The Business Standard

10 SEP 2025

Jackfruit, mango's maiden sea travel: Water routes open new export windows

UAE, US, UK
among first destinations for fruit shipments

Transit delays remain a challenge for fruit quality

› **39,141kg** of mangoes exported by sea in recent season

› Sea freight cuts export costs by up to **90%**

› Vegetable exports by sea grow **313%** year-on-year

EXPORT - CHATTOGRAM

MD MASUD

Bangladesh has for the first time exported mangoes and jackfruits by sea to the United Arab Emirates, the United States, and several European countries, marking a new step in the country's agricultural exports. Previously, these fruits were only exported by air.

According to the Chattogram Plant Quarantine Station, 39,141 kg of mangoes were shipped overseas in the recently concluded season.

The highest share, 17,877 kg, went to the United Kingdom, followed by 14,580 kg to the UAE, 3,834 kg to the United States, 1,950 kg to Italy, 504 kg to Belgium, and 396 kg to Canada.

Md Shah Alam, deputy director of the Chattogram Plant Quarantine Centre (Seaport), said, "This is the first time mangoes have been exported by sea. Although the quality of the fresh mangoes sent to Dubai was a bit poor, there was no such problem with the frozen ones sent to other countries."

Mohammad Arifur Rahman, director of the Exportable Mango Production Project, said the quality of mangoes had improved in recent years due to farmer cooperation, making exports more feasible. However, he noted that long transit times by sea still pose challenges in preserving quality.

Jackfruit exports have also begun by sea.

Dhaka-based company Universe Style shipped 3,500 kg to Dubai in May, with the consignment arriving after 26 days instead of 12. Despite the longer journey, the quality of the fruit remained almost intact.

Exporters highlight the cost advantage of sea transport. While air shipment costs about Tk160 per kg, sending a 30–32 tonne container by sea costs Tk3.5–4 lakh, reducing the per kg cost to just Tk13–14.

However, the risk of quality deterioration remains, making modern storage and processing facilities crucial.

In the current season, 1,531 tonnes of jackfruit were exported, of which only 3.5 tonnes went by sea.

The rest were sent by air, mainly to the Middle East, the UK, France, Germany, Sweden, and Ireland. Demand is highest in the Middle East, where air transport continues to dominate due to speed.

Vegetable exports are also seeing significant growth.

The Chattogram Plant Quarantine Centre reported that in the SEE PAGE 6 COL 1

CONTINUED FROM PAGE 3

2024–25 fiscal year, 58,766 tonnes of vegetables were shipped by sea, a 313% increase from the previous year.

Between January and August 2025 alone, 55,704 tonnes were exported through Chattogram Port.

Potatoes accounted for the highest volume at 38,046 tonnes, followed by cabbage (15,636), green chilli (277), tomato (167), sweet pumpkin (698), and frozen vegetables (880).

Md Shah Alam said, "Although a huge amount of fruit and vegetables are produced in the country every year, only a small portion is exported due to a lack of processing facilities. If modern infrastructure, including a packing house, can be built, sea-based export will open up a new horizon."

Officials believe expanding sea-based exports will reduce costs, boost competitiveness, and help Bangladesh capture new international markets, provided investment in modern technology and infrastructure is prioritised.

The Daily Star

19 SEP 2025

Govt gives nod to export of raw jute stuck at ports

STAR BUSINESS REPORT

The government has approved the export of raw jute shipments that were stuck at the ports. This will give relief to exporters who had already sent their goods to the ports and completed all export procedures.

The commerce ministry announced the decision through an order issued on Wednesday.

Earlier, on September 8, the ministry had issued a circular making government approval mandatory for raw jute exports. Following this, the National Board of Revenue (NBR) stopped shipments of raw jute that had already completed all procedures.

At that time, shipping bills had already been submitted, and consignments had reached different ports. The sudden decision created serious trouble for exporters.

After exporters suffered for 10 days, the ministry issued a new order allowing the release of raw jute shipments that were stranded at the ports.

Businessmen said the September 8 circular was issued without considering its immediate or long-term impact.

As a result, exporters had to pay extra charges at ports, including demurrage fees and additional truck rentals. Nearly 50,000 tonnes of raw jute consignments were stuck.

The ministry's latest order has already been sent to the NBR.

