

Reforms and diversification key to boosting RMG

For decades, policy circles and industry stakeholders have repeatedly stressed the need for reforms and diversification to rejuvenate the country's readymade garment (RMG) exports. Reforms essentially imply structural changes in production and operations, with a strategic shift from low-end, mass-volume products to high-end or semi-high-end categories that effect higher value addition. Diversification, on the other hand, refers not only to broadening the range of apparel products but also to extending export reach beyond the conventional markets of North America and the European Union. Although some progress has been made on both fronts, the pace has been far slower than the required. In today's rapidly changing global trade dynamics -- especially involving apparel exports -- the challenges are more complex than they were a decade ago, forcing Bangladesh at a crossroads.

Despite the difficulties, optimism persists that Bangladesh can still make a transitional leap in apparel exports. A recent diagnostic report prepared jointly by the World Bank, the International Finance Corporation, and the Multilateral Investment Guarantee Agency highlights this potential. According to the report, Bangladesh's RMG sector could generate as much as US\$94 billion in annual export earnings by 2029, provided that the industry actively expands into non-traditional markets and embraces manmade fibre (MMF) production in a big way. Achieving this ambitious target would require sustaining an average annual growth rate of 15 per cent -- a formidable challenge that demands wide-ranging, coordinated reforms across trade policy, industrial operations, and financial systems. The report also identified four sectors in Bangladesh with the highest growth potential where private investment could play a transformative role. These include the RMG, middle-income housing, domestic production of textile dyes and paints, and digital financial services. The findings also shed light on broader concerns such as foreign direct investment (FDI) trends, the overall business climate, and cross-cutting regulatory bottlenecks that hinder private sector growth. The clear message is that while Bangladesh's growth prospects remain bright, achieving them will require regulatory clarity, accelerated digital transformation, and

Reforms must focus on upgrading the industry to produce more high-value products supported by stronger backward linkages in MMF and other inputs. Diversification must go beyond products to include new markets



writes
Wasi Ahmed



tariffs are largely aimed at curbing Chinese exports. Consequently, many American apparel brands and retailers are now adopting a strategy of geographical diversification in sourcing to reduce over-dependence on China. Rising tariff rates on Chinese apparel and the intensifying strategic rivalry between Washington and Beijing have prompted several leading US fashion companies to scale down their sourcing from China -- some planning to reduce it to single-digit percentages, and others even considering moving out of China altogether.

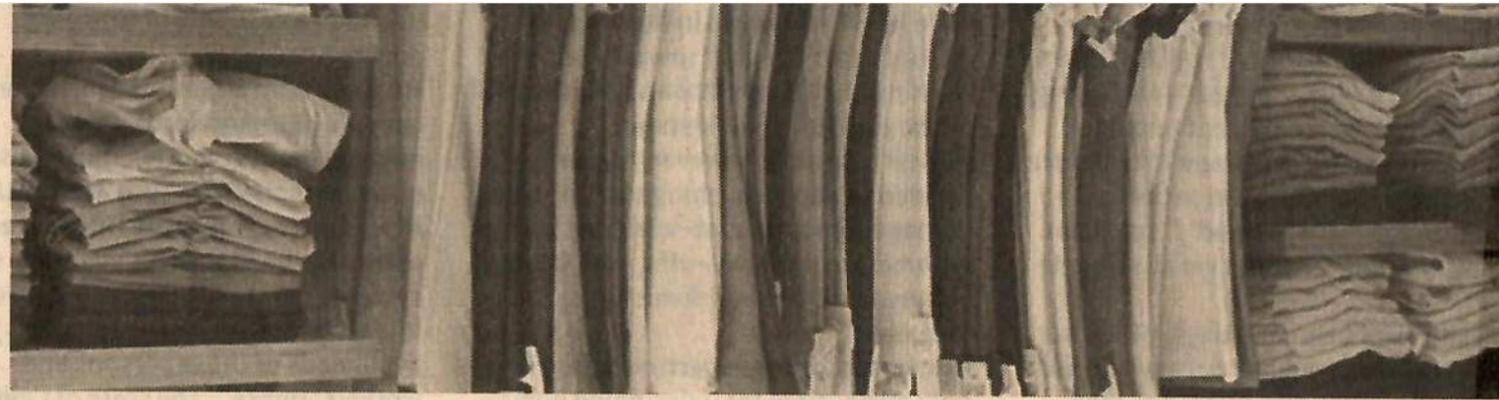
This geopolitical and trade reorientation presents Bangladesh with a unique window of opportunity. With China's declining market share in the US and the search for alternative sourcing bases, Bangladesh could secure a larger slice of the American apparel market. The numbers tell the story: China's share of the US apparel import market dropped from 37.7 per cent in 2013 to 21.3 per cent in 2023. During the same period, Bangladesh's share rose from 6.0 per cent to 9.0 per cent

shifting demand, fresh investment to expand production capacity -- especially in MMF-based and other high-value apparel items -- has been limited. The country still depends heavily on imported raw materials for producing value-added garments, particularly MMF-based products. Without building domestic capacity in this area, Bangladesh risks missing out on lucrative future orders. Moreover, structural challenges such as energy shortages, rising utility costs, and persistent logistics bottlenecks continue to undermine the country's competitive edge. Local exporters, however, remain cautiously optimistic. They argue that with its existing scale and experience, Bangladesh already has the capability to absorb some of the work orders likely to be diverted from China. The competitive edge lies in cost efficiency, skilled workforce, and a strong reputation as a reliable supplier. But for this to translate into long-term market resilience, the country must urgently address its internal weaknesses. Expansion of investment in MMF production

internally while maintaining their sourcing diversification strategy. This signals that buyers are looking for competitive suppliers who can ensure flexibility, speed and quality without significantly raising end prices. Bangladesh's ability to align with this evolving buyer preference will be decisive in slicing greater market shares.

Industry leaders repeatedly emphasise that a strategic shift from low-end to high-value apparel is no longer optional but essential. Bangladesh must move beyond being predominantly a producer of basic garments to one that specialises in design-driven, technologically advanced, and higher-margin items. At the same time, exploring new and emerging markets outside the US and EU is crucial. Countries in East Asia, Latin America, and Africa represent untapped potential that could further diversify Bangladesh's export portfolio and reduce dependence on a few large markets. The pathway to revamping Bangladesh's RMG sector lies in a dual strategy of reforms and

Despite the difficulties, optimism persists that Bangladesh can still make a transitional leap in apparel exports. A recent diagnostic report prepared jointly by the World Bank, the International Finance Corporation, and the Multilateral Investment Guarantee Agency highlights this potential. According to the report, Bangladesh's RMG sector could generate as much as US\$94 billion in annual export earnings by 2029, provided that the industry actively expands into non-traditional markets and embraces manmade fibre (MMF) production in a big way. Achieving this ambitious target would require sustaining an average annual growth rate of 15 per cent -- a formidable challenge that demands wide-ranging, coordinated reforms across trade policy, industrial operations, and financial systems. The report also identified four sectors in Bangladesh with the highest growth potential where private investment could play a transformative role. These include the RMG, middle-income housing, domestic production of textile dyes and paints, and digital financial services. The findings also shed light on broader concerns such as foreign direct investment (FDI) trends, the overall business climate, and cross-cutting regulatory bottlenecks that hinder private sector growth. The clear message is that while Bangladesh's growth prospects remain bright, achieving them will require regulatory clarity, accelerated digital transformation, and establishment of a more inclusive and investment-friendly climate. The United States, Bangladesh's single largest apparel export destination, is likely to play a particularly pivotal role in this anticipated prospect. Recent tariff actions by the US, targeting multiple countries including some of Bangladesh's competitors, carry important implications for Bangladesh's RMG exports. The US



tariffs are largely aimed at curbing Chinese exports. Consequently, many American apparel brands and retailers are now adopting a strategy of geographical diversification in sourcing to reduce over-dependence on China. Rising tariff rates on Chinese apparel and the intensifying strategic rivalry between Washington and Beijing have prompted several leading US fashion companies to scale down their sourcing from China -- some planning to reduce it to single-digit percentages, and others even considering moving out of China altogether.

This geopolitical and trade reorientation presents Bangladesh with a unique window of opportunity. With China's declining market share in the US and the search for alternative sourcing bases, Bangladesh could secure a larger slice of the American apparel market. The numbers tell the story: China's share of the US apparel import market dropped from 37.7 per cent in 2013 to 21.3 per cent in 2023. During the same period, Bangladesh's share rose from 6.0 per cent to 9.0 per cent. Vietnam has also been a major beneficiary, expanding its share from 10 per cent to 17.8 per cent. India, Cambodia and Pakistan, too, recorded modest gains. Clearly, the global sourcing map is shifting and Bangladesh stands to benefit if it can position itself strategically. The critical question, however, is whether Bangladesh is ready to seize this opportunity. Industry insiders point out that despite clear signals of

shifting demand, fresh investment to expand production capacity -- especially in MMF-based and other high-value apparel items -- has been limited. The country still depends heavily on imported raw materials for producing value-added garments, particularly MMF-based products. Without building domestic capacity in this area, Bangladesh risks missing out on lucrative future orders. Moreover, structural challenges such as energy shortages, rising utility costs, and persistent logistics bottlenecks continue to undermine the country's competitive edge. Local exporters, however, remain cautiously optimistic. They argue that with its existing scale and experience, Bangladesh already has the capability to absorb some of the work orders likely to be diverted from China. The competitive edge lies in cost efficiency, skilled workforce, and a strong reputation as a reliable supplier. But for this to translate into long-term market resilience, the country must urgently address its internal weaknesses. Expansion of investment in MMF production, reliable energy supply, upgrading of port and transport infrastructure and removal of bureaucratic bottlenecks are the key imperatives. Another important trend is the pricing strategy of US fashion companies. Even amid rising costs from tariffs and supply chain adjustments, these companies have largely avoided widespread retail price hikes. Instead, they have absorbed some of the cost pressures

internally while maintaining their sourcing diversification strategy. This signals that buyers are looking for competitive suppliers who can ensure flexibility, speed and quality without significantly raising end prices. Bangladesh's ability to align with this evolving buyer preference will be decisive in slicing greater market shares.

Industry leaders repeatedly emphasise that a strategic shift from low-end to high-value apparel is no longer optional but essential. Bangladesh must move beyond being predominantly a producer of basic garments to one that specialises in design-driven, technologically advanced, and higher-margin items. At the same time, exploring new and emerging markets outside the US and EU is crucial. Countries in East Asia, Latin America, and Africa represent untapped potential that could further diversify Bangladesh's export portfolio and reduce dependence on a few large markets.

The pathway to revamping Bangladesh's RMG sector lies in a dual strategy of reforms and diversification. Reforms must focus on upgrading the industry to produce more high-value products supported by stronger backward linkages in MMF and other inputs. Diversification must go beyond products to include new markets. The opportunities created by the shifting global trade dynamics are real, but seizing them will require vision, investment and matching strategic policy.

wasiahmed.bd@gmail.com

H1 2025 RMG exports to EU up 17.87pc

MONIRA MUNNI

Bangladesh's readymade garment (RMG) exports to the European Union (EU) during the first half (H1) of 2025 witnessed 17.87 per cent growth, earning 10.29 billion euros. In the same period last year, RMG exports to the EU fetched 8.73 billion euros, according to the Eurostat data released on Monday.

Of the 10.29-billion-euro earnings in H1 of this year, knitwear shipments rose by 21.1 per cent to 6.03 billion euros and woven garments by 13.6 per cent to 4.26 billion euros.

Meanwhile, Bangladesh's major competitors, including China, Cambodia, and India, also sustained higher growth of 22.3 per cent, 30.4 per cent, and 15.4 per cent, respectively, in apparel shipments to the EU from January to June of this year. Exporters and insiders said the higher growth indicates the EU demand for garments is increasing and the market situation has improved, while concerns remain over growing competition among the major apparel producers in Asia due to the latest US imposition of reciprocal tariffs.

H1 BD RMG EXPORTS			
EU	2024	€8.73b	
	2025	€10.29b	↑17.87%
US	2024	\$3.39b	
	2025	\$4.25b	↑25.13%

They said due to the high US tariffs imposed on India and China, the two major producers are expanding their concentration in the EU market to offset the losses in the US.

The EU imported apparels worth 11.26 billion euros from China between January and June of 2025, while Cambodia's exports to the 27-nation bloc stood at 2.07 billion euros in this period, according to the Eurostat data. The EU's overall apparel imports increased to 43.39 billion euros during these six months from 38.64 billion euros in the same period of

same in future," he said. India would also follow suit, which would create fierce market competition, he noted.

The EU's garment imports from India increased by 15.4 per cent to 2.70 billion euros in the January-June period of 2025, data showed. Pakistan's exports grew by 16.6 per cent to 1.86 billion euros during this period, while Vietnam sustained a strong double-digit growth of 17.3 per cent, fetching 2.02 billion euros. In contrast, Turkey, traditionally an important supplier to the EU due to its geographical proximity, was

The Financial Express

20 AUG 2025

China, the two major producers are expanding their concentration in the EU market to offset the losses in the US.

The EU imported apparels worth 11.26 billion euros from China between January and June of 2025, while Cambodia's exports to the 27-nation bloc stood at 2.07 billion euros in this period, according to the Eurostat data. The EU's overall apparel imports increased to 43.39 billion euros during these six months from 38.64 billion euros in the same period of 2024.

Knitwear led the gains in this period with 14.7 per cent rise to 21.87 billion euros, while woven apparels' imports grew by 10 per cent to 21.51 billion euros.

Fazlul Hoque, former president of the Bangladesh Knitwear Manufacturers and Exporters Association (BKMEA), said the overall growth indicates an improved EU market as almost all major producing countries sustained double-digit growth.

Bangladesh could have done better if some internal issues were resolved, he said, explaining that a good number of factories were shut, while other bottlenecks, including banking complexities, stifled further growth.

Talking to The Financial Express on Tuesday, Mr Hoque, also the managing director of Plummy Fashions, said due to the trade and tariff tension between China and the US, the former is losing its American market share.

"China is desperately enhancing its focus on the EU and will continue to do the

market competition, he noted.

The EU's garment imports from India increased by 15.4 per cent to 2.70 billion euros in the January-June period of 2025, data showed.

Pakistan's exports grew by 16.6 per cent to 1.86 billion euros during this period, while Vietnam sustained a strong double-digit growth of 17.3 per cent, fetching 2.02 billion euros.

In contrast, Turkey, traditionally an important supplier to the EU due to its geographical proximity, was the only major exporter that recorded negative growth of 7.0 per cent in this period, earning 4.27 billion euros. Bangladesh's apparel exports to the US, its single-largest market, recorded a robust 25.13 per cent growth and fetched \$4.25 billion in the first half of this year, according to OTEXA, an affiliate of the US Department of Commerce. Bangladesh earned \$3.39 billion in the same period of 2024.

Munni_fe@yahoo.com



Overvalued Taka likely to cut export, remittance earnings

July REER shows BDT overvalued by Tk 1.71 against USD, stoking worry among exporters

JASIM UDDIN HAROON

Local-currency taka again gets overvalued against the US dollar, as per July ratings, after remaining undervalued in two consecutive months, stoking concerns about Bangladesh's trade competitiveness on the volatile global market.

The real effective exchange rate (REER), a key indicator for gauging foreign-exchange-market equilibrium, stood at 101.14 in July 2025. It was 98.61 in June and 99.27 in May, according to Bangladesh Bank data released Tuesday.

Based on REER, the BDT was overvalued by Tk 1.71 against the dollar in the month under review. The exchange rate should have been 121.13 but it traded at Tk 122.84 during the period.

In economics, a REER reading above 100 suggests that a local currency is overvalued against a basket of major trading partners' currencies, including the greenback. A rate below the 100 benchmark suggests the local currency is undervalued.

An overvalued currency typically erodes export competitiveness and slows remittance inflows though it makes imports cheaper.

The REER, based on a fiscal year 2016 baseline, incorporates 18 currencies representing Bangladesh's top trading partners' economies that together contribute to around 85 per cent of the country's external trade.

A senior central banker

Central-bank officials point out that REER was too high during the Sheikh Hasina government. During the tenure of previous BB governor Abdur Rouf Talukder, the taka was often overvalued, with the REER hovering around 107-108--meaning the local currency was overvalued by Tk 7-8 against the dollar that time.

Economists voice warning that the overvalued BDT may hurt both growing export and remittance inflows, which are vital for the economy.

Dr Mohammad Akhter Hossain, chief economist of Bangladesh Bank, told the FE that the central bank is closely monitoring the development. "Export and remittances are very much important for us. So we are trying to keep exchange stable through different

Overvalued currency erodes export competitiveness, slows remittance but makes imports cheaper: Economists

REER increases for interlinked factors like weakening dollar, higher domestic inflation: Central banker

Globally, dollar remains weak, which ultimately supported BDT appreciation: Dr Masrur Reaz

attributes the recent REER increase to several interlinked factors: a weakening US dollar and higher domestic inflation in July.

"Our inflation rate was higher in July than in June while our trading partners saw easing inflationary pressures," he says to explain the change in the equilibrium.

The Bangladesh Bank official, however, mentions central bank's bid to keep the index close to 100 to minimize impacts on the economy.

mechanisms."

He notes that there are many factors for the fluctuation but Bangladesh Bank wants to keep it stable.

Another economist argues that as Bangladesh is a largely import-dependent economy, and its strategy should be for maintaining a balanced REER.

"The domestic inflation differential with Bangladesh's peer economies is high and this is a key reason behind the higher REER in July," says Dr M. Masrur Reaz, chairman and CEO of Policy Exchange Bangladesh.

He says the demand for import has increased, leading to rising demand for dollars in the market. Globally, he notes, the dollar remained weak, which has ultimately supported appreciation of the BDT.

jasimharoon@yahoo.com



20 AUG 2025

China lifts curbs on export of rare earth magnets to India

TRADE - ASIA

TBS REPORT

China has lifted curbs on the export of rare earth magnets to India, local Indian media reported on Tuesday, reports Reuters.

According to an India media report, China has conveyed that it has lifted curbs on export of fertilisers, rare earth magnets as well as tunnel boring machines to India – the three asks New Delhi had from Beijing when External Affairs Minister S Jaishankar met his counterpart Wang Yi last month.

India had underlined its concerns strongly with China as sudden fertiliser curbs had directly impacted availability of Di-Ammonium Phosphate in the Rabi season, reports Economic Times. Similarly, it had put on hold shipments of tunnel boring machines headed for key infrastructure projects in India including those manufactured by foreign entities in their China-based units.

The auto and electronics industries had flagged off serious concerns on Chinese restrictions over rare earth magnets and minerals, leading to shortages that could have a debilitating impact on production. These decisions were driven by security logic due to growing tensions between both countries.

However, Wang and Jaishankar



Workers transport soil containing rare earth elements for export at a port in Lianyungang, Jiangsu, China, 31 October 2010. PHOTO: REUTERS

met twice last month to iron out political differences following a successful troops disengagement process on the Line of Actual Control. Both sides agreed to gradually restore normalcy in ties starting with confidence building measures to now easing economic restrictions.

This deal carries a significant

message as it comes at a time when the US has hardened its stance on India, with top US officials constantly berating New Delhi on its ties with Russia. The Trump Administration has imposed an additional national security tariff of 25 per cent over and above additional tariffs, taking the total to 50 per cent.

India has also taken note of the fact that while coming down hard on New Delhi, the Trump Administration has taken a more accommodating view on Beijing by extending the trade truce and delaying imposition of tariffs by another 90 days besides moving to lift curbs on export of high-end chips to China.



বণিক বার্তা

20 AUG 2025

তুলা আমদানিতে সাময়িক শুল্কছাড় দিয়েছে ভারত

বণিক বার্তা ডেস্ক ■

তুলা আমদানিতে ১৯ আগস্ট থেকে ৩০ সেপ্টেম্বর পর্যন্ত শুল্ক মওকুফ করেছে ভারত সরকার। সোমবার রাতে প্রকাশিত এক সরকারি প্রজ্ঞাপনে এ সিদ্ধান্ত জানানো হয়েছে। খবর রয়টার্স।

ভারতে তুলা আমদানিতে এতদিন পর্যন্ত ১১ শতাংশ শুল্ক কার্যকর ছিল। সাময়িক শুল্ক মওকুফকে দেশটির শিল্প সংগঠনগুলো স্বাগত জানিয়েছে। তাদের দাবি, এ ধরনের উদ্যোগ প্রতিযোগিতা বৃদ্ধিতে সহায়ক হতে পারে।

ভারতের তৈরি পোশাক রফতানি খাত বর্তমানে যুক্তরাষ্ট্রের আরোপিত ৫০ শতাংশ শুল্কের চাপে রয়েছে। এর মধ্যে বিদ্যমান ২৫ শতাংশ শুল্কের পাশাপাশি চলতি মাসের শেষ দিকে কার্যকর হতে যাচ্ছে অতিরিক্ত আরো ২৫ শতাংশ শুল্ক। রাশিয়ার জ্বালানি তেল আমদানির কারণে 'শান্তিমূলক ব্যবস্থা' হিসেবে ওয়াশিংটন এ বাড়তি শুল্ক আরোপ করেছে।



বণিক বার্তা

20 AUG 2025

ইউক্রেন সংকট নিয়ে আলোচনার ইঙ্গিত বিশ্ববাজারে কমেছে জ্বালানি তেলের দাম

বণিক বার্তা ডেস্ক ■

যুক্তরাষ্ট্রের প্রেসিডেন্ট ডোনাল্ড ট্রাম্প ও ইউক্রেনের প্রেসিডেন্ট ভলোদিমির জেলেনস্কির আলোচনায় রাশিয়ার প্রেসিডেন্ট জ্বাদিমির পুতিনকে যুক্ত করার ইঙ্গিত মিলেছে। এতে শান্তি আলোচনায় অগ্রগতির প্রত্যাশা বেড়েছে বাজারে। একই সঙ্গে বিশ্ববাজারে অপরিশোধিত জ্বালানি তেলের সরবরাহ নিয়ে উদ্বেগ কিছুটা কমেছে। এমন প্রেক্ষাপটে গতকাল দাম কমেছে পণ্যটির। খবর আনাদোলু এজেন্সি।

অপরিশোধিত জ্বালানি তেলের আন্তর্জাতিক বাজার আদর্শ ব্রেন্টের

দাম গতকাল দশমিক ৭৭ শতাংশ কমেছে। প্রতি ব্যারেলের মূল্য নেমেছে ৬৫ ডলার ৬৩ সেন্টে। এটি আগের দিনের সমাপনী দাম ব্যারেলপ্রতি ৬৬ ডলার ১৪ সেন্টের তুলনায় ৫১ সেন্ট কম। এ সময় মার্কিন বাজার আদর্শ ওয়েস্ট টেক্সাস ইন্টারমিডিয়েটের (ডব্লিউটিআই) দাম দশমিক ৭৯

শতাংশ কমে ব্যারেলপ্রতি মূল্য দাঁড়িয়েছে ৬২ ডলার ১১ সেন্টে।

ট্রাম্প পুতিন ও জেলেনস্কিকে নিয়ে ত্রিপক্ষীয় সম্মেলনের প্রস্তুতি চলছে বলে জানিয়েছেন। অন্যদিকে জেলেনস্কি নিজেও পুতিনের সঙ্গে দ্বিপক্ষীয় আলোচনায়ও প্রস্তুত বলে জানিয়েছেন। জার্মান চ্যান্সেলর ফ্রিডরিখ মের্জ জানিয়েছেন, দুই নেতার মধ্যে দুই সপ্তাহের মধ্যে বৈঠক হওয়ার সম্ভাবনা আছে। বিশ্লেষকদের মতে, এখনই যুদ্ধবিরতি বা শান্তি চুক্তি না হলেও আলোচনার অগ্রগতি ভূরাজনৈতিক উত্তেজনা কমিয়েছে।

এদিকে যুক্তরাষ্ট্র-ভারত বাণিজ্য সম্পর্ক নিয়েও অনিশ্চয়তা তৈরি হয়েছে। ট্রাম্প প্রশাসন ৬ আগস্ট ভারতীয় পণ্যের ওপর ২৫ শতাংশ অতিরিক্ত

শুল্ক ঘোষণা করেছে, যা ২৭ আগস্ট কার্যকর হবে। ফলে অনেক ভারতীয় পণ্যে শুল্কহার দাঁড়াবে ৫০ শতাংশ পর্যন্ত। হোয়াইট হাউজের বাণিজ্য উপদেষ্টা পিটার নাভারো অভিযোগ করেছেন, রাশিয়া থেকে ভারতের অপরিশোধিত জ্বালানি তেল আমদানি যুদ্ধ শুরু হওয়ার আগে ছিল ১ শতাংশ। এখন তা বেড়ে ৩০ শতাংশের বেশি হয়েছে। 'ভারতের জ্বালানি তেল খাত পুতিনের যুদ্ধযন্ত্রকে অর্থায়ন করছে' বলে অভিযোগ করেন তিনি।

ভারত এ অভিযোগ প্রত্যাখ্যান করে বলেছে, যুক্তরাষ্ট্রের এ পদক্ষেপ 'অন্যায্য ও অবিচারপূর্ণ'। বিশ্লেষকরা মনে করছেন, অর্থনৈতিকভাবে

লাভজনক থাকলে ভারতীয় পরিশোধনাগারগুলো রাশিয়ার জ্বালানি তেল কেনা অব্যাহত রাখবে। আগস্টের শেষ দিকে যুক্তরাষ্ট্র-ভারতের সম্ভাব্য বৈঠক বাজারের নীতিনির্ধারণে প্রভাব ফেলতে পারে।

অন্যদিকে বিনিয়োগকারীরা বর্তমানে যুক্তরাষ্ট্রের কেন্দ্রীয় ব্যাংক ফেডারেল

রিজার্ভের (ফেড) বার্ষিক জ্যাকসন হোল সম্মেলনের দিকে নজর রাখছেন। এটি ২১-২৩ আগস্ট অনুষ্ঠিত হওয়ার কথা রয়েছে। এ সময় ফেড চেয়ারম্যান জেরোম পাওয়েলের মন্তব্য থেকে সুদহার কমানো হবে কিনা এ বিষয়ে ইঙ্গিত খুঁজবেন বাজারসংশ্লিষ্টরা।

এদিকে সর্বশেষ মাসভিত্তিক প্রতিবেদনে ওপেক জানিয়েছে, ২০২৬ সালে বিশ্বব্যাপী জ্বালানি তেলের দৈনিক চাহিদা ১৩ লাখ ৮০ হাজার ব্যারেল বাড়তে পারে। এটি সংস্থাটির আগে দেয়া পূর্বাভাসের তুলনায় দৈনিক এক লাখ ব্যারেল বেশি। যদিও সর্বশেষ প্রকাশিত প্রতিবেদনে ওপেক চলতি বছরের চাহিদা বৃদ্ধির পূর্বাভাস অপরিবর্তিত রেখেছে।



ব্রেন্টের দাম গতকাল দশমিক ৭৭ শতাংশ কমেছে। প্রতি ব্যারেলের মূল্য নেমেছে ৬৫ ডলার ৬৩ সেন্টে। এটি আগের দিনের ব্যারেলপ্রতি ৬৬ ডলার ১৪ সেন্টের তুলনায় কম



প্রথম আলো

20 AUG 2025

পণ্য জীবাণুমুক্ত করার সেবায় ধীরগতি, বাধাগ্রস্ত রপ্তানি

সরকারি তেজস্ক্রিয়তা সেবা

মসলা, পশুখাদ্যসহ বেশ কিছু পণ্য রপ্তানির আগে জীবাণুমুক্ত করতে হয়। কিন্তু দেড় বছর ধরে এ সেবা বন্ধ রয়েছে।

রিসাদ মাহমুদ খান, ঢাকা

পণ্য জীবাণুমুক্ত করার সেবা না পাওয়ায় মসলা, পশুখাদ্য ও নানা ধরনের চিকিৎসাসামগ্রীর রপ্তানি কমে গেছে। এসব পণ্য জীবাণুমুক্ত করে রপ্তানি করতে হয়। কিন্তু এ সেবা প্রদানকারী সরকারি একটি কেন্দ্র বন্ধ থাকায় পণ্য জীবাণুমুক্ত করার সেবা পেতে বিলম্ব হচ্ছে রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানগুলোর। এ কারণে কোনো কোনো প্রতিষ্ঠানের এসব পণ্য রপ্তানি কমে অর্ধেক হয়ে গেছে।

সংশ্লিষ্ট ব্যক্তিদের সঙ্গে কথা বলে জানা যায়, যুক্তরাষ্ট্র, কানাডা ও ইউরোপের দেশগুলোতে মসলা, পশুখাদ্য ও নানা চিকিৎসাসামগ্রী রপ্তানির আগে সেগুলো জীবাণুমুক্ত করতে হয়। করোনা মহামারির পর বাংলাদেশসহ বিশ্বের বিভিন্ন দেশ থেকে পণ্য আমদানিতে এ বিষয়ে কঠোর হয় উন্নত দেশগুলো। এসব পণ্য ও সামগ্রী জীবাণুমুক্ত করতে ব্যবহার করা হয় গামা তেজস্ক্রিয়তা (গামা রেডিয়েশন)। সাতারের পরমাণু শক্তি গবেষণাপ্রতিষ্ঠানের আওতাধীন ইনস্টিটিউট অব রেডিয়েশন অ্যান্ড পলিমার টেকনোলজিতে (আইআরপিটি) ২০০৯ সাল থেকে বাণিজ্যিক এ সেবা চালু করেছিল সরকার। ২০২৩ সালের নভেম্বর থেকে বন্ধ রয়েছে এই কেন্দ্র। তাই বিকল্প হিসেবে ইনস্টিটিউট অব ফুড অ্যান্ড রেডিয়েশন বায়োলজি (আইএফআরবি) এ সেবা দিয়ে আসছে। কিন্তু আইআরপিটির চেয়ে আইএফআরবির সক্ষমতা কম। এ কারণে অনেক প্রতিষ্ঠানের সেবা পেতে দেরি হচ্ছে। যার প্রভাব পড়ছে রপ্তানিতে। এতে মসলা, পশুখাদ্য রপ্তানিকারক কিছু প্রতিষ্ঠানের রপ্তানি অর্ধেকের বেশি কমে গেছে।

বাংলাদেশ থেকে বিশ্বের বিভিন্ন দেশে মসলা ও মসলাজাতীয় পণ্য রপ্তানি করে প্রাণ-আরএফএল গ্রুপ। গ্রুপটির পরিচালক (বিপণন) কামরুজ্জামান কামাল এ বিষয়ে প্রথম আলোকে বলেন, 'প্রতি মাসে বিশ্বের বিভিন্ন দেশে আমরা ৮০০ থেকে ৯০০ টন মসলা রপ্তানি করি। যুক্তরাষ্ট্রে মাসে গড়ে ১০ টন মসলা রপ্তানির চাহিদা রয়েছে। কিন্তু জীবাণুমুক্ত করার সেবার অপ্রতুলতার কারণে এখন মাত্র ৫ টন মসলা রপ্তানি করতে পারছি যুক্তরাষ্ট্রে। যুক্তরাষ্ট্রের বাজারে আমাদের মসলা রপ্তানি অর্ধেক কমে গেছে পণ্য জীবাণুমুক্ত করার সেবা না পেয়ে।'

আমাদের চারপাশে নানা ধরনের তেজস্ক্রিয়তা রয়েছে। মুঠোফোন, মাইক্রোওয়েভ ওভেন, এমনকি সূর্যও তেজস্ক্রিয়তা ছড়ায়। সবচেয়ে শক্তিশালী তেজস্ক্রিয়তা হলো গামা তেজস্ক্রিয়তা। 'কোবাল্ট-৬০' আইসোটোপ থেকে নিঃসৃত গামা তেজস্ক্রিয়তা মানুষের

সব ধরনের যন্ত্রপাতি কেনা শেষ। এখন এসব যন্ত্রপাতি প্রতিস্থাপনের কাজ বাকি। শিগগিরই এ কাজ শেষ হবে। সব ঠিকঠাক থাকলে আগামী ২০ সেপ্টেম্বরের মধ্যে প্রকল্পের কাজ শেষ হবে বলে আশা করাছি।

রুহুল আমিন, পরিচালক, প্রকল্প ও ইনস্টিটিউট অব রেডিয়েশন অ্যান্ড পলিমার টেকনোলজি (আইআরপিটি)

ডিএনএ এবং আরএনএ নিমেষেই ভেঙে ফেলতে পারে। তাই এ পরমাণু শক্তি খাবারের মতো পণ্য জীবাণুমুক্ত করতে ব্যবহার করা হয়। ঢাকার সাতারের পরমাণু শক্তি গবেষণাপ্রতিষ্ঠানে ১৩টি ইনস্টিটিউট আছে। এর মধ্যে দুটি ইনস্টিটিউট (আইআরপিটি ও আইএফআরবি) পণ্য জীবাণুমুক্ত করার সেবা দিয়ে থাকে। তবে বাণিজ্যিকভাবে সেবা দেয় আইআরপিটি। আর আইএফআরবি এ-সংক্রান্ত গবেষণা করে থাকে। কিন্তু বর্তমানে আইআরপিটি বন্ধ থাকায় সীমিত পরিসরে এ সেবা দিচ্ছে আইএফআরবি।

সংশ্লিষ্ট সূত্রে জানা যায়, আইআরপিটির কার্যক্ষমতা বাড়ানোর জন্য নতুন একটি প্রকল্প বাস্তবায়ন করা হচ্ছে। এ কারণে সাময়িকভাবে এ তেজস্ক্রিয়তা কেন্দ্রের বাণিজ্যিক সেবা বন্ধ রয়েছে। প্রায় ৬৩ কোটি টাকা ব্যয়ে আইআরপিটির সক্ষমতা বৃদ্ধির প্রকল্পের মেয়াদ গত ৩০ জুন শেষ হয়েছে। মেয়াদ শেষ হলেও প্রকল্পের কাজ এখনো শেষ হয়নি। ফলে এটি চালু করাও সম্ভব হচ্ছে না।

জানতে চাইলে আইআরপিটি ও প্রকল্প পরিচালক রুহুল আমিন প্রথম আলোকে বলেন, 'সব ধরনের যন্ত্রপাতি কেনা শেষ। এখন এসব যন্ত্রপাতি প্রতিস্থাপনের কাজ বাকি। শিগগিরই এ কাজ শেষ হবে। সব ঠিকঠাক থাকলে আগামী ২০ সেপ্টেম্বরের মধ্যে প্রকল্পের কাজ শেষ হবে বলে আশা করাছি। এরপর আবারও বাণিজ্যিক সেবা দেওয়া শুরু হবে।'

সেবা বন্ধে কমেছে রপ্তানি

সূত্র জানায়, ২০২১-২২ অর্থবছরে আইআরপিটি ২ লাখ ৪৬ হাজার কেজি মসলা তেজস্ক্রিয়তার মাধ্যমে জীবাণুমুক্ত করেছে। ২০২২-২৩ অর্থবছরে সেই পরিমাণ কমে ৯৬ হাজার কেজিতে নেমে আসে। ২০২৩-২৪ অর্থবছরে তা কিছুটা বেড়ে দাঁড়ায় ১ লাখ ১১ হাজার কেজিতে।

স্বয়ার ফুড ও বেভারেজের তথ্য বলছে, ২০২১ সালে প্রতিষ্ঠানটি ১৭২ টন মসলা তেজস্ক্রিয়তার মাধ্যমে জীবাণুমুক্ত করে রপ্তানি করেছে। ২০২২ সালে এ রপ্তানির পরিমাণ কমে ৪৯ টনে নেমে আসে। ২০২৩ সালের আইআরপিটির সেবা বন্ধ হয়ে যাওয়ার পর আইএফআরবি থেকে রপ্তানির মসলা জীবাণুমুক্ত করার সেবা নিচ্ছে স্বয়ার ফুড। তাতে গত বছর প্রতিষ্ঠানটির মসলা রপ্তানির পরিমাণ আরও

কমে ১৪ টনে নেমে আসে। রপ্তানি কমে যাওয়ায় কমেছে রপ্তানি আয়ও।

স্বয়ার ফুড অ্যান্ড বেভারেজের প্রধান পরিচালন কর্মকর্তা পারভেজ সাইফুল প্রথম আলোকে বলেন, 'পণ্য জীবাণুমুক্ত করার সেবা পেতে বিলম্বের কারণে গত ফেব্রুয়ারি মাসের জরাদেশ এখনো পাঠাতে পারিনি। একটি কনটেইনারে ২৬ টন মসলা পাঠানো যায়। কিন্তু যথাসময়ে তেজস্ক্রিয়তা সেবা না পাওয়ায় এক কনটেইনারে ১৩ টন মসলা পাঠাতে পেরেছি। গামা তেজস্ক্রিয়তা সেবা বেশি পেলে রপ্তানি আরও কয়েক গুণ বাড়ানো সম্ভব। ভারতে এ ধরনের সেবা দিতে ২৬টি গামা তেজস্ক্রিয়তা কেন্দ্র চালু আছে।'

রপ্তানিকারকেরা বলছেন, বিদেশে এক কোটির বেশি বাংলাদেশি মানুষের বসবাস। তাই তাঁদের কাছে দেশের মসলার চাহিদাও বেশি। এ ছাড়া আরও কিছু পণ্য রপ্তানি হয়, যেগুলো আন্তর্জাতিক মানে জীবাণুমুক্ত করার পরই শুধু রপ্তানি করা যায়। এসব পণ্যের রপ্তানিও বাধাগ্রস্ত হচ্ছে।

জানতে চাইলে ইবনে সিনা ফার্মাসিউটিক্যালসের জ্যেষ্ঠ ব্যবস্থাপক নাজমুল হাসান প্রথম আলোকে বলেন, 'প্রতিবছর ৫০ থেকে ৬০ কোটি টাকার পণ্য গামা তেজস্ক্রিয়তার মাধ্যমে জীবাণুমুক্ত করা হয়। কিন্তু চাহিদা রয়েছে ১০০ কোটি টাকার বেশি মূল্যের পণ্যের। তাই আমাদের আইড্রপ বা আই ওয়েন্টমেন্টের টিউব বিদেশ থেকে জীবাণুমুক্ত করা অবস্থায় আনতে হচ্ছে। ফলে খরচ বেশি হচ্ছে।'

বিকল্প 'ইলেকট্রনিক বিম প্রযুক্তি'

যুক্তরাষ্ট্রের ন্যাশনাল একাডেমি অব সায়েন্সের ২০২১ সালে প্রকাশিত 'তেজস্ক্রিয় উৎস : প্রয়োগ ও বিকল্প প্রযুক্তি' এক গবেষণার তথ্য বলছে, খাদ্য জীবাণুমুক্ত করতে এখন 'কোবাল্ট-৬০' ভিত্তিক নতুন তেজস্ক্রিয়তা কেন্দ্র খুব কমই নির্মিত হচ্ছে। এর পরিবর্তে এখন ইলেকট্রনিক বিম বা ই-বিম প্রযুক্তির ব্যবহার বাড়ছে। চীন এই খাতে প্রতিবছর বিপুল বিনিয়োগ করছে।

বিশেষজ্ঞরা বলছেন, কোবাল্ট-৬০ উৎস থেকে গামা রশ্মি চারদিকে সমানভাবে নির্গত হয়। সেখানে ই-বিম রশ্মি নির্দিষ্ট দিকে প্রক্ষেপণ করা হয়। ফলে ই-বিম ব্যবহার করে কম সময়ে খাদ্যপণ্য জীবাণুমুক্ত করা সম্ভব।

আইআরপিটির পরিচালক রুহুল আমিন বলেন, 'ইলেকট্রনিক বিম তেজস্ক্রিয়তা শক্তিতে রূপান্তর করে জীবাণুমুক্ত করা হয়। তাই এটি প্রক্রিয়াজাত ও স্থাপনেও খরচ কম। বেসরকারি প্রতিষ্ঠানগুলো যতক্ষণ না এগিয়ে আসে, তত দিন এই খাতে আমাদের এগিয়ে যাওয়া কঠিন হবে। কারণ, একটা সরকারি প্রতিষ্ঠানের পক্ষে এতগুলো তেজস্ক্রিয় কেন্দ্র চালানো কঠিন।'

বিশেষজ্ঞদের মতে, দেশে আরও কিছু রেডিয়েশন প্ল্যান্ট তৈরি করা গেলে মসলা, শুকনা খাবার ও মেডিকেল পণ্যের পাশাপাশি শাকসবজি, ফলমূল ও প্রাণী খাদ্যও নিয়মিতভাবে জীবাণুমুক্ত করে রপ্তানি করা যেত। এতে রপ্তানি আয় আরও বাড়ত।