

# বার্ষিক প্রতিবেদন

২০২৩-২০২৪

## ANNUAL REPORT

2023-2024



রুথানি উন্নয়ন ব্যুরো | EXPORT PROMOTION BUREAU  
বাণিজ্য মন্ত্রণালয় | MINISTRY OF COMMERCE





# বার্ষিক প্রতিবেদন

২০২৩-২০২৪

## ANNUAL REPORT

2023-2024



রঞ্জনি উন্নয়ন ব্যুরো  
বাণিজ্য মন্ত্রণালয়

Export Promotion Bureau  
Ministry of Commerce

# Editorial Panel

প্রধান উপদেষ্টা Chief Adviser	জনাব মোঃ আনোয়ার হোসেন, ভাইস-চেয়ারম্যান, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো Mr. Md. Anwar Hossain, Vice-Chairman, Export Promotion Bureau
উপদেষ্টা Adviser	জনাব বেবী রানী কর্মকার, মহাপরিচালক, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো Mr. Baby Rani Karmakar, Director General, Export Promotion Bureau
সম্পাদক Editor	জনাব মাহমুদুল হাসান, পরিচালক, তথ্য ও প্রকাশনা বিভাগ, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো Mr. Mahmudul Hassan, Director, Information & Publication Division, Export Promotion Bureau
সদস্য Member	জনাব মোঃ শাহ্ জালাল, পরিচালক, পণ্য বিভাগ, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো Mr. Md. Shahjalal, Director, Commodities Division, Export Promotion Bureau
	জনাব আবু মোখলেছ আলমগীর হোসেন, পরিচালক, নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগ, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো। Mr. Abu Mukhles Alamgir Hossain, Director, Policy & Planing Division, Export Promotion Bureau
	জনাব কুমকুম সুলতানা, পরিচালক, বস্ত্র বিভাগ, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো Mr. Kumkum Sultana, Director, Textile Division, Export Promotion Bureau
সদস্য-সচিব Member-Secretary	জনাব মোঃ মিজানুর রহমান, গবেষণা কর্মকর্তা, তথ্য ও প্রকাশনা বিভাগ, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো Mr. Md. Mizanur Rahman, Research Officer, Information & Publication Division, Export Promotion Bureau
প্রকাশকাল Published in	১৪ অক্টোবর, ২০২৪ 14 October, 2024
মুদ্রণ Printing	টার্টল Turtle turtlebangladesh.com





**Dr. Salehuddin Ahmed**  
Honorable Adviser  
Ministry of Finance & Ministry of Commerce  
Government of the People's Republic of Bangladesh

## MESSAGE

It is commendable that the Export Promotion Bureau (EPB) has prepared its Annual Report for the fiscal year 2023-2024, highlighting key activities and initiatives undertaken to facilitate and promote Bangladesh's exports to the global market.

Bangladesh has a vision to rebuild the country as an economically strong and prosperous state reducing disparity in all walks of life. The present government of Bangladesh is steadfast in its commitment to achieving sustainable graduation from LDC status and transforming the country into a developed nation. In pursuit of this goal, the government has taken export as a key driver of economic development. Therefore, export promotion has become a central focus in realizing this objective. As an important organization under the Ministry of Commerce, EPB continues to prioritize export promotion with a strong emphasis on product and market diversification. Expanding trade and commerce remains crucial to Bangladesh's ongoing economic advancement.

I trust that the Annual Report 2023-2024 will serve as a valuable resource for various stakeholders, including exporters, researchers, government officials, educators, students, and all those interested in the study of trade and economic development of Bangladesh. I congratulate the Export Promotion Bureau (EPB) for publishing its Annual Report 2023- 2024.

Dr. Salehuddin Ahmed



**Md. Selim Uddin**  
Secretary  
Ministry of Commerce  
Government of the People's Republic of Bangladesh



## MESSAGE

It gives me great pleasure to know that the Annual Report of the Export Promotion Bureau (EPB) is going to be published for FY 2023-24.

Export Promotion Bureau is entrusted with responsibility to grow export diversifying both products and markets, sending marketing missions abroad, conducting studies on export-related issues, motivating exporters and business leaders, and participating in international trade fairs. With a view to creating a friendly and competitive business environment domestically, successful exporters are awarded with National Export Trophies and CIP (Export) Cards in recognition of their outstanding performances in the economy. It also analyze the export data and trends and make recommendation for development of export-oriented products and sectors.

I think this report will be a valued source of reliable information, statistics and thoughtful analysis of our export-sector. This will definitely help our exporters, investors and traders in understanding the export market more effectively.

I wish the Annual Report of the Export Promotion Bureau a grand success.

(Md. Selim Uddin)



**Md. Anwar Hossain**  
Vice-Chairman & CEO  
Export Promotion Bureau  
Ministry of Commerce

## FROM THE DESK OF THE VICE CHAIRMAN & CEO

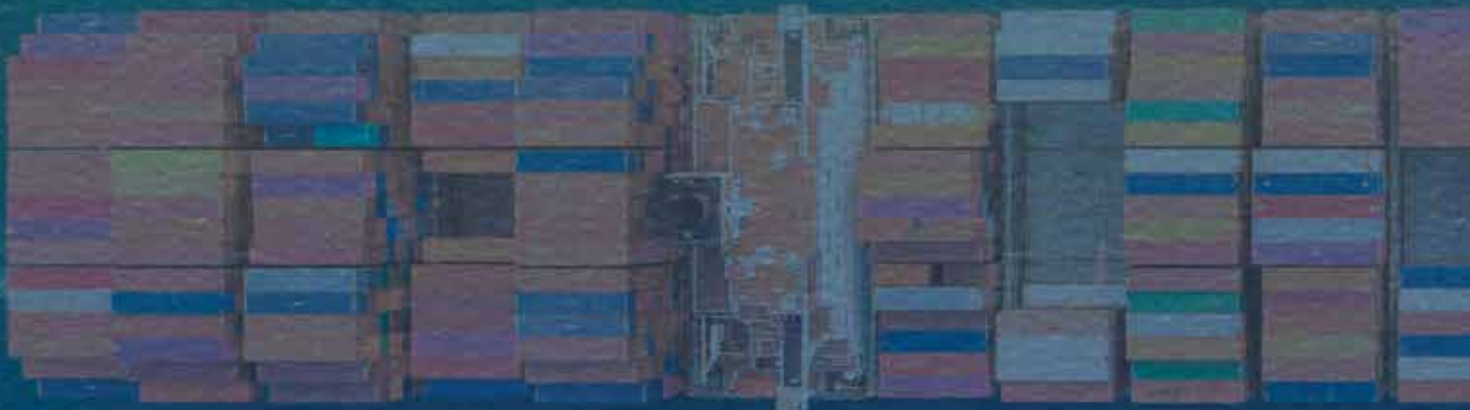
As we reflect on the past year's achievements and challenges, it is imperative that we outline a clear and ambitious course of action for the year ahead. Our vision is to create a dynamic, sustainable export ecosystem that not only enhances our economic growth but also solidifies Bangladesh's position on the global stage. Here are our key focus areas for the coming year:

- **Reimagining the Dhaka International Trade Fair (DITF):** We aim to refresh the DITF concept, ensuring it is both impactful and efficient. The strength and potential of Bangladesh's youth will be highlighted in the DITF 2025, with a special tribute to the sacrifices made during the July Movement 2024. A Sourcing Corner will be introduced alongside the traditional consumer fair, providing a platform for direct business engagement between suppliers and international buyers.
- **Showcasing at Osaka Expo 2025:** The upcoming Expo 2025 at Osaka is an excellent platform to showcase the power of Bangladesh's youth and their commitment to reforming our socioeconomic structure. Our participation will be built on three pillars: youth, resilience, and sustainability, representing the spirit of a new Bangladesh 2.0.
- **Stakeholder Consultation Series:** Export Promotion Bureau (EPB) plans to organize consultations on 20 selected products or sectors based on their export potentials. We will engage academia, policymakers, trade bodies, and research organizations in these consultations. By partnering with media outlets and a reputable research organization, we aim to develop evidence-based policy papers with time-bound action plans that capture attention and drive effective implementation.
- **Product Development Initiatives:** A new initiative will be launched to assess and develop products for the export market. This will involve analyzing international databases, market intelligence, consumer preferences, and compliance requirements. The goal is to identify high-potential products and prepare them for success in global markets.
- **Consolidating Automation Initiatives:** We will continue to streamline and automate processes related to Certificates of Origin, cash incentives, accounts, stall allocations for DITF, participation in international trade fairs, and applications and nominations for Export Trophies and CIP recognitions.
- **Publications and Campaigns:** To strengthen our communication efforts and keep stakeholders well-informed, we launched new initiative to publish Monthly EPB Bulletins and Quarterly EPB Newsletters. Additionally, we may explore partnerships with media outlets to expand our reach. In support of new and SME entrepreneurs, we are developing guidelines on international trade to help them unlock their export potential.
- **Pursuing Trade Facilitation Reforms:** EPB is committed to pursuing and implementing reforms that will ease trade facilitation for exporters. These reforms will focus on reducing barriers, improving efficiency, and enhancing the overall export process to boost competitiveness.
- **Building Strategic Partnerships:** Strengthening ties with Trade Promotion Organizations (TPOs) and signing Memorandums of Understanding (MoUs) with strategic partners will be a priority. These partnerships will open new opportunities for collaboration and support Bangladesh's export development efforts.

As we move forward with these initiatives, EPB remains committed to creating a robust, sustainable export ecosystem. We believe that by empowering our youth, leveraging cutting-edge technology, and building strategic alliances, we can propel Bangladesh towards even greater global competitiveness.

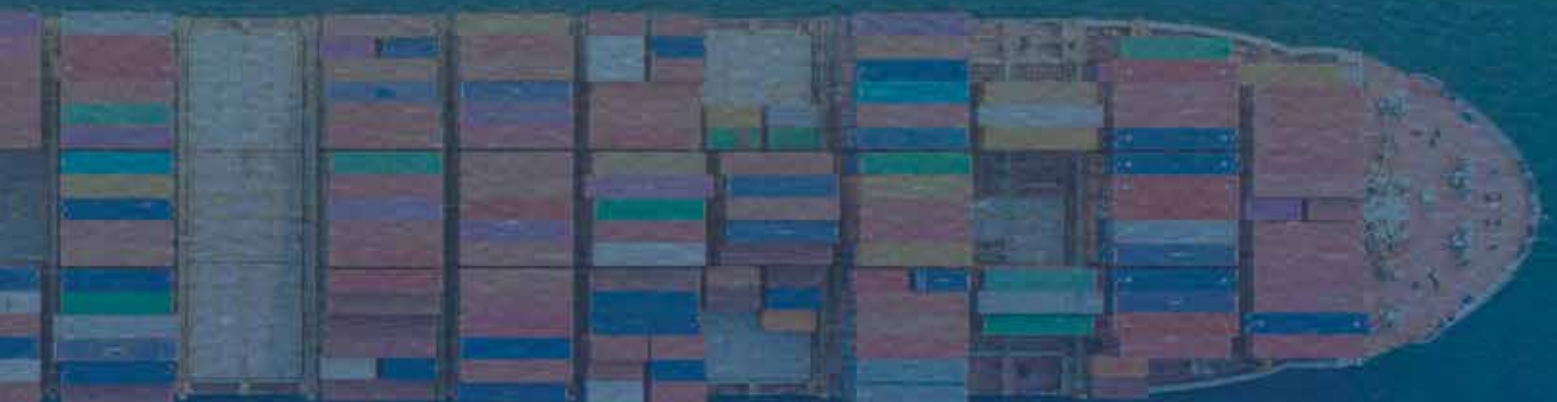
# সূচিপত্র

ভূমিকা: রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো	৯
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর পরিচালনা পর্ষদ	১০
নীতি পরিকল্পনা বিভাগ	১২
পণ্য বিভাগ	২৩
মেলা ও প্রদর্শনী বিভাগ	২৫
তথ্য ও প্রকাশনা বিভাগ	২৭
প্রশাসন ও অর্থ বিভাগ	২৮
আইসিটি সেল	৩০
বস্ত্র বিভাগ	৩১
রপ্তানি উন্নয়ন ভবন নির্মাণ প্রকল্প	৩১
আঞ্চলিক ও শাখা কার্যালয়সমূহের কার্যক্রম:	
আঞ্চলিক কার্যালয়, চট্টগ্রাম	৩২
আঞ্চলিক কার্যালয়, খুলনা	৩৩
আঞ্চলিক কার্যালয়, রাজশাহী	৩৩
শাখা কার্যালয়, সিলেট	৩৪
শাখা কার্যালয়, কুমিল্লা	৩৪
নারায়ণগঞ্জ কার্যালয়	৩৫



# CONTENTS

Introduction to Export Promotion Bureau	36
Board of Director Export Promotion Bureau	37
Policy Planning Division	39
Commodity Division	51
Fair & Display Division	53
Information & Publication Division	55
Administration & Finance Division	56
ICT Cell	58
Textile Division	59
Export Promotion Bhaban Construction Project	59
Activities of the Regional and Branch Office :	
Regional Office, Chattogram	61
Regional Office, Khulna	62
Regional Office, Rajshahi	63
Branch Office, Sylhet	64
Branch Office, Cumilla	64
Branch Office, Narayanganj	64





## রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভূমিকা

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি) গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের একটি সংবিধিবদ্ধ সংস্থা যা দেশের রপ্তানি উন্নয়ন সংক্রান্ত কর্মকাণ্ডে নিয়োজিত। এটি সরকারি এবং বেসরকারি প্রতিষ্ঠানের প্রতিনিধিবৃন্দের সমন্বয়ে গঠিত একটি পরিচালনা পর্ষদ দ্বারা পরিচালিত। গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের মাননীয় বাণিজ্য মন্ত্রী পদাধিকারবলে ২২ সদস্য বিশিষ্ট পরিচালনা পর্ষদের চেয়ারম্যান এবং রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা এই বোর্ডের ভাইস চেয়ারম্যান। এছাড়াও ব্যুরোর দুইজন মহাপরিচালকসহ শিল্প, কৃষি, বাণিজ্য, পররাষ্ট্র, বস্ত্র ও পাট, মৎস্য ও প্রাণীসম্পদ মন্ত্রণালয়, আমদানি ও রপ্তানি প্রধান নিয়ন্ত্রকের দপ্তর, বাংলাদেশ বিনিয়োগ উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ (বিডা), বেপজা, ড্রেড এন্ড ট্যারিফ কমিশন এবং বাংলাদেশ ব্যাংকের প্রতিনিধি এ পর্ষদের সদস্য। অধিকন্তু বেসরকারি খাতের চেম্বার, শিল্প ও বাণিজ্যে প্রতিনিধিত্বকারী ছয়জন সদস্যকে তিন বছর মেয়াদে উক্ত পরিচালনা পর্ষদের সদস্য নিযুক্ত করা হয়।

### রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর কার্যাবলী

- (ক) বিভিন্ন চেম্বার অব কমার্স, রপ্তানিকারক সমিতি, সংশ্লিষ্ট মন্ত্রণালয়, সরকারি বিভাগ এবং সরকারি ও বেসরকারি সংস্থাসমূহের সাথে আলোচনাক্রমে রপ্তানি নীতি প্রণয়ন ও বাস্তবায়নে সরকারকে সহায়তাকরণ;
- (খ) রপ্তানি কাজের সম্প্রসারণের লক্ষ্যে পণ্য বহুমুখীকরণ, পণ্য উন্নয়ন এবং পণ্য উপযোগিকরণ সম্পর্কিত কর্মসূচি গ্রহণের মাধ্যমে রপ্তানিকারকগণকে সহায়তা এবং উপদেশ প্রদান;

- (গ) রপ্তানি পণ্যের নতুন বাজার অনুসন্ধানের লক্ষ্যে বিভিন্ন রপ্তানিকারক সমিতির সহায়তায় মার্কেটিং মিশন ও ক্রেতা বিক্রেতা সম্মেলন আয়োজন;
- (ঘ) রপ্তানি বিষয়ক তথ্য সরবরাহ এবং পণ্য উন্নয়ন ও বাজারজাতকরণ সম্পর্কিত সাম্প্রতিক প্রযুক্তিগত উন্নয়ন বিষয়ে রপ্তানিকারকদের প্রশিক্ষিত করার লক্ষ্যে নিয়মিতভাবে জাতীয় রপ্তানি প্রশিক্ষণ কর্মসূচির আওতায় সেমিনার, কর্মশালা ইত্যাদি আয়োজন।
- (ঙ) ব্যবসায়ী সম্প্রদায় এবং রপ্তানিকারকদের ব্যবহারের জন্য সাম্প্রতিক প্রকাশিত উল্লেখযোগ্য সংখ্যক আন্তর্জাতিক ট্রেড ডাইরেক্টরী, পরিসংখ্যান পুস্তিকা, মার্কেট সার্ভে রিপোর্ট এবং প্রোডাক্ট প্রোফাইল সংরক্ষণের মাধ্যমে লাইব্রেরীসহ একটি বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র পরিচালনা;
- চ) বাংলাদেশি রপ্তানিযোগ্য পণ্যের ব্যাপক প্রচারণার লক্ষ্যে পণ্য ভিত্তিক ব্রশিউর, পোস্টার, এক্সপোর্ট ডাইরেক্ট, বার্ষিক প্রতিবেদন, রপ্তানি পরিসংখ্যানসহ বিভিন্ন আকর্ষণীয় এবং তথ্য বহুল প্রকাশনা প্রকাশ;



A graphics image of EPB House which will be fully functional in 2026

## রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর পরিচালনা পর্ষদ

ক্রমিক নং	নাম, পদবি ও প্রতিষ্ঠানের নাম	পর্ষদে অবস্থান
১	ড. সালাহউদ্দিন আহমেদ মাননীয় উপদেষ্টা বাণিজ্য মন্ত্রণালয়, ঢাকা।	চেয়ারম্যান
২	জনাব মোঃ আনোয়ার হোসেন ভাইস-চেয়ারম্যান (অতিরিক্ত সচিব) রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা।	ভাইস চেয়ারম্যান
৩	জনাব শাহ মোহাম্মদ মাহবুব নির্বাহী সদস্য (অতিরিক্ত সচিব) (মার্কেটিং এন্ড কমিউনিকেশন) বাংলাদেশ বিনিয়োগ উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ ই-৬/বি, আগারগাঁও, শের-ই-বাংলা নগর, ঢাকা-১২০৭।	সদস্য
৪	জনাব মোহাম্মদ নাভিদ শফিউল্লাহ অতিরিক্ত সচিব (রপ্তানি) বাণিজ্য মন্ত্রণালয়, ঢাকা।	সদস্য
৫	জনাব হোসেন আহমদ সদস্য (ভ্যাট নীতি) জাতীয় রাজস্ব বোর্ড, রাজস্ব ভবন প্লট-এফ, ১/এ আগারগাঁও, শেরেবাংলা নগর, ঢাকা-১২০৭	সদস্য
৬	জনাব মোঃ আশরাফুল কবীর সদস্য (বিনিয়োগ উন্নয়ন) বাংলাদেশ রপ্তানী প্রক্রিয়াকরণ এলাকা কর্তৃপক্ষ বেপজা কমপ্লেক্স, বাড়ি নং-১৯/ডি, রোড নং-৬, ধানমন্ডি আ /এ, ঢাকা।	সদস্য
৭	জনাব এ,এন,এম, মঈনুল ইসলাম অতিরিক্ত সচিব (প্রশাসন) বস্ত্র ও পাট মন্ত্রণালয় বাংলাদেশ সচিবালয়, ঢাকা।	সদস্য
৮	প্রতিনিধি বাংলাদেশ ট্রেড এন্ড ট্যারিফ কমিশন ১ম ১২ তলা সরকারী অফিস ভবন (১০ ও ১২ তলা) সেগুনবাগিচা, ঢাকা	সদস্য
৯	জনাব মোঃ ইসরাত হোসেন খান অতিরিক্ত সচিব (প্রশাসন অনুবিভাগ) তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি বিভাগ আইসিটি টাওয়ার, ই-১৪/এক্স, আগারগাঁও, শের-ই-বাংলা নগর, ঢাকা-১২০৭।	সদস্য
১০	ড. সৈয়দ মুনতাসির মামুন মহাপরিচালক আন্তর্জাতিক বাণিজ্য, বিনিয়োগ ও প্রযুক্তি বিভাগ পররাষ্ট্র মন্ত্রণালয়, সেগুনবাগিচা, ঢাকা।	সদস্য
১১	জনাব শাহীনা ফেরদৌসী যুগ্মসচিব (মৎস্য-৫ অধিশাখা) মৎস্য ও প্রাণিসম্পদ মন্ত্রণালয়, বাংলাদেশ সচিবালয়, ঢাকা।	সদস্য

ক্রমিক নং	নাম, পদবি ও প্রতিষ্ঠানের নাম	পর্ষদে অবস্থান
১২	জনাব শামিমা বেগম যুগ্মসচিব (প্রশাসন) পরিবেশ, বন ও জলবায়ু পরিবর্তন মন্ত্রণালয় বাংলাদেশ সচিবালয়, ঢাকা।	সদস্য
১৩	জনাব মোসাম্মাৎ জোহরা খাতুন যুগ্মসচিব (পিপিবি অধিশাখা) কৃষি মন্ত্রণালয়, বাংলাদেশ সচিবালয়, ঢাকা।	সদস্য
১৪	জনাব মোঃ মনিরুজ্জামান মিঞা যুগ্মসচিব (বিসিক, এসএমই ও বিটাক) শিল্প মন্ত্রণালয়, ৯১, মতিঝিল বা/এ, ঢাকা।	সদস্য
১৫	ড. সায়েরা ইউনুস নির্বাহী পরিচালক (গবেষণা) বাংলাদেশ ব্যাংক, মতিঝিল বা/এ, ঢাকা।	সদস্য
১৬	সভাপতি দি ফেডারেশন অফ বাংলাদেশ চেম্বার্স অফ কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি ৬০, মতিঝিল বা/এ, ঢাকা।	সদস্য
১৭	জনাব এ. কে. আজাদ সাবেক সভাপতি (এফবিসিসিআই) ও ব্যবস্থাপনা পরিচালক, হামিম গ্রুপ ফোনিক্স টাওয়ার (৪র্থ তলা) ৪০৭, তেজগাঁও শিল্প এলাকা, ঢাকা-১২১৫।	সদস্য
১৮	খন্দকার রফিকুল ইসলাম সভাপতি বাংলাদেশ গার্মেন্ট ম্যানুফ্যাকচারার্স এন্ড এক্সপোর্টার্স এসোসিয়েশন (বিজিএমইএ) বিজিএমইএ কমপ্লেক্স হাউস# ৭/৭এ, সেক্টর # ১৭, ব্লক # এইচ-১, উত্তরা, ঢাকা।	সদস্য
১৯	জনাব রাসেল টি আহমেদ সভাপতি বাংলাদেশ এসোসিয়েশন অব সফটওয়্যার ইনফরমেশন সার্ভিসেস (বেসিস) বিএসআরএস ভবন (১৫ তলা), ১২, কাওরান বাজার, বা/এ, ঢাকা।	সদস্য
২০	জনাব আশরাফ আহমেদ সভাপতি ঢাকা চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) ৬৫-৬৬, মতিঝিল বা/এ (২য় তলা), ঢাকা।	সদস্য
২১	জনাব কামরান টি রহমান সভাপতি মেট্রোপলিটন চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাস্ট্রি (এমসিসিআই) ১২২-১২৪, মতিঝিল বা/এ, ঢাকা।	সদস্য
২২	জনাব বেবী রাণী কর্মকার মহাপরিচালক রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা।	সদস্য-সচিব

## নীতি পরিকল্পনা বিভাগ

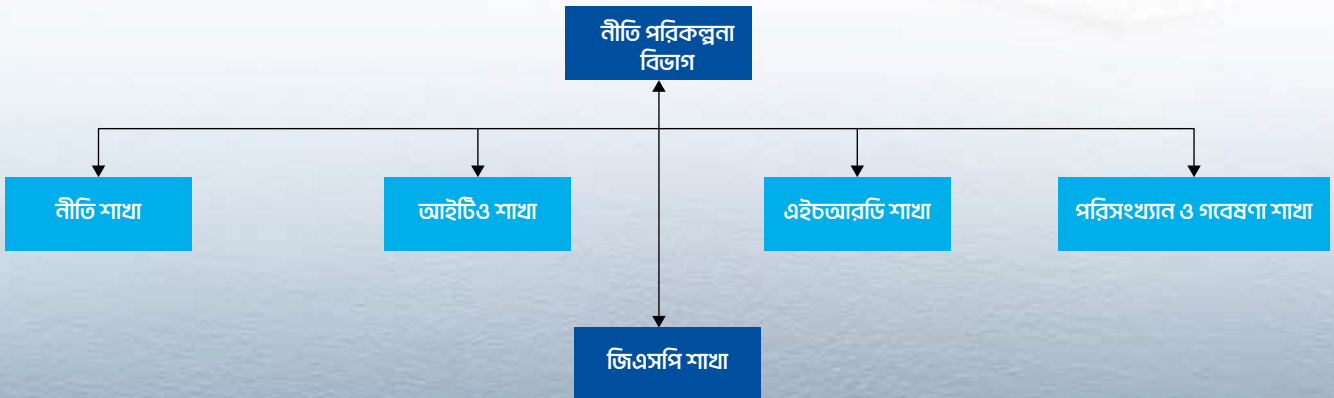
রপ্তানি প্রবৃদ্ধিকে ত্বরান্বিত করার লক্ষ্যে রপ্তানিকারকদের নীতি সংশ্লিষ্ট সুবিধাদি নিশ্চিত করার জন্য রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর নীতি পরিকল্পনা বিভাগ বাণিজ্য মন্ত্রণালয়কে যাবতীয় সহযোগিতা প্রদান করে আসছে। নীতি পরিকল্পনা বিভাগ রপ্তানি নীতির খসড়া প্রণয়ন ও বাস্তবায়নে উল্লেখযোগ্য ভূমিকা পালন করে। বিশ্বের অন্যান্য দেশের ট্রেড প্রমোশন অর্গানাইজেশন (টিপিও) এর সাথে সৌহার্দ্যপূর্ণ সম্পর্ক স্থাপনের মাধ্যমে দ্বিপাক্ষিক বাণিজ্য সম্পর্ক উন্নয়নের পাশাপাশি বিশ্ব বাণিজ্য সংস্থা, দ্বি-পাক্ষিক ও বহু-পাক্ষিক বাণিজ্য চুক্তি, বিভিন্ন দেশের সঙ্গে বাণিজ্য সহযোগিতা ও স্বার্থ সংশ্লিষ্ট নীতি ও বিধির উপর মতামত প্রদান করা এ বিভাগের কর্মপরিধির অন্যতম অংশ। দেশের রপ্তানি সম্ভাবনাময় গন্তব্য অনুসন্ধানের জন্য দেশ এবং পণ্য ভিত্তিক বাণিজ্য সংক্রান্ত তথ্যাদি

বিশ্লেষণ এবং প্রয়োজনীয় সুপারিশ প্রণয়নসহ রপ্তানি পরিসংখ্যান পর্যালোচনা করে খাতভিত্তিক রপ্তানি আয় হ্রাসের কারণ চিহ্নিতকরণের মাধ্যমে সময়োপযোগী পরিকল্পনা প্রণয়নে সরকারকে সহযোগিতা প্রদান করে এ বিভাগ রপ্তানি বাজার সুসংহত এবং সম্প্রসারণে উল্লেখযোগ্য ভূমিকা পালন করে। রপ্তানি পরিসংখ্যান সংকলনপূর্বক অংশীজনের ব্যবহার উপযোগী করে নিয়মিতভাবে তা রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ওয়েবসাইটে সন্নিবেশন করা হয়। শুল্কমুক্ত সুবিধা প্রদানকারী দেশ ও জোটকে প্রশাসনিক সহায়তা প্রদান নীতি পরিকল্পনা বিভাগের অন্যতম কাজ। জাতীয় রপ্তানি প্রশিক্ষণ কর্মসূচীর (এনইটিপি) আওতায় রপ্তানিকারকদের সক্ষমতা ও দক্ষতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে দেশের বিভিন্ন স্থানে সেমিনার/কর্মশালায় আয়োজন করা হয়।

### এক নজরে নীতি পরিকল্পনা বিভাগের প্রধান কার্যক্রম



### নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগের বিভিন্ন শাখা



## নীতি পরিকল্পনা বিভাগ কর্তৃক সম্পাদিত উল্লেখযোগ্য কার্যক্রম

### নীতি শাখা

পণ্য বহুমুখীকরণ কার্যক্রমের মাধ্যমে রপ্তানি প্রবৃদ্ধি অব্যাহত রাখার জন্য ব্যবসা বান্ধব নীতি প্রণয়নে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর নীতি শাখা সরকার কে সহায়তা প্রদান করে আসছে। নীতির শাখার অন্যতম কাজ হচ্ছে রপ্তানি নীতি প্রণয়নে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়কে সহায়তা করা। বাণিজ্য সহায়ক সংস্থা কর্তৃক ব্যবসাকে সহজীকরণের জন্য বিভিন্ন ধরনের নীতিমালা প্রণয়ন করা হয়। এ সকল নীতিমালার উপর যথাযথ মতামত প্রদানের মাধ্যমে নীতি শাখা ব্যুরোর বুদ্ধিবৃত্তিক কাজ সম্পাদন করে থাকে। বাজার এবং পণ্যের ধারণা পত্র তৈরীর মাধ্যমে সরকারের নীতিগত সিদ্ধান্ত প্রণয়নে এ শাখা গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করছে। উন্নত এবং উন্নয়নশীল দেশ কর্তৃক প্রদত্ত বাজার অগ্রাধিকারমূলক সুবিধার অধীন প্রণীত রুলস অব অরিজিন পর্যালোচনা করে এর সুবিধাদি ব্যবহারের বিষয়ে অংশীজনকে প্রয়োজনীয় পরামর্শ প্রদান করাও এ শাখার অন্যতম প্রধান দায়িত্ব। নীতি শাখার উল্লেখযোগ্য কার্যক্রম নিম্নরূপ:

### রপ্তানি নীতি ২০২৪-২৭ প্রণয়ন

রপ্তানি নীতি প্রণয়নে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়কে যথাযথ সহযোগিতা প্রদানের মাধ্যমে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর নীতি শাখা গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে। রপ্তানি নীতি প্রণয়নে প্রয়োজনীয় মতামত গ্রহণের লক্ষ্যে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো দেশের নেতৃস্থানীয় চেম্বার, ট্রেড এসোসিয়েশন এবং রপ্তানি সংশ্লিষ্ট সংস্থাসমূহের নিকট থেকে প্রস্তাব আহ্বান করে থাকে। অংশীজন হতে প্রাপ্ত প্রস্তাবাবলী/সুপারিশসমূহ খোলামেলা আলোচনাপূর্বক যথার্থ প্রস্তাব/সুপারিশ প্রস্তাবিত রপ্তানি নীতিতে অন্তর্ভুক্তির জন্য বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ করা হয়। ইতোমধ্যে রপ্তানি নীতি ২০২৪-২৭ মন্ত্রী সভা কর্তৃক অনুমোদিত হয়েছে।

### LDC চ্যালেঞ্জ মোকাবেলায় তৈরি পোশাক খাতের স্টাডি প্রতিবেদন প্রণয়ন

বর্তমান প্রেক্ষাপট ও LDC Graduation পরবর্তী সময়ে দেশের তৈরি পোশাক খাতের টেকসই উন্নয়ন নিশ্চিতকরণে প্রতিযোগী দেশের নীতি/কৌশল বিবেচনায় নিয়ে দেশের তৈরি পোশাক শিল্পে কি ধরনের Policy Support and Incentives প্রদান করা যায় তা নির্ণয়ের জন্য একটি স্টাডি প্রতিবেদন প্রণয়ন করা হয়েছে।

### অগ্রাধিকারমূলক বাজার সুবিধা

উন্নয়নশীল দেশ সমূহের রপ্তানি বাণিজ্যের অর্থনৈতিক সমৃদ্ধি অর্জনে সুযোগ প্রদানের জন্য যুক্তরাজ্য সরকার কর্তৃক প্রদত্ত Developing Countries Trading Scheme (DCTS)-এর বিভিন্ন কারিগরি দিক সম্পর্কে অংশীজনদের অবহিতকরণের বিষয়ে কর্মশালা/সেমিনার আয়োজন করা হয়েছে। সেমিনারে গৃহীত সুপারিশমালা বাস্তবায়নের জন্য বিভিন্ন কর্মপরিকল্পনা গ্রহণ করা হয়েছে। এ ছাড়া অন্যান্য উন্নত রাষ্ট্র কর্তৃক প্রদত্ত বাজার অগ্রাধিকারমূলক সুবিধার যথাযথ ব্যবহার নিশ্চিতকরণের জন্য অংশীজনদের সাথে নিয়মিতভাবে নলেজ শেয়ারিং অব্যাহত রাখা হয়েছে। রপ্তানিকারকদের সুবিধার্থে অধিকাংশ কান্ট্রি অব অরিজিন সনদ সংক্রান্ত সেবা অনলাইনে প্রদান করা হচ্ছে।

### ন্যাশনাল সিঙ্গেল উইন্ডো তে ব্যুরোর কান্ট্রি অব অরিজিন সেবা অন্তর্ভুক্তকরণ

রপ্তানিকারকদের দ্বারপ্রান্তে সেবা পৌঁছে দেবার উদ্দেশ্যে বিশ্ব ব্যাংকের অর্থায়নে জাতীয় রাজস্ব বোর্ড কর্তৃক বাস্তবায়িতব্য প্রকল্প “ন্যাশনাল সিঙ্গেল উইন্ডো” তে সার্টিফিকেট, লাইসেন্স, পারমিট ইস্যুইং এজেন্সি হিসেবে ইবিবির কান্ট্রি অব অরিজিন সনদ ইস্যু সংক্রান্ত সেবা অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। পাইলট প্রকল্প হিসেবে এ সেবা দ্রুত বাস্তবায়িত হচ্ছে।

### ইস্যুকৃত কান্ট্রি অব অরিজিন (সিও) সনদ ভেরিফিকেশন

রুলস অব অরিজিন এর উপযুক্ত প্রতিনিধি হিসাবে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো বাজার অগ্রাধিকারমূলক সুবিধাদি প্রাপ্তির জন্য কান্ট্রি অব অরিজিন সনদ ইস্যু করে থাকে। পরবর্তীতে উক্ত ইস্যুকৃত সনদের সঠিকতা যাচাই এবং রুলস অব অরিজিন এর সংশ্লিষ্ট বিধি প্রতিপালন করার বিষয়ে আমদানীকারক দেশের কাস্টমস কর্তৃপক্ষ অনুসন্ধান পত্র প্রেরণ করে। উক্ত অনুসন্ধান পত্রের প্রেক্ষিতে সনদের সঠিকতা যাচাইপূর্বক রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো নিয়মিতভাবে এ ধরনের সেবা অব্যাহত রেখেছে। গত অর্থবছর ২৫০টি সনদের ভেরিফিকেশন এর উত্তর নীতি শাখা হতে প্রদান করা হয়েছে।

### আইটিও (ইন্টারন্যাশনাল ট্রেড অর্গানাইজেশন) শাখা

আন্তর্জাতিক বিভিন্ন ট্রেড প্রমোশন সংস্থার সাথে সহযোগিতামূলক কর্মকান্ড প্রসারের মাধ্যমে দ্বি-পাক্ষিক এবং বহু-পাক্ষিক বাণিজ্য সম্পর্ক সুদৃঢ়করণের জন্য ব্যুরোর আইটিও শাখা গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করছে। বিদেশস্থ বাংলাদেশ মিশন এবং ঢাকাস্থ বিভিন্ন দেশের দূতাবাসের কমার্শিয়াল ইউং এর সাথে রপ্তানি বাণিজ্য সংক্রান্ত তথ্যাদি আদান প্রদানের মাধ্যমে এ শাখা বাজার সম্প্রসারণ এবং অন্বেষণে অংশীজনকে সহায়তা প্রদান করে যাচ্ছে। নিম্নে এ শাখার উল্লেখযোগ্য কর্মযজ্ঞ উপস্থাপন করা হল:

### দ্বিপাক্ষিক বাণিজ্য উন্নয়নের জন্য বিদেশী প্রতিনিধিদের সাথে সভা

#### ইরানের জুট ইয়ার্ন আমদানিকারকের প্রতিনিধি দল

ইরানের জুট ইয়ার্ন আমদানিকারক প্রতিষ্ঠানের তিন সদস্যের একটি প্রতিনিধিদল গত ৩০ অক্টোবর হতে ০২ নভেম্বর ২০২৩ সময়ে বাংলাদেশ সফরকালে গত ০১ নভেম্বর ২০২৩ তারিখে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোতে বাংলাদেশ হতে জুট ইয়ার্ন আমদানীর লক্ষ্যে বাংলাদেশের জুট ইয়ার্ন রপ্তানিকারকদের সাথে ব্যবসায়িক সভায় মিলিত হয়। উক্ত সভায় ইরানের সাথে রপ্তানি বাণিজ্য বৃদ্ধিতে বিদ্যমান পেমেন্ট সমস্যা সমাধানে বৈদেশিক মুদ্রা গ্রহণ ও প্রেরণের বিষয়ে বিকল্প পেমেন্ট ব্যবস্থা গ্রহণ, প্রতিনিধি দল প্রেরণ ইত্যাদি বিষয়ে আলোচনা হয় এবং তদপ্রেক্ষিতে উভয় দেশের মধ্যে দ্বি-পাক্ষিক বাণিজ্য সম্পর্ক জোরদারকরণের জন্য প্রয়োজনীয় কর্মপরিকল্পনা হাতে নেয়া হয়েছে।

### Korea Importers Association (KOIMA) এর প্রতিনিধি দলের সাথে সভা

গত ০৭ নভেম্বর, ২০২৩ তারিখে দক্ষিণ কোরিয়ার বেসরকারী বাণিজ্যিক সংস্থা Korea Importers Association (KOIMA)-এর ০৫ (পাঁচ) সদস্য বিশিষ্ট একটি প্রতিনিধি দলের সাথে বাংলাদেশ হতে তৈরি পোশাকসহ বিভিন্ন পণ্যের আমদানি বৃদ্ধির লক্ষ্যে ব্যুরোতে একটি

সভা অনুষ্ঠিত হয়। উক্ত সভায়, বাংলাদেশের বিভিন্ন সেক্টর যেমন: হোম টেক্সটাইল, পাট ও পাটজাত পণ্য, চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য, ফার্মাসিউটিক্যালস, ফ্রোজেন ফুড, এথো প্রসেসড, মেরিন ফিশারিজ, হস্তশিল্প এবং সফটওয়্যার রপ্তানি খাতের প্রতিনিধিগণ অংশগ্রহণ করেন। সভায় রপ্তানিকারকগণ দক্ষিণ কোরিয়ার সঙ্গে বিদ্যমান বাণিজ্য সম্পর্ক, রপ্তানি পণ্যের প্রতিযোগি মান ও মূল্যগত সক্ষমতা তুলে ধরেন এবং কোরিয়ায় রপ্তানি বৃদ্ধির আশ্রয় প্রকাশ করেন। উক্ত সভার ফলোআপ হিসেবে রপ্তানি বাজার সম্প্রসারণের লক্ষ্যে KOIMA এর সাথে যোগাযোগ অব্যাহত রাখা হয়েছে।

### আন্তর্জাতিক বাণিজ্য সংস্থার সাথে সহযোগিতা বৃদ্ধিকরণ

প্রাতিষ্ঠানিক সক্ষমতা, রপ্তানি প্রবৃদ্ধি ত্বরান্বিতকরণ এবং দ্বিপাক্ষিক সহায়তা বৃদ্ধির লক্ষ্যে দক্ষিণ-পূর্ব এশিয়ার স্বনামধন্য আন্তর্জাতিক বাণিজ্য সংস্থার সাথে (Trade Promotion Organization) সমঝোতা স্মারক স্বাক্ষরের উদ্যোগ গ্রহণ করা হয়েছে। ইতোমধ্যে পর্তুগালসহ পূর্ব ইউরোপের অন্যান্য দেশে রপ্তানি বাণিজ্য সম্প্রসারণের জন্য পর্তুগালের বাণিজ্য সংস্থার সাথে (Trade Promotion Organization) সমঝোতা স্মারক স্বাক্ষরিত হয়েছে। এ ছাড়া শ্রীলংকান TPO এর সাথেও সমঝোতা স্মারক স্বাক্ষরিত হয়েছে। আগামী অর্থবছর (২০২৪-২৫) চীনের বাণিজ্য সহায়ক সংস্থা China Council for the Promotion Of International Trade (CCPIT) সহ ASEAN সদস্যভুক্ত আরও দুইটি দেশের TPO এর সাথে সমঝোতা স্মারক স্বাক্ষরের উদ্যোগ গ্রহণ করা হয়েছে।

### ট্রেড পলিসি রিভিউ

বিশ্ব বাণিজ্য সংস্থার ম্যানডেট অনুযায়ী সদস্যভুক্ত প্রতিটি দেশের বাণিজ্য এবং তদসংক্রান্ত নীতিসমূহ পর্যালোচনা এবং গ্লোবাল ট্রেডিং সিস্টেমে এর প্রভাব বিশ্লেষণ করা হয়। বিভিন্ন দেশের ব্যবসা সংক্রান্ত পলিসি, খাত সংশ্লিষ্ট নীতি এবং সংশ্লিষ্ট দেশের বাণিজ্য ও অর্থনীতি সম্পর্কে সম্যক ধারণা লাভের নিমিত্তে trade policy review করা হয়। বর্তমান অর্থবছরে আইসল্যান্ড, কানাডা, চীন এবং রাশিয়ার ট্রেড পলিসি রিভিউপূর্বক বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রয়োজনীয় মতামত প্রদান করা হয়েছে।

### TPP (Technical Project Profile) প্রণয়ন ও বাস্তবায়ন

জার্মান সরকারের কারিগরি ও আর্থিক সহায়তায় “Programme for Sustainability in the Textile and Leather Sector-II (STILE-II)” শীর্ষক প্রকল্প বাস্তবায়নের কাজ হাতে নেওয়া হয়েছে। ইতোমধ্যে GIZ এর প্রকল্প সংশ্লিষ্ট কর্মকর্তাদের সাথে আলোচনাপূর্বক কনসেপ্ট পেপার প্রণয়ন চূড়ান্ত পর্যায়ে রয়েছে। এছাড়া বস্ত্র খাতের টেকসই উন্নয়ন নিশ্চিত করার জন্য Skype শীর্ষক প্রকল্প গ্রহণ করা হয়েছে। GIZ এর আর্থিক ও কারিগরি সহায়তায় আলোচ্য প্রকল্প বাস্তবায়নের জন্য প্রয়োজনীয় কার্যক্রম গ্রহণ করা হয়েছে। আলোচ্য প্রকল্পের Concept Paper তৈরির লক্ষ্যে প্রয়োজনীয় তথ্যাদি ব্যুরোর বস্ত্রসেল হতে GIZ এর সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠানকে সরবরাহ করা হয়েছে। শীঘ্রই বাস্তবায়ন চুক্তি স্বাক্ষরপূর্বক প্রস্তাবিত দুটি প্রকল্পের বাস্তবায়ন কার্যক্রম বাস্তবায়নের উদ্যোগ গ্রহণ করা হবে।

### বৈদেশিক বাণিজ্য মিশন এর কার্যক্রম তদারিকরণ

নতুন বাজার অন্বেষণ, বিদ্যমান বাজার সুদৃঢ়করণের মাধ্যমে রপ্তানি প্রবৃদ্ধি অব্যাহত রাখার স্বার্থে বৈদেশিক মিশনসমূহের বাণিজ্য সংক্রান্ত কার্যক্রম গতিশীল করার লক্ষ্যে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান এর নেতৃত্বে ‘কার্যনির্বাহী কমিটি গঠন করা হয়েছে। উক্ত কমিটি বিদেশে বাংলাদেশের ২৩টি বাণিজ্য মিশনে দায়িত্ব পালনরত কমার্শিয়াল কাউন্সিলর এর দাখিলকৃত প্রতিবেদন মূল্যায়নপূর্বক প্রয়োজনীয় সুপারিশ বাণিজ্য মন্ত্রণালয়কে অবহিত করে।

সুপারিশ বাস্তবায়নের লক্ষ্যে পণ্যের বাজার বহুমুখীকরণের উদ্যোগ হিসেবে ভিয়েতনামে অনুষ্ঠিত লেদার খাতভুক্ত আইকনিক মেলায় অংশগ্রহণের উদ্যোগ নেয়া হয়েছে। এ ছাড়া নতুন সম্ভাবনাময় পণ্যখাতের বাজার অন্বেষণ এবং সৃষ্টির লক্ষ্যে জাপান এবং দক্ষিণ কোরিয়ায় বাণিজ্য মিশন প্রেরণের পরিকল্পনা গ্রহণ করা হয়েছে। ভেনামী চিংড়ির স্থানীয় চাহিদা মিটিয়ে লক্ষ্যমাত্রা অনুযায়ী রপ্তানি করার উদ্দেশ্যে রপ্তানিকারকবৃন্দের চ্যালেঞ্জ এবং করণীয় ও সুপারিশ প্রণয়নপূর্বক বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

### মার্কেট ইন্টেলিজেন্স সংক্রান্ত সেবা প্রদান

মার্কেট ইন্টেলিজেন্স ওয়েবসাইট এর মাধ্যমে বিদেশী সম্ভাব্য ক্রেতা এবং স্থানীয় রপ্তানিকারকেরা যথাক্রমে নির্ভরযোগ্য সরবরাহ সোর্স, কান্ট্রি ও প্রোডাক্ট ভিত্তিক রপ্তানি এনালাইসিস এবং সম্ভাবনাময় বাজার সম্পর্কে স্বচ্ছ ধারণা পেতে সক্ষম হন। এছাড়া মার্কেট ইন্টেলিজেন্স এর মাধ্যমে রপ্তানিকারকেরা মার্কেট গ্র্যাকসেস ফ্যাসিলিটি, নগদ সহায়তা সম্পর্কিত তথ্য, রপ্তানি প্রক্রিয়া, মেলা সম্পর্কিত তথ্য এবং রপ্তানিকারকদের নিবন্ধন প্রক্রিয়া সম্পর্কে সম্যক জ্ঞান অর্জন করতে পারে।

### দ্বি-পাক্ষিক কান্ট্রি ব্রিফ প্রণয়ন

নতুন বাজার অন্বেষণ এবং বাজার সম্পর্কে স্বচ্ছ ধারণা প্রদানের জন্য বাণিজ্য মন্ত্রণালয় এবং পররাষ্ট্র মন্ত্রণালয়ের চাহিদার প্রেক্ষিতে ব্যুরো হতে এ ধরনের মার্কেট ইন্টেলিজেন্স সেবা প্রদান করা হয়ে থাকে। কান্ট্রি ব্রিফ এর মাধ্যমে দ্বিপাক্ষিক বাণিজ্য, বাণিজ্যের ভারসাম্য, রপ্তানি এবং আমদানী চিত্র, শুল্ক ও অশুল্ক সম্পর্কিত প্রতিবন্ধকতা সমন্ধে তথ্যাদি প্রদান করা হয়। গত অর্থ বছর এ বিভাগ কর্তৃক ৬৫ (পঁয়ষাট)টি দ্বি-পাক্ষিক কান্ট্রি ব্রিফ তৈরী করা হয়েছে।

### বিক্রয় কেন্দ্র স্থাপন

আসামের গোহাটিতে বাংলাদেশের স্যুভেনির আইটেম প্রদর্শন ও বিক্রয়ের লক্ষ্যে Assam Tourism Development Corporation Ltd (ATDC) কর্তৃক বিনামূল্যে প্রদত্ত ১৩৬ বর্গফুট আয়তন বিশিষ্ট প্রদর্শনী ও বিক্রয় কেন্দ্র রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর অনুকূলে প্রদান করা হয়েছে। ভারতের সেভেন সিস্টার্স এ বাংলাদেশী পণ্যের বাজার সৃষ্টি এবং রপ্তানি বৃদ্ধির লক্ষ্যে এ ধরনের উদ্যোগ গ্রহণ করা হয়েছে।

### কমপ্লায়েন্স ইস্যু প্রতিপালন

ইউরোপীয় ইউনিয়নের Commission Implementation Regulation (EU)-2024/334 এর Domino Effect-এর ফলে দুধ ও ডিম প্রক্রিয়াজাত খাদ্য সামগ্রী ইউরোপীয় ইউনিয়নভুক্ত দেশগুলোতে

বাংলাদেশ হতে রপ্তানি কার্যক্রম বন্ধ হয়ে গেছে। ইউরোপীয় ইউনিয়নভুক্ত দেশসমূহে বাংলাদেশের ডিম এবং দুগ্ধ মিশ্রিত বেকারী/কনফেকশনারী আইটেম/খাদ্য সামগ্রীর রপ্তানি অব্যাহত রাখার স্বার্থে Commission Implementation Regulation (EU)-2024/334 এর আর্টিকেল-৮ সংশোধনীর প্রয়োজনীয় ব্যবস্থা গ্রহণের করা হয়েছে। কৃষিজাত ও হিমায়িত পণ্যের রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের জন্য Sanitary and Phytosanitary (SPS) ও Technical Barriers to Trade (TBT) এর বিষয়ে প্রয়োজনীয় কর্মপরিকল্পনা প্রণয়নপূর্বক প্রয়োজনীয় ব্যবস্থা গ্রহণের জন্য বাণিজ্য মন্ত্রণালয়কে অবহিত করা হয়েছে।

### দ্বিপাক্ষিক বাণিজ্য সম্প্রসারণ

শ্রীলংকা দীর্ঘদিন যাবৎ বাংলাদেশ থেকে কাপড় আমদানির আগ্রহ দেখিয়ে আসছে। বর্তমানে শ্রীলংকা Cumulation Notification না করেও বাংলাদেশ থেকে প্রায় ২.৬০ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের Cotton Fabric এবং ২৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের Knit Fabric আমদানি করে। কাজেই LDC Graduation সুবিধা, বাংলাদেশের রপ্তানি বৃদ্ধি, শ্রীলংকার রপ্তানিতে বাংলাদেশের ২০% মূল্য সংযোজনের হিস্যার মাধ্যমে রপ্তানি বৃদ্ধি এবং শ্রীলংকার সাথে Regional Cumulation-এর নোটিফিকেশন করার বিষয়ে প্রস্তাবনা বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

### SAFTA ও SAPTA সনদ electronically জারিকরণ

SAFTA ও SAPTA Certificate of Origin electronically জারীর বিষয়ে একটি প্ল্যাটফর্ম তৈরি জন্য কারিগারি সহায়তা ও অন্যান্য সংশ্লিষ্ট বিষয় নিয়ে ভারতের সাথে আলোচনা শুরু করার জন্য রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো প্রস্তাব করেছে।

### হালাল পণ্যের বাজার সম্প্রসারণের বিষয়ে উদ্যোগ গ্রহণ

বাংলাদেশের ১০টি প্রতিষ্ঠান ৮৪টি পণ্যের উপর বিএসসিআই কর্তৃক হালাল সার্টিফিকেশন প্রাপ্ত। হালাল সার্টিফাইড পণ্যগুলো হলো: বিস্কুট,

চকোলেট, কেক, নুডুলস, চিপস, গুড়া মসলা, কারি মসলা, বিফ, চিকেন, মাটন, পুরি, সিঙ্গারা, সমুচা, আচার, জ্যাম, জেলি, মধু প্রভৃতি। World Halal Union-এর মতে বিশ্বে ৭ ট্রিলিয়ন ডলারের হালাল পণ্যের বাজার রয়েছে। উক্ত সম্ভাবনা কাজে লাগিয়ে হালাল পণ্যের বাজার শেয়ার দখলের জন্য হালাল সার্টিফিকেট প্রাপ্ত বাংলাদেশী প্রতিষ্ঠান ও পণ্যের তালিকাটি মধ্য প্রাচ্য সহ অন্যান্য দেশের আমাদানিকারক/ব্যবসায়ী সম্প্রদায়কে অবগত করার নিমিত্ত প্রচার করার জন্য বিদেশস্থ বাংলাদেশের ২৩টি বাণিজ্য মিশনে প্রেরণ করা হয়েছে।

### পরিসংখ্যান ও গবেষণা সেল

জাতীয় রাজস্ব বোর্ড হতে সেকেন্ডারী ডেটা সংগ্রহ করে ব্যুরোর পরিসংখ্যান সেল/শাখা রপ্তানি সংক্রান্ত ডেটা সংকলন, প্রক্রিয়াকরণ এবং বিভিন্ন ধরনের রিপোর্ট প্রণয়ন করে। পণ্য, দেশ, মিশন এবং অঞ্চল-ভিত্তিক পরিসংখ্যান মাসিক, ত্রৈমাসিক, ষান্মাসিক, নয় মাসিক এবং বাৎসরিক আকারে সংকলন করা হয়। এছাড়া রপ্তানি বিবরণীসহ সংশ্লিষ্ট পরিসংখ্যান সরকারী, আধাসরকারী, স্বায়ত্তশাসিত প্রতিষ্ঠান, বিভিন্ন চেম্বার, ট্রেড এসোসিয়েশন, নিউজ মিডিয়া এবং বিদেশস্থ বাংলাদেশ মিশনসমূহে প্রেরণ করা হয়। পণ্যভিত্তিক এবং মিশনওয়ারী রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রা নির্ধারণ করার ব্যাপারে পরিসংখ্যান ও গবেষণা শাখা, বাণিজ্য মন্ত্রণালয়কে সার্বিক সহযোগিতা প্রদান করে থাকে।

### জিএসপি শাখা

ব্যুরোর নীতি পরিকল্পনা বিভাগের নন-টেস্টাইল জিএসপি শাখা হতে অগ্রাধিকারমূলক বাজার সুবিধা গ্রহণে সার্টিফিকেট অব অরিজিন সনদসমূহ ইস্যু করে:

২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে ব্যুরোর নীতি পরিকল্পনা বিভাগের নন-টেস্টাইল জিএসপি শাখা হতে ইস্যুকৃত সার্টিফিকেট অব অরিজিন সনদসমূহের বিবরণ নিম্নরূপ:



জেনারেল হেলথ সিস্টেম অফ প্রফারেন্স (জিএসপি)	৩,৪৬০ টি
সাউথ এশিয়ান প্রিফারেন্সিয়াল ট্রেড এরেঞ্জমেন্ট (সাপটা)	২২২ টি
সাউথ এশিয়ান ফ্রি ট্রেড এরিয়া (সফটা)	২১,১০৫ টি
এশিয়া প্যাসিফিক ট্রেড এগ্রিমেন্ট (আপটা)	১৬০ টি
কোরিয়া সিও	৯৪৭ টি
চায়না সিও	৭,২১০ টি
এনেক্স-III	১৪ টি
থাইল্যান্ড	১৩ টি
চিলি	১৬৪ টি
TPS-OIC	১৯ টি
মোট	৩৩,৩৯৪ টি

### মানব সম্পদ উন্নয়ন শাখা

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর মানব সম্পদ উন্নয়ন (এইচআরডি) শাখা রপ্তানিকারক ও রপ্তানি সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠানের কর্মকর্তাদের দক্ষতা বৃদ্ধি এবং বিশ্ব বাণিজ্যের গতি প্রকৃতি ও হালনাগাদ বিষয়াদি সম্পর্কে অংশীজনকে অবহিতকরণের জন্য প্রতি বছর দেশের বিভিন্ন স্থানে জাতীয় রপ্তানি প্রশিক্ষণ কর্মসূচির (এনইটিপি) আওতায় সেমিনার/কর্মশালা আয়োজন করেছে। জাতীয় রপ্তানি প্রশিক্ষণ কর্মসূচির আওতায় ২০২৩-২০২৪ অর্থবছরে মানব সম্পদ উন্নয়ন (এইচআরডি) শাখা কর্তৃক নিম্ন-বর্ণিত প্রশিক্ষণ/সেমিনার/কর্মশালা আয়োজন করা হয়েছে:

### ২০২৩-২৪ অর্থবছরে অনুষ্ঠিত সেমিনার/ওয়ার্কশপের নাম

- ০৭.০৮.২০২৩ তারিখে ভার্সুয়াল প্লাটফর্মে আয়োজিত “আন্তর্জাতিক বাণিজ্যের বিরোধ নিষ্পত্তি: সমস্যা ও করণীয়” শীর্ষক সেমিনার।
- ২১.০৯.২০২৩ তারিখে পাবনাতে আয়োজিত “রপ্তানি পণ্যের মূল্য নির্ধারণ এবং রপ্তানির ক্ষেত্রে শুকায়ন পদ্ধতি” শীর্ষক সেমিনার।
- ০৫.১০.২০২৩ তারিখে বরিশাল-এ আয়োজিত “Export Procedures and Documentations” শীর্ষক সেমিনার।
- ০৮-১০-২০২৩ তারিখে চট্টগ্রামে আয়োজিত “রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোতে রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানসমূহের নতুন নিবন্ধন এবং নিবন্ধন নবায়নের জন্য চালুকৃত নতুন সফটওয়্যার ems.epb.gov.bd বিষয়ে প্রশিক্ষণ প্রদান সংক্রান্ত” প্রশিক্ষণ।
- ১৯-১০-২০২৩ তারিখে চাঁপাইনবাবগঞ্জ-এ আয়োজিত Export Opportunities and Diversification of Mango and Mango Products” শীর্ষক সেমিনার।
- ১২-১১-২০২৩ তারিখে ঢাকায় আয়োজিত Invitation to the Exporting Excellence Seminar: EU/UK Product Conformity Requirements for Industrial Goods শীর্ষক সেমিনার।
- ১৫.১১.২০২৩ তারিখে ভার্সুয়াল প্লাটফর্মে আয়োজিত “Effective Participation in International Trade Fair in Abroad” শীর্ষক সেমিনার।
- ২৮.১২.২০২৩ তারিখে ভার্সুয়াল প্লাটফর্মে আয়োজিত “স্মার্ট বাংলাদেশ বিনির্মাণে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর চ্যালেঞ্জ ও করণীয়” শীর্ষক সেমিনার।
- ০৫-০২-২০২৪ তারিখে ঢাকায় আয়োজিত "GCC/KSA Product Conformity Requirements" শীর্ষক সেমিনার।
- ১৪.০৩.২০২৪ তারিখে ভার্সুয়াল প্লাটফর্মে আয়োজিত “হালাল খাদ্য সামগ্রীর উৎপাদন ও রপ্তানি বৃদ্ধিতে করণীয়” শীর্ষক সেমিনার।



**২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরের পণ্য এবং সেবা খাত থেকে জাতীয় রপ্তানি আয়ের পর্যালোচনা**

২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে বাংলাদেশের পণ্য ও সেবা রপ্তানি বাবদ ৫১১১৪.১৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার আয় হয়। যা ২০২২-২০২৩ অর্থ বছরের রপ্তানি আয় ৫৩৯২৮.১৯ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের চেয়ে ২৮১৪.০৪ মিলিয়ন মার্কিন ডলার বা ৫.২২% কম।

এ সময়ে পণ্য ও সেবা খাতের লক্ষ্যমাত্রা যথাক্রমে ৬২,০০০.০০ এবং ১০,০০০.০০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার এর বিপরীতে যথাক্রমে ৪৪৪৬৯.৭৪ এবং ৬৬৪৪.৪১ মিলিয়ন মার্কিন ডলার রপ্তানি আয় হয়েছে।

বিগত ১১ বছরের বছরওয়ারী পণ্য ও সেবা খাতের রপ্তানি আয়ের তুলনামূলক একটি চিত্র নিম্নে প্রদত্ত হলো :

মূল্য মিলিয়ন মার্কিন ডলার

অর্থ বছর	রপ্তানি আয়		মোট	প্রবৃদ্ধি (%)
	পণ্য	সেবা		
২০১৩-১৪	৩০১৮৬.৬২	৩২৪৩.৮৮	৩৩৪৩০.৫০	১১.৫৭
২০১৪-১৫	৩১২০৮.৯৪	৩২১০.৮৫	৩৪৪১৯.৭৯	২.৯৬
২০১৫-১৬	৩৪২৫৭.১৮	৩৪৯৪.৯০	৩৭৭৫২.০৮	৯.৬৮
২০১৬-১৭	৩৪৮৪৬.৮৪	৩৬৫৩.৭১	৩৮৫০০.৫৫	১.৯৮
২০১৭-১৮	৩৬৬৬৮.১৭	৪৫৮৬.৩১	৪১২৫৪.৪৮	৭.১৫
২০১৮-১৯	৪০৫৩৫.০৪	৬৪৯২.৬৮	৪৭০২৭.৭২	১৩.৯৯
২০১৯-২০	৩৩৬৭৪.০৯	৬০৮১.১৮	৩৯৭৫৫.২৭	-১৫.৪৬
২০২০-২১	৩৮৭৫৮.৩১	৬৬০৮.৮৮	৪৫৩৬৭.১৯	১৪.১২
২০২১-২২	৫২০৮২.৬৬	৮৮৮৮.৬০	৬০৯৭১.২৬	৩৪.৪০
২০২২-২৩	৪৬৪৩০.৭১	৭৪৯৭.৪৮	৫৩৯২৮.১৯	-১১.৫৫
২০২৩-২৪	৪৪৪৬৯.৭৪	৬৬৪৪.৪১	৫১১১৪.১৫	-৫.২২

**২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরের পণ্য রপ্তানি আয়ের পর্যালোচনা**

২০২২-২০২৩ অর্থ বছরে ৪৬৪৩০.৭১ মিলিয়ন মার্কিন ডলার পণ্য রপ্তানি আয়ের বিপরীতে ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে বাংলাদেশ থেকে ৪৪৪৬৯.৭৪ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মূল্যের পণ্য সামগ্রী রপ্তানি হয়েছে, যা ২০২২-২০২৩ অর্থ বছরের চেয়ে ১৯৬০.৯৭ মিলিয়ন মার্কিন ডলার বা ৪.২২% কম। বিগত ২৩ বছরের বছরওয়ারী পণ্য খাতের রপ্তানি আয়ের তুলনামূলক চিত্র নিম্নে প্রদত্ত হলো:

**সামগ্রিক অবস্থান**

মূল্য মিলিয়ন মার্কিন ডলার

অর্থ বছর	রপ্তানি আয়	(+) বৃদ্ধি (-) হ্রাস	বৃদ্ধি হ্রাস %
২০০১-২০০২	৫৯৮৬.০৯	(-) ৪৮১.২১	(-) ৭.৪৪%
২০০২-২০০৩	৬৫৪৮.৪৪	(+) ৫৬২.৩৫	(+) ৯.৩৯%
২০০৩-২০০৪	৭৬০২.৯৯	(+) ১০৫৪.৫৫	(+) ১৬.১০%
২০০৪-২০০৫	৮৬৫৪.৫২	(+) ১০৫১.৫৩	(+) ১৩.৮৩%
২০০৫-২০০৬	১০৫২৬.১৬	(+) ১৮৭১.৬৪	(+) ২১.৬৩%
২০০৬-২০০৭	১২১৭৭.৮৬	(+) ১৬৫১.৭০	(+) ১৫.৬৯%
২০০৭-২০০৮	১৪১১০.৮০	(+) ১৯৩২.৯৪	(+) ১৫.৮৭%
২০০৮-২০০৯	১৫৫৬৫.১৯	(+) ১৪৫৪.৩৯	(+) ১০.৩১
২০০৯-২০১০	১৬২০৪.৬৫	(+) ৬৩৯.৪৬	(+) ৪.১১%
২০১০-২০১১	২২৯২৮.২২	(+) ৬৭১৯.৫৭	(+) ৪১.৪৭%

অর্থ বছর	রপ্তানি আয়	(+) বৃদ্ধি (-) হ্রাস	বৃদ্ধি হ্রাস %
২০১১-২০১২	২৪৩০১.৯০	(+) ১৩৭৩.৬৮	(+) ৫.৯৯%
২০১২-২০১৩	২৭০২৭.৩৬	(+) ২৭২৫.৪৬	(+) ১১.২২%
২০১৩-২০১৪	৩০১৮৬.৬২	(+) ৩১৮৯.২৬	(+) ১১.৬৯%
২০১৪-২০১৫	৩১২০৮.৯৪	(+) ১০২২.৩২	(+) ৩.৩৯%
২০১৫-২০১৬	৩৪২৫৭.১৮	(+) ৩০৪৮.২৪	(+) ৯.৭৭%
২০১৬-২০১৭	৩৪৮৪৬.৮৪	(+) ৫৮৯.৬৬	(+) ১.৭২%
২০১৭-২০১৮	৩৬৬৬৮.১৭	(+) ১৮২১.৩৩	(+) ৫.২২%
২০১৮-২০১৯	৪০৫৩৫.০৪	(+) ৩৮৬৬.৮৭	(+) ১০.৫৫%
২০১৯-২০২০	৩৩৬৭৪.০৯	(-) ৬৮৭০.৯৫	(-) ১৬.৯৩%
২০২০-২০২১	৩৮৭৫৮.৩১	(+) ৫০৮৪.২২	(+) ১৫.১০%
২০২১-২০২২	৫২০৮২.৬৬	(+) ১৩৩২৪.৩৫	(+) ৩৪.৩৮%
২০২২-২০২৩	৪৬৪৩০.৭১	(-) ৫৬৫১.৯৫	(-) ১০.৮৫%
২০২৩-২০২৪	৪৪৪৬৯.৭৪	(-) ১৯৬০.৯৭	(-) ৪.২২%

**১.২। ২০২৩-২৪ অর্থ বছরে যে সকল প্রধান প্রধান পণ্য খাতে রপ্তানি আয় বিগত বছরের তুলনায় বৃদ্ধি পেয়েছে**

ক্রম নং	পণ্যসমূহ	রপ্তানি আয়	প্রবৃদ্ধি (%)
০১	প্লাস্টিক দ্রব্যাদি	২৪৪.৪৩	১৬.৮৭
০২	কাগজ ও কাগজ পণ্য	২৭৩.০৬	১৯.০৩
০৩	ইলেকট্রনিক পণ্য	১৪৯.৫০	২১.৫৩
০৪	কপার ওয়্যার	৫৬.৩৬	১৯.৬৬
০৫	গুড়া মশলা	৫৬.৯৮	৩৫.২৫
০৬	জীবন্ত মাছ	২৪.৭১	৬৭.৪১
০৭	সিমেন্ট	১৮.৪২	৩৫.১৪
০৮	চা	৩.৫৪	৫১.২৮
০৯	স্পেশালাইজড টেক্সটাইল	৩৩৭.২৮	১৮.৫৪
১০	শাক-সবজি	১১২.৪৭	৮৪.২৬
১১	ঔষধ	২০৫.৪৮	১৭.১৪
১২	ফলমূল	২৯.২৪	২৫৫৮.১৮
১৩	হস্তশিল্পজাত পণ্য	৩৪.৯৬	১৭.৬৭
১৪	রাবার	৪৩.১১	২২.৫৪
১৫	কেমিক্যাল পণ্য	৩৪৯.৭৩	১৫.৫১
১৬	শুকনো খাবার	২১৭.১৪	৮.৪৬
১৭	জুতা (চামড়া ব্যতীত)	৪১৬.৮৩	৮.৪১
১৮	চামড়া	১৪২.৫৪	১৫.৪৯
১৯	তামাক	১৮১.৫৩	১১.৬০
২০	নীট ফেব্রিকস	১৫৭.১২	৫.৭৫
২১	কাপেট	২৬.৫১	৬.৭৭
২২	ক্র্যাবস	৯.২৪	৫.৮৪
২৩	পেট্রোলিয়াম বাই প্রডাক্টস	২১.১৯	১৭.৮৫
২৪	গলফ সাফট	১৬.৩৮	৩.১৫

যে সকল পণ্যখাতে রপ্তানি হ্রাস পেয়েছে

ক্রম নং	পণ্যসমূহ	রপ্তানি আয়	প্রবৃদ্ধি (%)
০১	নীট পোশাক	১৯২৮২.১৫	৫.১৩
০২	ওভেন পোশাক	১৬৮৬৯.১৬	৫.৩২
০৩	ক্যাপ	৩২৭.৫৮	২৪.৯১
০৪	সিরামিক পণ্য	৩৩.০৯	২৩.৭২
০৫	ফার্নিচার	৪৫.৭০	১৩.২০
০৬	চিংড়ি মাছ	২৪৮.৩২	১৭.৩০
০৭	বাই সাইকেল	৮২.৫০	৪১.৯৯
০৮	প্রকৌশলী যন্ত্রাংশ	৫৫.৮১	১১.১০
০৯	টেরি টাওয়ালস	২৩.৫৫	২৪.৬৪
১০	হোম টেক্সটাইল	৮৫১.০১	২২.০৫
১১	চামড়ার জুতা	৫৪৪.০২	২১.৫২
১২	জুট সেক্স এন্ড ব্যাগ	১০৬.২৯	৩.২২
১৩	জাহাজ	০.১৪	৯৭.২৮
১৪	কাঁচা পাট	১৬১.২৮	২০.৮৩
১৫	উইগস ও মানুষের চুল	১১৮.১৪	৩.৯৫
১৬	জুট ইয়ার্ন এন্ড টোয়াইন	৪৯২.৪৫	১.০৬
১৭	চামড়া জাত পণ্য	৩৫২.৫৮	১.৭৪

১.৩। ২০১৯-২০২০ থেকে ২০২৩-২৪ অর্থ বছরে প্রধান প্রধান পণ্যখাতের রপ্তানি আয় (মার্কিন ডলার)

২০১৯-২০২০ থেকে ২০২৩-২৪ অর্থ বছরে প্রধান প্রধান পণ্যখাতের রপ্তানি আয় (মার্কিন ডলার)

মূল্য মিলিয়ন মার্কিন ডলার

প্রধান পণ্য রপ্তানি আয়ের একটি তুলনামূলক বিবৃতি

কমোডিটিস	২০১৯-২০	২০২০-২১	২০২১-২২	২০২২-২০২৩	২০২৩-২০২৪
ফ্রজেন ফিস এন্ড লাইভ ফিস	৪৫৬.১৫	৪৭৭.৩৭	৫২২.৯৪	৪২১.৮৬	৩৭৬.৬৮
এগ্রিকালচার প্রোডাক্টস	৮৬২.০৬	১০২৮.১৪	১১৬২.২৫	৮২৭.১০	৯৬৪.৩৪
স্পেসিয়ালাইজ'ড টেক্সটাইল	১১৬.০৪	১৩০.৯০	৩১৪.৮২	২৮৪.৫৩	৩৩৭.২৮
পেট্রোলিয়াম বি-প্রোডাক্ট	২৩.৪৮	২৩.৩৩	৩৩.৫৩	১৭.৯৮	২১.১৯
ক্যামিকেল প্রোডাক্টস	১৯৮.৮৬	২৮০.৫৮	৩৬৪.০৭	৩০২.৭৬	৩৪৯.৭৩
লেদার এন্ড লেদার প্রোডাক্টস	৭৯৭.৬০	৯৪১.৬৭	১২৪৫.১৮	১১৭৫.৪৬	১০৩৯.১৫
রো জুট	১২৯.৮৯	১৩৮.১৫	২১৬.১৮	২০৩.৭১	১৬১.২৮
জুট গুড'স	৭৫২.৪৬	১০২৩.৩৩	৯১১.৪৫	৭০৭.৮০	৬৯৩.৯৫
হেভিক্রাফট'স	২০.৫২	৩৩.৯৭	৪২.৮৩	২৯.৭১	৩৪.৯৬
নীটওয়্যার	১৩৯০৮.০০	১৬৯৬০.০৩	২৩১১৪.৩২	২০,৩২৪.১৬	১৯,২৮২.১৫
ওভেন গার্মেন্ট'স	১৪০৪.১৯	১৪৪৬.৭০	১৯৩৯৮.৮৪	১৭,৮১৭.৯৩	১৬,৮৬৯.১৬
ইঞ্জিনিয়ারিং প্রোডাক্টস	২৯২.৯২	৫২৯.০০	৭৯৫.৬৩	৪৯৪.৪	৪৮৬.৭৫
হোম টেক্সটাইল	৭৫৮.৯১	১১৩২.০৩	১৬২১.৯৩	১০৯১.৭৮	৮৫১.০১

কমোডিটিস	২০১৯-২০	২০২০-২১	২০২১-২২	২০২২-২০২৩	২০২৩-২০২৪
ফুটওয়্যার (নন লেদার)	২৭৭.১৩	৩৪৪.৪৬	৪৪৯.১৫	৩৮৪.৫১	৪১৬.৮৩
বাই-সাইকেল	৮২.৮৪	১৩০.৮৯	১৬৭.৯৫	১৪২.২২	৮২.৫০
কটন এন্ড কটন (ফেব্রিক্স, ইয়ার্ন, ওয়াস্ট ইট'স)	১৩৩.৫৬	১৫৪.২৯	২৪৪.৯২	৪১০.৪৯	৫৫৪.৫
সিরামিক্স প্রোডাক্টস	২৭.৯৭	৩১.১১	৪১.৩৬	৪৩.৩৮	৩৩.০৯
আদার ম্যানুফেকচার'ড গুড'স	২৭৪.৬৩	৩২৪.১৮	৩৬৫.৬১	৪২১.৮১	৫১১.৯২
আদার	৫১৯.৮৮	৫৭৮.১৮	৯৫৯.৭০	১৩২৯.১২	১৪০৩.২৭
টোটাল	৩৩৬৭৪.০৯	৩৮৭৫৮.৩১	৫২০২২.৬৬	৪৬৪৩০.৭১	৪৪৪৬৯.৭৪

প্রধান পণ্য ভিত্তিক রপ্তানি বিশ্লেষণ

নীটওয়্যার

বাংলাদেশের রপ্তানি বাণিজ্যে বিগত দুই দশক যাবৎ নীটওয়্যার খাত অতীব সম্ভাবনাময় ও প্রতিশ্রুতিশীল খাত হিসাবে বিবেচিত হয়ে আসছে। রপ্তানি বাণিজ্যে বর্তমানে এ খাতটি প্রথম অবস্থানে রয়েছে। ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ১৯২৮২.১৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০২২-২০২৩ অর্থ বছরে ২০৩২৪.১৬ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ৫.১৩% কম। ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে বাংলাদেশের রপ্তানিতে নীটওয়্যার খাতের অবদান হলো ৪৩.৩৬%। নীটওয়্যার খাতের প্রধান ৫টি বাজার হলো যথাক্রমে জার্মানী, যুক্তরাষ্ট্র, যুক্তরাজ্য, ফ্রান্স ও স্পেন।

ওভেন পোশাক

পণ্য ভিত্তিক রপ্তানি বাণিজ্যে দ্বিতীয় অবস্থানে রয়েছে ওভেন পোশাক। ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ছিল ১৬৮৬৯.১৬ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা ২০২২-২৩ অর্থ বছরের ১৭৮১৭.৯৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ৫.৩২% কম। ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরের মোট রপ্তানিতে ওভেন খাতের অবদান ছিল ৪০.০৭%। ওভেন পোশাকের পাঁচটি প্রধান রপ্তানি বাজার হলো যথাক্রমে যুক্তরাষ্ট্র, জার্মানী, যুক্তরাজ্য, কানাডা ও ফ্রান্স।

পাট ও পাটজাত পণ্য

বাংলাদেশ বিশ্বের দ্বিতীয় বৃহত্তম পাট উৎপাদনকারী দেশ এবং পাট ও পাটজাত পণ্য বাংলাদেশের পঞ্চম বৃহত্তম রপ্তানি পণ্য। ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ছিল ৮৫৫.২৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০২২-২৩ অর্থ বছরে ৯১১.৫১ মিলিয়ন মার্কিন ডলার আয়ের তুলনায় ৬.১৭% কম। ২০২৩-২৪ অর্থবছরে বাংলাদেশের রপ্তানিতে পাট ও পাটজাত পণ্যের অবদান ১.৯২%। পাটজাত পণ্যের প্রধান ৫টি রপ্তানি বাজার হলো যথাক্রমে তুরস্ক, ইরান, বেলজিয়াম, সিরিয়া ও মিশর।

## হোম টেক্সটাইলস

সাম্প্রতিক বছরসমূহে হোম টেক্সটাইল আমাদের রপ্তানি বাণিজ্যে অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ খাত হিসেবে আবির্ভূত হয়েছে। এ খাতটি বর্তমানে বাংলাদেশের ৪র্থ বৃহত্তম রপ্তানি পণ্য হিসেবে বিবেচিত। ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ৮৫১.০১ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০২২-২৩ অর্থ বছরে ১০৯১.৭৮ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ২২.০৫% কম। ২০২৩-২৪ অর্থ বছরে মোট রপ্তানিতে হোম টেক্সটাইল খাতের অবদান ১.৯১%। এ পণ্যের প্রধান প্রধান বাজার হল যথাক্রমে যুক্তরাজ্য, সুইডেন, জার্মানী, ফ্রান্স, কানাডা, স্পেন, নেদারল্যান্ড, বেলজিয়াম, ইতালি, যুক্তরাষ্ট্র।

## হিমায়িত ও জীবন্ত মাছ

শতভাগ মূল্য সংযোজিত হিমায়িত ও জীবন্ত মাছ বাংলাদেশের রপ্তানি আয়ে উল্লেখযোগ্য অবদান রাখতে সমর্থ হয়েছে। এ খাতের প্রধান পণ্য হলো হিমায়িত চিংড়ি। ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ৩৭৬.৬৮ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০২২-২৩ অর্থ বছরে ৪২১.৮৬ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ১০.৭১% কম। ২০২৩-২৪ অর্থ বছরে বাংলাদেশের মোট রপ্তানি আয়ে হিমায়িত ও জীবন্ত মাছ খাত এর অবদান ০.৮৫%। হিমায়িত খাদ্যের প্রধান ৫টি বাজার হলো যুক্তরাষ্ট্র, যুক্তরাজ্য, বেলজিয়াম, নেদারল্যান্ডস ও জার্মানী।

## কৃষিজাত ও কৃষি প্রক্রিয়াজাত পণ্য

সম্প্রতি বাংলাদেশের কৃষিজাত পণ্য গুরুত্বপূর্ণ রপ্তানিখাত হিসেবে বিবেচিত হয়ে আসছে। এ খাতের প্রধান উপখাত হলো শাক-সবজি, ফলমূল এবং তামাক। ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ছিল ৯৬৪.৩৪ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০২২-২৩ অর্থবছরে ৮২৭.১০ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ১৬.৫৯% বেশী। কৃষিজাত পণ্যখাত ২০২৩-২৪ অর্থবছরে বাংলাদেশের মোট রপ্তানিতে ২.১৭% অবদান রাখতে সক্ষম হয়েছে। এখাতের প্রধান প্রধান ৫টি রপ্তানি বাজার হলঃ যুক্তরাজ্য, সৌদিআরব, আরব আমিরাতে, কাতার, কুয়েত, ইতালি।

## প্রকৌশল দ্রব্যাদি

প্রকৌশল দ্রব্যাদি আমাদের রপ্তানি বাণিজ্যে অন্যতম বড় খাত। এখাতের প্রধান প্রধান পণ্যাদি হল বাইসাইকেল, ইলেকট্রিক পণ্য, আয়রন ও স্টীল, তামার তার, মেশিনারিজ, স্টেইনলেস স্টীল ইত্যাদি। ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ছিল ৪৮৬.৭৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০২২-২৩ অর্থ বছরে ৪৯৪.৪০ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ১.৫৫% কম। এখাতের প্রধান প্রধান বাজার হচ্ছেঃ থাইল্যান্ড, জাপান, নেদারল্যান্ডস, ভারত, কোরিয়া রিপাবলিক, যুক্তরাজ্য, তাইওয়ান ও পাকিস্তান।

## পাদুকা

বাংলাদেশের রপ্তানি বাণিজ্যে পাদুকা একটি অতীব সম্ভাবনাময় খাত হিসেবে উল্লেখযোগ্য অবদান রেখে আসছে। ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ছিল ৯৬০.৮৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০২২-২৩ অর্থ বছরে ১০৭৭.৭৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ১০.৮৫% কম। ২০২৩-২৪ অর্থ বছরে জাতীয় রপ্তানিতে পাদুকা রপ্তানির অবদান ২.১৬%। এ খাতের প্রধান প্রধান রপ্তানি বাজার হচ্ছেঃ জাপান, ইতালি, জার্মানী, ফ্রান্স, স্পেন, অস্ট্রিয়া ইত্যাদি।

## চামড়া ও চামড়া জাত পণ্য (চামড়া জুতা ব্যতিত)

প্রচলিত পণ্য হিসেবে চামড়া বাংলাদেশের রপ্তানি বাণিজ্যে একটি অন্যতম খাত হিসেবে দীর্ঘদিন যাবৎ বিবেচিত হয়ে আসছে। ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ৪৯৯.১৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০২২-২৩ অর্থ বছরে ৪৮২.২৪ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ৩.৫০% বেশী। এখাতে ৫টি প্রধান প্রধান রপ্তানি বাজার হচ্ছে হংকং, ইতালি, কোরিয়া রিপাবলিক, জাপান, চীন, ভারত ইত্যাদি।

## ঔষধ

ঔষধ আমাদের রপ্তানি বাণিজ্যের সম্ভাবনাময় খাত। বাংলাদেশ থেকে বর্তমানে বিশ্বের ১৩৬টি দেশে ঔষধ রপ্তানি হচ্ছে। ২০২৩-২৪ অর্থ বছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ২০৫.৪৮ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। এ খাতের প্রধান প্রধান রপ্তানি বাজার হচ্ছে মায়ানমার, শ্রীলংকা, মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র, ফিলিপাইন, আফগানিস্তান এবং কেনিয়া।

## লক্ষ্যমাত্রা অর্জন

### ২.১ পণ্য খাতে লক্ষ্যমাত্রা অর্জন

২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে পণ্য রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রা ধার্য করা হয় ৬২,০০০.০০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। লক্ষ্যমাত্রার বিপরীতে এ সময়ে প্রকৃত রপ্তানি আয় হয়েছে ৪৪,৪৬৯.৭৪ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ লক্ষ্যমাত্রার তুলনায় রপ্তানি ১৭৫৩০.২৬ মিলিয়ন মার্কিন ডলার বা ২৮.২৭% কম। ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে প্রধান প্রধান পণ্যের রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রা এবং প্রকৃত রপ্তানি আয়ের বিবরণ নিম্নের সারণীতে প্রদত্ত হলো:

### ২০২৩-২০২৪ এর মধ্যে পণ্য-ভিত্তিক রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রার অর্জন

মূল্য মিলিয়ন মার্কিন ডলার

পণ্য সামগ্রী	রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রা	প্রকৃত রপ্তানি	বৃদ্ধি (+) হ্রাস (-)মূল্য	% বৃদ্ধি (+)
ফ্রুজেন ফিস এন্ড লাইভ ফিস	১৪২০.০০	১৩৫৭.৬৬	(-) ৬২.৩৪	(-) ৪.৩৯
এগ্রিকালচার প্রডাক্টস	৯৩৪.৫০	৯৬৪.৩৪	(+) ২৯.৮৪	(+) ৩.১৯
স্পেসিয়ালাইজড টেক্সটাইল	৩১৫.০০	৩৩৭.২৮	(+) ২২.২৮	(+) ৭.০৭
পেট্রোলিয়াম বি-প্রোডাক্ট	১৯.০০	২১.১৯	(+) ২.১৯	(+) ১১.৫৩
ক্যামিকেল প্রোডাক্টস	৪৮.০০	৩৩.০৯	(-) ১৪.৯১	(-) ৩১.০৬
লেদার এন্ড লেদার প্রোডাক্টস	১৩৫০.০০	১০৩৯.১৫	(-) ৩১০.৮৫	(-) ২৩.০৩
রো জুট	২৪০.০০	১৬১.২৮	(-) ৭৮.৭২	(-) ৩২.৮০
জুট গুডস	৭৮০.০০	৬৯৩.৯৫	(-) ৮৬.০৫	(-) ১১.০৩
হেভিক্রাফটস	৩৩.০০	৩৪.৯৬	(+) ১.৯৬	(+) ৫.৯৪
নীটওয়ার	২৮৪৩২.০০	১৯২৮২.১৫	(-) ৯১৪৯.৮৫	(-) ৩২.১৮
গুভেন গার্মেন্টস	২৩৮৪০.০০	১৬৮৬৯.১৬	(-) ৬৯৭০.৮৪	(-) ২৯.২৪
ইঞ্জিনিয়ারিং প্রোডাক্টস (এক্স. বাই-সাইকেল)	৪৮০.০০	৪০৪.২৫	(-) ৭৫.৭৫	(-) ১৫.৭৮
বাই-সাইকেল	১৫০.০০	৮২.৫০	(-) ৬৭.৫০	(-) ৪৫.০০
হোম টেক্সটাইল	১২৩৫.০০	৮৫১.০১	(-) ৩৮৩.৯৯	(-) ৩১.০৯

পণ্য সামগ্রী	রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রা	প্রকৃত রপ্তানি	বৃদ্ধি (+) হ্রাস (-)মূল্য	% বৃদ্ধি (+)
ফুটওয়্যার (নন লেদার)	৫৫০.০০	৪১৬.৮৩	(-) ১৩৩.১৭	(-) ২৪.২১
কটন এন্ড কটন প্রোডাক্টস	৪৬০.০০	৫৫৪.৫০	(+) ৯৪.৫	(+) ২০.৫৪
সিরামিক্স প্রোডাক্টস	৪৮.০০	৩৩.০৯	(-) ১৪.৯১	(-) ৩১.০৬
আদার	১৬৬৫.৫০	১৩৩৩.৩৫	(-) ৩৩২.১৫	(-) ১৯.৯৪
টোটাল	৬২০০০.০০	৪৪৪৬৯.৭৪	(-) ১৭৫৩০.৩	(-) ২৮.২৭

### ২.২ সেবা খাতে লক্ষ্যমাত্রা অর্জন

২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে সেবা খাতের রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রা ধার্য করা হয় ১০,০০০.০০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। লক্ষ্যমাত্রার বিপরীতে এ সময়ে প্রকৃত রপ্তানি আয় হয়েছে ৬৬৪৪.৪১ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ লক্ষ্যমাত্রার তুলনায় রপ্তানি ৩৩৫৫.৫৯ মিলিয়ন মার্কিন ডলার বা ৩৩.৫৬% কম। ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে সেবা খাতের খাত ওয়ারি রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রা এবং প্রকৃত রপ্তানি আয়ের বিবরণ নিম্নের সারণীতে প্রদত্ত হলো:

### ২০২৩-২০২৪ এর মধ্যে রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রার সেক্টরভিত্তিক অর্জন

মূল্য মিলিয়ন মার্কিন ডলার

পণ্য সামগ্রী	রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রা	প্রকৃত রপ্তানি	বৃদ্ধি (+) হ্রাস (-)মূল্য	% বৃদ্ধি (+)
টোটাল (এ+বি+সি)	১০০০০.০০	৬৬৪৪.৪১	(-) ৩৩৫৫.৫৯	(-) ৩৩.৫৬
এ. গুড'স প্রকিউর্ড ইন পোর্টব্ল বাই কেরিয়ার্স	৪৬০.০০	২৫০.৫৩	(-) ২০৯.৪৭	(-) ৪৫.৫৪
বি. গুড'স সোস্ভ আভার মার চেস্টিং	১৫.০০	৮.৪৬	(-) ৬.৫৪	(-) ৪৩.৬০
সি. সার্ভিসেস	৯৫২৫.০০	৬৩৮৫.৪২	(-) ৩১৩৯.৫৮	(-) ৩২.৯৬
ম্যানুফেকচারিং সার্ভিসেস				
অন ফিজিক্যাল ইনপুটস অউড বাই আদার্স	৭৪০.০০	৫৬৮.৯৬	(-) ১৭১.০৪	(-) ২৩.১১
মেইনটেনেন্স এন্ড রিপেয়ার সার্ভিসেস	৭.০০	৫.৫১	(-) ১.৪৯	(-) ২১.২৯
ট্রান্সপোর্টেশন	১৩৬১.৩৫	৯৯৩.৯৩	(-) ৩৬৭.৪২	(-) ২৬.৯৯
ট্রাভেল	৫৯২.০০	৪৪৭.১৩	(-) ১৪৪.৮৭	(-) ২৪.৪৭
কন্সট্রাকশন সার্ভিসেস	১০৫০.০০	৬৩৯.৪৮	(-) ৪১০.৫২	(-) ৩৯.১০
ইনসুইরেন্স সার্ভিসেস	৩০.০০	৯.৫৪	(-) ২০.৪৬	(-) ৬৮.২০
ফিন্যান্সিয়াল সার্ভিসেস (আদার দেন ইনসুইরেন্স)	২৪০.০০	২০৭.৮৪	(-) ৩২.১৬	(-) ১৩.৪০
চার্জেস ফর দ্যা ইউস অফ ইন্টেলেকটুয়াল প্রপার্টি	৬.২৫	১.৬৭	(-) ৪.৫৮	(-) ৭৩.২৮
টেলিকমিউনিকেশন এন্ড ইনফরমেশন সার্ভিসেস	৮৭৭.৪০	৬৭২.৬৪	(-) ২০৪.৭৬	(-) ২৩.৩৪
আদার বিজ্ঞান্যাস সার্ভিসেস	১৫৮৫.০০	১১২০.৪১	(-) ৪৬৪.৫৯	(-) ২৯.৩১
পার্সোনাল কালচারাল এন্ড রিক্রিয়েশন	১০৫.০০	৬১.৩৯	(-) ৪৩.৬১	(-) ৪১.৫৩
গভ'ড গুড এন্ড সার্ভিসেস	২৯৩১.০০	১৬৫৬.৯৪	(-) ১২৭৪.০৬	(-) ৪৩.৪৭

### ৩। প্রাথমিক ও শিল্পজাত পণ্য

৩.১। ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে পণ্য খাতে মোট রপ্তানি আয় ৪৪৪৬৯.৭৪ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের মধ্যে প্রাথমিক পণ্য রপ্তানি খাতে আয় হয়েছে ১৩৫৭.৬৬ মিলিয়ন মার্কিন ডলার এবং শিল্পজাত পণ্য রপ্তানি বাবদ আয় হয়েছে ৪৩১১২.০৮ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা শতকরা হিসাবে যথাক্রমে ৩.০৫% ও ৯৬.৯৫%। পক্ষান্তরে, ২০২২-২৩ অর্থবছরে মোট রপ্তানি আয় ৪৬৪৩০.৭১ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের মধ্যে প্রাথমিক ও শিল্পজাত পণ্যের অবদান যথাক্রমে ১২৬২.৭৮ মিলিয়ন মার্কিন ডলার ও ৪৫১৬৭.৯৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ ২.৭২% ও ৯৭.২৮%। ১৯৯৩-৯৪ অর্থ বছর হতে ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছর পর্যন্ত মোট রপ্তানি আয় এবং প্রাথমিক ও শিল্পজাত পণ্যের অবদান নিম্নের সারণীতে প্রদত্ত হলো:

### প্রাথমিক ও উৎপাদিত পণ্য

মূল্য মিলিয়ন মার্কিন ডলার

অর্থ বছর	মোট রপ্তানি	প্রাথমিক পণ্যসামগ্রী		উৎপাদিত পণ্য	
		মূল্য	% শেয়ার	মূল্য	% শেয়ার
১৯৯৩-৯৪	২৫৩৩.৯০	৩৪৬.৮০	১৩.৬৯	২১৮৭.১০	৮৬.৩১
১৯৯৪-৯৫	৩৪৭২.৫৬	৪৫২.২০	১৩.০২	৩০২০.৩৬	৮৬.৯৮
১৯৯৫-৯৬	৩৮৮২.৪২	৪৭৫.৮৪	১২.২৬	৩৪০৬.৫৮	৮৭.৭৪
১৯৯৬-৯৭	৪৪১৮.২৮	৫২৬.৪৩	১১.৯১	৩৮৯১.৮৫	৮৮.০৯
১৯৯৭-৯৮	৫১৬১.২০	৫০১.৯৩	৯.৭৩	৪৬৫৯.২৭	৯০.২৭
১৯৯৮-৯৯	৫৩১২.৮৬	৪২২.৩৩	৭.৯৫	৪৮৯০.৫৩	৯২.০৫
১৯৯৯-০০	৫৭৫২.২০	৪৬৯.১৪	৮.১৬	৫২৮৩.০৬	৯১.৮৪
২০০০-০১	৬৪৬৭.৩০	৪৮৪.৬২	৭.৪৯	৫৯৮২.৬৮	৯২.৫১
২০০১-০২	৫৯৮৬.০৯	৩৯০.৩০	৬.৫২	৫৫৯৫.৭৯	৯৩.৪৮
২০০২-০৩	৬৫৪৮.৪৪	৪৬২.৫৯	৭.০৬	৬০৮৫.৮৫	৯২.৯৪
২০০৩-০৪	৭৬০২.৯৯	৫৫৩.৩৬	৭.২৮	৭০৪৯.৬৩	৯২.৭২
২০০৪-০৫	৮৬৫৪.৫২	৬৪৮.২৯	৭.৪৯	৮০০৬.২৩	৯২.৫১
২০০৫-০৬	১০৫২৬.১৬	৭৭২.৭০	৭.৩৪	৯৭৫৩.৪৬	৯২.৬৬
২০০৬-০৭	১২১৭৭.৮৬	৮৩২.২৭	৬.৮৩	১১৩৪৫.৫৯	৯৩.১৭
২০০৭-০৮	১৪১১০.৮০	৯৮৭.৫৬	৭.০০	১৩১২৩.২৪	৯৩.০০
২০০৮-০৯	১৫৫৬৫.১৯	৮৭০.১১	৫.৫৯	১৪৬৯৫.০৮	৯৪.৪১
২০০৯-১০	১৬২০৪.৬৫	৬৮৭.৫৩	৪.২৪	১৫৫১৭.১৯	৯৫.৭৬
২০১০-১১	২২৯২৮.২২	৯৫৮.৯৮	৪.১৮	২১৯৬৯.২৪	৯৫.৮২
২০১১-১২	২৪৩০১.৯০	১০০১.১২	৪.১২	২৩৩০০.৭৮	৯৫.৮৮
২০১২-১৩	২৭০২৭.৩৬	১০৭৯.৫৮	৩.৯৯	২৫৯৪৭.৭৮	৯৬.০১
২০১৩-১৪	৩০১৮৬.৬২	১২৫৩.২৮	৪.১৫	২৮৯৩৩.৩৪	৯৫.৮৪
২০১৪-১৫	৩১২০৮.৯৪	১১৫৪.০৮	৩.৭০	২৯৯২২.৩২	৯৫.৮৮
২০১৫-১৬	৩৪২৫৭.১৮	১১৩১.৮৩	৩.৩০	৩৩১২৫.৩৫	৯৬.২৫
২০১৬-১৭	৩৪৪৪৬.৮৪	১০৭৯.৬২	৩.১০	৩৩৩৬৭.২২	৯৬.৩৫
২০১৭-১৮	৩৬৬৬৮.১৭	১১৮২.১৩	৩.২২	৩৫৪৮৬.০৪	৯৬.৭৮
২০১৮-১৯	৪০৫৩৫.০৪	১৪০৯.৩৭	৩.৪৮	৩৯১২৫.৬৮	৯৬.৫২
২০১৯-২০	৩৩৬৭৪.০৯	১৩১৮.২১	৩.৯১	৩২৩৫৫.৮৮	৯৬.০৯
২০২০-২১	৩৮৭৫৮.৩১	১৫০৫.৫১	৩.৮৮	৩৭২৫২.৮০	৯৬.১২
২০২১-২২	৫২০৮২.৬৬	১৬৯৫.১৯	৩.২৫	৫০৩৮৭.৪৮	৯৬.৭৫
২০২২-২৩	৪৬৪৩০.৭১	১২৬২.৭৪	২.৭২	৪৫১৬৭.৯৩	৯৭.২৮
২০২৩-২৪	৪৪৪৬৯.৭৪	১৩৫৭.৬৬	৩.০৫	৪৩১১২.০৮	৯৬.৯৫

**৪। তৈরি পোশাক ও তৈরি পোশাক ব্যতীত অন্যান্য পণ্য**

৪.১। আলোচ্য অর্থ বছরে পণ্য খাতে মোট ৪৪৪৬৯.৭৪ মি. মার্কিন ডলার রপ্তানি আয়ের মধ্যে তৈরি পোশাক পণ্যের অবদান ছিল ৩৬১৫১.৩১ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ ৮১.২৯% এবং তৈরি পোশাক ব্যতীত অন্যান্য পণ্যখাতের অবদান ৮৩১৮.৪৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ ১৮.৭১%। ২০২২-২০২৩ অর্থ বছরে তৈরি পোশাক ও তৈরি পোশাক ব্যতীত অন্যান্য খাতে দেশের রপ্তানি আয় ছিল ৩৮১৪২.১০ ও ৮২৮৮.৬১ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ ৮২.১৫% ও ১৭.৮৫%। তৈরি পোশাক পণ্য এবং অন্যান্য পণ্য থেকে ১৯৯৩-৯৪ হতে ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরের রপ্তানি আয়ের একটি তুলনামূলক চিত্র নীচে প্রদত্ত হলো:

**আরএমজি এন্ড নন-আরএমজি সেক্টর**

মূল্য মিলিয়ন মার্কিন ডলার

অর্থ বছর	মোট রপ্তানি	আরএমজি আইটেমস		নন-আরএমজি আইটেমস	
		মূল্য	% শেয়ার	মূল্য	% শেয়ার
১৯৯৩-৯৪	২৫৩৩.৯০	১৫৫৫.৭৮	৬১.৪০	৯৭৮.১২	৩৮.৬০
১৯৯৪-৯৫	৩৪৭২.৫৬	২২২৮.৩৫	৬৪.১৭	১২৪৪.২১	৩৫.৮৩
১৯৯৫-৯৬	৩৮৮২.৪২	২৫৪৭.১৩	৬৫.৬১	১৩৩৫.২৯	৩৪.৩৯
১৯৯৬-৯৭	৪৪১৮.২৮	৩০০১.২৪	৬৭.৯৩	১৪১৭.০৪	৩২.০৭
১৯৯৭-৯৮	৫১৬১.২০	৩৭৮৩.৬৪	৭৩.৩১	১৩৭৭.৫৬	২৬.৬৯
১৯৯৮-৯৯	৫৩১২.৮৬	৪০২০.২৩	৭৫.৬৭	১২৯২.৬৩	২৪.৩৩
১৯৯৯-০০	৫৭৫২.২০	৪৩৫২.৩৯	৭৫.৬৬	১৩৯১.৮১	২৪.৩৪
২০০০-০১	৬৪৬৭.৩০	৪৮৬০.৫৬	৭৫.১৬	১৬০৬.৭৪	২৪.৮৪
২০০১-০২	৫৯৮৬.০৯	৪৫৮৩.৮৯	৭৬.৫৮	১৪০২.২০	২৩.৪২
২০০২-০৩	৬৫৪৮.৪৪	৪৯১২.১০	৭৫.০১	১৬৩৬.৩৪	২৪.৯৯
২০০৩-০৪	৭৬০২.৯৯	১৫৬৮৬.০৯	৭৪.৭৮	১৯১৬.৯০	২৫.২২
২০০৪-০৫	৮৬৫৪.৫২	৬৪১৭.৬৭	৭৪.১৫	২২৩৬.৮৫	২৫.৮৫
২০০৫-০৬	১০৫২৬.১৬	৭৯০০.৮০	৭৫.০৬	২৬২৫.৩৬	২৪.৯৪
২০০৬-০৭	১২১৭৭.৮৬	৯২১১.২৩	৭৫.৬৪	২৯৬৬.৬৩	২৪.৩৬
২০০৭-০৮	১৪১১০.০৮	১০৬৯৯.৮০	৭৫.৮২	৩৪১১.০০	২৪.১৮
২০০৮-০৯	১৫৫৬৫.১৯	১২৩৪৭.৭৭	৭৯.৩৩	৩২১৭.৪২	২০.৬৭
২০০৯-১০	১৬২০৪.৬৫	১২৪৯৬.৭২	৭৭.১২	৩৭০৭.৯৩	২২.৮৮
২০১০-১১	২২৯২৮.২২	১৭৯১৪.৪৬	৭৮.১৩	৫০১৩.৭৬	২১.৮৭
২০১১-১২	২৪৩০১.৯০	১৯০৮৯.৭৩	৭৮.৫৫	৫২১২.১৭	২১.৪৫
২০১২-১৩	২৭০২৭.৩৬	২১৫১৫.৭৩	৭৯.৬১	৫৫১১.৬৩	২০.৩৯
২০১৩-১৪	৩০১৮৬.৬২	২৪৪৯১.৮৮	৮১.১৩	৫৬৯৪.৭৪	১৮.৮৭
২০১৪-১৫	৩১২০৮.৯৪	২৫৪৯১.৪০	৮১.৬৭	৫৭১৭.৫৪	১৮.৩২
২০১৫-১৬	৩৪২৫৭.১৮	২৮০৯৪.১৬	৮২.০১	৬১৬৩.০২	১৭.৯৯
২০১৬-১৭	৩৪৮৪৬.৮৪	২৮১৪৯.৮০	৮০.৭৮	৬৬৯৭.০৪	১৯.২২
২০১৭-১৮	৩৬৬৬৮.১৭	৩০৬১৪.৭৬	৮৩.৪৯	৬০৫৩.৯৪	১৬.৫১
২০১৮-১৯	৪০৫৩৫.০৪	৩৪১৩৩.২৭	৮৪.২১	৬৪০১.৭৭	১৫.৭৯
২০১৯-২০	৩৩৬৭৪.০৯	২৭৯৪৯.১৯	৮৩.০০	৫৭২৪.৯০	১৭.০০
২০২০-২১	৩৮৭৫৮.৩১	৩১৪৫৬.৭৩	৮১.১৬	৭৩০১.৫৮	১৮.৮৪
২০২১-২২	৫২০৮২.৬৬	৪২৬১৩.১৫	৮১.৮২	৯৪৬৯.৫১	১৮.১৮
২০২২-২৩	৪৬৪৩০.৭১	৩৮১৪২.১০	৮২.১৫	৮২৮৮.৬১	১৭.৮৫
২০২৩-২৪	৪৪৪৬৯.৭৪	৩৬১৫১.৩১	৮১.২৯	৮৩১৮.৪৩	১৮.৭১

**৫। দেশ ভিত্তিক রপ্তানি**

৫.১। ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরের দেশ ভিত্তিক রপ্তানি পরিসংখ্যানে দেখা যায় যে, মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র ৭৫৯৯.৫৩ মিলিয়ন ডলারের পণ্য ক্রয় করে এ বছরেও বাংলাদেশের বৃহত্তম রপ্তানি বাজার হিসাবে বিবেচিত হয়েছে। জার্মানি ও যুক্তরাজ্য আলোচ্য বছরে যথাক্রমে দ্বিতীয় ও তৃতীয় স্থানে রয়েছে। অন্যান্য প্রধান প্রধান রপ্তানি বাজারের মধ্যে স্পেন, ফ্রান্স, পোল্যান্ড, ভারত, নেদারল্যান্ডস, ইতালি, কানাডা, বেলজিয়াম ও জাপান অন্যতম।

৫.২। ২০১৯-২০২০ থেকে ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছর পর্যন্ত ২০টি প্রধান প্রধান দেশে বাংলাদেশের রপ্তানি আয়ের পরিসংখ্যান নিম্নে প্রদান করা হলো:

**দেশভিত্তিক রপ্তানি**

মূল্য মিলিয়ন মার্কিন ডলার

দেশসমূহ	২০১৯-২০	২০২০-২১	২০২১-২২	২০২২-২৩	২০২৩-২৪	রপ্তানি শেয়ার % ২০২৩-২৪
ইউ.এস.এ	৫৮৩২.৩৯	৬৯৭৪.০১	১০৪৭৭.৭২	৮৫২৩.৩৭	৭৫৯৯.৫৩	১৭.০৯
জার্মানি	৫০৯৯.১৯	৫৯৫৩.৫১	৭৫৯০.৯৭	৫৫৯১.৯৪	৪৮৫০.৮৯	১০.৯১
ইউকে	৩৪৫৩.৮৮	৩৭৫১.২৭	৪৮২৮.০৮	৪৪২৮.১৭	৪৪৭৭.৯৮	১০.০৭
স্পেন	২১৮৯.০৩	২৩৪৩.৯৯	৩১৬৬.৩৭	৩৩৭৭.০৭	৩৪৭৩.৯৯	৭.৮১
ফ্রান্স	১৭০৩.৫৮	১৯৬২.১৪	২৭১১.০৬	২৬৪৩.৪৮	২২৮১.৯৫	৫.১৩
ইতালি	১২৮২.৮১	১৩০৮.৬২	১৭০২.২৯	১৭৮৮.৪১	১৫৯৫.৬৪	৩.৫৯
ইন্ডিয়া	১০৯৬.৩৮	১২৭৯.৬৭	১৯৯১.৩৯	১৭৭৫.৭৫	১৫৬৯.২৪	৩.৫৩
দ্যা নেদার-ল্যান্ডস	১০৯৮.৬৮	১২৭৭.৪৪	১৭৭৫.০১	১৭৯৪.৯৮	১৯৩৪.১৪	৪.৩৫
জাপান	১২০০.৭৮	১১৮৩.৬৪	১৩৫৩.৮৫	১৪৪৯.৯৫	১৩১৩.৩৪	২.৯৫
পোল্যান্ড	১১৬৪.২৫	১৫০৩.৬৪	২১৩৯.২৪	১৫২৭.৮০	১৬৭২.৪০	৩.৭৬
কানাডা	১০০০.৪৯	১১৬৪.০১	১৫২২.৯৬	১৪৬৮.৪৪	১৩১৫.৫৯	২.৯৬
ডেনমার্ক	৬৪৯.৭৫	৮৬১.৭৮	১১৮৮.৮৬	৯৭৮.৪৬	১০০১.৫২	২.২৫
অস্ট্রেলিয়া	৬৭৭.১৮	৮৩৪.০৫	৯১৬.২৪	৯১৭.৫৭	৮৮৯.৩৭	২.০০
সুইডেন	৫৮৪.৩৯	৬৫৬.১২	৮৪১.৪২	৭৫১.২০	৭০১.৩৬	১.৫৮
বেলজিয়াম	৭২৩.৪৩	৭০৪.৯৮	৯০০.০৩	৭৯৩.৩৯	৬৫৭.৬৫	১.৪৮
চায়না	৬০০.১১	৬৮০.৬৬	৬৮৩.৪৩	৫৭৯.৪২	৭১৫.৩৮	১.৬১
কোরিয়া রিপাবলিক	৩৫২.৮২	৩৯৮.৬৭	৫৩০.২৫	৪৯৩.৭৭	৪৯১.৭৩	১.১১
ইউএই	২৯৪.৯১	৪৯৫.৮৫	৮৬৪.২৪	৪৯০.৫৯	৪০২.৬৪	০.৯১
টর্কি	৪৫৩.৪৬	৪৯৯.৭৯	৪৫৮.১৫	৪৬০.০৬	৫৮০.৮৯	১.৩১
রাশিয়া	৪৮৭.২৯	৬৬৫.৩২	৬৩৮.৩১	৩৭২.০০	৩৯৪.৩৪	০.৮৯
আদারস	৩৭২৮.২৮	৪২৫৯.১৫	৫৮৬২.৭৯	৬২২৪.৮৯	৬৫৫০.১৭	১৪.৭৩
মোট	৩৩৬৭৪.০৯	৩৮৭৫৮.৩১	৫২০৮২.৬৬	৪৬৪৩০.৭১	৪৪৪৬৯.৭৪	১০০.০০

### ৬। অঞ্চল ভিত্তিক রপ্তানী

২০১৯-২০২০ থেকে ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরের অঞ্চলভিত্তিক রপ্তানি আয়ের তুলনামূলক বিবরণী নিম্নের সারণীতে প্রদত্ত হলো। সারণী থেকে দেখা যায় ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে ইউইউ অঞ্চল বাংলাদেশের মোট রপ্তানি আয়ের ক্ষেত্রে প্রথম স্থানে রয়েছে। দেশের মোট রপ্তানি ৪৩.৮৯% ইউইউ অঞ্চলে রপ্তানি হয়েছে। দ্বিতীয় স্থানে রয়েছে আমেরিকা অঞ্চল। এ অঞ্চলে মোট ২২.০২% রপ্তানি হয়েছে।

### অঞ্চল ভিত্তিক রপ্তানী

মূল্য মিলিয়ন মার্কিন ডলার

দেশসমূহ	২০১৯-২০২০	২০২০-২০২১	২০২১-২০২২	২০২২-২০২৩	২০২৩-২০২৪	২০২৩-২৪ সালে রপ্তানি শেয়ার শতাংশ
আফ্রিকান	২৭৬.৮	৩৯৬.৯৪	৪৪৭.৭৬	৩৬৩.৯৮	৩৮৪.১১	০.৮৬
আমেরিকান	৭৪১৪.৪৯	৮৬৫৫.১৫	১২৮৪৮.৮	১০৯০২.০৫	৯৭৯৩.৬৮	২২.০২
এ্যাসিয়ান	৫৮৫.৭৬	৭১৪.৮৩	৮৪১.৯৫	৮০১.৬৪	৭৫৮.০৮	১.৭০
আসিয়ান	৪২১২.২৪	৪৭২০.৩৩	৫৯৩৮.১৩	৫৫৩৪.৮৭	৫২৫০.৮১	১১.৮১
বিসস্টেক	১২৪৮.৯১	১৪৭২.৯৫	২২৪৭.৫১	১৯৯২.৪১	১৭৭৩.৭২	৩.৯৯
সিআইএস	৫৪৫.০২	৭৩৩.৩১	৬৯৯.৫	৪২৮.১৭	৪৬৮.৮১	১.০৫
ডি-৮	৮৪৩.১১	১০৩৫.৬৮	১০৮৬.৫৩	৯৮৮.৯১	১০৩৯.৫৯	২.৩৪
ইস্ট এন্ড আদার ইউরোপিয়ান	৯৮৭.৭৪	১২১৮.৩১	১১৫৮.৭৮	৯১৩.২১	১০৬৪.৪৭	২.৩৯
ইউ	১৮৬৯৮.২৫	১৭৪৬৪.৩৫	২৩২৩১.৭১	২০৬২৫.৯৬	১৯৫১৯.৮৭	৪৩.৮৯
ইউরেশিয়ান	৪৯৮.৬৬	৬৭৭.০৫	৬৪৫.৯৩	৩৭৯.৬১	৪০৯.৫২	০.৯২
ইউরোজোন	১২৫৯০.৮২	১৪০৭৫.৮৩	১৮৫৬৯.৮৯	১৬৭২২.৩	১৫৪৭৭.৮১	৩৪.৮১
লোরা	২৭০২.০৫	৩৪১১.৮	৪৬৭৯.৪৯	৪০৪৬.১	৩৬৬১.৪৮	৮.২৩
এলডিসি	১৬৮.৮৬	২৫২.২৮	২৭৬.৯৯	২০৬.০৬	২৩২.৩১	০.৫২
মিডিলইস্ট	৭৫০.৯৪	৯৮৭.৭৬	১৩৮৬.৭১	৯২৯.০৬	৯৩৩.০২	২.১০
নর্থ আমেরিকা	৭০৪৮.৬১	৮৩৫২.৯৪	১২৩৩২.৮৩	১০৩৯৫.৯৮	৯৩০০.৪৫	২০.৯১
ওশেনিয়া	৭৬৬.৫	৯৪৯.৮৯	১০৪৭.৬৭	১০৩৮.৬২	১০০৬.৪৩	২.২৬
সার্ক	১৬৪৫.১৯	২১২৮.৭৬	২৫৬৩.৯৮	২০০৮.৫৫	২১১৮.২৬	৪.৭৬
সাউথ আমেরিকা	১২৪৬.৫৯	১৪৯৯.৯২	২২৮১.৩৩	১৯৮৯.৯৭	১৭৫৬.৭২	৩.৯৫
মোট	৩৬৫.৯৭	৩০২.০৭	৫১৫.৫	৫১০.৬৮	৪৯৩.৭৫	১.১১

### ৭। আমদানী ব্যয়ের তুলনায় রপ্তানি আয়ের শতকরা হার

২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে আমদানী ব্যয় ছিল ৬৩,১০৯.৬০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার এবং রপ্তানি আয় ৪৪৪৬৯.৭৪ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। অর্থাৎ এ বছরে রপ্তানি আয় দ্বারা আমদানী ব্যয়ের ৭০.৪৬% পূরণ করা সম্ভব হয়। ২০২১-২২ ও ২০২২-২৩ অর্থ বছরে আমাদের রপ্তানি আয়ের মাধ্যমে আমদানী ব্যয়ের যথাক্রমে ৬৫.৯৬% ও ৬৭.৬৮% মিটানো সম্ভব হয়েছিল। ২০০১-০২ থেকে ২০২৩-২৪ পর্যন্ত আমদানী ব্যয়ের তুলনায় রপ্তানি আয়ের শতকরা হারের তুলনামূলক বিবরণী নিম্নের সারণীতে প্রদত্ত হলো:

### আমদানি এবং বাণিজ্য ভারসাম্যের শতাংশ হিসাবে রপ্তানি

মূল্য মিলিয়ন মার্কিন ডলার

অর্থবছর	রপ্তানি	আমদানী	ব্যালেন্স	আমদানী+রপ্তানী (%)
২০০১-০২	৫,৯৮৬	৮,৫৪০	(-) ২,৫৫৪	৭০.০৯%
২০০২-০৩	৬,৫৪৮	৯,৬৫৮	(-) ৩,১১০	৬৭.৮০%
২০০৩-০৪	৭,৬০৩	১০,৯০৩	(-) ৩,৩০০	৬৯.৭৩%
২০০৪-০৫	৮,৬৫৫	১৩,১৪৭	(-) ৪,৪৯২	৬৫.৮৩%
২০০৫-০৬	১০,৫২৬	১৪,৭৪৬	(-) ৪,২২০	৭১.৩৮%
২০০৬-০৭	১২,১৭৮	১৭,২৫৭	(-) ৪,৯৭৯	৭০.৯৮%
২০০৭-০৮	১৪,১১০	২১,৬২৯	(-) ৭,৫১৯	৬৫.২৪%
২০০৮-০৯	১৫,৫৬৫	২২,৫০৭	(-) ৬,৯৪২	৬৯.১৬%
২০০৯-১০	১৬,২০৪.৬৫	২৩,৭৩৮.০০	(-) ৭,৫৩৩.৩৫	৬৮.২৬%
২০১০-১১	২২,৯২৮.২২	৩৩,৬৫৭.৪০	(-) ১০,৭২৯.১৮	৬৮.১২%
২০১১-১২	২৪,৩০১.৯০	৩৫,৫১৬.৩০	(-) ১১,২১৪.৪০	৬৮.৪২%
২০১২-১৩	২৭,০২৭.৩৬	৩৩,৯৬৯.০০	(-) ৬,৯৪১.৬৪	৭৯.৫৬%
২০১৩-১৪	৩০,১৮৬.৬২	৪০,৬৯২.৯০	(-) ১০,৫০৬.২৮	৭৪.১৮%
২০১৪-১৫	৩১,২০৮.৯৪	৪০,৬৩৮.৫০	(-) ৯,৪২৯.৫৬	৭৬.৮০%
২০১৫-১৬	৩৪,২৫৭.১৮	৪০,২৯৭.৪০	(-) ৫,০৪০.২২	৮৫.৪৩%
২০১৬-১৭	৩৪,৮৪৬.৮৪	৪৩,৬৬৩.০০	(-) ৮,৮১৬.১৬	৭৯.৮০%
২০১৭-১৮	৩৬,৬৬৮.১৭	৫২,৯৩৯.৬০	(-) ১৬,২৭১.৪৩	৬৯.২৬%
২০১৮-১৯	৪০,৫৩৫.০৪	৫৫,৯৫৬.৫০	(-) ১৫,৪২১.৪৬	৭২.৪৪%
২০১৯-২০	৩৩,৬৭৪.০৯	৪৮,৬৯৯.৮০	(-) ১৫,০২৫.৭১	৬৯.১৫%
২০২০-২১	৩৮৭৫৮.৩১	৫৪৪০২.৬০	(-) ১৫৬৪৪.২৯	৭১.২৪%
২০২১-২২	৫২০৮২.৬৬	৭৮৯৪৯.৭০	(-) ২৬৮৬৭.০৪	৬৫.৯৬%
২০২২-২৩	৪৬৪৩০.৭১	৬৮৬০০.৮০	(-) ২২১৬৯.০৯	৬৭.৬৮%
২০২৩-২৪	৪৪৪৬৯.৭৪	৬৩১০৯.৬০	(-) ১৮৬৩৯.৮৬	৭০.৪৬%



## পণ্য বিভাগ

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো বাংলাদেশের রপ্তানি উন্নয়নে দায়িত্বপ্রাপ্ত একটি জাতীয় সংস্থা। ব্যুরোর পণ্য বিভাগ সংস্থাটির অন্যতম গুরুত্বপূর্ণ একটি অঙ্গ। রপ্তানিযোগ্য পণ্যের মানোন্নয়ন, বহুমুখীকরণ, রপ্তানিকারকদের মধ্যে উৎসাহ প্রদান করা, অপ্রচলিত ও উদীয়মান রপ্তানিমুখী শিল্পকে আন্তর্জাতিক বাজারে প্রতিযোগিতায় টিকিয়ে রাখার লক্ষ্যে প্রয়োজনীয় সহায়তার সুপারিশ করাসহ বহুবিধ কার্যক্রম পণ্য বিভাগ গ্রহণ ও সম্পাদন করে থাকে। ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে পণ্য বিভাগ কর্তৃক সম্পাদিত গুরুত্বপূর্ণ কার্যাবলীর সংক্ষিপ্ত চিত্র নিম্নরূপ:

### জাতীয় রপ্তানি ট্রফি

জাতীয় রপ্তানি ট্রফি নীতিমালা-২০২২ এর আলোকে ৩৬টি পণ্য ও সেবা খাতে সুনির্দিষ্ট শর্তাবলী পূরণ সাপেক্ষে প্রতিটি ক্যাটাগরিতে একটি করে স্বর্ণ, রৌপ্য ও ব্রোঞ্জ ট্রফি প্রদান করা হয়। জাতীয় রপ্তানি ট্রফি বিতরণ সংক্রান্ত সার্বিক সাচিবিক কার্যাদি পণ্য বিভাগ কর্তৃক সম্পাদিত হয়ে থাকে।

### জাতীয় রপ্তানি ট্রফি ২০২০-২১

জাতীয় রপ্তানি ট্রফি-২০২০-২১ প্রদান অনুষ্ঠান গত ০৮ নভেম্বর, ২০২৩ খ্রি: তারিখে রাজধানীর ওসমানী স্মৃতি মিলনায়তনে মাননীয় বাণিজ্য মন্ত্রী জনাব টিপু মুন্শি, এমপি-এর উপস্থিতিতে অনুষ্ঠিত হয় এবং ৭৩টি প্রতিষ্ঠানকে বিভিন্ন ক্যাটাগরিতে স্বর্ণ, রৌপ্য ও ব্রোঞ্জ ট্রফি প্রদান করা হয়।

### জাতীয় রপ্তানি ট্রফি ২০২১-২২

জাতীয় রপ্তানি ট্রফি ২০২১-২০২২ প্রদান অনুষ্ঠান গত ১৪ জুলাই, ২০২৪ খ্রি: তারিখে রাজধানীর ওসমানী স্মৃতি মিলনায়তনে গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের মাননীয় প্রধানমন্ত্রী শেখ হাসিনা, এমপি-এর উপস্থিতিতে অনুষ্ঠিত হয় এবং ৭৭টি প্রতিষ্ঠানকে বিভিন্ন ক্যাটাগরিতে স্বর্ণ, রৌপ্য ও ব্রোঞ্জ ট্রফি প্রদান করা হয়।

### জাতীয় রপ্তানি ট্রফি-২০২২-২৩

জাতীয় রপ্তানি ট্রফি ২০২২-২৩ নির্বাচনের লক্ষ্যে প্রাপ্ত আবেদনসমূহের ভিত্তিতে প্রাথমিক বাছাই কমিটির সভা গত ০৬ মার্চ, ২০২৪ খ্রি: তারিখ অনুষ্ঠিত হয়। প্রাথমিক বাছাই কমিটি সুপারিশকৃত প্রতিষ্ঠানের তালিকা গত ২৮-০৩-২০২৪ খ্রি: তারিখ বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

### বাণিজ্যিক গুরুত্বপূর্ণ ব্যক্তি (সিআইপি)

রপ্তানিকারকদের মধ্যে প্রতিযোগিতার সৃষ্ট আবহ তৈরির লক্ষ্যে সিআইপি (রপ্তানি ও ট্রেড) নীতিমালা-২০২৩ জারি করা হয়েছে। এ নীতিমালার আলোকে সুনির্দিষ্ট মানদণ্ড পূরণ সাপেক্ষে রপ্তানিকারক ও ব্যবসায়িক প্রতিনিধিদের বিভিন্ন খাতে সিআইপি কার্ড প্রদান করা হয়। এ সংক্রান্ত প্রয়োজনীয় কার্যক্রম পণ্য বিভাগের মাধ্যমে বাস্তবায়ন করা হয়ে থাকে।

### সিআইপি (রপ্তানি ও ট্রেড)-২০২২

২২ টি পণ্য ও সেবা খাত হতে রপ্তানিতে বিশেষ অবদানের স্বীকৃতিস্বরূপ মোট ১৪০ জনকে সিআইপি (রপ্তানি)-২০২২ এবং ৪৪ জন ব্যবসায়ী

নেতৃত্বদকে পদাধিকার বলে সিআইপি (ট্রেড)-২০২২ সম্মানে ভূষিত করা হয়। মাননীয় বাণিজ্য প্রতিমন্ত্রীর উপস্থিতিতে গত ৯ মে, ২০২৪ খ্রি: তারিখ রাজধানীর রেডিসন ব্লু ঢাকা ওয়াটার গার্ডেন-এ সিআইপি (রপ্তানি ও ট্রেড)-২০২২ কার্ড প্রদান করা হয়।

### সিআইপি (রপ্তানি ও ট্রেড)-২০২৩

সিআইপি-২০২৩ এর প্রাথমিক বাছাই কমিটি কর্তৃক সুপারিশকৃত তালিকা গত ২১-০৩-২০২৩ খ্রি: তারিখ বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে। চূড়ান্তকরণের বিষয়টি বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রক্রিয়াধীন রয়েছে।

### সিআইপি (রপ্তানি ও ট্রেড)-২০২৪

সিআইপি (রপ্তানি)-২০২৪ এর জন্য প্রাপ্ত আবেদনের ভিত্তিতে প্রাথমিক বাছাই কমিটির সভা গত ২৭ ফেব্রুয়ারি, ২০২৪ খ্রি: তারিখ অনুষ্ঠিত হয়। প্রাথমিক বাছাই কমিটি সুপারিশকৃত প্রতিষ্ঠানের তালিকা ও অন্যান্য তালিকা গত ২৮-০৩-২০২৪ খ্রি: তারিখে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

### বাজার বহুমুখীকরণ

নতুন নতুন বাজার অনুসন্ধান এবং বিদ্যমান রপ্তানি বাজারসমূহে পণ্যের নিবিড়তা বৃদ্ধিকল্পে বিশ্বের বিভিন্ন দেশে বাণিজ্য প্রতিনিধিদল পাঠানো হয়। এর ধারাবাহিকতায় জাপান, দক্ষিণ কোরিয়া এবং ভিয়েতনামে বাণিজ্য মিশন প্রেরণের লক্ষ্যে বাণিজ্য মন্ত্রণালয় ও সংশ্লিষ্ট দূতাবাসে পত্র প্রেরণ করা হয়েছে।

### বাণিজ্য বিরোধ নিষ্পত্তি

বৈদেশিক বাণিজ্যে বাংলাদেশী রপ্তানিকারক ও বিদেশী আমদানিকারকদের মধ্যকার বাণিজ্য বিরোধ সম্পর্কিত অভিযোগ প্রায়শই ব্যুরোতে দাখিল করা হয়। দেশের ব্যবসায়িক ভাবমূর্তি উন্নয়ন এবং বৈদেশিক বাণিজ্যের ক্রমধারা ধরে রাখার লক্ষ্যে সৃষ্ট বিরোধের সন্তোষজনক নিষ্পত্তির জন্য পণ্য বিভাগ প্রয়োজনীয় উদ্যোগ গ্রহণ করে থাকে। ২০২৩-২৪ অর্থবছরে নানা পক্ষ থেকে এ বিষয়ে ১২টি বাণিজ্য অভিযোগ ব্যুরোতে দাখিল হয়। এসব অভিযোগ নিষ্পত্তির লক্ষ্যে প্রয়োজনীয় কার্যক্রম গৃহীত হয়েছে।

### বর্ষপণ্য-২০২৩

সরকার পাটপণ্যকে ২০২৩ সালের বর্ষপণ্য হিসেবে ঘোষণা করেছেন। এ ঘোষণার প্রেক্ষিতে, পাট ও পাটজাত পণ্যের উৎপাদন ও বহুমুখী ব্যবহার বৃদ্ধির পাশাপাশি এ পণ্য খাতের রপ্তানি বৃদ্ধির লক্ষ্যে পণ্য বিভাগ কর্তৃক একটি স্বল্প/মধ্য/দীর্ঘ মেয়াদী কর্মপরিকল্পনা প্রস্তুতকরণ ও তা বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

### পণ্য বহুমুখীকরণ

রপ্তানি পণ্য তালিকায় নতুন নতুন পণ্য সংযোজনের লক্ষ্যে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো দেশের বিভিন্ন অঞ্চলে উৎপাদিত ঐতিহ্যবাহী পণ্যের রপ্তানি উন্নয়নে “এক জেলা এক পণ্য” কর্মসূচী গ্রহণ করেছে। এ কর্মসূচীর আওতায় ইতঃপূর্বে ৪১ টি জেলার ১৪ টি পণ্যকে নির্বাচন করা হয়েছিল। বর্তমানে রপ্তানি বাজার সম্প্রসারণ ও নতুন নতুন পণ্য অন্বেষণের লক্ষ্যে

“একটি গ্রাম একটি পণ্য” (OVOP) কর্মসূচী হাতে নেয়া হয়েছে। নতুন নতুন পণ্যের তথ্য আহরণের মাধ্যমে উক্ত কর্মসূচী বাস্তবায়নার্থে ৬৪টি জেলার জেলা প্রশাসক বরাবর পত্র প্রেরণ করা করা হয়েছে।

### প্রণোদনার সুপারিশ

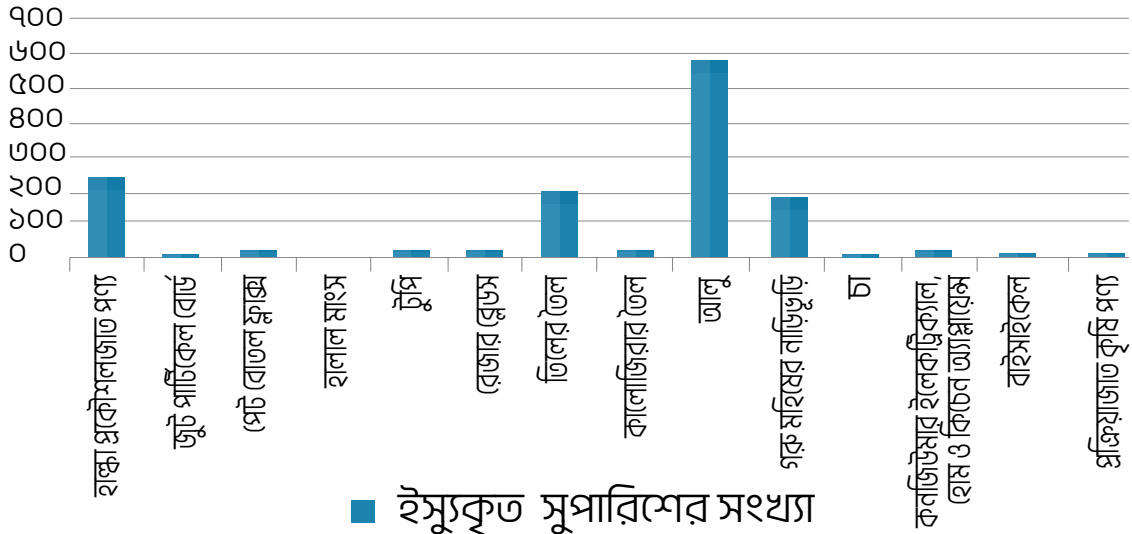
২০২৩-২০২৪ অর্থবছরে সরকার কর্তৃক ৪৩ ধরনের পণ্য ও সেবা খাতে রপ্তানির বিপরীতে ০.৫ হতে ১৫ শতাংশ হারে নগদ সহায়তা প্রদানের বিষয় অব্যাহত রাখা হয়। উক্ত নীতিমালা অনুসারে ২০২৩-২০২৪ অর্থবছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো হতে ইস্যুকৃত নগদ সহায়তার সুপারিশপত্রের বিবরণ নিম্নরূপ:

বাংলাদেশ ব্যাংক কর্তৃক জারিকৃত এফ.ই সার্কুলার মোতাবেক রপ্তানিকারকের অনুকূলে নগদ সহায়তা প্রদান করা হয়ে থাকে। এ লক্ষ্যে ব্যুরো হতে একটি প্রত্যানপত্র ইস্যু করা হয়ে থাকে।

### পণ্য ভিত্তিক অন্যান্য কার্যক্রম

দেশের সার্বিক রপ্তানি বাণিজ্য উন্নয়নের স্বার্থে রপ্তানি-সহযোগী অন্যান্য মন্ত্রণালয়, সংস্থা ও বণিক সমিতিসমূহের বিভিন্ন কর্মসূচী বাস্তবায়নে পণ্য বিভাগ ব্যুরোর পক্ষে প্রতিনিধিত্ব করে থাকে। এতদলক্ষ্যে বাংলাদেশ হালাল স্ট্যান্ডার্ড কমিটির সদস্য হিসেবে দায়িত্ব পালন, আংশিক রপ্তানিমুখী শিল্পের অনুকূলে বন্ড সুবিধার সুপারিশ, বৈদেশিক বিনোয়োগ আকৃষ্টকরণ সংক্রান্ত কার্যক্রম এবং নতুন নতুন পণ্য রপ্তানিতে প্রণোদনার সুপারিশ প্রদান ইত্যাদি বাস্তবায়নে সহায়তা প্রদান উল্লেখযোগ্য।

## ২০২৩-২৪ অর্থবছরে নগদ সহায়তার জন্য ইস্যুকৃত সুপারিশের সংখ্যা



## মেলা ও প্রদর্শনী বিভাগ

দেশের রপ্তানি পণ্যের নতুন নতুন বাজার সৃষ্টি এবং বিদ্যমান বাজারসমূহ সুসংহত করার ক্ষেত্রে আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় অংশগ্রহণ একটি কার্যকর পদক্ষেপ হিসেবে বিবেচিত হয়ে আসছে। বিশ্বায়নের বর্তমান প্রেক্ষাপটে রপ্তানি বাজার সম্প্রসারণের লক্ষ্যে সমন্বিত বাজারজাতকরণ নীতি অনুসরণ করা একান্ত আবশ্যিক। দেশের রপ্তানি বৃদ্ধির উদ্দেশ্যে উন্নতমানের রপ্তানি পণ্য বিদেশী ক্রেতাদের কাছে প্রদর্শনের লক্ষ্যে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর উদ্যোগে প্রতিবছর বিভিন্ন আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় অংশগ্রহণ এবং বিভিন্ন দেশে বাংলাদেশি পণ্যের একক বাণিজ্য মেলা আয়োজন করা হয়ে থাকে।

ব্যুরো মূলত চার ধরনের মেলায় অংশগ্রহণের মাধ্যমে বাজার উন্নয়ন কার্যক্রম বাস্তবায়ন করে। সেগুলো হচ্ছে: (১) সোর্সিং মেলা (Sourcing Fair), (২) ভোক্তা মেলা (Consumer Fair) (৩) একক দেশীয় বাণিজ্য মেলা (Single Country Trade Fair) (৪) থিম্যাটিক মেলা (Thematic Fair)। ব্যুরোর ব্যবস্থাপনায় অংশগ্রহণকারী বাণিজ্য মেলার প্রায় ৯০% মেলা সোর্সিং প্রকৃতির এবং এ সকল মেলায় দেশের নেতৃস্থানীয় রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানসহ নতুন ও সম্ভাবনাময় রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানসমূহ অংশগ্রহণপূর্বক নতুন নতুন ক্রেতা অনুসন্ধানের মাধ্যমে বিদ্যমান বাজারের আরও গভীরে প্রবেশসহ নতুন রপ্তানি গন্তব্য অন্বেষণের প্রচেষ্টা গ্রহণ করে।

বিভিন্ন আন্তর্জাতিক মেলায় অংশগ্রহণ এবং একক বাণিজ্য মেলা আয়োজনের মাধ্যমে দেশের রপ্তানিকারক তথা বেসরকারি খাতকে বিপণন সহায়তা প্রদান করা হয়। ব্যুরোর অধীন অংশগ্রহণকারী রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানসমূহকে অংশগ্রহণ ফি এর উপর ৩০% থেকে ৫০% ভর্তুকি প্রদান করা হয়। মেলায় অংশগ্রহণের ফলে আয়োজক দেশ ও অংশগ্রহণকারী দেশসমূহের সাথে আমাদের বাণিজ্যিক ও বন্ধুত্বপূর্ণ সম্পর্ক আরও সুদৃঢ় হওয়ার পাশাপাশি রপ্তানি প্রবৃদ্ধি এবং বিনিয়োগ প্রসারেও অনন্য ভূমিকা পালন করে।

নারীর ক্ষমতায়নের বিষয়টি বিবেচনায় নিয়ে মহিলা উদ্যোক্তাদের তৈরীকৃত পণ্যাদি আন্তর্জাতিক পর্যায়ে তুলে ধরার জন্যও বিশেষ সহযোগিতা প্রদান করা হয়। আন্তর্জাতিক পরিমণ্ডলে নারী উদ্যোক্তাদের ব্যবসায় উৎসাহিত করার জন্য অংশগ্রহণ ফি এর উপর উইমেন এন্টারপ্রেনারদের (Women Enterprenuer) সর্বোচ্চ ৬০% আর্থিক সুবিধা প্রদান করা হচ্ছে। উল্লেখ্য, দি নেদারল্যান্ড ভিত্তিক সংস্থার বাণিজ্য সহায়ক প্রতিষ্ঠান Centre for the Promotion of Imports from developing countries (CBI) সহায়তায় মেলায় অংশগ্রহণের Standard Operating Procedure(SOP) তৈরি করা হয়েছে। যার মাধ্যমে রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানসমূহ দক্ষ এবং কার্যকরভাবে মেলায় অংশগ্রহণ করতে পারছে। এ ছাড়া Counseling Desk এর মাধ্যমে নবীন এবং নারী উদ্যোক্তাদের One Stop Service প্রদান করা হচ্ছে।

স্থানীয় ব্যবস্থাপনায় রপ্তানি বাজার উন্নয়ন এবং নতুন বাজার অন্বেষণের জন্য নবনির্মিত স্থায়ী মেলা কমপ্লেক্স “বাংলাদেশ চায়না ফ্রেডশীপ এক্সিবিশন সেন্টারে (বিসিএফইসি)” আন্তর্জাতিক সোর্সিং ধারার পণ্য ভিত্তিক বিশেষায়িত মেলা আয়োজন করা হচ্ছে। গত ২৫-২৯ জুন, ২০২৪ সময়ে পূর্বাচলস্থ ‘বঙ্গবন্ধু বাংলাদেশ-চায়না ফ্রেডশীপ এক্সিবিশন সেন্টার’-এ হস্তশিল্পজাত পণ্য ভিত্তিক “হস্তশিল্প মেলা-২০২৪”-শীর্ষক মেলা সফলভাবে আয়োজিত হয়েছে। এ মেলায় বাংলাদেশে তৈরীকৃত নকশি কাঁথা, পাটজাত পণ্য, চামড়াজাত পণ্য, পাদুকা, বেত ও বাঁশজাত পণ্য, তাঁত পণ্য, জামদানী, শতরঞ্জি, কারুপণ্য, হ্যান্ডমেইড জুয়েলারি, কাঁসার তৈরি তৈজসপত্র, মৃৎশিল্পজাত পণ্য, সিরামিক পণ্য প্রভৃতি প্রদর্শনের আয়োজন করা হয়। এছাড়া, অংশগ্রহণকারী একাধিক কারুশিল্পী মেলায় হস্তশিল্পজাত পণ্য প্রস্তুত প্রক্রিয়া উপস্থাপন করে দর্শনার্থীদের প্রত্যক্ষ করার সুযোগ সৃষ্টি করে। বর্ণিত মেলায় দেশের স্বনামধন্য ৯০টি প্রতিষ্ঠান অংশগ্রহণ করে। এ মেলাটি দেশের হস্তশিল্পজাত পণ্যের বাজার সম্প্রসারণ ও রপ্তানি বৃদ্ধিতে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখবে মর্মে প্রত্যাশা করা যায়।

ফার্মাসিউটিক্যাল পণ্যের রপ্তানি বাজার সম্প্রসারণ ও রপ্তানি বৃদ্ধির লক্ষ্যে GPE Expo Pvt Ltd., বাংলাদেশ ঔষধ শিল্প সমিতি ও রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর উদ্যোগে গত ২৯ ফেব্রুয়ারি-২ মার্চ, ২০২৪ সময়ে বঙ্গবন্ধু বাংলাদেশ চায়না ফ্রেডশীপ এক্সিবিশন সেন্টারে 15th Asia Pharma Expo-2024 শীর্ষক প্রদর্শনী অনুষ্ঠিত হয়। আশা করা যায় বিবিসিএফইসি এর মাধ্যমে দক্ষিণ এশিয়ায় “ঢাকা” কে একটি বাণিজ্য হাব হিসেবে গড়ে তোলা সম্ভব হবে।

ব্যুরোর বাজার সম্প্রসারণমূলক কার্যকালের মাধ্যমে দেশের প্রধান প্রধান রপ্তানি পণ্য ও সম্ভাবনাময় রপ্তানি পণ্যকে প্রাধান্য দেয়া হয়। বাংলাদেশের প্রধান প্রধান রপ্তানি পণ্য যেমন- তৈরি পোশাক, নীটওয়্যার, হোম টেক্সটাইল, টেক্সটাইল ফেব্রিক্স, সিরামিকস সামগ্রী, ফার্মাসিউটিক্যালস, কিচেন এবং হাউজওয়্যার পণ্য, পাদুকা ও চামড়াজাত পণ্য, জামদানী ও সিল্ক সামগ্রী, হস্তশিল্পজাত পণ্য, পাট ও বহুমুখী পাটজাত পণ্য, হিমায়িত খাদ্য (চিংড়ী), কৃষি এবং কৃষি প্রক্রিয়াজাত পণ্য (বিষ্কুট, চানাচুর, জুস, আচার), বাই-সাইকেল, আইসিটি প্রোডাক্টস/সেবা, প্লাস্টিক পণ্যসহ প্রায় সকল পণ্যই আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় প্রদর্শনের মাধ্যমে বাজার উন্নয়ন/বহুমুখীকরণ তথা রপ্তানি বৃদ্ধির প্রচেষ্টা অব্যাহত রয়েছে।

২০২৩-২০২৪ অর্থবছরের জন্য অনুমোদিত মেলা ক্যালেন্ডার হতে মোট ৪২টি মেলায় সাফল্যজনকভাবে অংশগ্রহণ করা হয়েছে। ৪২টি মেলায় অংশগ্রহণের মাধ্যমে বাংলাদেশী অংশগ্রহণকারীগণ সর্বমোট ৩১১.৮৮ মিলিয়ন মার্কিন ডলার রপ্তানি আদেশ লাভে সক্ষম হয়েছে। এ সকল মেলাসমূহে উল্লেখযোগ্য সংখ্যক সম্ভাব্য বিদেশি ক্রেতাদের সাথে বি টু বি সভায় মিলিত হয়েছে যা অতিশীঘ্রই চূড়ান্ত রপ্তানি আদেশে পরিণত হবে মর্মে আশা করা যায়। অংশগ্রহণকারী মেলার সংক্ষিপ্তসার নিম্নের ম্যাট্রিক্সে উপস্থাপন করা হল :



খাতের নাম  
**আরএমজি (পোশাক)**

মেলার সংখ্যা  
**১৫**

সম্ভাব্য রপ্তানি আদেশ  
**১৫৮.৮৮ মিলিয়ন**



খাতের নাম  
**চামড়াজাত পণ্য**

মেলার সংখ্যা  
**১**

সম্ভাব্য রপ্তানি আদেশ  
**৩.৫ মিলিয়ন**



খাতের নাম  
**ফার্মাসিউটিক্যালস**

মেলার সংখ্যা  
**৩**

সম্ভাব্য রপ্তানি আদেশ  
**২.৪ মিলিয়ন**



খাতের নাম  
**হোম টেক্সটাইল**

মেলার সংখ্যা  
**১**

সম্ভাব্য রপ্তানি আদেশ  
**৩.৫ মিলিয়ন**



খাতের নাম  
**সামুদ্রিক খাবার**

মেলার সংখ্যা  
**১**

সম্ভাব্য রপ্তানি আদেশ  
**২.০৫ মিলিয়ন**



খাতের নাম  
**আইসিটি**

মেলার সংখ্যা  
**২**

সম্ভাব্য রপ্তানি আদেশ  
**২.০৫ মিলিয়ন**



খাতের নাম  
**ঘরের জিনিসপত্র/  
হস্তশিল্প/ হোম ডেকো**

মেলার সংখ্যা  
**৫**

শসম্ভাব্য রপ্তানি আদেশ  
**৪.৯৩ মিলিয়ন**



খাতের নাম  
**বইমেলা**

মেলার সংখ্যা  
**১**



খাতের নাম  
**কৃষি প্রক্রিয়াজাত খাদ্য**

মেলার সংখ্যা  
**২**

সম্ভাব্য রপ্তানি আদেশ  
**১১৯.১৭ মিলিয়ন**



খাতের নাম  
**সার্বজনীন**

মেলার সংখ্যা  
**১০**

সম্ভাব্য রপ্তানি আদেশ  
**২০.৮৫ মিলিয়ন**



খাতের নাম  
**আসবাবপত্র**

মেলার সংখ্যা  
**১**

সম্ভাব্য রপ্তানি আদেশ  
**০.১০ মিলিয়ন**

**মোট**  
মেলার সংখ্যা

**৪২**  
সম্ভাব্য রপ্তানি আদেশ  
**৩১১.৮৮ মিলিয়ন**



## তথ্য ও প্রকাশনা বিভাগ

তথ্য ও প্রকাশনা বিভাগ রপ্তানি বৃদ্ধির লক্ষ্যে বিভিন্ন প্রকাশনা মুদ্রণের কার্যক্রম গ্রহণ করে থাকে। দেশে-বিদেশে ব্যাপক প্রচারণার লক্ষ্যে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো রপ্তানি বিষয়ক বিভিন্ন প্রকার প্রকাশনা মুদ্রণ করে থাকে। মুদ্রিত প্রকাশনাসমূহ বাংলাদেশ মিশন, সংশ্লিষ্ট মন্ত্রণালয়, সরকারি দপ্তর, জাতীয় ও আন্তর্জাতিক বাণিজ্য প্রতিষ্ঠান, ট্রেড এসোসিয়েশন, শিল্প ও বণিক সমিতি, সেক্টর কর্পোরেশন ও নেতৃত্বান্বিত রপ্তানিকারকদের মাঝে বিতরণ করা হয়। বাংলাদেশী পণ্যের প্রধান প্রধান বাজারে অগ্রাধিকারমূলক তথ্য সম্বলিত ব্রিশিউর মুদ্রণ ও বিতরণ করা হয়। বাংলাদেশ হতে রপ্তানিকৃত পণ্যের বাজার প্রবেশ সুবিধা প্রাপ্তির লক্ষ্যে বিভিন্ন ধরনের ফরম ও মুদ্রণ করা হয়।

### ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরের মুদ্রিত প্রকাশনাসমূহ নিম্নরূপ

- রপ্তানি পরিসংখ্যান ২০২২-২৩ মুদ্রণ;
- পকেট রপ্তানি পরিসংখ্যান-২০২২-২৩ মুদ্রণ;
- বার্ষিক প্রতিবেদন ২০২২-২৩ মুদ্রণ;
- দি সিকিউরিটি প্রিন্টিং কর্পোরেশন (বাংলাদেশ) লিঃ গাজীপুর হতে ১,৫৮,০০০ (এক লক্ষ আটান্ন হাজার) সেট বিভিন্ন ধরনের কান্ডি অব অরিজিন (সি.ও) ফরম মুদ্রণ;
- ঢাকা আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলা (ডিআইটিএফ)-২০২৪ উপলক্ষ্যে সুভোনির;
- সিআইপি কার্ড প্রদান অনুষ্ঠান উপলক্ষ্যে সিআইপি কার্ড ও প্রকাশনা সামগ্রী;
- রপ্তানি ট্রিফি প্রদান অনুষ্ঠান উপলক্ষ্যে প্রকাশনা সামগ্রী।

### বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র (টিআইসি)

রপ্তানি প্রবৃদ্ধিকে ত্বরান্বিত করতে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র (টিআইসি) ১৯৬৩ সাল থেকে কাজ করে আসছে যা ২০০৭ সালে পূর্ণগঠনের করা হয়। জাতীয় ও আন্তর্জাতিক বাণিজ্য সংক্রান্ত তথ্য সংগ্রহ, সংরক্ষণ ও বিতরণ করা বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্রের মুখ্য কাজ।

রপ্তানিকারক, ব্যবসায়ী, সাংবাদিক, গবেষক, শিক্ষক, এবং বাণিজ্য বিষয়ের বিভিন্ন ছাত্রছাত্রীগণ বাণিজ্য সংক্রান্ত বিভিন্ন তথ্যাদি সংগ্রহের জন্য ব্যুরোর বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র নিয়মিতভাবে পরিদর্শন করে থাকে। প্রতিবেদনাদীন সময়কালে (২০২৩-২০২৪) প্রায় ৪০০০ জন ভিজিটর তথ্যকেন্দ্র পরিদর্শন করেন।

### এক নজরে টিআইসি'র সেবাসমূহ

- ম্যাগাজিন/সাময়িকী/পত্রিকা ও বইয়ের বিশাল সম্ভার
- পণ্য ও দেশভিত্তিক রপ্তানিকারক ও আমদানীকারকদের তালিকা সংরক্ষণ
- রপ্তানিকারক ও আমদানীকারকদের বাণিজ্য সম্পর্কিত বিভিন্ন তথ্য প্রদান
- রপ্তানি বাণিজ্য সংক্রান্ত দৈনিক পত্রিকার ক্লিপিংস প্রয়োজনীয় ব্যবহারের উদ্দেশ্যে কার্যকরভাবে ও সুস্বচ্ছভাবে সংরক্ষণ
- আইটিসি মার্কেট অ্যানালাইসিস টুলস (ট্রেড ম্যাপ, প্রোডাক্ট ম্যাপ, মার্কেট অ্যাক্সেস ম্যাপ, ট্রেড ইনভেস্টমেন্ট ম্যাপ ও ট্রেড কমপিটেটিভনেস ম্যাপ) সম্পর্কিত সচেতনতামূলক কার্যক্রম।

লাইব্রেরী সেবাসমূহ: লাইব্রেরী সেবাসমূহের মাঝে উল্লেখযোগ্য গুলি হচ্ছে:

- ◆ রপ্তানি তথ্য প্রদান/কনসালটেশন;
- ◆ লাইব্রেরীর বইসমূহ, রিপোর্ট, জার্নাল-ম্যাগাজিন তথা বিভিন্ন হার্ডকপি দ্বারা সেবা প্রদান;
- ◆ দেশের জাতীয় দৈনিক পত্রিকায় প্রকাশিত বাণিজ্য সংক্রান্ত তথ্যসমূহের ক্লিপিংস সংগ্রহ ও এগুলো থেকে বিভিন্ন তথ্য উপাত্ত গবেষণা ও অন্যান্য কাজে ব্যবহার; ইত্যাদি।
- লাইব্রেরীর সংগ্রহশালা: বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র একটি বাণিজ্যিক লাইব্রেরী পরিচালনা করে যেখানে ব্যাপক সংখ্যক প্রকাশনা, যেমন-বই/পত্র-পত্রিকা/প্রতিবেদন/সাময়িকী আন্তর্জাতিক বাণিজ্য বিষয়ক বিভিন্ন ধরনের পুস্তিকা, ট্যারিফ সিডিউল বিষয়ক প্রকাশনা সংরক্ষিত আছে।
- রপ্তানি তথ্য প্রদান/ই-মেইল করেসপন্ডিং: বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র মূলত: ই-মেইলের মাধ্যমে প্রতিদিন রপ্তানি তথ্য সংক্রান্ত চাহিদা/জিজ্ঞাসা এর উত্তর প্রদান করে থাকে। বাণিজ্য সংক্রান্ত যে কোন তথ্যের জন্য ক্লায়েন্ট তাই সশরীরে বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্রে না এসে ই-মেইলের মাধ্যমে তথ্য সংগ্রহ করে থাকে।
- ইপিবি ওয়েবসাইটে বাণিজ্য তথ্য : ভিজিটরগণ ইপিবি ওয়েবসাইটে ট্রেড ইনফরমেশন সেন্টার লিংক ([www.epb.gov.bd/trade information centre](http://www.epb.gov.bd/trade-information-centre)) পরিদর্শনের মাধ্যমে বাণিজ্য সংক্রান্ত তথ্য পেতে পারেন। ভিজিটরগণ About TIC & Services, Internet Corner, Paper Clipping, Book Information Software, TIC Advertisement, Useful links, Feedback, Contact ইত্যাদি লিংকের মাধ্যমে তথ্য পাবেন।



Partial view of Trade Information Center (TIC) of EPB

## প্রশাসন বিভাগ

প্রশাসন বিভাগের কার্যক্রম প্রশাসন ও অর্থ শাখার মাধ্যমে সম্পাদন করা হয়। ইপিবি'র অন্যান্য বিভাগের ন্যায় প্রশাসন বিভাগ বিভিন্ন প্রকার প্রাতিষ্ঠানিক, অভ্যন্তরীণ ও নাগরিক সেবা প্রদান করে থাকে। প্রশাসন শাখার প্রাতিষ্ঠানিক ও অভ্যন্তরীণ সেবার মধ্যে উল্লেখযোগ্য হলো-প্রশাসনিক মন্ত্রণালয়সহ সংশ্লিষ্ট অন্যান্য মন্ত্রণালয় এবং দপ্তর/সংস্থার সাথে লিয়ারাজে রক্ষাকরণ; মানব সম্পদ ব্যবস্থাপনা (নিয়োগ, বদলি/পদায়ন, পদোন্নতি, টাইমস্কেল/সিলেকশন গ্রেড, বিভিন্ন প্রকার ছুটি, অফিস শৃঙ্খলা, রেকর্ড/নথি সংরক্ষণ, সার্ভিস বেনিফিট (পেনশন/জিপিএফ/ছুটি নগদায়ন) ইত্যাদি); স্থাবর-অস্থাবর সম্পত্তি রক্ষণাবেক্ষণ; বিভিন্ন সভা ও প্রশিক্ষণ আয়োজন (মাসিক সমন্বয় সভা, পরিচালনা পর্ষদ সভা ইত্যাদি); বিভিন্ন প্রতিবেদন তৈরিকরণ (ইপিবি'র কার্যক্রম সংক্রান্ত মাসিক, বাৎসরিক এবং অন্যান্য প্রতিবেদন); বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি ও জাতীয় শুদ্ধাচার কৌশল বাস্তবায়ন তদারকিকরণ; মামলা-মোকাদ্দমা পরিচালনা; আইসিটি/ই-গভর্নেন্স সংক্রান্ত কার্যক্রম (ওয়েবসাইট/ইন্টারনেট/কম্পিউটার নেটওয়ার্ক/ডি-নথিসহ) তদারকিকরণ; ক্রয় পরিকল্পনা প্রণয়ন এবং অফিসের বিভিন্ন প্রকার ক্রয় সম্পাদন; বিভিন্ন সভা/সেমিনার/সিম্পুজিয়াম/ওয়ার্কশপ ইত্যাদি সংশ্লেষে আপ্যায়ন, মন্ত্রণালয় কর্তৃক চাহিত বিভিন্ন সভার আপ্যায়ন ও অন্যান্য সামগ্রী সংগ্রহ/সরবরাহ, বোর্ডরুম ও কনফারেন্স রুম তত্ত্বাবধান, ইউটিলিটি সার্ভিস ও লজিস্টিক সাপোর্ট সরবরাহ, অফিস নিরাপত্তা ও রক্ষণাবেক্ষণ, পুরাতন/ব্যবহার অযোগ্য নথিপত্র/মালামাল নিষ্পত্তিকরণ, প্রটোকল, যানবাহন পুল পরিচালনা, যানবাহন ক্রয়, রক্ষণাবেক্ষণ ও ব্যবস্থাপনা ইত্যাদি। এছাড়া, ব্যুরোর প্রশাসন শাখার নাগরিক সেবার মধ্যে দেশের সর্ববৃহৎ বাণিজ্যিক ইভেন্ট (ঢাকা আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলা) আয়োজন বিশেষভাবে উল্লেখযোগ্য।

অপরদিকে অর্থ শাখা কর্তৃক ব্যুরোর অর্থ ব্যবস্থাপনা সংক্রান্ত কার্যাদি, যেমন-খসড়া বাজেট প্রণয়ন ও বাজেটের অর্থ মন্ত্রণালয় হতে ছাড়করানো, ব্যুরোর দৈনন্দিন লেনদেনের হিসাব ও রেকর্ড সংরক্ষণ, কর্মকর্তা-কর্মচারীবৃন্দের বেতন-ভাতাদি পরিশোধ, সকল ধরনের বিল পরিশোধকরণ, কর্মকর্তাবৃন্দের ব্যক্তিগত নথি (আর্থিক) সংরক্ষণ, ব্যুরোর তারল্য সম্পদ বিভিন্ন লাভজনক খাতে বিনিয়োগ (এফডিআর/সঞ্চয়পত্র ও অন্যান্য), বিভিন্ন তহবিল (প্রশাসনিক তহবিল, বাজার উন্নয়ন তহবিল, পেনশন তহবিল, জিপিএফ তহবিল, কল্যাণ তহবিল বত্যাাদি) ব্যবস্থাপনা, ডিআইটিএফ সংক্রান্ত যাবতীয় বিল পরিশোধকরণ ও হিসাবপত্র সংরক্ষণ, নিরীক্ষা ইত্যাদি কার্যাবলী সম্পাদন করা হয়। ২০২৩-২০২৪ অর্থবছরে ব্যুরোর প্রশাসন ও অর্থ বিভাগ কর্তৃক সম্পাদিত উল্লেখযোগ্য কর্মকাণ্ডের বিবরণ নিম্নরূপ:-

১. মাননীয় বাণিজ্যমন্ত্রীর সভাপতিত্বে গত ৩০.০৮.২০২৩ খ্রি. তারিখ ব্যুরোর পরিচালনা পর্ষদের ১৪৫তম সভা আয়োজন এবং উক্ত সভার গৃহীত সিদ্ধান্তসমূহ বাস্তবায়নে উদ্যোগ গ্রহণ;
২. ব্যুরোর ১২টি মাসিক সমন্বয় সভা সফলভাবে আয়োজন এবং উক্ত সভাসমূহের সিদ্ধান্ত বাস্তবায়নে প্রয়োজনীয় কার্যক্রম গ্রহণ;

৩. ব্যুরোর সাংগঠনিক কাঠামোভুক্ত পদোন্নতির মাধ্যমে পূরণযোগ্য বিভিন্ন গ্রেডের ০৩ জন কর্মকর্তা এবং ০৪ জন কর্মচারীকে পদোন্নতি প্রদান;
৪. ব্যুরোর সাংগঠনিক কাঠামোভুক্ত সরাসরি নিয়োগযোগ্য ৯ম গ্রেডভুক্ত ১ জন কর্মকর্তা, ১১-১৬ গ্রেডভুক্ত ০৫ জন কর্মচারী এবং ১৭-২০ গ্রেডভুক্ত ০৩ জন কর্মচারীর নিয়োগ প্রক্রিয়া সম্পন্নকরণ;
৫. আগারগাঁও প্রশাসনিক এলাকায় ব্যুরোর নিজস্ব অর্থায়নে “রগুনি উন্নয়ন ভবন” নির্মাণের লক্ষ্যে গত ০১ জুলাই ২০২৪ শেরে বাংলা নগর গণপূর্ত বিভাগ-৩, ঢাকা এবং ঠিকাদারী প্রতিষ্ঠান-UCCL The United Construction Company Limited এর মধ্যে চুক্তি স্বাক্ষরিত। ভবন নির্মাণ কাজ চলমান।
৬. সিআইপি ও রগুনি ট্রিফি নির্বাচন, আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলা ব্যবস্থাপনা সিস্টেম এবং রগুনি পরিসংখ্যান প্রকাশ এর সফটওয়্যার চালু করা হয়েছে। এছাড়া, রগুনিকারক ডাটাবেজ এবং ন্যাশনাল সিঙ্গেল উইন্ডো এর মাধ্যমে সার্টিফিকেট অব অরিজিন প্রদান কার্যক্রম পাইলটিং পর্যায়ে চালু করা হয়েছে;
৭. আর্থিক ও সম্পদ ব্যবস্থাপনা উন্নয়নের লক্ষ্যে বার্ষিক ক্রয় পরিকল্পনা প্রণয়ন, ওয়েব সাইটে প্রকাশ ও ক্রয় পরিকল্পনা অনুযায়ী ক্রয় কার্য সম্পাদন;
৮. ২০২৩-২০২৪ অর্থবছরের বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি (এপিএ) প্রণয়ন, বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের সাথে চুক্তি সম্পাদনপূর্বক ওয়েবসাইটে প্রকাশ। এপিএ বাস্তবায়ন লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের লক্ষ্যে এপিএ-এর ০৪টি ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন তৈরি, মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ ও ওয়েবসাইটে প্রকাশ;
৯. ২০২৩-২০২৪ অর্থবছরের জাতীয় শুদ্ধাচার কৌশল (এনআইএস) প্রণয়ন, মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ ও ওয়েবসাইটে প্রকাশ। এনআইএস বাস্তবায়ন লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের লক্ষ্যে এনআইএস-এর ০৪টি ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন তৈরি, মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ ও ওয়েবসাইটে প্রকাশ; নৈতিকতা কমিটির ০৪টি সভা, শুদ্ধাচার/উত্তম চর্চার বিষয়ে অংশীজনদের সঙ্গে ০৪টি মত বিনিময় সভা, অভিযোগ প্রতিকার ব্যবস্থা বিষয়ে সেবাগ্রহীতা/অংশীজনদের অবহিতকরণের লক্ষ্যে ০৪টি সভা, সেবা প্রদান প্রতিশ্রুতি বিষয়ে সেবাগ্রহীতাদের অবহিতকরণের লক্ষ্যে ০৪টি সভা, সুশাসন প্রতিষ্ঠার নিমিত্ত অংশীজনদের অংশগ্রহণে ০৪টি সভা, এবং স্বচ্ছতা ও জবাবদিহিতা শক্তিশালীকরণের লক্ষ্যে ০২টি গণশুনানী আয়োজন;
১০. সরকারের ডিজিটলাইজেশন কর্মসূচির আলোকে সর্বাধিক গুরুত্ব দিয়ে ডি-নথি ব্যবস্থাপনায় নথি নিষ্পত্তিকরণ;
১১. ব্যুরোর ১৬৪ জন কর্মকর্তা/কর্মচারীর জন্য বিভিন্ন বিষয়ে ১৮১৮ ঘন্টা ইন-হাউজ প্রশিক্ষণ আয়োজন ইত্যাদি।

## অর্থ শাখা

২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর কর্মকর্তা ও কর্মচারীদের বেতন ভাতা খাতে সরকারি অনুদান বাবদ টাঃ ১২,৯১,০০,০০০ (বার কোটি একানব্বই লক্ষ) বরাদ্দ প্রদান করা হয়। উক্ত বরাদ্দকৃত অর্থের সমান ৪(চার) কিস্তির মধ্যে ৩ (তিন) কিস্তি চেকের মাধ্যমে ছাড় করা হয়েছে। বাকী ৪র্থ কিস্তির টাকা রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো সৃজিত PL (Personal Ledger) Account এ ছাড় করা হয়। ব্যুরোর কর্মকর্তা ও কর্মচারীদের এপ্রিল, ২০২৪ হতে জুন, ২০২৪ পর্যন্ত ৩(তিন) মাসের বেতন ভাতাদি PL (Personal Ledger) Account এর মাধ্যমে পরিশোধ করা হয়েছে, যার পরিমাণ মোট টা. ৯,৫৮,০৬,৭৭১ (নয় কোটি আটান্ন লক্ষ ছয় হাজার সাতশত একাত্তর) মাত্র। অন্যদিকে অফিস পরিচালনার অন্যান্য ব্যয় নির্বাহ বাবদ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর নিজস্ব তহবিল হতে টাঃ ১৬,০৪,৪৯,০০০ (ষোল কোটি চার লক্ষ ঊনপঞ্চাশ হাজার) মাত্র বরাদ্দ প্রদান করা হয়। এ বরাদ্দকৃত অর্থ হতে আউট সোর্সিং কর্মীদের বেতন ভাতা, অফিস ভাড়া, ডাক-টেলিফোন, ইন্টারনেট, হায়ারিং চার্জ (পরিবহন), ভ্রমণ ভাতা, স্টেশনারি, মেরামত ও রক্ষণাবেক্ষণ, জ্বালানি, সেমিনার, বিদ্যুৎ, ওয়াসার বিল, সম্মানী, নিরাপত্তা প্রহরীদের মজুরী, অটোমেশন, হোস্টিং ও রক্ষণাবেক্ষণ, আসবাবপত্র ক্রয়, কম্পিউটার ও আনুষঙ্গিক,

তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি, বৈদ্যুতিক সরঞ্জামাদি ও রপ্তানি উন্নয়ন ভবন নির্মাণ সংক্রান্ত ব্যয় ইত্যাদি বাবদ টাঃ ১৩,৫৬,২২,২৯৯ (তের কোটি ছাপান্ন লক্ষ বাইশ হাজার দুইশত নিরানব্বই) মাত্র ব্যয় হয়েছে।

### বাজার উন্নয়ন তহবিল, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর রপ্তানি বাজার উন্নয়ন কর্মসূচী বাস্তবায়নের লক্ষ্যে অর্থ মন্ত্রণালয়ের মনিটরিং সেল কর্তৃক ব্যুরোর নিজস্ব তহবিল হতে টাঃ ৩৫,৫৯,০০,০০০ (পয়ত্রিশ কোটি ঊনষাট লক্ষ) বরাদ্দের অনুমোদন প্রদান করা হয়। উক্ত তহবিলের আওতায় স্টেশনারি, প্রচার ও বিজ্ঞাপন, মুদ্রণ ও প্রকাশনা, আপ্যায়ন, উপহার সামগ্রী, মেরামত ও রক্ষণাবেক্ষণ, জ্বালানি, সেমিনার ও ওয়ার্কশপ, জাতীয় রপ্তানি ট্রিফি বিতরণ, বিদেশে প্রদর্শনী কেন্দ্র রক্ষণাবেক্ষণ, বাণিজ্য প্রতিনিধি/বাজার গবেষণা ও মিশন প্রেরণ/গ্রহণ, বিদেশে আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় অংশগ্রহণ, সিআইপি কার্ড বিতরণ, প্রশিক্ষণ, গবেষণা ও বাজার জরিপ, রপ্তানি পণ্যের উন্নয়ন, উৎসব ও অনুষ্ঠানাদি বাবদ টাঃ ৩৫,৪৭,৪৫,২৬৩ (পয়ত্রিশ কোটি সাতচল্লিশ লক্ষ পয়তাল্লিশ হাজার দুইশত তেষাড়ি) ব্যয় করা হয়েছে।



## আইসিটি সেল

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো সশরী, টেকসই ও বুদ্ধিদীপ্ত প্রযুক্তিভিত্তিক রপ্তানি সম্প্রসারণে কাজ করে যাচ্ছে। ব্যুরোর তথ্য প্রযুক্তি ভিত্তিক সক্ষমতা বৃদ্ধি, সেবা সহজিকরণ, ডিজিটাল নিরাপত্তা, সামাজিক সমতা ও সার্বজনীন প্রবেশাধিকার এবং রপ্তানি খাতে উৎপাদনশীলতা বাড়াতে বর্তমান সময়ে তথ্য প্রযুক্তি খাতের প্রয়োজনীয়তা অপরিহার্য। বাংলাদেশের অর্থনীতিকে সমৃদ্ধ করে রপ্তানি প্রবৃদ্ধি, নতুন বাজার অন্বেষণ, আন্তর্জাতিক বাজারে রপ্তানিতে বাংলাদেশী পণ্যের ব্র্যান্ডিং, ৪র্থ শিল্প বিপ্লব এর চ্যালেঞ্জ এবং এলডিসি হতে বাংলাদেশের উত্তরণের প্রেক্ষাপট মোকাবেলা করতে আইসিটিকে সমন্বয় করে প্রতিনিয়তই ব্যুরো কাজ করে যাচ্ছে। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর আধুনিক প্রযুক্তির সমন্বয় এর মাধ্যমে রপ্তানি প্রবৃদ্ধিতে ব্যবসার প্রসারে তথ্য প্রযুক্তি গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখছে।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর তথ্যবহুল ওয়েবসাইট (<https://epb.gov.bd/>) নিয়োগিত হালনাগাদের মাধ্যমে জনগণের দোরগোড়ায় নাগরিক সেবাকে পৌঁছে দিতে নিরলস কাজ করে যাচ্ছে। বিভিন্ন ধরনের এ্যাপ্লিকেশন সফটওয়্যার, সার্ভার, তথ্য, নেটওয়ার্ক ও কম্পিউটার সামগ্রী, ইনোভেশন কার্যক্রম ব্যবস্থাপনা, জাতীয় তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি নীতিমালা-২০১৮ বাস্তবায়ন, রপ্তানি পরিসংখ্যান প্রস্তুতসহ অন্যান্য অনেক গুরুত্বপূর্ণ কার্যক্রম বাস্তবায়ন নিমিত্ত ICT শাখা কাজ করে যাচ্ছে।

ব্যবসা বান্ধব পরিবেশ তৈরির জন্য রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর অনেক ম্যানুয়াল সেবা অনলাইনের মাধ্যমে প্রদান করা হচ্ছে। যেমন: Exporter Management System, Export Tracker, রপ্তানি পরিসংখ্যান, পে-স্লিপ এর মাধ্যমে সেবার ফি গ্রহণ, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর মার্কেট ইনটেলিজেন্সি বিষয়ক প্রমোশনাল ওয়েব সাইট এবং রপ্তানি সংক্রান্ত

পুস্তিকা, পরিসংখ্যান বই, বিভিন্ন ধরনের পোষ্টার লিফলেট এবং প্যাম্পলেট বিতরণের আবেদন অনলাইনের মাধ্যমে গ্রহণ। এছাড়াও সিআইপি, রপ্তানি ট্রিফি এবং মেলায় অংশগ্রহণ সংক্রান্ত আবেদন অনলাইনের মাধ্যমে গ্রহণ করা হচ্ছে।

চতুর্থ শিল্প বিপ্লবের চ্যালেঞ্জ মোকাবেলার ব্যুরোর কর্মপরিকল্পনা প্রণয়ন করা হয়েছে। ইতঃপূর্বে বাস্তবায়িত উদ্ভাবনী ধারণা, সহজিকৃত ও ডিজিটাইজকৃত সেবার ডাটাবেজ প্রস্তুতকৃত এবং সেবাসমূহ চালু রাখার প্রয়োজনীয় উদ্যোগ গ্রহণ করা হয়েছে। ব্যবসা সহজীকরণের নিমিত্ত CLP (certificate/License/Permit) সংক্রান্ত আমদানী ও রপ্তানি সেবা একই একই প্ল্যাটফর্মে যুক্ত করার জন্য Bangladesh National Single Window পোর্টালে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর সেবা একীভূত করা হয়েছে।

দাণ্ডরিক কাজ/সেবা ইলেকট্রনিক পদ্ধতিতে নিরবচ্ছিন্নভাবে প্রদান করার জন্য ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ে ১৫০ এমবিপিএস এর ব্রডব্যান্ড এবং ওয়াইফাই এর ব্যবস্থা করা রয়েছে।

এছাড়াও রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর সকল কার্যক্রম নিম্নবর্ণিত সামাজিক মাধ্যমে প্রকাশ করা হয়ে থাকে:

Facebook: <https://www.facebook.com/epb.gov.bd>

Instagram: <https://www.instagram.com/epbbangladesh/>

YouTube: <https://www.youtube.com/@exportpromotionbureau8411>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/export-promotion-bureau>

Twitter: <https://x.com/epbbangladesh>



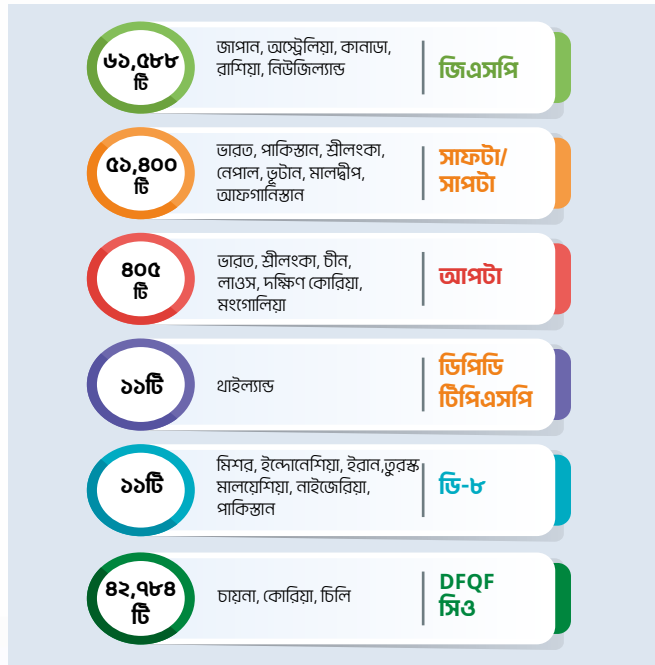
## বস্ত্র বিভাগ

বাংলাদেশ থেকে তৈরি পোশাক ও অন্যান্য বস্ত্র সামগ্রী রপ্তানিতে পৃথিবীর বিভিন্ন দেশ প্রদত্ত শুল্কমুক্ত প্রবেশাধিকার সুবিধা প্রাপ্তিতে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর বস্ত্র বিভাগ এ খাতের রপ্তানিকারকদের অনুকূলে সেবা প্রদান করে থাকে। ২০২৩-২০২৪ অর্থবছরে এ বিভাগ কর্তৃক নিম্নবর্ণিত সেবা প্রদান করা হয়েছে:

### ক) নিবন্ধন ও নবায়ন

শুল্কমুক্ত রপ্তানির সুবিধা প্রদানে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর Export Management System (EMS) সফটওয়্যার ব্যবহার করে রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠান ব্যুরোতে নিবন্ধন ও নিবন্ধন নবায়ন সংক্রান্ত কার্যক্রম সম্পন্ন করছে। ব্যবসা সহজীকরণের উদ্দেশ্যে ২০২৩-২৪ অর্থবছর হতে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর সাথে রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের নতুন নিবন্ধন ও নবায়নের মেয়াদ বৃদ্ধি করে ১ (এক) বছরের পরিবর্তে ৫ (পাঁচ) বছর নির্ধারণ করা হয়েছে। ২০২৩-২৪ অর্থ বছরে ১২৩ টি নতুন তৈরি পোশাক রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানকে নিবন্ধন প্রদান এবং ১,৬৮৭টি প্রতিষ্ঠানের নিবন্ধন নবায়ন করা হয়েছে।

### খ) প্রিফারেন্সিয়াল সার্টিফিকেট অব অরিজিন ইস্যু



### গ) রেক্স সিস্টেমে রেজিস্ট্রেশন

ইউরোপীয় ইউনিয়নভুক্ত দেশসমূহ, সুইজারল্যান্ড, নরওয়ে ও তুরস্কে বাংলাদেশ থেকে পণ্য রপ্তানিতে শুল্কমুক্ত প্রবেশাধিকার সুবিধা প্রাপ্তিতে রপ্তানিকারককে ইউরোপীয় ইউনিয়নের ডাটা-বেইজ এ নিবন্ধিত হয়ে Registered Exporter Number (REX) গ্রহণ করতে হয়। REX কার্যক্রমের অংশ হিসেবে বস্ত্র বিভাগ কর্তৃক ২০২৩-২০২৪ অর্থবছরে নিম্নবর্ণিত কার্যক্রম সম্পাদন করা হয়েছে:

- বস্ত্র খাতের ১৪৩টি প্রতিষ্ঠানকে REX Registration নাম্বার প্রদান করা হয়েছে।
- REX ব্যবস্থায় ১৪৫টি Verification-এর জবাব সংশ্লিষ্ট দেশের শুল্ক কর্তৃপক্ষের নিকট প্রেরণ করা হয়েছে।

### কমপ্লায়েন্স মনিটরিং সেল (সিএমসি)

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো কমপ্লায়েন্স মনিটরিং সেল (সিএমসি) এর মাধ্যমে তৈরি পোশাক কারখানায় কর্মরত শ্রমিক/কর্মচারী ও কর্মকর্তাদের দক্ষতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে প্রোডাকশন প্ল্যানিং, ইনভেন্টরী ম্যানেজমেন্ট, কমপ্লায়েন্স ওভেন ও নীট মেশিন অপারেশন বিষয়ে প্রশিক্ষণ কার্যক্রম পরিচালিত হচ্ছে। এ কার্যক্রমের আওতায় ২০২৩-২০২৪ অর্থবছরে সর্বমোট ৭৮৪০ জনকে ৫ (পাঁচ) দিনের প্রশিক্ষণ প্রদান করা হয়েছে। যার মধ্যে বিজিএমইএ-এর মাধ্যমে ১৭২টি ব্যাচে ৩৫১০ জনকে এবং বিকেএমইএ-এর মাধ্যমে ১১৭টি ব্যাচে ৪৩৩০ জনকে প্রশিক্ষণ প্রদান করা হয়েছে। এছাড়া মিড-লেভেল ম্যানেজার/কর্মকর্তাদের দক্ষতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে বিজিএমইএ ইউনিভার্সিটি অব ফ্যাশন এন্ড টেকনোলজী (বিইউএফটিএ)-এর মাধ্যমে ৬ মাস মেয়াদী প্রফেশনাল গ্রাজুয়েশন ডিপ্লোমা (পিজিডি) কোর্সের মাধ্যমে ২০২৩-২০২৪ অর্থবছরে ১০৫ জনকে প্রশিক্ষণ প্রদান করা হয়েছে।

### রপ্তানি উন্নয়ন ভবন নির্মাণ প্রকল্প

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ঢাকা শেরেবাংলা নগর প্রশাসনিক এলাকার ০১ (এক) একর আয়তনের প্লট (প্লট: ই-৫/বি) গৃহায়ণ ও গণপূর্ত মন্ত্রণালয়ের নিকট হতে বরাদ্দ গ্রহণ করে। ব্যুরোর নিজস্ব অর্থায়নে উক্ত প্লটে নান্দনিক “রপ্তানি উন্নয়ন ভবন” নির্মিত হচ্ছে। রপ্তানি উন্নয়ন ভবন নির্মাণ শীর্ষক প্রকল্পের আরডিপিপিতে (১ম সংশোধনী) ভবন নির্মাণের প্রাক্কলিত ব্যয় ধরা হয়েছে ২৮২০৫.৬২ লক্ষ (দুইশত বিরাশি কোটি পাঁচ লক্ষ বায়টি হাজার) টাকা এবং মে ২০২২ - জুন ২০২৬ মেয়াদে প্রকল্পটি রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো ও গণপূর্ত অধিদপ্তরের মাধ্যমে বাস্তবায়িত হবে।

এই প্রকল্পের মূল উদ্দেশ্য হচ্ছে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর কর্মকর্তা-কর্মচারীদের জন্য ১৫ তলাবিশিষ্ট (০৩টি বেইজমেন্টসহ) আধুনিক সুবিধাদী সংবলিত প্রধান কার্যালয় নির্মাণ।

রপ্তানি উন্নয়ন ভবনটি নির্মাণ সম্পন্ন হলে- (ক) ব্যুরোর নিজস্ব দপ্তর প্রতিষ্ঠা হবে, (খ) ব্যুরোর প্রাতিষ্ঠানিক সক্ষমতা বৃদ্ধি পাবে, (গ) ব্যুরোর ভাড়া বাবদ ব্যয় সাশ্রয় হবে, (ঘ) ভবন ভাড়া থেকে অর্থ আয় হবে, (ঙ) দেশের রপ্তানিকারকদের প্রশিক্ষণসহ অন্যান্য সেবা প্রদানের জন্য প্রয়োজনীয় পরিকাঠামো ও সুযোগ-সুবিধা সৃষ্টি হবে, (চ) বিদেশি ক্রেতা ও দেশি উৎপাদনকারী-রপ্তানিকারকদের দ্বি-পাক্ষিক/ত্রি-পাক্ষিক সভার স্থান সংকুলান হবে, (ছ) পণ্য এবং বাজার সৃষ্টির প্রচারমূলক কার্যক্রম পরিচালনা সহজ হবে; (জ) এছাড়া, ভবনটি বিদেশি ক্রেতাদের আস্থা সৃষ্টিতে ভূমিকা রাখার পাশাপাশি বিশ্ব বাণিজ্যে বাংলাদেশের স্থান সুদৃঢ়করণসহ দেশের অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ড বিকশিতকরণ রপ্তানি বৃদ্ধি, পণ্যের বাজার সম্প্রসারণ, পণ্য উন্নয়ন ও বহুমুখীকরণ এবং বিভিন্ন দেশের সাথে বাণিজ্য ভারসাম্য সৃষ্টিতে বহুমুখী পরিকল্পনা বাস্তবায়নে অপরিসীম ভূমিকা রাখবে।

গত ০৯ নভেম্বর ২০২৩ তারিখে আগারগাঁও প্রশাসনিক এলাকায় ব্যুরোর নিজস্ব অর্থায়নে বাস্তবায়নধীন রপ্তানি উন্নয়ন ভবন এর ভিত্তিপ্রস্তর স্থাপন করা হয়েছে। রপ্তানি উন্নয়ন ভবন নির্মাণের লক্ষ্যে ইতোমধ্যে ঠিকাদার প্রতিষ্ঠান UCCL The United Construction Company Limited নির্বাচনপূর্বক ভবন নির্মাণ কাজ শুরু করা হয়েছে। গত ০১ জুলাই ২০২৪ তারিখ ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ের সম্মেলন কক্ষে রপ্তানি উন্নয়ন ভবন নির্মাণের লক্ষ্যে শেরে বাংলা নগর গণপূর্ত বিভাগ-৩, ঢাকা এবং ঠিকাদারী প্রতিষ্ঠান-UCCL The United Construction Company Limited এর মধ্যে প্যাকেজ নং কাজ (ড-১) (Construction of 12- storied Export Promotion House with 3 basement including internal sanitary, internal electrification and ancillary works at Agargoan, Dhaka) চুক্তি স্বাক্ষরিত হয়।

## আঞ্চলিক ও শাখা কার্যালয়সমূহের কার্যক্রম

### আঞ্চলিক কার্যালয়, চট্টগ্রাম

দেশের দ্বিতীয় বৃহত্তম অর্থনৈতিক অঞ্চল হলো চট্টগ্রাম। এ অঞ্চলের প্রধান রপ্তানি পণ্য হলো-তৈরি পোশাক, জুতা, চিংড়ি, হিমায়িত মাছ, প্রক্রিয়াজাত খাদ্য, শুকনা খাদ্য সামগ্রী, স্লিপিং ব্যাগ, মেটাল স্ক্র্যাপ, ডিফমারড বার, পেট বোতল চিপস, প্লাস্টিক সামগ্রী, তাঁবু, ইলেক্ট্রনিক সামগ্রী, গ্লোভস, ডক্টরস এপ্রোন, গলফ সাফট, তিল বীজ, বাইসাইকেল, চামড়া, টেরিটাওয়েল, কটন র্যাগ, গ্লাস, গরুর নাড়িভুরি, রাইস ব্রান ওয়েল, শাকসবজি, পাট ও পাটজাত পণ্য, চা, ক্যারিং ব্যাগ, কাঁকড়া, রশি, জিন্স অক্সাইড, হাইড্রোজেন পারঅক্সাইড ইত্যাদি।

### সরকারী ও বেসরকারী প্রতিষ্ঠানের সাথে যোগাযোগ রক্ষা

স্থানীয় প্রশাসন ও বিভিন্ন বেসরকারী প্রতিষ্ঠানের মধ্যে রপ্তানি ও অন্যান্য বিষয়ে যোগাযোগ রক্ষা ও মতবিনিময়।

### প্রশিক্ষণ

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোতে টেক্সটাইল এবং নন-টেক্সটাইল খাতে নতুন নিবন্ধন এবং নবায়ন কার্যক্রম ems.epb.gov.bd সফটওয়্যার এর মাধ্যমে সম্পন্ন হচ্ছে। চট্টগ্রাম আঞ্চলিক কার্যালয়ে EMS Software ব্যবহার বিষয়ে বিগত ০৮-১০-২০২৩ তারিখে প্রশিক্ষণ কর্মসূচী উদ্বোধন করা হয়। এতে চট্টগ্রাম অঞ্চলের বিভিন্ন পর্যায়ের রপ্তানিকারকগণ উপস্থিত ছিলেন। উক্ত প্রশিক্ষণ কর্মসূচীতে প্রধান অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন ব্যুরোর মহা-পরিচালক জনাব বেবী রানী কর্মকার এবং বিশেষ অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন ব্যুরোর পরিচালক জনাব মাহমুদুল হাসান। সভাটি সভাপতিত্ব করেন ব্যুরোর আঞ্চলিক কার্যালয়ের পরিচালক জনাব শারমিন আক্তার। প্রধান অতিথি তাঁর বক্তব্যে বলেন ems সফটওয়্যার চালু হওয়ার ফলে রপ্তানিকারকগণ সহজেই ঘরে বসে অনলাইনে ব্যুরো হতে নিবন্ধন এবং নবায়ন করতে পারবে। এতে রপ্তানিকারকদে হয়রানি কমবে।

### বিজিএমইএ এবং বিকেএমইএ প্রতিনিধি দলের সাথে সাক্ষাৎ

বিগত ০৭-১০-২০২৩ ইং তারিখে চট্টগ্রাম আঞ্চলিক কার্যালয়ের অফিসে ব্যুরোর জনাব বেবী রানী কর্মকার, মহা-পরিচালক-২ চট্টগ্রামস্থ বিজিএমইএ এবং বিকেএমইএ প্রতিনিধি দলের সাথে এক সৌজন্য সাক্ষাৎকারে মিলিত হন। এতে চট্টগ্রাম অঞ্চলের সার্বিক রপ্তানি কার্যক্রম সম্পর্কে আলোচনা হয়। রপ্তানি বৃদ্ধির লক্ষ্যে চট্টগ্রাম আঞ্চলিক কার্যালয়ের সেবার মান এবং কার্যক্রম নিয়ে আলোচনা হয়। মহা-পরিচালক উল্লেখ করেন যে, বর্তমান সংকটকালীন পরিস্থিতি বিবেচনায় ইপিবি সংশ্লিষ্ট পোশাক শিল্পের কার্যক্রম গতিশীল ও সহজীকরণ করার ব্যাপারে কাজ করবে। রপ্তানি প্রবৃদ্ধি অব্যাহত রাখার স্বার্থে রপ্তানি প্রবৃদ্ধি নীতিমালা প্রণয়নে ইপিবি বিজিএমইএ সহ সংশ্লিষ্ট স্টেক হোল্ডারদের সাথে সমন্বিত কার্যক্রম পরিচালনা করবে। এতে উপস্থিত ছিলেন বিজিএমইএ'র প্রধান সহসভাপতি সৈয়দ নজরুল ইসলাম, বিজিএমইএ পরিচালক এ এম শফিউল করিম খোকন, বিজিএমইএ'র সদস্য রাকিব আল নাসের, বিকেএমইএ'র পরিচালক মোঃ শামসুল আজম, শাহজাদা ফৌজুল ইমরানখান, ইপিবি পরিচালক (বস্ত্র) মাহমুদুল হাসান, ইপিবি চট্টগ্রাম কার্যালয়ের পরিচালক শারমিন আক্তার সহ অন্যান্য কর্মকর্তাগণ।

### কারখানা পরিদর্শন

প্রধান কার্যালয়ের নির্দেশনায় নতুন রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠান নিবন্ধন ও জব্বী নম্বর প্রদানের লক্ষ্যে রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠান পরিদর্শন করা হয়েছে। পরিদর্শন শেষে পৃথক পরিদর্শন প্রতিবেদন ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ে প্রয়োজনীয় কার্যার্থে প্রেরণ করা হয়েছে।

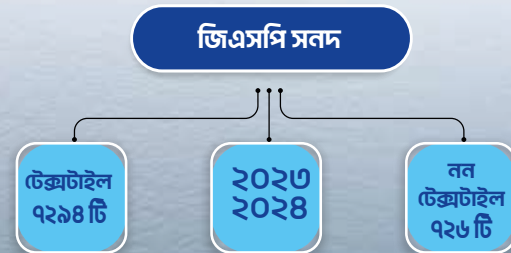
### সার্টিফিকেট অব অরিজিন

বিশ্বের বিভিন্ন দেশে তৈরী পোশাক ও অন্যান্য পণ্য সামগ্রী রপ্তানীর বিপরীতে রপ্তানী উন্নয়ন ব্যুরোর চট্টগ্রামস্থ আঞ্চলিক কার্যালয় থেকে সার্টিফিকেট অব অরিজিন (সি.ও), এ্যানেক্স III, সাপটা, সাফটা, আপটা ও কেপিটি ইত্যাদি সনদ ইস্যু করা হয়। ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে রপ্তানী উন্নয়ন ব্যুরোর আঞ্চলিক কার্যালয় হতে বিভিন্ন ধরনের সনদ জারীর সংখ্যা নিম্নরূপ:-

২০২৩-২০২৪	
সাপটা ও সাফটা ৩৯১৪টি	মেক্সিকো সি.ও. (এ্যানেক্স III) ২০টি
কেপিটি ৩২৮৩টি	চিলি সি.ও. ৬৫৯টি
আপটা ১৩৪টি	থাইল্যান্ড সি.ও ০৮ টি
চায়না সি.ও. ১৫৭৮টি	মোট ৯,৫৯৬ টি

### জিএসপি সার্টিফিকেট

শিল্পোন্নত দেশসমূহ স্বল্পোন্নত ও উন্নয়নশীল দেশের শিল্পায়ন ও অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধির লক্ষ্যে জিএসপি স্কীমের আওতায় শুল্ক মুক্ত বাজার সুবিধা প্রদান করে থাকে। বাংলাদেশ স্বল্পোন্নত দেশ হিসেবে এ স্কীমের আওতায় শুল্কমুক্ত সুবিধা পেয়ে থাকে। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর আঞ্চলিক কার্যালয় হতে তৈরি পোশাক, নীটওয়্যার, হোম টেক্সটাইল, চিংড়ি, চা, পাটজাত দ্রব্য, জুতা ও অন্যান্য সামগ্রী ইইউ দেশসমূহসহ জাপান, সুইজারল্যান্ড, নরওয়ে, অস্ট্রেলিয়া, বেলারুশ, রাশিয়া, তুরস্ক ও অন্যান্য দেশে রপ্তানির বিপরীতে ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে রপ্তানী উন্নয়ন ব্যুরোর চট্টগ্রাম আঞ্চলিক কার্যালয় হতে ৭২৯৪টি জিএসপি সনদ (টেক্সটাইল) এবং ৭২৬টি জিএসপি সনদ (নন-টেক্সটাইল) জারী করা হয়, যার বিবরণ নিম্নরূপ:



## রপ্তানিকারক নিবন্ধন ও নবায়ন

রপ্তানী উন্নয়ন ব্যুরো থেকে সেবা গ্রহণকারী রপ্তানীমুখী সকল তৈরি পোশাক শিল্পসহ বস্ত্রশিল্প প্রতিষ্ঠান এবং অন্যান্য প্রতিষ্ঠানসমূহকে ব্যুরোর সাথে নিবন্ধিত হতে হয়। প্রতি বছর নির্ধারিত ফি প্রদান সাপেক্ষে নতুন নিবন্ধন প্রদান এবং পুরাতন নিবন্ধন নবায়ন করা হয়। ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে রপ্তানী উন্নয়ন ব্যুরোর চট্টগ্রাম আঞ্চলিক কার্যালয় হতে নিম্নোল্লিখিত সংখ্যক নিবন্ধন সনদ জারী ও নবায়ন করা হয়:



## দর্শনাধী

উল্লেখযোগ্য সংখ্যক রপ্তানীকারক, ব্যবসায়ী, সাংবাদিক, গবেষক, বিশ্ববিদ্যালয়ের শিক্ষক ও ছাত্রছাত্রী বাণিজ্য সংক্রান্ত বিভিন্ন তথ্যাদি সংগ্রহের জন্য ব্যুরোর চট্টগ্রাম আঞ্চলিক কার্যালয় পরিদর্শন করে থাকেন। তারা রপ্তানী সংশ্লিষ্ট তথ্য, বুকলেট, বুলেটিন সংগ্রহ করেন। ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে রপ্তানী উন্নয়ন ব্যুরোর চট্টগ্রাম কার্যালয়ে প্রায় ৩৫৯ জন দর্শনাধী আগমন করেন। চাহিদা মোতাবেক বিদেশী আমদানীকারকদের ঠিকানা, পণ্যের তথ্যাদি, বিভিন্ন দূতাবাসের ঠিকানা ও বিবিধ প্রচারপত্র বিতরণ/সরবরাহ করা হয়।

## আঞ্চলিক কার্যালয়, খুলনা

খুলনা দেশের তৃতীয় বৃহত্তম অর্থনৈতিক অঞ্চল। এলাকার প্রধান রপ্তানি পণ্য হলো কাঁচাপাট ও পাটজাত পণ্য, হিমায়িত খাদ্য (চিংড়ি ও মাছ), কাঁকড়া (জীবিত/হিমায়িত), মাটিরতালী, হস্তশিল্পজাত পণ্য, রাইস ব্রান, রাইস ব্রান ওয়েল, ঝাটার শলা, তিল ও তিলের তৈল, ড্রায়েড শ্রীম্প শেল, ন্যাচারাল গাম, সুপারি ইত্যাদি। এ পণ্যগুলোর বেশীর ভাগ মংলা সমুদ্র বন্দর এবং বেনাপোল স্থলবন্দরের মাধ্যমে রপ্তানি হয়ে থাকে।

## বাণিজ্যিক অনুসন্ধান ও তথ্যাদি প্রচার

আন্তর্জাতিক বাজারে বাংলাদেশি বিভিন্ন পণ্যের চাহিদা সম্পর্কে ব্যুরোর প্রধান কার্যালয় থেকে প্রাপ্ত সকল বাণিজ্যিক অনুসন্ধান ও তথ্য এ অঞ্চলের শিল্প ও বণিক সমিতি, পাট ও পাটজাত পণ্য রপ্তানিকারক সমিতি, হিমায়িত খাদ্য রপ্তানিকারক সমিতিসহ অন্যান্য সমিতি এবং রপ্তানিকারক/ব্যবসায়ী প্রতিষ্ঠানের নিকট বিতরণ করা হয়েছে। রপ্তানি সম্পর্কিত তথ্যাদি জানার জন্য আহ্বী উল্লেখযোগ্য সংখ্যক ব্যক্তি, ব্যবসায়ী, রপ্তানিকারক অত্র কার্যালয় পরিদর্শন করেন। চাহিদা মোতাবেক রপ্তানি সম্পর্কিত প্রয়োজনীয় তথ্যাদি তাদেরকে প্রদান করা হয়েছে।

## রপ্তানি পরিসংখ্যান সংগ্রহ ও প্রধান কার্যালয়ে প্রেরণ

মংলা, বেনাপোল, দর্শনা ও ভোমরা শুল্ক কর্তৃপক্ষ হতে প্রাপ্ত রপ্তানি পরিসংখ্যান এবং খুলনা অঞ্চলের হিমায়িত খাদ্য রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানসমূহ হতে প্রতি মাসে প্রাপ্ত রপ্তানি তথ্যের সময়সীমায় রপ্তানি বিবরণী প্রস্তুত করে ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ের পরিসংখ্যান বিভাগে নিয়মিতভাবে প্রেরণ করা হয়েছে।

## বিভিন্ন সনদপত্র জারিকরণ ও ফরম বিক্রি

- (ক) সাফটা চুক্তির আওতায় বিগত ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে এ আঞ্চলিক অফিস হতে মোট ১২৫৮৬ টি সাফটা সনদ (সিও) ইস্যু এবং ২৪ টি সনদ রি-ইস্যু করা হয়েছে। আলোচ্য সময়ে এ অফিস হতে মোট ১৩১৩০ সেট সাফটা (সিও) ফরম বিক্রি করা হয়েছে।
- (খ) সাপটা চুক্তির আওতায় উক্ত সময়ে এ অফিস হতে মোট ১১৬ টি সাপটা সনদ ইস্যু করা হয়েছে। আলোচ্য সময়ে মোট ১৪২ সেট সাপটা (সিও) ফরম বিক্রি করা হয়েছে।
- (গ) আপটা চুক্তির আওতায় উক্ত অর্থ বছরে এ অফিস হতে মোট ৩০টি আপটা সার্টিফিকেট ইস্যু ও ০১টি সনদ রি-ইস্যু করা হয়েছে। আলোচ্য সময়ে মোট ৩৭ সেট আপটা (সিও) ফরম বিক্রি করা হয়েছে।
- ঘ) নন-ইইউ ভুক্ত দেশসমূহের জিএসপি স্কীমের আওতায় উক্ত অর্থবছরে এ অফিস হতে মোট ১৫৮টি জিএসপি সনদ ইস্যু, ০২টি সনদ রি-ইস্যু করা হয়েছে। আলোচ্য সময়ে এ অফিস হতে মোট ৪৪০ সেট জিএসপি ফরম (ফরম-এ) বিক্রি করা হয়েছে।
- (ঙ) গণপ্রজাতন্ত্রী চীন সরকার কর্তৃক প্রদত্ত শুদ্ধমুক্ত সুবিধা (এসপিটি) এর আওতায় উক্ত অর্থবছরে এ অফিস হতে মোট ১,৩৬০টি এসপিটি সার্টিফিকেট ইস্যু ও ০৮টি সনদ রি-ইস্যু করা হয়েছে। আলোচ্য সময়ে মোট ১৪২৬ সেট এসপিটি (সিও) ফরম (চীন) বিক্রি করা হয়েছে।
- (চ) বিগত অর্থবছরে এ অফিস হতে মোট ৩০টি কোরিয়ান সার্টিফিকেট অব অরিজিন (কেপিটি) ইস্যু করা হয়েছে এবং মোট ৩৩ সেট কেপিটি ফরম বিক্রি করা হয়েছে।

## নন-টেক্সটাইল পণ্য রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের নিবন্ধন (২০২৩-২০২৪)

অত্র এলাকায় অবস্থিত নন-টেক্সটাইল পণ্য রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের নিবন্ধনের জন্য তাদের নিকট হতে প্রাপ্ত ৯৮টি আবেদনপত্র প্রধান কার্যালয়ে প্রেরণ করা হয়। একই সময়ে অত্র কার্যালয় হতে ২১৮টি নন-টেক্সটাইল পণ্য রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের নিবন্ধন সনদ নবায়ন করা হয়েছে।

## রাজশাহী

রপ্তানী উন্নয়ন ব্যুরো, রাজশাহী দপ্তরের দৈনন্দিন কার্যক্রমের অন্যতম হচ্ছে এ অঞ্চলের রপ্তানিকারকদের রপ্তানীযোগ্য পণ্যসমূহ শুল্কমুক্ত সুবিধার আওতায় বিদেশের বাজারে প্রবেশাধিকারে সহযোগিতা করা। রাজশাহী দপ্তর অত্র অঞ্চলের রপ্তানিকারকদের অনুকূলে শুল্কমুক্ত সুবিধা প্রাপ্তি সংক্রান্ত বিভিন্ন ধরনের সনদ ইস্যু করে থাকে।

দেশের রপ্তানী বাণিজ্যের উন্নয়ন ও প্রসারের স্বার্থে রপ্তানী উন্নয়ন ব্যুরোর রাজশাহী আঞ্চলিক কার্যালয় নিরলসভাবে রপ্তানী সংশ্লিষ্ট সকল ধরনের সেবা প্রদান করছে।

রাজশাহী অঞ্চলের প্রধান রপ্তানী পণ্যসমূহ হচ্ছে পাট ও পাটজাত পণ্য, তৈরিপোশাক, প্লাস্টিক এ্যাগ্লোমারেটর, হালকা প্রকৌশলজাতপণ্য, শাড়ী, লুঙ্গি, ওড়না, পরিত্যক্ত বুটকাপড়, লাইনল হিন্ডস, হেডওয়ার, মশারী কাপড়, টিস্যু পেপার, নিউজপ্রিন্ট বই ইত্যাদি।

রাজশাহী অঞ্চলের রপ্তানি কার্যক্রম মূলত: সোনামসজিদ, হিলি, সোনাহাট, বেনাপোল, ভোমরা প্রভৃতি স্থলবন্দর দিয়ে ভারতে রপ্তানি হয়ে থাকে। এ ছাড়াও এ অঞ্চল হতে কিছু তাঁত বস্ত্র জাপান ও ইউরোপিয়ানভুক্ত দেশসমূহে জিএসপি সুবিধার আওতায় রপ্তানি হয়ে থাকে।

### রাজশাহী আঞ্চলিক দপ্তরের গুরুত্বপূর্ণ কার্যাবলী

০১। সিও ফরম বিক্রয় ও সনদ ইস্যুকরণ: অত্র অঞ্চলের রপ্তানীকারকগণ সাফটা সুবিধার আওতায় সার্কভুক্ত দেশসমূহে এবং জিএসপি সুবিধার আওতায় জাপান ও কিছু ইউরোপিয় দেশে তাদের পণ্য রপ্তানি করে থাকে।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর আঞ্চলিক কার্যালয় রাজশাহী কর্তৃক বিভিন্ন পণ্য বিদেশে রপ্তানির বিপরীতে নিম্নলিখিত সার্টিফিকেট অব অরিজিন (সিও) সনদ ইস্যু করা হয়। ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো আঞ্চলিক কার্যালয় রাজশাহী শাখা কার্যালয় হতে বিভিন্ন ধরনের সনদ জারীর বিবরণ নিম্নরূপ:

সাফটা টেক্সটাইল ১১৬টি	কেপিটি ০৯টি
সাফটা নন-টেক্সটাইল ৩০০৬টি	রি-ইস্যু ৪৭টি
জিএসপি ০৪টি	মোট ৩১৭৪ টি

০২) সেমিনার আয়োজন: জাতীয় রপ্তানি প্রশিক্ষণ কর্মসূচী ও বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি ২০২৩-২৪ এর আওতায় ১৯.১০.২০২৩ইং তারিখে জেলা প্রশাসকের কার্যালয়, চাঁপাইনবাবগঞ্জ-এর সম্মেলন কক্ষে অনুষ্ঠিত হয় “Export Opportunities and Diversification of Mango and Mango Products” শীর্ষক সেমিনার আয়োজন করা হয়। উক্ত সেমিনারে প্রধান অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর মহাপরিচালক জনাব মাহবুবুর রহমান।

০৩) নতুন রপ্তানিকারক সৃষ্টিকরণ: রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, রাজশাহী দপ্তর হতে রপ্তানি সম্প্রসারণমূলক কার্যক্রমের ফলে চাঁপাইনবাবগঞ্জ, সিরাজগঞ্জ ও পাবনা অঞ্চলে সম্প্রতিক কালে বেশ কিছু রপ্তানিকারক সৃষ্টি করা সম্ভবপর হয়েছে। উক্ত রপ্তানিকারকগণ বর্তমানে বাংলাদেশ হতে শাড়ি, লুঙ্গি, ও টি-শাট ভারতে রপ্তানি করে থাকেন। সোনামসজিদ, ভোমরা, সোনাহাট ও বেনাপোল স্থল বন্দরের মাধ্যমে এ সকল পণ্য রপ্তানি কার্যক্রমে বিরাজমান সমস্যা নিরসনকল্পে রপ্তানী উন্নয়ন ব্যুরো, রাজশাহী দপ্তর হতে কার্যকরী পদক্ষেপ গ্রহণ করা হয়েছে। বিগত ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে অত্র দপ্তরে ১০০ (একশত) জনের বেশী রপ্তানিকারককে রপ্তানি সংক্রান্ত বিভিন্ন ধরনের তথ্য, পরামর্শ প্রদান করা হয়েছে। ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে ২৮ জন রপ্তানিকারক ইপিবিবর সাথে নিবন্ধিত হয়েছে।

## শাখা কার্যালয় সিলেট

### দর্শনার্থীদের তথ্য প্রদান

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, সিলেট কার্যালয়ে ২০২৩-২৪ অর্থবছরে প্রায় ২০৫ জন দর্শনার্থী আগমন করেন। নতুন উদ্যোক্তা, স্থানীয় প্রতিনিধি, বিশ্ববিদ্যালয় ছাত্র রপ্তানি সংক্রান্ত বিভিন্ন ধরনের রপ্তানি তথ্যাদি অনুসন্ধান করে থাকেন।

### সার্টিফিকেট অব অরিজিন ইস্যু

২০২৩-২৪ অর্থ বছরের (জুলাই,২৩-জুন,২৪) সিলেট কার্যালয় হতে মোট ৬২৬ টি সার্টিফিকেট ইস্যু করা হয়, তন্মধ্যে ১ জিএসপি, ৩৬৭ আপটা, ২৫৮ সাফটা সনদ রয়েছে।

### নিবন্ধন নবায়ন

২০২৩-২৪ অর্থ বছরে সিলেট কার্যালয় হতে মোট ১৮ টি নন-টেক্সটাইল রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের নিবন্ধন নবায়ন করা হয়েছে।

### সনদ ইস্যুর তুলনামূলক বিবরণী

২০২৩-২৪ অর্থ বছরের টেক্সটাইল ও নন-টেক্সটাইল পণ্য রপ্তানির বিপরীতে শুল্ক সুবিধা সংক্রান্ত সনদ ইস্যুর তুলনামূলক চিত্র নির্ধারিত সময়ে ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

### অফিস পরিদর্শন

সচিবালয়ের নির্দেশনা - ২০১৪ অনুসরণপূর্বক কুমিল্লা কার্যালয়ের বিভাগ/শাখা/কার্যালয় প্রতি ৩ মাসে একবার পরিদর্শন করা হয় এবং এর প্রতিবেদন ভাইস-চেয়ারম্যান বরাবর প্রেরণ করা হয়।

## শাখা কার্যালয়, কুমিল্লা

### বাণিজ্য অনুসন্ধান

রপ্তানি বাণিজ্য জোরদারকরণের লক্ষ্যে মাছ, পাটজাত দ্রব্য, তৈরি পোশাক, শাক-সবজি, হস্তশিল্পজাত পণ্য, পাদুকা, চামড়া জাত পণ্য ইত্যাদি সম্পর্কে প্রাণ্ড বাণিজ্য অনুসন্ধান সংশ্লিষ্ট চেম্বার/এসোসিয়েশন ও রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের নিকট প্রেরণ করা হয়েছে।

### সার্টিফিকেট অব অরিজিন ইস্যু

বিশ্বের বিভিন্ন দেশে তৈরী পোশাক ও অন্যান্য পণ্য সামগ্রী রপ্তানির বিপরীতে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর কুমিল্লা কার্যালয় থেকে সার্টিফিকেট অব অরিজিন (সি.ও) যথা- সাপটা/সাফটা, আপটা, সিও চায়না, সিও চিলি এবং কেপিটি সনদ ইস্যুকরা হয়েছে।

আলোচ্য অর্থবছরের জুলাই-২০২৩ হতে জুন-২০২৪ সময়ে ব্যুরোর কুমিল্লা কার্যালয় থেকে সাফটা সনদ ৬১৫টি, আপটা ৫৮৫টি, কেপিটি সনদ ৫৪টি, চায়না সি.ও. ৫৮টি, চিলি সি.ও. ১৩টি সর্বমোট ১৩২৫টি সার্টিফিকেট অব অরিজিন ইস্যু করা হয়েছে।

## জিএসপি সার্টিফিকেট (ফরম-এ) ইস্যু

শিল্পোন্নত দেশসমূহ, স্বল্পোন্নত ও উন্নয়নশীল দেশসমূহের শিল্পায়ন এবং অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধি ও রপ্তানি বৃদ্ধির লক্ষ্যে জিএসপি স্কীমের আওতায় শুল্ক মুক্ত বাজার সুবিধা প্রদান করে থাকে। বাংলাদেশ স্বল্পোন্নত দেশ হিসেবে এ স্কীমের আওতায় শুল্ক মুক্ত বাজার সুবিধা পেয়ে থাকে। ২০২৩-২০২৪ অর্থবছরের জুলাই-২০২৩ হতে জুন-২০২৪ সময়ে তৈরি পোশাক (নীট ও ওভেন), চামড়া জাত দ্রব্য, পাদুকা, পাটজাত দ্রব্য ও অন্যান্য সামগ্রী রপ্তানির বিপরীতে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর কুমিল্লা কার্যালয় থেকে বিভিন্ন দেশে সর্বমোট ৫০০টি জিএসপি সার্টিফিকেট অব অরিজিন (ফরম-এ) ইস্যু করা হয়েছে।

## নিবন্ধন নবায়ন

আলোচ্য অর্থবছরের জুলাই-২০২৩ হতে জুন-২০২৪ সময়ে ব্যুরোর কুমিল্লা কার্যালয় হতে ২৭টি নন-টেক্সটাইল পণ্য রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের নিবন্ধন সনদ নবায়ন করা হয়েছে।

## দর্শনার্থীদের তথ্য প্রদান

উল্লেখযোগ্য সংখ্যক রপ্তানিকারক, ব্যবসায়ী, সাংবাদিক, গবেষক, বিশ্ববিদ্যালয়ের শিক্ষক এবং ছাত্রছাত্রী বাণিজ্য সংক্রান্ত বিভিন্ন তথ্যাদি সংগ্রহের জন্য ব্যুরোর কুমিল্লা কার্যালয়ে এসে থাকেন। ২০২৩-২০২৪ অর্থবছরের জুলাই-২০২৩ হতে জুন-২০২৪ সময়ে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর কুমিল্লা কার্যালয়ে ৫২ জন দর্শনার্থী আগমন করেন। তাদের চাহিদা মোতাবেক বিদেশী আমদানীকারকদের ঠিকানা, পণ্যের বাজার দর, বিভিন্ন দূতাবাসের ঠিকানা ও বিবিধ প্রচারপত্র বিতরণ করা হয়েছে।

## বার্ষিক কর্ম সম্পাদন চুক্তি(APA)

২০২৩-২৪ অর্থ বছরের বার্ষিক কর্ম সম্পাদন চুক্তির (APA) অধীন প্রতিটি কর্ম নির্দিষ্ট টাইম ফ্রেমের মধ্যে সম্পাদন করা হয়। প্রতিটি অগ্রগতি প্রতিবেদন প্রমানকসহ প্রধান কার্যালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

## তুলনামূলক চিত্র

২০২৩-২৪ অর্থ বছরের টেক্সটাইল ও নন-টেক্সটাইল পণ্য রপ্তানির বিপরীতে শুল্ক সুবিধা সংক্রান্ত সনদ ইস্যুর তুলনামূলক চিত্র নির্ধারিত সময়ে ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

## অফিস পরিদর্শন

সচিবালয়ের নির্দেশনা -২০১৪ অনুসরণপূর্বক কুমিল্লা কার্যালয়ের বিভাগ/শাখা/কার্যালয় প্রতি ৩ মাসে একবার পরিদর্শন করা হয় এবং এর প্রতিবেদন নিয়মিতভাবে ভাইস-চেয়ারম্যান বরাবর প্রেরণ করা হয়।

## ফোকাল পয়েন্ট

কুমিল্লা রপ্তানি প্রক্রিয়াকরণ এলাকা কর্তৃক (ইপিজেড) আয়োজিত আঞ্চলিক ওয়ান স্টপ সার্ভিস সেন্টার যথাযথভাবে পরিচালনার লক্ষ্যে

ফোকাল পয়েন্ট হিসাবে কুমিল্লা শাখা প্রধানকে মনোনয়ন করায় রপ্তানি প্রক্রিয়াকরণ এলাকা কর্তৃক (ইপিজেড) কর্তৃক ওয়ান স্টপ সার্ভিস সেন্টার এর প্রতিটি সভায় কুমিল্লা শাখা প্রধান উপস্থিত ছিলেন।

## নারায়ণগঞ্জ কার্যালয়

### জিএসপি সার্টিফিকেট অব অরিজিন

২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে তৈরি পোশাক, রপ্তানির বিপরীতে জাপান, কানাডা, অস্ট্রেলিয়া, রাশিয়া ও নিউজিল্যান্ডে সর্বমোট ৬৪৯১ টি জিএসপি সার্টিফিকেট অব অরিজিন ইস্যু করা হয়।

### সার্টিফিকেট অব অরিজিন (সি.ও)

২০২৩-২০২৪ অর্থবছরে ব্যুরোর নারায়ণগঞ্জ কার্যালয় হতে তৈরি পোশাক রপ্তানির বিপরীতে কেপিটি (দঃ কোরিয়া) সিও ৩১১৭ টি, সাফটা সিও ৪৬৫৩ টি, চায়না সিও ৬৯৯ টি ও চিলি সিও ১৩৫৫ টি অর্থাৎ সর্বমোট ৯৮২৪ টি সার্টিফিকেট অব অরিজিন ইস্যু করা হয়েছে।

### নিবন্ধন নবায়ন

২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরে নারায়ণগঞ্জ ও এর পার্শ্ববর্তী এলাকায় অবস্থিত (বিকেএমইএ'র সদস্যভূক্ত) ১৯৮টি তৈরি পোশাক কারখানার নিবন্ধন সনদ হালনাগাদ নবায়ন করা হয়।

### নন-টেক্সটাইল পণ্যের সার্টিফিকেট অব অরিজিন (সি ও)

২০২৩-২০২৪ অর্থবছরে ব্যুরোর নারায়ণগঞ্জ কার্যালয় হতে নন-টেক্সটাইল পণ্য রপ্তানির বিপরীতে ইন্ডিয়া সাফটা সিও ৫৩৬ টি, দঃ কোরিয়া সিও ৩ টি, পাকিস্তান সাপটা সিও ২০ টি, আপটা সিও ২৮টি অর্থাৎ সর্বমোট ৫৮৭ টি সার্টিফিকেট অব অরিজিন ইস্যু করা হয়।

### সার্টিফিকেট অব অরিজিন (সি ও) ফরম বিক্রয়

২০২৩-২০২৪ অর্থবছরে ব্যুরোর নারায়ণগঞ্জ কার্যালয় হতে ৫২৭২ সেট সাফটা সিও, ৩১৭৩ সেট কোরিয়া সিও, ১৪৪৩ সেট চিলি সিও, ৭৯২ সেট চায়না সিও, ৩০ সেট সাপটা সিও এবং ৩৩ সেট আপটা সিও ফরম বিক্রয় করা হয়েছে।

### দর্শনার্থী

১২০ জন রপ্তানিকারক, ব্যবসায়ী, সাংবাদিক, কলেজ ও বিশ্ববিদ্যালয়ের শিক্ষক, ছাত্র/ছাত্রী বাণিজ্য সংক্রান্ত বিভিন্ন তথ্যাদি সংগ্রহের জন্য অত্র কার্যালয় পরিদর্শন করেন। তাদের চাহিদা মোতাবেক বিভিন্ন দেশের আমদানীকারক, বিদেশে বাংলাদেশ মিশনের ঠিকানা, বাণিজ্য অনুসন্ধান ও ব্যুরোর প্রকাশনা সামগ্রী সরবরাহ করা হয়েছে।

## Introduction of Export Promotion Bureau (EPB)

Export Promotion Bureau, a statutory body, is entrusted with the responsibility of undertaking measures related to export development of the country. It is administered by a Board of Management comprising of 22 members from both public and private sectors. The Hon'ble Commerce Minister, Government of the People's Republic of Bangladesh, is the Ex-officio Chairman, and the CEO of EPB is the Vice-Chairman of the Board. Besides, two Director Generals of EPB, representatives from the Ministries of Industries, Agriculture, Commerce, Foreign Affairs, Textile and Jute, Fisheries and Livestock, CCI&E, BIDA, BEPZA, Trade & Tariff Commission, Bangladesh Bank are the members of the Board. Moreover, six members are there from the Private Sectors for a term of three years representing Chambers, Trade and Industry.

### Functions of the Export Promotion Bureau

- a) In consultation with different Chambers of Commerce, Exporter's Associations, Concerned Ministries, Govt. Departments, Public and Private sector agencies, Export Promotion Bureau helps the Govt in formulating and implementing export policy.
- b) To assist and advise the exporters through organizing programs relating to product diversification, product

development, product adaptation for the expansion of our export basket;

- c) To organize marketing missions and buyer-seller meet in co-operation with different exporters' associations to find out new markets for exportable goods;
- d) With a view to disseminating export related information and to upskill local exporters with the latest technological know-how in the area of product development and marketing, EPB regularly organizes seminars, workshops etc. under its National Export Training Program (NETP);
- e) To maintain a Trade Information Centre (TIC) along with a library in which a large number of recently published international Trade Directories, Statistical books, Market Surveys and Product Profiles are preserved for the use of the business community, exporters, researchers and others;
- f) For the wider publicity of the exportable products of Bangladesh, EPB publishes various attractive and informative publications Flyer, News Letter, Annual Report, Product Brochures, Posters, Export Directory, Export Statistics etc.



## Board of Director Export Promotion Bureau

SL No.	Name, Designation, Institutions Name	Positions in Committee
1	Dr. Salehuddin Ahmed Hon'ble Adviser Ministry of Commerce, Dhaka	Chairman
2	Mr. Md. Anwar Hossain Vice-Chairman (Additional Secretary) Export Promotion Bureau, Dhaka	Vice-Chairman
3	Mr. Shah Mohammad Mahboob Executive Member (Additional Secretary), Marketing and Communication Bangladesh Investment Development Authority E-6/B, Agargaon, Sher-E-Bangla Nagar, Dhaka	Member
4	Mr. Mohammad Navid Safiullah (Additional Secretary) Ministry of Commerce Bangladesh Secretariat, Dhaka	Member
5	Mr. Hossain Ahmed Member (Customs: Policy & ICT) National Board of Revenue Plot-F, m1/A, Agargaon, Sher-E-Nagar, Dhaka.	Member
6	Mr. Md. Ashraful Kabir Member (Invest Development) Bangladesh Export Processing Zone Authority BEPZA Complex, House No-19/D, Road No-6, Danmondi A/A, Dhaka	Member
7	Mr. A, N, M, Moinul Islam Additional Secretary (Admin) Ministry of Textile & Jute Bangladesh Secretariat, Dhaka	Member
8	Representative Bangladesh Trade & Tariff Commission 1st 12 Storied Govt. Office Building, Tax Bldg Rd, Dhaka 1000	Member
9	Mr. Md. Israt Hossain Khan Additional Secretary (Administration Wing) Information and Communication Technology Division E-14 10, ICT TOWER, Dhaka 1207	Member
10	Dr. Syed Muntasir Mamun Director General International Trade, Investment & Technology Wing Segunbagicha, Dhaka 1000, Bangladesh.	Member
11	Mr. Shahina Ferdousi Joint Secretary Fisheries-5 Branch Ministry of Fisheries and Livestock Building No:06, 5th Floor, Bangladesh Secretariat.	Member

## Annual Report 2023–24

SL No.	Name, Designation, Institutions Name	Positions in Committee
12	Mr. shamima Begum Joint Secretary (Forest) Ministry of Environment, Forest and Climate Change QCJ2+82F, Bir Uttam AK Khandakar Road, Dhaka 1212	Member
13	Mr. Mst. Zohra Khaton Joint Secretary (PPB) Ministry of Agriculture Bangladesh Secretariat, Abdul Gani Rd, Dhaka-1000	Member
14	Mr. Md. Nuruzzaman NDC Additional Secretary (BCIC, SME & BITAC) Ministry of Industries, 91, Motijheel C/A, Dhaka-1000	Member
15	Dr. Sayera Younus Executive Director (Research) Bangladesh Bank, Head Office (Level-11, Annex-II Building), Motijheel C/A, Dhaka, Bangladesh.	Member
16	President The Federation of Bangladesh Chambers of Commerce and Industry (FBCCI) 60 Motijheel Rd, Dhaka 1000	Member
17	Mr. A.K. Azad Ex-President (FBCCI) And Managing Director Ha-Meem Group Phoenix Tower, 407 Shaheed Tajuddin Ahmed Avenue, Dhaka 1208, Bangladesh	Member
18	Mr. Khandoker Rafiqul Islam President Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA) BGMEA Complex 7/7 A Sector -17 Block - H1, Dhaka	Member
19	Mr. Russell T. Ahmed President Bangladesh Association of Software and Information Services (BASIS) BDBL Bhaban (Level 5 - West), 12 Kawran Bazar, Dhaka -1215	Member
20	Mr. Ashraf Ahmed President Dhaka Chamber of Commerce & Industry (DCCI) Dhaka Chamber Building, 65-66 Motijheel C/A Dhaka-1000, Bangladesh	Member
21	Mr. Kamran T. Rahman President Metropolitan Chamber of Commerce & Industry (MCCI) Chamber Building (4th Floor), 122-124, Motijheel CA, Dhaka And Managing Director, Pubali Jute Mills Limited	Member
22	Mr. Baby Rani Karmakar Director General-1(Joint Secretary) Export Promotion Bureau TCB Bhaban, 1 Karwan Bazar, Dhaka.	Member

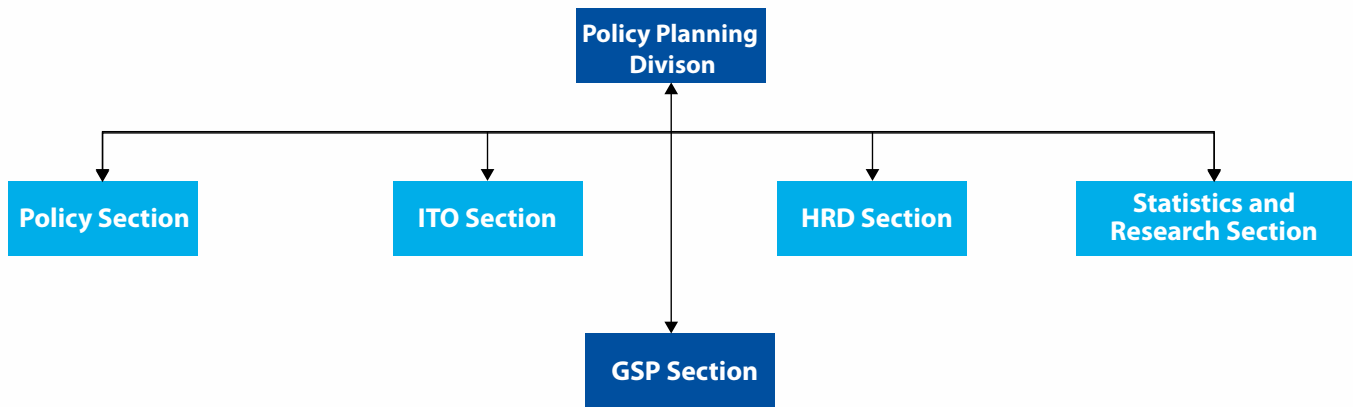
## Policy Planning Division

The Policy and Planning Division of Export Promotion Bureau assists the Ministry of Commerce by ensuring policy-related support for exporters to accelerate the country's export growth. This division plays a pivotal role in formulating draft policy papers and implementing the provisions outlined in the export policy. One of the key responsibilities of this department is to foster strong relationships with reputable Trade Promotion Organizations worldwide to strengthen bilateral trade ties. Additionally, it provides insights and feedback on various policy matters, including World Trade Organization (WTO) agreements, bilateral and multilateral trade agreements, Memoranda of Understanding (MoUs), and trade regulations with international trade partners. To identify new export destinations, the department analyzes

product- and country-specific export statistics and makes appropriate recommendations. By analyzing sector-wise export earnings, it also advises the government on formulating timely plans to consolidate existing markets and expand into new ones. The department compiles data received from the National Board of Revenue (NBR) via email and uploads it to the Export Promotion Bureau (EPB) website for use by stakeholders.

This department also provides administrative support to countries and alliances that grant Duty-Free Quota-Free (DFQF) access. It organizes seminars and workshops nationwide under the National Export Training Program (NETP) and networks with Trade Promotion Organizations from various countries to enhance the capacity and efficiency of exporters.

## Different Section of Policy and Planning Division



## Activities Flowchart



## Notable Activities of the Policy Planning Division

### Policy Section

The Policy Section of the Export Promotion Bureau (EPB) assists the government in formulating business-friendly policies to sustain and enhance export growth under market diversification initiatives. A key responsibility of this section is to develop the Export Policy in alignment with the government's vision and strategic plans. To facilitate business operations, the EPB, as a business support organization, creates a wide range of policies. The Policy Section contributes intellectually by providing feedback and input on these policies. Additionally, this section plays a significant role in drafting market and product concept papers, which inform the government's policy-related decisions. Another critical function of this section is to review the rules of origin under preferential market access agreements offered by developed and developing countries and to provide stakeholders with appropriate guidance on utilizing the benefits outlined in these provisions. The major activities of the Policy Division are as follows:

#### Formulation of export policy 2024-27

Providing appropriate support in formulating the national export policy is one of the key functions of the Policy Section. The Export Promotion Bureau (EPB) solicits proposals from leading chambers, trade associations, and export-related organizations to gather the necessary inputs for the development of the export policy. After a thorough review, the received proposals are forwarded to the Ministry of Commerce for incorporation into the export policy. The Export Policy 2024-27 has already been approved by the Cabinet Division and is now in the process of being published as a gazette.

#### Preparing a Final Study Report on Addressing LDC Challenges for the Apparel Sector

Considering the policies and strategies of competing countries and the need to ensure the sustainable development of the country's apparel sector, a strategic paper on RMG (Ready-Made Garments) has been prepared by the Export Promotion Bureau with assistance from the Bangladesh Foreign Trade Institute (BFTI). This paper addresses the necessary facilities and measures required in light of the current context and the post-LDC graduation scenario.

### Preferential Market Access Facilities

Seminars and workshops have been organized to educate stakeholders on the technical aspects of the Developing Countries Trading Scheme (DCTS), which is designed to promote the economic development of developing countries. To implement the recommendations from these seminars, a comprehensive work plan has been prepared. Additionally, knowledge-sharing initiatives are in place to ensure the proper utilization of the provisions outlined in the DCTS. To facilitate exporters, certificates of origin are now issued online.

#### Inclusion of the Country of Origin Service in the National Single Window Project of the NBR

To provide doorstep services to stakeholders, the Export Promotion Bureau (EPB), as a Certificate, License, Permit, and Issuing Agency (CLPA), has incorporated the country of origin certificate issuance service into the National Single Window Project of the National Board of Revenue (NBR), which is financed by the World Bank.

#### Verification of Issued Certificates of Origin

The EPB issues certificates of origin to help exporters gain preferential market access. Customs authorities in importing countries often inquire about the authenticity of these certificates. The EPB verifies their authenticity and ensures compliance with the rules of origin criteria by reviewing documents provided by the relevant customs authorities. In the last fiscal year, the Policy Section completed 250 verifications.

### ITO ( International Trade Organization) Section

International Trade organizations play a pivotal role in expanding cooperation with global trade promotion organizations to strengthen bilateral and multilateral trade relations. This section assists stakeholders in market expansion and exploring new export destinations by exchanging a wide range of trade-related information with Bangladesh trade missions abroad and foreign embassies in Dhaka.

### Meeting with the foreign delegates to develop bilateral trade relations

A three-member delegation of Iranian jute yarn importers visited Bangladesh from October 30 to November 2, 2023, and met with the jute yarn exporters of Bangladesh in a business meeting on November 1, 2023, at the Export Promotion Bureau. Recorded notes have been prepared in the said meeting regarding the adoption of alternative payment systems, sending delegations, etc. to solve existing payment problems in increasing export trade with Iran. A required action plan has been prepared to strengthen the bilateral trade.

### Meeting with the Korea Importers Association ( KOIMA)

On November 7, 2023, a meeting was held at the EPB with a five-member delegation from the Korea Importers Association (KOIMA), a non-governmental commercial organization from South Korea. The purpose of the meeting was to explore opportunities for increasing the import of various Bangladeshi products, including garments. Representatives from multiple sectors in Bangladesh, including Home Textiles, Jute and Jute Products, Leather and Leather Products, Pharmaceuticals, Frozen Food, Agro Processing, Marine Fisheries, Handicrafts, and the Software Export Sector, participated in the meeting. During the discussion, exporters emphasized the competitive quality and value of their products and expressed a strong interest in expanding exports to South Korea. Following the meeting, ongoing communication with KOIMA has continued to underscore the export potential of various Bangladeshi products, aiming to achieve market diversification.

### Cooperation with the international trade promotion organizations

An initiative has been taken to sign a Memorandum of Understanding (MoU) with reputed trade promotion organizations to build capacity, accelerate export growth, and extend bilateral cooperation. In the meantime, a MoU has been signed with AICEP Portugal Global - Trade and Investment Agency to explore business opportunities in Eastern European countries. Additionally, another MoU has been signed with the Sri Lankan Trade Promotion Organization (TPO) to strengthen cooperation between the organizations and enhance bilateral trade. To further broaden the scope of cooperation, the Export Promotion

Bureau (EPB) plans to sign MoUs with the China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT) and the TPOs of ASEAN countries.

### Reviewing Trade Policy

Under the mandate of the World Trade Organization, the impact of the global trading system and trade-related issues of member countries are reviewed. The trade policy review provides an overview of the policy, sectoral policies, and overall economic framework of the country under review. The ITO section has reviewed the trade policies of Canada, Iceland, China, and Russia, providing input and necessary feedback to the Ministry of Commerce.

### Formulation and implementation of TPP (Technical Project Profile)

An initiative has been taken to implement a technical project titled "Programme for Sustainability in the Textile and Leather Sector-II (STILE-II)" with technical and financial assistance from the Government of Germany. The concept paper for this project is currently in its final stage, prepared in consultation with project officials from GIZ. Additionally, a project named Skype has been launched to ensure the sustainable development of the textile sector, which will also be implemented with financial and technical assistance from GIZ. The necessary information for the preparation of the concept paper for this project has been provided to the relevant project representatives. These projects will be implemented soon after the signing of the implementation agreement.

### Supervise the activities of the trade missions abroad

A committee has been formulated to provide necessary inputs and feedback by reviewing reports submitted by the Commercial Counsellors assigned to Bangladesh Foreign Trade Missions. Based on recent recommendations, an initiative has been taken to participate in a prominent leather sector fair in Vietnam as part of a market diversification strategy. Additionally, to explore new market opportunities for Bangladesh's potential sectors in Japan and South Korea, a proposal has been forwarded to the Ministry of Commerce to send a business delegation to these countries. Furthermore, to support the export of vannamei shrimp while meeting local demand, a recommendation paper has been sent to the Ministry of Commerce outlining an action plan to address challenges in both the international and domestic markets.

### Providing market intelligence-related services

The market intelligence service of the bureau assists potential buyers and local exporters in identifying reliable supply sources, conducting product and country-specific export analysis, and gaining a clear understanding of potential markets. Additionally, exporters can access information on market access facilities, cash incentives, international trade procedures, and the exporter registration process through the market intelligence website.

### Preparation of Country Brief

To provide an overview of new export destinations and a clear picture of potential markets, the Export Promotion Bureau (EPB) offers a market intelligence service to meet the needs of the Ministry of Commerce, the Ministry of Foreign Affairs, and other stakeholders. Through the Country Briefs, exporters can gain insights into imports, exports, trade balances, and tariff and non-tariff barriers of various trade partners, allowing them to analyze export opportunities and prospects that enhance bilateral trade relations. In the last financial year, this section prepared 65 bilateral trade briefs to serve the needs of stakeholders.

### Setting up of a Sales Center

The Assam Tourism Development Corporation Ltd. (ATDC) has allocated a 135-square-foot sales center to the Export Promotion Bureau as a friendly gesture to promote and sell Jamdani saris and other handicraft products. This initiative aims to penetrate the market and raise awareness of Bangladeshi products in the Seven Sister states of India.

### Compliance issue

As a result of the Domino Effect of the European Union's Commission Implementation Regulation (EU) 2024/334, the export of milk and egg processed food products from Bangladesh to EU countries has been halted. To resume the export of Bangladeshi egg- and milk-based bakery, confectionery, and other food items to the EU, necessary steps have been taken to address the restrictions imposed by Article 8 of Commission Implementation Regulation (EU) 2024/334. Additionally, an action plan has been prepared and sent to the Ministry of Commerce to help boost the exports of agricultural goods and frozen products.

### Expansion of bilateral trade

Sri Lanka has been showing interest in importing cloth from Bangladesh for a long time. Currently, Sri Lanka

imports cotton fabrics worth \$2.60 million and knit fabrics worth \$23 million from Bangladesh without issuing cumulation notifications. Therefore, a letter has been sent to the Ministry of Commerce stating the opinion of the Export Promotion Bureau about the LDC Graduation facility, increasing the export of Bangladesh through a 20% value addition share of Bangladesh in Sri Lanka's exports and Regional Cumulation with Sri Lanka.

### Issuance of SAFTA and SAPTA Certificates electronically

Export Promotion sent a proposal to the Ministry of Commerce to discuss with India about technical assistance and other related issues to make a platform for issuing SAFTA and SAPTA Certificates of Origin electronically.

### Initiatives to expand the market for halal products

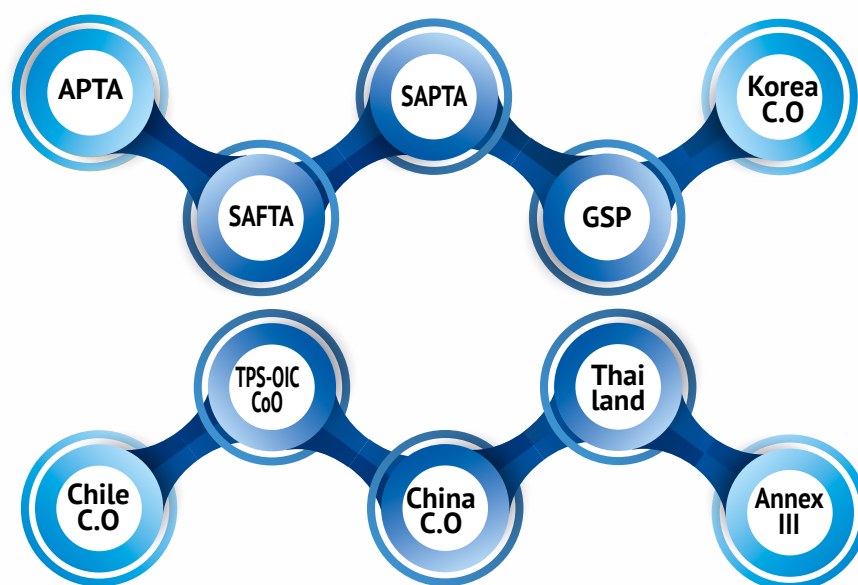
A total of 10 Bangladeshi companies have received halal certification on 84 products. Halal-certified products are biscuits, chocolate, cakes, noodles, chips, powder masala, curry masala, beef, chicken, mutton, puri, singara, samosa, pickle, jam, jelly, honey etc. According to the World Halal Union, there is a market of 7 trillion dollars of Halal products in the world. To grab the market share utilizing the opportunities in the Middle East and potential markets, a list of Halal-certified Bangladeshi companies and products has been sent to the 23 Bangladesh trade missions abroad to disseminate to inform the importer/business community.

### Statistics and Research Branch

The Statistics and Research Cell of the Bureau compiles, processes, and generates a wide range of reports using export data from the National Board of Revenue (NBR). This data is organized by product, country, mission, region, and by various time periods such as monthly, quarterly, semi-annually, nine-monthly, and annually. The export performance of the country is shared with ministries, trade-related government organizations, autonomous bodies, semi-autonomous bodies, corporations, chambers of commerce, trade associations, the electronic and print media, and Bangladesh's foreign missions for their use. The Statistics and Research Cell also provides comprehensive support and cooperation to the Ministry of Commerce in setting annual export targets.

### GSP section

Different types of Certificate of Origin (CoO) under Preferential Trade Agreements for Non-Textile items by the GSP section of Policy Planning Division are mentioned below:



The number of certificates of origin issued from the Non-Textile GSP Section of the Policy Planning Department of the Bureau in the financial year 2023-2024 is as follows:

Generalized System of Preferences (GSP)	3,460
South Asian Preferential Trading Arrangement (SAPTA)	222
South Asian Free Trade Area (SAFTA)	21,105
Asia-Pacific Trade Agreement (APTA)	160
Korea C.O	947
China C.O	7,210
Annex-III	14
Thailand	13
Chile C.O	164
	19
Total	33,314

#### Human resource development division

To enhance the capacity of officials and staff, and to update stakeholders, particularly exporters, on global trade trends and current issues, the Human Resource Development (HRD) Cell of the Export Promotion Bureau organizes seminars and workshops on various sector-specific topics under the National Export Training Program (NETP) across different parts of the country. During the financial year 2023-2024, EPB conducted the following training sessions, seminars, and workshops under the National Export Training Program, in alignment with its Annual Performance Agreement (APA) and the challenges of the 4<sup>th</sup> Industrial Revolution:

#### Name of the Seminars/Workshops held in FY 2023-24

- Seminar on “Dispute Resolution in International Trade: Issues and Actions” organized on virtual platform on 07.08.2023
- Seminar on “Export Pricing and Tariff Procedures in Export” organized at Pabna on 22.09.2023.
- Seminar on “Export Procedures and Documentations” organized at Barisal on 05.20.2023
- Training on “Training on new software [ems.epb.gov.bd](http://ems.epb.gov.bd) launched for new registration and renewal of registration of exporting firms in Export Promotion Bureau” organized on 08-10-2023 at Chittagong
- Seminar on “Export Opportunities and Diversification of Mango and Mango Products” organized at Chapainawabganj on 19-10-2023.
- Invitation to the Exporting Excellence Seminar: “EU/ UK Product Conformity Requirements for Industrial Goods” organized in Dhaka on 12.11.2023.
- Seminar on “Effective Participation in International Trade Fair in Abroad”. Organized on virtual platform on 15.11.2023
- Seminar on “Export Promotion Bureau’s Challenges & doing in Building Smart Bangladesh” Organized on virtual platform on 28.12.2023
- Seminar on “Product Conformity Requirements “GCC/ KSA” held at Dhaka on 05-02-2024
- Seminar on “To be done to increase production and export of Halal food products” Organized on Virtual Platform on 14.03.2024

**Analysis of National Export Earning of Bangladesh from Goods & Service Sector in the FY 2023-24:**

Export Earning of Bangladesh from Goods & Service sector during FY 2023-24 amounted to US\$ 51114.15 million against US\$ 53928.19 million during 2022-23, showing a decrease of US\$ 2814.04 million, which is 5.22% lower than the previous fiscal year.

Export earning of Bangladesh from products and Service sector during 2023-24 were US\$ 44,469.74 and 6644.41 million against the target of US\$ 62,000.00 and 10,000.00 million respectively.

**A comparative statement of export earnings for 10 years is given below:**

Value in million US\$)

FY	Export Earning		Total	Growth (%)
	Goods	Service		
2013-14	30186.62	3243.88	33430.50	11.57
2014-15	31208.94	3210.85	34419.79	2.96
2015-16	34257.18	3494.90	37752.08	9.68
2016-17	34846.84	3653.71	38500.55	1.98
2017-18	36668.17	4586.31	41254.48	7.15
2018-19	40535.04	6492.68	47027.72	13.99
2019-20	33674.09	6081.18	39755.27	-15.46
2020-21	38758.31	6608.88	45367.19	14.12
2021-22	52082.66	8888.60	60971.26	34.40
2022-23	46430.71	7497.48	53928.19	-11.55
2023-24	44469.74	6644.41	51114.15	-5.22

**Review Of Export Performance of goods in FY 2023-2024**

Export earning of goods was US\$ 44469.74 million during FY 2023-24 as against export earnings of US\$ 46430.71 million in FY 2022-23 showing a decrease of US\$ 1960.97 million i.e 4.22%. A comparative statement of export earnings of goods over last 22 years is given below:

**OVERALL POSITION**

(Value in million US\$)

FY	Export Earnings	(+) Increase (-) Decrease	Increase Decrease in %
2001-2002	5986.09	(-) 481.21	(-) 7.44%
2002-2003	6548.44	(+) 562.35	(+) 9.39%
2003-2004	7602.99	(+) 1054.55	(+) 16.10%
2004-2005	8654.52	(+) 1051.53	(+) 13.83%
2005-2006	10526.16	(+) 1871.64	(+) 21.63%

FY	Export Earnings	(+) Increase (-) Decrease	Increase Decrease in %
2006-2007	12177.86	(+) 1651.70	(+) 15.69%
2007-2008	14110.80	(+) 1932.94	(+) 15.87%
2008-2009	15565.19	(+) 1454.39	(+) 10.31
2009-2010	16204.65	(+) 639.46	(+) 4.11%
2010-2011	22928.22	(+) 6719.57	(+) 41.47%
2011-2012	24301.90	(+) 1373.68	(+) 5.99%
2012-2013	27027.36	(+) 2725.46	(+) 11.22%
2013-2014	30186.62	(+) 3159.26	(+) 11.69%
2014-2015	31208.94	(+) 1022.32	(+) 3.39%
2015-2016	34257.18	(+) 3048.24	(+) 9.77%
2016-2017	34846.84	(+) 589.66	(+) 1.72%
2017-2018	36668.17	(+) 1821.33	(+) 5.22%
2018-2019	40535.04	(+) 3866.87	(+) 10.55%
2019-2020	33674.09	(-) 6860.95	(-) 16.93%
2020-2021	38758.31	(+) 5084.22	(+) 15.10%
2021-2022	52082.66	(+) 13324.35	(+) 34.38%
2022-2023	46430.71	(-) 5651.95	(-) 10.85%
2023-2024	44469.74	(-) 1960.97	(-) 4.22%

1.2 In FY 2023-24, the principal commodities that registered increase in export compared to the preceding year:

Sl. No.	Commodities	Export Earnings	Increase in %
1	Plastic Products	244.43	16.87
2	Paper & Paper Products	273.06	19.03
3	Electric Products	149.50	21.53
4	Copper Wiar	56.36	19.66
5	Spices	56.98	35.25
6	Live Fish	24.71	67.41
7	Cement	18.42	35.14
8	Tea	3.54	51.28
9	Specialized Textiles	337.28	18.54
10	Vegetables	112.47	84.26
11	Pharmaceuticals	205.48	17.14
12	Fruits	29.24	2558.18

Sl. No.	Commodities	Export Earnings	Increase in %
13	Handicrafts	34.96	17.67
14	Rubber	43.11	22.54
15	Ceramic Products	349.73	15.51
16	Dry Food	217.14	8.46
17	Footwear (Exc. Leather)	416.83	8.41
18	Leather	142.54	15.49
19	Tobacco	181.53	11.60
20	Knit Fabrics	157.12	5.75
21	Carpet	26.51	6.77
22	Crabs	9.24	5.84
23	Petroleum by Products	21.19	17.85
24	Golf Shaft	16.38	3.15

#### Sectors that show decrease

Sl. No.	Commodities	Export Earning	Decrease in %
1	Knitwear	19282.15	5.13
2	Woven	16869.16	5.32
3	Cap	327.58	24.91
4	Chemical Products	33.09	23.72
5	Furniture	45.70	13.20
6	Shrimps	248.32	17.30
7	Bi Cycle	82.50	41.99
8	Engineering Equipment	55.81	11.10
9	Terry Towel	23.55	24.64
10	Home Textile	851.01	22.05
11	Leather Footwear	544.02	21.52
12	Jute Sacks & Bags	106.29	3.22
13	Ships	0.14	97.28
14	Raw Jute	161.28	20.83
15	Wings & Human Hair	118.14	3.95
16	Jute Yarn & Twine	492.45	1.06
17	Leather Products	352.58	1.74

1.3 Export earnings of major commodities (in US dollar) during FY 2019-2020 to 2023-24:

#### A Comparative Statement of Export Earning of Major Products

(Value in million US\$)

Commodities	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Frozen & Live Fish	456.15	477.37	532.94	421.86	376.68
Agricultural product	862.06	1028.14	1162.25	827.10	964.34
Specialized Textiles	116.04	130.90	314.82	284.53	337.28
Petroleum bi-products	23.48	23.33	33.53	17.98	21.19
Chemical products	198.86	280.58	364.07	302.76	349.73
Leather & Leather Products	797.60	941.67	1245.18	1175.46	1039.15
Raw jute	129.89	138.15	216.18	203.71	161.28
Jute goods	752.46	1023.33	911.45	707.80	693.95
Handicrafts	20.52	33.97	42.83	29.71	34.96
Knitwear	13908.00	16960.03	23214.32	20,324.16	19,282.15
Woven garments	14041.19	14496.70	19398.84	17,817.93	16,869.16
Engg. Products	292.92	529.00	795.63	494.4	486.75
Home Textile	758.91	1132.03	1621.93	1091.78	851.01
Footwear (Non Leather)	277.13	344.46	449.15	384.51	416.83
Bicycle	82.84	130.89	167.95	142.22	82.50
Cotton & Cotton (fabrics, Yarn, Waste Etc)	133.56	154.29	244.92	410.49	554.5
Ceramic Products	27.97	31.11	41.36	43.38	33.09
Other mfd. goods	274.63	324.18	365.61	421.81	511.92
Other	519.88	578.18	959.70	1329.12	1403.27
Total	33674.09	38758.31	52082.66	46430.71	44469.74

## Major commodity wise export analysis

### Export Earning Analysis of Major Products

#### Knitwear

Knitwear has been considered as a very potential and progressive sector for the last two decades in Bangladesh export trade. In the basket of our export commodities, Knitwear sector occupies the first position. The export earnings of the sector in the FY 2023-24 was US\$ 19282.15 million which showed 5.13% decrease over the export proceeds of US\$ 20324.16 million in the previous FY 2022-23. In the total national export earnings of FY 2023-24, knitwear sector contributes 43.36%. The leading five markets for knitwear products are Germany, the USA, UK, France and Spain.

#### Woven

In our commodities export, woven sector occupies the second position. The export earning of the sector in the FY 2023-24 were 16869.16 million US\$ which showed 5.32% decrease over US\$ 17817.93 million in the previous FY year 2022-23. In the total export earnings of FY 2023-24, woven sector contributed 40.07% to the national export. The leading five markets for woven products are the USA, Germany, the UK, Canada, Spain and France.

#### Jute & Jute Goods

Bangladesh is the second largest jute producing country and jute & jute goods is the 5th largest export item of Bangladesh. The export earnings of the sector in the FY 2023-24 were 855.23 million US\$ which showed 6.17% decrease compare to the 911.51 million US\$ in the previous FY 2022-23. In the total export earnings of FY 2023-24, jute & jute goods sector contributed 1.92%. The leading export markets for jute & jute products are Turkey, Iran, Belgium, Syria and Egypt.

#### Home Textile

Home Textile has flourished as an important export sector of Bangladesh in the recent years. This sector occupies the 4th largest position. Export earnings of this sector in the FY 2023-24 were 851.01 million US\$ that showed 22.05% decrease compare to the US\$ 1091.78 million in the previous FY 2022-24. Home Textile contributed 1.91% to the to export earnings of FY 2023-2024. The UK, the USA, Sweden, Germany, France, Canada, Spain, the Netherlands, Belgium, Italy etc. are the leading export markets for Home Textiles.

#### Frozen and Life Fish

As a hundred percent value added product, frozen food sector has occupied notably in our export trade. Frozen shrimp is the main product of this sector. The export

earnings of the sector in the FY 2023-24 were US\$ 376.68 million which showed 10.71% decrease compare to the US\$ 421.86 million in the previous FY 2022-23. In the total export earnings of 2023-24, frozen food sector contributed 0.85%. The leading five markets for frozen food are the USA, the UK, Belgium, the Netherlands and Germany.

#### Agriculture and Agro Processual Products

Agricultural products have been considered a vital sector among our exportable. Vegetables, fruits and tobacco are the subsector of this sector. The export earnings of the sector in the FY 2023-24 were US\$ 964.34 million which showed 16.59% increase compare to the US\$ 827.10 million in the previous fiscal year 2022-23. In the total export earnings of 2023-24 Agriculture Product sector contributed 2.17%. The leading five markets of Agricultural products are the UK, Kingdom of Saudi Arabia, UAE, Qatar, Kuwait, Italy.

#### Engineering Products

Engineering products are a major export items of Bangladesh. Items of this sector are bi-cycle, Electric product, Iron and steel, Copper wire, Machineries, Stainless steel etc. The export earnings of the sector in the FY 2023-24 were US\$ 486.75 million which showed 1.55% decrease compare to the US\$ 494.40 million in the previous FY 2022-23. Main markets for the products of this sector are Thailand, Japan, The Netherlands, India, Korea Republic, the UK, Taiwan and Pakistan.

#### Footwear

Footwear has been playing a very important role in the export income of Bangladesh. The export earnings of the sector in the FY 2023-24 were US\$ 960.85 million which showed 10.85% decrease compare to the export of US\$ 1077.73 million in the previous FY 2022-23. The footwear sector has contributed 2.16% of the total export earnings during FY 2023-24. The main export markets for footwear are Japan, Italy, Germany, France, Spain, Austria etc.

#### Leather & Leather Products: (Without Footwear)

Leather has been considered one of the important export items of Bangladesh since long. The export earnings of the sector in the FY 2023-24 were US\$ 499.13 million which showed 3.50% increase over US\$ 482.24 million in the previous FY 2022-23. Hong Kong, Italy, Korea Republic, Japan, China and India are the major five export markets for this product.

#### Pharmaceutical

In export trade of Bangladesh pharmaceutical is considered as a potential sector. Currently Bangladesh being exported Medicines to 136 countries in the world. Total export earnings of pharmaceuticals in FY 2023-24 were US\$ 205.48 million. The leading markets for pharmaceuticals are Myanmar, Sri Lanka, the USA, Philippine, Afghanistan and Kenya.

## 2. Achievement of Export Target

### 2.1 Achievement of Export Target (Goods)

Export target (Goods) for FY 2023-2024 was fixed at US\$ 62,000.00 million. As against this target the actual export earnings stood at US\$ 44469.74 million, showing a decrease of US\$ 17530.26 million i.e. 28.27%. A statement showing the export target in respect of major commodities and their export earnings during FY 2023-2024 is given below:

#### Product-wise Achievement of Export Target during 2023-2024

(Value in million US\$)

Commodities	Export Target	Actual Export	Increase (+) Decreases (-) in value	% Increase (+) % Decrease (-)
Frozen & Live Fish	1420.00	1357.66	(-) 62.34	(-) 4.39
Agricultural products	934.50	964.34	(+) 29.84	(+) 3.19
Specialized Textiles	315.00	337.28	(+) 22.28	(+) 7.07
Petroleum by products	19.00	21.19	(+) 2.19	(+) 11.53
Chemical products	48.00	33.09	(-) 14.91	(-) 31.06
Leather & Leather Goods (Including Lather goods)	1350.00	1039.15	(-) 310.85	(-) 23.03
Raw jute	240.00	161.28	(-) 78.72	(-) 32.80
Jute goods	780.00	693.95	(-) 86.05	(-) 11.03
Handicrafts	33.00	34.96	(+) 1.96	(+) 5.94
Knitwear	28432.00	19282.15	(-) 9149.85	(-) 32.18
Woven garments	23840.00	16869.16	(-) 6970.84	(-) 29.24
Engg. products (ex. Bicycle)	480.00	404.25	(-) 75.75	(-) 15.78
Bicycle	150.00	82.50	(-) 67.5	(-) 45.00
Home textile	1235.00	851.01	(-) 383.99	(-) 31.09
Footwear (Non Leather)	550.00	416.83	(-) 133.17	(-) 24.21
Cotton & Cotton Product	460.00	554.50	(+) 94.5	(+) 20.54
Ceramic product	48.00	33.09	(-) 14.91	(-) 31.06
Other	1665.50	1333.35	(-) 332.15	(-) 19.94
<b>Total</b>	<b>62000.00</b>	<b>44469.74</b>	<b>(-) 17530.3</b>	<b>(-) 28.27</b>

### 2.2 Achievement of Export Target (Service)

Export target (Service) for FY 2023-2024 was fixed at US\$ 10,000.00 million. As against the target the actual export earnings stood at US\$ 6644.41 million, showing a decrease of US\$ 3355.59 million i.e. 33.56%. A statement showing export target in respect of major services and their export earnings during FY 2023-2024 is given below:

#### Sector-wise Achievement of Export Target during 2023-2024

(Value in million US\$)

Commodities	Export Target	Actual Export	Increase (+) Decreases (-) in value	% Increase (+) % Decrease (-)
Total (A+B+C)	10000.00	6644.41	(-) 3355.59	(-) 33.56
A. Goods Procured in ports by carriers	460.00	250.53	(-) 209.47	(-) 45.54
B. Goods sold under merchanting	15.00	8.46	(-) 6.54	(-) 43.60
C. Services	9525.00	6385.42	(-) 3139.58	(-) 32.96
Manufacturing Services on Physical inputs owned by others	740.00	568.96	(-) 171.04	(-) 23.11
Maintenance and repair services	7.00	5.51	(-) 1.49	(-) 21.29
Transportation	1361.35	993.93	(-) 367.42	(-) 26.99
Travel	592.00	447.13	(-) 144.87	(-) 24.47
Construction Services	1050.00	639.48	(-) 410.52	(-) 39.10
Insurance Services	30.00	9.54	(-) 20.46	(-) 68.20
Financial Services (other than insurance)	240.00	207.84	(-) 32.16	(-) 13.40
Charges for the use of intellectual Property	6.25	1.67	(-) 4.58	(-) 73.28
Telecommunication and Information Services	877.40	672.64	(-) 204.76	(-) 23.34
Other Business Services	1585.00	1120.41	(-) 464.59	(-) 29.31
Personal, Cultural and Recreational	105.00	61.39	(-) 43.61	(-) 41.53
Government goods and services	2931.00	1656.94	(-) 1274.06	(-) 43.47

### 3. Primary and Manufactured Commodities

3.1 During the FY 2023-24, the total export earnings were US\$ 44469.74 million against which the share of primary and manufactured commodities were US\$ 1357.66 million and US\$ 43112.08 million which is 3.05% and 96.95% respectively of the export proceeds. On the other hand, out of the total export earnings of US\$ 46430.71 million during the period FY 2022-23, contribution of primary and manufactured commodities were US\$ 1262.78 million and US\$ 45167.93 million which were 2.72% and 97.28% respectively of the export proceeds. A statement of total export earnings and share of primary and manufactured commodities from FY 1993-94 to 2023-2024 is given below:

#### Primary & Manufactured Commodities

(Value in million US\$)

Fiscal Year	Total Export	Primary Commodities		Manufactured Commodities	
		Value	% Share	Value	% Share
1993-94	2533.90	346.80	13.69	2187.10	86.31
1994-95	3472.56	452.20	13.02	3020.36	86.98
1995-96	3882.42	475.84	12.26	3406.58	87.74
1996-97	4418.28	526.43	11.91	3891.85	88.09
1997-98	5161.20	501.93	9.73	4659.27	90.27
1998-99	5312.86	422.33	7.95	4890.53	92.05
1999-00	5752.20	469.14	8.16	5283.06	91.84
2000-01	6467.30	484.62	7.49	5982.68	92.51
2001-02	5986.09	390.30	6.52	5595.79	93.48
2002-03	6548.44	462.59	7.06	6085.85	92.94
2003-04	7602.99	553.36	7.28	7049.63	92.72
2004-05	8654.52	648.29	7.49	8006.23	92.51
2005-06	10526.16	772.70	7.34	9753.46	92.66
2006-07	12177.86	832.27	6.83	11345.59	93.17
2007-08	14110.80	987.56	7.00	13123.24	93.00
2008-09	15565.19	870.11	5.59	14695.08	94.41
2009-10	16204.65	687.53	4.24	15517.19	95.76
2010-11	22928.22	958.98	4.18	21969.24	95.82
2011-12	24301.90	1001.12	4.12	23300.78	95.88
2012-13	27027.36	1079.58	3.99	25947.78	96.01
2013-14	30186.62	1253.28	4.15	28933.34	95.84
2014-15	31208.94	1154.08	3.70	29922.32	95.88
2015-16	34257.18	1131.83	3.30	32973.52	96.25

Fiscal Year	Total Export	Primary Commodities		Manufactured Commodities	
		Value	% Share	Value	% Share
2016-17	34846.84	1079.62	3.10	33576.28	96.35
2017-18	36668.17	1182.13	3.22	35486.04	96.78
2018-19	40535.04	1409.37	3.48	39125.68	96.52
2019-20	33674.09	1318.21	3.91	32355.88	96.09
2020-21	38758.31	1505.51	3.88	37252.80	96.12
2021-22	52082.66	1695.19	3.25	50387.48	96.75
2022-23	46430.71	1262.74	2.72	45167.93	97.28
2023-24	44469.74	1357.66	3.05	43112.08	96.95

### 4. RMG and NON-RMG Sector

4.1 Out of the total export earnings in US\$ 44469.74 million, the share of RMG sector was US\$ 36151.31 million i.e. 81.29% and the share of non-RMG sector was US\$ 8318.43 million i.e. 18.71%, during FY 2023-2024 against US\$ 38142.10 and 8288.61 million i.e. 82.15% and 17.85% respectively in non-RMG sector during FY 2022-23. The table below shows a comparison of the total commodities export earnings and the shares of RMG and non-RMG items from FY 1993-94 to 2023-2024.

#### RMG and NON-RMG Sector

(Value in million US\$)

Fiscal Year	Total Export	RMG Items		Non-RMG Items	
		Value	% Share	Value	% Share
1993-94	2533.90	1555.78	61.40	978.12	38.60
1994-95	3472.56	2228.35	64.17	1244.21	35.83
1995-96	3882.42	2547.13	65.61	1335.29	34.39
1996-97	4418.28	3001.24	67.93	1417.04	32.07
1997-98	5161.20	3783.64	73.31	1377.56	26.69
1998-99	5312.86	4020.23	75.67	1292.63	24.33
1999-00	5752.20	4352.39	75.66	1391.81	24.34
2000-01	6467.30	4860.56	75.16	1606.74	24.84
2001-02	5986.09	4583.89	76.58	1402.20	23.42
2002-03	6548.44	4912.10	75.01	1636.34	24.99
2003-04	7602.99	15686.09	74.78	1916.90	25.22
2004-05	8654.52	6417.67	74.15	2236.85	25.85
2005-06	10526.16	7900.80	75.06	2625.36	24.94

Fiscal Year	Total Export	RMG Items		Non-RMG Items	
		Value	% Share	Value	% Share
2006-07	12177.86	9211.23	75.64	2966.63	24.36
2007-08	14110.08	10699.80	75.82	3411.00	24.18
2008-09	15565.19	12347.77	79.33	3217.42	20.67
2009-10	16204.65	12496.72	77.12	3707.93	22.88
2010-11	22928.22	17914.46	78.13	5013.76	21.87
2011-12	24301.90	19089.73	78.55	5212.17	21.45
2012-13	27027.36	21515.73	79.61	5511.63	20.39
2013-14	30186.62	24491.88	81.13	5694.74	18.87
2014-15	31208.94	25491.40	81.67	5717.54	18.32
2015-16	34257.18	28094.16	82.01	6163.02	17.99
2016-17	34846.84	28149.80	80.78	6697.04	19.22
2017-18	36668.17	30614.76	83.49	6053.94	16.51
2018-19	40535.04	34133.27	84.21	6401.77	15.79
2019-20	33674.09	27949.19	83.00	5724.90	17.00
2020-21	38758.31	31456.73	81.16	7301.58	18.84
2021-22	52082.66	42613.15	81.82	9469.51	18.18
2022-23	46430.71	38142.10	82.15	8288.61	17.85
2023-24	44469.74	36151.31	81.29	8318.43	18.71

## 5. Country-wise export

5.1 The destination-wise export statement during FY 2023-2024 shows that the USA with an intake of goods worth US\$ 7599.53 million was the largest buyer of Bangladeshi products. Germany and the UK occupied the second and third position, respectively. The other major importing countries of Bangladeshi products were Spain, France, Poland, India, The Netherland, Italy, Canada, Belgium, Japan.

5.2 Export earning of Bangladesh during FY 2019-2020 to FY 2023-2024 from 20 major importing countries is furnished in the following table:

## Country-wise Export Earnings

(Value in million US\$)

Countries	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Export share %in 2023-24
U.S.A.	5832.39	6974.01	10417.72	8523.37	7599.53	17.09
Germany	5099.19	5953.51	7590.97	5591.94	4850.89	10.91
UK	3453.88	3751.27	4828.08	4428.17	4477.98	10.07
Spain	2189.03	2343.99	3166.37	3377.07	3473.99	7.81
France	1703.58	1962.14	2711.06	2643.48	2281.95	5.13
Italy	1282.81	1308.62	1702.29	1788.41	1595.64	3.59
India	1096.38	1279.67	1991.39	1775.75	1569.24	3.53
The Netherlands	1098.68	1277.44	1775.01	1794.98	1934.14	4.35
Japan	1200.78	1183.64	1353.85	1449.95	1313.34	2.95
Poland	1164.25	1503.64	2139.24	1527.80	1672.40	3.76
Canada	1000.49	1164.01	1522.96	1468.44	1315.59	2.96
Denmark	649.75	861.78	1188.86	978.46	1001.52	2.25
Australia	678.19	834.05	916.24	917.57	889.37	2.00
Sweden	584.39	656.12	841.42	751.20	701.36	1.58
Belgium	723.43	704.98	900.03	793.39	657.65	1.48
China	600.11	680.66	683.43	579.42	715.38	1.61
Korea Republic	352.82	398.67	530.25	493.77	491.73	1.11
UAE	294.91	495.85	864.24	490.59	402.64	0.91
Turkey	453.46	499.79	458.15	460.06	580.89	1.31
Russia	487.29	665.32	638.31	372.00	394.34	0.89
Others	3728.28	4259.15	5862.79	6224.89	6550.17	14.73

**Total :** 33674.09 38758.31 52082.66 46430.71 44469.74 100.00

## 6. Region Wise Export

Region wise comparative statement of export earning for FY 2019-2020 to 2023-2024 has been shown in the table below. It appears from the table that during the year 2023-2024, EU Region ranked first with 43.89% of the total export earnings. American Region ranked second with 22.02% of total export earning.

## Region-wise Export of Bangladesh

(Value million US\$)

Countries	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	Export share % in 2023-24
African	276.8	396.94	447.76	363.98	384.11	0.86
American	7414.49	8655.15	12848.8	10902.05	9793.68	22.02
ASEAN	585.76	714.83	841.95	801.64	758.08	1.70
Asian	4212.24	4720.33	5938.13	5534.87	5250.81	11.81
BIMSTEC	1248.91	1472.95	2247.51	1992.41	1773.72	3.99
CIS	545.02	733.31	699.5	428.17	468.81	1.05
D-8	843.11	1035.68	1086.53	988.91	1039.59	2.34
East and Other European	987.74	1218.31	1158.78	913.21	1064.47	2.39
EU	18698.25	17464.35	23231.71	20625.96	19519.87	43.89
Eurasian	498.66	677.05	645.93	379.61	409.52	0.92
EUROZONE	12590.82	14075.83	18569.89	16722.3	15477.81	34.81
IORA	2702.05	3411.8	4679.49	4046.1	3661.48	8.23
LDC	168.86	252.28	276.99	206.06	232.31	0.52
Middle East	750.94	987.76	1386.71	929.06	933.02	2.10
North America	7048.61	8352.94	12332.83	10395.98	9300.45	20.91
Oceania	766.5	949.89	1047.67	1038.62	1006.43	2.26
OIC	1645.19	2128.76	2563.98	2008.55	2118.26	4.76
SAARC	1246.59	1499.92	2281.33	1989.97	1756.72	3.95
South America	365.97	302.07	515.5	510.68	493.75	1.11

## 7. Export as a Percentage to Imports

Export earnings during FY 2023-2024 was US\$ 44469.74 million and import payment for the same year was US\$ 63109.60 million which shows that export earnings covered 70.46% of our import bills. During FY 2021-2022 and FY 2022-2023 export earnings covered 65.96% and 67.68% of import bills respectively. A statement of export as a percentage of import for the period FY 2001-02 to FY 2023-24 is given below:

## Export As Percentage of Import and Trade Balance

(Value in million US\$)

FY	Export	Import	Balance	Export As a Percentage to Import
1	2	3	4	5
2001-02	5,986	8,540	(-) 2,554	70.09%
2002-03	6,548	9,658	(-) 3,110	67.80%
2003-04	7,603	10,903	(-) 3,300	69.73%
2004-05	8,655	13,147	(-) 4,492	65.83%
2005-06	10,526	14,746	(-) 4,220	71.38%
2006-07	12,178	17,157	(-) 4,979	70.98%
2007-08	14,110	21,629	(-) 7,519	65.24%
2008-09	15,565	22,507	(-) 6,942	69.16%
2009-10	16,204.65	23,738.00	(-) 7,533.35	68.26%
2010-11	22,928.22	33,657.40	(-) 10,729.2	68.12%
2011-12	24,301.90	35,516.30	(-) 11,214.4	68.42%
2012-13	27,027.36	33,969.00	(-) 6,941.64	79.56%
2013-14	30,186.62	40,692.90	(-) 10,506.3	74.18%
2014-15	31,208.94	40,638.50	(-) 9,429.56	76.80%
2015-16	34,257.18	40,097.40	(-) 5,840.22	85.43%
2016-17	34,846.84	43,663.00	(-) 8,819.06	79.80%
2017-18	36,668.17	52,939.60	(-) 16,271.43	69.26%
2018-19	40,535.04	55,956.50	(-) 15,421.46	72.44%
2019-20	33,674.09	48,699.80	(-) 15,025.71	69.15%
2020-21	38758.31	54402.60	(-) 15644.29	71.24%
2021-22	52082.66	78949.70	(-) 26867.04	65.96%
2022-23	46430.71	68600.80	(-) 22169.29	67.68%
2023-24	44469.74	63109.60	(-)18639.86	70.46%

## Commodities Division

Export Promotion Bureau is a national agency responsible for the development of export of Bangladesh. The Commodities Division of the Bureau is one of the most important wings of the organization. This Division undertakes and executes various activities including upgrading the quality of exportable products, diversifying them, providing incentive related services to exporters, recommending necessary assistance to keep non-traditional and emerging export-oriented industries competitive in the international market. The following are some significant endeavors accomplished by the Commodities Division during FY 2023 –2024:

### National Export Trophy

In light of the National Export Trophy Policy-2022, one gold, silver and bronze trophy is awarded in each category subject to fulfillment of specific conditions in 36 product and service sectors. The overall secretarial functions related to the awarding of National Export Trophy are performed by the Commodities Division.

### National Export Trophy 2020-2021

National Export Trophy-2020-21 award ceremony was held on November 08, 2023 AD at Osmani Memorial Auditorium in the capital in the presence of Hon'ble Commerce Minister Mr. Tipu Munshi, MP and 73 companies were awarded gold, silver and bronze trophies in various categories.

### National Export Trophy 2021-2022

The National Export Trophy 2021-2022 awarding ceremony was held on July 14, 2024 at the Osmani Memorial Auditorium in the capital in the presence of Honourable Prime Minister Sheikh Hasina, MP and 77 companies were awarded gold, silver and bronze trophies in various categories.

### National Export Trophy 2022-23

Based on the applications received for the selection of National Export Trophy 2022-23, a meeting of the primary selection committee was held on March 06, 2024 AD. The list of companies recommended by the primary selection committee has been sent to the Ministry of Commerce on 28-03-2024.

### Commercially Important Person (CIP)

CIP (Exports and Trade) Policy-2023 has been issued to create a congenial and competitive environment among the exporters. In accordance with this policy, CIP cards were issued to exporters and business representatives in various sectors subject to the fulfillment of specific criteria. The necessary activities in this regard are implemented through the Commodities Division.

### CIP (Export and Trade)-2022

As a token of outstanding performances in export trade, 140 exporters from 22 products and services sectors, and ex-officio 44 leaders from trade associations were awarded CIP (Export and Trade)- 2022 cards. The awarding ceremony of CIP (Export and Trade)-2022 Cards was held at Radisson Blu Dhaka Water Garden, Dhaka on 09th May, 2024 in graceful presence of Honorable Minister of State for Commerce.

### CIP (Export and Trade)-2023

The list recommended by the primary selection committee of CIP-2023 has been sent to the Ministry of Commerce on 21-03-2023.

### CIP (Export and Trade)-2024

On the basis of the applications received for CIP (Export)-2024, the meeting of the primary selection committee was held on February 27, 2024. The list of companies/representatives recommended by the primary selection committee has been sent to the Ministry of Commerce on 28-03-2024.

### Market Diversification

Trade delegations are sent to different countries of the world to explore new markets and increase product concentration in existing export markets. Following this, letters have been sent to the Ministry of Commerce and concerned embassies to send trade missions to Japan, South Korea and Vietnam.

### Trade Dispute Resolution

Complaints related to trade disputes between Bangladeshi exporters and foreign importers in foreign trade are often filed with the Bureau. Commodities Division takes necessary initiatives for the satisfactory settlement of disputes arising with the aim of improving the business image of the country and maintaining the flow of foreign trade. In the FY 2023-24, a number of 12 complaints were received in the Bureau from various parties. Necessary actions have been taken to settle these complaints.

### Product of the Year for 2023

The government has declared jute products as the product of the year for 2023. In view of this announcement, a short/medium/long term action plan has been prepared by the Commodities Division and sent it to the Ministry of Commerce to increase the production and multipurpose use of jute and jute products as well as to enhance the export of this product sector.

### Product Diversification

With a view to adding new products to the list of export products, the Export Promotion Bureau has undertaken the "One District One Product" program to promote the export of traditional products produced in different regions of the

country. Earlier, 14 products from 41 districts were selected under this Programme. At present, the “One Village One Product” (OVOP) program has been undertaken to explore new products and expand export markets. Letters have been sent to the Deputy Commissioners of 64 districts to implement the program by collecting information on new products.

**Recommendations for Incentive**

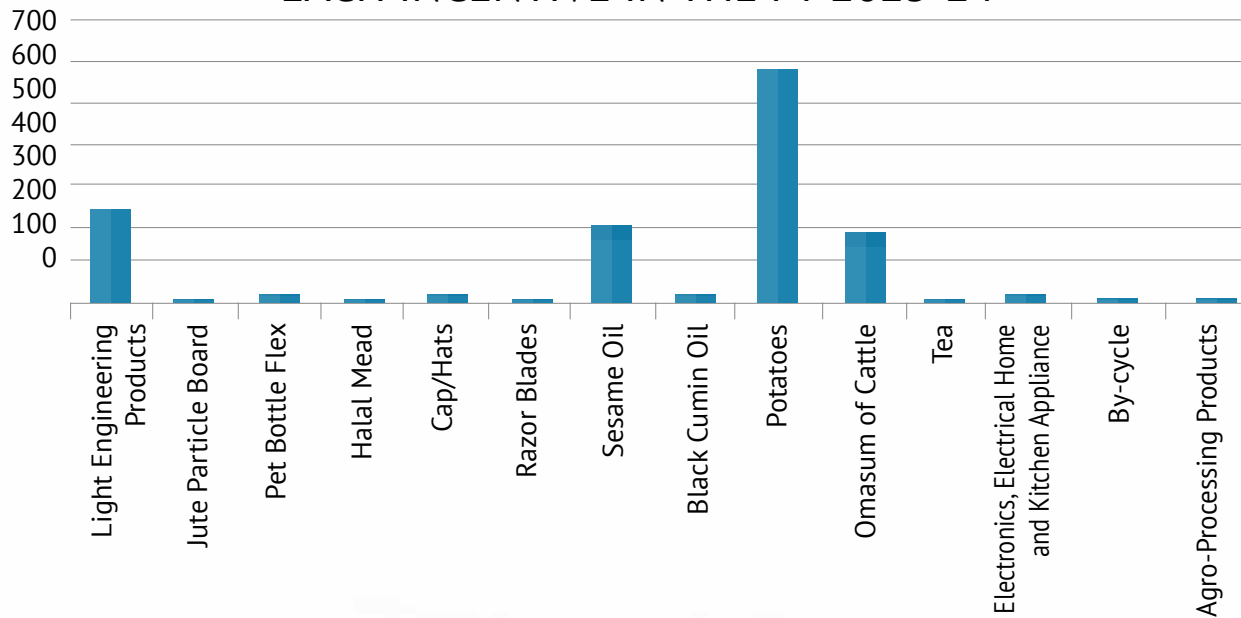
In the fiscal year 2023-2024, the government continues to provide cash incentives at the rate of 0.5 to 15 percent against exports to 43 kinds of goods and services. Following are the policy of cash incentive, recommendations issued by the Export Promotion Bureau in the FY 2023-2024 were as under:

Cash incentive is provided in favor of the exporters in the accordance with the F.E circulars issued by Bangladesh Bank. For this purpose a certificate is issued from EPB.

**Product-Specific other activities**

For the overall export trade promotion of the country, the Commodities Division represents the Bureau in the implementation of various programs of other export-supporting ministries, organizations and trade associations. In this regard, acting as a member of Bangladesh Halal Standard Committee, making recommendations for bond facility in favor of partially export-oriented industries, activities related to attracting foreign investment and providing incentives for export of new products, etc are mentionable.

**RECOMMENDATIONS ISSUED FOR EACH INCENTIVE IN THE FY 2023-24**



■ CERTIFICATES ISSUED



## Fair and Display Division

Participation in the international trade fair is an effective marketing tool for market diversification, in line with the strategic plan of the government Market Diversification is one of the core activities of the Export Promotion Bureau (EPB). This activity is implemented by participating in the international trade fair and sending missions abroad. Participation in the international trade fair abroad and organizing trade fairs at home and abroad are considered effective marketing tools. The Fair and Display Division of the Export Promotion Bureau (EPB) participates in and organizes the International Trade Fair efficiently at the national and international levels.

Export Promotion Bureau (EPB) participates in a good number of International Trade Fairs and organizes Single Country Trade Fair/ Conference/ Match-Making Meetings across the globe each financial year under its market diversification initiative for creating a market of our exportable products. EPB generally participates in four types of fairs with the aim of implementing the annual market development program. These are 1. Sourcing Fair, 2. Consumer Fair, 3. Single Country Trade Fair, and 4. Thematic Fair. 90% of the fairs in which the Bureau participates are sourcing in nature, and the leading and esteemed exporters of the country take part to explore new buyers by penetrating the existing market and exploring new export destinations.

The activities undertaken by EPB through such participation in the international trade fair as well as single-country trade fairs are also intended to provide direct marketing support to the private sector. The export-oriented companies that participate under the banner of EPB enjoy the benefit of 30% to 50% subsidies. Participating in international trade fairs also strengthens our bilateral trade relations and side by side increases our volume of export and opportunity for investment.

EPB assists the women entrepreneur to showcase their products in the international arena in line with the government initiative of women empowerment. To encourage women entrepreneurs in the international arena, they are being given a maximum subsidy of 60% on the participation fees. It is worth mentioning that the Standard Operating Procedure (SOP) for participating in international trade fairs has been prepared with the assistance of the Netherlands-based business support organization CBI (Center for the Promotion of Imports from Developing Countries). Additionally, a separate desk has been created for startups and women entrepreneurs, providing a one-stop service.

Specialized product-based international sourcing fairs, aimed at developing the export market and exploring new destinations, are being initiated and organized at the Bangabandhu Bangladesh China Friendship Exhibition Center (BBCFEC) under the banner of the EPB. Fair Division of the Export Promotion Bureau has successfully organized a fair entitled "Handicraft Fair-2024" based on handicraft products at the existing "Bangabandhu Bangladesh-China Friendship Exhibition Center" on June 25–29, 2024. This fair has featured a variety of products that produced in Bangladesh, such as Nakshi Kantha, jute, leather, footwear, cane and bamboo, handloom products, Jamdani, Shataranji, handicrafts, jewelry made by hand, bronze ornaments, pottery, ceramics and more. Visitors also have the chance to enjoy themselves as a number of participating artisans demonstrated their craft-making methods during the fair. At the aforementioned event, 90 esteemed organizations from across the nation took part. It is reasonable to assume that this exhibition will have a significant impact on the country's handcraft exports and market expansion.

Besides, In order to market expansion and enhancement of the export of Pharmaceutical products of the country, GPE Expo Pvt Ltd. in association with Bangladesh Aushad Shilpa Samity and Export Promotion Bureau organized 15th Asia Pharma Expo-2024 from 29th February to 2 March, 2024 at Bangabandhu Bangladesh China Friendship Exhibition Centre (BBCFEC). We firmly believe that through this BBCFEC, EPB will be able to establish Dhaka as a prominent trading hub in the South Asia region.

EPB emphasizes the potential and prime exportable items of the country through its market development activities. A diverse range of exportable items from Bangladesh, including readymade garments (woven and knitwear), home textiles, textile fabrics, ceramics, pharmaceuticals, kitchen and housewares, footwear and leather goods, silk products, handicrafts, jute goods, frozen food, agro-based products (biscuits, snacks), bicycles, IT products (software and services), etc., are showcased in the fair. This exhibition aims to strengthen existing markets and explore new ones.

During Fiscal Year 2023-24, EPB participated in a total of 42 (forty-two) fairs. Participants of those fairs received a substantial number of export orders equivalent to US\$ 311.88 million. Additionally, the co-exhibitors of EPB also conducted numerous B2B meetings during the said fairs, which are expected to result in further export orders in the near future. A synopsis of the participation is provided in the matrix below:



Sector Name  
**RMG (Apparel)**

Number of fairs  
**15**

Potential export orders  
**158.88 Million**



Sector Name  
**Leather Goods**

Number of fairs  
**1**

Potential export orders  
**3.5 Million**



Sector Name  
**Pharmaceuticals**

Number of fairs  
**3**

Potential export orders  
**2.4 Million**



Sector Name  
**Home Textile**

Number of fairs  
**1**

Potential export orders  
**3.5 Million**



Sector Name  
**Sea Food**

Number of fairs  
**1**



Sector Name  
**ICT**

Number of fairs  
**2**

Potential export orders  
**2.05 Million**



Sector Name  
**House Ware/  
Handicrafts/ Home Deco**

Number of fairs  
**5**

Potential export orders  
**4.93 Million**



Sector Name  
**Book Fair**

Number of fairs  
**1**



Sector Name  
**Agor Procressed Food**

Number of fairs  
**2**

Potential export orders  
**119.17 Million**



Sector Name  
**General**

Number of fairs  
**10**

Potential export orders  
**20.85 Million**



Sector Name  
**Furniture**

Number of fairs  
**1**

Potential export orders  
**0.10 Million**

**Total**  
Number of fairs  
**42**  
Potential export orders  
**311.88 Million**



## Information and Publication Division

Information and Publication division publishes different types of publications on export for effective & wide publicity of exportable items both at home and abroad. Printed publications are sent to Bangladesh missions abroad, concerned ministries, Government departments, national and international trade associations, chambers, sector corporations and leading exporters. In addition, various types of Form are printed for the use of the exporters. In addition, export guidelines are printed to assist new and potential exporters. Brochures containing information on market access to major markets for Bangladeshi products are printed and distributed. Different types of forms are also printed for the purpose of gaining access to the market for products exported from Bangladesh.

### List of publications published during the year 2023-2024 are given below

01. Export Statistics Book for the FY 2022-2023;
02. Pocket Export Statistics Book for the FY 2022-2023;
03. Annual Report for the FY 2022-2023;
04. Various types of Country of Origin (C.O) forms amounting to 1,58,000 (One Lakh fifty-eight Thousand) set have been printed from The Security Printing Corporation (BD) LTD Gazipur;
05. Souvenir on the occasion of DITF-2024;
06. CIP cards and other documents for the CIP card awarding ceremony; and
07. Documents for the National Export Trophy awarding ceremony.

### Trade Information Centre (TIC)

The Trade Information Centre (TIC) of EPB started its journey since 1963 with an aim to become a Centre of Excellence and Knowledge with modern facilities of information technology after the renovation and refurbishment was done in line with modern concept in 2007. Information collection on international and domestic trade and dissemination and preservation is one of the important tasks of TIC.

Exporters, Businessmen, researchers, teachers, students of various universities and journalists are the regular

visitors/users/clients and visits TIC frequently for the upgraded services. During the year 2023-2024, about 4000 users visited the Centre for collecting trade related information.

### TIC Services at a Glance:

- Wide range of magazines/periodicals/journals and books.
- Product and country wise exporter & importer lists are preserved.
- Provide trade related information to Exporters and Importers
- Effective and systematic news clippings from national daily newspapers are preserved for necessary use
- Awareness about five ITC Market Analysis Tools: Trade Map, Product Map, Market Access Map, Trade Investment Map and Trade Competitiveness Map.

**Library Services:** Among Library Services the important ones are:

- ◆ Export Information or Consultation;
- ◆ Services using Books, Report, Journals-Magazines etc. of Library;
- ◆ Collection of news clippings of trade information published on National dailies and uses of those for research or other activities; etc.

• **Export Information services/E-mail Correspondences:** Trade Information Centre generally responses e-mail every day regarding business enquiry and query related to export. This service helps our visitors to collect information through online rather visiting TIC physically.

• **Trade Information on EPB website:** Visitors can also get information through visiting the Link Trade Information Centre on EPB website ([www.epb.gov.bd/trade information centre](http://www.epb.gov.bd/trade-information-centre)). The information are categorized as: About TIC & Services, Internet Corner, Paper Clipping, Book Information Software, TIC Advertisement, Useful links, Feedback, Contact.

## Administration Division

The activities of the Administration Division of EPB are carried out through 2 sections- Administration Section & Finance Section. Like other divisions, the Administration Division renders various types of institutional, internal and citizen services. Notable institutional and internal services rendered by the Administration Section include liaison with the administrative ministry and other concerned ministries/ departments/ organizations; management of human resources [recruitment, transfer/posting, time scale/selection grade, leaves, discipline, service benefits (pension/ GPF/leave encashment etc.) and preservation of records/documents]; maintenance and management of movable and immovable properties; organizing meetings and trainings (Monthly Coordination Meeting, Board of Directors Meeting etc.); preparation of various reports (monthly, annual and others); signing the Annual Performance Agreement (APA) and monitoring its implementation; handling legal issues; monitoring ICT/e-governance related activities; formulating Annual Procurement Plan and executing various types of official purchase as per the plan; arranging entertainment in connection with different meetings/seminars/symposiums/workshops etc.; ensuring utility and logistic supports, office security and maintenance; disposal of old/unusable documents/goods; managing transport pool, transport procurement and maintenance etc. In addition, organizing the country's largest trade event - Dhaka International Trade Fair - is particularly noteworthy among the citizen services of EPB's Administration Section.

On the other hand, the financial management of EPB is carried out by the Finance Section. Services rendered by the Finance Section include preparing draft budget and arranging the budget from the Finance Division; maintaining accounts and record-keeping of daily financial activities; arranging payment of salaries and allowances to the employees; keeping personal financial records of employees; investing liquid assets in various profitable sectors (FDR/savings instruments etc.); managing various funds (Administrative Fund, Market Development Fund, GPF Fund, DITF Fund etc.) and auditing the same etc. Following are the major activities carried out by the Administration and Finance Division during FY 2023-2024:

1. Successfully organized 145th Board of Directors' meeting on 30.08.2023 with the Hon'ble Commerce Minister and Chairman of the Board in the chair, and took initiatives to implement decisions thereof;
2. Successfully organized Monthly Coordination Meetings (12 meetings), and took initiatives to implement decisions thereof;
3. Provided promotion to 03 officers and 04 staff as part of filling up vacancies in promotion quota;
4. Held direct recruitment for filling in 1 vacant post of 9th grade, 05 vacant posts of 11-16 grades and 03 vacant posts of 17-20 grades;
5. An Agreement was signed between Sher-E-Bangla Nagar PWD Division-3, Dhaka and the contractor-UCCL The United Construction Company Limited on 01 July 2024 for the construction of the "Export Promotion Bhaban" at Agargaon Administrative Area, Dhaka. The construction work is on-going.
6. Introduced software for online application for the selection of CIP and Export Trophy Awardees, software for International Trade Fair Management System as well as Export Data Processing software. Also, launched Exporters Database and issuance of Certificate of Origin through National Single Window in pilot phase;
7. Formulated Annual Procurement Plan and executed procurement as per the plan with a view to improving financial and asset management;
8. Formulated Annual Performance Agreement (APA) for FY 2023-2024, signed with the Ministry of Commerce and uploaded the same in the website. Prepared 04 APA quarterly reports, sent to the Ministry and uploaded the same in the website;
9. Formulated NIS for FY 2023-2024, sent to the Ministry of Commerce, and uploaded the same in the website. Prepared 04 APA quarterly reports, sent to the Ministry and uploaded the same in the website, held 04 meetings of NIS Morality Committee on NIS/best practices, 04 meetings with the stakeholders/service takers about NIS/best practices, 04 meetings with the stakeholders/service receivers informing about GRS, 04 meetings informing about EPB's service delivery (Citizen Charter) and 04 meetings on establishing good governance as well as 02 public hearings on strengthening transparency and accountability of EPB;
10. Disposed-off a large number of Files/Nothi with utmost importance in line with the Government's digitalization program which is being continued;
11. Organized as many as 1818 hours' in-house trainings on various issues for 164 officials of EPB etc.

### Export Promotion Bureau, Administrative Fund

A budget allocation of BDT 12,91,00,000 (Twelve Crore Ninety-One Lakh) has been provided as government grants in the salary and allowance sector of the officers and employees of the Export Promotion Bureau in the fiscal year 2023-2024. This allocated amount has been disbursed in 4(Four) equal installments. Out of 4th (Four) equal installments, 3(Three) installments have been disbursed by cheque. The remaining 4th installment has been credited to the PL (Personal Ledger) Account of the Export Promotion Bureau. Bureau's officers and employees have been paid through the PL (Personal Ledger) Account for 3 (Three) months from April-2024 to June-2024 with a total amount of BDT 9,58,06,77 (Nine Crore Fifty-Eight Lakh Six Thousand Seven Hundred Seventy-One) only. On the other hand, a total amount of BDT 16,04,49,000 (Sixteen Crore Four Lakh Forty-Nine Thousand) have been allocated from Export Promotion Bureau's own fund for other operational expenses of the office. A total amount of BDT 13,56,22,299 (Thirteen Crore Fifty-Six Lakh Twenty-Two Thousand Two Hundred Ninety-Nine) has been spent from this allocated fund to different sectors such as salaries and allowances of outsourced employees, office rent, postal and telephone services, internet, hiring charges (transportation), travel

allowances, stationeries, maintenance and repair, fuel, electricity, WASA bill, honorarium, security guard wages, automation, hosting and maintenance, furniture purchase, computer and accessories, Information and Communication Technology, electrical equipment, and construction-related expenses of the Export Promotion Bhaban etc.

### Export Promotion Bureau, Market Development Fund

A budget allocation of BDT 35,59,00,000 (Thirty-Five Crore Fifty-Nine Lakh) has been approved from the own funds of the Export Promotion Bureau by the Monitoring Cell of the Ministry of Finance for implementing market development programs in the fiscal year 2023-2024. Out of this fund, a total of BDT 35,47,45,263 (Thirty-Five Crore Forty-Seven Lakh Forty-Five Thousand Two Hundred Sixty-Three) has been spent on stationery, publicity and advertisement, publication and printing, hospitality, gift items, maintenance and repair, fuel, seminars and workshops, distribution of national export trophies, maintenance of exhibition centers in abroad, trade delegation/market research and mission dispatch/receipt, participation in international trade fairs in abroad, distribution of CIP cards, training, research and market surveys, export product development, festivals, and events, etc.



## ICT Cell

Export Promotion Bureau is working to expand cost-effective, sustainable and innovative technology-based exports. Information technology (IT) based capacity building of EPB, service facilitation, digital security, social equity and universal access and increasing productivity in the export sector are essential in the current times. The EPB is constantly working to coordinate the ICT to meet the challenges of the 4th industrial revolution and the transition of Bangladesh from LDC to enriching the economy of Bangladesh, export growth, exploring new markets, branding Bangladeshi products in international markets. Information technology is playing an important role in the expansion of business in export growth through the coordination of modern technology of EPB.

Export Promotion Bureau's informative website (<https://epb.gov.bd/>) is working tirelessly to bring citizen services to people's doorsteps through regular updates. Various types of application software, servers, information, network and computer materials, innovation program management, implementation of National Information and Communication Technology Policy-2018, preparation of export statistics and many other important activities are being initiated by ICT cell.

Many manual services of EPB are being provided online to create a business friendly environment. For example: Exporter Management System, Export Tracker, Export Statistics, Receipt of service fees through pay-slips, Promotional web site of EPB on market intelligence and Application for distribution of export related booklets, statistical books, various types of poster leaflets and pamphlets through online application. Besides, CIP, export

trophies and fair participating application services are being accepted through online.

The Bureau's Action Plan has been formulated to meet the challenges of the Fourth Industrial Revolution. Innovative ideas implemented earlier, database of simplified and digitized services prepared and necessary initiatives taken to operationalize the services. The services of Export Development Bureau have been integrated in Bangladesh National Single Window Portal to add CLP (certificate/License/Permit) import and export services to the same platform for easy of doing business.

EPB has facility of 150 Mbps Broadband and Wi-Fi line for uninterrupted provision of office work/services electronically.

In addition, all activities of the Export Promotion Bureau are published through the following social media:

Facebook: <https://www.facebook.com/epb.gov.bd>

Instagram: <https://www.instagram.com/epbbangladesh/>

YouTube: <https://www.youtube.com/@exportpromotionbureau8411>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/export-promotion-bureau>

Twitter: <https://x.com/epbbangladesh>



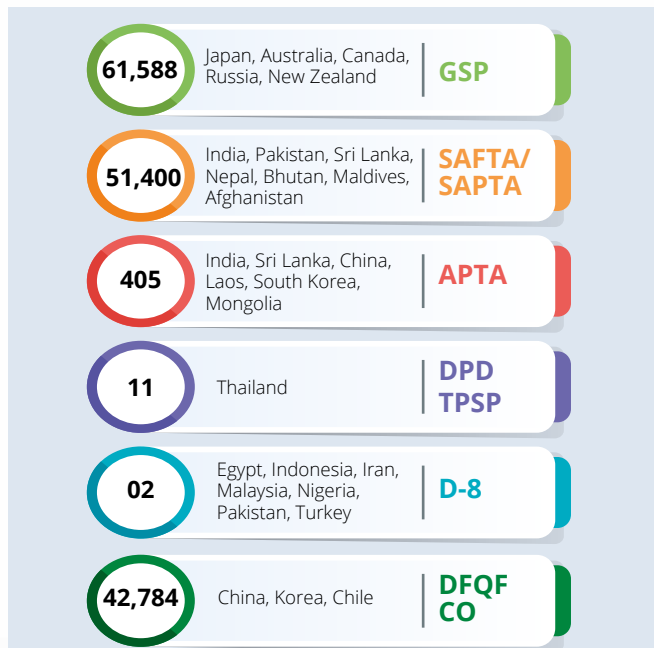
## Textile Division

Textile division of Export Promotion Bureau provide services to the apparel and other textile sector exporters to avail Duty Free Quota Free (DFQF) market access from the different countries of the world. The following services were provided from the textile division in the fiscal year 2023-24 are as follows:

### a) Enrolled with EPB and renewal

Export Management System (EMS) software of EPB is using for enrollment and renew of the enrollment for providing Duty Free Quota Free (DFQF) market access facility to the exporters. To ensure the ease of doing business, EPB has extended the duration of this enrollment for 1 to 5 years from the FY 2023-24. A total of 123 new garments factories have been enrolled and 1,687 garments factories renewed their enrollments in this period.

### b) Issuance of Preferential Certificate of Origin



### c) REX Registration

In order to get duty-free market access to export goods from Bangladesh to European Union countries, Switzerland, Norway and Turkey, the exporter needs to be registered in the European Union data-base to get a Registered Exporter Number (REX). As part of this system the following activities have been carried out by the textile division during the financial year 2023-2024:

REX Registration number has been provided to 143 companies of textile sector.

Replies on 145 Verification was sent to the customs authorities of the respective countries under the REX system.

### Compliance Monitoring Cell (CMC)

EPB is conducting training for garments workers/ employees on Production Planning, Inventory Management, Compliance Norms, Woven and Knit Machine Operation under the Compliance Monitoring Cell (CMC) of EPB Under this program, a total of 7840 people have been given 5 (five) days training in the financial year 2023-2024. This training has been provided to 3510 people in 172 batches through BGMEA and 4330 people in 117 batches through BKMEA. Besides, 105 people have been trained in the financial year 2023-2024 through a 6-month Professional Graduation Diploma (PGD) course through BGMEA University of Fashion and Technology (BUFTA) to enhance the skills of mid-level managers/officers.

## Export Promotion Bhaban Construction Project

Export Promotion Bureau (EPB) received the allotment of 01 (one) acre plot (Plot: E-5/B) at Sher-E-Bangla Nagar Administrative Area in Dhaka from the Ministry of Housing and Public Works. An aesthetic building named “Export Promotion Bhaban” is being constructed on the plot with the Bureau's own funding. The estimated building construction cost is TK 28205.62 lakhs (Two Hundred and Eighty-Two crores Five Hundred and Sixty Two Thousand) according to the RDPP (1st Revised) of Export Promotion Bhaban Construction Project, and the project will be implemented during the period of May 2022 - June 2026 through Export Promotion Bureau (EPB) and Public Works Department.

The core objective of the Project is construction of 15 storied (including 03 basements) Export Promotion Bhaban with modern facilities for the officers and employees of Export Promotion Bureau.

The construction of Export Promotion Bhaban will create immense facilities like (a) Own Head Quarter for EPB officials, (b) Extend institutional capacity, (c) Free EPB from rental expenses, (d) Generate income from rental services, (e) Create infrastructure and facilities to provide training and other services to the Exporters (f) Have a specific place/conference hall for the bilateral/trilateral meeting of Foreign Buyers and producers-exporters, (g) Facilitate product and market creation promotional activities; (h) It will play an instrumental role like, strengthen the place of Bangladesh in world trade, expand the country's economic activities and increase export, expand product market, product development and diversification, creating trade balance with different countries to implement multifaceted plans and with this creating confidence of Foreign Buyers.

## Annual Report 2023–24

On 09 November 2023, the foundation stone of “Export Promotion Bhaban” under implementation by the own funding of Bureau was laid in Agargaon Administrative Area. In the meantime, a construction company named UCCL The United Construction Company Limited has been selected and this company has started construction work. On 01st July, 2024, an agreement about package no. Work-01 (Construction of 12- storied Export Promotion

House with 3 basement including internal sanitary, internal electrification and ancillary works at Agargaon, Dhaka) was signed between Public Works Division-3, Shere Bangla Nagar, Dhaka and the contractor company named UCCL The United Construction Company Limited in the conference room of the Bureau's head office for the purpose of construction of “Export Promotion House”.



## Activities of the Regional and Branch Office

### Regional Office, Chattogram

Chattogram is the second largest economic zone of the country. The major products exported from Chattogram region are readymade garments, footwear, shrimps, frozen fish, processed foods, dry foods, sleeping bags, metal scrap, deformed bar, pet bottle chips, plastic goods, tent, electronic goods, gloves, doctors apron, golf shaft, sesame seeds, bicycle, leather, terry towel, cotton rags, float glass, omasom, rice bran oil, vegetables, jute and jute goods, tea, Carrying bags, Crabs, ropes, zinc oxide, Hydrogen peroxide etc.

#### Communication with government and non-government organization

Communication has been established with local administration and non-government organization regarding export and others subject.

#### Training

New enrollment and renewal certificate is being completed both Textile and Non Textile sectors through [ems.epb.gov.bd](https://ems.epb.gov.bd) software in Export Promotion Bureau. Chattogram Regional office launched a training program on EMS Software usage on 08-10-2023. Exporters from different section of chattogram were participated in it . The Director General of EPB Ms. Baby Rani Karmakar was present as the chief guest in the training programme and the director of EBP Mr. Mahmudul Hassan was present as the special guest . The meeting was presided over by Mrs. Sharmin Aktar, director of the Chattogram regional office. The chief guest said in her speech that due to the introduction of ems software, exporters can easily register and renew from home. This will reduce the harassment of the exporters.

#### Meeting with BGMEA and BKMEA Delegation

Respective Director General Mr. Baby Rani Karmakar met the of BGMEA and BKMEA on 07 October 2023 at the EPB Chattogram Regional office. They discussed the overall export activities of Chattogram region. The service quality and activities of the chattogram regional office were discussed in order to increase exports. The Director General

mentioned that in view of current crisis situation, EPB will work towards speeding up and facilitating the activities of the respective garment industries. EPB will conduct collective activities with relevant stakeholders including BGMEA in formulating export promotion policies in order to continue export growth. BGMEA First Vice President Syed Nazrul Islam , BGMEA Second Vice President Rakib al Nasser, BGMEA director AM Shafiul Karim Khokon, BKMEA Director Md. Shamsul Azam, Shazada Fauzul Imran Khan, EPB Director (Textile) Mahmudul Hasan, EPB Chattogram Director Mrs. Sharmin Akther and other officials were present in the meetings.

#### Visit of industry

The export oriented industries have been visited for new enrollment and adaption of Rex number to the exporter according to the instruction of EPB Head office. The Individual visiting report has been sent to the Head Office of the Bureau after visiting for necessary action.

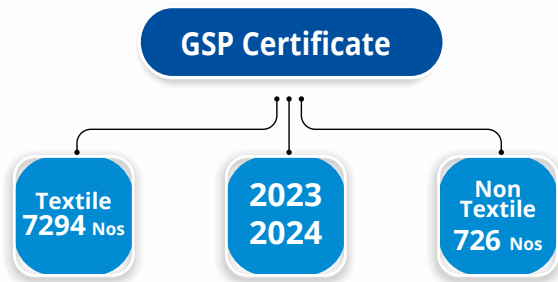
#### Certificate of Origin

Certificate of Origin (CO), Annex-III, SAPTA, SAFTA, APTA & KPT Certificates etc. were issued from EPB Chattogram Office against each consignment those were exported of readymade garments and other products to different countries of the world. The following number of certificates were issued from Export Promotion Bureau, Chattogram office during the year of 2023-2024:-

2023-2024	
<b>SAFTA/ SAPTA</b> 3914 Nos	<b>C.O FOR MEXICO (ANNEX-III)</b> 20 Nos
<b>KPT</b> 3283 Nos	<b>CHILE C.O.</b> 659 Nos
<b>APTA (CO)</b> 134 Nos	<b>THAILAND</b> 08 Nos
<b>CHINA (CO)</b> 1578 Nos	<b>TOTAL</b> 9,596 Nos

**GSP certificate**

Industrially developed countries provide duty free market access under Generalized System of Preferences (GSP) Scheme to the least developed and developing countries for their industrialization and economic growth. Bangladesh as an LDC, enjoys duty free market access under GSP scheme. Total 7294 GSP certificates (for Textile items) and 726 GSP certificates (for Non-Textiles items) were issued from Export Promotion Bureau, Chattogram Regional office against shipments of RMG, Knitwear, Home Textiles, Frozen Foods, Tea, Leather, Jute products, Sports Shoes, Handicrafts and other exportable products to EU countries, Japan, Switzerland, Norway, Australia, Belarus, Russia, Turkey and other countries during the period of 2023-2024.



**Registration & renewal**

Export-oriented all Garments Industries including textile units and other exporters who receive service from EPB, have to be enrolled with the Export Promotion Bureau. New enrolment is provided by submission of required fees and the enrolment has to be renewed every year on payment of enrolment renewal fees. New units were enrolled and enrolments certificates were renewed from EPB regional office during FY 2023-2024.



**Visitor**

A good number of exporters, businessmen, journalists, researchers, teachers & students from the universities visit EPB, Chittagong office regularly for collecting various information on trade related issues. During 2023-2024

fiscal year about 359 visitors visited EPB Chattogram office for collecting export related information, bulletin, booklets, leaflets etc. According to their requirement, list of foreign importer's/buyer's along with their address, market rate of commodities, Embassies address, leaflets etc. were supplied to them.

**Regional Office, Khulna**

Khulna is the third largest economic region of the country. The majors exportable of this region are Raw Jute and Jute goods, Frozen Foods (Shrimps and fish), Crab, Clay-Tiles, Handicrafts, Rice Bran, Rice Bran Oil, Broom Stick, Sesame Seeds and Sesame Seed Oil, Dried Shrimps Shell, Natural Gum, Areca-nuts etc. Major portion of these items are being exported through Mongla Seaport and Benapole Landport.

**Dissemination of Trade Enquiry**

All Commercial inquires and information received from the Head office of the Bureau about the demand for various Bangladeshi products in the international market have been distributed to industries and merchant associations, Jute and Jute products exporters' associations, Frozen food exporters' associations and other associations and exporters business organizations of the region. A significant number of people, traders, and exporters visit the office to know the information related to exports. They have been provided with necessary information related to exports as per their needs.

**Collection of export statistics and forward it to head office**

Export statement prepared on the basis of data received from Mongla, Benapole, Darshana and Bhomra Customs office and monthly export data received from Frozen Foods exporters of Khulna region were regularly sent to the statistics division of EPB, Dhaka.

**Issuance of different Certificates and selling of concerned forms**

- (a) During the fiscal year 2023-2024, 12586 sets of SAFTA Certificates (CO) were issued under the SAFTA agreement, and 24 certificates were re-issued from this office. 13130 sets of SAFTA certificate forms were sold from this office during the same period.
- (b) During the same fiscal year 116 sets of SAPTA certificates were issued under the SAPTA agreement. 142 sets of SAPTA certificate form were sold during the same period.
- (c) 30 sets of APTA certificates were issued and 01 certificate is re-issued during the same fiscal year. At the same time 37 sets of APTA form were sold from the office.

- d) Under Non EU GSP scheme 158 numbers of GSP certificates were issued, and 02 certificate was re-issued during the same fiscal year. At the same time 440 sets of GSP Form (Form-A) were sold from this office.
- (e) About 1360 Special Preference Treatment Certificate were issued, 08 certificates were re-issued from this office during the same fiscal year under the Special Preference Treatment (SPT) facility granted by the People's Republic of China. 2426 sets of SPT form (China CO) were sold during the same period.
- (f) 30 sets of Korean Certificate of Origin (KPT) were issued from this office. At the same time, 33 sets of Korean Certificates were sold from this office.

### Registration for the exporters of non-textile products (2023-24)

A number of 98 applications received from the exporters of non-textile products of this area were sent to the head office for registration. Registration certificates of 218 non-textile exporters were renewed during the same period.

## Regional Office, Rajshahi

To assist the exporters of this region to export their product under Duty Free Facility is one of the routine works of Rajshahi Office. Certificates of regarding duty free facilities were issued in favor of the exporters from this Office.

Rajshahi Regional Office of Export Promotion Bureau has been performing all kinds of export related activities for the sake of the development and expansion of export business.

The main export items of Rajshahi region are Readymade Garments, Jute and Jute-goods, Plastic Agglomerates, Sharee, Lungi, Orna, Centrifugal Water Pump, Waste Cotton, Nylon Healds, Headwear, Mosquito net, Tissue paper, News-print Book etc.

Export activities of Rajshahi region are mainly performed exporting to India through the Land Ports of Sonamsjid, Sonahat, Bhomra, Hili, Burimari and Benapole. Moreover, some of Hand-loom Products are exported to Japan and some of European Countries under GSP Scheme.

### The important activities of Rajshahi regional office

- 01) **Sale of CO Forms and issuance of Certificates:** The exporters of this region export their product to SAARC Countries under SAFTA facilities and to some of European Countries under GSP. The issuance of SAFTA, GSP, KPT, certificates is one of the important functions of this office. Till June 2023-2024 F Y, 3485 sets of SAFTA, SAPTA, GSP and CO (Korea) Forms were sold by this Office.

The following Certificate of Origin (CO) were issued against export of various products abroad. Details issuance of certificates from Rajshahi office in the fiscal year 2023-2024 is given below:

<b>SAFTA TEXTILE</b> 116 Nos	<b>KPT</b> 01 Nos
<b>SAFTA NON-TEXTILE</b> 3006 Nos	<b>RE-ISSUE</b> 47 Nos
<b>GSP</b> 04 Nos	<b>TOTAL</b> 3174 Nos

- 02) **Organized Seminar:** Under the National Export Training Program and Annual Performance Agreement 2023-24 a Seminar on “Export Opportunities and Diversification of Mango and Mango Products” was organized on 19 th October, 2023 in the conference room of D.C Office Chapainawabganj. Mr. Mahbubur Rahman DG of Export Promotion Bureau was the chief guest of the seminar.

- (3) **Establishing new exporters:** It has been possible to create some new entrepreneurs in Chapai Nawabganj, Sirajganj and Pabna as a result of some promotional activities taken by the Export Promotion Bureau, Rajshahi. Those exporters are now exporting Sharee, lunge and low quality T-shirt to India. Necessary steps were taken to solve the existing problem for exporting these products to India through Benapole and Sonamasjid and Bhomra and Sonahat Land Port. In the past 2023-2024 financial year, more than 100 (one hundred) exporters provided various types of information and advice related to exports in this office. During Fiscal year 2023-2024, 28 exporters are registered with EPB.

## Branch Office, Sylhet

### Deliver information to visitors

About 205 person were visited to Export Promotion Bureau, Sylhet. New exporter, organizer, local representatives, university students visited, Export Promotion Bureau for seeking various export information. Export Promotion Bureau, Sylhet provided them with lists of foreign importers/buyers and addresses of Bangladesh's missions in abroad based on their specific needs.

### Issuance of Certificate

During the financial year 2023-24, a total of 626 numbers certificate of origin were issued from Export Promotion Bureau, Sylhet. GSP 01, APTA 367, SAFTA 258 were issued out of these.

## Annual Report 2023–24

### Renewal of Enrollment

In fiscal year 2023-24 (July 2023 to June 2024) EPB, Sylhet were renewed 18 enrolled certificate of non textile factories.

### comparative report

During the 2023-24 financial year, a comparative report on the export of duty-free textile and non-textile items was sent to the vice chairman at a specific time.

### Office Visit

Following the Secretariat's directive of 2014, Assistant Director of Cumilla visited the Cumilla office, its divisions, and its section at three-month intervals and submitted the report to the vice chairman of the Export Promotion Bureau.

## Branch Office, Cumilla

### Trade enquires

To promote exports, trade enquiries received on fish, jute goods, readymade garments, vegetables, handloom products, shoes, and leather goods are circulated among exporters, Chambers, and Trade Associations.

### Issuance of Certificate of Origin

Certificate of Origin (C.O), i.e. SAPTA/ SAFTA, APTA, KPT, CO China, CO Chile were issued from EPB Cumilla office against exporting readymade garments and other products to different countries.

A total of 1325 numbers Certificates of Origin were issued during the Fiscal Year 2023-2024 (July 2023 to June 2024).

615 SAFTA, 585 APTA, 54 KPT, 58 China CO, and 13 Chille C.O. were issued out of these.

### Issuance of GSP Certificate of Origin (Form-A)

Industrially developed countries provide duty-free market access to the least developed and developing countries under the Generalized System of Preferences (GSP) Scheme to support their industrialisation and economic growth.

Bangladesh, as a least-developed country, benefits from duty-free market access under the GSP Scheme. In the fiscal year 2023-2024 (July 2023 to June 2024), 500 GSP Certificates of Origin (Form-A) were issued for the export of textile and non-textile products such as readymade garments (knit and woven), leather goods, shoes, and handicrafts to various countries.

### Renewal of Enrollment

During the financial year 2023-2024 (July 2023 to June 2024), EPB Cumilla renewed 27 enrollment certificates of non-textile factories.

### Deliver information to visitors

Many exporters, businessmen, journalists, researchers, teachers, and university students regularly visit the EPB Cumilla office to gather information on trade-related matters. In the fiscal year 2023-2024 (July 2023 to June 2024), the office welcomed approximately 52 visitors seeking export information, booklets, leaflets, etc. The office provided them with lists of foreign importers/buyers and the addresses of Bangladesh's missions abroad based on their specific needs.

### Annual Performance Agreement (APA)

During the fiscal year 2023-24, the Annual Performance Agreement (APA) contract ensured that each task was completed within the specified time and promptly submitted to the head office with the supporting evidence.

### Comparative report

During the 2023-24 financial year, a comparative report on the export of duty-free textile and non-textile items was sent to the vice chairman at a specific time.

### Office Visit

Following the Secretariat's directive of 2014, Assistant Director of Cumilla visited the Cumilla office, its divisions, and its section at three-month intervals and submitted the report to the vice chairman of the Export Promotion Bureau.

### Focal point

The Cumilla branch head was nominated as a focal point for the one-stop service centre organised by the Cumilla Export Processing Zone Authority and attended each meeting to ensure adequate management.

## Narayanganj Office

### GSP Certificate

During the FY 2023-2024 a total of 6491 GSP Certificate of Origin Form A were issued against export of Readymade Garments to Japan, Canada, Australia, Russia & New Zealand.

### Certificate of Origin (C.O)

A Total of 9824 Certificate of Origin were issued against export of Readymade Garments from EPB Narayanganj Office during FY 2023-2024. Out of these KPT for South

Korea 3117, SAFTA for India 4653, C.O for China 699 and C.O for Chile 1355 were issued.

**Renewal of Enrollment**

Enrollment certificates of 198 Readymade Garments factories located in and around Narayanganj (which are members of BKMEA) were renewed during the FY 2023-2024.

**Certificate of Origin (C.O) for Non-Textile Product**

A Total of 587 Certificate of Origin were issued against export of Non-Textile Products from EPB Narayanganj Office during FY 2023-2024. Out of these are India SAFTA, C. O 536, C.O for South Korea 3, SAPTA C. O for Pakistan 20 and APTA C.O 28 were issued.

**Certificate of Origin (C.O) Forms sale**

In the fiscal year 2023-2024 from the Bureau's Narayanganj office SAFTA Co 5272, Korea Co 3173, Chile Co 1443, China Co 792, SAPTA Co 30 and APTA Co 33 set were sold.

**Visitors**

About 120 Exporters, Businessmen, Journalists, Students & Teachers from Colleges & Universities visited EPB Narayanganj Office. Information and data on importers of different countries, addresses of Bangladesh Missions in abroad, trade queries and publication materials from EPB were disseminated among them.










ERB BHABAN  
ADMINISTRATIVE BUILDING

ERB BHABAN

# PROMOTING EXPORT BUILDING BANGLADESH



EXPORT PROMOTION BUREAU  
TCB Bhaban  
1st, 4th & 8th Floor  
1 Kawran Bazar, Dhaka 1215, Bangladesh

 [www.epb.gov.bd](http://www.epb.gov.bd)  
 [@exportpromotionbureau8411](https://twitter.com/exportpromotionbureau8411)  
 [/epb.gov.bd](https://www.facebook.com/epb.gov.bd)  
 [/company/export-promotion-bureau](https://www.linkedin.com/company/export-promotion-bureau)  
 [/epbbangladesh](https://www.instagram.com/epbbangladesh)

