড়িয়ে দিতে সহায়তা

করে, ফলে মেকআপ খুবই প্রাকৃতিক দেখায় এবং অতিরিক্ত পণ্য ব্যবহার হওয়ার সম্ভাবনা কম থাকে।"

- ফাউন্ডেশন ব্রাশ: "এটি ফাউন্ডেশন প্রয়োগের জন্য সবচেয়ে সাধারণ এবং জনপ্রিয় ব্রাশ, কারণ এটি ফাউন্ডেশনকে সমানভাবে ত্বকে ছড়িয়ে দিতে সাহায্য করে। এর ব্যবহারে একটি ম্যাট এবং সুন্দর ফিনিশ পাওয়া যায়।"
- পাউডার ব্রাশ: "এই ব্রাশটি পাউডার প্রয়োগের জন্য ব্যবহার হয়, এবং এর বড় এবং ফ্লাফি ডিজাইন পণ্যকে খুব হালকা এবং সমানভাবে ত্বকে ছড়িয়ে দিতে সাহায্য করে। এর মাধ্যমে পণ্য বাঁচানো যায় এবং ত্বকে ভারী অনুভূতি সৃষ্টি না হয়।"
- ব্রাউ ব্রাশ: "ব্রাউ ব্রাশটি ছোট এবং স্টিফ হওয়ায় আপনি আপনার ব্রাউজে সুনির্দিষ্টভাবে পাউডার বা জেল অ্যাপ্লাই করতে পারবেন। এটি খুবই সুবিধাজনক যখন আপনি ব্রাউজের প্রাকৃতিক আর্ক বজায় রেখে ফিলিং তৈরি করতে চান।"

৩. প্রদর্শন: যদি সম্ভব হয়, ক্লায়েন্টকে প্রয়োগ পদ্ধতি এবং টুল ব্যবহারের কৌশল দেখানো খুবই কার্যকরী। এটি ক্লায়েন্টকে পণ্য এবং সরঞ্জামের সঠিক ব্যবহার শেখাতে সাহায্য করবে এবং তাদের আরও আত্মবিশ্বাসী করে তুলবে।

- পাউডার ব্রাশ দিয়ে পাউডার প্রয়োগ: "এখন আমি আপনাকে দেখাচ্ছি কীভাবে এই পাউডার ব্রাশ ব্যবহার করে আপনার ত্বকে পাউডার লাগানো যায়। ব্রাশটি খুব হালকাভাবে আপনার ত্বকে ছড়িয়ে দিন এবং যেকোনো অতিরিক্ত পণ্য টিস্যু দিয়ে মুছে ফেলুন, যাতে পণ্য খুব ভারী না হয়।"
- ফাউন্ডেশন ব্রাশ ব্যবহার: "আমি এই স্টিপলিং ব্রাশ দিয়ে আপনার ফাউন্ডেশন প্রয়োগ করব, যাতে পণ্যটি আপনার ত্বকে খুব প্রাকৃতিকভাবে বসে। দেখুন, আমি একে ছোট ছোট স্ট্রোক দিয়ে আপনার ত্বকে লাগাচ্ছি। এর ফলে এটি এয়ারব্রাশ ফিনিশ তৈরি করবে এবং মেকআপের স্থায়িত্বও বাড়াবে।"
- আইলাইনার টুল ব্যবহার: "এখন আমি আপনাকে দেখাচ্ছি কীভাবে এই আইলাইনার ব্রাশ ব্যবহার করবেন। এই ব্রাশটি খুব সূক্ষ্ম এবং সোজা, যা আইলাইনার খুব সঠিকভাবে প্রয়োগ করতে সাহায্য করবে। আপনি যদি একটু হালকা ফিনিশ চান, তাহলে ব্রাশটি খুব ধীরে এবং সোজা লাইনে চালান।"

ক্লায়েন্টকে পণ্য ও সরঞ্জামের সঠিক ব্যবহার শেখানোর মাধ্যমে তাদের অভিজ্ঞতা আরও শিখনীয় এবং আনন্দদায়ক হয়ে ওঠে। এটি শুধুমাত্র তাদের বর্তমান সেশনকে সার্থক করে না, ভবিষ্যতে তাদের মেকআপ রুটিনে আরো আত্মবিশ্বাসী এবং দক্ষ করে তোলে। প্রোডাক্ট ব্রেকডাউন, টুল ইনসাইট এবং প্রদর্শন এই তিনটি উপাদান ক্লায়েন্টকে আরও সচেতন এবং শিক্ষিত করে তোলে, যা আপনার পেশাদার দক্ষতাও প্রমাণ করে।

