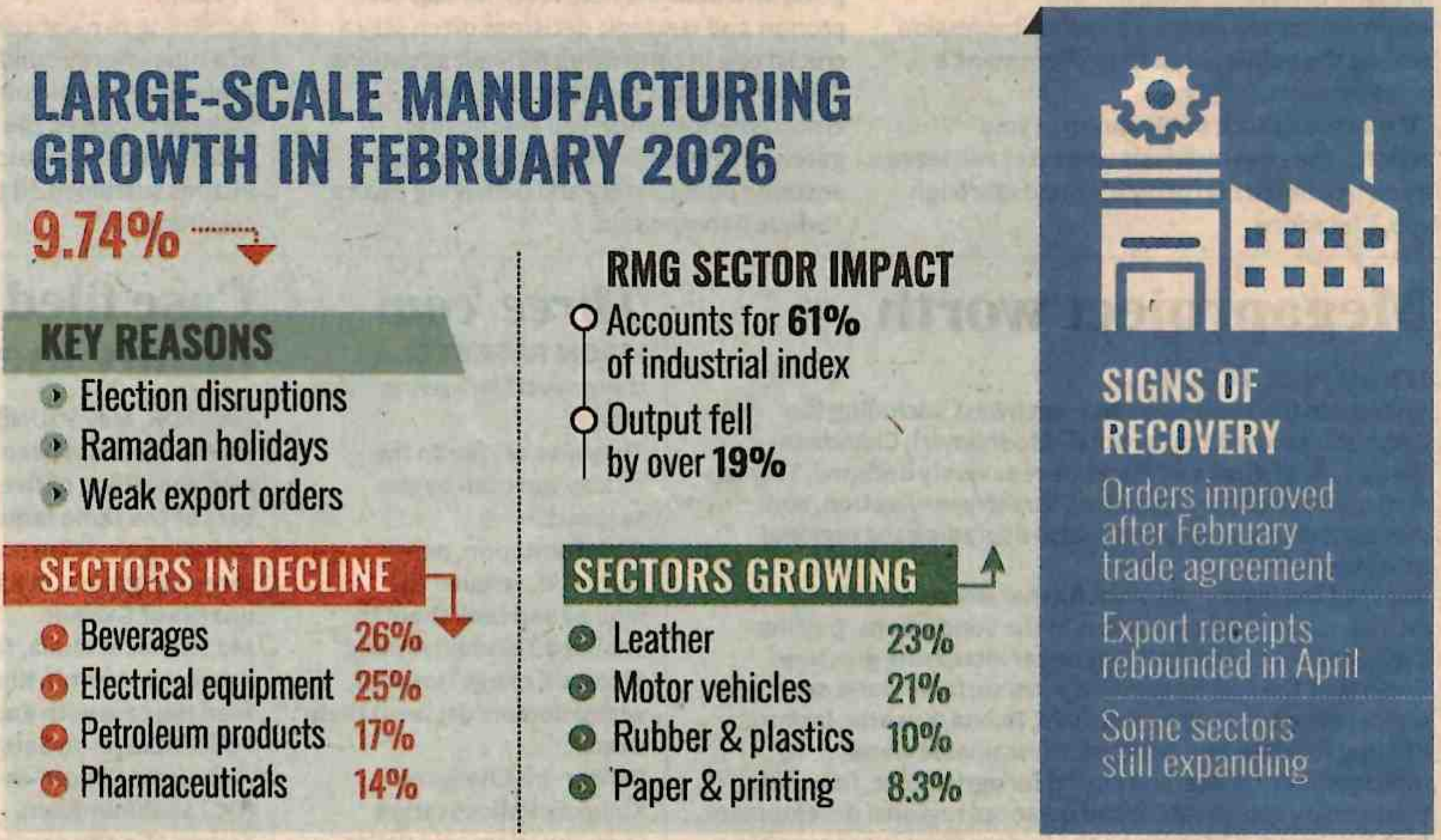
The Financial Express

11 MAY 2026

Large manufacturing output shrinks nearly 10 per cent

Election disruption, weak garment orders drag down production in February

JASIM UDDIN HAROON



Bangladesh's large-scale manufacturing sector contracted sharply in February, weighed down mainly by a steep decline in garment production amid election-related disruptions and subdued export orders.

Industry insiders and economists said fewer working days during the election period and Ramadan, coupled with uncertainty among foreign buyers, significantly affected factory operations and industrial output during the month.

The sector contracted by 9.74 per cent in February of the current fiscal year (FY 2025-26) compared with the same month a year earlier, according to latest data released by the Bangladesh Bureau of Statistics (BBS).

The large-scale industrial sector contributes around 11 per cent to the country's gross domestic product (GDP), making it a significant indicator of overall economic performance.

The contraction was mainly driven by a sharp decline in the clothing sector, the largest component of the industrial production index with a weight of 61 per cent.

Output in the RMG sector dropped by more than 19 per cent during the month under review.

However, the textile sector, another major contributor to the index, posted marginal growth of less than 1.0 per cent compared with the corresponding period a year earlier.

Industry insiders attributed the decline to fewer working days in February due to the national elections and the holy month of Ramadan.

They also said export orders remained relatively weak during the period.

Anwar-ul-Alam Chowdhury Parvez, former president of the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA), told The Financial Express that many garment factories operated in a "holiday mood" during the election period in February.

He said uncertainty among foreign buyers ahead of the elections also affected order placements.

According to him, the situation improved later, which was reflected in April's export receipts that recorded growth of around 33 per cent.

Economists said global buyers had remained cautious in the months leading up to the signing of the trade agreement with Bangladesh.

They pointed out that after the interim government signed the agreement on February 09, buyers gradually increased orders as Bangladesh's competitive advantage improved.

Masrur Reaz, Chairman and Chief Executive Officer of Policy Exchange Bangladesh, told The Financial Express that uncertainty surrounding the trade agreement persisted until early February, while the election also affected industrial productivity.

He said many workers travelled to their home constituencies to cast votes after a long period without elections.

"Garment workers effectively enjoyed an extended holiday during the month and that was reflected in the industrial output," he said.

Besides garments, several other manufacturing sectors also recorded declines during the month.

The beverage sector, which carries just over 1.0 per cent weight in the index, contracted by 26 per cent.

Analysts said sectors with lower weight have a limited impact on the overall index.

Output in coke and refined petroleum products fell by 17 per cent, pharmaceutical products by more than 14 per cent and electrical equipment by 25 per cent.

In contrast, some sectors recorded notable growth during the period.

The leather sector expanded by 23 per cent, paper and printing by 8.3 per cent, rubber and plastic products by more than 10 per cent, while motor vehicle production rose by 21 per cent.

jasimharoon@yahoo.com

The Financial Express

11 MAY 2026

Competitive edge in RMG exports to US

Bangladesh beats China to book second slot

January-Mar trend shows BD emerging as alternative sourcing destinations for US retailers

FE REPORT

Bangladesh overtakes China to become second-largest apparel exporter to the United States in value terms, as of the first quarter of 2026, in a major shift in global sourcing patterns amid tariff spats. Chinese shipments to the American market continue to decline sharply under retaliatory tariff blows from the Trump administration, according to latest statistics.

