BANGLA NEWS 24.com

03 August, 2026

বাণিজ্য সম্প্রসারণে ইপিবির সঙ্গে পাকিস্তানি হাইকমিশনারের বৈঠক

ইমরান হায়দার ও হাসান আরিফে

ঢাকা: বাংলাদেশে নিযুক্ত পাকিস্তানের হাইকমিশনার ইমরান হায়দার রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) ভাইস চেয়ারম্যান ও প্রধান নির্বাহী মোহাম্মদ হাসান আরিফের সঙ্গে বৈঠক করেছেন।

সোমবার (৩ আগস্ট) অনুষ্ঠিত বৈঠকে বাংলাদেশ ও পাকিস্তানের অর্থনৈতিক সম্পর্ক আরও জোরদার, দ্বিপক্ষীয় বাণিজ্যের বহুমুখীকরণ, পারস্পরিকভাবে বাণিজ্য মেলায় অংশগ্রহণ এবং দুই দেশের বাণিজ্য উন্নয়ন সংস্থাগুলোর মধ্যে একটি প্রাতিষ্ঠানিক সহযোগিতা কাঠামো গড়ে তোলার বিষয়ে আলোচনা হয়।

এ সময় বাংলাদেশ-পাকিস্তানের মধ্যে বাণিজ্য সম্প্রসারণের সম্ভাবনা এবং দুই দেশের ব্যবসায়ীদের মধ্যে যোগাযোগ বৃদ্ধির বিভিন্ন দিক নিয়েও মতবিনিময় করা হয়।

পাকিস্তান হাইকমিশন জানিয়েছে, উভয় পক্ষ দ্বিপক্ষীয় অর্থনৈতিক সহযোগিতা বাড়ানো এবং বাণিজ্যিক সম্পর্ককে আরও কার্যকর ও গতিশীল করার ওপর গুরুত্বারোপ করেছে।

"If the dyeing units continue ... units would resume operation ... DBL Group's five factories ... Gazipur had been affected by

The Financial Express
04 AUG 2026

Energy crisis

Few RMG factories declare unscheduled holidays

JASIM UDDIN

A number of garment factories in Gazipur and Narayanganj announced three- to four-day unscheduled holidays as manufacturers of Bangladesh's main export product struggle with persistent gas and electricity shortages.

Owners of the readymade garment (RMG) factories wouldn't call it closure but said the holiday leave would be adjusted with upcoming public holidays.

Industry leaders said the move should not be interpreted as factory closure rather as a temporary production adjustment aimed at minimising losses during the ongoing energy crisis.

Speaking to The Financial Express, Mohammad Hatem, President of the Bangladesh Knitwear Manufacturers and Exporters Association (BKMEA), said a few member-factories declared three- to four-day holidays in line with the upcoming public holidays.

"A few of our member-factories located in Gazipur and Narayanganj have declared a three- to four-day holiday. This is because there are two upcoming holidays-August 5 (in some cases) and Friday, August 7, which is the weekly holiday," he said.

He said several factories also declared Thursday and Sunday as additional holidays following request from workers.

"The workers' representatives have requested that these additional holidays be adjusted through regular duty in the coming days. We believe this will be a win-win arrangement, as neither the workers nor the factories will suffer any financial loss," Mr Hatem said.

He added that the arrangement would also allow dyeing units to continue operating despite the gas shortage, enabling factories to prepare fabrics for subsequent production.

ories declare unscheduled

holiday under the same arrangement.

DBL Group factory-closure debate: Earlier in the day, DBL Group decided to suspend operations in its five garment-manufacturing units in the Gazipur area due to a prolonged gas and electricity crisis, putting the jobs of around 25,000 workers at risk, according to top officials of the group.

Group officials said all of its RMG factories are located in Gazipur and together account for nearly US$40 million in monthly exports.

Contacted, DBL Group Vice-Chairman M. A. Rahim confirmed the development to The Financial Express through a WhatsApp message.

However, about six hours later, DBL Group Managing Director M. A. Jabbar told the FE that it was a routine holiday adjustment rather than a factory closure.

"Somehow this information spread," he said, describing it as a misunderstanding. He [illegible] that all production

garment factories had been shut down due to the gas and power crisis were "incorrect and baseless".

In the statement, BGMEA said its member-factories managed to keep around 60-70 per cent of production operational, despite severe shortages of gas and electricity, with support from the government.

The association said many factories adjusted holidays by combining the August-5th public holiday with the weekly holiday and granting Thursday off, which would later be compensated in accordance with labour laws.

It described the practice as a normal operational adjustment during periods of energy shortages rather than a factory shutdown.

However, industry sources said some factories, including DBL Group's units in Gazipur, suspended production because of an acute shortage of gas and electricity.

Earlier, BGMEA Vice-President Rezwan Selim told The Financial Express that

ories declare unscheduled

A number of garment factories in Gazipur and Narayanganj announced three- to four-day unscheduled holidays as manufacturers of Bangladesh's main export product struggle with persistent gas and electricity shortages.

Owners of the readymade garment (RMG) factories wouldn't call it closure but said the holiday leave would be adjusted with upcoming public holidays.

Industry leaders said the move should not be interpreted as factory closure rather as a temporary production adjustment aimed at minimising losses during the ongoing energy crisis.

Speaking to The Financial Express, Mohammad Hatem, President of the Bangladesh Knitwear Manufacturers and Exporters Association (BKMEA), said a few member-factories declared three- to four-day holidays in line with the upcoming public holidays.

"A few of our member-factories located in Gazipur and Narayanganj have declared a three- to four-day holiday. This is because there are two upcoming holidays-August 5 (in some cases) and Friday, August 7, which is the weekly holiday," he said.

He said several factories also declared Thursday and Sunday as additional holidays following request from workers.

"The workers' representatives have requested that these additional holidays be adjusted through regular duty in the coming days. We believe this will be a win-win arrangement, as neither the workers nor the factories will suffer any financial loss," Mr Hatem said.

He added that the arrangement would also allow dyeing units to continue operating despite the gas shortage, enabling factories to prepare fabrics for subsequent production.

"If the dyeing units continue their operations during this period, the factories will be able to prepare some fabrics despite the ongoing gas shortage, which will be beneficial for production."

Mr Hatem also said his own factory announced a four-day noliday under the same arrangement.

DBL Group factory-closure debate: Earlier in the day, DBL Group decided to suspend operations in its five garment-manufacturing units in the Gazipur area due to a prolonged gas and electricity crisis, putting the jobs of around 25,000 workers at risk, according to top officials of the group.

Group officials said all of its RMG factories are located in Gazipur and together account for nearly US$40 million in monthly exports.

Contacted, DBL Group Vice-Chairman M. A. Rahim confirmed the development to The Financial Express through a WhatsApp message.

However, about six hours later, DBL Group Managing Director M. A. Jabbar told the FE that it was a routine holiday adjustment rather than a factory closure.

"Somehow this information spread," he said, describing it as a misunderstanding. He assured that all production units would resume operation from Saturday morning.

Meanwhile, Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA), in a press release, said reports claiming that DBL Group and several other garment factories had been shut down due to the gas and power crisis were "incorrect and baseless".

In the statement, BGMEA said its member-factories managed to keep around 60-70 per cent of production operational, despite severe shortages of gas and electricity, with support from the government.

The association said many factories adjusted holidays by combining the August-5th public holiday with the weekly holiday and granting Thursday off, which would later be compensated in accordance with labour laws.

It described the practice as a normal operational adjustment during periods of energy shortages rather than a factory shutdown.

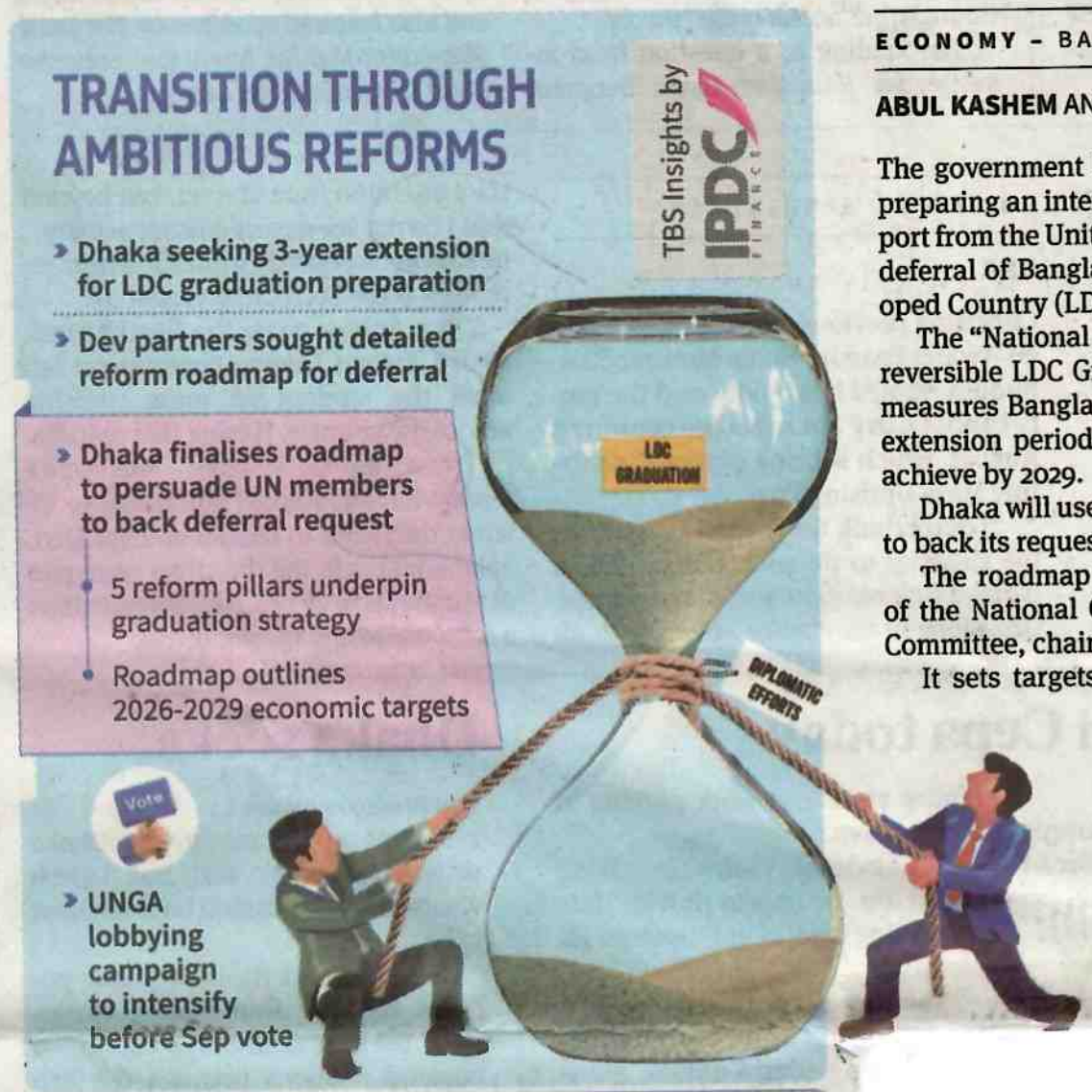
However, industry sources said some factories, including DBL Group's units in Gazipur, suspended production because of an acute shortage of gas and electricity.

Earlier, BGMEA Vice-President Rezwan Selim told The Financial Express that DBL Group's five factories in Gazipur had been affected by severe gas and electricity shortages over the past week, prompting the company to suspend operations temporarily.

newsmanjusi@gamil.com

The Business Standard
04 AUG 2026

Dhaka finalises reform roadmap, to lobby UN members for LDC graduation delay



ECONOMY – BANGLADESH

ABUL KASHEM AND **SHAIKH ABDULLAH**

The government has finalised a national roadmap and is preparing an intensive diplomatic campaign to secure support from the United Nations member states for a three-year deferral of Bangladesh's graduation from the Least Developed Country (LDC) category.

The "National Roadmap for Smooth, Sustainable and Irreversible LDC Graduation 2026-2029" outlines the reform measures Bangladesh will undertake during the proposed extension period and the economic milestones it aims to achieve by 2029.

Dhaka will use the document to persuade member states to back its request at the UN General Assembly.

The roadmap was approved at the inaugural meeting of the National Graduation Monitoring and Coordination Committee, chaired by the finance minister on 29 July.

It sets targets to restore key economic indicators, including GDP growth, to pre-pandemic levels by 2029, while also highlighting improvements in the logistics sector.

It aims to raise Bangladesh's real GDP growth to 7%, up from a projected 4.14% this year, while reducing inflation to 6% from the current 9.16%.

It also targets to increase the tax-to-GDP ratio from SEE PAGE 2 COL 1

NATIONAL TARGETS BY 2029

Area	Baseline 2026	2029 Target
Real GDP growth	4.14%	7%
Inflation	9.16%	6%
Tax to GDP	Below 7%	9%
Foreign exchange reserve	Equivalent to 4 MONTHS' import bills	Equivalent to 6 MONTHS' import bills
NPL ratio	30%	20%
Non-RMG export share	Below 19%	25%
Average container dwell time	9.44 days	2 days
Digital govt business services	Partial	100% integrated
Private sector credit growth	4.98%	10%
Share of	2.30%	15%

CONTINUED FROM PAGE 1

below 7% to more than 9%, and build foreign exchange reserves sufficient to cover six months of imports, compared with around four months at present.

It also aims to more than double private sector credit growth to above 10% within three years and reduce the average container dwell time at Chattogram Port from 9.44 days to a maximum of two days.

The roadmap further targets reducing the banking sector's non-performing loan ratio from over 30% to 20% by 2029, while increasing the share of non-RMG exports in total exports to at least 25%, up from less than 19% currently.

The roadmap is built around five transformational pillars aimed at sustainable transition. It includes macroeconomic stability and financial resilience; trade transition, market access, and export competitiveness; production capacity, industrial transformation, and infrastructure development; human capital development, innovation, and future skills; and governance, partnerships, and international cooperation.

The document does not specify the total cost of implementation. It proposes financing 40% of the expenditure from the national budget, 30% from development partners, 25% through private sector investment, and the remaining 5% from blended or green finance.

Former Tariff Commission member and international trade analyst Mostafa Abid Khan said the economic targets outlined in the roadmap could not be achieved without reforms.

"Reforms are more important than retaining duty-free market access," he said, adding that Bangladesh must reduce logistics costs, simplify customs procedures, strengthen the banking sector and improve productivity and skills across all sectors.

Diplomatic push ahead of UNGA in Sep

Bangladesh is currently scheduled to graduate from the LDC category on 24 November 2026.

According to meeting documents, although Bangladesh has formally requested a three-year extension, it remains uncertain whether the UNGA will approve the full period.

Against this backdrop, the government plans to intensify diplomatic efforts to secure a favourable decision. Ahead of the UNGA session in September, Bangladesh's Permanent Mission to the UN will seek support from key regional and political blocs, including the A-14, Asia-Pacific Group, the GRULAC, Eastern European Group, and Western European Group.

The A-14 includes countries such as Saudi Arabia, Pakistan and Egypt, while the GRULAC comprises 33 Latin American and Caribbean nations, including Argentina, Brazil and Mexico.

Why the roadmap

According to meeting documents, a high-level government delegation led by the commerce minister visited New York on 14-18 July to rally support from UN member states.

During the visit, the delegation held meetings with permanent representatives of UN member states, the president and vice-presidents of the UN Economic and Social Council (ECOSOC), the chair of the Committee for Development Policy (CDP), representatives of the European Union, and the chairs of the G77 and China group, among other key stakeholders.

At those meetings, representatives from the European Union and several other countries sought details of the reforms Bangladesh plans to implement during the proposed three-year extension and requested a roadmap outlining those commitments.

Also, representatives of several countries and senior UN officials advised Bangladesh to prepare a credible and time-bound reform roadmap before the UNGA, noting that the document could significantly influence member states' decision on the extension request.

CONTINUED FF

trade and in
of Asia's fa
mies.

The agre
country ste
serve prefer
and expand
investment a
uation. Bang
lose preferei
export mark
making bilat
increasingly
taining its co

The brea
five days of n
around 60 re
the fifth and
eral talks, hel
31 July.

Commerce
Abdul Mukta
brief the medi
Cepa Negotiati
mony at the M

Meanwhile,
Trade Minister
arrived in Ban
attend the cere
tesy call on Pri
Rahman at his
Division of the
ing to the Prim
Press Secretary
Shadhin.

During the
Korean ministe
minister on th
saying the agr
nificantly expa
and economic
encouraging gr
investment in B

Tarique urg
companies to
desh's toy ma
tronics, tel
automobile, se
shipbuilding se
sured them tha
government wo
necessary suppo

The Business Standard

04 AUG 2026

Exports hit 12-month high in July, but slip nearly 1% Y-o-Y

Most major export sectors outside RMG record growth Y-o-Y

0.9% decline in July exports caused by fall in RMG sells

Apparel exports fall **1.92%** to **$3.89B** in July, down from **$3.96B** July last year

Exports rise by more than **12%** from June

EXPORT - BANGLADESH

TBS REPORT

Bangladesh recorded its highest monthly exports in the past 12 months in July, with shipments totalling $4.72 billion. Despite the strong performance, exports declined 0.9% year-on-year, and exporters caution growth is likely to improve in the months ahead.

Data from the Export Promotion Bureau (EPB), however, show exports rose by more than 12% from June.

Exporters said July is typically the strongest export month as shipments of goods for the upcoming winter season peak during this period, making the higher export value expected.

They, however, cautioned I SEE PAGE 4 COL 1

Exports hit 12-month high in July, but slip nearly 1% Y-o-Y

CONTINUED FROM PAGE 1

that export growth is unlikely to improve in the coming months. They cited stagnant global demand for Bangladesh's main export item, ready-made garments (RMG), the country's ongoing energy crisis, and fresh payment-related complications involving leading Polish buyer LPP as major concerns.

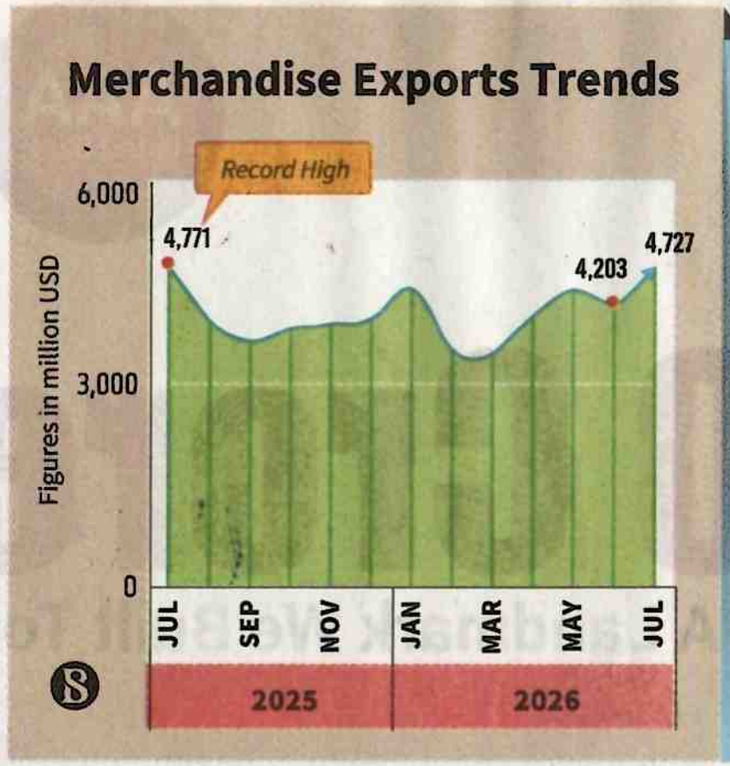
An analysis of EPB data shows that Bangladesh exceeded $4 billion in monthly exports four times over the past year. Exports totaled $4.77 billion in July last year.

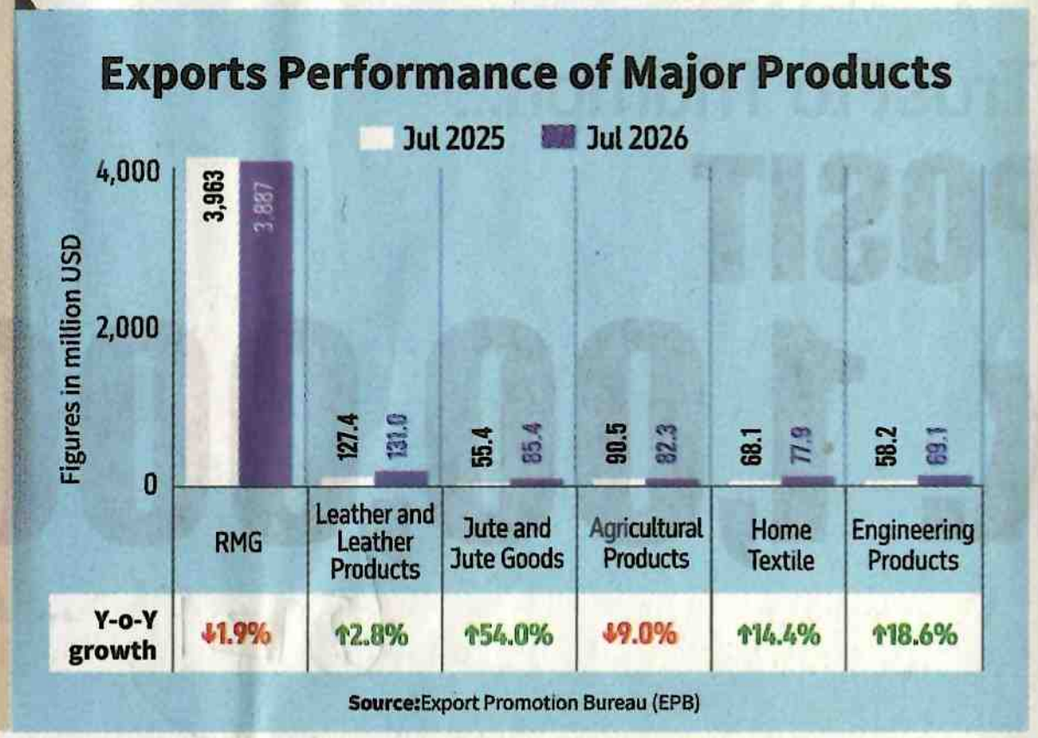
According to EPB data, most major export sectors outside garments recorded growth in July compared with the same month of the previous fiscal year.

Exports of plastic products rose 1.98%, leather and leather products 2.81%, jute and jute goods 54%, home textiles 14.37%, other footwear 5.52%, and specialised textiles 3%.

Ready-made garments account for more than 80% of Bangladesh's total exports.

Shovon Islam, managing director of Sparrow Group, one of Bangladesh's leading garment exporters with annual exports of around $350 million, told The Business Standard, "Exports are usually higher in July because shipments for the next winter season peak during this period. Large volumes of sweaters, along with woven garments, are exported at this time."





He said this seasonal trend explains the higher export volume in July.

Some exporters said the year-on-year decline, despite record monthly exports, was mainly due to an exceptionally high base last year, when many exporters accelerated shipments to the United States ahead of the implementation of new US tariffs from 7 August. As a result, export growth appears weaker this July despite the strong performance.

The Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA) echoed this view in a statement.

According to the BGMEA, Bangladesh's RMG exports fell 1.92% year-on-year to $3.89 billion in July, down from $3.96 billion in July 2025.

"However, it is important to note that July 2025 was an exceptionally strong month, marking the highest single-month export performance in Bangladesh's RMG history. Against that extraordinary base, the current figure of $3.89 billion represents a welcome start to the new fiscal year," the statement said.

BGMEA also noted that the industry is operating amid a severe gas crisis that is limiting production capacity, as well as ongoing geopolitical uncertainties disrupting global trade and supply chains.

Despite these challenges, it said, Bangladesh's RMG sector has remained resilient.

Exporters see little growth before January

Inamul Haq Khan Bablu, senior vice-president of BGMEA and man-

:s hit 12-month high in July, but slip nearly 1% Y-o-Y

M PAGE 1

ɔwth is unlikely to im-
:coming months. They
t global demand for
main export item,
garments (RMG), the
ɔing energy crisis, and
nt-related complica-
g leading Polish buyer
:oncerns.

s of EPB data shows
sh exceeded $4 billion
:ports four times over
Exports totaled $4.77
last year.

