বণিক বার্তা

15 JAN 2026

জিটিবি ও গ্যাপেক্সপোর উদ্বোধনীতে আমীর খসরু

ব্যবসায়ীদের সঙ্গে আমলাতন্ত্রের সরাসরি যোগাযোগ কমাতে হবে

রাজধানীর আইসিসিবিতে গতকাল জিটিবি ও গ্যাপেক্সপোর উদ্বোধনী অনুষ্ঠান ছবি : নিজস্ব আলোকচিত্রী

নিজস্ব প্রতিবেদক ■

দেশের অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধি ত্বরান্বিত করতে ও বিনিয়োগকারীদের আস্থায় ফেরাতে প্রশাসনিক কাঠামোতে পরিবর্তন আনা প্রয়োজন। বিশেষ করে ব্যবসায়ীদের সঙ্গে আমলাতন্ত্রের ফিজিক্যাল কন্টাক্ট বা সরাসরি যোগাযোগ কমিয়ে আনতে হবে বলে মন্তব্য করেছেন সাবেক বাণিজ্যমন্ত্রী ও বিএনপির স্থায়ী কমিটির সদস্য আমীর খসরু মাহমুদ চৌধুরী। রাজধানীর আন্তর্জাতিক কনভেনশন সিটি বসুন্ধরায় (আইসিসিবি) গতকাল জিটিবি ও ১৫তম গ্যাপেক্সপোর উদ্বোধনী অধিবেশনে তিনি এ কথা বলেন। বাংলাদেশ গার্মেন্টস অ্যাকসেসরিজ অ্যান্ড প্যাকেজিং ম্যানুফ্যাকচারার্স অ্যান্ড এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশন (বিজিএপিএমইএ) এবং এএসকে ট্রেড অ্যান্ড এক্সিবিশন প্রাইভেট লিমিটেড যৌথভাবে এ প্রদর্শনীর আয়োজন করেছে।

উদ্বোধনী অধিবেশনে প্রধান অতিথি হিসেবে বক্তব্য রাখেন আমীর খসরু মাহমুদ চৌধুরী। তিনি বলেন, 'ব্যবসা শুরুর ও ব্যবসা পরিচালনার ব্যয় কমানোর প্রধান শর্ত হলো আমলাতান্ত্রিক বাধা অপসারণ। যেখানে মানুষের সরাসরি হস্তক্ষেপ বেশি থাকে, সেখানেই দীর্ঘসূত্রতা ও দুর্নীতির সুযোগ তৈরি হয়। ডিজিটাল প্লাটফর্ম ব্যবহারের মাধ্যমে ব্যবসায়ীদের সঙ্গে প্রশাসনের সরাসরি যোগাযোগ কমিয়ে আনলে দুর্নীতি স্বয়ংক্রিয়ভাবে হ্রাস পাবে। এতে ব্যবসা-বাণিজ্যের সুবিধা হবে।' আমলাতান্ত্রিক সংস্কারের পাশাপাশি ব্যবসায়ীদের মধ্যে সততা থাকা জরুরি বলেও মন্তব্য করেন তিনি।

অনুষ্ঠানে গেস্ট অব অনার হিসেবে উপস্থিত ছিলেন অভ্যন্তরীণ সম্পদ বিভাগের সচিব ও জাতীয় রাজস্ব বোর্ডের (এনবিআর) চেয়ারম্যান মো. আব্দুর রহমান খান। এছাড়া বাংলাদেশ নিটওয়্যার ম্যানুফ্যাকচারার্স অ্যান্ড এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশনের (বিকেএমইএ) সভাপতি মোহাম্মদ হাতেম, তৈরি পোশাক শিল্প মালিকদের সংগঠন বিজিএমইএর ভারপ্রাপ্ত সভাপতি সেলিম রহমান, বাংলাদেশ অ্যাসোসিয়েশন অব ব্যাংকসের সভাপতি আব্দুল হাই সরকারসহ খাতসংশ্লিষ্টরা উপস্থিত ছিলেন।

বিএনপির স্থায়ী কমিটির সদস্য বলেন, 'সীমিত কিছু ব্যবসায়ীর দুর্নীতি, পৃষ্ঠপোষকতার রাজনীতির ও অলিগার্ক শ্রেণীর ব্যবসা-বাণিজ্যের কারণে সাধারণ ব্যবসায়ীরা ক্ষতিগ্রস্ত হয়েছে। এজন্য আমরা চাই বাংলাদেশের ব্যবসার ক্ষেত্রে একটা লেবেল প্লেয়িং ফিল্ড, যাতে সবার জন্য সমান সুযোগ থাকে।'