Bangladesh first emerged as the second-largest exporter of readymade garments to the US market in February this year. By the end of March, the country had further strengthened its position, while Vietnam retained the top spot.

According to the latest data released by the Office of Textiles and Apparel (OTEXA) under the US Department of Commerce, Bangladesh exported apparel worth US$2.04 billion to the US market during January-March 2026, surpassing China's exports of US$1.70 billion during the period.

US apparel imports declined by 7.80 per cent in March 2026 compared to March 2025, falling from US$6.50 billion to US$5.99 billion, according to OTEXA data.

The performance of major exporting countries remained largely negative, with China and India recording the sharpest declines of 37.24 per cent and 32.64 per cent respectively. Bangladesh also posted a contraction of 8.08 per cent, as export earnings fell from US$0.72 billion to US$0.66 billion.

Other exporters, including Honduras, Pakistan and Indonesia, also experienced declines of 16.93 per cent, 8.72 per cent and 7.41 per cent respectively.

In contrast, several countries outperformed the broader market trend. Cambodia recorded the strongest growth, with exports rising 16.22 per cent to US$0.38 billion. Vietnam also maintained steady growth of 2.52 per cent, further consolidating its position as a leading supplier with exports totaling US$1.28 billion in March 2026.

During the January-March period of 2026, Bangladesh's apparel exports to the US declined by 8.38 per cent year on year. However, the fall was significantly smaller than China's steep 52.91-percent decline. China had exported garments worth US$3.61 billion to the US market during the corresponding period of 2025, while Bangladesh's exports stood at US$2.22 billion.

The latest OTEXA figures indicate Bangladesh has emerged as one of the key alternative sourcing destinations for US retailers seeking to reduce dependence on Chinese suppliers amid continuing trade tensions and tariff-related uncertainties.

Vietnam retained its position as the largest apparel supplier to the US market

JAN-MAR APPAREL EXPORTS TO US

Vietnam	US$3.98b	↑ 2.77%
Bangladesh	US$2.04b	↓ 8.38%
China	US$1.70b	↓ 52.91%
Indonesia	US$1.22b	↓ 0.13%
India	US$1.10b	↓ 27.01%

Source: OTEXA

The Financial Express
11 MAY 2026

during the first quarter, recording a 2.77-percent growth in exports to US$3.98 billion.

According to OTEXA count, total US apparel imports from the global market declined by 11.63 per cent to US$17.72 billion during January-March compared to the same period last year, reflecting subdued consumer demand and persistent global economic challenges.

During the period under review, Vietnam remained the top apparel exporter to the US market with exports worth US$3.98 billion, registering a 2.77-percent growth year on year. Bangladesh secured the second position with exports amounting to US$2.04 billion despite an 8.38-percent decline, while China slipped to third place as its exports plunged 52.91 per cent to US$1.70 billion.

In terms of volume, Bangladesh exported 690.11 million square metre equivalents (SME) of apparel during the first quarter, registering a 5.97- percent decline from the previous year.

China's export volume dropped by 40.15 per cent to 1,176.97 million SME, highlighting the sharp contraction in Chinese garment shipments to the US market.

Bangladesh also maintained a stronger unit-price position. The average export price of Bangladeshi apparel stood at US$2.95 per SME, substantially higher than China's US$1.44 per SME, which itself declined by 21.33 per cent year on year.

Industry insiders say Bangladesh benefited from the rapid erosion in China's market share following the imposition of higher US tariffs on Chinese goods. "Although Bangladeshi products also faced retaliatory tariffs initially, the country remained in a relatively favourable competitive position compared to several rival suppliers."

Vietnam and Bangladesh currently enjoy comparatively competitive tariff structures on the US market, while Indian products face significantly higher cumulative duties and Chinese goods remain under severe tariff pressure.

Meanwhile, Cambodia emerged as another strong performer on the US apparel market. Its exports rose by 17.60 per cent in value and 18.07 per cent in volume during the first quarter, signalling a growing diversification of sourcing destinations by global buyers across Asia. Mohiuddin Rubel, former director of BGMEA, says, 'The tariff-driven sourcing shift initially boosted purchase orders for Bangladeshi garments, footwear and other products."

However, he notes, the momentum weakened later due to rising product prices, inflationary pressures and higher global energy costs following the Iran conflict.

"Bangladesh now has a strategic opportunity to further consolidate its position on the US market if it can maintain competitiveness, improve lead times, and ensure compliance and supply-chain stability," he says.

newsmanjasi@gmail.com

যুক্তরাষ্ট্রে পোশাক রপ্তানি কমেছে ৮.৩৮ শতাংশ

পাল্টা শুল্ক আরোপের জের

- চীনকে টপকে দ্বিতীয় স্থানে বাংলাদেশ, শীর্ষে ভিয়েতনাম
- বাংলাদেশের পোশাকের দাম কমেছে ২.৭৭ শতাংশ

রোকন উদ্দীন »

পাল্টা শুল্কের কারণে যুক্তরাষ্ট্রের বাজারে বাংলাদেশের প্রধান প্রতিযোগী চীনের রপ্তানি ব্যাপক হারে কমেছে। চলতি বছরের প্রথম তিন মাসে (জানুয়ারি-মার্চ) ৫৩ শতাংশ রপ্তানি কমেছে চীনের, যার মধ্যে গত মার্চ মাসেই কমেছে ৩৭ শতাংশ। রপ্তানি কমেছে বাংলাদেশেরও, তবে তুলনামূলক কম। চীনের রপ্তানি কমার সুযোগ নিয়েছে ভিয়েতনাম ও বাংলাদেশ। ভিয়েতনাম মার্চ মাসে গত বছরের একই সময়ের তুলনায় ২ দশমিক ৭৭ শতাংশ বাড়িয়ে যুক্তরাষ্ট্রের বাজারে শীর্ষস্থানে উঠে এসেছে। এসময় বাংলাদেশের রপ্তানি না বাড়লেও কমার হার সামান্য। এতে বাংলাদেশও চীনকে পেছনে ফেলে দ্বিতীয় স্থানে উঠে এসেছে। যদিও সেই সুযোগ গত ফেব্রুয়ারি মাসেই তৈরি হয়েছে। তবে মার্চ শেষেও সেই অবস্থান সুসংহত করেছে।

ইউএস ডিপার্টমেন্ট অব কমার্সের আওতাধীন অফিস অব টেক্সটাইল অ্যান্ড অ্যাপারেল (অটেক্সা) সর্বশেষ তথ্য বলছে, চলতি বছরের প্রথম তিন মাসে যুক্তরাষ্ট্রের ব্যবসায়ীরা বিভিন্ন দেশ থেকে ১ হাজার ৭৭৩ কোটি মার্কিন ডলারের তৈরি পোশাক আমদানি করেছেন। এই আমদানি গত বছরের একই সময়ের তুলনায় ১১ দশমিক ৬০ শতাংশ কম।