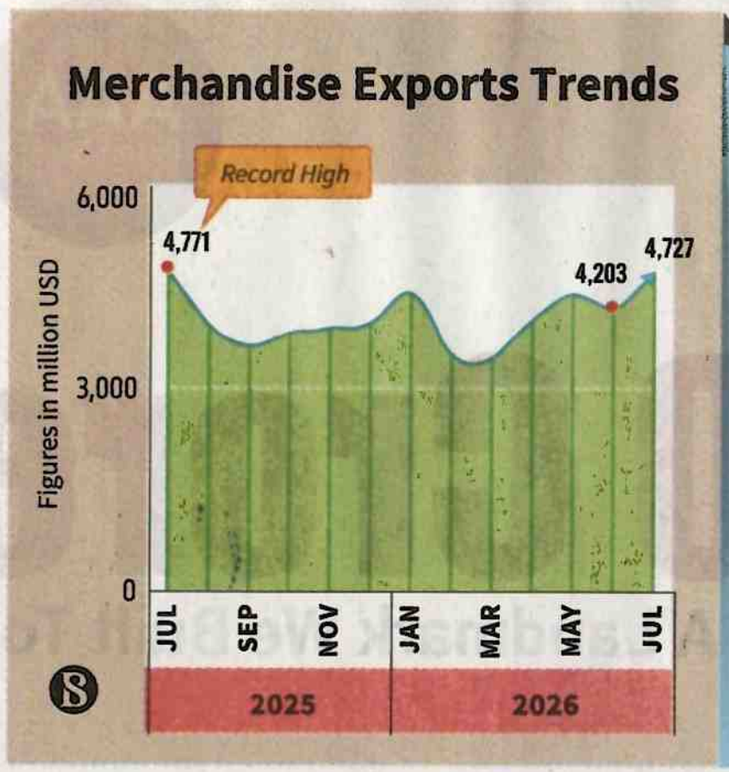
:o EPB data, most ma-
tors outside garments
vth in July compared
month of the previous

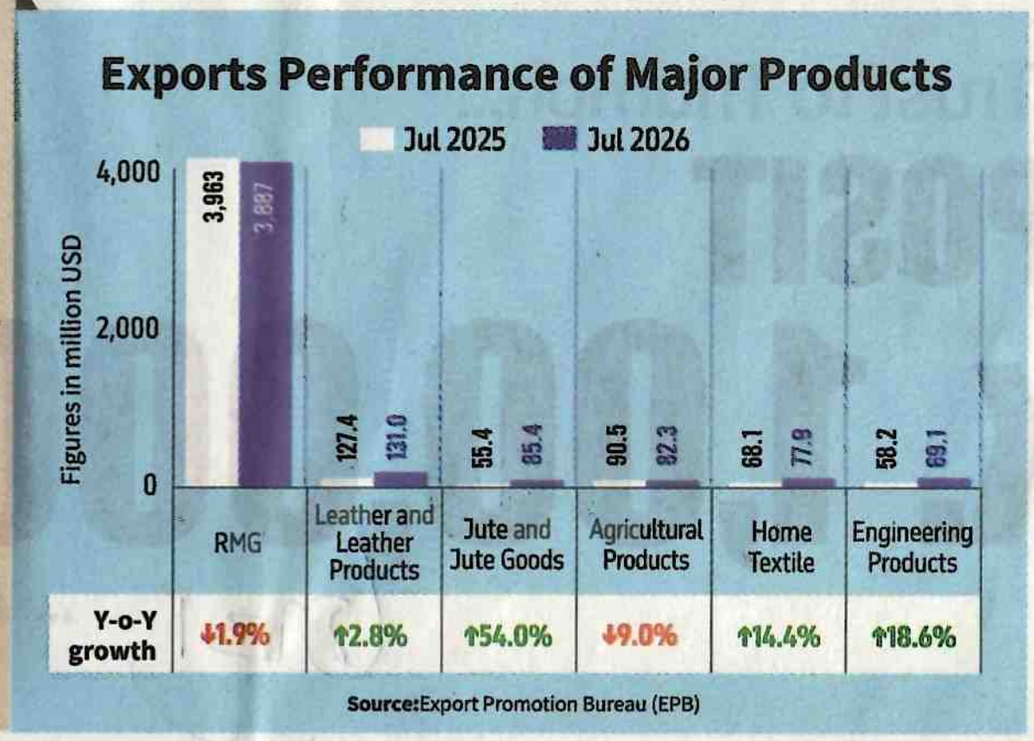
plastic products rose
and leather products
nd jute goods 54%,
4.37%, other footwear
ecialised textiles 3%.

e garments account
80% of Bangladesh's

am, managing direc-
Group, one of Bang-
ng garment exporters
xports of around $350
he Business Standard,
usually higher in July
nents for the next win-
ak during this period.

s of sweaters, along





with woven garments, are exported at this time."

He said this seasonal trend explains the higher export volume in July.

Some exporters said the year-on-year decline, despite record monthly exports, was mainly due to an exceptionally high base last year, when many exporters accelerated shipments to the United States ahead of the implementation of new US tariffs from 7 August. As a result, export growth appears weaker this July despite the strong performance.

The Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA) echoed this view in a statement.

According to the BGMEA, Bangladesh's RMG exports fell 1.92% year-on-year to $3.89 billion in July, down from $3.96 billion in July 2025.

"However, it is important to note that July 2025 was an exceptionally strong month, marking the highest single-month export performance in Bangladesh's RMG history. Against that extraordinary base, the current figure of $3.89 billion represents a welcome start to the new fiscal year," the statement said.

BGMEA also noted that the industry is operating amid a severe gas crisis that is limiting production capacity, as well as ongoing geopolitical uncertainties disrupting global trade and supply chains.

Despite these challenges, it said, Bangladesh's RMG sector has remained resilient.

Exporters see little growth before January

Inamul Haq Khan Bablu, senior vice-president of BGMEA and managing director of Ananta Garments, said garment exports are unlikely to grow significantly before December despite July's strong performance.

He attributed this to weak global demand, buyers' concerns over Bangladesh's ability to meet delivery schedules because of the gas shortage, and uncertainty surrounding Polish retailer LPP, which may reduce orders from Bangladesh.

Bangladeshi exporters have alleged that LPP has withheld payment of around $40 million for exports made to Russian buyers through the company. Industry sources said the dispute prompted LPP to suspend new purchase orders from Bangladesh.

"We expect exports to recover from January," Bablu said.

He added that buyers have expressed concern over whether Bangladeshi manufacturers will be able to complete orders on time because of the ongoing gas crisis.

Another exporter, requesting anonymity, said orders could decline further if the energy crisis is not resolved quickly.

Shovon Islam also warned that Bangladesh could lose orders if the gas supply situation does not improve.

"Under the current circumstances, Bangladesh's garment exports are unlikely to grow at least until November," he said.

The Financial Express
04 AUG 2026

Exports slip 0.9pc in July as RMG shipments fall

FE REPORT

RMG exports declined by 1.92pc to $3.88b

Bangladesh started the new fiscal year with a negative trend as merchandise exports recorded 0.90 per cent decline in July 2026, mainly due to weak performance by the largest foreign currency earner-readymade garment.

The country earned US$4.72 billion from exports in July compared to US$4.77 billion in the same month a year earlier, according to Export Promotion Bureau (EPB) data released on Monday.

Of the total export earnings, the RMG fetched US$3.88 billion, marking a 1.92 per cent negative growth.

Within the sector, knitwear exports declined by 0.90 per cent to US$2.15 billion, while woven garment exports fell by 3.16 per cent to US$1.72 billion. In contrast, home textiles registered a 14.37 per cent growth to $77.86 million.

When asked, Mahmud Hasan Khan, President of Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA), said July 2025 was an exceptionally strong month, recording the highest single-month export performance in Bangladesh's RMG history.

Against that extraordinary base, the current figure of US$3.89 billion represents a welcome start to the new fiscal year.

Explaining the product-wise performance, he said woven garments accounted for most of the decline, falling by 3.16 per cent year-on-year, while knitwear exports proved more resilient, declining by only 0.90 per cent.

He also noted that utilisation declaration (UD) data reflected a similar picture as UD value for July 2026 declined by 2.8 per cent compared to July 2025.

"This performance comes at a time when the industry is navigating significant challenges, including a severe gas crisis that is constraining production capacity utilization, and ongoing geopolitical uncertainties that continue to disrupt global trade and supply chains," the BGMEA leader said.

Despite these headwinds, Bangladesh's RMG sector has demonstrated resilience, crossing nearly US$ 3.89 billion in a single month, he added.

Meanwhile, a number of non-apparel sectors, including jute, posted strong growth, cushioning the overall decline in export earnings despite the weak performance by apparel sector.

Export of jute and jute goods recorded 53.97 per cent growth in the first month of the current fiscal year fetching US$85.36 million which was US$55.44 million in the corresponding month of the last fiscal.

On the other hand, home textile exports rose by 14.37 per cent to US$77.86 million and engineering products increased by 18.62 per cent to US$69.07 million in July 2026.

Export earnings from bicycle, a major engineering item, climbed by 20.54 per cent to US$14.61 million.

Chemical products also posted robust growth, with exports rising by 25.68 per cent to $41.36 million.

Earnings from pharmaceuticals, a key component of the sector, increased by 19 per cent to $22.67 million.

Exports of leather and leather products recorded a moderate growth of 2.81 per cent and fetched $130.96 million, according to data.

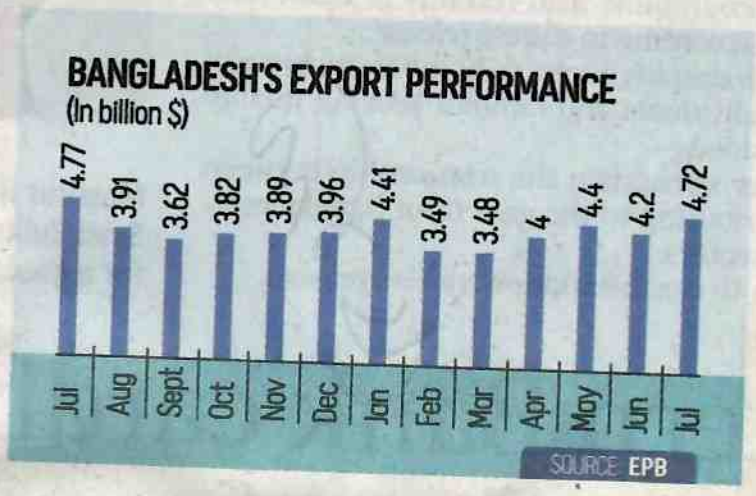
Plastic product export earnings increased by 1.98 per cent to $21.58 million.

On the other hand, earnings from agricultural products declined by 9.02 per cent to $82.34 million while that of frozen and live fish exports fell by 13.28 per cent to $35.73 million.

Munni_fe@yahoo.com

The Daily Star
04 AUG 2026

Exports dip nearly 1% in July



STAR BUSINESS REPORT

Bangladesh's merchandise exports declined by nearly one percent year-on-year in July, the first month of the current fiscal year, due to a sluggish performance in garment shipments.

The export figure fell 0.9 percent to $4.72 billion. However, shipments recovered month-on-month, rising 12.49 percent from $4.20 billion in June, according to data released by the Export Promotion Bureau (EPB) yesterday.

Exporters said the sector is showing early signs of recovery as uncertainty in the global and domestic business environment has eased. Concerns over US tariffs have reduced, tensions related to the Iran war have declined, and the Russia-Ukraine conflict is creating fewer disruptions for global trade.

The national election was also a concern for international buyers and retailers. With political uncertainty easing and business conditions returning to normal, buyers have started placing more work orders, they said. The country's readymade garment (RMG) exports fell 1.92 percent year-on-year to $3.88 billion in July, compared with $3.96 billion in the same month last year.

Mahmud Hasan Khan, president of the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA), said July 2025 was an exceptional month, recording the highest-ever single-month RMG export earnings in Bangladesh's history.

FROM PAGE B1

"Against that extraordinary base, the current figure of $3.88 billion represents a welcome start to the new fiscal year," he said in a statement.

He said woven garment exports faced the largest decline, falling 3.16 percent year-on-year, while knitwear exports remained relatively stable with a decline of 0.9 percent.

BGMEA's Utilisation Declaration (UD) data showed a similar trend, with UD value declining 2.8 percent in July compared with the same month last

capacity utilisation and geopolitical uncertainties affecting global trade and supply chains.

"Despite these headwinds, Bangladesh's RMG sector has demonstrated resilience by crossing nearly $3.88 billion in exports in a single month," he added.

The EPB said the RMG sector's monthly growth recovery has boosted policymakers' confidence in achieving the export targets set for fiscal year 2026-27.

According to EPB data

adjusting inventories after the pandemic. The United States remained Bangladesh's largest export destination, with shipments reaching $918.74 million in July, up 0.25 percent from the same period last year.

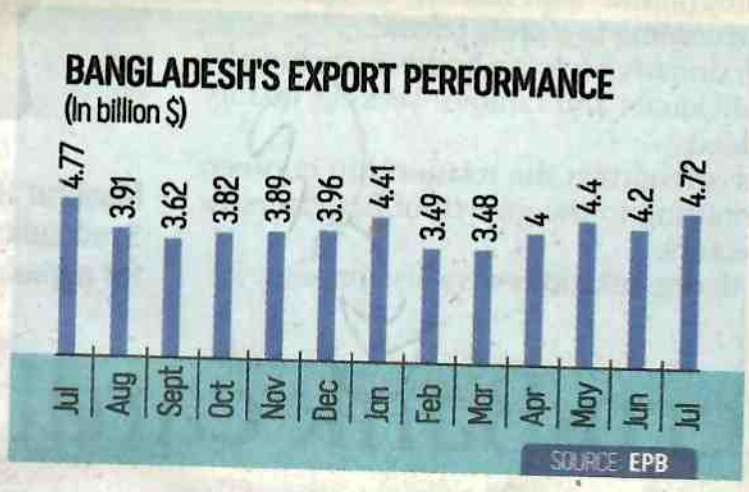
Germany ranked second with exports worth $495.30 million, followed by the United Kingdom at $478.42 million.

Among major markets, exports to India and Saudi Arabia recorded the highest growth, rising 15.30 percent and 10.64

position to benefit from upcoming autumn and festive-season orders.

Exporters are also working to reduce the yearly gap by launching new products and exploring non-traditional markets to maintain export growth, it added.

Besides garments, several sectors recorded positive growth in July, including plastic goods, leather and leather products, jute and jute products, carpets, home textiles and non-leather footwear



STAR BUSINESS REPORT

Bangladesh's merchandise exports declined by nearly one percent year-on-year in July, the first month of the current fiscal year, due to a sluggish performance in garment shipments.

The export figure fell 0.9 percent to $4.72 billion. However, shipments recovered month-on-month, rising 12.49 percent from $4.20 billion in June, according to data released by the Export Promotion Bureau (EPB) yesterday.

Exporters said the sector is showing early signs of recovery as uncertainty in the global and domestic business environment has eased. Concerns over US tariffs have reduced, tensions related to the Iran war have declined, and the Russia-Ukraine conflict is creating fewer disruptions for global trade.

The national election was also a concern for international buyers and retailers. With political uncertainty easing and business conditions returning to normal, buyers have started placing more work orders, they said. The country's readymade garment (RMG) exports fell 1.92 percent year-on-year to $3.88 billion in July, compared with $3.96 billion in the same month last year.

Mahmud Hasan Khan, president of the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA), said July 2025 was an exceptional month, recording the highest-ever single-month RMG export earnings in Bangladesh's history.

FROM PAGE B1

"Against that extraordinary base, the current figure of $3.88 billion represents a welcome start to the new fiscal year," he said in a statement.

He said woven garment exports faced the largest decline, falling 3.16 percent year-on-year, while knitwear exports remained relatively stable with a decline of 0.9 percent.

BGMEA's Utilisation Declaration (UD) data showed a similar trend, with UD value declining 2.8 percent in July compared with the same month last year.

Mahmud said the performance came despite major challenges, including a severe gas shortage that reduced production capacity utilisation and geopolitical uncertainties affecting global trade and supply chains.

"Despite these headwinds, Bangladesh's RMG sector has demonstrated resilience by crossing nearly $3.88 billion in exports in a single month," he added.

The EPB said the RMG sector's monthly growth recovery has boosted policymakers' confidence in achieving the export targets set for fiscal year 2026-27.

According to EPB data, garment exports rose 14.73 percent month-on-month in July from $3.38 billion in June. However, they fell year-on-year as global buyers continued adjusting inventories after the pandemic. The United States remained Bangladesh's largest export destination, with shipments reaching $918.74 million in July, up 0.25 percent from the same period last year.

Germany ranked second with exports worth $495.30 million, followed by the United Kingdom at $478.42 million.

Among major markets, exports to India and Saudi Arabia recorded the highest growth, rising 15.30 percent and 10.64 percent respectively.

The EPB said strong demand from the US market and renewed momentum in the RMG sector have placed Bangladesh in a favourable position to benefit from upcoming autumn and festive-season orders.

Exporters are also working to reduce the yearly gap by launching new products and exploring non-traditional markets to maintain export growth, it added.

Besides garments, several sectors recorded positive growth in July, including plastic goods, leather and leather products, jute and jute products, carpets, home textiles and non-leather footwear.

However, some potential growth sectors, including frozen and live fish, agricultural products and cotton-made items, recorded negative growth during the month.

প্রথম আলো

04 AUG 2026

পাট রপ্তানি দ্বিগুণ করার কর্মপরিকল্পনা

খসড়া তৈরি

গত পাঁচ বছরে দেশ থেকে পাট ও পাটজাত পণ্যের রপ্তানি আয় প্রায় ২৯ শতাংশ কমে গেছে।

বিশেষ প্রতিনিধি, *ঢাকা*

গত পাঁচ বছরে পাট ও পাটজাত পণ্যের রপ্তানি আয় প্রায় ২৯ শতাংশ কমে গেছে। খাতটিকে আবার দাঁড় করাতে পাঁচ বছরের কর্মপরিকল্পনা নিচ্ছে সরকার। ২০৩১ সালের মধ্যে রপ্তানি আয় দ্বিগুণ, পাটবীজে প্রায় স্বয়ংসম্পূর্ণতা এবং উচ্চমূল্যের পাটপণ্যের উৎপাদন বাড়ানো এর মূল লক্ষ্য। তবে পরিকল্পনা বাস্তবায়নে বিনিয়োগের দরকার পড়বে সর্বোচ্চ ৪ হাজার ৭৫০ কোটি টাকা।

বস্ত্র ও পাট মন্ত্রণালয়ের অধীন পাট অধিদপ্তর 'বাংলাদেশ পাট খাত উন্নয়ন কৌশল ও কর্মপরিকল্পনা (২০২৬-৩১)' শীর্ষক খসড়ায় এ কথা বলা হয়েছে। আজ মঙ্গলবার ঢাকায় এ খসড়া নিয়ে অংশীজনদের সঙ্গে পর্যালোচনা বৈঠক হওয়ার কথা রয়েছে। তাদের মতামত নিয়ে চূড়ান্ত খসড়া মন্ত্রণালয়ে পাঠানো হবে।

খসড়া অনুযায়ী, বর্তমানে বার্ষিক ৮২ কোটি মার্কিন ডলারের পাট ও পাটজাত পণ্য রপ্তানি ২০৩১ সালের মধ্যে ১৬৪ কোটি ডলারে উন্নীত করার লক্ষ্য নেওয়া হয়েছে। একই সময়ে কাঁচা পাটের উৎপাদন ১১৫ থেকে ১২০ লাখ বেলে উন্নীত করা, দেশীয় উৎপাদনের মাধ্যমে ৮৫ থেকে ৯০ শতাংশ পাটবীজের চাহিদা পূরণ এবং মূল্য সংযোজিত পণ্যের অংশ ৪৫ শতাংশ থেকে ৭০ শতাংশে উন্নীত করার পরিকল্পনা রয়েছে। আন্তর্জাতিক মান নিশ্চিত করতে দেশে আন্তর্জাতিক স্বীকৃত পরীক্ষাগার স্থাপন এবং পাট খাতে তথ্যপ্রযুক্তির ব্যবহার বাড়ানোর কথাও বলা হয়েছে।

> **পোশাক খাতের পাশাপাশি রপ্তানি আয়ের যেসব খাতকে সরকার চিহ্নিত করেছে, পাট তার মধ্যে অন্যতম। সরকার পাট খাত নিয়ে একটা কর্মপরিকল্পনা করছে, তা অবশ্যই শুভ উদ্যোগ। তবে অতীতে অনেক শুভ উদ্যোগকে বাক্সবন্দী হয়ে পড়ে থাকতে দেখেছি। পাট নিয়ে এবার তা হবে না, এমন আস্থা আমরা রাখতে চাই।**
>
> **তাপস প্রামাণিক**, সভাপতি, বিজেএসএ

যোগাযোগ করলে পাট অধিদপ্তরের মহাপরিচালক সৈয়দ মো. নূরুল বাসির গতকাল প্রথম আলোকে বলেন, 'পাট খাত নিয়ে আমরা খুবই আশাবাদী। পাঁচ বছর মেয়াদে কর্মপরিকল্পনার একটা খসড়া হয়েছে। আজ মঙ্গলবার সংশ্লিষ্ট অংশীজনদের মতামত নিয়ে আরও কাজ করা হবে। এরপর পাঠানো হবে বস্ত্র ও পাট মন্ত্রণালয়ে। মন্ত্রণালয় অনুমোদন করলেই তা চূড়ান্ত হবে।'

পাটপণ্যের রপ্তানি কমল কেন

গত চার অর্থবছরে পাট ও পাটজাত পণ্যের রপ্তানি কমেছে এবং কেন কমল—এই তথ্য খসড়ায় কর্মপরিকল্পনা উল্লেখও করা হয়েছে। খসড়া অনুসারে, ২০২০-২১ অর্থবছরে পাট ও পাটজাত পণ্যের রপ্তানি আয় ১১৬ কোটি ডলারে উঠলেও পরবর্তী চার বছরে তা কমে ২০২৪-২৫ অর্থবছরে ৮২ কোটি ডলারে নেমে আসে। পাশাপাশি ২৬৬টি পাটকলের মধ্যে ৭৩টি বন্ধ থাকা, আন্তর্জাতিক মানের পরীক্ষাগারের অভাব এবং পাট অধিদপ্তরে বিপুলসংখ্যক শূন্য পদও খাতটির বড় চ্যালেঞ্জ হিসেবে উল্লেখ করা হয়েছে।

বর্তমানে বাংলাদেশ ১৫২টি দেশে পাট ও পাটজাত পণ্য রপ্তানি করলেও মোট রপ্তানির ৬৩ শতাংশই তুরস্ক, চীন ও ভারতের ওপর নির্ভরশীল।

বাংলাদেশ জুট স্পিনার্স অ্যাসোসিয়েশনের (বিজেএসএ) সভাপতি তাপস প্রামাণিক প্রথম আলোকে বলেন, 'পোশাক খাতের পাশাপাশি রপ্তানি আয়ের যেসব খাতকে সরকার চিহ্নিত করেছে, পাট তার মধ্যে অন্যতম। সরকার পাট খাত নিয়ে একটা কর্মপরিকল্পনা করছে, তা অবশ্যই শুভ উদ্যোগ। তবে অতীতে অনেক শুভ উদ্যোগকে বাক্সবন্দী হয়ে পড়ে থাকতে দেখেছি। পাট নিয়ে এবার তা হবে না, এমন আস্থা আমরা রাখতে চাই।'

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র
ঢাকা।
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

প্রথম আলো

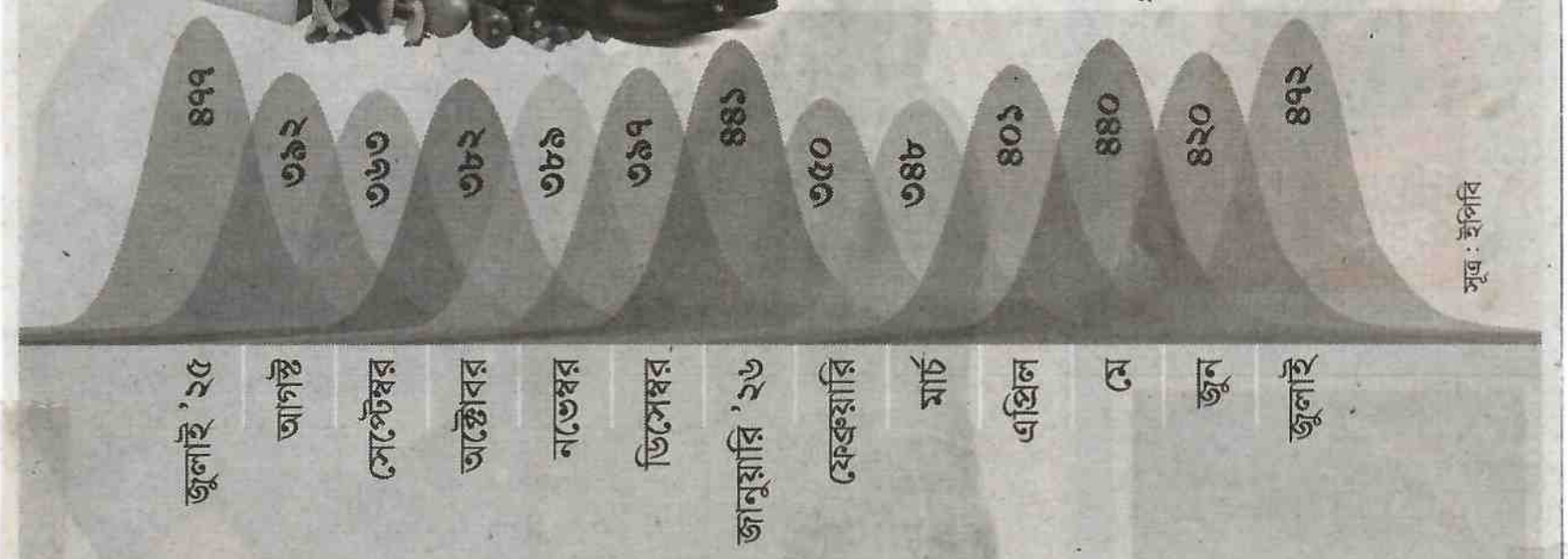
04 AUG 2026

পণ্য রপ্তানি

(কোটি ডলারে)

শীর্ষ পাঁচ খাত	২০২৫-২৬*	২০২৬-২৭*	প্রবৃদ্ধি (%)
তৈরি পোশাক	৩৯৬	৩৮৮	-১.৯২
চামড়া ও চামড়াপণ্য	১২.৭৩	১৩.০৯	২.৮১
কৃষি প্রক্রিয়াজাত পণ্য	৯.০৫	৮.২৩	-৯.০২
হোমটেক্সটাইল	৬.৮১	৭.৭৮	১৪.৩৭
পাট ও পাটজাত পণ্য	৫.৫৪	৮.৫৪	৫৩.৯৭

* জুলাই



সূত্র : ইপিবি

কোন মাসে কত রপ্তানি (কোটি ডলারে)