The letter clarified that the earlier circular made raw jute exports conditional. However, consignments with shipping bills submitted before September 8 would not be covered by that circular.

On August 25, the Bangladesh Jute Mills Association and the Bangladesh Jute Spinners Association had requested the ministry to ban raw jute exports.

Based on that request, the ministry imposed the approval requirement for raw jute exports.

According to the Department of Jute, Bangladesh exported 13.44 lakh bales of raw jute to 13 countries in the 2023-24 fiscal year, including India, Pakistan, Nepal, and China. The export value that year was $160 million.

The Business Standard

20 SEP 2025

Fish exports to India via Benapole hit record high

TRADE – JASHORE

MONOWAR AHMED

Fish exports to India through the Benapole land port in Jashore reached a record in the fiscal 2024-25, rising by about 5,450 tonnes and boosting foreign exchange earnings.

According to port and fisheries officials, 13,742 tonnes of farmed fish were exported through Benapole, worth around Tk470.62 crore. Of this, 13,210 tonnes were freshwater species, including pabda, pangas, parshe, bhetki, tengra, tilapia, and pona, while 532 tonnes were hilsa.

Exports in the previous fiscal year, 2023-24, stood at 8,292 tonnes, generating $25.4 million (over Tk312 crore). The latest figures represent an increase of nearly 5,500 tonnes and $12.8 million (around Tk160 crore) in just one year.

"Compared to fiscal year 2023-24, fish exports have increased by nearly 50% in the fiscal 2024-25," said Shojib Saha, local fish quarantine officer. "We are ... working to expand facilities for exporters so that this growth continues."

Bangladesh has been the world's third-largest producer of fish from inland open waters since 2017, according to the Food and Agriculture Organization. Domestic demand for the country's 17 crore people is about ... lakh tonnes annually, while production in 2024-25 reached 50.18 lakh tonnes, creating a surplus that has fuelled rising exports.

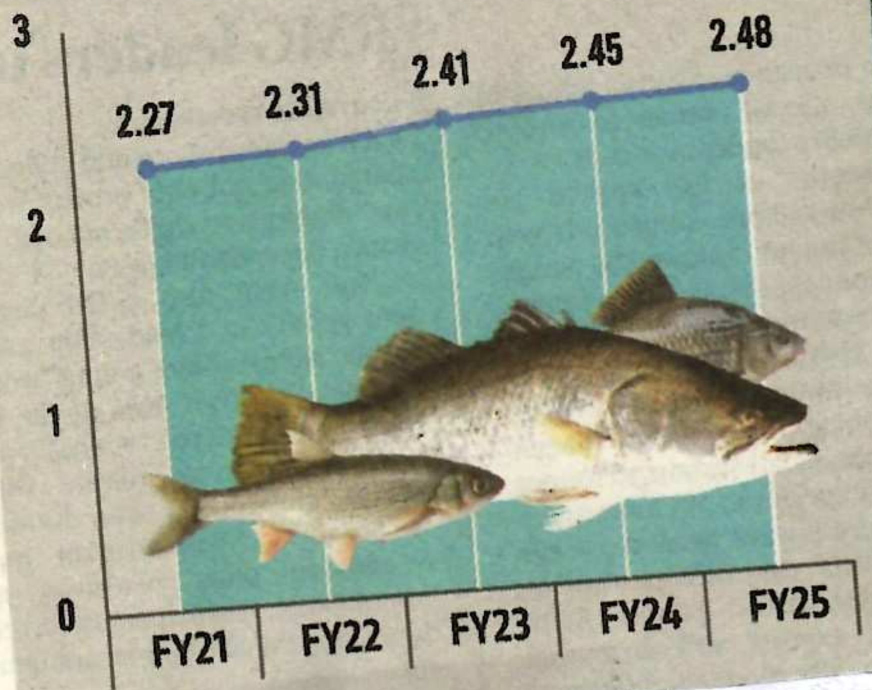
Nationwide, Bangladesh exported 91,000 tonnes of fish and fish products worth Tk5,145 crore during the fiscal year, including the shipments through Benapole.