এ বছরের প্রথম তিন মাসে যুক্তরাষ্ট্রের বাজারে শীর্ষ পাঁচ তৈরি পোশাক রপ্তানিকারক দেশের মধ্যে শুধু ভিয়েতনামের রপ্তানিতে প্রবৃদ্ধি হয়েছে। অন্যদিকে চীন, বাংলাদেশ, ইন্দোনেশিয়া ও ভারতের রপ্তানি কমেছে।

অটেক্সার তথ্য অনুযায়ী, চলতি বছরের প্রথম তিন মাসে (জানুয়ারি-মার্চ) বাংলাদেশ ২০৪ কোটি ডলারের তৈরি পোশাক রপ্তানি করেছে। এই রপ্তানি গত বছরের একই সময়ের তুলনায় ৮ দশমিক ৩৮ শতাংশ কম। গত বছর এই বাজারে বাংলাদেশ ৮২০ কোটি ডলারের তৈরি পোশাক রপ্তানি করে।

অন্যদিকে চীনের রপ্তানি প্রায় ৫৩ শতাংশ কমে গেছে। চলতি বছরের প্রথম তিন মাসে দেশটি ১৭০ কোটি ডলারের তৈরি পোশাক রপ্তানি করেছে। গত বছরের একই সময়ে দেশটি রপ্তানি করেছিল দ্বিগুণের বেশি অর্থাৎ ৩৬১ কোটি ডলারের তৈরি পোশাক।

এদিকে বাজারটিতে শীর্ষ রপ্তানিকারক ভিয়েতনাম চলতি বছরের জানুয়ারি-মার্চ সময়ে ৩৯৮ কোটি ডলারের তৈরি পোশাক রপ্তানি করেছে। এই রপ্তানি গত বছরের একই সময়ের তুলনায় ২ দশমিক ৭৩ শতাংশ বেশি। বর্তমানে বাজার হিস্যার ২২ শতাংশ ভিয়েতনামের দখলে রয়েছে। আর বাংলাদেশের আছে সাড়ে ১১ শতাংশ।

অটেক্সার তথ্যানুযায়ী, চলতি বছরের প্রথম তিন মাসে ১২২ কোটি ডলারের তৈরি পোশাক রপ্তানি

ব্যবহার খুব একটা বাড়বে না বলেই মনে করছেন তারা। এই বাড়তি সুবিধার মধ্যে যুক্তরাষ্ট্রের তুলা ব্যবহারে তৈরি পণ্যে শুল্কমুক্ত প্রবেশাধিকার, তুলার মূল্য কমানো অন্যতম।

বিশ্বে সবচেয়ে বেশি তুলা উৎপাদনকারী দেশ হলো চীন. বিশ্বের ২৯ শতাংশ তুলা উৎপাদন করে দেশটি। এর পর রয়েছে ভারত, ২০ শতাংশ তুলা উৎপাদন করে দেশটি। ব্রাজিল করে বিশ্ব চাহিদার ১৬ শতাংশ এবং চার নম্বর অবস্থানে যুক্তরাষ্ট্র করে ১১ শতাংশ। এ ছাড়া পাকিস্তান ও অস্ট্রেলিয়া ৪ শতাংশ করে তুলা উৎপাদন করে থাকে।

জাতীয় রাজস্ব বোর্ড ও বাংলাদেশ ব্যাংকের তথ্য বলছে, দেশে আফ্রিকার বিভিন্ন দেশ, ভারত, ব্রাজিল, চীন, যুক্তরাষ্ট্র, ইন্দোনেশিয়াসহ বিভিন্ন দেশ থেকে বছরে প্রায় সাড়ে ৫ বিলিয়ন ডলারের কাঁচা তুলা আমদানি হয়।

২০২৪-২৫ অর্থবছরে বিভিন্ন দেশ থেকে বাংলাদেশ মোট [illegible] দশমিক ৮ মিলিয়ন টন কাঁচা তুলা আমদানি করেছে। যার মোট মূল্য ছিল ৩ দশমিক ৪৫ বিলিয়ন মার্কিন ডলার, যা আগের বছরের ৩ দশমিক ২ বিলিয়ন ডলারের তুলনায় কিছুটা কম।

দেশে আমদানি করা এই তুলার ২৩ শতাংশই আসে ব্রাজিল থেকে। দ্বিতীয় অবস্থানে ছিল ভারত।

বাংলাদেশ ব্যাংকের তথ্য বলছে, চলতি বছরের জুলাই থেকে মার্চ—এই ৯ মাসে বিশ্ববাজার থেকে বাংলাদেশ মোট ২ দশমিক ১৭ বিলিয়ন ডলারের কাঁচা তুলা আমদানি করেছে, যা আগের বছরের একই সময়ের তুলনায় ১৬ দশমিক ৮ শতাংশ কম। আগের বছর আমদানি হয়েছিল ২ দশমিক ৬১ বিলিয়ন ডলার।

তবে এর মধ্যেও যুক্তরাষ্ট্র থেকে তুলা আমদানি বাড়িয়েছে বাংলাদেশ। যুক্তরাষ্ট্রের কৃষি বিভাগের (ইউএসডিএ) তথ্য বলছে, চলতি ২০২৬ সালের গত তিন মাসে (জানুয়ারি- মার্চ) যুক্তরাষ্ট্র বাংলাদেশে মোট ৫২ হাজার ৮২ মেট্রিক টন বাল্ক তুলা রপ্তানি করেছে। যার মোট মূল্য ৮৭ মিলিয়ন ডলার। এই রপ্তানি গত বছরের একই সময়ের তুলনায় ৬২ দশমিক ৫ শতাংশ বেশি। গত বছরের একই সময় যুক্তরাষ্ট্র বাংলাদেশে বাল্ক তুলা রপ্তানি করেছিল ৩২ হাজার ৬০ মেট্রিক টন। যার মোট মূল্য ছিল ৫৬ মিলিয়ন ডলার। এ ছাড়া ২০২৫

পারে বলে মনে করছেন ব্যবসায়ীরা।

জানা যায়, দেশের তৈরি নিট পোশাক পণ্যের ৫০ শতাংশ কাঁচামাল হলো তুলার তৈরি সুতা। নিট পোশাক শিল্প মালিকদের সংগঠন বিকেএমইএর সভাপতি মোহাম্মদ হাতেম বলেন, যুক্তরাষ্ট্রের তুলার দাম সব মিলিয়ে ৫ থেকে ৭ সেন্ট বেশি। তারপরও যুক্তরাষ্ট্র থেকে কিছু তুলা আমরা আমদানি করি। তবে সেগুলো ক্রেতাদের চাহিদার কারণে। কিছু ক্রেতা প্রতিষ্ঠান তৈরি পোশাকে ১০ শতাংশ উন্নতমানের সুতা ব্যবহারের শর্ত দেয়। যুক্তরাষ্ট্রের তুলা থেকে সেই সুতা তৈরি করা যায়। তবে দাম কমালে এবং যুক্তরাষ্ট্রের তুলা ব্যবহারে বাড়তি সুবিধা পেলে আমদানিও বাড়বে।

তিনি বলেন, বলা হয়েছিল যুক্তরাষ্ট্রের তুলা ব্যবহারে ১৯ শতাংশ পাল্টা শুল্ক থাকবে না। যেহেতু পাল্টা শুল্ক বাতিল হয়ে গেছে, তাই মোট শুল্ক থেকে ১৯ শতাংশ ছাড় দিতে পারে যুক্তরাষ্ট্র।

বিগত অন্তর্বর্তী সরকারের আমলে জাতীয় নির্বাচনের ঠিক তিন দিন আগে গত ৯ ফেব্রুয়ারি যুক্তরাষ্ট্র ও বাংলাদেশের মধ্যে পারস্পরিক বাণিজ্যচুক্তি (অ্যাগ্রিমেন্ট অন রেসিপ্রোক্যাল ট্রেড-এআরটি) সই হয়। এই চুক্তি করা হয় ট্রাম্প প্রশাসনের আরোপিত পাল্টা শুল্ক কমানোর জন্য। ওই শুল্ক আরোপ করা হয়েছিল ইন্টারন্যাশনাল ইমার্জেন্সি ইকোনমিক পাওয়ারস অ্যাক্ট (আইইইপিএ) আইনের অধীনে। এই আইন সাধারণত ব্যবহৃত হয় জরুরি জাতীয় নিরাপত্তা হুমকি মোকাবিলায়। তবে ২০ ফেব্রুয়ারি যুক্তরাষ্ট্রের সুপ্রিম কোর্ট এই পাল্টা বা পারস্পরিক শুল্ক আরোপ বাতিল করে দেন। আদালত বলেছেন, মার্কিন প্রেসিডেন্ট এই শুল্ক আরোপে আইনি ক্ষমতার সীমা অতিক্রম করেছেন। বাণিজ্য ঘাটতিকে জাতীয় জরুরি অবস্থা দেখিয়ে শুল্ক বসানো যায় না।

গত ৯ ফেব্রুয়ারি সই হওয়া চুক্তি অনুযায়ী, বাংলাদেশ তার খাদ্য নিরাপত্তা নিশ্চিত করতে যুক্তরাষ্ট্রের কৃষিপণ্য ক্রয় বা বাংলাদেশি কোম্পানির মাধ্যমে ক্রয় সহজতর করার চেষ্টা করবে, যার মধ্যে গম (পাঁচ বছরের জন্য প্রতি বছর অন্তত ৭ লাখ টন), সয়াবিন এবং সয়াজাত পণ্য (এক বছরে অন্তত ১ দশমিক ২৫ বিলিয়ন ডলার বা ২৬ লাখ টন, যেটি কম), এবং তুলা অন্তর্ভুক্ত, যার মোট আনুমানিক মূল্য হবে ৩ দশমিক ৫ বিলিয়ন ডলার।

রপ্তানির দিকে যায় তবে হয়তো যুক্তরাষ্ট্রের তুলার ব্যবহার অনেক বাড়াতে হবে।

যুক্তরাষ্ট্রের সুপ্রিম কোর্টের রায়ের পর প্রেসিডেন্ট ট্রাম্প ট্রেড অ্যাক্ট অব ১৯৭৪-এর আওতায় আবার ১০ শতাংশ বাড়তি শুল্ক ধার্য করেন সবদেশের জন্য। এই আইনে জরুরি পরিস্থিতিতে সাময়িকভাবে আমদানি পণ্যের ওপর সর্বোচ্চ ১৫ শতাংশ পর্যন্ত বাড়তি শুল্ক বসানো যায়। তবে এরও মেয়াদ সর্বোচ্চ ১৫০ দিন। এরপর কংগ্রেসের অনুমোদন লাগবে।

এই ১০ শতাংশের বাইরে আগে থেকেই সাড়ে ১৫ শতাংশ শুল্ক রয়েছে বাংলাদেশি পণ্যের জন্য। সে হিসাবে বর্তমানে বাংলাদেশের পণ্য যুক্তরাষ্ট্রে প্রবেশের জন্য আমদানিকারককে মোট সাড়ে ২৫ শতাংশ শুল্ক পরিশোধ করতে হয়।

তবে পারস্পরিক বাণিজ্য চুক্তি, যুক্তরাষ্ট্রের তুলা ও মানবসৃষ্ট তন্তু দিয়ে তৈরি কিছু পোশাকে পাল্টা শুল্ক থাকবে না। সে হিসাবে বাংলাদেশি তৈরি পোশাক যুক্তরাষ্ট্রে প্রবেশে সুবিধা পাবে মাত্র ১০ শতাংশ।

তাছাড়া ১৫০ দিন পর এই ১০ শতাংশ শুল্ক বাতিল হলে যুক্তরাষ্ট্রের তুলা ব্যবহারে কোনো সুবিধা পাওয়া যাবে কি না, তা নিয়ে সুনির্দিষ্ট কিছু আলোচনা হয়নি।

চুক্তিতে বলা আছে, বাংলাদেশ থেকে আমদানি হওয়া 'নির্দিষ্ট কিছু বস্ত্র ও পোশাক পণ্যের' ওপর অতিরিক্ত শুল্ক বসবে না, তবে তা 'পরে নির্ধারিত একটি পরিমাণ' পর্যন্ত। সুতরাং শেষ পর্যন্ত পোশাক পণ্য কতটা সুবিধা পাবে, তা নির্ভর করবে কেবল যুক্তরাষ্ট্রের একক সিদ্ধান্তের ওপর। অর্থাৎ ছাড় পেলেও এসব পোশাক বেশিরভাগ ক্ষেত্রেই পুরোপুরি শুল্কমুক্ত হবে না।

এর বাইরে যুক্তরাষ্ট্রের তুলা ব্যবহারে শুল্ক সুবিধা নেওয়ার ক্ষেত্রে কারিগরি সমস্যাও রয়েছে। এই তুলা ব্যবহারের হিসাব কীভাবে হবে এই প্রশ্নের সমাধানও হয়নি। তুলা আমদানির ওপর হবে, না সুতার হিসাব রাখা হবে—এসব কোনো কিছুরই সুরাহা হয়নি। এ ছাড়া যুক্তরাষ্ট্রের তুলা ব্যবহার করে তৈরি পণ্য শুধুমাত্র যুক্তরাষ্ট্রের ক্রেতা বা আমদানিকারকরাই কিনবেন। বৈশ্বিক বাজারের বাকি দেশগুলোতে পণ্য রপ্তানি করতে হবে কম দামের তুলা দিয়ে তৈরি সুতা থেকে, যা আফ্রিকা, ভারতসহ বিভিন্ন দেশ থেকে আমদানি করতে হবে। সে ক্ষেত্রে একজন কারখানা মালিককে দুই

