Financial Express
18 AUG 20

Explore emerging export sectors

Says Muktadir

Commerce Minister Khandakar Abdul Muktadir on Wednesday stressed the need for reducing its reliance on traditional export products and explore emerging sectors, particularly by developing a strong and internationally competitive halal ecosystem based on the experience of ASEAN countries, reports UNB.

He made the call while addressing a seminar titled "Halal Ecosystem in the ASEAN Region: Prospects for Bangladesh," organised by the Bangladesh Institute of International and Strategic Studies (BIISS).

The minister said the halal economy can no longer be viewed as being limited to food and beverages.

It has evolved into a broad global economic system covering food, pharmaceuticals, cosmetics, modest fashion, tourism, logistics, technology, finance and international certification, he said.

"We must first enhance our domestic production capacity to increase exports. This requires both local and foreign investment, as well as ensuring a safe and attractive environment for investors," he said.

Muktadir said preferential access to international markets is one of the key conditions for attracting investment.

He said the government is

I SEE PAGE 7 COL 4

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র
ঢাকা।

I FROM PAGE 8 COL 5

working to sign free trade agreements (FTAs), preferential trade agreements (PTAs) and economic partnership agreements (EPAs) with different countries to retain Bangladesh's export advantages after its graduation from the least developed country (LDC) category.

He stressed the need for an independent, reliable and internationally recognised halal certification system to tap the growing global halal market.

Such a system would increase international confidence in Bangladeshi products and help the country enter new markets, he said.

Speakers at the seminar said Bangladesh's export sector has long been heavily dependent on the readymade garment industry.

To remain competitive in the changing global trading environment, the country needs to diversify both its products and markets, with the halal economy offering significant potential.

They stressed that Bangladesh needs an integrated system

agriculture, food processing, pharmaceuticals, leather and garments.

These strengths could help the country become an important partner in the global halal supply chain.

The seminar identified five strategic priorities for making Bangladesh's halal sector globally competitive: establishing an internationally recognised national halal assurance framework; developing specialised halal industrial clusters with modern laboratories and logistics facilities; upgrading existing industries to international standards; involving small and medium enterprises, researchers and young entrepreneurs; and establishing a "Bangladesh Halal" brand globally through economic diplomacy.

BIISS Director General Maj Gen A S M Ridwanur Rahman delivered the welcome address, while BIISS Research Director Dr Mahfuz Kabir presented the keynote paper.

sectors

Says Muktadir

Commerce Minister Khandakar Abdul Muktadir on Wednesday stressed the need for reducing its reliance on traditional export products and explore emerging sectors, particularly by developing a strong and internationally competitive halal ecosystem based on the experience of ASEAN countries, reports UNB.

He made the call while addressing a seminar titled "Halal Ecosystem in the ASEAN Region: Prospects for Bangladesh," organised by the Bangladesh Institute of International and Strategic Studies (BIISS).

The minister said the halal economy can no longer be viewed as being limited to food and beverages.

It has evolved into a broad global economic system covering food, pharmaceuticals, cosmetics, modest fashion, tourism, logistics, technology, finance and international certification, he said.

"We must first enhance our domestic production capacity to increase exports. This requires both local and foreign investment, as well as ensuring a safe and attractive environment for investors," he said.

Muktadir said preferential access to international markets is one of the key conditions for attracting investment.

He said the government is

I SEE PAGE 7 COL 4

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র ..... ঢাকা।

I FROM PAGE 8 COL 5

working to sign free trade agreements (FTAs), preferential trade agreements (PTAs) and economic partnership agreements (EPAs) with different countries to retain Bangladesh's export advantages after its graduation from the least developed country (LDC) category.

He stressed the need for an independent, reliable and internationally recognised halal certification system to tap the growing global halal market.

Such a system would increase international confidence in Bangladeshi products and help the country enter new markets, he said.

Speakers at the seminar said Bangladesh's export sector has long been heavily dependent on the readymade garment industry.

To remain competitive in the changing global trading environment, the country needs to diversify both its products and markets, with the halal economy offering significant potential.

They stressed that Bangladesh needs an integrated system covering production, quality control and certification to enter the global halal market.

Participants highlighted Malaysia's halal ecosystem as a useful model for Bangladesh.

Speakers said Bangladesh has a large domestic market and strong capabilities in agriculture, food processing, pharmaceuticals, leather and garments.

These strengths could help the country become an important partner in the global halal supply chain.

The seminar identified five strategic priorities for making Bangladesh's halal sector globally competitive: establishing an internationally recognised national halal assurance framework; developing specialised halal industrial clusters with modern laboratories and logistics facilities; upgrading existing industries to international standards; involving small and medium enterprises, researchers and young entrepreneurs; and establishing a "Bangladesh Halal" brand globally through economic diplomacy.

BIISS Director General Maj Gen A S M Ridwanur Rahman delivered the welcome address, while BIISS Research Director Dr Mahfuz Kabir presented the keynote paper.

The Business Standard 13 AUG 2026

New policy planned to boost SME participation in exports

SME – BANGLADESH

JAHIR RAYHAN

The government has taken an initiative to directly integrate small and medium enterprises (SMEs) into the country's export system as part of a strategy to diversify exports. A committee will be formed to draft the necessary policy, with the Bangladesh Investment Development Authority (Bida) coordinating the process.

The government aims to connect SME entrepreneurs with large exporting companies, creating opportunities for them to enter international markets while helping raise the country's annual export earnings to $100 billion by 2030. Officials hope the initiative will create new opportunities for SME entrepreneurs to access global markets.

According to Bida sources, Commerce Minister Khandaker Abdul Muktadir, Prime Minister's Adviser for Economic and Planning Affairs Dr Rashed Al Mahmud Titumir, and Bida Executive Chairman Ashik Chowdhury will be members of the proposed committee.

The policy decision was made at a meeting between Prime Minister Tarique Rahman and private sector entrepreneurs organised by Bida at the Prime Minister's Office in Tejgaon yesterday.

Bida Executive Member and Head of Business Development Nahian Rahman Rochi told The Business Standard that a large number of the country's small and medium entrepreneurs remain outside the export market.

"The government wants to directly connect their products with exports. An initiative will be taken to determine how SME products can reach international markets through coordination with major exporters," he said.

He said the government would also work to strengthen the capacity of SME entrepreneurs.

"Based on guarantees from the principal exporting companies, the relevant SME firms will be provided with necessary policy support, including tariff benefits, so that they can also access the facilities provided by the government," he said.

After the committee is formed, meetings will be held with relevant stakeholders to I SEE PAGE 4 COL 1

CONTINUED FROM PAGE 3

prepare a draft policy. The target is to prepare the draft within the next two months. A meeting between Prime Minister Tarique Rahman and private sector entrepreneurs is expected to take place within another two to three months, where the draft policy will be discussed and finalised.

According to Bida sources, most SME entrepreneurs cannot directly enter export markets because of limitations in capital, technology and capacity, as well as difficulties in accessing finance. As a result, although many SMEs are part of the supply chains of major exporters, they do not receive the full benefits of international markets. Against this backdrop, the government has decided in principle to bring SMEs into the direct export system based on guarantees from principal exporting companies.

The initiative has been welcomed by the SME Foundation.

Mohammad Jahangir Hossain, general manager of the SME Foundation, told TBS that the government's initiative to increase exports is positive.

"It will give small entrepreneurs an opportunity to connect directly with foreign importers and potential buyers. Although some SME products are currently exported through large companies, small entrepreneurs do not receive proper recognition or valuation," he said. He said the SME Foundation is already implementing an export-readiness programme. Under the programme, 25 entrepreneurs have been selected from around 100 applicants for specialised training. They are receiving hands-on support on the entire export process, entering international markets, connecting with potential buyers and developing market linkages.

The SME sector currently contributes around 30% to Bangladesh's economy.

According to the SME Foundation, only 9% of CMSME entrepreneurs currently receive direct bank loans, while another 14% access financing through microfinance institutions. The remaining 77% have no access to formal credit.

The Business Standard
13 AUG 2026

Bangladesh showcasing jute, leather and lifestyle products at Brazil expo

TRADE – BANGLADESH

TBS REPORT

Bangladesh is showcasing jute goods, leather products, home décor and other lifestyle items at Home Show Brazil 2026 as part of efforts to expand the country's export market in South America.

The three-day exhibition began on Tuesday at the Distrito Anhembi venue in São Paulo, Brazil, and will continue until today. Bangladesh is participating with financial support from the Export Promotion Bureau and under the management of the Embassy of Bangladesh in Brasília, according to a press release.

Home Show Brazil is one of South America's largest exhibitions of home and lifestyle products. Four Bangladeshi companies are displaying their products across five booths at the event.

The participating companies are Jihan Plastic Industries, Madar Tannery, Rainbow Jute and Classical Handmade Products.

At another booth, the Export Promotion Bureau and the Embassy of Bangladesh in Brazil are displaying brochures, leaflets and publications featuring Bangladesh's I SEE PAGE 6 COL 1

CONTINUED FROM PAGE 3

exportable products. Documentaries promoting the country's export sectors are also being screened. The participating Bangladeshi companies are showcasing jute goods, bags, leather products, natural-fibre baskets, home décor items, bamboo products, terracotta and clay products, and nakshi kantha.

Prospective buyers visited the Bangladeshi stalls and praised the quality of the products on display. They also expressed interest in purchasing Bangladeshi goods.

Bangladesh's participation in the exhibition is expected to create opportunities to promote and market the country's home décor and lifestyle products across Latin America.

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র
ঢাকা।

সমকাল
13 AUG 2026

ইইউর সঙ্গে মুক্ত বাণিজ্য চুক্তির আলোচনা আগামী মাসে শুরু

সমকাল প্রতিবেদক

খন্দকার আব্দুল মুক্তাদির

হালাল অর্থনীতি এখন আর খাদ্য ও পানীয় খাতে সীমাবদ্ধ নেই

আগামী মাসের মধ্যে ইউরোপীয় ইউনিয়নের (ইইউ) সঙ্গে 'বাংলাদেশ মুক্ত বাণিজ্য চুক্তি (এফটিএ) স্বাক্ষরের বিষয়ে আনুষ্ঠানিকভাবে আলোচনা শুরু করা হবে বলে জানিয়েছেন বাণিজ্যমন্ত্রী খন্দকার আব্দুল মুক্তাদির। গতকাল বুধবার বাংলাদেশ ইনস্টিটিউট অব ইন্টারন্যাশনাল অ্যান্ড স্ট্র্যাটেজিক স্টাডিজ (বিআইআইএসএস) আয়োজিত 'আসিয়ান অঞ্চলে হালাল ইকোসিস্টেম: বাংলাদেশের জন্য সম্ভাবনা' শীর্ষক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তব্যে বাণিজ্যমন্ত্রী এ কথা বলেছেন।

ইউরোপীয় ইউনিয়ন বাংলাদেশের রপ্তানি পণ্যের প্রধান বাজার এবং এলডিসি হিসেবে ইইউতে বাংলাদেশ বর্তমানে 'এভরিথিং বাট আর্মস' (ইবিএ) সুবিধা ভোগ করে থাকে, যা বাংলাদেশের এলডিসি গ্র্যাজুয়েশনের পর তিন বছর অব্যাহত থাকবে।

ইউরোপে তৈরি পোশাক রপ্তানিতে বাংলাদেশের প্রধান প্রতিদ্বন্দ্বী ভিয়েতনাম ও ভারত ইইউর সঙ্গে এফটিএ স্বাক্ষর করেছে। দীর্ঘদিন ধরে বাংলাদেশ ইইউর সঙ্গে এফটিএ স্বাক্ষরের বিষয়ে আলোচনা করলেও সম্প্রতি ইইউর পক্ষ থেকে এ বিষয়ে ইতিবাচক সিদ্ধান্ত পাওয়া যাবে বলে আশা করা হচ্ছে।

এ ছাড়া মালয়েশিয়া, ইন্দোনেশিয়ার সঙ্গে দ্বিপক্ষীয় মুক্ত বাণিজ্য চুক্তি দ্রুত স্বাক্ষরের প্রস্তুতির কথা তুলে ধরে মন্ত্রী বলেন, এলডিসি গ্র্যাজুয়েশনের আগেই বৈশ্বিক বাজারে বাংলাদেশের বিনিয়োগকারীদের জন্য 'প্রেফারেন্সিয়াল মার্কেট এক্সেস' (অগ্রাধিকারমূলক বাজার সুবিধা) নিশ্চিত করতে এফটিএ স্বাক্ষরের উদ্যোগ চলছে। আরও ১০-১২টি দেশের সঙ্গে এফটিএ স্বাক্ষর নিয়ে আলোচনা চলছে।

এফটিএ নিয়ে আলোচনা করতে বাংলাদেশ প্রতিনিধি দল ইউরোপে যাবে, নাকি ইইউ প্রতিনিধি দল বাংলাদেশে আসবে– তা জানতে চাইলে মন্ত্রণালয়ের সংশ্লিষ্ট একজন কর্মকর্তা একটি গণমাধ্যমকে জানান, বিষয়টি নিয়ে আলোচনা চলছে, এখনও চূড়ান্ত হয়নি।

অনুষ্ঠানে বাণিজ্যমন্ত্রী আসিয়ান অঞ্চলের অভিজ্ঞতা কাজে লাগিয়ে একটি শক্তিশালী ও আন্তর্জাতিক মানসম্পন্ন হালাল ইকোসিস্টেম গড়ে তোলার আহ্বান জানান।

তিনি বলেন, হালাল অর্থনীতিকে এখন আর শুধু খাদ্য ও পানীয় খাতের মধ্যে সীমাবদ্ধ রাখার সুযোগ নেই। এটি বর্তমানে খাদ্য, ওষুধ, প্রসাধনী, মোডেস্ট ফ্যাশন, পর্যটন, লজিস্টিকস, প্রযুক্তি, অর্থায়ন ও আন্তর্জাতিক সার্টিফিকেশনের সমন্বয়ে গড়ে ওঠা একটি বৃহৎ বৈশ্বিক অর্থনৈতিক ব্যবস্থা।

বিআইআইএসএসের মহাপরিচালক মেজর জেনারেল এ এস এম রেদওয়ানুর রহমান সেমিনারে স্বাগত বক্তব্য দেন। মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন বিআইআইএসএসের গবেষণা পরিচালক ড. মাহফুজ কবীর।

ঢাকা।

বণিক বার্তা
1 3 AUG 2026
Dhaka, 11 August 2026

এইচএসবিসির সেমিনার

প্রধান রফতানি বাজারগুলোয় অগ্রাধিকার সুবিধা ধরে রাখতে এফটিএ স্বাক্ষরে জোর

বণিক বার্তা ডেস্ক ■

শিপিং খাতের সংকট, যুক্তরাষ্ট্রের শুল্কনীতির অনিশ্চয়তা ও বিশ্বজুড়ে বাড়তে থাকা সংরক্ষণবাদ বাণিজ্যের জন্য নতুন চ্যালেঞ্জ তৈরি করছে। একই সময়ে স্বল্পোন্নত দেশের (এলডিসি) তালিকা থেকে উত্তরণের প্রস্তুতি নিচ্ছে বাংলাদেশ। এ পরিস্থিতিতে প্রধান রফতানি বাজারগুলোয় অগ্রাধিকারমূলক সুবিধা ধরে রাখতে দ্বিপক্ষীয় বাণিজ্য চুক্তি (এফটিএ) স্বাক্ষরের ওপর জোর দিয়েছেন এইচএসবিসি গ্লোবাল রিসার্চের সিনিয়র ট্রেড ইকোনমিস্ট শানেলা এল রাজানায়াগাম। মঙ্গলবার রাজধানীতে 'বৈশ্বিক বাণিজ্য পরিচালনা: ভবিষ্যৎ সুরক্ষায় বাংলাদেশ' শীর্ষক এক সেমিনারে তিনি এ কথা বলেন। দ্য হংকং অ্যান্ড সাংহাই ব্যাংকিং করপোরেশন (এইচএসবিসি) বাংলাদেশ এ অনুষ্ঠানের আয়োজন করে।

অনুষ্ঠানের সূচনা বক্তব্য দেন এইচএসবিসি এশিয়ার ব্যবস্থাপনা পরিচালক (এমডি) ও রিজিয়নাল হেড অব গ্লোবাল ট্রেড সলিউশনস আদিত্য গাহ্লট। তিনি বলেন, 'বিগত পাঁচ দশক ধরে বিশ্ব বাণিজ্য মূলত 'এফিশিয়েন্সি' বা দক্ষতার নীতিতে পরিচালিত হয়েছে। তবে বর্তমান বাস্তবতায় করপোরেট প্রতিষ্ঠানগুলোকে সরবরাহ ব্যবস্থা, মূলধন বিনিয়োগ, রেভিনিউ মডেল এবং কৃত্রিম বুদ্ধিমত্তা (এআই) বিনিয়োগ—এ চারটি ক্ষেত্রে কৌশলগত অবস্থান নির্ধারণ করতে হচ্ছে।'

এইচএসবিসি এশিয়ার এমডি বলেন, 'সাম্প্রতিক বছরগুলোয় নানা অনিশ্চয়তা ও অপ্রত্যাশিত ঘটনা ব্যবসার টিকে থাকার সক্ষমতা বা 'রেজিলিয়েন্স' নিয়ে করপোরেট দুনিয়ার চিন্তাভাবনা বদলে দিয়েছে। এটি এখন শুধু দৈনন্দিন ব্যবসা পরিচালনার বিষয় নয়, বরং প্রতিষ্ঠানের আর্থিক সিদ্ধান্তের সঙ্গেও সরাসরি যুক্ত।'

অনুষ্ঠানে দুটি মূল প্রেজেন্টেশন উপস্থাপন করা হয়। আদিত্য গাহ্লট উপস্থাপন করেন 'দ্য চয়েসেস অ্যাহেড : ক্যাপিটাল ডিসিশনস ইন আ রিওয়ার্ড গ্লোবাল ইকোনমি' এবং এইচএসবিসি গ্লোবাল রিসার্চ যুক্তরাজ্যের সিনিয়র ট্রেড ইকোনমিস্ট শানেলা এল রাজানায়াগাম উপস্থাপন করেন গবেষণাভিত্তিক ব্রিফিং 'স্টেট অব ট্রেড : প্রসপেক্টস ফর বাংলাদেশ'।

রাজানায়াগাম বলেন, '২০২৫ সালের শেষ নাগাদ বৈশ্বিক বাণিজ্য তুলনামূলকভাবে শক্ত অবস্থানে থাকলেও সামনে বেশকিছু ঝুঁকি রয়েছে। শিপিং খাতে অস্থিরতা, যুক্তরাষ্ট্রের শুল্কনীতির অনিশ্চয়তা এবং এলডিসি থেকে বাংলাদেশের উত্তরণের ফলে তৈরি কাঠামোগত পরিবর্তন আগামী দিনে দেশের বাণিজ্যে গুরুত্বপূর্ণ প্রভাব ফেলতে পারে।'

তার মতে, শিপিং খাতের সংকট, যুক্তরাষ্ট্রের শুল্কনীতির পরিবর্তন ও বাড়তে থাকা সংরক্ষণবাদের কারণে বিশ্ব বাণিজ্য নানা চ্যালেঞ্জের মুখে পড়েছে। এর পাশাপাশি বাংলাদেশ এলডিসি থেকে বের হওয়ার চূড়ান্ত প্রস্তুতি নিচ্ছে। সব মিলিয়ে এ কঠিন সময়ে এফটিএর মাধ্যমে প্রধান বাজারগুলোয় অগ্রাধিকারমূলক সুবিধা ধরে রাখা আগের যেকোনো সময়ের চেয়ে বেশি জরুরি।

অনুষ্ঠানে এইচএসবিসি বাংলাদেশের প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা (সিইও) মো. মাহবুব উর রহমান বলেন, 'বিশ্ব বাণিজ্যের পরিবর্তনের ফলে বাংলাদেশের সামনে নতুন সম্ভাবনার পথও খুলছে। দেশের অভ্যন্তরীণ পণ্যের জোরালো চাহিদা, উদ্যমী তরুণ জনবল ও ক্রমবর্ধমান ব্যবসার ওপর ভিত্তি করে দেশীয় প্রতিষ্ঠানগুলো ভালো অবস্থানে রয়েছে।' পরিবর্তনের সঙ্গে খাপ খাইয়ে বিশ্ববাজারে নিজেদের ভিত্তি শক্ত করতে বাংলাদেশী ব্যবসাগুলো প্রস্তুত হচ্ছে বলেও মন্তব্য করেন তিনি।

অনুষ্ঠানে এইচএসবিসি বাংলাদেশের কান্ট্রি হেড অব গ্লোবাল ট্রেড সলিউশনস আহমদ রাবিউল হাসান বলেন, 'দেশী-বিদেশী ব্যবসাগুলো নতুন উদ্যোগ নিয়ে বিশ্ববাজারের সঙ্গে যুক্ত হচ্ছে। তাদের এ যাত্রায় পাশে থাকতে পেরে এইচএসবিসি আনন্দিত।'

ঢাকা।

বণিক বার্তা
13 AUG 2026

বিআইআইএসএসের সেমিনারে বাণিজ্যমন্ত্রী

আসিয়ানের অভিজ্ঞতা কাজে লাগিয়ে হালাল ইকোসিস্টেম গড়ে তোলার আহ্বান

বিআইআইএসএসের আয়োজনে গতকাল 'আসিয়ান অঞ্চলে হালাল ইকোসিস্টেম : বাংলাদেশের জন্য সম্ভাবনা' শীর্ষক সেমিনারে অতিথিরা ছবি : বাণিজ্য মন্ত্রণালয়

নিজস্ব প্রতিবেদক ■

বৈশ্বিক বাণিজ্যে প্রচলিত রফতানি পণ্যের ওপর নির্ভরতা কমিয়ে নতুন সম্ভাবনাময় খাতের দিকে নজর দেয়ার তাগিদ দিয়েছেন বাণিজ্যমন্ত্রী খন্দকার আব্দুল মুক্তাদির। এক্ষেত্রে তিনি আসিয়ান অঞ্চলের অভিজ্ঞতা কাজে লাগিয়ে একটি শক্তিশালী ও আন্তর্জাতিক মানসম্পন্ন হালাল ইকোসিস্টেম গড়ে তোলার আহ্বান জানান। 'আসিয়ান অঞ্চলে হালাল ইকোসিস্টেম : বাংলাদেশের জন্য সম্ভাবনা' শীর্ষক এক সেমিনারে প্রধান অতিথির বক্তব্যে তিনি এ কথা বলেন। বাংলাদেশ ইনস্টিটিউট অব ইন্টারন্যাশনাল অ্যান্ড স্ট্র্যাটেজিক স্টাডিজের (বিআইআইএসএস) এ অনুষ্ঠানের আয়োজক।

সেমিনারে বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, 'হালাল অর্থনীতিকে এখন আর শুধু খাদ্য ও পানীয় খাতের মধ্যে সীমাবদ্ধ রাখার সুযোগ নেই। এটি বর্তমানে খাদ্য, ওষুধ, প্রসাধনী, মোডেস্ট ফ্যাশন, পর্যটন, লজিস্টিকস, প্রযুক্তি, অর্থায়ন ও আন্তর্জাতিক সার্টিফিকেশনের সমন্বয়ে গড়ে ওঠা একটি বৃহৎ বৈশ্বিক অর্থনৈতিক ব্যবস্থা।'

তিনি বলেন, 'রফতানি বৃদ্ধির জন্য প্রথমে আমাদের নিজস্ব উৎপাদন সক্ষমতা বৃদ্ধি করতে হবে। এজন্য দেশী-বিদেশী বিনিয়োগ প্রয়োজন এবং বিনিয়োগকারীদের জন্য একটি নিরাপদ ও আকর্ষণীয় পরিবেশ নিশ্চিত করা জরুরি।'

বৈশ্বিক বাজারে পণ্যের অগ্রাধিকারমূলক প্রবেশাধিকার বিনিয়োগ আকর্ষণের অন্যতম প্রধান শর্ত উল্লেখ করে বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, 'এলডিসি বা স্বল্পোন্নত দেশের তালিকা থেকে উত্তরণের পর বাংলাদেশের রফতানি সুবিধা ধরে রাখতে বিভিন্ন দেশের সঙ্গে মুক্ত বাণিজ্য চুক্তি (এফটিএ), অগ্রাধিকারমূলক বাণিজ্য চুক্তি (পিটিএ) এবং অর্থনৈতিক অংশীদারত্ব চুক্তি (ইপিএ) করার উদ্যোগ নেয়া হচ্ছে।'

তিনি আরো বলেন, 'আন্তর্জাতিক হালাল বাজারের সম্ভাবনা কাজে লাগাতে দেশে একটি স্বাধীন, নির্ভরযোগ্য ও আন্তর্জাতিকভাবে গ্রহণযোগ্য হালাল সার্টিফিকেশন ব্যবস্থা গড়ে তোলা প্রয়োজন। এটি বাংলাদেশের পণ্যের প্রতি বৈশ্বিক আস্থা বাড়াবে এবং নতুন বাজার তৈরিতে সহায়তা করবে।'

সেমিনারে বক্তারা জানান, বাংলাদেশের রফতানি খাত দীর্ঘদিন ধরে তৈরি পোশাকনির্ভর হলেও ভবিষ্যতের বৈশ্বিক বাণিজ্যে টিকে থাকতে হলে পণ্য ও বাজার—দুই ক্ষেত্রেই বহুমুখীকরণ প্রয়োজন। হালাল অর্থনীতি হতে পারে সেই নতুন সম্ভাবনার অন্যতম বড় ক্ষেত্র।

বিশেষজ্ঞরা বলেন, বিশ্বের বিভিন্ন দেশে হালাল পণ্যের চাহিদা দ্রুত বাড়ছে। শুধু খাদ্য নয়, বরং ওষুধ, প্রসাধনী, ফ্যাশন, পর্যটন ও জীবনধারাভিত্তিক পণ্যেও হালাল মানের গুরুত্ব বাড়ছে। এ বাজারে প্রবেশের জন্য প্রয়োজন একটি সমন্বিত উৎপাদন, মান নিয়ন্ত্রণ ও সার্টিফিকেশন ব্যবস্থা।

আলোচনায় উঠে আসে, আসিয়ান অঞ্চলের দেশগুলোর মধ্যে মালয়েশিয়ার হালাল ইকোসিস্টেম বাংলাদেশের জন্য একটি গুরুত্বপূর্ণ উদাহরণ হতে পারে। দেশটি হালালকে শুধু একটি পণ্য হিসেবে দেখেনি; বরং উৎপাদন থেকে শুরু করে গবেষণা, সার্টিফিকেশন, বিপণন ও রফতানি পর্যন্ত একটি পূর্ণাঙ্গ অর্থনৈতিক ব্যবস্থায় রূপ দিয়েছে।

বক্তারা বলেন, বাংলাদেশের রয়েছে বিশাল অভ্যন্তরীণ বাজার, শক্তিশালী কৃষি ও খাদ্য প্রক্রিয়াজাত খাত, ওষুধ শিল্প, চামড়া শিল্প এবং পোশাক খাতে দীর্ঘ অভিজ্ঞতা। এসব সক্ষমতাকে কাজে লাগিয়ে বাংলাদেশ ভবিষ্যতে বৈশ্বিক হালাল সরবরাহ ব্যবস্থার একটি গুরুত্বপূর্ণ অংশীদার হতে পারে।

সেমিনারে বাংলাদেশের হালাল খাতকে আন্তর্জাতিক প্রতিযোগিতার উপযোগী করতে পাঁচটি কৌশলগত অগ্রাধিকার তুলে ধরা হয়। প্রথমত, আন্তর্জাতিকভাবে গ্রহণযোগ্য জাতীয় হালাল নিশ্চয়তা কাঠামো তৈরি করা। দ্বিতীয়ত, আধুনিক পরীক্ষাগার ও উন্নত লজিস্টিক সুবিধাসহ বিশেষায়িত হালাল শিল্প ক্লাস্টার গড়ে তোলা। তৃতীয়ত, বিদ্যমান উৎপাদন খাতগুলোকে আন্তর্জাতিক মান ও প্রতিযোগিতার উপযোগী করা। চতুর্থত, ক্ষুদ্র ও মাঝারি শিল্প (এসএমই), গবেষক ও তরুণ উদ্যোক্তাদের সম্পৃক্ত করা। পঞ্চম অগ্রাধিকার হচ্ছে, অর্থনৈতিক কূটনীতির মাধ্যমে বাংলাদেশকে হালাল ব্র্যান্ড হিসেবে বিশ্ববাজারে প্রতিষ্ঠিত করা।

বিআইআইএসএসের মহাপরিচালক মেজর জেনারেল এএসএম রেদওয়ানুর রহমান সেমিনারে স্বাগত বক্তব্য দেন। মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন বিআইআইএসএসের গবেষণা পরিচালক ড. মাহফুজ কবীর।

প্যানেল আলোচনায় অংশ নেন ইসলামিক ফাউন্ডেশনের হালাল সার্টিফিকেশন (লাইভস্টক) বিভাগের উপপরিচালক আকতার হোসেন এবং বাংলাদেশ স্ট্যান্ডার্ডস অ্যান্ড টেস্টিং ইনস্টিটিউশনের (বিএসটিআই) উপপরিচালক (হালাল সার্টিফিকেশন) এসএম আবু সাঈদ।

ঢাকা।