The Financial Express
23 DEC 2025

Bangladesh, Japan close to landmark EPA signing

Deal expected by late next month

FE REPORT

MARKET ACCESS DAY ONE BENEFITS

BD-JAPAN
7,379 products duty-free
RMG: Duty-free from day one
Overall coverage: 95% immediately

JAPAN-BD
1,039 products duty-free
Access phased in over up to **18yrs**

TARIFF COVERAGE

Bangladesh exports duty-free: 97%

Japan exports duty-free
Gradual, staged approach

Bangladesh is poised to sign its first-ever Economic Partnership Agreement (EPA) with Japan by the end of January 2026, as the two countries finalised the draft text proposing immediate duty-free access for a wide range of products, including readymade garments, from the very first day.

Commerce Adviser Sheikh Basir Uddin made the announcement at a press conference at Bangladesh Secretariat on Monday.

He said the two governments, in principle, agreed to sign the EPA following the conclusion of negotiations and a telephone conversation with Japanese Foreign Minister Motegi Toshimitsu shortly before the briefing.

With the draft now finalised, negotiations on the EPA have formally concluded after eight rounds of talks, the commerce adviser told journalists, adding that the agreement would be signed after the completion of the ratification process in both countries.

"With the agreement in place, we expect around 97 per cent of Bangladeshi products to enjoy duty-free access to the Japanese market," he said.

Special Envoy to the Chief Adviser on International Affairs Lutfey Siddique, Bangladesh Investment Development Authority (BIDA) Executive Chairman Ashik Chowdhury and Commerce Secretary Mahbubur Rahman also spoke at the event.

FROM PAGE 1 COL 3

According to the draft EPA, Bangladesh will receive immediate duty-free access for 7,379 products in the Japanese market, while Japan will enjoy similar access for 1,039 products in Bangladesh.

"The most significant aspect of the EPA is that Bangladesh's major export items, particularly readymade garments, will enjoy duty-free access to Japan from the very first day of the agreement," the Commerce Ministry said in a press statement.

Under the agreement, Bangladesh has agreed to open 97 sub-sectors to Japan, while Japan will open 120 sub-sectors to Bangladesh across four modes of supply.

Replying to a question, the commerce adviser clarified that 95 per cent of Bangladesh's duty-free access would take effect immediately, while Japan would receive its concessions in phases over 18 years.

He said the EPA would help boost Japanese investment in Bangladesh through technology transfer and the creation of new business opportunities.

Describing the agreement as a new chapter ahead of Bangladesh's graduation from least developed country (LDC) status, he expressed the hope that the country would now be able to sign more EPAs and free trade agreements, supported by an increasingly capable government negotiating team.

The special envoy praised the outcome of the negotiations, saying all stakeholders, including the Commerce Ministry team, have contributed to the shaping of the agreement.

BIDA Executive Chairman Ashik Chowdhury said the EPA would help create a more structured environment to attract Japanese investment, noting that Japan's cumulative investment in Bangladesh currently stands at about US$500 million.

Calling the EPA a historic benchmark, he said it would open new avenues for Japanese investment beyond the limited manufacturing and energy sectors.

Meanwhile, Manabu Sugawara, president of the Japanese Commerce and Industry Association in Dhaka (JCIAD), also known as Shoo Koo Kai, welcomed the agreement between the two governments.

He said JCIAD plans to promote effective utilisation of the EPA through information dissemination and other initiatives once the details are clarified, and will continue to play a role in strengthening the economic relations between Bangladesh and Japan.

smunima@yahoo.com

The Daily Star

2 3 DEC 2025

Tent, camping gear exports show signs of recovery

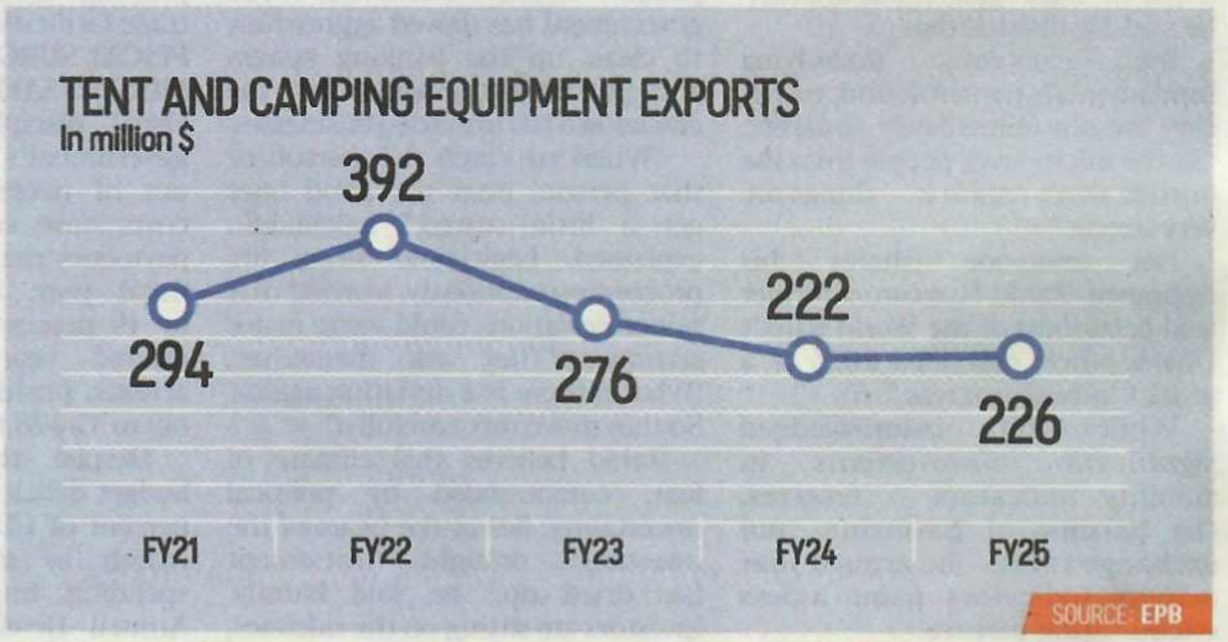
SOHEL PARVEZ

Tents and camping gear exports are showing signs of revival, with global buyers placing fresh orders after selling off pandemic stockpiles.

During the July-November period of the fiscal year (FY) 2025-26, exports of tents and camping items grew 18 percent year-on-year to around $50 million, compared with the same period in FY25.

The increase comes more than a year after the sector's exports fell sharply by $170 million to $222 million in FY24, according to Export Promotion Bureau (EPB) data.

The sector reached $392 million in exports in FY22 but suffered a decline in the following two years. Trade recovered slightly in FY25, rising 2 percent to $226 million.



IPDC ডিপোজিট | ১৬৫১৯

Hong-Woo Lee, chief executive officer of Campvalley Global Ltd at the Karnaphuli Export Processing Zone (EPZ), said the sector had benefited from a Covid-driven surge in camping, when many consumers chose local outdoor activities over overseas travel.

"After Covid ended, a large inventory remained in the market," he said. "Once that was sold off, demand picked up. I think FY26 will perform better than FY25."

Campvalley Global specialises in instant tents and plastic moulds, exporting mainly to the United States.

Lee added that Bangladesh has become an attractive manufacturing base for tent makers, as major global brands now run production facilities here.

"This is beneficial for buyers," he said, adding that the company is interested in investing in the Mirsarai Export Processing Zone (EPZ).

Bangladesh has more than half a dozen tent and camping equipment manufacturers, mostly located in export processing zones.

Rafat Husain, managing director of HKD Uni-Tech Ltd at Chattogram EPZ, said the main export markets are the United States, Canada, Europe and Japan.

The Daily Star
2 3 DEC 2025

LDC exit nears but trade deals stayed in waiting mode in 2025

REFAYET ULLAH MIRDHA

As 2025 winds down, Bangladesh is staring at an approaching deadline with growing concern.

Less than a year remains before the country formally graduates from the least developed country (LDC) club in November 2026. For an economy built on garment exports, this milestone is not just symbolic; it comes with the real risk of losing duty-free access to major markets.

The government has intensified trade talks with key partners to preserve preferential market access, guided by the Smooth Transition Strategy (STS) -- a policy roadmap designed to soften the graduation shock.

Yet, despite nearly two decades of negotiations, most agreements are still in early stages. Apart from a small number of exceptions, few have reached enforcement, leaving exporters in a state of limbo.

STATUS OF TRADE DEALS FOR POST-LDC ERA

2025 TAKEAWAYS

Trade talks have intensified, but most remain unfinished. Export-dependent sectors face rising risks as the graduation deadline approaches.

PROGRESS

- **Japan:** Draft EPA finalised, signing in Jan
- **South Korea:** EPA talks almost finished
- **RCEP:** Bangladesh under eligibility review for possible membership
- **Asean:** Associate membership possible, but requires tariff reforms
- **Early-stage talks:** EU, Australia, UAE, China, India, Indonesia

RISKS IF NO DEALS BEFORE GRADUATION

- Exports at risk: 73% of shipments rely on LDC duty-free access
- Estimated losses: Up to 14% of exports, around $8b annually
- Industry impact: Primary textiles and related $25b investments

BARRIERS

- High tariffs discourage partner countries
- Import duties still major revenue source, limiting reforms
- Limited trade negotiation capacity
- Key policy documents often not available in English for foreign counterparts

THE REWIND

Over the years, some progress has been made. One notable breakthrough came yesterday as Bangladesh and Japan concluded negotiations on a bilateral Economic Partnership Agreement (EPA). The deal, once signed and ratified, will grant duty-free access to 7,379 Bangladeshi

Partnership (RCEP), Asean countries, China, India, Australia and the United Arab Emirates.

However, having so many talks has not accelerated progress. In many cases, Dhaka is still waiting for dates to sit across the table from prospective partners.

For slow progress, economists point to structural constraints at home.

For example, the average import tariff of Bangladesh is more than 28 percent,

watches the developments anxiously.

High interest rates, inconsistent energy supplies, rising production costs and inflation are already squeezing enterprises, making the timing of LDC graduation particularly challenging.

"Trade agreements take time, and we had urged the government to seek a deferment of LDC graduation," said Anwar-ul Alam Chowdhury (Parvez), president of the Bangladesh Chamber of Industries.

pressure.

"Export incentives have already been reduced, and while government support schemes aim to boost competitiveness, their impact may not be enough to offset the loss of LDC benefits," he added.

Other sectors are also facing the pinch.

Showkat Aziz Russell, president of the Bangladesh Textile Mills Association (BTMA), said primary textile manufacturers are already under strain.

"Cheap yarn imports from India have

Smooth Transition Strategy (STS) -- a policy roadmap designed to soften the graduation shock.

Yet, despite nearly two decades of negotiations, most agreements are still in early stages. Apart from a small number of exceptions, few have reached enforcement, leaving exporters in a state of limbo.

RISKS IF NO DEALS BEFORE GRADUATION

Exports at risk:	Estimated losses:	Industry impact:
73% of shipments rely on LDC duty-free access	Up to 14% of exports, around $8b annually	Primary textiles and related $25b investments

BARRIERS

High tariffs	Import duties	Limited	Key policy documents
High tariffs discourage partner countries	Import duties still major revenue source, limiting reforms	Limited trade negotiation capacity	Key policy documents often not available in English for foreign counterparts

THE REWIND

Over the years, some progress has been made. One notable breakthrough came yesterday as Bangladesh and Japan concluded negotiations on a bilateral Economic Partnership Agreement (EPA). The deal, once signed and ratified, will grant duty-free access to 7,379 Bangladeshi products to Japanese market, including ready-made garments, while Bangladesh will offer zero-duty entry to 1,039 products from the island nation.

The agreement also covers services, with Bangladesh opening 97 sub-sectors and Japan 120, creating scope for investment and technology transfer. The EPA will now move towards formal signing and approval by Japan's parliament, the Diet, before it comes into force.

South Korea is another relative bright spot.

According to Commerce Secretary Mahbubur Rahman, talks on a separate EPA with Seoul are close to a conclusion. The authorities hope for a near-term signing.

Apart from Japan and South Korea, Bangladesh is juggling preliminary discussions with a number of partners, including the European Union, the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP), Asean countries, China, India, Australia and the United Arab Emirates.

However, having so many talks has not accelerated progress. In many cases, Dhaka is still waiting for dates to sit across the table from prospective partners.

For slow progress, economists point to structural constraints at home.

For example, the average import tariff of Bangladesh is more than 28 percent, far higher than regional peers such as Malaysia, where rates are around 5 percent.

"High protection discourages potential partners from committing to comprehensive trade agreements," said Zaidi Sattar, chairman of local think tank Policy Research Institute of Bangladesh (PRI).

While lowering tariffs could speed up negotiations, it runs into fiscal realities. Import duties are still a major source of government revenue. Trade policy reform is therefore politically and economically sensitive.

According to the PRI chairman, institutional capacity also poses a barrier.

Bangladesh often does not have sufficient negotiating manpower, and key export-import policy documents are not always available in English. These issues limit the accessibility of foreign counterparts.

Meanwhile, the business community watches the developments anxiously.

High interest rates, inconsistent energy supplies, rising production costs and inflation are already squeezing enterprises, making the timing of LDC graduation particularly challenging.

"Trade agreements take time, and we had urged the government to seek a deferment of LDC graduation," said Anwar-ul Alam Chowdhury (Parvez), president of the Bangladesh Chamber of Industries.

"This is not the right moment for graduation, given the economic pressures businesses are facing," added the business leader.

Garment exporters, who are the backbone of the country's export sector, are especially concerned.

Inamul Haq Khan, senior vice-president of the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA), said businesses are critical stakeholders whose concerns often go unheard.

Industry leaders have repeatedly called for a six-year deferment of graduation, citing the absence of major trade agreements and limited preparedness on both public and private fronts.

"The country is going to graduate next year, but it is very unfortunate that we have yet to sign any trade agreements to retain the major trade partners," Khan said.

He warned that the loss of duty-free access could put exports under severe pressure.

"Export incentives have already been reduced, and while government support schemes aim to boost competitiveness, their impact may not be enough to offset the loss of LDC benefits," he added.

Other sectors are also facing the pinch.

Showkat Aziz Russell, president of the Bangladesh Textile Mills Association (BTMA), said primary textile manufacturers are already under strain.

"Cheap yarn imports from India have surged, rising 137 percent over the past year, squeezing domestic spinning mills grappling with inadequate gas supply."

He warned that any setback in the garment sector could jeopardise roughly $25 billion invested in the country's primary textile industry.

Despite the challenges, some policymakers see opportunities.

Mohammad Abdur Razzaque, chairman of local think tank Research and Policy Integration for Development (RAPID), described the Japan EPA as a meaningful milestone.

He said that RCEP has requested documentation to assess Bangladesh's eligibility for membership in January, alongside Hong Kong, Chile and Sri Lanka.

If approved, it would give Bangladesh access to the world's largest trade bloc, added Razzaque.

He said negotiations with the EU should secure the GSP Plus facility, preserving access to European markets.

The stakes are high. At present, about 73 percent of Bangladesh's exports rely on LDC-related duty-free access to 38 countries. Studies suggest losing these preferences could slash up to 14 percent of exports, roughly $8 billion annually.

As the year ends, the status of trade negotiations is clear.

Bangladesh has opened channels, laid out strategies, and crossed a few important milestones. Yet the distance between negotiation and enforcement remains the defining challenge on the country's trade frontier.

The Daily Star
2 3 DEC 2025

Bangladesh, Japan finalise draft EPA

Signing expected in January

A key feature of the EPA is that ready-made garments, the main export item of Bangladesh, will enjoy duty-free access to the Japanese market from the first day of implementation. PHOTO: STAR/FILE

STAR BUSINESS REPORT

Bangladesh and Japan have agreed on the draft of a bilateral Economic Partnership Agreement (EPA), marking the country's first full-fledged trade deal as it seeks to secure preferential market treatments ahead of its scheduled graduation from the least developed country club next year.

Bangladeshi Commerce Adviser Sk Bashir Uddin and Japanese Foreign Minister Motegi Toshimitsu endorsed the draft during a phone conversation yesterday. The declaration was later announced in both countries through separate press briefings.

Under the draft agreement, Japan will grant duty-free access to 7,379 Bangladeshi products, including ready-made garments, once the EPA is signed. This will cover about 97 percent of the export basket of Bangladesh.

In return, Bangladesh will provide duty-free access to 1,039 Japanese products, largely in phases over 18 years.

A key feature of the EPA is that ready-made garments, the main export item of Bangladesh, will enjoy duty-free access to the Japanese market from the first day of implementation. The agreement will also allow Single Stage Transformation provisions for garments, easing rules of origin requirements.

The agreement also covers services. Under the trade in services chapter, Bangladesh has agreed to open 97 sub-sectors to Japan, while the island nation will open 120 sub-sectors to Bangladesh across four modes of supply.

Provisions on human resources, movement of natural persons and investment are also included, which officials expect will support increased Japanese investment and technology transfer.

After yesterday's endorsement, the final text of the EPA will now be sent to the National Parliament of Japan, the Diet, and the advisory council of Bangladesh for approval.

At the press conference at the commerce ministry, Commerce Adviser Bashir Uddin said eight rounds of negotiations had been held before finalising the draft.

He said the agreement is expected to be signed by the end of next month.

At the programme, Lutfey Siddiqi, special envoy on international affairs to the chief adviser, said successfully concluding negotiations at this stage was a difficult task and expressed hope that the agreement would deliver tangible gains in trade and investment.

Chowdhury Ashik Mahmud Bin Harun, executive chairman of the Bangladesh Investment Development Authority (Bida), said Japanese investment in Bangladesh currently stands at about $500 million, a small share of Japan's outbound investment.

He said the absence of a formal trade framework had long been cited by Japanese investors and that the EPA could provide a platform to attract greater investment and facilitate future trade agreements.

The Bangladesh-Japan EPA will be the country's first comprehensive trade agreement. So far, Bangladesh has signed only one preferential trade agreement with Bhutan in December 2020, despite negotiating with more than a dozen trading partners.

23 DEC 2025

Bangladesh, Japan finalise EPA draft; signing expected next month

TRADE – BANGLADESH

TBS REPORT

The EPA has no fixed duration, to remain in force indefinitely

The draft of the Economic Partnership Agreement (EPA) between Bangladesh and Japan has been finalised, and the agreement is set to be signed next month, Commerce Adviser Sk Bashiruddin said on Monday.

He shared the information at a press conference on the Bangladesh–Japan EPA negotiations held at the Secretariat.

According to the commerce ministry, once the agreement comes into force, 7,379 Bangladeshi products will enjoy duty-free access to the Japanese market from the very first day of signing. In return, 1,039 Japanese products will receive duty-free access to the Bangladeshi market. Following approval from the cabinets of both countries and completion of the necessary legal procedures, the agreement is scheduled to be signed next month.

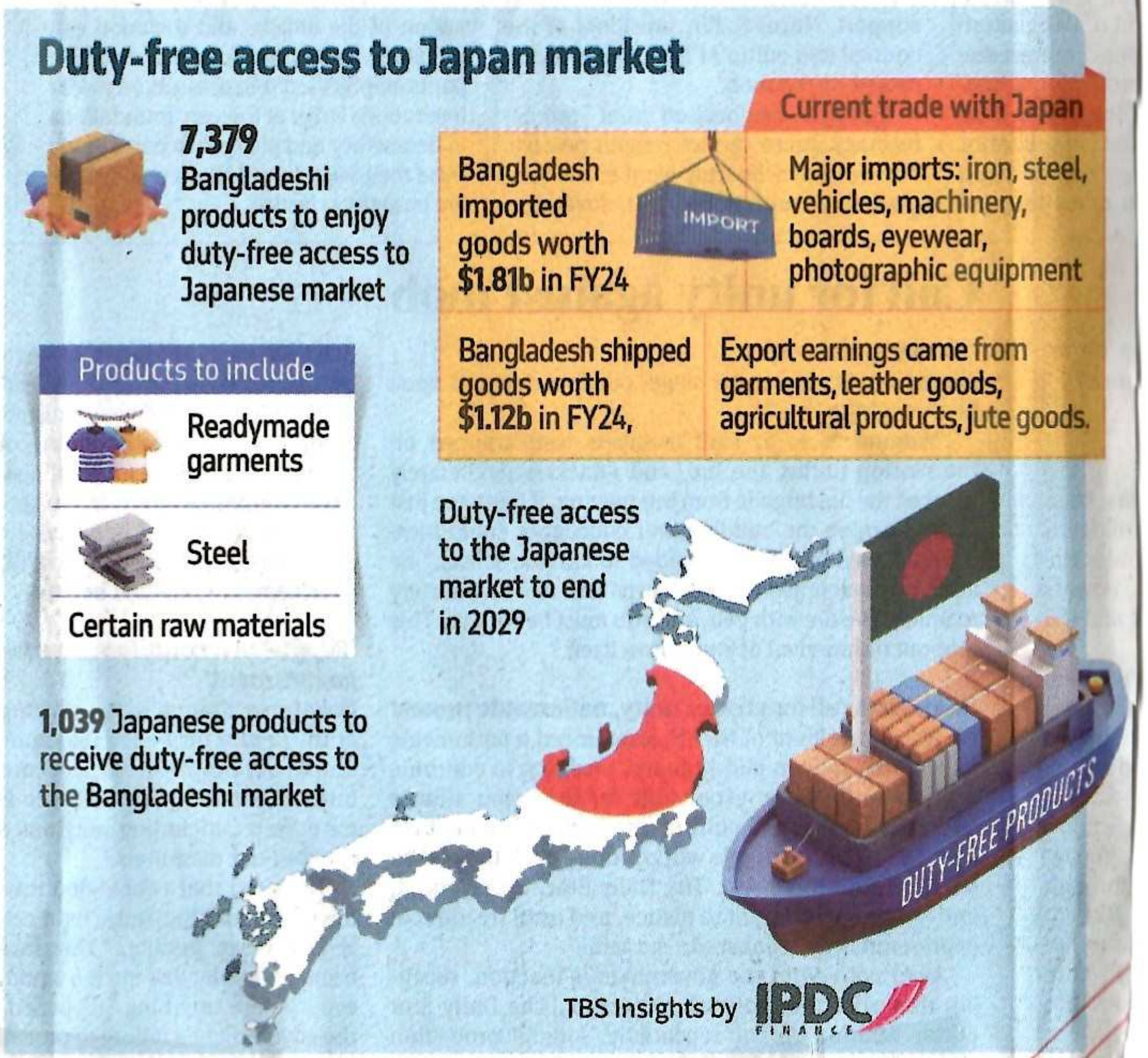
This will be Bangladesh's first comprehensive economic partnership agreement with another country. The EPA has no fixed duration and will remain in force indefinitely unless either side withdraws.

An EPA is a framework for establishing a free-trade arrangement, aimed at removing trade barriers, reducing tariffs, and expanding trade in goods and services, alongside long-term economic cooperation.

Commerce Secretary Mahbubur Rahman said negotiations began at the end of 2024 and concluded after eight formal rounds.

Garments included, leather excluded—for now

Commerce ministry sources said readymade garments, Bangladesh's largest export item, are included I SEE PAGE 4 COL 3



in the duty-free list. However, leather, leather goods, and footwear will not benefit immediately as they are currently excluded.

The draft agreement, however, leaves scope for future discussions on including leather products, despite the sector accounting for more than 10% of Japan's export

Khan said Japan's exports of steel and raw materials to Bangladesh could rise initially. Imports of new and hybrid vehicles may also increase if included, potentially lowering prices in a market dominated by Japanese cars.

Trade flows: imports fall, exports rise

scribed the Japan EPA as a precursor to such agreements and a positive development for the export sector.

"Japan is already an important market for Bangladesh, with strong potential. Products from brands such as H&M and Gap are exported there, and Japanese buyers are known for reliable payments and

ments but credited the current government for concluding the process.

Chowdhury Ashik Mahmud Bin Harun, executive chairman of BIDA, said Japanese investment in Bangladesh stands at around $500 million, far below Japan's global footprint.

An EPA is a framework for establishing a free-trade arrangement, aimed at removing trade barriers, reducing tariffs, and expanding trade in goods and services, alongside long-term economic cooperation.

Commerce Secretary Mahbubur Rahman said negotiations began at the end of 2024 and concluded after eight formal rounds.

Garments included, leather excluded—for now

Commerce ministry sources said readymade garments, Bangladesh's largest export item, are included I SEE PAGE 4 COL 3

in the duty-free list. However, leather, leather goods, and footwear will not benefit immediately as they are currently excluded.

The draft agreement, however, leaves scope for future discussions on including leather products, despite the sector accounting for more than 10% of Japan's export earnings, officials said.

At the briefing, Bashiruddin said the EPA would bring "significant commercial and economic benefits", helping expand trade, attract investment, and generate employment, while opening a new chapter in bilateral economic relations.

Safeguarding market access after LDC graduation

Former Bangladesh Trade and Tariff Commission member Mostafa Abid Khan said Bangladesh currently enjoys duty-free access to Japan as a least developed country—a facility that will continue until 2029.

"The EPA is crucial to retaining Bangladesh's export competitiveness in Japan after LDC graduation," he said, noting that tariff benefits would be phased in, meaning not all products would gain immediately.

He added that Bangladeshi exporters already supply global brands operating in Japan, reducing the risk of export decline. The agreement could also encourage greater Japanese investment, provided existing investment barriers are addressed.

Khan said Japan's exports of steel and raw materials to Bangladesh could rise initially. Imports of new and hybrid vehicles may also increase if included, potentially lowering prices in a market dominated by Japanese cars.

Trade flows: imports fall, exports rise

Data from Bangladesh Bank show that Bangladesh imported goods worth $1.81 billion from Japan in FY2023–24, down from $2.02 billion a year earlier. Major imports included iron and steel, vehicles, industrial machinery, raw materials, medical equipment, boards, eyewear, and photographic and cinematographic equipment.

On the export side, Bangladesh shipped goods worth Tk13,689 crore ($1.12 billion) to Japan in FY2023–24, up from Tk12,616 crore ($1.03 billion) the previous year. Garments dominated export earnings, followed by leather and leather goods, agricultural products, and jute goods.

(Japan export data are published by Bangladesh Bank in taka terms; dollar values calculated using the current exchange rate.)

Exporters welcome deal, urge swift implementation

Inamul Haq Khan Bablu, senior vice president of BGMEA, told TBS that Bangladesh must enter preferential and free trade agreements to remain competitive in global markets after graduating from LDC status. He described the Japan EPA as a precursor to such agreements and a positive development for the export sector.

"Japan is already an important market for Bangladesh, with strong potential. Products from brands such as H&M and Gap are exported there, and Japanese buyers are known for reliable payments and strict quality standards," he said.

Inamul Haq added that exporters who meet Japanese requirements are generally capable of supplying any global market.

Md Nasir Khan, chairman of Jance Shoes and vice president of the Leather Goods and Footwear Manufacturers and Exporters Association, told TBS that without bilateral agreements, it would be difficult for Bangladesh to survive in global markets after LDC graduation.

He said reciprocal tariffs imposed by the United States have created new challenges, making such agreements a necessity. In that context, the Japan EPA is positive for Bangladesh's exports.

He cautioned that although Bangladesh has duty-free access to the Chinese market, exports remain limited due to unfinished procedural requirements. He expressed hope that implementation of the Japan EPA would not face similar delays.

Investment boost expected

Chief adviser's special envoy for international affairs Lutfey Siddiqi said Bangladesh initially lacked experience in negotiating such agreements but credited the current government for concluding the process.

Chowdhury Ashik Mahmud Bin Harun, executive chairman of BIDA, said Japanese investment in Bangladesh stands at around $500 million, far below Japan's global footprint.

"The absence of a structured agreement previously discouraged investment," he said, adding that the EPA could unlock investment in logistics, electronics, IT, and automobiles, accelerating technology transfer.

He noted that while countries like Vietnam have trade agreements with around 30 partners, Bangladesh is only beginning—a gap the EPA helps address ahead of LDC graduation.

Services trade liberalisation

Under the agreement, Bangladesh will open 97 services sub-sectors to Japan, while Japan will open 120 sub-sectors to Bangladesh across four modes of supply, expected to further stimulate investment and technology inflows.

A 2023 survey by Japan External Trade Organization (JETRO) found 214 Japanese firms operating in Bangladesh, with 72% planning expansion, citing low production costs. The survey noted that goods costing $100 to manufacture in Japan could be produced in Bangladesh at about 60% lower cost.

The negotiations have concluded at the negotiator level, with legal scrubbing and final approvals remaining before formal signing.

সমকাল

23 DEC 2025

জাপানে ৭৩৭৯ পণ্যে শুল্কমুক্ত সুবিধা পাবে বাংলাদেশ

আগামী মাসে অর্থনৈতিক অংশীদারিত্ব চুক্তি সই

সমকাল প্রতিবেদক

বাংলাদেশ ও জাপানের মধ্যে অর্থনৈতিক অংশীদারিত্ব চুক্তির (ইপিএ) খসড়া চূড়ান্ত হয়েছে। আগামী মাসে এ চুক্তি সই হবে। চুক্তি স্বাক্ষরের প্রথম দিন থেকেই বাংলাদেশের ৭ হাজার ৩৭৯টি পণ্য জাপানের বাজারে শুল্কমুক্ত প্রবেশাধিকার সুবিধা পাবে। অন্যদিকে বাংলাদেশের বাজারে শুল্কমুক্ত সুবিধা পাবে জাপানের ১ হাজার ৩৯টি পণ্য।

গতকাল সোমবার সচিবালয়ে বাংলাদেশ-জাপান ইপিএ বিষয়ে অগ্রগতি জানাতে আয়োজিত এক সংবাদ সম্মেলনে বাণিজ্য উপদেষ্টা শেখ বশিরউদ্দীন এ তথ্য দেন। প্রধান উপদেষ্টার আন্তর্জাতিক বিষয়-সংক্রান্ত বিশেষ দূত লুৎফে সিদ্দিকী, বাংলাদেশ বিনিয়োগ উন্নয়ন কর্তৃপক্ষের (বিডা) নির্বাহী চেয়ারম্যান চৌধুরী আশিক মাহমুদ বিন হারুন এবং বাণিজ্য সচিব মাহবুবুর রহমান সংবাদ সম্মেলনে উপস্থিত ছিলেন।

সংবাদ সম্মেলনে বাণিজ্য উপদেষ্টা জানান, বাংলাদেশ জাপানের সঙ্গে প্রথম ইপিএ স্বাক্ষর করতে যাচ্ছে। এর মাধ্যমে বাংলাদেশ জাপানের জন্য ৯৭টি উপখাত উন্মুক্ত করতে রাজি হয়েছে। অন্যদিকে জাপান বাংলাদেশের জন্য ১২০টি উপখাত উন্মুক্ত করবে। বাণিজ্য উপদেষ্টা 'উন্মুক্ত' করার বিষয়ে বিস্তারিত বলেননি। তবে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের কর্মকর্তারা জানান, বাণিজ্য বা অর্থনৈতিক চুক্তির ক্ষেত্রে কোনো উপখাত 'উন্মুক্ত' করা বলতে ব্যবসা-বাণিজ্য ও বিনিয়োগে কোনো বিধিনিষেধ না থাকাকে বোঝানো হয়।

সংবাদ সম্মেলনে আরও জানানো হয়, এ চুক্তি বাংলাদেশের জন্য ব্যাপক বাণিজ্য ও অর্থনৈতিক সুফল বয়ে আনবে। ফলে বাংলাদেশে বাণিজ্য সম্প্রসারণ, বিনিয়োগ বৃদ্ধি ও কর্মসংস্থানের নতুন সুযোগ সৃষ্টি হবে। এর মাধ্যমে বাংলাদেশ-জাপান অর্থনৈতিক সম্পর্কের নতুন অধ্যায়ের সূচনা হবে।

শেখ বশিরউদ্দীন বলেন, তীব্র দর-কষাকষির মাধ্যমে জাপানের সঙ্গে ইপিএ চুক্তির খসড়া চূড়ান্ত করা হয়েছে। জাপানের পররাষ্ট্রমন্ত্রীর সঙ্গে টেলিফোনে তাঁর কথা হয়েছে। আগামী মাসে ইপিএ স্বাক্ষর হবে। এ চুক্তির ফলে জাপানের বিনিয়োগ আকর্ষণ হবে। দুই দেশের দ্বিপক্ষীয় বাণিজ্য বাড়বে।

প্রধান উপদেষ্টার আন্তর্জাতিক বিষয়ক বিশেষ দূত লুৎফে সিদ্দিকী বলেন, 'বর্তমান সরকারের সবার আন্তরিক প্রচেষ্টায় শেষ পর্যন্ত খসড়া চূড়ান্ত করা সম্ভব হয়েছে। নিঃসন্দেহে এটি বাংলাদেশের জন্য ভালো চুক্তি।'

বিডার নির্বাহী চেয়ারম্যান চৌধুরী আশিক মাহমুদ বিন হারুন বলেন, কয়েকটি খাতে বাংলাদেশে জাপানের বিনিয়োগ রয়েছে। এখন অনেক খাতে তা বিস্তৃত হবে।

প্রথম আলো
2 3 DEC 2025

বিনিয়োগ-জাদুতে রপ্তানিতে এখন ভিয়েতনাম ‘মডেল’

পণ্য রপ্তানি

১৯৮৬ সালে ‘দইমই’ সংস্কারের মাধ্যমে রাষ্ট্রীয়করণের বদলে দেশি-বিদেশি বিনিয়োগকারীদের জন্য বাজার উন্মুক্ত করে দেয় ভিয়েতনাম সরকার।

শুভংকর কর্মকার, *ঢাকা*

আমেরিকার সঙ্গে দীর্ঘ যুদ্ধের পর ১৯৭৫ সালে উত্তর ও দক্ষিণ ভিয়েতনাম জোড়া লাগে। তখন কমিউনিস্ট শাসিত সরকার সামাজিক ও অর্থনৈতিক পুনর্গঠনের অংশ হিসেবে বেসরকারি খাতের বড় শিল্পকারখানা ও ব্যবসা-বাণিজ্য জাতীয়করণ করে। তাতে ফল হয় উল্টো। অর্থনীতি ক্ষতিগ্রস্ত হয়। দুর্ভিক্ষ দেখা দেয়। বার্ষিক মূল্যস্ফীতি ৪৫৪ শতাংশে উন্নীত হয়। তাতে দেশটির অর্ধেক মানুষ দারিদ্র্যসীমার নিচে চলে যায়।

এভাবে দেয়ালে পিঠ ঠেকে যাওয়ায় আগের অবস্থান থেকে সরে আসে ভিয়েতনামের কমিউনিস্ট সরকার। ১৯৮৬ সালে সরকার অর্থনৈতিক নীতিতে সংস্কার করে, স্থানীয় ভাষায় যা ‘দইমই’ নামে পরিচিত। উন্মুক্ত করে দেওয়া হয় দেশটির বাজার। বিদেশি কোম্পানির জন্য দেওয়া হয় নানা ধরনের কর অবকাশ-সুবিধা। এতে নতুন নতুন বিদেশি বিনিয়োগ আসতে থাকে।

একসময়ের কৃষিনির্ভর অর্থনীতির দেশটি গত চার দশকে বিদেশি বিনিয়োগের বড় কেন্দ্র হয়ে উঠেছে। বিদেশি বিনিয়োগ আর পণ্য রপ্তানি আয়ই এখন ভিয়েতনামের অর্থনীতির মেরুদণ্ড। গত ১৫ বছর দেশটির অর্থনীতিতে গড়ে ৬ শতাংশ হারে প্রবৃদ্ধি হয়েছে। ২০২৪ সালে দেশটির জিডিপি ছিল ৪৩৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার। তার মধ্যে ৯৩ শতাংশই পণ্য রপ্তানি খাত থেকে এসেছে।

দেশটির ন্যাশনাল স্ট্যাটিসটিকস অফিসের তথ্যানুযায়ী, ১৯৯৫ সালে ভিয়েতনাম থেকে দেশি-বিদেশি প্রতিষ্ঠানের পণ্য রপ্তানি ছিল ৫ দশমিক ৪৫ বিলিয়ন ডলারে। তারপর প্রতি পাঁচ বছরে দেশটির রপ্তানি দ্বিগুণ বা তার বেশি বেড়েছে। বিদায়ী বছরে দেশটির পণ্য রপ্তানি ৪০০ বিলিয়ন ডলারের মাইলফলক স্পর্শ করে। তার মানে, ৩০ বছরে দেশটির রপ্তানি বেড়েছে ৭৩ গুণ।

ভিয়েতনামের পণ্য রপ্তানি

বাংলাদেশ ও ভিয়েতনামের কয়েকটি খাতের রপ্তানি

খাত	বাংলাদেশ	ভিয়েতনাম
তৈরি পোশাক	৩,৯৩৪	৩,৭০৪
জুতা	১১৯	২,২৮৬
হিমায়িত খাদ্য	৪৪	১,০০৪
প্লাস্টিক পণ্য	২৮	৬৭২
শাকসবজি ও ফল	১৫	৭১৪
ইস্পাত ও ইস্পাত পণ্য	৭	৪৫৯
আসবাব	৫	৩৪১

বাংলাদেশ (২০২৪-২৫ অর্থবছর)
ভিয়েতনাম (২০২৪ সাল),
হিসাব কোটি ডলারে

শীর্ষ ৫ রপ্তানি খাত

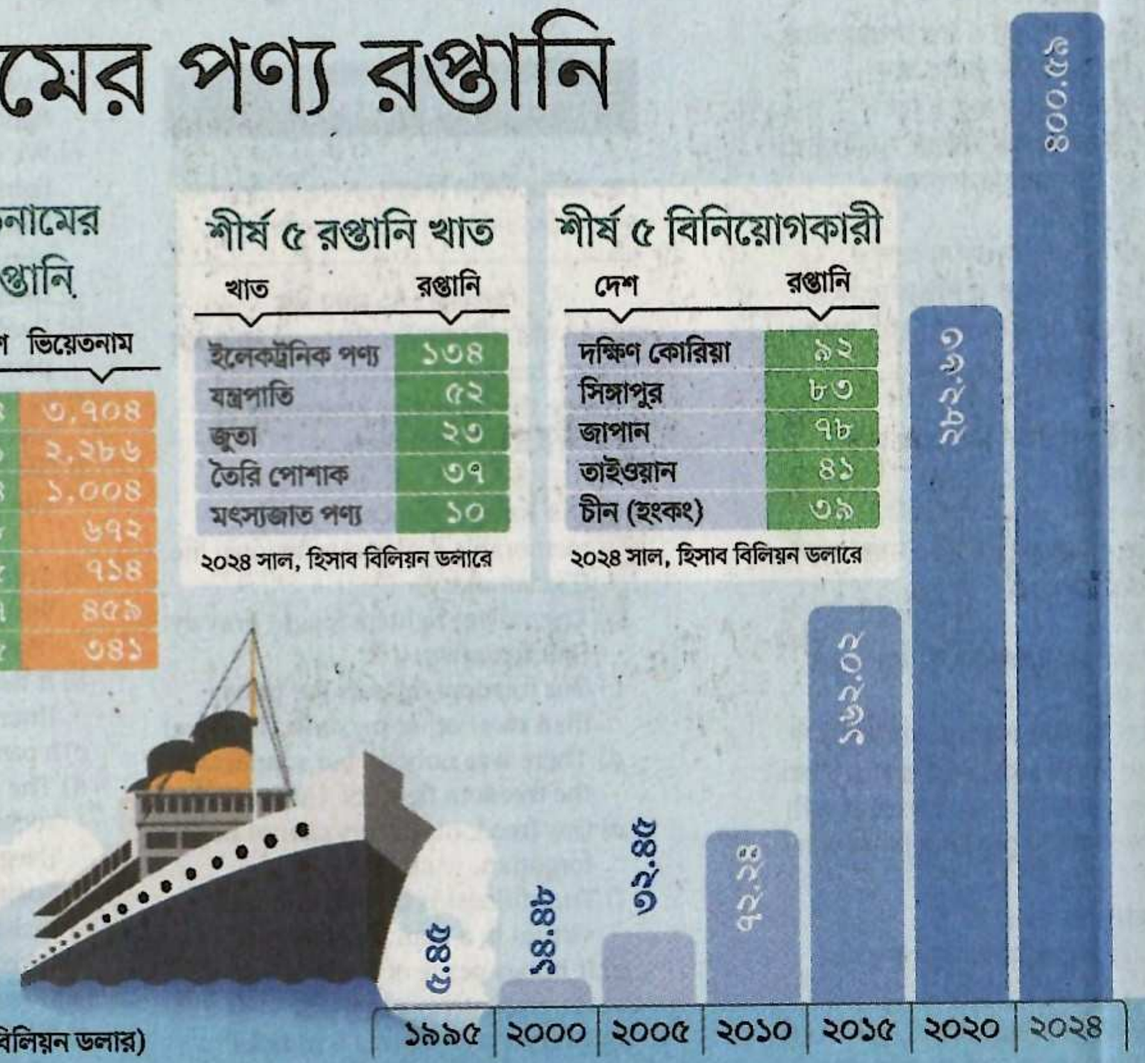
খাত	রপ্তানি
ইলেকট্রনিক পণ্য	১৩৪
যন্ত্রপাতি	৫২
জুতা	২৩
তৈরি পোশাক	৩৭
মৎস্যজাত পণ্য	১০

২০২৪ সাল, হিসাব বিলিয়ন ডলারে

শীর্ষ ৫ বিনিয়োগকারী

দেশ	রপ্তানি
দক্ষিণ কোরিয়া	৯২
সিঙ্গাপুর	৮৩
জাপান	৭৮
তাইওয়ান	৪১
চীন (হংকং)	৩৯

২০২৪ সাল, হিসাব বিলিয়ন ডলারে



তিন দশকে রপ্তানি বেড়েছে ৭৩ গুণ (বিলিয়ন ডলার)

সূত্র: ভিয়েতনামের ন্যাশনাল স্ট্যাটিসটিকস অফিস ও বাংলাদেশ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

ভিয়েতনামের বিদেশি বিনিয়োগের শুরুটা মডেলে কী ছিল, যা কিনা ভোজবাজির মতো কাজ করেছে। শুরুতেই দইমই কর্মসূচির কথা বলা যায়। এটির মাধ্যমে জমির ওপর জনগণের অধিকার ফিরিয়ে দেওয়ার পাশাপাশি অর্থনীতিতে ব্যক্তিগত ও রাষ্ট্রীয় উভয় উদ্যোগকে উৎসাহিত করা হয়।

দইমই অর্থনৈতিক ও রাজনৈতিক সংস্কারের প্রধান তিনটি বৈশিষ্ট্য হচ্ছে ১. শক্ত হাতে আন্তর্জাতিক বাণিজ্য উদারীকরণ। ২. দ্রুত অভ্যন্তরীণ অর্থনীতির বিকেন্দ্রীকরণ এবং সরকারি হস্তক্ষেপ হ্রাসের মাধ্যমে ব্যবসা করার খরচ ও বাধা

৫৪ কোটি ডলারের পণ্য রপ্তানি করেছে স্যামসাং।

বৈচিত্র্যময় বিনিয়োগ ভিয়েতনামে

পণ্য রপ্তানিতে ভিয়েতনামের বড় সাফল্যের পেছনে বৈচিত্র্যময় বিদেশি বিনিয়োগে বড় ফল দিয়েছে। এখন পর্যন্ত দেশটি ৫০২ বিলিয়ন ডলারের বিনিয়োগ পেয়েছে। এসব বিনিয়োগ দক্ষিণ কোরিয়া, সিঙ্গাপুর, জাপান, তাইওয়ান, হংকং, চীন, ব্রিটিশ ভার্জিন আইল্যান্ড, নেদারল্যান্ডস, থাইল্যান্ড, মালয়েশিয়াসহ ৬৩ দেশ থেকে এসেছে।

ছিল। যদিও গত বছর যন্ত্রপাতি রপ্তানি হয়েছে ৫২ বিলিয়ন ডলারের। আবার ১৫ বছর আগে একটিও ক্যামেরা রপ্তানি হয়নি। তবে গত বছর ৮ বিলিয়ন ডলারের ক্যামেরা রপ্তানি হয়েছে।

প্রসঙ্গ এবার বাংলাদেশ

বাংলাদেশের সঙ্গে অনেক জায়গায় ভিয়েতনামের মিল রয়েছে। দুটি দেশই কৃষিনির্ভর অর্থনীতি ছিল। দীর্ঘ যুদ্ধের পর ১৯৭৫ সালে ভিয়েতনাম এক হয়। তার চার বছর আগে বাংলাদেশ স্বাধীন হয়। নব্বইয়ের

বিদেশি কোম্পানির জন্য দেওয়া হয় নানা ধরনের কর অবকাশ-সুবিধা। এতে নতুন নতুন বিদেশি বিনিয়োগ আসতে থাকে।

একসময়ের কৃষিনির্ভর অর্থনীতির দেশটি গত চার দশকে বিদেশি বিনিয়োগের বড় কেন্দ্র হয়ে উঠেছে। বিদেশি বিনিয়োগ আর পণ্য রপ্তানি আয়ই এখন ভিয়েতনামের অর্থনীতির মেরুদণ্ড। গত ১৫ বছর দেশটির অর্থনীতিতে গড়ে ৬ শতাংশ হারে প্রবৃদ্ধি হয়েছে। ২০২৪ সালে দেশটির জিডিপি ছিল ৪৩৩ বিলিয়ন মার্কিন ডলার। তার মধ্যে ৯৩ শতাংশই পণ্য রপ্তানি খাত থেকে এসেছে।

দেশটির ন্যাশনাল স্ট্যাটিসটিকস অফিসের তথ্যানুযায়ী, ১৯৯৫ সালে ভিয়েতনাম থেকে দেশি-বিদেশি প্রতিষ্ঠানের পণ্য রপ্তানি ছিল ৫ দশমিক ৪৫ বিলিয়ন ডলারে। তারপর প্রতি পাঁচ বছরে দেশটির রপ্তানি দ্বিগুণ বা তার বেশি বেড়েছে। বিদায়ী বছরে দেশটির পণ্য রপ্তানি ৪০০ বিলিয়ন ডলারের মাইলফলক স্পর্শ করে। তার মানে, ৩০ বছরে দেশটির রপ্তানি বেড়েছে ৭৩ গুণ।

ভিয়েতনামের বিদেশি বিনিয়োগের শুরুটা হয়েছিল তৈরি পোশাকশিল্প দিয়ে। তুলনামূলক কম বেতনের শ্রমশক্তির সুযোগে নাইকি, অ্যাডিডাসের মতো প্রতিষ্ঠানগুলো দেশটিতে কারখানা করে। পরে ভিয়েতনাম হয়ে ওঠে ইলেকট্রনিকস পণ্য উৎপাদনের কেন্দ্র। প্রচুর দক্ষ কর্মীর চাহিদা তৈরি হয় দেশটিতে। দেশি-বিদেশি তরুণ প্রযুক্তিবিদ, প্রকৌশলীদের পদচারণে মুখর হয়ে ওঠে দেশটির বড় বড় শহর।

যদিও দেশটির রপ্তানি খাত ইলেকট্রনিকস ও তৈরি পোশাকের মতো ১-২টি পণ্যের ওপর নির্ভরশীল নয়, বরং দারুণ বৈচিত্র্যময়। ন্যাশনাল স্ট্যাটিসটিকস অফিসের তথ্য অনুসারে, বিদায়ী বছর ১৩৪ বিলিয়ন ডলারের ইলেকট্রনিকস পণ্য (ইলেকট্রনিকস, কম্পিউটার, মোবাইল ফোন, ক্যামেরা ইত্যাদি), ৫২ কোটি ডলারের যন্ত্রপাতি, ৩৭ বিলিয়ন ডলারের তৈরি পোশাক, ২৩ বিলিয়ন ডলারের জুতা, ১০ বিলিয়ন ডলারের মাছ, ১৬ বিলিয়ন ডলারের কাঠ ও কাঠ পণ্য, ১৩ বিলিয়ন ডলারের ইস্পাত ও ইস্পাত পণ্য, ৬ বিলিয়ন ডলারের প্লাস্টিক পণ্য, ৫ দশমিক ৬৬ বিলিয়ন ডলারের চাল, ৫ দশমিক ৬২ ডলারের কফি রপ্তানি হয়।

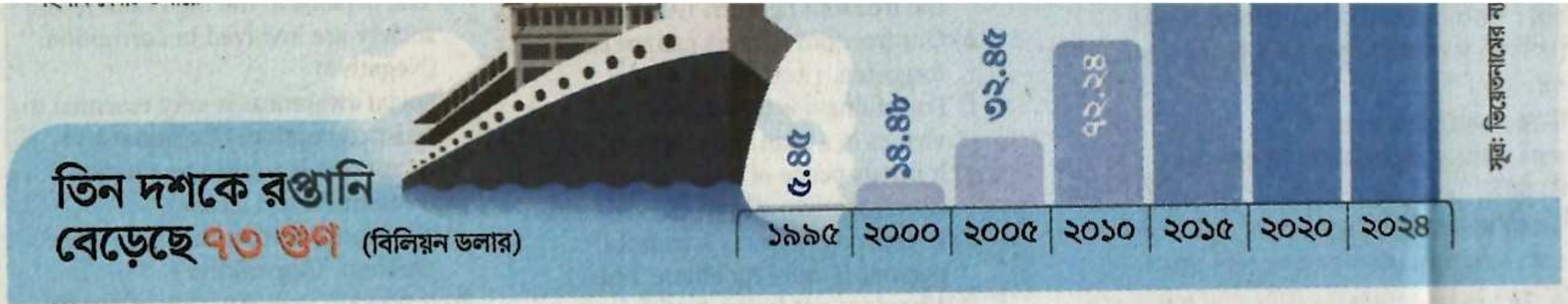
'ভিয়েতনাম মডেল' কী

বিদেশি বিনিয়োগ বা এফডিআই আকর্ষণ ও পণ্য রপ্তানিতে ঈর্ষণীয় সাফল্যের পেছনে ভিয়েতনাম মডেলে কী ছিল, যা কিনা ভোজবাজির মতো কাজ করেছে। শুরুতেই দইমই কর্মসূচির কথা বলা যায়। এটির মাধ্যমে জমির ওপর জনগণের অধিকার ফিরিয়ে দেওয়ার পাশাপাশি অর্থনীতিতে ব্যক্তিগত ও রাষ্ট্রীয় উভয় উদ্যোগকে উৎসাহিত করা হয়।

দইমই অর্থনৈতিক ও রাজনৈতিক সংস্কারের প্রধান তিনটি বৈশিষ্ট্য হচ্ছে ১. শক্ত হাতে আন্তর্জাতিক বাণিজ্য উদারীকরণ। ২. দ্রুত অভ্যন্তরীণ অর্থনীতির বিকেন্দ্রীকরণ এবং সরকারি হস্তক্ষেপ হ্রাসের মাধ্যমে ব্যবসা করার খরচ ও বাধা কমিয়ে ফেলা। ৩. রাষ্ট্রীয় খাতের বিনিয়োগ জোরদার করে মানব উন্নয়ন (শিক্ষা) ও ভৌত অবকাঠামোর উন্নয়নকে প্রথম অগ্রাধিকার দেওয়া।

পাশাপাশি বিভিন্ন দেশের সঙ্গে বাণিজ্যচুক্তি করায় মনোযোগী হয় ভিয়েতনাম। ১৯৯৫ সালে আসিয়ান মুক্ত বাণিজ্য অঞ্চলে যোগ দেয় দেশটি। ২০০০ সালে যুক্তরাষ্ট্রের সঙ্গে একটি মুক্ত বাণিজ্য চুক্তি করে। পরে ২০০৭ সালে বিশ্ব বাণিজ্য সংস্থায় (ডব্লিউটিও) যোগ দেয় ভিয়েতনাম। এরপর দুই শিল্পোন্নত প্রতিবেশী জাপান ও দক্ষিণ কোরিয়ার সঙ্গে একাধিক বাণিজ্য চুক্তি করে। তখন বিদেশি বিনিয়োগ আসার গতি আরও বেড়ে যায়।

কমিউনিস্ট সরকারের বিদেশি বিনিয়োগকে উৎসাহ, দীর্ঘমেয়াদি নীতিসহায়তা, প্রযুক্তিগতভাবে দক্ষ শ্রমিকের সহজলভ্যতা ও চীন থেকে তুলনামূলক কম খরচ ইত্যাদি কারণে ২০০৮ সালে স্যামসাং ভিয়েতনামে স্মার্টফোন কারখানা স্থাপনে বড় বিনিয়োগ করে। এই বিনিয়োগই ভিয়েতনামের গেম চেঞ্জার হিসেবে কাজ করেছে। স্যামসাংয়ের দেখানো পথ ধরে এলজি, ইন্টেল ও ফক্সকন দেশটিতে বিনিয়োগ নিয়ে আসে। শুধু স্যামসাং এখন পর্যন্ত তাদের ছয়টি উৎপাদন কারখানা এবং গবেষণা ও উন্নয়ন কেন্দ্রে ২২ দশমিক ৪ বিলিয়ন ডলারের বিনিয়োগ করেছে। দেশটি থেকে গত বছর ৫৪ কোটি ডলারের পণ্য রপ্তানি করেছে স্যামসাং।



বৈচিত্র্যময় বিনিয়োগ ভিয়েতনামে

পণ্য রপ্তানিতে ভিয়েতনামের বড় সাফল্যের পেছনে বৈচিত্র্যময় বিদেশি বিনিয়োগে বড় ফল দিয়েছে। এখন পর্যন্ত দেশটি ৫০২ বিলিয়ন ডলারের বিনিয়োগ পেয়েছে। এসব বিনিয়োগ দক্ষিণ কোরিয়া, সিঙ্গাপুর, জাপান, তাইওয়ান, হংকং, চীন, ব্রিটিশ ভার্জিন আইল্যান্ড, নেদারল্যান্ডস, থাইল্যান্ড, মালয়েশিয়াসহ ৬৩ দেশ থেকে এসেছে।

ভিয়েতনাম এখন পর্যন্ত বিদেশি বিনিয়োগকারীদের জন্য আকর্ষণীয়। চলতি বছরের প্রথম ১০ মাসে ৩১ দশমিক ৫২ বিলিয়ন ডলারের এফডিআই পেয়েছে দেশটি। বিদ্যমান বিনিয়োগকারীরা ১ হাজার ২০৬ প্রকল্পে ১২ বিলিয়ন বিনিয়োগ করেছে। নতুন বিনিয়োগকারীরা করেছে ১৬ বিলিয়ন ডলার। বাকি সাড়ে ৫ বিলিয়ন ডলার বিনিয়োগ পেয়েছে দেশটির আবাসন খাত।

বিভিন্ন দেশের বৈচিত্র্যময় বিনিয়োগের প্রভাব ভিয়েতনামের পণ্য রপ্তানি খাতে খুবই সুস্পষ্টভাবে পড়েছে। যেমন ২০০৫ সালে দেশটির স্মার্টফোন রপ্তানি ছিল না বললেই চলে। তবে স্যামসাংয়ের কল্যাণে ২০১০ সালে ২ বিলিয়ন ডলারের স্মার্টফোন রপ্তানি হয়। ২০১৫ সালে তা বেড়ে হয় ৩০ বিলিয়ন। গত বছর দেশটির স্মার্টফোন রপ্তানি ছিল ৫৪ বিলিয়ন ডলার। আবার ২০০৫ সালে দেশটির জুতা রপ্তানি ছিল মাত্র ৩ বিলিয়ন ডলার। ২০১৫ সালে তা বেড়ে হয় ১২ বিলিয়ন ডলার। আর গত বছর দেশটি রপ্তানি করেছে ২২ বিলিয়ন ডলারের জুতা।

এ ছাড়া যন্ত্রপাতি, ক্যামেরা, প্লাস্টিক উপকরণ, কফি, আসবাব, খেলনাসহ বেশ কিছু পণ্য কয়েক বিলিয়ন ডলারের রপ্তানি করে ভিয়েতনাম। অথচ ১৫ বছর আগেও এসব পণ্য দেশটি থেকে রপ্তানি হতো না। যেমন ২০১০ সালে যন্ত্রপাতির রপ্তানি শূন্য ছিল। যদিও গত বছর যন্ত্রপাতি রপ্তানি হয়েছে ৫২ বিলিয়ন ডলারের। আবার ১৫ বছর আগে একটিও ক্যামেরা রপ্তানি হয়নি। তবে গত বছর ৮ বিলিয়ন ডলারের ক্যামেরা রপ্তানি হয়েছে।

প্রসঙ্গ এবার বাংলাদেশ

বাংলাদেশের সঙ্গে অনেক জায়গায় ভিয়েতনামের মিল রয়েছে। দুটি দেশই কৃষিনির্ভর অর্থনীতি ছিল। দীর্ঘ যুদ্ধের পর ১৯৭৫ সালে ভিয়েতনাম এক হয়। তার চার বছর আগে বাংলাদেশ স্বাধীন হয়। নব্বইয়ের দশকে বাংলাদেশ ও ভিয়েতনাম উভয়েরই তৈরি পোশাক দিয়েই অর্থনীতির বাঁকবদল শুরু হয়। যদিও পরে ভিয়েতনাম বৈচিত্র্যময় বিদেশি বিনিয়োগ আকৃষ্ট করে দ্রুত এগিয়ে যায়। সে তুলনায় বাংলাদেশ চার দশক ধরে এক তৈরি পোশাকনির্ভর রয়ে গেছে।

অবশ্য তৈরি পোশাকেও ভিয়েতনামকে খুব বেশি ছাড়িয়ে যেতে পারেনি বাংলাদেশ। ২০০৫ সালে বাংলাদেশের তৈরি পোশাক রপ্তানি ছিল ৬ বিলিয়ন ডলারের। আর ভিয়েতনামের ছিল পৌনে ৫ বিলিয়ন ডলার। গত বছর বাংলাদেশ রপ্তানি করেছে ৩৯ বিলিয়ন ডলার। আর ভিয়েতনাম রপ্তানি করেছে ৩৭ বিলিয়ন ডলার।

বাংলাদেশ ভিয়েতনামের চেয়ে কতটা পিছিয়ে, তার একটি উদাহরণ দেওয়া যাক। ২০০৫ কিংবা ২০১০ সালেও ভিয়েতনাম থেকে কোনো আসবাব রপ্তানি হতো না। এরপর ২০১৫ সালে ৭৬ কোটি ডলারের আসবাব রপ্তানি করে দেশটি। গত বছর সেটি বেড়ে হয়েছে ৩৪১ কোটি ডলার। অথচ বাংলাদেশ গত ২০১৪-১৫ অর্থবছরে ৪ কোটি ডলারের আসবাব রপ্তানি করে। গত বছর রপ্তানি হয়েছে ৪ কোটি ৫৫ লাখ ডলারের আসবাব।

সূত্র: *দ্য ইকোনমিস্ট*, *রয়টার্স*, ওয়ার্ল্ড ইকোনমিক ফোরাম, ভিয়েতনাম ব্রিফিং

তথ্য কেন্দ্র
ঢাকা।

প্রথম আলো
2 3 DEC 2025

জাপানের সঙ্গে অর্থনৈতিক অংশীদারি চুক্তি জানুয়ারিতে

দ্বিপক্ষীয় চুক্তি

প্রথম দিন থেকেই বাংলাদেশের ৭ হাজার ৩৭৯টি পণ্য জাপানের বাজারে তাৎক্ষণিক শুল্কমুক্ত প্রবেশাধিকার সুবিধা পাবে।

বিশেষ প্রতিনিধি, *ঢাকা*

আগামী জানুয়ারিতে বাংলাদেশ ও জাপানের মধ্যে অর্থনৈতিক অংশীদারত্ব চুক্তি (ইপিএ) হতে যাচ্ছে। জাপানই হচ্ছে প্রথম দেশ, যার সঙ্গে প্রথম ইপিএ করতে পারছে বাংলাদেশ। চুক্তির খসড়া এরই মধ্যে চূড়ান্ত হয়েছে। উভয় দেশের উপদেষ্টা পরিষদ বা মন্ত্রিপরিষদের অনুমোদন ও পরবর্তী পর্যায়ের আইনি ধাপগুলো শেষ করার পরই সই হবে এ চুক্তি।

সচিবালয়ে গতকাল সোমবার অনুষ্ঠিত এক সংবাদ সম্মেলনে বাণিজ্য উপদেষ্টা শেখ বশিরউদ্দীন এ তথ্য জানান। প্রধান উপদেষ্টার আন্তর্জাতিক বিষয়সংক্রান্ত বিশেষ দূত লুৎফে সিদ্দিকী, বাংলাদেশ বিনিয়োগ উন্নয়ন কর্তৃপক্ষের (বিডা) নির্বাহী চেয়ারম্যান চৌধুরী আশিক মাহমুদ বিন হারুন, বাণিজ্যসচিব মাহবুবুর রহমান, ইপিএর প্রধান নেগোশিয়েটর আয়েশা আক্তার প্রমুখ এ সময় উপস্থিত ছিলেন।

ক্ষমতাচ্যুত আওয়ামী লীগের আমলে বাংলাদেশ-জাপান ইপিএর উদ্যোগ নেওয়া হয়। ইপিএর দর-কষাকষির প্রাথমিক ধাপ হিসেবে তখন গঠন করা হয় যৌথ গবেষণা দল। ২০২৩ সালের ২৭ ডিসেম্বর যৌথ গবেষণা দল তাদের প্রতিবেদন প্রকাশ করে। প্রতিবেদনে ১৭টি খাত অন্তর্ভুক্ত করে একটি সমন্বিত পদ্ধতিতে দর-কষাকষি পরিচালনার সুপারিশ করা হয়েছিল।

ইপিএ হলো দুই দেশের মধ্যে মুক্তবাণিজ্যের পরিসর বা এফটিএ তৈরির পরিকল্পনা। মুক্তবাণিজ্যের পরিসরে সংশ্লিষ্ট দুই পক্ষ বিভিন্ন ব্যবস্থা নেয়। এর মধ্যে আছে বিভিন্ন বাণিজ্য বাধা অপসারণ, আমদানি কোটা সংশোধন, শুল্ক বাধা অপসারণ, একে অন্যের সঙ্গে পণ্য ও পরিষেবা বাণিজ্য বাড়ানোর জন্য পারস্পরিক সহযোগিতা অব্যাহত রাখা।

সংবাদ সম্মেলনে জানানো হয়, ইপিএর মাধ্যমে বাংলাদেশের ৯৭টি উপখাত উন্মুক্ত হবে জাপানের জন্য। অন্যদিকে জাপানের ১২০টি উপখাত উন্মুক্ত হবে বাংলাদেশের জন্য। শুধু তা-ই নয়, এটি বাংলাদেশের জন্য ব্যাপক বাণিজ্য ও অর্থনৈতিক সুফল বয়ে আনবে। বাণিজ্য সম্প্রসারণ, বিনিয়োগ বৃদ্ধি ও কর্মসংস্থানের নতুন সুযোগ সৃষ্টি হবে বাংলাদেশে। চুক্তি স্বাক্ষর হলে প্রথম দিন থেকেই বাংলাদেশের ৭ হাজার ৩৭৯টি পণ্য জাপানের বাজারে তাৎক্ষণিক শুল্কমুক্ত প্রবেশাধিকার সুবিধা পাবে। অন্যদিকে জাপানের ১ হাজার ৩৯টি পণ্য বাংলাদেশের বাজারে তাৎক্ষণিক শুল্কমুক্ত প্রবেশাধিকার পাবে।

জাপানের পররাষ্ট্রমন্ত্রী মতেগি টুসিমিৎসুর সঙ্গে

> **তীব্র দর-কষাকষির মাধ্যমে জাপানের সঙ্গে ইপিএর খসড়া চূড়ান্ত হয়েছে। এই চুক্তির ফলে দুই দেশের দ্বিপক্ষীয় বাণিজ্য বাড়বে, উভয় দেশের বিনিয়োগ আকর্ষিত হবে।**
>
> শেখ বশিরউদ্দীন
> বাণিজ্য উপদেষ্টা

গতকাল ফোনে কথা হয়েছে জানিয়ে শেখ বশিরউদ্দীন বলেন, তীব্র দর-কষাকষির মাধ্যমে জাপানের সঙ্গে ইপিএর খসড়া চূড়ান্ত হয়েছে। এই চুক্তির ফলে দুই দেশের দ্বিপক্ষীয় বাণিজ্য বাড়বে, উভয় দেশের বিনিয়োগ আকর্ষিত হবে এবং উভয় দেশের অর্থনৈতিক সম্পর্কের নতুন অধ্যায়ের সূচনা হবে।

প্রধান উপদেষ্টার আন্তর্জাতিক বিষয়ক বিশেষ দূত লুৎফে সিদ্দিকী বলেন, 'এ ধরনের ইপিএ আমরা আগে কখনো করিনি। যে কারণে এ ক্ষেত্রে কী করতে হয়, সেটাও আমাদের সেভাবে জানা ছিল না। এ সরকারের সবার আন্তরিক প্রচেষ্টায় আমরা সেটা পেরেছি।'

বিডার নির্বাহী চেয়ারম্যান চৌধুরী আশিক মাহমুদ বিন হারুন বলেন, 'জাপানের সঙ্গে আমাদের দীর্ঘদিনের সুসম্পর্ক। তবে এ দেশে জাপানের বিনিয়োগ মাত্র ৫০ কোটি ডলার। বিশ্বের অন্যান্য দেশে জাপানের বিনিয়োগের তুলনায় এটি খুবই অল্প। আগে যখন আমরা জাপানের কাছে বেশি বিনিয়োগ চেয়েছি, তখন এ ধরনের (অর্থনৈতিক চুক্তি) কাঠামো ছিল না, ফলে বিনিয়োগ বাধাগ্রস্ত হতো।'

চুক্তি সইয়ের দিন থেকেই জাপানের বাজারে শুল্কমুক্ত বাজার সুবিধা পাবে বাংলাদেশ। তবে বিশ্ব বাণিজ্য সংস্থার (ডব্লিউটিও) বাণিজ্য ও উন্নয়নবিষয়ক কমিটি গত ৭ নভেম্বর এক নোটিফিকেশনে জাপানের পক্ষ থেকে তিন বছরের জন্য এলডিসি ও এলডিসি থেকে উত্তরণ হওয়া দেশগুলোকে জিএসপি দেওয়ার কথা উল্লেখ করা হয়। সে অনুযায়ী ২০২৯ সাল পর্যন্ত জাপানের বাজারে শুল্কমুক্ত প্রবেশাধিকার এমনিতেই ছিল।

বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের সূত্রগুলো জানায়, ক্ষমতা হারানোর কয়েক মাস আগে ২০২৪ সালের ১২ মার্চ একযোগে উভয় দেশ ইপিএ দর-কষাকষির জন্য আনুষ্ঠানিক ঘোষণা দেয়। একই বছরের ১৯ থেকে ২৩ মে ঢাকায় প্রথম রাউন্ডের দর-কষাকষি অনুষ্ঠিত হয়। ওই বছরের ৫ আগস্ট আওয়ামী লীগ ক্ষমতাচ্যুত হওয়ার পর থমকে যায় দর-কষাকষির কাজটি।

বাণিজ্য মন্ত্রণালয় বলছে, ২০২৪ সালের নভেম্বর থেকে অগ্রাধিকার ভিত্তিতে দর-কষাকষির কার্যক্রম নতুন করে শুরু করে অন্তর্বর্তী সরকার এবং এক বছরের মধ্যে চুক্তি করার একটা উচ্চাভিলাষী লক্ষ্যমাত্রা নির্ধারণ করে। এরপর ঢাকা-টোকিও, টোকিও-ঢাকা—এভাবে আলোচনা চলতে থাকে।

তথ্য কেন্দ্র ★ ঢাকা।

বণিক বার্তা

2 3 DEC 2025

জানুয়ারিতে জাপানের সঙ্গে অর্থনৈতিক অংশীদারত্ব চুক্তি স্বাক্ষর

বড় বিনিয়োগের সম্ভাবনা লজিস্টিক, ইলেকট্রনিকস, আইটি অটোমোবাইল খাতে

সচিবালয়ে গতকাল বাংলাদেশ-জাপান অর্থনৈতিক অংশীদারত্ব চুক্তি নেগোসিয়েশনবিষয়ক সংবাদ সম্মেলনে বক্তব্য রাখছেন বাণিজ্য উপদেষ্টা শেখ বশিরউদ্দীন ছবি : পিআইডি

নিজস্ব প্রতিবেদক ■

বাংলাদেশ ও জাপানের মধ্যে অর্থনৈতিক অংশীদারত্ব চুক্তির (ইপিএ) খসড়া চূড়ান্ত হয়েছে। আগামী জানুয়ারিতে দুই দেশের মধ্যে এ চুক্তি স্বাক্ষর হবে। এ অংশীদারত্বের আওতায় জাপানের জন্য ৯৭টি উপখাত উন্মুক্ত করতে সম্মত হয়েছে বাংলাদেশ। অন্যদিকে জাপান ১২০টি উপখাতে চারটি মোডে বাংলাদেশের জন্য সেবা উন্মুক্ত করার সিদ্ধান্ত নিয়েছে। এ চুক্তির ফলে বাংলাদেশের লজিস্টিক, ইলেকট্রনিকস, আইটি ও অটোমোবাইল খাতে বড় বিনিয়োগ আসার সম্ভাবনা দেখছে সরকার।

বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের সম্মেলন কক্ষে গতকাল বাংলাদেশ-জাপান অর্থনৈতিক অংশীদারত্ব চুক্তি নেগোসিয়েশন বিষয়ে এক সংবাদ সম্মেলনে এ তথ্য জানানো হয়। এ সময় বাণিজ্য উপদেষ্টা শেখ বশিরউদ্দীন, প্রধান উপদেষ্টার আন্তর্জাতিক বিষয়সংক্রান্ত বিশেষ দূত লুৎফে সিদ্দিকী, বাংলাদেশ বিনিয়োগ উন্নয়ন কর্তৃপক্ষের (বিডা) নির্বাহী চেয়ারম্যান চৌধুরী আশিক মাহমুদ বিন হারুন ও বাণিজ্য সচিব মাহবুবুর রহমান উপস্থিত ছিলেন।

সংবাদ সম্মেলনে জানানো হয়, দুই দেশের মধ্যে ইপিএ সম্পাদিত হলে প্রথম দিন থেকেই ৭ হাজার ৩৭৯টি পণ্যে জাপানের বাজারে তাৎক্ষণিক শুল্কমুক্ত প্রবেশাধিকার সুবিধা পাওয়া যাবে। অন্যদিকে জাপান ১ হাজার ৩৯টি পণ্যে বাংলাদেশের বাজারে তাৎক্ষণিক শুল্কমুক্ত প্রবেশাধিকার পাবে।

অনুষ্ঠানে বাণিজ্য উপদেষ্টা বলেন, 'একটি ইনটেনসিভ নেগোসিয়েশনের মাধ্যমে জাপানের সঙ্গে ইপিএর খসড়া চূড়ান্ত করেছি। দেশটির পররাষ্ট্রমন্ত্রীর সঙ্গে আজ আমার ফোনে কথা হয়েছে। আগামী মাসে ইপিএ স্বাক্ষর হবে।'

বিশ্বের কোনো দেশের সঙ্গে বাংলাদেশের এটি প্রথম অর্থনৈতিক চুক্তি উল্লেখ করে তিনি বলেন, 'এর ফলে উভয় দেশের বিনিয়োগ আকর্ষিত হবে। দুই দেশের দ্বিপক্ষীয় বাণিজ্য বাড়বে।'

অনুষ্ঠানে বাণিজ্য সচিব মাহবুবুর রহমান জানান, ২০২৪ সালের শেষের দিকে জাপানের সঙ্গে ইপিএ স্বাক্ষরের প্রক্রিয়া শুরু হয়েছিল। আট দফা বৈঠক শেষে এখন চুক্তিটি চূড়ান্ত হয়েছে।

প্রধান উপদেষ্টার বিশেষ দূত লুৎফে সিদ্দিকী বলেন, 'জাপানের সঙ্গে আমাদের দীর্ঘ সুসম্পর্ক থাকলেও এ দেশে তাদের বিনিয়োগ মাত্র ৫০০ মিলিয়ন ডলার। এটা বিশ্বের অন্য দেশে জাপানের বিনিয়োগের তুলনায় অল্প। আগে যখন জাপানের কাছে অধিক বিনিয়োগ চেয়েছি, তখন এ ধরনের (অর্থনৈতিক চুক্তি) কোনো স্ট্রাকচার ছিল না বলে বিনিয়োগ বাধাগ্রস্ত হতো।'

তিনি আরো বলেন, 'বাংলাদেশকে সবসময় ভিয়েতনামের সঙ্গে তুলনা করা হয়। কিন্তু ভিয়েতনামের ৩০ দেশের সঙ্গে অ্যাগ্রিমেন্ট আছে। আমরা মাত্র শুরু করছি। তবে যে যাত্রা শুরু হলো, আগামীতে আরো অনেক অর্থনৈতিক চুক্তি করতে পারব।'

চৌধুরী আশিক মাহমুদ বিন হারুন বলেন, 'আগে এ দেশে জাপানের বিনিয়োগ দু-একটা ক্ষেত্রে ছিল, এখন অনেক খাতে সেটা বিস্তৃত হবে। বিশেষ করে লজিস্টিক, ইলেকট্রনিকস, আইটি ও অটোমোবাইল খাতে বড় বিনিয়োগ আসবে। ফলে বাংলাদেশে জাপানি বিনিয়োগ বৃদ্ধি ও প্রযুক্তি স্থানান্তর আরো ত্বরান্বিত হবে।'

সংবাদ সম্মেলনে জানানো হয়, ইপিএ দেশের জন্য ব্যাপক বাণিজ্য ও অর্থনৈতিক সুফল বয়ে আনবে বলে প্রত্যাশা করা হচ্ছে। ফলে বাংলাদেশে বাণিজ্য সম্প্রসারণ, বিনিয়োগ বৃদ্ধি ও কর্মসংস্থানের নতুন সুযোগ সৃষ্টি হবে।