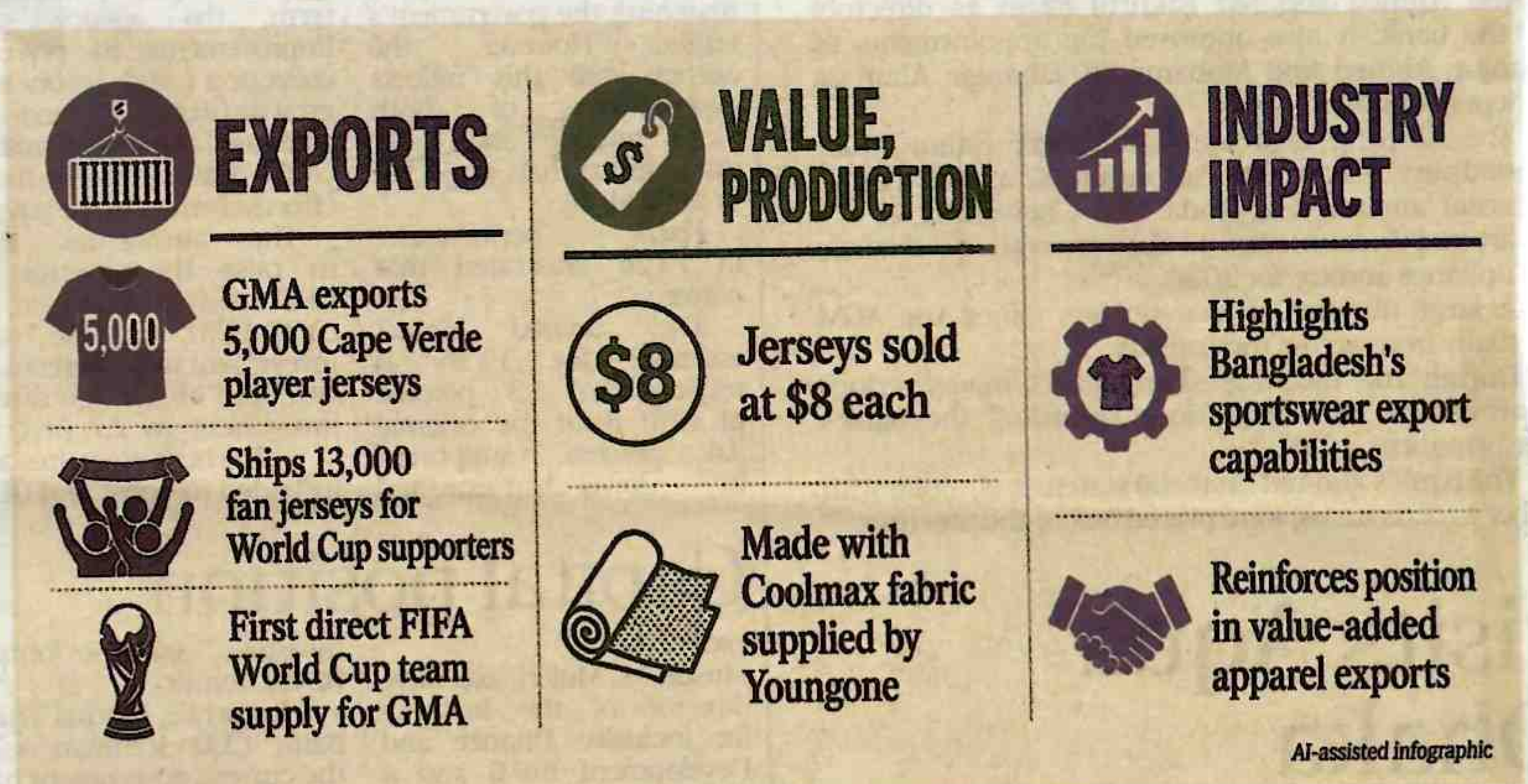
The Daily Star
17 JUN 2026

Made in Bangladesh jerseys reach FIFA World Cup 2026



REFAYET ULLAH MIRDHA

Although a Bangladeshi team is not taking part in the FIFA World Cup 2026, products "made in Bangladesh" have still made their way to football's biggest stage.

Jerseys manufactured in Bangladesh were worn by the Cape Verde national team during their World Cup debut match against Spain in Atlanta on Monday night, a game that ended in a draw.

The jerseys were produced by Garments Manufacturing and Assembling Ltd (GMA), a factory located in Dhaka's Turag area. The company supplied 5,000 player jerseys through New York-based sportswear company Capelli Sport.

"Not only the 5,000 jerseys for the players, but also 13,000 fan jerseys of different countries were exported through Capelli Sport," GMA Manager Showmik Barmon told The Daily Star over the phone.

Fan jerseys are sold to supporters in stadiums, while player jerseys are worn directly by national team players at the World Cup.

GMA, established in 2019, has been producing sports garments and supplying them to Capelli Sport from the beginning, Barmon said.

Capelli Sport placed the order in January this year, and GMA delivered the jerseys to Cape Verde in March. Each player's jersey was sold at $8, he added.

Barmon also said that making football jerseys requires Coolmax fabric, which is made from special yarn designed to reduce sweating during matches.

Another local garment giant, Youngone Corporation, supplied the fabric to GMA after importing the special yarn.

Although GMA has produced sports garments since its inception, this is the first time it has supplied player jerseys for a FIFA World Cup, he added.

Bangladesh supplies jerseys for major global sporting events, including football and cricket World Cups and other international tournaments, and has built a strong position in the global garment industry with high production capacity, becoming one of the world's leading apparel suppliers after China.

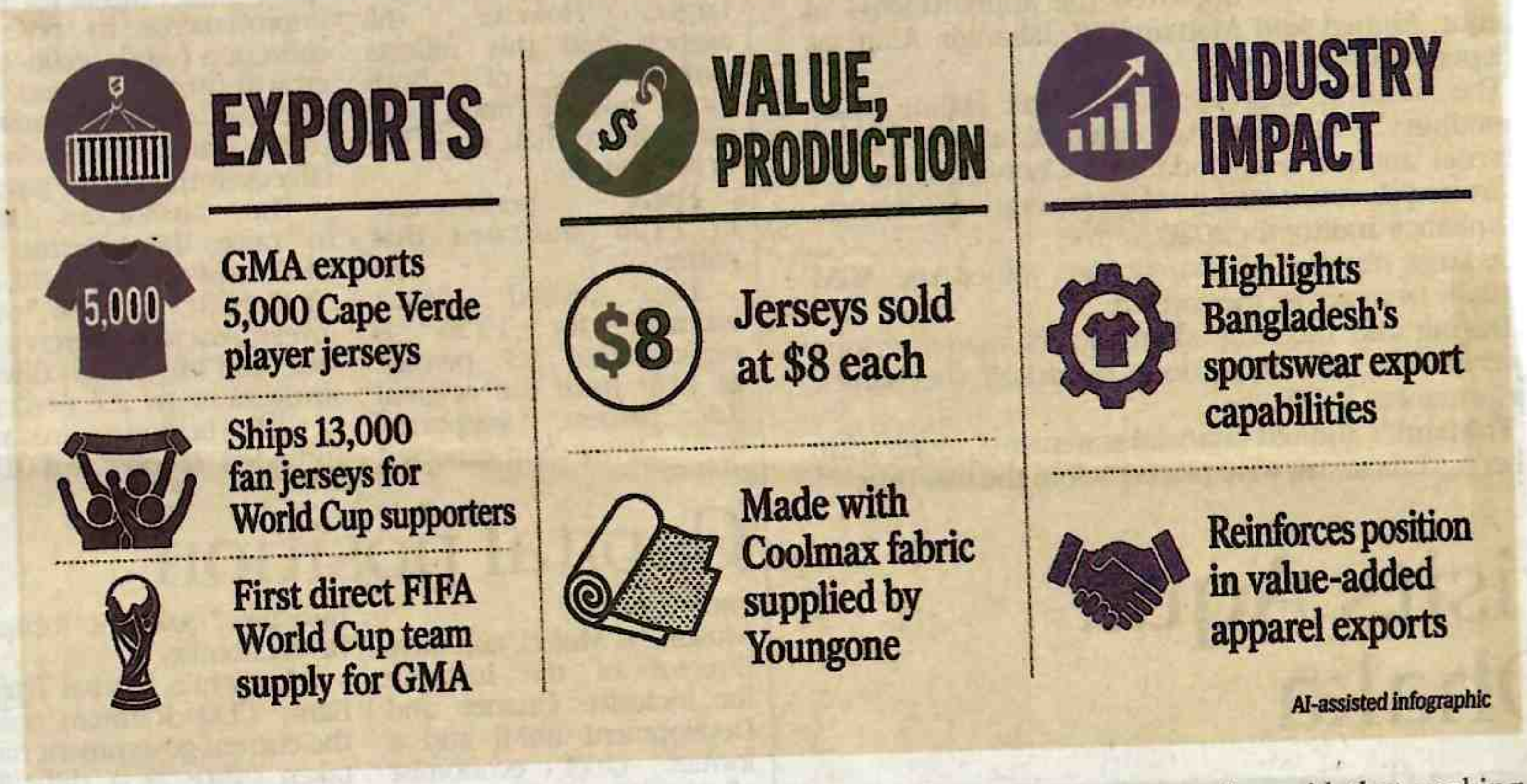
Its garments have also become popular among European football fans, especially young supporters who travel to stadiums to watch club football and cricket matches.

"It is true that during

exports increase every four years, but Bangladesh exports jerseys and sports garments every day," said Mohammad Hatem, president of the Bangladesh Knitwear Manufacturers and Exporters Association (BKMEA).

He added that Bangladesh is a preferred destination for all types of garment products, as local manufacturers have the capacity to produce high-end, value-added items with their existing

jerseys reach FIFA World Cup 2026



REFAYET ULLAH MIRDHA

Although a Bangladeshi team is not taking part in the FIFA World Cup 2026, products "made in Bangladesh" have still made their way to football's biggest stage.

Jerseys manufactured in Bangladesh were worn by the Cape Verde national team during their World Cup debut match against Spain in Atlanta on Monday night, a game that ended in a draw.

The jerseys were produced by Garments Manufacturing and Assembling Ltd (GMA), a factory located in Dhaka's Turag area. The company supplied 5,000 player jerseys through New York-based sportswear company Capelli Sport.

