

22 JUN 2026

Tea sector needs a fresh look

Alongside formulating the growth strategy of the tea sector, the condition of its workers, the prime mover of its growth, needs improvement

writes

Syed Fattahul Alim



The tea sector contributes approximately 0.81 per cent to 1.0 per cent to Bangladesh's national GDP. It is the country's second-largest export-oriented cash crop after jute and supporting millions of livelihoods, especially in rural communities. The sector provides direct and indirect employment for roughly 3.0 million people, primarily in the tea estates of Sylhet, Moulvibazar, Habiganj and in Chattogram division's tea estates mostly located in the Fatkhari upazila. There are some tea gardens also in Rangunia, Banskhali and Rangamati. Add to these the small-grower networks of Panchagar in the northern district of Thakurgaon. As a vital domestic cash crop, it is a primary driver of socioeconomic stability in rural regions.

Tea output in 2026 reached 94.91 million kg, a 2.01 per cent increase over the previous year. Basically an agricultural crop, historically the tea sector has been considered an industry. But tea's production, like any other agricultural crop, is highly dependent on weather condition. Usually, its production begins to rise from May, and in July the yield increases to around 10 million to 15 million kg. However, with the decline in rainfall from November, the yield begins to fall. Since, tea harvesting remains suspended in February for maintaining and tending of the tea gardens, the yield is naturally the lowest in this month of the year. A rapidly expanding middle class and rising urbanisation have driven annual domestic consumption of tea to roughly 85 to 90 million kg. Despite a slight increase in production, the sector faces headwinds such as rising fuel, fertiliser, and labour costs. Industry analysts point to the need for better irrigation, modernised land management and a shift towards value-added premium teas to improve global competitiveness and profitability. But this important sector of the economy is also plagued by some inherent issues that need to be addressed before it can make its mark in the international market. In fact, tea is a vital driver for economies across South Asia including Bangladesh and India. But it is burdened by systemic hurdles that suppress productivity and profitability. The sector's stability requires addressing the core

cent) rather than agricultural rates. Stagnant wages, housing challenges and outdated headcount ratios hamper worker motivation and productivity. Rigid weekly floor-priced auctions (such as in Chattogram) restrict direct export negotiations and depress local prices. Most tea is exported in bulk. Without strong, centralised branding (like Sri Lanka's 'Ceylon Tea' or India's 'Darjeeling Tea'), the industry misses out on premium global revenues. If tea is reclassified from a commercial industry to agriculture, it will enable garden owners to access 4.0–6.0 per cent subsidised agricultural credit for modernisation. While the industry contributes significantly to the economy, it faces other challenges. Because local demand outpaces supply, tea exports have generally declined over the past three decades to prioritise the domestic market. Despite the overall drop in exports, established brands continue to compete internationally. Leading

consumption rising, the local tea market is expected to continue growing at an annual rate of over 8.0 per cent. This provides a massive, reliable revenue stream for local producers. Further utilisation of unused or fallow flatlands for tea production remains the most viable way to meet the escalating demand. The government and the Bangladesh Tea Board are encouraging smallholder farming in these regions. To revive exports, the industry must focus on producing premium/specialty blends that satisfy international standards, such as Maximum Residue Level (MRL) compliance for European markets. Against this backdrop, the government is now pushing for global competitiveness, sustainable production and digital supply chain management. So, it can be said that the tea sector is undergoing a strategic renaissance. With domestic consumption absorbing almost the entirety of the Tk22.26 billion crop,

tourism and luxury lodging near major tea estates, specifically in Moulvibazar and Habiganj (which account for roughly 77 per cent of national production). As a result of reforms in BEPZA, attractive packages are being offered for foreign investors within Export Processing Zones (EPZs), including tax holidays and 100 per cent foreign ownership permissible. The government has advanced plans to amend the Customs Act to establish free trade zones and to lift the 49 per cent foreign shareholding cap in private Inland Container Depots (ICDs) to attract international-standard logistics players. Auctions—which occur at Agrabad in Chattogram and Srimangal—are increasingly digitised, speeding up trade cycles. The Commerce Ministry has formed task teams to chart the future of the tea supply chain. Meanwhile, estates are modernising their distribution, with major firms like bKash facilitating digital payrolls for estate workers, creating a more reliable labour supply chain. There is no question that the tea sector has its immense growth potential seeing that at least its domestic consumption is continuously on the rise, thanks to increasing population, particularly of the middle class. But what about the tea garden workers, who are among the most unfairly treated segments of the working class in the country?

Regrettably though, some 360,000 tea garden workers of the country face multidimensional deprivations, generational poverty and hazardous working conditions. Despite the historic nature of their work—primarily in regions like Sylhet and Moulvibazar—systemic underpayment, lack of land rights and poor access to healthcare and education keep these communities in substandard living arrangements. Daily wages, for instance, remain exceptionally low, forcing workers to rely on micro-debt leading to child labour, not to mention, chronic malnutrition. Workers often put in long hours in extreme weather without adequate protective gear. Many face strict daily plucking quotas (e.g., upwards of 25 kg). Research by organisations like the Bangladesh Institute of Labour Studies show that a vast majority of workers lack formal appointment cards or service books which hinder their job security. Families are frequently confined to cramped, dilapidated estate housing with limited access to safe drinking

