Message (By Fax/ Email)

To : MoFA, Dhaka
From : B'doot, Rome
No. : 19.01.3901.202.32.004.24/34
Date : 5 February 2025
Subject : Celebration of Youth Festival-2025 in Italy

Director General (Public Diplomacy) from Ambassador
repeated to DG (Admin), DG (WE & EU) Director (FAO) & Director (FSO)

In pursuant to advice of the Ministry, the Mission organized a day long Youth Festival in Arezzo, capital of Tuscany region. Arezzo is a city with a vibrant Bangladesh community where around 12,000 Bangladeshi diaspora are living and they have well integrated with the local community. The festival includes a football tournament among the community youth, followed by 'Pitha Utsab', an exhibition of graffiti on the July-uprisings and a discussion session with participation of local Italian as well as Bangladesh community leaders.

2. **Football Tournament:** A football tournament among the youth of the Arezzo city was arranged at the local community football ground named Parrocchia di san Agnese in Pescaiola, Arezzo. The Mission provided jerseys for the teams and arranged their refreshments. Ambassador Rokebul Haque was present during the final match of the tournament and awarded prizes and medals among the winners and runners' up. Mission officials also played a friendly match with the expatriate Bangladesh community. During the prize giving ceremony, the Ambassador, in his remarks, highlighted the background of Youth Festival-2025 and he encouraged the young generation to carry forward the aspiration and spirit of the sports and translate the same for personal development. He called upon the youth to prepare themselves for leadership roles and contribute to nation building.

3. **Graffiti Exhibition:** After the football tournament, a Graffiti Exhibition was arranged in an auditorium to acquaint the expatriate community with the inspiring stories of the July-uprising in Bangladesh. The Mission collected those graffiti from the Public Diplomacy wing of the Ministry and got it printed here for the exhibition.

4. **Pitha Utsob**: At the sidelines of the football tournament and graffiti exhibition, the families of the local Bangladesh community arranged a 'Pitha Utsab'. It adds colour and festivity to the Youth Festival.

5. **Visit to Bangladesh Business Houses:** The Ambassador and the Mission officials also visited the Bangladeshi owned business houses and ornament factories owned by Bangladeshi to encourage their entrepreneurship. It may be noted that Arezzo city Italy is renowned for its rich tradition in goldsmithing and jewellery craftsmanship. In recent years, the Bangladeshi community has become an integral part of Arezzo's ornament industry. Many young entrepreneurs and skilled individuals from Bangladesh have settled in Arezzo, bringing with them skills and expertise that complement the city's longstanding jewelry traditions. Most of them are very young and their contributions span various facets of the industry, including design, manufacturing, and trade.

6. **Community Meeting**: In the afternoon, the Ambassador and mission's officials attended a community meeting. Councillor Mr. Simon Pietro Palazzo and some other representatives of the local provincial municipality were present in the discussion. Representatives from the Bangladesh community presented their welfare activities. The Provincial Councillor in his remarks appreciated the contribution of the Bangladesh expatriate

community for their hard work and their contribution to their economy. The Ambassador in his remark appreciated the cohesion of the Bangladesh community with Italian in the Arezzo city. He emphasized on the social integration of the Bangladesh community and at the same time to enhance the image of Bangladesh in Italy.

7. These various components of one day event under the banner of Youth Festival have generated a lot of enthusiasm among the expatriate community of the Arezzo city. The level of enthusiastic participation from the youth in the football tournament and all other programs of the day are overwhelming. The mission will continue to arrange this kind of outreach programme.

(Rokebul Haque)

ফ্যাক্স/ ইমেইল বার্তা

প্রতি : পররাষ্ট্র মন্ত্রণালয়
হতে : বাংলাদূত, রোম
নম্বর : ১৯.০১.৩৯০১.২০২.৩২.০০৪.২৪/ ৪২
তারিখ : ১৩ ফেব্রুয়ারি ২০২৫

বিষয় : বাংলাদেশ দূতাবাস রোম কর্তৃক আয়োজিত তারুণ্যের উৎসব ২০২৫ সংক্রান্ত কার্যক্রমের প্রতিবেদন

