The Daily Star
07 AUG 2026

# Christmas apparel shipments slow on weak demand

## EXPORTS SLOW IN PEAK SEASON

### CHRISTMAS SHIPMENT

Over 60% of annual apparel exports are shipped in Aug-Dec

Shipments this season 10% lower than same period last year

### WHY SHIPMENTS ARE SLOWING

- Weak consumer demand in Western markets amid inflation
- Energy shortages disrupting production in local factories
- Excess inventories held by foreign buyers

### EXPORTS (JAN-MAY)

To European Union: €7.28b
- 18.89% down year-on-year

To USA: $4.01b
- 5.75% down year-on-year

REFAYET ULLAH MIRDHA

Christmas apparel shipments from Bangladesh to major Western markets have slowed this season as weak consumer demand abroad and energy shortages at home disrupt factory production.

The slowdown comes as garment exports to both Europe and the United States continue to decline.

Christmas shipments are at least 10 percent lower than during the same period last year, according to a local exporter that mainly supplies the US market.

The Christmas season is one of the busiest periods for the country's readymade garment industry, with more than 60 percent of annual apparel exports shipped between August and the first week of December.

Exporters said high inflation in Western markets, fuelled by energy shocks linked to the Middle East conflict, has weakened consumer demand. They also blamed the export slowdown on excess inventories held by major international buyers.

At home, low gas pressure and frequent power outages are reducing production. The long-running gas shortage worsened after an accident at a floating LNG terminal in Cox's Bazar. The disruption became so severe that many factories across the Gazipur garment belt sent workers on a four-day leave last week, as gas supply was expected to improve around Monday.

Anwar-Ul Alam Chowdhury Parvez, chairman and managing director of Evince Group, said the industry has been struggling with low gas pressure and the energy crisis for several months, severely affecting factory production.

READ MORE ON B3

FROM PAGE B1

Major international buyers and retail clients of Evince include Levi's, Armani, Zara, H&M and C&A.

Parvez, a former president of the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA), said buyers "were a bit cautious in placing the work orders as it happens in times of general elections in any country".

Bangladesh held its national election in February. Official data show exports to both the European Union, Bangladesh's largest export market, and the United States, its largest single-country market, recorded negative growth during the January-May period.

Eurostat data showed Bangladesh's garment exports to the EU fell 18.89 percent year-on-year to €7.28 billion in January-May.

For the fiscal year 2025-26, apparel exports to the EU declined 3.31 percent to $19.06 billion, according to the Export Promotion Bureau (EPB).

The US market also showed a downward trend.

Garment exports to the United States fell 5.75 percent year-on-year to $4.01 billion during January-June, according to the US Office of Textiles and Apparel (OTEXA). However, exports to the US rose 5.74 percent year-on-year to $763.57 million in June alone.

Kutubuddin Ahmed, chairman of Envoy Legacy and Sheltech Group, said the slowdown is affecting all major garment-exporting countries because demand in Western markets has weakened.

"Because of the slowdown in export trend, the Christmas shipment will also be low this season to some extent," he said.

Sharif Zahir, chairman of Ananta Group, said shipments of woven garments are normal this season, but demand for knitwear is lower.

Ramzul Seraj, managing director of Elite Garments Ltd, which exports to the United States, said his company has been facing at least 10 percent lower exports this season than during the same period last year because buyers delayed placing work orders.

BGMEA President Mahmud Hasan Khan said he expects exports by the end of the current fiscal year to match or slightly exceed last year's level, although shipments have slowed in recent months.

"Because it is expected that the gas supply situation will improve soon. And the factories will be able to go into production in full swing as the government has been taking measures. The government's stimulus package will also play a positive role in the business," said Mahmud.

PHOTO: STAR/FILE

Requesting anonymity, a major European buyer recently suggested Bangladesh shift from producing basic garments to higher-value products and diversify its product range.

The buyer said Bangladesh's top five products, including T-shirts, trousers, formal shirts, sweaters and underwear, account for 78 percent of the country's garment exports.

Md Fazlul Hoque, managing director of Plummy Fashions Ltd, said, "Following the Trump tariff, competition in the global supply chain has become more intense as all the major global players such as China, Vietnam, India and Pakistan are sending the same goods to the same markets."

Mostafa Q Sobhan Rubel, chief executive officer of Dragon Group, said shipments to North American markets, including the United States and Canada, are normal, but exports to Europe have slowed this season.

The Daily Star
07 Aug 2026

# South Korea deal to boost exports, cut trade gap

## Says FBCCI

**STAR BUSINESS REPORT**

A comprehensive economic partnership agreement (CEPA) with South Korea is expected to boost Bangladesh's exports, reduce the trade gap and strengthen bilateral trade and investment ties, according to the Federation of Bangladesh Chambers of Commerce and Industry (FBCCI).

In a statement yesterday, FBCCI Administrator Md Fazlul Hoque welcomed the signing of the landmark agreement, saying it would provide wider duty-free access for Bangladeshi products and improve the country's export competitiveness, especially after its graduation from the least developed country category.

Currently, bilateral trade between Bangladesh and South Korea stands

READ MORE ON B3

# South Korea deal

FROM PAGE B1

at around $492 million, resulting in a trade deficit of nearly $411 million.

The FBCCI said the CEPA would allow nearly 97 percent of Bangladeshi products, covering around 8,428 tariff lines, to enter the South Korean market duty-free.

"The agreement will make Bangladeshi products more competitive in the South Korean market and help diversify the country's exports," Fazlul said.

He said the ready-made garment (RMG) sector would be the biggest beneficiary of the agreement. Exports of leather and leather goods, footwear, pharmaceuticals, agricultural products and other non-traditional items are also expected to rise.

According to the FBCCI, South Korea imports around $12 billion worth of apparel annually from global suppliers, but Bangladesh currently accounts for only about 3 percent of that market.

