The Financial Express
26 JUN 2026

Digital illiteracy hinders RMG workers' reskilling

FE REPORT

Speakers say, call for national certification, 'just transition' roadmap

Digital illiteracy, English-only manuals and the absence of a nationally recognised skills-certification system are among the key barriers to reskilling garment workers amid rapid technological transformation, speakers at a dialogue said on Thursday.

Helper-level workers, those aged over 40, employees of smaller factories lacking resources for reskilling and transition support, and less educated workers are the most vulnerable to the ongoing changes, they observed.

The observations were made at a national dialogue titled "Ensuring a Just Transition in Bangladesh's RMG Sector: Public-Private Sector Initiatives and Workers' Realities", organised by Karmojibi Nari, a women-headed non-profit organisation, at a city hotel.

Presenting the keynote paper, Karmojibi Nari Project Coordinator Raju Ahmed said Bangladesh's RMG sector is undergoing a profound transformation driven by automation, digitalisation, environmental sustainability and changing global market demands.

While these changes offer opportunities to improve productivity and sustainability, they also pose significant risks to workers whose labour has been central to the industry's growth, he said.

Mr Ahmed identified digital illiteracy, language barriers stemming from English-language training manuals and the absence of nationally recognised skills certification that enables workers to demonstrate their competencies to employers as major obstacles to reskilling.

He said technological, environmental and market-driven regulatory changes are reshaping the industry, with low-skilled, semi-skilled and helper-level workers bearing the brunt as repetitive tasks become automated and demand shifts towards technical roles.

As a result, many workers are facing higher production targets, heavier workloads and shrinking employment opportunities, forcing some into precarious jobs such as domestic work, street vending and home-based garment production.

He said a "just transition" policy is essential to balance industrial modernisation with social justice and ensure workers do not bear the costs of transformation alone.

The dialogue was moderated by Sanjida Sultana, additional executive director of Karmojibi Nari, while Nuzhat Jabin, partnership and strategy lead for the Asia Multi-Country Cluster (MCC) at Christian Aid Bangladesh, delivered the welcome address.

Garment workers Rina Sultana and Rupali Yeasmin said they had expected automation to make their jobs easier but instead faced heavier workloads, higher production targets and job losses.

They alleged that many workers were laid off after the age of 35 and urged policymakers to ensure that no female worker is left behind during the transition.

Bangladesh Institute of Labour Studies (BILS) Executive Director Syed Sultan Uddin Ahmed questioned whether the country is prepared for a just transition, noting the contradiction between the expansion of green factories and frequent protests by workers over unpaid wages.

He called for a national just transition policy with the participation of all stakeholders and stressed that upskilling and reskilling should be integral to the roadmap.

Trade union representatives urged stronger worker participation, protection of workers' rights and livelihoods, and the establishment of a workers' welfare and rehabilitation fund.

Representatives of international brands said a fair transition requires shared responsibility among brands, manufacturers and other stakeholders, supported by dedicated budget allocations.

Factory representatives said automation has expanded in packaging and cutting operations, although sewing still depends heavily on human workers.

They added that factories alone cannot absorb displaced workers and called on the government to create alternative employment opportunities.

Development partners recommended creating a comprehensive database of male and female RMG workers and incorporating sector-specific support into the country's social safety net programmes.

munni_fe@yahoo.com

The Financial Express

26 JUN 2026

Optimism about exports next fiscal year

EPB proposes $67b goods, services export target for FY27

MONIRA MUNNI

Target 'very ambitious' in current context: BGMEA chief

Export growth in negative territory YoY since Aug 2025

Power, gas dearth, global unrest weigh on exports

Government's Export Promotion Bureau (EPB) sets sights high on external trade and proposes setting total goods and services export target at US$67 billion for the imminent fiscal year.

Proposed target for goods export is $58 billion for the fiscal year (FY) 2026-27, predicting over 21-percent growth, sources say.

And the earning from services export is projected at $9.0 billion, riding on an expected growth of over 26 per cent.

More than 80 per cent of the proposed export earnings are expected to come from the ready-made garment (RMG) sector, a longtime biggest export-earning item for Bangladesh.

The bureau expects the apparel-export receipts to reach $38.56 billion by the end of the current fiscal year. It proposes 21-percent higher shipments in the next fiscal year, leading to an earning of $46 billion.

The initial overall export-performance target for the outgoing fiscal was $55 billion.

Apparel-sector leaders, however, have termed the target 'ambitious' by taking the overall situation, especially that of energy, into consideration.

Sources also say the recent energy and food crises caused by the US- Israel and Iran war, Middle East turmoil, and prolonged impact of the Russia-Ukraine war have had a negative impact on the country's economy like in many other countries around the world.

High inflation in developed and developing countries has reduced purchasing power of consumers, with their focus now on meeting essential goods requirement, they say, adding that suspension or keeping work orders on hold by foreign buyers, pressure to squeeze price have acted as obstacles to export growth.

Besides, exports to India have fallen following port restrictions, they note, adding that all these factors are also taken into consideration in drafting the target.

Asked about the higher targeting, EPB vice-chairman Mohammad Hasan Arif says they have drafted the proposal after discussion with "almost all the major stakeholders".

The EPB held a meeting on June 23 in this regard. Without giving details, he says, "We will send the proposal to commerce ministry early next week."

Hasan Khan termed the garment target 'very ambitious' considering the exiting situations, especially that of gas and electricity supplies.

Industry has marketing ability, production capacity and infrastructure to achieve the target, he says, "but many factories can't use their full production capacity due to current gas and electricity supply which is rather day by day deteriorating".

"With existing gas and electricity supply, the target is very ambitious," he says, stressing the need for bringing the energy supply at a reasonable level to achieve the target.

Meanwhile, the country's exports entered a negative territory on a year-on-year basis in August 2025, when the country recorded a 2.93-percent fall mainly because of the negative growth of readymade garments.

The downtrend was followed by a decline of 4.61 per cent, 7.43 per cent, 5.58 per cent, 14.25 per cent, 0.50 per cent, 12.03 per cent, 18.07 per cent and 7.07 per cent in September, October, November, December, January, February, March and May respectively.

However, the export receipts grew by 24 per cent and 32 per cent last July and April respectively.

Bangladesh earned $43.79 billion from exports of merchandise during the July-May period of the FY 2025-26, reflecting a 2.55-percent year-on-year negative growth over the $44.94 billion earned in the corresponding period of last fiscal, according to EPB data.

The EPB has, however, projected th...

$67b goods, services export target for FY27

MONIRA MUNNI

Target 'very ambitious' in current context: BGMEA chief

Export growth in negative territory YoY since Aug 2025

Power, gas dearth, global unrest weigh on exports

Government's Export Promotion Bureau (EPB) sets sights high on external trade and proposes setting total goods and services export target at US$67 billion for the imminent fiscal year.

Proposed target for goods export is $58 billion for the fiscal year (FY) 2026-27, predicting over 21-percent growth, sources say.

And the earning from services export is projected at $9.0 billion, riding on an expected growth of over 26 per cent.

More than 80 per cent of the proposed export earnings are expected to come from the ready-made garment (RMG) sector, a longtime biggest export-earning item for Bangladesh.

The bureau expects the apparel-export receipts to reach $38.56 billion by the end of the current fiscal year. It proposes 21-percent higher shipments in the next fiscal year, leading to an earning of $46 billion.

The initial overall export-performance target for the outgoing fiscal was $55 billion.

Apparel-sector leaders, however, have termed the target 'ambitious' by taking the overall situation, especially that of energy, into consideration.

Sources also say the recent energy and food crises caused by the US- Israel and Iran war, Middle East turmoil, and prolonged impact of the Russia-Ukraine war have had a negative impact on the country's economy like in many other countries around the world.

High inflation in developed and developing countries has reduced purchasing power of consumers, with their focus now on meeting essential goods requirement, they say, adding that suspension or keeping work orders on hold by foreign buyers, pressure to squeeze price have acted as obstacles to export growth.

Besides, exports to India have fallen following port restrictions, they note, adding that all these factors are also taken into consideration in drafting the target.

Asked about the higher targeting, EPB vice-chairman Mohammad Hasan Arif says they have drafted the proposal after discussion with "almost all the major stakeholders".

The EPB held a meeting on June 23 in this regard. Without giving details, he says, "We will send the proposal to commerce ministry early next week."

Speaking to the FE on Thursday, Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA) president Mahmud Hasan Khan termed the garment target 'very ambitious' considering the exiting situations, especially that of gas and electricity supplies.

Industry has marketing ability, production capacity and infrastructure to achieve the target, he says, "but many factories can't use their full production capacity due to current gas and electricity supply which is rather day by day deteriorating".

"With existing gas and electricity supply, the target is very ambitious," he says, stressing the need for bringing the energy supply at a reasonable level to achieve the target.

Meanwhile, the country's exports entered a negative territory on a year-on-year basis in August 2025, when the country recorded a 2.93-percent fall mainly because of the negative growth of readymade garments.

The downtrend was followed by a decline of 4.61 per cent, 7.43 per cent, 5.58 per cent, 14.25 per cent, 0.50 per cent, 12.03 per cent, 18.07 per cent and 7.07 per cent in September, October, November, December, January, February, March and May respectively.

However, the export receipts grew by 24 per cent and 32 per cent last July and April respectively.

Bangladesh earned $43.79 billion from exports of merchandise during the July-May period of the FY 2025-26, reflecting a 2.55-percent year-on-year negative growth over the $44.94 billion earned in the corresponding period of last fiscal, according to EPB data.

The EPB has, however, projected that overall export would reach $47.82 billion at the end of June against $48.28 billion earnings in FY 2024-25.

Munni_fe@yahoo.com

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র
ঢাকা।
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

Trump's trade revolu
Bangladesh's expor

As geopolitics increasingly shapes global commerce, trade is no l alone. For Bangladesh, adapting to a world of strategic competitior and economic nationalism will be critical to sustainin

Zillur Rahman
Political Analyst

Donald Trump's tariff war may have begun as a populist response to perceived domestic grieva

For decades, the entire global trading system was based on a rather simple premise: economics was expected eventually to prevail over politics. Countries would specialise in what they did best. Multinational corporations would optimise their supply chains across borders, and trade would become increasingly integrated.

This resulted in an unprecedented era of globalisation and economic transformation worldwide, including in Bangladesh. Today, however, this assumption is being increasingly challenged.

