



কম্পিটেন্সি বেজড লার্নিং ম্যাটেরিয়ালস (সিবিএলএম)

মেকআপ আর্ট

লেভেল - ০২

মডিউল শিরোনামঃ ন্যাচারাল কালার টোন মেকআপ সম্পাদন
করণ

(Module: :Performing Color Tone Makeup- Natural)

মডিউল কোড: OU-IS-MA-06-L2-BN-VI



জাতীয় দক্ষতা উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ
প্রধান উপদেষ্টার কার্যালয়,
গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

কপিরাইট

জাতীয় দক্ষতা উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ,

প্রধান উপদেষ্টার কার্যালয়।

১১-১২ তলা, বিনিয়োগ ভবন

ই-৬/বি, আগারগাঁও, শের-ই-বাংলা নগর, ঢাকা-১২০৭

ইমেইল: ec@nsda.gov.bd

ওয়েবসাইট: www.nsga.gov.bd

ন্যাশনাল স্কিলস পোর্টাল: <http://skillsportal.gov.bd>

এই কম্পিটেন্সি বেজড লার্নিং ম্যাটেরিয়ালটির (সিবিএলএম) স্বত্ব জাতীয় দক্ষতা উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ (এনএসডিএ) এর নিকট সংরক্ষিত। এনএসডিএ-এর যথাযথ অনুমোদন ব্যতীত অন্য কেউ বা অন্য কোন পক্ষ এ সিবিএলএমটির কোন রকম পরিবর্তন বা পরিমার্জন করতে পারবে না।

এই “ন্যাচারাল কালার টোন মেকআপ সম্পাদন করণ” সিবিএলএমটি এনএসডিএ কর্তৃক অনুমোদিত মেকআপ আর্ট লেভেল-২ অকুপেশনের কম্পিটেন্সি স্ট্যান্ডার্ড ও কারিকুলামের ভিত্তিতে প্রণয়ন করা হয়েছে। এতে মেকআপ আর্ট লেভেল-২ স্ট্যান্ডার্ডটি বাস্তবায়নের জন্য প্রয়োজনীয় তথ্য সন্নিবেশিত হয়েছে।

ইনস্ট্রাকশনাল এক্টিভিটি তৈরি করার ক্ষেত্রে সিবিএলএম ডেভেলপার/শিক্ষক/প্রশিক্ষক/এসেসর এ সিবিএলএমটিকে মূল রেফারেন্স পয়েন্ট হিসাবে ব্যবহার করবে। এটি প্রশিক্ষার্থী, প্রশিক্ষকদের জন্য গুরুত্বপূর্ণ সহায়ক ডকুমেন্ট।

এ ডকুমেন্টটি সমাহার কনসাল্টিং দ্বারা এনএসডিএ কর্তৃক প্রণয়ন করা হয়েছে।

এনএসডিএ স্বীকৃত দেশের সকল সরকারি-বেসরকারি-এনজিও প্রশিক্ষণ প্রতিষ্ঠানে মেকআপ আর্ট লেভেল-২ কোর্সের দক্ষতা ভিত্তিক প্রশিক্ষণ বাস্তবায়নের জন্য এ সিবিএলএমটি ব্যবহার করতে পারবে।

----- তারিখে অনুষ্ঠিত ----- কর্তৃপক্ষ সভায় অনুমোদিত।

সক্ষমতাভিত্তিক শিখন উপকরণ ব্যবহার নির্দেশিকা

এই মডিউলে প্রশিক্ষণ উপকরণ ও প্রশিক্ষণ কার্যক্রম সম্পর্কে বলা হয়েছে। এই কার্যক্রমগুলো প্রশিক্ষণার্থীকে সম্পন্ন করতে হবে। এই মডিউলে প্রশিক্ষণ উপকরণ ও প্রশিক্ষণ কার্যক্রম সম্পর্কে বলা হয়েছে। এই কার্যক্রমগুলো প্রশিক্ষণার্থীকে সম্পন্ন করতে হবে। এই মডিউলে সফলভাবে শেষ করলে আপনি ন্যাচারাল কালার টোন মেকআপ করতে পারবেন। এই মডিউলে মেকআপ প্রয়োগ করার কাজ অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। বিষয়টি ব্যাখ্যা করার দক্ষতাসমূহ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। একজন দক্ষ মেকআপ আর্টিস্ট এর জন্য যে প্রয়োজনীয় জ্ঞান ও ইতিবাচক মনোভাব প্রয়োজন তা এই মডিউলে অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। এই তথ্য থেকে এই ইউনিটে প্রয়োজনীয় ন্যাচারাল কালার টোন মেকআপের জ্ঞান, দক্ষতা এবং মনোভাব অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। এতে বিশেষভাবে ক্লায়েন্ট প্রস্তুত করা, মুখ পরিষ্কার করা, মুখ বিশ্লেষণ করা, মেকআপ প্ল্যান ডিজাইন করা, পণ্য নির্বাচন করা, সরঞ্জাম এবং উপকরণ ব্যবহার, প্রাকৃতিক মেকআপ প্রয়োগ করা, গ্রাহকের সন্তুষ্টি পরীক্ষা করা এবং পণ্য ব্যবহারের পরামর্শ দেওয়া অন্তর্ভুক্ত রয়েছে।

এই মডিউলে বর্ণিত শিখনফল অর্জনের জন্য আপনাকে ধারাবাহিকভাবে শিক্ষা কার্যক্রম সম্পন্ন করতে হবে। এইসব কার্যক্রম একটি নির্দিষ্ট শ্রেণীকক্ষে বা অন্যত্র সম্পন্ন করা যেতে পারে। বর্ণিত শিখনফল তথা জ্ঞান ও দক্ষতা অর্জনের জন্য এসব কার্যক্রমের পাশাপাশি সংশ্লিষ্ট অনুশীলন ও সম্পন্ন করতে হবে।

শিখন কার্যক্রমের ধারা জানার জন্য "শিখন কার্যক্রম" অংশটি অনুসরণ করুন। ধারাবাহিকভাবে জানার জন্য সূচিপত্র, তথ্যপত্র, কার্যক্রম পত্র, শিখন কার্যক্রম, শিখনফল এবং উত্তরপত্রে পৃষ্ঠা নম্বর ব্যবহার করা হয়েছে। নির্দিষ্ট পাঠের সাথে সঠিক সহায়ক উপাদান সম্পর্কে জানার জন্যে শিখন কার্যক্রম অংশটি দেখতে হবে। এই শিখন কার্যক্রম অংশ আপনার সক্ষমতা অর্জন অনুশীলনের রোডম্যাপ হিসাবে কাজ করে।

তথ্যপত্রটি পড়ুন। এতে কার্যক্রম সম্পর্কে সঠিক ধারণা এবং সুনির্দিষ্টভাবে কাজ করার ধারণা পাওয়া যাবে। 'তথ্যপত্রটি' পড়া শেষ করে 'সেলফ চেক শীট' এ উল্লিখিত প্রশ্নগুলোর উত্তর প্রদান করুন। শিখন গাইডের তথ্যপত্রটি অনুসরণ করে 'সেলফ চেক শীট' সমাপ্ত করুন। 'সেলফ চেক' শীটে দেয়া প্রশ্নগুলোর উত্তর সঠিক হয়েছে কি না তা জানার জন্য 'উত্তর পত্র' দেখুন।

জব শীটে নির্দেশিত ধাপ অনুসরণ করে যাবতীয় কার্য সম্পাদন করুন। এখানেই আপনি নতুন সক্ষমতা অর্জনের পথে আপনার নতুন জ্ঞান কাজে লাগাতে পারবেন।

এই মডিউল অনুযায়ী কাজ করার সময় নিরাপত্তা বিষয়টি সম্পর্কে সচেতন থাকবেন। কোনো প্রশ্ন থাকলে ফ্যাসিলিটেটরকে প্রশ্ন করতে সংকোচ করবেন না।

এই শিখন গাইডে নির্দেশিত সকল কাজ শেষ করার পর অর্জিত সক্ষমতা মূল্যায়ন করে নিশ্চিত হবেন যে, আপনি পরবর্তী মূল্যায়নের জন্য কতটুকু উপযুক্ত। প্রয়োজনীয় সব সক্ষমতা অর্জন হয়েছে কিনা তা জানার জন্য মডিউলের শেষে সক্ষমতা মান এর একটি চেকলিস্ট দেওয়া হয়েছে। এই তথ্যটি কেবলমাত্র আপনার নিজের জন্য।

সূচিপত্র

কপিরাইট.....	ii
সক্ষমতাভিত্তিক শিখন উপকরণ ব্যবহার নির্দেশিকা.....	vi
মডিউল কন্টেন্ট.....	১
শিখনফল (Learning Outcome)- ১: ক্লায়েন্ট প্রস্তুত করতে পারবে.....	৩
প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) -১: ক্লায়েন্ট প্রস্তুত করা	৪
ইনফরমেশন শিট (Information Sheet) - ১: :ক্লায়েন্ট প্রস্তুত করুন.....	৫
সেলফ চেক (Self Check)- ১: ক্লায়েন্ট প্রস্তুত করা	১১
উত্তরপত্র (Answer Key)-১: ক্লায়েন্ট প্রস্তুত করা	১২
টাস্ক শিট (Task Sheet)- ১.১ : ন্যাচারাল কালার টোন মেকআপ এর জন্য প্রয়োজন অনুযায়ী ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম নির্বাচন এবং সংগ্রহ করুন.....	১৩
স্পেসিফিকেশন শিট (Specification Sheet)- ১.১ : ন্যাচারাল কালার টোন মেকআপ এর জন্য প্রয়োজন অনুযায়ী ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম নির্বাচন এবং সংগ্রহ করুন	১৪
টাস্ক শিট (Task Sheet)- ১.২ : ন্যাচারাল কালার টোন মেকআপ সেবার জন্য ক্লায়েন্টকে প্রস্তুত করুন	১৫
টাস্ক শিট (Task Sheet)- ১.৩ : ন্যাচারাল কালার টোন মেকআপ সেবায় যথাযথ পণ্য প্রয়োগের কৌশল নির্ধারণ করতে ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/পরিস্থিতি মূল্যায়ন করুন	১৮
স্পেসিফিকেশন শিট (Specification Sheet)- ১.৩ : ন্যাচারাল কালার টোন মেকআপ সেবায় যথাযথ পণ্য প্রয়োগের কৌশল নির্ধারণ করতে ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/পরিস্থিতি মূল্যায়ন করুন	১৯
শিখনফল (Learning Outcome)- ২: মুখ পরিষ্কার করতে পারবে.....	২০
প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) -২: মুখ পরিষ্কার করা.....	২১
ইনফরমেশন শিট (Information Sheet) - ২ : মুখ পরিষ্কার করা.....	২২
সেলফ চেক (Self Check)-২: মুখ পরিষ্কার করা	২৫
উত্তরপত্র (Answer Key)-২: মুখ পরিষ্কার করা.....	২৬
টাস্ক শিট (Task Sheet)- ২.১ : ফেসিয়াল ক্লিনজিং প্রসেস.....	২৭
স্পেসিফিকেশন শিট (Specification Sheet) ২.১ : ফেসিয়াল ক্লিনজিং প্রসেস.....	২৮
শিখনফল (Learning Outcome)- ৩: মুখ বিশ্লেষণ করুন এবং মেকআপ পরিকল্পনা ডিজাইন করতে পারবে.....	২৯
প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) -৩: মুখ বিশ্লেষণ করা এবং মেকআপ পরিকল্পনা ডিজাইন করা	৩০
সেলফ চেক (Self Check)- ৩: মুখ বিশ্লেষণ করা এবং মেকআপ পরিকল্পনা ডিজাইন করা	৩৯
উত্তরপত্র (Answer Key)-৩: মুখ বিশ্লেষণ করা এবং মেকআপ পরিকল্পনা ডিজাইন করা	৪০
টাস্ক শিট (Task Sheet)- ৩.১ : ফেস এবং ডিজাইন মেকআপ প্ল্যান বিশ্লেষণ করুন	৪২
স্পেসিফিকেশন শিট (Specification Sheet)- ৩.১ : ফেস এবং ডিজাইন মেকআপ প্ল্যান বিশ্লেষণ করুন	৪৩
শিখনফল (Learning Outcome)- ৪: ন্যাচারাল মেকআপ প্রয়োগ করতে পারবে	৪৪
প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) -৪: ন্যাচারাল মেকআপ প্রয়োগ করা.....	৪৬

ইনফরমেশন শিট (Information Sheet) - ৪ : : ন্যাচারাল মেকআপ প্রয়োগ করা	৪৭
সেলফ চেক (Self Check)- ৪: ন্যাচারাল মেকআপ প্রয়োগ করা.....	৬৪
উত্তরপত্র (Answer Key)-৪: ন্যাচারাল মেকআপ প্রয়োগ করা	৬৫
জব শিট (Job Sheet)- ৪.১ : ডেইলি/ক্যাজুয়াল ন্যাচারাল মেকআপ করা	৬৭
স্পেসিফিকেশন শিট (Specification Sheet)- ৪.১ : ডেইলি/ক্যাজুয়াল ন্যাচারাল মেকআপ করা.....	৬৮
জব শিট (Job Sheet)- ৪.২ : ফটোগ্রাফি/ব্রাইডাল ন্যাচারাল মেকআপ করা.....	৬৯
স্পেসিফিকেশন শিট (Specification Sheet)- ৪.২ : ফটোগ্রাফি/ব্রাইডাল ন্যাচারাল মেকআপ করা.....	৭০
জব শিট (Job Sheet)- ৪.৩ : অফিস/প্রফেশনাল ন্যাচারাল মেকআপ করা	৭১
স্পেসিফিকেশন শিট (Specification Sheet)- ৪.৩ : অফিস/প্রফেশনাল ন্যাচারাল মেকআপ করা	৭২
শিখনফল (Learning Outcome)- ৫: গ্রাহকের সন্তুষ্টি নিশ্চিত করা এবং পণ্য ব্যবহারে পরামর্শ দেওয়া.....	৭৩
প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) -৫: ক্লায়েন্ট এর সন্তুষ্টি পরীক্ষা এবং যথাযথ পণ্য ব্যবহারের পরামর্শ দেয়া	৭৪
ইনফরমেশন শিট (Information Sheet) - ৫: : ক্লায়েন্ট এর সন্তুষ্টি পরীক্ষা এবং যথাযথ পণ্য ব্যবহারের পরামর্শ দেয়া	৭৫
সেলফ চেক (Self Check)- ৫: ক্লায়েন্ট এর সন্তুষ্টি পরীক্ষা এবং যথাযথ পণ্য ব্যবহারের পরামর্শ দেয়া.....	৭৭
উত্তরপত্র (Answer Key)-৫: ক্লায়েন্ট এর সন্তুষ্টি পরীক্ষা এবং যথাযথ পণ্য ব্যবহারের পরামর্শ দেয়া	৭৮
টাস্ক শিট (Task Sheet)- ৫.১ : গ্রাহকের সন্তুষ্টি নিশ্চিত করা এবং পণ্য ব্যবহারে পরামর্শ দেওয়া	৮০
স্পেসিফিকেশন শিট (Specification Sheet)-৫.১ : গ্রাহকের সন্তুষ্টি নিশ্চিত করা এবং পণ্য ব্যবহারে পরামর্শ দেওয়া	৮১
রেফারেন্স (Reference)	৮২
দক্ষতা পর্যালোচনা (Review of Competency)	৮৩
সিবিএলএম প্রনয়ন.....	৮৪

মডিউল কন্টেন্ট

ইউ ও সি শিরোনাম	ন্যাচারাল কালার টোন মেকআপ সম্পাদন করুন (Perform Color Tone Makeup - Natural)
ইউ ও সি কোড	OU-IS-MA-06-L2-BN-V1
মডিউল শিরোনাম	ন্যাচারাল কালার টোন মেকআপ সম্পাদন করা
মডিউলের বর্ণনা	এই ইউনিটে প্রয়োজনীয় পারফর্ম ন্যাচারাল কালার টোন মেকআপের জ্ঞান, দক্ষতা এবং মনোভাব রয়েছে। এতে বিশেষভাবে ক্রায়েন্ট প্রস্তুত করা, মুখ পরিষ্কার করা, মুখ বিশ্লেষণ করা, মেকআপ প্ল্যান ডিজাইন করা, পণ্য নির্বাচন করা, সরঞ্জাম এবং সরঞ্জাম, প্রাকৃতিক মেক-আপ প্রয়োগ করুন, গ্রাহকের সন্তুষ্টি পরীক্ষা করুন এবং আরও পণ্য ব্যবহারের পরামর্শ দিন।
নমিনাল সময়	৭৫ ঘন্টা
শিখনফল	এই মডিউলটি সম্পন্ন করার পর প্রশিক্ষার্থীরা নিম্ন বর্ণিত কাজ গুলো করতে পারবেন ১. ক্রায়েন্ট প্রস্তুত করতে পারবে ২. মুখমণ্ডল পরিষ্কার করতে পারবে ৩. মুখমণ্ডল বিশ্লেষণ এবং মেকআপের পরিকল্পনা ডিজাইন করতে পারবে ৪. ন্যাচারাল মেকআপ প্রয়োগ করতে পারবে ৫. গ্রাহকের সন্তুষ্টি পরীক্ষা এবং যথাযথ পণ্য ব্যবহারের পরামর্শ দিতে পারবে

অ্যাসেসমেন্ট ক্রাইটেরিয়া (Assessment Criteria):

১. ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম নির্বাচন করা হয় এবং প্রয়োজন অনুসারে পরিধান করা হয়।
২. ক্রায়েন্ট পরিষেবার জন্য প্রস্তুত করা।
৩. বিপরীত-ইঞ্জিতগুলি চিহ্নিত করা হয়, ক্রায়েন্টকে ব্যাখ্যা করা হয় এবং প্রয়োজনে উপযুক্ত পেশাদারের কাছে অর্পণ করা হয়।
৪. ক্রায়েন্টের ত্বকের ধরন/পরিস্থিতি নির্ধারণের জন্য মূল্যায়ন করা হয়।
৫. ক্রায়েন্টের ত্বকের ধরন/মুখের বিভিন্ন অংশের জন্য উপযুক্ত ক্লিনজিং পণ্য চিহ্নিত করা হয়।
৬. ক্রায়েন্টের ত্বক পুঞ্জানুপুঞ্জভাবে পরিষ্কার করা হয়।
৭. মুখের আকার এবং এলাকা নির্ধারণের জন্য মূল্যায়ন করা হয়।
৮. মুখের অংশগুলিকে সংশোধনমূলক/হৃদয়রূপ মেকআপের প্রয়োজন চিহ্নিত করা হয় এবং সেই অনুযায়ী ক্রায়েন্টকে পরামর্শ দেওয়া হয়।
৯. ইমেজ উপলক্ষ এবং পরিধান জন্য ডিজাইন চিহ্নিত করা হয়।
১০. রঙ নকশা নীতি ক্রায়েন্ট অনুযায়ী প্রয়োগ করা হয়।
১১. মেকআপ পরিকল্পনা ডিজাইন করা হয়েছে, নোট করা হয়েছে এবং ক্রায়েন্টের সাথে সম্মত হয়েছে।
১২. উপযুক্ত মেকআপ পণ্য এবং ভোগ্যপণ্য নির্বাচন করা হয় এবং ক্রায়েন্টের সাথে সম্মত হয়।
১৩. উপযুক্ত মেকআপ পণ্য এবং ভোগ্যপণ্য নির্বাচন করা হয়েছে এবং গ্রাহককে সম্মত করা হয়েছে।

১৪. পণ্য প্রস্তুতকারকের সুপারিশ এবং মেকআপ পরিকল্পনা অনুযায়ী টুলস এবং সরঞ্জামসমূহ চিহ্নিত এবং নির্বাচন করা হয়েছে।
১৫. মেকআপ এবং সরঞ্জামগুলোর সঠিক ব্যবহার এবং যত্ন চিহ্নিত করা হয়েছে এবং প্রস্তুতকারকের সুপারিশ, প্রাসঙ্গিক আইন, কর্মক্ষেত্রের নীতি ও পদ্ধতি অনুযায়ী প্রয়োগ করা হয়েছে।
১৬. পণ্য, টুলস এবং সরঞ্জামসমূহ মেকআপ পরিকল্পনা, প্রস্তুতকারকের সুপারিশ, প্রাসঙ্গিক আইন এবং কর্মক্ষেত্রের নীতি ও পদ্ধতি অনুযায়ী ক্রমানুসারে প্রয়োগ করা হয়েছে।
১৭. প্রয়োগের সময় গ্রাহককে পদ্ধতি এবং পণ্যগুলো সম্পর্কে ব্যাখ্যা করা হয়েছে।
১৮. মেকআপের প্রয়োগ ক্লায়েন্টের প্রত্যাশা/নির্দিষ্ট ফলাফল অনুযায়ী মূল্যায়ন করা হয়েছে।
১৯. ক্লায়েন্টের সামগ্রিক সন্তুষ্টি নিশ্চিত করা হয়েছে।
২০. ব্যবহার বজায় রাখার জন্য ক্লায়েন্টকে উপযুক্ত হোম কেয়ার পণ্য/কৌশলের পরামর্শ দেওয়া হয়েছে।
২১. ব্যবহৃত পণ্য, টুলস এবং সরঞ্জামগুলি পরিপূর্ণভাবে ব্যাখ্যা করা হয়েছে এবং প্রয়োজন অনুযায়ী এর প্রয়োগ প্রদর্শন করা হয়েছে।
২২. সম্ভাব্য কন্ট্রা-ইন্ডিকেশনগুলো এবং প্রতিকূল প্রভাবসমূহ ক্লায়েন্টকে ব্যাখ্যা করা হয়েছে।

শিখনফল (Learning Outcome)- ১: ক্লায়েন্ট প্রস্তুত করতে পারবে

অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড	<ol style="list-style-type: none"> ১. ব্যক্তিগত প্রতিরক্ষামূলক সরঞ্জাম নির্বাচন এবং প্রয়োজন অনুযায়ী পরিধান করা হয়েছে ২. ক্লায়েন্টকে পরিষেবার জন্য প্রস্তুত করা হয়েছে ৩. কন্ট্রা-ইন্ডিকেশন চিহ্নিত করা ও ক্লায়েন্টকে ব্যাখ্যা করা হয়েছে এবং প্রয়োজনে উপযুক্ত পেশাদারের কাছে অর্পণ করা হয়েছে ৪. উপযুক্ত পণ্য প্রয়োগের কৌশল নির্ধারণের জন্য ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/পরিস্থিতি মূল্যায়ন করা হয়েছে
শর্ত ও রিসোর্স	<ol style="list-style-type: none"> ১. কর্মক্ষেত্র অথবা প্রশিক্ষণ পরিবেশ ২. সিবিএলএম ৩. হ্যান্ডআউটস ৪. ল্যাপটপ ৫. মাল্টিমিডিয়া প্রজেক্টর ৬. কাগজ, কলম, পেন্সিল ও ইরেজার ৭. ইন্টারনেট সুবিধা ৮. হোয়াইট বোর্ড ও মার্কার ৯. অডিও ভিডিও ভিভাইস ১০. প্রয়োজনীয় টুলস ১১. প্রয়োজনীয় পিপিই
বিষয়বস্তু	<ol style="list-style-type: none"> ১. ব্যক্তিগত প্রতিরক্ষামূলক সরঞ্জাম ২. ক্লায়েন্টকে প্রস্তুত করা ৩. কন্ট্রা-ইন্ডিকেশন ৪. ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/পরিস্থিতি মূল্যায়ন করা
এক্টিভিটি	<ol style="list-style-type: none"> ১. প্রয়োজন অনুযায়ী ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম নির্বাচন এবং সংগ্রহ করুন ২. পরিষেবার জন্য ক্লায়েন্টকে প্রস্তুত করুন ৩. উপযুক্ত পণ্য প্রয়োগের কৌশল নির্ধারণ করতে ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/পরিস্থিতি মূল্যায়ন করুন
প্রশিক্ষণ পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. আলোচনা (Discussion) ২. উপস্থাপন (Presentation) ৩. প্রদর্শন (Demonstration) ৪. নির্দেশিত অনুশীলন (Guided Practice) ৫. স্বতন্ত্র অনুশীলন (Individual Practice) ৬. প্রজেক্ট ওয়ার্ক (Project Work) ৭. সমস্যা সমাধান (Problem Solving) ৮. মাথাখাটানো (Brainstorming)
অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ২. প্রদর্শন (Demonstration) ৩. মৌখিক প্রশ্ন (Oral Questioning) ৪. পোর্টফোলিও (Portfolio)

প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) -১: ক্লায়েন্ট প্রস্তুত করা

এই শিখনফল অর্জনের লক্ষ্যে শিখনফলে অন্তর্ভুক্ত বিষয়বস্তু এবং পারফরম্যান্স ক্রাইটেরিয়া অর্জনের জন্য নিম্নলিখিত কার্যক্রমগুলো পর্যায়ক্রমে সম্পাদন করুন। কার্যক্রমগুলোর জন্য বর্ণিত রিসোর্সসমূহ ব্যবহার করুন।

শিখন কার্যক্রম (Learning Activities)	উপকরণ / বিশেষ নির্দেশনা (Resources / Special instructions)
১. প্রশিক্ষণার্থীগণ কোন শিক্ষা উপকরণ ব্যবহার করবে সে সম্পর্কে প্রশিক্ষকের নিকট জানতে চাইবে।	১. প্রশিক্ষক প্রশিক্ষার্থীদের “ক্লায়েন্ট প্রস্তুত করা” শেখার জন্য উপকরণ প্রদান করবেন।
২. ইনফরমেশন শিট পড়তে হবে।	২. ইনফরমেশন শিট ১ : ক্লায়েন্ট প্রস্তুত করা
৩. সেলফ চেকে প্রদত্ত প্রশ্নগুলোর উত্তর প্রদান করুন এবং উত্তরপত্রের সাথে মিলিয়ে নিশ্চিত হতে হবে।	৩. সেলফ-চেক শিট ১ -এ দেয়া প্রশ্নগুলোর উত্তর প্রদান করুন। উত্তরপত্র ১ -এর সাথে নিজের উত্তর মিলিয়ে নিশ্চিত করুন।
৪. জব/টাস্ক শিট ও স্পেসিফিকেশন শিট অনুযায়ী জব সম্পাদন করুন।	৪. নিম্নোক্ত জব/টাস্ক শিট অনুযায়ী জব/টাস্ক সম্পাদন করুন টাস্ক শিট - ১.১ : প্রয়োজন অনুযায়ী ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম নির্বাচন এবং সংগ্রহ করুন টাস্ক শিট ১.২ : পরিষেবার জন্য ক্লায়েন্টকে প্রস্তুত করুন। টাস্ক শিট ১.৩: উপযুক্ত পণ্য প্রয়োগের কৌশল নির্ধারণ করতে ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/পরিস্থিতি মূল্যায়ন করুন।



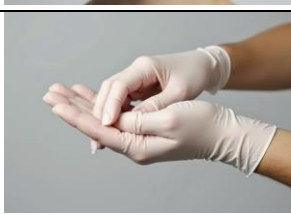

ইনফরমেশন শিট (Information Sheet) - ১: ক্লায়েন্ট প্রস্তুত করুন


শিখন উদ্দেশ্য (Learning Objective): এই ইনফরমেশন শীট পড়ে শিক্ষার্থীগণ নিম্নোক্ত বিষয়গুলো ব্যাখ্যা করতে, বর্ণনা করতে ও তথ্যগুলো কাজে প্রয়োগ করতে পারবে-

- ১.১. ব্যক্তিগত প্রতিরক্ষামূলক সরঞ্জাম
- ১.২. ক্লায়েন্টকে প্রস্তুত করা
- ১.৩. কন্ট্রা-ইন্ডিকেশন
- ১.৪. ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/পরিস্থিতি মূল্যায়ন করা

১.১. ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম (PPE)

স্বাস্থ্যবিধি বজায় রাখতে এবং মেকআপ শিল্পী এবং ক্লায়েন্ট উভয়ের সুরক্ষার জন্য উপযুক্ত ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম (PPE) ব্যবহার করা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। নিম্নলিখিত পিপিই নির্বাচন করা উচিত এবং প্রয়োজন অনুযায়ী পরিধান করা উচিত:

সুরক্ষা সরঞ্জাম	চিত্র	ব্যবহার
এপ্রোন		মেকআপ এবং পণ্য ছড়িয়ে পড়া থেকে পোশাক রক্ষা করে।
ফেস মাস্ক		শ্বাস প্রশ্বাসের ফেঁটার বিস্তার রোধ করে, বিশেষ করে ঘনিষ্ঠ যোগাযোগের সেটিংসে গুরুত্বপূর্ণ।
হ্যান্ড গ্লাভস		সরাসরি ত্বকের সংস্পর্শ এড়াতে এবং ক্লায়েন্টের ত্বকে ত্বকের তেল বা সম্ভাব্য অ্যালার্জেন স্থানান্তরের ঝুঁকি কমাতে।
হেয়ার নেট		শিল্পীর চুলকে ক্লায়েন্টের মুখ থেকে দূরে রাখতে এবং পণ্য বা ক্লায়েন্টের গায়ে কোনো চুল পড়া রোধ করতে।

নিরাপত্তা জুতা		শিল্পী আরামদায়ক এবং নিরাপদে কাজ নিশ্চিত করতে, ক্লান্তি হ্রাস এবং স্লিপ প্রতিরোধ করে।
-------------------	---	---

১.২. পরিষেবার জন্য ক্লায়েন্ট প্রস্তুতি

ন্যাচারাল কালার টোন মেকআপ হল এমন একটি মেকআপ যা আপনার ত্বকের স্বাভাবিক রংকে উজ্জ্বল করে তোলে এবং আপনার মুখের বৈশিষ্ট্যগুলিকে আরও সুন্দর করে তোলে। এই ধরনের মেকআপ করার আগে ক্লায়েন্টকে কিছু প্রস্তুতি নিতে হয়।



ক্লায়েন্টের জন্য প্রস্তুতির ধাপ:

১. ত্বক পরিষ্কার করা:

- মেকআপ থাকলে তা ভাল করে পরিষ্কার করুন।
- মুখ ধোয়ার জন্য একটি মাইল্ড ক্লিনজার ব্যবহার করুন।
- টোনার দিয়ে ত্বক টোন করুন।

২. ময়শ্চারাইজ করা:

- ময়শ্চারাইজার ব্যবহার করে ত্বককে হাইড্রেট করুন।
- ন্যাচারাল মেকআপের জন্য ত্বকের আর্দ্রতা খুবই জরুরি।

৩. সানস্ক্রিন ব্যবহার করা:

- সানস্ক্রিন ব্যবহার করে ত্বককে সূর্যের ক্ষতিকারক রশ্মি থেকে রক্ষা করুন।
- এটি ত্বকের কালো দাগ এবং ঝুঁকি কমাতে সাহায্য করে।

৪. হেয়ার স্টাইল:

- চুল বাঁধা রাখুন যাতে মেকআপের সময় চুল মুখে না পড়ে।
- চুলের উপর কোনো পণ্য না লাগানোই ভাল।

৫. আপনার প্রত্যাশা জানান:

- আপনি কেমন লুক চান, তা মেকআপ আর্টিস্টকে জানান।
- আপনার ত্বকের টাইপ এবং কোন ধরনের পণ্য ব্যবহার করতে চান, তাও জানান।

১.৩. কনট্রা-ইন্ডিকেশনের সনাক্তকরণ এবং রেফারেল

ন্যাচারাল কালার টোন মেকআপ যদিও ত্বকের স্বাভাবিক সৌন্দর্যকে উজ্জ্বল করে তোলে, তবে কিছু ক্ষেত্রে এটি করা উচিত নয়। মেকআপ আর্টিস্ট হিসেবে ক্লায়েন্টের ত্বকের অবস্থা সম্পর্কে সচেতন থাকা এবং কোনো ধরনের সমস্যা থাকলে তাকে বিশেষজ্ঞের কাছে পাঠানো জরুরি।



কন্ট্রা-ইন্ডিকেশন সনাক্তকরণ

- **ত্বকের সংক্রমণ:** যদি ক্লায়েন্টের ত্বকে কোনো ধরনের সংক্রমণ থাকে, তাহলে মেকআপ করা উচিত নয়। এতে সংক্রমণ আরও ছড়িয়ে পড়তে পারে।
- **ত্বকের অ্যালার্জি:** যদি ক্লায়েন্টের কোনো মেকআপ পণ্যের প্রতি অ্যালার্জি থাকে, তাহলে সেই পণ্য ব্যবহার করা উচিত নয়।
- **ত্বকের জ্বালাপোড়া:** যদি ক্লায়েন্টের ত্বকে জ্বালাপোড়া বা লালচে দাগ থাকে, তাহলে মেকআপ করা উচিত নয়।
- **ত্বকের রোগ:** যদি ক্লায়েন্টের কোনো ধরনের ত্বকের রোগ থাকে, তাহলে চিকিৎসকের পরামর্শ নেওয়া উচিত।
- **ত্বকের ক্ষত:** যদি ক্লায়েন্টের ত্বকে কোনো ক্ষত থাকে, তাহলে সেই জায়গায় মেকআপ করা উচিত নয়।
- **সাম্প্রতিক সার্জারি:** যদি ক্লায়েন্ট সাম্প্রতিককালে কোনো সার্জারি করে থাকেন, তাহলে চিকিৎসকের অনুমতি ছাড়া মেকআপ করা উচিত নয়।

রেফারেল

যদি উপরের কোনো লক্ষণ দেখা যায়, তাহলে ক্লায়েন্টকে নিম্নলিখিত বিশেষজ্ঞদের কাছে পাঠানো যেতে পারে:

- **চর্মরোগ বিশেষজ্ঞ:** ত্বকের বিভিন্ন রোগের চিকিৎসা করেন।
- **এলার্জি বিশেষজ্ঞ:** অ্যালার্জির চিকিৎসা করেন।
- **প্লাস্টিক সার্জন:** সার্জারির পরে ত্বকের যত্ন নেওয়ার বিষয়ে পরামর্শ দেন।

ক্লায়েন্টকে কিভাবে বোঝাবেন

- **শান্তভাবে কথা বলুন:** ক্লায়েন্টকে বুঝতে হবে যে আপনি তার স্বাস্থ্যের যত্ন নিচ্ছেন।
- **সরল ভাষায় ব্যাখ্যা করুন:** জটিল চিকিৎসাগত শব্দ ব্যবহার না করে সহজ ভাষায় ব্যাখ্যা করুন।
- **বিকল্প সুপারিশ করুন:** যদি মেকআপ করা সম্ভব না হয়, তাহলে ক্লায়েন্টকে ত্বকের যত্ন নেওয়ার জন্য অন্য কোনো বিকল্প সুপারিশ করুন।

সতর্কতা

- **সবসময় সাবধান থাকুন:** ক্লায়েন্টের ত্বকের কোনো পরিবর্তন লক্ষ্য করলে তাড়াতাড়ি ব্যবস্থা নিন।
- **আপনার জ্ঞান বাড়া:** নতুন ত্বকের রোগ এবং চিকিৎসা সম্পর্কে আপনার জ্ঞান বাড়াতে থাকুন।
- **পেশাদার হিসেবে আচরণ করুন:** ক্লায়েন্টের গোপনীয়তা রক্ষা করুন এবং সবসময় পেশাদার হিসেবে আচরণ করুন।

১.৪. ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/পরিস্থিতির মূল্যায়ন

ন্যাচারাল কালার টোন মেকআপ এর সফলতা অনেকটা নির্ভর করে ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন এবং অবস্থার উপর। ত্বকের ধরন অনুযায়ী মেকআপ পণ্য এবং প্রয়োগের পদ্ধতি পরিবর্তন করা জরুরি।



ক্লায়েন্টের ত্বকের মূল্যায়নের ধাপ:

১. ত্বকের ধরন নির্ণয়:

- শুষ্ক ত্বক: ত্বক টানা টানা লাগে, খুশকি হয় এবং প্রায়ই ফাটে।
- তৈলাক্ত ত্বক: চেহারা চকচকে থাকে, ব্রণের সমস্যা হয় এবং ছিদ্র বড় বড় দেখায়।
- মিশ্র ত্বক: টি-জোন (নাক, কপাল, চিবুক) তৈলাক্ত এবং অন্য অংশ শুষ্ক হয়।
- স্বাভাবিক ত্বক: কোনো বিশেষ সমস্যা নেই, ত্বক নরম এবং স্বাস্থ্যকর।

২. ত্বকের অবস্থা পর্যবেক্ষণ:

- লালচে ভাব: এলার্জি, সংক্রমণ বা অন্য কোনো ত্বকের সমস্যা নির্দেশ করতে পারে।
- ব্রণ: ব্রণের ধরন, আকার এবং তীব্রতা লক্ষ্য করুন।
- কালো দাগ: সূর্যের ক্ষতি বা অন্য কোনো কারণে হতে পারে।
- ছিদ্র: ছিদ্র বড় বা ছোট, পরিষ্কার বা আবদ্ধ কি?
- খুশকি: শুষ্ক ত্বকের সাধারণ লক্ষণ।

৩. ক্লায়েন্টের সাথে কথা বলুন:

- কোনো অ্যালার্জি আছে কি?
- কোনো ত্বকের সমস্যা নিয়ে চিকিৎসকের কাছে যান কি?

- কোনো ধরনের ত্বকের পণ্য ব্যবহার করেন কি?
- কোন ধরনের মেকআপ পছন্দ করেন?

মূল্যায়নের ভিত্তিতে মেকআপ পণ্য নির্বাচন

- শুষ্ক ত্বক: ময়েশচারাইজিং ফাউন্ডেশন, ক্রিমি ব্লাশ এবং লিপ ব্যাল্ম ব্যবহার করুন।
- তৈলাক্ত ত্বক: ম্যাট ফিনিশ ফাউন্ডেশন, পাউডার ব্লাশ এবং লিপস্টিক ব্যবহার করুন।
- মিশ্র ত্বক: টি-জোনে ম্যাট এবং অন্য অংশে ময়েশচারাইজিং পণ্য ব্যবহার করুন।
- স্বাভাবিক ত্বক: যে কোনো ধরনের পণ্য ব্যবহার করা যেতে পারে।

সেলফ চেক (Self Check)- ১: ক্লায়েন্ট প্রস্তুত করা

প্রশ্ন ১: একজন মেকআপ শিল্পীর কী ধরনের ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম (পিপিই) পরা উচিত?

উত্তর:

প্রশ্ন ২: কেন মেকআপ প্রয়োগ করার আগে ক্লায়েন্টকে পরিষেবার জন্য প্রস্তুত করা গুরুত্বপূর্ণ?

উত্তর:

প্রশ্ন ৩: বিরোধী-ইজ্জিতগুলি কী এবং কেন মেকআপ প্রয়োগের আগে তাদের চিহ্নিত করা উচিত?

উত্তর:

প্রশ্ন ৪: মেকআপ প্রয়োগের সময় সতর্কতা প্রয়োজন এমন তিনটি সাধারণ ধরনের সংক্রমণের তালিকা করুন।

উত্তর:

প্রশ্ন ৫: একজন মেকআপ শিল্পীর কি করা উচিত যদি তারা ক্লায়েন্টের ব্রণ বা খোস-পাঁচড়ার মত বিরোধী-ইজ্জিত সনাক্ত করে?

উত্তর:

প্রশ্ন ৬: মেকআপ করার সময় কেন চুলের জাল ব্যবহার করা প্রয়োজন?

উত্তর:

প্রশ্ন ৭: মেকআপ প্রয়োগ করার আগে ক্লায়েন্টের হকের ধরন মূল্যায়নের গুরুত্ব ব্যাখ্যা করুন।

উত্তর:

প্রশ্ন ৮: কোন ধরনের হকের সংবেদনশীলতার কারণে বিশেষ মেকআপ পণ্যের প্রয়োজন হতে পারে?

উত্তর:

প্রশ্ন ৯: একজন মেকআপ আর্টিস্ট কীভাবে ক্যান্ডিডিয়াসিসের মতো দৃশ্যমান হকের অবস্থার সাথে একজন ক্লায়েন্টকে পরিচালনা করবেন?

উত্তর:

প্রশ্ন ১০: ক্লায়েন্ট যদি রোদে পোড়া হয় তবে পদ্ধতিটি বর্ণনা করুন।

উত্তর:

উত্তরপত্র (Answer Key)-১: ক্লায়েন্ট প্রস্তুত করা

প্রশ্ন ১: একজন মেকআপ শিল্পীর কী ধরনের ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম (পিপিই) পরা উচিত?

উত্তর: একজন মেকআপ শিল্পীর অবশ্যই একটি এপ্রোন, ফেস মাস্ক, হ্যান্ড গ্লাভস, হেয়ার নেট এবং নিরাপত্তা জুতা পরা উচিত যাতে মেকআপ আবেদন প্রক্রিয়ার সময় তাদের নিজস্ব সুরক্ষা এবং ক্লায়েন্টের নিরাপত্তা উভয়ই নিশ্চিত করা যায়।

প্রশ্ন ২: কেন মেকআপ প্রয়োগ করার আগে ক্লায়েন্টকে পরিশেষার জন্য প্রস্তুত করা গুরুত্বপূর্ণ?

উত্তর: ক্লায়েন্টকে প্রস্তুত করা নিশ্চিত করে যে তারা আরামদায়ক, তাদের পোশাক সুরক্ষিত এবং তাদের মুখ পরিষ্কার এবং আগের কোনো পণ্য থেকে মুক্ত, মেকআপ প্রয়োগের জন্য একটি নতুন ভিত্তি প্রদান করে।

প্রশ্ন ৩: বিরোধী-ইচ্ছিতগুলি কী এবং কেন মেকআপ প্রয়োগের আগে তাদের চিহ্নিত করা উচিত?

উত্তর: কনট্রা-ইন্ডিকেশন হল এমন শর্ত যা মানক মেকআপ কৌশলগুলির সাথে এগিয়ে যাওয়াকে অনিরাপদ বা অনুপযুক্ত করে তুলতে পারে। এগুলি সনাক্ত করা যেকোন বিদ্যমান অবস্থার বৃদ্ধি এড়াতে সাহায্য করে এবং ক্লায়েন্টের নিরাপত্তা নিশ্চিত করে।

প্রশ্ন ৪: মেকআপ প্রয়োগের সময় সতর্কতা প্রয়োজন এমন তিনটি সাধারণ ধরনের সংক্রমণের তালিকা করুন।

উত্তর: ব্যাকটেরিয়া, ভাইরাল বা ছত্রাকের সংক্রমণ যেমন ইমপেটিগো, ঠান্ডা ঘা এবং দাদ সংক্রমণ ছড়ানো প্রতিরোধ করার জন্য বিশেষ সতর্কতা প্রয়োজন।

প্রশ্ন ৫: একজন মেকআপ শিল্পীর কি করা উচিত যদি তারা ক্লায়েন্টের ব্রণ বা খোস-পাঁচড়ার মত বিরোধী-ইচ্ছিত সনাক্ত করে?

উত্তর: যদি ব্রণ বা খোস-পাঁচড়ার মতো বিরোধী-ইচ্ছিতগুলি সনাক্ত করা হয়, মেকআপ শিল্পীকে ক্লায়েন্টকে শর্তটি ব্যাখ্যা করা উচিত এবং মেকআপ প্রয়োগের সাথে এগিয়ে যাওয়ার আগে চিকিৎসার জন্য একজন চিকিৎসক বা উপযুক্ত পেশাদারের কাছে তাদের উল্লেখ করা উচিত।

প্রশ্ন ৬: মেকআপ করার সময় কেন চুলের জাল ব্যবহার করা প্রয়োজন?

উত্তর: একটি চুলের জাল শিল্পীর চুলকে ক্লায়েন্টের মুখ থেকে দূরে রাখে, এটি মেকআপকে দূষিত করা বা ক্লায়েন্টের ত্বকে জ্বালাপোড়া করা থেকে বিরত রাখে।

প্রশ্ন ৭: মেকআপ প্রয়োগ করার আগে ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন মূল্যায়নের গুরুত্ব ব্যাখ্যা করুন।

উত্তর: ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন মূল্যায়ন করা উপযুক্ত পণ্য এবং প্রয়োগের কৌশলগুলি নির্বাচন করার জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ যা সর্বোত্তম ফলাফল প্রদান করবে এবং ত্বকের যেকোনো সম্ভাব্য প্রতিক্রিয়া এড়াবে।

প্রশ্ন ৮: কোন ধরনের ত্বকের সংবেদনশীলতার কারণে বিশেষ মেকআপ পণ্যের প্রয়োজন হতে পারে?

উত্তর: সংবেদনশীল ত্বকের জন্য বিশেষ মেকআপ পণ্য প্রয়োজন যা হাইপোঅ্যালার্জেনিক এবং বিশেষভাবে জ্বালা প্রতিরোধ করার জন্য তৈরি করা হয়।

প্রশ্ন ৯: একজন মেকআপ আর্টিস্ট কীভাবে ক্যান্ডিডিয়াসিসের মতো দৃশ্যমান ত্বকের অবস্থার সাথে একজন ক্লায়েন্টকে পরিচালনা করবেন?

উত্তর: অবস্থার অবনতি এড়াতে এবং সঠিক ত্বকের স্বাস্থ্য নিশ্চিত করার জন্য কোনও মেকআপ প্রয়োগের আগে শিল্পীর ক্লায়েন্টকে ক্যান্ডিডিয়াসিসের চিকিৎসার জন্য একজন চিকিৎসকের কাছে রেফার করা উচিত।

প্রশ্ন ১০: ক্লায়েন্ট যদি রোদে পোড়া হয় তবে পদ্ধতিটি বর্ণনা করুন।

উত্তর: যদি কোনও ক্লায়েন্ট রোদে পোড়া হয়, মেকআপ শিল্পীর উচিত ক্লায়েন্টকে ত্বক নিরাময় করার গুরুত্ব সম্পর্কে পরামর্শ দেওয়া এবং সম্ভাব্যভাবে উপযুক্ত চিকিৎসার জন্য একজন স্বাস্থ্যসেবা প্রদানকারীর কাছে রেফার করা উচিত, আক্রান্ত স্থানে মেকআপ প্রয়োগ এড়ানোর সময় যত্ন না এটি সম্পূর্ণরূপে নিরাময় হয়।

টাস্ক শিট (Task Sheet)- ১.১ : ন্যাচারাল কালার টোন মেকআপ এর জন্য প্রয়োজন অনুযায়ী ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম নির্বাচন এবং সংগ্রহ করুন

কাজের নাম	মেকআপ এর জন্য প্রয়োজন অনুযায়ী ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম নির্বাচন এবং সংগ্রহ করুন
কাজের উদ্দেশ্য	মেকআপ প্রক্রিয়া নিরাপদ এবং স্বাস্থ্যকরভাবে সম্পন্ন করতে প্রয়োজনীয় ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম (PPE) নির্বাচন ও সংগ্রহ করা। এটি ক্লায়েন্টের স্বাস্থ্য এবং নিরাপত্তা সুনিশ্চিত করতে গুরুত্বপূর্ণ। PPE যেমন গ্লাভস, মাস্ক, ফেস শিল্ড এবং প্রোপার টুল পরিষ্কারক সরঞ্জাম নির্বাচন করা।
কাজের ধাপসমূহ/পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none">১. অবশ্যক সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম চিহ্নিত করা২. উচ্চ মানের সরঞ্জাম নির্বাচন৩. সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম সংগ্রহ৪. ব্যবহার পূর্ববর্তী পরীক্ষা৫. সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম পরিধান৬. ক্লায়েন্টের সুরক্ষা নিশ্চিতকরণ



**স্পেসিফিকেশন শিট (Specification Sheet)- ১.১ : ন্যাচারাল কালার টোন মেকআপ এর
জন্য প্রয়োজন অনুযায়ী ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম নির্বাচন এবং সংগ্রহ করুন**

প্রয়োজনীয় পিপিই

ক্রম	পিপিই এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	গ্লাভস	জোড়া	১
২.	মাস্ক	পিস	১
৩.	ফেস শিল্ড	পিস	১
৪.	গগলস	পিস	১

প্রয়োজনীয় সরঞ্জাম

ক্রম	ম্যাটেরিয়াল এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	মেকআপ ক্লিনজার	বোতল	১
২.	ক্লায়েন্ট প্রতিরক্ষামূলক গাউন	প্রতি	১

প্রয়োজনীয় যন্ত্র

ক্রম	ম্যাটেরিয়াল এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	ফাউন্ডেশন	পিস	১
২.	কনসিলার	পিস	১
৩.	আইশ্যাডো	পিস	১
৪.	লিপস্টিক	পিস	১
৫.	ব্লাশার	ন্যাচারাল টোন	১

প্রয়োজনীয় উপকরণ

ক্রম	ম্যাটেরিয়াল এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	মেকআপ টেবিল	পিস	১
২.	আয়না	পিস	১
৩.	মেকআপ আলো	পিস	১

টাস্ক শিট (Task Sheet)- ১.২ : ন্যাচারাল কালার টোন মেকআপ সেবার জন্য ক্লায়েন্টকে প্রস্তুত করুন

কাজের নাম	মেকআপ সেবার জন্য ক্লায়েন্টকে প্রস্তুত করুন
কাজের উদ্দেশ্য	মেকআপ সেবা শুরু করার আগে ক্লায়েন্টকে সঠিকভাবে প্রস্তুত করা, যাতে তাদের ত্বক প্রস্তুত থাকে এবং সেবা প্রদানকারীর কাছে সুসজ্জিত, আরামদায়ক ও নিরাপদ অভিজ্ঞতা নিশ্চিত করা যায়।
কাজের ধাপসমূহ/পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. ক্লায়েন্টের সাথে সংক্ষিপ্ত আলোচনা করুন, যাতে তাদের প্রয়োজনীয়তা, পছন্দ এবং বিশেষ কোনো ইচ্ছা বা অস্বস্তি জানা যায়। ২. মেকআপ স্টাইল (দৈনিক, পার্টি, বিউটি শূট, ব্রাইডাল ইত্যাদি) সম্পর্কে ক্লায়েন্টের পছন্দ জানুন। ৩. ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন (তৈলাক্ত, শুষ্ক, সংবেদনশীল ইত্যাদি) মূল্যায়ন করুন, এবং তার ভিত্তিতে উপযুক্ত মেকআপ প্রোডাক্ট নির্বাচন করুন। ৪. ত্বকের কোনো সমস্যা (যেমন ব্রেকআউট, ত্বকের জ্বালা, অ্যালার্জি) থাকলে সেগুলোর ব্যাপারে সচেতন থাকুন এবং সঠিক মেকআপ প্রোডাক্ট নির্বাচন করুন। ৫. মেকআপ সেশন শুরু করার আগে ক্লায়েন্টকে ত্বক পরিষ্কার ও ময়েশ্চারাইজ করার জন্য নির্দেশনা দিন। ৬. তাদের ত্বকের মেকআপ বা অতিরিক্ত তেল/ঘাম মুক্ত রাখতে প্রয়োজনীয় প্রস্তুতি নিতে বলুন (যেমন ফেস ওয়াশ বা মেকআপ রিমুভার ব্যবহার করা)। ৭. সঠিক ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম (PPE) যেমন গ্লাভস, মাস্ক, ফেস শিল্ড ইত্যাদি প্রস্তুত করুন। ৮. ক্লায়েন্টকে জানান যে তাদের আরাম এবং নিরাপত্তা নিশ্চিত করতে সেগুলি ব্যবহৃত হবে। ৯. ক্লায়েন্টকে মেকআপ প্রক্রিয়া সম্পর্কে ব্যাখ্যা করুন। কোন গণ্য ব্যবহার হবে এবং কোন ধাপগুলির মধ্যে তারা যাবে, তা জানাতে হবে। ১০. ক্লায়েন্টের কোন বিশেষ চাহিদা বা অস্বস্তি থাকলে তা শোনা এবং সেই অনুযায়ী সমন্বয় করা। ১১. ক্লায়েন্টকে জানাতে হবে যে, সেশন চলাকালীন যদি তারা কোন ধরনের অস্বস্তি অনুভব করেন (যেমন চোখে জ্বালা বা চুলকানি) তাৎক্ষণিকভাবে জানাতে হবে। ১২. সুরক্ষা এবং স্বাস্থ্যকর মেকআপ পরিবেশ নিশ্চিত করতে প্রয়োজনীয় সতর্কতা অবলম্বন করুন। ১৩. কাজের জন্য একটি আরামদায়ক এবং পরিষ্কার পরিবেশ তৈরি করুন যাতে ক্লায়েন্ট নিজের জায়গায় সঠিকভাবে বসতে পারে এবং পুরো সেশনটি শান্তিপূর্ণভাবে উপভোগ করতে পারে। ১৪. আলো এবং তাপমাত্রা নিয়ন্ত্রণ করুন যাতে ক্লায়েন্ট আরামদায়ক অনুভব করেন। ১৫. ক্লায়েন্টকে মেকআপ করার জন্য প্রস্তুত করুন এবং তাদের শৌওয়ার বা বসার স্থান সঠিকভাবে প্রস্তুত করুন, যাতে তাদের কোন অসুবিধা না হয়।

১৬. ক্লায়েন্টকে মনে করিয়ে দিন যে, তারা যদি বিশেষ কিছু পরিবর্তন চান বা তাদের মতামত দিতে চান, তারা স্বাধীনভাবে সেটি জানাতে পারেন।



স্পেসিফিকেশন শিট (Specification Sheet)- ১.২ : ন্যাচারাল কালার টোন মেকআপ সেবার জন্য ক্লায়েন্টকে প্রস্তুত করুন

প্রয়োজনীয় পিপিই

ক্রম	পিপিই এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	গ্লাভস	জোড়া	১
২.	মাস্ক	পিস	১
৩.	ফেস শিল্ড	পিস	১
৪.	গগলস	পিস	১

প্রয়োজনীয় সরঞ্জাম

ক্রম	সরঞ্জাম এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	মেকআপ ক্লিনজার	বোতল	১
২.	ক্লায়েন্ট প্রতিরক্ষামূলক গাউন	প্রতি	১

প্রয়োজনীয় যন্ত্র

ক্রম	যন্ত্র এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	ফাউন্ডেশন	পিস	১
২.	কনসিলার	পিস	১
৩.	আইশ্যাডো	পিস	১
৪.	লিপস্টিক	পিস	১
৫.	ব্লাশার	পিস	১

প্রয়োজনীয় উপকরণ

ক্রম	উপকরণ এর নাম	একক	পরিমাণ
১.	মেকআপ টেবিল	পিস	১
২.	আয়না	পিস	১
৩.	মেকআপ আলো	পিস	১

টাস্ক শিট (Task Sheet)- ১.৩ : ন্যাচারাল কালার টোন মেকআপ সেবায় যথাযথ পণ্য প্রয়োগের কৌশল নির্ধারণ করতে ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/পরিস্থিতি মূল্যায়ন করুন

কাজের নাম	ন্যাচারাল কালার টোন মেকআপ সেবায় যথাযথ পণ্য প্রয়োগের কৌশল নির্ধারণ করতে ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/পরিস্থিতি মূল্যায়ন করুন
কাজের উদ্দেশ্য	মেকআপ সেবা প্রদান করার সময়, ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন, সমস্যা এবং পরিস্থিতি বিবেচনায় রেখে সঠিক পণ্য নির্বাচন এবং প্রয়োগের কৌশল নির্ধারণ করা। এর মাধ্যমে মেকআপ দীর্ঘস্থায়ী, সঠিক এবং প্রাকৃতিক দেখাবে, ত্বকের স্বাস্থ্যের প্রতি ক্ষতিকর প্রভাব পড়বে না।
কাজের ধাপসমূহ/পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন চিহ্নিত করুন (যেমন: শুষ্ক, তেলতেলে, সংবেদনশীল, মিশ্র ত্বক)। ২. ত্বকের বর্তমান অবস্থা মূল্যায়ন করুন (যেমন: ব্রেকআউট, রুক্ষতা, আর্দ্রতা স্তরের সমস্যা, বা বয়সজনিত দাগ)। ৩. যদি ক্লায়েন্টের কোনো বিশেষ ত্বক সমস্যা থাকে, যেমন একজিমা, পিগমেন্টেশন, বা রেটিকুলার ব্রণ, সে সম্পর্কে জানুন। ৪. ত্বক সংক্রান্ত কোনো অ্যালার্জি বা অতিরিক্ত সংবেদনশীলতা সম্পর্কে ক্লায়েন্টকে জিজ্ঞাসা করুন। ৫. ত্বকের ধরন অনুযায়ী সঠিক পণ্য নির্বাচন করুন (যেমন, তেলতেলে ত্বকের জন্য Mattifying ফাউন্ডেশন, শুষ্ক ত্বকের জন্য হাইড্রেটিং ফাউন্ডেশন, সংবেদনশীল ত্বকের জন্য নরম উপাদানযুক্ত মেকআপ পণ্য)। ৬. ত্বকের সমস্যা যেমন ব্রেকআউট বা রেডনেস থাকলে সেগুলোর জন্য কনসিলার বা কভারেজ পণ্য ব্যবহার করুন। ৭. মেকআপের আগে ত্বক পরিষ্কার, ময়েশচারাইজ এবং প্রস্তুত করার জন্য উপযুক্ত স্কিনকেয়ার পণ্য ব্যবহার করুন। ৮. ত্বকের ধরন অনুযায়ী প্রাইমার নির্বাচন করুন। উদাহরণস্বরূপ, শুষ্ক ত্বকের জন্য হাইড্রেটিং প্রাইমার এবং তেলতেলে ত্বকের জন্য ম্যাটিফাইং প্রাইমার। ৯. ত্বকের ধরন অনুযায়ী মেকআপ অ্যাপ্লিকেশন কৌশল নির্ধারণ করুন (যেমন তেলতেলে ত্বকের জন্য প্রোডাক্ট সেট করার জন্য পাউডার ব্যবহার এবং শুষ্ক ত্বকের জন্য সেটিং স্প্রে ব্যবহার)। ১০. ব্রণ বা দাগ ঢাকা জন্য কনসিলারের সঠিক প্রয়োগ শিখান। ১১. মেকআপের দীর্ঘস্থায়িতা নিশ্চিত করতে ব্লটিং পেপার বা টাচ-আপ পদ্ধতির কৌশলগুলো ব্যাখ্যা করুন।

স্পেসিফিকেশন শিট (Specification Sheet)- ১.৩ : ন্যাচারাল কালার টোন মেকআপ সেবায় যথাযথ পণ্য প্রয়োগের কৌশল নির্ধারণ করতে ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/পরিস্থিতি মূল্যায়ন করুন

প্রয়োজনীয় পিপিই

ক্রম	পিপিই এর নাম	একক	পরিমাণ
১	হাতের গ্লাভস	জোড়া	১
২	মাস্ক	পিস	১
৩	ফেস শিল্ড	পিস	১

প্রয়োজনীয় টুলস

ক্রম	টুলস এর নাম	একক	পরিমাণ
১	ফাউন্ডেশন ব্রাশ	পিস	১
২	কনসিলার ব্রাশ	পিস	১
৩	মেকআপ স্পঞ্জ	পিস	১
৪	মেকআপ প্যালেট	পিস	১
৫	পাউডার ব্রাশ	পিস	১