দ্বিতীয় সচিব এর পক্ষ হতে পরিচালক (জনকূটনীতি)

বাংলাদেশ দূতাবাস রোম কর্তৃক প্রবাসী ভাই-বোনদের নিয়ে আয়োজিত তারুণ্যের উৎসব ২০২৫ সংক্রান্ত একটি পূর্ণাঙ্গ প্রতিবেদন গত ৫ ফেব্রুয়ারি ২০২৫ তারিখে ১৯.০১.৩৯০১.২০২.৩২.০০৪.২৪/৩৪ নং ফ্যাক্স/ ইমেইল বার্তা মারফত প্রেরণ করা হয় (পুনরায় সংযুক্ত)। তদুপরি পররাষ্ট্র মন্ত্রণালয় এর ১২ ফেব্রুয়ারি ২০২৫ তারিখের এর ১৯.০০.০০০০.৬২৫.০২.০০৩.২২/ ৪৫ নং ফ্যাক্স এর প্রেক্ষিতে অনুরোধকৃত ছক মোতাবেক উপরিউল্লিখিত বিষয়ে নিম্নোক্ত প্রতিবেদন প্রেরণ করা হল।

০২. নিম্নোক্ত ছকে তারুণ্যের উৎসব ২০২৫ উপলক্ষে আয়োজিত ইভেন্ট সমূহের এবং তাতে অংশগ্রহণকারী প্রবাসীগণের সংখ্যা দেয়া আছে। বিভিন্ন ইভেন্টের ছবি (১১ টি) এতদসাথে সংযুক্তি আকারে ইমেইল প্রেরণ করা হল।

ইভেন্টের নাম	ইভেন্টের সংখ্যা			অংশগ্রহণকারী প্রবাসীগণের সংখ্যা			অনুষ্ঠানে উপস্থিত গুরুত্বপূর্ণ ব্যক্তিত্ব
	নারী	পুরুষ	মোট	নারী	পুরুষ	মোট	
ফুটবল প্রতিযোগিতা	০	১	১	০	২৪	২৪	1. মান্যবর রাষ্ট্রদূত জনাব রকিবুল হক, বাংলাদেশ দূতাবাস রোম, ইতালি 2. সিমন পিয়েত্র পালাজ্জো, প্রাদেশিক এবং পৌর কাউন্সিলর 3. আলবের্তো মেলিস, কোনি প্রাদেশিক প্রতিনিধি 4. আলফ্রেদো প্রোভেন্সা, পরিচালক কমিউনিটি ফাউন্ডেশন, আরেজ্জো 5. লরেন্সো বের্নার্দিনি, সভাপতি সিএসআই, আরেজ্জো 6. ফেদেরিকো স্কাপেক্কি, যুব নীতি কাউন্সিলর, আরেজো পৌরসভা 7. জাকোমো কেরিচি, সভাপতি আআইএসআ ইমপিয়ান্তি এসপিআ 8. সান্দ্রো সার্রি, সভাপতি, The Venin ফাউন্ডেশন অনলুস 9. ডক্টোরেসা স্টেফানিয়া স্পারভিজ্জি, পরিচালক ইমিগ্রেশন এবং ইন্টিগ্রেশন, আরেজ্জো 10. নিকোলা জেনতিলে, পৌর কাউন্সিলর
গ্রাফিতি প্রদর্শনী	১	১	১	৮০	১২০	২০০	
বাংলাদেশি মালিকানাধীন ব্যবসা প্রতিষ্ঠান পরিদর্শন	১	৩	৪	৫	১৩	১৮	
কমিউনিটি সভা	১	১	১	১২০	১৫০	২৭০	
মোট			৮	২০৫	৩০৭	৫১২	

সংযুক্তি (পূর্বতন ফ্যাক্স (২ পৃষ্ঠা) এবং ১১ টি রঙ্গিন ছবি)

আন্তরিক শুভেচ্ছান্তে

Tupasha
১৩/০২/২০২৫
(তারিক মাহমুদ পাশা)






এই স্বাধীনতা হোক সবার






সামনের দিন
সুন্দর


তারুণ্যের
উৎসব ২০২৫
DBC
24/7 NEWS


USCITA