৬.৪ সম্ভাব্য পার্শ্বপ্রতিক্রিয়াগুলো এবং প্রতিকূল প্রভাবসমূহ গ্রাহককে ব্যাখ্যা করা

মেকআপ পণ্য এবং প্রয়োগ প্রক্রিয়া নিয়ে ক্লায়েন্টদের অবগত করা খুবই গুরুত্বপূর্ণ, যাতে তারা তাদের ত্বকের প্রতিক্রিয়া, প্রতিকূল প্রভাব, এবং নিরাপত্তা নিয়ে সচেতন থাকে। এটি শুধুমাত্র তাদের সন্তুষ্টি নিশ্চিত করে না, বরং ভবিষ্যতে ত্বক সম্পর্কিত কোনো সমস্যা এড়াতে সহায়তা করে। একে একটি নিরাপদ এবং দায়িত্বশীল পরিষেবা হিসেবে গড়ে তোলা খুবই গুরুত্বপূর্ণ।

১. নির্দিষ্ট ঝুঁকি শনাক্ত করা: পণ্য এবং উপাদান ব্যবহার করার সময়ে ত্বকে কিছু প্রতিকূল প্রতিক্রিয়া হতে পারে। প্রতিটি পণ্যের উপাদান এবং রাসায়নিক উপাদান বিভিন্ন ত্বকের ধরনে ভিন্নভাবে প্রতিক্রিয়া দেখাতে পারে। এটি ক্লায়েন্টের ত্বকের স্বাস্থ্য এবং সুস্থতার জন্য একটি গুরুত্বপূর্ণ বিষয়।

- ফাউন্ডেশন বা কনসিলারের রাসায়নিক উপাদান: কিছু ফাউন্ডেশন বা কনসিলারে সিলিকন, সালিসাইলিক অ্যাসিড বা এলকোহল থাকে, যা কিছু মানুষের ত্বকে জ্বালা বা চুলকানি সৃষ্টি করতে পারে।

- উদাহরণ: "এই ফাউন্ডেশনটি সিলিকন উপাদান ধারণ করে, যা কিছু মানুষের ত্বকে ছোট ছোট ব্রেকআউট বা ত্বকের এলার্জি সৃষ্টি করতে পারে।"
- আইশ্যাডো বা আইলাইনার: কিছু আইশ্যাডো বা আইলাইনার পণ্যতে মিনারেল অয়েল, পারফিউম, বা রং থাকতে পারে, যা চোখের আশেপাশে সংবেদনশীল ত্বকে প্রতিক্রিয়া সৃষ্টি করতে পারে।
 - উদাহরণ: "আপনি যদি সংবেদনশীল চোখের ত্বক বা অ্যালার্জির ইতিহাস থাকে, তাহলে এই আইলাইনারটি ব্যবহার করা থেকে বিরত থাকুন, কারণ এটি কখনও কখনও জ্বালা বা লালভাব সৃষ্টি করতে পারে।"
- মাসকারা: যদি মাসকারায় পারফিউম বা আঠালো উপাদান থাকে, তবে এটি চোখের সংবেদনশীল ত্বকে সমস্যা সৃষ্টি করতে পারে।
 - উদাহরণ: "এই মাসকারায় কিছু উপাদান আছে যা চোখে সংবেদনশীলতার সৃষ্টি করতে পারে, বিশেষ করে যদি আপনার চোখে অ্যালার্জি থাকে।"

২. প্রতিকূল প্রভাব যোগাযোগ: ক্লায়েন্টকে নিশ্চিত করতে হবে যে তারা যদি কোনো বিপরীত প্রতিক্রিয়া অনুভব করেন, তাহলে তারা জানেন কীভাবে সে বিষয়ে দ্রুত পদক্ষেপ নিতে হবে। ক্লায়েন্টকে তাদের ত্বক বা চোখের প্রতি লক্ষ্য রাখতে এবং প্রতিকূল লক্ষণগুলি জানাতে বলুন।