The return of Donald Trump to the White House is merely the latest illustration of trends that were evident years before his second presidential campaign. Around the globe, governments are re-evaluating their approaches to foreign trade, placing greater emphasis on national security, economic resilience, and strategic competition.

Tariffs have returned to the centre of economic policy. Supply chains are being reconsidered. Industrial policy is making a comeback. Globalisation is not disappearing, but it is evolving. For export-oriented countries such as Bangladesh, this shift is becoming increasingly significant.

First, the Trump administration fundamentally altered the assumptions underpinning American international trade policy during the post-Cold War era. The introduction of tariffs on Chinese goods, criticism of multilateral trade agreements, and an emphasis on reshoring manufacturing were among the clearest signals of a shift in the country's economic policy.

Although these measures were initially viewed by some as another attempt to disrupt international trade, it soon became evident that the trend extended far beyond that.

Second, the administration of Joe Biden

The new era of international trade also brings new challenges. Buyers increasingly expect compliance with environmental, labour, governance, and sustainability standards. Digitalisation is transforming manufacturing processes. Automation is reducing the advantages traditionally associated with low labour costs. Countries are now competing not only on price but also on reliability, quality, innovation, and speed.

retained many of the tariffs imposed by Trump and expanded efforts to develop domestic manufacturing capacity in strategic sectors. During Trump's second term, the focus on economic nationalism, supply-chain security, and trade policies perceived as serving national interests has become even stronger. This demonstrates that trade policy has changed its purpose: it is no longer merely an economic tool but also a strategic one.

This is important because the United States remains the world's largest consumer market and one of Bangladesh's major economic partners. Access to American consumers has been a driving force behind the development of the country's ready-made garment industry. Millions of Bangladeshis depend on exports to the US for their livelihoods. However, the environment in which these exports are produced is changing.

Traditionally, businesses decided where to manufacture by considering labour costs,

logistic
While a
new va
corpora
The
panden
highly
Meanw
the US
excessi
facturi
compa
to dive
sificati
"China
This tr
for Ban
Ban
as one
facture
produc
and

ade revolution and sh's export future

The Business Standard
26 JUN 2026

s global commerce, trade is no longer driven by economics a world of strategic competition, supply-chain diversification, alism will be critical to sustaining export growth

1 as a populist response to perceived domestic grievances. PHOTO: BLOOMBERG

retained many of the tariffs imposed by Trump and expanded efforts to develop domestic manufacturing capacity in strategic sectors. During Trump's second term, the focus on economic nationalism, supply-chain security, and trade policies perceived as serving national interests has become even stronger. This demonstrates that trade policy has changed its purpose: it is no longer merely an economic tool but also a strategic one.

This is important because the United States remains the world's largest consumer market and one of Bangladesh's major economic partners. Access to American consumers has been a driving force behind the development of the country's ready-made garment industry. Millions of Bangladeshis depend on exports to the US for their livelihoods. However, the environment in which these exports are produced is changing.

Traditionally, businesses decided where to manufacture by considering labour costs, logistics, productivity, and market access. While all of these factors remain important, new variables are increasingly influencing corporate decisions.

The disruptions caused by the Covid-19 pandemic demonstrated how vulnerable highly concentrated supply chains could be. Meanwhile, geopolitical tensions between the US and China have raised concerns about excessive dependence on any single manufacturing hub. As a result, multinational companies have begun searching for ways to diversify their supply chains. These diversification strategies are often referred to as "China Plus One" and "China Plus Many". This trend presents a significant opportunity for Bangladesh.

Bangladesh has already established itself as one of the world's leading apparel manufacturers. Its large labour force, competitive production costs, improving infrastructure, and growing manufacturing capabilities make it an attractive destination for multinational companies seeking alternative production locations. As supply-chain diversification gathers momentum, Bangladesh is well positioned to benefit. However, opportunities do not guarantee success.

The new era of international trade also brings new challenges. Buyers increasingly expect compliance with environmental, labour, governance, and sustainability standards. Digitalisation is transforming manufacturing processes. Automation is reducing the advantages traditionally associated with low labour costs. Countries are now competing not only on price but also on reliability, quality, innovation, and speed.

In this environment, Bangladesh's future competitiveness will be determined not by low production costs alone but by its ability to contribute greater value to global supply chains.

The recently signed reciprocal trade framework between Bangladesh and the US should be understood in this context. It is not solely about tariffs and market access; it also reflects a new architecture of global trade in which economic relations are closely linked to investment, technology, standards, and strategic trust.

For Bangladeshi exporters, this transition presents both challenges and opportunities. On the one hand, deeper economic cooperation with the US could create opportunities to attract investment and technology and to integrate into higher-value segments of global supply chains. On the other hand, it will require adaptation to a new economic and regulatory environment.

The countries that become the most successful exporters are those that anticipate change. Vietnam has positioned itself as an aggressive beneficiary of supply-chain diversification. Mexico leverages its proximity to the US. India is investing heavily in expanding its manufacturing capabilities to attract global producers. Competition for investment and market share is becoming increasingly intense.

Bangladesh cannot rely indefinitely on its past successes. Fortunately, the country enters this period from a position of relative strength. Export earnings I SEE PAGE 14 COL 1

ঢাকা।

The Business Standard

26 JUN 2026

remain stable, industrial capacity continues to expand, and infrastructure projects are improving connectivity and logistics. The private sector has demonstrated remarkable resilience during periods of global instability. Nevertheless, the next stage of development will require a different approach.

For Bangladesh, the question is no longer simply about increasing exports. The real challenge is moving up the global value chain. How can Bangladeshi firms attract more investment? How can they participate in emerging industries? How can they use technology to improve productivity? How can they compete in an environment where geopolitical considerations increasingly influence economic decisions? These are the questions that will define the future of Bangladesh's export economy.

The international trading system is entering a new era. Trade is becoming more political, supply chains more strategic, and competition more complex. Whether one describes this as economic nationalism, strategic trade, or a post-globalisation economy, the direction of travel is clear.

For Bangladesh, the task is not to resist these changes but to adapt to them. Countries that understand the new rules of global commerce are likely to prosper. Those that continue to operate according to the assumptions of an earlier era may face significant challenges.

The future of Bangladesh's export economy will therefore depend not only on developments in Washington, Beijing, or Brussels. It will depend equally on how effectively Bangladesh adapts to a world in which economics and geopolitics are becoming increasingly inseparable.

ZILLUR RAHMAN IS A POLITICAL ANALYST AND PRESIDENT OF THE CENTRE FOR GOVERNANCE STUDIES (CGS). HE HOSTS TRITIYO MATRA ON CHANNEL I. X: @ZILLUR2111

Disclaimer: The views and opinions expressed in this article are those of the author and do not necessarily reflect the opinions and views of The Business Standard.

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র
ঢাকা।
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

The Business Standard
26 JUN 2026

Representatives of EPB, BGMEA, BKMEA and BUFT exchange documents after signing agreements in Dhaka yesterday to implement a three-year training programme targeting 22,815 ready-made garment workers, employees and mid-level officials. PHOTO: COURTESY

Export Promotion Bureau signs deals for garment sector training

CORPORATE – BANGLADESH

TBS REPORT

The Export Promotion Bureau (EPB) yesterday signed separate agreements with BGMEA, BKMEA and BGMEA University of Fashion and Technology (BUFT) to enhance the skills of workers, employees and mid-level officials in the ready-made garment sector.

According to a press release issued, the three-year programme, covering fiscal years 2026-27 to 2028-29, aims to train 22,815 participants. BGMEA and BKMEA will conduct five-day training courses for workers, while BUFT will offer six-month postgraduate diploma programmes for officials.

Funded by the Ministry of Commerce's training fund, the initiative seeks to boost productivity, improve the use of modern machinery, strengthen compliance awareness and support the production of higher-value export products.

EPB Vice-Chairman and Chief Executive Mohammad Hasan Arif, who chaired the signing ceremony, stressed the need to modernise training modules, strengthen monitoring and assess the programme's impact on the garment industry.

BGMEA President Mahmud Hasan Khan, BKMEA Executive President Fazle Shamim Ehsan, BUFT Vice-Chancellor Professor Ayub Nabi Khan and other officials attended the event.

মুক্ত চিন্তার দৈনিক
আজকালের খবর

26 June 2026

পোশাক খাতের দক্ষতা উন্নয়নে বড় প্রকল্প, চুক্তি স্বাক্ষর

● নিজস্ব প্রতিবেদক

দেশের প্রধান রপ্তানি খাত তৈরি পোশাক শিল্পের শ্রমিক, কর্মচারী এবং মিড-লেভেল কর্মকর্তাদের দক্ষতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে একটি ত্রিপক্ষীয় চুক্তি স্বাক্ষরিত হয়েছে। গতকাল বৃহস্পতিবার বিকেলে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি)-এর সম্মেলন কক্ষে বিজিএমইএ, বিকেএমইএ এবং বিজিএমইএ ইউনিভার্সিটি অব ফ্যাশন অ্যান্ড টেকনোলজি (বিইউএফটি)-এর সাথে পৃথক পৃথক এই চুক্তি সই হয়। ইপিবির ভাইস-চেয়ারম্যান ও প্রধান নির্বাহী জনাব মোহাম্মদ হাসান আরিফের সভাপতিত্বে আয়োজিত অনুষ্ঠানে জানানো হয়, আগামী ৩ অর্থবছর (২০২৬-২৭, ২০২৭-২৮ ও ২০২৮-২৯) মেয়াদে এই প্রশিক্ষণ কর্মসূচি পরিচালিত হবে। এর আওতায় মোট ২২,৮১৫ জনকে প্রশিক্ষণ প্রদানের লক্ষ্যমাত্রা নির্ধারণ করা হয়েছে, যার যাবতীয় ব্যয় বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের প্রশিক্ষণ তহবিল থেকে নির্বাহ করা হবে। চুক্তি অনুযায়ী, বিজিএমইএ ও বিকেএমইএ-এর ব্যবস্থাপনায় শ্রমিকদের জন্য ৫ দিনব্যাপী বিশেষ প্রশিক্ষণ এবং বিইউএফটি-এর ব্যবস্থাপনায় কর্মকর্তাদের জন্য ৬ মাস মেয়াদী পোস্ট গ্রাজুয়েট ডিপ্লোমা (পিজিডি) কোর্স পরিচালিত হবে। উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি, আধুনিক যন্ত্রপাতির ব্যবহার নিশ্চিত করা এবং আন্তর্জাতিক বাজারের চাহিদা অনুযায়ী দক্ষ কর্মকর্তা তৈরির মাধ্যমে বৈদেশিক মুদ্রা সাশ্রয় করা এই কর্মসূচীর প্রধান উদ্দেশ্য। এছাড়া ইউরোপীয় ইউনিয়নসহ অন্যান্য রপ্তানি গন্তব্যের কমপ্লায়েন্স ও 'রুলস্ অব অরিজিন' বিষয়ে সচেতনতা বৃদ্ধিতেও এতে বিশেষ গুরুত্ব দেওয়া হয়েছে। অনুষ্ঠানে বিজিএমইএ-র সভাপতি মাহমুদ হাসান খান প্রশিক্ষণ মডিউলে সার্কুলার মেশিন ও কমপ্লায়েন্স সংক্রান্ত বিষয়াদি যুক্ত করার ওপর জোর দেন। বিকেএমইএ-এর এক্সিকিউটিভ প্রেসিডেন্ট ফজলে শামীম এহসান উল্লেখ করেন, এই উদ্যোগের ফলে পোশাক খাতের শ্রমিক থেকে শুরু করে কর্মকর্তা পর্যায় পর্যন্ত সবাই লাভবান হবেন। সভাপতির বক্তব্যে ইপিবির ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ সরকারি অর্থায়নে পরিচালিত এই প্রশিক্ষণের মানোন্নয়ন, নিয়মিত মনিটরিং এবং স্বচ্ছতা ও জবাবদিহিতা নিশ্চিত করার জন্য সংশ্লিষ্ট সংস্থাসমূহকে আহ্বান জানান। অনুষ্ঠানে অন্যান্যের মধ্যে ইপিবির মহাপরিচালক জনাব মোঃ রুহুল আমিন এবং বিইউএফটি-এর ভাইস চ্যান্সেলর প্রফেসর ড. আইয়ুব নবী খানসহ ঊর্ধ্বতন কর্মকর্তাবৃন্দ উপস্থিত ছিলেন। এই চুক্তির মাধ্যমে দেশের পোশাক খাতের আধুনিকায়ন এবং রপ্তানি সক্ষমতা আরও শক্তিশালী হবে বলে আশা করা হচ্ছে।

26 June 2026

পোশাকশিল্পে ২২ হাজারের বেশি শ্রমিক-কর্মকর্তাকে প্রশিক্ষণ দেবে ইপিবি

আরটিভি নিউজ

বৃহস্পতিবার, ২৫ জুন ২০২৬ , ০৮:৪৭ পিএম

ছবি: সংগৃহীত

তৈরি পোশাক খাতের শ্রমিক, কর্মচারী ও মধ্যম পর্যায়ের কর্মকর্তাদের দক্ষতা উন্নয়নে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি) বিজিএমইএ, বিকেএমইএ এবং বিজিএমইএ ইউনিভার্সিটি অব ফ্যাশন অ্যান্ড টেকনোলজির (বিইউএফটি) সঙ্গে পৃথক চুক্তি সই করেছে।

বৃহস্পতিবার (২৫ জুন) ইপিবির সম্মেলন কক্ষে আয়োজিত এক অনুষ্ঠানে এই চুক্তি সই হয়। এতে সভাপতিত্ব করেন ইপিবির ভাইস চেয়ারম্যান ও প্রধান নির্বাহী মোহাম্মদ হাসান আরিফ।

চুক্তি অনুযায়ী, আগামী তিন অর্থবছরে (২০২৬-২৭ থেকে ২০২৮-২৯) মোট ২২ হাজার ৮১৫ জনকে প্রশিক্ষণ দেওয়া হবে। এর মধ্যে বিজিএমইএ ও বিকেএমইএর ব্যবস্থাপনায় শ্রমিকদের জন্য পাঁচ দিনব্যাপী প্রশিক্ষণ এবং বিইউএফটির ব্যবস্থাপনায় কর্মকর্তাদের জন্য ছয় মাস মেয়াদি পোস্টগ্র্যাজুয়েট ডিপ্লোমা (পিজিডি) কোর্স পরিচালিত হবে। কর্মসূচির ব্যয় বহন করবে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের প্রশিক্ষণ তহবিল।

অনুষ্ঠানে বক্তারা বলেন, এই প্রশিক্ষণের মাধ্যমে উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি, আধুনিক যন্ত্রপাতির ব্যবহার, আন্তর্জাতিক বাজারের চাহিদা অনুযায়ী পণ্য উৎপাদন এবং দক্ষ জনবল তৈরির সুযোগ তৈরি হবে।

পাশাপাশি ইউরোপীয় ইউনিয়নসহ বিভিন্ন রপ্তানি বাজারের কমপ্লায়েন্স ও 'রুলস অব অরিজিন' বিষয়ে সচেতনতা বাড়ানো হবে।

বিজিএমইএর সভাপতি মাহমুদ হাসান খান বলেন, দেশে স্যুট কারখানার সংখ্যা বাড়ছে। তাই প্রশিক্ষণ মডিউলে সার্কুলার মেশিন ও কমপ্লায়েন্স-সংক্রান্ত বিষয় যুক্ত করলে তা আরও যুগোপযোগী হবে। বিকেএমইএর এক্সিকিউটিভ প্রেসিডেন্ট ফজলে শামীম এহসান বলেন, প্রশিক্ষণ কর্মসূচি পুনরায় চালু হওয়ায় শ্রমিক থেকে কর্মকর্তাÑসব পর্যায়ের জনবল উপকৃত হবে।

ইপিবির ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ প্রশিক্ষণের মানোন্নয়ন, কার্যকর তদারকি এবং প্রশিক্ষণ-পরবর্তী ফলাফল মূল্যায়নের ওপর গুরুত্ব আরোপ করেন। তিনি সরকারি অর্থায়নে পরিচালিত এ কর্মসূচিতে স্বচ্ছতা ও জবাবদিহি নিশ্চিত করার আহ্বান জানান।

অনুষ্ঠানে ইপিবির মহাপরিচালক মো. রুহুল আমিন, বিইউএফটির উপাচার্য অধ্যাপক ড. আইয়ুব নবী খানসহ সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠানের উর্ধ্বতন কর্মকর্তারা উপস্থিত ছিলেন।

26 June 2026

দেশের পোশাক শ্রমিকদের দক্ষতা উন্নয়নে কাজ করবে ইপিবি ও বিজিএমইএ

তৈরি পোশাক শিল্পের শ্রমিক, কর্মচারী ও মিড-লেভেল কর্মকর্তাদের দক্ষতা উন্নয়নে প্রশিক্ষণ কার্যক্রম পরিচালনার জন্য রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি), বিজিএমইএ, বিকেএমইএ ও বিজিএমইএ ইউনিভার্সিটি অব ফ্যাশন অ্যান্ড টেকনোলজির (বিইউএফটি) মধ্যে পৃথক চুক্তি সই হয়েছে।

আজ (বৃহস্পতিবার, ২৫ জুন) বিকেলে ইপিবির সম্মেলনকক্ষে আয়োজিত অনুষ্ঠানে এসব চুক্তি সই হয়। অনুষ্ঠানে সভাপতিত্ব করেন ইপিবির ভাইস-চেয়ারম্যান ও প্রধান নির্বাহী মোহাম্মদ হাসান আরিফ।

চুক্তির আওতায় আগামী তিন অর্থবছরে (২০২৬-২৭, ২০২৭-২৮ ও ২০২৮-২৯) প্রশিক্ষণ কার্যক্রম পরিচালিত হবে। এ সময়ে মোট ২২ হাজার ৮১৫ জনকে প্রশিক্ষণ দেওয়ার লক্ষ্যমাত্রা নির্ধারণ করা হয়েছে।

বিজিএমইএ ও বিকেএমইএ-এর ব্যবস্থাপনায় শ্রমিকদের জন্য ৫ দিনব্যাপী এবং বিইউএফটি-এর ব্যবস্থাপনায় কর্মকর্তাদের জন্য ৬ মাস মেয়াদী পোস্ট গ্রাজুয়েট ডিপ্লোমা কোর্স পরিচালিত হবে।

এ প্রশিক্ষণ কর্মসূচির যাবতীয় ব্যয় বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের প্রশিক্ষণ তহবিল হতে নির্বাহ করা হবে। এ কর্মসূচির প্রধান উদ্দেশ্য হলো উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি, আধুনিক যন্ত্রপাতির ব্যবহার নিশ্চিত করা, আন্তর্জাতিক বাজারের চাহিদা অনুযায়ী উন্নতমানের পণ্য উৎপাদন এবং দক্ষ কর্মকর্তা তৈরির মাধ্যমে বৈদেশিক মুদ্রা সাশ্রয় করা।

ইউরোপীয় ইউনিয়নসহ অন্যান্য রপ্তানি গন্তব্যের কমপ্লায়েন্স ও 'রুলস্ অব অরিজিন' বিষয়ে সচেতনতা বৃদ্ধিকেও এ প্রশিক্ষণে বিশেষ গুরুত্ব দেয়া হয়েছে।

সভায় বিজিএমইএ'র সভাপতি জানান, দেশে বর্তমানে স্যুট ফ্যাক্টরির সংখ্যা ক্রমেই বাড়ছে। বেসিক ওভেন মেশিনারি পরিচালনার উপর প্রশিক্ষণের পরিবর্তে সার্কুলার মেশিন ও কমপ্লায়েন্স সংক্রান্ত বিষয়াদি প্রশিক্ষণ মডিউলে যুক্ত করা হলে প্রশিক্ষণটি আরও যুগোপযোগী ও ফলপ্রসূ হবে।

বিকেএমইএ'র প্রতিনিধি উল্লেখ করেন, প্রশিক্ষণ কর্মসূচিটি পুনরায় চালুর উদ্যোগ নেয়ার ফলে তৈরি পোশাক কারখানার শ্রমিক-কর্মচারী হতে শুরু করে কর্মকর্তা পর্যায় পর্যন্ত লাভবান হবেন।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান প্রশিক্ষণ কর্মসূচির মডিউলের আধুনিকায়ন ও মানোন্নয়ন, প্রশিক্ষণ মনিটরিং জোরদারকরণ এবং প্রশিক্ষণ শেষে লব্ধ জ্ঞান প্রয়োগের মাধ্যমে তৈরি পোশাক শিল্প কিভাবে উপকৃত হচ্ছে সেটি বিষয় বিশ্লেষণ করা অত্যন্ত প্রয়োজন মর্মে অভিমত ব্যক্ত করেছেন।

আগামী ৩ বছর ব্যাপী পরিচালিতব্য প্রশিক্ষণ কর্মসূচি সংশ্লিষ্ট সকল সংস্থা কর্তৃক তদারকীকরণের ওপর বিশেষ গুরুত্বারোপ করেন। তিনি সরকারি অর্থায়নে পরিচালিত প্রশিক্ষণের প্রতিটি ব্যাচ পরিচালনায় সংশ্লিষ্ট সংস্থাসমূহের ঐকান্তিক প্রচেষ্টা বজায় রাখা এবং স্বচ্ছতা ও জবাবদিহিতার বিষয়ে যত্নবান থাকার জন্য অনুরোধ জানান।

অন্যান্যদের মধ্যে সভায় ইপিবির মহাপরিচালক ও সিএমসি প্রধান জনাব মো. রুহুল আমিন, বিজিএমইএ এর প্রেসিডেন্ট জনাব মাহমুদ হাসান খান, বিকেএমইএ এর এক্সিকিউটিভ প্রেসিডেন্ট জনাব ফজলে শামীম এহসান এবং বিইউএফটি এর ভাইস চ্যান্সেলর প্রফেসর ড. আইয়ুব নবী খানসহ অন্যান্য ঊর্ধ্বতন কর্মকর্তাবৃন্দ উপস্থিত ছিলেন।

এ চুক্তির মাধ্যমে দেশের পোশাক খাতের আধুনিকায়ন এবং রপ্তানি সক্ষমতা আরও শক্তিশালী হবে বলে আশা করা হচ্ছে।

দৈনিক জনবাণী
সত্য বস্তুনিষ্ঠ ও নিরপেক্ষ

26 June 2026

পোশাক খাতের ২২ হাজারের বেশি জনবলকে প্রশিক্ষণ, ইপিবির সঙ্গে ৩ প্রতিষ্ঠানের চুক্তি

ছবি: সংগৃহীত

দেশের প্রধান রপ্তানি খাত তৈরি পোশাক শিল্পের শ্রমিক, কর্মচারী এবং মধ্যম পর্যায়ের কর্মকর্তাদের দক্ষতা উন্নয়নের লক্ষ্যে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি), বাংলাদেশ গার্মেন্টস ম্যানুফ্যাকচারার্স অ্যান্ড এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশন (বিজিএমইএ), বাংলাদেশ নিটওয়্যার ম্যানুফ্যাকচারার্স অ্যান্ড এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশন (বিকেএমইএ) এবং বিজিএমইএ ইউনিভার্সিটি অব ফ্যাশন অ্যান্ড টেকনোলজি (বিইউএফটি)-এর মধ্যে পৃথক চুক্তি স্বাক্ষর হয়েছে।

বৃহস্পতিবার (২৫ জুন) বিকেল ৩টায় ইপিবির সম্মেলন কক্ষে আয়োজিত অনুষ্ঠানে এসব চুক্তি স্বাক্ষরিত হয়। অনুষ্ঠানে সভাপতিত্ব করেন ইপিবির ভাইস চেয়ারম্যান ও প্রধান নির্বাহী মোহাম্মদ হাসান আরিফ।

চুক্তি অনুযায়ী আগামী তিন অর্থবছর—২০২৬-২৭, ২০২৭-২৮ এবং ২০২৮-২৯ মেয়াদে প্রশিক্ষণ কার্যক্রম পরিচালিত হবে। এ সময়ের মধ্যে মোট ২২ হাজার ৮১৫ জনকে প্রশিক্ষণ দেওয়ার লক্ষ্য নির্ধারণ করা হয়েছে।

প্রশিক্ষণ কর্মসূচির আওতায় বিজিএমইএ ও বিকেএমইএ-এর তত্ত্বাবধানে শ্রমিকদের জন্য পাঁচ দিনব্যাপী প্রশিক্ষণ পরিচালিত হবে। অন্যদিকে বিইউএফটি-এর ব্যবস্থাপনায় কর্মকর্তাদের জন্য ছয় মাস মেয়াদি পোস্ট গ্র্যাজুয়েট ডিপ্লোমা (পিজিডি) কোর্স চালু করা হবে।

এই কর্মসূচির সব ব্যয় বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের প্রশিক্ষণ তহবিল থেকে বহন করা হবে। উদ্যোগটির মূল লক্ষ্য উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি, আধুনিক যন্ত্রপাতির কার্যকর ব্যবহার, আন্তর্জাতিক বাজারের চাহিদা অনুযায়ী উন্নতমানের পণ্য উৎপাদন এবং দক্ষ জনবল গড়ে তোলার মাধ্যমে বৈদেশিক মুদ্রা সাশ্রয় করা। পাশাপাশি ইউরোপীয় ইউনিয়নসহ বিভিন্ন রপ্তানি বাজারের কমপ্লায়েন্স ও 'রুলস অব অরিজিন' বিষয়ে সচেতনতা বৃদ্ধিতেও গুরুত্ব দেওয়া হবে।

সভায় বিজিএমইএ সভাপতি মাহমুদ হাসান খান বলেন, দেশে স্যুট ফ্যাক্টরির সংখ্যা ক্রমেই বাড়ছে। তাই বেসিক ওভেন মেশিন পরিচালনার প্রশিক্ষণের পাশাপাশি সার্কুলার মেশিন এবং কমপ্লায়েন্সসংক্রান্ত বিষয়গুলো প্রশিক্ষণ মডিউলে অন্তর্ভুক্ত করা হলে কর্মসূচি আরও যুগোপযোগী ও কার্যকর হবে।

বিকেএমইএ-এর এক্সিকিউটিভ প্রেসিডেন্ট ফজলে শামীম এহসান বলেন, প্রশিক্ষণ কর্মসূচি পুনরায় চালুর ফলে তৈরি পোশাক শিল্পের শ্রমিক, কর্মচারী এবং কর্মকর্তা—সব পর্যায়ের জনবল উপকৃত হবে।

ইপিবির ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ প্রশিক্ষণ মডিউলের আধুনিকায়ন, প্রশিক্ষণের মানোন্নয়ন এবং কার্যকর মনিটরিংয়ের ওপর গুরুত্বারোপ করেন। তিনি বলেন, প্রশিক্ষণ শেষে অর্জিত জ্ঞান ও দক্ষতা শিল্পখাতে কতটা ইতিবাচক প্রভাব ফেলছে, তা নিয়মিত মূল্যায়ন করা প্রয়োজন।

তিনি আরও বলেন, আগামী তিন বছরব্যাপী এ কর্মসূচি বাস্তবায়নে সংশ্লিষ্ট সব প্রতিষ্ঠানের সমন্বিত তদারকি নিশ্চিত করতে হবে। পাশাপাশি সরকারি অর্থায়নে পরিচালিত প্রশিক্ষণ কার্যক্রমে স্বচ্ছতা ও জবাবদিহি বজায় রাখার বিষয়েও গুরুত্ব দেন তিনি।

অনুষ্ঠানে ইপিবির মহাপরিচালক ও সিএমসি প্রধান মো. রুহুল আমিন, বিজিএমইএ সভাপতি মাহমুদ হাসান খান, বিকেএমইএ-এর এক্সিকিউটিভ প্রেসিডেন্ট ফজলে শামীম এহসান, বিইউএফটি-এর উপাচার্য অধ্যাপক ড. আইয়ুব নবী খানসহ সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠানের উর্ধ্বতন কর্মকর্তারা উপস্থিত ছিলেন।

সংশ্লিষ্টরা আশা করছেন, এই চুক্তির মাধ্যমে দেশের তৈরি পোশাক শিল্পে দক্ষ মানবসম্পদ গড়ে ওঠার পাশাপাশি খাতটির আধুনিকায়ন ও রপ্তানি সক্ষমতা আরও শক্তিশালী হবে।

Jago NEWS 24

26 June 2026

পোশাক শ্রমিকদের দক্ষতা উন্নয়নে দুই সংগঠনের সঙ্গে কাজ করবে ইপিবি

তৈরি পোশাক শিল্পের শ্রমিক, কর্মচারী ও মিড-লেভেল কর্মকর্তাদের দক্ষতা উন্নয়নে প্রশিক্ষণ কার্যক্রম পরিচালনার জন্য রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি), বিজিএমইএ, বিকেএমইএ ও বিজিএমইএ ইউনিভার্সিটি অব ফ্যাশন অ্যান্ড টেকনোলজির (বিইউএফটি) মধ্যে পৃথক চুক্তি সই হয়েছে।

বৃহস্পতিবার (২৫ জুন) বিকেলে ইপিবির সম্মেলনকক্ষে আয়োজিত অনুষ্ঠানে এসব চুক্তি সই হয়। অনুষ্ঠানে সভাপতিত্ব করেন ইপিবির ভাইস-চেয়ারম্যান ও প্রধান নির্বাহী মোহাম্মদ হাসান আরিফ।

চুক্তির আওতায় আগামী তিন অর্থবছরে (২০২৬-২৭, ২০২৭-২৮ ও ২০২৮-২৯) প্রশিক্ষণ কার্যক্রম পরিচালিত হবে। এ সময়ে মোট ২২ হাজার ৮১৫ জনকে প্রশিক্ষণ দেওয়ার লক্ষ্যমাত্রা নির্ধারণ করা হয়েছে।

ইপিবি জানায়, বিজিএমইএ ও বিকেএমইএর ব্যবস্থাপনায় শ্রমিকদের জন্য ৫ দিনব্যাপী প্রশিক্ষণ এবং বিইউএফটির ব্যবস্থাপনায় কর্মকর্তাদের জন্য ৬ মাস মেয়াদি পোস্ট গ্র্যাজুয়েট ডিপ্লোমা (পিজিডি) কোর্স পরিচালিত হবে। এ প্রশিক্ষণের ব্যয় বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের প্রশিক্ষণ তহবিল থেকে নির্বাহ করা হবে।

প্রশিক্ষণ কর্মসূচির মূল উদ্দেশ্য হলো তৈরি পোশাক খাতে উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি, আধুনিক প্রযুক্তি ও যন্ত্রপাতির ব্যবহার নিশ্চিত করা, আন্তর্জাতিক বাজারের চাহিদা অনুযায়ী উন্নতমানের পণ্য উৎপাদন এবং দক্ষ জনবল তৈরি করা। একই সঙ্গে ইউরোপীয় ইউনিয়নসহ অন্যান্য রপ্তানি বাজারের কমপ্লায়েন্স ও 'রুলস অব অরিজিন' বিষয়ে সচেতনতা বাড়ানোর ওপর গুরুত্ব দেওয়া হয়েছে।

অনুষ্ঠানে বিজিএমইএ সভাপতি মাহমুদ হাসান খান বলেন, দেশে বর্তমানে স্যুট ফ্যাক্টরির সংখ্যা বাড়ছে। তাই বেসিক ওভেন মেশিনারি পরিচালনার প্রশিক্ষণের পাশাপাশি সার্কুলার মেশিন ও কমপ্লায়েন্স বিষয়গুলো প্রশিক্ষণ মডিউলে যুক্ত করা হলে তা আরও যুগোপযোগী হবে।

বিকেএমইএর প্রতিনিধি বলেন, প্রশিক্ষণ কর্মসূচিটি পুনরায় চালুর ফলে তৈরি পোশাক কারখানার শ্রমিক-কর্মচারী থেকে শুরু করে কর্মকর্তা পর্যায় পর্যন্ত সবাই উপকৃত হবেন।

এ সময় ইপিবির ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ বলেন, প্রশিক্ষণ মডিউলের আধুনিকায়ন, মানোন্নয়ন, নিয়মিত মনিটরিং এবং প্রশিক্ষণ শেষে অর্জিত জ্ঞান বাস্তবে প্রয়োগের মাধ্যমে শিল্পখাত কতটা উপকৃত হচ্ছে তা বিশ্লেষণ করা জরুরি।

তিনি সরকারি অর্থায়নে পরিচালিত এ প্রশিক্ষণ কার্যক্রমে স্বচ্ছতা, জবাবদিহি এবং সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠানগুলোর সমন্বিত উদ্যোগ নিশ্চিত করার ওপর গুরুত্বারোপ করেন।

অনুষ্ঠানে আরও উপস্থিত ছিলেন ইপিবির মহাপরিচালক ও সিএমসি প্রধান মো. রুহুল আমিন, বিজিএমইএ সভাপতি মাহমুদ হাসান খান, বিকেএমইএর এক্সিকিউটিভ প্রেসিডেন্ট ফজলে শামীম এহসান, বিইউএফটির ভাইস চ্যান্সেলর প্রফেসর ড. আইয়ুব নবী খানসহ সংশ্লিষ্ট কর্মকর্তারা।

সংশ্লিষ্টরা আশা করছেন, এ চুক্তির মাধ্যমে দেশের পোশাক খাতের আধুনিকায়ন, দক্ষতা বৃদ্ধি এবং আন্তর্জাতিক বাজারে প্রতিযোগিতা সক্ষমতা আরও শক্তিশালী হবে।

বাণিজ্য প্রতিদিন

26 June 2026

পোশাক খাতের দক্ষতা উন্নয়নে ইপিবির সঙ্গে ৩ প্রতিষ্ঠানের চুক্তি

নিজস্ব প্রতিবেদক

প্রকাশিত: জুন ২৫, ২০২৬ ৮:০৭ পিএম

দেশের তৈরি পোশাক শিল্পের শ্রমিক, কর্মচারী ও মিড-লেভেল কর্মকর্তাদের দক্ষতা উন্নয়নে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি)-এর সঙ্গে তিনটি প্রতিষ্ঠানের পৃথক চুক্তি স্বাক্ষরিত হয়েছে। প্রতিষ্ঠানগুলো হলো— বাংলাদেশ পোশাক প্রস্তুত ও রপ্তানিকারক সমিতি (বিজিএমইএ), বাংলাদেশ নিটওয়্যার প্রস্তুত ও রপ্তানিকারক সমিতি (বিকেএমইএ) এবং বিজিএমইএ ইউনিভার্সিটি অব ফ্যাশন অ্যান্ড টেকনোলজি (বিইউএফটি)।

বৃহস্পতিবার (২৫ জুন) ইপিবির সম্মেলন কক্ষে আয়োজিত এক অনুষ্ঠানে এসব চুক্তি স্বাক্ষরিত হয়। অনুষ্ঠানে সভাপতিত্ব করেন ইপিবির ভাইস চেয়ারম্যান ও প্রধান নির্বাহী মোহাম্মদ হাসান আরিফ।

চুক্তির আওতায় আগামী তিন অর্থবছর— ২০২৬-২৭, ২০২৭-২৮ ও ২০২৮-২৯ মেয়াদে প্রশিক্ষণ কর্মসূচি বাস্তবায়ন করা হবে। এ সময়ে মোট ২২ হাজার ৮১৫ জনকে প্রশিক্ষণ দেওয়ার লক্ষ্যমাত্রা নির্ধারণ করা হয়েছে।

এর মধ্যে বিজিএমইএ ও বিকেএমইএ-এর ব্যবস্থাপনায় পোশাক খাতের শ্রমিক ও কর্মচারীদের জন্য পাঁচ দিনব্যাপী প্রশিক্ষণ এবং বিইউএফটি-এর ব্যবস্থাপনায় কর্মকর্তাদের জন্য ছয় মাস মেয়াদি পোস্ট গ্র্যাজুয়েট ডিপ্লোমা (পিজিডি) কোর্স পরিচালিত হবে। প্রশিক্ষণ কর্মসূচির ব্যয় বহন করবে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের প্রশিক্ষণ তহবিল।

প্রশিক্ষণ কর্মসূচির প্রধান উদ্দেশ্য হলো উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি, আধুনিক যন্ত্রপাতির ব্যবহার নিশ্চিত করা, আন্তর্জাতিক বাজারের চাহিদা অনুযায়ী উন্নতমানের পণ্য উৎপাদন এবং দক্ষ কর্মকর্তা তৈরির মাধ্যমে বৈদেশিক মুদ্রা সাশ্রয় করা। পাশাপাশি ইউরোপীয় ইউনিয়নসহ অন্যান্য রপ্তানি গন্তব্যের কমপ্লায়েন্স ও 'রুলস অব অরিজিন' বিষয়ে সচেতনতা বৃদ্ধির ওপর বিশেষ গুরুত্ব দেওয়া হবে।

অনুষ্ঠানে বিজিএমইএ সভাপতি মাহমুদ হাসান খান বলেন, দেশে বর্তমানে স্যুট ফ্যাক্টরির সংখ্যা বাড়ছে। তাই বেসিক ওভেন মেশিনারি পরিচালনার পরিবর্তে সার্কুলার মেশিন ও কমপ্লায়েন্সসংক্রান্ত বিষয় প্রশিক্ষণ মডিউলে অন্তর্ভুক্ত করা হলে তা আরও যুগোপযোগী ও ফলপ্রসূ হবে।

বিকেএমইএ-এর এক্সিকিউটিভ প্রেসিডেন্ট ফজলে শামীম এহসান বলেন, প্রশিক্ষণ কর্মসূচি পুনরায় চালুর ফলে পোশাক কারখানার শ্রমিক-কর্মচারী থেকে কর্মকর্তা পর্যায় পর্যন্ত সবাই উপকৃত হবেন।

ইপিবির ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ প্রশিক্ষণ মডিউলের আধুনিকায়ন, মানোন্নয়ন, প্রশিক্ষণ কার্যক্রমের মনিটরিং জোরদার এবং প্রশিক্ষণ থেকে অর্জিত জ্ঞান শিল্পে কীভাবে কাজে লাগছে, তা মূল্যায়নের ওপর গুরুত্বারোপ করেন।

তিনি সরকারি অর্থায়নে পরিচালিত প্রশিক্ষণ কার্যক্রমে সংশ্লিষ্ট সব প্রতিষ্ঠানের স্বচ্ছতা ও জবাবদিহিতা নিশ্চিত করার আহ্বান জানান।

অনুষ্ঠানে ইপিবির মহাপরিচালক ও সিএমসি প্রধান মো. রুহুল আমিন, বিইউএফটি-এর ভাইস চ্যান্সেলর অধ্যাপক ড. আইয়ুব নবী খানসহ সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠানের ঊর্ধ্বতন কর্মকর্তারা উপস্থিত ছিলেন।

সংশ্লিষ্টরা আশা প্রকাশ করেন, এ উদ্যোগ দেশের পোশাক খাতের আধুনিকায়ন ও রপ্তানি সক্ষমতা আরও শক্তিশালী করতে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখবে।

রূপালী বাংলাদেশ

26 June 2026

পোশাক খাতে দক্ষতা উন্নয়নে ইপিবির চুক্তি

দেশের প্রধান রপ্তানি খাত তৈরি পোশাক শিল্পের শ্রমিক, কর্মচারী এবং মধ্যম পর্যায়ের কর্মকর্তাদের দক্ষতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি)-এর সঙ্গে বাংলাদেশ পোশাক প্রস্তুত ও রপ্তানিকারক সমিতি (বিজিএমইএ), বাংলাদেশ নিটওয়্যার প্রস্তুত ও রপ্তানিকারক সমিতি (বিকেএমইএ) এবং বিজিএমইএ ইউনিভার্সিটি অব ফ্যাশন অ্যান্ড টেকনোলজি (বিইউএফটি)-এর পৃথক চুক্তি স্বাক্ষর হয়েছে।

বুধবার (২৫ জুন) বিকেলে ঢাকার কাওরান বাজারে ইপিবির সম্মেলন কক্ষে আয়োজিত অনুষ্ঠানে এ চুক্তি স্বাক্ষরিত হয়। অনুষ্ঠানে সভাপতিত্ব করেন ইপিবির ভাইস চেয়ারম্যান ও প্রধান নির্বাহী মোহাম্মদ হাসান আরিফ।

চুক্তি অনুযায়ী আগামী তিন অর্থবছর— ২০২৬-২৭, ২০২৭-২৮ ও ২০২৮-২৯ মেয়াদে প্রশিক্ষণ কর্মসূচি পরিচালিত হবে। এর আওতায় মোট ২২ হাজার ৮১৫ জন শ্রমিক, কর্মচারী ও কর্মকর্তাকে প্রশিক্ষণ দেওয়া হবে।

বিজিএমইএ ও বিকেএমইএর তত্ত্বাবধানে শ্রমিকদের জন্য পাঁচ দিনব্যাপী প্রশিক্ষণ এবং বিইউএফটির ব্যবস্থাপনায় কর্মকর্তাদের জন্য ছয় মাস মেয়াদি পোস্ট গ্র্যাজুয়েট ডিপ্লোমা (পিজিডি) কোর্স পরিচালিত হবে। প্রশিক্ষণ কর্মসূচির সব ব্যয় বহন করবে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের প্রশিক্ষণ তহবিল।

অনুষ্ঠানে জানানো হয়, উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি, আধুনিক প্রযুক্তি ও যন্ত্রপাতির ব্যবহার নিশ্চিত করা, আন্তর্জাতিক বাজারের চাহিদা অনুযায়ী উন্নতমানের পণ্য উৎপাদন এবং দক্ষ জনবল তৈরির মাধ্যমে বৈদেশিক মুদ্রা সাশ্রয় করাই এ কর্মসূচির মূল লক্ষ্য। পাশাপাশি ইউরোপীয় ইউনিয়নসহ বিভিন্ন রপ্তানি বাজারের কমপ্লায়েন্স ও 'রুলস অব অরিজিন' বিষয়ে সচেতনতা বৃদ্ধিতেও বিশেষ গুরুত্ব দেওয়া হবে।

সভায় বিজিএমইএর সভাপতি মাহমুদ হাসান খান বলেন, দেশে স্যুট কারখানার সংখ্যা বাড়ছে। তাই প্রচলিত ওভেন মেশিনারির পরিবর্তে সার্কুলার মেশিন ও কমপ্লায়েন্স-সংক্রান্ত বিষয়গুলো প্রশিক্ষণ মডিউলে অন্তর্ভুক্ত করা হলে কর্মসূচি আরও যুগোপযোগী ও ফলপ্রসূ হবে।

বিকেএমইএর এক্সিকিউটিভ প্রেসিডেন্ট ফজলে শামীম এহসান বলেন, দীর্ঘদিন পর প্রশিক্ষণ কর্মসূচি পুনরায় চালু হওয়ায় পোশাক খাতের শ্রমিক থেকে কর্মকর্তা—সবাই উপকৃত হবেন।

ইপিবির ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ প্রশিক্ষণ মডিউলের আধুনিকায়ন, প্রশিক্ষণের মানোন্নয়ন, কার্যকর মনিটরিং এবং প্রশিক্ষণপ্রাপ্তদের অর্জিত জ্ঞান শিল্পখাতে কতটা কাজে লাগছে, তা নিয়মিত মূল্যায়নের ওপর গুরুত্বারোপ করেন।

তিনি বলেন, সরকারি অর্থায়নে পরিচালিত এ কর্মসূচির সফল বাস্তবায়নে সংশ্লিষ্ট সব প্রতিষ্ঠানের সমন্বিত প্রচেষ্টা, স্বচ্ছতা ও জবাবদিহিতা নিশ্চিত করতে হবে।

অনুষ্ঠানে আরও উপস্থিত ছিলেন ইপিবির মহাপরিচালক ও সিএমসি প্রধান মো. রুহুল আমিন, বিজিএমইএ, বিকেএমইএ ও বিইউএফটির ঊর্ধ্বতন কর্মকর্তারা।

সংশ্লিষ্টরা আশা প্রকাশ করেন, এ উদ্যোগের মাধ্যমে দেশের তৈরি পোশাক শিল্পের আধুনিকায়ন ত্বরান্বিত হবে এবং আন্তর্জাতিক বাজারে রপ্তানি সক্ষমতা আরও শক্তিশালী হবে।

26 June 2026

দেশের পোশাক শ্রমিকদের দক্ষতা উন্নয়নে কাজ করবে ইপিবি ও বিজিএমইএ

নিজস্ব প্রতিবেদক : তৈরি পোশাক শিল্পের শ্রমিক, কর্মচারী ও মিড-লেভেল কর্মকর্তাদের দক্ষতা উন্নয়নে প্রশিক্ষণ কার্যক্রম পরিচালনার জন্য রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি), বিজিএমইএ, বিকেএমইএ ও বিজিএমইএ ইউনিভার্সিটি অব ফ্যাশন অ্যান্ড টেকনোলজির (বিইউএফটি) মধ্যে পৃথক চুক্তি সই হয়েছে।

আজ (বৃহস্পতিবার, ২৫ জুন) বিকেলে ইপিবির সম্মেলনকক্ষে আয়োজিত অনুষ্ঠানে এসব চুক্তি সই হয়। অনুষ্ঠানে সভাপতিত্ব করেন ইপিবির ভাইস-চেয়ারম্যান ও প্রধান নির্বাহী মোহাম্মদ হাসান আরিফ। চুক্তির আওতায় আগামী তিন অর্থবছরে (২০২৬-২৭, ২০২৭-২৮ ও ২০২৮-২৯) প্রশিক্ষণ কার্যক্রম পরিচালিত হবে। এ সময়ে মোট ২২ হাজার ৮১৫ জনকে প্রশিক্ষণ দেওয়ার লক্ষ্যমাত্রা নির্ধারণ করা হয়েছে। বিজিএমইএ ও বিকেএমইএ-এর ব্যবস্থাপনায় শ্রমিকদের জন্য ৫ দিনব্যাপী এবং বিইউএফটি-এর ব্যবস্থাপনায় কর্মকর্তাদের জন্য ৬ মাস মেয়াদী পোস্ট গ্রাজুয়েট ডিপ্লোমা কোর্স পরিচালিত হবে।

এ প্রশিক্ষণ কর্মসূচির যাবতীয় ব্যয় বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের প্রশিক্ষণ তহবিল হতে নির্বাহ করা হবে। এ কর্মসূচির প্রধান উদ্দেশ্য হলো উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি, আধুনিক যন্ত্রপাতির ব্যবহার নিশ্চিত করা, আন্তর্জাতিক বাজারের চাহিদা অনুযায়ী উন্নতমানের পণ্য উৎপাদন এবং দক্ষ কর্মকর্তা তৈরির মাধ্যমে বৈদেশিক মুদ্রা সাশ্রয় করা। ইউরোপীয় ইউনিয়নসহ অন্যান্য রপ্তানি গন্তব্যের কমপ্লায়েন্স ও 'রুলস্ অব অরিজিন' বিষয়ে সচেতনতা বৃদ্ধিকেও এ প্রশিক্ষণে বিশেষ গুরুত্ব দেয়া হয়েছে।

আশুরার শিক্ষায় অনুপ্রাণিত হয়ে সমাজে সম্প্রীতি সুদৃঢ় করতে প্রধানমন্ত্রীর আহ্বান

সভায় বিজিএমইএ'র সভাপতি জানান, দেশে বর্তমানে স্যুট ফ্যাক্টরির সংখ্যা ক্রমেই বাড়ছে। বেসিক ওভেন মেশিনারি পরিচালনার উপর প্রশিক্ষণের পরিবর্তে সার্কুলার মেশিন ও কমপ্লায়েন্স সংক্রান্ত বিষয়াদি প্রশিক্ষণ মডিউলে যুক্ত করা হলে প্রশিক্ষণটি আরও যুগোপযোগী ও ফলপ্রসূ হবে। বিকেএমইএ'র প্রতিনিধি উল্লেখ করেন, প্রশিক্ষণ কর্মসূচিটি পুনরায় চালুর উদ্যোগ নেয়ার ফলে তৈরি পোশাক কারখানার শ্রমিক-কর্মচারী হতে শুরু করে কর্মকর্তা পর্যায় পর্যন্ত লাভবান হবেন।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান প্রশিক্ষণ কর্মসূচির মডিউলের আধুনিকায়ন ও মানোন্নয়ন, প্রশিক্ষণ মনিটরিং জোরদারকরণ এবং প্রশিক্ষণ শেষে লব্ধ জ্ঞান প্রয়োগের মাধ্যমে তৈরি পোশাক শিল্প কিভাবে উপকৃত হচ্ছে সেটি বিষয় বিশ্লেষণ করা অত্যন্ত প্রয়োজন মর্মে অভিমত ব্যক্ত করেছেন। আগামী ৩ বছর ব্যাপী পরিচালিতব্য প্রশিক্ষণ কর্মসূচি সংশ্লিষ্ট সকল সংস্থা কর্তৃক তদারকীকরণের ওপর বিশেষ গুরুত্বারোপ করেন। তিনি সরকারি অর্থায়নে পরিচালিত প্রশিক্ষণের প্রতিটি ব্যাচ পরিচালনায় সংশ্লিষ্ট সংস্থাসমূহের ঐকান্তিক প্রচেষ্টা বজায় রাখা এবং স্বচ্ছতা ও জবাবদিহিতার বিষয়ে যত্নবান থাকার জন্য অনুরোধ জানান।

অন্যান্যদের মধ্যে সভায় ইপিবির মহাপরিচালক ও সিএমসি প্রধান জনাব মো. রুহুল আমিন, বিজিএমইএ এর প্রেসিডেন্ট জনাব মাহমুদ হাসান খান, বিকেএমইএ এর এক্সিকিউটিভ প্রেসিডেন্ট জনাব ফজলে শামীম এহসান এবং বিইউএফটি এর ভাইস চ্যান্সেলর প্রফেসর ড. আইয়ুব নবী খানসহ অন্যান্য উর্ধ্বতন কর্মকর্তাবৃন্দ উপস্থিত ছিলেন। এ চুক্তির মাধ্যমে দেশের পোশাক খাতের আধুনিকায়ন এবং রপ্তানি সক্ষমতা আরও শক্তিশালী হবে বলে আশা করা হচ্ছে।

পোশাকশিল্পে ২২ হাজারের বেশি শ্রমিক-কর্মকর্তাকে প্রশিক্ষণ দেবে ইপিবি

২৫ জুন ২০২৬, ১৮:৫৭ | বাসস

ছবি: বাসস

ঢাকা, ২৫ জুন, ২০২৬ (বাসস) : তৈরি পোশাক খাতের শ্রমিক, কর্মচারী ও মধ্যম পর্যায়ের কর্মকর্তাদের দক্ষতা উন্নয়নে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি) বিজিএমইএ, বিকেএমইএ এবং বিজিএমইএ ইউনিভার্সিটি অব ফ্যাশন অ্যান্ড টেকনোলজির (বিইউএফটি) সঙ্গে পৃথক চুক্তি সই করেছে।

আজ ইপিবির সম্মেলন কক্ষে আয়োজিত এক অনুষ্ঠানে এই চুক্তি সই হয়। এতে সভাপতিত্ব করেন ইপিবির ভাইস চেয়ারম্যান ও প্রধান নির্বাহী মোহাম্মদ হাসান আরিফ।

চুক্তি অনুযায়ী, আগামী তিন অর্থবছরে (২০২৬-২৭ থেকে ২০২৮-২৯) মোট ২২ হাজার ৮১৫ জনকে প্রশিক্ষণ দেওয়া হবে। এর মধ্যে বিজিএমইএ ও বিকেএমইএর ব্যবস্থাপনায় শ্রমিকদের জন্য পাঁচ দিনব্যাপী প্রশিক্ষণ এবং বিইউএফটির ব্যবস্থাপনায় কর্মকর্তাদের জন্য ছয় মাস মেয়াদি পোস্টগ্র্যাজুয়েট ডিপ্লোমা (পিজিডি) কোর্স পরিচালিত হবে। কর্মসূচির ব্যয় বহন করবে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের প্রশিক্ষণ তহবিল।

অনুষ্ঠানে বক্তারা বলেন, এই প্রশিক্ষণের মাধ্যমে উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি, আধুনিক যন্ত্রপাতির ব্যবহার, আন্তর্জাতিক বাজারের চাহিদা অনুযায়ী পণ্য উৎপাদন এবং দক্ষ জনবল তৈরির সুযোগ তৈরি হবে।

পাশাপাশি ইউরোপীয় ইউনিয়নসহ বিভিন্ন রপ্তানি বাজারের কমপ্লায়েন্স ও 'রুলস অব অরিজিন' বিষয়ে সচেতনতা বাড়ানো হবে।

বিজিএমইএর সভাপতি মাহমুদ হাসান খান বলেন, দেশে স্যুট কারখানার সংখ্যা বাড়ছে। তাই প্রশিক্ষণ মডিউলে সার্কুলার মেশিন ও কমপ্লায়েন্স-সংক্রান্ত বিষয় যুক্ত করলে তা আরও যুগোপযোগী হবে। বিকেএমইএর এক্সিকিউটিভ প্রেসিডেন্ট ফজলে শামীম এহসান বলেন, প্রশিক্ষণ কর্মসূচি পুনরায় চালু হওয়ায় শ্রমিক থেকে কর্মকর্তাÑসব পর্যায়ের জনবল উপকৃত হবে।

ইপিবির ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ প্রশিক্ষণের মানোন্নয়ন, কার্যকর তদারকি এবং প্রশিক্ষণ-পরবর্তী ফলাফল মূল্যায়নের ওপর গুরুত্ব আরোপ করেন। তিনি সরকারি অর্থায়নে পরিচালিত এ কর্মসূচিতে স্বচ্ছতা ও জবাবদিহি নিশ্চিত করার আহ্বান জানান।

অনুষ্ঠানে ইপিবির মহাপরিচালক মো. রুহুল আমিন, বিইউএফটির উপাচার্য অধ্যাপক ড. আইয়ুব নবী খানসহ সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠানের উর্ধ্বতন কর্মকর্তারা উপস্থিত ছিলেন।

সর্বসত্ব সংরক্ষিত © ২০২৬ বাংলাদেশ সংবাদ সংস্থা
Design & Developed By ORANGEBD

দৈনিক যায়যায়দিন

শুক্রবার, ২৬ জুন ২০২৬

ইপিবির সঙ্গে বিজিএমইএ বিকেএমইএ ও বিইউএফটির চুক্তি

দেশের প্রধান রফতানি খাত তৈরি পোশাক শিল্পের শ্রমিক-কর্মচারি এবং মিড-লেভেল কর্মকর্তাদের দক্ষতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে বৃহস্পতিবার রফতানি উন্নয়ন বুরোর (ইপিবি) সঙ্গে বিজিএমইএ, বিকেএমইএ এবং বিজিএমইএ ইউনিভার্সিটি অফ ফ্যাশন এন্ড টেকনলজির (বিইউএফটি) সঙ্গে পৃথক পৃথক চুক্তি স্বাক্ষরিত হয়েছে। অনুষ্ঠানে সভাপতিত্ব করেন ইপিবির ভাইস চেয়ারম্যান ও প্রধান নির্বাহী মোহাম্মদ হাসান আরিফ। সভায় ইপিবির মহাপরিচালক ও সিএমসি প্রধান মো. রুহুল আমিন, বিজিএমইএ-এর প্রেসিডেন্ট মাহমুদ হাসান খান, বিকেএমইএ-এর এক্সিকিউটিভ প্রেসিডেন্ট ফজলে শামীম এহসান এবং বিইউএফটি-এর ভাইস চ্যান্সেলর প্রফেসর ড. আইয়ুবনবী খানসহ অন্য উর্ধ্বতন কর্মকর্তারা উপস্থিত ছিলেন। প্রেস রিলিজ

সম্পাদক ও প্রকাশক : শফিক রেহমান

যায়যায়দিন মিডিয়াপ্লেক্স

লাভ রোড, ৪৪৬/ই+এফ+জি, তেজগাঁও শিল্পাঞ্চল, ঢাকা-১২০৮

NEW AGE

Friday, June 26, 2026

Steps taken to enhance RMG workforce skills

Bangladesh Sanghad Sangstha · Dhaka

The Export Promotion Bureau signs separate agreements with the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association, the Bangladesh Knitwear Manufacturers and Exporters Association and BGMEA University of Fashion and Technology on Thursday to strengthen the skills of workers and professionals in the country's readymade garment sector. — Press release

THE Export Promotion Bureau on Thursday signed separate agreements with the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association, the Bangladesh Knitwear Manufacturers and Exporters Association and BGMEA University of Fashion and Technology to strengthen the skills of workers and professionals in the country's readymade garment sector.

The agreements were signed at a ceremony held at the EPB conference room in the capital with EPB vice-chairman and chief executive Mohammad Hasan Arif in the chair, said a press release.

Under the initiative, a total of 22,815 workers, employees and mid-level officials of the RMG sector will receive training over the next three fiscal years — 2026-27, 2027-28 and 2028-29.

The BGMEA and the BKMEA will conduct five-day training programmes for workers while BUFT will offer six-month post graduate diploma courses for officials.

The entire programme will be financed through the Ministry of Commerce's training fund.

Speaking at the event, Mohammad Hasan Arif stressed the need to modernise training modules and improve their quality to meet the evolving demands of the global apparel industry.

He underscored the importance of effective monitoring to ensure that trainees are able to apply their newly-acquired knowledge in the workplace and contribute to the industry's growth.

Arif also emphasised maintaining transparency and accountability in the management of government-funded training programmes and called for close supervision by all participating organisations throughout the three-year implementation period.

The training initiative aims to boost productivity, facilitate the efficient use of modern machinery and enhance the production of high-quality goods capable of meeting international market standards.

The programme will also focus on increasing awareness of compliance requirements and Rules of Origin regulations in the European Union and other major export destinations.

Speaking on the occasion, BGMEA president Mahmud Hasan Khan said training curricula should be updated to incorporate emerging industry needs, including circular machinery operations and compliance-related issues, particularly as the number of suit manufacturing factories continues to grow in Bangladesh.

BKMEA executive president Fazle Shamim Ehsan expressed optimism that the resumption of the programme would benefit stakeholders at all levels, from factory workers to senior officials.

NEW AGE

Editor: Nurul Kabir, Published by the Chairman, Editorial Board ASM Shahidullah Khan on behalf of Media New Age Ltd. Hamid Plaza (4th floor), 300/5/A/1, Bir Uttam CR Datta Road, Hatirpool, Dhaka-1205.
PABX: +8802-9632245-48. Fax: +8802-9632250, E-mail: news@newagebd.net

দেশ রূপান্তর

26 June 2026

ইপিবির সঙ্গে বিজিএমইএ ও বিকেএমইএর চুক্তি

দেশ রূপান্তর

নিজস্ব প্রতিবেদক

দেশের প্রধান রপ্তানি খাত তৈরি পোশাক শিল্পের শ্রমিক, কর্মচারী এবং মিড-লেভেল কর্মকর্তাদের দক্ষতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) সঙ্গে বিজিএমইএ, বিকেএমইএ এবং বিজিএমইএ ইউনিভার্সিটি অব ফ্যাশন অ্যান্ড টেকনোলজির পৃথক পৃথক চুক্তি স্বাক্ষরিত হয়েছে। গতকাল বৃহস্পতিবার ইপিবির সম্মেলন কক্ষে আয়োজিত অনুষ্ঠানে সভাপতিত্ব করেন ইপিবির ভাইস-চেয়ারম্যান ও প্রধান নির্বাহী মোহাম্মদ হাসান আরিফ। এই প্রশিক্ষণ কর্মসূচির যাবতীয় ব্যয় বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের প্রশিক্ষণ তহবিল হতে নির্বাহ করা হবে।

ইপিবির পক্ষ থেকে সংবাদ বিজ্ঞপ্তিতে জানানো হয়েছে, আগামী ৩ অর্থবছর (২০২৬-২৭, ২০২৭-২৮ ও ২০২৮-২৯) মেয়াদি এই প্রশিক্ষণ কর্মসূচি পরিচালিত হবে, যার আওতায় মোট ২২ হাজার ৮১৫ জনকে প্রশিক্ষণ প্রদানের লক্ষ্যমাত্রা নির্ধারণ করা হয়েছে।

> তৈরি পোশাক শিল্পের শ্রমিক, কর্মচারী এবং মিড-লেভেল কর্মকর্তাদের দক্ষতা উন্নয়ন

বিজিএমইএ ও বিকেএমইএর ব্যবস্থাপনায় শ্রমিকদের জন্য পাঁচদিনব্যাপী এবং বিইউএফটির ব্যবস্থাপনায় কর্মকর্তাদের জন্য ৩ মাস মেয়াদি পোস্ট গ্র্যাজুয়েট ডিপ্লোমা কোর্স পরিচালিত হবে।

ইপিবি জানিয়েছে, কর্মসূত্রের প্রধান উদ্দেশ্য হলো উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি, আধুনিক যন্ত্রপাতির ব্যবহার নিশ্চিত করা, আন্তর্জাতিক বাজারের চাহিদা অনুযায়ী উন্নতমানের পণ্য উৎপাদন এবং দক্ষ কর্মকর্তা তৈরির মাধ্যমে বৈদেশিক মুদ্রা সাশ্রয় করা। ইউরোপীয় ইউনিয়নসহ অন্য রপ্তানি গন্তব্যের কমপ্লায়েন্স ও 'রুলস্ অব অরিজিন' বিষয়ে সচেতনতা বৃদ্ধিকেও এই প্রশিক্ষণে বিশেষ গুরুত্ব দেওয়া হয়েছে।

দৈনিক কালবেলা

তৈরি পোশাক খাতের দক্ষতা উন্নয়নে ইপিবির সঙ্গে ৩ প্রতিষ্ঠানের চুক্তি

ছবি : সংগৃহীত

দেশের তৈরি পোশাকশিল্পে শ্রমিক, কর্মচারী ও মধ্যম পর্যায়ের কর্মকর্তাদের দক্ষতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি) এবং বিজিএমইএ, বিকেএমইএ ও বিজিএমইএ ইউনিভার্সিটি অব ফ্যাশন অ্যান্ড টেকনোলজির (বিইউএফটি) মধ্যে পৃথক চুক্তি স্বাক্ষর হয়েছে।

বৃহস্পতিবার (২৫ জুন) বিকেলে ইপিবির সম্মেলন কক্ষে আয়োজিত এক অনুষ্ঠানে এ চুক্তি স্বাক্ষরিত হয়। অনুষ্ঠানে সভাপতিত্ব করেন ইপিবির ভাইস চেয়ারম্যান ও প্রধান নির্বাহী মোহাম্মদ হাসান আরিফ।

চুক্তির আওতায় আগামী তিন অর্থবছর ২০২৬-২৭, ২০২৭-২৮ ও ২০২৮-২৯ মেয়াদে প্রশিক্ষণ কর্মসূচি বাস্তবায়ন করা হবে। এ সময়ের মধ্যে মোট ২২ হাজার ৮১৫ জন শ্রমিক, কর্মচারী ও কর্মকর্তাকে প্রশিক্ষণ দেওয়ার লক্ষ্য নির্ধারণ করা হয়েছে।

সংশ্লিষ্ট সূত্র জানায়, বিজিএমইএ ও বিকেএমইএ-এর ব্যবস্থাপনায় শ্রমিকদের জন্য পাঁচ দিনব্যাপী প্রশিক্ষণ পরিচালিত হবে। অন্যদিকে বিইউএফটি-এর তত্ত্বাবধানে কর্মকর্তাদের জন্য ছয় মাস মেয়াদি পোস্ট গ্র্যাজুয়েট ডিপ্লোমা (পিজিডি) কোর্স পরিচালনা করা হবে।

এই প্রশিক্ষণ কর্মসূচির ব্যয় বহন করবে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের প্রশিক্ষণ তহবিল। কর্মসূচির মূল লক্ষ্য হলো উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি, আধুনিক প্রযুক্তি ও যন্ত্রপাতির ব্যবহার নিশ্চিত করা, আন্তর্জাতিক বাজারের চাহিদা অনুযায়ী উন্নতমানের পণ্য উৎপাদন এবং দক্ষ জনবল গড়ে তোলা। একই সঙ্গে বৈদেশিক মুদ্রা সাশ্রয় ও রপ্তানি সক্ষমতা বাড়ানোর বিষয়টিও গুরুত্ব পাচ্ছে।

প্রশিক্ষণে ইউরোপীয় ইউনিয়নসহ বিভিন্ন আন্তর্জাতিক বাজারের কমপ্লায়েন্স এবং 'রুলস অব অরিজিন' বিষয়ে সচেতনতা বৃদ্ধির ওপর বিশেষ গুরুত্ব দেওয়া হবে।

অনুষ্ঠানে বিজিএমইএ-এর সভাপতি মাহমুদ হাসান খান বলেন, দেশে স্যুট ফ্যাক্টরির সংখ্যা ক্রমেই বাড়ছে। তাই প্রচলিত ওভেন মেশিনারির পাশাপাশি সার্কুলার মেশিন পরিচালনা ও কমপ্লায়েন্স বিষয়ক প্রশিক্ষণ অন্তর্ভুক্ত করা হলে কর্মসূচিটি আরও সময়োপযোগী ও কার্যকর হবে।

বিকেএমইএ-এর এক্সিকিউটিভ প্রেসিডেন্ট ফজলে শামীম এহসান বলেন, প্রশিক্ষণ কার্যক্রম পুনরায় চালু হওয়ায় তৈরি পোশাক শিল্পের শ্রমিক থেকে কর্মকর্তা—সব স্তরের জনবল উপকৃত হবে। Clothing

ইপিবির ভাইস চেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ প্রশিক্ষণ মডিউলের আধুনিকায়ন, প্রশিক্ষণের মানোন্নয়ন এবং কার্যকর মনিটরিংয়ের ওপর গুরুত্বারোপ করেন। তিনি বলেন, প্রশিক্ষণ শেষে অর্জিত জ্ঞান শিল্পখাতে কতটা প্রয়োগ হচ্ছে এবং এর ফলে কী ধরনের ইতিবাচক পরিবর্তন আসছে, তা মূল্যায়ন করাও জরুরি।

তিনি আরও বলেন, সরকারি অর্থায়নে পরিচালিত এ কর্মসূচির প্রতিটি ধাপে স্বচ্ছতা, জবাবদিহিতা এবং সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠানগুলোর সক্রিয় অংশগ্রহণ নিশ্চিত করতে হবে।

অনুষ্ঠানে ইপিবির মহাপরিচালক ও সিএমসি প্রধান মো. রুহুল আমিন, বিইউএফটির ভাইস চ্যান্সেলর অধ্যাপক ড. আইয়ুব নবী খানসহ সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠানের ঊর্ধ্বতন কর্মকর্তারা উপস্থিত ছিলেন।

সংশ্লিষ্টরা আশা প্রকাশ করেন, এই উদ্যোগ দেশের পোশাক শিল্পে দক্ষ মানবসম্পদ গড়ে তোলার পাশাপাশি খাতটির আধুনিকায়ন ও রপ্তানি সক্ষমতা আরও শক্তিশালী করতে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখবে।

আমার সংবাদ

26 June 2026

পোশাক খাতের ২২ হাজার ৮১৫ জনের দক্ষতা উন্নয়নে ইপিবির সঙ্গে চুক্তি

দেশের প্রধান রপ্তানি খাত তৈরি পোশাক শিল্পের শ্রমিক, কর্মচারী ও মধ্যম পর্যায়ের কর্মকর্তাদের দক্ষতা উন্নয়নের লক্ষ্যে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি), বিজিএমইএ, বিকেএমইএ এবং বিজিএমইএ ইউনিভার্সিটি অব ফ্যাশন অ্যান্ড টেকনোলজির (বিইউএফটি) মধ্যে পৃথক চুক্তি স্বাক্ষর হয়েছে। গতকাল বৃহস্পতিবার ইপিবির সম্মেলন কক্ষে আয়োজিত অনুষ্ঠানে চুক্তিগুলো স্বাক্ষরিত হয়। এতে সভাপতিত্ব করেন ইপিবির ভাইস চেয়ারম্যান ও প্রধান নির্বাহী মোহাম্মদ হাসান আরিফ। আগামী তিন অর্থবছর ২০২৬-২৭, ২০২৭-২৮ ও ২০২৮-২৯ মেয়াদে এ প্রশিক্ষণ কর্মসূচি পরিচালিত হবে। এর আওতায় মোট ২২ হাজার ৮১৫ জনকে প্রশিক্ষণ দেয়ার লক্ষ্যমাত্রা নির্ধারণ করা হয়েছে। বিজিএমইএ ও বিকেএমইএর ব্যবস্থাপনায় শ্রমিকদের জন্য পাঁচ দিনব্যাপী প্রশিক্ষণ এবং বিইউএফটির ব্যবস্থাপনায় কর্মকর্তাদের জন্য ছয় মাস মেয়াদি স্নাতকোত্তর ডিপ্লোমা কোর্স পরিচালিত হবে। কর্মসূচির ব্যয় বহন করবে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের প্রশিক্ষণ তহবিল। এই উদ্যোগের লক্ষ্য উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি, আধুনিক প্রযুক্তির ব্যবহার নিশ্চিত করা, আন্তর্জাতিক বাজারের চাহিদা অনুযায়ী উন্নতমানের পণ্য উৎপাদন এবং দক্ষ জনবল গড়ে তোলা। পাশাপাশি ইউরোপীয় ইউনিয়নসহ বিভিন্ন রপ্তানি বাজারের অনুবর্তিতা ও পণ্যের উৎস-সংক্রান্ত বিধিবিধান বিষয়ে সচেতনতা বৃদ্ধিতেও গুরুত্ব দেয়া হবে।

অনুষ্ঠানে বিজিএমইএ সভাপতি মাহমুদ হাসান খান প্রশিক্ষণ মডিউলে আধুনিক যন্ত্রপাতি পরিচালনা ও অনুবর্তিতা বিষয়ক প্রশিক্ষণ যুক্ত করার পরামর্শ দেন। বিকেএমইএর নির্বাহী সভাপতি ফজলে শামীম এহসান বলেন, কর্মসূচিটি পুনরায় চালুর ফলে শ্রমিক থেকে কর্মকর্তা সব পর্যায়ের জনবল উপকৃত হবে।

ইপিবির ভাইস চেয়ারম্যান প্রশিক্ষণের মানোন্নয়ন, কার্যকর তদারকি, স্বচ্ছতা ও জবাবদিহিতা নিশ্চিত করার ওপর গুরুত্বারোপ করেন। সংশ্লিষ্টদের আশা, এ উদ্যোগ দেশের পোশাক খাতের আধুনিকায়ন ও রপ্তানি সক্ষমতা আরও শক্তিশালী করবে। বিজ্ঞপ্তি