প্রয়োজনীয় ইকুইপমেন্টস

ক্রম	নাম	একক	পরিমাণ
১	মেকআপ প্যালেট	পিস	১
২	প্রাইমার প্যালেট	পিস	১
৩	লাইটিং/মেকআপ আয়নার স্ট্যান্ড	পিস	১

প্রয়োজনীয় ম্যাটেরিয়াল

ক্রম	নাম	একক	পরিমাণ
১	ফাউন্ডেশন	পিস	১
২	কনসিলার	পিস	১
৩	প্রাইমার	পিস	১
৪	মেকআপ সেটিং স্প্রে	পিস	১
৫	পাউডার	পিস	১
৬	মসৃণ পণ্য (ব্রোঞ্জার, ব্লাশ)	পিস	১

শিখনফল (Learning Outcome)- ২: মুখ পরিষ্কার করতে পারবে

অ্যাসেসমেন্ট মানদন্ড	<ol style="list-style-type: none"> ১. ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/মুখের বিভিন্ন অংশের জন্য উপযুক্ত ক্লিনজিং পণ্য চিহ্নিত করা হয়েছে। ২. গ্রাহকের ত্বক পুঞ্জানুপুঞ্জভাবে পরিষ্কার করা হয়েছে।
শর্ত ও রিসোর্স	<ol style="list-style-type: none"> ১. কর্মক্ষেত্র অথবা প্রশিক্ষণ পরিবেশ ২. সিবিএলএম ৩. হ্যান্ডআউটস ৪. ল্যাপটপ ৫. মাল্টিমিডিয়া প্রজেক্টর ৬. কাগজ, কলম, পেন্সিল ও ইরেজার ৭. ইন্টারনেট সুবিধা ৮. হোয়াইট বোর্ড ও মার্কার ৯. অডিও ভিডিও ভিভাইস ১০. প্রয়োজনীয় টুলস ১১. প্রয়োজনীয় পিপিই
বিষয়বস্তু	<ol style="list-style-type: none"> ১. উপযুক্ত ক্লিনজিং পণ্য ২. গ্রাহকের ত্বক পুঞ্জানুপুঞ্জভাবে পরিষ্কার করা
জব/ টাস্ক/ এক্টিভিটি	<ol style="list-style-type: none"> ১. গ্রাহকের ত্বক পুঞ্জানুপুঞ্জভাবে পরিষ্কার করুন
প্রশিক্ষণ পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. আলোচনা (Discussion) ২. উপস্থাপন (Presentation) ৩. প্রদর্শন (Demonstration) ৪. নির্দেশিত অনুশীলন (Guided Practice) ৫. স্বতন্ত্র অনুশীলন (Individual Practice) ৬. প্রজেক্ট ওয়ার্ক (Project Work) ৭. সমস্যা সমাধান (Problem Solving) ৮. মাথাখাটানো (Brainstorming)
অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ২. প্রদর্শন (Demonstration) ৩. মৌখিক প্রশ্ন (Oral Questioning) ৪. পোর্টফলিও (Portfolio)

প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) -২: মুখ পরিষ্কার করা

এই শিখনফল অর্জনের লক্ষ্যে শিখনফলে অন্তর্ভুক্ত বিষয়বস্তু এবং পারফরম্যান্স ক্রাইটেরিয়া অর্জনের জন্য নিম্নলিখিত কার্যক্রমগুলো পর্যায়ক্রমে সম্পাদন করুন। কার্যক্রমগুলোর জন্য বর্ণিত রিসোর্সসমূহ ব্যবহার করুন।

শিখন কার্যক্রম (Learning Activities)	উপকরণ / বিশেষ নির্দেশনা (Resources / Special instructions)
১. প্রশিক্ষণার্থীগণ কোন শিক্ষা উপকরণ ব্যবহার করবে সে সম্পর্কে প্রশিক্ষকের নিকট জানতে চাইবে।	১. প্রশিক্ষক প্রশিক্ষণার্থীদের “মুখ পরিষ্কার করা” শেখার জন্য উপকরণ প্রদান করবেন।
২. ইনফরমেশন শিট পড়তে হবে।	২. ইনফরমেশন শিট ২ : মুখ পরিষ্কার করা
৩. সেলফ চেকে প্রদত্ত প্রশ্নগুলোর উত্তর প্রদান করুন এবং উত্তরপত্রের সাথে মিলিয়ে নিশ্চিত হতে হবে।	৩. সেলফ-চেক শিট ২ -এ দেয়া প্রশ্নগুলোর উত্তর প্রদান করুন। উত্তরপত্র ২ -এর সাথে নিজের উত্তর মিলিয়ে নিশ্চিত করুন।
৪. জব/টাস্ক শিট ও স্পেসিফিকেশন শিট অনুযায়ী জব সম্পাদন করুন।	৪. নিম্নোক্ত জব/টাস্ক শিট অনুযায়ী জব/টাস্ক সম্পাদন করুন টাস্ক শিট ২.১ : গ্রাহকের ত্বক পুঙ্খানুপুঙ্খভাবে পরিষ্কার করুন

ইনফরমেশন শিট (Information Sheet) - ২ : মুখ পরিষ্কার করা

শিখন উদ্দেশ্য (Learning Objective): এই ইনফরমেশন শীট পড়ে শিক্ষার্থীগণ নিম্নোক্ত বিষয়গুলো ব্যাখ্যা করতে, বর্ণনা করতে ও তথ্যগুলো কাজে প্রয়োগ করতে পারবে-

- ২.১. ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/মুখের বিভিন্ন অংশের জন্য উপযুক্ত ক্লিনজিং পণ্য চিহ্নিত করা হয়েছে
- ২.২. গ্রাহকের ত্বক পুনুপুঞ্জভাবে পরিষ্কার করা হয়েছে

২.১. ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/মুখের বিভিন্ন অংশের জন্য উপযুক্ত ক্লিনজিং পণ্য সনাক্ত করা

মেকআপ, অমেধ্য কার্যকর অপসারণ নিশ্চিত করতে এবং আরও মেকআপ প্রয়োগের জন্য ত্বক প্রস্তুত করতে সঠিক ক্লিনজিং পণ্য নির্বাচন করা গুরুত্বপূর্ণ। ক্লিনজারের পছন্দটি ক্লায়েন্টের নির্দিষ্ট ত্বকের ধরন এবং মুখের বিভিন্ন অংশের উপর ভিত্তি করে হওয়া উচিত:



বিভিন্ন ধরনের ত্বকের জন্য উপযুক্ত ক্লিনজার এবং তাদের বৈশিষ্ট্য

ক্লিনজারের ধরন	চিত্র	বৈশিষ্ট্য	উপযুক্ত ত্বকের ধরন
সাবান		গভীর পরিষ্কার করে, তৈলাক্ত ত্বকের জন্য ভাল, শুষ্ক ত্বকে শুকিয়ে যেতে পারে	তৈলাক্ত, সংমিশ্রণ

দুধ		মৃদু, ময়শ্চারাইজিং, শুষ্ক ত্বকের জন্য উপযুক্ত	শুষ্ক, সংবেদনশীল
ক্রিম		সমৃদ্ধ, হাইড্রেটিং, পরিপক্ব বা খুব শুষ্ক ত্বকের জন্য উপযুক্ত	শুষ্ক, পরিপক্ব
জল-ভিত্তিক		বহুমুখী, সাধারণ থেকে সংমিশ্রণ ত্বকের জন্য উপযুক্ত	সাধারণ, সংমিশ্রণ
টিস্যু		এক চিমটে ব্যবহার করা যায়, মেকআপ অপসারণের জন্য ভাল, সব ধরনের ত্বক	সব ধরনের ত্বক
তেল		ভারী মেকআপ অপসারণের জন্য ভাল, শুষ্ক বা সংমিশ্রণ ত্বকের জন্য উপযুক্ত	শুষ্ক, সংমিশ্রণ

২.২. ক্লায়েন্টের ত্বক পুঞ্জানুপুঞ্জভাবে পরিষ্কার করা হয়

ত্বক যে কোনো মেকআপ, তেল এবং পরিবেশগত দূষণকারী থেকে মুক্ত থাকে তা নিশ্চিত করার জন্য পুঞ্জানুপুঞ্জ পরিষ্কার করা অপরিহার্য, যা মেকআপ প্রয়োগের কার্যকারিতা এবং ত্বকের স্বাস্থ্যকে প্রভাবিত করতে পারে। এখানে একটি ধাপে ধাপে নির্দেশিকা:

- **প্রস্তুতি:** পূর্বে পরিচালিত ত্বকের মূল্যায়নের উপর ভিত্তি করে উপযুক্ত ক্লিনজার নির্বাচন করে শুরু করুন। নিশ্চিত করুন যে ক্লায়েন্টের চুলগুলি পিছনে টানা হয়েছে এবং মুখের কাছাকাছি যে কোনও পোশাক সুরক্ষিত রয়েছে।
- **প্রয়োগ:** পরিষ্কার হাত বা নরম ফেসিয়াল ব্রাশ ব্যবহার করে ক্লিনজারটি প্রয়োগ করুন। ক্লিনজারটি পুরো মুখে ছড়িয়ে দিতে মৃদু বৃত্তাকার গতি ব্যবহার করুন, নাক, কপাল এবং চিবুকের মতো আরও বেশি জমাট হতে পারে এমন জায়গাগুলিতে বিশেষ মনোযোগ দিয়ে।
- **বিভিন্ন এলাকার জন্য কৌশল:** হালকা চাপ এবং চোখ এবং ঠোঁটের মতো সূক্ষ্ম জায়গাগুলির চারপাশে ছোট গতি ব্যবহার করুন। তৈলাক্ত অঞ্চলের জন্য, পুঞ্জানুপুঞ্জভাবে পরিষ্কার করার জন্য একটু বেশি পণ্য বা দ্বিতীয় পাসের প্রয়োজন হতে পারে।
- **অপসারণ:** একটি উষ্ণ, স্যাঁতসেঁতে কাপড় বা স্পঞ্জ দিয়ে ক্লিনজারটি সরান, নিশ্চিত করুন যে সমস্ত পণ্য মুছে ফেলা হয়েছে। এর জন্য বেশ কয়েকটি পাসের প্রয়োজন হতে পারে, বিশেষ করে তেল-ভিত্তিক বা জলরোধী মেকআপের সাথে।
- **চূড়ান্তভাবে ধুয়ে ফেলুন:** বেশিরভাগ ক্লিনজার এবং মেকআপ মুছে ফেলার পরে, ঠান্ডা বা হালকা গরম জল দিয়ে একটি চূড়ান্ত ধুয়ে ফেলা ছিদ্র বন্ধ করতে এবং ত্বকে সতেজ করতে সহায়তা করতে পারে। একটি নরম তোয়ালে দিয়ে শুকিয়ে নিন।
- **পোস্ট-ক্লিনজিং কেয়ার:** ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরণের উপর নির্ভর করে, হাইড্রেশন পুনরুদ্ধার করতে এবং মেকআপ প্রয়োগের জন্য ত্বকে প্রস্তুত করার জন্য প্রয়োজনীয় টোনার, ময়েশ্চারাইজার বা নির্দিষ্ট চিকিৎসার সাথে অনুসরণ করুন।



সেলফ চেক (Self Check)-২: মুখ পরিষ্কার করা

১. কোন ক্লিনজারটি সাধারণত তৈলাক্ত এবং সংমিশ্রণ ত্বকের জন্য উপযুক্ত?

- ক) দুধ
- খ) তেল
- গ) সাবান
- ঘ) ক্রিম

২. কোন ক্লিনজারটি শুষ্ক এবং সংবেদনশীল ত্বকের জন্য আদর্শ?

- ক) ক্রিম
- খ) জল-ভিত্তিক ক্লিনজার
- গ) সাবান
- ঘ) দুধ

৩. ভারী মেকআপ অপসারণের জন্য কোন ক্লিনজারটি সবচেয়ে কার্যকর?

- ক) জল-ভিত্তিক ক্লিনজার
- খ) তেল
- গ) সাবান
- ঘ) ক্লিনজিং টিস্যু

৪. কোন ধরনের ক্লিনজারটি পরিপক্ব বা খুব শুষ্ক ত্বকের জন্য উপযুক্ত?

- ক) তেল
- খ) সাবান
- গ) ক্রিম
- ঘ) জল-ভিত্তিক ক্লিনজার

৫. ক্লিনজিং টিস্যু বা ওয়াইপস কোন ধরনের ত্বকের জন্য এক চিমটে ব্যবহার করা যেতে পারে?

- ক) তৈলাক্ত ত্বক
- খ) শুষ্ক ত্বক
- গ) সব ধরনের ত্বক
- ঘ) সংবেদনশীল ত্বক

উত্তরপত্র (Answer Key)-২: মুখ পরিষ্কার করা

১. কোন ক্লিনজারটি সাধারণত তৈলাক্ত এবং সংমিশ্রণ ত্বকের জন্য উপযুক্ত?

- ক) দুধ
- খ) তেল
- গ) সাবান
- ঘ) ক্রিম

উত্তর: গ) সাবান

২. কোন ক্লিনজারটি শুষ্ক এবং সংবেদনশীল ত্বকের জন্য আদর্শ?

- ক) ক্রিম
- খ) জল-ভিত্তিক ক্লিনজার
- গ) সাবান
- ঘ) দুধ

উত্তর: ঘ) দুধ

৩. ভারী মেকআপ অপসারণের জন্য কোন ক্লিনজারটি সবচেয়ে কার্যকর?

- ক) জল-ভিত্তিক ক্লিনজার
- খ) তেল
- গ) সাবান
- ঘ) ক্লিনজিং টিস্যু

উত্তর: খ) তেল

৪. কোন ধরনের ক্লিনজারটি পরিপক্ব বা খুব শুষ্ক ত্বকের জন্য উপযুক্ত?

- ক) তেল
- খ) সাবান
- গ) ক্রিম
- ঘ) জল-ভিত্তিক ক্লিনজার

উত্তর: গ) ক্রিম

৫. ক্লিনজিং টিস্যু বা ওয়াইপস কোন ধরনের ত্বকের জন্য এক চিমটে ব্যবহার করা যেতে পারে?

- ক) তৈলাক্ত ত্বক
- খ) শুষ্ক ত্বক
- গ) সব ধরনের ত্বক
- ঘ) সংবেদনশীল ত্বক

উত্তর: গ) সব ধরনের ত্বক

টাস্ক শিট (Task Sheet)- ২.১ : ফেসিয়াল ক্লিনজিং প্রসেস

কাজের নাম	ফেস এবং ডিজাইন মেকআপ প্ল্যান বিশ্লেষণ করা
কাজের উদ্দেশ্য	ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরণের উপর ভিত্তি করে উপযুক্ত পণ্য ব্যবহার করে কার্যকরভাবে তার মুখ পরিষ্কার করতে, ত্বক পরিষ্কার, সতেজ এবং আরও চিকিৎসা বা মেকআপ প্রয়োগের জন্য প্রস্তুত তা নিশ্চিত করা।
কাজের ধাপসমূহ/পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. ক্লায়েন্টের ত্বকের (তৈলাক্ত, শুষ্ক, সংমিশ্রণ ইত্যাদি) উপর ভিত্তি করে, প্রদত্ত তালিকা থেকে সবচেয়ে উপযুক্ত ক্লিনজার নির্বাচন করুন। ২. নিশ্চিত করুন যে ক্লায়েন্টের চুল মুখ থেকে দূরে সুরক্ষিত আছে এবং তাদের পোশাক একটি গাউন দিয়ে সুরক্ষিত আছে। ৩. ক্লিনজারটি আলতোভাবে সারা মুখে প্রয়োগ করতে পরিষ্কার হাত বা একটি নরম ফেসিয়াল ব্রাশ ব্যবহার করুন, বৃত্তাকার গতি ব্যবহার করে এবং কপাল, গাল, নাক, চিবুক এবং ঘাড় সহ সমস্ত জায়গা ঢেকে রাখুন। ৪. তেল তৈরি বা মেকআপের অবশিষ্টাংশ প্রবণ অঞ্চলগুলিতে অতিরিক্ত মনোযোগ দিন। ৫. মুখ থেকে ক্লিনজারটি আলতো করে মুছে ফেলতে একটি উষ্ণ, ভেজা কাপড় ব্যবহার করুন। কাপড়টি ধুয়ে ফেলুন এবং ত্বক সম্পূর্ণ পরিষ্কার না হওয়া পর্যন্ত প্রয়োজনীয় হিসাবে পুনরাবৃত্তি করুন। ৬. ক্লায়েন্টের মুখটি ঠান্ডা জলে ধুয়ে ফেলুন এবং একটি নরম তোয়ালে দিয়ে আলতো করে শুকিয়ে নিন। ৭. হাইড্রেশন পুনরুদ্ধার করতে এবং পরবর্তী প্রক্রিয়া বা মেকআপ প্রয়োগের জন্য ত্বকে প্রস্তুত করতে ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরণের জন্য উপযুক্ত একটি টোনার এবং ময়েশ্চারাইজার প্রয়োগ করুন।



স্পেসিফিকেশন শিট (Specification Sheet) ২.১ : ফেসিয়াল ক্লিনজিং প্রসেস

প্রয়োজনীয় পিপিই:

ক্রম	পিপিই এর নাম	স্পেসিফিকেশন	একক	পরিমাণ
১.	এপ্রোন	স্ট্যান্ডার্ড	পিপিই	১
২.	মুখের মাস্ক	স্ট্যান্ডার্ড	পিপিই	১
৩.	দস্তানা	লেটেস্ক্র	জোড়া	১

প্রয়োজনীয় টুলস:

ক্রম	টুলস এর নাম	স্পেসিফিকেশন	একক	পরিমাণ
১.	নরম ফেসিয়াল ব্রাশ	স্ট্যান্ডার্ড	টুল	১
২.	ক্লোয়েন্ট প্রতিরক্ষামূলক গাউন	স্ট্যান্ডার্ড	টুল	১

প্রয়োজনীয় ইকুইপমেন্টস:

ক্রম	ইকুইপমেন্টস এর নাম	স্পেসিফিকেশন	একক	পরিমাণ
১.	গরম কাপড়	স্ট্যান্ডার্ড	ইকুইপমেন্ট	২
২.	নরম তোয়ালে	স্ট্যান্ডার্ড	ইকুইপমেন্ট	১

প্রয়োজনীয় ম্যাটেরিয়াল:

ক্রম	ম্যাটেরিয়াল এর নাম	স্পেসিফিকেশন	একক	পরিমাণ
১.	নির্বাচিত ক্লিনজার (সাবান, দুধ, ক্রিম, জল-ভিত্তিক, তেল)	স্ট্যান্ডার্ড	বোতল/জার	১ বোতল/জার
২.	টোনার	স্ট্যান্ডার্ড	বোতল	১ বোতল
৩.	ময়েশ্চারাইজার	স্ট্যান্ডার্ড	বোতল	১ বোতল
৪.	ক্লিনজিং ওয়াইপস	স্ট্যান্ডার্ড	প্যাক	১ প্যাক

শিখনফল (Learning Outcome)- ৩: মুখ বিশ্লেষণ করুন এবং মেকআপ পরিকল্পনা ডিজাইন করতে পারবে

অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড	<ol style="list-style-type: none"> ১. সঠিক পনের প্রয়োগ নির্ধারণের জন্য মুখের আকার এবং স্থানগুলো মূল্যায়ন করা হয়েছে ২. মুখের অংশগুলোতে সংশোধনমূলক/ কেমোস্ট্রফেজ মেকআপের প্রয়োজন চিহ্নিত করা হয়েছে এবং সে অনুযায়ী ক্রায়েন্টকে পরামর্শ দেওয়া হয়েছে ৩. উপলক্ষ এবং পরিধান উপযুক্ততা অনুযায়ী ডিজাইন করার জন্য ইমেজ চিহ্নিত করা হয়েছে ৪. ক্রায়েন্টের প্রয়োজনীয়তা অনুযায়ী রঙের ডিজাইন নীতি প্রয়োগ করা হয়েছে ৫. মেকআপ পরিকল্পনা ডিজাইন করে নোট করা হয়েছে এবং ক্রায়েন্টকে সম্মত করা হয়েছে
শর্ত ও রিসোর্স	<ol style="list-style-type: none"> ১. কর্মক্ষেত্র অথবা প্রশিক্ষণ পরিবেশ ২. সিবিএলএম ৩. হ্যান্ডআউটস ৪. ল্যাপটপ ৫. মাল্টিমিডিয়া প্রজেক্টর ৬. কাগজ, কলম, পেন্সিল ও ইরেজার ৭. ইন্টারনেট সুবিধা ৮. হোয়াইট বোর্ড ও মার্কার ৯. অডিও ভিডিও ভিভাইস ১০. প্রয়োজনীয় টুলস ১১. প্রয়োজনীয় পিপিই
বিষয়বস্তু	<ol style="list-style-type: none"> ১. সঠিক পনের প্রয়োগ নির্ধারণের জন্য মুখের আকার এবং স্থানগুলো মূল্যায়ন করা ২. মুখের অংশগুলোতে সংশোধনমূলক/ কেমোস্ট্রফেজ মেকআপ ৩. উপলক্ষ এবং পরিধান উপযুক্ততা অনুযায়ী ডিজাইন করার জন্য ইমেজ চিহ্নিত করা ৪. রঙের ডিজাইন নীতি ৫. মেকআপ পরিকল্পনা ডিজাইন
এক্টিভিটি	<ol style="list-style-type: none"> ১. মেকআপ পরিকল্পনা ডিজাইন করুন
প্রশিক্ষণ পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. আলোচনা (Discussion) ২. উপস্থাপন (Presentation) ৩. প্রদর্শন (Demonstration) ৪. নির্দেশিত অনুশীলন (Guided Practice) ৫. স্বতন্ত্র অনুশীলন (Individual Practice) ৬. প্রজেক্ট ওয়ার্ক (Project Work) ৭. সমস্যা সমাধান (Problem Solving) ৮. মাথাখাটানো (Brainstorming)
অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ২. প্রদর্শন (Demonstration) ৩. মৌখিক প্রশ্ন (Oral Questioning) ১. পোর্টফলিও (Portfolio)

প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) -৩: মুখ বিশ্লেষণ করা এবং মেকআপ পরিকল্পনা ডিজাইন করা

এই শিখনফল অর্জনের লক্ষ্যে শিখনফলে অন্তর্ভুক্ত বিষয়বস্তু এবং পারফরম্যান্স ক্রাইটেরিয়া অর্জনের জন্য নিম্নলিখিত কার্যক্রমগুলো পর্যায়ক্রমে সম্পাদন করুন। কার্যক্রমগুলোর জন্য বর্ণিত রিসোর্সসমূহ ব্যবহার করুন।

শিখন কার্যক্রম (Learning Activities)	উপকরণ / বিশেষ নির্দেশনা (Resources / Special instructions)
১. প্রশিক্ষণার্থীগণ কোন শিক্ষা উপকরণ ব্যবহার করবে সে সম্পর্কে প্রশিক্ষকের নিকট জানতে চাইবে।	১. প্রশিক্ষক প্রশিক্ষণার্থীদের “মুখ বিশ্লেষণ করুন এবং মেকআপ পরিকল্পনা ডিজাইন করতে পারবে” শেখার জন্য উপকরণ প্রদান করবেন।
২. ইনফরমেশন শিট পড়তে হবে।	২. ইনফরমেশন শিট ৩ : মুখ বিশ্লেষণ করুন এবং মেকআপ পরিকল্পনা ডিজাইন করতে পারবে
৩. সেলফ চেকে প্রদত্ত প্রশ্নগুলোর উত্তর প্রদান করুন এবং উত্তরপত্রের সাথে মিলিয়ে নিশ্চিত হতে হবে।	৩. সেলফ-চেক শিট ৩ -এ দেয়া প্রশ্নগুলোর উত্তর প্রদান করুন। উত্তরপত্র ১ -এর সাথে নিজের উত্তর মিলিয়ে নিশ্চিত করুন।
৪. জব/টাস্ক শিট ও স্পেসিফিকেশন শিট অনুযায়ী জব সম্পাদন করুন।	৪. নিম্নোক্ত জব/টাস্ক শিট অনুযায়ী জব/টাস্ক সম্পাদন করুন টাস্ক শিট ৩.১ : ফেস এবং ডিজাইন মেকআপ প্ল্যান বিশ্লেষণ করুন

শিখন উদ্দেশ্য (Learning Objective): এই ইনফরমেশন শীট পড়ে শিক্ষার্থীগণ নিম্নোক্ত বিষয়গুলো ব্যাখ্যা করতে, বর্ণনা করতে ও তথ্যগুলো কাজে প্রয়োগ করতে পারবে-

- ৩.১. সঠিক পনের প্রয়োগ নির্ধারণের জন্য মুখের আকার এবং স্থানগুলো মূল্যায়ন করা
- ৩.২. মুখের অংশগুলোতে সংশোধনমূলক/ কেমোফ্লেজ মেকআপ
- ৩.৩. উপলক্ষ এবং পরিধান উপযুক্ততা অনুযায়ী ডিজাইন করার জন্য ইমেজ চিহ্নিত করা
- ৩.৪. রঙের ডিজাইন নীতি
- ৩.৫. মেকআপ পরিকল্পনা ডিজাইন

৩.১. মুখের আকার এবং এলাকার মূল্যায়ন

ন্যাচারাল কালার টোন মেকআপে মুখের আকার এবং এলাকার মূল্যায়ন একটি গুরুত্বপূর্ণ পদক্ষেপ। এটি আপনাকে ক্লায়েন্টের মুখের স্বাভাবিক বৈশিষ্ট্যগুলিকে আরও উজ্জ্বল করে তুলতে এবং তার মুখের আকারকে আরও সুন্দর দেখাতে সাহায্য করে।



Oblong



Rectangle



Round



Diamond



Heart



Oval

মুখের আকার নির্ধারণ

- ওভাল মুখ: এটি সবচেয়ে আদর্শ মুখের আকার। এই ধরনের মুখের জন্য প্রায় সব ধরনের মেকআপই ভালো মানায়।
- গোল মুখ: এই ধরনের মুখে চেহারা বেশি গোলাকার দেখায়। মেকআপের মাধ্যমে চেহারাকে লম্বা দেখাতে হবে।
- চৌকো মুখ: কপাল, গাল এবং চিবুক প্রায় সমান চওড়া হয়। মেকআপের মাধ্যমে মুখের কোণগুলো নরম করতে হবে।
- দীর্ঘ মুখ: চেহারা লম্বা এবং সংকীর্ণ দেখায়। মেকআপের মাধ্যমে চেহারাকে চওড়া দেখাতে হবে।
- হৃদয় আকৃতির মুখ: কপাল চওড়া এবং চিবুক সরু হয়। মেকআপের মাধ্যমে চিবুককে চওড়া দেখাতে হবে।

মুখের এলাকা মূল্যায়ন

- কপাল: কপাল চওড়া, সংকীর্ণ বা মাঝারি?
- গাল: গাল উঁচু, নিচু বা মাঝারি?
- চিবুক: চিবুক চওড়া, সরু বা মাঝারি?
- নাক: নাক ছোট, লম্বা বা মাঝারি?
- চোখ: চোখ বড়, ছোট বা মাঝারি?

৩.২. সংশোধনমূলক/ক্যামোফ্লেজ মেকআপের প্রয়োজন ক্ষেত্রগুলির সনাক্তকরণ

সংশোধনমূলক বা ক্যামোফ্লেজ মেকআপ হল এমন একটি কৌশল যেখানে মেকআপের সাহায্যে ত্বকের অসম্পূর্ণতা, দাগ, বা অন্যান্য অপ্রত্যাশিত চিহ্নগুলিকে আড়াল করে ত্বককে আরও সমান ও নিখুঁত দেখানো হয়। এই ধরনের মেকআপ বিশেষ করে নিম্নলিখিত ক্ষেত্রগুলিতে প্রয়োজন হতে পারে:



ত্বকের সমস্যা

- ব্রণ ও ব্রণের দাগ: ব্রণ, ব্রণের দাগ, এবং অন্যান্য ত্বকের সংক্রমণকে আড়াল করতে।
- হাইপারপিগমেন্টেশন: সূর্যের ক্ষতি, বয়স বা অন্যান্য কারণে ত্বকে যে কালো দাগ হয় তাকে আড়াল করতে।
- হাইপোপিগমেন্টেশন: ভাইটিলিগো বা অন্যান্য কারণে ত্বকে যে ফর্সা দাগ হয় তাকে আড়াল করতে।
- রোজেসিয়া: ত্বকে লালচে ভাব, ফুসকুড়ি এবং ছোট ছোট রক্তনালী দেখা দিলে তাকে আড়াল করতে।
- দাগ: আঘাত, অস্ত্রোপচার বা অন্যান্য কারণে ত্বকে যে দাগ হয় তাকে আড়াল করতে।

শারীরিক বৈশিষ্ট্য

- জন্মগত দাগ: জন্ম থেকেই ত্বকে থাকা কোনো দাগ বা চিহ্নকে আড়াল করতে।
- ভাস্কর্য: ত্বকে উঁচু নিচু ভাস্কর্য থাকলে তাকে সমান করে দেখাতে।
- অসম্পূর্ণ চুল: চুল ক্ষয় বা পাতলা চুলের কারণে মাথার চামড়া দেখা গেলে তাকে আড়াল করতে।

অন্যান্য কারণ

- মেকআপের ভুল: মেকআপ ভুলভাবে প্রয়োগ করার কারণে ত্বকে যে দাগ হয় তাকে আড়াল করতে।
- সার্জারির পর: সার্জারির পর ত্বকে যে দাগ বা চিহ্ন থাকে তাকে আড়াল করতে।
- কসমেটিক ট্যাটু: ব্রু, স্ট্রীট বা আইলাইনারের কসমেটিক ট্যাটু যদি ভুলভাবে করা হয় তাকে সংশোধন করতে।

সংশোধনমূলক মেকআপের প্রয়োজনীয়তা

- আত্মবিশ্বাস বৃদ্ধি: ত্বকের অসম্পূর্ণতা কারণে অনেকে আত্মবিশ্বাস হারিয়ে ফেলেন। সংশোধনমূলক মেকআপ তাদের আত্মবিশ্বাস ফিরিয়ে আনতে সাহায্য করে।
- সামাজিক জীবন: ত্বকের সমস্যা কারণে অনেকে সামাজিক জীবনে অংশগ্রহণ করতে লজ্জা পান। সংশোধনমূলক মেকআপ তাদের সামাজিক জীবন স্বাভাবিক করতে সাহায্য করে।
- পেশাগত জীবন: অনেক পেশায় সুন্দর চেহারা একটি গুরুত্বপূর্ণ বিষয়। সংশোধনমূলক মেকআপ পেশাগত জীবনে সফল হতে সাহায্য করে।

সংশোধনমূলক মেকআপের মাধ্যমে নিম্নলিখিত ফলাফল পাওয়া যায়:

- ত্বকের অসম্পূর্ণতা আড়াল করা
- ত্বকে সমান ও নিখুঁত দেখানো
- আত্মবিশ্বাস বৃদ্ধি
- সামাজিক ও পেশাগত জীবনে সফলতা

৩.৩. ইমেজ এবং উপলক্ষ উপযুক্ততা

বাংলাদেশের প্রেক্ষাপটে ন্যাচারাল কালার টোন মেকআপ বা প্রাকৃতিক রঙের মেকআপ সাধারণত বেশ জনপ্রিয়, বিশেষ করে এমন সব উপলক্ষে যেখানে ক্লায়েন্ট বা ব্যবহারকারী নিজেদের সৌন্দর্যকে প্রাকৃতিকভাবে ফুটিয়ে তুলতে চান, তবে তা যেন খুব বেশি কৃত্রিম বা অতিরিক্ত না হয়। এখানে কিছু উদাহরণ দেওয়া হলো, যেখানে ন্যাচারাল মেকআপ বিশেষভাবে উপযুক্ত:

১. বাংলাদেশে দৈনন্দিন অফিস বা কাজের পরিবেশ:

- বিবরণ: অফিস বা কাজের পরিবেশে সাধারণত খুব গাঢ় বা চটকদার মেকআপ পরা হয় না। হালকা ফাউন্ডেশন, ন্যূড লিপস্টিক, মৃদু ব্লাশ এবং সাধারণ চোখের মেকআপ (যেমন হালকা ব্রাউন বা পিচ শ্যাডো) ব্যবহার করা হয়।
- উপযুক্ততা: এটা বাংলাদেশে যে কোনও অফিস বা কর্মক্ষেত্রে চলতে থাকে, যেখানে আপনি প্রাকৃতিক সৌন্দর্য ফুটিয়ে তুলতে চান, তবে তেমন কোনও ভিউ চাওয়া হয় না।

২. বাংলাদেশি বিয়ের জন্য ন্যাচারাল মেকআপ:

- বিবরণ: বাংলাদেশের বিয়ের অনুষ্ঠানে সাধারণত উজ্জ্বল এবং ঘন মেকআপের প্রবণতা থাকে, তবে অনেক কনেই এখন প্রাকৃতিক, ন্যাচারাল মেকআপ পছন্দ করেন। হালকা গোলাপী বা পিচ শেডের ফাউন্ডেশন, হালকা গোলাপী ব্লাশ, ন্যূড বা গোলাপী লিপস্টিক, এবং কমপ্যাক্ট শ্যাডো ব্যবহার করা হয়।
- উপযুক্ততা: বাঙালি বিয়ের জন্য বিশেষভাবে উপযুক্ত, যেখানে মেকআপ আর্টিস্টরা কনেকে প্রাকৃতিক সৌন্দর্য ফুটিয়ে তোলেন। এমন মেকআপ ছোট বা আড়ম্বরহীন বিয়ের অনুষ্ঠান বা বিকেলবেলা হতে পারে।

৩. ঈদ বা বিশেষ ধর্মীয় অনুষ্ঠান:

- বিবরণ: ঈদ, রোজা বা অন্য কোনো ধর্মীয় অনুষ্ঠানে মেকআপ সাধারণত প্রাকৃতিক এবং হালকা হয়। টোনাল ফাউন্ডেশন, ন্যূড লিপস্টিক, হালকা ব্লাশ এবং মিনিমাল আইশ্যাডো এই ধরনের মেকআপের অংশ। হালকা সোনালী বা সিলভার শ্যাডো ত্বকের উপর আলোকিত প্রভাব তৈরি করতে সাহায্য করে।
- উপযুক্ততা: বাংলাদেশে ঈদ, মুসলিম উত্সব বা ধর্মীয় অনুষ্ঠানে প্রাকৃতিক মেকআপের ব্যবহার বেশ জনপ্রিয়। বিশেষত এই ধরনের অনুষ্ঠানগুলোতে একসাথে পরিবারের সদস্যদের সাথে সময় কাটানোর জন্য এটি খুবই উপযুক্ত।

৪. ডে-টু-ডে মেকআপ:

- বিবরণ: বাংলাদেশের তরুণীরা দিনে বা ক্যাম্পাসে যাওয়ার সময় খুবই হালকা এবং প্রাকৃতিক মেকআপ পছন্দ করেন। এটি এমন একটি মেকআপ যা সহজেই চলতে থাকে এবং ত্বকে ক্লিয়ার এবং স্বাস্থ্যকর রাখে। বেজ, গোলাপী বা পিচ লিপস্টিক এবং ন্যাচারাল শ্যাডো ব্যবহার হয়।
- উপযুক্ততা: এটি কলেজ, ইউনিভার্সিটি বা যেকোনো সাপ্তাহিক সামাজিক অনুষ্ঠানে উপযুক্ত, যেখানে একজন তরুণী নিজেকে প্রাকৃতিকভাবে সুন্দরভাবে উপস্থাপন করতে চান।

৫. ক্যাজুয়াল গেট-টুগেদার বা বন্ধুদের সাথে আড্ডা:

- বিবরণ: বাংলাদেশের বন্ধুদের সঙ্গে গেট-টুগেদার বা আড্ডা দেওয়া হয়ে থাকে যেখানে খুব বেশি জাঁকজমকপূর্ণ মেকআপ না করে, একটি সোজাসাপটা ন্যাচারাল মেকআপ করা হয়। যেমন হালকা ফাউন্ডেশন, হালকা পিচ ব্লাশ এবং ন্যুড লিপস্টিক।
- উপযুক্ততা: এটি সাধারণত ক্যাজুয়াল পার্টি বা দিনের কোনো সামাজিক অনুষ্ঠানে ব্যবহার করা হয়।

৩.৪. রঙ ডিজাইনের নীতির প্রয়োগ

ন্যাচারাল কালার টোন মেকআপ এমন একটি মেকআপ স্টাইল যা সাধারণত প্রাকৃতিক রঙের শেডস ব্যবহার করে ত্বকের স্বাভাবিক সৌন্দর্য ফুটিয়ে তোলে। এটি সাধারণত একটি সাবলীল এবং সতেজ লুক তৈরিতে সাহায্য করে। বাংলাদেশের মতো দেশীয় কনটেক্সটে, ন্যাচারাল কালার টোন মেকআপের প্রয়োগ রঙ ডিজাইনের নীতির ওপর নির্ভরশীল হতে পারে, যেখানে স্থানীয় সংস্কৃতি এবং সৌন্দর্য ধারণাকে বিবেচনায় নেওয়া হয়। এখানে কিছু গুরুত্বপূর্ণ রঙ ডিজাইনের নীতি প্রয়োগের বিষয়গুলো আলোচনা করা হলো:

১. রঙের সাদৃশ্য (Color Harmony)

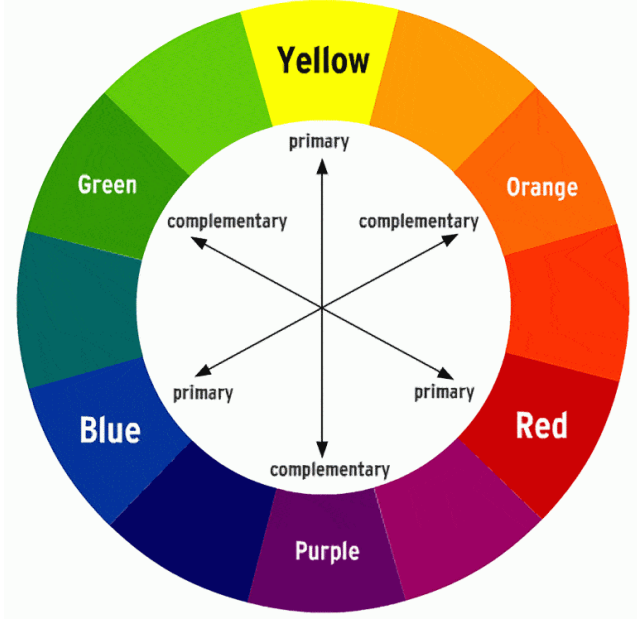
ব্যাখ্যা: রঙের সাদৃশ্য বা সমন্বয় হল এমন রঙের সংমিশ্রণ যা একে অপরকে সঙ্গতিপূর্ণ এবং পছন্দসই মনে হয়। ন্যাচারাল কালার টোন মেকআপে, প্রাকৃতিক এবং সূক্ষ্ম শেডস ব্যবহার করা হয়। যেমন, হালকা বেইজ, পিচ, হালকা গোলাপী, এবং তামাটে শেড। এই রঙগুলো একে অপরকে পরিপূরক এবং মেলবন্ধন করে, যা একটি প্রাকৃতিক এবং সুসংহত লুক তৈরি করে।

প্রয়োগ:

- ফাউন্ডেশন এবং কনসিলারের জন্য ত্বকের সাথে মেলে এমন শেড নির্বাচন করা।
- গাল, চোখ এবং ঠোঁটের জন্য হালকা গোলাপী বা মেরুন শেড ব্যবহার করা যাতে পুরো লুক প্রাকৃতিক এবং নিখুঁত হয়।

২. রঙের বিপরীততা (Color Contrast)

ব্যাখ্যা: বিপরীত রঙের ব্যবহার কিছু ক্ষেত্রে প্রয়োজনীয় হতে পারে, তবে ন্যাচারাল কালার টোন মেকআপে সাধারণত হালকা বিপরীততা বা সূক্ষ্ম কনট্রাস্ট ব্যবহার করা হয়। এটি ত্বকের স্বাভাবিক টোনের সাথে কিছুটা বিপরীত আনতে সাহায্য করে, তবে খুব চটকদার বা অতিরিক্ত বিপরীততা না রেখে।



প্রয়োগ:

- চোখের মেকআপে সোনালি বা হালকা বাদামি শেড ব্যবহার করতে পারেন, যা ত্বক ও চোখের রঙের সাথে সুন্দরভাবে মিশে যায়।
- গাল বা ঠোঁটের জন্য টোনাল কনট্রাস্ট ব্যবহার করুন, যেমন গোলাপী গাল পাউডার বা শিমারিং ব্রোঞ্জ, যা স্বাভাবিক সৌন্দর্য বাড়াবে কিন্তু অতিরিক্ত করবে না।

৩. রঙের তাপমাত্রা (Color Temperature)

ব্যাখ্যা: রঙের তাপমাত্রা বলতে বুঝায় রঙের উষ্ণতা বা শীতলতা। ন্যাচারাল টোন মেকআপে উষ্ণ (ওয়ার্ম) বা শীতল (কুল) রঙের বালান্স খুব গুরুত্বপূর্ণ। সাধারণত, উষ্ণ রঙগুলো ত্বকের স্বাভাবিক গরম টোনের সাথে মানানসই, আর শীতল রঙগুলো ঠাণ্ডা ত্বকের টোনের জন্য ভালো।

প্রয়োগ:

- ত্বকের উষ্ণ টোনের জন্য সোনালী, তামাটে বা কপার শেড ব্যবহার করা যায়।
- ঠাণ্ডা ত্বকের জন্য শীতল গোলাপী বা ল্যাভেন্ডার শেড ব্যবহার করা যেতে পারে, যা আরো প্রাকৃতিক এবং নির্ভেজাল লুক দেয়।

৪. রঙের ভারসাম্য (Color Balance)

ব্যাখ্যা: ভারসাম্য হল রঙের সঠিক ব্যবহারে পুরো মেকআপের মধ্যে সমতা বজায় রাখা। খুব বেশি গা dark বা উজ্জ্বল রঙ ব্যবহার করা থেকে বিরত থাকা উচিত, যা প্রাকৃতিক রঙের টোনের সাথে সামঞ্জস্যহীন হতে পারে। ন্যাচারাল কালার টোন মেকআপের ক্ষেত্রে প্রতিটি উপাদান—ফাউন্ডেশন, আইশ্যাডো, ব্লাশ, এবং লিপস্টিক—একটি সুস্বাদু রঙের সমন্বয়ে থাকা উচিত।

প্রয়োগ:

- হালকা গোলাপী ব্লাশ এবং ন্যূন লিপস্টিক ব্যবহার করে গাল ও ঠোঁটের মধ্যে ভারসাম্য তৈরি করা।

- চোখের মেকআপে সোনালি বা হালকা বাদামি আইশ্যাডো ব্যবহার করে এবং কালি না ব্যবহার করে প্রাকৃতিকভাবে চোখের গঠন তুলে ধরা।

৫. রঙের সামঞ্জস্য (Color Coordination)

ব্যাখ্যা: মেকআপের জন্য রঙের সামঞ্জস্য খুবই গুরুত্বপূর্ণ, বিশেষ করে যখন বিভিন্ন উপাদান যেমন চোখের শ্যাডো, ব্লাশ, লিপস্টিক ইত্যাদি একত্রে ব্যবহৃত হয়। এটি নিশ্চিত করে যে প্রতিটি উপাদান একে অপরকে পরিপূরক করে এবং সমন্বিত ভাবে একটি সুন্দর লুক প্রদান করে।

প্রয়োগ:

- যদি চোখে উজ্জ্বল রঙ ব্যবহার করা হয় (যেমন সোনালি বা বেজ), তবে ঠোঁটে ন্যুড বা হালকা গোলাপী রঙ ব্যবহার করুন।
- গাল ও ঠোঁটের জন্য একই রঙের হালকা শেড নির্বাচন করুন, যেমন সোনালি গোলাপী ব্লাশ এবং গোলাপী লিপস্টিক।

৩.৫. মেকআপ পরিকল্পনার নকশা এবং চুক্তি

চূড়ান্ত ধাপে একটি বিস্তৃত মেকআপ পরিকল্পনা একত্রিত করা জড়িত যা অন্তর্ভুক্ত করে:

- ক্লায়েন্টের মুখের আকৃতি: কাস্টমাইজড মেকআপ কৌশল যা মুখের কাঠামোর সাথে সবচেয়ে উপযুক্ত।
- হাইলাইটিং/শেডিং কৌশল: মুখের কিছু বৈশিষ্ট্যকে জোর দেওয়া বা কমিয়ে আনার কৌশল।
- ক্ষেত্রগুলি সংশোধন/ছন্দবেশের প্রয়োজন: নির্দিষ্ট পণ্য এবং কৌশলগুলি যে কোনও অপূর্ণতাকে মোকাবেলা করার জন্য তৈরি করা হয়েছে।
- যুগের মেকআপের প্রভাব: ক্লায়েন্টের পছন্দ বা ইভেন্টের থিমের উপর নির্ভর করে, বিভিন্ন ঐতিহাসিক সময়কালের মেকআপ শৈলীগুলি অন্তর্ভুক্ত করা যেতে পারে:
- প্রাচীন (মিশর, গ্রীস, রোম): সাহসী চোখের নকশা এবং প্রাকৃতিক ত্বক দ্বারা বৈশিষ্ট্যযুক্ত।
- ক্লাসিক (রেনেসাঁ/বারোক): সূক্ষ্ম উন্নতি সহ একটি ভারসাম্যপূর্ণ মুখের উপর ফোকাস করুন।
- মধ্যযুগীয়: প্রায়ই প্রাকৃতিক টোন সঙ্গে **minimalistic**.
- আধুনিক (২০ শতক): ফ্যাশন প্রবণতার দিকে পরিবর্তনের সাথে আরও গতিশীল।
- সমসাময়িক: আধুনিক কৌশল এবং শৈলী যা বর্তমান প্রবণতা প্রতিফলিত করে।

প্রাসঙ্গিক উপযুক্ততা

- ব্যবসা: একটি ব্যবসা বা পেশাদার সেটিংসের জন্য, মেকআপটি সূক্ষ্ম হওয়া উচিত এবং বিভ্রান্ত না হয়ে একজনের বৈশিষ্ট্যগুলিকে উন্নত করতে হবে। ফোকাস একটি পালিশ এবং পরিমার্জিত চেহারা তৈরি করা হয়। পেশাদার চেহারা বজায় রাখার জন্য নিরপেক্ষ টোন, একটি হালকা ভিত্তি এবং চোখের এবং ঠোঁটের রঙের জন্য একটি রক্ষণশীল পদ্ধতির সুপারিশ করা হয়।
- সামাজিক: সামাজিক সেটিংস, যেমন বন্ধুদের সাথে জমায়েত বা নৈমিত্তিক ভ্রমণ, মেকআপে আরও সৃজনশীলতা এবং ব্যক্তিগত অভিব্যক্তির অনুমতি দেয়। এর মধ্যে উজ্জ্বল রং, গাঢ় লিপস্টিক বা কৌতুকপূর্ণ আইশ্যাডো প্রয়োগের সাথে পরীক্ষা করা অন্তর্ভুক্ত থাকতে পারে।

মেকআপটি মজাদার এবং প্রাণবন্ত হতে পারে, যা পরিধানকারীর ব্যক্তিত্ব এবং অনুষ্ঠানের নৈমিত্তিক প্রকৃতিকে প্রতিফলিত করে।

- দিন/সন্ধ্যা: দিনের সময় মেকআপ সাধারণত হালকা, প্রাকৃতিক চেহারা জড়িত। নরম টোন এবং ন্যূনতম শৈলীগুলি প্রাকৃতিক দিবালোকের পরিপূরক হিসাবে পছন্দ করা হয়, যা আরও ক্ষমাশীল এবং আরও বিশদ দেখায়। অন্যদিকে, সন্ধ্যার মেকআপ আরও নাটকীয় এবং তীব্র হতে পারে। কৃত্রিম আলোর জন্য এবং রাত্রিকালীন ইভেন্টগুলির জন্য উপযুক্ত একটি চটকদার প্রভাব তৈরি করতে প্রায়শই সমৃদ্ধ রঙ, বিলম্বিত এবং কনট্যুরিং কৌশলগুলি ব্যবহার করা হয়।
- বিশেষ উপলক্ষ: এর মধ্যে বিবাহ, গালাস বা আনুষ্ঠানিক ইভেন্টের জন্য মেকআপ অন্তর্ভুক্ত যেখানে মেকআপ প্রায়শই আকর্ষণীয় এবং স্থায়ী হওয়া প্রয়োজন। বিশেষ অনুষ্ঠানের মেকআপে জটিল কৌশলগুলি অন্তর্ভুক্ত থাকতে পারে যেমন একটি ত্রুটিহীন ফিনিশের জন্য এয়ারব্রাশিং, নাটকীয় চোখের মেকআপ এবং দীর্ঘস্থায়ী পণ্য যা ঘন্টার পর ঘন্টা সহ্য করবে। মেকআপ প্রায়শই ইভেন্টের থিম বা পোশাকের সাথে সমন্বয় করে, চেহারার সামগ্রিক প্রভাবকে যোগ করে।

সেলফ চেক (Self Check)- ৩: মুখ বিশ্লেষণ করা এবং মেকআপ পরিকল্পনা ডিজাইন করা

প্রশ্ন ১. একটি মেকআপ প্ল্যান ডিজাইন করার আগে কেন ক্লায়েন্টের মুখের আকৃতি মূল্যায়ন করা গুরুত্বপূর্ণ?

উত্তর:

প্রশ্ন ২. সংশোধনমূলক বা ছদ্মবেশী মেকআপ কী এবং কখন এটি ব্যবহার করা হয়?

উত্তর:

প্রশ্ন ৩. উপলক্ষ কিভাবে মেকআপ ডিজাইন প্রভাবিত করে?

উত্তর:

প্রশ্ন ৪. আপনি ব্যাখ্যা করতে পারেন কিভাবে টোনাল মান এবং রঙের চাকা মেকআপ অ্যানালিসিসে ব্যবহার করা হয়?

উত্তর:

প্রশ্ন ৫. বিভিন্ন যুগের জন্য মেকআপ ডিজাইন করার সময় কি বিবেচনা করা উচিত?

উত্তর:

প্রশ্ন ৬. কেন ক্লায়েন্টের সাথে একটি মেকআপ পরিকল্পনায় একমত হওয়া প্রয়োজন?

উত্তর:

প্রশ্ন ৭. কিভাবে 'ব্যবসা' প্রসঙ্গ মেকআপ পছন্দ প্রভাবিত করে?

উত্তর:

প্রশ্ন ৮. কোন বিশেষ অনুষ্ঠানের জন্য মেকআপ বিবেচনা গুরুত্বপূর্ণ?

উত্তর:

প্রশ্ন ৯. একটি দিনের সামাজিক ইভেন্টের জন্য একটি মেকআপ পদ্ধতির বর্ণনা করুন।

উত্তর:

প্রশ্ন ১০. কিভাবে মেকআপ দিন থেকে সন্ধ্যা প্রসঙ্গে পরিবর্তিত হওয়া উচিত?

উত্তর:

উত্তরপত্র (Answer Key)-৩: মুখ বিশ্লেষণ করা এবং মেকআপ পরিকল্পনা ডিজাইন করা

প্রশ্ন ১. একটি মেকআপ প্ল্যান ডিজাইন করার আগে কেন ক্লায়েন্টের মুখের আকৃতি মূল্যায়ন করা গুরুত্বপূর্ণ?

উত্তর: ক্লায়েন্টের মুখের আকৃতি মূল্যায়ন করা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ কারণ এটি মুখের বৈশিষ্ট্যগুলিকে উন্নত বা ভারসাম্য করার জন্য সবচেয়ে চাটুকার মেকআপ কৌশলগুলি নির্ধারণ করতে সহায়তা করে। প্রতিটি আকৃতি পছন্দসই ভিজুয়াল এফেক্ট তৈরি করতে নির্দিষ্ট হাইলাইটিং এবং শেডিং পদ্ধতির দ্বারা উপকৃত হতে পারে।

প্রশ্ন ২. সংশোধনমূলক বা ছদ্মবেশী মেকআপ কী এবং কখন এটি ব্যবহার করা হয়?

উত্তর: সংশোধনমূলক বা ছদ্মবেশী মেকআপ মুখের বৈশিষ্ট্যগুলিকে পরিবর্তন করতে বা উন্নত করতে এবং দাগ, দাগ, বা অসম ত্বকের টোনের মতো অপূর্ণতাগুলিকে ঢেকে রাখতে ব্যবহৃত হয়। এটি একটি ভারসাম্যপূর্ণ এবং আনন্দদায়ক চেহারা অর্জন করতে এই বৈশিষ্ট্যগুলির চেহারা সামঞ্জস্য করে এমন কৌশলগুলি জড়িত।

প্রশ্ন ৩. উপলক্ষ কিভাবে মেকআপ ডিজাইন প্রভাবিত করে?

উত্তর: উপলক্ষ মেকআপ শৈলী dictates; উদাহরণস্বরূপ, একটি সাহসী এবং চটকদার চেহারা একটি সন্ধ্যায় ইভেন্টের জন্য উপযুক্ত হতে পারে, যেখানে একটি প্রাকৃতিক এবং সূক্ষ্ম মেকআপ একটি ব্যবসায়িক বৈঠকের জন্য আদর্শ হবে। যথাযথতা এবং আরাম নিশ্চিত করতে মেকআপটি ইভেন্টের সেটিং এবং ক্লায়েন্টের ভূমিকার সাথে সারিবদ্ধ হওয়া উচিত।

প্রশ্ন ৪. আপনি ব্যাখ্যা করতে পারেন কিভাবে টোনাল মান এবং রঙের চাকা মেকআপ অ্যানালিসিসে ব্যবহার করা হয়?

উত্তর: টোনাল মানগুলি গভীরতা এবং মাত্রা তৈরি করতে একই রঙের মধ্যে শেড এবং টিন্ট ব্যবহার করে, বিশেষ করে কনট্যুরিং এবং হাইলাইট করার জন্য দরকারী। কালার হুইল চোখের মেকআপ, ব্লাশ এবং ঠোঁটের রঙের জন্য পরিপূরক রং নির্বাচন করতে সাহায্য করে যাতে চোখের রঙ এবং ত্বকের টোন বাড়ানোর জন্য বা কার্যকরীভাবে ভিন্নতা দেখা যায়।

প্রশ্ন ৫. বিভিন্ন যুগের জন্য মেকআপ ডিজাইন করার সময় কি বিবেচনা করা উচিত?

উত্তর: প্রতিটি যুগেরই আলাদা মেকআপ শৈলী রয়েছে, যেমন প্রাচীন মিশরের সাহসী চোখের মেকআপ বা ক্লাসিক যুগের কম কমনীয়তা। ডিজাইনের ঐতিহাসিক নির্ভুলতা, ইভেন্টের থিম এবং এটি কিভাবে ক্লায়েন্টের বৈশিষ্ট্য এবং পোশাকের পরিপূরক হয় তা বিবেচনা করা উচিত।

প্রশ্ন ৬. কেন ক্লায়েন্টের সাথে একটি মেকআপ পরিকল্পনায় একমত হওয়া প্রয়োজন?

উত্তর: একটি মেকআপ প্লানে সম্মত হওয়া নিশ্চিত করে যে মেকআপ শিল্পী এবং ক্লায়েন্ট উভয়েরই প্রত্যাশিত ফলাফল সম্পর্কে স্পষ্ট ধারণা রয়েছে, যা ক্লায়েন্টের সন্তুষ্টি বাড়ায় এবং ভুল বোঝাবুঝি কমিয়ে দেয়। এটি ক্লায়েন্টকে তাদের পছন্দ এবং উদ্দেশ্য প্রকাশ করার অনুমতি দেয়।

প্রশ্ন ৭. কিভাবে 'ব্যবসা' প্রসঙ্গ মেকআপ পছন্দ প্রভাবিত করে?

উত্তর: একটি ব্যবসায়িক প্রেক্ষাপটে, মেকআপ রক্ষণশীল হওয়া উচিত এবং পেশাদারিত্ব উন্নত করা উচিত। নিরপেক্ষ টোন এবং একটি কম-ই-অধিক পদ্ধতিকে অগ্রাধিকার দেওয়া হয় যাতে মেকআপটি বিভ্রান্তিকর না হয় বরং একটি ঝরঝরে এবং উপযুক্ত চেহারা যোগ করে।

প্রশ্ন ৮. কোন বিশেষ অনুষ্ঠানের জন্য মেকআপ বিবেচনা গুরুত্বপূর্ণ?

উত্তর: বিশেষ অনুষ্ঠানগুলিতে সাধারণত আরও টেকসই এবং বিস্তারিত মেকআপের প্রয়োজন হয় যা দীর্ঘ ঘন্টা এবং বিভিন্ন অবস্থার মধ্য দিয়ে চলতে পারে। মেকআপটি আনুষ্ঠানিক পোশাকের পরিপূরক হওয়া উচিত এবং সম্ভবত একটি নির্দিষ্ট থিম বা রঙের স্কিম মেনে চলা উচিত।

প্রশ্ন ৯. একটি দিনের সামাজিক ইভেন্টের জন্য একটি মেকআপ পদ্ধতির বর্ণনা করুন।

উত্তর: একটি দিনের সামাজিক অনুষ্ঠানের জন্য, মেকআপটি উজ্জ্বল এবং সতেজ হওয়া উচিত যাতে প্রাকৃতিক আলোর সুবিধা নেওয়া যায়, নরম ছায়া, ব্লাশের একটি ইঞ্জিত এবং প্রাকৃতিক ঠোঁটের রং ব্যবহার করে একটি প্রাণবন্ত এবং সহজলভ্য চেহারা তৈরি করা উচিত।

প্রশ্ন ১০. কিভাবে মেকআপ দিন থেকে সন্ধ্যা প্রসঙ্গে পরিবর্তিত হওয়া উচিত?

উত্তর: দিনের সময় মেকআপ হালকা এবং আরও প্রাকৃতিক হওয়া উচিত, বৈশিষ্ট্যগুলিকে সূক্ষ্মভাবে উন্নত করার দিকে মনোনিবেশ করা। সন্ধ্যার মেকআপ আরও নাটকীয় হতে পারে, গভীর রঙের সাথে, আরও ঝকঝকে, বা কৃত্রিম আলোতে দাঁড়ানোর জন্য আরও সাহসী লাইন এবং আরও উজ্জ্বল বা আনুষ্ঠানিক রাতের পরিবেশের জন্য উপযুক্ত।

টাস্ক শিট (Task Sheet)- ৩.১ : ফেস এবং ডিজাইন মেকআপ প্ল্যান বিশ্লেষণ করুন

কাজের নাম	ফেস এবং ডিজাইন মেকআপ প্ল্যান বিশ্লেষণ করুন
কাজের উদ্দেশ্য	ক্লায়েন্টের মুখের আকৃতি এবং ব্যক্তিগত পছন্দ অনুসারে একটি উপযুক্ত মেকআপ পরিকল্পনা তৈরি করা, যা তাদের প্রাকৃতিক সৌন্দর্যকে উন্নত করবে এবং ইভেন্টের সাথে মানানসই হবে।
কাজের ধাপসমূহ/পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. মুখের আকৃতি নির্ধারণের জন্য ক্লায়েন্টের মুখ পরীক্ষা করুন এবং সংশোধনমূলক কৌশলগুলির প্রয়োজন হয় এমন কোনো ক্ষেত্র চিহ্নিত করুন। ২. ক্লায়েন্টের সাথে ইভেন্ট এবং তারা যে কাঙ্ক্ষিত চিত্রটি প্রজেক্ট করতে চান তা বোঝার জন্য পরামর্শ করুন। ৩. প্রযোজ্য হলে একটি নির্দিষ্ট যুগের দ্বারা প্রভাবিত একটি মেকআপ শৈলী চয়ন করুন, নিশ্চিত করুন যে এটি ইভেন্টের প্রেক্ষাপটের সাথে মেলে। ৪. ক্লায়েন্টের প্রাকৃতিক বৈশিষ্ট্যগুলিকে উন্নত করে এমন মেকআপ রঙগুলি বেছে নিতে রঙের চাকা এবং টোনাল মানগুলি ব্যবহার করুন। ৫. হাইলাইট/শেডিং, সংশোধন/ছদ্মবেশ এবং সামগ্রিক মেকআপ শৈলীর কৌশল সহ একটি বিস্তারিত পরিকল্পনা তৈরি করুন। ৬. ক্লায়েন্টের সাথে পরিকল্পনাটি পর্যালোচনা করুন, প্রয়োজন অনুসারে সামঞ্জস্য করুন এবং চূড়ান্ত চেহারাতে সম্মত হন।

**স্পেসিফিকেশন শিট (Specification Sheet)- ৩.১ : ফেস এবং ডিজাইন মেকআপ প্ল্যান
বিশ্লেষণ করুন**

প্রয়োজনীয় পিপিই:

ক্রম	পিপিই এর নাম	স্পেসিফিকেশন	একক	পরিমাণ
১.	এপ্রোন	স্ট্যান্ডার্ড	পিপিই	১
২.	মুখের মাস্ক	স্ট্যান্ডার্ড	পিপিই	১
৩.	দস্তানা	লেটেস্ট	জোড়া	১

প্রয়োজনীয় টুলস:

ক্রম	টুলস এর নাম	স্পেসিফিকেশন	একক	পরিমাণ
১.	ব্রাশ সেট	স্ট্যান্ডার্ড	টুল	১
২.	ব্লেন্ডিং স্পঞ্জ	স্ট্যান্ডার্ড	টুল	১
৩.	মেকআপ প্যালেট	স্ট্যান্ডার্ড	টুল	১

প্রয়োজনীয় ইকুইপমেন্টস:

ক্রম	ইকুইপমেন্টস এর নাম	স্পেসিফিকেশন	একক	পরিমাণ
১.	মেকআপ স্ট্যান্ড	স্ট্যান্ডার্ড	ইকুইপমেন্ট	১
২.	আলোকসজ্জা আয়না	স্ট্যান্ডার্ড	ইকুইপমেন্ট	১

প্রয়োজনীয় ম্যাটেরিয়াল:

ক্রম	ম্যাটেরিয়াল এর নাম	স্পেসিফিকেশন	একক	পরিমাণ
১.	ফাউন্ডেশন	স্ট্যান্ডার্ড	বোতল	১ বোতল
২.	কনসিলার	স্ট্যান্ডার্ড	বোতল	১ বোতল
৩.	ব্রাশ	স্ট্যান্ডার্ড	প্যালেট	১ প্যালেট
৪.	আইশ্যাডো	স্ট্যান্ডার্ড	প্যালেট	১ প্যালেট
৫.	লিপস্টিক	স্ট্যান্ডার্ড	প্যালেট	১ প্যালেট
৬.	ফিনিশিং পাউডার	স্ট্যান্ডার্ড	বোতল	১ বোতল
৭.	সেটিং স্প্রে	স্ট্যান্ডার্ড	বোতল	১ বোতল

শিখনফল (Learning Outcome)- 8: ন্যাচারাল মেকআপ প্রয়োগ করতে পারবে

<p>অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড</p>	<ol style="list-style-type: none"> ১. উপযুক্ত মেকআপ পণ্য এবং ভোগ্যপণ্য নির্বাচন করা হয়েছে এবং গ্রাহককে সম্মত করা হয়েছে ২. পণ্য প্রস্তুতকারকের সুপারিশ এবং মেকআপ পরিকল্পনা অনুযায়ী টুলস এবং সরঞ্জামসমূহ চিহ্নিত এবং নির্বাচন করা হয়েছে ৩. মেকআপ এবং সরঞ্জামগুলোর সঠিক ব্যবহার এবং যত্ন চিহ্নিত করা হয়েছে এবং প্রস্তুতকারকের সুপারিশ, প্রাসঙ্গিক আইন, কর্মক্ষেত্রের নীতি ও পদ্ধতি অনুযায়ী প্রয়োগ করা হয়েছে ৪. পণ্য, টুলস এবং সরঞ্জামসমূহ মেকআপ পরিকল্পনা, প্রস্তুতকারকের সুপারিশ, প্রাসঙ্গিক আইন এবং কর্মক্ষেত্রের নীতি ও পদ্ধতি অনুযায়ী ক্রমানুসারে প্রয়োগ করা হয়েছে ৫. প্রয়োগের সময় গ্রাহককে পদ্ধতি এবং পণ্যগুলো সম্পর্কে ব্যাখ্যা করা হয়েছে ৬. মেকআপের প্রয়োগ ক্লায়েন্টের প্রত্যাশা/নির্দিষ্ট ফলাফল অনুযায়ী মূল্যায়ন করা হয়েছে
<p>শর্ত ও রিসোর্স</p>	<ol style="list-style-type: none"> ১. কর্মক্ষেত্র অথবা প্রশিক্ষণ পরিবেশ ২. সিবিএলএম ৩. হ্যান্ডআউটস ৪. ল্যাপটপ ৫. মাল্টিমিডিয়া প্রজেক্টর ৬. কাগজ, কলম, পেন্সিল ও ইরেজার ৭. ইন্টারনেট সুবিধা ৮. হোয়াইট বোর্ড ও মার্কার ৯. অডিও ভিডিও ভিভাইস ১০. প্রয়োজনীয় টুলস ১১. প্রয়োজনীয় পিপিই
<p>বিষয়বস্তু</p>	<ol style="list-style-type: none"> ১. উপযুক্ত মেকআপ পণ্য এবং ভোগ্যপণ্য ২. টুলস এবং সরঞ্জামসমূহ ৩. মেকআপ এবং সরঞ্জামগুলোর সঠিক ব্যবহার ৪. পণ্য, টুলস এবং সরঞ্জামসমূহ ক্রমানুসারে প্রয়োগ করা ৫. প্রয়োগের সময় ক্লায়েন্টকে পদ্ধতি এবং পণ্যগুলো সম্পর্কে ব্যাখ্যা করা ৬. মেকআপের প্রয়োগ মূল্যায়ন করা
<p>জব/ টাস্ক/ এক্টিভিটি</p>	<ol style="list-style-type: none"> ১. ডেইলি/ক্যাজুয়াল ন্যাচারাল মেকআপ করা ২. ফটোগ্রাফি/ব্রাইডাল ন্যাচারাল মেকআপ করা ৩. অফিস/প্রফেশনাল ন্যাচারাল মেকআপ করা
<p>প্রশিক্ষণ পদ্ধতি</p>	<ol style="list-style-type: none"> ১. আলোচনা (Discussion) ২. উপস্থাপন (Presentation) ৩. প্রদর্শন (Demonstration) ৪. নির্দেশিত অনুশীলন (Guided Practice) ৫. স্বতন্ত্র অনুশীলন (Individual Practice) ৬. প্রজেক্ট ওয়ার্ক (Project Work) ৭. সমস্যা সমাধান (Problem Solving) ৮. মাথাখাটানো (Brainstorming)

অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none">১. লিখিত অধীক্ষা (Written Test)২. প্রদর্শন (Demonstration)৩. মৌখিক প্রশ্ন (Oral Questioning)১. পোর্টফলিও (Portfolio)
---------------------	---

প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) -8: ন্যাচারাল মেকআপ প্রয়োগ করা

এই শিখনফল অর্জনের লক্ষ্যে শিখনফলে অন্তর্ভুক্ত বিষয়বস্তু এবং পারফরম্যান্স ক্রাইটেরিয়া অর্জনের জন্য নিম্নলিখিত কার্যক্রমগুলো পর্যায়ক্রমে সম্পাদন করুন। কার্যক্রমগুলোর জন্য বর্ণিত রিসোর্সসমূহ ব্যবহার করুন।

শিখন কার্যক্রম (Learning Activities)	উপকরণ / বিশেষ নির্দেশনা (Resources / Special instructions)
১. প্রশিক্ষণার্থীগণ কোন শিক্ষা উপকরণ ব্যবহার করবে সে সম্পর্কে প্রশিক্ষকের নিকট জানতে চাইবে।	১. প্রশিক্ষক প্রশিক্ষণার্থীদের “মেকআপ প্রয়োগ করা” শেখার জন্য উপকরণ প্রদান করবেন।
২. ইনফরমেশন শিট পড়তে হবে।	২. ইনফরমেশন শিট ৪ : মেকআপ প্রয়োগ করা
৩. সেলফ চেকে প্রদত্ত প্রশ্নগুলোর উত্তর প্রদান করুন এবং উত্তরপত্রের সাথে মিলিয়ে নিশ্চিত হতে হবে।	৩. সেলফ-চেক শিট ৪ -এ দেয়া প্রশ্নগুলোর উত্তর প্রদান করুন। উত্তরপত্র ৪ -এর সাথে নিজের উত্তর মিলিয়ে নিশ্চিত করুন।
৪. জব/টাস্ক শিট ও স্পেসিফিকেশন শিট অনুযায়ী জব সম্পাদন করুন।	৪. নিম্নোক্ত জব/টাস্ক শিট অনুযায়ী জব/টাস্ক সম্পাদন করুন জব শিট ৪.১ : ডেইলি/ক্যাজুয়াল ন্যাচারাল মেকআপ করা জব শিট ৪.২ : ফটোগ্রাফি/ব্রাইডাল ন্যাচারাল মেকআপ করা জব শিট ৪.৩ : অফিস/প্রফেশনাল ন্যাচারাল মেকআপ করা

ইনফরমেশন শিট (Information Sheet) - ৪: : ন্যাচারাল মেকআপ প্রয়োগ করা

শিখন উদ্দেশ্য (Learning Objective): এই ইনফরমেশন শীট পড়ে শিক্ষার্থীগণ নিম্নোক্ত বিষয়গুলো ব্যাখ্যা করতে, বর্ণনা করতে ও তথ্যগুলো কাজে প্রয়োগ করতে পারবে-

- ৪.১. উপযুক্ত মেকআপ পণ্য এবং ভোগ্যপণ্য নির্বাচন করা হয়েছে এবং গ্রাহককে সম্মত করা
- ৪.২. পণ্য প্রস্তুতকারকের সুপারিশ এবং মেকআপ পরিকল্পনা অনুযায়ী টুলস এবং সরঞ্জামসমূহ চিহ্নিত এবং নির্বাচন করা
- ৪.৩. মেকআপ এবং সরঞ্জামগুলোর সঠিক ব্যবহার এবং যত্ন চিহ্নিত করা হয়েছে এবং প্রস্তুতকারকের সুপারিশ, প্রাসঙ্গিক আইন, কর্মক্ষেত্রের নীতি ও পদ্ধতি অনুযায়ী প্রয়োগ করা
- ৪.৪. পণ্য, টুলস এবং সরঞ্জামসমূহ মেকআপ পরিকল্পনা, প্রস্তুতকারকের সুপারিশ, প্রাসঙ্গিক আইন এবং কর্মক্ষেত্রের নীতি ও পদ্ধতি অনুযায়ী ক্রমানুসারে প্রয়োগ করা
- ৪.৫. প্রয়োগের সময় গ্রাহককে পদ্ধতি এবং পণ্যগুলো সম্পর্কে ব্যাখ্যা করা
- ৪.৬. মেকআপের প্রয়োগ ক্লায়েন্টের প্রত্যাশা/নির্দিষ্ট ফলাফল অনুযায়ী মূল্যায়ন করা

৪.১. উপযুক্ত মেকআপ পণ্য এবং ভোগ্যপণ্য নির্বাচন করা হয়েছে এবং গ্রাহককে সম্মত করা

এই বিষয়টি মেকআপ এবং সৌন্দর্য পরিষেবা শিল্পে অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। একজন সফল মেকআপ আর্টিস্ট বা কসমেটিক্স কনসালট্যান্ট হিসেবে আপনার কাজের একটি বড় অংশ হল গ্রাহকের জন্য সঠিক পণ্য নির্বাচন করা। এটি শুধুমাত্র গ্রাহকের প্রয়োজন মেটানোই নয়, বরং তাদের ত্বকের স্বাস্থ্যও রক্ষা করতে সাহায্য করে।

উপযুক্ত মেকআপ পণ্য এবং ভোগ্যপণ্য

মেকআপ পণ্য:

মেকআপ হল একটি শিল্প যার মাধ্যমে আপনি নিজেকে আরো সুন্দর এবং আত্মবিশ্বাসী বোধ করতে পারেন। বিভিন্ন ধরনের মেকআপ পণ্য রয়েছে যা আপনার চেহারাকে পরিবর্তন করতে এবং উন্নত করতে সাহায্য করতে পারে। এই পণ্যগুলি ব্যবহার করার মাধ্যমে আপনি আপনার চেহারাকে আরো সুন্দর এবং আকর্ষণীয় করে তুলতে পারেন।

পণ্যের নাম	চিত্র	ব্যবহার	ধরন	বিভিন্ন প্রকার
ফাউন্ডেশন		ত্বকের টোন সমান করে এবং ব্রুটিগুলি ঢেকে রাখতে সাহায্য করে।	তরল, ক্রিম, পাউডার	ম্যাট, ডিউই, ফুল কাভারেজ, লাইট কাভারেজ
কনসিলার		অন্ধকার চক্র, দাগ এবং অন্যন্য ছোট ছোট ব্রুটিগুলি ঢেকে রাখতে ব্যবহৃত হয়।	তরল, ক্রিম, স্টিক	হাইলাইটার, কালার কারেক্টর
পাউডার		তৈলাক্ত ত্বকে ম্যাট করে এবং মেকআপকে দীর্ঘস্থায়ী করে।	লুজ, কমপ্যা স্ট, ট্রান্সলু সেন্ট	সেটিং পাউডার, ব্লাশিং পাউডার
ব্রাশ		গালে রঙিন করে এবং মুখে একটি স্বাস্থ্যকর চেহারা দেয়।	ক্রিম, পাউডার	ম্যাট, শিয়ার, ব্রোঞ্জার
আইশ্যাডো		পাতার উপর রঙ যোগ করে এবং চোখকে উজ্জ্বল করে তোলে।	ক্রিম, পাউডার, পেন্সিল	ম্যাট, শিয়ার, ফোয়েল
মাসকারা		পাপড়কে ঘন করে এবং লম্বা করে।	তরল, ক্রিম	ভলিউমাইজিং, লেস্থনিং, ওয়াটারপুফ

আইলাইনার		চোখের আকারকে সংজ্ঞায়িত করে এবং চোখকে আরও বড় দেখাতে সাহায্য করে।	পেঙ্গিল, তরল, জেল	কালো, বাদামি, রঙিন
লিপস্টিক/লিপগ্লস		ঠোঁটকে রঙিন করে এবং তাদের আকর্ষণীয় করে তোলে।	ক্রিম, ম্যাট, শিয়ার, স্যাটিন	বিভিন্ন রঙ এবং ফিনিশ
প্রাইমার		মেকআপকে দীর্ঘস্থায়ী করে এবং ত্বকে মসৃণ করে।	তরল, ক্রিম, সিলিকন	পোর মিনিমাইজিং, হাইলাইটিং
ব্রাশ এবং স্পঞ্জ		মেকআপ প্রয়োগ করার জন্য ব্যবহৃত হয়।	সিঙ্কেটিক, ন্যাচারাল	ফাউন্ডেশন ব্রাশ, কনসিলার ব্রাশ, আইশ্যাডো ব্রাশ, ব্লাশ ব্রাশ, পাউডার পফ

বিভিন্ন ধরনের ত্বকের জন্য মেকআপ

- **শুষ্ক ত্বক:** ময়েশ্চারাইজিং ফাউন্ডেশন এবং কনসিলার ব্যবহার করুন। ক্রিম বা তরল ব্রাশ এবং লিপস্টিক ব্যবহার করতে পারেন।
- **তৈলাক্ত ত্বক:** ম্যাট ফাউন্ডেশন এবং পাউডার ব্যবহার করুন। ওয়াটারপুফ মাসকারা এবং লিপস্টিক ব্যবহার করতে পারেন।
- **স্বাভাবিক ত্বক:** যেকোন ধরনের ফাউন্ডেশন এবং পাউডার ব্যবহার করতে পারেন।
- **সংবেদনশীল ত্বক:** মিনারেল মেকআপ এবং অ্যালার্জি-মুক্ত পণ্য ব্যবহার করুন।

মেকআপ প্রয়োগের টিপস

- মেকআপ প্রয়োগ করার আগে ত্বক পরিষ্কার করুন এবং ময়েশ্চারাইজ করুন।
- প্রাইমার ব্যবহার করুন মেকআপকে দীর্ঘস্থায়ী করার জন্য।
- ফাউন্ডেশন এবং কনসিলার মিশিয়ে নিন যাতে কোনো দাগ না থাকে।
- ব্রাশ ব্যবহার করার সময় হাসুন যাতে আপনি জানতে পারেন যে ব্রাশ কোথায় প্রয়োগ করতে হবে।
- আইলাইনার আঁকার সময় চোখ খুলে রাখুন।
- লিপস্টিক প্রয়োগ করার আগে লিপলাইনার ব্যবহার করুন।

ভোগ্যপণ্য

মেকআপ করার পরে ত্বককে পরিষ্কার করা অত্যন্ত জরুরী। মেকআপের অবশিষ্টাংশ ত্বকের ছিদ্র বন্ধ করে দিতে পারে এবং বিভিন্ন ত্বকের সমস্যা যেমন ব্রণ, কালো দাগ ইত্যাদি সৃষ্টি করতে পারে। তাই মেকআপ পরিষ্কার করার জন্য বিভিন্ন ধরনের সরঞ্জাম ব্যবহার করা হয়। এই সরঞ্জামগুলি মেকআপকে পুরোপুরিভাবে ত্বক থেকে সরিয়ে ফেলতে সাহায্য করে এবং ত্বককে সতেজ রাখে।

পণ্যের নাম	চিত্র	ব্যবহার	ধরন	বিভিন্ন প্রকার
রিমুভার		মেকআপ পরিষ্কার করার জন্য ব্যবহৃত হয়।	তরল, ক্রিম, অয়েল	ওয়াটারপুফ মেকআপের জন্য, সেনসিটিভ স্কিনের জন্য, মেকআপের ধরনের উপর ভিত্তি করে
টিস্যু		মেকআপ পরিষ্কার করার সময় বা অতিরিক্ত পণ্য মুছে ফেলার জন্য ব্যবহৃত হয়।	কাগজ	ডাই, ওয়েট, মেকআপ রিমুভিং
কটন প্যাড		মেকআপ পরিষ্কার করার সময় ব্যবহৃত হয়।	কাপড়	সাধারণ, মেকআপ রিমুভিং
ফেস ওয়াইপস		দ্রুত পরিষ্কার করার জন্য ব্যবহৃত হয়।	কাপড়	মেকআপ রিমুভিং, টোনার, ময়েশ্চারাইজিং

বিভিন্ন ধরনের ত্বকের জন্য মেকআপ রিমুভার

- শুষ্ক ত্বক: অয়েল-বেজড রিমুভার ব্যবহার করুন।
- তৈলাক্ত ত্বক: জেল বা ফোম-বেজড রিমুভার ব্যবহার করুন।
- সংবেদনশীল ত্বক: অ্যালার্জি-মুক্ত এবং সেনসিটিভ স্কিনের জন্য তৈরি রিমুভার ব্যবহার করুন।

মেকআপ পরিষ্কার করার পদ্ধতি

মেকআপ করার পরে ত্বককে পরিষ্কার করা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। কারণ মেকআপের অবশিষ্টাংশ ত্বকের ছিদ্র বন্ধ করে দিতে পারে এবং বিভিন্ন ত্বকের সমস্যা যেমন ব্রণ, কালো দাগ ইত্যাদি সৃষ্টি করতে পারে। তাই মেকআপ পরিষ্কার করার জন্য বিভিন্ন ধরনের পদ্ধতি ব্যবহার করা হয়।



মেকআপ পরিষ্কারের পদক্ষেপ

১. মেকআপ রিমুভার ব্যবহার করুন:
 - একটি কটন প্যাডে রিমুভার নিয়ে মুখে মৃদুভাবে মাসাজ করুন।
 - চোখের আশেপাশে মেকআপ পরিষ্কার করার জন্য আলাদা কটন প্যাড ব্যবহার করুন।
 - ওয়াটারপ্রুফ মেকআপের জন্য অয়েল-বেজড রিমুভার ব্যবহার করতে পারেন।
২. টিস্যু বা ফেস ওয়াইপস ব্যবহার করুন:
 - মেকআপ রিমুভার দিয়ে পরিষ্কার করার পরে টিস্যু বা ফেস ওয়াইপস দিয়ে মুখ মুছে নিন।
 - ফেস ওয়াইপস সাধারণত প্রাক-প্যাকেজড থাকে এবং এতে মেকআপ রিমুভারও থাকে।
৩. ফেস ওয়াশ ব্যবহার করুন:
 - মেকআপ রিমুভার দিয়ে পরিষ্কার করার পরে ফেস ওয়াশ দিয়ে মুখ ধুয়ে নিন।
 - ফেস ওয়াশ ত্বককে পরিষ্কার করে এবং তাজা করে তোলে।
৪. টোনার ব্যবহার করুন:
 - ফেস ওয়াশ দিয়ে ধোয়ার পরে টোনার ব্যবহার করুন।
 - টোনার ত্বকের pH লেভেল বজায় রাখে এবং ছিদ্রগুলোকে সংকীর্ণ করে।

বিভিন্ন ধরনের ত্বকের জন্য মেকআপ রিমুভার

- **শুষ্ক ত্বক:** অয়েল-বেজড রিমুভার ব্যবহার করুন।
- **তৈলাক্ত ত্বক:** জেল বা ফোম-বেজড রিমুভার ব্যবহার করুন।
- **সংবেদনশীল ত্বক:** অ্যালার্জি-মুক্ত এবং সেনসিটিভ স্কিনের জন্য তৈরি রিমুভার ব্যবহার করুন।

মেকআপ পরিষ্কারের গুরুত্ব

- **ত্বকের ছিদ্র পরিষ্কার রাখে:** মেকআপের অবশিষ্টাংশ ত্বকের ছিদ্র বন্ধ করে দিতে পারে, যা ব্রণ এবং অন্যান্য ত্বকের সমস্যা সৃষ্টি করতে পারে।
- **ব্রণ, কালো দাগ ইত্যাদি প্রতিরোধ করে:** মেকআপ পরিষ্কার না করলে ত্বকে ব্যাকটেরিয়া জন্মাতে পারে এবং ফলে ব্রণ এবং কালো দাগ হতে পারে।
- **ত্বকে সতেজ রাখে:** মেকআপ পরিষ্কার করলে ত্বক সতেজ এবং উজ্জ্বল হয়ে ওঠে।
- **মেকআপের আয়ু বাড়ায়:** পরিষ্কার ত্বকে মেকআপ আরো ভালোভাবে বসে এবং দীর্ঘস্থায়ী হয়।

কিছু গুরুত্বপূর্ণ বিষয়

- মেকআপ ঘুমিয়ে পড়ার আগে অবশ্যই পরিষ্কার করে ফেলুন।
- মেকআপ রিমুভার চোখে ঢুকতে না দেওয়ার চেষ্টা করুন।
- সংবেদনশীল ত্বকের জন্য হাইপোঅ্যালার্জেনিক পণ্য ব্যবহার করুন।
- মেকআপ ব্রাশ এবং স্পঞ্জ নিয়মিত পরিষ্কার করুন।

মেকআপ পরিষ্কার করার একটি সহজ পদ্ধতি

১. মুখে মেকআপ রিমুভার লাগান।
২. কটন প্যাড দিয়ে মৃদুভাবে মাসাজ করুন।
৩. ফেস ওয়াশ দিয়ে মুখ ধুয়ে নিন।
৪. টোনার দিয়ে মুখ মুছুন।
৫. ময়েশ্চারাইজার লাগান।

মেকআপ পরিষ্কার করার গুরুত্ব

- ত্বকের ছিদ্র পরিষ্কার রাখে
- ব্রণ, কালো দাগ ইত্যাদি প্রতিরোধ করে
- ত্বকে সতেজ রাখে
- মেকআপের আয়ু বাড়ায়

কিছু গুরুত্বপূর্ণ বিষয়

- মেকআপ ঘুমিয়ে পড়ার আগে অবশ্যই পরিষ্কার করে ফেলুন।
- মেকআপ রিমুভার চোখে ঢুকতে না দেওয়ার চেষ্টা করুন।
- সংবেদনশীল ত্বকের জন্য হাইপোঅ্যালার্জেনিক পণ্য ব্যবহার করুন।
- মেকআপ ব্রাশ এবং স্পঞ্জ নিয়মিত পরিষ্কার করুন।

গ্রাহক সম্মতি

একবার আপনি উপযুক্ত পণ্যগুলি নির্বাচন করে ফেললে, গ্রাহকের সাথে যোগাযোগ করা এবং তাদের সম্মতি পাওয়া গুরুত্বপূর্ণ। এটি নিশ্চিত করবে যে তারা পণ্যগুলি ব্যবহার করতে আরামদায়ক এবং তাদের কোনও প্রতিক্রিয়া হবে না।

- পণ্যের পার্শ্বপ্রতিক্রিয়া সম্পর্কে গ্রাহককে অবহিত করা: প্রতিটি পণ্যের সম্ভাব্য পার্শ্বপ্রতিক্রিয়া সম্পর্কে গ্রাহককে অবহিত করা জরুরি। এটি তাদেরকে সচেতন করে তুলবে এবং তাদের কোনও সমস্যা হলে তাদের কী করা উচিত তা জানতে সাহায্য করবে।
- গ্রাহকের ত্বকের ধরন অনুযায়ী পণ্য নির্বাচন করা: তৈলাক্ত, শুষ্ক, সংবেদনশীল বা সাধারণ - প্রত্যেকের ত্বকের ধরন ভিন্ন। তাই, গ্রাহকের ত্বকের ধরন অনুযায়ী পণ্য নির্বাচন করা গুরুত্বপূর্ণ।
- গ্রাহকের পছন্দ এবং অ্যালার্জি বিবেচনা করা: গ্রাহকের পছন্দ এবং অ্যালার্জি সম্পর্কে জানাও গুরুত্বপূর্ণ। কোনও গ্রাহক যদি কোনও নির্দিষ্ট উপাদানের প্রতি অ্যালার্জিক হয় তবে তাকে এমন পণ্যগুলি এড়াতে হবে যাতে সেই উপাদান থাকে।

পণ্য নির্বাচনের কৌশল

- ত্বকের বিশ্লেষণ: প্রথমে গ্রাহকের ত্বকের ধরন, টোন এবং কোনও বিশেষ সমস্যা (যেমন মুখের দাগ, ব্রণ) নির্ধারণ করা জরুরি।
- পণ্যের গুণমান: সবসময় ভাল গুণমানের পণ্য নির্বাচন করুন। এটি নিশ্চিত করবে যে পণ্যগুলি দীর্ঘস্থায়ী হবে এবং ত্বকের জন্য উপকারী হবে।
- গ্রাহকের বাজেট: গ্রাহকের বাজেটের মধ্যে থাকা পণ্যগুলি নির্বাচন করুন।
- সিজন: ঋতু অনুযায়ী পণ্য নির্বাচন করা জরুরি। উদাহরণস্বরূপ, গ্রীষ্মকালে হালকা এবং তেলমুক্ত পণ্যগুলি ভাল কাজ করে।

গ্রাহকের সাথে যোগাযোগ

- সুন্দর আচরণ: গ্রাহকের সাথে সুন্দর আচরণ করুন এবং তাদের প্রশ্নের উত্তর দিন।
- ধৈর্য: গ্রাহককে পণ্যগুলি সম্পর্কে সবকিছু বুঝতে দিন এবং তাদের কোনও প্রশ্ন থাকলে তাকে উৎসাহিত করুন।
- পরামর্শ: গ্রাহককে মেকআপ প্রয়োগ করার টিপস দিন।

সম্ভাব্য সমস্যা এবং সমাধান:

- অ্যালার্জিক প্রতিক্রিয়া: যদি কোনও গ্রাহকের অ্যালার্জিক প্রতিক্রিয়া হয় তবে তাকে পণ্যটি ব্যবহার বন্ধ করার পরামর্শ দিন এবং ডাক্তারের পরামর্শ নিতে বলুন।
- পণ্যের গুণমান: যদি কোনও পণ্যের গুণমান খারাপ হয় তবে গ্রাহককে অন্য একটি পণ্য বেছে নিতে সাহায্য করুন।
- গ্রাহকের অসন্তুষ্টি: যদি কোনও গ্রাহক অসন্তুষ্ট হয় তবে তার সাথে কথা বলুন এবং সমস্যাটি সমাধান করার চেষ্টা করুন।



উপযুক্ত মেকআপ পণ্য এবং ভোগ্যপণ্য নির্বাচন করা এবং গ্রাহককে সম্মত করা একটি কৌশলগত প্রক্রিয়া। এটি গ্রাহকের সন্তুষ্টি নিশ্চিত করতে এবং আপনার ব্যবসায়কে বাড়াতে সাহায্য করবে।





৪.২. পণ্য প্রস্তুতকারকের সুপারিশ এবং মেকআপ পরিকল্পনা অনুযায়ী টুলস এবং সরঞ্জামসমূহ চিহ্নিত এবং নির্বাচন করা

এই বিভাগটিতে আমরা মেকআপ প্রয়োগের জন্য ব্যবহৃত বিভিন্ন টুলস এবং সরঞ্জামের বিস্তারিত আলোচনা করব। একটি সফল মেকআপ লুক তৈরি করার জন্য, সঠিক টুলস এবং সরঞ্জামের নির্বাচন অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। পণ্য প্রস্তুতকারকের সুপারিশ এবং আপনার নিজস্ব মেকআপ পরিকল্পনা অনুযায়ী এই টুলসগুলি নির্বাচন করা উচিত।

টুলস এবং সরঞ্জামসমূহ

মেকআপকে একটি শিল্প হিসেবে বিবেচনা করা হয় এবং এই শিল্পের জন্য বিভিন্ন ধরনের টুলস এবং সরঞ্জামের প্রয়োজন হয়। এই টুলস এবং সরঞ্জামগুলি মেকআপকে আরো সুন্দর এবং আকর্ষণীয় করে তুলতে সাহায্য করে। নিচে মেকআপের জন্য ব্যবহৃত বিভিন্ন ধরনের টুলস এবং সরঞ্জামের একটি তালিকা দেওয়া হল:

টুলস এবং সরঞ্জাম	চিত্র	ব্যবহার	ধরন	বিভিন্ন প্রকার
ব্রাশ		মেকআপ প্রয়োগ করার জন্য ব্যবহৃত হয়।	সিঙ্গেটিক, ন্যাচারাল	ফাউন্ডেশন ব্রাশ, পাউডার ব্রাশ, ব্লাশ ব্রাশ, আইশ্যাডো ব্রাশ, লিপ ব্রাশ, কনসিলার ব্রাশ, রো ব্রাশ ইত্যাদি
স্পঞ্জ		ফাউন্ডেশন এবং কনসিলার ব্লেন্ড করার জন্য ব্যবহৃত হয়।	ল্যাটেক্স, পলিউরেথেন	বেলেট ব্লেডিং স্পঞ্জ, বিয়ুটি ব্লেডার স্পঞ্জ, ওয়েজ স্পঞ্জ ইত্যাদি
আয়না		মেকআপ প্রয়োগ করার সময় নিজের মুখ দেখার জন্য ব্যবহৃত হয়।	সাধারণ, আলোকিত	হ্যান্ড হেল্ড, ওয়াল মাউন্টেড, টেবিল টপ

লাইটিং		মেকআপ প্রয়োগ করার সময় ভাল আলো দেখার জন্য ব্যবহৃত হয়।	প্রাকৃতিক আলো, কৃত্রিম আলো	রিং লাইট, সফটবক্স, ফ্লোরেন্ট লাইট
প্যালেট		আইশ্যাডো, ব্রাশ এবং অন্যান্য পাউডার পণ্য রাখার জন্য ব্যবহৃত হয়।	প্লাস্টিক, ধাতু	ম্যাগনেটিক, এম্পটি, ফিল্ড
স্প্রেয়ার বোতল		মেকআপ সেট করার জন্য সেটিং স্প্রে বা ফেস মিস্ট স্প্রে করার জন্য ব্যবহৃত হয়।	প্লাস্টিক	ফাইন মিস্ট, কোর্স মিস্ট
ক্লিনিং টুলস		ব্রাশ এবং স্পঞ্জ পরিষ্কার করার জন্য ব্যবহৃত হয়।	ব্রাশ ক্লিনার, স্পঞ্জ ক্লিনার	লিকুইড, স্প্রে

বিভিন্ন ধরনের ব্রাশের ব্যবহার

- **ফাউন্ডেশন ব্রাশ:** ফাউন্ডেশন সমানভাবে মুখে ছড়িয়ে দিতে ব্যবহৃত হয়।
- **পাউডার ব্রাশ:** লুজ পাউডার বা কমপ্যাক্ট পাউডার মুখে ছড়িয়ে দিতে ব্যবহৃত হয়।
- **ব্রাশ ব্রাশ:** ব্রাশ গালে লাগাতে ব্যবহৃত হয়।
- **আইশ্যাডো ব্রাশ:** আইশ্যাডো পাতায় লাগাতে ব্যবহৃত হয়।
- **লিপ ব্রাশ:** লিপস্টিক ঠোঁটে লাগাতে ব্যবহৃত হয়।
- **কনসিলার ব্রাশ:** কনসিলার ছোট ছোট এলাকায় লাগাতে ব্যবহৃত হয়।
- **ব্রো ব্রাশ:** ব্রু আঁকতে ব্যবহৃত হয়।

স্পঞ্জের ব্যবহার

- **বেলেট ব্লেডিং স্পঞ্জ:** ফাউন্ডেশন এবং কনসিলার ব্লেন্ড করার জন্য ব্যবহৃত হয়।
- **বিয়ুটি ব্লেডার স্পঞ্জ:** ফাউন্ডেশন এবং কনসিলার ব্লেন্ড করার জন্য ব্যবহৃত হয়।
- **ওয়েজ স্পঞ্জ:** আইশ্যাডো ব্লেন্ড করার জন্য ব্যবহৃত হয়।

আয়না, লাইটিং এবং প্যালেটের ব্যবহার

- **আয়না:** মেকআপ প্রয়োগ করার সময় নিজের মুখ দেখার জন্য ব্যবহৃত হয়।
- **লাইটিং:** মেকআপ প্রয়োগ করার সময় ভাল আলো দেখার জন্য ব্যবহৃত হয়।
- **প্যালেট:** আইশ্যাডো, ব্রাশ এবং অন্যান্য পাউডার পণ্য রাখার জন্য ব্যবহৃত হয়।

স্প্রেয়ার বোতল এবং ক্লিনিং টুলসের ব্যবহার

- **স্প্রেয়ার বোতল:** মেকআপ সেট করার জন্য সেটিং স্প্রে বা ফেস মিস্ট স্প্রে করার জন্য ব্যবহৃত হয়।
- **ক্লিনিং টুলস:** ব্রাশ এবং স্পঞ্জ পরিষ্কার করার জন্য ব্যবহৃত হয়।

টুলস এবং সরঞ্জাম নির্বাচনের কৌশল

- **পণ্য প্রস্তুতকারকের সুপারিশ:** প্রথমে, আপনি যে পণ্যগুলি ব্যবহার করছেন সেই প্রস্তুতকারকের সুপারিশ অনুযায়ী টুলস নির্বাচন করুন। অনেক প্রস্তুতকারক তাদের পণ্যগুলির সাথে ব্যবহারের জন্য বিশেষভাবে ডিজাইন করা টুলস বিক্রি করে।
- **মেকআপ পরিকল্পনা:** আপনার মেকআপ পরিকল্পনা অনুযায়ী টুলস নির্বাচন করুন। উদাহরণস্বরূপ, যদি আপনি একটি স্মোকি আই লুক তৈরি করতে চান, তাহলে আপনাকে বিভিন্ন আকারের আইশ্যাডো ব্রাশের প্রয়োজন হবে।
- **বাজেট:** আপনার বাজেটের মধ্যে থাকা টুলস নির্বাচন করুন। আপনাকে অবশ্যই সেরা মানের টুলস কিনতে হবে, কিন্তু আপনাকে অতিরিক্ত খরচ করার দরকার নেই।
- **গুণমান:** সবসময় ভাল গুণমানের টুলস নির্বাচন করুন। ভাল গুণমানের টুলস দীর্ঘস্থায়ী হবে এবং মেকআপ প্রয়োগ করার জন্য আরও সহজ হবে।
- **স্বাস্থ্যবিধি:** আপনার টুলসগুলি নিয়মিত পরিষ্কার করুন। ব্যাকটেরিয়া জমে থাকতে দেবেন না।

বিভিন্ন ধরনের মেকআপ ব্রাশ

- **ফাউন্ডেশন ব্রাশ:** ফাউন্ডেশন ব্রাশগুলি বিভিন্ন আকার এবং আকৃতির হয়ে থাকে। আপনার ত্বকের ধরন এবং পছন্দের ফিনিস অনুযায়ী আপনি একটি ব্রাশ নির্বাচন করতে পারেন।
- **পাউডার ব্রাশ:** পাউডার ব্রাশগুলি বড় এবং ফুঁদিয়ে দেয়। এটি পাউডারকে মুখে সমানভাবে ছড়িয়ে দিতে সাহায্য করে।
- **ব্লাশ ব্রাশ:** ব্লাশ ব্রাশগুলি ছোট এবং গোলাকার হয়। এটি গালে রঙিন করে এবং মুখে একটি স্বাস্থ্যকর চেহারা দেয়।
- **আইশ্যাডো ব্রাশ:** আইশ্যাডো ব্রাশগুলি বিভিন্ন আকার এবং আকৃতির হয়ে থাকে। আপনি যে ধরনের আইশ্যাডো লুক তৈরি করতে চান তার উপর নির্ভর করে আপনি একটি ব্রাশ নির্বাচন করতে পারেন।
- **লিপ ব্রাশ:** লিপ ব্রাশগুলি ছোট এবং পাতলা হয়। এটি লিপস্টিক বা লিপগ্লস সঠিকভাবে ঠোঁটে প্রয়োগ করতে সাহায্য করে।

স্পঞ্জের ধরন

- **বেলেট ব্লেন্ডিং স্পঞ্জ:** এই স্পঞ্জগুলি তরল এবং ক্রিম পণ্য ব্লেন্ড করার জন্য আদর্শ।
- **বিয়ুটি ব্লেন্ডার স্পঞ্জ:** এই স্পঞ্জগুলি ফাউন্ডেশন এবং কনসিলার ব্লেন্ড করার জন্য ব্যবহৃত হয়।

ক্লিনিং টুলস

- **ব্রাশ ক্লিনার:** ব্রাশ ক্লিনার ব্রাশ পরিষ্কার করার জন্য ব্যবহৃত হয়।
- **ব্রাশ ম্যাট:** ব্রাশ ম্যাট ব্রাশ শুকানোর জন্য ব্যবহৃত হয়।

সঠিক টুলস এবং সরঞ্জাম নির্বাচন করা একটি সফল মেকআপ লুক তৈরি করার জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। আপনার পণ্য প্রস্তুতকারকের সুপারিশ এবং আপনার নিজস্ব মেকআপ পরিকল্পনা অনুযায়ী টুলস নির্বাচন করুন। ভাল গুণমানের টুলস কিনুন এবং নিয়মিত পরিষ্কার করুন।

৪.৩. মেকআপ এবং সরঞ্জামগুলোর সঠিক ব্যবহার এবং যত্ন চিহ্নিত করা এবং প্রস্তুতকারকের সুপারিশ, প্রাসঙ্গিক আইন, কর্মক্ষেত্রের নীতি ও পদ্ধতি অনুযায়ী প্রয়োগ করা

এই বিভাগটিতে আমরা মেকআপ এবং সরঞ্জামগুলি কীভাবে সঠিকভাবে ব্যবহার করতে হয়, এবং এই প্রক্রিয়ায় কোন কোন আইন ও নীতি মেনে চলা জরুরি তা বিস্তারিত আলোচনা করব।

মেকআপ এবং সরঞ্জামগুলোর সঠিক ব্যবহার

- **প্রতিটি পণ্যের সঠিক ব্যবহারবিধি অনুসরণ করা:** প্রতিটি মেকআপ পণ্যের নিজস্ব ব্যবহারবিধি থাকে। উদাহরণস্বরূপ, ফাউন্ডেশন সাধারণত মুখের মাঝখান থেকে শুরু করে বাইরের দিকে ব্লেন্ড করা হয়, আর আইশ্যাডো প্রথমে পাতার ভাঁজে এবং তারপর চোখের উপরের দিকে প্রয়োগ করা হয়। পণ্যের প্যাকেজিং বা প্রস্তুতকারকের ওয়েবসাইটে এই নির্দেশাবলী পাওয়া যাবে।
- **ব্রাশ এবং স্পঞ্জের পরিচ্ছন্নতা রক্ষা করা:** ব্রাশ এবং স্পঞ্জ ব্যাকটেরিয়া জন্মের জন্য একটি আদর্শ জায়গা। তাই, এগুলিকে নিয়মিত পরিষ্কার করা জরুরি। সাধারণত, প্রতি সপ্তাহে একবার ব্রাশ এবং স্পঞ্জ পরিষ্কার করা উচিত। ব্রাশ ক্লিনার এবং মাইল্ড শ্যাম্পু দিয়ে এগুলিকে পরিষ্কার করা যেতে পারে।
- **উপযুক্ত মেকআপ টুলসের ব্যবহার নিশ্চিত করা:** বিভিন্ন ধরনের মেকআপ পণ্যের জন্য বিভিন্ন ধরনের টুলস ব্যবহার করা হয়। উদাহরণস্বরূপ, ফাউন্ডেশন প্রয়োগের জন্য ফাউন্ডেশন ব্রাশ বা ব্লেন্ডিং স্পঞ্জ ব্যবহার করা হয়, আর আইশ্যাডো প্রয়োগের জন্য আইশ্যাডো ব্রাশ ব্যবহার করা হয়। সঠিক টুলস ব্যবহার করে আপনি একটি আরও সুন্দর এবং দীর্ঘস্থায়ী মেকআপ লুক তৈরি করতে পারবেন।

প্রাসঙ্গিক আইন ও নীতি

- **স্বাস্থ্য সুরক্ষা আইন:** স্বাস্থ্য সুরক্ষা আইন নিশ্চিত করে যে সব ধরনের সৌন্দর্য পরিষেবা, সহ মেকআপ, নিরাপদ এবং স্বাস্থ্যকর পরিবেশে প্রদান করা হয়। এই আইনে সরঞ্জামগুলির সঠিকভাবে পরিষ্কার করা, পণ্যগুলির সঠিকভাবে সংরক্ষণ করা এবং গ্রাহকদের স্বাস্থ্যের প্রতি যথাযথ যত্ন নেওয়া সহ বিভিন্ন বিষয় অন্তর্ভুক্ত থাকে।
- **গ্রাহক সুরক্ষা নীতি:** গ্রাহক সুরক্ষা নীতি নিশ্চিত করে যে গ্রাহকরা নিরাপদ এবং কার্যকরী পণ্য পায়। এই নীতিগুলি মেকআপ পণ্যগুলির উপাদান, পণ্যের লেবেলিং এবং গ্রাহকদের অভিযোগ পরিচালনা করার বিষয়ে নির্দেশাবলী সরবরাহ করে।
- **কর্মক্ষেত্রের স্বাস্থ্যবিধি:** কর্মক্ষেত্রের স্বাস্থ্যবিধি নিশ্চিত করে যে কর্মচারীরা একটি নিরাপদ এবং স্বাস্থ্যকর পরিবেশে কাজ করে। এই নীতিগুলি সরঞ্জামগুলির সঠিকভাবে পরিষ্কার করা, কর্মস্থল পরিষ্কার রাখা এবং ব্যক্তিগত স্বাস্থ্যবিধি মেনে চলা সহ বিভিন্ন বিষয় অন্তর্ভুক্ত থাকে।

মেকআপ এবং সরঞ্জাম ব্যবহারের সময় আরও কিছু বিষয়



- **প্যাচ টেস্ট:** কোনো নতুন পণ্য ব্যবহার করার আগে একটি প্যাচ টেস্ট করা উচিত। এটি নিশ্চিত করবে যে আপনার ত্বকে কোনো অ্যালার্জিক প্রতিক্রিয়া হবে না।
- **এক্সপায়ারি ডেট:** মেকআপ পণ্যগুলির একটি এক্সপায়ারি ডেট থাকে। এক্সপায়ারি হয়ে যাওয়া পণ্য ব্যবহার করা উচিত নয়।
- **হাইজিন:** মেকআপ প্রয়োগ করার সময় সবসময় পরিষ্কার হাতে কাজ করুন।
- **পুনঃব্যবহার:** একজন গ্রাহক থেকে অন্য গ্রাহকের কাছে মেকআপ টুলস বা পণ্যগুলি পুনঃব্যবহার করা উচিত নয়।
- **পরিবেশ:** পরিবেশবান্ধব পণ্যগুলি ব্যবহার করার চেষ্টা করুন।

মেকআপ এবং সরঞ্জামগুলি সঠিকভাবে ব্যবহার করা এবং প্রাসঙ্গিক আইন ও নীতি মেনে চলা একটি মেকআপ আর্টিস্ট বা সৌন্দর্য পরামর্শদাতার জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। এটি গ্রাহকদের স্বাস্থ্য এবং নিরাপত্তা নিশ্চিত করার পাশাপাশি আপনার ব্যবসার সুনামও বাড়াতে সাহায্য করবে।

৪.৪. পণ্য, টুলস এবং সরঞ্জামসমূহ মেকআপ পরিকল্পনা, প্রমুখকারকের সুপারিশ, প্রাসঙ্গিক আইন এবং কর্মক্ষেত্রের নীতি ও পদ্ধতি অনুযায়ী ক্রমানুসারে প্রয়োগ করা

এই বিভাগে আমরা মেকআপ প্রয়োগের একটি ধাপে ধাপে পদ্ধতি নিয়ে আলোচনা করব। মেকআপ প্রয়োগের ক্রমানুসারে পণ্য, টুলস এবং সরঞ্জামগুলি কীভাবে ব্যবহার করতে হয় এবং এই প্রক্রিয়ায় কোন কোন আইন ও নীতি মেনে চলা জরুরি তা বিস্তারিতভাবে ব্যাখ্যা করা হবে।

মেকআপ প্রয়োগের ক্রমানুসারে পদ্ধতি

	<p>১. মুখ ধোয়া এবং ময়েশ্চারাইজ করা: প্রথমে মুখ ভালোভাবে ধুয়ে পরিষ্কার করুন। এতে মেকআপের অবশিষ্টাংশ এবং ময়লা দূর হবে। এরপর ময়েশ্চারাইজার ব্যবহার করে ত্বকে হাইড্রেট করুন। ময়েশ্চারাইজার ত্বকে নরম করে এবং মেকআপকে আরও সুন্দরভাবে বসতে সাহায্য করে।</p>
	<p>২. প্রাইমার প্রয়োগ করা: প্রাইমার মেকআপকে দীর্ঘস্থায়ী করে এবং ত্বকের ছিদ্রগুলিকে বন্ধ করে দেয়। এটি ফাউন্ডেশনকে আরও ভালভাবে বসতে সাহায্য করে।</p>

	<p>৩. ফাউন্ডেশন এবং কনসিলার ব্যবহার করা: ফাউন্ডেশন মুখের রং সমান করে এবং ত্বকের ত্রুটিগুলি ঢেকে রাখতে সাহায্য করে। কনসিলার অন্ধকার চক্র, দাগ এবং অন্যান্য ছোট ছোট ত্রুটিগুলি ঢেকে রাখতে ব্যবহৃত হয়।</p>
	<p>৪. পাউডার প্রয়োগ করা: পাউডার তৈলাক্ত ত্বকে ম্যাট করে এবং মেকআপকে দীর্ঘস্থায়ী করে।</p>
	<p>৫. আইশ্যাডো এবং আইলাইনার প্রয়োগ করা: আইশ্যাডো চোখের উপর রঙ যোগ করে এবং চোখকে উজ্জ্বল করে তোলে। আইলাইনার চোখের আকারকে সংজ্ঞায়িত করে এবং চোখকে আরও বড় দেখাতে সাহায্য করে।</p>
	<p>৬. মাসকারা প্রয়োগ করা: মাসকারা পাপড়কে ঘন করে এবং লম্বা করে।</p>

	<p>৭. ব্লাশ প্রয়োগ করা: ব্লাশ গালে রঙিন করে এবং মুখে একটি স্বাস্থ্যকর চেহারা দেয়।</p>
	<p>৮. লিপস্টিক/লিপগ্লস প্রয়োগ করা: লিপস্টিক বা লিপগ্লস গুঁটিকে রঙিন করে এবং তাদের আকর্ষণীয় করে তোলে।</p>
	<p>৯. ফিনিশিং স্প্রে ব্যবহার করা: ফিনিশিং স্প্রে মেকআপকে দীর্ঘস্থায়ী করে এবং সেট করে।</p>

প্রাসঙ্গিক আইন ও নীতি

- **স্বাস্থ্য সুরক্ষা আইন:** এই আইন নিশ্চিত করে যে সব ধরনের সৌন্দর্য পরিষেবা, সহ মেকআপ, নিরাপদ এবং স্বাস্থ্যকর পরিবেশে প্রদান করা হয়।
- **গ্রাহক সুরক্ষা নীতি:** এই নীতিগুলি মেকআপ পণ্যগুলির উপাদান, পণ্যের লেবেলিং এবং গ্রাহকদের অভিযোগ পরিচালনা করার বিষয়ে নির্দেশাবলী সরবরাহ করে।
- **কর্মক্ষেত্রের স্বাস্থ্যবিধি:** এই নীতিগুলি সরঞ্জামগুলির সঠিকভাবে পরিষ্কার করা, কর্মস্থল পরিষ্কার রাখা এবং ব্যক্তিগত স্বাস্থ্যবিধি মেনে চলা সহ বিভিন্ন বিষয় অন্তর্ভুক্ত থাকে।

মেকআপ প্রয়োগের সময় আরও কিছু বিষয়

- **পণ্যের সঠিক পরিমাণ ব্যবহার:** অতিরিক্ত পণ্য ব্যবহার করবেন না। এটি কেঁকি এবং অস্বাভাবিক দেখাবে।
- **ব্লেন্ডিং:** মেকআপ পণ্যগুলি ভালভাবে ব্লেন্ড করুন যাতে কোনো রেখা বা দাগ না থাকে।
- **আলো:** ভাল আলোতে মেকআপ প্রয়োগ করুন যাতে আপনি সঠিকভাবে দেখতে পান।
- **প্যাচ টেস্ট:** কোনো নতুন পণ্য ব্যবহার করার আগে একটি প্যাচ টেস্ট করা উচিত।
- **এক্সপায়ারি ডেট:** মেকআপ পণ্যগুলির একটি এক্সপায়ারি ডেট থাকে। এক্সপায়ারি হয়ে যাওয়া পণ্য ব্যবহার করা উচিত নয়।

মেকআপ প্রয়োগের একটি নির্দিষ্ট ক্রমানুসারে পদ্ধতি অনুসরণ করে আপনি একটি সুন্দর এবং দীর্ঘস্থায়ী মেকআপ লুক তৈরি করতে পারবেন। প্রাসঙ্গিক আইন ও নীতি মেনে চলা এবং সঠিক পণ্য এবং টুলস ব্যবহার করাও অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ।

৪.৫. প্রয়োগের সময় গ্রাহককে পদ্ধতি এবং পণ্যগুলো সম্পর্কে ব্যাখ্যা করা

একজন মেকআপ আর্টিস্ট হিসেবে, আপনার কাজ শুধুমাত্র মেকআপ প্রয়োগ করেই শেষ নয়। গ্রাহককে প্রতিটি ধাপে কী করা হচ্ছে এবং কেন তা বোঝানোও আপনার দায়িত্ব। এটি গ্রাহকের বিশ্বাস অর্জন করতে এবং তাদেরকে আরও ভালভাবে সেবা প্রদান করতে সাহায্য করে।

গ্রাহককে ব্যাখ্যা করার গুরুত্ব

- **বিশ্বাস সৃষ্টি:** যখন আপনি গ্রাহককে প্রতিটি ধাপে কী করা হচ্ছে তা ব্যাখ্যা করেন, তখন তারা আপনার উপর আরও বিশ্বাস করতে শুরু করে।
- **শিক্ষা:** আপনার ব্যাখ্যা গ্রাহককে নিজেদের মেকআপ করতে সাহায্য করতে পারে।
- **সন্তুষ্টি:** যখন গ্রাহকরা বুঝতে পারে যে তাদের জন্য কী করা হচ্ছে, তখন তারা আরও সন্তুষ্ট হন।

গ্রাহককে কীভাবে ব্যাখ্যা করবেন

- **সহজ ভাষায় ব্যাখ্যা করুন:** জটিল বিজ্ঞানী শব্দ ব্যবহার করবেন না। সহজ এবং সরল ভাষায় ব্যাখ্যা করুন যাতে গ্রাহক সহজে বুঝতে পারে।
- **উদাহরণ দিন:** আপনার ব্যাখ্যা আরও ভালোভাবে বোঝানোর জন্য উদাহরণ দিন।
- **প্রশ্ন করুন:** গ্রাহককে প্রশ্ন করুন যে তারা কি বুঝতে পেরেছেন।
- **দৃশ্যমান করুন:** যখন সম্ভব, গ্রাহককে আয়নায় দেখান যে আপনি কী করছেন।

প্রতিটি ধাপে গ্রাহককে কি বলা যেতে পারে

- **মুখ ধোয়া এবং ময়েশ্চারাইজ করা:** "আমি আপনার মুখ পরিষ্কার করছি যাতে মেকআপ ভালোভাবে বসে। এরপর আমি আপনার ত্বকে হাইড্রেট করার জন্য ময়েশ্চারাইজার ব্যবহার করছি।"
- **প্রাইমার প্রয়োগ করা:** "এই প্রাইমার আপনার মেকআপকে দীর্ঘস্থায়ী করবে এবং আপনার ত্বকের ছিদ্রগুলিকে বন্ধ করে দেবে।"
- **ফাউন্ডেশন এবং কনসিলার ব্যবহার করা:** "আমি আপনার ত্বকের টোন সমান করার জন্য ফাউন্ডেশন ব্যবহার করছি। আর এই কনসিলার দিয়ে আপনার কোনো দাগ বা অন্ধকার চক্র ঢেকে দেব।"
- **পাউডার প্রয়োগ করা:** "এই পাউডার আপনার মেকআপকে সেট করবে এবং তৈলাক্ততা কমাতে সাহায্য করবে।"
- **আইশ্যাডো এবং আইলাইনার প্রয়োগ করা:** "আমি আপনার চোখকে আরও বড় দেখাতে এবং উজ্জ্বল করতে এই আইশ্যাডো এবং আইলাইনার ব্যবহার করছি।"

- **মাসকারা প্রয়োগ করা:** "এই মাসকারা আপনার পাপডকে ঘন করে এবং লম্বা করে।"
- **ব্লাশ প্রয়োগ করা:** "এই ব্লাশ আপনার গালে রঙিন করে এবং আপনার মুখে একটি স্বাস্থ্যকর চেহারা দেবে।"
- **লিপস্টিক/লিপগ্লস প্রয়োগ করা:** "এই লিপস্টিক আপনার ঠোঁটকে আরও আকর্ষণীয় করে তুলবে।"
- **ফিনিশিং স্প্রে ব্যবহার করা:** "এই স্প্রে আপনার মেকআপকে সারা দিন ধরে টিকিয়ে রাখবে।"

পণ্যের উপকারিতা এবং ব্যবহারের পদ্ধতি ব্যাখ্যা করা

- **উপকারিতা:** প্রতিটি পণ্যের বিশেষ উপকারিতা সম্পর্কে গ্রাহককে বলুন। উদাহরণস্বরূপ, একটি ময়েশ্চারাইজার ত্বকে হাইড্রেট করে এবং নরম করে।
- **ব্যবহারের পদ্ধতি:** গ্রাহককে পণ্যটি কীভাবে বাডিতে ব্যবহার করতে হয় তা বলুন। উদাহরণস্বরূপ, একটি মাসকারা কীভাবে লাগাতে হয় বা একটি লিপস্টিক কীভাবে ঠোঁটে প্রয়োগ করতে হয়।

গ্রাহকের প্রশ্নের উত্তর দেওয়া

- **ধৈর্য ধরুন:** গ্রাহকের প্রশ্নের ধৈর্যের সাথে উত্তর দিন।
- **সরল ভাষায় উত্তর দিন:** জটিল বিজ্ঞানী শব্দ ব্যবহার করবেন না।
- **সঠিক তথ্য দিন:** ভুল তথ্য দেবেন না।

গ্রাহককে মেকআপ প্রয়োগের প্রতিটি ধাপে কী করা হচ্ছে তা ব্যাখ্যা করা একটি মেকআপ আর্টিস্টের জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। এটি গ্রাহকের বিশ্বাস অর্জন করতে এবং তাদেরকে আরও ভালভাবে সেবা প্রদান করতে সাহায্য করে। সহজ এবং সরল ভাষায় ব্যাখ্যা করুন, উদাহরণ দিন, প্রশ্ন করুন এবং দৃশ্যমান করুন।

৪.৬. মেকআপের প্রয়োগ ক্লায়েন্ট এর প্রত্যাশা/নির্দিষ্ট ফলাফল অনুযায়ী মূল্যায়ন করা

একজন মেকআপ আর্টিস্ট হিসেবে আপনার কাজ শুধুমাত্র মেকআপ প্রয়োগ করেই শেষ নয়। গ্রাহকের প্রত্যাশা অনুযায়ী আপনার কাজ সফল হয়েছে কিনা তা মূল্যায়ন করাও আপনার দায়িত্ব। এই মূল্যায়নের মাধ্যমে আপনি নিজের কাজের মান বুঝতে পারবেন এবং ভবিষ্যতে আরও ভালোভাবে কাজ করার জন্য নিজেকে উন্নত করতে পারবেন।

মূল্যায়নের গুরুত্ব

- **গ্রাহক সন্তুষ্টি:** মূল্যায়নের মাধ্যমে আপনি নিশ্চিত হতে পারবেন যে গ্রাহক আপনার কাজে সন্তুষ্ট কিনা।
- **কাজের মান উন্নতি:** মূল্যায়নের মাধ্যমে আপনি নিজের কাজের দুর্বলতাগুলো চিহ্নিত করতে পারবেন এবং সেগুলো সংশোধন করতে পারবেন।
- **ভবিষ্যতের জন্য পরিকল্পনা:** মূল্যায়নের ফলাফলের ভিত্তিতে আপনি ভবিষ্যতে কীভাবে আরও ভালোভাবে কাজ করবেন সে সম্পর্কে পরিকল্পনা করতে পারবেন।

মূল্যায়নের পদ্ধতি

- গ্রাহকের প্রত্যাশিত ফলাফল অনুযায়ী মেকআপের সামঞ্জস্য পরীক্ষা করা:
 - মেকআপ শুরুর আগে গ্রাহকের কাছ থেকে জানুন যে তারা কী ধরনের লুক চান।
 - মেকআপ শেষ হওয়ার পরে আয়নায় দেখিয়ে গ্রাহককে জিজ্ঞেস করুন যে সে কি তার প্রত্যাশিত লুক পেয়েছে।
- গ্রাহকের প্রতিক্রিয়া গ্রহণ করা:
 - মেকআপ শেষ হওয়ার পরে গ্রাহকের কাছ থেকে প্রতিক্রিয়া নিন।
 - গ্রাহক যদি কোনো সমস্যা খুঁজে পায় তাহলে তাকে সে সম্পর্কে বলতে বলুন।
- প্রয়োগের গুণগত মান যাচাই করা:
 - মেকআপের সমানতা, ব্লেন্ডিং, এবং দীর্ঘস্থায়িত্ব পরীক্ষা করুন।
 - মেকআপ কোনো জায়গায় জমা হয়েছে কিনা বা কোনো রেখা আছে কিনা তা পরীক্ষা করুন।

গ্রাহকের প্রতিক্রিয়া গ্রহণের উপায়

- প্রশ্নাবলি: মেকআপ শেষ হওয়ার পরে গ্রাহককে একটি প্রশ্নাবলি পূরণ করতে বলুন।
- সরাসরি কথা বলা: মেকআপ শেষ হওয়ার পরে গ্রাহকের সাথে সরাসরি কথা বলে তার মতামত জানুন।
- সোশ্যাল মিডিয়া: যদি গ্রাহক রাজি হয় তাহলে আপনি আপনার সোশ্যাল মিডিয়া অ্যাকাউন্টে মেকআপের ছবি পোস্ট করে গ্রাহকের প্রতিক্রিয়া জানতে পারেন।

মূল্যায়নের ফলাফলের ভিত্তিতে উন্নতি

- দুর্বলতা চিহ্নিত করা: মূল্যায়নের ফলাফলের ভিত্তিতে আপনার দুর্বলতাগুলো চিহ্নিত করুন।
- নতুন দক্ষতা অর্জন করা: আপনার দুর্বলতাগুলো দূর করার জন্য নতুন দক্ষতা অর্জন করুন।
- পণ্য পরিবর্তন করা: যদি আপনি দেখেন যে কোনো পণ্য ভালো কাজ করছে না তাহলে সেই পণ্য পরিবর্তন করুন।
- প্রক্রিয়া পরিবর্তন করা: আপনার কাজের প্রক্রিয়া পরিবর্তন করুন যাতে আপনি আরও ভালো ফলাফল পেতে পারেন।

মেকআপের প্রয়োগ ক্লায়েন্টের প্রত্যাশা অনুযায়ী মূল্যায়ন করা একটি গুরুত্বপূর্ণ প্রক্রিয়া। এই প্রক্রিয়ার মাধ্যমে আপনি নিজের কাজের মান উন্নতি করতে পারবেন এবং গ্রাহক সন্তুষ্টি নিশ্চিত করতে পারবেন।

সেলফ চেক (Self Check)- 8: ন্যাচারাল মেকআপ প্রয়োগ করা

প্রশ্ন ১: মেকাপে কয়েকটি টুলস এবং ইকুইপমেন্টের নাম লিখ।

প্রশ্ন ২: মেকাপে নিচের কোনটি টুলস এবং ইকুইপমেন্টের অন্তর্ভুক্ত নয়?

- ক) সার্পনার
- খ) আইল্যাশ কালার
- গ) বিউটি ব্লেন্ডার/পাফ
- ঘ) লিপস্টিক

প্রশ্ন ৩: মেকআপ আর্টিস্ট্রিতে কয়টি পর্যায়ের কালার হইল রয়েছে?

উত্তর: তিন পর্যায়ের কালার হইল রয়েছে – ১) প্রাইমারি ২) সেকেন্ডারি ৩) টার্শিয়ারী।

প্রশ্ন ৪ : মেকআপ আর্টিস্ট্রিতে কয়টি পর্যায়ের কালার হইল রয়েছে?

- ক) এক
- খ) দুই
- গ) তিন
- ঘ) চার

প্রশ্ন ৫: কোন স্কিন টোনের জন্য কোন কালার নির্ধারণ করবেন এবং কিভাবে?

উত্তর:

প্রশ্ন ৬ : ডার্ক সার্কেলের জন্য কোন কালার কারেক্টর ব্যবহার করা হয়?

- ক) সবুজ
- খ) লাল
- গ) হলুদ
- ঘ) পিচ

প্রশ্ন ৭: ত্বকের পিগমেন্টেশন ঢাকতে কোনটি ব্যবহৃত হয়?

- ক) পাউডার
- খ) কনসিলার
- গ) সেটিং স্প্রে
- ঘ) ব্লাশন

প্রশ্ন ৮ : ত্বকের পিগমেন্টেশন ঢাকতে কোনটি ব্যবহৃত হয়?

প্রশ্ন ৯: স্কিন টোন কি? কত প্রকার ও কি কি?

প্রশ্ন ১০: : স্কিন টোন কয় ধরনের?

- ক) দুই
- খ) তিন
- গ) চার
- ঘ) পাঁচ

উত্তরপত্র (Answer Key)-8: ন্যাচারাল মেকআপ প্রয়োগ করা

প্রশ্ন ১: মেকাপে কয়েকটি টুলস এবং ইকুইপমেন্টের নাম লিখ।

উত্তর: সার্পনার, আইল্যাশ কালার, বিউটি ব্লেন্ডার/পাফ, কার্ল ব্রাশ, চিরুনি।

প্রশ্ন ২: মেকাপে নিচের কোনটি টুলস এবং ইকুইপমেন্টের অন্তর্ভুক্ত নয়?

ক) সার্পনার

খ) আইল্যাশ কালার

গ) বিউটি ব্লেন্ডার/পাফ

ঘ) লিপস্টিক

উত্তর: ঘ) লিপস্টিক

প্রশ্ন ৩: মেকআপ আর্টিস্ট্রিতে কয়টি পর্যায়ের কালার হইল রয়েছে?

উত্তর: তিন পর্যায়ের কালার হইল রয়েছে – ১) প্রাইমারি ২) সেকেন্ডারি ৩) টার্শিয়ারী।

প্রশ্ন ৪ : মেকআপ আর্টিস্ট্রিতে কয়টি পর্যায়ের কালার হইল রয়েছে?

ক) এক

খ) দুই

গ) তিন

ঘ) চার

উত্তর: গ) তিন

প্রশ্ন ৫: কোন স্কিন টোনের জন্য কোন কালার নির্ধারণ করবেন এবং কিভাবে?

উত্তর: গাঢ় গায়ের রং যাদের তারা ঠোঁটের চারপাশে অন্য যেকোন কালার কারেক্টিং ব্যবহার করবে। গায়ের রং মাঝারি হলে হালকা কমলা এবং খুব হালকা হলে পিচ রঙের কারেক্টিং ব্যবহার করবে, এছাড়া ডার্ক সার্কেলের জন্য সবুজ র্যাস বা লালচে ভাবের জন্য হলুদ রং ব্যবহার করতে হয়।

প্রশ্ন ৬ : ডার্ক সার্কেলের জন্য কোন কালার কারেক্টিং ব্যবহার করা হয়?

ক) সবুজ

খ) লাল

গ) হলুদ

ঘ) পিচ

উত্তর: ক) সবুজ

প্রশ্ন ৭: ত্বকের পিগমেন্টেশন ঢাকতে কোনটি ব্যবহৃত হয়?

ক) পাউডার

খ) কনসিলার

গ) সেটিং স্প্রে

ঘ) ব্লাশন

প্রশ্ন ৮ : ত্বকের পিগমেন্টেশন ঢাকতে কোনটি ব্যবহৃত হয়?

উত্তর: খ) কনসিলার

প্রশ্ন ৯: স্কিন টোন কি? কত প্রকার ও কি কি?

উত্তর: স্কিন টোন ত্বকের পৃষ্ঠের রং। ত্বকের ঢাকা মেলানিন ত্বকের রং নির্ধারণ করে থাকে। স্কিন টোন চার ধরনের -

ক) ফেয়ার খ) লাইট গ) মিডিয়াম ঘ) ডার্ক

প্রশ্ন ১০: : স্কিন টোন কয় ধরনের?

ক) দুই

খ) তিন

গ) চার

ঘ) পাঁচ

উত্তর: গ) চার

জব শিট (Job Sheet)- ৪.১ : ডেইলি/ক্যাজুয়াল ন্যাচারাল মেকআপ করা

কাজের নাম	ডেইলি/ক্যাজুয়াল ন্যাচারাল মেকআপ করা
কাজের উদ্দেশ্য	<p>ত্বকের স্বাভাবিক সৌন্দর্যকে উজ্জ্বল করে তোলা।</p> <p>দৈনন্দিন জীবনের জন্য একটি সহজ এবং দ্রুত মেকআপ লুক তৈরি করা।</p> <p>কমপ্লেক্সনকে সমান করে তোলা এবং ত্রুটিগুলো ঢাকা।</p> <p>প্রাকৃতিক সৌন্দর্যকে বহিঃপ্রকাশ করা।</p>
কাজের ধাপসমূহ/পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. ত্বক পরিষ্কার করুন এবং প্রাইমার ব্যবহার করুন। ২. ফাউন্ডেশন নির্বাচন করুন যা ক্লায়েন্টের স্কিন টোনের সাথে মেলে। ৩. ফাউন্ডেশন স্পঞ্জ বা বিউটি ব্লেন্ডার দিয়ে ভালোভাবে মিশিয়ে দিন। ৪. চোখের তলায় ডার্ক সার্কেল বা অন্য ত্রুটি ঢাকতে কনসিলার ব্যবহার করুন। ৫. হালকা ও প্রাকৃতিকভাবে ব্লেন্ড করুন। ৬. ন্যাচারাল আইশ্যাডো প্যালেট ব্যবহার করুন (হালকা ব্রাউন বা পিচ রঙের আইশ্যাডো)। ৭. আইলাইনার এবং মাসকারা প্রয়োগ করুন। ৮. হালকা গোলাপি বা পিচ ব্লাশার ব্যবহার করুন। ৯. ব্লাশারটি গালের আপানায় প্রাকৃতিকভাবে ব্লেন্ড করুন। ১০. টি-জোন (কপাল, নাক, গালের হাড়, চিবুক) এ হাইলাইটার ব্যবহার করুন। ১১. প্রাকৃতিক রঙের লিপস্টিক বা লিপগ্লস ব্যবহার করুন। ১২. স্যেটিং স্প্রে ব্যবহার করুন যাতে মেকআপ দীর্ঘস্থায়ী হয়।



স্পেসিফিকেশন শিট (Specification Sheet)- ৪.১ : ডেইলি/ক্যাজুয়াল ন্যাচারাল মেকআপ করা

প্রয়োজনীয় পিপিই:

ক্রম	পিপিই এর নাম	স্পেসিফিকেশন	একক	পরিমাণ
১.	মেকআপ বেড	স্যানিটারি বেড	পিস	১
২.	হ্যান্ড স্যানিটাইজার	অ্যালকোহল ভিত্তিক স্যানিটাইজার	বোতল	১

প্রয়োজনীয় টুলস:

ক্রম	টুলস এর নাম	স্পেসিফিকেশন	একক	পরিমাণ
১.	বিউটি ব্লেন্ডার/পাফ	মেকআপ মিশানোর জন্য	পিস	১
২.	আইশ্যাডো ব্রাশ	আইশ্যাডো প্রয়োগের জন্য	পিস	১
৩.	ফাউন্ডেশন ব্রাশ	ফাউন্ডেশন প্রয়োগের জন্য	পিস	১
৪.	লিপ ব্রাশ	লিপস্টিক প্রয়োগের জন্য	পিস	১

প্রয়োজনীয় ইকুইপমেন্টস:

ক্রম	ইকুইপমেন্টস এর নাম	স্পেসিফিকেশন	একক	পরিমাণ
১.	মেকআপ ট্রে	পণ্য সংরক্ষণের জন্য	পিস	১
২.	মেকআপ আয়না	মেকআপ পর্যালোচনার জন্য	পিস	১

প্রয়োজনীয় ম্যাটেরিয়াল:

ক্রম	ম্যাটেরিয়াল এর নাম	স্পেসিফিকেশন	একক	পরিমাণ
১.	ফাউন্ডেশন	স্কিন টোনের সাথে মেলা	পিস	১
২.	কনসিলার	ত্রুটি ঢাকতে	পিস	১
৩.	আইশ্যাডো প্যালেট	ন্যাচারাল রঙের	পিস	১
৪.	ব্লাশার	গোলাপি বা পিচ রঙের	পিস	১
৫.	লিপস্টিক	প্রাকৃতিক রঙের	পিস	১
৬.	সেটিং স্প্রে	মেকআপ সেট করার জন্য	পিস	১

জব শিট (Job Sheet)- 8.২ : ফটোগ্রাফি/ব্রাইডাল ন্যাচারাল মেকআপ করা

কাজের নাম	ফটোগ্রাফি/ব্রাইডাল ন্যাচারাল মেকআপ করা
কাজের উদ্দেশ্য	এই কাজের উদ্দেশ্য হলো ব্রাইডাল বা ফটোগ্রাফি মেকআপ এমনভাবে তৈরি করা যা ক্লায়েন্টের প্রাকৃতিক সৌন্দর্যকে উন্নত করে এবং একে দীর্ঘস্থায়ী, ফটোগেনিক, এবং ইভেন্টের জন্য উপযুক্ত রাখে। মেকআপটি এমনভাবে করতে হবে যাতে এটি ক্যামেরায় সুন্দরভাবে ফুটে ওঠে এবং ক্লায়েন্টের আত্মবিশ্বাস এবং ব্যক্তিত্বকে আরও উজ্জ্বল করে।
কাজের ধাপসমূহ/পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. মুখের আকৃতি নির্ধারণের জন্য ক্লায়েন্টের মুখ পরীক্ষা করুন এবং সংশোধনমূলক কৌশলগুলির প্রয়োজন হয় এমন কোনো ক্ষেত্র চিহ্নিত করুন। ২. ক্লায়েন্টের সাথে ইভেন্ট এবং তারা যে কাঙ্ক্ষিত চিত্রটি প্রজেক্ট করতে চান তা বোঝার জন্য পরামর্শ করুন। ৩. প্রযোজ্য হলে একটি নির্দিষ্ট যুগের দ্বারা প্রভাবিত একটি মেকআপ শৈলী চয়ন করুন, নিশ্চিত করুন যে এটি ইভেন্টের প্রেক্ষাপটের সাথে মেলে। ৪. ক্লায়েন্টের প্রাকৃতিক বৈশিষ্ট্যগুলিকে উন্নত করে এমন মেকআপ রঙগুলি বেছে নিতে রঙের চাকা এবং টোনাল মানগুলি ব্যবহার করুন। ৫. হাইলাইট/শেডিং, সংশোধন/ছদ্মবেশ এবং সামগ্রিক মেকআপ শৈলীর কৌশল সহ একটি বিস্তারিত পরিকল্পনা তৈরি করুন। ৬. ক্লায়েন্টের সাথে পরিকল্পনাটি পর্যালোচনা করুন, প্রয়োজন অনুসারে সামঞ্জস্য করুন এবং চূড়ান্ত চেহারাতে সম্মত হন।



স্পেসিফিকেশন শিট (Specification Sheet)- ৪.২ : ফটোগ্রাফি/ব্রাইডাল ন্যাচারাল মেকআপ করা

প্রয়োজনীয় পিপিই:

ক্রম	পিপিই এর নাম	স্পেসিফিকেশন	একক	পরিমাণ
১.	মেকআপ বেড	স্যানিটারি বেড	পিস	১
২.	হ্যান্ড স্যানিটাইজার	অ্যালকোহল ভিত্তিক স্যানিটাইজার	বোতল	১

প্রয়োজনীয় টুলস:

ক্রম	টুলস এর নাম	স্পেসিফিকেশন	একক	পরিমাণ
১.	বিউটি ব্লেন্ডার/পাফ	মেকআপ মিশানোর জন্য	পিস	১
২.	আইশ্যাডো ব্রাশ	আইশ্যাডো প্রয়োগের জন্য	পিস	১
৩.	ফাউন্ডেশন ব্রাশ	ফাউন্ডেশন প্রয়োগের জন্য	পিস	১
৪.	লিপ ব্রাশ	লিপস্টিক প্রয়োগের জন্য	পিস	১
৫.	হাইলাইটার ব্রাশ	হাইলাইটার প্রয়োগের জন্য	পিস	১

প্রয়োজনীয় ইকুইপমেন্টস:

ক্রম	ইকুইপমেন্টস এর নাম	স্পেসিফিকেশন	একক	পরিমাণ
১.	মেকআপ ট্রে	পণ্য সংরক্ষণের জন্য	পিস	১
২.	মেকআপ আয়না	মেকআপ পর্যালোচনার জন্য	পিস	১
৩.	লাইটিং সেট	ফটোগ্রাফির জন্য লাইটিং	সেট	১

প্রয়োজনীয় ম্যাটেরিয়াল:

ক্রম	ম্যাটেরিয়াল এর নাম	স্পেসিফিকেশন	একক	পরিমাণ
১.	ফাউন্ডেশন	স্কিন টোনের সাথে মেলা	পিস	১
২.	কনসিলার	ব্রুটি ঢাকতে	পিস	১
৩.	আইশ্যাডো প্যালেট	ফটোগ্রাফি ও ব্রাইডাল জন্য	পিস	১
৪.	ব্লাশার	গাঢ় কিন্তু প্রাকৃতিক রঙের	পিস	১
৫.	হাইলাইটার	ফটোতে সুন্দর প্রদর্শনের জন্য	পিস	১
৬.	লিপস্টিক	প্রাকৃতিক এবং দীর্ঘস্থায়ী	পিস	১
৭.	সেটিং স্প্রে	মেকআপ সেট করার জন্য	পিস	১

জব শিট (Job Sheet)- ৪.৩ : অফিস/প্রফেশনাল ন্যাচারাল মেকআপ করা

কাজের নাম	অফিস/প্রফেশনাল ন্যাচারাল মেকআপ করা
কাজের উদ্দেশ্য	এই কাজের উদ্দেশ্য হলো একটি প্রাকৃতিক, পেশাদার এবং চিত্তাকর্ষক মেকআপ তৈরি করা যা অফিস বা কাজের পরিবেশে উপযুক্ত এবং দীর্ঘস্থায়ী। মেকআপটি এমনভাবে করা হবে যাতে তা ক্লান্তিহীন এবং স্বাভাবিক দেখায়, কিন্তু ক্রায়েন্টের চেহারায় আভা ও সতেজতা আনতে সাহায্য করে।
কাজের ধাপসমূহ/পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. ত্বক পরিষ্কার করুন এবং একটি প্রাইমার প্রয়োগ করুন যাতে মেকআপ স্থায়ী হয়। ২. হালকা কভারেজ ফাউন্ডেশন প্রয়োগ করুন যা স্কিন টোনের সাথে মেলে এবং মেকআপের স্বাভাবিকতা বজায় রাখে। ৩. কনসিলার প্রয়োগ করুন চোখের নিচের অন্ধকার দাগ বা ত্বকের ত্রুটিগুলি ঢাকতে। ৪. একটি নিউট্রাল আইশ্যাডো প্যালেট ব্যবহার করুন যা অফিস পরিবেশের জন্য উপযুক্ত। ৫. হালকা আইলাইনার এবং মাসকারা প্রয়োগ করুন। ৬. হালকা ব্লাশার ব্যবহার করুন যা প্রাকৃতিকভাবে গালের উপর আভা যোগাবে। ৭. হাইলাইটার ব্যবহার করুন খুব সামান্য পরিমাণে গালের হাড়ের উপরে। ৮. একটি ন্যাচারাল রঙের লিপস্টিক বা লিপবাম ব্যবহার করুন যা প্রফেশনাল পরিবেশে উপযুক্ত। ৯. স্যেটিং স্প্রে ব্যবহার করুন মেকআপ স্থায়ী এবং তাজা রাখতে।



স্পেসিফিকেশন শিট (Specification Sheet)- ৪.৩ : অফিস/প্রফেশনাল ন্যাচারাল মেকআপ করা

প্রয়োজনীয় পিপিই:

ক্রম	পিপিই এর নাম	স্পেসিফিকেশন	একক	পরিমাণ
১.	মেকআপ বেস্ত	স্যানিটারি বেস্ত	পিস	১
২.	হ্যান্ড স্যানিটাইজার	অ্যালকোহল ভিত্তিক স্যানিটাইজার	বোতল	১

প্রয়োজনীয় টুলস:

ক্রম	টুলস এর নাম	স্পেসিফিকেশন	একক	পরিমাণ
৫.	বিউটি ব্লেন্ডার/পাফ	মেকআপ মিশানোর জন্য	পিস	১
৬.	আইশ্যাডো ব্রাশ	আইশ্যাডো প্রয়োগের জন্য	পিস	১
৭.	ফাউন্ডেশন ব্রাশ	ফাউন্ডেশন প্রয়োগের জন্য	পিস	১
৮.	লিপ ব্রাশ	লিপস্টিক প্রয়োগের জন্য	পিস	১
৯.	হাইলাইটার ব্রাশ	হাইলাইটার প্রয়োগের জন্য	পিস	১

প্রয়োজনীয় ইকুইপমেন্টস:

ক্রম	ইকুইপমেন্টস এর নাম	স্পেসিফিকেশন	একক	পরিমাণ
১.	মেকআপ ট্রে	পণ্য সংরক্ষণের জন্য	পিস	১
২.	মেকআপ আয়না	মেকআপ পর্যালোচনার জন্য	পিস	১
৩.	লাইটিং সেট	প্রাকৃতিক আলো নিশ্চিত করার জন্য	সেট	১

প্রয়োজনীয় ম্যাটেরিয়াল:

ক্রম	ম্যাটেরিয়াল এর নাম	স্পেসিফিকেশন	একক	পরিমাণ
১.	ফাউন্ডেশন	স্কিন টোনের সাথে মেলা	পিস	১
২.	কনসিলার	ব্রুটি ঢাকতে	পিস	১
৩.	আইশ্যাডো প্যালেট	অফিস/প্রফেশনাল জন্য	পিস	১
৪.	ব্লাশার	হালকা কিন্তু প্রাকৃতিক রঙের	পিস	১
৫.	হাইলাইটার	প্রাকৃতিক আভা যোগানোর জন্য	পিস	১
৬.	লিপস্টিক	প্রাকৃতিক এবং দীর্ঘস্থায়ী	পিস	১
৭.	স্যাটিং স্প্রে	মেকআপ সেট করার জন্য	পিস	১

শিখনফল (Learning Outcome)- ৫: গ্রাহকের সন্তুষ্টি নিশ্চিত করা এবং পণ্য ব্যবহারে পরামর্শ দেওয়া

অ্যাসেসমেন্ট মানদণ্ড	<ol style="list-style-type: none"> ১. ক্লায়েন্টের সামগ্রিক সন্তুষ্টি নিশ্চিত করা হয়েছে ২. ব্যবহার বজায় রাখার জন্য ক্লায়েন্টকে উপযুক্ত হোম কেয়ার পণ্য/কৌশলের পরামর্শ দেওয়া হয়েছে ৩. ব্যবহৃত পণ্য, টুলস এবং সরঞ্জামগুলি পরিপূর্ণভাবে ব্যাখ্যা করা হয়েছে এবং প্রয়োজন অনুযায়ী এর প্রয়োগ প্রদর্শন করা হয়েছে ৪. সম্ভাব্য কন্ট্রা-ইন্ডিকেশনগুলো এবং প্রতিকূল প্রভাবসমূহ ক্লায়েন্টকে ব্যাখ্যা করা হয়েছে
শর্ত ও রিসোর্স	<ol style="list-style-type: none"> ১. কর্মক্ষেত্র অথবা প্রশিক্ষণ পরিবেশ ২. সিবিএলএম ৩. হ্যান্ডআউটস ৪. ল্যাপটপ ৫. মাল্টিমিডিয়া প্রজেক্টর ৬. কাগজ, কলম, পেন্সিল ও ইরেজার ৭. ইন্টারনেট সুবিধা ৮. হোয়াইট বোর্ড ও মার্কার ৯. অডিও ভিডিও ভিভাইস ১০. প্রয়োজনীয় টুলস ১১. প্রয়োজনীয় পিপিই
বিষয়বস্তু	<ol style="list-style-type: none"> ১. ক্লায়েন্টের সামগ্রিক সন্তুষ্টি ২. উপযুক্ত হোম কেয়ার পণ্য/কৌশলের পরামর্শ ৩. ব্যবহৃত পণ্য, টুলস এবং সরঞ্জামগুলি ৪. কন্ট্রা-ইন্ডিকেশনগুলো এবং প্রতিকূল প্রভাবসমূহ
এক্টিভিটি	<ol style="list-style-type: none"> ১. গ্রাহকের সন্তুষ্টি নিশ্চিত করা এবং পণ্য ব্যবহারে পরামর্শ দেওয়া
প্রশিক্ষণ পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ২. আলোচনা (Discussion) ৩. উপস্থাপন (Presentation) ৪. প্রদর্শন (Demonstration) ৫. নির্দেশিত অনুশীলন (Guided Practice) ৬. স্বতন্ত্র অনুশীলন (Individual Practice) ৭. প্রজেক্ট ওয়ার্ক (Project Work) ৮. সমস্যা সমাধান (Problem Solving) ৯. মাথাখাটানো (Brainstorming)
অ্যাসেসমেন্ট পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ২. লিখিত অভীক্ষা (Written Test) ৩. প্রদর্শন (Demonstration) ৪. মৌখিক প্রশ্ন (Oral Questioning)

প্রশিক্ষণ কার্যক্রম (Learning Activities) -৫: ক্লায়েন্ট এর সন্তুষ্টি পরীক্ষা এবং যথাযথ পণ্য ব্যবহারের পরামর্শ দেয়া

এই শিখনফল অর্জনের লক্ষ্যে শিখনফলে অন্তর্ভুক্ত বিষয়বস্তু এবং পারফরম্যান্স ক্রাইটেরিয়া অর্জনের জন্য নিম্নলিখিত কার্যক্রমগুলো পর্যায়ক্রমে সম্পাদন করুন। কার্যক্রমগুলোর জন্য বর্ণিত রিসোর্সসমূহ ব্যবহার করুন।

শিখন কার্যক্রম (Learning Activities)	উপকরণ / বিশেষ নির্দেশনা (Resources / Special instructions)
৫. প্রশিক্ষণার্থীগণ কোন শিক্ষা উপকরণ ব্যবহার করবে সে সম্পর্কে প্রশিক্ষকের নিকট জানতে চাইবে।	১. প্রশিক্ষক প্রশিক্ষণার্থীদের “ক্লায়েন্ট এর সন্তুষ্টি পরীক্ষা এবং যথাযথ পণ্য ব্যবহারের পরামর্শ দেয়া” শেখার জন্য উপকরণ প্রদান করবেন।
৬. ইনফরমেশন শিট পড়তে হবে।	২. ইনফরমেশন শিট ৫ : ক্লায়েন্ট এর সন্তুষ্টি পরীক্ষা এবং যথাযথ পণ্য ব্যবহারের পরামর্শ দেয়া
৭. সেলফ চেকে প্রদত্ত প্রশ্নগুলোর উত্তর প্রদান করুন এবং উত্তরপত্রের সাথে মিলিয়ে নিশ্চিত হতে হবে।	৩. সেলফ-চেক শিট ৫ -এ দেয়া প্রশ্নগুলোর উত্তর প্রদান করুন। উত্তরপত্র ৫ -এর সাথে নিজের উত্তর মিলিয়ে নিশ্চিত করুন।
৮. জব/টাস্ক শিট ও স্পেসিফিকেশন শিট অনুযায়ী জব সম্পাদন করুন।	৪. নিম্নোক্ত জব/টাস্ক শিট অনুযায়ী জব/টাস্ক সম্পাদন করুন টাস্ক শিট ৫.১ : গ্রাহকের সন্তুষ্টি নিশ্চিত করা এবং পণ্য ব্যবহারে পরামর্শ দেওয়া

ইনফরমেশন শিট (Information Sheet) - ৫: : ক্লায়েন্ট এর সন্তুষ্টি পরীক্ষা এবং যথাযথ পণ্য ব্যবহারের পরামর্শ দেয়া

শিখন উদ্দেশ্য (Learning Objective): এই ইনফরমেশন শীট পড়ে শিক্ষার্থীগণ নিম্নোক্ত বিষয়গুলো ব্যাখ্যা করতে, বর্ণনা করতে ও তথ্যগুলো কাজে প্রয়োগ করতে পারবে-

- ৫.১. ক্লায়েন্টের সামগ্রিক সন্তুষ্টি নিশ্চিত করা
- ৫.২. ক্লায়েন্টকে উপযুক্ত হোম কেয়ার পণ্য/কৌশলের পরামর্শ দেওয়া
- ৫.৩. পণ্য, টুলস এবং সরঞ্জামগুলি ব্যবহার এবং এর প্রয়োগ প্রদর্শন করা
- ৫.৪. সম্ভাব্য কন্ট্রা-ইন্ডিকেশনগুলো এবং প্রতিকূল প্রভাবসমূহ ক্লায়েন্টকে ব্যাখ্যা করা

৫.১. ক্লায়েন্টের সামগ্রিক সন্তুষ্টি নিশ্চিত করা হয়েছে

একটি সফল মেকআপ পরিষেবার মূল চাবিকাঠি শুধুমাত্র অ্যাপ্লিকেশন নয়, এটি নিশ্চিত করা যে ক্লায়েন্ট ফলাফলের সাথে সম্পূর্ণরূপে সন্তুষ্ট। এর মধ্যে রয়েছে:

- **ফিডব্যাক সলিসিটেশন:** সক্রিয়ভাবে ক্লায়েন্টকে জিজ্ঞাসা করা যে তারা চেহারা সম্পর্কে কেমন অনুভব করে, এটি তাদের প্রত্যাশা পূরণ করে কিনা এবং যদি কোন ক্ষেত্র থাকে তবে তারা সামঞ্জস্য করতে চায়।
- **আশ্বাস এবং আত্মবিশ্বাস:** ক্লায়েন্টকে বিভিন্ন কোণ থেকে এবং বিভিন্ন আলোর মাধ্যমে তাদের সমাপ্ত চেহারা দেখান যাতে তারা মেকআপে আত্মবিশ্বাসী এবং সন্তুষ্ট বোধ করে।
- **সামঞ্জস্যের জন্য উপলভ্যতা:** ক্লায়েন্টকে জানাতে যে তারা যদি মনে করে যে কিছু পরিবর্তন করা প্রয়োজন, তাৎক্ষণিকভাবে বা ভবিষ্যতের অ্যাপয়েন্টমেন্টে সামান্য সমন্বয় করা যেতে পারে।

৫.২. ব্যবহার বজায় রাখার জন্য ক্লায়েন্টকে উপযুক্ত হোম কেয়ার পণ্য/কৌশলের পরামর্শ দেওয়া হয়েছে

ক্লায়েন্টদের চলে যাওয়ার পরে তাদের চেহারা বজায় রাখতে সাহায্য করার জন্য, হোম কেয়ার সম্পর্কে পরামর্শ দিন:

- **পণ্যের সুপারিশ:** নির্দিষ্ট পণ্যের পরামর্শ দিন যা চেহারা বজায় রাখতে সাহায্য করতে পারে, যেমন একটি নির্দিষ্ট ব্র্যান্ডের সেটিং স্প্রে, ময়েশ্চারাইজার বা ক্লিনজার যা তাদের ত্বকের ধরন এবং ব্যবহৃত মেকআপের সাথে ভাল কাজ করে।
- **টেকনিক গাইডেন্স:** টাচ-আপের জন্য প্রয়োগের পদ্ধতি সম্পর্কে টিপস অফার করুন, যেমন মেকআপ ব্যাহত না করে কীভাবে তেল ব্লট করবেন বা কীভাবে মাস্কারা এবং আইলাইনার রিফ্রেশ করবেন।

৫.৩. ব্যবহৃত পণ্য, টুলস এবং সরঞ্জামগুলি পরিপূর্ণভাবে ব্যাখ্যা করা হয়েছে এবং প্রয়োজন অনুযায়ী এর প্রয়োগ প্রদর্শন করা

ক্লায়েন্টকে তাদের মেকআপ অ্যাপ্লিকেশনের সময় ব্যবহৃত পণ্য, সরঞ্জাম এবং সরঞ্জাম সম্পর্কে শিক্ষিত করার মধ্যে রয়েছে:

- **প্রোডাক্ট ব্রেকডাউন:** ফাউন্ডেশনের কভারেজ এবং দীর্ঘায়ু বা মাসকারার ভলিউমাইজিং বৈশিষ্ট্যের মতো প্রয়োগ করা প্রতিটি পণ্যের উদ্দেশ্য এবং সুবিধাগুলি ব্যাখ্যা করুন।

- **টুল ইনসাইট:** আলোচনা করুন কেন নির্দিষ্ট ব্রাশ বা অ্যাপলিকেটর বেছে নেওয়া হয়েছিল, উদাহরণস্বরূপ, কেন আরও এয়ারব্রাশ করা ফিনিশের জন্য ফাউন্ডেশন প্রয়োগের জন্য একটি স্টিপলিং ব্রাশ ব্যবহার করা হয়েছিল।
- **প্রদর্শন:** উপযুক্ত হলে, একটি পণ্য বা সরঞ্জাম কীভাবে ব্যবহার করবেন তা প্রদর্শন করুন, যেমন ন্যূনতম পণ্যের বর্জ্য এবং সর্বোত্তম বিতরণের জন্য ব্রাশ দিয়ে কীভাবে পাউডার প্রয়োগ করতে হয় তা দেখানো।

৫.৪. সম্ভাব্য কন্ট্রা-ইন্ডিকেশনগুলো এবং প্রতিকূল প্রভাবসমূহ ক্লায়েন্টকে ব্যাখ্যা করা

পণ্য বা আবেদন প্রক্রিয়ার সাথে যুক্ত সম্ভাব্য ঝুঁকি নিয়ে আলোচনা করুন:

- **নির্দিষ্ট ঝুঁকি শনাক্ত করুন:** ব্যবহৃত পণ্যগুলির উপর ভিত্তি করে যে কোনও সম্ভাব্য ত্বকের প্রতিক্রিয়া বা বিপরীত-ইঞ্জিত সম্পর্কে ক্লায়েন্টকে অবহিত করুন, যেমন একটি পণ্যের রাসায়নিক থেকে জালা।
- **প্রতিকূল প্রভাব যোগাযোগ:** লালভাব, চুলকানি, বা ব্রেকআউটের মতো প্রতিকূল প্রতিক্রিয়া নির্দেশ করতে পারে এমন কোন লক্ষণগুলির দিকে নজর দিতে হবে তা ব্যাখ্যা করুন এবং যদি তারা এই লক্ষণগুলির মধ্যে কোনটি অনুভব করেন তবে তাদের কী করতে হবে সে সম্পর্কে তাদের পরামর্শ দিন।
- **সুরক্ষা ব্যবস্থা:** কোনও প্রতিকূল প্রভাব এড়াতে কীভাবে নিরাপদে মেকআপ অপসারণ করতে হয় সে সম্পর্কে নির্দেশিকা প্রদান করুন, মৃদু মেকআপ রিমুভারের সুপারিশ করুন এবং ত্বককে কঠোরভাবে টান বা ঘষা না দেওয়ার গুরুত্ব দিন।

সেলফ চেক (Self Check)- ৫: ক্লায়েন্ট এর সন্তুষ্টি পরীক্ষা এবং যথাযথ পণ্য ব্যবহারের পরামর্শ দেয়া

প্রশ্ন ১: কিভাবে একজন মেকআপ শিল্পী একটি মেকআপ আবেদনের পরে একটি ক্লায়েন্টের সন্তুষ্টি নিশ্চিত করতে পারেন?

উত্তর:

প্রশ্ন ২: একজন ক্লায়েন্ট তাদের মেকআপ নিয়ে সন্তুষ্ট না হলে একজন মেকআপ শিল্পীর কী করা উচিত?

উত্তর:

প্রশ্ন ৩: কেন একজন ক্লায়েন্টের জন্য তাদের মেকআপ সেশনের সময় ব্যবহৃত পণ্য এবং সরঞ্জামগুলি বোঝা গুরুত্বপূর্ণ?

উত্তর:

প্রশ্ন ৪: কিভাবে একজন মেকআপ আর্টিস্ট একজন ক্লায়েন্টকে তাদের চলে যাওয়ার পর তাদের মেকআপ লুক বজায় রাখার বিষয়ে পরামর্শ দেওয়া উচিত?

উত্তর:

প্রশ্ন ৫: একজন মেকআপ শিল্পী একজন ক্লায়েন্টকে কী ধরনের হোম কেয়ার পণ্যের পরামর্শ দিতে পারেন?

উত্তর:

প্রশ্ন ৬: মেকআপের কিছু সম্ভাব্য প্রতিকূল প্রভাব কী কী যা ক্লায়েন্টদের সচেতন হওয়া উচিত?

উত্তর:

প্রশ্ন ৭: কিভাবে একজন মেকআপ শিল্পী একজন ক্লায়েন্টকে একটি নির্দিষ্ট মেকআপ টুলের ব্যবহার ব্যাখ্যা করতে পারেন?

উত্তর:

প্রশ্ন ৮: মেকআপ সেশন ছেড়ে যাওয়ার পরে যদি কোনও ক্লায়েন্ট বিরূপ প্রতিক্রিয়া অনুভব করে তবে কী পদক্ষেপ নেওয়া উচিত?

উত্তর:

প্রশ্ন ৯: মেকআপ প্রয়োগের পরে যত্নের পরামর্শ দেওয়া কেন গুরুত্বপূর্ণ?

উত্তর:

প্রশ্ন ১০: প্রতিকূল প্রভাব এড়াতে মেকআপ অপসারণের সময় ক্লায়েন্টের কিছু নিরাপত্তা ব্যবস্থা কী অনুসরণ করা উচিত?

উত্তর:

উত্তরপত্র (Answer Key)-৫: ক্লায়েন্ট এর সন্তুষ্টি পরীক্ষা এবং যথাযথ পণ্য ব্যবহারের পরামর্শ দেয়া

প্রশ্ন ১: কিভাবে একজন মেকআপ শিল্পী একটি মেকআপ আবেদনের পরে একটি ক্লায়েন্টের সন্তুষ্টি নিশ্চিত করতে পারেন?

উত্তর: একজন মেকআপ শিল্পী আবেদনের সময় এবং পরে সক্রিয়ভাবে প্রতিক্রিয়া চাওয়ার মাধ্যমে, অবিলম্বে যেকোনো উদ্বেগের সমাধান করে এবং ক্লায়েন্ট চূড়ান্ত চেহারায় খুশি কিনা তা নিশ্চিত করার জন্য প্রয়োজনে সামঞ্জস্য করার প্রস্তাব দিয়ে ক্লায়েন্টের সন্তুষ্টি নিশ্চিত করতে পারেন।

প্রশ্ন ২: একজন ক্লায়েন্ট তাদের মেকআপ নিয়ে সন্তুষ্ট না হলে একজন মেকআপ শিল্পীর কী করা উচিত?

উত্তর: যদি একজন ক্লায়েন্ট সন্তুষ্ট না হয়, তাহলে শিল্পীকে ক্লায়েন্টের উদ্বেগের কথা মনোযোগ সহকারে শুনতে হবে, তারা কী নিয়ে অসন্তুষ্ট তা বুঝতে হবে এবং তাদের প্রত্যাশা পূরণের জন্য সমাধান বা সমন্বয় অফার করতে হবে, যাতে ক্লায়েন্ট সন্তুষ্ট থাকে।

প্রশ্ন ৩: কেন একজন ক্লায়েন্টের জন্য তাদের মেকআপ সেশনের সময় ব্যবহৃত পণ্য এবং সরঞ্জামগুলি বোঝা গুরুত্বপূর্ণ?

উত্তর: ব্যবহৃত পণ্য এবং সরঞ্জামগুলি বোঝা ক্লায়েন্টদের প্রক্রিয়াটির সাথে আরও সংযুক্ত বোধ করতে সাহায্য করে, মেকআপ শিল্পীর পছন্দগুলিতে তাদের আস্থা বাড়ায় এবং সম্ভবত তাদের চেহারার দিকগুলি পুনরায় তৈরি করতে বা ভবিষ্যতে পণ্য সম্পর্কে অবগত পছন্দ করতে জ্ঞান দিয়ে সজ্জিত করে।

প্রশ্ন ৪: কিভাবে একজন মেকআপ আর্টিস্ট একজন ক্লায়েন্টকে তাদের চলে যাওয়ার পর তাদের মেকআপ লুক বজায় রাখার বিষয়ে পরামর্শ দেওয়া উচিত?

উত্তর: শিল্পীর উপযুক্ত হোম কেয়ার পণ্য এবং কৌশলগুলি সুপারিশ করা উচিত, যেমন কীভাবে টাচ-আপ করতে হয়, চেহারা বজায় রাখার জন্য কোন স্প্রে বা পাউডার ব্যবহার করতে হয় এবং ত্বকের জ্বালা এড়াতে মেকআপ অপসারণের সর্বোত্তম উপায়।

প্রশ্ন ৫: একজন মেকআপ শিল্পী একজন ক্লায়েন্টকে কী ধরনের হোম কেয়ার পণ্যের পরামর্শ দিতে পারেন?

উত্তর: একজন মেকআপ শিল্পী মৃদু ক্লিনজার, হাইড্রেটিং ময়েশ্চারাইজার, ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন অনুসারে নির্দিষ্ট মেকআপ রিমুভার বা ব্লটিং পেপার বা পোর্টেবল পাউডার কমপ্যাক্টের মতো টাচ-আপ পণ্যগুলির সুপারিশ করতে পারেন।

প্রশ্ন ৬: মেকআপের কিছু সম্ভাব্য প্রতিকূল প্রভাব কী কী যা ক্লায়েন্টদের সচেতন হওয়া উচিত?

উত্তর: ক্লায়েন্টদের সম্ভাব্য প্রতিকূল প্রভাব যেমন অ্যালার্জির প্রতিক্রিয়া, ত্বকের জ্বালা, কমেডোজেনিক পণ্য থেকে ব্রণ ব্রেকআউট বা নির্দিষ্ট আইলাইনার বা মাস্কারা থেকে চোখের জ্বালা সম্পর্কে সচেতন হওয়া উচিত।

প্রশ্ন ৭: কিভাবে একজন মেকআপ শিল্পী একজন ক্লায়েন্টকে একটি নির্দিষ্ট মেকআপ টুলের ব্যবহার ব্যাখ্যা করতে পারেন?

উত্তর: একজন শিল্পী একটি নির্দিষ্ট মেকআপ টুলের ব্যবহার প্রদর্শন করে, একটি নির্দিষ্ট প্রভাব অর্জনের জন্য এর সুবিধা নিয়ে আলোচনা করে এবং প্রয়োগের নির্ভুলতা এবং চূড়ান্ত চেহারার ক্ষেত্রে অন্যান্য সরঞ্জাম থেকে এটি কীভাবে আলাদা তা প্রদর্শন করে ব্যাখ্যা করতে পারেন।

প্রশ্ন ৮: মেকআপ সেশন ছেড়ে যাওয়ার পরে যদি কোনও ক্লায়েন্ট বিরূপ প্রতিক্রিয়া অনুভব করে তবে কী পদক্ষেপ নেওয়া উচিত?

উত্তর: যদি কোনো ক্লায়েন্ট কোনো প্রতিকূল প্রতিক্রিয়া অনুভব করে, তাহলে তাকে একটি মৃদু পদ্ধতি ব্যবহার করে অবিলম্বে মেকআপ অপসারণ করার পরামর্শ দেওয়া উচিত, প্রয়োজনে একটি প্রশান্তিদায়ক পণ্য প্রয়োগ করুন এবং আরও নির্দেশনার জন্য মেকআপ শিল্পী বা চর্মরোগ বিশেষজ্ঞের সাথে যোগাযোগ করুন।

প্রশ্ন ৯: মেকআপ প্রয়োগের পরে যত্নের পরামর্শ দেওয়া কেন গুরুত্বপূর্ণ?

উত্তর: ক্লায়েন্টের ত্বক সুস্থ থাকে, মেকআপ ভালো অবস্থায় থাকে এবং আবেদন-পরবর্তী কোনো সম্ভাব্য ত্বকের সমস্যা প্রতিরোধ করতে, ক্লায়েন্টের সামগ্রিক সন্তুষ্টি বাড়াতে নিশ্চিত করতে আফটার কেয়ার পরামর্শ প্রদান করা গুরুত্বপূর্ণ।

প্রশ্ন ১০: প্রতিকূল প্রভাব এড়াতে মেকআপ অপসারণের সময় ক্লায়েন্টের কিছু নিরাপত্তা ব্যবস্থা কী অনুসরণ করা উচিত?

উত্তর: ক্লায়েন্টদের একটি মৃদু, ত্বক-উপযুক্ত মেকআপ রিমুভার ব্যবহার করা উচিত, জোরালোভাবে ঘষা এড়িয়ে চলা উচিত, বিশেষ করে চোখের মতো সংবেদনশীল জায়গাগুলির চারপাশে, এবং ত্বকের ভারসাম্য পুনরুদ্ধার করার জন্য একটি ত্বক-সুস্থ ময়েশচারাইজার বা টোনার ব্যবহার করা উচিত।

টাস্ক শিট (Task Sheet)- ৫.১ : গ্রাহকের সন্তুষ্টি নিশ্চিত করা এবং পণ্য ব্যবহারে পরামর্শ দেওয়া

কাজের নাম	গ্রাহকের সন্তুষ্টি নিশ্চিত করা এবং পণ্য ব্যবহারে পরামর্শ দেওয়া
কাজের উদ্দেশ্য	এই কাজের উদ্দেশ্য হলো ক্লায়েন্টের মেকআপ অভিজ্ঞতা সম্পূর্ণভাবে সন্তোষজনক নিশ্চিত করা এবং মেকআপের যত্ন এবং ব্যবহারে প্রয়োজনীয় পরামর্শ প্রদান করা। এর মাধ্যমে ক্লায়েন্টের ত্বকের স্বাস্থ্যের যত্ন নেওয়া এবং তাদের জন্য সঠিক পণ্য নির্বাচন করা হয় যা তাদের প্রয়োজন অনুযায়ী নিরাপদ ও কার্যকর।
কাজের ধাপসমূহ/পদ্ধতি	<ol style="list-style-type: none"> ১. ক্লায়েন্টকে বিভিন্ন আলোর অধীনে একটি আয়নায় তাদের মেকআপ পর্যালোচনা করতে বলুন। ২. মেকআপ অ্যাপ্লিকেশনের প্রতিটি দিক সম্পর্কে সরাসরি প্রতিক্রিয়া চাই। ৩. মেকআপের কোনো দিক ক্লায়েন্টের পছন্দের না হলে অবিলম্বে সামঞ্জস্য করার প্রস্তাব দিন। ৪. ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরণের উপর ভিত্তি করে মেকআপ অপসারণের জন্য নির্দিষ্ট পণ্যের সুপারিশ করুন। ৫. সারাদিন বা ভবিষ্যতের ইভেন্টের জন্য টাচ-আপ এবং চেহারা বজায় রাখার জন্য পণ্যের পরামর্শ দিন। ৬. টাচ-আপ পণ্যগুলি কীভাবে প্রয়োগ করবেন তা দেখান। ৭. ত্বকের জ্বালা এড়াতে মেকআপ অপসারণের সঠিক উপায় প্রদর্শন করুন। ৮. অ্যালার্জির প্রতিক্রিয়া বা জ্বালার ক্ষেত্রে লক্ষ্য করার জন্য লক্ষণগুলি ব্যাখ্যা করুন। ৯. সংবেদনশীল ত্বকের জন্য প্রস্তাবিত পণ্য সহ এই ধরনের প্রভাব দেখা দিলে কী করতে হবে সে সম্পর্কে পরামর্শ দিন। ১০. ক্লায়েন্টকে মেকআপ অপসারণের লিখিত নির্দেশাবলী এবং বিরূপ প্রতিক্রিয়ার জন্য জরুরি যোগাযোগের তথ্য সহ একটি ছোট কার্ড বা লিফলেট দিন।

স্পেসিফিকেশন শিট (Specification Sheet)-৫.১ : গ্রাহকের সন্তুষ্টি নিশ্চিত করা এবং গণ্য ব্যবহারে পরামর্শ দেওয়া

প্রয়োজনীয় পিপিই:

ক্রম	পিপিই এর নাম	স্পেসিফিকেশন	একক	পরিমাণ
১.	গ্লাভস	ডিসপোজেবল, ল্যাটেক্স/নাইট্রাইল, সাইজ: S/M/L	জোড়া	১
২.	মাস্ক	সার্জিক্যাল, তিন স্তরযুক্ত, ইলাস্টিক স্ট্র্যাপ	পিস	১
৩.	এপ্রন	প্লাস্টিক, ডিসপোজেবল, ফ্রি সাইজ	পিস	১
৪.	ফেস শিল্ড	ট্রান্সপারেন্ট প্লাস্টিক, এডজাস্টেবল ব্যান্ড	পিস	১
৫.	হেয়ার নেট	ডিসপোজেবল, নাইলন	পিস	১

প্রয়োজনীয় টুলস:

ক্রম	টুলস এর নাম	স্পেসিফিকেশন	একক	পরিমাণ
১.	মেকআপ ব্রাশ সেট	ন্যাচারাল/সিথেটিক ব্রিসল, বিভিন্ন সাইজ	সেট	১
২.	স্পঞ্জ	ব্লেন্ডিং স্পঞ্জ, লেটেক্স ফ্রি	পিস	১
৩.	প্যালেট	প্লাস্টিক/মেটাল, মাল্টি-ক্যাভিটি	পিস	১
৪.	স্প্রে বোতল	প্লাস্টিক, ফাইন মিস্ট স্প্রে ক্যাপাসিটি	পিস	১
৫.	ক্লিনিং টুলস	ব্রাশ ক্লিনার, স্প্রে ক্লিনার	সেট	১

প্রয়োজনীয় ইকুইপমেন্টস:

ক্রম	ইকুইপমেন্টস এর নাম	স্পেসিফিকেশন	একক	পরিমাণ
১.	আয়না	ট্রাই-ভিউ, ফোল্ডেবল	পিস	১
২.	লাইটিং	এলইডি রিং লাইট, ডিম্বেবল, স্ট্যান্ড সহ	পিস	১
৩.	স্টোরেজ বক্স	প্লাস্টিক/মেটাল, মাল্টি-কম্পার্টমেন্ট	পিস	১
৪.	চেয়ার	হাইট এডজাস্টেবল, কমফোর্ট কুশন	পিস	১

প্রয়োজনীয় ম্যাটেরিয়াল:

ক্রম	ম্যাটেরিয়াল এর নাম	স্পেসিফিকেশন	একক	পরিমাণ
১.	মেকআপ রিমুভার	অয়েল-বেসড/ওয়াটার-বেসড, সেন্সিটিভ স্কিনের জন্য	বোতল	১
২.	কটন প্যাড	সফট, লিট-ফ্রি	প্যাক	১
৩.	টিস্যু	সফট, ডিসপোজেবল	প্যাক	১
৪.	ফেস ওয়াইপস	ময়েশ্চারাইজিং, অ্যালকোহল ফ্রি	প্যাক	১
৫.	প্রাইমার	পোর মিনিমাইজিং, লং লাস্টিং	বোতল	১

রেফারেন্স (Reference)

১. Milady Standard Cosmetology by Milady Publishing Company
২. Cosmetic Formulation of Skin Care Products edited by Zoe Diana Draelos and Lauren A. Thaman
৩. Professional Beauty Therapy: The Official Guide to Level 3 by Lorraine Nordmann
৪. Modern Cosmetics: Ingredients of Natural Origin, A Scientific View by B. Koroušić Seljak et al.
৫. Safety and Regulatory Issues in Makeup by Ida M. Washington and Martin M. Rieger
৬. Skin Care and Cosmetic Ingredients Dictionary by M. Varinia Michalun and Joseph C. DiNardo

দক্ষতা পর্যালোচনা (Review of Competency)

প্রশিক্ষণার্থীর জন্য নির্দেশনা: ----- সক্ষম হলে “হ্যাঁ” এবং সক্ষমতা অর্জিত না হলে “না” বোধক ঘরে টিকচিহ্ন দিন।		
কর্মদক্ষতা মূল্যায়নের মানদণ্ড	হ্যাঁ	না
১. ব্যক্তিগত সুরক্ষামূলক সরঞ্জাম নির্বাচন করা হয় এবং প্রয়োজন অনুসারে পরিধান করা হয়।		
২. ক্লায়েন্ট পরিষেবার জন্য প্রস্তুত করা।		
৩. বিপরীত-ইজিতগুলি চিহ্নিত করা হয়, ক্লায়েন্টকে ব্যাখ্যা করা হয় এবং প্রয়োজনে উপযুক্ত পেশাদারের কাছে অর্পণ করা হয়।		
৪. ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/পরিস্থিতি নির্ধারণের জন্য মূল্যায়ন করা হয়।		
৫. ক্লায়েন্টের ত্বকের ধরন/মুখের বিভিন্ন অংশের জন্য উপযুক্ত ক্লিনজিং পণ্য চিহ্নিত করা হয়।		
৬. ক্লায়েন্টের ত্বক পুঞ্জানুপুঞ্জভাবে পরিষ্কার করা হয়।		
৭. মুখের আকার এবং এলাকা নির্ধারণের জন্য মূল্যায়ন করা হয়।		
৮. মুখের অংশগুলিকে সংশোধনমূলক/ছদ্মরূপ মেকআপের প্রয়োজন চিহ্নিত করা হয় এবং সেই অনুযায়ী ক্লায়েন্টকে পরামর্শ দেওয়া হয়।		
৯. ইমেজ উপলক্ষ এবং পরিধান জন্য ডিজাইন চিহ্নিত করা হয়।		
১০. রঙ নকশা নীতি ক্লায়েন্ট অনুযায়ী প্রয়োগ করা হয়।		
১১. মেকআপ পরিকল্পনা ডিজাইন করা হয়েছে, নোট করা হয়েছে এবং ক্লায়েন্টের সাথে সম্মত হয়েছে।		
১২. উপযুক্ত মেকআপ পণ্য এবং ভোগ্যপণ্য নির্বাচন করা হয় এবং ক্লায়েন্টের সাথে সম্মত হয়।		
১৩. উপযুক্ত মেকআপ পণ্য এবং ভোগ্যপণ্য নির্বাচন করা হয়েছে এবং গ্রাহককে সম্মত করা হয়েছে।		
১৪. পণ্য প্রস্তুতকারকের সুপারিশ এবং মেকআপ পরিকল্পনা অনুযায়ী টুলস এবং সরঞ্জামসমূহ চিহ্নিত এবং নির্বাচন করা হয়েছে।		
১৫. মেকআপ এবং সরঞ্জামগুলোর সঠিক ব্যবহার এবং যত্ন চিহ্নিত করা হয়েছে এবং প্রস্তুতকারকের সুপারিশ, প্রাসঙ্গিক আইন, কর্মক্ষেত্রের নীতি ও পদ্ধতি অনুযায়ী প্রয়োগ করা হয়েছে।		
১৬. পণ্য, টুলস এবং সরঞ্জামসমূহ মেকআপ পরিকল্পনা, প্রস্তুতকারকের সুপারিশ, প্রাসঙ্গিক আইন এবং কর্মক্ষেত্রের নীতি ও পদ্ধতি অনুযায়ী ক্রমানুসারে প্রয়োগ করা হয়েছে।		
১৭. প্রয়োগের সময় গ্রাহককে পদ্ধতি এবং পণ্যগুলো সম্পর্কে ব্যাখ্যা করা হয়েছে।		
১৮. মেকআপের প্রয়োগ ক্লায়েন্টের প্রত্যাশা/নির্দিষ্ট ফলাফল অনুযায়ী মূল্যায়ন করা হয়েছে।		
১৯. ক্লায়েন্টের সামগ্রিক সন্তুষ্টি নিশ্চিত করা হয়েছে।		
২০. ব্যবহার বজায় রাখার জন্য ক্লায়েন্টকে উপযুক্ত হোম কেয়ার পণ্য/কৌশলের পরামর্শ দেওয়া হয়েছে।		
২১. ব্যবহৃত পণ্য, টুলস এবং সরঞ্জামগুলি পরিপূর্ণভাবে ব্যাখ্যা করা হয়েছে এবং প্রয়োজন অনুযায়ী এর প্রয়োগ প্রদর্শন করা হয়েছে।		
২২. সম্ভাব্য কন্ট্রা-ইন্ডিকেশনগুলো এবং প্রতিকূল প্রভাবসমূহ ক্লায়েন্টকে ব্যাখ্যা করা হয়েছে।		

আমি (প্রশিক্ষণার্থী) এখন আমার আনুষ্ঠানিক যোগ্যতা মূল্যায়ন করতে নিজেকে প্রস্তুত বোধ করছি।

স্বাক্ষর ও তারিখঃ

প্রশিক্ষকের স্বাক্ষর ও তারিখঃ

সিবিএলএম প্রনয়ন

“ন্যাচারাল কালার টোন মেকআপ সম্পাদন করণ” (অকুপেশন: মেকআপ আর্ট) শীর্ষক কমপিউটারি বেসড লার্নিং ম্যাটারিয়াল (সিবিএলএম) টি – জাতীয় দক্ষতা সনদায়নের নিমিত্ত জাতীয় দক্ষতা উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ কর্তৃক সমাহার কনসালটেন্টস লি: এর সহায়তায় প্যাকেজ SD-9C (তারিখ: ১৫ জানুয়ারী ২০২৪) এর অধিনে ২০২৪ এর আগষ্ট মাসে প্রণয়ন করা হয়েছে।

ক্রমিক নং	নাম ও ঠিকানা	পদবি	মোবাইল নম্বর ও ইমেইল
০১	সুরাইয়া বেগম	লেখক	০১৭২০৬৯৬৫৬১ suraiyabegum70@gmail.com
০২	জুলেখা শাহিন	সম্পাদক	০১৭১৬৪৯০৩৪৩ parthibgallery@gmail.com
০৩	খান মোহাম্মদ মাহমুদ হাসান	কো – অর্ডিনেটর	০১৭৪০-৮৭৮৯৭ kmmhasan@gmail.com
০৪	মো: মোফাজ্জেল হোসেন	রিভিউয়ার	০১৭২২ ৮৭৫৫৩৯ nsda.mofajjel@gmail.com