গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

নির্বাহী পরিচালক, জেডিপিসি

এবং

সচিব, বস্ত্র ও পাট মন্ত্রণালয় এর মধ্যে স্বাক্ষরিত

বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি

জুলাই ১, ২০২০ - জুন ৩০, ২০২১

সূচিপত্র

উপক্রমনিকা (Preamble)

জেডিপিসি'র কর্মসম্পাদনের সার্বিক চিত্র

সেকশন ১: জেডিপিসি'র রূপকল্প (Vision), অভিলক্ষ্য (Mission), কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ এবং কার্যাবলি

সেকশন ২: জেডিপিসি'র বিভিন্ন কার্যক্রমের চূড়ান্ত ফলাফল/ প্রভাব (Outcome/Impact)

সেকশন ৩: কৌশলগত উদ্দেশ্য, অগ্রাধিকার, কার্যক্রম, কর্মসম্পাদন সূচক এবং লক্ষ্যমাত্রাসমূহ

সংযোজনী ১: শব্দসংক্ষেপ (Acronyms)

সংযোজনী ২: কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ, বাস্তবায়নকারী দপ্তর/সংস্থাসমূহ এবং পরিমাপ পদ্ধতি

সংযোজনী ৩: কর্মসম্পাদন লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের ক্ষেত্রে মাঠ পর্যায়ের অন্যান্য কার্যালয়ের নিকট সুনির্দিষ্ট চাহিদা

জুট ডাইভারসিফিকেশন প্রমোশন সেন্টার (জেডিপিসির) কর্মসম্পাদনের সার্বিক চিত্র

(Overview of the Performance of JDPC)

সাম্প্রতিক অর্জন, চ্যালেঞ্জ এবং ভবিষ্যৎ পরিকল্পনা

- **বিগত তিন বছরের প্রধান অর্জনসমূহ ঃ**

জুট ডাইভারসিফিকেশন প্রমোশন সেন্টার (জেডিপিসি) বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদন, ব্যবহার, অভ্যন্তরীণ ও আন্তর্জাতিক বাজার সম্প্রসারণ ও মানবসম্পদ উন্নয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করছে। বিগত ০৩ (তিন) বছরে জেডিপিসি বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদনকারী উদ্যোক্তাদের দক্ষতা অর্জনের জন্য ১৯৬০ জনকে প্রশিক্ষণ প্রদান করেছে। বহুমুখী পাটপণ্যের প্রচার, প্রসার ও ব্যবহার বৃদ্ধির লক্ষ্যে ২৫ টি সচেতনতা কর্মশালা, ১৩ টি ক্রেতা- বিক্রেতা সম্মেলন, ৪৯ টি একক ও যৌথ মেলার আয়োজন করেছে । বহুমুখী পাটপণ্যের সকল সেবাকে উদ্যোক্তাদের কাছে সহজে পৌঁছানোর জন্য জামালপুরে ০১ টি জুট এন্ট্রপ্রেনিয়র সার্ভিস সেন্টার (জেইএসসি) স্থাপন করা হয়েছে। বর্তমানে ২৮১ ধরনের বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদন হচ্ছে ও নতুন ১৮০ জন উদ্যোক্তাসহ মোট ৭১৮ জন উদ্যোক্তা তৈরী হয়েছে। দেশী ও বিদেশী ক্রেতাগণ যাতে একটি কেন্দ্র থেকে পছন্দমত বহুমুখী পাটপণ্য ক্রয় করতে পারে সে লক্ষ্যে একটি আন্তর্জাতিক মানের প্রদর্শনী ও বিক্রয় কেন্দ্র চালু করা হয়েছে। Jute Geo-textiles প্রকল্পের আওতায় রাস্তার ক্ষয়রোধ, নদ-নদীর পাড় ভাঙ্গণ ও পাহাড় ধ্বস রোধে ১৪ টি ফিল্ড ট্রায়াল সফলভাবে সম্পন্নের মাধ্যমে প্রযোজ্য ক্ষেত্রে ব্যবহার্য Jute Geo-textiles এর মান নির্ধারণ হয়েছে। পর্যটকদের দৃষ্টি আকর্ষনের জন্য বিমান বন্দরের ডিউটি ফ্রি শপের মাধ্যমে বহুমুখী পাটপণ্য বিক্রয়ের ব্যবস্থা করা হয়েছে। পাট ও বহুমুখী পাটপণ্য সংশ্লিষ্ট তথ্য সংগ্রহ ও সরবারাহের জন্য একটি লাইব্রেরী স্থাপন করা হয়েছে। বহুমুখী পাটপণ্য তৈরীর প্রয়োজনীয় কাঁচামাল উদ্যোক্তাদের সরবরাহের নিমিত্বে ০২ টি কাঁচামাল ব্যাংক স্থাপন করা হয়েছে।

- **সমস্যা ও চ্যালেঞ্জসমূহ ঃ**

জেডিপিসিকে স্থায়ী কাঠামোতে প্রতিষ্ঠাকরণ; মানসম্পন্ন বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদনে প্রয়োজনীয় দক্ষ জনবলের অভাব ও প্রযুক্তিগত জ্ঞানের অভাব; ডিজাইন উন্নয়ন ও গবেষণার জন্য প্রয়োজনীয় জনবলের অপ্রতুলতা; ফেব্রিক্স উৎপাদনে আধুনিকমানের লুম ও ডাইং ও ল্যামিনেইশন ফ্যাক্টরীর অভাব; বহুমুখী পাটপণ্যের স্থানীয় ও আন্তর্জাতিক বাজার সম্প্রসারণে প্রয়োজনীয় পদক্ষেপ গ্রহণ; জেডিপিসির কার্যক্রমকে ডিজিটালাইজডকরণ।

- **ভবিষ্যৎ পরিকল্পনা ঃ**

জেডিপিসিকে স্থায়ী কাঠামোতে প্রতিষ্ঠাকরণের কার্যক্রম গ্রহণ; বহুমুখী পাটপণ্যের স্থানীয় ও আন্তর্জাতিক বাজার সম্প্রসারণের লক্ষ্যে Need Based কর্মপরিকল্পনা প্রণয়ন; উন্নতমানের কাঁচামাল সরবরাহের লক্ষ্যে আধুনিকমানের ডাইং ও ল্যামিনেইশন ফ্যাক্টরী স্থাপন; বহুমুখী পাটপণ্যের গবেষণার জন্য জেডিপিসিতে ল্যাব প্রতিষ্ঠাকরণ; ডিজাইন সাপোর্ট সেন্টার স্থাপন। প্রদর্শনী ও বিক্রয় কেন্দ্রটিকে ৩৬০ ডিগ্রি অনলাইন শপিং পদ্ধতিতে উন্নীতকরণ; ই-মার্কেটিং চালুকরণ ।

- **২০২০-২১ অর্থবছরের সম্ভাব্য প্রধান অর্জনসমূহ ঃ**

  - উদ্যোক্তাদের দক্ষতা উন্নয়নের জন্য ২৮০ জন উদ্যোক্তাকে প্রশিক্ষণ প্রদান;
  - বহুমুখী পাটপণ্যের প্রচার, প্রসার ও ব্যবহার বৃদ্ধির জন্য ০৫ টি সচেতনতা/ উদ্ধুদ্ধকরণ কর্মশালা আয়োজন;
  - বহুমুখী পাটপণ্যের স্থানীয় ও আন্তর্জাতিক বাজার সম্প্রসারণের জন্য ০৩ টি একক মেলা, ০৪ টি যৌথ মেলা ও ০৫ টি মতবিনিময় সভা আয়োজন;
  - ০১ টি বঙ্গাবন্ধু অ্যাওয়ার্ড/সম্মাননা, পাটরে ক্যানভাসে ০১ টি চিত্রাংকন প্রতিযোগিতা ও ০১ টি বহুমুখী পাটপণ্য ও পাট দিয়ে তৈরী বঙ্গাবন্ধুর লাইফ ষ্টাইল পণ্যের প্রদর্শণী আয়োজন;
  - মানসম্পন্ন পণ্য উৎপাদনে গণ্যের গুনগতমান/ডিজাইন উন্নয়ন ওয়ার্কশপ ০২টি আয়োজন;
  - বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদনে উদ্যোক্তাদের চাহিদা অনুযায়ী ৫০,০০০ মিটার কাঁচামাল সরবরাহ করা।

উপক্রমনিকা (Preamble)

সরকারি দপ্তর/ সংস্থাসমূহের প্রাতিষ্ঠানিক দক্ষতা বৃদ্ধি, স্বচ্ছতা ও জবাবদিহিতা জোরদার করা, সুশাসন সংহতকরণ এবং সম্পদের যথাযথ ব্যবহার নিশ্চিতকরণের মাধ্যমে রূপকল্প, ২০২১ এর যথাযথ বাস্তবায়নের লক্ষ্যে

নির্বাহী পরিচালক, জেডিপিসি

এবং

সচিব, বস্ত্র ও পাট মন্ত্রণালয়, গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের মধ্যে

২০২০ সালের জুলাই মাসের ২২ তারিখে এই বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি স্বাক্ষরিত হলো।

এই চুক্তিতে স্বাক্ষরকারী উভয়পক্ষ নিম্নলিখিত বিষয়সমূহে সম্মত হলেনঃ

সেকশন-১ ঃ জেডিপিসি'র রূপকল্প (Vision), অভিলক্ষ্য (Mission), কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ (Strategic Objective) এবং কার্যাবলি (Function)

১.১. রূপকল্প (Vision) ঃ পাটের ব্যবহার সম্প্রসারণে পাটপণ্যের বহুমুখীকরণ।

১.২. অভিলক্ষ্য (Mission) ঃ বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদনে নতুন উদ্যোক্তা তৈরি, নতুন ডিজাইন ও লাগসই প্রযুক্তি উদ্ভাবন এবং বাজারজাতকরণ কৌশল উন্নয়নের মাধ্যমে বহুমুখী পাটপণ্যের ব্যবহার সম্প্রসারণ।

১.৩. কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ (Strategic Objectives) ঃ

১.৩.১. জেডিপিসির কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ-

১.৩.১.১. বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদনকারী উদ্যোক্তাদের দক্ষতা উন্নয়ন;

১.৩.১.২. বহুমুখী পাটপণ্যের প্রচার প্রসার ও ব্যবহার সহযোগিতা জোরদারকরণ;

১.৩.১.৩. বহুমুখী পাটপণ্যের স্থানীয় ও আন্তর্জাতিক বাজার সম্প্রসারণে সহযোগিতা জোরদারকরণ।

১.৩.২. জেডিপিসির আবশ্যিক কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ (Mandatory Strategic objective)

১.৩.২.১. বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি বাস্তবায়ন জোরদারকরণ;

১.৩.২.২. কার্যপদ্ধতি, কর্মপরিবেশ ও সেবার মানোন্নয়ন;

১.৩.২.৩. আর্থিক ও সম্পদ ব্যবস্থাপনার উন্নয়ন;

১.৩.২.৪. জাতীয় শুদ্ধাচার কৌশল ও তথ্য অধিকার বাস্তবায়ন জোরদারকরণ ।

১.৪. কার্যাবলী (Functions) ঃ

১.৪.১. বহুমুখী পাটশিল্পে উদ্যোক্তা উন্নয়নের লক্ষ্যে বেসরকারী উদ্যোক্তাদেরকে প্রশিক্ষণ প্রদান;