direct and indirect employment for roughly 3.0 million people, primarily in the tea estates of Sylhet, Moulvibazar, Habiganj and in Chattogram division's tea estates mostly located in the Fatkchhari upazila. There are some tea gardens also in Rangunia, Banskhali and Rangamati. Add to these the small-grower networks of Panchagar in the northern district of Thakurgaon. As a vital domestic cash crop, it is a primary driver of socioeconomic stability in rural regions. Tea output in 2026 reached 94.91 million kg, a 2.01 per cent increase over the previous year. Basically an agricultural crop, historically the tea sector has been considered an industry. But tea's production, like any other agricultural crop, is highly dependent on weather condition. Usually, its production begins to rise from May, and in July the yield increases to around 10 million to 15 million kg. However, with the decline in rainfall from November, the yield begins to fall. Since, tea harvesting remains suspended in February for maintaining and tending of the tea gardens, the yield is naturally the lowest in this month of the year. A rapidly expanding middle class and rising urbanisation have driven annual domestic consumption of tea to roughly 85 to 90 million kg. Despite a slight increase in production, the sector faces headwinds such as rising fuel, fertiliser, and labour costs. Industry analysts point to the need for better irrigation, modernised land management and a shift towards value-added premium teas to improve global competitiveness and profitability. But this important sector of the economy is also plagued by some inherent issues that need to be addressed before it can make its mark in the international market. In fact, tea is a vital driver for economies across South Asia including Bangladesh and India. But it is burdened by systemic hurdles that suppress productivity and profitability. The sector's stability requires addressing the core bottlenecks and their solutions. These include unpredictable rainfall and seasonal droughts which stunt leaf growth and significantly slash yields. Over 50 per cent of tea bushes are aging and underproductive. Combined with old processing machinery, this hurts the final product's quality. The costs of inputs including fertilisers, pesticides and labour have skyrocketed, while tea is still heavily taxed or subjected to commercial interest rates (10–14 per

writes

Syed Fattahul Alim



cent) rather than agricultural rates. Stagnant wages, housing challenges and outdated headcount ratios hamper worker motivation and productivity. Rigid weekly floor-priced auctions (such as in Chattogram) restrict direct export negotiations and depress local prices. Most tea is exported in bulk. Without strong, centralised branding (like Sri Lanka's 'Ceylon Tea' or India's 'Darjeeling Tea'), the industry misses out on premium global revenues. If tea is reclassified from a commercial industry to agriculture, it will enable garden owners to access 4.0–6.0 per cent subsidised agricultural credit for modernisation. While the industry contributes significantly to the economy, it faces other challenges. Because local demand outpaces supply, tea exports have generally declined over the past three decades to prioritise the domestic market. Despite the overall drop in exports, established brands continue to compete internationally. Leading companies like SEYLON, Finlay, and Ispahani dominate the market, with SEYLON maintaining its position as the country's top branded tea exporter. The good news is that tea cultivation has expanded beyond the traditional hills of Sylhet and Chattogram. The transformation of flatlands in northern districts, such as Panchagarh and Thakurgaon, has been highly successful, now contributing over 10 per cent of total national production. With per capita

consumption rising, the local tea market is expected to continue growing at an annual rate of over 8.0 per cent. This provides a massive, reliable revenue stream for local producers. Further utilisation of unused or fallow flatlands for tea production remains the most viable way to meet the escalating demand. The government and the Bangladesh Tea Board are encouraging smallholder farming in these regions. To revive exports, the industry must focus on producing premium/specialty blends that satisfy international standards, such as Maximum Residue Level (MRL) compliance for European markets. Against this backdrop, the government is now pushing for global competitiveness, sustainable production and digital supply chain management. So, it can be said that the tea sector is undergoing a strategic renaissance. With domestic consumption absorbing almost the entirety of the Tk22.26 billion crop, major investment avenues lie in premium export development, cold-chain logistics and modern plantation automation. The Bangladesh Tea Board (BTB) is actively urging growers to diversify into aromatic, oolong and specialty blends for the international market. Brands like Seylon and Finlay continue to dominate the export space, but there is high-yield potential in smallholder investments in northern districts. Investors are increasingly looking to develop eco-

Zones (EPZs), including tax holidays and 100 per cent foreign ownership permissible. The government has advanced plans to amend the Customs Act to establish free trade zones and to lift the 49 per cent foreign shareholding cap in private Inland Container Depots (ICDs) to attract international-standard logistics players. Auctions—which occur at Agrabad in Chattogram and Srimangal—are increasingly digitised, speeding up trade cycles. The Commerce Ministry has formed task teams to chart the future of the tea supply chain. Meanwhile, estates are modernising their distribution, with major firms like bKash facilitating digital payrolls for estate workers, creating a more reliable labour supply chain. There is no question that the tea sector has its immense growth potential seeing that at least its domestic consumption is continuously on the rise, thanks to increasing population, particularly of the middle class. But what about the tea garden workers, who are among the most unfairly treated segments of the working class in the country? Regrettably though, some 360,000 tea garden workers of the country face multidimensional deprivations, generational poverty and hazardous working conditions. Despite the historic nature of their work—primarily in regions like Sylhet and Moulvibazar—systemic underpayment, lack of land rights and poor access to healthcare and education keep these communities in substandard living arrangements. Daily wages, for instance, remain exceptionally low, forcing workers to rely on micro-debt leading to child labour, not to mention, chronic malnutrition. Workers often put in long hours in extreme weather without adequate protective gear. Many face strict daily plucking quotas (e.g., upwards of 25 kg). Research by organisations like the Bangladesh Institute of Labour Studies show that a vast majority of workers lack formal appointment cards or service books which hinder their job security. Families are frequently confined to cramped, dilapidated estate housing with limited access to safe drinking water and sanitation. In the circumstances, alongside formulating the growth strategy of the tea sector, the condition of its workers, the prime mover of its growth, needs improvement. They are, as though, still bound in chains, which harks back to the colonial era. That should come to an end, if only to ensure an inclusive growth of the tea sector.

sfalim.ds@gmail.com

বাংলাদেশ-চীন বাণিজ্য



চীন থেকে আমদানি

চীনে রপ্তানি

২০২৩-২৪	➡	১৬৬৪
২০২৪-২৫	➡	১৮২০

২০২৩-২৪	➡	৭২
২০২৪-২৫	➡	৬৯

হিসাব: কোটি ডলারে

চীন শুষ্কমুক্ত সুবিধা দিয়েছে, কিন্তু বাংলাদেশের পক্ষ থেকে গাফিলতি ছিল।
খোরশেদ আলম সভাপতি, বিসিসিসিআই

প্রধানমন্ত্রীর চীন সফরে বাণিজ্য ও বিনিয়োগ সংক্রান্ত ১৩টি এমওইউ ও দুটি চুক্তি হতে পারে

রপ্তানির ২৬ গুণ আমদানি

■ আবু হেনা মুহিব

যুক্তরাষ্ট্রে পোশাক রপ্তানিতে ভলিউম বা পরিমাণের দিক থেকে চীন ও ভিয়েতনামকে ছাড়িয়ে শীর্ষে রয়েছে বাংলাদেশ। এই বিপুল পরিমাণ পোশাক উৎপাদনে প্রয়োজনীয় কাঁচামালের বড় অংশই আমদানি করতে হয়। আমদানি উৎস হিসেবে চীনের অবস্থান নিরঙ্কুশ। রপ্তানিমুখী শিল্পের মোট কাঁচামালের প্রায় অর্ধেক আসে দেশটি থেকে। বিশেষ করে ওভেন পোশাকের সুতা-কাপড় কিংবা রাসায়নিকসহ বিভিন্ন কাঁচামাল আমদানির ক্ষেত্রে চীনই এখন বড় ভরসা। শিল্পের ভারী যন্ত্রপাতি থেকে দাঁতের খিলানসহ সব পণ্যই আমদানি হয় দেশটি থেকে। বাংলাদেশের মোট আমদানির ২৫ থেকে ২৭ শতাংশ হয় চীন থেকে। তবে দেশটিতে বাংলাদেশের রপ্তানি নিতান্ত নগণ্য। মোট রপ্তানির ২ শতাংশেরও কম।

প্রধানমন্ত্রী তারেক রহমানের এবারের চীন সফরে বাণিজ্য ও বিনিয়োগে কিছুটা অগ্রগতি আশা করছেন দেশের উদ্যোক্তা রপ্তানিকারকরা। সফরে এ-সংক্রান্ত ১৩টি সমঝোতা (এমওইউ) ও দুটি চুক্তি ও একটি প্রটোকল সই হওয়ার সম্ভাবনা রয়েছে। এর মধ্যে চীনের জন্য আরও দুটি বিশেষ বাণিজ্য অঞ্চল নির্মাণ, ২০টি বৃত্তিমূলক কারিগরি শিক্ষাকেন্দ্র প্রতিষ্ঠা, বাংলাদেশে চীনা ব্যাংক স্থাপন, প্রযুক্তি সহায়তা ইত্যাদি সম্পর্কিত বিষয় রয়েছে। ৪ দিনের চীন সফর আগামীকাল শুরু হচ্ছে।

বাংলাদেশ ব্যাংকের তথ্যমতে, ২০২৪-২৫ অর্থবছর

চীন থেকে এক হাজার ৮২০ কোটি ডলারের পণ্য আমদানি করেছে বাংলাদেশ। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) তথ্যমতে, ওই অর্থবছর বাংলাদেশ চীনে রপ্তানি করেছে মাত্র ৬৯ কোটি ৪৫ লাখ ডলার। এ হিসাবে বাণিজ্য ঘাটতি এক হাজার ৭৫১ কোটি ডলার। বাংলাদেশ চীনে যে পরিমাণ রপ্তানি করে তার ২৬ গুণেরও বেশি আমদানি করে দেশটি থেকে।

বাংলাদেশের পণ্য চীনা বাজারে প্রবেশের ক্ষেত্রে শতভাগ শুষ্কমুক্ত সুবিধা রয়েছে। ২০২৪ সালের ১ ডিসেম্বর থেকে এই সুবিধা কার্যকর হয়েছে। ২০২০ সাল পর্যন্ত ৯৭ শতাংশ পণ্যে ও ২০২২ সালে চামড়া ও চামড়াজাত পণ্যসহ আরও কিছু নতুন পণ্য যুক্ত করে ৯৮ শতাংশ পণ্যে এই সুবিধা দেওয়া হয়। ২০২৪ সালের সেপ্টেম্বর মাসে বেইজিংয়ে অনুষ্ঠিত চীন-আফ্রিকা ফোরামের সম্মেলনে চীনা প্রেসিডেন্ট শি জিনপিং সব স্বল্পোন্নত দেশের (এলডিসি) জন্য এই শতভাগ শুষ্কমুক্ত সুবিধার ঘোষণা দেন।

ইপিবির পরিসংখ্যান বলছে, চলতি অর্থবছরের জুলাই থেকে মে মাস পর্যন্ত গত ১১ মাসে চীন ৭৪ কোটি ২৫ লাখ ডলারের পণ্য, যা ওই সময়ের মোট রপ্তানি আয়ের মাত্র ১ দশমিক ৭০ শতাংশ। তবে গত অর্থবছরের একই সময়ের চেয়ে এই আয় ১৫ দশমিক ৭৬ শতাংশ বেশি। ২০২৪-২৫ অর্থবছর রপ্তানির পরিমাণ ছিল ৬৯ কোটি ৪৫ লাখ ডলার। ২০২৩-২৪ অর্থবছরে চীনে রপ্তানির পরিমাণ ছিল ৭১ কোটি ৫৪ লাখ ডলার।

চীনে বেশি রপ্তানি হয় পাট এ পাটজাত পণ্য।

চলতি অর্থবছরের গত ১১ মাসে ১৩ কোটি ডলারের মতো রপ্তানি হয়েছে এই পণ্য। নিট পোশাক রপ্তানি হয়েছে ছয় কোটি ৩৫ লাখ ডলারের। হোম টেক্সটাইল রপ্তানি হয়েছে ৮০ লাখ ডলারের কিছু কম। চামড়া ও চামড়া পণ্য সাত কোটি ডলারের কিছু বেশি। পাদুকা রপ্তানি এক কোটি ৪৯ লাখ ডলার।

বাংলাদেশ ব্যাংকের তথ্য-উপাত্ত বলছে, বাংলাদেশ সবচেয়ে বেশি আমদানি করে থাকে চীন থেকে। চীন থেকে আমদানি করা প্রধান পণ্যের মধ্যে রয়েছে শিল্প ও উৎপাদন খাতের কাঁচামাল, তৈরি পোশাকের ফেব্রিক, সুতাসহ প্রয়োজনীয় রাসায়নিক পণ্য, শিল্পের ভারী যন্ত্রপাতি ও ক্যাপিটাল মেশিনারিজ, রাসায়নিক ও সার, বড় অবকাঠামো নির্মাণের ভারী যন্ত্রপাতি ও স্টিল, বৈদ্যুতিক ও সব ধরনের ভোক্তাপণ্য।