- লালভাব বা চুলকানি: "যদি আপনি মেকআপ করার পরে ত্বকে লালভাব, চুলকানি, বা ফোলাভাব দেখতে পান, তবে এটি আপনার ত্বকে কোনো অ্যালার্জিক প্রতিক্রিয়া হতে পারে।"
- ব্রেকআউট: "ফাউন্ডেশন বা কনসিলার প্রয়োগের পরে যদি আপনি ব্রেকআউট বা ত্বকে পিম্পল দেখতে পান, এটি হতে পারে একটি কমোডোজেনিক উপাদানের জন্য।"
- চোখের জ্বালা বা লালচে হওয়া: "যদি আইশ্যাডো বা মাসকারা ব্যবহারের পরে আপনার চোখে জ্বালা, জল ঝরা, বা লালচে হওয়া অনুভব হয়, তাহলে এটি আইরিটেন্ট উপাদানের জন্য হতে পারে।"

৩. সুরক্ষা ব্যবস্থা: এমনকি যদি কোনো প্রতিকূল প্রতিক্রিয়া ঘটে, সেক্ষেত্রে ক্লায়েন্টকে দ্রুত সঠিক পদক্ষেপ নেওয়ার জন্য সহায়তা করতে হবে। তাদের মেকআপ অপসারণের সঠিক পদ্ধতি সম্পর্কে নির্দেশনা দিন এবং এটি করার সময় তাদের ত্বকে সুরক্ষিত রাখার উপায় ব্যাখ্যা করুন।

- মেকআপ অপসারণ: "মেকআপ অপসারণের সময় আপনার ত্বকে খুব কঠোরভাবে টানবেন না বা ঘষবেন না, কারণ এটি ত্বকে জ্বালা সৃষ্টি করতে পারে বা রেডনেস বাড়াতে পারে।"
- মৃদু মেকআপ রিমুভার: "মেকআপ অপসারণের জন্য আমি আপনাকে একটি মৃদু মেকআপ রিমুভার ব্যবহার করার পরামর্শ দেব, যেমন Micellar Water বা Cleansing Balm, যা আপনার ত্বকে সুরক্ষিত রাখবে।"
- এন্টি-অ্যালার্জি ক্রীম: "আপনি যদি কোন প্রতিকূল প্রতিক্রিয়া অনুভব করেন, তাহলে আমি অ্যান্টি-ইরিটেন্ট ক্রীম বা হাইড্রোকোর্টিসোন ক্রিম ব্যবহারের পরামর্শ দেব, যা ত্বকে শান্ত করবে।"
- দ্রুত পদক্ষেপ: "যদি আপনার চোখে জ্বালা অনুভব হয়, তাহলে খুব দ্রুত প্রাকৃতিক চোখের ড্রপ বা আই ওয়াশ ব্যবহার করুন। যদি সমস্যা বৃদ্ধি পায়, চিকিৎসকের সাথে পরামর্শ করতে হবে।"

৪. গ্রাহককে শিক্ষিত করা: ক্লায়েন্টকে তাদের ত্বক এবং মেকআপ সম্পর্কে আরও সচেতন করে তোলা তাদের অভিজ্ঞতা অনেক উন্নত করবে। আপনি যদি একটি পরিষেবা শেষ করার পর ক্লায়েন্টকে এমন কিছু জানিয়ে দেন যা তাদের ত্বক বা মেকআপের যত্ন নেওয়ার জন্য প্রয়োজনীয়, তবে তারা বুঝতে পারবে যে আপনি শুধু তাদের সুন্দর দেখানোর জন্যই কাজ করছেন না, বরং তাদের নিরাপত্তা এবং সুস্থতার জন্যও দায়বদ্ধ।

সম্ভাব্য বিপরীত প্রতিক্রিয়া এবং ঝুঁকি ব্যাখ্যা করা কেবল গ্রাহক পরিষেবা উন্নত করে না, বরং এটি তাদের আপনার সেবার প্রতি আরো বিশ্বাস এবং নিরাপত্তা অনুভূতি তৈরি করে। আপনি যখন ক্লায়েন্টকে উপযুক্ত সুরক্ষা ব্যবস্থা, মেকআপ অপসারণ কৌশল এবং সঠিক প্রতিক্রিয়া পরিচালনার জন্য সুপারিশ প্রদান করেন, তখন তা তাদের ক্লায়েন্ট অভিজ্ঞতা উন্নত করতে সহায়তা করে এবং তাদের সন্তুষ্টি নিশ্চিত করে।

সেলফ চেক (Self Check)- ৬: গ্রাহকের সন্তুষ্টি পরীক্ষা করুন এবং আরও পণ্য ব্যবহারের বিষয়ে পরামর্শ করুন

প্রশিক্ষার্থীদের জন্য নির্দেশনা:- উপরোক্ত ইনফরমেশন শীট পাঠ করে নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর লিখুন-

অতি সংক্ষিপ্ত প্রশ্নঃ

১. কিভাবে একজন মেকআপ শিল্পী একটি মেকআপ আবেদনের পরে একটি ক্লায়েন্টের সন্তুষ্টি নিশ্চিত করতে পারেন?