অধিবেশনে এনবিআর চেয়ারম্যান আব্দুর রহমান খান বলেন, 'আমাদের দীর্ঘদিনের স্বপ্ন, বাংলাদেশকে একটা ইন্ডাস্ট্রিয়ালাইজড নেশনে পরিণত করার। আমাদের সেই সক্ষমতা, উদ্যম, উদ্যোগ ও উদ্যমী মানুষ রয়েছে। আমার কাজ আপনাদের এ চলার পথকে কীভাবে আরো মসৃণ ও সহজ করা যায়।'

বিজিএপিএমইএর সভাপতি মো. শাহরিয়ার বলেন, 'এটা শুধু প্রদর্শনী নয়, ক্রেতা-বিক্রেতা এবং ব্যাকওয়ার্ড লিংকেজে যারা কাজ করেন তাদের মিলনমেলা। ২১০০ সদস্যের সংগঠন আমাদের।'

প্যাকেজিং শিল্পকে স্বয়ংসম্পূর্ণ খাত উল্লেখ করে তিনি বলেন, 'পেপার প্যাকেজিং পণ্যকে ২০২৬ সালের বর্ষ পণ্য হিসেবে ঘোষণা এ খাতের জন্য একটি গৌরবোজ্জ্বল অর্জন। ব্লুমবার্গের প্রতিবেদন অনুযায়ী, সারা বিশ্বে প্যাকেজিং ও অ্যাকসেসরিজের ৭০০ বিলিয়ন ডলারের চাহিদা রয়েছে। আমরা মাত্র ১ দশমিক ৬ বিলিয়ন ডলারের পণ্য সরাসরি রফতানি করছি।'

প্রথম আলো

15 JAN 2026

ঢাকায় শুরু হয়েছে তিনটি আন্তর্জাতিক প্রদর্শনী

তৈরি পোশাক ও বস্ত্র খাত

নিজস্ব প্রতিবেদক, *ঢাকা*

রাজধানীতে চার দিনব্যাপী 'গার্মেন্ট টেকনোলজি বাংলাদেশ (জিটিবি)' এবং 'গার্মেন্টস অ্যাকসেসরিজ ও প্যাকেজিংয়ের প্রদর্শনী (গ্যাপেক্সপো)' শুরু হয়েছে। একই সঙ্গে 'বাংলাদেশ ইয়ার্ন ফেব্রিকস অ্যাকসেসরিজ শো' নামে আরেকটি প্রদর্শনীও চলছে। তিন আন্তর্জাতিক প্রদর্শনীতে ১৫টি দেশের ৪৫০টির বেশি প্রতিষ্ঠান অংশ নিয়েছে।

ঢাকার ইন্টারন্যাশনাল কনভেনশন সিটি বসুন্ধরায় (আইসিসিবি) গতকাল বুধবার প্রদর্শনীর উদ্বোধনী অনুষ্ঠানে প্রধান অতিথি ছিলেন বিএনপির স্থায়ী কমিটির সদস্য ও সাবেক বাণিজ্যমন্ত্রী আমীর খসরু মাহমুদ চৌধুরী। এ সময় আরও উপস্থিত ছিলেন জাতীয় রাজস্ব বোর্ডের চেয়ারম্যান আবদুর রহমান খান, বিজিএমইএর ভারপ্রাপ্ত সভাপতি সেলিম রহমান, বিকেএমইএর সভাপতি মোহাম্মদ হাতেম, বিজিএপিএমইএর সভাপতি মো. শাহরিয়ার, এএসকে ট্রেড অ্যান্ড এক্সিবিশনসের ব্যবস্থাপনা পরিচালক টিপু সুলতান ভূঁইয়া।

এএসকে ট্রেড শো অ্যান্ড এক্সিবিশনস এবং বাংলাদেশ গার্মেন্টস অ্যাকসেসরিজ অ্যান্ড প্যাকেজিং ম্যানুফ্যাকচারার্স অ্যান্ড এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশন (বিজিএপিএমইএ) যৌথভাবে এ প্রদর্শনীর আয়োজন করেছে। প্রদর্শনীতে অংশ নেওয়া দেশি-বিদেশি প্রতিষ্ঠানগুলো তৈরি পোশাকশিল্পের যন্ত্রপাতি ও যন্ত্রাংশ, সরঞ্জাম, মোড়কপণ্য, সুতা ও কাপড় প্রদর্শন করছে।

প্রধান অতিথির বক্তব্যে আমীর খসরু মাহমুদ চৌধুরী পৃষ্ঠপোষকতাভিত্তিক ব্যবসা-বাণিজ্যের অবসান ঘটিয়ে সামনে সমান প্রতিযোগিতার পরিবেশ গড়ে তোলার প্রতিশ্রুতি দেন। তিনি বলেছেন, 'আগামী দিনে বাংলাদেশে প্যাট্রনাইজড (পৃষ্টপোষকতা) ব্যবসা চলবে না। সবার জন্য লেভেল প্লেয়িং ফিল্ড নিশ্চিত করা হবে।'

প্রতিবছর বন্ড লাইসেন্স নবায়নের প্রয়োজনীয়তা নিয়েও প্রশ্ন তোলেন আমীর খসরু। তাঁর ভাষায়, 'প্রতিবছর কেন রিনিউ (নবায়ন) করতে হবে? রিনিউ মানেই আমরা জানি কী হয়। তিনি বলেন, আগামী দিনে ব্যবসা সহজ এবং ব্যবসার খরচ কমাতে বিভিন্ন খাতে নিয়মকানুন শিথিল ও বাণিজ্য উদারীকরণের দিকে যাবে তাঁর দল।

বিজিএপিএমইএর সভাপতি মো. শাহরিয়ার বলেন, নীতিগত সহায়তা ও রপ্তানি প্রণোদনার অভাবে প্রায় ৭০০ বিলিয়ন ডলারের বৈশ্বিক প্যাকেজিং বাজারে বাংলাদেশের হিস্যা নেই বললেই চলে। চীন, ভিয়েতনাম, কম্বোডিয়া ও ইন্দোনেশিয়ার মতো দেশগুলো যেখানে প্যাকেজিং রপ্তানিতে ৪ থেকে ১৭ শতাংশ পর্যন্ত নগদ প্রণোদনা দেয়, সেখানে বাংলাদেশে তেমন কিছু নেই। বৈশ্বিক প্রতিযোগিতায় পিছিয়ে পড়ার এটিও একটি কারণ।

আগামী শনিবার পর্যন্ত এই তিন প্রদর্শনী চলবে প্রতিদিন বেলা ১১টা থেকে সন্ধ্যা ৭টা পর্যন্ত।

The Financial Express

15 JAN 2026

GTB 2026 AND GAPEXPO BEGIN

Packaging industry can reach $50b exports: Amir Khasru

FE REPORT

Bangladesh's packaging industry has the potential to reach $50 billion in exports if proper policy support is provided, said BNP Standing Committee member and former commerce minister Amir Khasru Mahmud Chowdhury on Wednesday.

"If the BNP is able to form the next government, adequate policies will be formulated to support the sector," he added while addressing the inauguration ceremony of GTB 2026 (Garment Technology Bangladesh), the country's largest garment technology exhibition.

Referring to the success of the apparel sector, Khasru said that if Bangladesh's garment industry can achieve exports worth $50 billion, the packaging industry can also reach the same milestone, provided it receives sufficient attention and policy backing.

The four-day exhibition, jointly organised by ASK Trade & Exhibitions Pvt Ltd and the Bangladesh Garments Accessories & Packaging Manufacturers & Exporters Association (BGAPMEA), began on Wednesday at the Expo Village of the International Convention City Bashundhara (ICCB) in the capital.

"The global packaging market is enormous, but Bangladesh remains an over-regulated country for doing business, which makes entrepreneurship extremely difficult," Amir Khasru said.

"Today, packaging often attracts more attention than the product itself. Consumers are increasingly influenced by packaging when making purchasing decisions, making it a highly promising sector," he added.

"To remain competitive, the industry must embrace technological advancement, smart manufacturing and environmentally sustainable solutions.

"Skill development of the workforce must also be prioritised through coordinated efforts by both the government and the private sector," he noted.

Addressing the event as a distinguished guest, BKMEA President Mohammad Hatem said the country's accessories industry has the capacity to meet the requirements of local apparel manufacturers.

He urged the government to impose restrictions on imports of accessories that are already produced locally in sufficient quantity and quality to meet industry demand.

BGAPMEA President Md Shahriar said Bangladesh is missing out on untapped opportunities in the global packaging market -- estimated at around $700 billion -- due to inadequate policy support and the absence of export incentives.

He said the packaging and accessories sector has already demonstrated strong export capacity, with direct exports nearing $1.6 billion and deemed exports exceeding $7.8 billion.

"However, the industry has been unable to scale up further because of persistent policy and regulatory constraints."

Despite growing global demand for packaging products, Bangladesh has struggled to secure a meaningful share of the market mainly because no cash incentive is available for direct exports, along with other structural barriers, he added.

"Packaging products exported directly from Bangladesh are not eligible for any cash incentive, whereas countries such as China, Vietnam, Cambodia and Indonesia offer incentives ranging from 4.0 per cent to 17 per cent," he said, noting that the sector has never been brought under any export incentive scheme, weakening its global competitiveness.

Special guests at the event included NBR Chairman Md Abdur Rahman Khan.

Other distinguished guests were BGMEA acting president Salim Rahman and Bangladesh Association of Banks Chairman Abdul Hai Sarker.

GTB 2026 is showcasing a wide range of state-of-the-art garment machinery, accessories, packaging solutions, yarn and fabrics, creating significant opportunities for local manufacturers to access advanced technologies under one roof.

Alongside GTB 2026, two other major exhibitions are being held concurrently -- GAPEXPO 2026, the largest garments accessories and packaging exhibition in Bangladesh, and Bangladesh Yarn Fabrics & Accessories 2026.

More than 450 brands from over 15 countries are participating in the exhibitions, displaying their products across 1,500 booths, making it the largest garment technology event in the country.

Tipu Sultan Bhuiyan, managing director of ASK Trade & Exhibitions Pvt Ltd, said technological transformation is no longer optional for Bangladesh's garment industry.

"GTB provides a unique platform where entrepreneurs can explore the latest global innovations and directly source technologies best suited for their factories, helping them enhance efficiency and sustainability," he said.

newsmanjasi@gmail.com

The Financial Express

15 JAN 2026

Zant Accessories Limited to invest Tk 800m in NSEZ in Ctg

FE REPORT

Land lease agreement inked with BEZA

Foam manufacturer Zant Accessories Limited is set to invest Tk 800 million in the National Special Economic Zone (NSEZ) in Chattogram.

It will establish a plant on five acres of land to manufacture polyurethane foam, polyethylene foam, recycled foam, mattress, pillow, comforter and shoe insole.

To this effect the company on Wednesday inked a land lease agreement with the Bangladesh Economic Zones Authority (BEZA) at the latter's office in the city's Agargaon area, said a statement.

BEZA Executive Member (Investment Development) Saleh Ahmed and Zant Accessories Chairman Md. Tafazzal Hossain signed the deal on behalf of their respective sides. Senior officials of BEZA and the signing company were present.

According to the project proposals, the upcoming industrial unit would be an export-oriented and environmentally-friendly industrial initiative, which will use comparatively less water and electricity and will not require gas. The company plans to commence commercial production from May 2027.

It is noteworthy that the company already has an industrial factory at the Karnaphuli Export Processing Zone.

Zant Accessories plans to import around 90 per cent of its raw materials from China, South Korea, the United Arab Emirates, and Malaysia to produce goods locally.

Establishment of this industrial unit is expected to create significant employment opportunities at the local level and add new momentum to the country's export sector.

At the same time, through modern technology and quality production, it is hoped that Bangladesh's competitiveness in the international market will be further strengthened.

Congratulating the company, Mr. Saleh Ahmed said that this fresh investment by Zant Accessories has been an example of BEZA's environmentally-friendly industrial initiatives. He expressed the hope that such export-oriented industrial ventures would encourage other domestic and foreign investors to invest in the NSEZ, the flagship industrial conclave of the BEZA.

According BEZA officials, around 17 industrial enterprises are already operating at the NSEZ and 24 industrial enterprises are under construction.

saif.febdgmail.com

The Daily Star

15 JAN 2026

RMG exports to EU, non-traditional markets slip slightly

STAR BUSINESS REPORT

Ready-made garment (RMG) exports to two major destinations -- non-traditional markets and the European Union (EU) -- saw a slight decline in 2025 compared with 2024, mainly due to lower demand for locally made garments.

Exports to non-traditional markets, which include all destinations except the EU, the US, Canada, and the UK, fell by 0.82 percent to $6.25 billion in 2025, according to recently published data from the Export Promotion Bureau (EPB).

Exports to the EU also dropped slightly by 0.50 percent to $19.30 billion compared with the previous year.

Meanwhile, shipments to other key markets grew last year. Exports to the US rose 4.68 percent to $7.54 billion, while shipments to Canada and the UK increased by 7.23 percent and 1.49 percent, reaching $1.33 billion and $4.39 billion, respectively.

Overall, garment exports reached $38.82 billion in 2025, up 0.89 percent from 2024, according to EPB data.

Local exporters expect a strong recovery in garment exports in 2026, as the global supply chain shows positive signs and Bangladesh prepares for its general election next month. They are hopeful that the business and investment environment will return to normal, and that international clothing brands and retailers will place full-volume orders with the factories.

The Business Standard

15 JAN 2026

Packaging industry could hit $50b in exports with policy support: Amir Khasru

EXPO - BANGLADESH

TBS REPORT

Technological modernisation, supportive policies are crucial to sustainable growth of apparel sector, industry leaders say

Bangladesh's packaging industry has the potential to achieve exports worth $50 billion, similar to the country's garment sector, if it receives adequate policy support and attention, BNP Standing Committee Member and former commerce minister Amir Khasru Mahmud Chowdhury said yesterday.

Speaking as the chief guest at the inauguration of GTB 2026 (Garment Technology Bangladesh), the country's largest garment technology exhibition, he said the global packaging market is vast, I SEE PAGE 6 COL 1

The Business Standard

15 JAN 2026

Packaging industry could hit $50b

CON TINUED FROM PAGE 3

but over-regulation continues to hinder business growth in Bangladesh.

"Bangladesh is an over-regulated country for doing business, which makes entrepreneurship extremely difficult. At the same time, a group of corrupt business oligarchs has emerged under political patronage. We want to ensure a level playing field for all businesses," he said.

Highlighting changing consumer behaviour, Amir Khasru said packaging now often draws more attention than the product itself, making it a highly promising export-oriented sector.

The four-day exhibition, jointly organised by ASK Trade & Exhibitions Pvt Ltd and the Bangladesh Garments Accessories & Packaging Manufacturers & Exporters Association (BGAPMEA), began yesterday at the Expo Village of International Convention City Bashundhara (ICCB).

BGAPMEA President Md Shahriar said Bangladesh is failing to capitalise on the global packaging market, estimated at around $700 billion, due to the absence of export incentives and supportive policies.

He said the sector currently records nearly $1.6 billion in direct exports and over $7.8 billion in deemed exports, but growth remains constrained by regulatory and policy barriers.

NBR Chairman Md Abdur Rahman Khan, FBCCI Administrator Md Abdur Rahim Khan, BKMEA President Mohammad Hatem, BGMEA Acting President Salim Rahman, and Bangladesh Association of Banks (BAB) Chairman Abdul Hai Sarker were also present.

Industry leaders and policymakers at the event stressed that technological modernisation, higher productivity and supportive policies are vital for the long-term sustainability and global competitiveness of Bangladesh's readymade garment (RMG) sector.

They also underscored the need for greater adoption of smart manufacturing and green technologies, alongside continued workforce skill development.

Amir Khasru said Bangladesh has already secured a strong foothold in the global apparel market, but sustaining growth will require moving beyond labour-intensive production.

"To remain competitive, the industry must embrace technological advancement, smart manufacturing and environmentally sustainable solutions," he said, adding that workforce skill development must be prioritised through coordinated government and private-sector efforts.

GTB 2026 is showcasing advanced garment machinery, accessories, packaging solutions, yarn and fabrics, offering local manufacturers access to modern technologies under one roof.

Two other major exhibitions—GAPExpo 2026, the country's largest garments, accessories and packaging exhibition, and Bangladesh Yarn Fabrics & Accessories 2026—are being held alongside GTB 2026.

More than 450 brands from over 15 countries are participating across 1,500 booths, making it the largest garment technology event in Bangladesh. The exhibition will remain open to visitors until January 17, daily from 11am to 7pm.