

India's trade deals with EU and US demand action

MAMUN RASHID

Following the recent conclusion of a trade agreement between India and the European Union, and the prospect of tariff reductions under a US-India bilateral trade deal, fresh concerns have emerged among Bangladeshi exporters. Tariffs on Indian products in the US market are being reduced to 18 percent, while Bangladeshi products continue to face an effective tariff of 20 percent. This has created a clear price gap between two major South Asian exporters. Experts warn that if this disparity persists, Bangladesh's ready-made garment exports to the US market, despite their historic edge, could be seriously affected.

Bangladeshi exporters are already struggling to compete on price with US buyers. As a result, orders for basic T-shirts, knitwear and casual apparel are increasingly at risk. Sector insiders say export growth declined during the July-December period of 2025, with only marginal improvement in January, while competing countries moved ahead by leveraging global trade advantages. This has created a new crisis for the export sector.

Analysts also caution that if the EU market no longer offers GSP facilities after 2026, Bangladesh could face a major shock in its largest export destination. Against this backdrop, resolving internal challenges, strengthening diplomatic engagement and reinforcing trade strategies have become critically important. Without stronger policy support to ensure exporter stability, the export sector will face further pressure, with direct consequences for the national economy.

The impact is most visible in the ready-made garment sector. Exporters note that even a 1 to 2 percent tariff difference can determine where orders are placed. With lower tariffs, Indian exporters can offer more competitive prices. They also benefit from easier access to raw materials and faster delivery, supported by more efficient ports and supply chains. As a result, Bangladesh's T-shirt, knitwear and casual apparel orders face serious threat.



Garment sector leaders say tariff differentiation has left Bangladeshi factories with few options. To survive, many may be forced to cut prices to retain buyers. But lower prices will squeeze already thin margins, worsening conditions for factories burdened by high production costs, gas and electricity shortages, and high-interest bank loans.

Between 2021 and 2026, India concluded nine major trade agreements, significantly strengthening its global export position. Bangladesh, by contrast, has only one effective trade agreement with Bhutan, while another with Japan was signed this week.

India's success is not sudden. It reflects a long-term strategy and a comprehensive textile and apparel ecosystem, with strong backward and forward linkages, infrastructure investment, skills development and higher value addition. Sector stakeholders say that Bangladesh should not remain stuck in despair, but focus on two priorities: identifying where it has fallen behind, and determining how it can stay competitive through long-term planning. This calls for targeted FTA and CEPA strategies, greater value addition, improved logistics and port efficiency, policy stability and investment in skilled human resources. With these steps, the export sector can still be revitalised.

With India's countervailing tariff set at 18 percent, Bangladesh faces renewed competitive pressure. The current structure is clear: Indian exports face a 15 percent

The Daily Star

09 FEB 2026

26

26

Experts warn that if this disparity persists, Bangladesh's ready-made garment exports to the US market, despite their historic edge, could be seriously affected.

Bangladeshi exporters are already struggling to compete on price with US buyers. As a result, orders for basic T-shirts, knitwear and casual apparel are increasingly at risk. Sector insiders say export growth declined during the July-December period of 2025, with only marginal improvement in January, while competing countries moved ahead by leveraging global trade advantages. This has created a new crisis for the export sector.

Analysts also caution that if the EU market no longer offers GSP facilities after 2026, Bangladesh could face a major shock in its largest export destination. Against this backdrop, resolving internal challenges, strengthening diplomatic engagement and reinforcing trade strategies have become critically important. Without stronger policy support to ensure exporter stability, the export sector will face further pressure, with direct consequences for the national economy.

The impact is most visible in the ready-made garment sector. Exporters note that even a 1 to 2 percent tariff difference can determine where orders are placed. With lower tariffs, Indian exporters can offer more competitive prices. They also benefit from easier access to raw materials and faster delivery, supported by more efficient ports and supply chains. As a result, Bangladesh's T-shirt, knitwear and casual apparel orders face serious threat.



Garment sector leaders say tariff differentiation has left Bangladeshi factories with few options. To survive, many may be forced to cut prices to retain buyers. But lower prices will squeeze already thin margins, worsening conditions for factories burdened by high production costs, gas and electricity shortages, and high-interest bank loans.

Between 2021 and 2026, India concluded nine major trade agreements, significantly strengthening its global export position. Bangladesh, by contrast, has only one effective trade agreement with Bhutan, while another with Japan was signed this week.

India's success is not sudden. It reflects a long-term strategy and a comprehensive textile and apparel ecosystem, with strong backward and forward linkages, infrastructure investment, skills development and higher value addition. Sector stakeholders say that Bangladesh should not remain stuck in despair, but focus on two priorities: identifying where it has fallen behind, and determining how it can stay competitive through long-term planning. This calls for targeted FTA and CEPA strategies, greater value addition, improved logistics and port efficiency, policy stability and investment in skilled human resources. With these steps, the export sector can still be revitalised.

With India's countervailing tariff set at 18 percent, Bangladesh faces renewed competitive pressure. The current structure is clear: Indian exports face a 15 percent customs duty plus an 18 percent countervailing tariff, while Bangladeshi exports face a 15 percent customs duty plus a 20 percent countervailing tariff. In total, Bangladeshi exporters pay 35 percent in tariffs. This erodes competitiveness as buyers push for lower prices. At the same time, private sector wage pressures are rising amid expectations of public sector salary increases.

In this situation, the government must urgently intensify diplomatic efforts and strengthen policy support to keep the export sector competitive. With a national election approaching, major political parties should also be prepared to debate and negotiate what best serves the country's economic interests.

The writer is an economic analyst and chairman at Financial Excellence Ltd



২

Aromatic rice export deadline extended to April

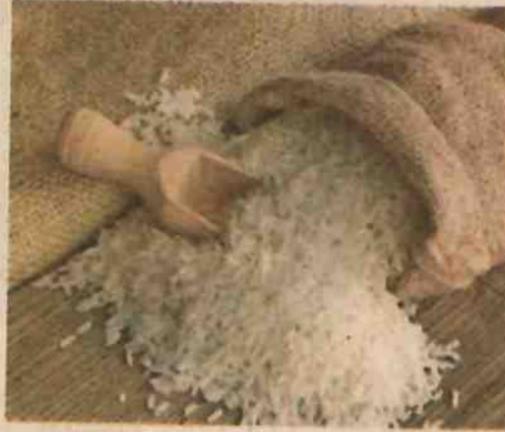
FE REPORT

The government has extended the deadline for exporting aromatic rice to international markets by four more months to April 30, aiming to facilitate traders who were unable to meet previous shipment windows.