উত্তর:

২. একজন ক্লায়েন্ট তাদের মেকআপ নিয়ে সন্তুষ্ট না হলে একজন মেকআপ শিল্পীর কী করা উচিত?

উত্তর:

৩. কেন একজন ক্লায়েন্টের জন্য তাদের মেকআপ সেশনের সময় ব্যবহৃত পণ্য এবং সরঞ্জামগুলি বোঝা গুরুত্বপূর্ণ?

উত্তর:

৪. কিভাবে একজন মেকআপ আর্টিস্ট একজন ক্লায়েন্টকে তাদের চলে যাওয়ার পর তাদের মেকআপ লুক বজায় রাখার বিষয়ে পরামর্শ দেওয়া উচিত?

উত্তর:

৫. একজন মেকআপ শিল্পী একজন ক্লায়েন্টকে কী ধরনের হোম কেয়ার পণ্যের পরামর্শ দিতে পারেন?

উত্তর:

উত্তরপত্র (Answer Key)-৬: গ্রাহকের সন্তুষ্টি পরীক্ষা করুন এবং আরও পণ্য ব্যবহারের বিষয়ে পরামর্শ করুন

১. কিভাবে একজন মেকআপ শিল্পী একটি মেকআপ আবেদনের পরে একটি ক্লায়েন্টের সন্তুষ্টি নিশ্চিত করতে পারেন?
উত্তর: একজন মেকআপ শিল্পী আবেদনের সময় এবং পরে সক্রিয়ভাবে প্রতিক্রিয়া চাওয়ার মাধ্যমে, অবিলম্বে যেকোনো উদ্বেগের সমাধান করে এবং ক্লায়েন্ট চূড়ান্ত চেহারায় খুশি কিনা তা নিশ্চিত করার জন্য প্রয়োজনে সামঞ্জস্য করার প্রস্তাব দিয়ে ক্লায়েন্টের সন্তুষ্টি নিশ্চিত করতে পারেন।
২. একজন ক্লায়েন্ট তাদের মেকআপ নিয়ে সন্তুষ্ট না হলে একজন মেকআপ শিল্পীর কী করা উচিত?
উত্তর: যদি একজন ক্লায়েন্ট সন্তুষ্ট না হয়, তাহলে শিল্পীকে ক্লায়েন্টের উদ্বেগের কথা মনোযোগ সহকারে শুনতে হবে, তারা কী নিয়ে অসন্তুষ্ট তা বুঝতে হবে এবং তাদের প্রত্যাশা পূরণের জন্য সমাধান বা সমন্বয় অফার করতে হবে, যাতে ক্লায়েন্ট সন্তুষ্ট থাকে।
৩. কেন একজন ক্লায়েন্টের জন্য তাদের মেকআপ সেশনের সময় ব্যবহৃত পণ্য এবং সরঞ্জামগুলি বোঝা গুরুত্বপূর্ণ?
উত্তর: ব্যবহৃত পণ্য এবং সরঞ্জামগুলি বোঝা ক্লায়েন্টদের প্রক্রিয়াটির সাথে আরও সংযুক্ত বোধ করতে সাহায্য করে, মেকআপ শিল্পীর পছন্দগুলিতে তাদের আস্থা বাড়ায় এবং সম্ভবত তাদের চেহারার দিকগুলি পুনরায় তৈরি করতে বা ভবিষ্যতে পণ্য সম্পর্কে অবগত পছন্দ করতে জ্ঞান দিয়ে সজ্জিত করে।
৪. কিভাবে একজন মেকআপ আর্টিস্ট একজন ক্লায়েন্টকে তাদের চলে যাওয়ার পর তাদের মেকআপ লুক বজায় রাখার বিষয়ে পরামর্শ দেওয়া উচিত?
উত্তর: শিল্পীর উপযুক্ত হোম কেয়ার পণ্য এবং কৌশলগুলি সুপারিশ করা উচিত, যেমন কীভাবে টাচ-আপ করতে হয়, চেহারা বজায় রাখার জন্য কোন স্প্রে বা পাউডার ব্যবহার করতে হয় এবং ত্বকের জ্বালা এড়াতে মেকআপ অপসারণের সর্বোত্তম উপায়।
৫. একজন মেকআপ শিল্পী একজন ক্লায়েন্টকে কী ধরনের হোম কেয়ার পণ্যের পরামর্শ দিতে পারেন?
উত্তর: একজন মেকআপ শিল্পী মৃদু ক্লিনজার, হাইড্রেটিং ময়েশ্চারাইজার, ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন অনুসারে নির্দিষ্ট মেকআপ রিমুভার বা ব্লটিং পেপার বা পোর্টেবল পাউডার কমপ্যাক্টের মতো টাচ-আপ পণ্যগুলির সুপারিশ করতে পারেন।

জব-শিট (Job Sheet) - ৬.১ : গ্রাহককে উপযুক্ত হোম কেয়ার পণ্য/কৌশলের পরামর্শ দিন

কাজের নাম	গ্রাহককে উপযুক্ত হোম কেয়ার পণ্য/কৌশলের পরামর্শ দিন
কাজের উদ্দেশ্য	গ্রাহকদের মেকআপের পর এবং তাদের ত্বক এবং সৌন্দর্য বজায় রাখতে সহায়তা করা। এটি সঠিক হোম কেয়ার পণ্য এবং কৌশল নির্বাচন করার মাধ্যমে তাদের ত্বকের স্বাস্থ্য ও সৌন্দর্য দীর্ঘস্থায়ী রাখতে সাহায্য করবে।
কাজের ধাপসমূহ/পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. গ্রাহকের ত্বকের ধরন (তৈলাক্ত, শুষ্ক, সংবেদনশীল, মিশ্র) মূল্যায়ন করুন। ২. গ্রাহকের বর্তমান ত্বক সমস্যা বা লক্ষ্য (যেমন, ব্রণ, শুষ্কতা, বয়সের দাগ) জানতে চাইুন। ৩. গ্রাহকের দৈনিক ত্বক যত্নের রুটিন এবং পছন্দের পণ্য সম্পর্কে তথ্য সংগ্রহ করুন। ৪. গ্রাহকের ত্বকের ধরন এবং সমস্যার ভিত্তিতে উপযুক্ত হোম কেয়ার পণ্য নির্বাচন করুন। ৫. যেমন, শুষ্ক ত্বকের জন্য হাইড্রেটিং ক্রিম বা তৈলাক্ত ত্বকের জন্য ক্লিনজার এবং ময়েশ্চারাইজার পরামর্শ দিন। ৬. ব্রণ বা ত্বকের অন্যান্য সমস্যা থাকলে, সেই অনুযায়ী চিকিৎসা ভিত্তিক পণ্য বা ক্লিনজার পরামর্শ দিন। ৭. ত্বকের যত্নের জন্য সঠিক কৌশল ও পদ্ধতি সম্পর্কে পরামর্শ দিন, যেমন প্রতিদিন স্কিনকেয়ার রুটিন, সানস্ক্রিন ব্যবহারের পরামর্শ, ময়েশ্চারাইজিং এবং এক্সফোলিয়েশন কৌশল। ৮. মাস্ক, সিরাম, বা প্রাচীন ত্বক যত্নের নিয়মাবলি পরামর্শ দিন। ৯. মেকআপের স্থায়ীত্ব দীর্ঘায়িত করতে, সঠিক সেটিং স্প্রে ব্যবহার করার পরামর্শ দিন। ১০. ক্লায়েন্টকে টাচ-আপ করার কৌশল দিন, যেমন তেল ব্লট করার জন্য কিসে কোন টিস্যু ব্যবহার করা, অথবা মাসকারা এবং আইলাইনারের রিফ্রেশের পদ্ধতি শিখান। ১১. পণ্য ব্যবহারের সঠিক সময় এবং পরিমাণ সম্পর্কে পরামর্শ দিন। ১২. প্রোডাক্ট ব্যবহার না করার বা কোনো খারাপ প্রতিক্রিয়া হলে কী করবেন, তা স্পষ্টভাবে জানান। ১৩. গ্রাহকের যেকোনো প্রশ্ন বা উদ্বেগ থাকলে তা শোনা এবং সমাধান করুন। ১৪. গ্রাহককে তাদের সৌন্দর্য বা ত্বক সম্পর্কে আরও জানাতে উৎসাহিত করুন। ১৫. গ্রাহককে নিয়মিতভাবে ফলাফল মূল্যায়ন করার জন্য বলেন, এবং প্রয়োজন হলে পরবর্তী সেশনগুলিতে নতুন পণ্য বা কৌশল প্রয়োগ করতে পরামর্শ দিন।