শতভাগ শুষ্কমুক্ত সুবিধা থাকা সত্ত্বেও চীনে কেন রপ্তানি বাড়ছে না জানতে চাইলে বাংলাদেশ-চায়না চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (বিসিসিসিআই) সভাপতি খোরশেদ আলম গতকাল সমকালকে বলেন, চীন সুবিধা দিয়েছে, কিন্তু বাংলাদেশের পক্ষ থেকে গাফিলতি আছে। শুষ্কমুক্ত সুবিধা পাওয়ার পর এই সুবিধা কাজে লাগাতে কোনো উদ্যোগ নেওয়া হয়নি। বাণিজ্য মন্ত্রণালয়, ইপিবি কিংবা বিনিয়োগ উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ (বিডা) এমনকি রপ্তানিকারকদের পক্ষ থেকে কোনো উদ্যোগ নেওয়া হয়নি। কোন পণ্যের চাহিদা বেশি চীনা ভোক্তাদের কাছে সে বিষয়ে কোনো গবেষণা নেই। উদাহরণ দিয়ে তিনি বলেন, গত ১০ জুন চীনের কুনমিং শহরে অনুষ্ঠিত চীন-দক্ষিণ এশিয়া প্রদর্শনীতে

বাংলাদেশকে বিনা মূল্যে ১০০ স্টল বরাদ্দ দেওয়া হয়। কিন্তু বাংলাদেশ সেখানে রপ্তানিযোগ্য মূলধারার কোনো পণ্য প্রদর্শন করেনি। সাধারণ হস্তশিল্প পণ্য নিয়ে গেছে সেখানে। শুধু নকশিকাঁথার স্টলই ছিল ২০টি। এ রকম প্রস্তুতি নিয়ে চীনের মতো স্পর্শকাতর বাজার ধরার কোনো সুযোগ নেই। চীনে রপ্তানি বাড়াতে দীর্ঘমেয়াদি কর্মকৌশল নেওয়া প্রয়োজন। প্রধানমন্ত্রীর চীন সফরে বাণিজ্য ও বিনিয়োগ বিষয়ে অগ্রগতি হবে বলে আশা করেন তিনি।

বাংলাদেশে এই প্রথম
690PPM GLASS
নিম্নে এলো নাসির ফ্লোট গ্লাস

NASIR FLOAT GLASS

লাল লোগো
দেখে কিনুন

বাংলাদেশের সবচেয়ে স্বচ্ছ গ্লাস

শ্রেষ্ঠতম অর্ডারের ক্ষেত্রে প্রযোজ্য

জানােন বাণিজ্যমন্ত্রী বিনিয়োগ বাধা কমাতে অস্থায়ী লাইসেন্সের ব্যবস্থা করা হবে

■ সমকাল প্রতিবেদক

বাণিজ্যমন্ত্রী খন্দকার আব্দুল মুক্তাদির বলেছেন, দেশে বিনিয়োগবান্ধব পরিবেশ নিশ্চিত করতে লাইসেন্সিং ও অনুমোদন প্রক্রিয়া আরও সহজ, দ্রুত ও সমন্বিত করার উদ্যোগ নিয়েছে সরকার। এ লক্ষ্যে বিনিয়োগকারীদের জন্য অস্থায়ী (প্রভিশনাল) লাইসেন্স প্রদানের ব্যবস্থাও চালু করা হবে।

গতকাল রোববার বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের সম্মেলন কক্ষে জাপান-বাংলাদেশ চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (জেবিসিসিআই) প্রতিনিধি দলের সঙ্গে সৌজন্য সাক্ষাৎকালে তিনি এসব কথা বলেন। প্রতিনিধি দলের নেতৃত্ব দেন জেবিসিসিআই সভাপতি তারেক রাফি ভূঁইয়া। এ সময় বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের সচিব মো. আতাউর রহমান খান উপস্থিত ছিলেন।

বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, বিনিয়োগকারীদের যাতে একটি দপ্তর থেকে অন্য দপ্তরে ঘুরতে না হয়, সে জন্য কেন্দ্রীয় অনলাইনভিত্তিক ‘ওয়ান-স্টপ উইন্ডো’ ব্যবস্থা গড়ে তোলা হচ্ছে। এর মাধ্যমে এক প্ল্যাটফর্ম থেকেই প্রয়োজনীয় সেবা পাওয়া যাবে।

তিনি বলেন, কোনো শিল্পকারখানা বা ভৌত স্থাপনা নির্মাণের অনুমোদন প্রক্রিয়া অবকাঠামোগত বাস্তবতার সঙ্গে সংশ্লিষ্ট হওয়ায় সব ক্ষেত্রে ১৫ দিনের মধ্যে তা সম্পন্ন করা সম্ভব নয়। কারণ এসব স্থাপনার ক্ষেত্রে নিরাপত্তা, ঝুঁকি ব্যবস্থাপনা, অগ্নিনিরাপত্তা এবং পরিবেশগত বিষয়সহ বিভিন্ন দিক যাচাই করতে হয়। ফায়ার সার্ভিসসহ সংশ্লিষ্ট কর্তৃপক্ষ পরিদর্শনের মাধ্যমে চূড়ান্ত অনুমোদন প্রদান করবে। তবে বিনিয়োগ কার্যক্রম যাতে অনুমোদন জটের কারণে বিলম্বিত না হয়, সে জন্য সরকার অস্থায়ী বা প্রভিশনাল লাইসেন্স দেওয়ার ব্যবস্থা করবে। এর ফলে বিনিয়োগকারীরা প্রাথমিক কার্যক্রম দ্রুত শুরু করতে পারবেন।

অনুমোদন প্রক্রিয়ার সময়সীমা কমিয়ে আনার বিষয়ে বাণিজ্যমন্ত্রী বলেন, সরকার ইতোমধ্যে একটি রূপরেখা নির্ধারণ করেছে। বর্তমানে খাতভিত্তিক লাইসেন্সিং প্রক্রিয়া সহজীকরণের কাজ চলছে।



