

সেকশন-৩

কর্মসম্পাদন পরিকল্পনা

ক্র.সং	কর্মসম্পাদনের ক্ষেত্র	কার্যক্রম	কর্মসম্পাদন সূচক	গণনা পদ্ধতি	একক	প্রকৃত অর্জন		লক্ষ্যমাত্রা/নির্ণায়ক ২০২২-২৩ (Target/Criteria Value for FY ২০২২-২৩)						প্রক্ষেপণ Projection ২০২৩-২৪	প্রক্ষেপণ Projection ২০২৪-২৫		
						২০২০-২১	২০২১-২২	অসাধারণ ২০২২-২৩	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান	চলতিমানের নিম্নে					
						৮	৯	১০	১১	১২	১৩	১৪					
২৫	কর্মসম্পাদনের ক্ষেত্র	[১.১] কৃষকের নিকট উদ্ভাবিত জাত এবং প্রযুক্তি সম্প্রসারণ	[১.১.১] প্রশিক্ষিত কৃষক	সমষ্টি	সংখ্যা (জন)	৫	৯৬০	৭৮০	৭০২	৬২৪	৫৪৬	৪৬৮	৭৯০	৮০০			
			[১.১.২] স্থাপিত প্রদর্শনী	সমষ্টি	সংখ্যা (টি)	৫	৩৫	২২	২৫	২০	২৬	২৯	২৯	২৬	২৭		
			[১.২.১] ফলজ চারা/ কলম বিতরণ	সমষ্টি	সংখ্যা (হাজার)	৫	১৩৬৪০	২০২৫৮	২০০০০	১৮০০০	১৬০০০	১৪০০০	১২০০০	১১০০০	২১০০০	২২০০০	
			[১.২.২] সবজি চারা বিতরণ	সমষ্টি	সংখ্যা (হাজার)	৪	১৭৪৯০	২২৫০৫	১৬০০০	১৪৪০০	১২৮০০	১১২০০	৯৬০০	৮০০০	১৬৫০০	১৭০০০	
			[১.২.৩] মসলা চারা/ কলম বিতরণ	সমষ্টি	সংখ্যা (হাজার)	২	২৯২৫	১২২৫	৩০০০	২৭০০	২৪০০	২০০০	১৬০০	১২০০	৩৫০০	৪০০০	
			[১.২.৪] ফুলের চারা/ কলম বিতরণ	সমষ্টি	সংখ্যা (হাজার)	২	৭০০০	৫০০০	৫০০০	৪৫০০	৪০০০	৩৫০০	৩০০০	২৫০০	৫৫০০	৬০০০	
			[১.২.৫] ঔষধী চারা/ কলম বিতরণ	সমষ্টি	সংখ্যা (হাজার)	১	০	০	২০০	১৮০	১৬০	১৪০	১২০	১০০	২১০	২২০	
			[১.২.৬] শোভাভরমকারী ফসলের চারা/ কলম বিতরণ	সমষ্টি	সংখ্যা (হাজার)	১	০	৫০০	৫০০	৪৫০	৪০০	৩৫০	৩০০	২৫০	৫৫০	৬০০	
			[১.২.৭] মোট	মোট	(হাজার)	২৫											
			২৫	কর্মসম্পাদনের ক্ষেত্র	[২.১] উদ্যানতাত্তিক ফসলের মানসম্পন্ন চারা/কলম বিতরণ কার্যক্রম	[২.১.১] ফলজ চারা/ কলম উৎপাদন	সমষ্টি	সংখ্যা (হাজার)	৫	২৭৯৬৬	৩৫৪৩৪	২৭০০০	২৪৩০০	২১৬০০	১৮৯০০	১৬২০০	২৭৫০০
[২.১.২] সবজি চারা উৎপাদন	সমষ্টি	সংখ্যা (হাজার)				৫	১৩১১৯	২৩০০৯	২০০০০	১৮০০০	১৬০০০	১৪০০০	১২০০০	১১০০০	২২০০০		
[২.১.৩] মসলা চারা/ কলম উৎপাদন	সমষ্টি	সংখ্যা (হাজার)				৫	৩০০০	৩০০০	৩০০০	২৭০০	২৪০০	২১০০	১৮০০	১৬০০	৩৫০০		
[২.১.৪] ফুলের চারা/ কলম উৎপাদন	সমষ্টি	সংখ্যা (হাজার)				২	৭০০০	৫০০০	৫০০০	৪৫০০	৪০০০	৩৫০০	৩০০০	২৫০০	৫৫০০		
[২.১.৫] ঔষধী চারা/ কলম উৎপাদন	সমষ্টি	সংখ্যা (হাজার)				৫	০	০	২০০	১৮০	১৬০	১৪০	১২০	১০০	২১০		
[২.১.৬] শোভাভরমকারী ফসলের চারা/ কলম উৎপাদন	সমষ্টি	সংখ্যা (হাজার)				৩	০	৫০০	৫০০	৪৫০	৪০০	৩৫০	৩০০	২৫০	৫৫০		
[২.১.৭] মোট	মোট	(হাজার)				২৫											