**মঞ্জুরি নং-১৪**

**১১৭ - বাণিজ্য মন্ত্রণালয়**

**মধ্যমেয়াদি ব্যয়**

(হাজার টাকায়)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| বিবরণ | বাজেট২০2৫-২৬ | প্রক্ষেপণ |
| ২০২৬-২৭ | 202৭-2৮ |
| পরিচালন ব্যয় |  |  |  |
| উন্নয়ন ব্যয় |  |  |  |
| **মোট** |  |  |  |
|  |
| আবর্তক |  |  |  |
| মূলধন |  |  |  |
| আর্থিক সম্পদ |  |  |  |
| দায় |  |  |  |
| **মোট** |  |  |  |

**১.০ মিশন স্টেটমেন্ট ও প্রধান কার্যাবলি**

**১.১ মিশন স্টেটমেন্ট**

ব্যবসা বান্ধব পরিবেশ সৃষ্টি, বাণিজ্য পদ্ধতির সহজীকরণ, রপ্তানি বৃদ্ধিতে সহায়তা প্রদান, রপ্তানি পণ্য ও বাজার বহুমুখীকরণ, বৈদেশিক বাণিজ্যে সক্ষমতা বৃদ্ধি, নিত্য প্রয়োজনীয় পণ্যের সরবরাহ নিশ্চিতকরণ এবং দ্রব্যমূল্য স্থিতিশীল রাখার মাধ্যমে অর্থনৈতিক উন্নয়নে ভূমিকা রাখা।

**১.২ প্রধান কার্যাবলি**

1. অভ্যন্তরীণ ও বৈদেশিক বাণিজ্য এবং বিশ্ব বাণিজ্য সংস্থার সকল বিষয়াদি;
2. আমদানি নীতি আদেশ ও রপ্তানি নীতি প্রণয়ন ও বাস্তবায়ন;
3. বাজার ব্যবস্থাপনা, নিত্য প্রয়োজনীয় পণ্যের বাজার মূল্য মনিটরিং এবং ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ;
4. বহুপাক্ষিক, আঞ্চলিক এবং দ্বিপাক্ষিক ট্রেড নেগোসিয়েশন ও চুক্তির মাধ্যমে বৈদেশিক বাজারে বাংলাদেশি পণ্যের প্রবেশাধিকার সহজীকরণ;
5. ট্যারিফ নীতিমালা প্রণয়ন এবং ট্যারিফ হার নির্ধারণে পরামর্শ প্রদান;
6. বাণিজ্য সংগঠন ও প্রতিষ্ঠানের নিবন্ধন ও নিয়ন্ত্রণ এবং শিল্প/ব্যবসা প্রতিষ্ঠান, আমদানি ও রপ্তানি প্রতিষ্ঠানের নিবন্ধন ও নবায়ন;
7. পণ্য বহুমুখীকরণ ও বাজার সম্প্রসারণের লক্ষ্যে আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় অংশগ্রহণসহ বিশ্বের বিভিন্ন দেশে বাণিজ্য প্রতিনিধিদল প্রেরণ; এবং
8. চা চাষ, উৎপাদন, রপ্তানি এবং গবেষণার সকল বিষয়াদি

**২.০ মধ্যমেয়াদি কৌশলগত উদ্দেশ্য ও কার্যক্রমসমূহ**

| মধ্যমেয়াদি কৌশলগত উদ্দেশ্য | কার্যক্রমসমূহ | বাস্তবায়নকারী অধিদপ্তর/সংস্থা |
| --- | --- | --- |
| ১ | ২ | ৩ |
| 1. ব্যবসা বান্ধব পরিবেশ সৃষ্টি
 | * ট্রানজিটসহ দ্বি-পাক্ষিক ও বহু-পাক্ষিক বাণিজ্য সংক্রান্ত নেগোশিয়েশনে অংশগ্রহণ
* রপ্তানি বৃদ্ধি ও বহুমুখীকরণের জন্য যুগোপযোগী রপ্তানি নীতি প্রণয়ন
 | * সচিবালয়
 |
| * আমদানি-রপ্তানিতে সনদ প্রদান সহজীকরণ
* OLM এর মাধ্যমে আমদানি ও রপ্তানি সনদ প্রদান
* OLM এর মাধ্যমে আমদানি ও রপ্তানি সনদ নবায়ন
* আমদানি পারমিট জারী
* রপ্তানি পারমিট জারী
 | * আমদানি ও রপ্তানি প্রধান নিয়ন্ত্রকের দপ্তর
 |
| * দেশীয় শিল্পের স্বার্থ সংরক্ষণে পণ্যের উৎপাদন ব্যয় বিশ্লেষণপূর্বক ট্যারিফ হার নির্ধারণ-পুনঃনির্ধারণ
* জাতীয় স্বার্থ সংরক্ষণের লক্ষ্যে দ্বিপাক্ষিক, আঞ্চলিক ও বহুপাক্ষিক বাণিজ্য নেগোসিয়েশনের ক্ষেত্রে কৌশলগত সহায়তা প্রদান
* নির্বাচিত সাব-সেক্টরসমূহের প্রভাব মূল্যায়ন এবং আন্তর্জাতিক বাণিজ্য সংক্রান্ত সমীক্ষা পরিচালনা
 | * বাংলাদেশ ট্রেড এন্ড ট্যারিফ কমিশন
 |
| * বাণিজ্যিক প্রতিষ্ঠান এবং সংগঠন নিবন্ধন সহায়ক কার্যক্রম
* ডিজিটাল সেবার মাধ্যমে দ্রুততম সময়ে গ্রাহক সেবা নিশ্চিতকরণ
* বন্ধকী বিবরণী নিবন্ধন সহায়ক কার্যক্রম
* কর্পোরেট প্রতিষ্ঠানসমূহ পরিচালনায় স্বচ্ছতা ও সক্ষমতা বৃদ্ধি
 | * যৌথমূলধন কোম্পানী ও ফার্মসমূহের পরিদপ্তর
 |
| 1. নিত্য প্রয়োজনীয় পণ্যের সরবরাহ বৃদ্ধি এবং পণ্যমূল্য স্থিতিশীল রাখা
 | * বাজার মনিটরিং
 | * সচিবালয়
 |
| * নির্বাচিত নিত্য প্রয়োজনীয় পণ্যের বাফার মজুদ সৃষ্টি
* প্রয়োজনের সময় নির্ধারিত নীতিমালার আওতায় স্থায়ী পরিবেশকের মাধ্যমে নিত্যপ্রয়োজনীয় পণ্য খোলা বাজারে বিক্রয়
 | * ট্রেডিং কর্পোরেশন অব বাংলাদেশ (টিসিবি)
 |
| 1. বাংলাদেশী পণ্যের নতুন বাজার সৃষ্টি
 | * বিদেশে বাণিজ্যিক মিশন স্থাপন
 | * সচিবালয়
 |
| * বাণিজ্য সুবিধা আদায় জোরদারকরণ ও সম্প্রসারণ
 | * বিদেশস্থ বাণিজ্যিক মিশনসমূহ
 |
| * বিদেশে বাংলাদেশী পণ্যের পরিচিতি ও চাহিদা সৃষ্টি/বৃদ্ধির জন্য বিশ্বের বিভিন্ন দেশে রপ্তানী মেলা/প্রদর্শনী কেন্দ্র আয়োজন/ স্থাপন
 | * রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো
 |
| 1. ভোক্তা সাধারণের অধিকার ও স্বার্থ সংরক্ষণ
 | * ভোক্তা সচেতনতা বৃদ্ধির জন্য প্যাম্ফলেট, লিফলেট ও ক্যালেন্ডার মুদ্রণ এবং বিতরণ
* ভোক্তা-অধিকার সংরক্ষণ ও সচেতনতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে সেমিনার/ওয়ার্কশপ/ মতবিনিময় ও সচেতনতামূলক সভা আয়োজন
* ভোক্তা-অধিকার বিরোধী কার্য প্রতিরোধে বাজার তদারকি অভিযান পরিচালনা
* ভোক্তার অভিযোগ তদন্ত ও নিষ্পত্তি
 | * জাতীয় ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ অধিদপ্তর
 |

**৩.০ দারিদ্র্য নিরসন ও নারী উন্নয়ন সংক্রান্ত তথ্য**

**৩.১ দারিদ্র্য নিরসন ও নারী উন্নয়নের উপর মধ্যমেয়াদি কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহের প্রভাব**

**৩.১.১ ব্যবসা বান্ধব পরিবেশ সৃষ্টি**

**দারিদ্র্য নিরসনের উপর প্রভাব:** নতুন নতুন ব্যবসা প্রতিষ্ঠান প্রতিষ্ঠা, অবকাঠামো বিনির্মাণ এবং আইনগত ভিত্তি প্রতিষ্ঠার ফলে দেশে ব্যবসা বাণিজ্যের অনুকূল পরিবেশ তৈরি হবে, ফলে নতুন কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টি হবে, যা দারিদ্র্য নিরসনে ইতিবাচক ভূমিকা রাখবে।

**নারী উন্নয়নের ঊপর প্রভাব:** বর্তমানে ব্যবসা-বাণিজ্য-শিল্প পরিচালনায় নারীর অংশগ্রহণ লক্ষণীয়ভাবে বৃদ্ধি পাচ্ছে। নতুন ব্যবসা-শিল্প স্থাপন-পরিচালনা সহজতর হলে এ ক্ষেত্রে নারীর অংশগ্রহণ আরো বৃদ্ধি পাবে। এর ফলে নারী উন্নয়নের সার্বিক গতি বেগবান হবে। দেশে ২০১৮ সালে **বিদ্যমান** ৮টি উইমেন চেম্বার থেকে ২০২৪ সালের জানুয়ারি পর্যন্ত ২১টি উইমেন চেম্বারকে বাণিজ্য সংগঠন হিসেবে লাইসেন্স প্রদান করা হয়েছে। ব্যবসায় শিক্ষাঙ্গনেও নারীদের পদচারণা বৃদ্ধি পাচ্ছে। ইনস্টিটিউট অব কস্ট এন্ড ম্যানেজমেন্ট, ইনস্টিটিউট অব চাটার্ড একাউন্টটেন্টস, ইনস্টিটিউট অব চাটার্ড সেক্রেটারীজ অব বাংলাদেশ-এ ছাত্র-ছাত্রী সংখ্যা ক্রমান্বয়ে বৃদ্ধি পাচ্ছে।

**৩.১.২ নিত্য প্রয়োজনীয় পণ্যের সরবরাহ বৃদ্ধি এবং পণ্যমূল্য স্থিতিশীল রাখা**

**দারিদ্র্য নিরসনের উপর প্রভাব:** নিত্য প্রয়োজনীয় পণ্যের মূল্য স্থিতিশীল থাকলে এ বাবদ ভোক্তা সাধারণের ব্যয় হ্রাস পাবে, যা দারিদ্র্য নিরসনে সহায়ক হবে।

**নারী উন্নয়নের ঊপর প্রভাব:** দেশের জনগোষ্ঠীর প্রায় অর্ধেক নারী। নিত্য প্রয়োজনীয় পণ্যের বাজার মূল্য স্থিতিশীল রাখা গেলে এর প্রভাব নারী উন্নয়নের ক্ষেত্রেও সমভাবে প্রতিফলিত হবে।

**৩.১.৩ বাংলাদেশী পণ্যের নতুন বাজার সৃষ্টি**

**দারিদ্র্য নিরসনের উপর প্রভাব:** দেশের রপ্তানির পরিমাণ বৃদ্ধি পেলে অভ্যন্তরীণ উৎপাদনও সমহারে বৃদ্ধি পাবে। বর্ধিত উৎপাদনের ফলে দেশে নতুন কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টি হবে। অপরদিকে, রপ্তানি আয় বাড়লে মাথাপিছু আয়েও তার অনুকূল প্রভাব পড়বে। ফলে রপ্তানির পরিমাণ ও রপ্তানি আয় বৃদ্ধি দারিদ্র্য নিরসন প্রক্রিয়া ত্বরান্বিত করবে।

**নারী উন্নয়নের ঊপর প্রভাব:** বাংলাদেশের রপ্তানির প্রধান উৎস তৈরি পোশাক শিল্প খাত। এ খাতে কর্মরতদের ৬৫% শতাংশের বেশি নারী। রপ্তানি বৃদ্ধির প্রক্রিয়ায় এ শিল্পের বিকাশ ত্বরান্বিত হবে এবং এর ফলে নারীর কর্মসংস্থানের সুযোগ বৃদ্ধি পাবে। ঢাকা আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলা এবং বিদেশে অনুষ্ঠিত বিভিন্ন আর্ন্তজাতিক বাণিজ্য মেলায় নারী উদ্যোক্তাগণ অংশগ্রহণ করে বাংলাদেশী পণ্যের বাজার সৃষ্টিতে অবদান রাখছে।

**৩.১.৪ ভোক্তা সাধারণের অধিকার ও স্বার্থ সংরক্ষণ**

**দারিদ্র্য নিরসনের উপর প্রভাব:** বাজার মনিটরিং এর মাধ্যমে সারাদেশে পণ্যমূল্য স্থিতিশীল রাখা, পণ্যের মান সমুন্নত রাখা এবং ভোক্তা সাধারণের অন্যান্য অধিকার ও স্বার্থ সংরক্ষণ করার মাধ্যমে দরিদ্র মানুষের আর্থিক অবস্থার উন্নয়ন ঘটবে এবং দারিদ্র্য নিরসনে প্রভাব বিস্তার করবে।

**নারী উন্নয়নের ঊপর প্রভাব:** দেশে নিত্য প্রয়োজনীয় দ্রব্যসামগ্রী থেকে শুরু করে অন্যান্য সামগ্রীর ক্রেতা নারী সমাজও। ভোক্তা সাধারণের অধিকার ও স্বার্থ সংরক্ষিত হলে এর প্রভাব নারী উন্নয়নের ক্ষেত্রেও সমভাবে প্রতিফলিত হবে।

**৩.২ দারিদ্র্য নিরসন ও নারী উন্নয়ন সম্পর্কিত বরাদ্দ**

(হাজার টাকায়)

| বিবরণ | বাজেট২০2৫-২৬ | প্রক্ষেপণ |
| --- | --- | --- |
| ২০২৬-২৭ | 202৭-2৮ |
| দারিদ্র্র্য নিরসন |  |  |  |
| নারী উন্নয়ন |  |  |  |

**৪.১ অগ্রাধিকার ব্যয় খাত/কর্মসূচিসমূহ (Priority Spending Areas/Programmes)**

| অগ্রাধিকার ব্যয় খাত/কর্মসূচিসমূহ | সংশ্লিষ্ট মধ্যমেয়াদি কৌশলগত উদ্দেশ্য |
| --- | --- |
| 1. **জাতীয় রপ্তানির বহুমুখীকরণসহ রপ্তানির পরিমাণ ও আয় বৃদ্ধি**

রপ্তানি বৃদ্ধিতে সহায়তা প্রদান এ মন্ত্রণালয়ের অন্যতম মূল কাজ। রপ্তানি বাজার সম্প্রসারণ ও পণ্যের বহুমুখীকরণের মাধ্যমে রপ্তানির পরিমাণ বৃদ্ধি করা সম্ভব। রপ্তানির পরিমাণ বৃদ্ধি পেলে তা দেশের অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধিতে ইতিবাচক প্রভাব রাখবে। সে লক্ষ্যে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো বিদেশে রপ্তানি মেলা, পণ্য প্রদর্শনীর আয়োজন করে থাকে, যা বিদেশে বাংলাদেশী পণ্যের নতুন বাজার সৃষ্টি করে। সে বিবেচনায় এ খাতকে এ মন্ত্রণালয়ের সর্বোচ্চ অগ্রাধিকার খাত হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে। | * বাংলাদেশী পণ্যের নতুন বাজার সৃষ্টি
 |
| 1. **নিত্য প্রয়োজনীয় পণ্যের মূল্য ভোক্তা সাধারণের ক্রয় ক্ষমতার মধ্যে সীমিত রাখা**

 নিত্য প্রয়োজনীয় পণ্য জনসাধারণের ক্রয় ক্ষমতার মধ্যে রাখা সরকারের অন্যতম প্রধান অঙ্গীকার। অপরিহার্য পণ্যের মূল্য সাধারণ মানুষের ক্রয় ক্ষমতার মধ্যে রাখলে তা দারিদ্র্য নিরসনে সহায়ক হবে। সরকার ট্রেডিং কর্পোরেশন অব বাংলাদেশ এর মাধ্যমে ডাল, তেল, পেঁয়াজ, ছোলা, চিনি ইত্যাদি ন্যায্য মূল্যে খোলা বাজারে বিক্রয় করে। এ কারণে এ খাতকে মন্ত্রণালয়ের দ্বিতীয় অগ্রাধিকার খাত হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে। | * নিত্য প্রয়োজনীয় পণ্যের সরবরাহ বৃদ্ধি এবং পণ্যমূল্য স্থিতিশীল রাখা
 |
| 1. **ভোক্তা সাধারণের অধিকার ও স্বার্থ সংরক্ষণ**

 সাধারণ মানুষ পণ্যের মান, অত্যধিক মূল্য ইত্যাদির কারণে যাতে ক্ষতির সম্মুখীন না হয় তা নিশ্চিত করা এ মন্ত্রণালয়ের একটি গুরুত্বপূর্ণ দায়িত্ব। বাণিজ্য মন্ত্রণালয় জাতীয় ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ অধিদপ্তরকে শক্তিশালী করেছে। বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের তত্ত্বাবধানে ঢাকাসহ সারাদেশে বাজার মনিটরিং করা হয়। এ কারণে এ খাতকে মন্ত্রণালয়ের অগ্রাধিকার খাত হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে। | * ভোক্তা সাধারণের অধিকার ও স্বার্থ সংরক্ষণ
 |
| 1. **ব্যবসায় ব্যয় হ্রাসসহ ব্যবসা-শিল্প প্রসারের উপযোগী উন্মুক্ত ও সাম্যভিত্তিক প্রতিযোগিতার ভিত্তি প্রতিষ্ঠা**

 ব্যবসা-বাণিজ্য অর্থনীতির চালিকা শক্তি। ব্যবসা-বাণিজ্যের অনুকূল পরিবেশ তৈরি করা গেলে তা দেশের সার্বিক অর্থনৈতিক উন্নয়নে অবদান রাখবে। | * ব্যবসা বান্ধব পরিবেশসৃষ্টি
 |

**৪.২ মধ্যমেয়াদি ব্যয় প্রাক্কলন ও প্রক্ষেপণ (২০২৫-2৬ হতে ২০২৭-২৮)**

**৪.২.১ দপ্তর/সংস্থা/প্রাতিষ্ঠানিক ইউনিটওয়ারী ব্যয়**

(হাজার টাকায়)

| বিবরণ | বাজেট | সংশোধিতবাজেট | বাজেট২০2৫-২৬ | প্রক্ষেপণ |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ২০২৪-২৫ | ২০২৬-২৭ | ২০২৭-২৮ |
|  |  |  |  |  |  |

**৪.২.২ অর্থনৈতিক গ্রুপ কোড অনুযায়ী ব্যয়**

 (হাজার টাকায়)

| অর্থনৈতিক গ্রুপ কোড | বিবরণ | বাজেট | সংশোধিতবাজেট | বাজেট২০2৫-২৬ | প্রক্ষেপণ |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ২০২৪-২৫ | ২০২৬-২৭ | ২০২৭-২৮ |
|  |  |  |  |  |  |  |

**৫.০ মন্ত্রণালয়/বিভাগের প্রধান কর্মকৃতি নির্দেশকসমূহ (Key Performance Indicators)**

| নির্দেশক | সংশ্লিষ্ট কৌশলগত উদ্দেশ্য | পরিমাপের একক | সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা | প্রকৃত অর্জন | লক্ষ্যমাত্রা | সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা | মধ্যমেয়াদি লক্ষ্যমাত্রা |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ২০২৩-২৪ | ২০২৪-২৫ | ২০২৫-২৬ | ২০২৬-২৭ | ২০২৭-২৮ |
| ১ | ২ | ৩ | ৪ | ৫ | ৬ | ৭ | ৮ | ৯ | ১০ |
| 1. রপ্তানি সম্প্রসারণ
 | ৩ | বিলিয়ন ডলার  | 72:00 |  | ৮০.০০ |  | ৮৮.৫ | 100.00 |  |
| 1. আমদানি-রপ্তানির অনুপাত
 | ৩ | অনুপাত | 64.6:72 |  | ৬৭.১৮:৮০ |  | ৭১.২:৮৮.৫ | 76.9:100 |  |
| 1. বাণিজ্য উম্মুক্তকরণ
 | ১ | %(জিডিপি’র তুলনায় বৈদেশিক বাণিজ্যের হার) | 30.28 |  | 29.32 |  | 28.47 | 28.22 |  |
| 1. বহুপাক্ষিক আঞ্চিলিক বাণিজ্যের ক্ষেত্র অবস্থানপত্র প্রেরণ, ডেলিগেশন প্রেরণ এবং ট্রেড নেগোসিয়েশন
 | ১ | সংখ্যা | ২০ |  | ২০ |  | ২০ | ২০ |  |
| 1. নির্বাচিত নিত্য প্রয়োজনীয় পণ্যের চাহিদার বিপরীতে পণ্য সরবরাহ
 |  |
| ৫.১ নির্বাচিত নিত্য প্রয়োজনীয় পণ্যের বাফার মজুদ সৃষ্টি (মজুদের পরিমাণ) | ২ | % (বার্ষিক মজুদের পরিমাণ১২৪.৫ মে.টন) | ৫৬৭.৪১%৭০৬.৪২০ |  | ৫৬৭.৪১%৭০৬.৪২০ |  | ৫৬৭.৪১%৭০৬.৪২০ | ৫৬৭.৪১%৭০৬.৪২০ |  |
| ৫.২ পরিবেশকের মাধ্যমে নিত্য প্রয়োজনীয় পণ্য খোলা বাজারে বিক্রয় (বিক্রীত পণ্যের পরিমাণ | ২ |  % (বার্ষিক বিক্রয়ের লক্ষমাত্রা১২৪.৫ মে.টন) | ৫৬৭.৪১%৭০৬.৪২০ |  | ৫৬৭.৪১%৭০৬.৪২০ |  | ৫৬৭.৪১%৭০৬.৪২০ | ৫৬৭.৪১%৭০৬.৪২০ |  |
| 6. ভোক্তার সাধারণের অধিকার ও স্বার্থ সংরক্ষণ |  |
| 6.১ ভোক্তার অভিযোগ নিষ্পত্তির হার | ৪ | % | 60 |  | 58 |  | 56 | 55 |  |
| 6.২ সচেতনতামূলক সভা আয়োজন | ৪ | সংখ্যা | 1000 |  | ১০00 |  | 1000 | 1000 |  |
| 6.৩ পণ্যমূল্য স্থিতিশীল রাখার নিমিত্ত বাজার মনিটরিং | ২ | সংখ্যা | 250 |  | 250 |  | 260 | 270 |  |

**৬.০ অধিদপ্তর/সংস্থার সাম্প্রতিক অর্জন, কার্যক্রমসমূহ এবং ফলাফল নির্দেশক ও লক্ষ্যমাত্রা এবং ব্যয় প্রাক্কলন**

**৬.১ সচিবালয়**

**৬.১.১ সাম্প্রতিক অর্জন:** ২০ মার্চ ২০২৩ তারিখে অনুষ্ঠিত “রপ্তানি সংক্রান্ত জাতীয় কমিটি” এর ১১ তম সভায় মাননীয় প্রধানমন্ত্রী বিশ্ব অর্থনীতি ও ব্যবসা বাণিজ্যে চলমান মন্দা এবং ২০২৬ সালে স্বল্পোন্নত দেশ হতে উত্তরণের চ্যালেঞ্জ মোকাবেলায় বিদ্যমান রপ্তানি নীতি ২০২১-২৪ হালনাগাদ করার নির্দেশনা প্রদান করেছেন। উক্ত নির্দেশনা অনুযায়ী বাণিজ্য মন্ত্রণালয় কর্তৃক খসড়া রপ্তানি নীতি ২০২৪-২০২৭ প্রণয়ন করা হয়েছে যা শীঘ্রই চূড়ান্ত করা হবে; স্বর্ণ নীতিমালা ২০১৮, Registered Exporter System (REX) বাস্তবায়ন গাইডলাইন ২০১৯ এবং তৈরি পোশাক খাতের সাব কন্ট্রাক্টিং গাইডলাইন ২০১৯ প্রণীত হয়েছে। বাণিজ্য মন্ত্রণালয় ও রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ব্যবস্থাপনায় ২০১৯-২০২০ অর্থবছরে ২৪টি আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় ১৬২.৮২ মিলিয়ন মার্কিন ডলার এবং ২০২০-২০২১ অর্থবছরে ১০টি আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় ২৫.০০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার, ২০২১-২০২২ অর্থবছরে ২০টি আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় ১৪৮.২০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার ও ২০২২-২০২৩ অর্থবছরে ২৫টি আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় ৩৪১ মিলিয়ন মার্কিন ডলার রপ্তানি আদেশ পেয়েছে।

**৬.১.২ কার্যক্রমসমূহ, ফলাফল নির্দেশক এবং নির্দেশকের লক্ষ্যমাত্রা**

| কার্যক্রম | ফলাফল নির্দেশক | সংশ্লিষ্ট কৌশলগত উদ্দেশ্য এর ক্রমিক | পরিমাপের একক | সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা | প্রকৃত অর্জন | লক্ষ্যমাত্রা  | সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা | মধ্যমেয়াদি লক্ষ্যমাত্রা |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ২০২৩-২৪ | ২০২৪-২৫ | ২০২৫-২৬ | ২০২৬-২৭ | ২০২৭-২৮ |
| ১ | ২ | ৩ | ৪ | ৫ | ৬ | ৭ | ৮ | ৯ | ১০ | ১১ |
| 1. ট্রানজিটসহ দ্বি-পাক্ষিক ও বহু-পাক্ষিক বাণিজ্য সংক্রান্ত নেগোশিয়েশনে অংশগ্রহণ
 | নেগোসিয়েশন সভায় অংশগ্রহণ | ১ | সংখ্যা | 0 |  | 15 |  | 15 |  |  |
| 1. বিদেশে বাণিজ্যিক মিশন স্থাপন
 | স্থাপিত মিশন | ৩ | 0 |  | ১ |  | 1 |  |  |
| 1. বাজার মনিটরিং
 | বাজার মনিটরিং | ২ | 0 |  | 860 |  | 900 |  |  |
| 1. রপ্তানি বৃদ্ধি ও বহুমুখীকরণের জন্য যুগোপযোগী রপ্তানি নীতি প্রণয়ন
 |  রপ্তানি নীতিমালা প্রণয়ন | ১ | সংখ্যা | 0 |  | ১ |  | 0 |  |  |

**৬.১.৩ অপারেশন ইউনিট, স্কিম এবং প্রকল্পওয়ারি মধ্যমেয়াদি ব্যয় প্রাক্কলন**

(হাজার টাকায়)

| অপারেশন ইউনিট, স্কিম এবং প্রকল্পের নাম | সংশ্লিষ্ট কার্যক্রম | প্রকৃত২০২৩-২৪ | বাজেট | সংশোধিতবাজেট | মধ্যমেয়াদি ব্যয় প্রাক্কলন |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ২০২৪-2৫ | ২০2৫-২৬ | ২০২৬-2৭ | 202৭-2৮ |
| ১ | ২ | ৩ | ৪ | ৫ | ৬ | ৭ | ৮ |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**৬.২ আমদানি ও রপ্তানি প্রধান নিয়ন্ত্রকের দপ্তর**

**৬.২.১ সাম্প্রতিক অর্জন:** সেবা গ্রহীতাদের দ্রুত সেবা প্রদান নিশ্চিতকরণের লক্ষ্যে এবং দপ্তরের কার্যক্রমে স্বচ্ছতা আনয়নের জন্য Online Licensing Module (OLM) প্রবর্তন করা হয়েছে এবং প্রায় সকল সেবা (৫৪ টি) এই OLM এর মাধ্যমে প্রদান করা হচ্ছে এবং আরো ২ (দুই) টি সেবা দ্রুতই অনলাইনে প্রদান করা হবে। আমদানি ও রপ্তানি প্রধান নিয়ন্ত্রকের দপ্তরের সাথে OLM সিস্টেমের সাথে বিভিন্ন সরকারি প্রতিষ্ঠানের অনলাইন সিস্টেমের সাথে ইন্টিগ্রেশনের লক্ষ্যে MoU স্বাক্ষর করা হয়েছে যার মধ্যে বিডা, বাংলাদেশ ব্যাংক, আরজেএসসি, হাইটেক পার্ক, সোনালী ব্যাংক, এনবিআর, কাস্টমস এর এসাইকোডা, বিসিক উল্লেখযোগ্য। এর মধ্যে বিডা এর OSS, সোনালী ব্যাংক লিমিটেড এর ‘সোনালী পেমেন্ট গেটওয়ে’ এবং NBR এর IVAS System এর সাথে ইতোমধ্যে ইন্টিগ্রেশন সম্পন্ন হয়েছে ও গ্রাহকরা সেবা গ্রহণ করছে। বাংলাদেশ ব্যাংক ও NSW এর সাথে ইন্টিগ্রশন সম্পন্নের কাজ চলমান রয়েছে যা প্রায় শেষ পর্যায়ে। বাকি প্রতিষ্ঠানগুলোর সাথে খুব দ্রুতই ইন্টিগ্রেশন সম্পন্ন হবে। সেবা গ্রহীতাগণ সেবা প্রাপ্তির জন্য অটোমেটেড চালান সিস্টেম (এ চালান) ও ই-চালান এর মাধ্যমে ঘরে বসেই বিভিন্ন ব্যাংক এর ক্রেডিট কার্ড ও মোবাইল ব্যাংকিং এর মাধ্যমে সরকার কর্তৃক নির্ধারিত ফি চালান আকারে পেমেন্ট করে সেবা গ্রহণ করতে পারছে। সম্প্রতি দপ্তরের নথি কার্যক্রম ই-নথি থেকে ডি-নথিতে মাইগ্রেশন করা হয়েছে। এখন ডি-নথিতে প্রশাসনিক সকল কার্যক্রম সম্পন্ন হচ্ছে। বিগত ০৩ (তিন) অর্থবছরে (২০২১-২২ হতে ২০২৩-২৪ (নভেম্বর/২০২৩) পর্যন্ত) রাজস্ব আদায় হয়েছে প্রায় ৩২৬,৬২,৫৫.০০ কোটি টাকা।

**৬.২.২ কার্যক্রমসমূহ, ফলাফল নির্দেশক এবং নির্দেশকের লক্ষ্যমাত্রা**

| কার্যক্রম | ফলাফল নির্দেশক | সংশ্লিষ্ট কৌশলগত উদ্দেশ্য এর ক্রমিক | পরিমাপের একক | সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা | প্রকৃত অর্জন | লক্ষ্যমাত্রা  | সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা | মধ্যমেয়াদি লক্ষ্যমাত্রা |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ২০২৩-২৪ | ২০২৪-২৫ | ২০২৫-২৬ | ২০২৬-২৭ | ২০২৭-২৮ |
| ১ | ২ | ৩ | ৪ | ৫ | ৬ | ৭ | ৮ | ৯ | ১০ | ১১ |
| 1. OLM এর মাধ্যমে আমদানি ও রপ্তানি সনদ প্রদান
 | সনদপত্র জারি | ১ | সংখ্যা | 1৪000 |  | ১৫০০০ |  | ১৬০০০ | 16500 |  |
| 1. OLM এর মাধ্যমে আমদানি ও রপ্তানি সনদ নবায়ন
 | সনদপত্র নবায়ন | 1 | সংখ্যা | 55000 |  | ৬০০০০ |  | ৬৫০০০ | 70000 |  |
| 1. আমদানি পারমিট জারী
 | পারমিট জারী | 1 | সংখ্যা | 14000 |  | ১৫০০০ |  | ১৬০০০ | 17000 |  |
| 1. রপ্তানি পারমিট জারী
 | পারমিট জারী | 1 | সংখ্যা | 4500 |  | ৫০০০ |  | ৬০০০ | 7000 |  |

**৬.২.৩ অপারেশন ইউনিট, স্কিম এবং প্রকল্পওয়ারি মধ্যমেয়াদি ব্যয় প্রাক্কলন**

(হাজার টাকায়)

| অপারেশন ইউনিট, স্কিম এবং প্রকল্পের নাম | সংশ্লিষ্ট কার্যক্রম | প্রকৃত২০২৩-২৪ | বাজেট | সংশোধিতবাজেট | মধ্যমেয়াদি ব্যয় প্রাক্কলন |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ২০২৪-2৫ | ২০2৫-২৬ | ২০২৬-2৭ | 202৭-2৮ |
| ১ | ২ | ৩ | ৪ | ৫ | ৬ | ৭ | ৮ |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**৬.৩ যৌথমূলধন কোম্পানী ও ফার্মসমূহের পরিদপ্তর**

**৬.৩.১ সাম্প্রতিক অর্জন:** এ পরিদপ্তর কর্তৃক ডিজিটাল সেবার মাধ্যমে দ্রুততম সময়ের মধ্যে গ্রাহকসেবা নিশ্চিতকরণের লক্ষ্যে গ্রাহকের ই-মেইলে পাবলিক লিমিটেড কোম্পানির ইলেকট্রনিক স্বাক্ষরযুক্ত Certificate of Commencement of Business, সোসাইটির নাম পরিবর্তনের সনদ, সোসাইটির অনলাইনে রেকর্ডকৃত এক্সিকিউটিভ কমিটির লিস্ট এবং রেকর্ডকৃত পার্টনারশীপ ফরমের সার্টিফাইড কপি সরবরাহ করা হচ্ছে। এছাড়াও ব্যাংক কর্তৃক দেনাদার কোম্পানির পরিচালক পরিবর্তন এবং শেয়ার হস্তান্তরের নিমিত্তে প্রদত্ত এনওসি অনলাইনে যাচাইকরণের প্লাটফর্ম তৈরি করা হয়েছে। বিগত তিন অর্থবছরে এ পরিদপ্তর প্রায় ৪৪৭.৩৫ কোটি টাকা কর বর্হিভূত রাজস্ব আদায় করেছে। এছাড়া, বিগত তিন অর্থবছরে এ পরিদপ্তর প্রায় ২৭০.৩৪ কোটি টাকার স্ট্যাম্প ডিউটি ও প্রায় ৬৭ কোটি টাকার ভ্যাট আদায় করেছে।

**৬.৩.২ কার্যক্রমসমূহ, ফলাফল নির্দেশক এবং নির্দেশকের লক্ষ্যমাত্রা**

| কার্যক্রম | ফলাফল নির্দেশক | সংশ্লিষ্ট কৌশলগত উদ্দেশ্য এর ক্রমিক | পরিমাপের একক | সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা | প্রকৃত অর্জন | লক্ষ্যমাত্রা  | সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা | মধ্যমেয়াদি লক্ষ্যমাত্রা |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ২০২৩-২৪ | ২০২৪-২৫ | ২০২৫-২৬ | ২০২৬-২৭ | ২০২৭-২৮ |
| ১ | ২ | ৩ | ৪ | ৫ | ৬ | ৭ | ৮ | ৯ | ১০ | ১১ |
| 1. বাণিজ্যিক প্রতিষ্ঠান এবং সংগঠন নিবন্ধন সহায়ক কার্যক্রম | নিবন্ধন প্রদান |  ১ | সংখ্যা হাজার | ১১.০০ |  | ১১.২৫ |  | ১১.৫০ | ১১.৭৫ |  |
| 2. ডিজিটাল সেবার মাধ্যমে দ্রুততম সময়ে গ্রাহক সেবা নিশ্চিতকরণ | নিবন্থিত প্রতিষ্ঠান কর্তৃক দাখিলকৃত রিটার্ন পরীক্ষা-নিরীক্ষান্তে রেকর্ডভূক্তকরণ | সংখ্যা হাজার | ৬৫ |  | ১২৫ |  | ১৫০ | ১৭৫ |  |
| রেকর্ডকৃত রিটার্নাদির সার্টিফাইড কপি অনলাইনে প্রদান | ৩৩ |  | ৩৩.৫ |  | ৩৪ | ৩৪.৫ |  |
| 3. বন্ধকী বিবরণী নিবন্ধন সহায়ক কার্যক্রম | কোম্পনি কর্তৃক গৃহীত চার্জ/বন্ধকের বিবরণী নিবন্ধিতকরণ | সংখ্যা হাজার | ৪ |  | ৪.৫ |  | ৫ | ৫.৫ |  |
| 4. কর্পোরেট প্রতিষ্ঠানসমূহ পরিচালনায় স্বচ্ছতা ও সক্ষমতা বৃদ্ধি | নিষ্ক্রিয় কোম্পানিসমূহকে ডিফল্ট নোটিশ প্রদান কার্যক্রম | সংখ্যা শতক | ৩ |  | ৩.৫ |  | ৪ | ৪.৫ |  |
| কর্পোরেট প্রতিষ্ঠানসমূহর অনুকূলে ইউজার আইডি প্রদান | সংখ্যা হাজার | ৮ |  | ৮ |  | ৮.৫ | ৯ |  |

**৬.৩.৩ অপারেশন ইউনিট, স্কিম এবং প্রকল্পওয়ারি মধ্যমেয়াদি ব্যয় প্রাক্কলন**

(হাজার টাকায়)

| অপারেশন ইউনিট, স্কিম এবং প্রকল্পের নাম | সংশ্লিষ্ট কার্যক্রম | প্রকৃত২০২৩-২৪ | বাজেট | সংশোধিতবাজেট | মধ্যমেয়াদি ব্যয় প্রাক্কলন |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ২০২৪-2৫ | ২০2৫-২৬ | ২০২৬-2৭ | 202৭-2৮ |
| ১ | ২ | ৩ | ৪ | ৫ | ৬ | ৭ | ৮ |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**৬.৪ জাতীয় ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ অধিদপ্তর**

**৬.৪.১ সাম্প্রতিক অর্জন:** ভোক্তা-অধিকার সংরক্ষণ আইন, ২০০৯ এর আওতায় জাতীয় ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ অধিদপ্তর কর্তৃক বিগত তিন অর্থবছরে ৩৪,২৪৮ টি বাজার তদারকি কার্যক্রম পরিচালনা করে আইনের বিভিন্ন ধারায় দোষী সাব্যস্ত করে ৭৬৬৩৮ টি বাণিজ্যিক প্রতিষ্ঠান থেকে মোট ৫১.৫০ কোটি টাকা জরিমানা আদায় করা হয়েছে। জনসচেতনতা সৃষ্টির লক্ষ্যে ২১,৮৫,০০০ টি পোস্টার, লিফলেট, প্যাম্ফলেট, স্টিকার, ক্যালেন্ডার ও ডায়েরী মুদ্রণ ও বিতরণ করা হয়েছে। ভোক্তাদের অভিযোগ গ্রহণের লক্ষ্যে ভোক্তা অভিযোগ কেন্দ্র স্থাপন করে বিগত তিন বছরে ৬৫,৮৬১ টি অভিযোগ নিষ্পত্তি করা হয়েছে। ইতোমধ্যে সকল জেলা, উপজেলা ও ইউনিয়নে ভোক্তা-অধিকার সংরক্ষণ কমিটি গঠন করা হয়েছে।

**৬.৪.২ কার্যক্রমসমূহ, ফলাফল নির্দেশক এবং নির্দেশকের লক্ষ্যমাত্রা**

| কার্যক্রম | ফলাফল নির্দেশক | সংশ্লিষ্ট কৌশলগত উদ্দেশ্য এর ক্রমিক | পরিমাপের একক | সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা | প্রকৃত অর্জন | লক্ষ্যমাত্রা  | সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা | মধ্যমেয়াদি লক্ষ্যমাত্রা |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ২০২৩-২৪ | ২০২৪-২৫ | ২০২৫-২৬ | ২০২৬-২৭ | ২০২৭-২৮ |
| ১ | ২ | ৩ | ৪ | ৫ | ৬ | ৭ | ৮ | ৯ | ১০ | ১১ |
| 1. ভোক্তা সচেতনতা বৃদ্ধির জন্য প্যাম্ফলেট, লিফলেট ও ক্যালেন্ডার মুদ্রণ এবং বিতরণ
 | বিতরণকৃত প্যাম্ফলেট | ৪ | সংখ্যা(লক্ষ) | 3.00 |  | ৩.০০ |  | ৩.০০ | 3.00 |  |
| বিতরণকৃত লিফলেট | 4.00 |  | ৪.০০ |  | ৪.০০ | 4.00 |  |
| বিতরণকৃত ক্যালেন্ডার/ডায়েরী | 0.05 |  | ০.০৫ |  | ০.০৫ | 0.05 |  |
| 1. ভোক্তা-অধিকার সংরক্ষণ ও সচেতনতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে সেমিনার/ ওয়ার্কশপ/ মতবিনিময় সভা/ সচেতনতামূলক সভা
 | অনুষ্ঠেয় সেমিনার/ওয়ার্কশপ/ মতবিনিময় সভা | ৪ | সংখ্যা | ৭৩৫ |  | ৭৬৫ |  | ৭৭০ | ৭৭৫ |  |
| অনুষ্ঠেয় সচেতনতামূলক সভা | ১০০০ |  | ১০০০ |  | ১০০০ | ১০০০ |  |
| ৩. ভোক্তা-অধিকার বিরোধী কার্য প্রতিরোধে বাজার তদারকি অভিযান পরিচালনা | সম্পাদিত বাজার তদারকি অভিযান  | ৪ | সংখ্যা | ১১০০০ |  | ১১০০০ |  | ১১০০০ | ১১০০০ |  |
| ৪. ভোক্তার অভিযোগ তদন্ত ও নিষ্পত্তি | নিষ্পত্তিকৃত অভিযোগ  | ৪ | % | ৬০ |  | ৫৮ |  | ৫৬ | ৫৫ |  |

**৬.৪.৩ অপারেশন ইউনিট, কর্মসূচি এবং প্রকল্পওয়ারি মধ্যমেয়াদি ব্যয় প্রাক্কলন**

(হাজার টাকায়)

| অপারেশন ইউনিট, স্কিম এবং প্রকল্পের নাম | সংশ্লিষ্ট কার্যক্রম | প্রকৃত২০২৩-২৪ | বাজেট | সংশোধিতবাজেট | মধ্যমেয়াদি ব্যয় প্রাক্কলন |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ২০২৪-2৫ | ২০2৫-২৬ | ২০২৬-2৭ | 202৭-2৮ |
| ১ | ২ | ৩ | ৪ | ৫ | ৬ | ৭ | ৮ |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**৬.৫ বাংলাদেশ ট্রেড এন্ড ট্যারিফ কমিশন**

**৬.৫.১ সাম্প্রতিক অর্জন:** ২০২০-২১, ২০২১-২২ ও ২০২২-২৩ অর্থবছরে কমিশন কর্তৃক দ্বিপাক্ষিক, বহুপাক্ষিক ও আঞ্চলিক বাণিজ্যে নেগোসিয়েশনের জন্য মোট ১৭০টি ব্রিফ, ইনপুট, মতামত ও কৌশলপত্র ইত্যাদি প্রেরণ করা হয়। এগুলোর মধ্যে বিভিন্ন দেশের সাথে দ্বিপাক্ষিক, আঞ্চলিক ও বহুপাক্ষিক বাণিজ্যে বাংলাদেশের অবস্থান সুসংহতকরণে নেগোসিয়েশনের জন্য মতামত-ইনপুট, প্রতিবেদন, অনুরোধ-অফার পণ্য তালিকা, খসড়া চুক্তির উপর মতামত ইত্যাদি অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। এছাড়াও জাতীয় স্বার্থ সংরক্ষণে বিভিন্ন পর্যায়ের মোট ৩৬টি বাণিজ্য নেগোসিয়েশনে অংশগ্রহণ করা হয়। বিভিন্ন দেশের সাথে মুক্ত বা অগ্রাধিকারমূলক বাণিজ্য চুক্তি সম্পাদনের লক্ষ্যে মোট ১০টি সম্ভাব্যতা যাচাই প্রতিবেদন প্রণয়ন করা হয়। এছাড়াও বিভিন্ন প্রতিবেদন, মতামত ইত্যাদি প্রণয়নে অংশীজনদের গুরুত্বপূর্ণ মতামত সংগ্রহের লক্ষ্যে সর্বমোট ২৫টি অংশীজন সভা আয়োজন করা হয়েছে। দেশীয় শিল্পের স্বার্থ সংরক্ষণে বিভিন্ন শিল্প প্রতিষ্ঠানের আবেদনের পরিপ্রেক্ষিতে ৩০টি সুপারিশসহ প্রতিবেদন এবং জাতীয় বাজেটে ৮৭টি প্রস্তাবনা প্রেরণ করা হয়েছে। অধিকন্তু, অত্যাবশ্যকীয় পণ্যের বাজারদর সংক্রান্ত ৬০০টি প্রতিবেদন বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

**৬.৫.২ কার্যক্রমসমূহ, ফলাফল নির্দেশক এবং নির্দেশকের লক্ষ্যমাত্রা**

| কার্যক্রম | ফলাফল নির্দেশক | সংশ্লিষ্ট কৌশলগত উদ্দেশ্য এর ক্রমিক | পরিমাপের একক | সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা | প্রকৃত অর্জন | লক্ষ্যমাত্রা  | সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা | মধ্যমেয়াদি লক্ষ্যমাত্রা |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ২০২৩-২৪ | ২০২৪-২৫ | ২০২৫-২৬ | ২০২৬-২৭ | ২০২৭-২৮ |
| ১ | ২ | ৩ | ৪ | ৫ | ৬ | ৭ | ৮ | ৯ | ১০ | ১১ |
| 1. দেশীয় শিল্পের স্বার্থ সংরক্ষণে পণ্যের উৎপাদন ব্যয় বিশ্লেষণ পূর্বক ট্যারিফ হার নির্ধারণ-পুনঃনির্ধারণ
 | ট্যারিফ হার নির্ধারণ/ পুনঃনির্ধারণ | ১ | সংখ্যা | 80 |  | ৮৫ |  | ৮৭ | 88 |  |
| 1. জাতীয় স্বার্থ সংরক্ষণের লক্ষ্যে দ্বিপাক্ষিক, আঞ্চলিক ও বহুপাক্ষিক বাণিজ্য নেগোসিয়েশনের ক্ষেত্রে কৌশলগত সহায়তা প্রদান
 | কৌশলপত্র | ১ | সংখ্যা | 45 |  | ৫৪ |  | ৫৫ | 56 |  |
| 1. নির্বাচিত সাব-সেক্টরসমূহের প্রভাব মূল্যায়ন এবং আন্তর্জাতিক বাণিজ্য সংক্রান্ত সমীক্ষা পরিচালনা
 | রিপোর্ট | ১ | সংখ্যা | 03 |  | ০৬ |  | ০৫ | 06 |  |

**৬.৫.৩ অপারেশন ইউনিট, স্কিম এবং প্রকল্পওয়ারি মধ্যমেয়াদি ব্যয় প্রাক্কলন**

(হাজার টাকায়)

| অপারেশন ইউনিট, স্কিম এবং প্রকল্পের নাম | সংশ্লিষ্ট কার্যক্রম | প্রকৃত২০২৩-২৪ | বাজেট | সংশোধিতবাজেট | মধ্যমেয়াদি ব্যয় প্রাক্কলন |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ২০২৪-2৫ | ২০2৫-২৬ | ২০২৬-2৭ | 202৭-2৮ |
| ১ | ২ | ৩ | ৪ | ৫ | ৬ | ৭ | ৮ |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**৬.৬ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো**

**৬.৬.১ সাম্প্রতিক অর্জন:** বিগত তিন অর্থবছরে মোট রপ্তানি আয় হয় যথাক্রমে 45.38, 60.97 এবং ৬৩.০৬ বিলিয়ন মার্কিন ডলার এবং এক্ষেত্রে প্রবৃদ্ধির হার ছিল যথাক্রমে 14.1২%, 34.40% এবং ৩.৪২%। বিগত 03 অর্থবছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো বিদেশে অনুষ্ঠিত মোট 5৫টি আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় অংশগ্রহণ করেছে। 2020 সালে ঢাকার শের-ই-বাংলা নগরে ঢাকা আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলা অনুষ্ঠিত হয়েছে। 2022 এবং 2023 সালে ঢাকার পূর্বাচল নতুন শহরে নবনির্মিত বঙ্গবন্ধু বাংলাদেশ-চায়না ফ্রেন্ডশীপ এক্সিবিশন সেন্টারে মাসব্যাপী ঢাকা আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলা অনুষ্ঠিত হয়। 2024 সালের ২১ জানুয়ারি তারিখে ঢাকা আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলা মাননীয় প্রধানমন্ত্রী সরাসরি উপস্থিত থেকে মেলা উদ্বোধন করেন। 2019-20, 2021-22 এবং ২০২২-২৩ অর্থ বছরে যথাক্রমে 66টি, 66টি এবং ১৩৪টি ব্যক্তি/প্রতিষ্ঠানকে জাতীয় রপ্তানি ট্রফি প্রদান করা হয়েছে। এছাড়া 2019-20, 2021-22 এবং ২০২২-২৩ অর্থ বছরে যথাক্রমে 182 জন, 176 জন এবং ১৮০ জন ব্যক্তিকে সিআইপি কার্ড প্রদান করা হয়েছে।

**৬.৬.২ কার্যক্রমসমূহ, ফলাফল নির্দেশক এবং নির্দেশকের লক্ষ্যমাত্রা**

| কার্যক্রম | ফলাফল নির্দেশক | সংশ্লিষ্ট কৌশলগত উদ্দেশ্য এর ক্রমিক | পরিমাপের একক | সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা | প্রকৃত অর্জন | লক্ষ্যমাত্রা  | সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা | মধ্যমেয়াদি লক্ষ্যমাত্রা |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ২০২৩-২৪ | ২০২৪-২৫ | ২০২৫-২৬ | ২০২৬-২৭ | ২০২৭-২৮ |
| ১ | ২ | ৩ | ৪ | ৫ | ৬ | ৭ | ৮ | ৯ | ১০ | ১১ |
| ১. বিদেশে বাংলাদেশী পণ্যের পরিচিতি ও চাহিদা সৃষ্টি/বৃদ্ধির জন্য বিশ্বের বিভিন্ন দেশে রপ্তানী মেলা/ প্রদর্শনী কেন্দ্র আয়োজন/ স্থাপন | বাংলাদেশী পণ্যের রপ্তানি বৃদ্ধি |
| রপ্তানি আয় | ৩ | মি.মার্কিন ডলার | ৭২০০০ |  | ৮০০০০ |  | ৮৮৫০০ | ১০০০০০ |  |
| মেলা | সংখ্যা | ৩৫ |  | ৩৬ |  | ৩৮ | ৪০ |  |
| সেমিনার | ২১ |  | ২৭ |  | ২৮ | ৩০ |  |
| বাণিজ্য প্রতিনিধি প্রেরণ/আগমন | ০৮ |  | ১০ |  | ১০ | ১২ |  |

**৬.৬.৩ অপারেশন ইউনিট, স্কিম এবং প্রকল্পওয়ারি মধ্যমেয়াদি ব্যয় প্রাক্কলন**

(হাজার টাকায়)

| অপারেশন ইউনিট, স্কিম এবং প্রকল্পের নাম | সংশ্লিষ্ট কার্যক্রম | প্রকৃত২০২৩-২৪ | বাজেট | সংশোধিতবাজেট | মধ্যমেয়াদি ব্যয় প্রাক্কলন |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ২০২৪-2৫ | ২০2৫-২৬ | ২০২৬-2৭ | 202৭-2৮ |
| ১ | ২ | ৩ | ৪ | ৫ | ৬ | ৭ | ৮ |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**৬.৭ বিদেশস্থ বাণিজ্যিক মিশনসমূহ**

