

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
তথ্য ও সম্প্রচার মন্ত্রণালয়
বাজেট-১ শাখা
বাংলাদেশ সচিবালয়, ঢাকা
www.moi.gov.bd

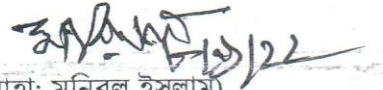
নং-১৫.০০.০০০০.০১৬.২০.০০২.২২-৫৭৬

তারিখ: ২৪ ভাদ্র ১৪২৯
০৮ সেপ্টেম্বর ২০২২

বিষয়: ২০২২-২৩ অর্থবছরের বাজেট, রাজস্ব প্রাপ্তি ও ক্রয় কার্যক্রমের কোয়ার্টার ভিত্তিক বাস্তবায়ন কর্মপরিকল্পনা প্রণয়ন।

উপর্যুক্ত বিষয়ে ২০২২-২৩ অর্থবছরে এ মন্ত্রণালয় ও আওতাধীন দপ্তর/সংস্থাসমূহের বিপরীতে পরিচালন ব্যয় ও উন্নয়ন ব্যয় খাতে বরাদ্দকৃত বাজেট বাস্তবায়ন ও রাজস্ব প্রাপ্তির কোয়ার্টার ভিত্তিক কর্মপরিকল্পনা ও রাজস্ব বাজেটের অধীন ক্রয় কার্যক্রমের কর্মপরিকল্পনা প্রণয়ন করা হয়েছে। প্রণীত কর্মপরিকল্পনা নির্দেশক্রমে এতদসাথে প্রেরণ করা হলো।

সংযুক্তি: ০৫ পাতা।


(মোহা: মনিরুল ইসলাম)

সহকারী সচিব

☎ ৫৫১০০২২০

E-mail: budget1@moi.gov.bd


বিতরণ:

০১। সিনিয়র সচিব, অর্থবিভাগ, অর্থ মন্ত্রণালয়, বাংলাদেশ সচিবালয়, ঢাকা।

(দু: আ: উপসচিব, বাজেট-৮)

০২। সিস্টেম এনালিস্ট, তথ্য ও সম্প্রচার মন্ত্রণালয়, ঢাকা (মন্ত্রণালয়ের ওয়েব সাইটে প্রকাশের অনুরোধসহ)।

অনুলিপি:

সচিব মহোদয়ের একান্ত সচিব, তথ্য ও সম্প্রচার মন্ত্রণালয়, ঢাকা।

তথ্য ও সম্প্রচার মন্ত্রণালয়ের ২০২২-২০২৩ অর্থবছরে পরিচালন ও উন্নয়ন বাজেট বাস্তবায়ন পরিকল্পনা

(অংকসমূহ হাজার টাকায়)

অধিদপ্তর/সংস্থা অপারেশন ইউনিট	প্রাক্কলিত ব্যয় ২০২২-২০২৩				মোট বাজেট বরাদ্দ/ প্রাক্কলিত ব্যয় ২০২২-২০২৩	প্রাপ্ত প্রস্তাব
	প্রথম কোয়ার্টার (জুলাই-সেপ্টেম্বর/২২)	দ্বিতীয় কোয়ার্টার (অক্টোবর-ডিসেম্বর/২২)	তৃতীয় কোয়ার্টার (জানুয়ারি-মার্চ/২৩)	চতুর্থ কোয়ার্টার (এপ্রিল-জুন/২৩)		
১	২	৩	৪	৫	৬	৭
(১) সচিবালয়						
লক্ষ্যমাত্রা	১০,২৩,৭৬(২২%)	১০,২৩,৭৬(২২%)	১১,৫৪,৯১(২৫%)	১৩,৮৭,৫৭(৩১%)	৪৫,৯০,০০ (১০০%)	পূ: ১৪৫-১৫০
প্রকৃত ব্যয়						
(২) আন্তর্জাতিক চাঁদা						
লক্ষ্যমাত্রা	২৩,০০ (২৫%)	২৩,০০ (২৫%)	২৩,০০ (২৫%)	২৪,০০ (২৫%)	৯৩,০০(১০০%)	পূ: ২৪
প্রকৃত ব্যয়						
(৩) মিশন						
লক্ষ্যমাত্রা	৩,৭৭,৪৬(২৩%)	৪,১৭,৪৬(২৫%)	৪,২২,৪৭(২৫%)	৪,৫২,৬১(২৭%)	১৬,৭০,০০(১০০%)	পূ: ২৭-৪০
প্রকৃত ব্যয়						
(৪) তথ্য অধিদপ্তর						
লক্ষ্যমাত্রা	৭,৫৪,৬৮(২৪%)	৬,৬৭,৭৮(২২%)	৬,৭০,৩২(২২%)	৩৩,২২,২২(৩২%)	৩০,৮৩,৬৬(১০০%)	পূ: ১৩৪-১৪৪
প্রকৃত ব্যয়						
(৫) গণযোগাযোগ অধিদপ্তর						
লক্ষ্যমাত্রা	১১,৪১ (৬৩/১৭%)	১০,১২ (৫৬/১৭%)	২০,২৩,৩০(৩৩%)	২২,৮৮,৩২(৩৪%)	৬৭,৭৩,০০(১০০%)	পূ: ১১৮-১৩৩
প্রকৃত ব্যয়						
(৬) চলচ্চিত্র ও প্রকাশনা অধিদপ্তর						
লক্ষ্যমাত্রা	৮,১১,৩৫(১৯%)	৫,০৩,৭২(১২%)	১৪,৫৮,৫৮(৩৪%)	১৫,০৩,৩৫(৩৫%)	৪২,৭৭,০০(১০০%)	পূ: ১১২-১১৭
প্রকৃত ব্যয়						
(৭) জাতীয় গণমাধ্যম ইনস্টিটিউট						
লক্ষ্যমাত্রা	২,৩৮,৫৫(১৯%)	৩,৩৬,৮০(২৬%)	৩,৫০,১৭(২৭%)	৩,৫৮,৪৮(২৮%)	১২,৮৪,০০(১০০%)	পূ: ১০৬-১১১
প্রকৃত ব্যয়						
(৮) বাংলাদেশ বেতার						
লক্ষ্যমাত্রা	৪০,১৯,২৬(১৯%)	৪৭,৬৪,৩৫(২৩%)	৫৩,১৫,০৫(২৬%)	৬৪,৯৫,৩৪(৩২%)	২০৫,৯৪,০০(১০০%)	পূ: ৬৩-১০৫
প্রকৃত ব্যয়						
(৯) বাংলাদেশ টেলিভিশন						
লক্ষ্যমাত্রা	৩৩,৮৩,৮২(১১%)	১০৪,৫৯,০৮(৩৪%)	৬১,৫২,৪০(২০%)	১০৭,৬৬,৭০(৩৫%)	৩০৭,৬২,০০(১০০%)	পূ: ৫৬-৬২
প্রকৃত ব্যয়						
(১০) বাংলাদেশ ফিল্ম সেন্সর বোর্ড						
লক্ষ্যমাত্রা	৮৭,১৮(১৪%)	৯৮,৩৭(১৬%)	৩,২৪,২৬(৫৪%)	৯৫,১৯(১৬%)	৬,০৫,০০(১০০%)	পূ: ৪৮-৫৫
প্রকৃত ব্যয়						
(১১) বাংলাদেশ ফিল্ম আর্কাইভ						
লক্ষ্যমাত্রা	২,৩৪,০৪(২৬%)	২,৯৩,১৯(৩২%)	১,৮৭,৯২(২০%)	২,০৩,৮৫(২২%)	৯,১৯,০০(১০০%)	পূ: ৪১-৪৬
প্রকৃত ব্যয়						
(১২) তথ্য কমিশন						
লক্ষ্যমাত্রা	২,৪৩,০০(২৫%)	২,৪৩,০০(২৫%)	২,৪৩,০০(২৫%)	২,৪৩,০০(২৫%)	৯,৭২,০০(১০০%)	পূ: ২৪
প্রকৃত ব্যয়						

২০২২-২৩ অর্থ বছরে তথ্য ও সম্প্রচার মন্ত্রণালয়ের পরিচালন ও উন্নয়ন বাজেট বাস্তবায়ন পরিকল্পনা

(অংকসমূহ হাজার টাকায়)

অধিদপ্তর/সংস্থা অপারেশন ইউনিট	প্রাকল্পিত ব্যয় ২০২২-২৩				মোট বাজেট বরাদ্দ/ প্রাকল্পিত ব্যয় ২০২২-২০২৩	প্রাপ্ত প্রণোদ
	প্রথম কোয়ার্টার (জুলাই-সেপ্টেম্বর/২২)	দ্বিতীয় কোয়ার্টার (অক্টোবর-ডিসেম্বর/২২)	তৃতীয় কোয়ার্টার (জানুয়ারি-মার্চ/২৩)	চতুর্থ কোয়ার্টার (এপ্রিল-জুন/২৩)		
১	২	৩	৪	৫	৬	৭
(১৩) প্রেস ইনস্টিটিউট বাংলাদেশ						
লক্ষ্যমাত্রা	২,৬১,২৫(২৫%)	২,৬১,২৫(২৫%)	২,৬১,২৫(২৫%)	২,৬১,২৫(২৫%)	১০,৪৫,০০(১০০%)	পৃ: ২৩
প্রকৃত ব্যয়						
(১৪) বাংলাদেশ সংবাদ সংস্থা						
লক্ষ্যমাত্রা	৯,১৩,০০(২৫%)	৯,১৩,০০(২৫%)	৯,১৩,০০(২৫%)	৯,১৩,০০(২৫%)	৩৬,৫২,০০(১০০%)	পৃ: ২৩
প্রকৃত ব্যয়						
(১৫) বাংলাদেশ চলচ্চিত্র ও টেলিভিশন ইনস্টিটিউট						
লক্ষ্যমাত্রা	৮৯,৫০(২৫%)	৮৯,৫০(২৫%)	৮৯,৫০(২৫%)	৮৯,৫০(২৫%)	৩,৫৮,০০(১০০%)	পৃ: ২৫-২৬
প্রকৃত ব্যয়						
(১৬) বাংলাদেশ প্রেস কাউন্সিল						
লক্ষ্যমাত্রা	৫৫,৭৫(২৫%)	৫৫,৭৫(২৫%)	৫৫,৭৫(২৫%)	৫৫,৭৫(২৫%)	২,২৩,০০(১০০%)	পৃ: ২২
প্রকৃত ব্যয়						
(১৭) বাংলাদেশ সংবাদিক কল্যাণ ট্রাস্ট						
লক্ষ্যমাত্রা	১,৮৭,৫০(২৫%)	১,৮৭,৫০(২৫%)	১,৮৭,৫০(২৫%)	১,৮৭,৫০(২৫%)	৭,৫০,০০(১০০%)	পৃ: ২২
প্রকৃত ব্যয়						
মোট পরিচালন ব্যয়:						
লক্ষ্যমাত্রা	১৩৮,৪৪,৭৩(১৭%)	২১৬,৫৯,৯৭(২৭%)	১৯৮,২৯,৩৮(২৪%)	২৬৩,২৮,৯২(৩২%)	৮১৬,৬৩,০০(১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়						
মোট উন্নয়ন ব্যয়:						
লক্ষ্যমাত্রা	১৯,২০,০৩(৭%)	৮২,৬৯,৮৯(২৯%)	৮৭,৫২,৯৭(৩১%)	৯২,৫৭,১১(৩৩%)	২৮২,০০,০০(১০০%)	পৃ: ১৫১
প্রকৃত ব্যয়						
মোট পরিচালন ও উন্নয়ন ব্যয়:						
লক্ষ্যমাত্রা	১৫৭,৬৪,৭৬(১৪%)	২৯৯,২৯,৮৬(২৭%)	২৮৫,৮২,৩৫(২৬%)	৩৫৫,৮৬,০৩(৩৩%)	১০৯৮,৬৩,০০(১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়						

(মিশনসমূহ)

২০২২-২০২৩ অর্থবছরে তথ্য ও সম্প্রচার মন্ত্রণালয়ের মিশনসমূহের বাজেট বাস্তবায়ন পরিকল্পনা প্রণয়ন।

(অংকসমূহ হাজার টাকায়)

দপ্তর/অধিদপ্তর/সংস্থা অপারেশন ইউনিট	প্রাক্কলিত ব্যয়				মোট বাজেট বরাদ্দ/প্রাক্কলিত ব্যয় ২০২২-২০২৩	বাস্তবায়ন অগ্রগতি
	প্রথম কোয়ার্টার (জুলাই-সেপ্টেম্বর/২২)	দ্বিতীয় কোয়ার্টার (অক্টোবর-ডিসেম্বর/২২)	তৃতীয় কোয়ার্টার (জানুয়ারি-মার্চ/২৩)	চতুর্থ কোয়ার্টার (এপ্রিল-জুন/২৩)		
ইসলামাবাদ						
লক্ষ্যমাত্রা	২৬,৭১(২৫%)	২৬,৭১(২৫%)	২৬,৭২(২৫%)	২৬,৭২(২৫%)	১,০৬,৮৫(১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়						
কলকাতা						
লক্ষ্যমাত্রা	৩৯,২৯(২৫%)	৩৯,২৯(২৫%)	৩৯,২৯(২৫%)	৩৯,৩১(২৫%)	১,৫৭,১৮(১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়						
লন্ডন						
লক্ষ্যমাত্রা	৪৮,৮২(২১%)	৫৮,৮২(২৫%)	৫৮,৮২(২৫%)	৬৮,৮৪(২৯%)	২,৩৫,৩০(১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়						
নয়াদিল্লী						
লক্ষ্যমাত্রা	৩২,৯৭(২৯%)	৪২,৯৭(২৫%)	৪২,৯৭(২৫%)	৫৩,০০(৩১%)	১,৭১,৯১(১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়						
নিউইয়র্ক						
লক্ষ্যমাত্রা	৪৬,৬৩(২১%)	৫৬,৬৩(২৫%)	৫৬,৬৩(২৫%)	৬৬,৬৪(২৯%)	২,২৬,৫৩(১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়						
রিয়াদ						
লক্ষ্যমাত্রা	৩১,২৫(২৫%)	৩১,২৫(২৫%)	৩১,২৫(২৫%)	৩১,২৫(২৫%)	১,২৫,০০(১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়						
টোকিও						
লক্ষ্যমাত্রা	৪৮,৮৬(২৫%)	৪৮,৮৬(২৫%)	৪৮,৮৬(২৫%)	৪৮,৮৭(২৫%)	১,৯৫,৪৫(১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়						
ওয়াশিংটন						
লক্ষ্যমাত্রা	৭৫,৪৫(২৫%)	৭৫,৪৫(২৫%)	৭৫,৪৫(২৫%)	৭৫,৪৮(২৫%)	৩,০১,৮৩(১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়						
কুয়ালালামপুর						
লক্ষ্যমাত্রা	১৮,৭৫(২৫%)	১৮,৭৫(২৫%)	১৮,৭৫(২৫%)	১৮,৭৬(২৫%)	৭৫,০১(১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়						
দুবাই						
লক্ষ্যমাত্রা	১৮,৭৩(২৫%)	১৮,৭৩(২৫%)	১৮,৭৩(২৫%)	১৮,৭৫(২৫%)	৭৪,৯৪(১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়						
মোট ব্যয়: (মিশন)						
লক্ষ্যমাত্রা	৩,৭৭,৪৬(২৩%)	৪,১৭,৪৬(২৫%)	৪,২২,৪৭(২৫%)	৪,৫২,৬১(২৭%)	১৬,৭০,০০(১০০%)	
প্রকৃত ব্যয়						

২০২২-২৩ সালের রাজস্ব প্রাপ্তির লক্ষ্যমাত্রা

(অংকসমূহ হাজার টাকায়)

মন্ত্রণালয়/ অধিদপ্তর	২০২২-২০২৩				মোট লক্ষ্যমাত্রা/প্রাপ্তি ২০২২-২০২৩	প্রাপ্ত প্রত্যাব
	প্রথম কোয়ার্টার (জুলাই-সেপ্টেম্বর/২২)	দ্বিতীয় কোয়ার্টার (অক্টোবর-ডিসেম্বর/২২)	তৃতীয় কোয়ার্টার (জানুয়ারি-মার্চ/২৩)	চতুর্থ কোয়ার্টার (এপ্রিল-জুন/২৩)		
(১) তথ্য ও সম্প্রচার মন্ত্রণালয়/সচিবালয়						
লক্ষ্যমাত্রা	৪১,৮০(২৫%)	৪১,৮০(২৫%)	৪১,৮০(২৫%)	৪১,৮০(২৫%)	১,৬৭,২০(১০০%)	পৃ: ১২-২০
প্রকৃত আয়						
(২) তথ্য অধিদপ্তর						
লক্ষ্যমাত্রা	২,৩০(১৪%)	৩,৩১(২০%)	৭,৮১(৪৮%)	২,৮৬(১৮%)	১৬,২৮(১০০%)	পৃ: ১৭-১৮
প্রকৃত আয়						
(৩) গণযোগাযোগ অধিদপ্তর						
লক্ষ্যমাত্রা	৩২,২০(৫৩%)	২১,৫০(৩৫%)	৪,৩০(৭%)	২,৮০(৫%)	৬০,৮০(১০০%)	পৃ: ১৫-১৬
প্রকৃত আয়						
(৪) চলচ্চিত্র ও প্রকাশনা অধিদপ্তর						
লক্ষ্যমাত্রা	১৫,০০(১৫%)	৪,০০(৪%)	৩৯,৭৫(৪১%)	৩৮,৭৫(৪০%)	৯৭,৫০(১০০%)	পৃ: ১৪
প্রকৃত আয়						
(৫) জাতীয় গণমাধ্যম ইনস্টিটিউট						
লক্ষ্যমাত্রা	১০,২৫(২০%)	১০,৩০(২০%)	১০,২৫(২০%)	২১,২৮(৪০%)	৫২,০৮(১০০%)	পৃ: ১৩
প্রকৃত আয়						
(৬) বাংলাদেশ বেতার						
লক্ষ্যমাত্রা	৯,৫২,০৫(২৫%)	৯,৫২,০৫(২৫%)	৯,৫২,০৫(২৫%)	৯,৫২,০৫(২৫%)	৩৮,০৮,২০(১০০%)	পৃ: ১০
প্রকৃত আয়						
(৭) বাংলাদেশ টেলিভিশন						
লক্ষ্যমাত্রা	৮,১২,৪০(১৬%)	৯,১০,৭৫(১৮%)	১১,৬১,৩৫(২৩%)	২১,২৬,৫৫(৪৩%)	৫০,১১,০৫(১০০%)	পৃ: ৯
প্রকৃত আয়						
(৮) বাংলাদেশ ফিল্ম সেন্সর বোর্ড						
লক্ষ্যমাত্রা	২৩,৫৪(২৫%)	২৩,৫৪(২৫%)	২৩,৫৪(২৫%)	২৩,৫৪(২৫%)	৯৪,১৬(১০০%)	পৃ: ১২
প্রকৃত আয়						
(৯) বাংলাদেশ ফিল্ম আর্কাইভস						
লক্ষ্যমাত্রা	১,১১(৩%)	১,২৬(৪%)	১,৪১(৪%)	২৮,৯৫(৮৯%)	৩২,৭৩(১০০%)	পৃ: ১১
প্রকৃত আয়						
সর্বমোটঃ রাজস্ব প্রাপ্তি						
লক্ষ্যমাত্রা	১৮,৯০,৬৫(২০%)	১৯,৬৮,৫১(২১%)	২২,৪২,২৬(২৪%)	৩২,৩৮,৫৮(৩৫%)	৯৩,৪০,০০(১০০%)	
প্রকৃত আয়						

তথ্য ও সম্প্রচার মন্ত্রণালয় ও আওতাধীন দপ্তর/সংস্থাসমূহের ২০২২-২০২৩ অর্থবছরের পরিচালন বাজেটভুক্ত ক্রয় পরিকল্পনা প্রণয়ন।

ক্রমিক	দপ্তর/সংস্থার নাম	ক্রয় সংখ্যা		মোট ক্রয়	টাকার পরিমাণ (e-Tender অংক)	প্রাপ্ত প্রস্তাব
		e-Tender	ম্যানুয়েল			
০১	সচিবালয়	০টি	১২টি (২৪০.২১)	১২টি	২৪০.২১ লক্ষ (০০)	পৃ: ২৭৭-২৭৯
০২	তথ্য অধিদপ্তর	১টি (৪.০০)	৮টি (৫২.৫০)	৯টি	৫৬.৫০ লক্ষ (৪.০০)	পৃ: ২৭৪-২৭৬
০৩	গণযোগাযোগ অধিদপ্তর	০৬ (২১.৭৫)	১১ টি (২৫৬.৭৫)	১৭টি	২৭৮.৫০ লক্ষ (২১.৭৫)	পৃ: ২৬৮-২৭৩
০৪	চলচ্চিত্র ও প্রকাশনা অধিদপ্তর	৪টি (১৪০.০০)	২৩টি (৩২৫.৫০)	২৭টি	৪৬৫.৫০ লক্ষ (১৪০.০০)	পৃ: ২৬৫-২৬৭
০৫	জাতীয় গণমাধ্যম ইনস্টিটিউট	০৩টি (৩২.৭৫)	১৪টি (৪৪.৭৫)	১৭টি	৭৭.৫০ লক্ষ (৩২.৭৫)	পৃ: ২৫৬-২৬৪
০৬	বাংলাদেশ বেতার	৬টি (১৪৭.০০)	৯০টি (১৬৮৪.৫০)	৯৬টি	১৮৩১.৫০ লক্ষ (১৪৭.০০)	পৃ: ২৪১-২৫৫
০৭	বাংলাদেশ টেলিভিশন	৩৩ টি (৮৯২.৩৮)	৪১টি (৮৯৭.৩০)	৭৪টি	১৭৮৯.৬৮ লক্ষ (৮৯২.৩৮)	পৃ: ১৮২-২৪০
০৮	বাংলাদেশ ফিল্ম সেন্সর বোর্ড	০১টি (১.০০)	০৪টি (২৪৭.৭৫)	০৫টি	২৪৮.৭৫ লক্ষ (১.০০)	পৃ: ১৭৯-১৮১
০৯	বাংলাদেশ ফিল্ম আর্কাইভ	১০টি (১২০.০০)	১৬টি (৪৬.০০)	২৬টি	১৬৬.০০ লক্ষ (১২০.০০)	পৃ: ১৭৫-১৭৮
১০	তথ্য কমিশন	২৫টি (৫২.৪৫)	০৫টি (১৮.৫০)	৩০ টি	৭০.৯৫ লক্ষ (৫২.৪৫)	পৃ: ১৭০-১৭৪
১১	প্রেস ইনস্টিটিউট বাংলাদেশ	০৪টি (২১.২০)	১৭টি (১৫.০০)	২১টি	৩৬.২০ লক্ষ (২১.২০)	পৃ: ১৬৭-১৬৯
১২	বাংলাদেশ সংবাদ সংস্থা	০টি	২টি (৮.৩০)	০২টি	৮.৩০ লক্ষ (০০.০০)	পৃ: ১৬৬
১৩	বাংলাদেশ চলচ্চিত্র ও টেলিভিশন ইনস্টিটিউট	০৩টি (৮.৫০)	৯টি (২২.২৫)	১২টি	৩০.৭৫ লক্ষ (৮.৫০)	পৃ: ১৬৪-১৬৫
১৪	বাংলাদেশ প্রেস কাউন্সিল	০টি	১০টি (২৩.৭৫)	১০টি	২৩.৭৫ লক্ষ (০০.০০)	পৃ: ১৫৬-১৬৩
১৫	বাংলাদেশ সাংবাদিক কল্যাণ ট্রাস্ট	০টি	০৬টি (৭০.৫০)	০৬টি	৭০.৫০ লক্ষ (০০.০০)	পৃ: ১৫৪-১৫৫
		৯৬টি (১৪৪১.০৩)	২৬৮ টি (৩৯৫৩.৫৬)	৩৬৪ টি	৫৩৯৪.৫৯ লক্ষ টাকা (১৪৪১.০৩)	

ক্রয় পরিকল্পনা:	ক্রয়ের ধরণ ও সংখ্যা		টাকার পরিমাণ
	(ক) ই-টেন্ডার-	৯৬টি	
মোট:	(খ) ম্যানুয়াল টেন্ডার-	২৬৮টি	৫৩৯৪.৫৯ লক্ষ টাকা
		৩৬৪ টি	