দক্ষতা পর্যালোচনা (Review of Competency)

প্রশিক্ষণার্থীর জন্য নির্দেশনা: আইসক্রিম মেকার, ফ্লেফড আইসমেকার এবং বেভরেজ কুলার সার্ভিস ও মেরামত করন মডিউলের নিম্নোক্ত দক্ষতা প্রমাণ করতে সক্ষম হলে কর্মদক্ষতা নিজেই মূল্যায়ন করবে এবং সক্ষম হলে “হ্যাঁ” এবং সক্ষমতা অর্জিত না হলে “না” বোধক ঘরে টিকচিহ্ন দিন।		হ্যাঁ	না
কর্মদক্ষতা মূল্যায়নের মানদণ্ড			
১. ব্যক্তিগত প্রতিরক্ষামূলক সরঞ্জাম নির্বাচন এবং প্রয়োজন অনুযায়ী পরিধান করা হয়েছে			
২. যেন্টকে সেবার জন্য প্রস্তুত করা হয়েছে			
৩. পার্শ্বপ্রতিক্রিয়া চিহ্নিত করে ক্রায়েন্টকে ব্যাখ্যা করা হয়েছে এবং প্রয়োজনে দক্ষতাসম্পন্ন পেশাদারের কাছে অর্পণ করা হয়েছে			
৪. যথাযথ পণ্য প্রয়োগের কৌশল নির্ধারণের জন্য ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/পরিস্থিতি মূল্যায়ন করা হয়েছে			
৫. ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/মুখের বিভিন্ন অংশের জন্য উপযুক্ত ক্লিনজিং পণ্য চিহ্নিত করা হয়েছে			
৬. গ্রাহকের ত্বক পুংখানুপুংখভাবে পরিষ্কার করা হয়েছে			
৭. সঠিক পনের প্রয়োগ নির্ধারণের জন্য মুখের আকার এবং স্থানগুলো মূল্যায়ন করা হয়েছে			
৮. মুখের অংশগুলোতে সংশোধনমূলক/কেমোফ্লোজ মেকআপের প্রয়োজন চিহ্নিত করা হয়েছে এবং সে অনুযায়ী ক্লায়েন্টকে পরামর্শ দেওয়া হয়েছে			
৯. উপলক্ষ এবং পরিধান উপযুক্ততা অনুযায়ী ডিজাইন করার জন্য ইমেজ চিহ্নিত করা হয়েছে			
১০. গ্রাহকের প্রয়োজনীয়তা অনুযায়ী রঙের নির্বাচন নীতি প্রয়োগ করা হয়েছে			
১১. মেকআপ পরিকল্পনা ডিজাইন ও স্বীকৃত হয়েছে এবং গ্রাহককে সে অনুযায়ী সম্মত করা হয়েছে			
১২. উপযুক্ত মেকআপ পণ্য এবং ভোগ্যপণ্য নির্বাচন করা হয়েছে এবং গ্রাহককে সম্মত করা হয়েছে			
১৩. পণ্য প্রস্তুতকারকের সুপারিশ এবং মেকআপ পরিকল্পনা অনুযায়ী টুলস এবং সরঞ্জামসমূহ চিহ্নিত এবং নির্বাচন করা হয়েছে			
১৪. মেকআপ এবং সরঞ্জামগুলোর সঠিক ব্যবহার এবং যত্ন চিহ্নিত করা হয়েছে এবং প্রস্তুতকারকের সুপারিশ, প্রাসঙ্গিক আইন, কর্মক্ষেত্রের নীতি ও পদ্ধতি অনুযায়ী প্রয়োগ করা হয়েছে			
১৫. পণ্য, টুলস এবং সরঞ্জামসমূহ মেকআপ পরিকল্পনা, প্রস্তুতকারকের সুপারিশ, প্রাসঙ্গিক আইন এবং কর্মক্ষেত্রের নীতি ও পদ্ধতি অনুযায়ী ক্রমানুসারে প্রয়োগ করা হয়েছে			
১৬. মেকআপ প্রয়োগের সময় গ্রাহককে পদ্ধতি এবং পণ্যগুলো সম্পর্কে ব্যাখ্যা করা হয়েছে			
১৭. মেকআপের প্রয়োগ গ্রাহকের প্রত্যাশা/নির্দিষ্ট ফলাফল অনুযায়ী মূল্যায়ন করা হয়েছে			
১৮. প্রতিকূল প্রভাব নির্ধারণের জন্য প্যাচ টেস্ট করা হয়েছে এবং তা মূল্যায়ন করা হয়েছে			
১৯. প্রস্তুতকারকের সুপারিশ এবং কর্মক্ষেত্রের নীতি ও পদ্ধতি অনুযায়ী উপাদানগুলো ক্রমানুসারে প্রয়োগ করা হয়েছে			
২০. গ্রাহকের সম্মত ট্রিটমেন্ট পরিকল্পনা অনুযায়ী সেবা মূল্যায়ন করা হয়েছে			
২১. গ্রাহকের সামগ্রিক সন্তুষ্টি নিশ্চিত করা হয়েছে			
২২. গ্রাহককে উপযুক্ত হোম কেয়ার পণ্য/কৌশলের পরামর্শ দেওয়া হয়েছে			
২৩. ব্যবহৃত পণ্য, টুলস এবং সরঞ্জামগুলি পরিপূর্ণভাবে ব্যাখ্যা করা হয়েছে এবং প্রয়োজন অনুযায়ী এর প্রয়োগ প্রদর্শন করা হয়েছে			
২৪. সম্ভাব্য পার্শ্বপ্রতিক্রিয়াগুলো এবং প্রতিকূল প্রভাবসমূহ গ্রাহককে ব্যাখ্যা করা হয়েছে			