কালবেলা
11 MAY 2026

কালবেলা

11 MAY 2026

মার্চ মাসে গত বছরের একই সময়ের তুলনায় ২ দশমিক ৭৭ শতাংশ বাড়িয়ে যুক্তরাষ্ট্রের বাজারে শীর্ষস্থানে উঠে এসেছে। এসময় বাংলাদেশের রপ্তানি না বাড়লেও কমার হার সামান্য। এতে বাংলাদেশও চীনকে পেছনে ফেলে দ্বিতীয় স্থানে উঠে এসেছে। যদিও সেই সুযোগ গত ফেব্রুয়ারি মাসেই তৈরি হয়েছে। তবে মার্চ শেষেও সেই অবস্থান সুসংহত করেছে।

ইউএস ডিপার্টমেন্ট অব কমার্সের আওতাধীন অফিস অব টেক্সটাইল অ্যান্ড অ্যাপারেল (অটেক্সা) সর্বশেষ তথ্য বলছে, চলতি বছরের প্রথম তিন মাসে যুক্তরাষ্ট্রের ব্যবসায়ীরা বিভিন্ন দেশ থেকে ১ হাজার ৭৭৩ কোটি মার্কিন ডলারের তৈরি পোশাক আমদানি করেছেন। এই আমদানি গত বছরের একই সময়ের তুলনায় ১১ দশমিক ৬০ শতাংশ কম।

এ বছরের প্রথম তিন মাসে যুক্তরাষ্ট্রের বাজারে শীর্ষ পাঁচ তৈরি পোশাক রপ্তানিকারক দেশের মধ্যে শুধু ভিয়েতনামের রপ্তানিতে প্রবৃদ্ধি হয়েছে।

... বাংলাদেশ ৮২০ কোটি ডলারের তৈরি পোশাক রপ্তানি করে।

অন্যদিকে চীনের রপ্তানি প্রায় ৫৩ শতাংশ কমে গেছে। চলতি বছরের প্রথম তিন মাসে দেশটি ১৭০ কোটি ডলারের তৈরি পোশাক রপ্তানি করেছে। গত বছরের একই সময়ে দেশটি রপ্তানি করেছিল দ্বিগুণের বেশি অর্থাৎ ৩৬১ কোটি ডলারের তৈরি পোশাক।

এদিকে বাজারটিতে শীর্ষ রপ্তানিকারক ভিয়েতনাম চলতি বছরের জানুয়ারি-মার্চ সময়ে ৩৯৮ কোটি ডলারের তৈরি পোশাক রপ্তানি করেছে। এই রপ্তানি গত বছরের একই সময়ের তুলনায় ২ দশমিক ৭৩ শতাংশ বেশি। বর্তমানে বাজার হিস্যার ২২ শতাংশ ভিয়েতনামের দখলে রয়েছে। আর বাংলাদেশের আছে সাড়ে ১১ শতাংশ।

অটেক্সার তথ্যানুযায়ী, চলতি বছরের প্রথম তিন মাসে ১২২ কোটি ডলারের তৈরি পোশাক রপ্তানি

ব্যবহার খুব একটা বাড়বে না বলেই মনে করছেন তারা। এই বাড়তি সুবিধার মধ্যে যুক্তরাষ্ট্রের তুলা ব্যবহারে তৈরি পণ্যে শুল্কমুক্ত প্রবেশাধিকার, তুলার মূল্য কামানো অন্যতম।

বিশ্বে সবচেয়ে বেশি তুলা উৎপাদনকারী দেশ হলো চীন, বিশ্বের ২৯ শতাংশ তুলা উৎপাদন করে দেশটি। এর পর রয়েছে ভারত, ২০ শতাংশ তুলা উৎপাদন করে দেশটি। ব্রাজিল করে বিশ্ব চাহিদার ১৬ শতাংশ এবং চার নম্বর অবস্থানে যুক্তরাষ্ট্র করে ১১ শতাংশ। এ ছাড়া পাকিস্তান ও অস্ট্রেলিয়া ৪ শতাংশ করে তুলা উৎপাদন করে থাকে।

জাতীয় রাজস্ব বোর্ড ও বাংলাদেশ ব্যাংকের তথ্য বলছে, দেশে আফ্রিকার বিভিন্ন দেশ, ভারত, ব্রাজিল, চীন, যুক্তরাষ্ট্র, ইন্দোনেশিয়াসহ বিভিন্ন দেশ থেকে বছরে প্রায় সাড়ে ৩ বিলিয়ন ডলারের কাঁচা তুলা আমদানি হয়।

২০২৪-২৫ অর্থবছরে বিভিন্ন দেশ থেকে বাংলাদেশ মোট ১ দশমিক ৮ মিলিয়ন টন কাঁচা তুলা আমদানি করেছে। যার মোট মূল্য ছিল ৩ দশমিক ৩৫ বিলিয়ন মার্কিন ডলার, যা আগের বছরের ৩ দশমিক ২ বিলিয়ন ডলারের তুলনায় কিছুটা কম।

দেশে আমদানি করা এই তুলার ২৩ শতাংশই আসে ব্রাজিল থেকে। দ্বিতীয় অবস্থানে ছিল ভারত।

বাংলাদেশ ব্যাংকের তথ্য বলছে, চলতি বছরের জুলাই থেকে মার্চ—এই ৯ মাসে বিশ্ববাজার থেকে বাংলাদেশ মোট ১ দশমিক ১৭ বিলিয়ন ডলারের কাঁচা তুলা আমদানি করেছে, যা আগের বছরের একই সময়ের তুলনায় ১৬ দশমিক ৬ শতাংশ কম। আগের বছর আমদানি হয়েছিল ২ দশমিক ৬১ বিলিয়ন ডলার।

তবে এর মধ্যেও যুক্তরাষ্ট্র থেকে তুলা আমদানি বাড়িয়েছে বাংলাদেশ। যুক্তরাষ্ট্রের কৃষি বিভাগের (ইউএসডিএ) তথ্য বলছে, চলতি ২০২৬ সালের গত তিন মাসে (জানুয়ারি-মার্চ) যুক্তরাষ্ট্র বাংলাদেশে মোট ৫২ হাজার ৮২ মেট্রিক টন বাল্ক তুলা রপ্তানি করেছে। যার মোট মূল্য ৮৭ মিলিয়ন ডলার। এই রপ্তানি গত বছরের একই সময়ের তুলনায় ৬২ দশমিক ৫ শতাংশ বেশি। গত বছরের একই সময় যুক্তরাষ্ট্র বাংলাদেশে বাল্ক তুলা রপ্তানি করেছিল ৩২ হাজার ৬০ মেট্রিক টন। যার মোট মূল্য ছিল ৫৬ মিলিয়ন ডলার। এ ছাড়া ২০২৫ সালের শেষ তিন মাসের তুলনায়ও বাংলাদেশে যুক্তরাষ্ট্রের তুলা রপ্তানি ৩০ হাজার টন বেড়েছে। ২০২৫ সালে যুক্তরাষ্ট্র ১ লাখ ৩৫ হাজার টন তুলা বাংলাদেশে রপ্তানি করেছিল। চলতি বছর এই রপ্তানি ২ লাখ টন ছাড়াতে পারে।

সংশ্লিষ্টরা বলছেন, একদিকে যুক্তরাষ্ট্রের সঙ্গে বাণিজ্য ঘাটতি কমাতে বাংলাদেশের চুক্তি হয়েছে, অন্যদিকে যুক্তরাষ্ট্রে তুলার দাম কিছুটা কমে এসেছে। গত বছর যুক্তরাষ্ট্রের তুলার গড় মূল্য ছিল প্রতি কেজি ১ ডলার ৭৩ সেন্ট, যা চলতি বছর এখন পর্যন্ত গড় দাম ১ ডলার ৬৬ সেন্টে নেমেছে। তার আগে ২০২৩ সালে যুক্তরাষ্ট্রে তুলার দাম ছিল আরও বেশি—১ ডলার ৯২ সেন্ট। দাম কমলেও এখনও তুলনামূলক বেশি। ফলে অন্যান্য বাড়তি সুবিধা না পাওয়া গেলে আমদানির এই আগ্রহ হারিয়ে যেতে পারে বলে মনে করছেন ব্যবসায়ীরা।

জানা যায়, দেশের তৈরি নিট পোশাক পণ্যের ৫০ শতাংশ কাঁচামাল হলো তুলার তৈরি সুতা। নিট পোশাক শিল্প মালিকদের সংগঠন বিকেএমইএর সভাপতি মোহাম্মদ হাতেম বলেন, যুক্তরাষ্ট্রের তুলার দাম সব মিলিয়ে ৫ থেকে ৭ সেন্ট বেশি। তারপরও যুক্তরাষ্ট্র থেকে কিছু তুলা আমরা আমদানি করি। তবে সেগুলো ক্রেতাদের চাহিদার কারণে। কিছু ক্রেতা প্রতিষ্ঠান তৈরি পোশাকে ১০ শতাংশ উন্নতমানের সুতা ব্যবহারের শর্ত দেয়। যুক্তরাষ্ট্রের তুলা থেকে সেই সুতা তৈরি করা যায়। তবে দাম কমালে এবং যুক্তরাষ্ট্রের তুলা ব্যবহারে বাড়তি সুবিধা পেলে আমদানিও বাড়বে।

তিনি বলেন, বলা হয়েছিল যুক্তরাষ্ট্রের তুলা ব্যবহারে ১৯ শতাংশ পাল্টা শুল্ক থাকবে না। যেহেতু পাল্টা শুল্ক বাতিল হয়ে গেছে, তাই মোট শুল্ক থেকে ১৯ শতাংশ ছাড় দিতে পারে যুক্তরাষ্ট্র।

বিগত অন্তর্বর্তী সরকারের আমলে জাতীয় নির্বাচনের ঠিক তিন দিন আগে গত ৯ ফেব্রুয়ারি যুক্তরাষ্ট্র ও বাংলাদেশের মধ্যে পারস্পরিক বাণিজ্যচুক্তি (অ্যাগ্রিমেন্ট অন রেসিপ্রোক্যাল ট্রেড-এআরটি) সই হয়। এই চুক্তি করা হয় ট্রাম্প প্রশাসনের আরোপিত পাল্টা শুল্ক কমানোর জন্য। ওই শুল্ক আরোপ করা হয়েছিল ইন্টারন্যাশনাল ইমার্জেন্সি ইকোনমিক পাওয়ারস অ্যাক্ট (আইইইপিএ) আইনের অধীনে। এই আইন সাধারণত ব্যবহৃত হয় জরুরি জাতীয় নিরাপত্তা হুমকি মোকাবিলায়। তবে ২০ ফেব্রুয়ারি যুক্তরাষ্ট্রের সুপ্রিম কোর্ট এই পাল্টা বা পারস্পরিক শুল্ক আরোপ বাতিল করে দেন। আদালত বলেছেন, মার্কিন প্রেসিডেন্ট এই শুল্ক আরোপে আইনি ক্ষমতার সীমা অতিক্রম করেছেন। বাণিজ্য ঘাটতিকে জাতীয় জরুরি অবস্থা দেখিয়ে শুল্ক বসানো যায় না।

গত ৯ ফেব্রুয়ারি সই হওয়া চুক্তি অনুযায়ী, বাংলাদেশ তার খাদ্য নিরাপত্তা নিশ্চিত করতে যুক্তরাষ্ট্রের কৃষিপণ্য ক্রয় বা বাংলাদেশি কোম্পানির মাধ্যমে ক্রয় সহজতর করার চেষ্টা করবে, যার মধ্যে গম (পাঁচ বছরের জন্য প্রতি বছর অন্তত ৭ লাখ টন), সয়াবিন এবং সয়াজাত পণ্য (এক বছরে অন্তত ১ দশমিক ২৫ বিলিয়ন ডলার বা ২৬ লাখ টন, যেটি কম), এবং তুলা অন্তর্ভুক্ত, যার মোট আনুমানিক মূল্য হবে ৩ দশমিক ৫ বিলিয়ন ডলার।

গত ২০২৫ সালজুড়ে যুক্তরাষ্ট্র থেকে ২৩৫ মিলিয়ন ডলারের তুলা আমদানি হয়। তার আগের বছর তুলা আমদানি হয়েছে ২৪৪ মিলিয়ন ডলারের। ২০২৩ সালে আমদানির পরিমাণ ছিল প্রায় ৩৪০ মিলিয়ন ডলারের। সংশ্লিষ্টরা বলছেন, চুক্তির শর্ত মানলে কমপক্ষে দেড় বিলিয়ন ডলারের তুলা আমদানি করতে হবে বাংলাদেশকে।

এ বিষয়ে বাংলাদেশ কৃষি বিশ্ববিদ্যালয়ের কৃষি অর্থনীতি বিভাগের অধ্যাপক ড. মোহাম্মদ জাহাঙ্গীর আলম কালবেলাকে বলেন, আমাদের প্রতিবেশী দেশ থেকেই যেখানে তুলা আমদানি করা যাচ্ছে, অথবা আফ্রিকা থেকে কম দামে তুলা আমদানি হচ্ছে, সে ক্ষেত্রে যুক্তরাষ্ট্র থেকে আমদানি খুব বেশি বাড়বে না বলেই মনে হচ্ছে। তবে বাংলাদেশ যদি উচ্চমূল্যের তৈরি পোশাক রপ্তানির দিকে যায় তবে হয়তো যুক্তরাষ্ট্রের তুলার ব্যবহার অনেক বাড়াতে হবে।

যুক্তরাষ্ট্রের সুপ্রিম কোর্টের রায়ের পর প্রেসিডেন্ট ট্রাম্প ট্রেড অ্যাক্ট অব ১৯৭৪-এর আওতায় আবার ১০ শতাংশ বাড়তি শুল্ক ধার্য করেন সবদেশের জন্য। এই আইনে জরুরি পরিস্থিতিতে সাময়িকভাবে আমদানি পণ্যের ওপর সর্বোচ্চ ১৫ শতাংশ পর্যন্ত বাড়তি শুল্ক বসানো যায়। তবে এরও মেয়াদ সর্বোচ্চ ১৫০ দিন। এরপর কংগ্রেসের অনুমোদন লাগবে।

এই ১০ শতাংশের বাইরে আগে থেকেই সাড়ে ১৫ শতাংশ শুল্ক রয়েছে বাংলাদেশি পণ্যের জন্য। সে হিসাবে বর্তমানে বাংলাদেশের পণ্য যুক্তরাষ্ট্রে প্রবেশের জন্য আমদানিকারককে মোট সাড়ে ২৫ শতাংশ শুল্ক পরিশোধ করতে হয়।

তবে পারস্পরিক বাণিজ্য চুক্তি, যুক্তরাষ্ট্রের তুলা ও মানবসৃষ্ট তন্তু দিয়ে তৈরি কিছু পোশাকে পাল্টা শুল্ক থাকবে না। সে হিসাবে বাংলাদেশি তৈরি পোশাক যুক্তরাষ্ট্রে প্রবেশে সুবিধা পাবে মাত্র ১০ শতাংশ।

তাছাড়া ১৫০ দিন পর এই ১০ শতাংশ শুল্ক বাতিল হলে যুক্তরাষ্ট্রের তুলা ব্যবহারে কোনো সুবিধা পাওয়া যাবে কি না, তা নিয়ে সুনির্দিষ্ট কিছু আলোচনা হয়নি।

চুক্তিতে বলা আছে, বাংলাদেশ থেকে আমদানি হওয়া 'নির্দিষ্ট কিছু বস্ত্র ও পোশাক পণ্যের' ওপর অতিরিক্ত শুল্ক বসবে না, তবে তা 'পরে নির্ধারিত একটি পরিমাণ' পর্যন্ত। সুতরাং শেষ পর্যন্ত পোশাক পণ্য কতটা সুবিধা পাবে, তা নির্ভর করবে কেবল যুক্তরাষ্ট্রের একক সিদ্ধান্তের ওপর। অর্থাৎ ছাড় পেলেও এসব পোশাক বেশিরভাগ ক্ষেত্রেই পুরোপুরি শুল্কমুক্ত হবে না।

এর বাইরে যুক্তরাষ্ট্রের তুলা ব্যবহারে শুল্ক সুবিধা নেওয়ার ক্ষেত্রে কারিগরি সমস্যাও রয়েছে। এই তুলা ব্যবহারের হিসাব কীভাবে হবে এই প্রশ্নের সমাধানও হয়নি। তুলা আমদানির ওপর হবে, না সুতার হিসাব রাখা হবে—এসব কোনো কিছুরই সুরাহা হয়নি। এ ছাড়া যুক্তরাষ্ট্রের তুলা ব্যবহার করে তৈরি পণ্য শুধুমাত্র যুক্তরাষ্ট্রের ক্রেতা বা আমদানিকারকরাই কিনবেন। বৈশ্বিক বাজারের বাকি দেশগুলোতে পণ্য রপ্তানি করতে হবে কম দামের তুলা দিয়ে তৈরি সুতা থেকে, যা আফ্রিকা, ভারতসহ বিভিন্ন দেশ থেকে আমদানি করতে হবে। সে ক্ষেত্রে একজন কারখানা মালিককে দুই নীতিতে চলতে হবে।

এসব নানা জটিলতায় যুক্তরাষ্ট্রের তুলা আমদানিতে খুব একটা আগ্রহ দেখাচ্ছেন না আমদানিকারকরা। এতে কিছুটা কমেছে আমদানিও।

তৈরি পোশাক রপ্তানিকারক ও বাংলাদেশ এমপ্লয়ার্স ফেডারেশনের (বিইএফ) সভাপতি ফজলে শামীম এহসান কালবেলাকে বলেন, যুক্তরাষ্ট্রের তুলা ব্যবহারে শুল্কমুক্ত প্রবেশের সুবিধা আগেও ছিল। কিন্তু কেউ এই সুবিধা নেওয়ার চেষ্টা করেনি। কারণ এতে অনেক জটিলতা রয়েছে। তাছাড়া এত বাড়তি দামের তুলা ব্যবহার করে এই পোশাকের বাড়তি দাম তো ক্রেতারা দেবে না। এতে লোকসানে পড়বেন রপ্তানিকারকরা। এখন যুক্তরাষ্ট্রের তুলার আমদানি কিছুটা বাড়লেও এই উৎসাহ না থাকার সম্ভাবনাই বেশি।

কালবেলা

11 MAY 2026

যুক্তরাষ্ট্রের তুলার ব্যবহার বেড়েছে বাংলাদেশে

পারস্পরিক বাণিজ্য চুক্তি

রোকন উদ্দীন »

যুক্তরাষ্ট্র ও বাংলাদেশের মধ্যে পারস্পরিক বাণিজ্য চুক্তি (অ্যাগ্রিমেন্ট অন রেসিপ্রোক্যাল ট্রেড-এআরটি) এখনো কার্যকর না হলেও বেড়েছে দেশটি থেকে তুলা আমদানির পরিমাণ। তিন মাসে গত বছরের একই সময়ের তুলনায় ৫৫ শতাংশ তুলার আমদানি বেড়েছে। ব্যবসায়ীরা বলছেন, তৈরি পোশাকে উন্নতমানের সুতার মিশ্রণ ব্যবহারের জন্যই মূলত যুক্তরাষ্ট্র থেকে তুলার আমদানি বাড়ছে। যেখানে বৈশ্বিক বাজার থেকে তুলার আমদানি ১৬ শতাংশ কমেছে।

তবে বাণিজ্য চুক্তি অনুসারে তুলা আমদানির নির্ধারিত লক্ষ্য পূরণ নাও হতে পারে। কারণ

- এ বছরের তিন মাসে আমদানি বেড়েছে ৬২ শতাংশ
- উচ্চমূল্যের সুতা তৈরিতে ব্যবহার হচ্ছে এসব তুলা
- সুরাহা হয়নি শুল্কমুক্ত সুবিধার বিষয়, আগ্রহ হারাতে পারেন ব্যবসায়ীরা
- বাড়তি দাম কমানোর দাবি
- যুক্তরাষ্ট্র বিশ্ব চাহিদার ১১ শতাংশ তুলা উৎপাদন করে থাকে

যুক্তরাষ্ট্রের তুলার মান কিছুটা ভালো হওয়ায় দামও অন্যান্য দেশের তুলনায় বেশি। তার ওপর চুক্তিতে যে যে সুবিধার কথা বলা হয়েছে, তার কোনো সুরাহা হয়নি এখনো। ফলে যুক্তরাষ্ট্রের তুলার প্রতি এই আগ্রহ নাও থাকতে পারে ব্যবসায়ীদের।

ব্যবসায়ীরা বলছেন, যুক্তরাষ্ট্র থেকে বর্তমানে দেশের চাহিদার ৭ থেকে ৮ শতাংশ তুলা আমদানি হয়। আন্তর্জাতিক বাজারের তুলনায় প্রতি পাউন্ড তুলার দাম ৩-৪ সেন্ট বেশি। এ ছাড়া আমদানি খরচও ২-৩ সেন্ট বেশি। সব মিলিয়ে প্রতি পাউন্ড তুলায় ৫-৭ সেন্ট বেশি খরচ হয় যুক্তরাষ্ট্রের তুলায়। এই বাড়তি খরচ দিয়ে তুলা আমদানি করে পোশাকের বাড়তি দাম পাওয়া অনিশ্চিত। বিশেষ করে যুক্তরাষ্ট্র ছাড়া ইউরোপের বিভিন্ন দেশ ও মধ্যপ্রাচ্যের দেশগুলো বাড়তি দাম দেবে না। তাই যুক্তরাষ্ট্রের তুলা ব্যবহারে বাড়তি সুবিধা পাওয়া নিশ্চিত না হওয়া পর্যন্ত যুক্তরাষ্ট্রের তুলা

করেছে ইন্দোনেশিয়া। গত বছরের একই সময়ে তাদের রপ্তানি ছিল ১২৩ কোটি ডলার। সেই হিসাবে তাদের রপ্তানি কমেছে দশমিক ১৩ শতাংশ। যুক্তরাষ্ট্রের বাজারে ভারতের রপ্তানি বাংলাদেশের চেয়ে বেশি কমেছে। চলতি বছরের জানুয়ারি থেকে মার্চে ১১০ কোটি ডলারের তৈরি পোশাক রপ্তানি করে ভারত। গত বছরের একই সময়ে তাদের রপ্তানি ছিল ১৫১ কোটি ডলার। তার মানে চলতি বছরের প্রথম তিন মাসে দেশটির রপ্তানি কমেছে ২৭ শতাংশ।

পোশাকর দাম কমেছে: যুক্তরাষ্ট্রের ক্রেতারা গত মার্চে বৈশ্বিক বাজার থেকে পোশাক আমদানি মূল্য ২ দশমিক ৩১ শতাংশ কমিয়েছে। এর মধ্যে বাংলাদেশের পোশাকের দাম কমেছে ২ দশমিক ৭৭ শতাংশ। গত বছর মার্চে বাংলাদেশের তৈরি পোশাকের গড় মূল্য ছিল ২ ডলার ৯৪ সেন্ট প্রতি স্কয়ার মিটার, তবে চলতি বছরের মার্চে দাম কমে নেমে আসে ২ ডলার ৮৬ সেন্টে। শীর্ষে থাকা ভিয়েতনামের কমেছে ২ দশমিক ১৮ শতাংশ। প্রতি স্কয়ার মিটার ৩ ডলার ৩৬ সেন্ট থেকে কমে ৩ ডলার ২৯ সেন্টে নেমে এসেছে।

সবচেয়ে বেশি কমেছে চীনের সাড়ে ২১ শতাংশ এবং ইন্দোনেশিয়ার ১১ শতাংশ।

শুল্ক ঝামেলায় বৈশ্বিক বাজার: গত বছরের ২ এপ্রিল বিশ্বের ১৫৭টি দেশের পণ্যে বিভিন্ন হারে পাল্টা শুল্ক আরোপ করেন ডোনাল্ড ট্রাম্প। এটি ৯ এপ্রিল থেকে কার্যকর হওয়ার কথা থাকলেও পরে তিন মাসের জন্য স্থগিত হয়। এরপর বিভিন্ন দেশের সঙ্গে দ্বিপক্ষীয় আলোচনা শুরু করে যুক্তরাষ্ট্র। শুরুতে বাংলাদেশি পণ্যে ৩৭ শতাংশ শুল্ক থাকলেও ৮ জুলাই সেটি কমিয়ে ৩৫ শতাংশ করা হয়। পরে যুক্তরাষ্ট্র থেকে সরকারি-বেসরকারি পর্যায়ে পণ্য আমদানির প্রতিশ্রুতি দিয়ে ট্রাম্প প্রশাসনের সঙ্গে সমঝোতায় পৌঁছায় বাংলাদেশ। তাতে পাল্টা শুল্ক কমে ২০ শতাংশে দাঁড়ায়। গত ৭ আগস্ট পাল্টা শুল্ক কার্যকর হয়।

পাল্টা শুল্ক আরোপের পরিপ্রেক্ষিতে যুক্তরাষ্ট্রের সঙ্গে বাংলাদেশ পারস্পরিক বাণিজ্যচুক্তি করে ৯ ফেব্রুয়ারি। সে চুক্তি অনুযায়ী, বাংলাদেশের ওপর দেশটির পাল্টা শুল্কের হার কমে হয় ১৯ শতাংশ। তবে ফেব্রুয়ারির তৃতীয় সপ্তাহে যুক্তরাষ্ট্রের প্রেসিডেন্ট ডোনাল্ড ট্রাম্প বাংলাদেশসহ বিভিন্ন দেশের ওপর যে পাল্টা শুল্ক আরোপ করেছিলেন, তা মার্কিন সুপ্রিম কোর্ট অবৈধ ঘোষণা করেছেন। তারপর সব দেশের পণ্যের ওপর ১৯৭৪ সালের বাণিজ্য আইন প্রয়োগের মাধ্যমে নতুন করে ১০ শতাংশ শুল্ক আরোপ করার ঘোষণা দেন ডোনাল্ড ট্রাম্প। নতুন শুল্ক ২৪ ফেব্রুয়ারি থেকে কার্যকর হয়।

পাল্টা শুল্কের প্রস্তাবে শুরুতে বেকায়দায় থাকলেও পরে প্রতিযোগী দেশের তুলনায় কিছুটা সুবিধাজনক অবস্থানে পৌঁছায় বাংলাদেশ। তার কারণ, বাংলাদেশের মতো ভিয়েতনামের শুল্ক ছিল ২০ শতাংশ। তার বিপরীতে ভারতের পণ্যে মোট শুল্কহার ৫০ শতাংশ। চীনের শুল্ক আরও বেশি। ফলে বাংলাদেশে তৈরি পোশাক, জুতাসহ বিভিন্ন পণ্যের ক্রয়াদেশ বাড়তে থাকে। তবে পরে সেই ধারাবাহিকতা বজায় থাকেনি। তার কারণ, শুল্কের কারণে পণ্যের দাম বেড়ে গেছে। আর ইরান যুদ্ধের পর জ্বালানির দাম বেড়ে যাওয়ায় উচ্চ মূল্যস্ফীতির চাপ বেড়েছে। এতে করে ক্রয়াদেশ কমে গেছে, এমনটাই জানালেন তৈরি পোশাক রপ্তানিকারকরা।