The Financial Express

04 JUN 2025

Stopping push-in physically not possible: adviser

BD becoming self-reliant in air shipment of its exports

FE REPORT

Airfreight facilities take facelift thru own int'l airports in rerouting from tabooed India routes

A surprise Indian restriction on aerial transshipment taboo on Bangladesh exports turns a blessing in disguise with the latter poised to become self-reliant in air shipment, officials say.

Airfreight facilities are taking a facelift at all the country's international airports in rerouting trade from Indian routes-and already a significantly growing volume of exports are being shipped by air from here to main western destinations.

Foreign Affairs Adviser Touhid Hossain Tuesday said the suspension of transshipment facilities for Bangladesh by the Indian government apparently proved beneficial to the country.

Talking to reporters at the foreign ministry he pointed out that Bangladesh has become able to weather dependency on India following the Indian move.

"We have been able to enhance our air-cargo facilities" he added.

Responding to a question, he said India was yet to respond to Bangladesh's request for extraditing deposed Prime Minister Sheikh Hasina, in Delhi's shelter since the July-August 2024 changeover that ended her rule.

He said Bangladesh would continue to press India in this regard.

Responding to another question, he said it is not possible to stop the 'push-in' of Bengali-speaking people but Bangladesh is engaged in diplomatic efforts to stop such deportation.

"Push-in is going on but it is not possible to stop this physically. We have sent them letters and we will send letters again," he said.

To a query on the suspension of working visa for Bangladeshis by many countries, the foreign-office boss under the interim government said irregularities by Bangladeshis were also responsible for this. "How long this will be tolerated by other countries?" he asked.

mirmostafiz@yahoo.com

ঢাকা।

The Financial Express
04 JUN 2025

Bangladesh's export future: education and research is the key

In the future, export success will depend on whether the country can diversify its products, modernise its trade and industrial policies, and invest in human capital. With thoughtful reforms and strategic investments, Bangladesh can become an active player in the global economy

argues

M G Quibria

EXPORT RECEIPTS OF GOODS AND SERVICES

(In million USD)

Type of transaction	2021-22	2022-23	2023-24	Changes	Changes
	1	2	3	4 = (3-2)	5 = (3-1)
A. Export receipts of goods	43602.4	43571.7	38995.6	-4576.1	-4606.8
(growth in %)				*-10.5*	*-10.6*
Of which exports of EPZ	5117.5	5209.2	4640.8	-568.4	-476.7
B. Invisible receipts (Service exports)	8866.2	7399.0	6645.0	-754.0	-2221.2
(growth in %)				*-10.2*	*-33.4*
Total export receipts of goods and services (A+B)	52468.6	50970.7	45640.6	-5330.1	-6828.0
(growth in %)				*(-10.5)*	*(-13.0)*

Source: Statistics Department, Bangladesh Bank.

In the globalised economy, the countries that have risen fastest and sustained growth longest are those that embraced exports. The 2008 World Bank Growth Report is unequivocal: countries with outward-oriented policies consistently outperformed those looking inward. For Bangladesh, a country that has made notable economic strides in recent decades, expanding and diversifying its exports is not just a policy option-it is an economic imperative.

While Bangladesh has made significant strides in its export growth over the past 50 years, there are alarming signs of decline. The export-to-GDP ratio has dropped from 20 per cent in 2010 to about 10 per cent in 2020, indicating a loss of trade competitiveness. This is a critical issue that needs immediate attention, especially when compared to Vietnam's exports, which have surged to seven times that of Bangladesh since the mid-1990s. Our export basket, in particular, remains woefully narrow, underscoring the urgent need for diversification.

Relying heavily on ready-made garments (RMG), which now account for more than 80 per cent of total exports, Bangladesh risks over-dependence on a single sector. Some recent projections by organisations such as Bloomberg Economics suggest that RMG exports are highly vulnerable and might suffer a decline in the coming years. Changing competitiveness is not only possible but also a fact of economic development. Diversification is necessary not only for economic resilience but also for long-term prosperity. To that end, we need both broader production capability and greater market access.

PRODUCTION CAPABILITY: The most significant hurdle here is Bangladesh's outdated and complex tariff structure. With average tariffs at 27 per cent compared to the global average of 5-6 per cent, the structure of tariffs disincentivises exports and encourages inefficient import substitution. This "anti-export bias" needs urgent correction.

Government policies such as cash incentives for exporters have been used to offset this bias. However, these are fiscally unsustainable and clash with World Trade Organization (WTO) rules. Redirecting those funds to underfunded sectors like health and education would yield far greater national benefits.

The pharmaceutical sector serves as a compelling example of Bangladesh's export potential. The country has achieved self-sufficiency in generic drugs and exports to over 100 countries. However, to compete with global leaders like India, the country must transition into high-value segments such as biologics, biosimilars, and digital health. This leap demands serious investment in research and development (R&D) and higher education, the potential payoffs of which are significant.

Expanding into advanced pharmaceuticals is not merely a question of production capacity; it hinges crucially on the development of human capital. Cutting-edge pharmaceutical manufacturing, such as biosimilars or gene therapies, requires highly trained scientists, technicians, and regulatory experts. Establishing first-rate research institutions, fostering collaboration between universities and industry, and incentivising pharmaceutical research will be essential.

Moreover, regulatory competence is critical. Developing a robust and transparent regulatory framework for drug approval, quality control, and international compliance requires trained pharmacists, lawyers, and public health experts. Without a well-educated workforce to manage these complex requirements, Bangladesh will struggle to gain international trust and market access for its pharmaceutical exports. As the global pharmaceutical industry becomes increasingly dependent on biotechnology, personalized medicine, and digital health innovations, human capital will determine not just competitiveness but viability.

Unfortunately, Bangladesh's past investment in education has often been insufficient and uneven. Public spending on education has consistently remained below the recommended threshold of 4-6 per cent of gross domestic product (GDP), trailing behind many of its regional peers. Moreover, the quality of education has been a persistent concern-characterised by outdated curricula, inadequate infrastructure, undertrained teachers, and limited focus on STEM (science, technology, engineering, and mathematics) education. While students have stood as vanguards against authoritarianism, successive political regimes have ruthlessly exploited students for political purposes at the cost of their education and welfare. This systemic neglect and exploitation has left the country with a large unemployable labour force, but one that is predominantly low-skilled and ill-prepared for the demands of a knowledge-driven global economy.

To unlock the next stage of export-led growth, Bangladesh must commit to a transformative education agenda. This includes revamping school and university curricula to align with the needs of emerging industries, scaling up vocational and technical training, and building strong links between academia and industry. Special emphasis should be placed on fields critical to export diversification-such as pharmaceutical sciences, data analytics, engineering, and biotechnology. Only by equipping its youth with the skills demanded by modern global markets can Bangladesh truly diversify its export base and achieve sustainable economic resilience.

Another key to boosting production is foreign direct investment (FDI). FDI not only brings capital but integrates a country into global value chains (GVCs). Unfortunately, Bangladesh's poor infrastructure, weak governance, and political instability undermine investor confidence. Geographic proximity to a neighbourhood that is poor and sometimes hostile further complicates matters, making the Vietnam or Mexico model of FDI-led export expansion difficult to replicate.

MARKET ACCESS: Bangladesh currently enjoys generous trade preferences through Generalised System of Preference (GSP) schemes in the European Union (EU), Japan, Canada, and others. However, these benefits will evaporate with the country's graduation from Least Developed Country (LDC) status. Negotiating GSP-plus with the EU could soften the blow, but this, too, requires meeting stringent conditions. Other options include joining large trade blocs like Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) or Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP). RCEP is more flexible and focused on trade facilitation, while CPTPP demands significant domestic reforms in areas like labor rights, environmental standards, and intellectual property. Policymakers must carefully evaluate the costs and benefits of each.

EXTERNAL CHALLENGE: The external environment is no less challenging. The recent era of United States (US) trade policy-marked by tariff hikes and scepticism of global trade institutions-has left a legacy of economic fragmentation. For Bangladesh, which relies on export markets, any contraction in global trade flows will have outsized effects.

If the world fragments into regional trading blocs or shifts toward greater protectionism, developing countries like Bangladesh risk being squeezed out. Already, signs of such fragmentation are visible, from tariff wars to the weakening of the WTO. The future of global trade is increasingly uncertain.

END NOTE: The future of exports lies not just in goods but in people. Higher-value manufacturing and service exports require an educated, adaptable workforce. As automation and artificial intelligence (AI) reshape industries, unskilled labour will find fewer opportunities. Instead, knowledge-intensive sectors-from IT to finance to digital health-will drive the next wave of growth. This underscores the critical importance of investing in education, vocational training, and digital infrastructure as part of our export strategies.

This makes investments in education, vocational training, and digital infrastructure not just good social policies but export strategies. Without a skilled labour force, Bangladesh cannot compete in the services sector. Service trade has fewer restrictions, and globally, it is growing faster than manufacturing trade.

Bangladesh stands at a crossroads. The gains of the past decades have been remarkable, but they rest on a narrow base. In the future, export success will depend on whether the country can diversify its products, modernise its trade and industrial policies, and invest in human capital. With thoughtful reforms and strategic investments, Bangladesh can become an active player in the global economy.

But the window of opportunity is narrowing. As the global trading system reshapes itself, Bangladesh must act swiftly-or risk being left behind.

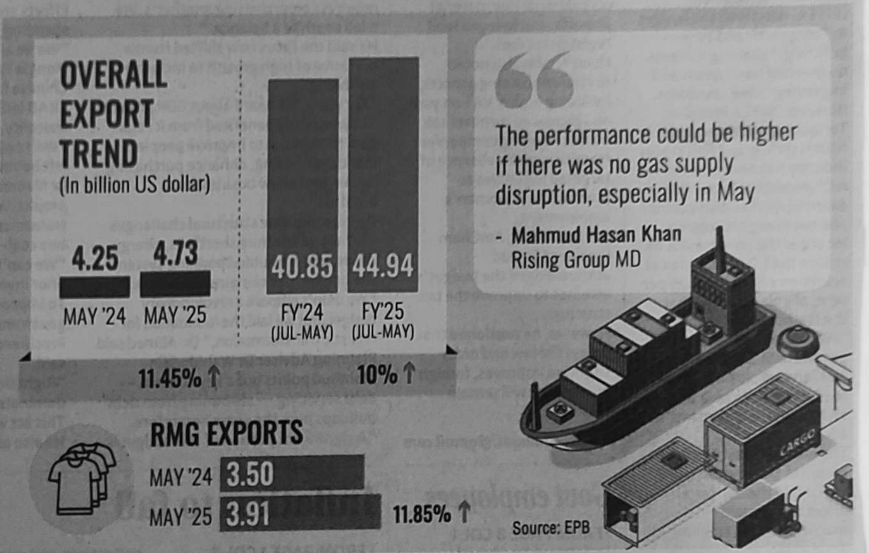
Dr M G Quibria is a development economist and former Senior Advisor at the Asian Development Bank Institute. He is a (non-resident) distinguished fellow at the Policy Research Institute of Bangladesh (PRI) and is the co-editor of the recently published volume The Elgar Companion to the Asian Development Bank. He holds a Ph.D. in economics from Princeton University. mgquibria.morgan@gmail.com

The Financial Express

04 JUN 2025

Merchandise export earnings see double-digit growth in May

FE REPORT



The country's single-month merchandise-export earnings in May 2025 witnessed a double-digit growth of 11.45 per cent year on year to fetch US$4.73 billion due to the sustained performance of ready-made garment industry.

Bangladesh earned $4.25 billion in May 2024, according to the Export Promotion Bureau (EPB) data released on Tuesday.

Earnings from ready-made garment (RMG) exports in May 2025 amounted to $3.91 billion, up from $3.50 billion in May 2024, representing a monthly growth of 11.85 per cent.

The overall exports, however, stood at $44.94 billion during the July-May period of FY 2024-25, reflecting a 10-percent year-on-year growth. Bangladesh fetched $40.85 billion during the same period of the last fiscal year, the data showed.

RMG sector maintained its dominance as Bangladesh's largest export earner contributing $ 36.55 billion registering a 10.20-per cent increase over the same period last fiscal year.

Within the RMG segment, knitwear exports rose by 10.98 per cent to $19.61 billion, while woven garments grew by 9.30 per cent to $16.94 billion.

Home textiles marked a 4.78-per cent growth to $824.58 million during the first eleven months of the current fiscal year.

When asked, Mahmud Hasan Khan, managing director of Rising Group, said the performance could be higher if there was no gas supply disruption, especially in May.

He is also the panel leader of the Forum that won the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA) biennial election for the 2025-27 term with the highest 31 posts of director out of 35.

Mr Khan said the overall work orders situation is good and backward linkage suppliers have affected due to the disruption causing some delays in shipments.

Talking to the FE, Fazlul Hoque, former president of the Bangladesh Knitwear Manufacturers and Exporters Association (BKMEA), termed the growth 'good and normal', saying that there is nothing big change.

Responding to a question, he said it would take some more months or August onwards to understand the US new tariff regimes impact saying there is on average a 50:50 arrangement between most US buyers and local exporters that each of them would share half of the additional 10 per cent duty burden for the interim period.

Meantime, earnings from jute and jute goods exports continued to struggle as it recorded a 4.77-percent decline to fetch $ 769 million during the July-May period.

However, monthly figures showed a slight improvement, with May export rising 16.79 per cent year-on-year.

Earnings from leather and leather products registered a 12.55-percent year-on-year growth, earning $1.05 billion during the first eleven months of FY'25.

Leather footwear export earnings increased by 28.96 per cent to $620.17 million.

Agricultural products earned $927.56 million, showing 3.17 per cent growth during the July-May period of FY25 but in May alone, exports fell by 8.15 per cent compared to May 2024.

Talking to the FE, agricultural products exporters, however attributed that a number of factors including cut in cash incentive by the government, high import costs for most of the agricultural inputs and other ingredients mostly used for processing foods, paucity of required air spaces coupled with higher freight charges for the declining trend in the sector's performance.

Frozen and live fish exports recorded 17.53 per cent growth to earn $410.19 million during the July-May period of FY'25, led by shrimp shipment that increased by 16.75 per cent to $273.16 million. Engineering product recorded 12.40 per cent growth and earned $498.23 million.

Plastic product exports stood at $270.16 million during the first eleven months of FY25 marking 18.62 per cent growth.

munni_fe@yahoo.com

The Business Standard
04 JUN 2025

Exports, remittances push balance of payments towards stability

EXPORT GROWTH – BANGLADESH

TBS REPORT

Bangladesh's exports in May were $4.74 billion, highest in 11 months

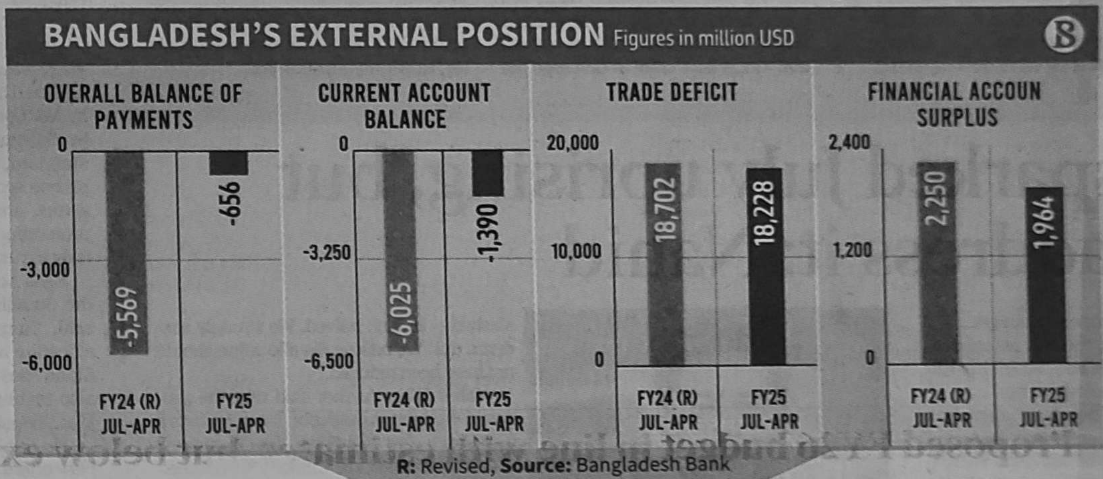
Bangladesh's balance of payments is steadily improving, thanks to rising remittance inflows, stronger exports, and subdued imports.

As a result, the overall balance of payments (BOP) deficit stood at $656 million during July to April of the current fiscal year, an 88% drop from the $5.57 billion deficit recorded in the same period a year earlier.

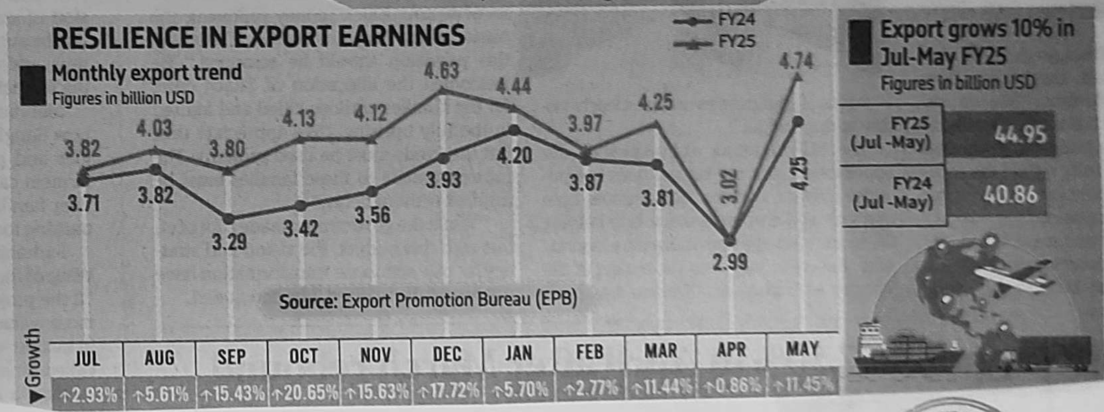
Exports in May reached $4.74 billion, the highest in 11 months, while inward remittances hit nearly $3 billion, marking a robust recovery on both fronts.

Bangladesh Bank officials said the BOP position is expected to improve further once May's export and remittance figures are formally added.

Speaking to The Business Standard, Professor Mustafizur Rahman, distinguished fellow at the Centre for Policy Dialogue (CPD), said the high deficit in the last fiscal year had placed considerable strain on the country's foreign exchange reserves. "However, as the deficit has narrowed in the current fiscal year, the pressure on our reserves has eased," he said.



R: Revised, Source: Bangladesh Bank



The Business Standard

04 JUN 2025

He credited the improvement to a stronger performance in the current account of the balance of payments, particularly driven by non-debt inflows.

According to Bangladesh Bank data, by the end of April, the country's current account deficit of the country's external balance narrowed sharply, falling by $4.64 billion year-on-year, to $1.39 billion, despite the macroeconomic instability since July 2024.

As per the central bank data, remittance inflow rose by 28.3% year-on-year, a $5.42 billion growth, in the July-April period, reaching a remarkable $24.54 billion compared to $19.12 billion a year earlier.

On this, Prof Mustafizur said, "The growth in remittance and exports has significantly improved our current account deficit. This is very positive news for us."

"The inflows in the current account are debt-free, meaning they do not create future liabilities for the country. We need to ensure that the current robust flow of remittances and exports continues," he explained.

Trade deficit eases slightly

According to the central bank, the trade deficit , the gap between exports and imports, declined slightly at the end of the current fiscal year. This was mainly because exports performed better compared to the same period (July to April) of the previous year.

The deficit stood at $18.23 billion in July-April of FY25, down 2.51% from $18.70 billion in the same period last fiscal year.

Exports grew 8.6% in the 10-month period, while imports rose by 4.6%.

However, experts warn that the subdued import of capital machinery may be a sign of sluggish investment.

Mustafizur Rahman noted that while export performance remains strong, import activities have yet to pick up momentum.

"In particular, the import of capital machinery has dropped significantly compared to earlier periods," he said. "If imports increase in the future, the trade deficit may widen. We need to start preparing now so that we can manage the situation effectively when that time comes," he added.

Financial account surplus declines

The surplus of the financial account, one of the main components of the country's balance of payments, decreased to $1.96 billion during the July-April period of FY25, down from $2.25 billion a year earlier – decreasing by about $286 million.

This change in the balance of the financial account was mainly driven by a decrease in foreign investment and aid from various donor agencies. Expressing optimism, Prof Mustafizur noted that the financial account could improve soon. "In the coming weeks, we expect budget support from the World Bank, ADB, and other development partners, which will likely strengthen the financial account," he added.

Record monthly export in May

Bangladesh posted its highest monthly export earnings in 11 months this May, reaching $4.74 billion, according to data from the Export Promotion Bureau (EPB) published yesterday.

This surpassed the previous peak of $4.63 billion in December. Compared to April, exports in May jumped by 57%, and were up 11.45% year-on-year.

Exporters say the unusually high figure in May was partly due to a shift in shipment schedules. Some shipments planned for June were dispatched earlier, ahead of the Eid-ul-Adha holidays, while some delayed April consignments were also shipped in May, due to Eid-ul-Fitr holidays.

Despite uncertainty over potential tariff decisions under a future Trump administration, given that the United States is Bangladesh's largest export market, exporters say the flow of inquiries from buyers for the upcoming months remains encouraging, resulting in the likely continuation of the overall export growth.

"The spike in May's exports is partly because of earlier shipment of June orders and some spillover from April," said MA Rahim Feroz, vice chairman of DBL Group, a leading RMG exporter. "Our export forecast remains good for the coming months, provided there are no major disruptions such as a US tariff hike or domestic political instability," he said.

EPB data shows that Bangladesh's total exports from July to May of FY25 reached $44.95 billion, 10% higher than the same period last year.

Garment exports, which account for the bulk of Bangladesh's export earnings, rose by 11.85% in May. Leather and leather goods rose by 35%, jute and jute products by 17%, home textiles by 9.71%, and engineering products by 12%. However, agricultural exports declined by 8% during the month.

সমকাল

04 JUN 2025

মে মাসে রপ্তানি আয় বেড়েছে ১১ শতাংশ

■ সমকাল প্রতিবেদক

চলতি ২০২৪-২৫ অর্থবছরের জুলাই থেকে মে মাস পর্যন্ত ১১ মাসে রপ্তানি আয় হয়েছে প্রায় ৪ হাজার ৪৯৫ কোটি ডলার, গত অর্থবছরের একই সময়ের তুলনায় ১০ শতাংশ বেশি। গত অর্থবছরের একই সময়ে রপ্তানি আয় হয় ৪ হাজার ৮৫৯ কোটি ডলার। একক মাস হিসেবে মে মাসে এই প্রবৃদ্ধি আরও বেশি। মে মাসে মোট রপ্তানি আয় হয়েছে ৪ হাজার ৭৩৮ কোটি ডলার। গত বছরের একই সময়ে ছিল ৪ হাজার ২৫১ কোটি ডলার। অর্থাৎ গত বছরের মে মাসের তুলনায় এ বছরের মে মাসে রপ্তানি প্রবৃদ্ধি হয়েছে ১১ দশমিক ৪৫ শতাংশ।

গতকাল মঙ্গলবার রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) প্রকাশিত প্রতিবেদন থেকে এ তথ্য জানা গেছে। প্রতিবেদন বিশ্লেষণ করে দেখা গেছে, অর্থবছরের ১১ মাসে তৈরি পোশাক খাতে মোট রপ্তানি হয়েছে ৩ হাজার ৬৫৬ কোটি ডলারের। এটি গত অর্থবছরের একই সময়ের তুলনায় ১০ দশমিক ২০ শতাংশ বেশি। এ ছাড়া একই সময়ে রপ্তানি বেড়েছে হোম টেক্সটাইল পণ্যে প্রায় ৫, প্লাস্টিক পণ্যে ১৮, কৃষিপণ্যে ৩, মৎস্য ও হিমায়িত খাদ্যপণ্যে ১৭ শতাংশ। গত অর্থবছরের একই সময়ের তুলনায় রপ্তানি কমেছে 'শাকসবজি ৩২ দশমিক ১৫, চামড়াজাত পণ্য ৩ দশমিক ৩৯, শুকনো খাবার ১৩ দশমিক ২৫ ও কাঁচা পাট ৭ দশমিক ৩৪ শতাংশ।

প্রথম আলো

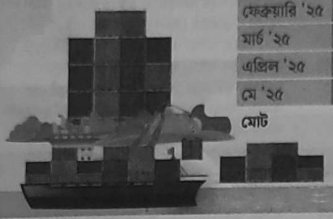
04 JUN 2025

জুলাই-মে

১১ মাসের রপ্তানির চিত্র

হিসাব কোটি ডলারে

মাস	২০২৩-২৪	২০২৪-২৫	প্রবৃদ্ধি (%)
জুলাই '২৪	৩৭১	৩৮২	২.৯৬
আগস্ট '২৪	৩৮২	৪০৩	৫.৬১
সেপ্টেম্বর '২৪	৩২৯	৩৮০	১৫.৪৩
অক্টোবর '২৪	৩৪২	৪১৩	২০.৬৫
নভেম্বর '২৪	৩৫৬	৪১২	১৫.৬৩
ডিসেম্বর '২৪	৩৯৩	৪৬৩	১৭.৭২
জানুয়ারি '২৫	৪২০	৪৪৪	৫.৭০
ফেব্রুয়ারি '২৫	৩৮৭	৩৯৭	২.৭৭
মার্চ '২৫	৩৮১	৪২৫	১১.৪৪
এপ্রিল '২৫	৩০২	২৯৯	০.৮৬
মে '২৫	৪২৫	৪৭৪	১১.৪৫
মোট	৪,০৮৬	৪,৪৯৫	১০.০০



সূত্র : ইপিবি

মে মাসে সর্বোচ্চ পণ্য রপ্তানি

ইপিবির তথ্য

নিজস্ব প্রতিবেদক, *ঢাকা*

গ্যাস-বিদ্যুতের সংকট, ট্রাম্পের পাল্টা শুল্ক, ভারতের বিধিনিষেধসহ বিভিন্ন চ্যালেঞ্জের মধ্যেও দেশের পণ্য রপ্তানি ইতিবাচক ধারায় আছে। সদ্য সমাপ্ত মে মাসে তেমনটাই দেখা গেছে। এ মাসে ৪৭৪ কোটি মার্কিন ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়েছে, যা গত বছরের একই মাসের তুলনায় ১১ দশমিক ৪৫ শতাংশ বেশি।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি) গতকাল মঙ্গলবার পণ্য রপ্তানি আয়ের এই হালনাগাদ পরিসংখ্যান প্রকাশ করেছে। এতে দেখা যায়, চলতি ২০২৪-২৫ অর্থবছরের জুলাই-মে ১১ মাসে মোট ৪ হাজার ৪৯৫ কোটি ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়েছে। এই রপ্তানি আগের অর্থবছরের একই সময়ের চেয়ে ১০ দশমিক ২০ শতাংশ বেশি।

চলতি অর্থবছরের প্রথম ১১ মাসের মধ্যে ৭ মাসেই ৪ বিলিয়ন তথা ৪০০ কোটি ডলারের বেশি মূল্যের পণ্য রপ্তানি হয়। আগস্টে ৪০৩ কোটি, অক্টোবরে ৪১৩ কোটি, নভেম্বরে ৪১২ কোটি, ডিসেম্বরে ৪৬৩ কোটি, জানুয়ারিতে ৪৪৪ কোটি, মার্চে ৪২৫ কোটি ও মে মাসে ৪৭৪ কোটি ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়েছে।

ইপিবির তথ্য বিশ্লেষণে দেখা যায়, গত মাসে তৈরি পোশাক, চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য, হোম টেক্সটাইল, পাট ও পাটজাত পণ্য, চামড়াবিহীন জুতা, হিমায়িত খাদ্য, প্লাস্টিক পণ্য ও প্রকৌশল পণ্যের রপ্তানি বেড়েছে। অন্যদিকে কৃষি প্রক্রিয়াজাত পণ্য, আসবাব ও বাইসাইকেল রপ্তানি কমেছে।

ইপিবির তথ্যানুযায়ী, মোট পণ্য রপ্তানির ৮২ দশমিক ৭২ শতাংশই তৈরি পোশাক খাত থেকে এসেছে। গত মে মাসে ৩৯২ কোটি ডলারের পোশাক রপ্তানি হয়েছে। এই রপ্তানি গত বছরের মে মাসের তুলনায় ১১ দশমিক ৮৫ শতাংশ বেশি।

চলতি ২০২৪-২৫ অর্থবছরের জুলাই-মে ১১ মাসে ৩ হাজার ৬৫৬ কোটি ডলারের তৈরি পোশাক রপ্তানি হয়েছে। এই রপ্তানি গত অর্থবছরের একই সময়ের তুলনায় ১০ দশমিক ২০ শতাংশ বেশি। গত অর্থবছরের প্রথম ১১ মাসে ৩ হাজার ৩১৮ কোটি ডলারের তৈরি পোশাক রপ্তানি হয়।

জানতে চাইলে নিট পোশাকশিল্প মালিকদের সংগঠন বিকেএমইএর সাবেক সভাপতি ফজলুল হক *প্রথম আলোকে* বলেন, দুই ঈদের মধ্যে পুরো মে মাসে কাজ হয়েছে। সে কারণে রপ্তানি স্বাভাবিকভাবেই বেশি হয়েছে। তবে জুনে রপ্তানি কম হবে। কারণ, পবিত্র ঈদুল আজহা উপলক্ষে ১০ দিন সরকারি ছুটি থাকবে। তিনি আরও বলেন, রপ্তানি খাতের চ্যালেঞ্জ মোকাবিলায় আগামী ২০২৫-২৬ অর্থবছরের বাজেটে কোনো পরিকল্পনা দেননি অর্থ উপদেষ্টা।

চামড়া ও চামড়াজাত পণ্যের রপ্তানি এক বিলিয়ন ডলার ছাড়িয়েছে। চলতি অর্থবছরের জুলাই-মে সময়ে ১০৬ কোটি ডলারের চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য রপ্তানি হয়েছে, এ ক্ষেত্রে প্রবৃদ্ধি ১২ দশমিক ৫৫ শতাংশ। শুধু মে মাসে চামড়া ও চামড়াজাত পণ্যের রপ্তানি ৩৫ শতাংশ বেড়েছে। গত মাসে রপ্তানি হয়েছে ১২ কোটি ৫৩ লাখ ডলারের। গত বছরের মে মাসে রপ্তানি হয়েছিল ৯ কোটি ২৭ লাখ ডলারের চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য।

এদিকে কৃষি প্রক্রিয়াজাত পণ্যে রপ্তানি মে মাসে ৮ শতাংশ কমেছে। এ মাসে ৬ কোটি ৮৬ লাখ ডলারের কৃষি প্রক্রিয়াজাত পণ্য রপ্তানি হয়। অবশ্য চলতি অর্থবছরের ১১ মাসে কৃষি প্রক্রিয়াজাত পণ্যে ৩ শতাংশ প্রবৃদ্ধি রয়েছে। এই সময়ে রপ্তানি হয়েছে ৯৩ কোটি ডলারের কৃষি প্রক্রিয়াজাত পণ্য।

হোম টেক্সটাইল রপ্তানিতে গত মাসে ৯ দশমিক ৭১ শতাংশ প্রবৃদ্ধি হয়েছে। এই সময়ে রপ্তানি হয়েছে ৪ কোটি ৪০ লাখ ডলারের হোম টেক্সটাইল। সব মিলিয়ে চলতি অর্থবছরের প্রথম ১১ মাসে ৮২ কোটি ডলারের হোম টেক্সটাইল রপ্তানি হয়েছে। এ ক্ষেত্রে প্রবৃদ্ধি হয়েছে ৪ দশমিক ৭৮ শতাংশ।

এ ছাড়া চলতি অর্থবছরের প্রথম ১১ মাসে ৭৭ কোটি ডলারের পাট ও পাটপণ্য, ৪৯ কোটি ডলারের চামড়াবিহীন জুতা, ৫০ কোটি ডলারের প্রকৌশল পণ্য, ৪১ কোটি ডলারের হিমায়িত খাদ্য রপ্তানি হয়েছে।

বণিক বার্তা

04 JUN 2025

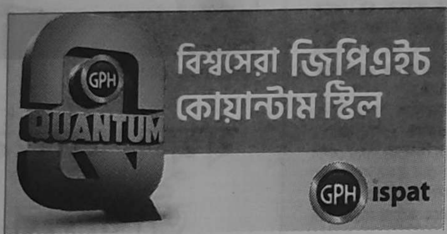
ইপিবির তথ্য

১১ মাসে ৪৪ দশমিক ৯৪ বিলিয়ন ডলারের পণ্য রফতানি

নিজস্ব প্রতিবেদক ■

চলতি ২০২৪-২৫ অর্থবছরের প্রথম ১১ মাসে (জুলাই-মে) বাংলাদেশ থেকে ৪৪ দশমিক ৯৪ বিলিয়ন ডলারের পণ্য রফতানি হয়েছে, আগের অর্থবছরের একই সময়ে যা ছিল ৪০ দশমিক ৮৫ বিলিয়ন ডলার। এ হিসাবে প্রবৃদ্ধি হয়েছে ১০ শতাংশ।

চলতি অর্থবছরের মে মাসে রফতানি হয়েছে ৪ দশমিক ৭৩ বিলিয়ন ডলারের পণ্য, যা আগের অর্থবছরের একই সময়ে ছিল ৪ দশমিক ২৫ বিলিয়ন ডলার। এ হিসাবে প্রবৃদ্ধি হয়েছে ১১ দশমিক ৪৫ শতাংশ। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি) কর্তৃক গতকাল প্রকাশিত সর্বশেষ পরিসংখ্যান থেকে এ তথ্য জানা গেছে।



ইপিবির তথ্যানুসারে, চলতি অর্থবছরের প্রথম ১১ মাসে বাংলাদেশ থেকে ৩৬ দশমিক ৫৫ বিলিয়ন ডলারের তৈরি পোশাক (আরএমজি) রফতানি হয়েছে, আগের অর্থবছরের একই সময়ে যা ছিল ৩৩ দশমিক ১৭ বিলিয়ন ডলার। এ হিসাবে প্রবৃদ্ধি হয়েছে ১০ দশমিক ২০ শতাংশ।

চলতি অর্থবছরের মে মাসে বাংলাদেশ থেকে ৩ দশমিক ৯১ বিলিয়ন ডলারের তৈরি পোশাক রফতানি হয়েছে, আগের অর্থবছরের একই সময়ে যা ছিল ৩ দশমিক ৫০ বিলিয়ন ডলার। এ হিসাবে প্রবৃদ্ধি হয়েছে ১১ দশমিক ৮৫ শতাংশ। মে মাসে নিট পোশাক রফতানিতে প্রবৃদ্ধি হয়েছে ১৩ দশমিক শূন্য ৩ শতাংশ। ওভেন পোশাকের রফতানি বেড়েছে ১০ দশমিক ৪৪ শতাংশ।

জুলাই-মে পর্যন্ত ১১ মাসে নিট পোশাক রফতানি ১০ দশমিক ৯৮ শতাংশ বেড়ে দাঁড়িয়েছে ১৯ দশমিক ৬১ বিলিয়ন ডলারে। ওভেন পোশাকের রফতানি ৯ দশমিক ৩০ শতাংশ বেড়ে হয়েছে ১৬ দশমিক ৯৪ বিলিয়ন ডলার।

ইপিবির তথ্যানুযায়ী, ২০২৪-২৫ অর্থবছরের জুলাই-মে পর্যন্ত ৯২৭ মিলিয়ন ডলারের কৃষিপণ্য রফতানি হয়েছে, যা আগের অর্থবছরের ৮৯৯ মিলিয়নের তুলনায় ৩ দশমিক ১৭ শতাংশ বেশি।

চলতি অর্থবছরের প্রথম ১১ মাসে হিমায়িত ও জীবন্ত মাছ রফতানি হয়েছে ৪১০ মিলিয়ন ডলার, যা আগের অর্থবছরের তুলনায় ১৭ দশমিক ৫৩ শতাংশ বেশি। চামড়া ও চামড়াজাত পণ্যের রফতানি ১২ দশমিক ৫৫ শতাংশ বেড়ে ১ দশমিক শূন্য ৫ বিলিয়ন ডলারে পৌঁছেছে। প্লাস্টিক পণ্যের রফতানি ১৮ দশমিক ৬২ শতাংশ বেড়ে দাঁড়িয়েছে ২৭০ মিলিয়ন ডলারে। চামড়াজাত জুতার রফতানিতে ২৮ দশমিক ৯৬ শতাংশ প্রবৃদ্ধি হয়েছে, যা আগের বছরের ৪৮০ মিলিয়ন ডলার থেকে বেড়ে হয়েছে ৬২০ মিলিয়ন ডলার। চামড়াজাত অন্য পণ্যের রফতানি ৩ দশমিক ৩৯ শতাংশ কমে দাঁড়িয়েছে ৩১৭ মিলিয়ন ডলারে।

চলতি অর্থবছরের ১১ মাসে পাট ও পাটজাত পণ্যের রফতানি ৪ দশমিক ৭৭ শতাংশ কমে ৭৬৯ মিলিয়ন ডলারে নেমে এসেছে। হোম টেক্সটাইল খাতে ৪ দশমিক ৭৮ শতাংশ প্রবৃদ্ধি হয়েছে, রফতানি হয়েছে ৮২৪ মিলিয়ন ডলারের পণ্য।

নন-লেদার ফুটওয়্যার খাত রফতানিতে ৩০ দশমিক ২৫ শতাংশ প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। গত ১১ মাসে এ খাত থেকে রফতানি হয়েছে ৪৯৪ মিলিয়ন ডলারের, যা আগের বছরের একই সময়ে ছিল ৩৭৯ মিলিয়ন ডলার। ফার্মাসিউটিক্যালস পণ্য রফতানি ৫ দশমিক ২৫ শতাংশ বেড়ে দাঁড়িয়েছে ১৯৬ মিলিয়ন ডলারে।