The extension of the deadline was announced through a circular issued by the Ministry of Commerce on Thursday. The ministry had originally authorised the export of 18,150 tonnes of aromatic rice in April 2025, with shipment deadline set for September 30, 2025, followed by another 5,800 tonnes in May 2025 and the deadline was November 30, 2025.

Later, the deadline was pushed to December 30, 2025, but many traders failed to complete their approved shipments within the stipulated timeframe.

Following requests from exporters, the



ministry decided to extend the deadline by another three months to facilitate the shipment.

According to the Bangladesh Rice Research Institute (BRRI), the country has seen a significant surge in aromatic rice production, reaching 1.02 million tonnes in the 2023-24 fiscal year, up from 0.58 million tonnes in 2017-18. With domestic demand currently hovering around 0.4 million tonnes,

Bangladesh holds a substantial surplus available for export.

Bangladeshi aromatic rice has strong demand in overseas markets, particularly among non-resident Bangladeshis. Key export destinations include the United Arab Emirates, Saudi Arabia, Australia, the United Kingdom, Canada, several European countries, Japan, Malaysia, and South Africa. Popular varieties such as Chinigura, Kalijeera, Kataribhog, Tulshimala, Badshabog, Durbashail, Banglamoti (local basmati), and Nenia are widely exported. Under current policy, up to 25 varieties of aromatic rice may be exported with special approval from the commerce ministry.

Leading private sector players, including Ispahani, Square, and Pran, currently export packaged rice to more than 135 countries annually, contributing significantly to rice export earnings.

rezamumnu@gmail.com





India-EU trade deal: a b

For decades, Indian exports of garments, textile footwear entered the EU facing substantial tariffs. This deal dismantles this constraint almost entirely.

writes

Muhammad Zamir

The European Union (EU) and India is signing free trade agreement that both sides have hailed as 'the mother of all deals'. The agreement came together after over nearly two decades of intermittent negotiations and during a geo-economic crisis triggered by United States President Donald Trump's trade war. The deal between India and the 27-nation EU covers about 2 billion people and represents a combined market of nearly US\$ 27 trillion and about 25 per cent of the global gross domestic product (GDP). It is expected to significantly reduce tariffs for India and the EU as the deal is India's largest and most comprehensive trade agreement and covers goods, services and investments across the EU's customs union.

European Commission President Ursula von der Leyen and European Council President Antonio Costa were in New Delhi as honorary guests for the Indian Republic Day and its annual military parade and was joined by Indian Prime Minister Narendra Modi.

In 2023, the EU withdrew its generalised system of preferences (GSP) for India, exposing its exporters to higher tariffs. The new deal, analysts noted, could give India an edge in several sectors, including textiles, pharmaceuticals, machinery, steel, petroleum products and electrical equipment.

Overall, the EU is giving India access to 144 services subsectors while India is opening 102 subsectors to the EU, including in the financial, maritime and telecommunications industries. Negotiations to reach a trade deal between India and the EU broke down in 2013 over New Delhi's reluctance to open its automobile sector. Under the deal announced on Tuesday last, however, New Delhi will open its domestic automobile market to EU imports, slashing tariffs on most cars from the EU to 30 to 35 per cent, which are to be then phased down to 10 per cent over several years.

HOW WILL THE DEAL BENEFIT THE EU: Indian tariffs on 30 per cent of goods imported from the EU will fall to zero immediately. Overall, tariffs on 96.6 per cent of EU goods exports to India will be eliminated or reduced, EU officials said. The deal will save up to 4 billion euros (\$4.74bn) a year in duties on European products.

Besides the relaxation of tariffs on car imports from the EU, existing Indian tariffs of up to 44 per cent on machinery, 22 per cent on chemicals and 11 per cent on pharmaceuticals will, for the most part, be eliminated.

Tariffs on EU aircraft and spacecraft will also be eliminated for almost all products while those on optical, medical and surgical equipment will be eliminated for 90 per cent of products.

Meanwhile, spirits and wines imported to India from the EU, currently tariffed at 150 per cent, will be cut to 20 to 30 per cent for wines, 40 per cent for spirits and 50 per cent for beer. India will also provide improved access for EU firms in financial and maritime services, and both sides will simplify customs rules and provide stronger intellectual property protections.

HOW WILL THE DEAL BENEFIT INDIA: The EU will scrap all tariffs on 90 per cent of Indian goods, and within seven years, that will be extended to 93 per cent of Indian goods.

Among those benefitting from zero tariffs immediately are marine/seafood products, such as shrimp and frozen fish (currently levied at up to 26 per cent); chemicals (12.8 per cent); plastics and rubber (6.5 per cent); leather and footwear (17 per cent); textiles (12 per cent); apparel (4 per cent); base



INDIA
(4th Largest Economy)

THE ECONOMIC POWER PARTNERSHIP

Combined = 25% of Global GDP & 1/3 of Global Trade.
Forging a partnership for open markets & inclusive growth.

KEY PILLARS OF THE INDIA-EU FTA

UNPRECEDENTED GOODS MARKET ACCESS	SERVICES & DIGITAL TRADE BOOST	FUTURE-READY MOBILITY & TALENT
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Over 99% of Indian Exports gain preferential entry into EU. ✓ USD 75 Billion Exports poised for take-off. ✓ Zero Duty Benefit for Labour-Intensive Sectors: Textiles & Apparel, Leather & Footwear, Gems & Jewellery, Marine Products. ✓ Sensitive Sectors Safeguarded (e.g. Dairy, Agriculture) with NO market access. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ambitious Access in 144 Subsectors for Indian professionals (IT/ITeS, Finance, Education). ✓ Digital Focus: Promotes cross-border data flows, digital trade & innovation. ✓ Enhances competitiveness of Indian service providers. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Seamless Movement for skilled professionals, business visitors, intra-corporate transferees. ✓ New Opportunities for Contractual Service Suppliers & Independent Professionals. ✓ Framework for Social Security Agreement coordination.

Graphic source: www.drishtias.com

metals (10 per cent); and gems and jewellery (4 per cent). There will be partial tariff cuts and quotas for about 6 per cent of Indian goods, bringing the EU's average tariff rate down from 3.8 per cent to 0.1 per cent. Overall, 99.5 percent of bilateral trade will benefit from some form of tariff concession. India is still seeking improvements in tariff-free steel export quotas, and the outcome of these talks is due by June 30 before EU rules take effect on July 1. Under the deal as it stands, India would be allowed to export 1.6 million tonnes of steel to the EU duty-free, but this is only about half of what it exports annually at present.

The EU has not granted India an exemption from its carbon border adjustment mechanism (CBAM), which taxes "carbon-intensive" goods - those that require large amounts of energy to produce, such as steel, cement, fertiliser and electricity. Only countries that are associated with the EU, such as Norway, Iceland, Liechtenstein and Switzerland are exempt from these due to their participation in the EU emissions-trading system or related agreements. Countries whose emissions-trading systems are linked directly to the EU's, such as Switzerland, are also exempt.

The US remains the biggest over India and the EU. However, over between India and the EU has g about \$74bn in 2020 to \$136b India's largest goods trading p India is the EU's ninth largest t 2.4 per cent of its total trade, c the US and 14.6 per cent for Chi From 2019 to 2024, India-EU t Indian exports rising from \$22. increased from about \$17bn to in business consulting and IT se favourable trade surplus with tl exports of \$75.85bn outpace in are heavy on machinery, transp while India mostly exports chen products and textiles. The two s about \$200bn by 2030. The EU says about 6,000 Europ while about 1,500 Indian compa TENSIONS WITH THE US: Despit



deal: a brief review

Indian exports of garments, textiles, leather, and footwear to the EU facing substantial tariffs. The EU-India FTA dismantles this constraint almost entirely

writes

Muhammad Zamir

THE ECONOMIC POWER PARTNERSHIP

Combined = 25% of Global GDP & 1/3 of Global Trade
Forging a partnership for open markets & inclusive growth.



KEY PILLARS OF THE INDIA-EU FTA

SERVICES & DIGITAL TRADE BOOST	FUTURE-READY MOBILITY & TALENT	STRATEGIC & EMERGING COOPERATION
<ul style="list-style-type: none"> Ambitious Access in 144 Subsectors for Indian professionals (IT/ITeS, Finance, Education). Digital Focus: Promotes cross-border data flows, digital trade & innovation. Enhances competitiveness of Indian service providers. 	<ul style="list-style-type: none"> Seamless Movement for skilled professionals, business visitors, intra-corporate transferees. New Opportunities for Contractual Service Suppliers & Independent Professionals. Framework for Social Security Agreement coordination. 	<ul style="list-style-type: none"> CBAM (Carbon Border Adjustment): Constructive engagement for green transition. Tech Collaboration: Enhanced cooperation on AI, Semiconductors, Clean Technologies. Strong IPR Protection including Traditional Knowledge.

.com

ellery (4 per cent).
otas for about 6 per cent
rage tariff rate down
all, 99.5 percent of
form of tariff concession.
tariff-free steel export
s is due by June 30 before
e deal as it stands, India
tonnes of steel to the EU
f what it exports

ption from its carbon
1), which taxes "carbon-
large amounts of energy
iliser and electricity.
h the EU, such as Norway,
d are exempt from these
issions-trading system
se emissions-trading
, such as Switzerland, are

The US remains the biggest overall trading partner for both India and the EU. However, over the past decade, goods trade between India and the EU has grown substantially, rising from about \$74bn in 2020 to \$136bn in 2024-2025, making the EU India's largest goods trading partner. India is the EU's ninth largest trading partner, accounting for 2.4 per cent of its total trade, compared with 17.3 per cent for the US and 14.6 per cent for China. From 2019 to 2024, India-EU trade in services also grew with Indian exports rising from \$22.5bn to \$44bn while EU exports increased from about \$17bn to \$34bn. The two mainly traded in business consulting and IT services. Currently, India has a favourable trade surplus with the EU of more than \$15bn as its exports of \$75.85bn outpace imports of \$60.68bn. EU exports are heavy on machinery, transport equipment and chemicals while India mostly exports chemicals, base metals, mineral products and textiles. The two sides hope to increase that to about \$200bn by 2030. The EU says about 6,000 European companies operate in India while about 1,500 Indian companies have a presence in the EU. TENSIONS WITH THE US: Despite Modi having relatively good

relations with the US president, India is one of the most heavily tariffed countries by the US - at 50 per cent on goods - as a result of Trump's trade war. Half of that is punishment for India's continued purchase of Russian crude oil, which White House officials said is financing the Kremlin's war on Ukraine. EU tensions with the Trump administration have been building as well, particularly over Trump's insistence that the US be allowed to buy Greenland, which is a territory of EU member Denmark.

This month, Trump threatened additional tariffs of 10 per cent - rising to 25 per cent in June - against eight European countries that had objected to Trump's demand to buy Greenland. Both Greenland and Denmark have repeatedly stated that the island, which is politically part of Europe but is geographically located in North America, is not for sale. The EU is still subject to up to 15 per cent tariffs by the US under an EU-US trade deal signed last year. Experts said the finalisation of the India-EU trade agreement has been expedited, in part, in response to this pressure from the Trump administration.

The White House has already criticised the agreement. US Treasury Secretary Scott Bessent lashed out at the EU over the pact with New Delhi.

IMPACT ON BANGLADESH: With Bangladesh set to graduate from LDC status in November 2026, and its preferential access to the EU market expected to erode after a three-year transition period, the timing of this deal could not be more unsettling. While trade agreements of other countries lie beyond Bangladesh's control, this one demands utmost seriousness in assessing how competitive conditions would reshape in its most important export destination, and what that implies for preparedness, policy priorities, and the sustainability of an export model built largely on preferential margins rather than enduring competitiveness.

For decades, Indian exports of garments, textiles, leather, and footwear entered the EU facing substantial tariffs. The EU-India FTA dismantles this constraint almost entirely. For instance, it would slash duties on footwear from 17 per cent to zero, and apparel and textiles from 9-12 per cent to zero, substantially strengthening India's competitiveness. Moreover, given the safeguard provisions embedded in the EU's Generalised System of Preferences, there is a genuine risk that even if Bangladesh qualifies for GSP+ after graduation, its garment exports could still face full MFN tariffs, fundamentally altering the competitive balance in the EU market. The structure of exports to the EU differs sharply between India and Bangladesh. In 2024, India exported about \$80 billion worth of goods to the EU from a diversified basket dominated by engineering goods, chemicals, minerals, pharmaceuticals, and agricultural products, with textiles and apparel accounting for less than 10 per cent. Bangladesh's exports, by contrast, amounted to about \$21.4 billion in FY25, more than 90 per cent of which came from garments. Such concentration leaves Bangladesh particularly vulnerable to shocks in a single sector, with limited scope to offset losses through diversification.