১২ মাসে সর্বোচ্চ রপ্তানি জুলাইয়ে

ইপিবির তথ্য

সদ্য সমাপ্ত জুলাই মাসে দেশ থেকে ৪৭২ কোটি ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়েছে। ইপিবি গতকাল জুলাই মাসের রপ্তানির চিত্র প্রকাশ করেছে।

নিজস্ব প্রতিবেদক, *ঢাকা*

সদ্য সমাপ্ত জুলাই মাসে দেশ থেকে ৪৭২ কোটি ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়েছে। এটি বিগত ১২ মাসের (আগস্ট-জুলাই) মধ্যে সর্বোচ্চ। তবে গত বছরের জুলাই মাসের তুলনায় গত মাসে রপ্তানির প্রবৃদ্ধি কিছুটা কমেছে।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি) গতকাল সোমবার পণ্য রপ্তানির হালনাগাদ পরিসংখ্যান প্রকাশ করেছে। তাতে মাসভিত্তিক রপ্তানির এমন চিত্র দেখা গেছে। ইপিবির তথ্য বিশ্লেষণে দেখা যায়, জুলাইয়ে পণ্য রপ্তানিতে তৈরি পোশাক ও কৃষি প্রক্রিয়াজাত পণ্যের রপ্তানি প্রবৃদ্ধি কমেছে। এ জন্য সামগ্রিকভাবে পণ্য রপ্তানি কমেছে। যদিও চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য, হোমটেক্সটাইল, পাট ও পাটজাত পণ্যের রপ্তানি গত মাসে বেড়েছে।

ইপিবির তথ্য অনুসারে, ২০২৫ সালের আগস্ট মাস থেকে গত জুলাই মাস পর্যন্ত—এই ১২ মাসের মধ্যে গত জুলাইয়ে সর্বোচ্চ ৪৭২ কোটি ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়েছে। এ সময়ে দ্বিতীয় সর্বোচ্চ পণ্য রপ্তানি হয়েছিল চলতি বছরের জানুয়ারি মাসে, ৪৪১ কোটি ডলারের। এ ছাড়া গত মে মাসে তৃতীয় সর্বোচ্চ ৪৪০ কোটি ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়েছিল।

সর্বশেষ ১২ মাসের মধ্যে সর্বনিম্ন পণ্য রপ্তানি হয়েছিল গত ফেব্রুয়ারি ও মার্চ মাসে। এর মধ্যে মার্চ মাসে ৩৪৮ কোটি ডলার এবং ফেব্রুয়ারি মাসে ৩৫০ কোটি ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়।

- জুলাইয়ে তৈরি পোশাক ও কৃষি প্রক্রিয়াজাত পণ্যের রপ্তানি প্রবৃদ্ধি কম হয়েছে তাতে সামগ্রিকভাবে পণ্য রপ্তানি কমেছে।
- চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য, হোমটেক্সটাইল, পাট ও পাটজাত পণ্যের রপ্তানি গত মাসে বেড়েছে।
- জুলাই মাসের মোট পণ্য রপ্তানির প্রায় ৫৪ শতাংশই হয়েছে শীর্ষ পাঁচটি দেশে। দেশগুলো হলো যুক্তরাষ্ট্র, জার্মানি, যুক্তরাজ্য, স্পেন ও নেদারল্যান্ডস।

খাত সংশ্লিষ্ট ব্যক্তিরা বলছেন, গত ১২ মাসের বেশির ভাগ সময়জুড়ে বৈশ্বিক বাজারে চাহিদা কমা এবং অভ্যন্তরীণ নানা প্রতিবন্ধকতার কারণে রপ্তানি আয়ে নেতিবাচক প্রভাব দেখা গেছে।

শীর্ষ পাঁচ খাতের অবস্থা

জুলাইয়ে পণ্য রপ্তানিতে শীর্ষ পাঁচ খাত হচ্ছে—তৈরি পোশাক, চামড়া ও চামড়াপণ্য, পাট ও পাটজাত পণ্য, কৃষি প্রক্রিয়াজাত পণ্য এবং হোমটেক্সটাইল পণ্য। গত বছরের জুলাইয়ের তুলনায় সামগ্রিক রপ্তানি নেতিবাচক থাকার অন্যতম কারণ দেশের প্রধান রপ্তানি খাত তৈরি পোশাক রপ্তানি কমে যাওয়া। তবে সে তুলনায় চামড়া, হোমটেক্সটাইল, পাট রপ্তানি ইতিবাচক ছিল।

শীর্ষ পাঁচ খাতে রপ্তানির তথ্য বিশ্লেষণে দেখা

কৃষি প্রক্রিয়াজাত পণ্য রপ্তানিও কমেছে। গত বছরের জুলাইয়ে কৃষি প্রক্রিয়াজাত খাতে প্রায় ৯ কোটি ডলার রপ্তানি আয় হয়েছিল, যা গত জুলাইয়ে কমে ৮ কোটি ২৩ লাখ ডলারে নেমেছে।

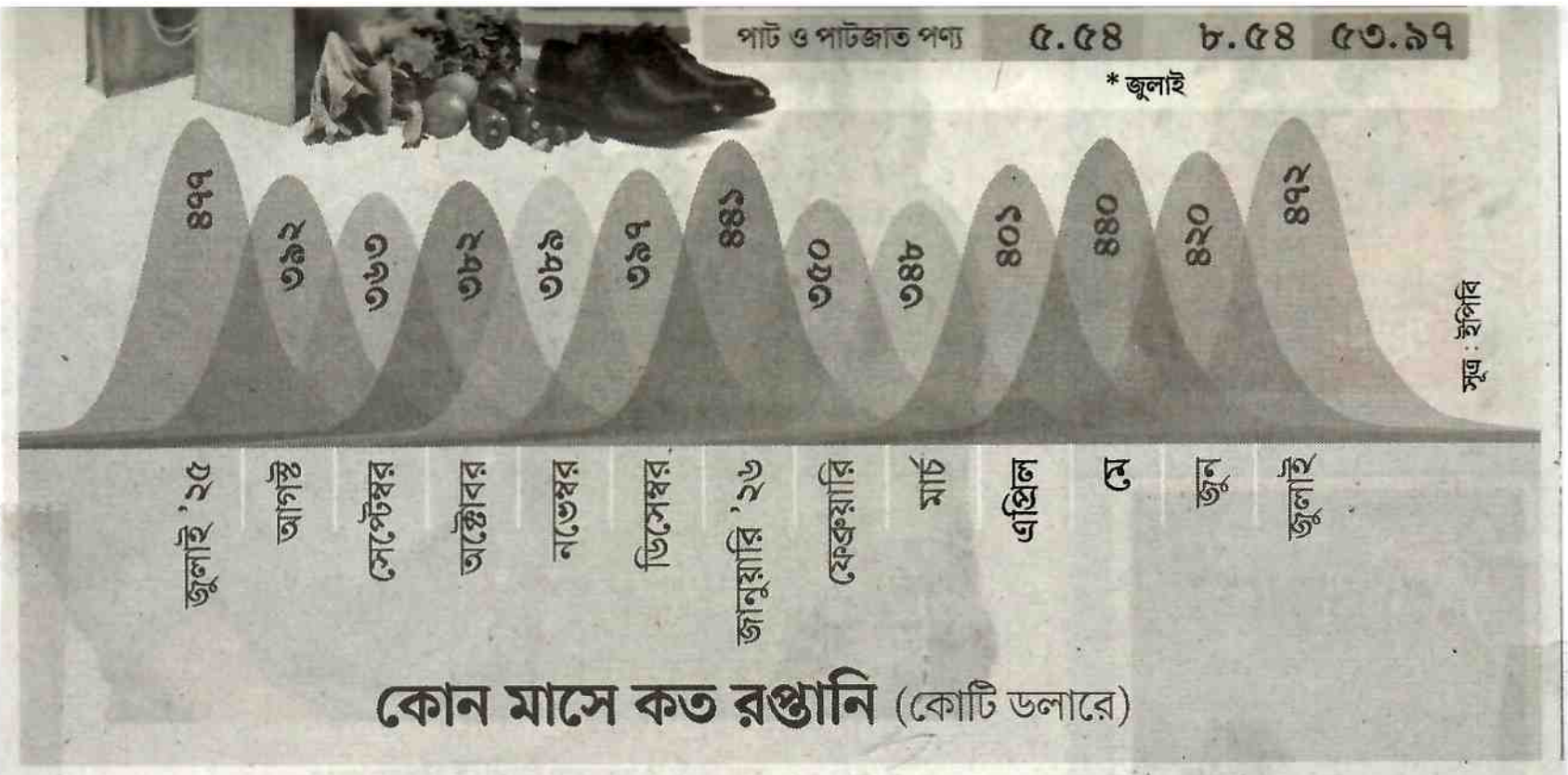
ইপিবির তথ্য অনুসারে, গত বছরের জুলাই মাসে চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য খাতে ১২ কোটি ৭৩ লাখ ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়েছিল। সদ্যবিদায়ী জুলাই মাসে এই আয় বেড়ে ১৩ কোটি ডলার ছাড়িয়েছে। এই খাতে প্রবৃদ্ধি হয়েছে ২ দশমিক ৮১ শতাংশ।

এক বছর আগের তুলনায় হোমটেক্সটাইল খাতে রপ্তানি প্রবৃদ্ধি হয়েছে ১৪ দশমিক ৩৭ শতাংশ। গত জুলাই মাসে ৭ কোটি ৭৮ লাখ ডলারের হোমটেক্সটাইল পণ্য রপ্তানি হয়েছিল।

শীর্ষ পাঁচ খাতের মধ্যে শতাংশের হিসাবে সবচেয়ে বেশি প্রবৃদ্ধি হয়েছে পাট খাতে। গত বছরের জুলাই মাসে এ খাতে ৫ কোটি ৫৪ লাখ ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়েছিল। এই আয় সর্বশেষ জুলাই মাসে বেড়ে দাঁড়িয়েছে ৮ কোটি ৫৪ লাখ ডলারে। অর্থাৎ, পাট রপ্তানিতে জুলাই মাসে প্রায় ৫৪ শতাংশ প্রবৃদ্ধি হয়েছে।

এদিকে জুলাই মাসের মোট পণ্য রপ্তানির প্রায় ৫৪ শতাংশই হয়েছে শীর্ষ পাঁচটি দেশে। দেশগুলো হলো যুক্তরাষ্ট্র, জার্মানি, যুক্তরাজ্য, স্পেন ও নেদারল্যান্ডস। এর মধ্যে সবচেয়ে বেশি পণ্য রপ্তানি হয়েছে যুক্তরাষ্ট্রে। জুলাইয়ে দেশটিতে ৯১ কোটি ৮৭ লাখ ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়েছে। দ্বিতীয় ও তৃতীয় অবস্থানে থাকা জার্মানি ও যুক্তরাজ্যে যথাক্রমে ৪৯ কোটি ৫৩ লাখ ও ৪৭ কোটি ৮৪ লাখ ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়েছে। যদিও এর মধ্যে নেদারল্যান্ডস, জার্মানি ও যুক্তরাজ্যে গত বছরের জুলাইয়ের তুলনায় নেতিবাচক প্রবৃদ্ধি ছিল।

শীর্ষ ২০টি রপ্তানি গন্তব্যের মধ্যে জুলাইয়ে সবচেয়ে বেশি রপ্তানি প্রবৃদ্ধি হয়েছে তুরস্কে। এরপরে রয়েছে ভারত। গত বছরের জুলাইয়ে তুরস্কে ৪ কোটি ১৫ লাখ ডলারের পণ্য



১২ মাসে সর্বোচ্চ রপ্তানি জুলাইয়ে

ইপিবির তথ্য

সদ্য সমাপ্ত জুলাই মাসে দেশ থেকে ৪৭২ কোটি ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়েছে। ইপিবি গতকাল জুলাই মাসের রপ্তানির চিত্র প্রকাশ করেছে।

নিজস্ব প্রতিবেদক, *ঢাকা*

সদ্য সমাপ্ত জুলাই মাসে দেশ থেকে ৪৭২ কোটি ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়েছে। এটি বিগত ১২ মাসের (আগস্ট-জুলাই) মধ্যে সর্বোচ্চ। তবে গত বছরের জুলাই মাসের তুলনায় গত মাসে রপ্তানির প্রবৃদ্ধি কিছুটা কমেছে।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি) গতকাল সোমবার পণ্য রপ্তানির হালনাগাদ পরিসংখ্যান প্রকাশ করেছে। তাতে মাসভিত্তিক রপ্তানির এমন চিত্র দেখা গেছে। ইপিবির তথ্য বিশ্লেষণে দেখা যায়, জুলাইয়ে পণ্য রপ্তানিতে তৈরি পোশাক ও কৃষি প্রক্রিয়াজাত পণ্যের রপ্তানি প্রবৃদ্ধি কমেছে। এ জন্য সামগ্রিকভাবে পণ্য রপ্তানি কমেছে। যদিও চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য, হোমটেক্সটাইল, পাট ও পাটজাত পণ্যের রপ্তানি গত মাসে বেড়েছে।

ইপিবির তথ্য অনুসারে, ২০২৫ সালের আগস্ট মাস থেকে গত জুলাই মাস পর্যন্ত—এই ১২ মাসের মধ্যে গত জুলাইয়ে সর্বোচ্চ ৪৭২ কোটি ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়েছে। এ সময়ে দ্বিতীয় সর্বোচ্চ পণ্য রপ্তানি হয়েছিল চলতি বছরের জানুয়ারি মাসে, ৪৪১ কোটি ডলারের। এ ছাড়া গত মে মাসে তৃতীয় সর্বোচ্চ ৪৪০ কোটি ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়েছিল।

সর্বশেষ ১২ মাসের মধ্যে সর্বনিম্ন পণ্য রপ্তানি হয়েছিল গত ফেব্রুয়ারি ও মার্চ মাসে। এর মধ্যে মার্চ মাসে ৩৪৮ কোটি ডলার এবং ফেব্রুয়ারি মাসে ৩৫০ কোটি ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়।

ইপিবির তথ্য অনুযায়ী, ২০২৫ সালের জুলাই মাসে পণ্য রপ্তানি থেকে আয় হয়েছিল ৪৭৭ কোটি ডলার। তবে সর্বশেষ জুলাই মাসে সেই আয় কমে দাঁড়িয়েছে ৪৭২ কোটি ডলারে। সেই হিসাবে গত বছরের একই সময়ের তুলনায় গত জুলাই মাসে রপ্তানি প্রবৃদ্ধি শূন্য দশমিক ৯ শতাংশ কমেছে।

- জুলাইয়ে তৈরি পোশাক ও কৃষি প্রক্রিয়াজাত পণ্যের রপ্তানি প্রবৃদ্ধি কম হয়েছে তাতে সামগ্রিকভাবে পণ্য রপ্তানি কমেছে।
- চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য, হোমটেক্সটাইল, পাট ও পাটজাত পণ্যের রপ্তানি গত মাসে বেড়েছে।
- জুলাই মাসের মোট পণ্য রপ্তানির প্রায় ৫৪ শতাংশই হয়েছে শীর্ষ পাঁচটি দেশে। দেশগুলো হলো যুক্তরাষ্ট্র, জার্মানি, যুক্তরাজ্য, স্পেন ও নেদারল্যান্ডস।

খাত সংশ্লিষ্ট ব্যক্তিরা বলছেন, গত ১২ মাসের বেশির ভাগ সময়জুড়ে বৈশ্বিক বাজারে চাহিদা কমা এবং অভ্যন্তরীণ নানা প্রতিবন্ধকতার কারণে রপ্তানি আয়ে নেতিবাচক প্রভাব দেখা গেছে।

শীর্ষ পাঁচ খাতের অবস্থা

জুলাইয়ে পণ্য রপ্তানিতে শীর্ষ পাঁচ খাত হচ্ছে—তৈরি পোশাক, চামড়া ও চামড়াপণ্য, পাট ও পাটজাত পণ্য, কৃষি প্রক্রিয়াজাত পণ্য এবং হোমটেক্সটাইল পণ্য। গত বছরের জুলাইয়ের তুলনায় সামগ্রিক রপ্তানি নেতিবাচক থাকার অন্যতম কারণ দেশের প্রধান রপ্তানি খাত তৈরি পোশাক রপ্তানি কমে যাওয়া। তবে সে তুলনায় চামড়া, হোমটেক্সটাইল, পাট রপ্তানি ইতিবাচক ছিল।

শীর্ষ পাঁচ খাতে রপ্তানির তথ্য বিশ্লেষণে দেখা যায়, প্রবৃদ্ধি নেতিবাচক থাকলেও মোট রপ্তানির মধ্যে বরাবরের মতো সিংহভাগ আয় এসেছে তৈরি পোশাক খাত থেকেই। ২০২৫ সালের জুলাই মাসে এই খাত থেকে আয় এসেছিল ৩৯৬ কোটি ডলার, সেখানে সদ্য সমাপ্ত জুলাইয়ে তা কমে দাঁড়িয়েছে ৩৮৮ কোটি ডলারে।

কৃষি প্রক্রিয়াজাত পণ্য রপ্তানিও কমেছে। গত বছরের জুলাইয়ে কৃষি প্রক্রিয়াজাত খাতে প্রায় ৯ কোটি ডলার রপ্তানি আয় হয়েছিল, যা গত জুলাইয়ে কমে ৮ কোটি ২৩ লাখ ডলারে নেমেছে।

ইপিবির তথ্য অনুসারে, গত বছরের জুলাই মাসে চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য খাতে ১২ কোটি ৭৩ লাখ ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়েছিল। সদ্যবিদায়ী জুলাই মাসে এই আয় বেড়ে ১৩ কোটি ডলার ছাড়িয়েছে। এই খাতে প্রবৃদ্ধি হয়েছে ২ দশমিক ৮১ শতাংশ।

এক বছর আগের তুলনায় হোমটেক্সটাইল খাতে রপ্তানি প্রবৃদ্ধি হয়েছে ১৪ দশমিক ৩৭ শতাংশ। গত জুলাই মাসে ৭ কোটি ৭৮ লাখ ডলারের হোমটেক্সটাইল পণ্য রপ্তানি হয়েছিল।

শীর্ষ পাঁচ খাতের মধ্যে শতাংশের হিসাবে সবচেয়ে বেশি প্রবৃদ্ধি হয়েছে পাট খাতে। গত বছরের জুলাই মাসে এ খাতে ৫ কোটি ৫৪ লাখ ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়েছিল। এই আয় সর্বশেষ জুলাই মাসে বেড়ে দাঁড়িয়েছে ৮ কোটি ৫৪ লাখ ডলারে। অর্থাৎ, পাট রপ্তানিতে জুলাই মাসে প্রায় ৫৪ শতাংশ প্রবৃদ্ধি হয়েছে।

এদিকে জুলাই মাসের মোট পণ্য রপ্তানির প্রায় ৫৪ শতাংশই হয়েছে শীর্ষ পাঁচটি দেশে। দেশগুলো হলো যুক্তরাষ্ট্র, জার্মানি, যুক্তরাজ্য, স্পেন ও নেদারল্যান্ডস। এর মধ্যে সবচেয়ে বেশি পণ্য রপ্তানি হয়েছে যুক্তরাষ্ট্রে। জুলাইয়ে দেশটিতে ৯১ কোটি ৮৭ লাখ ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়েছে। দ্বিতীয় ও তৃতীয় অবস্থানে থাকা জার্মানি ও যুক্তরাজ্যে যথাক্রমে ৪৯ কোটি ৫৩ লাখ ও ৪৭ কোটি ৮৪ লাখ ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়েছে। যদিও এর মধ্যে নেদারল্যান্ডস, জার্মানি ও যুক্তরাজ্যে গত বছরের জুলাইয়ের তুলনায় নেতিবাচক প্রবৃদ্ধি ছিল।

শীর্ষ ২০টি রপ্তানি গন্তব্যের মধ্যে জুলাইয়ে সবচেয়ে বেশি রপ্তানি প্রবৃদ্ধি হয়েছে তুরস্কে। এরপরে রয়েছে ভারত। গত বছরের জুলাইয়ে তুরস্কে ৪ কোটি ১৫ লাখ ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়েছিল। গত জুলাই মাসে তা বেড়ে ৬ কোটি ডলার ছাড়িয়েছে। প্রবৃদ্ধি হয়েছে প্রায় ৪৫ শতাংশ। আর ভারতে এক বছর আগের তুলনায় ১৫ শতাংশ রপ্তানি প্রবৃদ্ধি হয়েছে। জুলাইয়ে দেশটিতে ১৬ কোটি ৯৮ লাখ ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়েছে।

সমকাল
04 AUG 2026

এলডিসি উত্তরণের পথনকশা তৈরি, ১৪ সূচকে নজরদারি

■ মেসবাহুল হক

স্বল্পোন্নত দেশ (এলডিসি) থেকে টেকসই, মসৃণ ও স্থিতিশীল উত্তরণের প্রস্তুতি নিতে সরকার ২০২৬ থেকে ২০২৯ সময়ের জন্য একটি জাতীয় রোডম্যাপ বা পথনকশার খসড়া তৈরি করেছে। উত্তরণ ২০২৯ সালের ২৪ নভেম্বর পর্যন্ত তিন বছর বাড়ানোর আবেদনের পরিপ্রেক্ষিতে এ পরিকল্পনা তৈরি করা হয়েছে। পরিকল্পনা বাস্তবায়নের অগ্রগতি নিয়মিত মূল্যায়নের জন্য অর্থনৈতিক সম্পর্ক বিভাগের (ইআরডি) অধীনে একটি ড্যাশবোর্ড চালুর সিদ্ধান্ত নেওয়া হয়েছে। অর্থ মন্ত্রণালয় সূত্রে এসব তথ্য জানা গেছে।

ড্যাশবোর্ডের মাধ্যমে অর্থনীতি ও বাণিজ্য-সংক্রান্ত ১৪টি প্রধান কর্মক্ষমতা সূচক (কেপিআই) নিয়মিত পর্যবেক্ষণ করা হবে। সরকারের লক্ষ্য ২০২৯ সালের মধ্যে জিডিপি প্রবৃদ্ধি ৭ শতাংশে উন্নীত করা এবং মূল্যস্ফীতি ৬ শতাংশে নামিয়ে আনা। একই সঙ্গে কর-জিডিপি অনুপাত অন্তত ৯ শতাংশে উন্নীত করা। বৈদেশিক মুদ্রার রিজার্ভ বাড়িয়ে অন্তত ছয় মাসের সমপরিমাণে উন্নীত করার লক্ষ্য নির্ধারণ করা হয়েছে।

খেলাপি ঋণের হার বর্তমানে প্রায় ৩০ শতাংশ। ২০২৯ সালের মধ্যে এটি ২০ শতাংশের নিচে নামিয়ে আনার পরিকল্পনা রয়েছে। একই সঙ্গে বেসরকারি খাতে ঋণের প্রবৃদ্ধি ১০ শতাংশের ওপরে নেওয়া, তৈরি পোশাকের বাইরে রপ্তানির অংশ অন্তত ২৫ শতাংশে উন্নীত করা, কনটেইনার খালাসের গড় সময় ১০ দিন থেকে কমিয়ে ১-২ দিনে নামিয়ে আনা এবং সব সরকারি ব্যবসায়িক সেবা শতভাগ ডিজিটাল ও সমন্বিত করার লক্ষ্য নির্ধারণ করা হয়েছে।

এ ছাড়া ৩০ লাখ অতিরিক্ত দক্ষ শ্রমিক তৈরি, নবায়নযোগ্য জ্বালানির অংশ ১৫ শতাংশে উন্নীত করা, ব্যবসা অনুমোদনের সময় কমানো, মুক্ত বাণিজ্য চুক্তির অগ্রগতি, সরকার স্বীকৃত পরীক্ষাগারের সংখ্যা বৃদ্ধি এবং ইএসজি বা পরিবেশ, সামাজিক দায়বদ্ধতা ও সুশাসন মানদণ্ড অনুসরণকারী রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা বাড়ানোর বিষয়েও নজর রাখা হবে।

সরকারের মতে, উত্তরণের সময় তিন বছর বাড়ানোর আবেদন কোনোভাবেই উত্তরণ পিছিয়ে দেওয়ার উদ্যোগ নয়; বরং বৈশ্বিক অর্থনৈতিক অনিশ্চয়তা, জ্বালানি সংকট ও পরিবর্তিত আন্তর্জাতিক বাস্তবতায় প্রয়োজনীয় কাঠামোগত সংস্কার সম্পন্ন করার সুযোগ তৈরি করা। এ কারণে রোডম্যাপের মূল লক্ষ্য নির্ধারণ করা হয়েছে সামষ্টিক অর্থনৈতিক স্থিতিশীলতা বজায় রাখা, উৎপাদনশীলতা ও শিল্প সক্ষমতা বৃদ্ধি, রপ্তানি বহুমুখীকরণ, উত্তরণ-পরবর্তী বাজার সুবিধা নিশ্চিত

সরকারের প্রস্তুতি

- বেসরকারি খাতে ১৫ কর্মপরিকল্পনা
- চার ধাপে বাস্তবায়িত হবে অর্থনৈতিক সংস্কার
- মূল্যস্ফীতি ৬ এবং জিডিপি প্রবৃদ্ধি ৭ শতাংশের লক্ষ্য
- খেলাপি ঋণ ২০ শতাংশের নিচে নামানোর পরিকল্পনা

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র
ঢাকা।
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

[প্রথম পৃষ্ঠার পর]

করা এবং সুশাসন ও বিনিয়োগ পরিবেশ শক্তিশালী করা। একই সঙ্গে সরকারি-বেসরকারি অংশীদারিত্ব, তথ্যভিত্তিক পর্যবেক্ষণ এবং প্রাতিষ্ঠানিক সমন্বয়ের ওপর বিশেষ গুরুত্ব দেওয়া হয়েছে।

