

13 NOV 2025

Justification, plan needed to defer LDC graduation

UN team tells govt

STAR BUSINESS REPORT

If Bangladesh wishes to defer its graduation from Least Developed Country (LDC) status, it must submit a formal application with a clear justification and a detailed action plan, a visiting United Nations team told the government yesterday.

The UN team outlined the possible process for such an application at a meeting chaired by Economic Relations Division (ERD) Secretary Shahriar Kader Siddiky, which included representatives from various ministries.

The government has not submitted any proposal for the deferral as of now, a finance ministry official told The Daily Star on condition of anonymity.

The team noted that the country's graduation was previously postponed by two years due to the Covid-19 pandemic. If Bangladesh now seeks a further delay of up to three years, the reasons must be clearly specified, and a comprehensive action plan provided to address existing challenges.

Bangladesh is currently scheduled to graduate from an LDC to a developing country in November next year. The UN visit comes amid calls from local businesses to seek an extension, even though the interim government has repeatedly said it intends to adhere to the original timeline.

The high-level team is led by Roland Mollerus, acting director of UN-OHRLS – the UN office that supports least developed, landlocked

and small island nations. Composed of officials and independent experts, it is here to conduct a ground-level evaluation.

During the meeting, ERD officials presented the government's Smooth Transition Strategy (STS) and its monitoring framework. They also highlighted the National Tariff Policy, which is being operationalised, and ongoing reforms within the National Board of Revenue (NBR) to strengthen revenue collection.

However, ministry representatives also acknowledged several challenges, particularly the slow progress in export diversification.

As part of Bangladesh's Graduation Readiness Assessment, the UN team has distributed questionnaires to ministries, private sector representatives, academics, and research institutions.



13 NOV 2025

China's soybean glut could defeat US export hopes after trade thaw

SINGAPORE/BEIJING, Nov 12 (Reuters): China is grappling with a glut of soybeans after months of record imports, curbing prospects for US exports despite a recent trade truce that Washington said includes a pledge by Beijing to resume heavy purchases.

Traders and analysts warn that vast stockpiles at ports and in state reserves, coupled with weak crush margins, limit Beijing's appetite for further purchases.

"State firms may be waiting for margins to recover before making large-scale purchases," said Johnny Xiang, founder of Beijing-based AgRadar Consulting. "Even with tariff waivers, margins remain negative and Brazilian beans are still cheaper."

After President Donald Trump met Chinese leader Xi Jinping last month officials in Washington said China had agreed to buy 12 million tons of US soybeans by year-end and 25 million tons in each of the next three years.

China has not publicly committed to making purchases, although it suspended retaliatory tariffs on US imports, while state buyer COFCO has booked only a few cargoes for December and January shipment, traders and analysts say.

Chinese buyers sharply boosted soybean purchases from South America earlier this year, while shunning those from the United States, fearing a shortfall if the trade war with Washington dragged on, leading to oversupply.



RMG exports enter EU 'digital passport' era; factories must adopt by 2027

RMG - BANGLADESH

MAHADI HASAN AND REYAD HOSSAIN

Factories must adopt full supply chain transparency or risk losing European orders

As Europe prepares to roll out mandatory digital identification for its apparel imports, enforcing stringent labour and environmental standards, Bangladesh's \$39billion garment sector faces an imminent critical choice: ensure end-to-end supply chain transparency or risk losing its largest market. The European Union (EU) is Bangladesh's premier export destination, accounting for over half of the country's apparel shipments.

The EU's new requirement, known as the Digital Product Passport (DPP), will assign a unique digital identifier (such as a QR code or NFC tag) to each product. This identifier will link to a secure, online record tracking the product's entire life cycle—from its raw materials and production processes to its environmental impact and end-of-life management. This move is designed to uphold sustainability, ethical sourcing,

and human rights standards across the supply chain.

BGMEA officials said preliminary steps towards DPP have already begun. "We've launched a pilot project to see how this system can be implemented at the factory level," BGMEA President Mahmud Hasan Khan Babu told TBS.

Sheikh HM Mustafiz, BGMEA director overseeing the initiative, said, "Initially, the DPP will identify and trace all entities involved in the supply chain – a process that has already started in some factories. Over time, we will include additional data, such as water usage, electricity and gas consumption, carbon emissions, other environmental indicators, and human rights information."

Mandate and market risk

The EU is set to make the DPP mandatory

WHAT EU'S DIGITAL PRODUCT PASSPORT MEANS FOR BANGLADESH

EU's Digital Product Passport starts 2027

Objective of Digital Product Passport

- Ensure ethical product sourcing
- Tracks materials, production, end-of-life
- Ensures environmental, human rights standards

Full rollout by 2030

WHY IT MATTERS?

- Europe Bangladesh's largest RMG export market (50%+ of shipments)
- Factories must ensure supply chain transparency
- Non-compliant factories risk losing orders

BANGLADESH IS IN INITIAL STAGE OF COMPLIANCE UNDER BGMEA PILOT PROJECT

- 2,500 factories export RMG; only ~500 are large & compliant
- Collecting supplier data → barcodes for traceability
- Urmi Group conducting a pilot project
- Full implementation still early and challenging

TBS Insights by IPDC FINANCE

CHECK OUT FOR OUR 29TH ISSUE of COMICS MAGAZINE BOOM! TODAY

for all apparel products exported to Europe in 2027, with full implementation by 2030.

While initial steps toward DPP compliance are underway, Bangladesh's garment industry leaders warn that full implementation of this tight timeframe will be challenging. Non-compliant factories face the potential of losing European orders.

"One must either become compliant with European standards across the supply chain or leave that market altogether," cautioned Sheikh HM Mustafiz, a Director of Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA).

The DPP, which is currently under implementation, will be mandatory for all apparel products exported to Europe in 2027, with full implementation by 2030.



RMG exports enter EU 'digital passport' era; factories must adopt by 2027

AD HOSSAIN

adopt full transparency European

all out mandatory digital apparel imports, enforcing environmental standards, garment sector faces choice: ensure end-to-end transparency or risk losing European Union (EU) as export destination, across the country's apparel requirement, known as the Digital Product Passport (DPP), will assign a unique identifier (such as a QR code or NFC tag). This identifier will link to a digital record tracking the product's raw materials and production process, including environmental impact assessment. This move is deemed essential for ensuring sustainability, ethical sourcing,

and human rights standards across the supply chain.

BGMEA officials said preliminary steps towards DPP have already begun. "We've launched a pilot project to see how this system can be implemented at the factory level," BGMEA President Mahmud Hasan Khan Babu told TBS.

Sheikh HM Mustafiz, BGMEA director overseeing the initiative, said, "Initially, the DPP will identify and trace all entities involved in the supply chain – a process that has already started in some factories. Over time, we will include additional data, such as water usage, electricity and gas consumption, carbon emissions, other environmental indicators, and human rights information."

Mandate and market risk
The EU is set to make the DPP mandatory

WHAT EU'S DIGITAL PRODUCT PASSPORT MEANS FOR BANGLADESH

EU's Digital Product Passport starts 2027



Full rollout by 2030

Objective of Digital Product Passport

- Ensure ethical product sourcing
- Tracks materials, production, end-of-life
- Ensures environmental, human rights standards

WHY IT MATTERS?

Europe Bangladesh's largest RMG export market (50%+ of shipments)

Factories must ensure supply chain transparency

Non-compliant factories risk losing orders



BANGLADESH IS IN INITIAL STAGE OF COMPLIANCE UNDER BGMEA PILOT PROJECT

- ◆ 2,500 factories export RMG; only ~500 are large & compliant
- ◆ Collecting supplier data → barcodes for traceability
- ◆ Urmi Group conducting a pilot project
- ◆ Full implementation still early and challenging



for all apparel products exported to Europe starting in 2027, with full implementation expected by 2030.

While initial steps toward DPP compliance are underway, Bangladesh's garment industry leaders warn that full implementation within this tight timeframe will be challenging. Non-compliant factories face the potential loss of European orders.

"One must either become compliant with European standards across the supply chain or leave that market altogether," cautioned Sheikh HM Mustafiz, a Director of the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA).

The DPP, which falls under I SEE PAGE 2 COL 1



29TH ISSUE of COMICS MAGAZINE BOOM! TODAY



13 NOV 2025

the Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR), will introduce a new level of transparency, requiring every participant in the supply chain to adhere to strict standards.

According to BGMEA data for FY25, Bangladesh exported garment products worth about \$39.35 billion. Of this, \$19.71 billion went to EU countries (excluding the UK). An additional \$4.35 billion worth of garments were exported to the UK market during the same period, bringing the total European market share to over 50%.

BGMEA officials said that the policy adopted by the EU – the Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR) – mandates digital identification for products exported to EU countries.

ESPR builds on previous ecodesign directives, requiring products to be more sustainable throughout their life cycle. It focuses on reducing environmental impact by improving design, manufacturing, and consumer use, including energy efficiency and recycled materials.

While the initiative will initially cover apparel products, it will later expand to other sectors, such as leather, electronics, and agricultural products.

How will DPP work?

Under the DPP, every product or batch will be assigned a unique digital ID – such as a QR code, NFC tag, or RFID chip – linked to a secure database that tracks the product's entire lifecycle. This database will contain detailed information about the raw materials used, including their source, origin, and sustainability credentials; the production process, covering logistics, packaging, and carbon footprint; the use phase, detailing repairability, maintenance, and warranty; and finally, the end-of-life stage, outlining how the product can be recycled, disposed of, or reused.

Most garment exporters in Bangladesh are still not fully aware of how the system will operate.

Independent verification, including audits and certifications, ensures data accuracy. Regulatory bodies, like the EU or national authorities, can access DPP data to check compliance with sustainability or circular economy laws.

Sheikh HM Mustafiz explained, "We, the tier-1 garment manufacturers, will collect necessary informa-

tion from tier-2 and tier-3 suppliers, including accessory, cotton, and yarn producers. This information, combined with our own production data, will be passed on to the next stage, making the entire supply chain digitally traceable."

Bangladesh at early stage

Exporters said Bangladesh's preparations remain at an early stage. A pilot project is currently being implemented at a factory of Urmi Group under BGMEA.

Asif Ashraf, managing Director of Urmi Group, told TBS, "We have been working under BGMEA's pilot project for about three months, mainly collecting supplier data. Detailed activities will begin later."

He added, "The EU has not yet finalised the full set of standards. This project aims to establish standardisation, which will form the basis for standard operating procedures (SOPs). Traceability will start from the raw materials' origin, with each participant passing their portion of information to the next. The barcode will allow anyone with access to scan and view the data."

"This is a major task," he said, noting that full implementation may not be possible within the initially proposed timeline.

Non-compliant factories risk losing orders

Sheikh HM Mustafiz pointed out that suppliers to most non-compliant factories are often non-compliant themselves, making them unlikely to provide accurate data or cooperate in proper collection. So, non-compliant factories risk losing orders from the EU.

He also highlighted challenges such as the absence of a unified code or single platform for data input, forcing factories to enter information separately – a time-consuming and costly process. Additional manpower may be required, and factories outside the European supply chain may show limited interest.

Mohiuddin Rubel, a former BGMEA director, told a local media outlet, "Small and medium enterprises, which make up a large share of RMG factories, often lack access to digital infrastructure, reliable connectivity, and financing to implement such systems. Traceability and digital compliance also require new skills in data management, lifecycle analysis, and ESG reporting, which are still rare among our workforce."



আমদানি হয় ওষুধের ৮৫% কাঁচামাল

আলোচনা সভায় তথ্য

‘এপিআই শিল্পের উন্নয়নে নীতি ও বাস্তবায়ন কৌশল’ শীর্ষক সভার আয়োজন করে এএইচআরবি।

বিশেষ প্রতিনিধি, ঢাকা

দেশে প্রয়োজনের ৯৫ শতাংশ ওষুধ দেশেই তৈরি হয়। ১৫০টি দেশে ওষুধ রপ্তানি করে বাংলাদেশ। অথচ ওষুধের ৮৫ শতাংশ কাঁচামাল বিদেশ থেকে আমদানি করা হয়। ওষুধনিরাপত্তা নিশ্চিত করতে হলে প্রয়োজনীয় কাঁচামাল দেশেই তৈরি করতে হবে। এ জন্য সরকারের নীতি সহায়তা ও আর্থিক প্রণোদনা দরকার।

গতকাল বুধবার বাংলাদেশ মেডিকেল বিশ্ববিদ্যালয়ের সুপার স্পেশালাইজড হাসপাতালের মিলনায়তনে আয়োজিত আলোচনা সভায় এ কথা বলা হয়। ‘এপিআই শিল্পের উন্নয়নে নীতি ও বাস্তবায়ন কৌশল’ শীর্ষক আলোচনা সভার আয়োজন করে নাগরিক সংগঠন অ্যালায়েন্স ফর হেলথ রিফর্মস বাংলাদেশ (এএইচআরবি)। এতে স্বাস্থ্য খাত সংস্কার কমিশনের সদস্য, বাংলাদেশ ওষুধ শিল্প সমিতির (বাপি) নেতা, শিল্পমালিক, বিশ্ববিদ্যালয়ের শিক্ষক, সরকারি কর্মকর্তা, ওষুধবিজ্ঞানী, গবেষক অংশ নেন।

মূল উপস্থাপনায় ঢাকা বিশ্ববিদ্যালয়ের স্বাস্থ্য অর্থনীতি ইনস্টিটিউটের অধ্যাপক সৈয়দ আবদুল হামিদ বলেন, ওষুধের ৮৫ শতাংশ কাঁচামাল বিদেশ থেকে আমদানি করতে হয়। এর জন্য ১ দশমিক ৩ বিলিয়ন ডলার দেশের বাইরে চলে যায়। প্রয়োজনীয় কাঁচামাল দেশে তৈরি করা সম্ভব না হলে দেশের ওষুধনিরাপত্তা নিশ্চিত হবে না। তিনি বলেন, ‘সরকার পোশাকশিল্পকে যে সুযোগ দিয়েছে, তা যদি এপিআই (অ্যাকটিভ ফার্মাসিউটিক্যাল ইনগ্রিডিয়ারেন্ট) শিল্পকে দেয়, তা হলে দৃশ্যপট পাল্টে যাবে।’

ইনসেপ্টা ফার্মাসিউটিক্যালের প্রেসিডেন্ট ও বাংলাদেশ ওষুধ শিল্প সমিতির সভাপতি আবদুল মুক্তাদির বলেন, সরকার হচ্ছে ওষুধ শিল্প সমিতির সবচেয়ে বড় বন্ধু। বাংলাদেশ ওষুধ বা তৈরি পোশাকশিল্পে যে সাফল্য দেখিয়েছে, ওষুধের কাঁচামালের ক্ষেত্রেও সেই সাফল্য দেখানোর সামর্থ্য রাখে। বাংলাদেশ এখন যেকোনো মলিকিউল তৈরি করতে পারে। তিনি আরও বলেন, তৈরি পোশাকশিল্পে বাংলাদেশের প্রতিযোগী ৩০ থেকে ৩৫টি দেশ। ওষুধ বা ওষুধের কাঁচামালের ক্ষেত্রে বাংলাদেশের প্রতিযোগী শুধু চীন-ভারতের মতো দু-তিনটি দেশ।

- ▶ এর জন্য ১ দশমিক ৩ বিলিয়ন ডলার দেশের বাইরে চলে যায়।
- ▶ প্রয়োজনীয় কাঁচামাল দেশে তৈরি করা সম্ভব না হলে দেশের ওষুধনিরাপত্তা নিশ্চিত হবে না।

সমিতির মহাসচিব ও ডেপুটি ফার্মাসিউটিক্যালসের ব্যবস্থাপনা পরিচালক জাকির হোসেন বলেন, সরকারের নীতি সহায়তা ছাড়া এপিআই শিল্প উঠে দাঁড়াতে পারবে না।

অনুষ্ঠানে একাধিক শিল্পোদ্যোক্তা তাঁদের ভোগান্তির কথা তুলে ধরেন। কেউ বলেন, সরকার ওষুধের কাঁচামাল শিল্পের জন্য প্লট বরাদ্দ দিয়েছে কিন্তু গ্যাস ও বিদ্যুতের সরবরাহ দেয়নি। কেউ বলেন, ছোট কাজের জন্য দ্বারে দ্বারে ঘুরতে হয় দিনের পর দিন। কেউ বলেন, সরকারের নীতি মাঠপর্যায়ে বাস্তবায়নকারী কর্মকর্তারা নানা গড়িমসি করেন। সৈয়দ আবদুল হামিদ বলেন, স্বাস্থ্য মন্ত্রণালয় ওষুধের কাঁচামালবিষয়ক একটি কমিটি করেছে। প্রতি মাসে কমিটির বৈঠক হওয়ার কথা। কমিটির প্রথম বৈঠক হয় ১৭ সেপ্টেম্বর। গতকাল পর্যন্ত আর কোনো বৈঠক হয়নি।

ওষুধ কোম্পানি হেলথকেয়ার ফার্মার প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা ও বাপির কোষাধ্যক্ষ মো. হালিমুজ্জামান বলেন, সরকারের কাছ থেকে প্লট নিয়ে কাঁচামাল তৈরির উদ্যোগ নিয়েছেন। ব্যাংক থেকে ৪৫০ কোটি টাকা ঋণ নিয়েছেন। সরকার তার কারখানায় গ্যাস দিচ্ছে না। তিনি ব্যাংকে নিয়মিতভাবে ২০ লাখ টাকা করে সুদ গুণে যাচ্ছেন।

এমন পরিস্থিতিতে করণীয় বিষয়ে অনেকেই মতামত তুলে ধরেন। বাংলাদেশ এপিআই ও ইন্টারমিডিয়েটস ম্যানুফ্যাকচারার্স অ্যাসোসিয়েশনের (বাইমা) সভাপতি এস এম সাইফুর রহমান বলেন, এপিআই শিল্পের জন্য ভারতে উচ্চক্ষমতাসম্পন্ন কমিটি আছে। দেশে একটি টাস্কফোর্স বা কমিশন গঠন করার প্রস্তাব করেন তিনি।

অনুষ্ঠানে স্বাগত বক্তব্য দেন জনস্বাস্থ্যবিদ মুশতাক হোসেন। অনুষ্ঠান সঞ্চালনা করেন স্বাস্থ্য খাত সংস্কার কমিশনের সদস্য অধ্যাপক সৈয়দ মো. আকরাম হোসেন। অনুষ্ঠানে অন্যান্যের মধ্যে বক্তব্য দেন ইউনাইটেড হেলথ কেয়ারের মেডিকেল সার্ভিসের পরিচালক আজহারুল ইসলাম, গণস্বাস্থ্য ফার্মাসিউটিক্যালসের পরিচালক এ বি এম জামালউদ্দিন, ঢাকা বিশ্ববিদ্যালয়ের ফার্মেসি অনুষদের ডিন অধ্যাপক সেলিম রেজা প্রমুখ।