The business body said the CEPA would help Bangladeshi exporters secure a larger share of South Korea's apparel market by improving price competitiveness.

The agreement is also expected to enhance technical cooperation and encourage greater investment and industrial collaboration between the two countries, Fazlul added.

ঢাকা।
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

The Business Standard
07 AUG 2026

# Polish buyer LPP denies payment liability; Bangladeshi exporters say they have proof

- LPP says payment arrears allegations entirely unfounded
- Some Bangladeshi exporters sue LPP over unpaid export dues
- LPP suspended Bangladesh sourcing after exporters filed lawsuits
- LPP's suspension leaves 772 Bangladeshi suppliers facing uncertainty

RMG – BANGLADESH

**REYAD HOSSAIN**

Polish apparel retailer LPP has denied allegations that it owes outstanding payments to Bangladeshi garment exporters, saying reports of payment arrears are "entirely unfounded".

Responding to an email from The Business Standard, the company said, "LPP settles all obligations to suppliers in Bangladesh on an ongoing basis. Reports of alleged payment arrears owed by our company to factories in Bangladesh are entirely unfounded."

However, LPP did not respond to TBS's query on its decision to suspend sourcing from Bangladesh.

According to Bangladeshi I SEE PAGE 6 COL 5

CONTINUED FROM PAGE 3

exporters, LPP sources more than $700 million worth of garments from Bangladesh each year.

The dispute centres on export orders placed with FES Retail, a Russian company. Bangladeshi suppliers claim LPP acted as the guarantor for those orders and the associated payments. They allege they have not received payments for shipments to FES Retail for the past 18 months, with outstanding dues amounting to around $40 million.

Exporters say repeated negotiations have failed to resolve the issue, prompting some suppliers to file lawsuits against LPP in Bangladeshi courts. Shortly after the legal action, LPP announced on 30 July that it was suspending its business relationship with Bangladesh.

Rejecting responsibility, LPP said the disputed orders were placed by a company that acquired its Russian subsidiary in 2022. "The matter concerns orders placed by a company to which we sold our Russian subsidiary in 2022. We are not a party to this dispute and bear no responsibility for obligations incurred by a separate en-

## Exporters reject LPP's claim

Bangladeshi exporters dispute LPP's position, insisting the company guaranteed payment for the exports.

Enamul Kabir, managing director of buying house ENSA Clothing, said his company is still awaiting $51,000 for garments exported to the Russian buyer through LPP. "We have all the documents proving that LPP acted as the payment guarantor for these exports," he told TBS.

According to Kabir, previous shipments to the same buyer were paid by LPP, with some payments made directly from Poland.

"They informed us only in July this year that they were no longer associated with the Russian company. But we had been exporting through LPP for a long time. Why didn't they inform us earlier?" he said.

Kabir said his company has also filed a lawsuit to recover the outstanding payment.

A leading Bangladeshi exporter, requesting anonymity, said other international brands have expressed support for Bangladeshi suppliers after learning about the dispute involving LPP.

# Bangladeshi exporters say they have proof

- LPP says payment arrears allegations entirely unfounded
- Some Bangladeshi exporters sue LPP over unpaid export dues
- LPP suspended Bangladesh sourcing after exporters filed lawsuits
- LPP's suspension leaves 772 Bangladeshi suppliers facing uncertainty

**RMG – BANGLADESH**

**REYAD HOSSAIN**

Polish apparel retailer LPP has denied allegations that it owes outstanding payments to Bangladeshi garment exporters, saying reports of payment arrears are "entirely unfounded".

Responding to an email from The Business Standard, the company said, "LPP settles all obligations to suppliers in Bangladesh on an ongoing basis. Reports of alleged payment arrears owed by our company to factories in Bangladesh are entirely unfounded."

However, LPP did not respond to TBS's query on its decision to suspend sourcing from Bangladesh.

According to Bangladeshi I SEE PAGE 6 COL 5

CONTINUED FROM PAGE 3

exporters, LPP sources more than $700 million worth of garments from Bangladesh each year.

The dispute centres on export orders placed with FES Retail, a Russian company. Bangladeshi suppliers claim LPP acted as the guarantor for those orders and the associated payments. They allege they have not received payments for shipments to FES Retail for the past 18 months, with outstanding dues amounting to around $40 million.

Exporters say repeated negotiations have failed to resolve the issue, prompting some suppliers to file lawsuits against LPP in Bangladeshi courts. Shortly after the legal action, LPP announced on 30 July that it was suspending its business relationship with Bangladesh.

Rejecting responsibility, LPP said the disputed orders were placed by a company that acquired its Russian subsidiary in 2022. "The matter concerns orders placed by a company to which we sold our Russian subsidiary in 2022. We are not a party to this dispute and bear no responsibility for obligations incurred by a separate entity," the company said.

It added, "We understand the difficult situation faced by the actual debtor's counterparts; however, all claims should be directed to the company genuinely responsible for the outstanding liabilities."

LPP also said it remains in regular contact with the Bangladesh Embassy in Warsaw to clarify the issue and correct what it described as false information.

### Exporters reject LPP's claim

Bangladeshi exporters dispute LPP's position, insisting the company guaranteed payment for the exports.

Enamul Kabir, managing director of buying house ENSA Clothing, said his company is still awaiting $51,000 for garments exported to the Russian buyer through LPP. "We have all the documents proving that LPP acted as the payment guarantor for these exports," he told TBS.

According to Kabir, previous shipments to the same buyer were paid by LPP, with some payments made directly from Poland.

"They informed us only in July this year that they were no longer associated with the Russian company. But we had been exporting through LPP for a long time. Why didn't they inform us earlier?" he said.

Kabir said his company has also filed a lawsuit to recover the outstanding payment.

A leading Bangladeshi exporter, requesting anonymity, said other international brands have expressed support for Bangladeshi suppliers after learning about the dispute involving LPP.