কূটনৈতিক তৎপরতা

বাংলাদেশ এর আগে জাতিসংঘের কমিটি ফর ডেভেলপমেন্ট পলিসির (সিডিপি) কাছে উত্তরণের প্রস্তুতিকাল ২০২৯ সালের ২৪ নভেম্বর পর্যন্ত বাড়ানোর আবেদন জানায়। গত ৬ এপ্রিল প্রধানমন্ত্রী তারেক রহমান এ বিষয়ে জাতিসংঘ মহাসচিবের সহযোগিতা চেয়ে চিঠি দেন। পরে সিডিপি প্রস্তুতিকাল বাড়ানোর আবেদন নীতিগতভাবে সমর্থন করলেও সময়সীমা উল্লেখ করেনি। একইভাবে জাতিসংঘের অর্থনৈতিক ও সামাজিক পরিষদ (ইকোসক) বিষয়টি চূড়ান্ত সিদ্ধান্তের জন্য সাধারণ পরিষদের কাছে পাঠিয়েছে।

এ অবস্থায় সদস্য রাষ্ট্রগুলোর সমর্থন আদায়ে কূটনৈতিক তৎপরতা জোরদার করেছে সরকার। এর অংশ হিসেবে গত ১৪ থেকে ১৮ জুলাই বাণিজ্যমন্ত্রী খন্দকার আব্দুল মুক্তাদিরের নেতৃত্বে উচ্চপর্যায়ের প্রতিনিধি দল নিউইয়র্কে জাতিসংঘ সদরদপ্তর সফর করে। সফরকালে প্রতিনিধি দল সিডিপির চেয়ারম্যান, ইকোসকের সভাপতি ও সহসভাপতি, ইউরোপীয় ইউনিয়নের প্রতিনিধি দল এবং জি-৭৭ ও চায়না গ্রুপের প্রতিনিধিদের সঙ্গে বৈঠক করে। বৈঠকে বাংলাদেশের পক্ষ থেকে জানানো হয়, প্রস্তুতিকাল বৃদ্ধির লক্ষ্য উত্তরণ বিলম্বিত করা নয়; বরং প্রয়োজনীয় সংস্কার সফলভাবে বাস্তবায়নের জন্য অতিরিক্ত সময় নিশ্চিত করা। বিভিন্ন উন্নয়ন অংশীদারও বাংলাদেশকে একটি বাস্তবসম্মত ও সময়ভিত্তিক সংস্কার রোডম্যাপ উপস্থাপনের পরামর্শ দেয়। এর পরিপ্রেক্ষিতে ইআরডি রোডম্যাপের খসড়া প্রস্তুত করেছে।

এলডিসি উত্তরণের প্রস্তুতি তদারকির জন্য সম্প্রতি অর্থমন্ত্রী আমির খসরু মাহমুদ চৌধুরীর নেতৃত্বে ১৫ সদস্যের কমিটি গঠন করা হয়েছে। গত সপ্তাহের বৈঠকে অংশীজনের মতামত নিয়ে রোডম্যাপ চূড়ান্ত করে জাতিসংঘ ও সদস্যরাষ্ট্রগুলোর কাছে উপস্থাপনের সিদ্ধান্ত হয়।

চার ধাপে সংস্কার কর্মসূচি

তিন বছর মেয়াদি সংস্কার কর্মসূচিকে চারটি ধাপে ভাগ করা হয়েছে। প্রথম ধাপ 'কুইক উইন অ্যাকশন' জুন ২০২৭-এর মধ্যে বাস্তবায়ন করা হবে। এ সময় খেলাপি ঋণ আদায়ের কাঠামো তৈরি, ব্যাংকের চাপ সহনশীলতা পরীক্ষা, সাত দিনের মধ্যে লাইসেন্স প্রদান, ডিজিটাল ওয়ান-স্টপ সার্ভিস চালু, ট্রেড লাইসেন্সের মেয়াদ পাঁচ বছর করা এবং জাতীয় ইএসজি কমপ্লায়েন্স ফ্রেমওয়ার্ক প্রণয়নের কাজ শেষ হবে।

দ্বিতীয় ধাপে ২০২৮ সালের মধ্যে এনবিআরের পূর্ণাঙ্গ অটোমেশন, কর জাল সম্প্রসারণ, ডিজিটাল কর ব্যবস্থা চালু, অলাভজনক রাষ্ট্রীয় প্রতিষ্ঠান পুনর্গঠন, কর-বহির্ভূত রাজস্ব বৃদ্ধি, টেকনোলজি মডার্নাইজেশন ফান্ড গঠন এবং এপিআই পার্ক কার্যকর করার উদ্যোগ নেওয়া হবে। তৃতীয় ধাপে ২০২৯ সালের জুন পর্যন্ত ওষুধ, আইসিটি, কৃষি-প্রক্রিয়াজাত পণ্য ও চামড়া শিল্পে বিশেষ সহায়তার মাধ্যমে রপ্তানি বহুমুখীকরণ, অগ্রাধিকারমূলক বাণিজ্য চুক্তি সম্পন্ন, নবায়নযোগ্য জ্বালানির ব্যবহার বৃদ্ধি এবং বন্দর দক্ষতা বাড়িয়ে কনটেইনার খালাসের সময় দুই দিনের নিচে নামিয়ে আনার পরিকল্পনা রয়েছে। শেষ ধাপে ২০২৯ সালের জুলাই-ডিসেম্বর সময়ে উত্তরণের আগে সামগ্রিক অগ্রগতি মূল্যায়ন, বাকি সংস্কার সম্পন্ন এবং চূড়ান্ত প্রস্তুতি প্রতিবেদন প্রকাশ করা হবে।

বেসরকারি খাতের জন্য ১৫ কর্মপরিকল্পনা

পুরো উত্তরণ প্রক্রিয়ায় বেসরকারি খাতকে প্রধান বাস্তবায়ন অংশীদার হিসেবে বিবেচনা করে ১৫টি কর্মপরিকল্পনা নির্ধারণ করা হয়েছে। এসব কর্মপরিকল্পনার মধ্যে রয়েছে শিল্পে অটোমেশন, ডিজিটাল ম্যানুফ্যাকচারিং, প্রযুক্তি ও জ্বালানি-সাশ্রয়ী যন্ত্রপাতিতে বিনিয়োগ এবং ক্ষুদ্র ও মাঝারি শিল্পকে রপ্তানি ভ্যালু চেইনে যুক্ত করতে প্রযুক্তি সহায়তা কেন্দ্র গঠন। এ ছাড়া রয়েছে বর্জ্য ও পানি ব্যবস্থাপনা, কার্বন নিঃসরণ পর্যবেক্ষণ এবং টেকসই ব্যবসায়িক প্রতিবেদন প্রকাশের মাধ্যমে ইএসজি কমপ্লায়েন্স নিশ্চিত করা; আইএলওর শ্রমমান, কর্মক্ষেত্রের নিরাপত্তা ও জেন্ডার সমতা বাস্তবায়ন; শিক্ষানবিশ, রি-স্কিলিং ও আপ-স্কিলিং কর্মসূচির মাধ্যমে দক্ষ শ্রমশক্তি তৈরি, এআই, সাইবার নিরাপত্তা ও ডেটা অ্যানালিটিক্সভিত্তিক শিল্প কারিকুলাম চালুর বিষয়ে গুরুত্ব দেওয়া হয়েছে।

নতুন রপ্তানি বাজারে প্রবেশ; উচ্চমূল্যের পণ্য, নিজস্ব ব্র্যান্ড ও উন্নত প্যাকেজিংয়ে গুরুত্ব দেওয়া; উৎপাদনশীলতা ও জ্বালানি দক্ষতার তথ্য নিয়মিত প্রকাশ; ন্যাশনাল সিঙ্গেল উইন্ডোর সঙ্গে সংযুক্ত ডিজিটাল ইনভেন্টরি ব্যবস্থা চালু; কারখানায় সৌরবিদ্যুৎ ও সবুজ বিনিয়োগ বাড়ানো মতো পরিকল্পনা বেসরকারি খাতের জন্য রয়েছে। এ ছাড়া নীতিগত সংস্কারে সরকারকে প্রমাণভিত্তিক মতামত প্রদান; শিল্প পার্ক, লজিস্টিক হাব, নবায়নযোগ্য জ্বালানি ও কোল্ড-চেইনে সরকারি-বেসরকারি অংশীদারিত্বে বিনিয়োগ বাড়ানো হবে। ২০২৯ সালের শেষে চূড়ান্ত সক্ষমতা মূল্যায়ন করে উত্তরণ-পরবর্তী দীর্ঘমেয়াদি কৌশল প্রণয়নে সরকারকে সুপারিশ দিতে বলা হয়েছে।

পরিকল্পনা সফলভাবে বাস্তবায়নে সরকারের পক্ষ থেকে ইআরডি সমন্বয়কের ভূমিকা পালন করবে। অর্থমন্ত্রীর নেতৃত্বে গঠিত 'জাতীয় এলডিসি মনিটরিং অ্যান্ড কোঅর্ডিনেশন কমিটি' পুরো রোডম্যাপ বাস্তবায়ন পর্যবেক্ষণ করবে এবং কৌশলগত নির্দেশনা দেবে। এ ছাড়া 'পাবলিক-প্রাইভেট সেক্টর টাস্ক ফোর্স' গঠন করা হবে, যা নীতিমালার বিভিন্ন ত্রুটি চিহ্নিত করে আইনি সংস্কারের সুপারিশ করবে।

গবেষণা সংস্থা পলিসি রিসার্চ ইনস্টিটিউট অব বাংলাদেশের (পিআরআই) চেয়ারম্যান ড. জাইদি সাত্তার সমকালকে বলেন, এলডিসি উত্তরণের প্রস্তুতির কথা দীর্ঘদিন ধরে বলা হলেও বাণিজ্য খাতে প্রয়োজনীয় সংস্কারের অগ্রগতি খুবই সীমিত। অথচ উত্তরণের পর ইউরোপীয় ইউনিয়ন, যুক্তরাষ্ট্রসহ প্রধান রপ্তানি বাজারে প্রতিযোগিতা আরও তীব্র হবে। সে বাস্তবতায় টিকে থাকতে বাণিজ্য ও শুল্ক ব্যবস্থায় প্রয়োজনীয় সংস্কার দ্রুত বাস্তবায়ন করতে হবে। একই সঙ্গে রপ্তানি বহুমুখীকরণেও কার্যকর পদক্ষেপ নিতে হবে, অন্যথায় এ লক্ষ্য অর্জন কঠিন হয়ে পড়বে।

তিনি বলেন, উত্তরণের জন্য দুই বছর হোক বা তিন বছর— যে অতিরিক্ত সময়ই বাংলাদেশ পাবে, প্রস্তুতি জোরদারের জন্য তা হবে গুরুত্বপূর্ণ সুযোগ। এ সময়কে কাজে লাগাতে সরকারের উচিত দ্রুত সংস্কার [illegible] শুরু করা, সুনির্দিষ্ট ও মনিটরিংযোগ্য বাস্তবায়ন পরিকল্পনা উপস্থাপন করা এবং এর অগ্রগতি দৃশ্যমান করা। এতে জাতিসংঘের সাধারণ পরিষদে বাংলাদেশের আবেদন ইতিবাচকভাবে বিবেচিত হওয়ার সম্ভাবনা আরও বাড়বে।

সমকাল
04 AUG 2026

ভ্যাট কমিশনারেট পুনর্গঠন

ডিসেম্বর থেকে আমদানি-রপ্তানি কার্যক্রমে নতুন বিআইএন

সমকাল প্রতিবেদক

ভ্যাট কমিশনারেটগুলোর অধিক্ষেত্র পুনর্নির্ধারণ করে নতুন ভ্যাট কমিশনারেট গঠন করেছে জাতীয় রাজস্ব বোর্ড (এনবিআর)। কর জাল সম্প্রসারণ, রাজস্ব আহরণ বাড়ানো এবং করদাতাদের সেবার মান উন্নয়নের মাধ্যমে ব্যবসাবান্ধব পরিবেশ নিশ্চিত করতে এই উদ্যোগ নেওয়া হয়েছে।

প্রশাসনিক এই পুনর্গঠনের ফলে বিভিন্ন প্রতিষ্ঠানের ব্যবসায়িক শনাক্তকরণ নম্বর (বিআইএন) নতুন কমিশনারেটের আওতায় স্থানান্তর করা হয়েছে। এ ক্ষেত্রে বিআইএন নম্বরের শেষ চারটি সংখ্যা পরিবর্তিত হলেও প্রতিষ্ঠানের অন্যান্য তথ্য অপরিবর্তিত থাকবে। আগামী ৩০ নভেম্বরের পর পুরোনো বিআইএন কাস্টমসের অ্যাসাইকুডা ওয়ার্ল্ড সিস্টেমে স্বয়ংক্রিয়ভাবে নিষ্ক্রিয় হয়ে যাবে। এরপর অর্থাৎ ১ ডিসেম্বর থেকে আমদানি-রপ্তানি সংশ্লিষ্ট কাস্টমসের সব কার্যক্রম শুধু নতুন বিআইএন ব্যবহার করেই সম্পাদন করতে হবে।

গতকাল এনবিআরের এক বিজ্ঞপ্তিতে এসব তথ্য জানানো হয়। এতে বলা হয়, পরোক্ষ কর ব্যবস্থাকে আরও গতিশীল, কার্যকর এবং আধুনিক করার উদ্দেশ্যে প্রশাসনিক সংস্কার কার্যক্রম বাস্তবায়ন করা হচ্ছে। ভ্যাট কমিশনারেট পুনর্গঠনের ফলে বিভিন্ন প্রতিষ্ঠানের ব্যবসায়িক শনাক্তকরণ নম্বর (বিআইএন) নতুন অধিক্ষেত্র অনুযায়ী স্থানান্তর করা হয়েছে। স্থানান্তরিত বিআইএনগুলোর ক্ষেত্রে শেষ চারটি সংখ্যা পরিবর্তিত হয়েছে, যা সংশ্লিষ্ট ভ্যাট কমিশনারেট ও ডিভিশন নির্দেশ করে। তবে প্রতিষ্ঠানের বিআইএন অন্যান্য তথ্য অপরিবর্তিত রয়েছে।

বিজ্ঞপ্তিতে বলা হয়, আমদানি ও রপ্তানি কার্যক্রমে যাতে কোনো ধরনের বিঘ্ন সৃষ্টি না হয় সে লক্ষ্যে সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠানসমূহের পুরোনো ও নতুন উভয় বিআইএন কাস্টমসের অ্যাসাইকুডা ওয়ার্ল্ড সিস্টেমে সাময়িকভাবে সক্রিয় রাখা হয়েছে। সংশ্লিষ্ট সব প্রতিষ্ঠানকে আগামী ৩০ নভেম্বরের মধ্যে পুরোনো বিআইএনের সব চলমান কার্যক্রম সম্পন্ন করে নতুন বিআইএন ব্যবহার নিশ্চিত করার জন্য অনুরোধ করেছে এনবিআর।

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো
ঢাকা।

সমকাল

04 AUG 2026

জুলাইয়ে রপ্তানি ১২ মাসের মধ্যে সবচেয়ে বেশি

■ সমকাল প্রতিবেদক

চলতি ২০২৬-২৭ অর্থবছরের প্রথম মাস জুলাইয়ে প্রায় ৪৭৩ কোটি ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়েছে। জুলাই মাসের এই রপ্তানি আয় গত ১২ মাসে সবচেয়ে বেশি। অর্থাৎ এ হিসাবে রপ্তানি আয়ের ক্ষেত্রে কিছুটা উন্নতি হয়েছে। তবে জুলাই মাসের আয়ের পরিমাণ গত ২০২৫-২৬ অর্থবছরের একই মাসের তুলনায় প্রায় ১ শতাংশ কম।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি) গতকাল সোমবার জুলাই মাসের রপ্তানি প্রতিবেদন প্রকাশ করেছে। এতে দেখা যায়, নতুন অর্থবছরের প্রথম মাস গত জুলাইয়ে ৪৭২ কোটি ৭৪ লাখ ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়েছে। এই আয় গত অর্থবছরের একই মাসের চেয়ে শূন্য দশমিক ৯০ শতাংশ কম। গত অর্থবছরের একই মাসে ৪৭৭ কোটি ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়।

ইপিবির তথ্য-উপাত্ত বিশ্লেষণে দেখা যায়, গত ১২ মাসের মধ্যে জুলাই মাসের চেয়ে পরিমাণে বেশি রপ্তানি আয় আর কোনো মাসে হয়নি। গত আগস্টে রপ্তানির পরিমাণ ছিল ৩৯২ কোটি ডলার। সেপ্টেম্বর মাসে আরও কমে রপ্তানি নেমে আসে ৩৬৩ কোটি ডলারে। অক্টোবর মাসে বেশ কিছুটা বেড়ে রপ্তানি হয় দাঁড়ায় ৪১৩ কোটি ডলারে। নভেম্বর মাসে আবার নেমে দাঁড়ায় ৩৮৯ কোটি ডলারে। ডিসেম্বর মাসে সামান্য বেড়ে রপ্তানির পরিমাণ দাঁড়ায় ৩৯৭ কোটি ডলার।

গত জানুয়ারি মাসে আবার বেশ বেড়ে রপ্তানির পরিমাণ ৪৪১ কোটি ডলারে উন্নীত হয়। ফেব্রুয়ারি মাসে আবার ৩৫০ কোটি ডলার নেমে আসে আয়। মার্চ মাসে আরও কমে রপ্তানি নামে ৩৪৮ কোটি ডলারে। এপ্রিল মাসে রপ্তানির পরিমাণ আবার বেড়ে ৪০০ কোটি ডলারে পৌঁছে। মে মাসে আরও ৪০ কোটি ডলার বেড়ে রপ্তানি আয় দাঁড়ায় ৪৪০ কোটি ডলার। জুন মাসের পণ্য রপ্তানি ছিল ৪২০ কোটি ডলারের। অর্থাৎ গত টানা ১২ মাসের মধ্যে আর কোনো গত জুলাই মাসের চেয়ে বেশি রপ্তানি আয় আসেনি।

তৈরি পোশাক রপ্তানিকারক উদ্যোক্তাদের সংগঠন বিজিএমইএর সাবেক সভাপতি ও ইভিন্স গ্রুপের ব্যবস্থাপনা পরিচালক আনোয়ার উল আলম চৌধুরী পারভেজ সমকালকে বলেন, 'রপ্তানি পরিস্থিতির নেতিবাচক প্রবণতার মধ্যে জুলাই মাসে পরিমাণে এত বেশি হওয়ার খবরটি দারুণ। মিরাকল। গত অর্থবছরে রপ্তানি কমেছে ১ শতাংশের মতো। প্রচলিত ও অপ্রচলিত সব বাজারে রপ্তানি কমছে। হাতে রপ্তানি আদেশও যথেষ্ট কম। এর মধ্যেই পরিমাণে বেশি রপ্তানি হওয়ার পরিসংখ্যান নিয়ে কিছুটা সন্দেহের অবকাশ রয়েছে। তবে জাতীয় রাজস্ব বোর্ড (এনবিআর), বাংলাদেশ ব্যাংক ও ইপিবির সব পক্ষের তথ্যউপাত্ত একই কথা বললে বড় রপ্তানি আয়ের পরিসংখ্যানটা আসলে খুশি হওয়ার মতোই ব্যাপার।'

তিনি বলেন, এত বেশি রপ্তানির বড় কারণ হতে পারে মৌসুম পরিবর্তন। এছাড়া মধ্যপ্রাচ্য পরিস্থিতি কিংবা পরিবহন সংকটে হয়তো জুনের শিপমেন্ট কিছুটা বিলম্বে জুলাই মাসে হয়েছে। শিপমেন্টে এক সপ্তাহের ব্যবধানে মাসের হিসাবেও ব্যবধান তৈরি হয়।

ইপিবির তথ্য-উপাত্ত বলছে, জুলাই মাসে প্রধান পণ্য তৈরি পোশাক রপ্তানির পরিমাণ ছিল ৩৮৯ কোটি ডলার। গত জুন মাসে যা ছিল ৩৩৯ কোটি ডলার। অর্থাৎ এক খাতেই মাসের ব্যবধানে রপ্তানি ৫০ কোটি ডলার বেড়েছে। অবশ্য গত বছরের জুলাই মাসের চেয়ে এই আয় ১ দশমিক ৯২ শতাংশ কম। ওই মাসে পোশাক রপ্তানি থেকে আয় ছিল ৩৯৬ কোটি ডলার।

রপ্তানি তালিকায় থাকা গুরুত্বপূর্ণ পণ্যের মধ্যে চামড়া ও চামড়াজাত পণ্যের রপ্তানি আগের ধারাবাহিকতায় জুলাই মাসেও বেড়েছে ৩ শতাংশের মতো। রপ্তানি হয়েছে ১৩ কোটি ডলারের। ওষুধের রপ্তানি খুব বেশি না হলেও জুলাই মাসেও বেড়েছে ১৯ শতাংশের মতো। পাট ও পাটজাত পণ্যের রপ্তানি বেড়েছে ৫৪ শতাংশ। পরিমাণে রপ্তানি হয়েছে ৯ কোটি ডলারের মতো।

হোমটেক্সটাইল পণ্যের রপ্তানি বেড়েছে ১৪ শতাংশের মতো। পরিমাণ দাঁড়িয়েছে ৮ কোটি ডলারের মতো। কৃষিপণ্যের রপ্তানির পরিমাণ ছিল ৮ কোটি ২৩ লাখ ডলার। গত ১২ মাসের বেশিরভাগ মাসের চেয়ে এই পরিমাণ বাড়লেও গত বছরের জুলাই মাসের চেয়ে ৯ শতাংশ কম।

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র
ঢাকা।
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

বণিক বার্তা

04 AUG 2026

চট্টগ্রাম বন্দরে কনটেইনার হেন্ডেলিং ছবি : নিজস্ব আলোকচিত্রী

ইপিবির হালনাগাদ তথ্য

অর্থবছরের প্রথম মাসে ঋণাত্মক প্রবৃদ্ধি, ৪৭২ কোটি ডলারের পণ্য রফতানি

নিজস্ব প্রতিবেদক ■

চলতি ২০২৬-২৭ অর্থবছরের প্রথম মাস জুলাইয়ে রফতানি আয়ে ঋণাত্মক প্রবৃদ্ধি দেখা গেছে। এ সময়ে বাংলাদেশ থেকে বিশ্ববাজারে ৪৭২ কোটি ৭৪ লাখ ডলারের পণ্য রফতানি হয়েছে, যা আগের অর্থবছরের একই সময়ের তুলনায় দশমিক ৯০ শতাংশ কম। ২০২৫-২৬ অর্থবছরের জুলাইয়ে রফতানি আয়ের পরিমাণ ছিল ৪৭৭ কোটি ৬ লাখ ডলার। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি) গতকাল রফতানি আয়ের হালনাগাদ এ তথ্য প্রকাশ করেছে।

ইপিবির তথ্যানুযায়ী, নতুন অর্থবছরের শুরুতে তৈরি পোশাক (আরএমজি) খাতে মাসিক হিসাবে উল্লেখযোগ্য গতি ফিরেছে। জুলাইয়ে এ খাত থেকে রফতানি আয় হয়েছে ৩৮৮ কোটি ৬৭ লাখ ডলার। আগের মাসের তুলনায় তৈরি পোশাকের রফতানি বেড়েছে ১৪ দশমিক ৭৩ শতাংশ। জুনে এ খাতের রফতানি ছিল ৩৩৮ কোটি ৭৭ লাখ ডলার।

তবে আগের বছরের একই সময়ের তুলনায় তৈরি পোশাকের রফতানি কমেছে ১ দশমিক ৯২ শতাংশ। ২০২৫ সালের জুলাইয়ে এ খাতে রফতানি আয় হয়েছিল ৩৯৬ কোটি ডলারে। বৈশ্বিক বাজারে ক্রেতাদের ইনভেন্টরি সমন্বয়ের ধারাবাহিক প্রভাবের কারণে এ পরিস্থিতি তৈরি হয়েছে বলে প্রতিবেদনে উল্লেখ করা হয়েছে।

জুলাইয়ে রফতানি গন্তব্যের তালিকায় শীর্ষে ছিল যুক্তরাষ্ট্র। দেশটিতে এ মাসে বাংলাদেশ থেকে রফতানি হয়েছে ৯১ কোটি ৮৭ লাখ ডলারের পণ্য, যা গত বছরের একই সময়ের তুলনায় দশমিক ২৫ শতাংশ বেশি। বড় বাজারগুলোর মধ্যে এটিই ছিল ইতিবাচক প্রবৃদ্ধির একটি ক্ষেত্র। এদিকে জার্মানি ও যুক্তরাজ্য যথাক্রমে দ্বিতীয় ও তৃতীয় বৃহৎ রফতানি গন্তব্য হিসেবে অবস্থান ধরে রেখেছে। জুলাইয়ে জার্মানিতে রফতানি হয়েছে ৪৯ কোটি ৫৩ লাখ ডলারের পণ্য। আর যুক্তরাজ্যে রফতানি হয়েছে ৪৭ কোটি ৮৪ লাখ ডলারের পণ্য। অপ্রচলিত ও সম্ভাবনাময় বাজারগুলোর মধ্যে জুলাইয়ে ভারত ও সৌদি আরবে রফতানি প্রবৃদ্ধি ছিল সবচেয়ে বেশি। ভারতে রফতানি বেড়েছে ১৫ দশমিক ৩০ শতাংশ আর সৌদি আরবে ১০ দশমিক ৬৪ শতাংশ।

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র
ঢাকা।
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো