The Daily Star 06 DEC 2025

EU'S GSP+
The lifeline Bangladesh must win before 2029

PHOTO: RAJIB RAIHAN

REFAYET ULLAH MIRDHA

For more than 20 years, Bangladesh has lived under a kind of economic sunshine in Europe. Garments stitched in the country's industrial belts entered European markets without any import tax under the EU's Everything But Arms (EBA) scheme. This access helped turn the South Asian country into one of the world's largest apparel exporters.

In four years, that duty-free facility will cease to exist. And what replaces it will determine whether Bangladesh can hold its place in the EU market or watch competitors pull ahead.

Bangladesh is set to graduate from least developed country (LDC) status in November 2026, a milestone signalling progress but also triggering the phasing-out of the duty-free treatment that underpins its export strength.

International studies, including warnings from the World Trade Organization, suggest Bangladesh could lose as much as $8 billion annually, around 14 percent of export earnings, once the benefit disappears.

The EU has granted a three-year transition, allowing Bangladesh to enjoy EBA benefits until November 2029. Beyond that, the path is narrow – to get access to the Generalised Scheme of Preferences Plus (GSP+), or sign a free trade agreement, which is much more complicated.

For a country where more than half of all exports go to the EU, and garments alone account for 92 percent of EU-bound shipments, this is not just about trade anymore. Much of the country's economic future now rests on how it navigates this uncharted territory.

EBA-OWED SUCCESS

Bangladesh's journey in European markets stretches back more than 50 years. In the 1970s, it exported under the EU's GSP scheme, which offered developing nations reduced import taxes. Yet, the garment industry faced stiff restrictions under the Multi-Fibre Arrangement, which capped exports to Western markets.

The turning point came in 2001, when the EU launched the EBA scheme, granting LDCs duty-free access for all exports except weapons. Previously, Bangladesh's garments had entered Europe under basic preferences, still constrained by quotas.

The EBA lifted these limits almost overnight. It was effectively an open gate. Factories expanded, investment poured in, and Europe became Bangladesh's largest and most reliable buyer.

Today, the EU accounts for 58 percent of Bangladesh's total exports and over 64 percent of its garment shipments, according to the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA). One in every three garments sold in Europe is made in Bangladesh.

This success also made Bangladesh the single largest beneficiary of LDC trade preferences globally, accounting for 67 percent of all LDC-duty-free exports. It is a position built over decades, but one that will soon become harder to defend. Things will change drastically in the post-LDC era when Bangladesh will lose its access to the EBA scheme and will face steep tariffs.

GSP+: THE POST-LDC LIFELINE

Economists and businesses say after November 2029, Bangladesh must either secure GSP+ or negotiate an Economic Partnership Agreement (EPA). An EPA is a two-way deal. Bangladesh would receive duty-free access but must also reduce tariffs on certain European imports. It is a more complex, politically difficult route.

GSP+, by contrast, is conceptually similar to EBA. Most products can enter Europe at zero duty. But the scheme is far more demanding. The original GSP scheme is expected to come to an end in 2027. From 2028, the GSP+ could be Bangladesh's new lifeline.

Essentially, GSP+ is a contract under which the EU offers tariff-free access, but only to countries that can demonstrate full implementation of 32 international conventions covering human rights, labour standards, environmental protection, and governance – and, crucially, to prove that these rules are enforced.

Bangladesh has already ratified all the conventions and amended labour laws. Yet, ratification alone is insufficient. The EU will closely examine implementation – factory safety, worker rights, environmental compliance, governance, and overall accountability.

According to Mohammad Abdur Razzaque, chairman of Research Policy Integration for Development (RAPID), "We must implement them effectively to avoid any doubts about compliance. If needed, Bangladesh can seek EU support to strengthen its capacity."

On top of these conditions sits a safeguard mechanism. A country can only qualify for the scheme if its exports stay below 6 percent in any product category and below 37 percent of the EU's total imports.

Bangladesh has exceeded both limits. Apparel exports make up 22 percent of an EU product category and nearly 58 percent of its total imports. This places Bangladesh outside the eligibility threshold, meaning the country must negotiate special treatment.

In other words, Bangladesh is too successful to enter GSP+ under normal criteria. It must negotiate an exception.

THE COST OF FAILURE

Businesses are anxious.

If Bangladesh fails to secure GSP+, its garments are likely to face EU tariffs of 9-12 percent, the standard most-favoured-nation rates, warned Newage Group Vice-Chairman Asif Ibrahim.

"This could result in $2-$3 billion in annual export losses, job cuts, and slower industrial growth. Competing countries with better market access could attract more orders, putting Bangladesh at a disadvantage.

"It may push the country to accelerate labour, governance, and environmental reforms, pursue free trade agreements, and diversify into higher-value sectors. Failing to obtain GSP+ would create serious challenges for exports, investment, and overall economic stability," he added.

Besides, the additional tariff would immediately make Bangladeshi exports more expensive than those from countries with trade deals, such as Vietnam, which will enjoy zero duty under its free trade agreement with the EU by 2029.

Shams Mahmud, managing director of Shasha Denims Ltd, warned, "The EU is our largest export destination as a trade bloc, and Bangladesh must continue serious negotiations to retain this market. Many factories could even face closure if preferential access is lost."

Abdul Hai Sarker, chairman and CEO of Purbani Group, added, "The overall economy could be in trouble if preferential trade with the EU is not maintained. Any conditions set by the EU should be taken seriously by the government to protect our market."

RAPID's Razzaque said, "If the LDC deferment is not granted, securing GSP+ immediately is imperative."

NEGOTIATING AGAINST THE CLOCK

The government has begun initial discussions with the EU on both GSP+ and a possible EPA.

Commerce Secretary Mahbubur Rahman said, "We have sent a proposal to start negotiations for signing an EPA, and an inter-ministerial meeting has been held to gather opinions. We are moving forward with both GSP+ and EPA negotiations with the EU."

But industry leaders and experts argue that negotiations must accelerate.

"Bangladesh must launch intense negotiations, including seeking a waiver, without leaving it until the last minute. A dedicated working committee should be formed immediately," recommended Razzaque.

Others caution that lobbying for a waiver of the safeguard clause, the rule that currently disqualifies Bangladesh, is essential.

BGMEA president Mahmud Hasan Khan said, "If the 6 percent and 37 percent thresholds are not removed, the Bangladeshi garment sector will not benefit. We have raised *this issue multiple times in buyers' forum meetings and also brought it to the attention of the government. EuroCham is also actively working on this issue."*

He also stated that the association has been in talks with the government, international trade partners, and diplomats to extend the LDC transition period by at least six years, while also discussing GSP+ negotiations with the EU.

The European Union Chamber of Commerce in Bangladesh (EuroCham) Chairperson Nuria Lopez stressed the urgency of extending the LDC transition period and pushing for GSP+. "Continuing negotiations with the EU for GSP+ is more beneficial than signing an EPA."

Mostafa Abid Khan, former member of the Bangladesh Trade and Tariff Commission, said, "The new GSP+ rules are still in draft form, giving Bangladesh room to negotiate with the EU for relaxation or a waiver of the safeguard provisions. Bangladesh should start negotiations immediately, focusing on two options: obtaining GSP+ or signing an EPA.

"Negotiating an EPA may be easier and quicker, while GSP+ requires more time to meet all conditions. Once Bangladesh secures GSP+, it can enjoy trade benefits under the scheme until it reaches middle-income status, though there is a risk of losing the status as the country may become a middle-income country by 2032."

Bangladesh-EU trade and issues

- Bangladesh seeking GSP+ and EPA with the EU
- It has ratified all 32 conventions required for GSP+
- In 2024, Bangladesh was the EU's 36th trading partner (0.4% of EU trade)
- EU-Bangladesh goods trade in 2024: €22.2bn
- Bangladesh enjoys trade surplus of €17.5bn
- Bangladesh has proposed signing an EPA with the EU
- 92% of EU imports from Bangladesh were textiles
- EU exports: machinery/appliances 35%, chemicals 23%
- EU-Bangladesh services trade in 2023: €2bn (EU surplus €0.8bn)
- Bangladesh is the largest EBA beneficiary: €17.1bn in exports (91% utilisation) in 2023
- Total goods & services trade in 2023: €23.9bn
- EU FDI stock in Bangladesh (2023): €2.1bn; Bangladesh FDI in EU: €95m

The Financial Express

06 DEC 2025

Brazil soy exports jump 64pc in Nov

SAO PAULO, Dec 5 (Reuters): Brazil's soybean exports jumped 64 per cent in November from a year ago to 4.2 million metric tons, the government said on Thursday, with good local supply allowing elevated shipments before the world's largest importer China shifts to United States' beans.

Brazil soy exports normally fall towards the end of the year as the country approaches the new harvest late on January or early February, but a record crop in 2025 means there are still enough supplies to keep foreign sales going, grain exports lobby Anec said on Thursday.

Anec projects December shipments to also increase sharply, around 90 per cent, to 2.8 million tons. The industry group sees total Brazilian soy exports at 110 million tons in 2025 from 97.3 million tons in 2024.

China bought several vessels of soybeans from the US recently, with loadings expected already in December. The Chinese buying is part of its trade deal with the US

Brazilian corn exports, however, are expected to fall short of expectations, Anec said.

The Financial Express

06 DEC 2025

National SME Products Fair kicks off in city tomorrow

FE REPORT

The 12th National SME Products Fair, the largest event of 100 per cent domestic products, will kick off tomorrow (Sunday) in the city's Bangladesh-China Friendship Conference Centre.

The SME Foundation under the Ministry of Industries is organising the fair.

SME Foundation Chairperson Md Mushfiqur Rahman said this at a press conference in the city on Thursday. About 350 small and medium enterprises will participate in the fair this time, of which about 60 per cent are run by women entrepreneurs.

In addition to entrepreneurs, about 15 government organisations, including seven departments and organisations of the Ministry of Industries providing services to entrepreneurs, 30 banks and financial institutions and other organisations will participate in the fair.

About 30-35 thousand buyers and visitors would visit the fair every day, he added.

Industry Advisor Adilur Rahman Khan will inaugurate the fair, Cultural Affairs Advisor Mostofa Sarwar Farooki, Special Envoy of the Chief Advisor for International Affairs Lutfey Siddiqi, BIDA Executive Chairman Ashik Chowdhury, Governor of Bangladesh Bank Dr. Ahsan H. Mansur are expected to be present among others.

Crests and certificates will be distributed to six micro, small, medium and start-up entrepreneurs who won the National SME Entrepreneur Award 2025.

nsrafsanju@gmail.com

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র ★ এসএমই ফাউন্ডেশন ★ ঢাকা।

The Business Standard

06 DEC 2025

Export Promotion Bureau inks deal with Yunnan, China to boost collaboration

TRADE – BANGLADESH

TBS REPORT

The Export Promotion Bureau (EPB), Ministry of Commerce, has signed a Memorandum of Understanding (MOU) with the Department of Commerce of Yunnan Province of the People's Republic of China.

The signing took place at the Mekong-Lancang Fruit Festival, where fruit producers and exporters of Bangladesh are participating for the first time, showcasing its agricultural and processed food products to international buyers at the Tongde Kunming Plaza in Yunnan province.

Thailand, Cambodia, Vietnam, Laos, Myanmar are the other countries who regularly showcase their products at this festival having similar agreements with Yunnan Department of Commerce.

The MOU reflects the Government of Bangladesh's persistent commitment to exploring new markets and broadening the country's export base, said a press release.

Under this instrument, Bangladeshi enterprises will receive significant facilitation measures in Yunnan Province.

সমকাল
06 DEC 2025

বিশ্ববাজার ধরতে পারছে না সম্ভাবনাময় হস্তশিল্প

আবু হেনা মুহিব

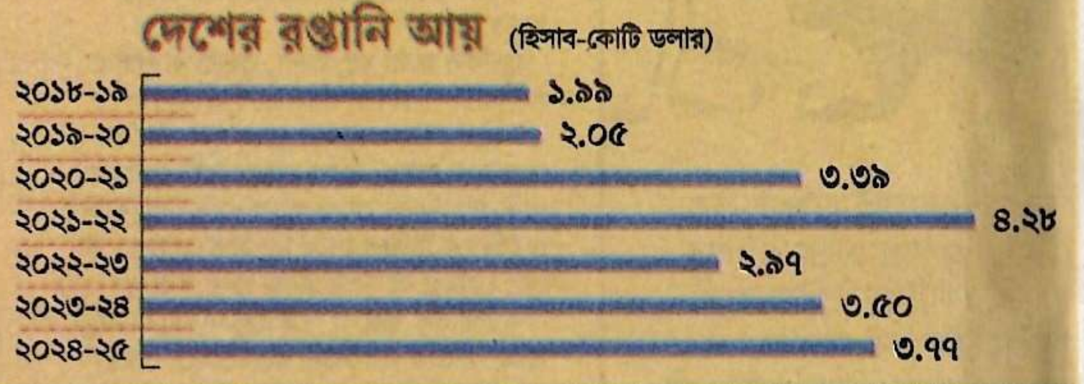
হস্তশিল্প উৎপাদনে বিশেষ কোনো কারিগরি বিদ্যার প্রয়োজন হয় না। কাঁচামালও অতি সাধারণ। বাঁশ-বেতের মতো সহজলভ্য প্রাকৃতিক উপকরণ। এতে স্থানীয় মূল্যসংযোজন প্রায় শতভাগ। অন্যান্য প্রধান রপ্তানিমুখী শিল্পের মতো নেই দূষণের দায়। এ রকম সুবিধার সুবাদে হস্তশিল্পের বিশ্ববাজার শাসন করার কথা ছিল বাংলাদেশের। সেটি এখনও সম্ভব হয়নি। হস্তশিল্পের বিশ্ববাজারে বাংলাদেশের হিস্যা টেনেটুনে ১ শতাংশের মতো। অথচ এ খাতের বিশ্ববাজার বাড়ছে ২০ শতাংশ হারে।

হস্তশিল্প মানে হাতে তৈরি শিল্প, যেখানে থাকে না যন্ত্রের যন্ত্রণা। থাকে বরং সামাজিক, সাংস্কৃতিক-ধর্মীয় কিংবা আঞ্চলিক ঐতিহ্য। ঘর সাজানোর জিনিসপত্র, পোশাক, গহনা, মাটির পাত্রসহ সাধারণ ব্যবহারিক সামগ্রী রয়েছে হস্তশিল্পের তালিকায়। প্রাকৃতিক, প্রক্রিয়াজাত বা পুনর্ব্যবহৃত উপকরণ ব্যবহার করা হয় হস্তশিল্প তৈরিতে। কাঠ, মাটি, কাপড়, ধাতু, বাঁশ, বেত, পাট এবং চামড়ার মতো বিভিন্ন প্রাকৃতিক ও আধুনিক উপকরণ ব্যবহার করা হয়। প্রধান হস্তশিল্প পণ্যের মধ্যে রয়েছে নকশিকাঁথা, মাটির তৈরি পণ্য, বাঁশ ও বেতের সামগ্রী, জামদানি, পাটজাতপণ্য, টেরাকোটা ইত্যাদি।

নিজস্ব কাঁচামাল ও প্রায় শতভাগ মূল্যসংযোজন সুবিধা থাকলেও হস্তশিল্পের রপ্তানি এবং অভ্যন্তরীণ বাজার বড় না হওয়ার পেছনে প্রধান কারণ পণ্যবৈচিত্র্য কম থাকা, আন্তর্জাতিক মানে উন্নীত হওয়ার ক্ষেত্রে পিছিয়ে থাকা। বাজারে স্বল্পমূল্যের বিকল্প কাঁচামালের সহজলভ্যতা, বিশ্ববাজারে বিপণন সংযোগের ঘাটতি, ব্র্যান্ডিংয়ের অভাব ও উৎপাদন ব্যয় বৃদ্ধি ইত্যাদি। এসব কিছুর পেছনে রয়েছে সরকারি নীতিসহায়তার অভাব। ঐতিহ্যবাহী হস্তশিল্প খাতকে একটি সুসংগঠিত, রপ্তানিমুখী ও টেকসই শিল্পে রূপান্তর করতে হলে অর্থায়নের সীমাবদ্ধতা, দক্ষ জনবল সংকট, কাঁচামালের খরচ বৃদ্ধি,

হস্তশিল্প খাত

- বৈশ্বিক বাজার ১,১০৭ বিলিয়ন ডলারের
- বাংলাদেশের অংশ ১ শতাংশের কম
- বিশ্ববাজার বাড়ছে ২০ শতাংশ হারে
- দেশের হস্তশিল্প খাতে কর্মরত ১ লাখ ৪৮ হাজার মানুষ
- নিয়োজিত কর্মীর মধ্যে নারী ৫৬ শতাংশ
- বাংলাদেশের প্রধান বাজার উত্তর আমেরিকা, ইউরোপ ও মধ্যপ্রাচ্যের দেশগুলো



২২ অর্থবছরে এ খাতের রপ্তানি আয় ছিল এ যাবৎকালের মধ্যে সবচেয়ে বেশি, ৪ কোটি ২৮ লাখ ডলার। এর আগের বছরগুলোতে দুই থেকে আড়াই কোটি ডলারের মধ্যে সীমিত ছিল।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) তথ্য-উপাত্ত বলছে, চলতি অর্থবছরের জুলাই থেকে নভেম্বর পর্যন্ত প্রথম পাঁচ মাসে এ খাতে রপ্তানির পরিমাণ দাঁড়িয়েছে ১ কোটি ৪৬ লাখ ডলার। এই আয়

নিপুণ ক্রাফটসের চেয়ারম্যান আশরাফুর রহমান সমকালকে বলেন, হস্তশিল্পে অনেক সম্ভাবনা ছিল। সরকারের মনোযোগের অভাবে কোনো সম্ভাবনাই কাজে আসেনি। নগদ সহায়তা ২০ শতাংশ থেকে কমে ৬ শতাংশে নেমেছে। আগামীতে হয়তো তাও থাকবে না। তবে মূল সমস্যা হচ্ছে–পণ্যের বৈচিত্র্য ও মানে ঘাটতি। যে ধারায় শুরু হয়েছিল এখনও সেখানে খুব

প্রতিষ্ঠান আছে। যাদের আলাদা প্রতিষ্ঠান আছে তাদের প্রায় ৮৫ শতাংশ মূলধন সংকটে পড়েছে।

হস্তশিল্প প্রতিষ্ঠান জরিপ ২০২২ থেকে এসব তথ্য প্রকাশ করেছে বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো। ২০২২ সালের ডিসেম্বর থেকে ২০২৩ সালের জানুয়ারি পর্যন্ত সারাদেশের ৭ হাজার ৩১০টি হস্তশিল্প কারখানায় এই জরিপ চালানো হয়। জরিপে আরও দেখা গেছে, প্রায় ২৪ থেকে

হস্তশিল্পের তালিকায়। প্রাকৃতিক, প্রক্রিয়াজাত বা পুনর্ব্যবহৃত উপকরণ ব্যবহার করা হয় হস্তশিল্প তৈরিতে। কাঠ, মাটি, কাপড়, ধাতু, বাঁশ, বেত, পাট এবং চামড়ার মতো বিভিন্ন প্রাকৃতিক ও আধুনিক উপকরণ ব্যবহার করা হয়। প্রধান হস্তশিল্প পণ্যের মধ্যে রয়েছে নকশিকাঁথা, মাটির তৈরি পণ্য, বাঁশ ও বেতের সামগ্রী, জামদানি, পাটজাতপণ্য, টেরাকোটা ইত্যাদি।

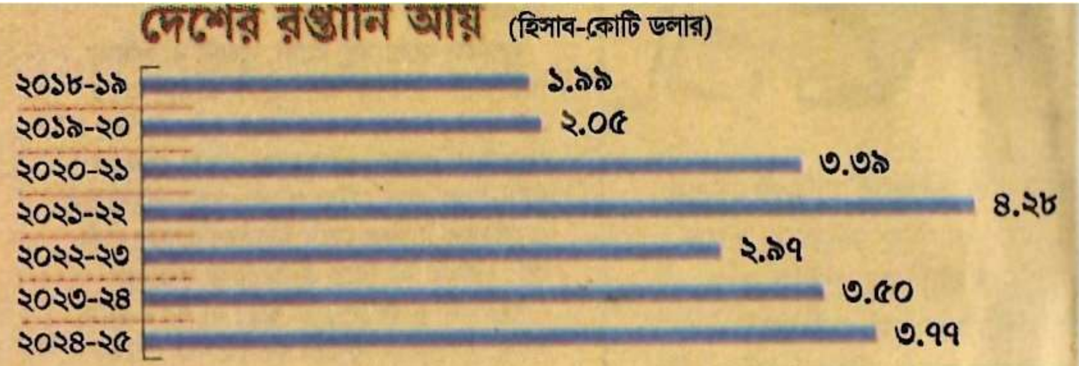
নিজস্ব কাঁচামাল ও প্রায় শতভাগ মূল্যসংযোজন সুবিধা থাকলেও হস্তশিল্পের রপ্তানি এবং অভ্যন্তরীণ বাজার বড় না হওয়ার পেছনে প্রধান কারণ পণ্যবৈচিত্র্য কম থাকা, আন্তর্জাতিক মানে উন্নীত হওয়ার ক্ষেত্রে পিছিয়ে থাকা। বাজারে স্বল্পমূল্যের বিকল্প কাঁচামালের সহজলভ্যতা, বিশ্ববাজারে বিপণন সংযোগের ঘাটতি, ব্র্যান্ডিংয়ের অভাব ও উৎপাদন ব্যয় বৃদ্ধি ইত্যাদি। এসব কিছুর পেছনে রয়েছে সরকারি নীতিসহায়তার অভাব। ঐতিহ্যবাহী হস্তশিল্প খাতকে একটি সুসংগঠিত, রপ্তানিমুখী ও টেকসই শিল্পে রূপান্তর করতে হলে অর্থায়নের সীমাবদ্ধতা, দক্ষ জনবল সংকট, কাঁচামালের খরচ বৃদ্ধি, উৎপাদন অবকাঠামোর ঘাটতি ও আন্তর্জাতিক বাজারে ব্র্যান্ডিং দুর্বলতার মতো দীর্ঘস্থায়ী সমস্যাগুলোকে কাটিয়ে ওঠার কথা বলছেন উদ্যোক্তারা।

রপ্তানি বছরে ৩-৪ কোটি ডলার

হস্তশিল্পের বিশ্ববাজার বরাবরের মতো চীন ও ভারতের দখলে। বাংলাদেশের প্রধান প্রতিযোগী দেশগুলোর মধ্যে অন্যতম হচ্ছে চীন, ভারত, ভিয়েতনাম, ইন্দোনেশিয়া। এই দেশগুলোর মধ্যে বাংলাদেশের অবস্থান ১১তম। ইউরোপ, আমেরিকাসহ প্রায় সব বাজারেই রপ্তানি হয় বাংলাদেশের বিভিন্ন ধরনের হস্তশিল্প পণ্য। বাংলাদেশ থেকে হস্তশিল্পজাত পণ্য যুক্তরাষ্ট্র, জার্মানি, ফ্রান্স, নেদারল্যান্ডস, বেলজিয়াম, স্পেন, জাপানসহ বিশ্বের ৫০ দেশে যায়। কভিড অতিমারির কারণে প্রাকৃতিক পণ্য ব্যবহারে আগ্রহ বাড়ায় বাংলাদেশি হস্তশিল্পের জন্য সুযোগ তৈরি হয়। বর্তমানে রপ্তানির ৬০ শতাংশ হচ্ছে ইউরোপে। হস্তশিল্পের বৈশ্বিক বাজার প্রায় ১২ বিলিয়ন ডলারের। ধারণা করা হচ্ছে, আগামী ২০৩২ সালের মধ্যে হস্তশিল্পের বিশ্ববাজারের আকার হবে প্রায় আড়াই ট্রিলিয়ন ডলারের।

বিশাল এ বাজারে বাংলাদেশের অংশীদারিত্ব ১ শতাংশেরও কম। গত ২০২৪-২৫ অর্থবছরে রপ্তানির পরিমাণ ছিল ৩ কোটি ৭৭ লাখ ডলার। এর আগে ২০২৩-২৪ অর্থবছরে ছিল ৩ কোটি ৫০ লাখ ডলার। ২০২২-২৩ অর্থবছরে রপ্তানির পরিমাণ ছিল ২ কোটি ৯৭ লাখ ডলারের। ২০২১-২২ অর্থবছরে এ খাতের রপ্তানি আয় ছিল এ যাবৎকালের মধ্যে সবচেয়ে বেশি, ৪ কোটি ২৮ লাখ ডলার। এর আগের বছরগুলোতে দুই থেকে আড়াই কোটি ডলারের মধ্যে সীমিত ছিল।

- নিয়োজিত কর্মীর মধ্যে নারী ৫৬ শতাংশ
- বাংলাদেশের প্রধান বাজার উত্তর আমেরিকা, ইউরোপ ও মধ্যপ্রাচ্যের দেশগুলো



রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) তথ্য-উপাত্ত বলছে, চলতি অর্থবছরের জুলাই থেকে নভেম্বর পর্যন্ত প্রথম পাঁচ মাসে এ খাতে রপ্তানির পরিমাণ দাঁড়িয়েছে ১ কোটি ৪৬ লাখ ডলার। এই আয় গত অর্থবছরের একই সময়ের চেয়ে ৫ দশমিক ২৮ শতাংশ কম। ওই সময়ে রপ্তানির পরিমাণ ছিল ১ কোটি ৬৫ লাখ ডলারের কিছু বেশি। বাংলাদেশি হস্তশিল্প পণ্যের প্রধান ক্রেতা যুক্তরাষ্ট্র, ইউরোপ ও মধ্যপ্রাচ্যের দেশগুলো।

স্থানীয় বাজার ১৫ হাজার কোটি টাকার

এক হিসাবে দেখা গেছে, বাংলাদেশে হস্তশিল্পের স্থানীয় বাজারের বার্ষিক আকার প্রায় ১৫ হাজার কোটি টাকা। বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরোর (বিবিএস) জরিপ অনুসারে, দেশে প্রায় ১ লাখ ৪৮ হাজার মানুষ হস্তশিল্প শিল্পের সঙ্গে জড়িত, তাদের মধ্যে প্রায় ৫৬ শতাংশ নারী। মোট কর্মীর মধ্যে ৯৫ দশমিক ৮ শতাংশ পরিবারভিত্তিক কারখানা এবং ৪ দশমিক ২ শতাংশ পৃথক প্রতিষ্ঠানে কাজ করেন। জরিপে অংশ নেওয়া ৬৬ দশমিক ৫ শতাংশ মনে করেন, হস্তশিল্প তাদের প্রধান পেশা। বাকি ৩৩ দশমিক ৫ শতাংশ বলেছেন, এটি তাদের আয়ের দ্বিতীয় উৎস।

চ্যালেঞ্জ রয়েছে যেসব

উদ্যোক্তাদের সঙ্গে কথা বলে দেশের হস্তশিল্পের বিকাশ এবং অভ্যন্তরীণ ও আন্তর্জাতিক বাজার সম্প্রসারণে বেশ কিছু সমস্যার কথা জানা গেছে। এর মধ্যে রয়েছে–সরকারি নীতিসহায়তার অভাব, বিশ্ববাজারে বিপণন সংযোগের ঘাটতি, ব্র্যান্ডিংয়ের অভাব, বাজারে স্বল্পমূল্যের বিকল্প পণ্য, কাঁচামালের দাম বৃদ্ধি ইত্যাদি।

জানতে চাইলে বাংলাদেশ হ্যান্ডিক্রাফটসার্স অ্যান্ড এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশনের নেতা এবং নিপুণ ক্রাফটসের চেয়ারম্যান আশরাফুর রহমান সমকালকে বলেন, হস্তশিল্পে অনেক সম্ভাবনা ছিল। সরকারের মনোযোগের অভাবে কোনো সম্ভাবনাই কাজে আসেনি। নগদ সহায়তা ২০ শতাংশ থেকে কমে ৬ শতাংশে নেমেছে। আগামীতে হয়তো তাও থাকবে না। তবে মূল সমস্যা হচ্ছে–পণ্যের বৈচিত্র্য ও মানে ঘাটতি। যে ধারায় শুরু হয়েছিল এখনও সেখানে খুব বেশি উন্নতি আসেনি। বাজারে হস্তশিল্পের কোনো কোনো পণ্যের বিকল্প পণ্য হিসেবে প্লাস্টিকের বিশ্ববাজারের উপযোগী করে পণ্য উন্নয়নে ডিজাইনে মনোযোগ দেওয়ার প্রয়োজন ছিল। সেটি হয়নি। কিছু কিছু মানসম্পন্ন পণ্যও নীতিসহায়তার অভাবে আর টিকতে পারেনি।

নিজের কারখানার অভিজ্ঞতা বর্ণনা দিয়ে তিনি বলেন, সাভারে তাঁর কারখানা থেকে দৃষ্টিনন্দন এবং আরামদায়ক কুইল্ট বা লেপ তিনি আমেরিকায় রপ্তানি করতেন। তবে উচ্চ সুদের ঋণ এবং উৎপাদন ব্যয় বেড়ে যাওয়ার কারণে চীনের সঙ্গে প্রতিযোগিতায় আর টিকতে পারেননি তিনি। গত আট বছর ধরে তাঁর কারখানাটি বন্ধ রয়েছে। এরকম অভিজ্ঞতা অনেক উদ্যোক্তার। পণ্যের মান উন্নয়নে বিদেশি বিশেষজ্ঞ সহায়তা নেওয়া, সব পর্যায়ে নীতিসহায়তা, সুদের হার সহনীয় করা, বিপণনে সহায়তার মতো বিষয়গুলোতে সরকারের পক্ষ থেকে যথেষ্ট গুরুত্ব দিলে কর্মসংস্থান ও রপ্তানি আয়ে গুরুত্বপূর্ণ অবদান রাখতে সক্ষম দেশের হস্তশিল্প খাত।

মূলধন সংকট ৮২ শতাংশ উদ্যোক্তার

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরোর (বিবিএস) এক জরিপে দেখা গেছে, বাংলাদেশের ৮২ শতাংশেরও বেশি হস্তশিল্প উদ্যোক্তা মূলধন সংকটে ভুগছেন। তারা ব্যবসা চালাতে হিমশিম খাচ্ছেন। স্থানীয় হস্তশিল্প শিল্পগুলোর বেশির ভাগ পরিবারভিত্তিক হলেও একটি অংশের আলাদা প্রতিষ্ঠান আছে। যাদের আলাদা প্রতিষ্ঠান আছে তাদের প্রায় ৮৫ শতাংশ মূলধন সংকটে পড়েছে।

হস্তশিল্প প্রতিষ্ঠান জরিপ ২০২২ থেকে এসব তথ্য প্রকাশ করেছে বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো। ২০২২ সালের ডিসেম্বর থেকে ২০২৩ সালের জানুয়ারি পর্যন্ত সারাদেশের ৭ হাজার ৩১০টি হস্তশিল্প কারখানায় এই জরিপ চালানো হয়। জরিপে আরও দেখা গেছে, প্রায় ২৪ থেকে ৪৬ শতাংশ হস্তশিল্প উদ্যোক্তা ক্রেতার অভাব, অর্থনৈতিক মন্দা, বিপণন সমস্যা, কাঁচামাল এবং শ্রম ব্যয়ের কারণে চ্যালেঞ্জের মুখে পড়েছেন।

সম্প্রতি পল্লী কর্ম-সহায়ক ফাউন্ডেশনের (পিকেএসএফ) উদ্যোগে 'বাংলাদেশের হস্তশিল্পের বিকাশে করণীয়' শীর্ষক এক কর্মশালার আয়োজন করা হয়। এতে পিকেএসএফের উপ-মহাব্যবস্থাপক মো. হাবিবুর রহমান বলেন, শত শত কোটি টাকার দেশীয় বাজার ও বিলিয়ন ডলারের বৈশ্বিক বাজার থাকা সত্ত্বেও সরকারি-বেসরকারি পরিকল্পনা, গবেষণা, ডিজাইন উন্নয়ন এবং নীতিসহায়তা ছাড়া এ খাতের সম্ভাবনাকে ব্যবহার করা যাচ্ছে না। এর জন্য সহজ শর্তে অর্থায়ন, বাজার সম্প্রসারণ, ডিজিটাল মার্কেটপ্লেস, নকশাকেন্দ্র স্থাপন, প্রশিক্ষণ ও রপ্তানি প্রচারণা জোরদারের সুপারিশ করা হয়।

পিকেএসএফের ব্যবস্থাপনা পরিচালক ফজলুল কাদের বলেন, সহজ শর্তে অর্থায়ন, কারিগরি প্রশিক্ষণ এবং রপ্তানি সহজীকরণসহ প্রয়োজনীয় উদ্যোগ গ্রহণ করলে ভবিষ্যতে এ খাত বৈদেশিক মুদ্রা অর্জন, নারীর অর্থনৈতিক ক্ষমতায়ন এবং কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টিতে আরও গুরুত্বপূর্ণ অবদান রাখবে। এ জন্য তিনি সরকারের পাশাপাশি বেসরকারি প্রতিষ্ঠানের অংশীদারিত্বে এ খাতকে আরও সংগঠিত, টেকসই ও আন্তর্জাতিক মানসম্পন্ন শিল্পে রূপান্তর করার পরামর্শ দেন।