Meanwhile, police have reportedly visited the homes of several officials at LPP's Dhaka office following the lawsuits, adding another layer of complexity to the situation.

Industry sources said around 772 Bangladeshi companies supply products to LPP. They now face uncertainty following the legal dispute, unresolved payment claims and LPP's announcement that it is suspending business with Bangladesh.

The Business Standard
07 AUG 2026

# Korean firms see RMG investment opportunities in Bangladesh

INDUSTRY – BANGLADESH

BSS

## 70% of Korean investment is in Bangladesh's textile sector

South Korean companies see significant investment opportunities in upgrading Bangladesh's ready-made garment (RMG) sector through man-made fibres, functional textiles, industrial automation and garment accessories, according to a senior official of the Korea Trade-Investment Promotion Agency (KOTRA).

Lee Sung-hoon (Daniel Lee), deputy director of KOTRA Dhaka, said Bangladesh's apparel sector has the potential to increase value addition and strengthen its global competitiveness by shifting from a volume-based manufacturing model to a higher-value production hub.

"Bangladesh's RMG sector accounts for around 84% of the country's exports and about 10% of GDP, but the industry remains largely dependent on natural fibres with a value-added ratio of approximately 30%," he told BSS.

He said Korea's expertise in MMF, technical textiles and industrial automation closely aligns with Bangladesh's strategy to diversify its apparel exports and increase the use of high-value materials.

"There is considerable scope for Bangladesh to move up the value chain. Korea is globally competitive in man-made fibres and functional textiles, which matches Bangladesh's policy of increasing the share of MMF in garment production," Lee said.

He added that cooperation between the two countries could expand in automated sewing equipment and garment and footwear accessories, helping manufacturers improve productivity, diversify products and meet changing global demand.

According to Lee, Korean companies are particularly interested in supporting Bangladesh's transition towards functional fabrics, performance wear and sustainable textile products as international buyers increasingly focus on environmentally responsible supply chains.

KOTRA is promoting cooperation in three major areas – product I SEE PAGE 6 COL 1

CONTINUED FROM PAGE 3

upgrading, process automation and compliance with emerging environmental regulations, he said. Lee said Bangladesh's textile machinery market is worth around $2.1 billion, with demand gradually recovering as foreign exchange reserves improve. Korean manufacturers are seeing growing interest in automated cutting and sewing systems, inspection technologies and energy-efficient factory solutions. He also highlighted the importance of meeting new regulatory requirements in major export markets, particularly the European Union's Digital Product Passport requirements and carbon emission standards.

Korean legal, artificial intelligence and ICT firms are working with KOTRA to support Bangladeshi garment manufacturers in preparing for these compliance requirements, he said. Recalling Korea's role in the early development of Bangladesh's garment industry through Daewoo's joint venture in 1978, Lee said around 70% of Korean manufacturing investment in Bangladesh is still concentrated in the textile and garment sectors.

Beyond apparel, he identified pharmaceuticals, biotechnology, consumer goods, infrastructure, ICT and renewable energy as sectors with strong investment potential.

Lee said the recently concluded negotiations on the Korea-Bangladesh Comprehensive Economic Partnership Agreement (Cepa) could create a stronger foundation for expanding trade, investment and technology cooperation. However, he said further improvements in regulatory consistency, certification procedures, profit repatriation, infrastructure and policy predictability would be important to attract more Korean investment.

# see RMG investment opportunities in Bangladesh

**INDUSTRY – BANGLADESH**

**BSS**

## 70% of Korean investment is in Bangladesh's textile sector

South Korean companies see significant investment opportunities in upgrading Bangladesh's ready-made garment (RMG) sector through man-made fibres, functional textiles, industrial automation and garment accessories, according to a senior official of the Korea Trade-Investment Promotion Agency (KOTRA).

Lee Sung-hoon (Daniel Lee), deputy director of KOTRA Dhaka, said Bangladesh's apparel sector has the potential to increase value addition and strengthen its global competitiveness by shifting from a volume-based manufacturing model to a higher-value production hub.

"Bangladesh's RMG sector accounts for around 84% of the country's exports and about 10% of GDP, but the industry remains largely dependent on natural fibres with a value-added ratio of approximately 30%," he told BSS.

He said Korea's expertise in MMF, technical textiles and industrial automation closely aligns with Bangladesh's strategy to diversify its apparel exports and increase the use of high-value materials.

"There is considerable scope for Bangladesh to move up the value chain. Korea is globally competitive in man-made fibres and functional textiles, which matches Bangladesh's policy of increasing the share of MMF in garment production," Lee said.

He added that cooperation between the two countries could expand in automated sewing equipment and garment and footwear accessories, helping manufacturers improve productivity, diversify products and meet changing global demand.

According to Lee, Korean companies are particularly interested in supporting Bangladesh's transition towards functional fabrics, performance wear and sustainable textile products as international buyers increasingly focus on environmentally responsible supply chains.

KOTRA is promoting cooperation in three major areas – product I SEE PAGE 6 COL 1

tions, he said. Lee said Bangladesh's textile machinery market is worth around $2.1 billion, with demand gradually recovering as foreign exchange reserves improve. Korean manufacturers are seeing growing interest in automated cutting and sewing systems, inspection technologies and energy-efficient factory solutions. He also highlighted the importance of meeting new regulatory requirements in major export markets, particularly the European Union's Digital Product Passport requirements and carbon emission standards.

Korean legal, artificial intelligence and ICT firms are working with KOTRA to support Bangladeshi garment manufacturers in preparing for these compliance requirements, he said. Recalling Korea's role in the early devel-

investment in Bangladesh is still concentrated in the textile and garment sectors.

Beyond apparel, he identified pharmaceuticals, biotechnology, consumer goods, infrastructure, ICT and renewable energy as sectors with strong investment potential.

Lee said the recently concluded negotiations on the Korea-Bangladesh Comprehensive Economic Partnership Agreement (Cepa) could create a stronger foundation for expanding trade, investment and technology cooperation. However, he said further improvements in regulatory consistency, certification procedures, profit repatriation, infrastructure and policy predictability would be important to attract more Korean investment.

ঢাকা।

~~সমকাল~~ কালবেলা
07 AUG 2026

# যুক্তরাষ্ট্রে কমছে পোশাক রপ্তানি

## দ্বিতীয় শীর্ষস্থান ধরে রেখেছে বাংলাদেশ

রেজাউল রেজা ▸▸

চলতি বছরের প্রথমার্ধে দেশের তৈরি পোশাকের সবচেয়ে বড় রপ্তানি বাজার যুক্তরাষ্ট্রে প্রধান প্রতিযোগী দেশগুলো থেকে পিছিয়ে পড়েছে বাংলাদেশ। জানুয়ারি থেকে জুন পর্যন্ত মার্কিন বাজারে ভিয়েতনামসহ ইন্দোনেশিয়া, কম্বোডিয়া প্রবৃদ্ধিতে থাকলেও বাংলাদেশের রপ্তানি ৫ দশমিক ৭৫ শতাংশ কমেছে। এ সময় বাংলাদেশের পোশাক রপ্তানি হয়েছে ৪ বিলিয়ন ডলার। গত বছর একই সময়ে যা ছিল ৪ দশমিক ২৫ বিলিয়ন ডলার। রপ্তানিতে এ ধাক্কার পরও যুক্তরাষ্ট্রের বাজারে দ্বিতীয় বৃহত্তম পোশাক সরবরাহকারী দেশের অবস্থান ধরে রেখেছে বাংলাদেশ। তবে প্রধান প্রতিযোগী দেশগুলো প্রবৃদ্ধি ধরে রাখায় গুরুত্বপূর্ণ এ বাজারে প্রতিযোগিতা আরও কঠিন হতে চলেছে বলে মনে করছেন খাতসংশ্লিষ্টরা।

যুক্তরাষ্ট্রের বাণিজ্য বিভাগের অধীন 'অফিস অব টেক্সটাইল অ্যান্ড অ্যাপারেলের (অটেক্সা)' সর্বশেষ পরিসংখ্যান বলছে, চলতি বছরের জানুয়ারি-জুন সময়ে যুক্তরাষ্ট্রে পোশাক আমদানি কমেছে। এ সময় দেশটি মোট প্রায় ৩৬ বিলিয়ন ডলারের তৈরি পোশাক আমদানি করে। আগের বছরের একই সময়ে করেছিল ৩৮ দশমিক ১৫ বিলিয়ন ডলার। এ হিসাব অনুযায়ী, মোট আমদানি ৮ দশমিক ০৪ শতাংশ কমেছে। একই সময়ে আমদানির পরিমাণ (এসএমই বা স্কয়ার মিটার ইকুইভ্যালেন্ট) ৮ দশমিক ৫০ শতাংশ হ্রাস পেলেও গড় ইউনিট মূল্য শূন্য দশমিক ৫০ শতাংশ বেড়েছে।

- ছয় মাসে কমেছে ৫.৭৫ শতাংশ
- ভিয়েতনামের বেড়েছে ১.০৮ শতাংশ
- বেড়েছে ইন্দোনেশিয়া ও কম্বোডিয়ারও
- বাংলাদেশের পাশাপাশি কমেছে চীন, ভারত, মেক্সিকো, পাকিস্তানেরও

> বৈশ্বিক বাণিজ্যের অনিশ্চয়তা ও যুক্তরাষ্ট্রের বাজারে চাহিদা সংকুচিত হওয়ার প্রভাব সরবরাহকারী দেশগুলোর ওপর পড়েছে
>
> **মাহমুদ হাসান খান**
> *সভাপতি, বিজিএমইএ*

বড় এ বাজারে রপ্তানি কমার প্রভাব বৈশ্বিক সরবরাহকারী দেশগুলোর অনেকের ওপর পড়েছে। বড় পতন হয়েছে চীনের। তৃতীয় অবস্থানে থাকা দেশটির রপ্তানি ৩৭ দশমিক ৬৯ শতাংশ কমে ৫ দশমিক ৭৩ বিলিয়ন ডলার থেকে ৩ দশমিক ৫৭ বিলিয়ন ডলারে নেমে এসেছে। এ ছাড়া ভারত থেকে যুক্তরাষ্ট্রের পোশাক আমদানি কমেছে ২৫ দশমিক ২৭ শতাংশ। পাকিস্তান, মেক্সিকো ও হন্ডুরাস থেকেও আমদানি কমেছে।

কিন্তু এর মধ্যেও যুক্তরাষ্ট্রে বড় পোশাক সরবরাহকারী দেশ হিসেবে ভিয়েতনাম তার অবস্থান আরও শক্তিশালী করেছে। এ সময় ভিয়েতনামের পোশাক রপ্তানি ১ দশমিক ০৮ শতাংশ বেড়েছে। দেশটি থেকে আমদানি বেড়ে ৭ দশমিক ৭৭ বিলিয়ন ডলার থেকে ৭ দশমিক ৮৫ বিলিয়ন ডলারে পৌঁছেছে। বড় প্রবৃদ্ধির মুখ দেখেছে কম্বোডিয়া; ১২ দশমিক ৩২ শতাংশ। দেশটির পোশাক রপ্তানি ১ দশমিক ৯০ বিলিয়ন থেকে বেড়ে ২ দশমিক ১৩ বিলিয়ন ডলারে পৌঁছেছে। ইন্দোনেশিয়াও ৩ দশমিক ৪০ শতাংশ প্রবৃদ্ধি করেছে। বিপরীতে বাংলাদেশের রপ্তানি কমেছে ৫ দশমিক ৭৫ শতাংশ।

খাতসংশ্লিষ্টরা বলছেন, চাহিদা কমার পেছনে বিশ্ববাজারে অস্থিরতা ও অনিশ্চয়তার পাশাপাশি যুক্তরাষ্ট্রের ট্যারিফ উত্তেজনারও প্রভাব রয়েছে। এ কারণে ক্রেতারাও সতর্ক অবস্থানে রয়েছেন। তা ছাড়া দেশটিতে চাহিদাও কমেছে।

এ বিষয়ে বাংলাদেশ পোশাক প্রস্তুতকারক ও রপ্তানিকারক সমিতির (বিজিএমইএ) সভাপতি মাহমুদ হাসান খান কালবেলাকে বলেন, একদিকে বৈশ্বিক বাণিজ্যের অনিশ্চয়তায় ক্রয়াদেশ কমেছে। অন্যদিকে যুক্তরাষ্ট্রের বাজারে চাহিদাও সংকুচিত হয়েছে। দেশটির মোট আমদানির

▸▸ এরপর পৃষ্ঠা ২ ▸ কলাম ৪

▸▸ প্রথম পৃষ্ঠার পর

পরিমাণও কিন্তু কমেছে। এর প্রভাব সরবরাহকারী দেশগুলোর ওপর পড়েছে।

এদিকে চলতি অর্থবছরের প্রথম মাস জুলাইয়ে দেশের তৈরি পোশাক খাতে রপ্তানির চিত্রও সুখকর নয়। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) হালনাগাদ তথ্য অনুযায়ী, গত জুলাই মাসে দেশের রপ্তানি আয়ের প্রধান খাত তৈরি পোশাক (আরএমজি) শিল্পে নেতিবাচক প্রবৃদ্ধি হয়েছে। এ মাসে পোশাক খাত থেকে রপ্তানি আয় হয়েছে ৩ দশমিক ৮৮ বিলিয়ন ডলার, যা ২০২৫ সালের জুলাইয়ে ছিল ৩ দশমিক ৯৬ বিলিয়ন ডলার। অর্থাৎ ১ দশমিক ৯২ শতাংশ কম। এর মধ্যে নিটওয়্যার পণ্যে রপ্তানি আয় এসেছে ২ দশমিক ১৫ বিলিয়ন ডলার, যা আগের বছরের একই সময়ে ছিল ২ দশমিক ১৭ বিলিয়ন ডলার। অর্থাৎ শূন্য দশমিক ৯০ শতাংশ কমেছে। অন্যদিকে, ওভেন পোশাক রপ্তানিতে আয় হয়েছে ১ দশমিক ৭২ বিলিয়ন ডলার। গত বছর একই সময় যা ছিল ১ দশমিক ৭৮ বিলিয়ন ডলার। অর্থাৎ জুলাইয়ে ৩ দশমিক ১৬ শতাংশ রপ্তানি আয় কমেছে।

এ অবস্থায় খাতসংশ্লিষ্টরা বলছেন, শুধু বৈশ্বিক পরিস্থিতিই নয়, দেশের অভ্যন্তরীণ সংকটগুলোর কারণেও রপ্তানিকারকরা দুশ্চিন্তায় রয়েছেন। জ্বালানি সংকটসহ বিদ্যমান সমস্যাগুলোর প্রভাবে উৎপাদন কমেছে, ব্যয়ও বেড়েছে। ব্যয় বেড়ে যাওয়ায় আন্তর্জাতিক বাজারে দেশের প্রতিয়োগিতা সক্ষমতা হ্রাস পাচ্ছে। উৎপাদন ব্যয় বেড়ে যাওয়ায় প্রতিযোগিতামূলক দামে পণ্য সরবরাহ করা ক্রমেই কঠিন হয়ে উঠছে।

তবে, রপ্তানি আয়ের নেতিবাচক ধারা নিয়ে এখনই উদ্বিগ্ন হওয়া কারণ নেই বলে মনে করেন বাংলাদেশ অ্যাপারেল ভয়েসের প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা এবং বিজিএমইএর সাবেক পরিচালক মহিউদ্দিন রুবেল। কালবেলাকে তিনি বলেন, বাংলাদেশের রপ্তানি কমলেও যুক্তরাষ্ট্রের আমদানির পরিমাণও কিন্তু কমেছে। বাংলাদেশের রপ্তানি কমার হার চীন, ভারত ও মেক্সিকোর চেয়ে কম। সুতরাং এখনই উদ্বেগের কিছু নেই। তবে, ভিয়েতনাম ও কম্বোডিয়ার প্রবৃদ্ধিতে থাকায় আগামীতে প্রতিযোগিতা আরও কঠিন হতে চলেছে। বাংলাদেশের জন্য এটা এক অশনি সংকেত। এখনই কিছু বলা যাচ্ছে না। পরবর্তী তিন মাসে কী হয়, তারপর বলা যাবে পরিস্থিতি কতটা উদ্বেগজনক।

যুক্তরাষ্ট্রে রপ্তানি কমার পেছনে ট্যারিফ উত্তেজনাও আরেকটি প্রভাবক বলে মনে করেন মহিউদ্দিন রুবেল। তিনি বলেন, যুক্তরাষ্ট্রের প্রেসিডেন্ট ডোনাল্ড ট্রাম্পের একেক সময় একেক শুল্কনীতি আন্তর্জাতিক বাণিজ্যের হিসাব ওলটপালট করে দিয়েছে, অনিশ্চয়তা তৈরি করেছে। রপ্তানিকারকদের পরিকল্পনাও বারবার পরিবর্তন করতে হয়েছে। ক্রেতারাও এখন সতর্কতার সঙ্গে অর্ডার দিচ্ছেন। এর প্রভাবে রপ্তানির স্বাভাবিক গতিধারা প্রভাবিত হচ্ছে।

বণিক বার্তা
07 AUG 2026

# পর্তুগালে ওষুধ রফতানি শুরু করেছে রেনাটা

নিজস্ব প্রতিবেদক ■

ওষুধ ও রসায়ন খাতের কোম্পানি রেনাটা পিএলসি পর্তুগালে থেরাপিউটিকস পণ্যের প্রথম চালান রফতানি করেছে। ঢাকা স্টক এক্সচেঞ্জ (ডিএসই) সূত্রে এ তথ্য জানা গেছে।

ডিএসইর তথ্য অনুযায়ী, পর্তুগালে পাঠানো প্রথম চালানে রয়েছে অ্যামান্টাডিন ১০০ মিলিগ্রাম ক্যাপসুল। এটি রেনাটার ইউরোপীয় ইউনিয়নের অনুমোদনপ্রাপ্ত রাজেন্দ্রপুর কারখানায় তৈরি হয়েছে।

এছাড়া চালানে রয়েছে ফ্লুড্রোকর্টিসোন দশমিক ১ মিলিগ্রাম ও ক্যাবারগোলিন দশমিক ৫ মিলিগ্রাম ট্যাবলেট। এ দুটি ওষুধ কোম্পানির ইউরোপীয় ইউনিয়নের অনুমোদনপ্রাপ্ত মিরপুর কারখানায় প্রস্তুত করা হয়েছে।

আর্থিক প্রতিবেদন অনুসারে, ২০২৫-২৬ হিসাব বছরের প্রথম তিন প্রান্তিকে (জুলাই-মার্চ) রেনাটার শেয়ারপ্রতি আয় (ইপিএস) হয়েছে ২০ টাকা ৩৯ পয়সা, আগের বছরে যা ছিল ১৫ টাকা ৯৫ পয়সা। ৩১ মার্চ ২০২৬ শেষে কোম্পানিটির শেয়ারপ্রতি নিট সম্পদমূল্য (এনএভিপিএস) দাঁড়িয়েছে ৩২০ টাকা ২ পয়সায়।

২০২৪-২৫ হিসাব বছরে বিনিয়োগকারীদের ৫৫ শতাংশ নগদ লভ্যাংশ দিয়েছে কোম্পানিটির পর্ষদ। আলোচ্য হিসাব বছরে রেনাটার ইপিএস হয়েছে ১৯ টাকা ৩৬ পয়সা, আগের হিসাব বছরে যা ছিল ৩১ টাকা ৫৩ পয়সা। ৩০ জুন ২০২৫ শেষে কোম্পানিটির এনএভিপিএস দাঁড়িয়েছে ৩০৫ টাকা ৪৯ পয়সায়।

২০২৩-২৪ হিসাব বছরে বিনিয়োগকারীদের ৯২ শতাংশ নগদ লভ্যাংশ দিয়েছে রেনাটার পর্ষদ। আলোচ্য হিসাব বছরে কোম্পানিটির ইপিএস হয়েছে ৩১ টাকা ৫৩ পয়সা, আগের হিসাব বছরে যা ছিল ২০ টাকা ৪০ পয়সা। ৩০ জুন ২০২৪ শেষে কোম্পানিটির এনএভিপিএস দাঁড়িয়েছে ২৯৫ টাকা ৫৬ পয়সায়।

২০২২-২৩ হিসাব বছরে বিনিয়োগকারীদের ৬২ দশমিক ৫ শতাংশ নগদ লভ্যাংশ দিয়েছে কোম্পানিটি। আলোচ্য হিসাব বছরে রেনাটার ইপিএস হয়েছে ২০ টাকা ৪০ পয়সা, আগের হিসাব বছরে যা ছিল ৪৪ টাকা ৫৬ পয়সা। ৩০ জুন ২০২৩ শেষে কোম্পানিটির এনএভিপিএস দাঁড়িয়েছে ২৬৬ টাকা ৮৭ পয়সায়।

রেনাটা পিএলসির ঋণমান দীর্ঘমেয়াদে 'এএএ' ও স্বল্পমেয়াদে 'এসটি-১'। ৩০ জুন সমাপ্ত ২০২৪ হিসাব বছরের নিরীক্ষিত আর্থিক প্রতিবেদন, ২০২৪-২৫ হিসাব বছরের তৃতীয় প্রান্তিকের (জানুয়ারি-মার্চ) অনিরীক্ষিত আর্থিক প্রতিবেদন ও ৭ অক্টোবর ২০২৫ পর্যন্ত প্রাসঙ্গিক অন্যান্য গুণগত তথ্যের ওপর ভিত্তি করে এ প্রত্যয়ন করেছে আলফা ক্রেডিট রেটিং পিএলসি।

১৯৭৯ সালে পুঁজিবাজারে তালিকাভুক্ত রেনাটা পিএলসি ১৯৭২ সালে মার্কিন ওষুধ জায়ান্ট ফাইজারের একটি কোম্পানি হিসেবে বাংলাদেশে যাত্রা করে। ১৯৯৩ সালে ফাইজার স্থানীয় শেয়ারহোল্ডারদের কাছে তাদের মালিকানা বিক্রি করে চলে যায় এবং কোম্পানির নাম ফাইজার (বাংলাদেশ) লিমিটেডের বদলে হয় রেনাটা লিমিটেড। বর্তমান নাম রেনাটা পিএলসি। কোম্পানিটির অনুমোদিত মূলধন ২৮৫ কোটি ও পরিশোধিত মূলধন ১১৪ কোটি ৬৯ লাখ ৬০ হাজার টাকা। রিজার্ভে রয়েছে ৩ হাজার ৩৯১ কোটি ৪৫ লাখ টাকা। মোট শেয়ার সংখ্যা ১১ কোটি ৪৬ লাখ ৯৬ হাজার ৪৯০। এর ৫১ দশমিক ২৯ শতাংশ রয়েছে উদ্যোক্তা পরিচালকদের কাছে। এছাড়া প্রাতিষ্ঠানিক বিনিয়োগকারীদের কাছে ২৩ দশমিক ১২, বিদেশী বিনিয়োগকারী ১৭ দশমিক ৫৭ ও সাধারণ বিনিয়োগকারীদের হাতে বাকি ৮ দশমিক শূন্য ১ শতাংশ শেয়ার রয়েছে।

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র
ঢাকা।
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

সমকাল 07 AUG 2026

# আম উৎপাদনে শীর্ষে, রপ্তানি তলানিতে

## দেশে প্রায় ২০ হাজার কোটি টাকার আমের বাজার

- উৎপাদন এবার ২৭ লাখ টন ছাড়ানোর আশা। চলতি মৌসুমে রপ্তানি হয়েছে মাত্র ২ হাজার ১৮০ টন
- মালয়েশিয়ার বাজার উন্মুক্ত হলে দক্ষিণ-পূর্ব এশিয়ায় নতুন দিগন্ত খুলতে পারে
- উচ্চ বিমানভাড়া, কোল্ড চেইনের ঘাটতি ও আন্তর্জাতিক মান নিশ্চিতের সীমাবদ্ধতায় রপ্তানি বাড়ছে না

■ জাহিদুর রহমান

দেশে আমের উৎপাদন বাড়ছে। চলতি বছর ৫ লাখ ৪ হাজার একর জমিতে আমের চাষ হয়েছে। উৎপাদন ২৭ লাখ টন ছাড়াবে বলে ধারণা করা হচ্ছে। দেশের আমের বাজারের আকার এখন প্রায় ২০ হাজার কোটি টাকার। দেশীয় বাজার দ্রুত বাড়লেও রপ্তানিতে কাঙ্ক্ষিত অগ্রগতি নেই।

কৃষি সম্প্রসারণ অধিদপ্তরের (ডিএই) তথ্য অনুযায়ী, চলতি বছরে গত বুধবার পর্যন্ত বাংলাদেশ থেকে ২ হাজার ১৮০ টন আম রপ্তানি হয়েছে। সবচেয়ে বেশি গেছে যুক্তরাজ্যে। সেদেশে রপ্তানি হয়েছে প্রায় ৫০০ টন। ইতালি ও সৌদি আরবে রপ্তানি হয়েছে প্রায় ২৫০ টন করে। এ ছাড়া সংযুক্ত আরব আমিরাত, কাতার, সুইডেন, জার্মানি, ফ্রান্স, মালদ্বীপসহ বিভিন্ন দেশে আম রপ্তানি হয়েছে।

বিশ্ব খাদ্য ও কৃষি সংস্থার (এফএও) তথ্য অনুযায়ী, আম উৎপাদনে বাংলাদেশের অবস্থান বিশ্বের শীর্ষ দেশগুলোর মধ্যে। সংশ্লিষ্টরা বলছেন, উৎপাদনে শীর্ষস্থানীয় হলেও এখনও আন্তর্জাতিক আম বাণিজ্যে বাংলাদেশ উল্লেখযোগ্য অবস্থান তৈরি করতে পারেনি। বছরে ২০ হাজার কোটি টাকার দেশীয় বাজারের বিপরীতে রপ্তানি আয় এখনও ১০০ কোটি টাকার নিচে।

ডিএইর তথ্য অনুযায়ী, ২০২৫ সালে বাংলাদেশ থেকে ২ হাজার ১৯৪ টন আম রপ্তানি হয়েছিল। ২০২৪ সালে রপ্তানি হয়েছিল ১ হাজার ৩২১ টন। আর ২০২৩ সালে ৩ হাজার ১০০ টন রপ্তানি হয়েছিল, যা এখন পর্যন্ত সর্বোচ্চ। গত কয়েক বছরে রপ্তানির পরিমাণ আড়াই থেকে তিন হাজার টনের মধ্যেই সীমাবদ্ধ রয়েছে।

রপ্তানিকারকেরা বলছেন, আন্তর্জাতিক বাজারে প্রতিযোগিতায় টিকে থাকতে সবচেয়ে বড় বাধা হয়ে দাঁড়িয়েছে উচ্চ বিমান ভাড়া। বর্তমানে বাংলাদেশ থেকে আম রপ্তানিতে প্রতি কেজিতে শুধু বিমান ভাড়াই গুনতে হচ্ছে ৫০০ টাকার বেশি। ফলে উৎপাদন, বাছাই, প্যাকিং, পরিবহনসহ ব্যয় দাঁড়াচ্ছে প্রায় ৭০০ টাকা। এতে আন্তর্জাতিক বাজারে প্রতিযোগিতা করা কঠিন হয়ে পড়ছে। এ ছাড়া পরিকল্পিত কন্ট্রাক্ট ফার্মিংয়ের সীমাবদ্ধতা, আন্তর্জাতিক মানের গ্রেডিং ও প্যাকিং সুবিধার ঘাটতি, অ্যাক্রিডিটেশন ল্যাবের অভাব, বিমানবন্দরে পর্যাপ্ত কোল্ড চেইন সুবিধা না থাকা এবং বিভিন্ন প্রতিষ্ঠানের মধ্যে সমন্বয়হীনতাও রপ্তানি বাড়ানোর পথে বড় বাধা হিসেবে দেখা দিয়েছে।

কৃষি অর্থনীতিবিদ ড. জাহাঙ্গীর আলম বলেন, দেশে আম চাষ লাভজনক হলেও সংরক্ষণ, প্রক্রিয়াজাতকরণ, প্যাকেজিং ও বাজার ব্যবস্থাপনা এখনও দুর্বল। এসব খাতে বিনিয়োগ বাড়ানোর পাশাপাশি রপ্তানি সম্প্রসারণে বিশেষ উদ্যোগ নিতে হবে। তাহলেই দেশের ক্রমবর্ধমান আম অর্থনীতির পূর্ণ সম্ভাবনা কাজে লাগানো সম্ভব হবে।

গত ৭ থেকে ১৩ জুন মালয়েশিয়ার একটি প্রতিনিধি দল বাংলাদেশ সফর করে। সফরকালে তাঁরা দেশের বিভিন্ন আমবাগান পরিদর্শন করেন ◉ সমকাল

**নতুন সম্ভাবনা মালয়েশিয়ার বাজার**

বাংলাদেশের আমের জন্য নতুন সম্ভাবনার বাজার হিসেবে সামনে আসছে মালয়েশিয়া। বাংলাদেশ-মালয়েশিয়া চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (বিএমসিসিআই) পরিচালক এবং এসপি অ্যাগ্রো কেয়ার লিমিটেডের চেয়ারম্যান আবু হেনা মোস্তফা কামাল বলেন, দীর্ঘদিনের কূটনৈতিক প্রচেষ্টা ও সরকারি সমন্বয়ের ফলে মালয়েশিয়ার বাজারে বাংলাদেশি তাজা আম রপ্তানির পথ এখন অনেকটাই সুগম হয়েছে। বাংলাদেশ-মালয়েশিয়া চেম্বার ধারাবাহিকভাবে এ বিষয়ে কাজ করে যাচ্ছে এবং প্রয়োজনীয় প্রক্রিয়া সম্পন্ন হলে চলতি মৌসুমেই মালয়েশিয়ায় বাংলাদেশি তাজা আম রপ্তানি শুরু করা সম্ভব হবে।

তিনি বলেন, মালয়েশিয়ায় আমের বড় বাজার রয়েছে। দেশটিতে বিপুলসংখ্যক বাংলাদেশি প্রবাসী বসবাস করেন। পাশাপাশি স্থানীয় ভোক্তাদের মধ্যেও মানসম্মত আমের চাহিদা বাড়ছে। ফলে বাংলাদেশের সুস্বাদু আম সেখানে দ্রুত গ্রহণযোগ্যতা পেতে পারে।

আবু হেনা মোস্তফা কামাল আরও বলেন, মালয়েশিয়ার বাজার উন্মুক্ত হলে তা শুধু একটি নতুন রপ্তানি গন্তব্য তৈরি করবে না, বরং দক্ষিণ-পূর্ব এশিয়ার অন্যান্য দেশেও বাংলাদেশের আম প্রবেশের সুযোগ সৃষ্টি করবে। এতে দেশের কৃষিপণ্য রপ্তানির বহুমুখীকরণ হবে, বৈদেশিক মুদ্রা অর্জন বাড়বে এবং আন্তর্জাতিক বাজারে বাংলাদেশি কৃষিপণ্যের গ্রহণযোগ্যতা আরও শক্তিশালী হবে।

তাঁর মতে, এখন প্রয়োজন আন্তর্জাতিক মান ও খাদ্য নিরাপত্তার সব শর্ত পূরণ করে ধারাবাহিকভাবে রপ্তানিযোগ্য আম উৎপাদন নিশ্চিত করা। সরকারি-বেসরকারি সমন্বয় এবং আধুনিক প্যাকেজিং ও কোল্ড চেইন ব্যবস্থা উন্নত করা গেলে বাংলাদেশের আম বিশ্ববাজারে আরও শক্ত অবস্থান তৈরি করতে পারবে।

কৃষি সম্প্রসারণ অধিদপ্তরের রপ্তানিযোগ্য আম উৎপাদন প্রকল্পের পরিচালক আরিফুর রহমান বলেন, গত কয়েক বছরে রপ্তানিযোগ্য আম উৎপাদনে উল্লেখযোগ্য অগ্রগতি হয়েছে। উত্তম কৃষি চর্চা, কন্ট্রাক্ট ফার্মিং, স্বাস্থ্যসম্মত উৎপাদন ব্যবস্থা এবং আধুনিক প্যাক হাউস ব্যবহারের ফলে রপ্তানির ভিত্তি শক্তিশালী হয়েছে। রপ্তানির প্রতিবন্ধকতা দূর করা জরুরি। তা না হলে চাষিরা ন্যায্য দাম থেকে বঞ্চিত হতে পারেন।

তিনি জানান, মালয়েশিয়ায় বাংলাদেশের আম রপ্তানির জন্য নতুন বাজার উন্মোচনের প্রচেষ্টা সফলতার পথে রয়েছে। ২০২৩ সালে এ প্রক্রিয়া শুরু হয়। সে সময় মালয়েশিয়ার সংশ্লিষ্ট কর্তৃপক্ষের কাছে আমের বালাই ঝুঁকি বিশ্লেষণ (পিআরএ) এবং স্যানিটারি ও ফাইটোস্যানিটারি (এসপিএস) সংক্রান্ত প্রয়োজনীয় তথ্য ও নথিপত্র পাঠানো হয়। গত ৭ থেকে ১৩ জুন মালয়েশিয়ার একটি প্রতিনিধি দল বাংলাদেশ সফর করে। সফরকালে তারা দেশের বিভিন্ন আমবাগান, উৎপাদনব্যবস্থা, গুণগত মান নিয়ন্ত্রণ, রপ্তানি প্রস্তুতি ও সংশ্লিষ্ট অবকাঠামো পরিদর্শন করেন। প্রতিনিধি দল বাংলাদেশের প্রস্তুতি নিয়ে সন্তোষ প্রকাশ করেছে। এখন মালয়েশিয়ার চূড়ান্ত সিদ্ধান্তের অপেক্ষা। অনুমোদন মিললে শিগগিরই মালয়েশিয়ার বাজারে বাংলাদেশি আম রপ্তানির নতুন দ্বার উন্মোচিত হবে, যা দক্ষিণ-পূর্ব এশিয়ার অন্যান্য বাজারেও প্রবেশের সুযোগ তৈরি করতে পারে।