প্রমথ আল

22 JUN 2026

শ্রমবাজারের সঙ্গে গুরুত্ব পাবে বিনিয়োগ-বাণিজ্য

প্রধানমন্ত্রীর প্রথম রাষ্ট্রীয় সফর

বাংলাদেশ ও মালয়েশিয়ার দুই
প্রধানমন্ত্রীর বৈঠকের পর যৌথ
সংবাদ সম্মেলন আজ।

কূটনৈতিক প্রতিবেদক, ঢাকা

প্রধানমন্ত্রী তারেক রহমান আজ সোমবার সকালে মালয়েশিয়ার প্রধানমন্ত্রী আনোয়ার ইব্রাহিমের সঙ্গে পুত্রজায়ায় আনুষ্ঠানিক বৈঠকে অংশ নেবেন। দুই দেশের সম্পর্ক জোরদারে শ্রমবাজারের পাশাপাশি বাণিজ্য, বিনিয়োগ সম্প্রসারণ, জ্বালানি সহযোগিতা, হালাল অর্থনীতি, সেমিকন্ডাক্টর শিল্প এবং কৃষি, শিক্ষা ও জনযোগাযোগের মতো বিষয়গুলো গুরুত্ব পাবে।

ফেব্রুয়ারিতে জাতীয় নির্বাচনে জয়ের পর প্রধানমন্ত্রী হিসেবে দায়িত্ব নেওয়ার চার মাস পর তারেক রহমান প্রথম রাষ্ট্রীয় সফরে বিদেশে গেলেন।

এরপর পৃষ্ঠা ২ কলাম ৪



প্রধানমন্ত্রী তারেক রহমান মালয়েশিয়ার উদ্দেশে ঢাকা ত্যাগ করেছেন। সঙ্গে সহধর্মিণী ডা. জুবাইদা রহমান। গতকাল দুপুরে শাহজালাল আন্তর্জাতিক বিমানবন্দরে। ছবি: বাসস



শ্রমবাজারের সঙ্গে গুরুত্ব পাবে বিনিয়োগ-বাণিজ্য

প্রথম পৃষ্ঠার পর

মালয়েশিয়ার প্রধানমন্ত্রী আনোয়ার ইব্রাহিমের আমন্ত্রণে তিনি গতকাল স্থানীয় সময় রাত পৌনে নয়টায় কুয়ালালামপুরে পৌঁছান।

বাসস জানায়, প্রধানমন্ত্রী তারেক রহমান কুয়ালালামপুর আন্তর্জাতিক বিমানবন্দরে পৌঁছালে লালগালিচা সংবর্ধনা দেওয়া হয়। বিমানবন্দরে প্রধানমন্ত্রীকে স্বাগত জানান মালয়েশিয়ার ধর্মমন্ত্রী জুলকিফলি হাসান এবং তাঁর সহধর্মিণী। লালগালিচা সংবর্ধনার পাশাপাশি প্রধানমন্ত্রীকে গার্ড অব অনার দেওয়া হয়।

এরপর বিমানবন্দর থেকে প্রধানমন্ত্রীকে বিশেষ মোটর শোভাযাত্রাসহকারে কুয়ালালামপুরের 'শাংগ্রি লা' হোটেল নিয়ে যাওয়া হয়; সফরে প্রধানমন্ত্রী, তাঁর সহধর্মিণী ও সফরসঙ্গীরা এই হোটেল থেকে থাকবেন।

দুই দিনের সফরের দ্বিতীয় দিনে আজ তারেক রহমান আনোয়ার ইব্রাহিমের সঙ্গে প্রথমে একান্তে ও পরে প্রতিনিধি পর্যায়ে বৈঠকে বসবেন। বৈঠক শেষে দুই প্রধানমন্ত্রীর উপস্থিতিতে সমঝোতা স্মারকসহ বেশ কয়েকটি দলিল সইয়ের কথা রয়েছে। এরপর দুই প্রধানমন্ত্রী যৌথ সংবাদ সম্মেলনে অংশ নেবেন।

আজ মালয়েশিয়ার রাজধানী পুত্রজায়ায় ব্যস্ত সময় কাটাবেন প্রধানমন্ত্রী তারেক রহমান। আনুষ্ঠানিক বৈঠকের পর তিনি তাঁর সন্মানে প্রধানমন্ত্রী আনোয়ার ইব্রাহিমের দেওয়া রাষ্ট্রীয় ভোজসভায় অংশ নেবেন। এরপর তিনি সাক্ষাৎ করবেন মালয়েশিয়ার রাজা সুলতান ইব্রাহিম সুলতান ইব্রাহিমের সঙ্গে।

প্রধানমন্ত্রীর সঙ্গে মালয়েশিয়া সফরে গেছেন সহধর্মিণী ডা. জুবাইদা রহমান। সফরসঙ্গীদের মধ্যে আরও আছেন পররাষ্ট্রমন্ত্রী খালিলুর রহমান, প্রবাসীকল্যাণ ও বৈদেশিক কর্মসংস্থানমন্ত্রী আরিফুল হক চৌধুরী, প্রধানমন্ত্রীর অর্থ ও পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়ের উপদেষ্টা রাশেদ আল মাহমুদ তিতুমীর, বেসামরিক বিমান পরিবহন ও পর্যটন মন্ত্রণালয়ের প্রতিমন্ত্রী এম রশিদুল্লাহ মান্নান মিল্লাত, বিদ্যুৎ, জ্বালানি ও খনিজ সম্পদ প্রতিমন্ত্রী অনিন্দ্য ইসলাম অমিত, প্রধানমন্ত্রীর শিক্ষা, প্রাথমিক ও গণশিক্ষা, প্রবাসীকল্যাণ ও বৈদেশিক কর্মসংস্থান বিষয়ক উপদেষ্টা মাহদী আমিন, প্রধানমন্ত্রীর পররাষ্ট্র, দুর্যোগ ব্যবস্থাপনা ও ত্রাণবিষয়ক উপদেষ্টা হুমায়ুন কবির এবং প্রধানমন্ত্রীর ডাক, টেলিযোগাযোগ ও তথ্যপ্রযুক্তি এবং বিজ্ঞান ও প্রযুক্তিবিষয়ক উপদেষ্টা রেহান আসিফ আসাদ।

আজ বিকেলে প্রধানমন্ত্রী তারেক রহমান পাঁচ দিনের সফরে চীনের উদ্দেশে কুয়ালালামপুর ছেড়ে যাবেন।

কেন প্রথম সফরে মালয়েশিয়া

প্রধানমন্ত্রী তারেক রহমানকে ভারত, মালয়েশিয়া ও চীন—তিন দেশই আমন্ত্রণ জানিয়েছিল। একপর্যায়ে প্রথম সফর চীনে হবে, এমন আভাসও ছিল। তবে সূত্রগুলো বলছে, আঞ্চলিক ভূরাজনীতি এবং ভারত-চীন প্রতিযোগিতার রাস্তাবতায় প্রধানমন্ত্রীর প্রথম বিদেশ সফরের গন্তব্য নির্ধারণে বিশেষ সতর্কতা অবলম্বন করেছে সরকার। সে কারণে দিল্লি বা বেইজিংয়ের পরিবর্তে তৃতীয় একটি দেশকে বেছে নেওয়ার বিষয়টি গুরুত্ব পায়।

কূটনৈতিক পর্যবেক্ষকদের মতে, প্রধানমন্ত্রীর প্রথম রাষ্ট্রীয় সফরের গন্তব্য শুধু প্রটোকলের বিষয় নয়; এটি নতুন সরকারের পররাষ্ট্রনীতির অগ্রাধিকারেরও একটি প্রতীকী বার্তা। সেই বিবেচনায় ভারত বা চীনের পরিবর্তে মালয়েশিয়াকে বেছে নেওয়ার সিদ্ধান্তকে আঞ্চলিক

সফরের জন্য বেছে নেওয়ার ক্ষেত্রে দুই দেশের সম্পর্কের ঐতিহাসিক ধারা, দ্বিপাক্ষীয় যুক্ততা এবং আসিয়ানে মালয়েশিয়ার প্রভাব—এ বিষয়গুলো সরকার বিবেচনায় নিয়েছে।

ভূরাজনৈতিক বিশ্লেষক ও গবেষণাপ্রতিষ্ঠান বাংলাদেশ ইনস্টিটিউট অব পিস অ্যান্ড সিকিউরিটি স্টাডিজের (বিআইপিএসএস) প্রেসিডেন্ট মেজর জেনারেল (অব.) আন ম মুনিরুজ্জামানের মতে, সামগ্রিক কূটনৈতিক প্রেক্ষাপট বিবেচনায় নিলে প্রথম রাষ্ট্রীয় সফরের জন্য প্রধানমন্ত্রী তারেক রহমানের মালয়েশিয়াকে বেছে নেওয়া ইতিবাচক। দীর্ঘদিনের পরীক্ষিত ও ঘনিষ্ঠ বন্ধুত্ব মালয়েশিয়ার সঙ্গে বাণিজ্য, অর্থনীতিসহ নানা ক্ষেত্রে সহযোগিতা উত্তরোত্তর বাড়ছে। বাংলাদেশের কর্মীদের জন্য মুসলিম দেশটি গুরুত্বপূর্ণ গন্তব্য।

শ্রমবাজার থেকে প্রযুক্তি

বিশ্বের অন্যান্য অনেক দেশের সঙ্গে বাংলাদেশের সম্পর্কে অধিকাংশ ক্ষেত্রে বড় পরিসরে না দেখে এক বা একাধিক ইস্যুর প্রেক্ষাপট থেকে বিবেচনা করা হয়। ফলে দুই দেশের সম্পর্কের বিস্তৃতি ও সম্ভাবনা অনেক সময় আড়ালে চলে যায়। যেমন মালয়েশিয়ার সঙ্গে সম্পর্কের বিষয়টি আলোচনায় এলে বাংলাদেশ থেকে কর্মী পাঠানো কিংবা শ্রমবাজারের ইস্যুতে সবার মনোযোগ থাকে।

এক দশক ধরে বিদেশে বাংলাদেশের নতুন কর্মী নিয়োগের ক্ষেত্রে সৌদি আরবের পর দ্বিতীয় প্রধান গন্তব্য হিসেবে বিবেচিত হচ্ছে মালয়েশিয়া।

মালয়েশিয়ায় অতীতে এবং এখন বিশেষায়িত কাজ করছেন, এমন বেশ কয়েকজন বাংলাদেশি এই প্রতিবেদককে জানিয়েছেন, এই মুহূর্তে দক্ষিণ-পূর্ব এশিয়ার দেশ মালয়েশিয়ায় বৈধ ও অবৈধ মিলিয়ে প্রায় ১০ লাখ বাংলাদেশি কর্মী কাজ করছেন। দেশটি শিল্পায়নের নতুন পরিকল্পনা নিউ ইন্ডাস্ট্রিয়াল মাস্টারপ্ল্যান বা এনআইএমপি ২০৩০ ঘোষণা করেছে। ওই উন্নয়ন পরিকল্পনার মূল লক্ষ্য হচ্ছে উন্নত প্রযুক্তির শিল্প উৎপাদন। এতে টেকসই পরিবেশ নিশ্চিতের পাশাপাশি বৈশ্বিক প্রতিযোগিতায় টিকে থাকার বিষয়ে বিশেষভাবে গুরুত্ব দিয়ে অর্থনৈতিক বিকাশের কথা বলা হচ্ছে।

মালয়েশিয়ায় বাংলাদেশের হাইকমিশনার মঞ্জুরুল করিম খান চৌধুরী প্রথম আলোকে বলেন, 'দক্ষিণ-পূর্ব এশিয়ার নতুন শিল্পনীতির কারণে দেশটিতে কর্মী নিয়োগের চিরাচরিত ধরন পাট্টে যাচ্ছে। বাংলাদেশ যে ধরনের কর্মী পাঠায়, সেই বাজার সংকুচিত হচ্ছে। ফলে বাংলাদেশ থেকে দক্ষ ও আধা দক্ষ কর্মী নিয়োগের বিষয়ে আমরা যোগাযোগ শুরু করেছি। বিশেষ করে বাংলাদেশের কর্মীদের সুরক্ষা এবং কল্যাণের বিষয়ে বিশেষভাবে গুরুত্ব দেওয়া হচ্ছে।'

জানা গেছে, দুই দেশের প্রধানমন্ত্রীদের আলোচনায় বাংলাদেশ থেকে কর্মী পাঠানো, বৈধ নিয়োগ, কর্মীদের অধিকার এবং নতুন সুযোগ তৈরি—এসব বিষয় গুরুত্ব পাবে।

ঢাকা ও কুয়ালালামপুরের সূত্রগুলো জানিয়েছে, কর্মী নিয়োগ আর ব্যবসা-বাণিজ্যের পাশাপাশি সাম্প্রতিক সময়ে শিক্ষা খাতে সহযোগিতার বিষয়ে মালয়েশিয়া বিশেষ গুরুত্ব দিচ্ছে।

বাংলাদেশের একাধিক কূটনৈতিক এই প্রতিবেদককে জানিয়েছেন, প্রধানমন্ত্রী আনোয়ার ইব্রাহিম শিক্ষা খাতে দুই দেশের সহযোগিতা এগিয়ে নেওয়ার ওপর জোর দিয়েছেন। এই মুহূর্তে বাংলাদেশের অন্তত ১১ হাজার শিক্ষার্থী পাঠ্যক্রম অনুসরণ

শিক্ষা খাতে সহযোগিতার ক্ষেত্রে দুই দেশের সরকারি-বেসরকারি বিশ্ববিদ্যালয় পর্যায়ে শিক্ষার্থী বিনিময়, যৌথ গবেষণা এবং মালয়েশিয়া থেকে বাংলাদেশে বিশ্ববিদ্যালয় প্রতিষ্ঠায় বিনিয়োগের বিষয়গুলো নিয়ে দুই দেশ আলোচনা করছে।

জ্ঞাননি ও বন্দরে বিনিয়োগের সুযোগ

মালয়েশিয়া বাংলাদেশের কাছে শুধু শ্রমবাজার নয়। এটি একটি গুরুত্বপূর্ণ বিনিয়োগ অংশীদারও। ব্যবসা-বাণিজ্যের ক্ষেত্রে বিনিয়োগে দক্ষিণ-পূর্ব এশিয়ার দেশগুলোর মধ্যে মালয়েশিয়া গুরুত্বপূর্ণ। রবি আজিয়াটার মাধ্যমে দীর্ঘদিন ধরে বাংলাদেশের টেলিযোগাযোগ খাতে বিনিয়োগ করে আসছে মালয়েশিয়া। ফলে শিক্ষা খাতের পাশাপাশি ডিজিটাল অবকাঠামো, শিল্প ও প্রযুক্তি খাতে সহযোগিতার সুযোগও রয়েছে।

কূটনৈতিক সূত্রে জানা গেছে, বাংলাদেশে বন্দরে বিনিয়োগ, বিমানবন্দরের সক্ষমতার বৃদ্ধি এবং বিভিন্ন ধরনের জ্ঞাননি উৎপাদনে বিনিয়োগের বিষয়ে প্রধানমন্ত্রী তারেক রহমানের সঙ্গে মালয়েশিয়ার শীর্ষ তিন প্রতিষ্ঠানের প্রধানদের আলোচনার কথা রয়েছে। আজ দুপুরে কুয়ালালামপুরে প্রধানমন্ত্রীর সঙ্গে তাঁদের পৃথকভাবে দেখা করার কথা রয়েছে। তাঁদের মধ্যে আছেন মালয়েশিয়ার বন্দর ব্যবস্থাপনা প্রতিষ্ঠান এমএমসি পোর্টসের চেয়ারম্যান তাজউদ্দিন আতান, উডোজাহাজ পরিচালনা প্রতিষ্ঠান এয়ার এশিয়ার চেয়ারম্যান জামালউদ্দিন ইব্রাহিম ও রাষ্ট্রায়ত্ত্ব তেল ও গ্যাস উৎপাদনকারী সংস্থা পেট্রোনাস গ্রুপের চেয়ারম্যান মোহাম্মদ বাকী সালেহ।

সহযোগিতার পরিসর বড়

বাংলাদেশ ও মালয়েশিয়ার সম্পর্কের শুরু ১৯৭২ সাল থেকে। দুই দেশের অগ্রাধিকার এবং অভিন্ন দ্বিপাক্ষীয় বিষয়ের পাশাপাশি আঞ্চলিক ও আন্তর্জাতিক বিষয়ে কিছু মিল আছে। যেমন রোহিঙ্গা সমস্যা সমাধানে মালয়েশিয়া দীর্ঘদিন ধরেই যুক্ত আছে। সংখ্যায় বাংলাদেশের তুলনায় কম হলেও দেশটিতে রোহিঙ্গা শরণার্থীদের উপস্থিতি আছে। তাই এ সমস্যা সমাধানে বাংলাদেশের সঙ্গে দীর্ঘদিন ধরেই সহযোগী হিসেবে কাজ করেছে মালয়েশিয়া।

পররাষ্ট্র মন্ত্রণালয়ের কর্মকর্তারা জানিয়েছেন, বাংলাদেশ বেশ কিছুদিন ধরেই দক্ষিণ-পূর্ব এশিয়ার দেশগুলোর সহযোগিতা সংস্থা আসিয়ানে যুক্ত হওয়ার চেষ্টা করে যাচ্ছে। বিশেষ করে আসিয়ানের সংলাপ অংশীদার এবং বিশ্বের সবচেয়ে বড় বাণিজ্যিক চুক্তি আঞ্চলিক সমন্বিত অর্থনৈতিক অংশীদারত্বে (আরসেপ) যুক্ত হতে চাইছে বাংলাদেশ। প্রধানমন্ত্রীর সফরে আসিয়ানে এবং আরসেপে বাংলাদেশে যুক্ততার বিষয়ে মালয়েশিয়ার সক্রিয় সহযোগিতা চাওয়া হবে।

ঢাকা বিশ্ববিদ্যালয়ের অর্থনীতি বিভাগের অধ্যাপক এম নিয়াজ আসাদুল্লাহ এক দশকের বেশি সময় ধরে (২০১৩-২৪) মালয়েশিয়ার ইউনিভার্সিটি অব মালয়া ও মোনাশ ইউনিভার্সিটিতে অধ্যাপনা করেছেন। তাঁর মতে, দুই দেশের সম্পর্কে শুধু প্রবাসী শ্রমের কাঠামোয় না দেখে 'দক্ষতা, শিক্ষা ও প্রযুক্তিনির্ভর অংশীদারত্বের' প্রেক্ষাপটে দেখা প্রয়োজন।

এম নিয়াজ আসাদুল্লাহ প্রথম আলোকে বলেন, উচ্চশিক্ষা, দক্ষ জনশক্তি, প্রযুক্তি ও বিনিয়োগের ক্ষেত্রে মালয়েশিয়ার জন্য গুরুত্বপূর্ণ অংশীদার হতে পারে বাংলাদেশ। মালয়েশিয়া যদি উচ্চ আয়ের দেশে রূপান্তরের লক্ষ্য পূরণ করতে চায়, তাহলে বাংলাদেশ

প্রথম পাতা

22 JUN 2026

বাংলাদেশ ব্যাংকের প্রতিবেদন তৈরি পোশাক রপ্তানিতে মূল্য সংযোজন কমেছে

নিজস্ব প্রতিবেদক, ঢাকা

তৈরি পোশাক রপ্তানিতে মূল্য সংযোজন টানা দুই প্রান্তিকে বৃদ্ধির পর কমেছে। চলতি ২০২৫-২৬ অর্থবছরের তৃতীয় প্রান্তিকে (জানুয়ারি-মার্চ) মূল্য সংযোজন কমে হয়েছে প্রায় ৬১ শতাংশ, যা আগের প্রান্তিকে ছিল প্রায় ৬৪ শতাংশ।

বাংলাদেশ ব্যাংকের সদ্য প্রকাশিত ত্রৈমাসিক প্রতিবেদনে এমন তথ্য উঠে এসেছে। প্রতিবেদন অনুযায়ী, চলতি অর্থবছরের তৃতীয় প্রান্তিকে মোট ৯১৯ কোটি ৭৮ লাখ মার্কিন ডলারের তৈরি পোশাক রপ্তানি হয়েছে। তার বিপরীতে কাঁচামাল আমদানি হয়েছে ৩৫৫ কোটি ৫১ ডলারের। সেই হিসাবে এই প্রান্তিকে তৈরি পোশাকশিল্পের মূল্য সংযোজন দাঁড়িয়েছে ৬১ দশমিক ৩৫ শতাংশ।

চলতি অর্থবছরের দ্বিতীয় প্রান্তিক অক্টোবর-ডিসেম্বরে ৯৭৪ কোটি ৮৪ লাখ ডলারের তৈরি পোশাক রপ্তানি হয়। এ সময়ে কাঁচামাল আমদানি হয় ৩৪৮ কোটি ৭৮ লাখ ডলারের। তার মানে হচ্ছে দ্বিতীয় প্রান্তিকের তুলনায় তৃতীয় প্রান্তিকে তৈরি পোশাক রপ্তানি ৫৫ কোটি ডলার কম হয়েছে। অন্যদিকে ৬ কোটি ৭৩ লাখ ডলারের কাঁচামাল আমদানি বেশি হয়েছে।

পোশাক রপ্তানি থেকে তুলা, সূতা, কাপড় ও সরঞ্জামের আমদানি ব্যয় বাদ দিয়ে নিট রপ্তানি বা মূল্য সংযোজনের হিসাব করে কেন্দ্রীয় ব্যাংক। অনেকে প্রকৃত রপ্তানি আয়কে তৈরি পোশাক খাতের মূল্য সংযোজন হিসেবেও অভিহিত করে থাকেন।

বাংলাদেশ ব্যাংক বলছে, গত চার বছরের মধ্যে ২০২২-২৩ অর্থবছরের দ্বিতীয় প্রান্তিকে (অক্টোবর-ডিসেম্বর) মূল্য সংযোজন সবচেয়ে বেশি হয়েছে। তৈরি পোশাক রপ্তানিতে মূল্য সংযোজন একলাফে ৫৯ শতাংশ থেকে বেড়ে ৬৭ শতাংশ ছাড়িয়ে যায়। তারপরের পাঁচ প্রান্তিকে মূল্য সংযোজন ৭০ থেকে ৭২ শতাংশের মধ্যে ছিল।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি) পণ্য রপ্তানি বাড়িয়ে দেখানোর কারণেই মূলত মূল্য সংযোজন কৃত্রিমভাবে বেড়ে গিয়েছিল। সেই ভুল সংশোধনের পর দেখা যায়, ২০২২-২৩ অর্থবছরের জানুয়ারি-মার্চ ও এপ্রিল-জুন প্রান্তিকে মূল্য সংযোজন কমে ৬২ শতাংশ হয়েছে।

প্রতিবেদন অনুযায়ী, গত ২০২৩-২৪ অর্থবছরে ৩ হাজার ৬১৩ কোটি ডলারের তৈরি পোশাক রপ্তানি হয়। এ সময়ে ১ হাজার ৪৪০ কোটি ডলারের কাঁচামাল আমদানি হয়েছে। সেই হিসাবে মূল্য সংযোজন হয় ৬০ শতাংশ। চলতি অর্থবছরের প্রথম ৯ মাসে ২ হাজার ৮৮৭ কোটি ডলারের তৈরি পোশাক রপ্তানির বিপরীতে কাঁচামাল আমদানি হয়েছে ১ হাজার ৮৮ কোটি ডলারের। তার মানে মূল্য সংযোজন দাঁড়িয়েছে ৬২ শতাংশ।

