The Daily Star
03 JUL 2026

FY26 exports slip despite $4.2b June rebound

JAGARAN CHAKMA

Bangladesh's exports rebounded sharply in June, but the late surge was not enough to offset weak demand earlier in the year, leaving export earnings for FY2025-26 slightly lower than the previous year.

The country exported goods worth $4.2 billion in June, the last month of the fiscal year, marking a 26 percent jump from $3.33 billion a year earlier, according to provisional data released by the Export Promotion Bureau (EPB) yesterday.

Despite the strong finish, total export earnings for FY26 stood at $48 billion, a marginal decline of 0.58 percent from FY25.

The data came as Bangladesh recorded another milestone in remittance earnings, another major source of its foreign currency reserves. Inflows from overseas Bangladeshis exceeded $35.5 billion in the just concluded fiscal year, setting a new annual record.

The drop in exports came against the backdrop of a challenging global environment characterised by geopolitical tensions, persistent inflation, supply chain disruptions, energy market volatility and subdued consumer demand in major export destinations.

The EPB said the sector's ability to hold earnings close to the previous year's level reflected its resilience and adaptability.

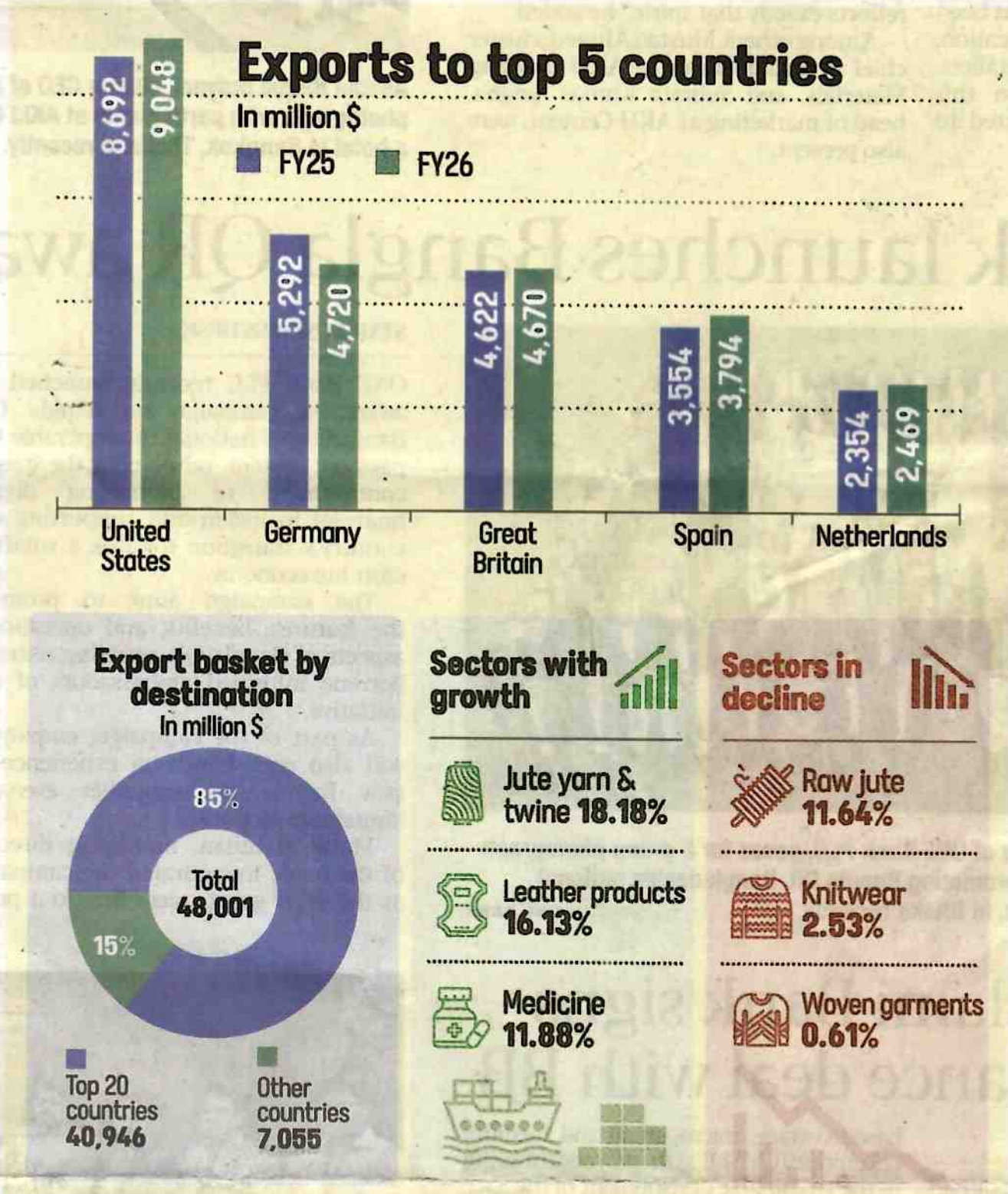
The strong June performance was driven by growth across major sectors, including ready-made garments (RMG), leather and leather products, jute and jute goods, home textiles, engineering products and agricultural products.

The RMG sector, which accounts for more than four-fifths of Bangladesh's export earnings, generated $38.70 billion in FY26, down 1.64 percent from the previous fiscal year.

However, some traditional export sectors performed better. Exports of leather and leather products, as well as jute and jute goods, recorded growth, reflecting improving demand and ongoing diversification efforts.

The United States remained Bangladesh's largest export market, with shipments rising 4.1 percent year-on-year to $9.05 billion. Germany retained its position as the second-largest destination despite a 10.8 percent decline in imports from Bangladesh to $4.72 billion.

Exports to the United Kingdom increased 1 percent to $4.67 billion, while shipments to Spain rose 6.7 percent to $3.79 billion. The



SOURCE: EPB

and Exporters Association (BKMEA), said the sharp increase in June exports was largely due to the timing of Eid-ul-Azha rather than a recovery in global demand.

Knitwear exports rose 19.49 percent and overall apparel exports 21.52 percent in June, but the industry still experienced a 2.53 percent decline for the full fiscal year on weak

higher energy and operating expenses.

"The situation has forced many factories to operate at a loss, while others have shut down altogether," Shamim said.

Looking ahead, he said the outlook would depend significantly on US trade policy under President Donald Trump.

He expressed cautious optimism that

rebound

JAGARAN CHAKMA

Bangladesh's exports rebounded sharply in June, but the late surge was not enough to offset weak demand earlier in the year, leaving export earnings for FY2025-26 slightly lower than the previous year.

The country exported goods worth $4.2 billion in June, the last month of the fiscal year, marking a 26 percent jump from $3.33 billion a year earlier, according to provisional data released by the Export Promotion Bureau (EPB) yesterday.

Despite the strong finish, total export earnings for FY26 stood at $48 billion, a marginal decline of 0.58 percent from FY25.

The data came as Bangladesh recorded another milestone in remittance earnings, another major source of its foreign currency reserves. Inflows from overseas Bangladeshis exceeded $35.5 billion in the just concluded fiscal year, setting a new annual record.

The drop in exports came against the backdrop of a challenging global environment characterised by geopolitical tensions, persistent inflation, supply chain disruptions, energy market volatility and subdued consumer demand in major export destinations.

The EPB said the sector's ability to hold earnings close to the previous year's level reflected its resilience and adaptability.

The strong June performance was driven by growth across major sectors, including ready-made garments (RMG), leather and leather products, jute and jute goods, home textiles, engineering products and agricultural products.

The RMG sector, which accounts for more than four-fifths of Bangladesh's export earnings, generated $38.70 billion in FY26, down 1.64 percent from the previous fiscal year.

However, some traditional export sectors performed better. Exports of leather and leather products, as well as jute and jute goods, recorded growth, reflecting improving demand and ongoing diversification efforts.

The United States remained Bangladesh's largest export market, with shipments rising 4.1 percent year-on-year to $9.05 billion. Germany retained its position as the second-largest destination despite a 10.8 percent decline in imports from Bangladesh to $4.72 billion.

Exports to the United Kingdom increased 1 percent to $4.67 billion, while shipments to Spain rose 6.7 percent to $3.79 billion. The Netherlands completed the top five markets, with exports increasing 4.9 percent to $2.47 billion.

Fazlee Shamim Ehsan, executive president of the Bangladesh Knitwear Manufacturers and Exporters Association (BKMEA), said the sharp increase in June exports was largely due to the timing of Eid-ul-Azha rather than a recovery in global demand.

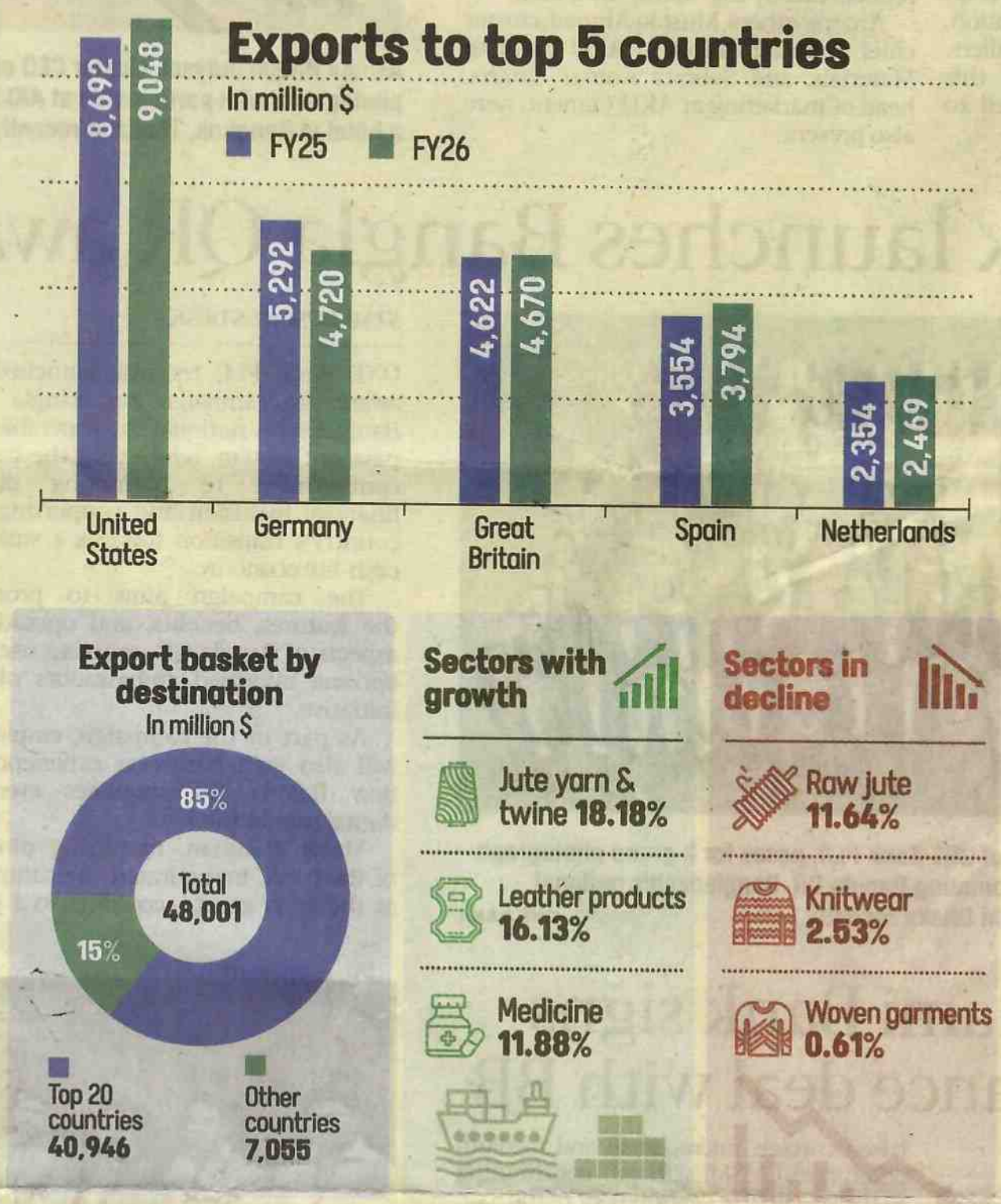
Knitwear exports rose 19.49 percent and overall apparel exports 21.52 percent in June, but the industry still experienced a 2.53 percent decline for the full fiscal year on weak global demand and low buyer prices, he said.

At the same time, production costs rose sharply. Wages increased by 9 percent, yarn prices by 10 percent, and the cost of dyes and chemicals by 15 to 50 percent, alongside higher energy and operating expenses.

"The situation has forced many factories to operate at a loss, while others have shut down altogether," Shamim said.

Looking ahead, he said the outlook would depend significantly on US trade policy under President Donald Trump.

He expressed cautious optimism that the industry could begin recovering from September as buyers gradually rebuild inventories after two years of reduced purchases.



SOURCE: EPB

The Daily Star
03 JUL 2026

FROM PAGE B1

Md Nasir Khan, chairman and managing director of Jennys Shoes, said exports from the leather and leather goods sector increased only marginally as manufacturers continued to face rising production costs and financial pressures.

"Considering the increase in business expenses and borrowing costs, the improvement is not significant," he said.

However, Nasir said the sector has substantial growth potential if longstanding business bottlenecks are removed. Simplifying business procedures, licensing requirements and regulatory processes would significantly improve competitiveness, he added.

Economists reading the numbers were similarly cautious. Selim Raihan, professor of economics at the University of Dhaka and executive director of Sanem, said the June rebound came too late to reverse the overall weakness in FY26.

"The increase in June may reflect delayed shipments or a temporary improvement in orders, but it does not necessarily signal a sustained recovery," he said.

Raihan said the decline in garment exports highlighted the vulnerability of Bangladesh's export sector. Although some non-RMG sectors recorded growth, their contribution remained too small to alter the overall trend.

He stressed the need for export diversification, lower logistics costs, customs reforms and stronger support for non-RMG sectors.

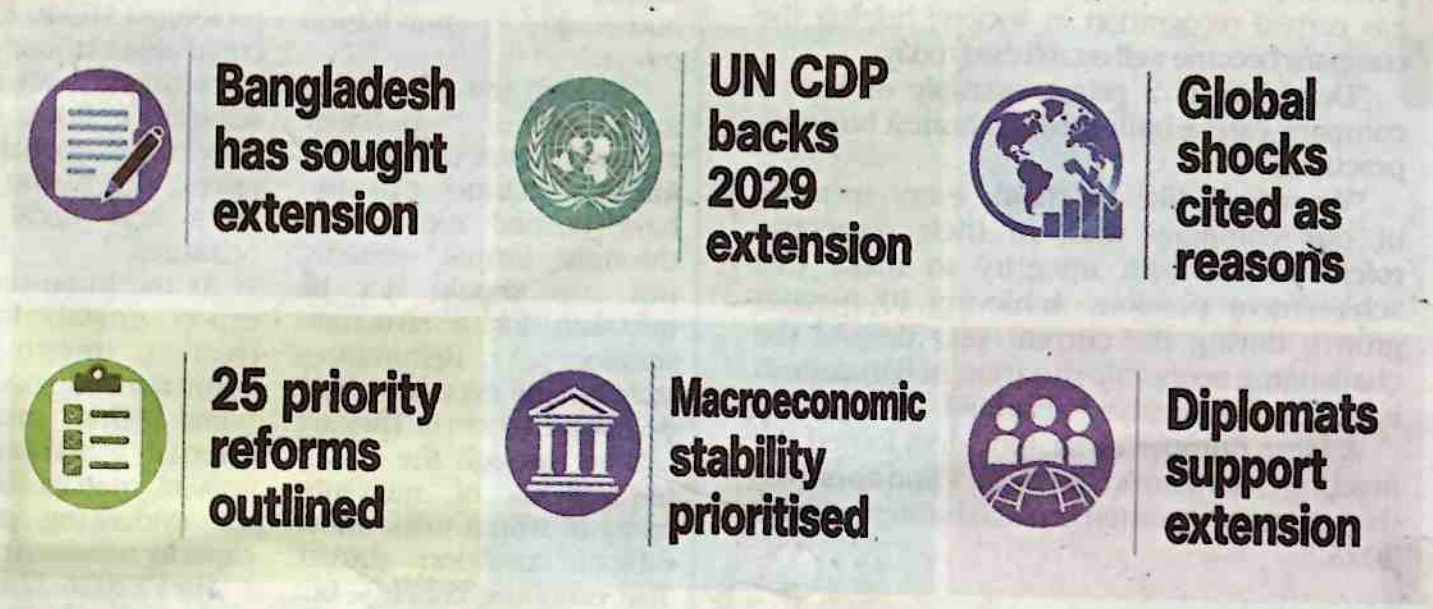
Abdur Razzque, chairman of the Research and Policy Integration for Development (RAPID), said June's strong performance should also be viewed against a weak base.

He added that the US Supreme Court's ruling against President Donald Trump's reciprocal tariff measures may have reduced uncertainty among US importers, prompting some apparel buyers to release delayed orders or accelerate shipments.

Bangladesh is likely to see a modest recovery rather than rapid expansion, Razzque said. To sustain export growth, the country must improve competitiveness through reliable energy supplies, better logistics, lower business costs and measures to address the erosion of price competitiveness caused by persistent inflation.

Govt clarifies stance on LDC graduation

Commerce minister says extension sought for smooth transition, not delay



AI-assisted infographic

The Daily Star
03 JUL 2026

STAR BUSINESS REPORT

Bangladesh is seeking an extension of the preparatory period for its graduation from the Least Developed Country (LDC) category to complete key reforms and ensure a smooth transition, rather than delay the graduation itself, Commerce Minister Khandakar Abdul Muktadir said yesterday.

"We are not asking to postpone graduation. We are seeking the time needed to complete critical reforms and ensure a stable and effective economic transition," he said at a seminar on the rationale for extending Bangladesh's preparatory period for LDC graduation at the Planning Commission.

The Economic Relations Division (ERD) under the finance ministry, in collaboration with the commerce ministry and the foreign ministry, organised the event, according to a press statement.

The seminar briefed members of the diplomatic community, development partners and other stakeholders on Bangladesh's preparedness for LDC graduation, progress in implementing the Smooth Transition Strategy, and the rationale for seeking an extension of the preparatory period to ensure a smooth and sustainable transition.

Bangladesh is scheduled to graduate on November 26 this year, with businesses urging the authorities to seek a delay, citing inadequate preparation to cope with the loss of tariff preferences in major export markets and increased competition.

After assuming office, the present government formally requested the United Nations Committee for Development Policy (UN CDP) on February 18 to extend the preparatory period.

Prime Minister Tarique Rahman also wrote to the UN Secretary-General seeking his personal support for the request.

In early June, the UN CDP recommended extending Bangladesh's graduation by three years to 2029 and submitted its assessment report to the United Nations Economic and Social Council (ECOSOC), which will forward the recommendation to the United Nations General Assembly for final approval. READ MORE ON B3

...SE B1

Commerce Minister Muktadir said a series of unprecedented global and domestic challenges -- including the Covid-19 pandemic, disruptions to global trade, geopolitical tensions, high inflation, supply chain disruptions and domestic macroeconomic pressures -- had significantly constrained Bangladesh's ability to fully utilise the original preparatory period.

As a result, he said, the government's immediate priority is to restore macroeconomic stability while implementing critical structural reforms.

He said the government had already adopted a comprehensive reform agenda comprising 25 priority areas, including macroeconomic stabilisation, trade and investment reforms, deregulation, enhanced essential to sustain the country's reform efforts.

In a presentation, ERD Secretary Md Shahriar Kader Siddiky outlined the major economic, structural and external challenges facing Bangladesh, explained the rationale for extending the preparatory period, and presented the government's time-bound reform roadmap for effectively utilising the proposed additional period.

Ambassadors of Sweden, Norway, Indonesia, Switzerland, Thailand, Nepal and Vietnam addressed the seminar.

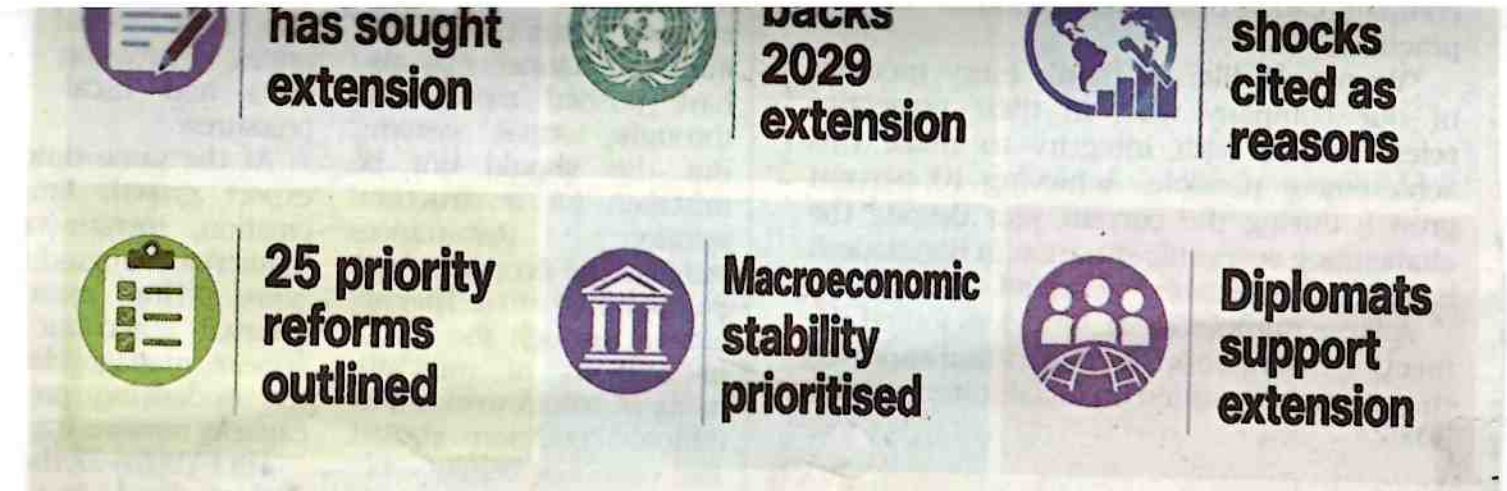
Members of the diplomatic community observed that the global trading environment is undergoing rapid transformation and stressed the importance of maintaining the momentum of Bangladesh's reform agenda

support for Bangladesh's request to extend the preparatory period.

Ad Interim UN Resident Coordinator in Bangladesh Geetanjali Singh, Foreign Secretary Asad Alam Siam, Finance Division Secretary Md Khairuzzaman Mozumder, Commerce Secretary Md Ataur Rahman Khan, Executive Chairman of the Bangladesh Investment Development Authority Ashik Chowdhury, and National Board of Revenue Chairman Ahsan Habib were among the senior officials present.

Among business representatives, President of the Bangladesh Association of Pharmaceutical Industries Abdul Muqtadir, President of the Footwear Leathergoods and Accessories Exporters Association Syed Nasim Manzur, and representatives of the Bangladesh

The Daily Star
03 JUL 2026



AI-assisted infographic

STAR BUSINESS REPORT

Bangladesh is seeking an extension of the preparatory period for its graduation from the Least Developed Country (LDC) category to complete key reforms and ensure a smooth transition, rather than delay the graduation itself, Commerce Minister Khandakar Abdul Muktadir said yesterday.

"We are not asking to postpone graduation. We are seeking the time needed to complete critical reforms and ensure a stable and effective economic transition," he said at a seminar on the rationale for extending Bangladesh's preparatory period for LDC graduation at the Planning Commission.

The Economic Relations Division (ERD) under the finance ministry, in collaboration with the commerce ministry and the foreign ministry, organised the event, according to a press statement.

The seminar briefed members of the diplomatic community, development partners and other stakeholders on Bangladesh's preparedness for LDC graduation, progress in implementing the Smooth Transition Strategy, and the rationale for seeking an extension of the preparatory period to ensure a smooth and sustainable transition.

Bangladesh is scheduled to graduate on November 26 this year, with businesses urging the authorities to seek a delay, citing inadequate preparation to cope with the loss of tariff preferences in major export markets and increased competition.

After assuming office, the present government formally requested the United Nations Committee for Development Policy (UN CDP) on February 18 to extend the preparatory period.

Prime Minister Tarique Rahman also wrote to the UN Secretary-General seeking his personal support for the request.

In early June, the UN CDP recommended extending Bangladesh's graduation by three years to 2029 and submitted its assessment report to the United Nations Economic and Social Council (ECOSOC), which will forward the recommendation to the United Nations General Assembly for final approval. READ MORE ON B3

Commerce Minister Muktadir said a series of unprecedented global and domestic challenges -- including the Covid-19 pandemic, disruptions to global trade, geopolitical tensions, high inflation, supply chain disruptions and domestic macroeconomic pressures -- had significantly constrained Bangladesh's ability to fully utilise the original preparatory period.

As a result, he said, the government's immediate priority is to restore macroeconomic stability while implementing critical structural reforms.

He said the government had already adopted a comprehensive reform agenda comprising 25 priority areas, including macroeconomic stabilisation, trade and investment reforms, deregulation, enhanced competitiveness, institutional strengthening and human capital development.

Muktadir also highlighted the government's efforts to reduce the time required to start a business from one year to just 14 days.

At the event, State Minister for Planning Md Jonayed Abdur Rahim Saki said continued support from development partners would be essential to sustain the country's reform efforts.

In a presentation, ERD Secretary Md Shahriar Kader Siddiky outlined the major economic, structural and external challenges facing Bangladesh, explained the rationale for extending the preparatory period, and presented the government's time-bound reform roadmap for effectively utilising the proposed additional period.

Ambassadors of Sweden, Norway, Indonesia, Switzerland, Thailand, Nepal and Vietnam addressed the seminar.

Members of the diplomatic community observed that the global trading environment is undergoing rapid transformation and stressed the importance of maintaining the momentum of Bangladesh's reform agenda.

Representatives of diplomatic missions, development partners and the private sector underscored the importance of export diversification, financial sector reforms, broadening the tax base and improving the business environment to support Bangladesh's smooth graduation from LDC status.

Members of the diplomatic community also expressed continued support for Bangladesh's request to extend the preparatory period.

Ad Interim UN Resident Coordinator in Bangladesh Geetanjali Singh, Foreign Secretary Asad Alam Siam, Finance Division Secretary Md Khairuzzaman Mozumder, Commerce Secretary Md Ataur Rahman Khan, Executive Chairman of the Bangladesh Investment Development Authority Ashik Chowdhury, and National Board of Revenue Chairman Ahsan Habib were among the senior officials present.

Among business representatives, President of the Bangladesh Association of Pharmaceutical Industries Abdul Muqtadir, President of the Footwear Leathergoods and Accessories Exporters Association Syed Nasim Manzur, and representatives of the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA) and the Dhaka Chamber of Commerce and Industry (DCCI) attended the seminar.

Distinguished Fellow of the Centre for Policy Dialogue Prof Mustafizur Rahman and Executive Director of the South Asian Network on Economic Modeling Selim Raihan were also present.

0 3 JUL 2026

The Financial Express

Tail-end upturn keeps exports afloat

FY '26 merchandise export fetches $48b against $48.28b in FY '25

FE REPORT

The country's merchandise export earnings in June 2026 bounced back, posting about 26 per cent growth year-on-year after almost a continuous decline until May of the last fiscal year.

However, the June performance failed to take overall earnings into the positive territory which recorded a meager 0.58 per cent negative growth to fetch US$48.0 billion in the just concluded fiscal year against US$48.28 billion in fiscal 2024-25.

In June 2026, Bangladesh received US$4.20 billion in export earnings against US$3.33 billion in June 2025, according to Export Promotion Bureau (EPB) data released Thursday.

Exports slipped into a year-on-year negative growth in August 2025, when the country recorded a 2.93-percent fall. The climb-down was followed by a decline of 4.61 per cent, 7.43 per cent, 5.58 per cent, 14.25 per cent, 0.50 per cent, 12.03 per cent, 18.07 per cent and 7.07 per cent in September, October, November, December, January, February, March and May respectively.

However, the export receipts grew by 24 per cent and 32 per cent last July and April respectively.

Of the total June earnings, readymade garments fetched $3.38 billion, logging a 21.52-percent growth over $2.78 billion earned in the same month of 2025, the EPB data reveal.

As usual, readymade garments or RMG maintained its lead position, contributing $38.70 billion--notwithstanding a 1.64-percent negative growth--to the total export earnings in the past fiscal year of 2025-26.

Within this clothing segment, knitwear exports fell by 2.53 per cent to $20.62 billion, while that of woven garments declined by 0.61 per cent to $18.07 billion.

Asked about the latest trade situation, Mahmud Hasan Khan, president of Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA), has said woven demonstrated greater stability than knitwear throughout the year.

"While the June growth figure appears striking, the actual export value remained close to the monthly average," he says, attributing this sharp uptick to a weak base effect.

In June 2025, there was a 10-day Eid-ul-Adha holiday which caused the earnings to slump to US$ 2.78 billion, he mentions, welcoming last month's performance as a recovery to normalcy rather than a structural breakthrough.

The overall annual decline, however, underscores the sector's persistent struggles, the BGMEA chief notes, adding that externally, US tariff uncertainties have disrupted sourcing patterns and industry's capacity planning, while China's redirected exports toward the European Union have intensified regional price competition.

At the same time, India and Vietnam continue to leverage their respective free-trade agreements with the EU, eroding Bangladesh's competitive edge in key markets.

On the domestic front, Mr Khan blames energy crisis, particularly an acute gas shortage, which has dealt a severe blow to the industry, forcing factories to operate well below optimal capacity, undermining efficiency and deepening financial distress.

Capital-machinery imports in the garment and textile sectors declined by

The Financial Express

03 JUL 2026

14.38 per cent and 29.19 per cent respectively during July-to-March period of 2025-26, signaling a worrying slowdown in capacity expansion, he notes.

The cost of doing business has also escalated alarmingly, with bank interest rates hovering above 14 per cent to 15 per cent, recurrent electricity tariff hikes, and the compounding burden of annual wage increments.

"These combined pressures have left many manufacturers in a precarious position, with a significant number already forced to shut down," the BGMEA president says, adding that the broader trajectory highlights an urgent need for structural reforms, particularly in energy, finance, logistics, and trade policy, to safeguard Bangladesh's position in an increasingly challenging global market.

Echoing BGMEA president's view, Fazlee Shamim Ehsan, executive president of Bangladesh Knitwear Manufacturers and Exporters Association (BKMEA), says factories had significantly more working days in June 2026 than June 2025 rather than higher export orders.

He attributes garment-exports decline to weak global demand and insufficient pricing from buyers despite significant increases (9.0 per cent) in wages, yarn (10 per cent), dyes and chemicals (15 per cent to 50 per cent) and energy and other production costs.

"As a result, many factories incurred losses or closed, which also contributed to the country's overall negative export performance," he says.

According to product-wise data, earnings from home-textile exports increased by 6.42 per cent to $928.42 million in fiscal 2025-26, up from $871.57 million in the fiscal 2024-25.

Leather and leather products fetched $1.22 billion, reflecting a 7.09-percent year-on-year rise.

The export receipts from the agricultural sector saw a 1.34-percent negative growth to $975.39 million.

Jute and jute goods fetched $883.69 million, up by 7.75 per cent year on year.

Export receipts from frozen and live fishes registered a slight increase to $443.42 million in the just-concluded fiscal year, 2025-26.

Pharmaceutical exports also grew by 11.88 per cent to $238.49 million in the last fiscal.

Munni_fe@yahoo.com

The Financial Express
03 JUL 2026

Bangladesh seeks global backing for LDC graduation extension

FE REPORT

Foreign diplomats call for broader tax base, more domestic, foreign investment and export diversification

The government has urged the international community to back Bangladesh's request for a three-year extension for graduation from the Least-Developed Country (LDC) category, arguing that the additional time is crucial to ensuring a smooth, sustainable and irreversible transition.

Commerce Minister Khandakar Abdul Muktadir made the appeal before representatives of foreign diplomatic missions at a seminar titled "Bangladesh's Preparedness for LDC Graduation and the Rationale for Extension of the Preparatory Period", organised by the Economic Relations Division (ERD) in Dhaka on Thursday.

In collaboration with the ministries of commerce and foreign affairs, the seminar briefed foreign diplomats and development partners on Bangladesh's LDC graduation preparedness, ongoing reforms and the rationale for seeking extension of the preparatory period, according to a press release issued by the commerce ministry.

However, foreign diplomats attending the seminar sought clarification on the government's plans to raise the tax-to-GDP ratio and attract both domestic and foreign investment, a senior official who attended the seminar told The Financial Express.

They also put emphasis on export diversification, carrying out necessary reforms in the financial sector, and expanding the tax base to prepare the country for a sustainable LDC graduation.

Muktadir said Bangladesh is seeking to extend the LDC graduation preparatory period not for delaying the momentum but to ensure a smooth and sustainable transition. "We are not seeking this deferral to slow down the momentum. Rather, we seek it to ensure a sustainable, stable, and effective economic transformation," he said while speaking as the chair of the seminar.

The minister noted that during the ongoing preparatory period, Bangladesh has faced a number of global and domestic challenges, including volatility in global trade, geopolitical tensions, inflationary pressures, and disruptions to supply chains.

Referring to the Graduation Readiness Assessment conducted by the UNOHRLLS, the minister said the current situation is not sufficiently conducive for Bangladesh to graduate from LDC status within the existing timeline.

He informed that the government has already adopted a roadmap incorporating 25 priority reforms, including measures to ensure macroeconomic stability, undertake trade and investment reforms, promote deregulation, enhance competitiveness, strengthen institutions, and develop human resources.

Speaking at the seminar, Planning State Minister Zonayed Abdur Rahim Saki said Bangladesh is rebuilding its economy and institutions while addressing the challenges of a fragile economy and a weak financial sector.

"To this end, we need an extension of international support measures and the continued assistance of development partners," he said, adding that cooperation from all stakeholders would be critical to overcoming current challenges and achieving sustainable development.

The Business Standard
03 JUL 2026

Energy crunch, global competition push RMG exports lower

Mahmud Hasan Khan
President, BGMEA

Garment exports posted a robust 21.52% year-on-year growth in June, reaching $3.39 billion. While the headline figure appears impressive, the export value was broadly in line with the sector's typical monthly average.

A low base effect largely drove the sharp increase as exports had fallen to $2.79 billion in June 2025 due to the 10-day Eid-ul-Adha holiday. As such, the June 2026 performance reflects a return to normal export levels rather than a structural improvement

in the industry's momentum.

Despite the strong June showing, Bangladesh's ready-made garment (RMG) exports declined for the second consecutive fiscal year. Total exports stood at $38.70 billion in FY2025-26, down 1.64% from $39.35 billion in the previous fiscal year.

Among the two major segments, knitwear exports fell 2.53% to $20.62 billion, while woven garment exports declined by a comparatively modest 0.61% to $18.08 billion, indicating greater resilience in the woven segment.

The annual contraction highlights the industry's continuing challenges. Globally, uncertainty surrounding US tariff policies has disrupted sourcing decisions and manufacturers' production planning.

At the same time, China's increased export push into the European Union has intensified price competition, while competitors such as India and Vietnam continue to benefit from their free trade agreements with the EU, further weakening Bangladesh's competitive position in key markets.

Domestically, the prolonged energy crisis, particularly the acute gas shortage, has significantly undermined production. Many factories are operating well below capacity, eroding productivity and worsening financial pressures.

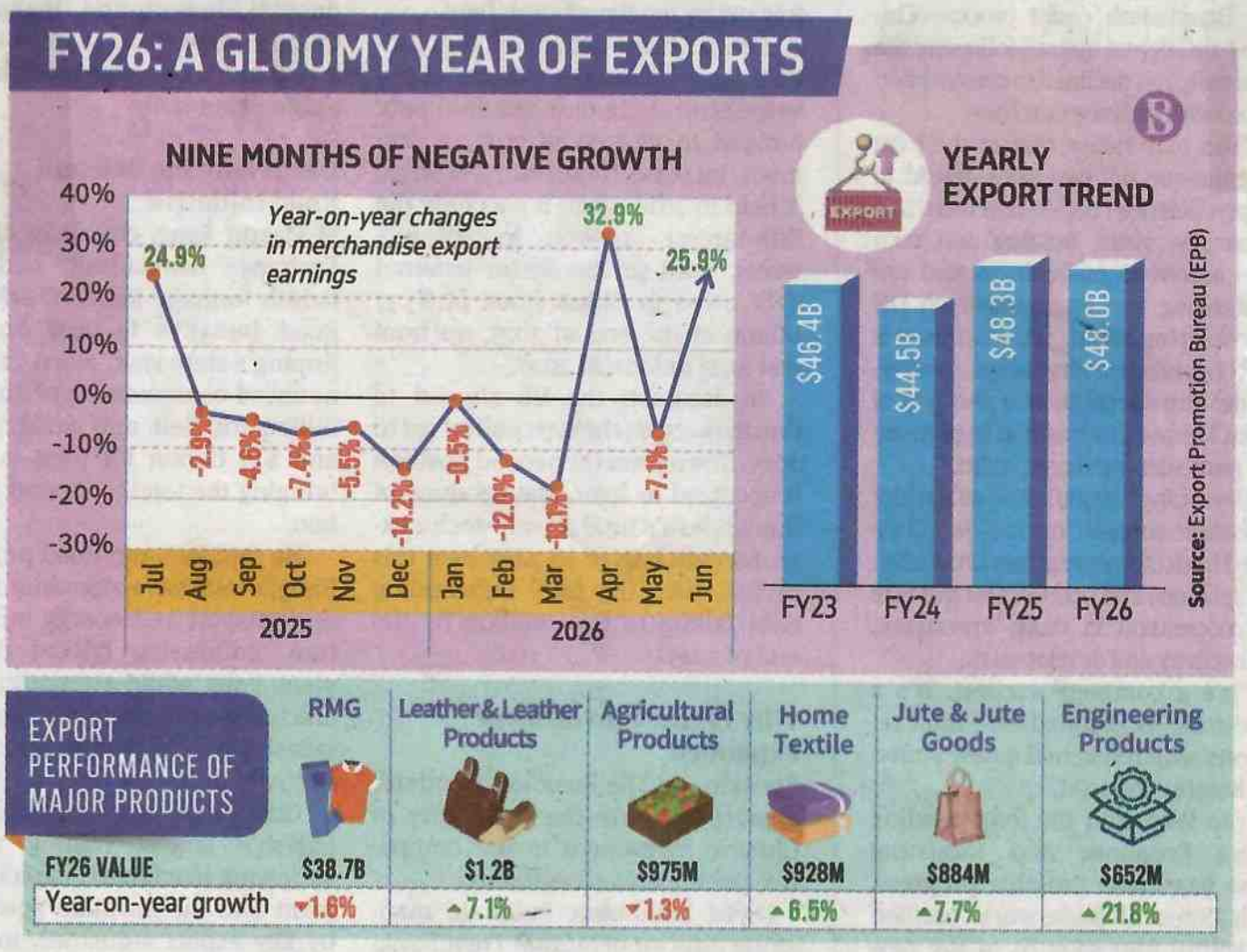
The slowdown is also reflected in investment trends: imports of capital machinery fell 14.38% in the garment sector and 29.19% in the textile sector during the July-March period of FY2025-26, pointing to weakening confidence in future expansion.

Meanwhile, the cost of doing business has risen sharply. Manufacturers are grappling with bank lending rates exceeding 14-15%, repeated increases in electricity tariffs, and the cumulative impact of annual wage hikes.

These mounting pressures have pushed many factories into financial distress, forcing a growing number to shut down. The sector's performance underscores the urgent need for structural reforms in energy, financing, logistics, and trade policy to preserve Bangladesh's competitiveness in an increasingly demanding global apparel market.

The Business Standard
03 JUL 2026

June exports rebound, but FY26 earnings edge down to $48b



EXPORTS – BANGLADESH

TBS REPORT

Bangladesh's merchandise exports rebounded strongly in June, rising nearly 26% year-on-year to $4.20 billion, although the late surge was not enough to prevent a slight decline in overall export earnings for FY2025-26, according to provisional data released by the Export Promotion Bureau (EPB) yesterday.

The country earned $48 billion from merchandise exports during the fiscal year, down 0.58% from $48.28 billion in FY25.

FROM PAGE 1

The RMG sector, the mainstay of Bangladesh's export economy, registered 21.52% year-on-year growth in June, earning $3.38 billion, compared with $2.78 billion a year earlier. Knitwear exports grew by 19.49%, while woven garment exports rose by 24.02% during the month.

The sector generated $38.70 billion in export earnings in FY26, accounting for more than 80% of the country's total merchandise exports.

However, EPB data showed that annual RMG exports declined by 1.64% compared with FY25.

Exporters attributed the sharp increase in June exports partly to a low base effect.

According to them, exports were weaker in June last year because of the extended Eid-ul-Adha holidays. This year, most of the Eid holidays fell in May, reducing the impact on June exports and making year-on-year growth appear stronger.

Regarding the slowdown, they cited the United States' reciprocal tariffs, intensifying competition in European markets, weak global demand and reduced purchase orders from international buyers ahead of the country's national election as the main factors behind the decline in exports during the fiscal year.

Mahmud Hasan Khan, President of the Bangladesh Knitwear Manufacturers and Exporters Association (BKMEA), said the sector will perform better in the new fiscal year than in the previous one," he added.

Fazlee Shamim Ehsan, executive president of the BKMEA and president of the Bangladesh Employers' Federation (BEF), echoed similar concerns.

He told TBS, "From next January, India and Vietnam will be able to export to the European market duty-free under their free trade agreements with the EU. At present, Indian products face tariffs of around 10%. This will create a new challenge for Bangladesh in the European market."

Despite this, he said he expects Bangladesh's garment exports to increase from September.

Broad-based growth across sectors

According to EPB data, during the last month of FY26, broad-based growth was recorded across ready-made garments, leather and leather products, jute and jute goods, home textiles, engineering products and agricultural products.

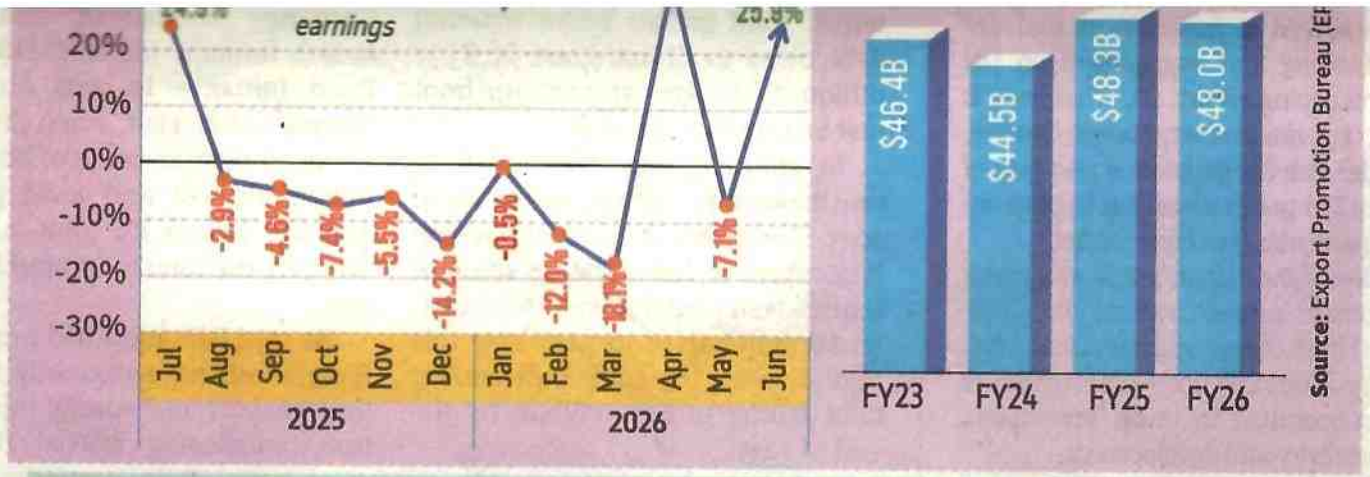
But, the late surge was not enough to offset a sluggish first 11 months of the fiscal year.

Between July and May, cumulative exports stood at around $43.79 billion, down roughly 2.5% year-on-year, as weakening global demand, geopolitical tensions and intensifying

increase in June and 7.75% growth for the year, with exports totalling $883.69 million.

Home textile exports grew 59.95% in June and 6.52% in FY26, while engineering products recorded 44.74% growth in June and 21.77% over the fiscal year.

Agricultural product exports rose 46.77% in June, reflecting sustained international demand for Bangladeshi agro-based goods.



EXPORT PERFORMANCE OF MAJOR PRODUCTS

	RMG	Leather & Leather Products	Agricultural Products	Home Textile	Jute & Jute Goods	Engineering Products
FY26 VALUE	$38.7B	$1.2B	$975M	$928M	$884M	$652M
Year-on-year growth	▼1.6%	▲7.1%	▼1.3%	▲6.5%	▲7.7%	▲21.8%

EXPORTS – BANGLADESH

TBS REPORT

Bangladesh's merchandise exports rebounded strongly in June, rising nearly 26% year-on-year to $4.20 billion, although the late surge was not enough to prevent a slight decline in overall export earnings for FY2025-26, according to provisional data released by the Export Promotion Bureau (EPB) yesterday.

The country earned $48 billion from merchandise exports during the fiscal year, down 0.58% from $48.28 billion in FY25.

FROM PAGE 1

The RMG sector, the mainstay of Bangladesh's export economy, registered 21.52% year-on-year growth in June, earning $3.38 billion, compared with $2.78 billion a year earlier. Knitwear exports grew by 19.49%, while woven garment exports rose by 24.02% during the month.

The sector generated $38.70 billion in export earnings in FY26, accounting for more than 80% of the country's total merchandise exports.

However, EPB data showed that annual RMG exports declined by 1.64% compared with FY25.

Exporters attributed the sharp increase in June exports partly to a low base effect.

According to them, exports were weaker in June last year because of the extended Eid-ul-Adha holidays. This year, most of the Eid holidays fell in May, reducing the impact on June exports and making year-on-year growth appear stronger.

Regarding the slowdown, they cited the United States' reciprocal tariffs, intensifying competition in European markets, weak global demand and reduced purchase orders from international buyers ahead of the country's national election as the main factors behind the decline in exports during the fiscal year.

Mahmud Hasan Khan Babu, president of the BGMEA, told The Business Standard, "Besides the country's energy shortages, high interest rates and weaknesses in logistics, Bangladesh will face further challenges because of the free trade agreements between the European Union and India and Vietnam."

"However, if the domestic challenges can be addressed, the country's exports will perform better in the new fiscal year than in the previous one," he added.

Fazlee Shamim Ehsan, executive president of the BKMEA and president of the Bangladesh Employers' Federation (BEF), echoed similar concerns.

He told TBS, "From next January, India and Vietnam will be able to export to the European market duty-free under their free trade agreements with the EU. At present, Indian products face tariffs of around 10%. This will create a new challenge for Bangladesh in the European market."

Despite this, he said he expects Bangladesh's garment exports to increase from September.

Broad-based growth across sectors

According to EPB data, during the last month of FY26, broad-based growth was recorded across ready-made garments, leather and leather products, jute and jute goods, home textiles, engineering products and agricultural products.

But, the late surge was not enough to offset a sluggish first 11 months of the fiscal year.

Between July and May, cumulative exports stood at around $43.79 billion, down roughly 2.5% year-on-year, as weakening global demand, geopolitical tensions and intensifying competition weighed on shipments.

The full-year export total also fell well short of the government's $55 billion target for FY2025–26.

Among the other sectors posting strong gains in June, exports of leather and leather products increased 47.68% year on year during the month and 7.09% over the full fiscal year, reaching $1.23 billion.

Jute and jute goods recorded a 76.60% increase in June and 7.75% growth for the year, with exports totalling $883.69 million.

Home textile exports grew 59.95% in June and 6.52% in FY26, while engineering products recorded 44.74% growth in June and 21.77% over the fiscal year.

Agricultural product exports rose 46.77% in June, reflecting sustained international demand for Bangladeshi agro-based goods.

The Business Standard

03 JUL 2026

Dhaka seeks diplomats' backing for 3-year LDC graduation deferment, unveils reform roadmap

LDC – BANGLADESH

TBS REPORT

Bangladesh yesterday unveiled a time-bound reform roadmap and sought the backing of foreign diplomats and development partners for its request to extend the preparatory period for graduation from the UN's Least Developed Country (LDC) category by three years.

Addressing a seminar on Bangladesh's LDC graduation preparedness, Commerce Minister Khandakar Abdul Muktadir said the extension was intended to ensure a smooth, sustainable and irreversible transition rather than delay graduation.

"We are not seeking additional time to postpone graduation. Rather, we seek the necessary time to complete critical reforms and ensure a stable and effective economic transformation," he said.

The seminar, jointly organised by the Economic Relations Division (ERD), the commerce and foreign affairs ministries, brought together ambassadors, high commissioners, development partners, private-sector representatives and policymakers ahead of the United Nations Economic and Social Council (Ecosoc) vote on 22 July.

If approved, the recommendation will go to the UN General Assembly for endorsement in September.

Govt pitches reform agenda

The government said the roadmap addresses global and domestic shocks that disrupted Bangladesh's graduation preparations despite the country comfortably meeting all three LDC graduation criteria.

Muktadir said the government had identified 25 reform priorities covering macroeconomic stabilisation, trade and investment reforms, deregulation, competitiveness, institutional strengthening and human capital development.

He said authorities aimed to cut the time required to start a business from one year to 14 days, enabling firms to open letters of credit (LCs) for machinery imports on the 15th day, while simplifying registration and licensing procedures to reduce business costs.

He added that the government had already launched several major reforms within four months of taking office.

Presenting the keynote paper, ERD Secretary Md Shahriar Kader Siddiky outlined Bangladesh's economic, fiscal, structural and external vulnerabilities and a phased roadmap for utilising the proposed extension.

The reform agenda prioritises financial sector restructuring, stronger macro-prudential regulation, broader domestic resource mobilisation and improved revenue collection to strengthen economic stability.

It also calls for more transparent and accountable public financial management, deregulation to improve the business climate, automated logistics, greater port efficiency, export competitiveness and faster digital transformation.

Other priorities include structural reforms in the energy and power sectors, human capital development through skills training and workforce mapping, advancing Free Trade Agreement (FTA) and Comprehensive Economic Partnership Agreement (Cepa) negotiations, and strengthening implementation of the Smooth Transition Strategy (STS) through enhanced coordination, execution and monitoring.

The government said the reforms would be implemented under its "3R Strategy" — Recovery, Restoration and Reconstruction — through stronger coordination by the National Graduation Monitoring and Coordination Committee and a public-private task force.

Why Bangladesh wants more time

Bangladesh requested the United Nations Committee for Development Policy (CDP) on 18 February to extend the preparatory period by three years until 24 November 2029, followed by a letter from Prime Minister Tarique Rahman to the UN secretary-general on 6 April.

On 2 June, the CDP recommended granting a "shorter extension", without specifying a timeframe.

The government says the Covid-19 pandemic, the Russia-Ukraine war, conflicts in the Middle East, disruptions to global food and energy markets, tighter financial conditions, slowing trade, financial sector irregularities, the political transition following the July 2024 mass uprising and the cost of hosting Rohingya refugees diverted attention from implementing the Smooth Transition Strategy.

It says these pressures slowed GDP growth, fuelled inflation, weakened investment, foreign exchange reserves, industrial imports and financial sector governance.

It also warned that uncertainty over the post-LDC trade regime — including possible changes to the European Union's GSP+ preferences, potential US tariffs and evolving global trade rules — could hurt export competitiveness without adequate preparation.

Diplomats stress reform momentum

European Union Ambassador Michael Miller said Bangladesh should not lose momentum on reforms despite seeking an extension, adding that deeper trade ties with the EU would require greater market openness and a level playing field.

State Minister for Planning Zonayed Saki said continued support from development partners would be critical during the extended preparatory period.

Representatives of diplomatic missions, development partners and the private sector stressed export diversification, financial sector reforms, a broader tax base and a better business environment, while organisers said members of the diplomatic community expressed continued support for Bangladesh's request.

Acting UN Resident Coordinator Geetanjali Singh and the ambassadors of Sweden, Norway, Indonesia, Switzerland, Thailand, Nepal and Vietnam were present at the seminar.

সমকাল

0 3 JUL 2026

এলডিসি থেকে উত্তরণ টেকসই করতেই প্রস্তুতিকাল বাড়াতে চায় সরকার

■ সমকাল প্রতিবেদক

বাণিজ্যমন্ত্রী আব্দুল মুক্তাদির বলেছেন, স্বল্পোন্নত দেশ বা এলডিসি থেকে বাংলাদেশের উত্তরণের প্রস্তুতিকাল বাড়ানোর উদ্দেশ্য উত্তরণ বিলম্বিত করা নয়; বরং একটি সুষ্ঠু, টেকসই ও স্থিতিশীল উত্তরণ নিশ্চিত করা। তিনি বলেন, 'আমরা অতিরিক্ত সময় চাই কোনো বিলম্বের জন্য নয়; বরং প্রয়োজনীয় সংস্কার সম্পন্ন করে একটি কার্যকর অর্থনৈতিক রূপান্তর নিশ্চিত করার জন্য।'

গতকাল ঢাকায় 'বাংলাদেশের এলডিসি থেকে উত্তরণের প্রস্তুতি এবং প্রস্তুতিকালীন সময় বাড়ানোর যৌক্তিকতা' শীর্ষক এক সেমিনারে সভাপতির বক্তব্যে তিনি এসব কথা বলেন। বাণিজ্য মন্ত্রণালয় ও পররাষ্ট্র মন্ত্রণালয়ের সহযোগিতায় অর্থনৈতিক সম্পর্ক বিভাগ (ইআরডি) এর আয়োজন করে। ইআরডি এক সংবাদ বিজ্ঞপ্তিতে এসব তথ্য জানিয়েছে।

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, দায়িত্ব গ্রহণের পর বর্তমান সরকার জাতিসংঘের কমিটি ফর ডেভেলপমেন্ট পলিসির (সিডিপি) কাছে এলডিসি উত্তরণের প্রস্তুতিকাল তিন বছর বাড়ানোর আবেদন জানিয়েছে। কভিড-১৯ মহামারি, বৈশ্বিক বাণিজ্য ও ভূ-রাজনৈতিক অস্থিরতা, উচ্চ মূল্যস্ফীতি, সরবরাহ শৃঙ্খলে বিঘ্ন এবং অভ্যন্তরীণ অর্থনৈতিক চ্যালেঞ্জের কারণে প্রস্তুতিকালের উল্লেখযোগ্য অংশ ব্যাহত হয়েছে। ফলে সরকারের বর্তমান অগ্রাধিকার হলো সামষ্টিক অর্থনৈতিক স্থিতিশীলতা পুনঃপ্রতিষ্ঠা এবং প্রয়োজনীয় কাঠামোগত সংস্কার বাস্তবায়ন।

তিনি বলেন, সরকার ইতোমধ্যে সামষ্টিক অর্থনৈতিক স্থিতিশীলতা, বাণিজ্য ও বিনিয়োগ পরিবেশ উন্নয়ন, ডিরেগুলেশন, প্রতিযোগিতা সক্ষমতা বাড়ানো, প্রাতিষ্ঠানিক সংস্কার এবং মানবসম্পদ উন্নয়নসহ ২৫টি অগ্রাধিকার খাতে সংস্কার কর্মসূচি হাতে নিয়েছে। ব্যবসা শুরু করার সময় এক বছর থেকে কমিয়ে ১৪ দিনে নামিয়ে আনার লক্ষ্যে সরকার কাজ করছে।

ইআরডি সংবাদ বিজ্ঞপ্তিতে জানায়, বাংলাদেশ সরকার আনুষ্ঠানিকভাবে নিকট এলডিসি থেকে উত্তরণের প্রস্তুতিকাল আরও তিন বছর বাড়ানোর অনুরোধ জানিয়েছে। বাংলাদেশ সরকারের সঙ্গে পরামর্শ ও বিদ্যমান পরিস্থিতি বিচার-বিশ্লেষণপূর্বক সিডিপি বাংলাদেশের অনুরোধে ইতিবাচক সাড়া দিয়েছে এবং তাদের মূল্যায়ন প্রতিবেদন জাতিসংঘের অর্থনৈতিক ও সামাজিক পরিষদের (ইকোসক) কাছে দাখিল করেছে। এখন ইকোসক বর্ধিত প্রস্তুতিকালের বিষয়টি বিবেচনা করে চূড়ান্তভাবে অনুমোদনের জন্য জাতিসংঘ সাধারণ পরিষদে প্রস্তাব পাঠাবে বলে আশা করা হচ্ছে। এ প্রেক্ষাপটে এলডিসি থেকে বাংলাদেশের উত্তরণ সংক্রান্ত প্রস্তুতি কার্যক্রম এবং তা বাস্তবায়নে অর্জিত অগ্রগতি এবং সুষ্ঠু ও টেকসই উত্তরণ নিশ্চিত করতে প্রস্তুতিকাল বৃদ্ধির প্রয়োজনীয়তা সম্পর্কে বাংলাদেশে অবস্থিত বিদেশি কূটনৈতিক মিশন, উন্নয়ন সহযোগী ও অন্যান্য অংশীজনকে বিশদভাবে অবহিত করতে এ সেমিনারের আয়োজন করা হয়।

খন্দকার আব্দুল মুক্তাদির

ইতোমধ্যে ২৫ অগ্রাধিকার খাতে সংস্কার কর্মসূচি হাতে নেওয়া হয়েছে

সেমিনারে পরিকল্পনা প্রতিমন্ত্রী জোনায়েদ সাকি বলেন, বর্তমান সরকার একটি নাজুক অর্থনীতি পুনরুদ্ধার এবং রাষ্ট্রীয় প্রতিষ্ঠানগুলোকে শক্তিশালী করার লক্ষ্যে কাজ করছে। এ ক্ষেত্রে উন্নয়ন সহযোগীদের অব্যাহত সহযোগিতা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ।

মূল প্রবন্ধ উপস্থাপনকালে অর্থনৈতিক সম্পর্ক বিভাগের সচিব মো. শাহরিয়ার কাদের ছিদ্দিকী বাংলাদেশের অর্থনীতির বিদ্যমান ঝুঁকি ও চ্যালেঞ্জ, এলডিসি উত্তরণের প্রস্তুতিকাল বৃদ্ধির যৌক্তিকতা এবং অতিরিক্ত সময়কে কার্যকরভাবে কাজে লাগানোর জন্য সরকারের সময়াবদ্ধ সংস্কার রোডম্যাপ তুলে ধরেন।

অনুষ্ঠানে আরও বক্তব্য রাখেন জাতিসংঘের আবাসিক সমন্বয়কারী (ভারপ্রাপ্ত) গীতাঞ্জলি সিং, পররাষ্ট্র সচিব আসাদ আলম সিয়াম, অর্থ বিভাগের সচিব ড. মো. খায়রুজ্জামান মজুমদার, বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের সচিব মো. আতাউর রহমান খান, বাংলাদেশ ঔষধ শিল্প সমিতির সভাপতি আবদুল মুক্তাদির, গবেষণা সংস্থা সিপিডির সম্মাননীয় ফেলো অধ্যাপক মোস্তাফিজুর রহমান, সানেমের নির্বাহী পরিচালক ড. সেলিম রায়হান, ফুটওয়্যার লেদারগুডস অ্যান্ড অ্যাকসেসরিজ এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশনের সভাপতি সৈয়দ নাসিম মঞ্জুর প্রমুখ।

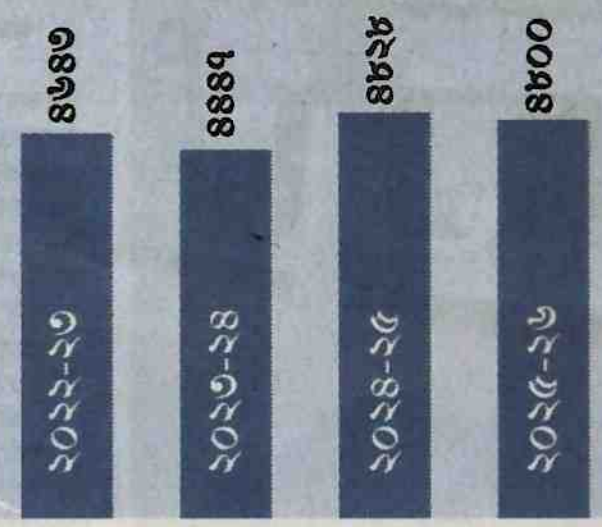
সমকাল
03 JUL 2026

২০২৫-২৬ অর্থবছর

- সার্বিক রপ্তানি আয় আগের অর্থবছরের তুলনায় কমেছে ০.৫৮ শতাংশ। তৈরি পোশাকের কমেছে ১.৬৪

- তৈরি পোশাক খাত থেকে এসেছে ৩৮৭০ কোটি ডলার। বাকি পণ্য থেকে ৯৩০ কোটি ডলার
- রপ্তানি আয় বেড়েছে হোম টেক্সটাইল, চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য, ওষুধ, পাট ও পাটজাত পণ্যে

গত ৪ বছরের রপ্তানি



বিদায়ী অর্থবছরে রপ্তানি আয় ৪৮ বিলিয়ন ডলার

সমকাল প্রতিবেদক

সদ্য সমাপ্ত ২০২৫-২৬ অর্থবছরে রপ্তানি খাত ছিল অনেকটা গতিহীন। অর্থবছরটির দ্বিতীয় মাস আগস্ট থেকে মার্চ মাস পর্যন্ত টানা ৮ মাস রপ্তানি আগের অর্থবছরের একই সময়ের চেয়ে কম ছিল। মাঝখানে এপ্রিল মাসে রপ্তানি বাড়ে ৩৩ শতাংশ। সেটি আসলে স্বাভাবিক বৃদ্ধি ছিল না। আগের বছরের একই মাসের দুর্বল ভিত্তির কারণে মাসটিতে রপ্তানি আয়ে প্রবৃদ্ধি বেশি দেখা গেছে। মে মাসে আবার পতনের ধারায় ফেরা তা প্রমাণ করে। অবশ্য অর্থবছরের শেষ মাস জুনে রপ্তানি বেড়েছে ২৬ শতাংশ। তবে ১২ মাসের মধ্যে ৯ মাসই কমে যাওয়ার কারণে রপ্তানিতে পতনের ধারা নিয়েই শেষ হলো বিদায়ী অর্থবছর। কাঁটায় কাঁটায় ৪৮ বিলিয়ন বা ৪ হজার ৮ কোটি ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়েছে, যা আগের অর্থবছর ২০২৪-২৫ অর্থবছরের চেয়ে ২০ কোটি ডলার এবং শূন্য দশমিক ৫৮ শতাংশ কম।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) হালনাগাদ প্রতিবেদন থেকে এ তথ্য জানা গেছে। গতকাল বৃহস্পতিবার প্রতিবেদনটি প্রকাশ করা হয়। ইপিবির তথ্যউপাত্ত ঘেঁটে দেখা যায়, গত ২০২৪-২৫ অর্থবছরে রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ছিল ৪ হাজার ৮২৮ কোটি ৩৩ লাখ ডলার। এর আগে ২০২৩-২৪ অর্থবছরে ছিল ৪ হাজার ৪৪৭ কোটি ডলার। গত ২০২২-২৩ অর্থবছরে রপ্তানি আয় হয় ৪ হাজার ৬৪৩ কোটি ডলার। এর আগে ২০২১-২২ অর্থবছরে ৫ হাজার ২০৮ কোটি ডলার রপ্তানি থেকে আয় এসেছিল। অবশ্য ওই বছর পর্যন্ত রপ্তানি আয়ে গোজামিলের অভিযোগ প্রমাণিত হয়। বাংলাদেশ ব্যাংক এবং ইপিবির সংশোধিত হিসাবমতে, গত ১০ অর্থবছরে রপ্তানি বেশি দেখানো হয়েছে প্রায় ৬৫ বিলিয়ন বা ৬ হাজার ৫০০ কোটি ডলার।

সদ্য সমাপ্ত অর্থবছরের রপ্তানি প্রবণতা বিশ্লেষণে দেখা যায়, প্রথম মাস জুলাইয়ে রপ্তানি বেড়েছিল প্রায় ২৫ শতাংশ। সে অবস্থা থেকে হঠাৎ পরিস্থিতি নেতিবাচক হওয়ার পেছনে কারণ ছিল যুক্তরাষ্ট্রের পাল্টা শুল্কহার নিয়ে অনিশ্চয়তা। এতে অস্বস্তি তৈরি হয় রপ্তানি খাতে। ৩৫ শতাংশ শুল্ক আরোপ হয় যুক্তরাষ্ট্রে রপ্তানিতে। পরের মাসে ২০ শতাংশ হারে শুল্ক নেমে আসে। তবে চীন, ভারতসহ অন্যান্য দেশের পণ্যে মার্কিন শুল্ক আরও বেশি হারে আরোপ থাকায় এসব দেশ যুক্তরাষ্ট্রের বাইরে ইউরোপসহ অন্যান্য বাজারে আগ্রাসী রপ্তানি শুরু করে। এতে ওই সব বাজারে রপ্তানি কমে বাংলাদেশের।

ইপিবির প্রতিবেদন থেকে দেখা যায়, গত অর্থবছরে মোট রপ্তানি আয়ের মধ্যে একক পণ্য হিসেবে তৈরি পোশাক রপ্তানি থেকেই আয় এসেছে তিন হাজার ৮৭০ কোটি ডলার। বাকি সব পণ্য থেকে রপ্তানি আয় এসেছে ৯৩০ কোটি ডলার। আগের অর্থবছরের চেয়ে গত অর্থবছর তৈরি পোশাকের রপ্তানি আয় ১ দশমিক ৬৪ শতাংশ কমে গেছে।

জানতে চাইলে তৈরি পোশাক উৎপাদন ও রপ্তানিকারক উদ্যোক্তাদের সংগঠন বিজিএমইএর সাবেক পরিচালক ও ডেনিম এক্সপার্টের অতিরিক্ত ব্যবস্থাপনা পরিচালক মহিউদ্দিন রুবেল বলেন, অভ্যন্তরীণ ও আন্তর্জাতিক দুই কারণেই গত অর্থবছর রপ্তানি কমেছে। আন্তর্জাতিক কারণের মধ্যে মধ্যপ্রাচ্য যুদ্ধ, মার্কিন পাল্টা শুল্ক ও এ কারণে যুক্তরাষ্ট্রের বাইরে অন্য বাজারগুলোতে চীন বেশি মনোযোগ দিয়েছে। যে কারণে বাংলাদেশ পিছিয়ে পড়ছে। অভ্যন্তরীণ কারণের মধ্যে জ্বালানি সংকট, বন্দর, অবকাঠামো ও লজিস্টিকস ও পশ্চাৎসংযোগ শিল্পের দুর্বলতা প্রতিযোগী দেশগুলোর তুলনায় আমাদের পিছিয়ে দিচ্ছে। এসব দুর্বলতা কাটিয়ে ওঠার উদ্যোগ এবং আধুনিক উৎপাদন ও বিপণন কৌশল আয়ত্ত করতে না পারলে এগোনোর সুযোগ খুব কম।

গত অর্থবছরে তৈরি পোশাক ছাড়া অন্য পণ্যের মধ্যে চামড়া ও চামড়াজাত পণ্যের রপ্তানি বেড়েছে ৭ শতাংশ। রপ্তানি হয়েছে প্রায় ১২৩ কোটি ডলারের। কৃষিপণ্যের রপ্তানি ১ দশমিক ৩৪ শতাংশ কমেছে। রপ্তানি হয়েছে ৯৮ কোটি ডলারের কৃষিপণ্য। হোম টেক্সটাইলের রপ্তানি বেড়েছে ৭ শতাংশের মতো, রপ্তানি হয়েছে ৯৩ কোটি ডলারের। পাট ও পাটপণ্যের রপ্তানি বেড়েছে প্রায় ৮ শতাংশ। এ খাতে রপ্তানি আয়ের পরিমাণ দাঁড়িয়েছে ৮৮ কোটি ডলার। প্রায় ২২ শতাংশ রপ্তানি প্রবৃদ্ধি এসেছে প্রকৌশল পণ্যে। এ খাতে রপ্তানির পরিমাণ দাঁড়িয়েছে ৬৫ কোটি ডলার।

প্রথম আলো
03 JUL 2026

দেশ থেকে পণ্য রপ্তানির চিত্র

২০২৪-২৫ ৪,৮২৮ কোটি ডলার

২০২৫-২৬ ৪,৮০০ কোটি ডলার

প্রবৃদ্ধি -০.৫৮% শতাংশ

সূত্র: ইপিবি

খাত ভিত্তিক রপ্তানি

হিসাব জুলাই-জুন পর্যন্ত; রপ্তানির পরিমাণ কোটি ডলারে

তৈরি পোশাক	
২০২৪-২৫	৩,৯৩৫
২০২৫-২৬	৩,৮৭০
প্রবৃদ্ধি	-১.৬৪%

চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য	
২০২৪-২৫	১১৫
২০২৫-২৬	১২৩
প্রবৃদ্ধি	৭.০৯%

হোম টেক্সটাইল	
২০২৪-২৫	৮৭
২০২৫-২৬	৯৩
প্রবৃদ্ধি	৬.৫২%

পাট ও পাটজাত পণ্য	
২০২৪-২৫	৮২
২০২৫-২৬	৮৮
প্রবৃদ্ধি	৭.৭৫%

কৃষি প্রক্রিয়াজাত পণ্য	
২০২৪-২৫	৯৯
২০২৫-২৬	৯৮
প্রবৃদ্ধি	-১.৩৪%

জুনে রপ্তানি ঘুরে দাঁড়িয়েছে

২০২৫-২৬ অর্থবছর

বিদায়ী অর্থবছরে পণ্য রপ্তানি ৪৮ বিলিয়ন ডলারের মাইলফলক স্পর্শ করেছে। যদিও রপ্তানি কমেছে দশমিক ৫৮ শতাংশ।

নিজস্ব প্রতিবেদক, *ঢাকা*

> **নতুন ২০২৬-২৭ অর্থবছরে পণ্য রপ্তানি খুব বাড়বে—এমন প্রত্যাশার সুযোগ কম। কারণ, কিছু ঝুঁকি রয়েছে।**
>
> মোহাম্মদ আবদুর রাজ্জাক, চেয়ারম্যান, র‍্যাপিড

বিদায়ী ২০২৫-২৬ অর্থবছরের প্রথম ১১ মাসের মধ্যে ৯ মাসই দেশের তৈরি পোশাক রপ্তানি কমেছে। সদ্য বিদায়ী জুন মাসে ৩৩৯ কোটি মার্কিন ডলারের তৈরি পোশাক রপ্তানি হয়েছে। এতে ২৫ শতাংশ প্রবৃদ্ধি হয়েছে। তৈরি পোশাকের পাশাপাশি চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য খাতের রপ্তানি ৪৭ শতাংশ, কৃষি প্রক্রিয়াজাত পণ্যে ৪৬ শতাংশ, পাট ও পাটজাত পণ্যে ৭৬ শতাংশ, হোম টেক্সটাইলে ৬০ শতাংশ, প্রকৌশল পণ্যে ৪৪ শতাংশ ও প্লাস্টিক পণ্যে ৫৫ শতাংশ রপ্তানি বেড়েছে।

সার্বিকভাবে জুনে পণ্য রপ্তানি বেড়েছে প্রায় ২৬ শতাংশ। এ সময়ে রপ্তানি হয়েছে ৪২০ কোটি ডলারের পণ্য। ফলে টানা তিন মাস (এপ্রিল, মে ও জুন) ৪ বিলিয়ন বা ৪০০ কোটি ডলারের বেশি পণ্য রপ্তানি হয়। এর আগে দুই মাসে একই পরিমাণ রপ্তানি হয়েছে। অন্য মাসগুলোয় ৩ বিলিয়নের বেশি পণ্য রপ্তানি হয়েছে। তবে গত ১২ মাসের মধ্যে ৯ মাসই আগের বছরের একই সময়ের তুলনায় রপ্তানি কমেছে। শেষ পর্যন্ত বিদায়ী ২০২৫-২৬ অর্থবছরে ৪৮ বিলিয়ন বা ৪ হাজার ৮০০ কোটি ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়েছে। এই রপ্তানি আগের বছরের তুলনায় দশমিক ৫৮ শতাংশ কম।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি) গতকাল বৃহস্পতিবার পণ্য রপ্তানির হালনাগাদ পরিসংখ্যান প্রকাশ করেছে। বিদায়ী অর্থবছরে ৫৫ বিলিয়ন ডলারের পণ্য রপ্তানির লক্ষ্যমাত্রা নির্ধারণ করে

পোশাক ও প্রক্রিয়াজাত কৃষিপণ্যের রপ্তানি কমে যাওয়ায় সামগ্রিকভাবে গত অর্থবছরে বাংলাদেশের পণ্য রপ্তানি ইতিবাচক ধারায় ফিরতে পারেনি। তবে চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য, পাট ও পাটজাত পণ্য, হোম টেক্সটাইল, প্রকৌশল পণ্য ও হিমায়িত পণ্যে প্রবৃদ্ধি আছে।

বৈদেশিক মুদ্রা আয়ের অন্যতম দুই উৎস—পণ্য রপ্তানি ও প্রবাসী আয়। এর মধ্যে পণ্য রপ্তানি আয়ে নেতিবাচক প্রবণতা থাকলেও প্রবাসী আয় বেড়েছে প্রায় ১৭ শতাংশ বেশি। বিদায়ী অর্থবছরে ৩৫ দশমিক ৫৬ বিলিয়ন ডলারের প্রবাসী আয় এসেছে দেশে।

রপ্তানিকারকেরা বলছেন, মার্কিন প্রেসিডেন্ট ডোনাল্ড ট্রাম্পের আরোপ করা পাল্টা শুল্কের কারণে যুক্তরাষ্ট্রে বাংলাদেশের রপ্তানি ভালোই ধাক্কা খেয়েছে। শুধু তা-ই নয়, ইউরোপের বাজারেও তীব্র প্রতিযোগিতার মুখে পড়েন বাংলাদেশের উদ্যোক্তারা। ইরান যুদ্ধ শুরু হলে সংকট আরও প্রকট হয়। সে কারণে তৈরি পোশাকসহ কয়েকটি পণ্যের রপ্তানি কমেছে।

ইপিবির তথ্যানুযায়ী, বিদায়ী অর্থবছরে ৩৮ দশমিক ৭০ বিলিয়ন ডলারের তৈরি পোশাক রপ্তানি হয়েছে। এই রপ্তানি তার আগের বছরের তুলনায় ১ দশমিক ৬৪ শতাংশ কম। ২০২৪-২৫ অর্থবছরে ৩৯ দশমিক ৩৫ বিলিয়ন ডলারের তৈরি পোশাক রপ্তানি হয়েছিল।

দশমিক ২৬ বিলিয়ন ডলারের চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য। বিদায়ী অর্থবছর ১৩ কোটি ডলারের চামড়া, ৪০ কোটি ডলারের চামড়া পণ্য ও ৬৯ কোটি ডলারের চামড়ার জুতা রপ্তানি হয়। এর মধ্যে সবচেয়ে বেশি চামড়া পণ্যে প্রবৃদ্ধি হয় ১৬ শতাংশ শতাংশ।

দেশ থেকে প্রক্রিয়াজাত কৃষিপণ্যের রপ্তানি বিদায়ী অর্থবছরে ১ দশমিক ৩৪ শতাংশ কমেছে। রপ্তানি হয়েছে ৯৭ কোটি ডলারের পণ্য। তার আগের বছর ৯৯ কোটি ডলারের প্রক্রিয়াজাত কৃষিপণ্য রপ্তানি হয়েছিল। প্রক্রিয়াজাত কৃষিপণ্যের মধ্যে রয়েছে চা, শাকসবজি, ফল, মসলা, শুকনা খাবার, পান, তেলবীজ ইত্যাদি।

হোম টেক্সটাইল পণ্যের রপ্তানি ইতিবাচক ধারায় রয়েছে। বিদায়ী অর্থবছরে রপ্তানি হয় ৯৩ কোটি ডলারের হোম টেক্সটাইল পণ্য, যা আগের ২০২৪-২৫ অর্থবছরের ৮৭ কোটি ডলারের তুলনায় সাড়ে ৬ শতাংশ বেশি।

২০২৪-২৫ অর্থবছরে পাট ও পাটজাত পণ্যের রপ্তানি ৪ শতাংশের মতো কমলেও বিদায়ী অর্থবছরে বেড়েছে। সদ্য সমাপ্ত অর্থবছরে ৮৮ কোটি ডলারের পাট ও পাটজাত পণ্য রপ্তানি হয়েছে, যা আগের বছরের চেয়ে পৌনে ৮ শতাংশ বেশি।

সব মিলিয়ে জানতে চাইলে বেসরকারি গবেষণাপ্রতিষ্ঠান র‍্যাপিডের চেয়ারম্যান মোহাম্মদ আবদুর রাজ্জাক বলেন, নতুন ২০২৬-২৭ অর্থবছরে পণ্য রপ্তানি খুব বাড়বে—এমন প্রত্যাশার সুযোগ কম। কারণ, কিছু ঝুঁকি রয়েছে। যুক্তরাষ্ট্র নতুন করে শুল্ক বসাতে বিভিন্ন দেশের বিরুদ্ধে তদন্ত করছে। যুদ্ধ থামলেও ইউরোপ ও যুক্তরাষ্ট্রের বাজারে তৈরি পোশাকের বিক্রি কম।

মোহাম্মদ আবদুর রাজ্জাক আরও বলেন, 'দেশে গ্যাস-বিদ্যুতের সংকট আছে। তা ছাড়া আমাদের মূল্যস্ফীতি আছে ১০ শতাংশের ঘরে, যা প্রতিযোগী দেশ চীন, ভিয়েতনাম, ভারত ও কম্বোডিয়ার ৩-৪ শতাংশ। ফলে সেসব দেশের চেয়ে আমাদের প্রকৃত বিনিময় হার কম। তাতে আমাদের উৎপাদকেরা প্রতিযোগিতায় পিছিয়ে পড়ছেন। সে

খাত ভিত্তিক রপ্তানি

হিসাব জুলাই-জুন পর্যন্ত;
রপ্তানির পরিমাণ কোটি ডলারে

তৈরি পোশাক	
২০২৪-২৫	৩,৯৩৫
২০২৫-২৬	৩,৮৭০
প্রবৃদ্ধি	-১.৬৪%

হোম টেক্সটাইল	
২০২৪-২৫	৮৭
২০২৫-২৬	৯৩
প্রবৃদ্ধি	৬.৫২%

পাট ও পাটজাত পণ্য	
২০২৪-২৫	৮২
২০২৫-২৬	৮৮
প্রবৃদ্ধি	৭.৭৫%

চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য	
২০২৪-২৫	১১৫
২০২৫-২৬	১২৩
প্রবৃদ্ধি	৭.০৯%

কৃষি প্রক্রিয়াজাত পণ্য	
২০২৪-২৫	৯৯
২০২৫-২৬	৯৮
প্রবৃদ্ধি	-১.৩৪%

জুনে রপ্তানি ঘুরে দাঁড়িয়েছে

২০২৫-২৬ অর্থবছর

বিদায়ী অর্থবছরে পণ্য রপ্তানি ৪৮ বিলিয়ন ডলারের মাইলফলক স্পর্শ করেছে। যদিও রপ্তানি কমেছে দশমিক ৫৮ শতাংশ।

নিজস্ব প্রতিবেদক, *ঢাকা*

> **নতুন ২০২৬-২৭ অর্থবছরে পণ্য রপ্তানি খুব বাড়বে—এমন প্রত্যাশার সুযোগ কম। কারণ, কিছু ঝুঁকি রয়েছে।**
>
> মোহাম্মদ আবদুর রাজ্জাক, চেয়ারম্যান, র‍্যাপিড

বিদায়ী ২০২৫-২৬ অর্থবছরের প্রথম ১১ মাসের মধ্যে ৯ মাসই দেশের তৈরি পোশাক রপ্তানি কমেছে। সদ্য বিদায়ী জুন মাসে ৩৩৯ কোটি মার্কিন ডলারের তৈরি পোশাক রপ্তানি হয়েছে। এতে ২৫ শতাংশ প্রবৃদ্ধি হয়েছে। তৈরি পোশাকের পাশাপাশি চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য খাতের রপ্তানি ৪৭ শতাংশ, কৃষি প্রক্রিয়াজাত পণ্যে ৪৬ শতাংশ, পাট ও পাটজাত পণ্যে ৭৬ শতাংশ, হোম টেক্সটাইলে ৬০ শতাংশ, প্রকৌশল পণ্যে ৪৪ শতাংশ ও প্লাস্টিক পণ্যে ৫৫ শতাংশ রপ্তানি বেড়েছে।

সার্বিকভাবে জুনে পণ্য রপ্তানি বেড়েছে প্রায় ২৬ শতাংশ। এ সময়ে রপ্তানি হয়েছে ৪২০ কোটি ডলারের পণ্য। ফলে টানা তিন মাস (এপ্রিল, মে ও জুন) ৪ বিলিয়ন বা ৪০০ কোটি ডলারের বেশি পণ্য রপ্তানি হয়। এর আগে দুই মাসে একই পরিমাণ রপ্তানি হয়েছে। অন্য মাসগুলোয় ৩ বিলিয়নের বেশি পণ্য রপ্তানি হয়েছে। তবে গত ১২ মাসের মধ্যে ৯ মাসই আগের বছরের একই সময়ের তুলনায় রপ্তানি কমেছে। শেষ পর্যন্ত বিদায়ী ২০২৫-২৬ অর্থবছরে ৪৮ বিলিয়ন বা ৪ হাজার ৮০০ কোটি ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়েছে। এই রপ্তানি আগের বছরের তুলনায় দশমিক ৫৮ শতাংশ কম।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি) গতকাল বৃহস্পতিবার পণ্য রপ্তানির হালনাগাদ পরিসংখ্যান প্রকাশ করেছে। বিদায়ী অর্থবছরে ৫৫ বিলিয়ন ডলারের পণ্য রপ্তানির লক্ষ্যমাত্রা নির্ধারণ করে গিয়েছিল অন্তর্বর্তী সরকার। যদিও বছর শেষে ৭ বিলিয়ন ডলার রপ্তানি কম হয়েছে।

ইপিবির তথ্য বিশ্লেষণ করে দেখা যায়, তৈরি পোশাক ও প্রক্রিয়াজাত কৃষিপণ্যের রপ্তানি কমে যাওয়ায় সামগ্রিকভাবে গত অর্থবছরে বাংলাদেশের পণ্য রপ্তানি ইতিবাচক ধারায় ফিরতে পারেনি। তবে চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য, পাট ও পাটজাত পণ্য, হোম টেক্সটাইল, প্রকৌশল পণ্য ও হিমায়িত পণ্যে প্রবৃদ্ধি আছে।

বৈদেশিক মুদ্রা আয়ের অন্যতম দুই উৎস—পণ্য রপ্তানি ও প্রবাসী আয়। এর মধ্যে পণ্য রপ্তানি আয়ে নেতিবাচক প্রবণতা থাকলেও প্রবাসী আয় বেড়েছে প্রায় ১৭ শতাংশ বেশি। বিদায়ী অর্থবছরে ৩৫ দশমিক ৫৬ বিলিয়ন ডলারের প্রবাসী আয় এসেছে দেশে।

রপ্তানিকারকেরা বলছেন, মার্কিন প্রেসিডেন্ট ডোনাল্ড ট্রাম্পের আরোপ করা পাল্টা শুল্কের কারণে যুক্তরাষ্ট্রে বাংলাদেশের রপ্তানি ভালোই ধাক্কা খেয়েছে। শুধু তা-ই নয়, ইউরোপের বাজারেও তীব্র প্রতিযোগিতার মুখে পড়েন বাংলাদেশের উদ্যোক্তারা। ইরান যুদ্ধ শুরু হলে সংকট আরও প্রকট হয়। সে কারণে তৈরি পোশাকসহ কয়েকটি পণ্যের রপ্তানি কমেছে।

ইপিবির তথ্যানুযায়ী, বিদায়ী অর্থবছরে ৩৮ দশমিক ৭০ বিলিয়ন ডলারের তৈরি পোশাক রপ্তানি হয়েছে। এই রপ্তানি তার আগের বছরের তুলনায় ১ দশমিক ৬৪ শতাংশ কম। ২০২৪-২৫ অর্থবছরে ৩৯ দশমিক ৩৫ বিলিয়ন ডলারের তৈরি পোশাক রপ্তানি হয়েছিল।

গত অর্থবছর চামড়া ও চামড়াজাত পণ্যের রপ্তানি বেড়েছে ৭ শতাংশ। মোট রপ্তানি হয়েছে ১২ দশমিক ২৬ বিলিয়ন ডলারের চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য। বিদায়ী অর্থবছর ১৩ কোটি ডলারের চামড়া, ৪০ কোটি ডলারের চামড়া পণ্য ও ৬৯ কোটি ডলারের চামড়ার জুতা রপ্তানি হয়। এর মধ্যে সবচেয়ে বেশি চামড়া পণ্যে প্রবৃদ্ধি হয় ১৬ শতাংশ শতাংশ।

দেশ থেকে প্রক্রিয়াজাত কৃষিপণ্যের রপ্তানি বিদায়ী অর্থবছরে ১ দশমিক ৩৪ শতাংশ কমেছে। রপ্তানি হয়েছে ৯৭ কোটি ডলারের পণ্য। তার আগের বছর ৯৯ কোটি ডলারের প্রক্রিয়াজাত কৃষিপণ্য রপ্তানি হয়েছিল। প্রক্রিয়াজাত কৃষিপণ্যের মধ্যে রয়েছে চা, শাকসবজি, ফল, মসলা, শুকনা খাবার, পান, তেলবীজ ইত্যাদি।

হোম টেক্সটাইল পণ্যের রপ্তানি ইতিবাচক ধারায় রয়েছে। বিদায়ী অর্থবছরে রপ্তানি হয় ৯৩ কোটি ডলারের হোম টেক্সটাইল পণ্য, যা আগের ২০২৪-২৫ অর্থবছরের ৮৭ কোটি ডলারের তুলনায় সাড়ে ৬ শতাংশ বেশি।

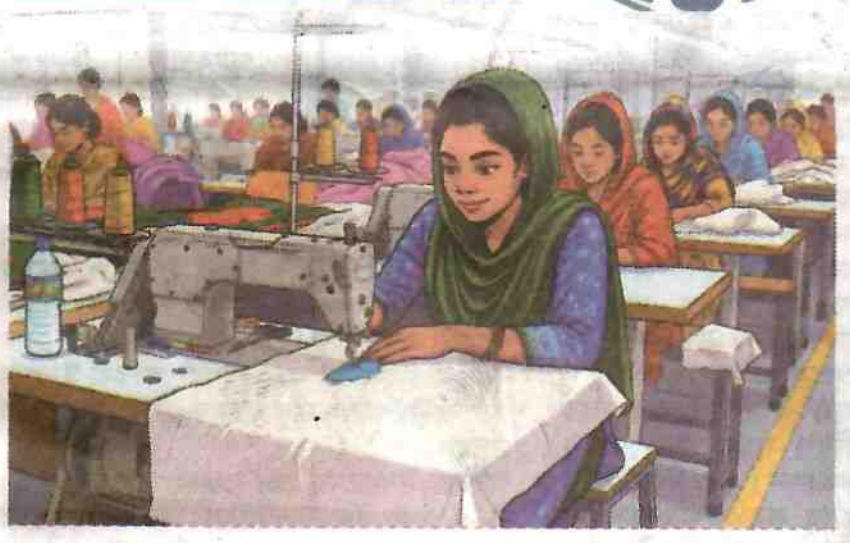
২০২৪-২৫ অর্থবছরে পাট ও পাটজাত পণ্যের রপ্তানি ৪ শতাংশের মতো কমলেও বিদায়ী অর্থবছরে বেড়েছে। সদ্য সমাপ্ত অর্থবছরে ৮৮ কোটি ডলারের পাট ও পাটজাত পণ্য রপ্তানি হয়েছে, যা আগের বছরের চেয়ে পৌনে ৮ শতাংশ বেশি।

সব মিলিয়ে জানতে চাইলে বেসরকারি গবেষণাপ্রতিষ্ঠান র‍্যাপিডের চেয়ারম্যান মোহাম্মদ আবদুর রাজ্জাক বলেন, নতুন ২০২৬-২৭ অর্থবছরে পণ্য রপ্তানি খুব বাড়বে—এমন প্রত্যাশার সুযোগ কম। কারণ, কিছু ঝুঁকি রয়েছে। যুক্তরাষ্ট্র নতুন করে শুল্ক বসাতে বিভিন্ন দেশের বিরুদ্ধে তদন্ত করছে। যুদ্ধ থামলেও ইউরোপ ও যুক্তরাষ্ট্রের বাজারে তৈরি পোশাকের বিক্রি কম।

মোহাম্মদ আবদুর রাজ্জাক আরও বলেন, 'দেশে গ্যাস-বিদ্যুতের সংকট আছে। তা ছাড়া আমাদের মূল্যস্ফীতি আছে ১০ শতাংশের ঘরে, যা প্রতিযোগী দেশ চীন, ভিয়েতনাম, ভারত ও কম্বোডিয়ার ৩-৪ শতাংশ। ফলে সেসব দেশের চেয়ে আমাদের প্রকৃত বিনিময় হার কম। তাতে আমাদের উৎপাদকেরা প্রতিযোগিতায় পিছিয়ে পড়ছেন। সে জন্য পর্যাপ্ত জ্বালানির জোগানের পাশাপাশি মূল্যস্ফীতি কমানোর পদক্ষেপ লাগবে।'

বৈশ্বিক পোশাক রফতানিতে দ্বিতীয় স্থান হারাতে পারে বাংলাদেশ

বিদায়ী অর্থবছরে বাংলাদেশ থেকে আন্তর্জাতিক বাজারে পোশাক রফতানি কমেছে প্রায় ২ শতাংশ



বিশেষ প্রতিনিধি ■

বিশ্বের দ্বিতীয় বৃহত্তম পোশাক রফতানিকারক দেশ হিসেবে বাংলাদেশের অবস্থান এখন চ্যালেঞ্জের মুখে। দেশের মোট রফতানি অর্থমূল্যের প্রায় ৮০ শতাংশই তৈরি পোশাক। বিশ্ব বাণিজ্য সংস্থার (ডব্লিউটিও) ওয়ার্ল্ড ট্রেড স্ট্যাটিস্টিকস ২০২৫ অনুযায়ী, ২০২৪ সালে বৈশ্বিক পোশাক রফতানিতে বাংলাদেশের অবস্থান ছিল দ্বিতীয়। ওই বছর বাংলাদেশের পোশাক রফতানি ছিল প্রায় ৩৯ বিলিয়ন ডলার, যেখানে তৃতীয় অবস্থানে থাকা ভিয়েতনামের রফতানি ছিল ৩৮ বিলিয়ন ডলার। কিন্তু এরপর থেকে রফতানির এ চিত্র বদলাতে শুরু করেছে।

সদ্যসমাপ্ত ২০২৫-২৬ অর্থবছরে বাংলাদেশের তৈরি পোশাক রফতানি কমে দাঁড়িয়েছে ৩৮ দশমিক ৭০ বিলিয়ন ডলারে। অন্যদিকে ভিয়েতনাম টেক্সটাইল অ্যান্ড অ্যাপারেল অ্যাসোসিয়েশনের (ভিআইটিএএস) তথ্য অনুযায়ী, দেশটির পোশাক ও টেক্সটাইল রফতানি এরই মধ্যে ৪৪ বিলিয়ন ডলার ছাড়িয়েছে এবং চলতি বছরে ৪৭ থেকে ৪৮ বিলিয়ন ডলারে পৌঁছানোর লক্ষ্য রয়েছে দেশটির। একই সময়ে ভারত, কম্বোডিয়া, ইন্দোনেশিয়া ও পাকিস্তানও বৈশ্বিক বাজারে নিজেদের অবস্থান শক্তিশালী করছে। ফলে বৈশ্বিক পোশাক রফতানিতে বাংলাদেশের দ্বিতীয় অবস্থান ধরে রাখা নিয়ে উদ্বেগ তৈরি হয়েছে খাতসংশ্লিষ্টদের মধ্যে।

শুধু বৈশ্বিক রফতানি নয়, বাংলাদেশের প্রধান দুই বাজার ইউরোপীয় ইউনিয়ন (ইইউ) ও যুক্তরাষ্ট্রের সাম্প্রতিক পোশাক আমদানি পরিসংখ্যানও উদ্বেগের ইঙ্গিত দিচ্ছে। ইউরোস্ট্যাটের তথ্য অনুযায়ী, চলতি বছর অর্থাৎ ২০২৬ সালের জানুয়ারি-এপ্রিল সময়ে ইইউতে বাংলাদেশের পোশাক রফতানি আগের বছরের একই সময়ের তুলনায় ১৯ দশমিক ৩৩ শতাংশ কমেছে। একই সময়ে তুরস্ক, ভারত, কম্বোডিয়া ও পাকিস্তানের রফতানিও কমেছে। তবে ভিয়েতনামের পতন হয়েছে মাত্র দশমিক ৭ শতাংশ।

ওটিইএক্সএর তথ্য অনুযায়ী, চলতি বছরের জানুয়ারি-এপ্রিল সময়ে যুক্তরাষ্ট্রের বাজারে বাংলাদেশের রফতানি কমেছে ১১ দশমিক ২৪ শতাংশ। কিন্তু একই সময়ে ভিয়েতনামের রফতানি বেড়েছে ১ দশমিক ৩১ শতাংশ, ইন্দোনেশিয়ার ২ দশমিক ২৭ শতাংশ এবং কম্বোডিয়ার ১৪ দশমিক শূন্য ৭ শতাংশ। অর্থাৎ বৈশ্বিক চাহিদা কমলেও প্রতিযোগী কয়েকটি দেশ বাজার ধরে রাখতে বা বাড়াতে সক্ষম হয়েছে।

দেশের ভেতরেও একই সময়ে তৈরি পোশাক শিল্প খাতের পরিস্থিতি কঠিন হয়ে উঠছে। ঈদুল আজহার ছুটি শেষে সাভার-আশুলিয়াসহ বিভিন্ন শিল্পাঞ্চলে শ্রমিক ছাঁটাই ও কারখানা বন্ধের ঘটনা বেড়েছে। প্রায় ৩০ হাজার শ্রমিকের কর্মসংস্থান থাকা আল-মুসলিম গ্রুপের তিনটি কারখানা থেকে ১ হাজার ৮৬৮ শ্রমিক ছাঁটাই করা হয়েছে। জানুয়ারি থেকে মে পর্যন্ত ছয়টি শিল্পাঞ্চলের ৭৯টি কারখানায় ছাঁটাই হয়েছেন ৭ হাজার ৭৮৪ শ্রমিক। শিল্পসংশ্লিষ্ট সংস্থাগুলোর তথ্য

এরপর » পৃষ্ঠা ৯ কলাম ২

বণিক বার্তা
03 JUL 2026

অনুযায়ী, ২০২৪ সালের আগস্ট থেকে চলতি বছরের জুন পর্যন্ত সাতটি শিল্পাঞ্চলে ৪৫৭টি কারখানা স্থায়ীভাবে বন্ধ হয়েছে। সর্বশেষ বন্ধ হয়েছে ইসলাম গার্মেন্টস (ইউনিট-২)। এসব ঘটনার প্রভাব পড়েছে উৎপাদন ও রফতানিতেও।

গতকাল প্রকাশিত রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) তথ্য অনুযায়ী, ২০২৫-২৬ অর্থবছর শেষ হয়েছে রফতানি কমে যাওয়ার ধারাতে। ১২ মাসে প্রবৃদ্ধি হয়েছে নেতিবাচক বা ঋণাত্মক দশমিক ৫৮ শতাংশ। মোট পণ্য রফতানি হয়েছে ৪৮ বিলিয়ন ডলার। অর্থবছরের প্রথম মাস জুলাইয়ে রফতানিতে ২৪ দশমিক ৯ শতাংশ প্রবৃদ্ধি থাকলেও শেষ পর্যন্ত ১২ মাসের মধ্যে ৯ মাসই ছিল নেতিবাচক প্রবৃদ্ধির। অর্থাৎ অর্থবছরের মোট নয় মাসে রফতানি কমার চিত্র দেখা গেছে। জুনে ২৫ দশমিক ৯১ শতাংশ প্রবৃদ্ধি হলেও রফতানিকারকরা বলছেন, সেটি মূলত আগের বছরের নিম্ন ভিত্তির প্রভাব।

রফতানির এ নিম্নমুখী প্রবৃদ্ধির ধারায় সবচেয়ে বড় ধাক্কা এসেছে দেশের প্রধান রফতানি খাত তৈরি পোশাকে। ২০২৫-২৬ অর্থবছরে পোশাক রফতানি কমে দাঁড়িয়েছে ৩ হাজার ৮৭০ কোটি ডলারে, যা আগের বছরের তুলনায় ১ দশমিক ৬৪ শতাংশ কম। এর মধ্যে নিট পোশাক রফতানি কমেছে ২ দশমিক ৫৩ শতাংশ এবং ওভেন পোশাক কমেছে দশমিক ৬১ শতাংশ। যদিও চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য, প্রকৌশল পণ্য, হোম টেক্সটাইল এবং পাট ও পাটজাত পণ্যে ইতিবাচক প্রবৃদ্ধি হয়েছে, তবে পোশাক

ডিবিএল গ্রুপের ভাইস চেয়ারম্যান এমএ রহিম বণিক বার্তাকে বলেন, 'নতুন অর্থবছর কেমন যাবে, তা এখনই বলা কঠিন। ইরানসহ মধ্যপ্রাচ্যের পরিস্থিতি, ইউরোপের দুর্বল অর্থনীতি এবং বৈশ্বিক অনিশ্চয়তা এখনো কাটেনি। জার্মানি ও ইউরোপের বাজার ভালো না থাকলে পোশাকের চাহিদাও বাড়বে না। ডিবিএল ভালো করলেও সামগ্রিক পরিস্থিতি খুব আশাব্যঞ্জক নয়।'

তিনি আরো বলেন, 'বর্তমানে বিশ্ববাজারে দ্বিতীয় অবস্থান ধরে রাখাটা বেশ সংকটাপন্ন হয়ে পড়েছে। ভিয়েতনামের রফতানি আয় আমাদের চেয়ে বেশি এবং সেখানে আমাদের মতো এত বেশি নেতিবাচক প্রবৃদ্ধি নেই। চীন থেকে সরে আসা অর্ডারের বড় অংশ বাংলাদেশ ও ভিয়েতনাম ভাগ করে নিলেও দ্বিতীয় অবস্থানে টিকে থাকাটা এখন আমাদের জন্য বড় চ্যালেঞ্জ।'

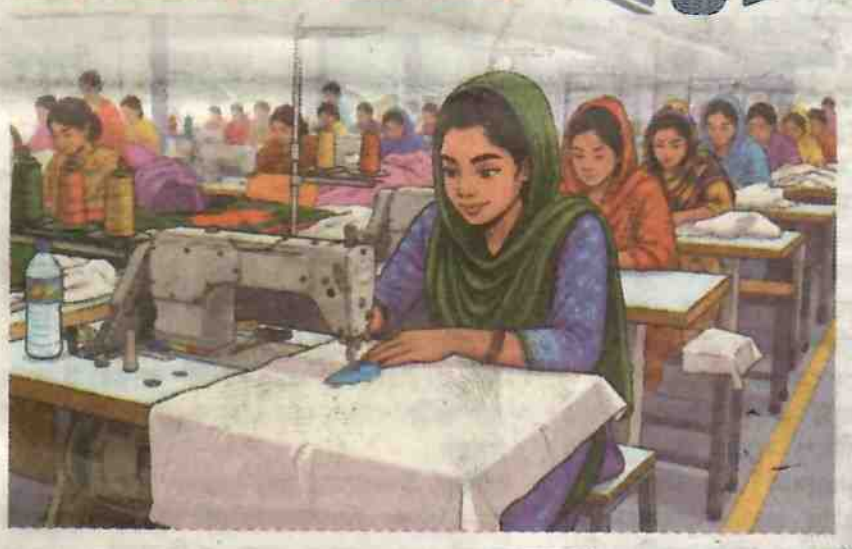
ইপিবির ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ আরিফ অবশ্য পরিস্থিতি নিয়ে আশাবাদী। তিনি বলেন, 'আমরা বৈশ্বিক ও জাতীয় দুই দিক থেকেই একটি কঠিন সময় সফলভাবে মোকাবেলা করেছি। গত দুই-তিন মাসে ইতিবাচক প্রবণতা দেখা যাচ্ছে। জুনে আমরা ভালোভাবে ঘুরে দাঁড়িয়েছি। এ ধারা অব্যাহত থাকবে বলে আশা করছি। আগামী বছর রফতানিকারকদের জন্য আরো ভালো হবে।'

এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশন অব বাংলাদেশ (ইএবি) ও বিকেএমইএর সভাপতি

বণিক বার্তা
03 JUL 2026

গত ৫ অর্থবছরে বাংলাদেশের পোশাক খাতে রফতানি

(কোটি ডলার)



বিশেষ প্রতিনিধি ■

বিশ্বের দ্বিতীয় বৃহত্তম পোশাক রফতানিকারক দেশ হিসেবে বাংলাদেশের অবস্থান এখন চ্যালেঞ্জের মুখে। দেশের মোট রফতানি অর্থমূল্যের প্রায় ৮০ শতাংশই তৈরি পোশাক। বিশ্ব বাণিজ্য সংস্থার (ডব্লিউটিও) ওয়ার্ল্ড ট্রেড স্ট্যাটিস্টিকস ২০২৫ অনুযায়ী, ২০২৪ সালে বৈশ্বিক পোশাক রফতানিতে বাংলাদেশের অবস্থান ছিল দ্বিতীয়। ওই বছর বাংলাদেশের পোশাক রফতানি ছিল প্রায় ৩৯ বিলিয়ন ডলার, যেখানে তৃতীয় অবস্থানে থাকা ভিয়েতনামের রফতানি ছিল ৩৮ বিলিয়ন ডলার। কিন্তু এরপর থেকে রফতানির এ চিত্র বদলাতে শুরু করেছে।

সদ্যসমাপ্ত ২০২৫-২৬ অর্থবছরে বাংলাদেশের তৈরি পোশাক রফতানি কমে দাঁড়িয়েছে ৩৮ দশমিক ৭০ বিলিয়ন ডলারে। অন্যদিকে ভিয়েতনাম টেক্সটাইল অ্যান্ড অ্যাপারেল অ্যাসোসিয়েশনের (ভিআইটিএএস) তথ্য অনুযায়ী, দেশটির পোশাক ও টেক্সটাইল রফতানি এরই মধ্যে ৪৪ বিলিয়ন ডলার ছাড়িয়েছে এবং চলতি বছরে ৪৭ থেকে ৪৮ বিলিয়ন ডলারে পৌঁছানোর লক্ষ্য রয়েছে দেশটির। একই সময়ে ভারত, কম্বোডিয়া, ইন্দোনেশিয়া ও পাকিস্তানও বৈশ্বিক বাজারে নিজেদের অবস্থান শক্তিশালী করছে। ফলে বৈশ্বিক পোশাক রফতানিতে বাংলাদেশের দ্বিতীয় অবস্থান ধরে রাখা নিয়ে উদ্বেগ তৈরি হয়েছে খাতসংশ্লিষ্টদের মধ্যে।

শুধু বৈশ্বিক রফতানি নয়, বাংলাদেশের প্রধান দুই বাজার ইউরোপীয় ইউনিয়ন (ইইউ) ও যুক্তরাষ্ট্রের সাম্প্রতিক পোশাক আমদানি পরিসংখ্যানও উদ্বেগের ইঙ্গিত দিচ্ছে। ইউরোস্ট্যাটের তথ্য অনুযায়ী, চলতি বছর অর্থাৎ ২০২৬ সালের জানুয়ারি-এপ্রিল সময়ে ইইউতে বাংলাদেশের পোশাক রফতানি আগের বছরের একই সময়ের তুলনায় ১৯ দশমিক ৩৩ শতাংশ কমেছে। একই সময়ে তুরস্ক, ভারত, কম্বোডিয়া ও পাকিস্তানের রফতানিও কমেছে। তবে ভিয়েতনামের পতন হয়েছে মাত্র দশমিক ৭ শতাংশ।

ওটিইএক্সএর তথ্য অনুযায়ী, চলতি বছরের জানুয়ারি-এপ্রিল সময়ে যুক্তরাষ্ট্রের বাজারে বাংলাদেশের রফতানি কমেছে ১১ দশমিক ২৪ শতাংশ। কিন্তু একই সময়ে ভিয়েতনামের রফতানি বেড়েছে ১ দশমিক ৩১ শতাংশ, ইন্দোনেশিয়ার ২ দশমিক ২৭ শতাংশ এবং কম্বোডিয়ার ১৪ দশমিক শূন্য ৭ শতাংশ। অর্থাৎ বৈশ্বিক চাহিদা কমলেও প্রতিযোগী কয়েকটি দেশ বাজার ধরে রাখতে বা বাড়াতে সক্ষম হয়েছে।

দেশের ভেতরেও একই সময়ে তৈরি পোশাক শিল্প খাতের পরিস্থিতি কঠিন হয়ে উঠছে। ঈদুল আজহার ছুটি শেষে সাভার-আশুলিয়াসহ বিভিন্ন শিল্পাঞ্চলে শ্রমিক ছাঁটাই ও কারখানা বন্ধের ঘটনা বেড়েছে। প্রায় ৩০ হাজার শ্রমিকের কর্মসংস্থান থাকা আল-মুসলিম গ্রুপের তিনটি কারখানা থেকে ১ হাজার ৮৬৮ শ্রমিক ছাঁটাই করা হয়েছে। জানুয়ারি থেকে মে পর্যন্ত ছয়টি শিল্পাঞ্চলের ৭৯টি কারখানায় ছাঁটাই হয়েছেন ৭ হাজার ৭৮৪ শ্রমিক। শিল্পসংশ্লিষ্ট সংস্থাগুলোর তথ্য

এরপর » পৃষ্ঠা ৯ কলাম ২

অনুযায়ী, ২০২৪ সালের আগস্ট থেকে চলতি বছরের জুন পর্যন্ত সাতটি শিল্পাঞ্চলে ৪৫৭টি কারখানা স্থায়ীভাবে বন্ধ হয়েছে। সর্বশেষ বন্ধ হয়েছে ইসলাম গার্মেন্টস (ইউনিট-২)। এসব ঘটনার প্রভাব পড়েছে উৎপাদন ও রফতানিতেও।

গতকাল প্রকাশিত রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) তথ্য অনুযায়ী, ২০২৫-২৬ অর্থবছর শেষ হয়েছে রফতানি কমে যাওয়ার ধারাতে। ১২ মাসে প্রবৃদ্ধি হয়েছে নেতিবাচক বা ঋণাত্মক দশমিক ৫৮ শতাংশ। মোট পণ্য রফতানি হয়েছে ৪৮ বিলিয়ন ডলার। অর্থবছরের প্রথম মাস জুলাইয়ে রফতানিতে ২৪ দশমিক ৯ শতাংশ প্রবৃদ্ধি থাকলেও শেষ পর্যন্ত ১২ মাসের মধ্যে ৯ মাসই ছিল নেতিবাচক প্রবৃদ্ধির। অর্থাৎ অর্থবছরের মোট নয় মাসে রফতানি কমার চিত্র দেখা গেছে। জুনে ২৫ দশমিক ৯১ শতাংশ প্রবৃদ্ধি হলেও রফতানিকারকরা বলছেন, সেটি মূলত আগের বছরের নিম্ন ভিত্তির প্রভাব।

রফতানির এ নিম্নমুখী প্রবৃদ্ধির ধারায় সবচেয়ে বড় ধাক্কা এসেছে দেশের প্রধান রফতানি খাত তৈরি পোশাকে। ২০২৫-২৬ অর্থবছরে পোশাক রফতানি কমে দাঁড়িয়েছে ৩ হাজার ৮৭০ কোটি ডলারে, যা আগের বছরের তুলনায় ১ দশমিক ৬৪ শতাংশ কম। এর মধ্যে নিট পোশাক রফতানি কমেছে ২ দশমিক ৫৩ শতাংশ এবং ওভেন পোশাক কমেছে দশমিক ৬১ শতাংশ। যদিও চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য, প্রকৌশল পণ্য, হোম টেক্সটাইল এবং পাট ও পাটজাত পণ্যে ইতিবাচক প্রবৃদ্ধি হয়েছে, তবে পোশাক খাতের পতন দেশের সামগ্রিক রফতানিকে ঋণাত্মক প্রবৃদ্ধিতে ঠেলে দিয়েছে।

সামগ্রিক পণ্য রফতানি বাজারের চিত্রও খুব একটা আশাব্যঞ্জক নয়। সবচেয়ে বড় বাজার যুক্তরাষ্ট্রে রফতানি বেড়েছে ৪ দশমিক ৯ শতাংশ। তবে দ্বিতীয় বৃহত্তম বাজার জার্মানিতে রফতানি কমেছে ১০ দশমিক ৮১ শতাংশ। যুক্তরাজ্যে প্রবৃদ্ধি মাত্র ১ দশমিক শূন্য ৩ শতাংশ। ইউরোপের অন্যতম বড় বাজার স্পেনে প্রবৃদ্ধি থাকলেও সামগ্রিকভাবে ইউরোপীয় বাজারে চাপ স্পষ্ট।

জাতীয় রাজস্ব বোর্ডের (এনবিআর) তথ্য অনুযায়ী, দেশের শীর্ষ রফতানিকারক প্রতিষ্ঠানের তালিকায় রয়েছে ইয়াংওয়ান করপোরেশন, হা-মীম গ্রুপ, মন্ডল গ্রুপ, ডিবিএল গ্রুপ, অনন্ত গ্রুপ, প্রাণ-আরএফএল গ্রুপ, স্কয়ার গ্রুপ, পলমল গ্রুপ, প্যাসিফিক জিনস গ্রুপ এবং মাইক্রো ফাইবার গ্রুপ। দেশের মোট রফতানির বড় অংশই এ প্রতিষ্ঠানগুলোর মাধ্যমে সম্পন্ন হয়। ফলে তাদের উৎপাদন, বিনিয়োগ ও ক্রয়াদেশের পরিস্থিতি পুরো রফতানি খাতের ভবিষ্যৎ নির্ধারণে গুরুত্বপূর্ণ।

হা-মীম গ্রুপের ব্যবস্থাপনা পরিচালক এ কে আজাদ বণিক বার্তাকে বলেন, 'গত অর্থবছর রফতানির গতি ছিল শ্লথ। ভবিষ্যতে অবস্থা কী হবে, তা নির্ভর করছে বৈশ্বিক ভূরাজনৈতিক পরিস্থিতির ওপর।'

দেশের শীর্ষ রফতানিকারক উদ্যোক্তাদের মতে, গত অর্থবছর টিকে থাকাই ছিল সবচেয়ে বড় চ্যালেঞ্জ। তাদের হিসাবে পোশাক খাতে প্রকৃতপক্ষে ১০ থেকে ১২ শতাংশের মতো নেতিবাচক প্রবৃদ্ধির চাপ ছিল। বড় প্রতিষ্ঠানগুলো পুরনো ক্রেতাদের ধরে রাখতে পারলেও নতুন ক্রয়াদেশ প্রত্যাশামতো বাড়েনি। আগামী বছর বড় ব্র্যান্ডগুলোর অর্ডার নিশ্চিত করতে শুরু থেকেই প্রস্তুতি নিতে হবে।

ডিবিএল গ্রুপের ভাইস চেয়ারম্যান এমএ রহিম বণিক বার্তাকে বলেন, 'নতুন অর্থবছর কেমন যাবে, তা এখনই বলা কঠিন। ইরানসহ মধ্যপ্রাচ্যের পরিস্থিতি, ইউরোপের দুর্বল অর্থনীতি এবং বৈশ্বিক অনিশ্চয়তা এখনো কাটেনি। জার্মানি ও ইউরোপের বাজার ভালো না থাকলে পোশাকের চাহিদাও বাড়বে না। ডিবিএল ভালো করলেও সামগ্রিক পরিস্থিতি খুব আশাব্যঞ্জক নয়।'

তিনি আরো বলেন, 'বর্তমানে বিশ্ববাজারে দ্বিতীয় অবস্থান ধরে রাখাটা বেশ সংকটাপন্ন হয়ে পড়েছে। ভিয়েতনামের রফতানি আয় আমাদের চেয়ে বেশি এবং সেখানে আমাদের মতো এত বেশি নেতিবাচক প্রবৃদ্ধি নেই। চীন থেকে সরে আসা অর্ডারের বড় অংশ বাংলাদেশ ও ভিয়েতনাম ভাগ করে নিলেও দ্বিতীয় অবস্থানে টিকে থাকাটা এখন আমাদের জন্য বড় চ্যালেঞ্জ।'

ইপিবির ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ আরিফ অবশ্য পরিস্থিতি নিয়ে আশাবাদী। তিনি বলেন, 'আমরা বৈশ্বিক ও জাতীয় দুই দিক থেকেই একটি কঠিন সময় সফলভাবে মোকাবেলা করেছি। গত দুই-তিন মাসে ইতিবাচক প্রবণতা দেখা যাচ্ছে। জুনে আমরা ভালোভাবে ঘুরে দাঁড়িয়েছি। এ ধারা অব্যাহত থাকবে বলে আশা করছি। আগামী বছর রফতানিকারকদের জন্য আরো ভালো হবে।'

এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশন অব বাংলাদেশ (ইএবি) ও বিকেএমইএর সভাপতি মোহাম্মদ হাতেমের মতে, জুনের উচ্চ প্রবৃদ্ধি বিভ্রান্তিকর। তিনি বলেন, 'গত বছরের জুনে কোরবানির ঈদের কারণে কারখানা দীর্ঘদিন বন্ধ ছিল। তাই এবার প্রবৃদ্ধি বেশি দেখা যাচ্ছে। কিন্তু বাস্তবে রফতানি আদেশ বাড়েনি। আমাদের পরিস্থিতির কোনো মৌলিক পরিবর্তন হয়নি। আগামী কয়েক মাসে রফতানি খুব বেশি বাড়বে বলে মনে হচ্ছে না।'

বিজিএমইএ সভাপতি মাহমুদ হাসান খান বলেন, 'বিশ্বে দ্বিতীয় অবস্থান ধরে রাখার চেয়ে এখন বেশি গুরুত্বপূর্ণ ধারাবাহিক প্রবৃদ্ধি ও মূল্য সংযোজন। আমরা যদি দ্বিতীয় অবস্থানে থেকেও প্রবৃদ্ধি ধরে রাখতে না পারি কিংবা মূল্য সংযোজন বাড়াতে না পারি, তাহলে সেই অবস্থানের তেমন অর্থ থাকে না।'

মাহমুদ হাসান খান আরো বলেন, 'আন্তর্জাতিক বাজারে মার্কিন শুল্কনীতি, ইউরোপীয় ইউনিয়নে চীনের রফতানি বৃদ্ধি, ভিয়েতনামের মুক্তবাণিজ্য চুক্তির সুবিধা, ভারত-ইইউ সম্ভাব্য এফটিএ, পণ্যের দরপতন এবং দেশের অভ্যন্তরে গ্যাস সংকট, উচ্চ সুদহার, বিনিয়োগে স্থবিরতা ও উৎপাদন ব্যয় বৃদ্ধি বাংলাদেশের প্রতিযোগিতা সক্ষমতাকে দুর্বল করছে। এ পরিস্থিতি মোকাবেলায় জ্বালানি, অর্থায়ন, লজিস্টিকস ও নীতিগত সংস্কারে দ্রুত পদক্ষেপ নেয়ার বিকল্প নেই।'

বিশ্লেষকরা বলছেন, গত এক দশকের বেশি সময় ধরে বাংলাদেশ বৈশ্বিক পোশাক রফতানিতে দ্বিতীয় অবস্থান শক্তভাবে ধরে রাখলেও এখন আর সেই অবস্থান নিশ্চিত নয়। উৎপাদন সক্ষমতা, বাজার বৈচিত্র্য, মূল্য সংযোজন এবং বিনিয়োগ পরিবেশে দ্রুত উন্নতি না হলে বৈশ্বিক র্যাংকিংয়ে বাংলাদেশের অবস্থান আরো কঠিন পরীক্ষার মুখে পড়তে পারে।

কালবেলা

0 3 JUL 2026

রপ্তানি আয়ে ঋণাত্মক প্রবৃদ্ধি নিয়েই শেষ হলো অর্থবছর

ইপিবির পরিসংখ্যান

কালবেলা প্রতিবেদক »

সদ্য বিদায়ী অর্থবছরের শেষ মাস গত জুনে দেশের রপ্তানি আয় প্রায় ২৬ শতাংশ বেড়েছে। তবে জুনের এ প্রবৃদ্ধি অর্থবছরের মোট রপ্তানি আয়কে ঋণাত্মক ধারা থেকে টেনে তুলতে পারেনি। ফলে ঋণাত্মক প্রবৃদ্ধি নিয়েই শেষ হয়েছে ২০২৫-২৬ অর্থবছর। চলতি অর্থবছরে রপ্তানি আয় হয়েছে ৪৮ বিলিয়ন মার্কিন ডলার, যা আগের অর্থবছরের চেয়ে শূন্য দশমিক ৫৮ শতাংশ কম। ২০২৪-২৫ অর্থবছর রপ্তানি ছিল ৪৮ দশমিক ২৮ বিলিয়ন ডলার। গতকাল বৃহস্পতিবার রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি) প্রকাশিত রপ্তানির পরিসংখ্যানে এমন চিত্র উঠে এসেছে।

গত ২০২৪-২৫ অর্থবছরে দেশের পণ্য রপ্তানি ৮ দশমিক ৫৮ শতাংশ প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছিল, আয় হয়েছিল ৪৮ দশমিক ২৮ বিলিয়ন মার্কিন ডলার। ২০২৫-২৬ অর্থবছরের জন্য সরকার ৫৫ বিলিয়ন মার্কিন ডলার রপ্তানি আয়ের লক্ষ্যমাত্রা নির্ধারণ করেছিল। কিন্তু অর্থবছর শেষে রপ্তানি আয় ৪৮ বিলিয়ন ডলার পর্যন্ত পৌঁছাতে পেরেছে।

অর্থবছরের রপ্তানি চিত্র বলছে, সদ্য সমাপ্ত ২০২৫-২৬ অর্থবছরের প্রথম মাস জুলাইয়ে বড় প্রবৃদ্ধি দেখা পায় রপ্তানি আয়। ওই মাসে রপ্তানি আয় আগের বছরের একই সময়ের তুলনায় ২৫ শতাংশ বৃদ্ধি পায়। কিন্তু পরের মাস থেকেই রপ্তানি পতনের কবলে পড়ে। টানা আট মাস কমার পর গত এপ্রিলে রপ্তানি বৃদ্ধি পায় প্রায় ৩৩ শতাংশ। তার পরের দুই মাসে আবার রপ্তানি আয় কমেছে। সর্বশেষ জুনে রপ্তানি আয় ২৫ দশমিক ৯১ শতাংশ বেড়েছে। সব মিলিয়ে বিদায়ী অর্থবছরের রপ্তানি আয় আগের অর্থবছরকে ছাড়িয়ে যেতে পারেনি।

সংশ্লিষ্টরা বলছেন, বৈশ্বিক অর্থনৈতিক অস্থিরতা ও অনিশ্চয়তার প্রভাবে বিশ্ববাজারে চাহিদা কমে যাওয়া, ভূরাজনৈতিক সংঘাত, চলমান যুদ্ধ বৈশ্বিক বাণিজ্য ব্যবস্থাকে ব্যাহত করায় রপ্তানিতে এমন প্রভাব পড়েছে।

ইপিবির তথ্য পর্যালোচনা করে দেখা গেছে, অর্থবছরজুড়ে তৈরি পোশাক ও প্রক্রিয়াজাত কৃষিপণ্যের রপ্তানি কমে যাওয়ায় সামগ্রিক পণ্য রপ্তানি ইতিবাচক ধারায় ফিরতে পারেনি। তবে চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য, পাট ও পাটজাত পণ্য, হোম টেক্সটাইল, প্রকৌশল ও হিমায়িত পণ্যে প্রবৃদ্ধিতে ছিল। গত জুনে তৈরি পোশাক খাতে ২৭৮ কোটি ডলারের রপ্তানি হয়, যা আগের অর্থবছরের চেয়ে ২১ শতাংশ বেশি। কিন্তু ২০২৫-২৬ অর্থবছরে এ খাতে মোট রপ্তানি আয় হয়েছে ৩৮ দশমিক ৭০ বিলিয়ন ডলার, যা আগের বছরের তুলনায় ১ দশমিক ৬৪ শতাংশ কম। ২০২৪-২৫ অর্থবছরে ছিল ৩৯ দশমিক ৩৫ বিলিয়ন ডলার।

পোশাক খাত সংশ্লিষ্টরা বলছেন, মার্কিন প্রেসিডেন্ট ডোনাল্ড ট্রাম্প গত বছর বিভিন্ন দেশ থেকে পণ্য আমদানিতে পাল্টা শুল্ক, পরবর্তী সময়ে ইরান যুদ্ধ—সব মিলিয়ে তৈরি পোশাকের বড় বাজার যুক্তরাষ্ট্র ও ইউরোপের দেশগুলোতে রপ্তানি কমে গেছে। এর প্রভাবে শ্রমিক ছাঁটাই ও কারখানা বন্ধ বাড়ছে। এসবে প্রভাব পড়েছে রপ্তানি আয়ে।

গত জুনে কৃষিপণ্যে রপ্তানি আয় প্রায় ৪৭ শতাংশ বাড়লেও বিদায়ী অর্থবছরের মোট রপ্তানি আয় ১ দশমিক ৩৪ শতাংশ কমেছে। তবে, চামড়া ও চামড়াজাত পণ্যের রপ্তানি ৭ শতাংশ বেড়েছে। এ সময়ে ১২ দশমিক ২৬ বিলিয়ন ডলারের চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য রপ্তানি হয়েছে। আগের বছরে যা ছিল ১১ দশমিক ৪৫ বিলিয়ন ডলার। গত মাসে ৮ কোটি ৭২ লাখ ডলারের চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য রপ্তানি হয়েছে।