"Not only the 5,000 jerseys for the players, but also 13,000 fan jerseys of different countries were exported through Capelli Sport," GMA Manager Showmik Barmon told The Daily Star over the phone.

Fan jerseys are sold to supporters in stadiums, while player jerseys are worn directly by national team players at the World Cup.

GMA, established in 2019, has been producing sports garments and supplying them to Capelli Sport from the beginning, Barmon said.

Capelli Sport placed the order in January this year, and GMA delivered the jerseys to Cape Verde in March. Each player's jersey was sold at $8, he added.

Barmon also said that making football jerseys requires Coolmax fabric, which is made from special yarn designed to reduce sweating during matches.

Another local garment giant, Youngone Corporation, supplied the fabric to GMA after importing the special yarn.

Although GMA has produced sports garments since its inception, this is the first time it has supplied player jerseys for a FIFA World Cup, he added.

Bangladesh supplies jerseys for major global sporting events, including football and cricket World Cups and other international tournaments, and has built a strong position in the global garment industry with high production capacity, becoming one of the world's leading apparel suppliers after China.

Its garments have also become popular among European football fans, especially young supporters who travel to stadiums to watch club football and cricket matches.

"It is true that during the FIFA World Cup, jersey exports increase every four years, but Bangladesh exports jerseys and sports garments every day," said Mohammad Hatem, president of the Bangladesh Knitwear Manufacturers and Exporters Association (BKMEA).

He added that Bangladesh is a preferred destination for all types of garment products, as local manufacturers have the capacity to produce high-end, value-added items with their existing production facilities.

The Financial Express
17 JUN 2026

INTENSIFYING COMPETITION

RMG exports to EU fall 19.4pc YoY in Jan-Apr 2026

US-bound garment exports also decline 11.21pc during the period

MONIRA MUNNI

- Rising costs and weak demand hurt competitiveness
- Tariffs, wars and geopolitics reduce global apparel demand
- China and Vietnam gain market share despite downturn
- Struggling factories seek govt support to stay competitive

Readymade garment exports to the European Union (EU) faced the steepest decline among its major competitors during the first four months of 2026, amid weak demand and intensifying competition that are reshaping sourcing patterns across the 27-nation bloc.

Bangladesh exported apparel worth 6.09 billion euro to the EU during the January-April period of 2026, marking a 19.4 per cent year-on-year decline, according to EU official data released on Monday.

The sector fetched 7.55 billion euro in the corresponding period of 2025, data from Eurostat, the statistical office of the European Union, showed.

As a consequence, Bangladesh's share of total EU apparel imports fell from 24.4 per cent to 21.9 per cent, marking the largest market-share loss among the bloc's leading suppliers.

When asked, Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA) President Mahmud Hasan Khan attributed the declining trend to a number of factors, including a volatile global situation, US reciprocal tariffs, high bank interest rates, poor port operations, uncertainty over LDC graduation and other related issues.

"Tariffs, wars and geopolitics have eaten up global demand, causing a decline in work orders," he said.

"The impact of reduced demand is almost the same for all manufacturing countries, but the key issue is competitiveness in a squeezed global market," he said, adding that Bangladesh is losing competitiveness for many reasons.

Echoing the BGMEA leader, Fazlul Hoque, former president of the Bangladesh Knitwear Manufacturers and Exporters Association (BKMEA), said Bangladesh needs to sustain itself through the current crisis to bounce back when the situation improves.

"Struggling factories need the support packages recently announced by the government to survive and sustain competitiveness," he added.

The country remained the EU's second-largest apparel source after China, but the gap between the two suppliers widened considerably during the period.

Overall, EU apparel imports fell by 10.4 per cent year-on-year to 27.8 billion euro, down from 31 billion euro during the corresponding period of 2025.

In contrast, China recorded a 4.6 per cent decline, earning 7.95 billion euro from garment shipments to the EU during the period.

However, China's share of EU apparel imports increased from 26.9 per cent to 28.6 per cent.

Vietnam emerged as the strongest performer among major suppliers in the European market, as its exports to the EU remained almost unchanged at 1.37 billion euro compared with 1.38 billion euro during January-April 2025, the data showed.

Vietnamese knitwear exports, however, increased by 2.3 per cent during the period.

Its market share in the EU rose to 4.9 per cent from 4.4 per cent.

Turkey, one of Europe's most strategically located sourcing hubs, also experienced a significant setback, recording a 16.9 per cent decline to earn 2.42 billion euro during the period.

Turkey's share of EU apparel imports dropped from 9.4 per cent to 8.7 per cent, suggesting that near-shoring advantages alone were insufficient to offset weak demand and heightened competition.

India's garment exports to the EU fell by 12.1 per cent to 1.64 billion euro from 1.87 billion euro.

Although export earnings declined, India's market share remained largely unchanged at billion euro during the period, resulting in a fall in market share to 3.9 per cent from 4.3 per cent.

EU apparel imports from Cambodia declined by 12.1 per cent to 1.28 billion euro, while its market share remained almost unchanged at 4.6 per cent.

China and Vietnam emerged as the major beneficiaries of changing sourcing patterns, both increasing their market share despite the downturn in overall demand, industry insiders said.

Their ability to maintain or improve their positions suggests that European buyers are increasingly favouring suppliers capable of offering greater reliability, product diversity, manufacturing flexibility and supply-chain resilience.

Bangladesh's garment sector is already facing rising production costs, higher wages, sustainability-related investments and increasing compliance requirements from international brands.

Combined with weaker consumer spending across Europe, these factors have created a challenging environment for local exporters, industry insiders added.

Bangladesh's apparel exports to the United States, its single-largest export destination, also suffered a deeper setback during the first four months of this year.

Bangladesh exported garment

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র
ঢাকা।
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

- Rising costs and weak demand hurt competitiveness
- Tariffs, wars and geopolitics reduce global apparel demand
- China and Vietnam gain market share despite downturn
- Struggling factories seek govt support to stay competitive

Readymade garment exports to the European Union (EU) faced the steepest decline among its major competitors during the first four months of 2026, amid weak demand and intensifying competition that are reshaping sourcing patterns across the 27-nation bloc.

Bangladesh exported apparel worth 6.09 billion euro to the EU during the January-April period of 2026, marking a 19.4 per cent year-on-year decline, according to EU official data released on Monday.

The sector fetched 7.55 billion euro in the corresponding period of 2025, data from Eurostat, the statistical office of the European Union, showed.

As a consequence, Bangladesh's share of total EU apparel imports fell from 24.4 per cent to 21.9 per cent, marking the largest market-share loss among the bloc's leading suppliers.

When asked, Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA) President Mahmud Hasan Khan attributed the declining trend to a number of factors, including a volatile global situation, US reciprocal tariffs, high bank interest rates, poor port operations, uncertainty over LDC graduation and other related issues.

"Tariffs, wars and geopolitics have eaten up global demand, causing a decline in work orders," he said.

"The impact of reduced demand is almost the same for all manufacturing countries, but the key issue is competitiveness in a squeezed global market," he said, adding that Bangladesh is losing competitiveness for many reasons.

Echoing the BGMEA leader, Fazlul Hoque, former president of the Bangladesh Knitwear Manufacturers and Exporters Association (BKMEA), said Bangladesh needs to sustain itself through the current crisis to bounce back when the situation improves.

"Struggling factories need the support packages recently announced by the government to survive and sustain competitiveness," he added.

The country remained the EU's second-largest apparel source after China, but the gap between the two suppliers widened considerably during the period.

Overall, EU apparel imports fell by 10.4 per cent year-on-year to 27.8 billion euro, down from 31 billion euro during the corresponding period of 2025.

In contrast, China recorded a 4.6 per cent decline, earning 7.95 billion euro from garment shipments to the EU during the period.

However, China's share of EU apparel imports increased from 26.9 per cent to 28.6 per cent.

Vietnam emerged as the strongest performer among major suppliers in the European market, as its exports to the EU remained almost unchanged at 1.37 billion euro compared with 1.38 billion euro during January-April 2025, the data showed.

Vietnamese knitwear exports, however, increased by 2.3 per cent during the period.

Its market share in the EU rose to 4.9 per cent from 4.4 per cent.

Turkey, one of Europe's most strategically located sourcing hubs, also experienced a significant setback, recording a 16.9 per cent decline to earn 2.42 billion euro during the period.

Turkey's share of EU apparel imports dropped from 9.4 per cent to 8.7 per cent, suggesting that near-shoring advantages alone were insufficient to offset weak demand and heightened competition.

India's garment exports to the EU fell by 12.1 per cent to 1.64 billion euro from 1.87 billion euro.

Although export earnings declined, India's market share remained largely unchanged at around 6.0 per cent, indicating that Indian suppliers were able to maintain their competitive position despite weaker European demand.

Pakistani apparel exports to the EU fell by 17.9 per cent to 1.09 billion euro during the period, resulting in a fall in market share to 3.9 per cent from 4.3 per cent.

EU apparel imports from Cambodia declined by 12.1 per cent to 1.28 billion euro, while its market share remained almost unchanged at 4.6 per cent.

China and Vietnam emerged as the major beneficiaries of changing sourcing patterns, both increasing their market share despite the downturn in overall demand, industry insiders said.

Their ability to maintain or improve their positions suggests that European buyers are increasingly favouring suppliers capable of offering greater reliability, product diversity, manufacturing flexibility and supply-chain resilience.

Bangladesh's garment sector is already facing rising production costs, higher wages, sustainability-related investments and increasing compliance requirements from international brands.

Combined with weaker consumer spending across Europe, these factors have created a challenging environment for local exporters, industry insiders added.

Bangladesh's apparel exports to the United States, its single-largest export destination, also suffered a deeper setback during the first four months of this year.

Bangladesh exported garment products worth US$2.64 billion during the January-April period of 2026, registering an 11.21 per cent decline, according to official data from the US Office of Textiles and Apparel (OTEXA).

munni_fe@yahoo.com

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র
ঢাকা।
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

বণিক বার্তা

জানুয়ারি-মার্চ ২০২৬

ইইউর শীর্ষ ১০ সরবরাহকারীর মধ্যে বাংলাদেশ থেকে পোশাক আমদানি কমেছে সবচেয়ে বেশি

বিশেষ প্রতিনিধি ■

দেশের তৈরি পোশাকের সবচেয়ে বড় রফতানি গন্তব্য ইউরোপীয় ইউনিয়ন (ইইউ)। তবে চলতি বছরের প্রথম প্রান্তিকে বাংলাদেশ থেকে ইইউর পোশাক আমদানিতে বড় ধরনের পতন দেখা গেছে। ২০২৬ সালের জানুয়ারি-মার্চ সময়ের আমদানি আগের বছরের একই সময়ের তুলনায় প্রায় ১৯ দশমিক ২৬ শতাংশ কমেছে। এছাড়া শীর্ষ ১০ পোশাক সরবরাহকারী দেশের মধ্যে বাংলাদেশ থেকেই আমদানি কমেছে সবচেয়ে বেশি। ইইউর পরিসংখ্যান সংস্থা ইউরোস্ট্যাটের তথ্য বিশ্লেষণে এ চিত্র পাওয়া গেছে।

পরিসংখ্যান অনুযায়ী, ২০২৫ সালের প্রথম তিন মাসে বাংলাদেশ থেকে ৫৬৮ কোটি ৭১ লাখ ইউরোর পোশাক আমদানি করেছিল ইইউ। চলতি বছরের একই সময়ে তা কমে দাঁড়িয়েছে ৪৫৯ কোটি ১৫ লাখ ইউরোয়। অর্থাৎ এক বছরের ব্যবধানে বাংলাদেশ থেকে আমদানি কমেছে প্রায় ১০৯ কোটি ৫৬ লাখ ইউরোর।

একই সময়ে বিশ্ববাজার থেকে ইইউর মোট পোশাক আমদানি কমেছে ১১ দশমিক ৬২ শতাংশ। ২০২৫ সালের জানুয়ারি-মার্চ সময়ে ২ হাজার ৩৮৬ কোটি ইউরোর পোশাক আমদানি করলেও চলতি বছরের একই সময়ে তা কমে ২ হাজার ১০৯ কোটি ইউরোয় নেমেছে। অর্থাৎ ইইউর সামগ্রিক পোশাক আমদানি হ্রাসের তুলনায় বাংলাদেশ থেকে

পরিসংখ্যান অনুযায়ী, শীর্ষ সরবরাহকারী দেশগুলোর মধ্যে চীন থেকে ইইউর পোশাক আমদানি কমেছে ৭ দশমিক ৯ শতাংশ। তুরস্ক থেকে কমেছে ১৮ দশমিক ৯২ শতাংশ, পাকিস্তান থেকে ১৬ দশমিক ৬৭ শতাংশ, কম্বোডিয়া থেকে ১৫ দশমিক ৮৮ শতাংশ এবং ভারত থেকে ১০ দশমিক ১৫ শতাংশ। অন্যদিকে ভিয়েতনাম থেকে আমদানি কমেছে মাত্র ২ দশমিক ১২ শতাংশ। ফলে শীর্ষ ১০ সরবরাহকারী দেশের মধ্যে বাংলাদেশ থেকেই আমদানি কমেছে সবচেয়ে বেশি।

প্রথম প্রান্তিকে আমদানির পরিমাণের বিচারে বাংলাদেশ থেকে ইইউর পোশাক আমদানি কমেছে ৮ দশমিক ৩২ শতাংশ। ২০২৫ সালের জানুয়ারি-মার্চ সময়ে বাংলাদেশ থেকে ৩৬ কোটি ২০ লাখ কেজি পোশাক আমদানি করেছিল ইইউ। চলতি বছরের একই সময়ে তা কমে দাঁড়িয়েছে ৩৩ কোটি ১৯ লাখ কেজিতে। একই সময়ে বাংলাদেশ থেকে আমদানি করা পোশাকের গড় ইউনিট মূল্যও কমেছে। ২০২৫ সালের প্রথম প্রান্তিকে প্রতি কেজি বাংলাদেশ থেকে আমদানি করা পোশাকের গড় মূল্য ছিল ১৫ দশমিক ৭১ ইউরো। চলতি বছরের একই সময়ে তা কমে ১৩ দশমিক ৮৪ ইউরোয় নেমেছে। অর্থাৎ এক বছরের ব্যবধানে ইউনিট মূল্য কমেছে প্রায় ১১ দশমিক ৯ শতাংশ।

আমদানির অর্থমূল্য কমার ফলে ইইউর পোশাক

২০২৫ সালের প্রথম প্রান্তিকে ইইউর মোট পোশাক আমদানিতে বাংলাদেশের অংশ ছিল ২৩ দশমিক ৮৪ শতাংশ। চলতি বছরের একই সময়ে তা কমে ২১ দশমিক ৭৭ শতাংশে নেমেছে। তবে এ সময়েও চীনের পর দ্বিতীয় বৃহত্তম পোশাক সরবরাহকারী দেশ হিসেবে অবস্থান ধরে রেখেছে বাংলাদেশ।

মার্চের পরিসংখ্যানেও একই প্রবণতা দেখা গেছে। ২০২৫ সালের মার্চে বাংলাদেশ থেকে ২১১ কোটি ৪১ লাখ ইউরোর পোশাক আমদানি করেছিল ইইউ। চলতি বছরের মার্চে তা কমে ১৭০ কোটি ৭৩ লাখ ইউরোয় নেমেছে। একক মাসে পতনের হার ১৯ দশমিক ২৪ শতাংশ।

একই সময়ে মার্চে আমদানির পরিমাণ ১৩ কোটি ৪৭ লাখ কেজি থেকে কমে ১২ কোটি ১১ লাখ কেজিতে নেমেছে, যা ১০ দশমিক শূন্য ৯ শতাংশ কম। পাশাপাশি গড় ইউনিট মূল্য ১৫ দশমিক ৭০ থেকে কমে ১৪ দশমিক ১০ ইউরোয় নেমেছে। অর্থাৎ মার্চে ইউনিট মূল্য কমেছে ১০ দশমিক ১৭ শতাংশ।

পরিসংখ্যান বিশ্লেষণে দেখা যায়, ইইউর সামগ্রিক পোশাক আমদানি হ্রাসের তুলনায় বাংলাদেশ থেকে আমদানির পতনের হার বেশি। একই সঙ্গে আমদানির পরিমাণের তুলনায় অর্থমূল্যের পতন বেশি হওয়ায় ইউনিট মূল্যেও চাপের ইঙ্গিত মিলছে।

পোশাক খাতসংশ্লিষ্টরা বলছেন, বৈশ্বিক বাণিজ্যে চলমান অনিশ্চয়তা, বিভিন্ন অঞ্চলে যুদ্ধ ও ভূরাজনৈতিক উত্তেজনা, যুক্তরাষ্ট্রের শুল্কনীতি, উচ্চ সুদহার এবং আন্তর্জাতিক বাজারে চাহিদা কমে আসার প্রভাব পোশাক খাতেও পড়ছে। ফলে বৈশ্বিক বাজারে ক্রয়াদেশের প্রবাহ আগের তুলনায় দুর্বল হয়েছে। ইইউর বাজারে চাহিদা সংকোচনের প্রভাব শুধু বাংলাদেশের ওপর নয়, অধিকাংশ পোশাক রফতানিকারক দেশের ওপরই পড়ছে। তবে সংকুচিত বাজারে প্রতিযোগিতা বাড়ার ফলে প্রতিযোগী সক্ষমতা এখন সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ বিষয় হয়ে উঠেছে।

শিল্পসংশ্লিষ্টদের ভাষ্য, উৎপাদন ব্যয় বৃদ্ধি, টেকসই উৎপাদন সংশ্লিষ্ট বিনিয়োগ, আন্তর্জাতিক ব্র্যান্ডগুলোর ক্রমবর্ধমান কমপ্লায়েন্স চাহিদা এবং দেশের অভ্যন্তরীণ কিছু কাঠামোগত চ্যালেঞ্জ বাংলাদেশের প্রতিযোগিতামূলক অবস্থানকে চাপে ফেলছে। একই সঙ্গে এলডিসি উত্তরণ-পরবর্তী বাণিজ্য সুবিধা নিয়ে অনিশ্চয়তাও আন্তর্জাতিক ক্রেতাদের দীর্ঘমেয়াদি পরিকল্পনায় প্রভাব ফেলতে পারে বলে মনে করছেন তারা।

খাতসংশ্লিষ্টরা আরো বলছেন, বর্তমান পরিস্থিতি সাময়িক নাকি দীর্ঘমেয়াদি প্রবণতার ইঙ্গিত বহন করছে, তা আগামী কয়েক প্রান্তিকের তথ্য বিশ্লেষণের মাধ্যমে পরিষ্কার হবে। তবে বৈশ্বিক বাজার পরিস্থিতির উন্নতি না হওয়া পর্যন্ত উৎপাদন সক্ষমতা ও প্রতিযোগিতামূলক অবস্থান ধরে রাখা শিল্পের জন্য বড় চ্যালেঞ্জ হয়ে থাকবে।

রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্টের (আরএপিআইডি) চেয়ারম্যান ড. মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক *বণিক বার্তাকে* বলেন, 'আন্তর্জাতিক প্রতিযোগিতায় দীর্ঘমেয়াদে টেকসই হতে হলে বাংলাদেশের ব্যাকওয়ার্ড লিংকেজ শিল্প শক্তিশালী করার পাশাপাশি এর ব্যাপ্তি অনেক বাড়াতে হবে। অতিসম্প্রতি যুক্তরাজ্য বাংলাদেশকে এলডিসি গ্র্যাজুয়েশনের পর শুল্কমুক্ত বাজার সুবিধা দেয়ার পাশাপাশি তৈরি পোশাকের ক্ষেত্রে সিঙ্গেল স্টেজ সুবিধা বহাল রেখেছে। ফলে যুক্তরাজ্যের সঙ্গে এফটিএ

বিশেষ প্রতিনিধি ■

দেশের তৈরি পোশাকের সবচেয়ে বড় রফতানি গন্তব্য ইউরোপীয় ইউনিয়ন (ইইউ)। তবে চলতি বছরের প্রথম প্রান্তিকে বাংলাদেশ থেকে ইইউর পোশাক আমদানিতে বড় ধরনের পতন দেখা গেছে। ২০২৬ সালের জানুয়ারি-মার্চ সময়ের আমদানি আগের বছরের একই সময়ের তুলনায় প্রায় ১৯ দশমিক ২৬ শতাংশ কমেছে। এছাড়া শীর্ষ ১০ পোশাক সরবরাহকারী দেশের মধ্যে বাংলাদেশ থেকেই আমদানি কমেছে সবচেয়ে বেশি। ইইউর পরিসংখ্যান সংস্থা ইউরোস্ট্যাটের তথ্য বিশ্লেষণে এ চিত্র পাওয়া গেছে।

পরিসংখ্যান অনুযায়ী, ২০২৫ সালের প্রথম তিন মাসে বাংলাদেশ থেকে ৫৬৮ কোটি ৭১ লাখ ইউরোর পোশাক আমদানি করেছিল ইইউ। চলতি বছরের একই সময়ে তা কমে দাঁড়িয়েছে ৪৫৯ কোটি ১৫ লাখ ইউরোয়। অর্থাৎ এক বছরের ব্যবধানে বাংলাদেশ থেকে আমদানি কমেছে প্রায় ১০৯ কোটি ৫৬ লাখ ইউরোর।

একই সময়ে বিশ্ববাজার থেকে ইইউর মোট পোশাক আমদানি কমেছে ১১ দশমিক ৬২ শতাংশ। ২০২৫ সালের জানুয়ারি-মার্চ সময়ে ২ হাজার ৩৮৬ কোটি ইউরোর পোশাক আমদানি করলেও চলতি বছরের একই সময়ে তা কমে ২ হাজার ১০৯ কোটি ইউরোয় নেমেছে। অর্থাৎ ইইউর সামগ্রিক পোশাক আমদানি হ্রাসের তুলনায় বাংলাদেশ থেকে আমদানি পতনের হার ছিল বেশি।

পরিসংখ্যান অনুযায়ী, শীর্ষ সরবরাহকারী দেশগুলোর মধ্যে চীন থেকে ইইউর পোশাক আমদানি কমেছে ৭ দশমিক ৯ শতাংশ। তুরস্ক থেকে কমেছে ১৮ দশমিক ৯২ শতাংশ, পাকিস্তান থেকে ১৬ দশমিক ৬৭ শতাংশ, কম্বোডিয়া থেকে ১৫ দশমিক ৮৮ শতাংশ এবং ভারত থেকে ১০ দশমিক ১৫ শতাংশ। অন্যদিকে ভিয়েতনাম থেকে আমদানি কমেছে মাত্র ২ দশমিক ১২ শতাংশ। ফলে শীর্ষ ১০ সরবরাহকারী দেশের মধ্যে বাংলাদেশ থেকেই আমদানি কমেছে সবচেয়ে বেশি।

প্রথম প্রান্তিকে আমদানির পরিমাণের বিচারে বাংলাদেশ থেকে ইইউর পোশাক আমদানি কমেছে ৮ দশমিক ৩২ শতাংশ। ২০২৫ সালের জানুয়ারি-মার্চ সময়ে বাংলাদেশ থেকে ৩৬ কোটি ২০ লাখ কেজি পোশাক আমদানি করেছিল ইইউ। চলতি বছরের একই সময়ে তা কমে দাঁড়িয়েছে ৩৩ কোটি ১৯ লাখ কেজিতে। একই সময়ে বাংলাদেশ থেকে আমদানি করা পোশাকের গড় ইউনিট মূল্যও কমেছে। ২০২৫ সালের প্রথম প্রান্তিকে প্রতি কেজি বাংলাদেশ থেকে আমদানি করা পোশাকের গড় মূল্য ছিল ১৫ দশমিক ৭১ ইউরো। চলতি বছরের একই সময়ে তা কমে ১৩ দশমিক ৮৪ ইউরোয় নেমেছে। অর্থাৎ এক বছরের ব্যবধানে ইউনিট মূল্য কমেছে প্রায় ১১ দশমিক ৯ শতাংশ।

আমদানির অর্থমূল্য কমার ফলে ইইউর পোশাক বাজারে বাংলাদেশের অংশীদারত্বও কমেছে। তা কমে ২১ দশমিক ৭৭ শতাংশে নেমেছে। তবে এ সময়েও চীনের পর দ্বিতীয় বৃহত্তম পোশাক সরবরাহকারী দেশ হিসেবে অবস্থান ধরে রেখেছে বাংলাদেশ।

মার্চের পরিসংখ্যানেও একই প্রবণতা দেখা গেছে। ২০২৫ সালের মার্চে বাংলাদেশ থেকে ২১১ কোটি ৪১ লাখ ইউরোর পোশাক আমদানি করেছিল ইইউ। চলতি বছরের মার্চে তা কমে ১৭০ কোটি ৭৩ লাখ ইউরোয় নেমেছে। একক মাসে পতনের হার ১৯ দশমিক ২৪ শতাংশ।

একই সময়ে মার্চে আমদানির পরিমাণ ১৩ কোটি ৪৭ লাখ কেজি থেকে কমে ১২ কোটি ১১ লাখ কেজিতে নেমেছে, যা ১০ দশমিক শূন্য ৯ শতাংশ কম। পাশাপাশি গড় ইউনিট মূল্য ১৫ দশমিক ৭০ থেকে কমে ১৪ দশমিক ১০ ইউরোয় নেমেছে। অর্থাৎ মার্চে ইউনিট মূল্য কমেছে ১০ দশমিক ১৭ শতাংশ।

পরিসংখ্যান বিশ্লেষণে দেখা যায়, ইইউর সামগ্রিক পোশাক আমদানি হ্রাসের তুলনায় বাংলাদেশ থেকে আমদানির পতনের হার বেশি। একই সঙ্গে আমদানির পরিমাণের তুলনায় অর্থমূল্যের পতন বেশি হওয়ায় ইউনিট মূল্যেও চাপের ইঙ্গিত মিলছে।

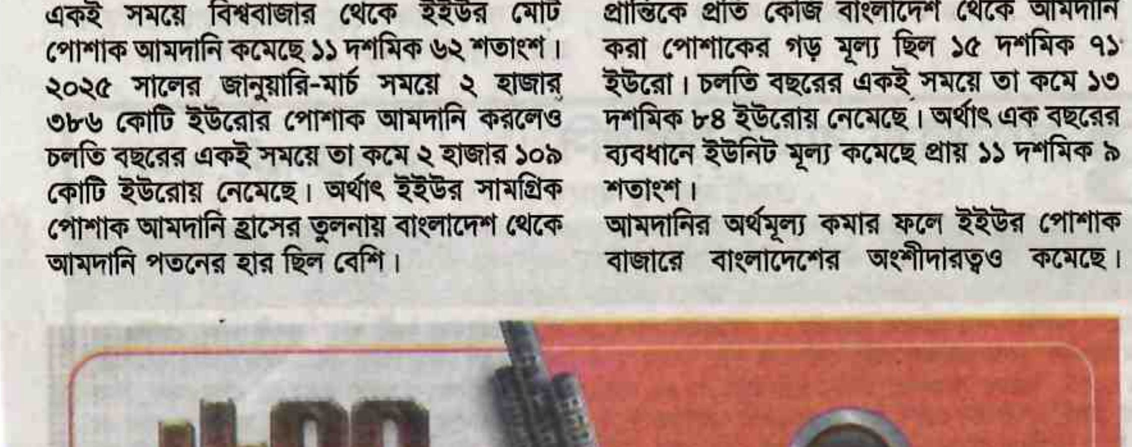
পোশাক খাতসংশ্লিষ্টরা বলছেন, বৈশ্বিক বাণিজ্যে চলমান অনিশ্চয়তা, বিভিন্ন অঞ্চলে যুদ্ধ ও ভূরাজনৈতিক উত্তেজনা, যুক্তরাষ্ট্রের শুল্কনীতি, উচ্চ সুদহার এবং আন্তর্জাতিক বাজারে চাহিদা কমে আসার প্রভাব পোশাক খাতেও পড়ছে। ফলে বৈশ্বিক বাজারে ক্রয়াদেশের প্রবাহ আগের তুলনায় দুর্বল হয়েছে। ইইউর বাজারে চাহিদা সংকোচনের প্রভাব শুধু বাংলাদেশের ওপর নয়, অধিকাংশ পোশাক রফতানিকারক দেশের ওপরই পড়ছে। তবে সংকুচিত বাজারে প্রতিযোগিতা বাড়ার ফলে প্রতিযোগী সক্ষমতা এখন সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ বিষয় হয়ে উঠেছে।

শিল্পসংশ্লিষ্টদের ভাষ্য, উৎপাদন ব্যয় বৃদ্ধি, টেকসই উৎপাদন সংশ্লিষ্ট বিনিয়োগ, আন্তর্জাতিক ব্র্যান্ডগুলোর ক্রমবর্ধমান কমপ্লায়েন্স চাহিদা এবং দেশের অভ্যন্তরীণ কিছু কাঠামোগত চ্যালেঞ্জ বাংলাদেশের প্রতিযোগিতামূলক অবস্থানকে চাপে ফেলছে। একই সঙ্গে এলডিসি উত্তরণ-পরবর্তী বাণিজ্য সুবিধা নিয়ে অনিশ্চয়তাও আন্তর্জাতিক ক্রেতাদের দীর্ঘমেয়াদি পরিকল্পনায় প্রভাব ফেলতে পারে বলে মনে করছেন তারা।

খাতসংশ্লিষ্টরা আরো বলছেন, বর্তমান পরিস্থিতি সাময়িক নাকি দীর্ঘমেয়াদি প্রবণতার ইঙ্গিত বহন করছে, তা আগামী কয়েক প্রান্তিকের তথ্য বিশ্লেষণের মাধ্যমে পরিষ্কার হবে। তবে বৈশ্বিক বাজার পরিস্থিতির উন্নতি না হওয়া পর্যন্ত উৎপাদন সক্ষমতা ও প্রতিযোগিতামূলক অবস্থান ধরে রাখা শিল্পের জন্য বড় চ্যালেঞ্জ হয়ে থাকবে।

রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্টের (আরএপিআইডি) চেয়ারম্যান ড. মোহাম্মদ আব্দুর রাজ্জাক *বণিক বার্তা*কে বলেন, 'আন্তর্জাতিক প্রতিযোগিতায় দীর্ঘমেয়াদে টেকসই হতে হলে বাংলাদেশের ব্যাকওয়ার্ড লিংকেজ শিল্প শক্তিশালী করার পাশাপাশি এর ব্যাপ্তি অনেক বাড়াতে হবে। অতিসম্প্রতি যুক্তরাজ্য বাংলাদেশকে এলডিসি গ্র্যাজুয়েশনের পর শুল্কমুক্ত বাজার সুবিধা দেয়ার পাশাপাশি তৈরি পোশাকের ক্ষেত্রে সিঙ্গেল স্টেজ সুবিধা বহাল রেখেছে। ফলে যুক্তরাজ্যের সঙ্গে এফটিএ হওয়ার পরও ভারতের সঙ্গে বাংলাদেশের প্রতিযোগিতার ক্ষেত্রটিতে সমতা থাকবে। প্রচেষ্টা চালিয়ে ইইউ থেকেও একই ধরনের সুবিধা আদায় করে প্রতিযোগিতায় সমতার ক্ষেত্র তৈরি করতে হবে। পাশাপাশি মূল্য নির্ধারণের ক্ষেত্রেও যথাযথ নীতি কার্যকর করতে হবে, যাতে মূল্য কমানোর অভ্যন্তরীণ প্রতিযোগিতা এড়ানো যায়।'

ইউরোস্ট্যাটের তথ্যানুযায়ী, চলতি বছরের মার্চে ইইউর মোট পোশাক আমদানিতে বাংলাদেশের অংশ ছিল ২১ দশমিক ৪৪ শতাংশ। এ সময়েও চীনের পর দ্বিতীয় বৃহত্তম পোশাক সরবরাহকারী দেশ হিসেবে অবস্থান ধরে রেখেছে বাংলাদেশ।



কালবেলা

17 JUN 2026

চায়না-সাউথ এশিয়া এক্সপোতে ৬ পুরস্কার পেল বাংলাদেশ

কালবেলা প্রতিবেদক

দশম চায়না-সাউথ এশিয়া এক্সপো এবং ৩০তম চায়না কুনমিং আমদানি-রপ্তানি মেলা শেষ হয়েছে। গতকাল মঙ্গলবার মেলার সমাপনী অনুষ্ঠানে বাংলাদেশ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোকে (ইপিবি) 'আউটস্ট্যান্ডিং এক্সিবিশন অরগানাইজার' হিসেবে পুরস্কার দেওয়া হয়। এটিসহ বাংলাদেশ এ বছর চারটি ক্যাটাগরিতে মোট ছয়টি পুরস্কার অর্জন করেছে। গতকাল ইপিবির এক সংবাদ বিজ্ঞপ্তিতে এ তথ্য জানায়।

এতে জানানো হয়, সমাপনী অনুষ্ঠানে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর পক্ষে ইপিবির পরিচালক মোহাম্মদ ওয়ারেছ হোসেন এবং উপপরিচালক রফিকুল ইসলাম পুরস্কার গ্রহণ করেন। এ সময় কুনমিংয়ে অবস্থিত বাংলাদেশ কনস্যুলেটের প্রথম সচিব (বাণিজ্যিক) রিদওয়ানুর রহমান উপস্থিত ছিলেন।

বাণিজ্য তথ্য কোষ
ঢাকা।
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

কালবেলা

17 JUN 2026

অবশেষে বাণিজ্য সচিবের যোগদান

কালবেলা প্রতিবেদক

নানা জল্পনা-কল্পনা শেষে অবশেষে কাজে যোগ দিয়েছেন নবনিযুক্ত বাণিজ্য সচিব মো. আতাউর রহমান খান। গতকাল মঙ্গলবার মন্ত্রণালয়ে যোগ দিয়ে বিভিন্ন বিষয়ে দায়িত্ব বুঝে নেন। এর আগে বাণিজ্যমন্ত্রী খন্দকার আব্দুল মুক্তাদির বাণিজ্য সচিবকে আনুষ্ঠানিকভাবে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে স্বাগত জানান।

এর আগে গত ২৯ মে স্বরাষ্ট্র মন্ত্রণালয়ের অতিরিক্ত সচিব মো. আতাউর রহমান খানকে পদোন্নতি দিয়ে বাণিজ্য সচিব হিসেবে নিয়োগ দেয় সরকার। ওই দিনই জনপ্রশাসন মন্ত্রণালয়ে নিয়োগের প্রজ্ঞাপন জারি করে। তবে দীর্ঘদিন তিনি মন্ত্রণালয়ে যোগ না দেওয়ায় কর্মকর্তাদের মধ্যে নানা গুঞ্জন শুরু হয়। কোনো একটি পক্ষের বাধার কারণে তিনি মন্ত্রণালয়ে যোগ দিতে পারছেন না—এমন কথাও শোনা যায়। এ নিয়ে বিভিন্ন সংবাদমাধ্যমে সংবাদও প্রকাশ হয়।

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র ★ রপ্তানি উন্নয়ন
ঢাকা।

New age
17 JUN 2026

RMG exports to EU record steepest fall, shrink 19.4pc

Moinul Haque

A file photo shows workers sewing clothes at a readymade garment factory in Dhaka. — Md Saurav

BANGLADESH suffered the largest decline among major apparel-exporting nations supplying the European Union during the first four months of 2026, as weakening demand and intensifying competition reshaped sourcing patterns on the bloc's garment market.

According to data released by Eurostat, the statistical office of the European Union, on June 15, total EU apparel imports fell by 10.4 per cent year-on-year between January and April, declining from approximately 31 billion euros to 27.8 billion euros.

During January-April, Bangladesh exported readymade garments worth 6.09 billion euros to the EU, down from 7.55 billion euros in the corresponding period of 2025. The decline of 1.47 billion euros represented a 19.4 per cent contraction.

As a consequence, Bangladesh's share of total EU apparel imports fell from 24.4 per cent to 21.9 per cent, marking the largest market-share loss among the bloc's leading suppliers.

Apparel exporters said that exports were declining due to global economic uncertainty, high interest rates, port inefficiencies and geopolitical tensions, which had reduced global demand and work orders.

They noted that while the slowdown was affecting all manufacturing countries, Bangladesh was losing competitiveness in a tighter global market.

The country remained the EU's second-largest apparel source after China, but the gap between the two suppliers widened considerably during the period.

The decline was evident across both major product categories.

Knitwear exports dropped by 20.1 per cent to 3.45 billion euros from

Continued on B3 Col. 1

New age

17 JUN 2026

Bangladesh showcases RMG products at Sydney expo

Bangladesh Sangbad Sangstha · Dhaka

BANGLADESH has showcased its ready-made garment products and export potential at the Global Sourcing Expo 2026 in Sydney, seeking to expand trade opportunities and strengthen commercial ties with Australia.

The three-day international exhibition, running from June 16 to 18, is being held under the sponsorship of the Export Promotion Bureau and the management of the Bangladesh High Commission in Australia.

Bangladesh high commissioner to Australia FM Borhan Uddin inaugurated the country's pavilion featuring 11 stalls representing Bangladeshi RMG manufacturers, according to a message received here.

Commercial Counsellor Rony Chakma and Julie Holt, chief executive officer of the organising company, attended the inaugural ceremony alongside representatives of participating Bangladeshi firms and Australian importers.

More than 600 exhibitors from 20 countries are taking part in the expo, regarded as Australia's premier international sourcing exhibition for apparel, footwear, textiles, fashion accessories and home furnishing products.

To highlight Bangladesh's manufacturing capabilities, a seminar titled "Bangladesh RMG and Other Emerging Sectors: Sustainable Manufacturing and New Horizons for Australia-Bangladesh Trade" will be held on June 17.

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র
ঢাকা।
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

আলোকিত বাংলাদেশ

17 JUN 2026

সিডনি এক্সপোতে বাংলাদেশের তৈরি পোশাক পণ্য প্রদর্শন

নিজস্ব প্রতিবেদক

অস্ট্রেলিয়ার বাজারে বাংলাদেশের তৈরি পোশাকের প্রচার ও দ্বিপক্ষীয় বাণিজ্য সম্প্রসারণের লক্ষ্যে সিডনিতে অনুষ্ঠিত 'গ্লোবাল সোর্সিং এক্সপো ২০২৬'-এ বাংলাদেশ তৈরি পোশাক (আরএমজি) পণ্য ও রপ্তানি সক্ষমতা প্রদর্শন করেছে। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) পৃষ্ঠপোষকতায় এবং অস্ট্রেলিয়ায় বাংলাদেশ হাই কমিশনের ব্যবস্থাপনায় ১৬ থেকে ১৮ জুন পর্যন্ত তিন দিনব্যাপী এই আন্তর্জাতিক প্রদর্শনীটি অনুষ্ঠিত হচ্ছে। প্রদর্শনীর বাংলাদেশ প্যাভিলিয়নটি আনুষ্ঠানিকভাবে উদ্বোধন করেন অস্ট্রেলিয়ায় নিযুক্ত বাংলাদেশের হাইকমিশনার এফ এম বোরহান উদ্দীন। এই প্যাভিলিয়নে বাংলাদেশি তৈরি পোশাক প্রস্তুতকারকদের প্রতিনিধিত্বকারী ১১টি স্টল রয়েছে। গতকাল এক সংবাদ বিজ্ঞপ্তিতে এ তথ্য জানানো হয়।

উদ্বোধনী অনুষ্ঠানে কমার্শিয়াল কাউন্সিলর রনি চাকমা এবং আয়োজক প্রতিষ্ঠানের প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা (সিইও) জুলি হোল্টসহ অংশগ্রহণকারী বাংলাদেশি প্রতিষ্ঠান ও অস্ট্রেলিয়ার আমদানিকারকদের প্রতিনিধিরা উপস্থিত ছিলেন। পোশাক, জুতা, টেক্সটাইল, ফ্যাশন সামগ্রী এবং হোম ফার্নিশিং পণ্যের জন্য অস্ট্রেলিয়ার শীর্ষস্থানীয় আন্তর্জাতিক সোর্সিং প্রদর্শনী হিসেবে পরিচিত এই এক্সপোতে ২০টি দেশের ৬ শতাধিক প্রদর্শক অংশ নিচ্ছেন।

বাংলাদেশের উৎপাদন সক্ষমতা তুলে ধরতে ১৭ জুন 'বাংলাদেশ আরএমজি অ্যান্ড আদার ইমার্জিং সেক্টরস : সাসটেইনেবল ম্যানুফ্যাকচারিং অ্যান্ড নিউ হরাইজনস ফর অস্ট্রেলিয়া-বাংলাদেশ ট্রেড' (বাংলাদেশের তৈরি পোশাক ও অন্যান্য উদীয়মান খাত : টেকসই উৎপাদন এবং অস্ট্রেলিয়া-বাংলাদেশ বাণিজ্যের নতুন দিগন্ত) শীর্ষক একটি সেমিনার হবে। এছাড়া, বাজারে প্রবেশাধিকার এবং ব্যবসায়িক নেটওয়ার্কিংয়ের সুযোগ সহজতর করার লক্ষ্যে অংশগ্রহণকারী কোম্পানিগুলোর প্রতিনিধিদের জন্য একটি ব্রিফিং সেশনেরও আয়োজন করে বাংলাদেশ হাই কমিশন। অস্ট্রেলিয়ায় বাংলাদেশ মিশন জানিয়েছে, আয়োজনটি অস্ট্রেলিয়ার বাজারে বাংলাদেশের অবস্থানকে আরও শক্তিশালী করবে এবং 'বিজনেস-টু-বিজনেস' আলোচনার মাধ্যমে রপ্তানি বৃদ্ধির নতুন পথ তৈরি করবে।

ঢাকা ।।
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

Rtv NEWS

17 JUN 2026

Bangladesh

Bangladesh Secures 6 Prestigious Awards at China-South Asia Expo

Tuesday, 16 June 2026 , 02:20 PM

Bangladesh achieved a historic milestone at the 10th China-South Asia Expo and the 30th China Kunming Import-Export Fair 2026, securing six prestigious awards as the international trade event concluded in Kunming on Tuesday.

According to a press release, the country's participation was recognized across four distinct categories, highlighting Bangladesh's growing presence in regional and global trade promotion initiatives.

The Export Promotion Bureau (EPB) of Bangladesh was honored with the "Outstanding Exhibition Organizer" award.

EPB Director Mohammad Waresh Hossain and Deputy Director Md. Rafiqul Islam received the accolade in the presence of Ridwanur Rahman, the First Secretary (Commercial) of the Bangladesh Consulate in Kunming.

In the "Best Exhibitor" category, three prominent Bangladeshi organizations—Aarong, Sustainable Bangladesh, and Clay Image—were honored for their outstanding participation.

Furthermore, Bangladesh received accolades for "Best Pavilion" and "Best Booth Design", reflecting the high quality and creativity of its national exhibition showcase.

The closing and award distribution ceremony was attended by Sun Ming, the Deputy Director General of the Commerce Department of Yunnan Province, who served as the chief guest.

The high-profile expo, which commenced on June 11 at the Dianchi International Convention & Exhibition Centre, featured Bangladesh prominently as the official Theme Country.

The Bangladesh Pavilion was jointly inaugurated by Bangladesh's Minister for Commerce, Industries, Textiles and Jute, Khandaker Abdul Muktadir, and the Governor of Yunnan Province, Wang Yubo.

The grand inauguration ceremony was attended by a high-level Bangladeshi delegation, including Deputy Speaker of Parliament Barrister Kaiser Kamal, Members of Parliament Akhter Hossain, Md. Khaled Hossain Mahbub, and Sultana Jesmin, as well as Bangladesh Ambassador to China Md. Nazmul Islam.

Also in attendance were EPB Vice-Chairman and Chief Executive Officer Mohammad Hasan Arif, the Consul General of Bangladesh in Kunming, senior government officials, and prominent business leaders.

Speaking at a crucial sideline event titled "Big Market for All: Export to China", EPB Vice-Chairman and CEO Mohammad Hasan Arif highlighted Bangladesh's immense export potential, lucrative investment opportunities, and rapidly expanding trade relations with China.

Marking its highest-ever participation in the history of the expo, Bangladesh was represented by 175 delegates from 101 institutions this year.

The second day of the fair was officially observed as "Bangladesh Day" to honor the nation's pivotal role in the event.

According to the organizers, the massive expo brought together around 2,300 exhibitors from 68 countries, serving as a premier global platform for trade, investment, and economic cooperation across Asia and beyond.

matches. high-end, value-added

Bangladesh Post
17, June, 2026

Bangladesh wins six awards at China-South Asia expo

Business Desk

Bangladesh secured six prestigious awards at the '10th China-South Asia Expo' and the '30th China Kunming Import-Export Fair 2026', marking a significant achievement as the international trade event that concluded in Kunming on Tuesday.

The country's participation was recognized across four categories, highlighting Bangladesh's growing presence in regional and global trade promotion initiatives, said a press release here.

The Export Promotion Bureau (EPB) received the "Outstanding Exhibition Organizer" award.

EPB Director Mohammad Waresh Hossain and Deputy Director Md. Rafiqul Islam received the award in the presence of Bangladesh Consulate's First Secretary (Commercial) in Kunming, Ridwanur Rahman.

In the "Best Exhibitor" category, three Bangladeshi organizations - Aarong, Sustainable Bangladesh and Clay Image - were honored for their outstanding participation.

'17 JUN 2026

এখন

চায়না-সাউথ এশিয়া এক্সপোতে বাংলাদেশ পেলো ৬টি পুরস্কার

এখন ডেস্ক

Published: 16 Jun 2026, 03:52 PM

দেশে এখন

চীনের ইউনান প্রদেশের রাজধানী কুনমিংয়ে শেষ হওয়া আন্তর্জাতিক বাণিজ্য ইভেন্ট '১০ম চায়না-সাউথ এশিয়া এক্সপো এবং ৩০তম চায়না কুনমিং আমদানি-রপ্তানি মেলা-২০২৬'- এ ছয়টি মর্যাদাপূর্ণ পুরস্কার অর্জন করেছে বাংলাদেশ, যা দেশের জন্য একটি অন্যতম বড় সাফল্য। আজ (মঙ্গলবার, ১৬ জুন) এক সংবাদ বিজ্ঞপ্তিতে এ তথ্য জানানো হয়।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি) 'আউটস্ট্যান্ডিং এক্সিবিশন অর্গানাইজার' পুরস্কার লাভ করেছে।

কুনমিংয়ে বাংলাদেশ কনস্যুলেটের প্রথম সচিব (বাণিজ্যিক) রিদওয়ানুর রহমানের উপস্থিতিতে ইপিবির পরিচালক মোহাম্মদ ওয়ারেছ হোসেন এবং উপ-পরিচালক মো. রফিকুল ইসলাম এ পুরস্কার গ্রহণ করেন।

এ বছর বাংলাদেশ চারটি ক্যাটাগরিতে মোট ছয়টি পুরস্কার অর্জন করেছে। এর মধ্যে দেশের তিনটি প্রতিষ্ঠান-আড়ং, সাসটেইনেবল বাংলাদেশ এবং ক্রে ইমেজ 'বেস্ট এক্সিবিটর' হিসেবে পুরস্কৃত হয়েছে। এছাড়া 'বেস্ট প্যাভিলিয়ন' ও 'বেস্ট বুথ ডিজাইন' ক্যাটাগরিতেও বাংলাদেশ পুরস্কার লাভ করে।

ইউনান প্রদেশের বাণিজ্য বিভাগের উপ-মহাপরিচালক সুন মিং সমাপনী অনুষ্ঠানে প্রধান অতিথি হিসেবে উপস্থিত থেকে বিজয়ীদের মধ্যে পুরস্কার বিতরণ করেন।

উল্লেখ্য, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ব্যবস্থাপনায় এবং কুনমিংস্থ বাংলাদেশ কনস্যুলেটের সহযোগিতায় গত ১১ জুন কুনমিংয়ের ডিয়ানচি ইন্টারন্যাশনাল কনভেনশন অ্যান্ড এক্সিবিশন সেন্টারে মেলা এবং থিম কান্ট্রি হিসেবে বাংলাদেশ প্যাভিলিয়নের উদ্বোধন করেন বাংলাদেশের বাণিজ্য, শিল্প, বস্ত্র ও পাটমন্ত্রী খন্দকার আব্দুল মুক্তাদির এবং চীনের ইউনান প্রদেশের গভর্নর ওয়াং ইউবো।

উদ্বোধনী অনুষ্ঠানে বাংলাদেশ জাতীয় সংসদের ডেপুটি স্পিকার ব্যারিস্টার কায়সার কামাল, আখতার হোসেন এমপি, মো. খালেদ হোসেন মাহবুব এমপি, সুলতানা জেসমিন এমপি, চীনে নিযুক্ত বাংলাদেশের রাষ্ট্রদূত মো. নাজমুল ইসলাম, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান ও প্রধান নির্বাহী মোহাম্মদ হাসান আরিফ, কুনমিংয়ে নিযুক্ত বাংলাদেশের কনসাল জেনারেল, বাণিজ্য মন্ত্রণালয় ও ইপিবির ঊর্ধ্বতন কর্মকর্তারা এবং বিভিন্ন ব্যবসায়ী সংগঠনের নেতারা উপস্থিত ছিলেন।

মেলার সাইডলাইন ইভেন্ট 'বিগ মার্কেট ফর অল: এক্সপোর্ট টু চায়না'-তে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান ও প্রধান নির্বাহী মোহাম্মদ হাসান আরিফ চীনে বাংলাদেশের ব্যবসা ও বিনিয়োগ সম্ভাবনা নিয়ে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন।

এ বছর বাংলাদেশের রেকর্ডসংখ্যক ১০১ প্রতিষ্ঠানের ১৭৫ জন প্রতিনিধি মেলায় অংশগ্রহণ করেন। বিশ্বের ৬৮টি দেশের প্রায় ২ হাজার ৩০০ প্রদর্শক এ আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় অংশ নেন। মেলার দ্বিতীয় দিনে 'বাংলাদেশ ডে' উদযাপন করা হয়।—বাসস

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র
ঢাকা।
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

daily sun
TRUE AND IMPARTIAL

Wed, 17 Jun 2026

China-South Asia Expo concludes; Bangladesh wins six awards

Daily Sun Report, *Dhaka*

The 10th China-South Asia Expo and the 30th China Kunming Import and Export Fair 2026 concluded on Tuesday, with Bangladesh securing six awards in four categories.

The Export Promotion Bureau (EPB) of Bangladesh received the "Outstanding Exhibition Organizer" award at the closing ceremony, according to a press release.

EPB Director Mohammad Waresh Hossain and Deputy Director Md Rafiqul Islam accepted the award on behalf of the organisation. First Secretary (Commercial) at the Bangladesh Consulate in Kunming Ridwanur Rahman was also present.

Three Bangladeshi organisations--Aarong, Sustainable Bangladesh and Clay Image--were recognised as "Best Exhibitors". Bangladesh also received awards for "Best Pavilion" and "Best Booth Design".

Sun Ming, deputy director general of the Commerce Department of Yunnan Province, attended the closing ceremony as the chief guest and presented the awards.

The expo was inaugurated on 11 June at the Dianchi International Convention and Exhibition Centre in Kunming, China, where Bangladesh participated as the theme country. The inauguration was jointly attended by Commerce Minister Khandakar Abdul Muktadir and Yunnan Province Governor Wang Yubo.

sun

FOLLOW

Editor: Md Rezaul Karim

Published by Maynal Hossain Chowdhury on behalf of Bashundhara Multi Trading Limited, Plot- 844, Road- 12, Block- I, Bashundhara R/A, Baridhara, Dhaka-1229 and Printed at East West Media Group PLC, Plot No. C/52, Block-K, Bashundhara R/A, Khilkhet, Badda, Dhaka-1229.

CHANNEL i

১০ম চায়না-সাউথ এশিয়া এক্সপোতে বাংলাদেশের ৬ পুরস্কার অর্জন

17 JUN 2026

চ্যানেল আই অনলাইন

১০ম চায়না-সাউথ এশিয়া এক্সপো এবং ৩০তম চায়না কুনমিং আমদানি-রপ্তানি মেলাতে এ বছর বাংলাদেশ ৪টি ক্যাটাগরিতে ৬টি পুরস্কার অর্জন করেছে। বাংলাদেশের ৩টি প্রতিষ্ঠান আড়ং, সাসটেইনেবল বাংলাদেশ এবং ক্লে ইমেজকে বেস্ট অ্যাক্সিবিটর হিসেবে পুরস্কৃত করা হয়। এছাড়া বেস্ট প্যাভিলিয়ন ও বেস্ট বুথ ডিজাইন ক্যাটাগরিতে বাংলাদেশকে পুরস্কৃত করা হয়েছে।

মঙ্গলবার (১৬ জুন) মেলার সমাপনী অনুষ্ঠানে বাংলাদেশ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোকে 'আউটস্ট্যান্ডিং এক্সিবিশন অর্গানাইজার' হিসেবে পুরস্কার দেওয়া হয়।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর পক্ষে ব্যুরোর পরিচালক মোহাম্মদ ওয়ারেছ হোসেন এবং উপ-পরিচালক রফিকুল ইসলাম এই পুরস্কার গ্রহণ করেন। এসময় কুনমিংস্থ বাংলাদেশ কনস্যুলেটের প্রথম সচিব (বাণিজ্যিক) রিদওয়ানুর রহমান উপস্থিত ছিলেন।

সমাপনী অনুষ্ঠানে প্রধান অতিথি হিসেবে উপস্থিত থেকে বক্তব্য দেন এবং পুরস্কার দেন ইউনান প্রদেশের বাণিজ্য বিভাগের উপ-মহাপরিচালক সুন মিং।

জানা গেছে, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ব্যবস্থাপনায় এবং কুনমিংস্থ বাংলাদেশ কনসুলেট এর সহযোগিতায় চীনের ইউনান প্রদেশের রাজধানী কুনমিংয়ের দিয়ানচি ইন্টারন্যাশনাল কনভেনশন এন্ড এক্সিবিশন সেন্টার এ গত ১১ জুন মেলা ও থিম কান্ট্রি হিসেবে বাংলাদেশ প্যাভিলিয়নের উদ্বোধন করেন বাংলাদেশের বাণিজ্য, শিল্প, বস্ত্র ও পাটমন্ত্রী খন্দকার আব্দুল মুক্তাদির এবং চীনের ইউনান প্রদেশের গভর্নর ওয়াং ইউবো।

এসময় বাংলাদেশ জাতীয় সংসদের ডেপুটি স্পিকার ব্যারিস্টার কায়সার কামালসহ সংসদ সদস্য আখতার হোসেন, খালেদ হোসেন মাহবুব, সুলতানা জেসমিন, চীনে নিযুক্ত বাংলাদেশের রাষ্ট্রদূত নাজমুল ইসলাম, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান ও প্রধান নির্বাহী মোহাম্মদ হাসান আরিফ, কুনমিং এ নিযুক্ত বাংলাদেশের কনসাল জেনারেল, বাংলাদেশের বাণিজ্য মন্ত্রণালয় ও ইপিবির উর্ধ্বতন কর্মকর্তা এবং বাণিজ্যমন্ত্রীর সফরসঙ্গী বিভিন্ন ব্যবসায়ী সংগঠনের নেতারা উপস্থিত ছিলেন।

এছাড়া মেলার সাইড লাইন ইভেন্ট 'বিগ মার্কেট ফর অল: এক্সপোর্ট টু চায়না' এ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান ও প্রধান নির্বাহী মোহাম্মদ হাসান আরিফ চীনে বাংলাদেশের ব্যবসা ও বিনিয়োগ সম্ভাবনা নিয়ে কী নোট স্পীকার হিসেবে বক্তব্য দেন।

এ বছর বাংলাদেশের রেকর্ডসংখ্যক ১০১টি প্রতিষ্ঠানের ১৭৫ জন প্রতিনিধি মেলায় অংশগ্রহণ করে।

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র
ঢাকা।
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

matches.
"It is true that during

high-end, value-added

Jago NEWS24

অর্থনীতি

চায়না-সাউথ এশিয়া এক্সপোতে বাংলাদেশের ৬ পুরস্কার অর্জন

মঙ্গলবার, ১৬ জুন ২০২৬ 17 JUN 2026

দশম চায়না-সাউথ এশিয়া এক্সপো এবং ৩০তম চায়না কুনমিং আমদানি-রপ্তানি মেলা শেষ হয়েছে। মঙ্গলবার (১৬ জুন) মেলার সমাপনী অনুষ্ঠানে বাংলাদেশ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোকে 'Outstanding Exhibition Organizer' হিসেবে পুরস্কার দেওয়া হয়।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর পক্ষে ব্যুরোর পরিচালক মোহাম্মদ ওয়ারেছ হোসেন এবং উপ-পরিচালক রফিকুল ইসলাম এই পুরস্কার গ্রহণ করেন। এসময় কুনমিংস্থ বাংলাদেশ কনস্যুলেটের প্রথম সচিব (বাণিজ্যিক) রিদওয়ানুর রহমান উপস্থিত ছিলেন।

বাংলাদেশ এ বছর ৪টি ক্যাটাগরিতে ৬টি পুরস্কার অর্জন করে। বাংলাদেশের ৩টি প্রতিষ্ঠান আড়ং, সাসটেইনেবল বাংলাদেশ এবং ক্লে ইমেজকে বেস্ট অ্যাক্সিবিটর হিসেবে পুরস্কৃত করা হয়। এছাড়া বেস্ট প্যাভিলিয়ন ও বেস্ট বুথ ডিজাইন ক্যাটাগরিতে বাংলাদেশ পুরস্কৃত হয়।

সমাপনী অনুষ্ঠানে প্রধান অতিথি হিসেবে উপস্থিত থেকে বক্তব্য দেন এবং পুরস্কার দেন ইউনান প্রদেশের বাণিজ্য বিভাগের উপ-মহাপরিচালক সুন মিং।

জানা গেছে, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ব্যবস্থাপনায় এবং কুনমিংস্থ বাংলাদেশ কনসুলেট এর সহযোগিতায় চীনের ইউনান প্রদেশের রাজধানী কুনমিংয়ের Dianchi International Convention & Exhibition Centre এ গত ১১ জুন মেলা ও থিম কান্ট্রি হিসেবে বাংলাদেশ প্যাভিলিয়নের উদ্বোধন করেন বাংলাদেশের বাণিজ্য, শিল্প, বস্ত্র ও পাটমন্ত্রী খন্দকার আব্দুল মুক্তাদির এবং চীনের ইউনান প্রদেশের গভর্নর ওয়াং ইউবো।

আরও পড়ুন কুনমিংয়ে ১০ম চায়না সাউথ এশিয়া এক্সপোতে থিম কান্ট্রি বাংলাদেশ

এসময় বাংলাদেশ জাতীয় সংসদের ডেপুটি স্পিকার ব্যারিস্টার কায়সার কামালসহ সংসদ সদস্য আখতার হোসেন, খালেদ হোসেন মাহবুব, সুলতানা জেসমিন, চীনে নিযুক্ত বাংলাদেশের রাষ্ট্রদূত নাজমুল ইসলাম, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান ও প্রধান নির্বাহী মোহাম্মদ হাসান আরিফ, কুনমিং এ নিযুক্ত বাংলাদেশের কনসাল জেনারেল, বাংলাদেশের বাণিজ্য মন্ত্রণালয় ও ইপিবির উর্ধ্বতন কর্মকতা এবং বাণিজ্যমন্ত্রীর সফরসঙ্গী বিভিন্ন ব্যবসায়ী সংগঠনের নেতারা উপস্থিত ছিলেন।

এছাড়া মেলার সাইড লাইন ইভেন্ট 'Big Market for all: Export to China' এ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান ও প্রধান নির্বাহী মোহাম্মদ হাসান আরিফ চীনে বাংলাদেশের ব্যবসা ও বিনিয়োগ সম্ভাবনা নিয়ে কী নোট স্পীকার হিসেবে বক্তব্য দেন।

এ বছর বাংলাদেশের রেকর্ডসংখ্যক ১০১টি প্রতিষ্ঠানের ১৭৫ জন প্রতিনিধি মেলায় অংশগ্রহণ করে।

এ মেলায় বিশ্বের ৬৮টি দেশ থেকে ২৩০০ এক্সিবিটর অংশগ্রহণ করছে। বাণিজ্য মেলার দ্বিতীয় দিনে Bangladesh Day পালন করা হয়।

এমআইএইচএস/

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র ঢাকা। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

ঢাকা টাইমস
www.dhakatimes24.com
17 JUN 2026

অন্যান্য

চায়না-সাউথ এশিয়া এক্সপোতে ৬ পুরস্কার অর্জন বাংলাদেশের

ঢাকা টাইমস ডেস্ক
প্রকাশিত : ১৬ জুন ২০২৬, ১৫:৪৭

অ- অ+

চীনের ইউনান প্রদেশের রাজধানী কুনমিংয়ে শেষ হওয়া আন্তর্জাতিক বাণিজ্য ইভেন্ট '১০ম চায়না-সাউথ এশিয়া এক্সপো এবং ৩০তম চায়না কুনমিং আমদানি-রপ্তানি মেলা-২০২৬'- এ ছয়টি মর্যাদাপূর্ণ পুরস্কার অর্জন করেছে বাংলাদেশ, যা দেশের জন্য একটি অন্যতম বড় সাফল্য। আজ এক সংবাদ বিজ্ঞপ্তিতে এ তথ্য জানানো হয়।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি) 'আউটস্ট্যান্ডিং এক্সিবিশন অর্গানাইজার' পুরস্কার লাভ করেছে।

কুনমিংয়ে বাংলাদেশ কনস্যুলেটের প্রথম সচিব (বাণিজ্যিক) রিদওয়ানুর রহমানের উপস্থিতিতে ইপিবির পরিচালক মোহাম্মদ ওয়ারেছ হোসেন এবং উপ-পরিচালক মো. রফিকুল ইসলাম এই পুরস্কার গ্রহণ করেন।

এ বছর বাংলাদেশ চারটি ক্যাটাগরিতে মোট ছয়টি পুরস্কার অর্জন করেছে। এর মধ্যে দেশের তিনটি প্রতিষ্ঠান-আড়ং, সাসটেইনেবল বাংলাদেশ এবং ক্লে ইমেজ 'বেস্ট এক্সিবিটর' হিসেবে পুরস্কৃত হয়েছে। এছাড়া 'বেস্ট প্যাভিলিয়ন' ও 'বেস্ট বুথ ডিজাইন' ক্যাটাগরিতেও বাংলাদেশ পুরস্কার লাভ করে।

ইউনান প্রদেশের বাণিজ্য বিভাগের উপ-মহাপরিচালক সুন মিং সমাপনী অনুষ্ঠানে প্রধান অতিথি হিসেবে উপস্থিত থেকে বিজয়ীদের মধ্যে পুরস্কার বিতরণ করেন।

উল্লেখ্য, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ব্যবস্থাপনায় এবং কুনমিংস্থ বাংলাদেশ কনস্যুলেটের সহযোগিতায় গত ১১ জুন কুনমিংয়ের ডিয়ানচি ইন্টারন্যাশনাল কনভেনশন অ্যান্ড এক্সিবিশন সেন্টারে মেলা এবং থিম কান্ট্রি হিসেবে বাংলাদেশ প্যাভিলিয়নের উদ্বোধন করেন বাংলাদেশের বাণিজ্য, শিল্প, বস্ত্র ও পাটমন্ত্রী খন্দকার আব্দুল মুক্তাদির এবং চীনের ইউনান প্রদেশের গভর্নর ওয়াং ইউবো।

উদ্বোধনী অনুষ্ঠানে বাংলাদেশ জাতীয় সংসদের ডেপুটি স্পিকার ব্যারিস্টার কায়সার কামাল, আখতার হোসেন এমপি, মো. খালেদ হোসেন মাহবুব এমপি, সুলতানা জেসমিন এমপি, চীনে নিযুক্ত বাংলাদেশের রাষ্ট্রদূত মো. নাজমুল ইসলাম, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান ও প্রধান নির্বাহী মোহাম্মদ হাসান আরিফ, কুনমিংয়ে নিযুক্ত বাংলাদেশের কনসাল জেনারেল, বাণিজ্য মন্ত্রণালয় ও ইপিবির উর্ধ্বতন কর্মকর্তাবৃন্দ এবং বিভিন্ন ব্যবসায়ী সংগঠনের নেতারা উপস্থিত ছিলেন।

মেলার সাইডলাইন ইভেন্ট 'বিগ মার্কেট ফর অল: এক্সপোর্ট টু চায়না'-তে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান ও প্রধান নির্বাহী মোহাম্মদ হাসান আরিফ চীনে বাংলাদেশের ব্যবসা ও বিনিয়োগ সম্ভাবনা নিয়ে মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন।

এ বছর বাংলাদেশের রেকর্ডসংখ্যক ১০১ প্রতিষ্ঠানের ১৭৫ জন প্রতিনিধি মেলায় অংশগ্রহণ করেন। বিশ্বের ৬৮টি দেশের প্রায় ২ হাজার ৩০০ প্রদর্শক এ আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় অংশ নেন। মেলার দ্বিতীয় দিনে 'বাংলাদেশ ডে' উদযাপন করা হয়।

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র
ঢাকা।
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

17 JUN 2026

CITIZENS' VOICE
দেশ ও মানুষের সংবাদ

বাংলাদেশ

চায়না-সাউথ এশিয়া এক্সপোতে বাংলাদেশের ঝুলিতে ৬ পুরস্কার

নিউজ ডেস্ক

চীনের কুনমিংয়ে অনুষ্ঠিত দশম চায়না-সাউথ এশিয়া এক্সপো এবং ৩০তম চায়না কুনমিং আমদানি-রপ্তানি মেলায় উল্লেখযোগ্য সাফল্য অর্জন করেছে বাংলাদেশ। মেলার সমাপনী অনুষ্ঠানে বাংলাদেশ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি) 'আউটস্ট্যান্ডিং এক্সিবিশন অর্গানাইজার' সম্মানে ভূষিত হয়েছে।

আজ মঙ্গলবার (১৬ জুন) অনুষ্ঠিত সমাপনী অনুষ্ঠানে ইপিবির পরিচালক মোহাম্মদ ওয়ারেছ হোসেন এবং উপ-পরিচালক রফিকুল ইসলাম সংস্থাটির পক্ষে পুরস্কার গ্রহণ করেন। এ সময় কুনমিংয়ে বাংলাদেশের কনস্যুলেটের প্রথম সচিব (বাণিজ্যিক) রিদওয়ানুর রহমান উপস্থিত ছিলেন।

এবারের মেলায় বাংলাদেশ মোট চারটি বিভাগে ছয়টি পুরস্কার অর্জন করে। দেশের তিনটি প্রতিষ্ঠান—আড়ং, সাসটেইনেবল বাংলাদেশ এবং ক্লে ইমেজ—'সেরা প্রদর্শক' হিসেবে স্বীকৃতি পায়। পাশাপাশি 'সেরা প্যাভিলিয়ন' ও 'সেরা বুথ নকশা' বিভাগেও পুরস্কার অর্জন করে বাংলাদেশ।

সমাপনী অনুষ্ঠানে প্রধান অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন ইউনান প্রদেশের বাণিজ্য বিভাগের উপ-মহাপরিচালক সুন মিং। তিনি বিজয়ীদের হাতে পুরস্কার তুলে দেন এবং অংশগ্রহণকারী দেশগুলোর অবদানের প্রশংসা করেন।

গত ১১ জুন চীনের ইউনান প্রদেশের রাজধানী কুনমিংয়ের দিয়ানছি আন্তর্জাতিক কনভেনশন ও প্রদর্শনী কেন্দ্রে মেলার আনুষ্ঠানিক উদ্বোধন হয়। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর তত্ত্বাবধানে এবং কুনমিংয়ে বাংলাদেশের কনস্যুলেটের সহযোগিতায় স্থাপিত বাংলাদেশ প্যাভিলিয়নের উদ্বোধন করেন বাংলাদেশের বাণিজ্য, শিল্প, বস্ত্র ও পাটমন্ত্রী খন্দকার আব্দুল মুক্তাদির এবং ইউনান প্রদেশের গভর্নর ওয়াং ইউবো।

উদ্বোধনী অনুষ্ঠানে জাতীয় সংসদের ডেপুটি স্পিকার ব্যারিস্টার কায়সার কামাল, সংসদ সদস্য আখতার হোসেন, খালেদ হোসেন মাহবুব ও সুলতানা জেসমিন উপস্থিত ছিলেন। এছাড়া চীনে নিযুক্ত বাংলাদেশের রাষ্ট্রদূত নাজমুল ইসলাম, ইপিবির ভাইস চেয়ারম্যান ও প্রধান নির্বাহী মোহাম্মদ হাসান আরিফ, কুনমিংয়ে বাংলাদেশের কনসাল জেনারেল, বাণিজ্য মন্ত্রণালয় ও ইপিবির ঊর্ধ্বতন কর্মকর্তাসহ বিভিন্ন ব্যবসায়ী সংগঠনের প্রতিনিধিরা অনুষ্ঠানে অংশ নেন।

মেলার গুরুত্বপূর্ণ পার্শ্ব-অনুষ্ঠান 'সবার জন্য বড় বাজার: চীনে রপ্তানি' শীর্ষক আয়োজনে মূল বক্তা হিসেবে বক্তব্য দেন ইপিবির ভাইস চেয়ারম্যান ও প্রধান নির্বাহী মোহাম্মদ হাসান আরিফ। তিনি চীনা বাজারে বাংলাদেশের বাণিজ্য ও বিনিয়োগ সম্ভাবনার বিভিন্ন দিক তুলে ধরেন।

এবারের আসরে বাংলাদেশের ইতিহাসে সর্বাধিক অংশগ্রহণ দেখা গেছে। দেশের ১০১টি প্রতিষ্ঠানের ১৭৫ জন প্রতিনিধি মেলায় অংশ নেন। অন্যদিকে বিশ্বের ৬৮টি দেশের প্রায় ২ হাজার ৩০০ প্রদর্শক এই আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় অংশগ্রহণ করেন। মেলার দ্বিতীয় দিনে 'বাংলাদেশ ডে' উদযাপনের মাধ্যমে বাংলাদেশের পণ্য, সংস্কৃতি এবং বিনিয়োগ সম্ভাবনা আন্তর্জাতিক অঙ্গনে তুলে ধরা হয়।

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র
ঢাকা।
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো