গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

নির্বাহী পরিচালক, জুট ডাইভারসিফিকেশন প্রমোশন সেন্টার

এবং

সচিব, বস্ত্র ও পাট মন্ত্রণালয়-এর মধ্যে স্বাক্ষরিত

বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি

জুলাই ১, ২০২০ - জুন ৩০, ২০২১

সূচিপত্র

দপ্তর/সংস্থার কর্মসম্পাদনের সার্বিক চিত্র ৩

প্রস্তাবনা ৪

সেকশন ১: দপ্তর/সংস্থার রূপকল্প (Vision), অভিলক্ষ্য (Mission), কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ এবং কার্যাবলি ৫

সেকশন ২: দপ্তর/সংস্থার বিভিন্ন কার্যক্রমের চূড়ান্ত ফলাফল/প্রভাব (Outcome/Impact) ৬

সেকশন ৩: কৌশলগত উদ্দেশ্য, অগ্রাধিকার, কার্যক্রম, কর্মসম্পাদন সূচক এবং লক্ষ্যমাত্রাসমূহ ৭

সংযোজনী ১: শব্দসংক্ষেপ (Acronyms) ১৪

সংযোজনী ২: কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ, বাস্তবায়নকারী দপ্তর/সংস্থাসমূহ এবং পরিমাপ পদ্ধতি ১৫

সংযোজনী ৩: কর্মসম্পাদন লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের ক্ষেত্রে অন্যান্য মন্ত্রণালয়/বিভাগের উপর নির্ভরশীলতা ১৭

দপ্তর/সংস্থার কর্মসম্পাদনের সার্বিক চিত্র
(Overview of the Performance of the Department/Organization)

সাম্প্রতিক অর্জন, চ্যালেঞ্জ এবং ভবিষ্যৎ পরিকল্পনা

সাম্প্রতিক বছরসমূহের (৩ বছর) প্রধান অর্জনসমূহ:

জুট ডাইভারসিফিকেশন প্রমোশন সেন্টার (জেডিপিসি) বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদন, ব্যবহার, অভ্যন্তরীণ ও আন্তর্জাতিক বাজার সম্প্রসারণ ও মানবসম্পদ উন্নয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করছে। বিগত ০৩ (তিন) বছরে জেডিপিসি বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদনকারী উদ্যোক্তাদের দক্ষতা অর্জনের জন্য ১৯৬০ জনকে প্রশিক্ষণ প্রদান করেছে। বহুমুখী পাটপণ্যের প্রচার, প্রসার ও ব্যবহার বৃদ্ধির লক্ষ্যে ২৫ টি সচেতনতা কর্মশালা, ১৩ টি ক্রেতা- বিক্রেতা সম্মেলন, ৪৯ টি একক ও যৌথ মেলার আয়োজন করেছে । বহুমুখী পাটপণ্যের সকল সেবাকে উদ্যোক্তাদের কাছে সহজে পৌঁছানোর জন্য জামালপুরে ০১ টি জুট এন্ট্রপ্রেনিয়র সার্ভিস সেন্টার (জেইএসসি) স্থাপন করা হয়েছে। বর্তমানে ২৮১ ধরনের বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদন হচ্ছে ও নতুন ১৮০ জন উদ্যোক্তাসহ মোট ৭১৮ জন উদ্যোক্তা তৈরী হয়েছে। দেশী ও বিদেশী ক্রেতাগণ যাতে একটি কেন্দ্র থেকে পছন্দমত বহুমুখী পাটপণ্য ক্রয় করতে পারে সে লক্ষ্যে একটি আন্তর্জাতিক মানের প্রদর্শনী ও বিক্রয় কেন্দ্র চালু করা হয়েছে। Jute Geo-textiles প্রকল্পের আওতায় রাস্তার ক্ষয়রোধ, নদ-নদীর পাড় ভাঙ্গণ ও পাহাড় ধ্বস রোধে ১৪ টি ফিল্ড ট্রায়াল সফলভাবে সম্পন্নের মাধ্যমে প্রযোজ্য ক্ষেত্রে ব্যবহার্য Jute Geo-textiles এর মান নির্ধারণ হয়েছে। পর্যটকদের দৃষ্টি আকর্ষনের জন্য বিমান বন্দরের ডিউটি ফ্রি শপের মাধ্যমে বহুমুখী পাটপণ্য বিক্রয়ের ব্যবস্থা করা হয়েছে। পাট ও বহুমুখী পাটপণ্য সংশ্লিষ্ট তথ্য সংগ্রহ ও সরবারাহের জন্য একটি লাইব্রেরী স্থাপন করা হয়েছে। বহুমুখী পাটপণ্য তৈরীর প্রয়োজনীয় কাঁচামাল উদ্যোক্তাদের সরবরাহের নিমিত্বে ০২ টি কাঁচামাল ব্যাংক স্থাপন করা হয়েছে।

সমস্যা এবং চ্যালেঞ্জসমূহ:

জেডিপিসিকে স্থায়ী কাঠামোতে প্রতিষ্ঠাকরণ; মানসম্পন্ন বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদনে প্রয়োজনীয় দক্ষ জনবলের অভাব ও প্রযুক্তিগত জ্ঞানের অভাব; ডিজাইন উন্নয়ন ও গবেষণার জন্য প্রয়োজনীয় জনবলের অপ্রতুলতা; ফেব্রিক্স উৎপাদনে আধুনিকমানের লুম ও ডাইং ও ল্যামিনেইশন ফ্যাক্টরীর অভাব; বহুমুখী পাটপণ্যের স্থানীয় ও আন্তর্জাতিক বাজার সম্প্রসারণে প্রয়োজনীয় পদক্ষেপ গ্রহণ; জেডিপিসির সকল কার্যক্রমকে ডিজিটালাইজডকরণ।

ভবিষ্যৎ পরিকল্পনা:

জেডিপিসিকে স্থায়ী কাঠামোতে প্রতিষ্ঠাকরণের কার্যক্রম গ্রহণ; বহুমুখী পাটপণ্যের স্থানীয় ও আন্তর্জাতিক বাজার সম্প্রসারণের লক্ষ্যে Need Based কর্মপরিকল্পনা প্রণয়ন; উন্নতমানের কাঁচামাল সরবরাহের লক্ষ্যে আধুনিকমানের ডাইং ও ল্যামিনেইশন ফ্যাক্টরী স্থাপন; বহুমুখী পাটপণ্যের গবেষণার জন্য জেডিপিসিতে ল্যাব প্রতিষ্ঠাকরণ; ডিজাইন সাপোর্ট সেন্টার স্থাপন। প্রদর্শনী ও বিক্রয় কেন্দ্রটিকে ৩৬০ ডিগ্রি অনলাইন শপিং পদ্ধতিতে উন্নীতকরণ; ই-মার্কেটিং চালুকরণ ।

২০২০-২১ অর্থবছরের সম্ভাব্য প্রধান অর্জনসমূহ:

- উদ্যোক্তাদের দক্ষতা উন্নয়নের জন্য ২৮০ জন উদ্যোক্তাকে প্রশিক্ষণ প্রদান;
- বহুমুখী পাটপণ্যের প্রচার, প্রসার ও ব্যবহার বৃদ্ধির জন্য ০৫ টি সচেতনতা/ উদ্বুদ্ধকরণ কর্মশালা আয়োজন;
- বহুমুখী পাটপণ্যের স্থানীয় ও আন্তর্জাতিক বাজার সম্প্রসারণের জন্য ০৩ টি একক মেলা, ০৪ টি যৌথ মেলা ও ০৫ টি মতবিনিময় সভা আয়োজন;
- বহুমুখী পাটগণ্যের গুনগতমান উন্নয়ন/ ডিজাইন ওয়ার্কশপ ০২ টি আয়োজন;
- বহুমুখী পাটপণ্যের প্রযুক্তিগত ও উদ্ভাবনমূলক ওয়ার্কশপ ০১ টি আয়োজন;
- বঙ্গাবন্ধু স্মরণে চিত্রাংকন প্রতিযোগিতা (পাটের ক্যানভাসে) ০১ টি আয়োজন;
- বহুমুখী পাটপণ্য ও পাট দিয়ে তৈরী বঙ্গাবন্ধুর লাইফ ষ্টাইল পণ্যের প্রদর্শণী ০১ টি আয়োজন ;
- বঙ্গাবন্ধু অ্যাওয়ার্ড/ সম্মাননা প্রদান ০১ টি আয়োজন;
- বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদনে উদ্যোক্তাদের চাহিদা অনুযায়ী ৫০,০০০ মিটার কাঁচামাল সরবরাহ করা।

প্রস্তাবনা (Preamble)

মন্ত্রণালয়/বিভাগসমূহ এবং আওতাধীন দপ্তর/সংস্থাসমূহের প্রাতিষ্ঠানিক দক্ষতা বৃদ্ধি, স্বচ্ছতা ও জবাবদিহি জোরদার করা, সুশাসন সংহতকরণ এবং সম্পদের যথাযথ ব্যবহার নিশ্চিতকরণের মাধ্যমে রূপকল্প ২০৪১ এর যথাযথ বাস্তবায়নের লক্ষ্যে-

নির্বাহী পরিচালক, জুট ডাইভারসিফিকেশন প্রমোশন সেন্টার

এবং

সচিব, বস্ত্র ও পাট মন্ত্রণালয়-এর মধ্যে ২০২০ সালের .... মাসের .... তারিখে এই বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি স্বাক্ষরিত হল।

এই চুক্তিতে স্বাক্ষরকারী উভয়পক্ষ নিম্নলিখিত বিষয়সমূহে সম্মত হলেন:

সেকশন ১

দপ্তর/সংস্থার রূপকল্প (Vision), অভিলক্ষ্য (Mission), কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ এবং কার্যাবলি

১.১ রূপকল্প (Vision)

পাটের ব্যবহার সম্প্রসারণে পাটপণ্যের বহুমুখীকরণ।

১.২ অভিলক্ষ্য (Mission)

বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদনে নতুন উদ্যোক্তা তৈরি, নতুন ডিজাইন ও লাগসই প্রযুক্তি উদ্ভাবন এবং বাজারজাতকরণ কৌশল উন্নয়নের মাধ্যমে বহুমুখী পাটপণ্যের ব্যবহার সম্প্রসারণ।

১.৩ কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ (Strategic Objectives)

১.৩.১ দপ্তর/সংস্থার কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ

১. বহুমুখী পাটপণ্যের স্থানীয় ও আন্তর্জাতিক বাজার সম্প্রসারণে সহযোগিতা জোরদারকরণ;
২. বহুমুখী পাটপণ্যের প্রচার প্রসার ও ব্যবহার সহযোগিতা জোরদারকরণ;
৩. বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদনকারী উদ্যোক্তাদের দক্ষতা উন্নয়ন;

১.৩.২ আবশ্যিক কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ

১. দাপ্তরিক কর্মকান্ডে স্বচ্ছতা বৃদ্ধি ও জবাবদিহি নিশ্চিতকরণ
২. কর্মসম্পাদনে গতিশীলতা আনয়ন ও সেবার মান বৃদ্ধি
৩. আর্থিক ও সম্পদ ব্যবস্থাপনার উন্নয়ন

১.৪ কার্যাবলি (Functions)

১. ১.৪.১. বহুমুখী পাটশিল্পে উদ্যোক্তা উন্নয়নের লক্ষ্যে বেসরকারী উদ্যোক্তাদেরকে প্রশিক্ষণ প্রদান; ১.৪.২. বহুমুখী cvUcণ্যের অভ্যন্তরীণ I আন্তর্জাতিক বাজার সম্প্রসারণের লক্ষ্যে বিভিন্ন মেলা, ক্রেতা- বিক্রেতা সম্মেলন আয়োজন; ১.৪.৩. জুট ডাইভারসিফাইড প্রডাক্ট উপযোগী ডিজাইন উন্নয়নে গবেষণার জন্য Research & Development Institution এর গবেষণাকারীদের সহায়তায় ডিজাইন উন্নয়ণ করে তা বাণিজ্যিকিকরণের ব্যবস্থা গ্রহণ; ১.৪.৪. বহুমুখী পাটপণ্যের প্রচার, প্রসার ও ব্যবহার বৃদ্ধির জন্য সচেতনতা কর্মশালা/উদ্বুদ্ধকরণ কর্মশালার আয়োজন; ১.৪.৫. উদ্যোক্তাদের সহজ ও সুলভমূল্যে কাঁচামাল প্রাপ্তিতে সহায়তা প্রদান; ১.৪.৬. উদ্যোক্তাদের জন্য নিত্য নতুন ডিজাইন উন্নয়ন ।

সেকশন ২

বিভিন্ন কার্যক্রমের চূড়ান্ত ফলাফল/প্রভাব (Outcome/Impact)

চূড়ান্ত ফলাফল/প্রভাব	কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ	একক	প্রকৃত অর্জন ২০১৮-১৯	প্রকৃত অর্জন* ২০১৯-২০	লক্ষ্যমাত্রা ২০২০-২১	প্রক্ষেপণ		নির্ধারিত লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের ক্ষেত্রে যৌথভাবে দায়িত্বপ্রাপ্ত মন্ত্রণালয়/বিভাগ/ সংস্থাসমূহের নাম	উপাত্তসূত্র
						২০২১-২০২২	২০২২-২০২৩		
বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদনে অবদান	বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদনে সহায়তা	%	৩০%	৩৫%	৩৬%	৪০%	৪২	বাঙলাদেশ পাট গবেষণা ইনষবটিটিউট, বাংলাদেশ পাটকল করপোরেশন	জেডিপিসি ও জেইএসসির বার্ষিক প্রতিবেদন

*সাময়িক (provisional) তথ্য

সেকশন ৩
কৌশলগত উদ্দেশ্য, অগ্রাধিকার, কার্যক্রম, কর্মসম্পাদন সূচক এবং লক্ষ্যমাত্রাসমূহ

কৌশলগত উদ্দেশ্য	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান	কার্যক্রম	কর্মসম্পাদন সূচক	গণনা পদ্ধতি	একক	কর্মসম্পাদন সূচকের মান	প্রকৃত অর্জন ২০১৮-১৯	প্রকৃত অর্জন* ২০১৯-২০	লক্ষ্যমাত্রা/নির্ণায়ক ২০২০-২১					প্রক্ষেপণ ২০২১-২০২২	প্রক্ষেপণ ২০২২-২০২৩
									অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান	চলতি মানের নিম্নে		
									১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%		
দপ্তর/সংস্থার কৌশলগত উদ্দেশ্যসমুহ															
[১] বহুমুখী পাটপণ্যের স্থানীয় ও আন্তর্জাতিক বাজার সম্প্রসারণে সহযোগিতা জোরদারকরণ;	৩৫	[১.১] ৩.১ বহুমুখী পাটপণ্য মেলা আয়োজন	[১.১.১] ৩.১.১ আয়োজিত মেলা	সমষ্টি	সংখ্যা	৫	৫	৫	৩	২	২	১	১	৬	৭
		[১.২] ৩.২ বহুমুখী পাটপণ্য মেলায় অংশগ্রহণ	[১.২.১] ৩.২.১ অংশগ্রহণকৃত মেলা	সমষ্টি	সংখ্যা	৫	৭	৬	৫	৪	৩	৩	২	৬	৭
		[১.৩] ৩.৩ বহুমুখী পাটপণ্য ও পাট দিয়ে তৈরী বঙ্গবন্ধুর লাইফ ষ্টাইল পণ্যের প্রদর্শণী	[১.৩.১] ৩.৩.১ আয়োজতি প্রদর্শণী	সমষ্টি	সংখ্যা	৫	০	০	১	০	০	০	০	১	১
		[১.৪] ৩.৩ বহুমুখী পাটপণ্যের প্রযুক্তিগত ও উদ্ভাবনমূলক ওয়ার্কশপ	[১.৪.১] ৩.৩.১ আয়োজিত ওয়ার্কশপ	সমষ্টি	সংখ্যা	১০	০	০	১	১	১	১	১	২	২
		[১.৫] ৩.৪ পণ্যের গুনগত মান উন্নয়ন/ডিজাইন ওয়ার্কশপ	[১.৫.১] ৩.৪.১ আয়োজিত ওয়ার্কশপ	সমষ্টি	সংখ্যা	৫	০	০	২	২	২	১	১	৩	৪
		[১.৬] ৩.৫ কাঁচামাল সরবরাহ	[১.৬.১] ৩.৫.১ সরবরাহকৃত কাঁচামাল	সমষ্টি	সংখ্যা	৫	৬১,২০০	৭০,৯৬০	৫০০০০০	৪৫০০০	৪০০০০	৩৮০০০	৩৫০০০	৬০০০০০	৭০০০০
[২] বহুমুখী পাটপণ্যের প্রচার প্রসার ও ব্যবহার সহযোগিতা জোরদারকরণ;	৩০	[২.১] সচেতনতা মূলক/উদ্ধুদ্ধকরণ কর্মশালা	[২.১.১] ২.১.১ আয়োজিত কর্মশালা	সমষ্টি	সংখ্যা	৫	৭	৮	৫	৪	৩	২	১	৮	৯
		[২.২] ২.২ ক্রেতা –বিক্রেতা সম্মেলন	[২.২.১] ২.২.১ আয়োজিত ক্রেতা –বিক্রেতা সম্মেলন	সমষ্টি	সংখ্যা	৫	৫	৩	২	২	১	১	০	৬	৭
		[২.৩] উদ্যোক্তাদের সাথে সভা	[২.৩.১] ২.৩.১ আয়োজিত সভা	সমষ্টি	সংখ্যা	৫	০	৫	৫	৪	৩	২	১	৬	৭
		[২.৪] বঙ্গাবন্ধু স্মরণে চিত্রাংকন প্রতিযোগিতা (পাটের ক্যানভাসে)	[২.৪.১] ২.৪.১ আয়োজিত প্রতিযোগিতা	সমষ্টি	সংখ্যা	৫	০	০	১	০	০	০	০	১	১

কৌশলগত উদ্দেশ্য	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান	কার্যক্রম	কর্মসম্পাদন সূচক	গণনা পদ্ধতি	একক	কর্মসম্পাদন সূচকের মান	প্রকৃত অর্জন ২০১৮-১৯	প্রকৃত অর্জন* ২০১৯-২০	লক্ষ্যমাত্রা/নির্ণায়ক ২০২০-২১					প্রক্ষেপণ ২০২১-২০২২	প্রক্ষেপণ ২০২২-২০২৩
									অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান	চলতি মানের নিম্নে		
									১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%		
দপ্তর/সংস্থার কৌশলগত উদ্দেশ্যসমুহ															
		[২.৫] ২.৩ বঙ্গাবন্ধু অ্যাওয়ার্ড/সম্মাননা প্রদান	[২.৫.১] বঙ্গাবন্ধু অ্যাওয়ার্ড/ সম্মাননা প্রদান	সমষ্টি	সংখ্যা	৫	০	০	১	০	০	০	০	১	১
[৩] বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদনকারী উদ্যোক্তাদের দক্ষতা উন্নয়ন;	১০	[৩.১] ১.১. উদ্যোক্তা উন্নয়ন প্রশিক্ষণ	[৩.১.১] ১.১.১ প্রদত্ত প্রশিক্ষণ	সমষ্টি	সংখ্যা	৫	২৬০	২৮০	২৮০	২৭০	২৬০	২৫০	২৪০	২৯০	৩০০
		[৩.২] ১.২ ই –মার্কেটিং বিষয়ক প্রশিক্ষণ	[৩.২.১] ১.২.১ প্রদত্ত প্রশিক্ষণ	সমষ্টি	সংখ্যা	৩	০	০	৩	২	১	০	০	৪	৫
		[৩.৩] এক্সপোর্ট ডকুমেনটেশন বিষয়ক প্রশিক্ষণ/ ওয়ার্কশপ	[৩.৩.১] ১.২.১ প্রদত্ত প্রশিক্ষণ	সমষ্টি	সংখ্যা	২	০	০	১	০	০	০	০	২	৩

কৌশলগত উদ্দেশ্য	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান	কার্যক্রম	কর্মসম্পাদন সূচক	গণনা পদ্ধতি	একক	কর্মসম্পাদন সূচকের মান	প্রকৃত অর্জন ২০১৮-১৯	প্রকৃত অর্জন* ২০১৯-২০	লক্ষ্যমাত্রা/নির্ণায়ক ২০২০-২১					প্রক্ষেপণ ২০২১-২০২২	প্রক্ষেপণ ২০২২-২০২৩
									অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান	চলতি মানের নিম্নে		
									১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%		
আবশ্যিক কৌশলগত উদ্দেশ্যসমুহ															
[১] দাপ্তরিক কর্মকান্ডে স্বচ্ছতা বৃদ্ধি ও জবাবদিহি নিশ্চিতকরণ	১০	[১.১] বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি (এপিএ) বাস্তবায়ন	[১.১.১] এপিএ'র সকল ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন ওয়েবসাইটে প্রকাশিত	সমষ্টি	সংখ্যা	২			৪						
			[১.১.২] এপিএ টিমের মাসিক সভা অনুষ্ঠিত	সমষ্টি	সংখ্যা	১			১২	১১					
		[১.২] শুদ্ধাচার/উত্তম চর্চার বিষয়ে অংশীজনদের সঙ্গে মতবিনিময়	[১.২.১] মতবিনিময় সভা অনুষ্ঠিত	সমষ্টি	সংখ্যা	২			৪	৩	২				
		[১.৩] অভিযোগ প্রতিকার ব্যবস্থা বিষয়ে সেবাগ্রহীতা /অংশীজনদের অবহিতকরণ	[১.৩.১] অবহিতকরণ সভা আয়োজিত	সমষ্টি	সংখ্যা	১			৪	৩	২				
		[১.৪] সেবা প্রদান প্রতিশ্রুতি বিষয়ে সেবাগ্রহীতাদের অবহিতকরণ	[১.৪.১] অবহিতকরণ সভা আয়োজিত	সমষ্টি	সংখ্যা	২			৪	৩	২				
		[১.৫] তথ্য বাতায়ন হালনাগাদ সংক্রান্ত ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন উর্ধ্বতন কর্তৃপক্ষের নিকট প্রেরণ	[১.৫.১] ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন প্রেরিত	সমষ্টি	সংখ্যা	২			৪	৩					

কৌশলগত উদ্দেশ্য	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান	কার্যক্রম	কর্মসম্পাদন সূচক	গণনা পদ্ধতি	একক	কর্মসম্পাদন সূচকের মান	প্রকৃত অর্জন ২০১৮-১৯	প্রকৃত অর্জন* ২০১৯-২০	লক্ষ্যমাত্রা/নির্ণায়ক ২০২০-২১					প্রক্ষেপণ ২০২১-২০২২	প্রক্ষেপণ ২০২২-২০২৩
									অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান	চলতি মানের নিম্নে		
									১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%		
আবশ্যিক কৌশলগত উদ্দেশ্যসমুহ															
[২] কর্মসম্পাদনে গতিশীলতা আনয়ন ও সেবার মান বৃদ্ধি	৯	[২.১] ই-নথি বাস্তবায়ন	[২.১.১] ই-নথিতে নোট নিস্পত্তিকৃত	সমষ্টি	%	২			৮০	৭০	৬০				
		[২.২] ডিজিটাল সেবা চালুকরণ	[২.২.১] একটি নতুন ডিজিটাল সেবা চালুকৃত	তারিখ	তারিখ	২			১৫.০২.২১	১৫.০৩.২১	১৫.০৪.২১	১৫.০৫.২১			
		[২.৩] সেবা সহজিকরণ	[২.৩.১] একটি সহজিকৃত সেবা অধিক্ষেত্রে বাস্তবায়িত	তারিখ	তারিখ	২			২৫.০২.২১	২৫.০৩.২১	২৫.০৪.২১	২৫.০৫.২১			
		[২.৪] কর্মচারীদের প্রশিক্ষণ প্রদান	[২.৪.১] প্রত্যেক কর্মচারির জন্য প্রশিক্ষণ আয়োজিত	সমষ্টি	জনঘন্টা	১			৫০	৪০	৩০	২০			
			[২.৪.২] ১০ম গ্রেড ও তদুর্ধ্ব প্রত্যেক কর্মচারীকে এপিএ বিষয়ে প্রদত্ত প্রশিক্ষণ	সমষ্টি	জনঘন্টা	১			৫	৪					
		[২.৫] এপিএ বাস্তবায়নে প্রনোদনা প্রদান	[২.৫.১] ন্যূনতম একটি আওতাধীন দপ্তর/ একজন কর্মচারীকে এপিএ বাস্তবায়নের জন্য প্রনোদনা প্রদানকৃত	সমষ্টি	সংখ্যা	১			১						

কৌশলগত উদ্দেশ্য	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান	কার্যক্রম	কর্মসম্পাদন সূচক	গণনা পদ্ধতি	একক	কর্মসম্পাদন সূচকের মান	প্রকৃত অর্জন ২০১৮-১৯	প্রকৃত অর্জন* ২০১৯-২০	লক্ষ্যমাত্রা/নির্ণায়ক ২০২০-২১					প্রক্ষেপণ ২০২১-২০২২	প্রক্ষেপণ ২০২২-২০২৩
									অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান	চলতি মানের নিম্নে		
									১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%		
আবশ্যিক কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ															
[৩] আর্থিক ও সম্পদ ব্যবস্থাপনার উন্নয়ন	৬	[৩.১] বার্ষিক ক্রয় পরিকল্পনা বাস্তবায়ন	[৩.১.১] ক্রয় পরিকল্পনা অনুযায়ী ক্রয় সম্পাদিত	সমষ্টি	%	১			১০০	৯০	৮০				
		[৩.২] বার্ষিক উন্নয়ন কর্মসূচি (এডিপি)/বাজেট বাস্তবায়ন	[৩.২.১] বার্ষিক উন্নয়ন কর্মসূচি (এডিপি) /বাজেট বাস্তবায়িত	ক্রমপুঞ্জিভূত	%	২			১০০	৯০	৮০				
		[৩.৩] অডিট আপত্তি নিষ্পত্তি কার্যক্রমের উন্নয়ন	[৩.৩.১] ত্রিপক্ষীয় সভায় উপস্থাপনের জন্য মন্ত্রণালয়ে প্রস্তাব প্রেরিত	ক্রমপুঞ্জিভূত	%	১			৮০	৭০	৬০	৫০			
			[৩.৩.২] অডিট আপত্তি নিষ্পত্তিকৃত	ক্রমপুঞ্জিভূত	%	১			৫০	৪০	৩০	২৫			
		[৩.৪] স্থাবর ও অস্থাবর সম্পত্তির তালিকা প্রস্তুত ও হালনাগাদকরণ	[৩.৪.১] স্থাবর ও অস্থাবর সম্পত্তির তালিকা প্রস্তুতকৃত এবং হালনাগাদকৃত	তারিখ	তারিখ	১			১৫.১২.২০	১৪.০১.২১	১৫.০২.২১				

*সাময়িক (provisional) তথ্য

আমি, নির্বাহী পরিচালক, জুট ডাইভারসিফিকেশন প্রমোশন সেন্টার (জেডিপিসি),গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের মাননীয় মন্ত্রী, বস্ত্র ও পাট মন্ত্রণালয়ের প্রতিনিধি সচিব, বস্ত্র ও পাট মন্ত্রণালয় এর নিকট অঙ্গীকার করছি যে, এই চুক্তিতে বর্ণিত ফলাফল অর্জনে সচেষ্ট থাকব।

আমি, সচিব, গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের মাননীয় মন্ত্রী, বস্ত্র ও পাট মন্ত্রণালয় এর প্রতিনিধি হিসেবে নির্বাহী পরিচালক, জুট ডাইভারসিফিকেশন প্রমোশন সেন্টার (জেডিপিসি) এর নিকট অঙ্গীকার করছি যে, এই চুক্তিতে বর্ণিত ফলাফল অর্জনে প্রয়োজনীয় সহযোগিতা প্রদান করব।

স্বাক্ষরিত:

------------------------------------ নির্বাহী পরিচালক জেডিপিসি	২২.০৭.২০২০ ------------------------------ তারিখ
------------------------------------ সচিব বস্ত্র ও পাটমন্ত্রণালয়।	22.07.2020 ------------------------------ তারিখ

সংযোজনী-১

ক্রমিক নম্বর	শব্দসংক্ষেপ (Acronyms)	বিবরণ
১	জেডিপিসি	জুট ডাইভারসিফিকেশন প্রমোশন সেন্টার
২	জেইএসসি	জুট এন্ট্রপ্রেনিয়র সার্ভিস সেন্টার
৩	আরএমবি	র-মেটিরিয়াল ব্যাংক (কাঁচামাল ব্যাংক)
৪	বিজেএমসি	বাংলাদেশ জুট মিলস করপোরেশন
৫	SIP	ক্ষুদ্র উন্নয়ন প্রকল্প
৬	বিজেএসএ	বাংলাদেশ জুট স্পিনার এ্যাসোসিয়েশন
৭	বিজেআরআই	বাংলাদেশ পাট গবেষণা ইনস্টিটিউট

সংযোজনী- ২: কর্মসম্পাদন সূচকের বাস্তবায়নকারী এবং পরিমাপ পদ্ধতি

কার্যক্রম	কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ	বিবরণ	বাস্তবায়নকারী অনুবিভাগ, অধিশাখা, শাখা	প্রদত্ত প্রমাণক	উপাত্ত সূত্র
[১.১] ৩.১ বহুমুখী পাটপণ্য মেলা আয়োজন	[১.১.১] ৩.১.১ আয়োজিত মেলা	বহুমুখী পাটপণ্যের স্থানীয় বাজার সৃষ্টির লক্ষ্যে পাটপণ্যের মেলা আয়োজন করা হয়। সেখানে উদ্যোক্তাগণ ক্রেতাদের আকৃষ্ট করার জন্য তাদের উৎপাদিত মানসম্পন্ন পণ্য প্রদর্শন করে। মেলায় প্রদর্শিত বহুমুখী পাটপণ্য দেখে মানুষের সচেতনতা বৃদ্ধি পায় এবং ব্যবহারে উদ্বুদ্ধ হয়। ফলে বহুমুখী পাটপণ্যের স্থানীয় বাজার সম্প্রসারিত হয়।	জেডিপিসি, জেইএসসি	জেইএসসির মাসিক, ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন ও পরিদর্শন প্রতিবেদন এবং বার্ষিক প্রতিবেদন জেডিপিসি	জেডিপিসি ও জেইএসসির প্রতিবেদন
[১.২] ৩.২ বহুমুখী পাটপণ্য মেলায় অংশগ্রহণ	[১.২.১] ৩.২.১ অংশগ্রহণকৃত মেলা	বহুমুখী পাটপণ্যের স্থানীয় ও আন্তর্জাতিক বাজার সৃষ্টির লক্ষ্যে যৌথভাবে দেশে ও বিদেশে পাটপণ্যের মেলায় অংশগ্রহণ করা হয়। সেখানে উদ্যোক্তাগণ ক্রেতাদের আকৃষ্ট করার জন্য তাদের উৎপাদিত মানসম্পন্ন পণ্য প্রদর্শন করে। মেলায় প্রদর্শিত বহুমুখী পাটপণ্য দেখে মানুষের সচেতনতা বৃদ্ধি পায় এবং ব্যবহারে উদ্বুদ্ধ হয়। ফলে বহুমুখী পাটপণ্যের স্থানীয় ও আন্তর্জাতিক বাজার বিস্তৃত হয়।	জেডিপিসি ও জেইএসসি	জেইএসসির মাসিক, ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন ও পরিদর্শন প্রতিবেদন এবং বার্ষিক প্রতিবেদন জেডিপিসি	জেডিপিসি ও জেইএসসির প্রতিবেদন
[১.৩] ৩.৩ বহুমুখী পাটপণ্য ও পাট দিয়ে তৈরী বঙ্গবন্ধুর লাইফ ষ্টাইল পণ্যের প্রদর্শণী	[১.৩.১] ৩.৩.১ আয়োজতি প্রদর্শণী	বঙ্গবন্ধুর ব্যবহৃত জিনিষপত্র পাট দিয়ে তৈরী করা হবে। তৈরীকৃত লাইফ ষ্টাইল পণ্যসহ অন্যান্য বহুমুখী পাটপণ্য নিয়ে প্রদর্শনীর আয়োজন করা হবে। ফলে বহুমুখী পাটখাতে যেমন নতুন কিছু ডিজাইন পাওয়া যাবে তেমুনি বঙ্গবন্ধু ও বঙ্গবন্ধুর ব্যবহৃত জিনিষপত্র সম্পর্কে মানুষ ধারণা পাবে।	জেডিপিসি	জেডিপিসির বার্ষিক প্রতিবেদন	বার্ষিক প্রতিবেদন জেডিপিসি
[১.৪] ৩.৩ বহুমুখী পাটপণ্যের প্রযুক্তিগত ও উদ্ভাবনমূলক ওয়ার্কশপ	[১.৪.১] ৩.৩.১ আয়োজিত ওয়ার্কশপ	বহুমুখী পাটখাতে নিত্যনতুন প্রযুক্তি আহরণের জন্য বহুমুখী পাটপণ্য খাতে প্রযুক্তিগত ও উদ্ভাবনমূলক ওয়ার্কশপ আয়োজন করা হয়। এ ওয়ার্কশপের মাধ্যমে দেশে উদ্ভাবিত প্রযুক্তিগুলো নিয়ে আলোচনা করা হয় এবং উদ্যোদের জন্য কতটুকু উপযোগী তা পর্যালোচনা করে। বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদনে উপযোগী প্রযুক্তিগুলো উদ্যোক্তাদেরকে সরবরাহ করা হয়।	জেডিপিসি	জেডিপিসির প্রতিবেদন	জেডিপিসির বার্ষিক প্রতিবেদন
[১.৫] ৩.৪ পণ্যের গুনগত মান উন্নয়ন/ডিজাইন ওয়ার্কশপ	[১.৫.১] ৩.৪.১ আয়োজিত ওয়ার্কশপ	জেডিপিসি বহুমুখী পাটপণ্যের গুনগত মান উন্নয়নে বিভিন্ন ধরনের ওয়ার্কশপ আয়োজন করে থাকে। এসব ওয়ার্কশপের মাধ্যমে যুগোপযোগী নিত্য নতুন পটণ্যের মানউন্নায়ন/ডিজাইন উন্নয়ন করা হয় এবং উদ্যোক্তাদেরকে তা সরবরাহ করা হয়। ফলে উদ্যোক্তারা প্রতিযোগিতামুলক মার্কেট থেকে নিত্য নতুন অর্ডার পায়।	জেডিপিসি	জেডিপিসি'র প্রতিবেদন	জেডিপিসির বার্ষিক প্রতিবেদন
[১.৬] ৩.৫ কাঁচামাল সরবরাহ	[১.৬.১] ৩.৫.১ সরবরাহকৃত কাঁচামাল	ক্ষুদ্র উদ্যোক্তাগণ প্রয়োজন অনুসারে সময়মত ন্যায্যমূল্যে কাঁচামাল পায় না বিধায় তাদের উৎপাদন বাধাগ্রস্থ হয় এবং অনেক ক্ষেত্রে উৎপাদন খরচ তুলনামূলক বেশি পড়ে। এ অবস্থার উন্নয়নের জন্য দুইটি কাঁচামাল ব্যাংক স্থাপণ করা হয়। বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদনের যাবতীয় কাঁচামাল এ কেন্দ্র থেকে সুলভমূল্যে পাওয়া যায়। কাঁচামাল ব্যাংক দুইটি ঢাকা ও রংপুরে অবস্থিত।	জেডিপিসি ও জেইএসসি	জেইএসসির মাসিক, ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন ও পরিদর্শন প্রতিবেদন এবং বার্ষিক প্রতিবেদন জেডিপিসি	জেডিপিসির বার্ষিক প্রতিবেদন
[২.১] সচেতনতা মূলক/উদ্বুদ্ধকরণ কর্মশালা	[২.১.১] ২.১.১ আয়োজিত কর্মশালা	বহুমুখী পাটপণ্য খাতে বিনিয়োগ বৃদ্ধির জন্য সম্ভাব্য বিনিয়োগকারীদের নিয়ে সেমিনারের আয়োজন করা হয়। এখানে বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদন বিপণন ও ব্যবহার সম্পর্কে জনগণ সচেতন করা হয় এবং বহুমুখী পাটপণ্য খাতে বিনিয়োগ করতে উদ্বুদ্ধ করা হয়।	জেডিপিসি ও জেইএসসি	জেইএসসির মাসিক, ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন ও পরিদর্শন প্রতিবেদন এবং বার্ষিক প্রতিবেদন জেডিপিসি	জেডিপিসির বার্ষিক প্রতিবেদন

কার্যক্রম	কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ	বিবরণ	বাস্তবায়নকারী অনুবিভাগ, অধিশাখা, শাখা	প্রদত্ত প্রমাণক	উপাত্ত সূত্র
[২.২] ২.২ ক্রেতা –বিক্রেতা সম্মেলন	[২.২.১] ২.২.১ আয়োজিত ক্রেতা –বিক্রেতা সম্মেলন	বহুমুখী পাটপণ্যের বাজার সৃষ্টির লক্ষ্যে বিভিন্ন বিভাগীয়/ জেলা শহরে ক্রেতা-বিক্রেতা সম্মেলনের আয়োজন করা হয়। যেখানে উদ্যোক্তাগণ ক্রেতাদের আকৃষ্ট করার জন্য তাদের উৎপাদিত মানসম্পন্ন পণ্য প্রদর্শন করে । ক্রেতা ও বিক্রেতাগণ ফেস টু ফেস পাটপণ্যের বিভিন্ন বিষয় নিয়ে আলোচনা করার সুয়োগ পায়। ফলে পাট পণ্যের বিপণন বৃদ্ধি পায় এবং বাজার সম্প্রসারণ হয়।	জেডিপিসি ও জেইএসি	জেইএসসির মাসিক, ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন ও পরিদর্শন প্রতিবেদন এবং বার্ষিক প্রতিবেদন জেডিপিসি	জেডিপিসির বার্ষিক প্রতিবেদন
[২.৩] উদ্যোক্তাদের সাথে সভা	[২.৩.১] ২.৩.১ আয়োজিত সভা	বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদনকারী উদ্যোক্তাদের সুবিধা অসুবিধা ও বহুমুখী পাটপণ্য খাতে সমস্যা ও চ্যালেন্জ মোকাবেলা এরং বহুমুখী পাটপণ্য উন্নয়নে কিকি করণীয় ইত্যাদি বিসয়ে আলোচনার জন্য সভা করা হয় ।	জেডিপিসি ও জেইএসসি	জেইএসসির মাসিক, ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন ও পরিদর্শন প্রতিবেদন এবং বার্ষিক প্রতিবেদন জেডিপিসি	জেডিপিসির বার্ষিক প্রতিবেদন
[২.৪] বঙ্গবন্ধু স্মরণে চিত্রাংকন প্রতিযোগিতা (পাটের ক্যানভাসে)	[২.৪.১] ২.৪.১ আয়োজিত প্রতিযোগিতা	পাটের ক্যানভাসে চিত্রাংকন প্রতিযোগিতা অনুষ্ঠিত হবে।এ প্রতিযোগিতায় বিভিন্ন সময়ের বিভিন্ন ধরনের ছবি অংকণ করা হবে।ফলে পাটের তৈরী মানসম্পন্ন কিছু ছবি তৈরী হবে।	জেডিপিসি	বার্ষিক প্রতিবেদন জেডিপিসি	জেডিপিসি'র বার্ষিক প্রতিবেদন
[২.৫] ২.৩ বঙ্গবন্ধু অ্যাওয়ার্ড/সম্মাননা প্রদান	[২.৫.১] বঙ্গবন্ধু অ্যাওয়ার্ড/ সম্মাননা প্রদান	বঙ্গবন্ধুর স্মরণে মানসম্পন্ন যুগোপযোগী বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদনে প্রতিযোগিতা সৃষ্টি লক্ষ্যে বঙ্গবন্ধু অ্যাওয়ার্ড প্রদান অনুষ্ঠানের আয়োজন করা হবে। এ অনুষ্ঠানের মাধ্যমে যুগোপযোগী ও বাজারের চাহিদা অনুযায়ী বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদনে প্রতিযোগিতা সৃষ্টি হবে। উদ্যোক্তাগণ উন্নতমানের বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদনে আগ্রহী হবে। ফলে যুগোপযোগী, মানসম্পন্ন ও বাজারের চাহিদা অনুযায়ী বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদিত হবে ।	জেডিপিসি	জেডিপিসি"র প্রতিবেদন	জেডিপিসি'র বার্ষিক প্রতিবেদন
[৩.১] ১.১. উদ্যোক্তা উন্নয়ন প্রশিক্ষণ	[৩.১.১] ১.১.১ প্রদত্ত প্রশিক্ষণ	জেডিপিসি'র নিয়মিত কার্যক্রমের মধ্যে প্রক্ষিক্ষণ অন্যতম। জেডিপিসি দেশের বিভিন্ন জেলায় বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদন এবং বাজারজাতকরণের জন্য প্রয়োজনীয় প্রশিক্ষণ প্রদান করছে এবং এর মাধ্যমে উদ্যোক্তা সৃষ্টিসহ মানবসম্পদ উন্নয়ন ও কর্মসংস্থান সৃষ্টিতে ভূমিকা রাখছে। জেডিপিসি ও জেইএসসি'র অধীনে সারা দেশে ৭ টি ক্যাটাগরীতে প্রশিক্ষণ প্রদান করা হয়। প্রতিটি প্রশিক্ষণ কোর্সে কমপেক্ষে ২০ জন উদ্যোক্তা অংশগ্রহণ করে থাকে।	জেডিপিসি ও জেইএসসি	জেইএসসির মাসিক, ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন ও পরিদর্শন প্রতিবেদন এবং বার্ষিক প্রতিবেদন জেডিপিসি	জেডিপিসি বার্সিক প্রতিবেদন
[৩.২] ১.২ ই –মার্কেটিং বিষয়ক প্রশিক্ষণ	[৩.২.১] ১.২.১ প্রদত্ত প্রশিক্ষণ	বর্তমান বিশ্বে ই-মার্কেটিং অত্যান্ত গুরত্বপূর্ণ বিষয়। ই-মার্কেটিং এর মাধ্যমে প্রায় সকল প্রকার কেনা-বেচা করা হয়ে থাকে। উদ্যোক্তারা যাতে তাদের উৎপাদিত পণ্য ই-মার্কেটিং করে বিক্রয় করতে পারে সে বিষয়ে প্রয়োজনীয় প্রশিক্ষণ প্রদান করা হয় এবং তাদেরকে দক্ষ করে তোলা হয়।	জেডিপিসি	জেডিপিসির প্রতিবেদন	জেডিপিসির বার্ষিক প্রতিবেদন
[৩.৩] এক্সপোর্ট ডকুমেনটেশন বিষয়ক প্রশিক্ষণ/ ওয়ার্কশপ	[৩.৩.১] ১.২.১ প্রদত্ত প্রশিক্ষণ	অনেক উদ্যোক্তা আছেন যারা ভালমানের বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদন করতে পারে কিন্তু কিভাবে এক্সপোর্ট করতে হয় বা ডকুমেনটেশন করতে হয় তা জানে না। তাই তাদেরকে এক্সপোর্ট ডকুমেনটেশন বিষয়ে প্রয়োজনীয় প্রশিক্ষণ প্রদান করা হয় এবং তাদেরকে এক্সপোর্ট করার উপযোগী করে গড়ে তোলা হয়।	জেডিপিসি	জেডিপিসির প্রতিবেদন	জেডিপিসির বার্ষিক প্রতিবেদন

সংযোজনী ৩: অন্য মন্ত্রণালয়/বিভাগ/দপ্তর/সংস্থা/মাঠ পর্যায়ের কার্যালয় এর নিকট সুনির্দিষ্ট কর্মসম্পাদন চাহিদাসমূহ

প্রতিষ্ঠানের ধরণ	প্রতিষ্ঠানের নাম	কর্মসম্পাদন সূচক	উক্ত প্রতিষ্ঠানের নিকট চাহিদা/প্রত্যাশা	চাহিদা/প্রত্যাশার যৌক্তিকতা	প্রত্যাশা পূরণ না হলে সম্ভাব্য প্রভাব
মন্ত্রণালয় / বিভাগ	জনপ্রশাসন মন্ত্রণালয়	২.২.১ আয়োজিত ক্রেতা –বিক্রেতা সম্মেলন	আয়োজনে সহযোগিতা	আয়োজনে সহযোগিতা	বিলম্বিত হবে
দপ্তর / সংস্থা	পাট অধিদপ্তর	৩.১.১ আয়োজিত মেলা	মেলা আয়োজনে সহযোগিতা	মেলা আয়োজনে সহায়তা না করলে আয়োজন করতে সমষ্যায় পরতে হবে।	মেলা আয়োজনে বিলম্বিত হবে
মন্ত্রণালয় / বিভাগ	জনপ্রশাসন মন্ত্রণালয়	৩.২.১ অংশগ্রহণকৃত মেলা	মেলা অংশগ্রহনে সহযোগিতা	জনপ্রশাশনের সাথে যৌথভাবে মেরা আয়োজন করা হয়	মেলায় অংশগ্রহণে বিলম্বিত হবে।
মন্ত্রণালয় / বিভাগ	জনপ্রশাসন মন্ত্রণালয়	২.১.১ আয়োজিত কর্মশালা	জনপ্রশাশনের সহায়তায় প্রশিক্সন আয়োজন করা হয়	জনপ্রশাশনের সহায়তায় প্রশিক্সন আয়োজন করা হয়	প্রশাক্ষণ আয়োজনে বিলম্বিত হবে
দপ্তর / সংস্থা	বাংলাদেশ পাট গবেষণা ইনস্টিটিউট	৩.৩.১ আয়োজিত ওয়ার্কশপ	তাদের উদ্ভাভিত প্রযুক্তি আরহণ	তাদের উদ্ভাবিত কার্যক্রম উদ্যোক্তাদেরকে সরবরাহ করা হয়	গবেষণা কার্যক্রম ব্যাহত হবে