১.৪.২. বহুমুখী পাটপণ্যের অভ্যন্তরীণ ও আন্তর্জাতিক বাজার সম্প্রসারণের লক্ষ্যে বিভিন্ন মেলা, ক্রেতা- বিক্রেতা সম্মেলন আয়োজন;

১.৪.৩. জুট ডাইভারসিফাইড প্রডাক্ট উপযোগী ডিজাইন উন্নয়নে গবেষণার জন্য Research & Development Institution এর গবেষণাকারীদের সহায়তায় ডিজাইন উন্নয়ণ করে তা বাণিজ্যিকিকরণের ব্যবস্থা গ্রহণ;

১.৪.৪ উদ্যোক্তাদের জন্য নিত্য নতুন ডিজাইন উন্নয়ন ।

১.৪.৫. বহুমুখী পাটপণ্যের প্রচার, প্রসার ও ব্যবহার বৃদ্ধির জন্য সচেতনতা কর্মশালা/উদ্বুদ্ধকরণ কর্মশালার আয়োজন;

১.৪.৬. উদ্যোক্তাদের সহজ ও সুলভমূল্যে কাঁচামাল প্রাপ্তিতে সহায়তা প্রদান;

সেকশন-২ ঃ জেডিপিসির আউটকাম (Outcome/ Impact)

চূড়ান্ত ফলাফল/প্রভাব (Outcome/Impact)	কর্মসম্পাদন সূচকসমুহ (Performance Indicators)	একক (Unit)	প্রকৃত		লক্ষ্যমাত্রা ২০২০-২১	প্রক্ষেপণ (Projections)		মন্ত্রণালয়/বিভাগের নির্ধারিত চূড়ান্ত ফলাফল (Outcome) অর্জনের ক্ষেত্রে যৌথভাবে দায়িত্বপ্রাপ্ত মন্ত্রণালয়/বিভাগ/সংস্থাসমূহের নাম	উপাত্তসূত্র (Source(s) of Data)
			২০১৮-১৯	২০১৯-২০		২০২১-২২	২০২২-২৩		
বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদনে অবদান	বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদনে সহায়তা	%	৩০%	৩৫%	৩৭%	৪০%	৪২%	বিজেএমসি, বিসিক, বাঙলাদেশ পাট গবেষণা ইন্সটিটিউট।	জেডিপিসি ও জেইএসসির প্রতিবেদন

সেকশন-৩ ঃ কৌশলগত উদ্দেশ্য, অগ্রাধিকার, কার্যক্রম, কর্মসম্পাদন সূচক এবং লক্ষ্যমাত্রাসমূহ

কৌশলগত উদ্দেশ্য (Strategic Objectives)	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান (Weight of Strategic Objectives)	কার্যক্রম (Activities)	কর্মসম্পাদন সূচক (Performance Indicators)	একক (Unit)	কর্মসম্পাদন সূচকের মান (Weight of Performance Indicators)	প্রকৃত অর্জন		লক্ষ্যমাত্রা/ নির্ণায়ক ২০২০-২১ (Target /Criteria Value for FY 2020-21)					প্রক্ষেপন (Projection) ২০২১-২২	প্রক্ষেপন (Projection) ২০২২-২৩
						২০১৮-১৯	২০১৯-২০	অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান	চলতি মানের নিম্নে		
								১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%		
মন্ত্রণালয়/ বিভাগের কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ														
০১. বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদনকারী উদ্যোক্তাদের দক্ষতা উন্নয়ন	১০.০০	১.১. উদ্যোক্তা উন্নয়ন প্রশিক্ষণ	১.১.১ প্রদত্ত প্রশিক্ষণ	প্রশিক্ষণার্থীর সংখ্যা	৫.০০	২৫০	২৬০	২৮০	২৬৫	২৬০	২৫৫	২৫২	২৯০	২৯৫
		১.২ ই –মার্কেটিং বিষয়ক প্রশিক্ষণ	১.২.১ প্রদত্ত প্রশিক্ষণ	প্রশিক্ষণের সংখ্যা	৩.০০	-	-	৩	২	১	-	-	৪	৫
		১.৩ এক্সপোর্ট ডকুমেনটেশন বিষয়ক প্রশিক্ষণ/ ওয়ার্কশপ	১.৩.১ প্রদত্ত প্রশিক্ষণ	প্রশিক্ষণের সংখ্যা	২.০০	-	-	১	-	-	-	-	২	৩
০২. বহুমুখী পাটপণ্যের প্রচার প্রসার ও ব্যবহার সহযোগিতা জোরদারকরণ	২৫.০০	২.১ সচেতনতা মূলক/উদ্বুদ্ধকরণ কর্মশালা	২.১.১ আয়োজিত কর্মশালা	সংখ্যা	৫.০০	৭	৮	৫	৪	৩	২	১	৮	৯
		২.২ ক্রেতা – বিক্রেতা সম্মেলন	২.২.১ আয়োজিত ক্রেতা –বিক্রেতা সম্মেলন	সংখ্যা	৫.০০	৫	৪	৩	২	২	১	-	৫	৭
		২.৩ উদ্যোক্তাদের সাথে সভা	২.৩.১ আয়োজিত সভা	সংখ্যা	৫.০০	-	৫	৫	৪	২	১	-	৬	৭
		২.৪ বঙ্গবন্ধু স্মরণে চিত্রাংকন প্রতিযোগিতা (পাটের ক্যানভাসে)	২.৪.১ আয়োজিত প্রতিযোগিতা	সংখ্যা	৫.০০	-	-	১	-	-	-	-	১	১
		২.৫ বঙ্গবন্ধু অ্যাওয়ার্ড/ সম্মাননা প্রদান	২.৫.১ প্রদত্ত সম্মাননা	তারিখ	৫.০০	১১ মার্চ ২০১৮	৭ মার্চ ,২০১৯	১১ মার্চ ২০২১	৫ এপ্রিল, ২০২১	৬ মে, ২০২১	২৭ মে, ২০২১	২৫ জুন, ২০২১	১২ মার্চ ২০২২	১৩ মার্চ ২০২৩

কৌশলগত উদ্দেশ্য (Strategic Objectives)	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান (Weight of Strategic Objectives)	কার্যক্রম (Activities)	কর্মসম্পাদন সূচক (Performance Indicators)	একক (Unit)	কর্মসম্পাদন সূচকের মান (Weight of Performance Indicators)	প্রকৃত অর্জন		লক্ষ্যমাত্রা/ নির্ণায়ক ২০২০-২১ (Target /Criteria Value for FY 2020-21)					প্রক্ষেপন (Projection) ২০২১-২২	প্রক্ষেপন (Projection) ২০২২-২৩
						২০১৮-১৯	২০১৯-২০	অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান	চলতি মানের নিম্নে		
								১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%		
০৩.বহুমুখী পাটপণ্যের স্থানীয় ও আন্তর্জাতিক বাজার সম্প্রসারণে সহযোগিতা জোরদারকরণ	৩৫.০০	৩.১ বহুমুখী পাটপণ্য মেলা আয়োজন	৩.১.১ আয়োজিত মেলা	সংখ্যা	৫.০০	৫	৫	৩	৩	২	২	১	৬	৭
		৩.২ বহুমুখী পাটপণ্য মেলায় অংশগ্রহণ	৩.২.১ অংশগ্রহণকৃত মেলা	সংখ্যা	৫.০০	৭	৬	৪	৩	২	১	১	৬	৭
		৩.৩ বহুমুখী পাটপণ্য ও পাট দিয়ে তৈরী বঙ্গবন্ধুর লাইফ ষ্টাইল পণ্যের প্রদর্শণী	৩.৩.১ আয়োজতি প্রদর্শণী	সংখ্যা	৫.০০	-	-	১	-	-	-	-	১	১
		৩.৪ বহুমুখী পাটপণ্যের প্রযুক্তিগত ও উদ্ভাবনমূলক ওয়ার্কশপ আয়োজন	৩.৪.১ আয়োজিত ওয়ার্কশপ		১০.০০	-	-	১	১	১	১	-	২	২
		৩.৫ পণ্যের গুনগত মান /ডিজাইন উন্নয়ন ওয়ার্কশপ	৩.৫.১ আয়োজিত ওয়ার্কশপ	সংখ্যা	৫.০০	-	-	২	২	২	১	১	৩	৪
		৩.৬ কাঁচামাল সরবরাহ	৩.৬.১ সরবরাহকৃত কাঁচামাল	পরিমাপ (মিটার)	৫.০০	৬১,২০০	৭০,৯৬০	৫০,০০০	৪৫,০০০	৪০,০০০	৩৮,০০০	৩৫,০০০	৬০,০০০	৭০,০০০

জেডিপিসির আবশ্যিক কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ
(মোট নম্বর - ২৫)

কলাম-১	কলাম-২	কলাম-৩	কলাম-৪		কলাম-৫	কলাম-৬				
						লক্ষ্যমাত্রারমান২০২০-২১				
কৌশলগতউদ্দেশ্য (Strategic Objectives)	**কৌশলগতউদ্দেশ্যেরমান (Weight of Strategic Objectives)**	**কার্যক্রম (Activities)**	**কর্মসম্পাদনসুচক (Performance Indicator)**	**একক (Unit)**	**কর্মসম্পাদনসুচকেরমান (Weight of Performance Indicator)**	অসাধারণ (**Excellent**)	অতি উত্তম (**Very Good**)	উত্তম (**Good**)	চলতি মান (**Fair**)	চলতিমানের নিম্নে (**Poor**)
						১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%
[১] দাপ্তরিক কর্মকান্ডে স্বচ্ছতা বৃদ্ধি ও জবাবদিহি নিশ্চিতকরণ	১০	[১.১] বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি (এপিএ) বাস্তবায়ন।	[১.১.১] এপিএ’র সকল ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন ওয়েবসাইটে প্রকাশিত	সংখ্যা	২	৪	-	-	-	-
			[১.১.২] এপিএ টিমের মাসিক সভা অনুষ্ঠিত	সংখ্যা	১	১২	১১	-	-	-
		[১.২] শুদ্ধাচার/উত্তম চর্চার বিষয়ে অংশীজনদের সঙ্গে মতবিনিময়	[১.২.১] মতবিনিময় সভা অনুষ্ঠিত	সংখ্যা	২	৪	৩	২	-	-
		[১.৩] অভিযোগ প্রতিকার ব্যবস্থা বিষয়ে সেবাগ্রহীতা /অংশীজনদের অবহিতকরণ	[১.৩.১]অবহিতকরণ সভা আয়োজিত	সংখ্যা	১	৪	৩	২	-	-
		[১.৪] সেবা প্রদান প্রতিশ্রুতি বিষয়ে সেবাগ্রহীতাদের অবহিতকরণ	[১.৪.১]অবহিতকরণ সভা আয়োজিত	সংখ্যা	২	৪	৩	২		-
		[১.৫] তথ্য বাতায়ন হালনাগাদ সংক্রান্ত ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন উর্ধ্বতন কর্তৃপক্ষের নিকট প্রেরণ	[১.৫.১] ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন প্রেরিত	সংখ্যা	২	৪	৩			
[২] কর্মসম্পাদনে গতিশীলতা আনয়ন ও সেবার মান বৃদ্ধি	৯	[২.১]ই-নথি বাস্তবায়ন	[২.১.১] ই-নথিতে নোট নিষ্পত্তিকৃত	%	২	৮০	৭০	৬০	-	-
		[২.২] ডিজিটাল সেবা চালুকরণ	[২.২.১] একটি নতুন ডিজিটাল সেবা চালুকৃত	সংখ্যা	২	১৫-২-২১	১৫-৩-২১-	১৫-৪-২১	১৫-৫-২১	-

		[২.৩] সেবা সহজিকরণ	[২.৩.১] একটি সহজিকৃত সেবা অধিক্ষেত্রে বাস্তবায়িত	সংখ্যা	২	২৫-২-২১	২৫-৩-২১-	২৫-৪-২১	২৫-৫-২১	-
		[২.৪] কর্মচারীদের প্রশিক্ষণ প্রদান	[২.৪.১] প্রত্যেক কর্মচারির জন্য প্রশিক্ষণ আয়োজিত	জনঘন্টা	১	৫০	৪০	৩০	২০	-
			[২.৪.২] ১০ম গ্রেড ও তদুর্ধ্বপ্রত্যেককর্মচারীকে এপিএ বিষয়ে প্রদত্ত প্রশিক্ষণ	জনঘন্টা	১	৫	৪	-	-	-
		[২.৫] এপিএ বাস্তবায়নে প্রনোদনা প্রদান	[২.৫.১] ন্যূনতম একটি আওতাধীন দপ্তর/ একজন কর্মচারীকে এপিএ বাস্তবায়নের জন্য প্রনোদনা প্রদানকৃত	সংখ্যা	১	১	-	-	-	-
[৩] আর্থিক ও সম্পদ ব্যবস্থাপনার উন্নয়ন	৬	[৩.১] বার্ষিক ক্রয় পরিকল্পনা বাস্তবায়ন	[৩.১.১] ক্রয় পরিকল্পনা অনুযায়ী ক্রয় সম্পাদিত	%	১	১০০	৯০	৮০	-	-
		[৩.২] বার্ষিক উন্নয়ন কর্মসূচি (এডিপি)/বাজেট বাস্তবায়ন	[৩.২.১] বার্ষিক উন্নয়ন কর্মসূচি (এডিপি) /বাজেট বাস্তবায়িত	%	২	১০০	৯০	৮০	-	-
		[৩.৩] অডিট আপত্তি নিষ্পত্তি কার্যক্রমের উন্নয়ন	[৩.৩.১] ত্রিপক্ষীয় সভায় উপস্থাপনের জন্য মন্ত্রণালয়ে প্রস্তাব প্রেরিত	%	১	৮০	৭০	৬০	৫০	-
			[৩.৩.২] অডিট আপত্তি নিষ্পত্তিকৃত	%	১	৫০	৪০	৩০	২৫	-
		[৩.৪] হালনাগাদকৃত স্থাবর ও অস্থাবর সম্পত্তির তালিকা মন্ত্রণালয়/বিভাগে প্রেরণ	[৩.৪.১] হালনাগাদকৃত স্থাবর ও অস্থাবর সম্পত্তির তালিকা মন্ত্রণালয়/বিভাগে প্রেরিত	তারিখ	১	১৫-১২-২০	১৫-০১-২১	১৫-২-২১	-	-

আমি, নির্বাহী পরিচালক, জুট ডাইভারসিফিকেশন প্রমোশন সেন্টার (জেডিপিসি),গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের মাননীয় মন্ত্রী, বস্ত্র ও পাট মন্ত্রণালয়ের প্রতিনিধি সচিব, বস্ত্র ও পাট মন্ত্রণালয় এর নিকট অঙ্গীকার করছি যে, এই চুক্তিতে বর্ণিত ফলাফল অর্জনে সচেষ্ট থাকব।

আমি, সচিব, গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের মাননীয় মন্ত্রী, বস্ত্র ও পাট মন্ত্রণালয় এর প্রতিনিধি হিসেবে নির্বাহী পরিচালক, জুট ডাইভারসিফিকেশন প্রমোশন সেন্টার (জেডিপিসি) এর নিকট অঙ্গীকার করছি যে, এই চুক্তিতে বর্ণিত ফলাফল অর্জনে প্রয়োজনীয় সহযোগিতা প্রদান করব।

স্বাক্ষরিত:

--------------------------------------	----------------------------
নির্বাহী পরিচালক জেডিপিসি	তারিখ

--------------------------------------	--------------------------------
সচিব বস্ত্র ও পাটমন্ত্রণালয়।	তারিখ

সংযোজনী-১

শব্দসংক্ষেপ (Acronyms)

জেডিপিসি	জুট ডাইভারসিফিকেশন প্রমোশন সেন্টার
জেইএসসি	জুট এন্ট্রপ্রেনিয়র সার্ভিস সেন্টার
আরএমবি	র-মেটিরিয়াল ব্যাংক (কাঁচামাল ব্যাংক)
বিজেএমসি	বাংলাদেশ জুট মিলস করপোরেশন
SIP	ক্ষুদ্র উন্নয়ন প্রকল্প
বিজেএসএ	বাংলাদেশ জুট স্পিনার এ্যাসোসিয়েশন
বিজেআরআই	বাংলাদেশ পাট গবেষণা ইনষ্টিটিউট

সংযোজনী-২

কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ, বাস্তবায়নকারী মন্ত্রণালয়/বিভাগ/সংস্থা এবং পরিমাপ পদ্ধতির বিবরণ

ক্রমিক নম্বর	কর্মসম্পাদন সূচক	কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ	বিবরণ	বাস্তবায়নকারী ইউনিট	পরিমাপ পদ্ধতি এবং উপাত্তসূত্র	সাধারণ মন্তব্য
০১.	১.১ বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদনকারী উদ্যোক্তাদের দক্ষতা উন্নয়ন	১.১.১ উদ্যোক্তা উন্নয়ন প্রশিক্ষণ	জেডিপিসি'র নিয়মিত কার্যক্রমের মধ্যে প্রক্ষিক্ষণ অন্যতম। জেডিপিসি দেশের বিভিন্ন জেলায় বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদন এবং বাজারজাতকরণের জন্য প্রয়োজনীয় প্রশিক্ষণ প্রদান করছে এবং এর মাধ্যমে উদ্যোক্তা সৃষ্টিসহ মানবসম্পদ উন্নয়ন ও কর্মসংস্থান সৃষ্টিতে ভূমিকা রাখছে। জেডিপিসি ও জেইএসসি'র অধীনে সারা দেশে ৭ টি ক্যাটাগরীতে প্রশিক্ষণ প্রদান করা হয়। প্রতিটি প্রশিক্ষণ কোর্সে কমপেক্ষে ২০ জন উদ্যোক্তা অংশগ্রহণ করে থাকে।	জেইএসসি ও জেডিপিসি	জেইএসসির মাসিক, ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন ও পরিদর্শন প্রতিবেদন এবং বার্ষিক প্রতিবেদন জেডিপিসি	
	১.২ ই -মার্কেটিং বিষয়ক প্রশিক্ষণ	১.২ .১ আয়োজিত প্রশিক্ষণ	বর্তমান বিশ্বে ই-মার্কেটিং অত্যান্ত গুরত্বপূর্ণ বিষয়। ই-মার্কেটিং এর মাধ্যমে প্রায় সকল প্রকার কেনা-বেচা করা হয়ে থাকে। উদ্যোক্তারা যাতে তাদের উৎপাদিত পণ্য ই-মার্কেটিং করে বিক্রয় করতে পারে সে বিষয়ে প্রয়োজনীয় প্রশিক্ষণ প্রদান করা হয় এবং তাদেরকে দক্ষ করে তোলা হয়।	জেডিপিসি	বার্ষিক প্রতিবেদন জেডিপিসি	
	১.৩ এক্সপোর্ট ডকুমেনটেশন বিষয়ক ওয়ার্কশপ	১.৩.১ এক্সপোর্ট ডকুমেনটেশন বিষয়ক ওয়ার্কশপ	অনেক উদ্যোক্তা আছেন যারা ভালমানের বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদন করতে পারে কিন্তু কিভাবে এক্সপোর্ট করতে হয় বা ডকুমেনটেশন করতে হয় তা জানে না। তাই তাদেরকে এক্সপোর্ট ডকুমেনটেশন বিষয়ে প্রয়োজনীয় প্রশিক্ষণ প্রদান করা হয় এবং তাদেরকে এক্সপোর্ট করার উপযোগী করে গড়ে তোলা হয়।	জেডিপিসি	বার্ষিক প্রতিবেদন জেডিপিসি	
০২.	২.১. বহুমুখী পাটপণ্যের প্রচার প্রসার ও ব্যবহার সহযোগিতা জোরদারকরণ	২.১.১ আয়োজিত সচেতনতামুলক/ উদ্ধুদ্ধকরণ কর্মশালা	বহুমুখী পাটপণ্য খাতে বিনিয়োগ বৃদ্ধির জন্য সম্ভাব্য বিনিয়োগকারীদের নিয়ে সেমিনারের আয়োজন করা হয়। এখানে বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদন বিপণন ও ব্যবহার সম্পর্কে জনগণ সচেতন করা হয় এবং বহুমুখী পাটপণ্য খাতে বিনিয়োগ করতে উদ্বুদ্ধ করা হয়।	জেডিপিসি	জেইএসসির মাসিক, ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন ও পরিদর্শন প্রতিবেদন এবং বার্ষিক প্রতিবেদন জেডিপিসি	

ক্রমিক নম্বর	কর্মসম্পাদন সূচক	কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ	বিবরণ	বাস্তবায়নকারী ইউনিট	পরিমাপ পদ্ধতি এবং উপাত্তসূত্র	সাধারণ মন্তব্য
		২.২.১ আয়োজিত ক্রেতা- বিক্রেতা সম্মেলন	বহুমুখী পাটপণ্যের বাজার সৃষ্টির লক্ষ্যে বিভিন্ন বিভাগীয়/ জেলা শহরে ক্রেতা-বিক্রেতা সম্মেলনের আয়োজন করা হয়। যেখানে উদ্যোক্তাগণ ক্রেতাদের আকৃষ্ট করার জন্য তাদের উৎপাদিত মানসম্পন্ন পণ্য প্রদর্শন করে । ক্রেতা ও বিক্রেতাগণ ফেস টু ফেস পাটপণ্যের বিভিন্ন বিষয় নিয়ে আলোচনা করার সুয়োগ পায়। ফলে পাট পণ্যের বিপণন বৃদ্ধি পায় এবং বাজার সম্প্রসারণ হয়।	জেডিপিসি	জেইএসসির মাসিক, ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন ও পরিদর্শন প্রতিবেদন এবং বার্ষিক প্রতিবেদন জেডিপিসি	
		২.৩.১ আয়োজিত মতবিনিময় সভা	উদ্যোক্তাদের সাথে মতবিনিময় করার জন্য সভা আয়োজন করা হয়। এ সাভায় উদ্যোক্তাদের সমস্যা, চ্যালেন্জ ও বহুমুখী পাটখাতের উন্নয়নে কিকি করণীয় তা আলোচনা করা হয়। আলোচনার ভিত্তিতে স্বল্প, দির্ঘ্য ও মধ্য মেয়াদি কর্মপরিকল্পনা প্রণয়ন করা হয় এবং তা বাস্তবায়নে প্রয়োজনীয় পদক্ষেপ প্রহন করা হয়।	জেডিপিসি ও জেইএসসি	জেইএসসির মাসিক, ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন ও পরিদর্শন প্রতিবেদন এবং বার্ষিক প্রতিবেদন জেডিপিসি	
		২.৪.১ আয়োজিত প্রতিযোগিতা	পাটের ক্যানভাসে চিত্রাংকন প্রতিযোগিতা অনুষ্ঠিত হবে।এ প্রতিযোগিতায় বিভিন্ন সময়ের বিভিন্ন ধরনের ছবি অংকণ করা হবে।ফলে পাটের তৈরী মানসম্পন্ন কিছু ছবি তৈরী হবে।	জেডিপিসি ও জেইএসসি	জেইএসসির মাসিক, ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন ও পরিদর্শন প্রতিবেদন এবং বার্ষিক প্রতিবেদন জেডিপিসি	
		২.৫.১ বঙ্গাবন্ধু অ্যাওয়ার্ড/ সম্মাননা প্রদান	বঙ্গাবন্ধুর স্মরণে মানসম্পন্ন যুগোপযোগী বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদনে প্রতিযোগিতা সৃষ্টি লক্ষ্যে বঙ্গাবন্ধু অ্যাওয়ার্ড প্রদান অনুষ্ঠানের আয়োজন করা হবে। এ অনুষ্ঠানের মাধ্যমে যুগোপযোগী ও বাজারের চাহিদা অনুযায়ী বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদনে প্রতিযোগিতা সৃষ্টি হবে। উদ্যোক্তাগণ উন্নতমানের বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদনে আগ্রহী হবে। ফলে যুগোপযোগী, মানসম্পন্ন ও বাজারের চাহিদা অনুযায়ী বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদিত হবে ।	জেডিপিসি	জেইএসসির মাসিক, ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন ও পরিদর্শন প্রতিবেদন এবং বার্ষিক প্রতিবেদন জেডিপিসি	

ক্রমিক নম্বর	কর্মসম্পাদন সূচক	কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ	বিবরণ	বাস্তবায়নকারী ইউনিট	পরিমাপ পদ্ধতি এবং উপাত্তসূত্র	সাধারণ মন্তব্য
০৩.	৩.১. বহুমুখী পাটপণ্যের স্থানীয় ও আন্তর্জাতিক বাজার সম্প্রসারণে সহযোগিতা জোরদারকরণ;	৩.১.১ মেলা আয়োজন	বহুমুখী পাটপণ্যের স্থানীয় বাজার সৃষ্টির লক্ষ্যে পাটপণ্যের মেলা আয়োজন করা হয়। সেখানে উদ্যোক্তাগণ ক্রেতাদের আকৃষ্ট করার জন্য তাদের উৎপাদিত মানসম্পন্ন পণ্য প্রদর্শন করে। মেলায় প্রদর্শিত বহুমুখী পাটপণ্য দেখে মানুষের সচেতনতা বৃদ্ধি পায় এবং ব্যবহারে উদ্বুদ্ধ হয়। ফলে বহুমুখী পাটপণ্যের স্থানীয় বাজার বিস্তৃত হয়।	জেডিপিসি	জেইএসসির মাসিক, ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন ও পরিদর্শন প্রতিবেদন এবং বার্ষিক প্রতিবেদন জেডিপিসি	
		৩.২.১ মেলায় অংশগ্রহণ	বহুমুখী পাটপণ্যের স্থানীয় ও আন্তর্জাতিক বাজার সৃষ্টির লক্ষ্যে যৌথভাবে দেশে ও বিদেশে পাটপণ্যের মেলায় অংশগ্রহণ করা হয়। সেখানে উদ্যোক্তাগণ ক্রেতাদের আকৃষ্ট করার জন্য তাদের উৎপাদিত মানসম্পন্ন পণ্য প্রদর্শন করে। মেলায় প্রদর্শিত বহুমুখী পাটপণ্য দেখে মানুষের সচেতনতা বৃদ্ধি পায় এবং ব্যবহারে উদ্বুদ্ধ হয়। ফলে বহুমুখী পাটপণ্যের স্থানীয় ও আন্তর্জাতিক বাজার বিস্তৃত হয়।	জেডিপিসি	জেইএসসির মাসিক, ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন ও পরিদর্শন প্রতিবেদন এবং বার্ষিক প্রতিবেদন জেডিপিসি	
		৩.৩.১ আয়োজিত প্রদর্শণী	বঙ্গবন্ধুর ব্যবহৃত জিনিষপত্র পাট দিয়ে তৈরী করা হবে। তৈরীকৃত জিনিষপত্রগুলো নিয়ে প্রদর্শনীর আয়োজন করা হবে।ফলে পাটের যেমন নতুন কিছু ডিজাইন পাওয়া যাবে তেমুনি বঙ্গবন্ধু ও বঙ্গবন্ধুর ব্যবহৃত জিনিষপত্র সম্পর্কে মানুষ ধারণা পাবে।	জেডিপিসি	জেইএসসির মাসিক, ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন ও পরিদর্শন প্রতিবেদন এবং বার্ষিক প্রতিবেদন জেডিপিসি	
		৩.৩.১ আয়োজিত প্রযুক্তিগত ও উদ্ভাবনমূলক ওয়ার্কশপ	বহুমুখী পাটখাতে নিত্যনতুন প্রযুক্তি আহরণের জন্য প্রযুক্তিগত ও উদ্ভাবনমূলক ওয়ার্কশপ আয়োজন করা হয়। এ ওয়ার্কশপের মাধ্যমে দেশে উদ্ভাবিত প্রযুক্তিগুলো নিয়ে আলোচনা করা হয় এবং উদ্যোদের জন্য কতটুকু উপযোগী তা পর্যালোচনা করে। বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদনে উপযোগী প্রযুক্তিগুলো উদ্যোক্তাদেরকে সরবরাহ করা হয়।	জেডিপিসি	জেইএসসির মাসিক, ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন ও পরিদর্শন প্রতিবেদন এবং বার্ষিক প্রতিবেদন জেডিপিসি	

		৩.৪.১ পণ্যের গুনগতমান উন্নয়ন ওয়ার্কশপ	জেডিপিসি বহুমুখী পাটপণ্যের গুনগত মান উন্নয়নে বিভিন্ন ধরনের ওয়ার্কশপ আয়োজন করে থাকে। এসব ওয়ার্কশপের মাধ্যমে যুগোপযোগী নিত্য নতুন ডিজাইন উন্নয়ন করা হয় এবং উদ্যোক্তাদেরকে তা সরবরাহ করা হয়। ফলে উদ্যোক্তারা প্রতিযোগিতামুলক মার্কেট থেকে নিত্য নতুন অর্ডার পায়।	জেডিপিসি	জেইএসসির মাসিক, ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন ও পরিদর্শন প্রতিবেদন এবং বার্ষিক প্রতিবেদন জেডিপিসি	
		৩.৫.১ কাঁচামাল সরবরাহ	ক্ষুদ্র উদ্যোক্তাগণ প্রয়োজন অনুসারে সময়মত ন্যয্যমূল্যে কাঁচামাল পায় না বিধায় তাদের উৎপাদন বাধাগ্রস্থ হয় এবং অনেক ক্ষেত্রে উৎপাদন খরচ তুলনামূলক বেশি পড়ে। এ অবস্থার উন্নয়নের জন্য দুইটি কাঁচামাল ব্যাংক স্থাপণ করা হয়। বহুমুখী পাটপণ্য উৎপাদনের যাবতীয় কাঁচামাল এ কেন্দ্র থেকে সুলভমূল্যে পাওয়া যায়। কাঁচামাল ব্যাংক দুইটি ঢাকা ও রংপুরে অবস্থিত।	জেডিপিসি	জেইএসসির মাসিক, ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন ও পরিদর্শন প্রতিবেদন এবং বার্ষিক প্রতিবেদন জেডিপিসি	

সংযোজনী-৩

কর্মসম্পাদনের লক্ষ্যে অন্য মন্ত্রণালয় বিভাগের নিকট/সুনির্দিষ্ট কর্মসম্পাদন চাহিদাসমূহ

সংস্থার ধরণ	সংস্থার নাম	সংশ্লিষ্ট কর্মসম্পাদন সূচক	উক্ত সংস্থা/প্রতিষ্ঠান এর নিকট চাহিদা/প্রত্যাশা	চাহিদা/ প্রত্যাশার যৌক্তিকতা	প্রত্যাশা পূরণ না হলে সম্ভাব্য প্রভাব
মন্ত্রণালয়/বিভাগ	জনপ্রশাসন মন্ত্রণালয়/ বিজেআরআই	১.১.১ আয়োজিত প্রশিক্ষণ	প্রশিক্ষণ আয়োজনে সহযোগিতা	প্রশিক্ষণ আয়োজনে সহযোগিতা নেওয়া প্রয়োজন	প্রশিক্ষণ আয়োজনে বিলম্ব হতে পারে
মন্ত্রণালয়/বিভাগ/স্বায়ত্বশাসিত প্রতিষ্ঠান	জনপ্রশাসন মন্ত্রণালয়/ইপিবি/ বানিজ্য মন্ত্রণালয়	২.১ আয়োজিত কর্মশালা	কর্মশালা আয়োজনে সহযোগিতা	কর্মশালা আয়োজনে সহযোগিতা নেওয়া প্রয়োজন	কাংখিত লক্ষ্য অর্জন বাধাগ্রস্ত হবে।
মন্ত্রণালয়/বিভাগ/স্বায়ত্বশাসিত প্রতিষ্ঠান	জনপ্রশাসন মন্ত্রণালয়/ইপিবি/ বানিজ্য মন্ত্রণালয়	৩.১.১ আয়োজিত মেলা	মেলা আয়োজনে সহযোগিতা	মেলা আয়োজনে সহযোগিতা	কাংখিত লক্ষ্য অর্জন বাধাগ্রস্ত হবে।
মন্ত্রণালয়/বিভাগ/স্বায়ত্বশাসিত প্রতিষ্ঠান	জনপ্রশাসন মন্ত্রণালয়/ইপিবি/ বানিজ্য মন্ত্রণালয়	৩.১.১ অংশগ্রহনকৃত মেলা মেলা	মেলায় অংশগ্রহণে সহযোগিতা	মেলায় অংশগ্রহণে সহযোগিতা	কাংখিত লক্ষ্য অর্জন বাধাগ্রস্ত হবে।
মন্ত্রণালয়/বিভাগ/স্বায়ত্বশাসিত প্রতিষ্ঠান	জনপ্রশাসন মন্ত্রণালয়/ইপিবি/ বানিজ্য মন্ত্রণালয়	৩.৩ আয়োজিত কর্মশালা	কর্মশালা আয়োজনে সহযোগিতা	কর্মশালা আয়োজনে সহযোগিতা	কাংখিত লক্ষ্য অর্জন বাধাগ্রস্ত হবে।
মন্ত্রণালয়/বিভাগ	বাংলাদেশ জুট মিলস করপোরেশন (বিজেএমসি), বিজেএসএ	৩.৪.১ সরবরাহকৃত কাঁচামাল	কাঁচামাল সরবরাহে সহযোগিতা	জুট ফেব্রিক্স ও জুট সুতা সরবরাহ	উদ্যোক্তাদের কাঁচামাল পেতে সমস্যা হবে ।