**৬.৭.১ সাম্প্রতিক অর্জন:** দেশের বাণিজ্য ও বিনিয়োগ বৃদ্ধিতে বিশ্বের বিভিন্ন দেশে বাংলাদেশের ২৩টি বাণিজ্যিক উইং এর কর্মকর্তাগণের সফল বাণিজ্যিক কূটনীতির ফলে অস্ট্রেলিয়া, কানাডা, ইউরোপীয় ইউনিয়ন, জাপান, নিউজিল্যান্ড, নরওয়ে, সুইজারল্যান্ডে বাংলাদেশের প্রায় সকল পণ্য শুল্কমুক্ত প্রবেশাধিকার পেয়েছে। এছাড়া, বহুপাক্ষিক বাণিজ্য নেগোসিয়েশনের ফলে ভারত, চীন, ব্রাজিল, চিলি, দক্ষিণ কোরিয়া, মেক্সিকো, সিঙ্গাপুর,দক্ষিণ আফ্রিকা, থাইল্যান্ড ও তুরস্কে স্বল্পোন্নত দেশ হিসেবে বাংলাদেশের পণ্য তুলনামূলক কম শুল্কে প্রবেশাধিকার পেয়েছে। সাফটা, আপটা, বিমসটেক, টিপিএস-ওআইসি, ডি-৮ ফোরামে গৃহীত সিদ্ধান্ত এবং চলমান নেগোসিয়েশনের মাধ্যমে শুল্ক ও অশুল্ক বাধা নিরসনে প্রত্যক্ষ ভূমিকা পালন করেছে। বাংলাদেশের পণ্যের বাজার সম্প্রসারণে তথ্য-উপাত্ত প্রদানের ফলে অনেক ক্ষেত্রে দেশের আমদানিকারকগণ প্রতিযোগীতামূলক মূল্যে মানসম্পন্ন পণ্য ও সেবা ক্রয় করতে সক্ষম হয়েছে।

**৬.৭.২ কার্যক্রমসমূহ, ফলাফল নির্দেশক এবং নির্দেশকের লক্ষ্যমাত্রা**

| কার্যক্রম | ফলাফল নির্দেশক | সংশ্লিষ্ট কৌশলগত উদ্দেশ্য এর ক্রমিক | পরিমাপের একক | সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা | প্রকৃত অর্জন | লক্ষ্যমাত্রা  | সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা | মধ্যমেয়াদি লক্ষ্যমাত্রা |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ২০২৩-২৪ | ২০২৪-২৫ | ২০২৫-২৬ | ২০২৬-২৭ | ২০২৭-২৮ |
| ১ | ২ | ৩ | ৪ | ৫ | ৬ | ৭ | ৮ | ৯ | ১০ | ১১ |
| ১. বাণিজ্য সুবিধা আদায় জোরদারকরণ ও সম্প্রসারণ | চুক্তিসম্পাদন | ৩ | সংখ্যা | 1 |  | ১ |  | ১ | 1 |  |

**৬.৭.৩ অপারেশন ইউনিট, স্কিম এবং প্রকল্পওয়ারি মধ্যমেয়াদি ব্যয় প্রাক্কলন**

(হাজার টাকায়)

| অপারেশন ইউনিট, স্কিম এবং প্রকল্পের নাম | সংশ্লিষ্ট কার্যক্রম | প্রকৃত২০২৩-২৪ | বাজেট | সংশোধিতবাজেট | মধ্যমেয়াদি ব্যয় প্রাক্কলন |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ২০২৪-2৫ | ২০2৫-২৬ | ২০২৬-2৭ | 202৭-2৮ |
| ১ | ২ | ৩ | ৪ | ৫ | ৬ | ৭ | ৮ |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**৬.৮ ট্রেডিং কর্পোরেশন অব বাংলাদেশ (টিসিবি)**

**৬.৮.১ সাম্প্রতিক অর্জন:** কোভিড-১৯ পরিস্থিতির কারণে ২০১৯ সাল হতে টিসিবি’র কার্যক্রম বহুগুণ বৃদ্ধি করা হয়েছে। গত বছরে দেশের প্রায় সকল জেলাসহ উপজেলা ও তৃণমূল পর্যায়ে টিসিবি’র পণ্যাদি ভোক্তা সাধারণের নিকট সাশ্রয়ী মূল্যে বিক্রয় করা সম্ভব হয়েছে এবং পবিত্র রমজান মাসে নিত্য প্রয়োজনীয় কতিপয় পণ্যের মূল্য স্থিতিশীল ছিল। টিসিবি’র কার্যক্রম প্রান্তিক পর্যায়ে সম্প্রসারণের লক্ষ্যে সম্প্রতি নতুন ২টি ক্যাম্প অফিস গাজীপুর ও দিনাজপুরে উদ্বোধন করা হয়েছে। ডিলার নিয়োগের কার্যক্রম অনলাইনের মাধ্যমে পরিচালনার জন্য ব্যবস্থা গ্রহণ করা হচ্ছে। বর্তমান মোট ডিলার সংখ্যা প্রায় ৭৮০০ জন। ২০২২ সালের রমজান মাস হতে মাননীয় প্রধানমন্ত্রী ও বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের নির্দেশনার আলোকে জেলা প্রশাসনের সহযোগিতায় ১ কোটি নিম্ন আয়ের মানুষের নিকট ফ্যামিলি কার্ডের মাধ্যমে চিনি, সয়াবিন তেল, মশুরডাল সরবরাহ দেয়া হচ্ছে।

**৬.৮.২ কার্যক্রমসমূহ, ফলাফল নির্দেশক এবং নির্দেশকের লক্ষ্যমাত্রা**

| কার্যক্রম | ফলাফল নির্দেশক | সংশ্লিষ্ট কৌশলগত উদ্দেশ্য এর ক্রমিক | পরিমাপের একক | সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা | প্রকৃত অর্জন | লক্ষ্যমাত্রা  | সংশোধিত লক্ষ্যমাত্রা | মধ্যমেয়াদি লক্ষ্যমাত্রা |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ২০২2-২3 | ২০২3-২4 | ২০২4-২5 | ২০২5-২6 | ২০২6-২7 |
| ১ | ২ | ৩ | ৪ | ৫ | ৬ | ৭ | ৮ | ৯ | ১০ | ১১ |
| 1. নির্বাচিত নিত্য প্রয়োজনীয় পণ্যের বাফার মজুদ সৃষ্টি

(বাৎসরিক সংগ্রহ) | মজুদের পরিমাণ | ২ | % (বার্ষিক মজুদের পরিমাণ ১২৪.৫ মে.টন) | ৫৬৭.৪১%৭০৬.৪২০ |  | ৫৬৭.৪১%৭০৬.৪২০ |  | ৫৬৭.৪১%৭০৬.৪২০ | ৫৬৭.৪১%৭০৬.৪২০ |  |
| 1. প্রয়োজনের সময় নির্ধারিত নীতিমালার আওতায় স্হায়ী পরিবেশকের মাধ্যমে নিত্য প্রয়োজনীয় পণ্য খোলা বাজারে বিক্রয়
 | বিক্রিত পণ্যের পরিমাণ | % (বার্ষিক বিক্রয়ের লক্ষমাত্রা ১২৪.৫ মে.টন) | ৫৬৭.৪১%৭০৬.৪২০ |  | ৫৬৭.৪১%৭০৬.৪২০ |  | ৫৬৭.৪১%৭০৬.৪২০ | ৫৬৭.৪১%৭০৬.৪২০ |  |

**৬.৮.৩ অপারেশন ইউনিট, স্কিম এবং প্রকল্পওয়ারি মধ্যমেয়াদি ব্যয় প্রাক্কলন**

(হাজার টাকায়)

| অপারেশন ইউনিট, স্কিম এবং প্রকল্পের নাম | সংশ্লিষ্ট কার্যক্রম | প্রকৃত২০২৩-২৪ | বাজেট | সংশোধিতবাজেট | মধ্যমেয়াদি ব্যয় প্রাক্কলন |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ২০২৪-2৫ | ২০2৫-২৬ | ২০২৬-2৭ | 202৭-2৮ |
| ১ | ২ | ৩ | ৪ | ৫ | ৬ | ৭ | ৮ |
|  |  |  |  |  |  |  |  |