FISH EXPORTS FROM JASHORE VIA BENAPOLE

Source: District Fisheries Office

Jashore Fish Production

Figures in lakh tonnes



- Total export in FY25: 13,742 tonnes
  - Freshwater fish: 13,210 tonnes
  - Hilsa: 532 tonnes
  - Exports up by 5,450 tonnes from FY24
- Export value in FY25: Tk470.62cr
  - Up around Tk160cr from FY24
- **Major challenges**
  - → Clearance required from Khulna (85km away)
  - → Delays for perishable fish
- Calls for simplified paperwork, local clearance offices

Despite the growth, exporters face challenges due to lengthy paperwork. Clearance must be obtained from Khulna, 85 km from Benapole, causing delays for highly perishable fish.

"Because clearance is issued from Khulna, exports are delayed. If the facility were available in Benapole, it would save time, boost exports, and increase foreign exchange earnings," said Aminul Haque, vice president of the Benapole Import-Export Association.

Shyamol Das, managing director of MUCE Foods, one of Jashore's largest exporters, added, "To expand exports to India through Benapole, paperwork needs to be simplified. Offices for clearance should be set up in Benapole or Jashore. Right now, exporters must go to Khulna, which is both troublesome and time-consuming."

Fish production in Jashore has been steadily rising. The district produced 2,48,194 tonnes in 2024–25, including 1,50,131 tonnes from ponds and reservoirs, up from 2,45,000 tonnes the previous year. However, prices in local markets have increased, making fish less affordable for poorer consumers, particularly rohu.

Data from the District Fisheries Office, Jashore, show a consistent rise in production – 2,41,107 tonnes in 2022-... tonnes in 2020-21, 2,23,793 tonnes in 2019-20, 2,22,168 tonnes in 2018-19, and 2,18,610 tonnes in 2017-18.

Currently, 22 fish species are farmed in Jashore. Rohu leads with 1,60,765 tonnes, followed by pangas 11,636 tonnes, tilapia 17,905 tonnes, koi 2,778 tonnes, shing-magur 5,934 tonnes, gulsha-pabda 17,713 tonnes, giant freshwater prawn (golda) 9,560 tonnes, black tiger prawn (bagda) 354 tonnes, small shrimp 90 tonnes, and other species 14,973 tonnes.

"Jashore always produces a surplus of fish," said District Fisheries Officer Mohammad Rafiqul Alam. "Growing exports will encourage farmers to raise production further."

10 SEP 2025
The Financial Express

Bangladesh boasts decade-high apparel exports, now foresees compliance odds

RMG EXPORT TO US, EU MARKETS

Preferential trade benefits under EU GSP Plus scheme, post-LDC graduation, to come with 'stringent compliance'

Industry leaders for shift from low-cost, volume-driven manufacturing to high-value, design-led sustainable production

EPB plans exporters' participation in 46 fairs, mostly in new or emerging markets for market diversification

Focus on 8 potential sectors, alongside RMG, in govt drive for exploring new destinations to boost national export earnings

JASIM UDDIN

Bangladesh's apparel exports to both the European Union (EU) and the United States have recorded impressive growth for over a decade now, consolidating the country's position as a key global supplier, but a rethink begins.

Insiders in the readymade garment (RMG) warn that the future may not be as bright, with new EU regulations, shifting trade policies, and intensifying global competition creating uncertainty.

The European Union, the largest overall market for Bangladeshi apparel, showed even stronger growth. Eurostat data revealed that exports to EU-member states jumped 58.45per cent from $11.53 billion in 2015 to $18.27 billion in 2024.

According to official data, Bangladesh's RMG exports to the United States - the country's single-largest export destination - grew by 35.87per cent, reaching $7.34 billion in 2024 from $5.4 billion in 2015, as reported by the U.S. Office of Textiles and Apparel (OTEXA).

The export performance was consistently strong across the decade, with the exception of 2020 when the COVID-19 pandemic upended global economy and trade. Bangladesh recorded its highest-ever RMG exports to both markets in 2022: $9.72 billion to the US and $21.92 billion to the EU.

US tariff helps, EU's CSDDD, European Green Deal, Digital Product Passport may hinder leaps: Industry leaders

Industry leaders attribute the decade-long up and up to competitive labour costs, economies of scale, and the increasing trust of global brands and retailers in Bangladesh's tested production capacity and compliance standards.