আমি (প্রশিক্ষণার্থী) এখন আমার আনুষ্ঠানিক যোগ্যতা মূল্যায়ন করতে নিজেকে প্রস্তুত বোধ করছি।

স্বাক্ষর ও তারিখঃ

প্রশিক্ষকের স্বাক্ষর ও তারিখঃ

সিবিএলএম প্রনয়ন

“ডিজাইন এবং মেকআপ প্রয়োগ করুন” (অকুপেশন: মেকআপ আর্ট) শীর্ষক কমপিউটারি বেসড লার্নিং ম্যাটারিয়াল (সিবিএলএম) টি – জাতীয় দক্ষতা সনদায়নের নিমিত্ত জাতীয় দক্ষতা উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ কর্তৃক সমাহার কনসালটেন্টস লি: এর সহায়তায় প্যাকেজ SD-9C (তারিখ: ১৫ জানুয়ারী ২০২৪) এর অধিনে ২০২৪ এর আগষ্ট মাসে প্রণয়ন করা হয়েছে।

ক্রমিক নং	নাম ও ঠিকানা	পদবি	মোবাইল নম্বর ও ইমেইল
০১	সুরাইয়া বেগম	লেখক	০১৭২০৬৯৬৫৬১ suraiyabegum70@gmail.com
০২	জুলেখা শাহিন	সম্পাদক	০১৭১৬৪৯০৩৪৩ parthibgallery@gmail.com
০৩	খান মোহাম্মদ মাহমুদ হাসান	কো – অর্ডিনেটর	০১৭৪০-৮৭৮৯৭ kmmhasan@gmail.com
০৪	মো: মোফাজ্জেল হোসেন	রিভিউয়ার	০১৭২২ ৮৭৫৫৩৯ nsda.mofajjel@gmail.com

রেফারেন্স (Reference)

১. The Complete Guide to Sterilization and Disinfection Practices in the Cosmetic Industry by John Morrow
২. Sterilization Technology for the Health Care Facility by Maxine K. Burton and F. Maxine Speir
৩. Guidelines for Infection Control in Dental Health-Care Settings by the CDC
৪. Principles and Practice of Disinfection, Preservation and Sterilization edited by A. D. Russell, W. B. Hugo, and G. A. J. Ayliffe
৫. Infection Prevention and Control at a Glance by Debbie Weston, Alison Burgess, and Sue Roberts
৬. Standard Precautions and Infection Control for the Massage Therapist by Beth-Ann Martino