Muhammad Zamir, a former Ambassador is an analyst specialised in foreign affairs, right to information and good governance. muhammadzamir0@gmail.com

Flagship EPA with Japan

The Economic Partnership Agreement (EPA) between Bangladesh and Japan is significant not only because it marks Dhaka's first such deal with any country, but also because it offers a blueprint for trade diplomacy in the run-up to the LDC graduation. It appears that Bangladesh has managed to negotiate favourable terms in the EPA with the world's fourth largest economy. Under the agreement, Japan will grant 100-per cent duty-free access to 7,379 Bangladeshi products, including readymade garments. It is a major relief for apparel exporters. Coming at a time when garment exporters were getting increasingly concerned about the potential loss of preferential trade benefits and imposition of higher tariffs after LDC graduation, the EPA dispels the concern as far as the Japanese market is concerned. The sector will also benefit from the removal of some complex sourcing requirements, allowing Bangladeshi products to enter the Japanese market more easily. Apart from RMG, the sheer number of Bangladeshi products eligible for duty-free access speaks volumes for the scope of collaboration and export potential. However, to fully capitalise on the EPA with Japan, Bangladesh must accelerate efforts to diversify its export basket. In return, Bangladesh will offer duty-free or preferential access to 1,039 Japanese products. But Japanese automobiles were deliberately excluded from enjoying the duty-free entry. It was done so to encourage Japanese firms to invest directly in Bangladesh's vehicle manufacturing. Japan is a global leader in the automobile industry and investment from companies such as Toyota and Honda in establishing assembly or production facilities is expected to give a big boost to the country's automotive landscape. Its ripple effects across the economy would be immense in terms of job

creation, technology transfer and industrial growth.

Another notable dimension of the EPA is its inclusion of the services sector. As per the agreement, Japan will gradually open its labour market to Bangladeshi professionals in 16 sectors covering 120 categories, including information technology, engineering, education, caregiving

The EPA with Japan should be seen as a strategic first step in safeguarding Bangladesh's trade competitiveness as it prepares for LDC graduation

and nursing. This provision creates a vast horizon of employment opportunities while also ensuring better legal protection and working conditions for Bangladeshi workers in Japan. Demand for skilled and semi-skilled labour is high in ageing East Asian economies such as Japan and South Korea. However, Bangladesh has so far been unable to fully tap into this market due to an acute shortage of skilled workers. To translate this opportunity into tangible gains, Bangladesh must urgently invest in skill development, particularly in technical training, language proficiency and internationally recognised certification systems. Strengthening institutional capacity in these areas will be critical if the country is to leverage the services component of the EPA as a new pillar of export earnings and overseas employment.

Finally, the EPA with Japan should be seen as a strategic first step in safeguarding Bangladesh's trade competitiveness as it prepares for LDC graduation. After the graduation by the end of the year, if not deferred, Bangladesh will lose after the grace period the preferential trade benefits and market access that LDCs are entitled to. Meanwhile, two of Bangladesh's main competitors in apparel segment - Vietnam and India - have already secured free trade agreements with the European Union. This heightens concerns among apparel exporters, as the erosion of trade preferences could significantly undermine the competitiveness of Bangladeshi products. The authorities must therefore proactively pursue EPAs and FTA with the EU and other major export destinations to minimise tariff shocks and retain market share.



Bangladesh to sign reciprocal tariff trade deal with US today

TRADE - BANGLADESH

TBS REPORT

Details of agreement to be disclosed after signing ceremony, says commerce adviser

Bangladesh is set to sign a reciprocal tariff agreement with the United States today in Washington, aiming to address trade imbalances and secure continued access to the American market for Bangladeshi exports.

Commerce Adviser Sk Bashir Uddin and Secretary Mahbubur Rahman will participate in the signing ceremony virtually from Dhaka, while a delegation led by Khadija Naznin, additional secretary and head of the WTO wing, will represent

the country in person at the US capital.

Bashir yesterday said details of the agreement would be disclosed after the signing ceremony.

The commerce adviser has already signed the document in Dhaka, which has been carried to Washington to be exchanged with the signature of US Trade Representative (USTR) Jamieson Greer.

The agreement comes in the context of the US decision to impose reciprocal tariffs on goods from several countries, including Bangladesh, in an effort to reduce its trade deficit. Since August last year, Bangladeshi exports to the US have been subject to a 20% reciprocal tariff.

Bangladesh exports goods worth about \$8 billion annually to the US market, while US exports to Bangladesh amount to about \$2 billion, resulting in a significant trade gap.

Officials said the agreement would include commitments by Bangladesh to increase imports from the US, particularly wheat, edible oil, fuel and cotton. The government has also decided to purchase 25 aircraft from US manufacturer Boeing as part of broader trade balancing efforts.

Speaking at a press conference at the Secretariat yesterday, the commerce adviser said the decision to procure 25 Boeing aircraft was aimed

at maintaining the continuity of Bangladeshi exports to the US market.

The purchase is expected to cost between Tk30,000 crore and Tk35,000 crore, with payments to be made over 20 years.

He noted that the US had initially proposed the purchase of 47 aircraft, but the government opted for 25 for the time being. The interim administration is finalising the agreement to ease the burden on the next elected government, he added.

The adviser said further details of the reciprocal tariff agreement, including its specific terms and conditions, would be disclosed after the signing ceremony.

Referring to ongoing negotiations on tariff reductions, he said that the US had initially imposed a 37% tariff on Bangladeshi exports, which was brought down to 20% through discussions. Efforts are continuing to reduce tariffs on Bangladesh's main export item - readymade garments - to zero, he added.

Bashir observed that Bangladesh had been the only country whose draft agreement details were previously made public, a development he said had complicated earlier negotiations.

Had the details not been disclosed, he believed, it might have been possible to secure even lower tariff concessions.

যুক্তরাষ্ট্রের সঙ্গে চুক্তি আজ, কমতে পারে শুষ্কহার

দ্বিপক্ষীয় চুক্তি

বাণিজ্য উপদেষ্টা বলেন, 'আশা করছি ৯ তারিখে যে চুক্তি হবে, তাতে শুষ্কহার কমবে। তবে কতটুকু কমবে, তা এই মুহূর্তে বলতে চাচ্ছি না বা পারছি না।'

বিশেষ প্রতিনিধি, ঢাকা

যুক্তরাষ্ট্রের সঙ্গে আজ সোমবার রাতে বাণিজ্য চুক্তি স্বাক্ষর করবে বাংলাদেশ। যুক্তরাষ্ট্রের ওয়াশিংটন ডিসিতে বাংলাদেশ সময় রাত ১১টায় এ চুক্তি সই হওয়ার কথা রয়েছে। চুক্তি সই হলে বাংলাদেশের ওপর যুক্তরাষ্ট্রের আরোপিত বিদ্যমান পাঁচটা শুষ্কহার ২০ শতাংশ থেকে আরও কমতে পারে বলে আশাবাদী বাণিজ্য উপদেষ্টা শেখ বশিরউদ্দীন। সচিবালয়ে গতকাল রোববার অনুষ্ঠিত এক সংবাদ সম্মেলনে বাণিজ্য উপদেষ্টা এ তথ্য জানান।

বাণিজ্য উপদেষ্টা জানান, বাংলাদেশি পণ্যে ট্রাম্প প্রশাসন যে বাড়তি ২০ শতাংশ শুষ্ক আরোপ করেছে, তা কমবে বলে তিনি আশাবাদী। তিনি বলেন, 'আমরা চেষ্টা করছিলাম যে আরও কত কমানো যায়। আশা করছি ৯ তারিখে যে চুক্তি হবে, তাতে তা (শুষ্কহার) কমবে। তবে কতটুকু কমবে, তা এই মুহূর্তে আমি বলতে চাচ্ছি না বা পারছি না। আমরা আলোচনার ভিত্তিতে তা দেখব।'

চুক্তিতে দেশের স্বার্থবিরোধী কিছু থাকবে না জানিয়ে বাণিজ্য উপদেষ্টা বলেন, যুক্তরাষ্ট্রের সম্মতি সাপেক্ষে এটি প্রকাশও করা হবে।

শুরুতে চুক্তি স্বাক্ষরের জন্য বাণিজ্য উপদেষ্টা শেখ বশিরউদ্দীন ও বাণিজ্যসচিব মাহবুবুর রহমানের যুক্তরাষ্ট্রে যাওয়ার কথা থাকলেও শেষ পর্যন্ত চুক্তি স্বাক্ষর অনুষ্ঠানে যোগ দিতে তাঁরা ওয়াশিংটনে যাচ্ছেন না বলে বাণিজ্য মন্ত্রণালয় সূত্রে জানা গেছে। সূত্রগুলো জানায়, ১২ ফেব্রুয়ারি অনুষ্ঠিত ত্রয়োদশ জাতীয় সংসদ নির্বাচন চুক্তি স্বাক্ষর অনুষ্ঠানের কাছাকাছি হওয়ায় তাঁরা চুক্তি স্বাক্ষর অনুষ্ঠানে সরাসরি যাওয়া থেকে

বিরত থেকেছেন। তবে উপদেষ্টা ও সচিব চুক্তি স্বাক্ষর অনুষ্ঠানে ভার্যুয়ালি যুক্ত থাকবেন।

চুক্তি সই অনুষ্ঠান উপলক্ষে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের ডিরেক্টর অফ ইকোনমিক অ্যান্ড ক্রেডিট সচিব খাদিজা নাজনীর নেতৃত্বাধীন পাঁচ সদস্যের একটি দল গতকাল ওয়াশিংটন ডিসির উদ্দেশে ঢাকা ছেড়েছে। অন্য চারজনের মধ্যে রয়েছেন বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের দুই যুগ্ম সচিব ফিরোজ উদ্দিন আহমেদ ও মোস্তাফিজুর রহমান, সিনিয়র সহকারী সচিব শেখ শামসুল আরেফীন এবং জাতীয় রাজস্ব বোর্ডের (এনবিআর) কমিশনার রইছ উদ্দিন খান।

বাণিজ্য মন্ত্রণালয় সূত্রে জানা গেছে, চুক্তিতে স্বাক্ষর থাকবে বাণিজ্য উপদেষ্টা শেখ বশিরউদ্দীন ও যুক্তরাষ্ট্রের বাণিজ্য প্রতিনিধি (ইউএসটিআর) জেমিয়েসন গ্রিয়ারের। ঢাকায় এ চুক্তির এক পাশে বাণিজ্য উপদেষ্টা সই করেছেন। তাঁর সই করা কপিটি বাংলাদেশের দলটি ওয়াশিংটনে নিয়ে গেছে।

যুক্তরাষ্ট্রের প্রেসিডেন্ট ডোনাল্ড ট্রাম্প ২০২৫ সালের ২ এপ্রিল ১০০টি দেশের ওপর বিভিন্ন হারে পাঁচটা শুষ্ক আরোপের ঘোষণা দেন। শুরুতে বাংলাদেশের জন্য হারটি ছিল ৩৭ শতাংশ। পরে শুষ্ক আরোপ তিন মাসের জন্য পিছিয়ে দেয় যুক্তরাষ্ট্র। ঠিক তিন মাসের মাথায় ২০২৫ সালের ৭ জুলাই বাংলাদেশের ওপর আরোপিত শুষ্ক ৩৭ থেকে ৩৫ শতাংশে নামানোর ঘোষণা দেন ট্রাম্প। আরও দর-কষাকষির পর গত বছরের ২ আগস্ট এ হার ২০ শতাংশে নেমে আসে। এ হার কার্যকর হয় গত বছরের ৭ আগস্ট। আগে থেকেই বাংলাদেশি পণ্যে ছিল ১৫ শতাংশ শুষ্ক। সব মিলিয়ে বর্তমানে যুক্তরাষ্ট্রের পণ্য রপ্তানিতে শুষ্ক দাঁড়ায় ৩৫ শতাংশে।

যুক্তরাষ্ট্রের সঙ্গে বাংলাদেশের দ্বিপক্ষীয় বাণিজ্য ৮০০ কোটি মার্কিন ডলারের। এর মধ্যে ৬০০ কোটি ডলারের রপ্তানি করে বাংলাদেশ। দেশটি থেকে বাংলাদেশ আমদানি করে ২০০ কোটি ডলারের পণ্য। অর্থাৎ বাণিজ্য ঘাটতি বাংলাদেশের অনুকূলে। এ ঘাটতি কমতে এরই মধ্যে গম, সয়াবিন তেল, ভুট্টা, তুলাসহ বিভিন্ন ধরনের কৃষিপণ্য; উড়োজাহাজ ও উড়োজাহাজের যন্ত্রাংশ; তরলীকৃত প্রাকৃতিক গ্যাস (এলএনজি) ইত্যাদি আমদানি শুরু করেছে বাংলাদেশ।



যুক্তরাষ্ট্রের সঙ্গে আজ বাণিজ্য চুক্তি শুষ্ক কুমার আশা উপদেষ্টার



নিজস্ব প্রতিবেদক ■

জাতীয় সংসদ নির্বাচনের মাত্র দুইদিন আগে আজ যুক্তরাষ্ট্রের সঙ্গে চুক্তি করতে যাচ্ছে বাংলাদেশ। অন্তর্বর্তী সরকারের সঙ্গে হওয়া এ চুক্তি নির্বাচিত সরকারের

জন্য কোনো বোঝা হবে না বলে জানিয়েছেন বাণিজ্য উপদেষ্টা শেখ বশিরউদ্দীন। পাশাপাশি তিনি শুষ্ক কুমার আশাও প্রকাশ করেছেন।

সচিবালয়ে গতকাল এক সংবাদ সম্মেলনে সাংবাদিকদের প্রশ্নের জবাবে বাণিজ্য উপদেষ্টা শেখ বশিরউদ্দীন বলেন, 'যে ৩৭ শতাংশ ট্যারিফ আমাদের ওপর আরোপ হয়েছিল, সেটাকে আমরা নেগোশিয়েট করে ২০ শতাংশে নামিয়েছিলাম। যদি আমাদের এ চুক্তি প্রকাশিত না হতো, আমি নিশ্চিতভাবে বিশ্বাস করি যে আমরা ২০ শতাংশের থেকেও কম পেতাম। দুঃখজনকভাবে আমরা ওখানে বিব্রত হয়েছি। পৃথিবীতে একমাত্র দেশ, যেখান থেকে এ চুক্তির শর্তগুলো সারা দুনিয়ায় প্রকাশিত হয়েছে। তার পরও আমরা তাৎপর্যপূর্ণভাবে ট্যারিফ ২০ শতাংশে নামিয়ে এনেছি।'

চুক্তির তারিখের বিষয়টি ৯ ফেব্রুয়ারি উল্লেখ করে বাণিজ্য উপদেষ্টা বলেন, 'আমরা চেষ্টা করছিলাম যে আরো কত কমানো যায়। কতটুকু কমবে আমি এ মুহুর্তে বলতে পারছি না বা চাচ্ছি না। আমরা আলোচনার ভিত্তিতে দেখব। সামগ্রিক শুষ্ক কমানোর চিন্তা করছি তা নয়, প্রচেষ্টা রয়েছে আমাদের যে মূল পণ্য গার্মেন্টস (তৈরি পোশাক), এ জায়গায় যেন শুষ্ক শূন্য হয়। আমরা সে প্রচেষ্টায় এখনো রয়েছি। যুক্তরাষ্ট্রে ১ লাখ কোটি টাকার রফতানি সম্ভাবনা রয়েছে। এটা ব্যাপক হারে বাড়ার সম্ভাবনা আছে। এ সম্ভাবনাগুলো কাজে লাগাতে আমরা চেষ্টা

চালিয়ে যাচ্ছি।'

আগামী ১২ ফেব্রুয়ারি জাতীয় সংসদ নির্বাচন। ভোটের মাত্র দুইদিন আগে এমন বড় চুক্তি কেন জানতে চাইলে উপদেষ্টা বলেন, 'আগামীতে যারা ক্ষমতায় আসবে, সেই নির্বাচিত সরকারকে চাপমুক্ত রাখতেই অন্তর্বর্তী সরকার এ চুক্তি সম্পন্ন করে যাচ্ছে।' চুক্তির বিস্তারিত শর্তাবলি স্বাক্ষর শেষে জনসমক্ষে প্রকাশ করা হবে বলেও তিনি জানান। ডোনাল্ড ট্রাম্প দ্বিতীয় মেয়াদে ক্ষমতায় বসার পর গত বছরের ২ এপ্রিল শতাধিক দেশের ওপর উচ্চহারে পাল্টা শুষ্ক (রেসিপ্রোকাল ট্যারিফ) আরোপের ঘোষণা দেন। বাংলাদেশসহ অনেক দেশই শুষ্ক কমাতে যুক্তরাষ্ট্রের সঙ্গে দেনদরবার শুরু করে। কোনো কোনো দেশ মার্কিন পণ্যের ওপর শুষ্কহার শূন্যের ঘরে নামিয়ে আনার ঘোষণা দেয়। এর এক সপ্তাহের মাথায় গত বছরের ৯ এপ্রিল বাড়তি শুষ্ক ৯০ দিনের জন্য স্থগিতের ঘোষণা দেন ট্রাম্প। তবে তার দুইদিন আগেই বাংলাদেশী পণ্যের ওপর নতুন শুষ্ক আরোপের ঘোষণা দিয়ে অন্তর্বর্তী সরকারের প্রধান উপদেষ্টা ড. মুহাম্মদ ইউনুসের কাছে চিঠি পাঠান ডোনাল্ড ট্রাম্প। চিঠিতে তিনি বলেন, আগামী ১ আগস্ট থেকে যুক্তরাষ্ট্রে পাঠানো বাংলাদেশী সব পণ্যের ওপর ৩৫ শতাংশ শুষ্ক আরোপ করা হবে। এ শুষ্ক বর্তমানে খাতভিত্তিক যে শুষ্ক দেয়া হয়, তার অতিরিক্ত হিসেবে প্রযোজ্য হবে। ট্রান্সপিপমেন্টের মাধ্যমে পণ্য পাঠানো হলে সেখানেও এ শুষ্ক প্রযোজ্য হবে বলে চিঠিতে উল্লেখ করা হয়।

কেনার প্রস্তাবও দিয়েছে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়। যুক্তরাষ্ট্রের দেয়া চুক্তির প্রাথমিক প্রস্তাবের জবাবে এসব প্রস্তাব বাংলাদেশের পক্ষ থেকে দেয়া হয়েছে। যার ওপর ভিত্তি করে তৃতীয় দফা আলোচনা শেষ হওয়ার আগেই ২০ শতাংশের ঘোষণা আসে। একক দেশ হিসেবে বাংলাদেশী রফতানি পণ্যের প্রধান গন্তব্য যুক্তরাষ্ট্র। বর্তমানে যুক্তরাষ্ট্রে পোশাকপণ্য রফতানিতে গড়ে ১৫ শতাংশ শুষ্ক পরিশোধ করতে হয়। এ হারে শুষ্ক নিয়েও ২০২৪ সালে যুক্তরাষ্ট্র বাংলাদেশ থেকে ৭৩৪ কোটি ডলারের পোশাক আমদানি করেছে, যা ২০২৩ সালের তুলনায় বেশি ছিল। চলতি বছরের প্রথম চার মাসে বাংলাদেশ থেকে যুক্তরাষ্ট্রের পোশাক আমদানিতে প্রবৃদ্ধি হয়েছে ২৯ দশমিক ৩৪ শতাংশ। অর্থমূল্য বিবেচনায় দেশটিতে বাংলাদেশের মোট রফতানির ৮৭ শতাংশই তৈরি পোশাক। জানা গেছে, যুক্তরাষ্ট্রের রাজধানী ওয়াশিংটনে আজ চুক্তি স্বাক্ষর অনুষ্ঠান হবে। দুই দিনব্যাপী এ চুক্তি স্বাক্ষর অনুষ্ঠানে সরাসরি উপস্থিত থাকছেন না বাণিজ্য উপদেষ্টা শেখ বশিরউদ্দীন ও বাণিজ্য সচিব মাহবুবুর রহমান। অনুষ্ঠানে বাংলাদেশের পক্ষ থেকে পাঁচ সদস্যের একটি দল গিয়েছে ওয়াশিংটনে। বাণিজ্য মন্ত্রণালয় ৩ ফেব্রুয়ারি দলের সদস্যদের নামে যে সরকারি আদেশ (জিও) জারি করেছে, তাতে পাঁচজনের নাম উল্লেখ করা হয়েছে। চুক্তির জন্য এবারের সফরকারী দলের প্রধান হচ্ছেন বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের অতিরিক্ত সচিব ও বিশ্ব বাণিজ্য সংস্থা



নিজস্ব প্রতিবেদক ■

জাতীয় সংসদ নির্বাচনের মাত্র দুইদিন আগে আজ যুক্তরাষ্ট্রের সঙ্গে চুক্তি করতে যাচ্ছে বাংলাদেশ। অন্তর্বর্তী সরকারের সঙ্গে হওয়া এ চুক্তি নির্বাচিত সরকারের

জন্য কোনো বোঝা হবে না বলে জানিয়েছেন বাণিজ্য উপদেষ্টা শেখ বশিরউদ্দীন। পাশাপাশি তিনি শুদ্ধ কমান্ড আশাও প্রকাশ করেছেন।

সচিবালয়ে গতকাল এক সংবাদ সম্মেলনে সাংবাদিকদের প্রশ্নের জবাবে বাণিজ্য উপদেষ্টা শেখ বশিরউদ্দীন বলেন, 'যে ৩৭ শতাংশ ট্যারিফ আমাদের ওপর আরোপ হয়েছিল, সেটাকে আমরা নেগোশিয়েট করে ২০ শতাংশে নামিয়েছিলাম। যদি আমাদের এ চুক্তি প্রকাশিত না হতো, আমি নিশ্চিতভাবে বিশ্বাস করি যে আমরা ২০ শতাংশের থেকেও কম পেতাম। দুঃখজনকভাবে আমরা ওখানে বিব্রত হয়েছি। পৃথিবীতে একমাত্র দেশ, যেখান থেকে এ চুক্তির শর্তগুলো সারা দুনিয়ায় প্রকাশিত হয়েছে। তার পরও আমরা তাৎপর্যপূর্ণভাবে ট্যারিফ ২০ শতাংশে নামিয়ে এনেছি।'

চুক্তির তারিখের বিষয়টি ৯ ফেব্রুয়ারি উল্লেখ করে বাণিজ্য উপদেষ্টা বলেন, 'আমরা চেষ্টা করছিলাম যে আরো কত কমানো যায়। কতটুকু কমবে আমি এ মুহুর্তে বলতে পারছি না বা চাচ্ছি না। আমরা আলোচনার ভিত্তিতে দেখব। সামগ্রিক শুদ্ধ কমানোর চিন্তা করছি তা নয়, প্রচেষ্টা রয়েছে আমাদের যে মূল পণ্য গার্মেন্টস (তৈরি পোশাক), এ জায়গায় যেন শুদ্ধ শূন্য হয়। আমরা সে প্রচেষ্টায় এখনো রয়েছি। যুক্তরাষ্ট্রে ১ লাখ কোটি টাকার রফতানি সম্ভাবনা রয়েছে। এটা ব্যাপক হারে বাড়ার সম্ভাবনা আছে। এ সম্ভাবনাগুলো কাজে লাগাতে আমরা চেষ্টা

চালিয়ে যাচ্ছি।'

আগামী ১২ ফেব্রুয়ারি জাতীয় সংসদ নির্বাচন। ভোটের মাত্র দুইদিন আগে এমন বড় চুক্তি কেন জানতে চাইলে উপদেষ্টা বলেন, 'আগামীতে যারা ক্ষমতায় আসবে, সেই নির্বাচিত সরকারকে চাপমুক্ত রাখতেই অন্তর্বর্তী সরকার এ চুক্তি সম্পন্ন করে যাচ্ছে।' চুক্তির বিস্তারিত শর্তাবলি স্বাক্ষর শেষে জনসমক্ষে প্রকাশ করা হবে বলেও তিনি জানান। ডোনাল্ড ট্রাম্প দ্বিতীয় মেয়াদে ক্ষমতায় বসার পর গত বছরের ২ এপ্রিল শতাধিক দেশের ওপর উচ্চহারে পাল্টা শুদ্ধ (রেসিপ্রোকাল ট্যারিফ) আরোপের ঘোষণা দেন। বাংলাদেশসহ অনেক দেশই শুদ্ধ কমাতে যুক্তরাষ্ট্রের সঙ্গে দেনদরবার শুরু করে। কোনো কোনো দেশ মার্কিন পণ্যের ওপর শুদ্ধহার শূন্যের ঘরে নামিয়ে আনার ঘোষণা দেয়। এর এক সপ্তাহের মাথায় গত বছরের ৯ এপ্রিল বাড়তি শুদ্ধ ৯০ দিনের জন্য স্থগিতের ঘোষণা দেন ট্রাম্প। তবে তার দুইদিন আগেই বাংলাদেশী পণ্যের ওপর নতুন শুদ্ধ আরোপের ঘোষণা দিয়ে অন্তর্বর্তী সরকারের প্রধান উপদেষ্টা ড. মুহাম্মদ ইউনুসের কাছে চিঠি পাঠান ডোনাল্ড ট্রাম্প। চিঠিতে তিনি বলেন, আগামী ১ আগস্ট থেকে যুক্তরাষ্ট্রে পাঠানো বাংলাদেশী সব পণ্যের ওপর ৩৫ শতাংশ শুদ্ধ আরোপ করা হবে। এ শুদ্ধ বর্তমানে খাতভিত্তিক যে শুদ্ধ দেয়া হয়, তার অতিরিক্ত হিসেবে প্রযোজ্য হবে। ট্রান্সশিপমেন্টের মাধ্যমে পণ্য পাঠানো হলে সেখানেও এ শুদ্ধ প্রযোজ্য হবে বলে চিঠিতে উল্লেখ করা হয়।

কয়েক দফা আলোচনার পর গত বছরের আগস্টে হোয়াইট হাউসের নির্বাহী আদেশ অনুযায়ী বাংলাদেশের ওপর শুদ্ধহার আরোপ করা হয় ২০ শতাংশ। এর পর থেকে রেসিপ্রোকাল ট্যারিফ চুক্তি নিয়ে প্রথম দুই দফার আলোচনায় যুক্তরাষ্ট্র থেকে আরো বেশি পণ্য আমদানির মাধ্যমে বাণিজ্য ঘাটতি কমিয়ে আনাসহ বেশকিছু বাণিজ্যিক বাধ্যবাধকতা-সংক্রান্ত শর্ত দিয়েছিলেন দেশটির কর্মকর্তারা। যার অংশ হিসেবে দেশটি থেকে গম, তুলা, এলএনজি ও উড়োজাহাজ কেনার উদ্যোগ নেয়া হয়েছে। যুক্তরাষ্ট্রের উড়োজাহাজ নির্মাতা প্রতিষ্ঠান বোয়িংকে প্রাথমিকভাবে ২৫টি ওয়াইড বডি উড়োজাহাজ

কেনার প্রস্তাবও দিয়েছে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়। যুক্তরাষ্ট্রের দেয়া চুক্তির প্রাথমিক প্রস্তাবের জবাবে এসব প্রস্তাব বাংলাদেশের পক্ষ থেকে দেয়া হয়েছে। যার ওপর ভিত্তি করে তৃতীয় দফা আলোচনা শেষ হওয়ার আগেই ২০ শতাংশের ঘোষণা আসে।

একক দেশ হিসেবে বাংলাদেশী রফতানি পণ্যের প্রধান গন্তব্য যুক্তরাষ্ট্র। বর্তমানে যুক্তরাষ্ট্রে পোশাকপণ্য রফতানিতে গড়ে ১৫ শতাংশ শুদ্ধ পরিশোধ করতে হয়। এ হারে শুদ্ধ নিয়েও ২০২৪ সালে যুক্তরাষ্ট্র বাংলাদেশ থেকে ৭৩৪ কোটি ডলারের পোশাক আমদানি করেছে, যা ২০২৩ সালের তুলনায় বেশি ছিল। চলতি বছরের প্রথম চার মাসে বাংলাদেশ থেকে যুক্তরাষ্ট্রের পোশাক আমদানিতে প্রবৃদ্ধি হয়েছে ২৯ দশমিক ৩৪ শতাংশ। অর্থমূল্য বিবেচনায় দেশটিতে বাংলাদেশের মোট রফতানির ৮৭ শতাংশই তৈরি পোশাক। জানা গেছে, যুক্তরাষ্ট্রের রাজধানী ওয়াশিংটনে আজ চুক্তি স্বাক্ষর অনুষ্ঠান হবে। দুই দিনব্যাপী এ চুক্তি স্বাক্ষর অনুষ্ঠানে সরাসরি উপস্থিত থাকছেন না বাণিজ্য উপদেষ্টা শেখ বশিরউদ্দীন ও বাণিজ্য সচিব মাহবুবুর রহমান। অনুষ্ঠানে বাংলাদেশের পক্ষ থেকে পাঁচ সদস্যের একটি দল গিয়েছে ওয়াশিংটনে।

বাণিজ্য মন্ত্রণালয় ৩ ফেব্রুয়ারি দলের সদস্যদের নামে যে সরকারি আদেশ (জিও) জারি করেছে, তাতে পাঁচজনের নাম উল্লেখ করা হয়েছে। চুক্তির জন্য এবারের সফরকারী দলের প্রধান হচ্ছেন বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের অতিরিক্ত সচিব ও বিশ্ব বাণিজ্য সংস্থা (ডব্লিউটিও) অনুবিভাগের প্রধান খাদিজা নাজনীন। অন্য চারজনের মধ্যে রয়েছেন বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের দুই যুগ্ম সচিব ফিরোজ উদ্দিন আহমেদ ও মুস্তাফিজুর রহমান, সিনিয়র সহকারী সচিব শেখ শামসুল আরেফীন এবং জাতীয় রাজস্ব বোর্ডের (এনবিআর) কমিশনার রইছ উদ্দিন খান।

বাণিজ্য মন্ত্রণালয় সূত্রে জানা গেছে, বাণিজ্য উপদেষ্টা শেখ বশিরউদ্দীন ঢাকায় বসে এরই মধ্যে এ চুক্তিতে সই করেছেন। সই করা কপি বাংলাদেশের দলটি ওয়াশিংটনে নিয়ে গেছে। যুক্তরাষ্ট্রের পক্ষে সই করতে পারেন যুক্তরাষ্ট্রের বাণিজ্য প্রতিনিধি (ইউএসটিআর) জেমিয়েসন গ্রিয়ার।