Yet, they caution that this upward trajectory may be difficult to sustain moving forward, as some potential adversities cast their shadows before.

Speaking to The Financial Express, Mohammad Hatem, President of Bangladesh Knitwear Manufacturers and Exporters Association (BKMEA), acknowledged the strong growth but highlighted several looming challenges, especially on the EU market.

"Over the past decade, Bangladesh's apparel exports to Europe and the United States have grown steadily. However, sustaining this momentum will be increasingly challenging," he said.

He points out that the European Union is rolling out several new regulatory frameworks, including the Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD), the European Green Deal, and the Digital Product Passport, which will impose stricter requirements on sustainability, labour rights, and supply- chain transparency.

The Financial Express

20 SEP 2025

"These developments will have a direct and far-reaching impact on Bangladesh's apparel industry. European buyers will be legally obligated to ensure their suppliers - including those in Bangladesh - comply with human rights, environmental, and labour standards," says the export-industry's association leader.

In addition, Bangladesh's future access to preferential trade benefits under the EU's GSP Plus scheme, post-LDC graduation, will come with stringent compliance conditions related to environmental and social governance.

Failing these must-dos could threaten duty-free access, reducing Bangladesh's price competitiveness on its top market.

While the US market presents new opportunities by default due to higher tariffs imposed on Chinese and Indian apparel, it has also triggered strategic shifts in other countries. As production moves out of China for the US market, Chinese and Indian manufacturers are intensifying their presence in the EU, increasing competition for Bangladesh.

"Many of these countries are now actively targeting the European market, which will intensify competition," Mr. Hatem predicts.

In response to these oncoming challenges, industry leaders are calling for a shift from low-cost, volume-driven manufacturing to high-value, design-led and sustainable production.

"Bangladesh can no longer afford to be seen as just a low-cost manufacturing hub. We must focus on sustainable production, labour rights, and environmental responsibility to retain buyer confidence," he alerts.

He suggests government policy supports like tax incentives, green-investment facilitation, and strong trade diplomacy with the EU to deal with the perceived exigencies.

"We must act now. By preparing our industry to meet the EU's evolving regulatory landscape and rising global competition, we can turn these challenges into opportunities," he said.

While RMG exports have contributed over 80per cent of Bangladesh's total export earnings, future growth will depend on how quickly the sector can adapt.

Former BGMEA director Mohiuddin Rubel echoes this sentiment, warning that any disruption on the EU market could have serious consequences.

"We must focus on new markets, high-value products, and compliance-readiness. Global trade dynamics are shifting rapidly," he told The Financial Express.

Inamul Haq Khan, Senior Vice President of BGMEA, also stresses Bangladesh's current competitive advantage in labour costs and established capacity and experience, but acknowledges that maintaining this edge will require innovation, upskilling, and infrastructure development with the government policy supports.

Talking to the FE writer, EPB's newly appointed Vice-Chairman Mohammad Hasan Arif said, "The government has entrusted me with the responsibility of facilitating exporters in diversifying their markets. The government agency plans to support exporters' participation in nearly 46 fairs across various countries, most of which are in new or emerging markets, with the aim of market diversification.

The Export Promotion Bureau (EPB) is initially focusing on eight potential sectors alongside RMG to explore new destinations. "I hope to achieve this goal with the support of all stakeholders, including government agencies and the private sector."

newsmanjasi@gmail.com

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো ★ তথ্য কেন্দ্র ★ ঢাকা।

সমকাল

20 SEP 2025

লোকসানের ভয়ে ভারতে ইলিশ পাঠাচ্ছেন না ব্যবসায়ীরা

- প্রতি কেজি বিক্রি ১৫২৫ টাকা কেনা ২২০০ টাকা
- চোরাই পথে যাওয়ায় দেশের চেয়ে এখন কলকাতার বাজারে ইলিশ বেশি

সুমন চৌধুরী, বরিশাল ও ইমাম হোসেন নাহিদ, পাথরঘাটা (বরগুনা)

ভারতে রপ্তানি নিয়ে দক্ষিণাঞ্চলের ইলিশ মোকামে ধোঁয়াশা দেখা দিয়েছে। রপ্তানি শুরুর পরদিন গত বৃহস্পতিবার থেকে রপ্তানিকারকরা ইলিশ কিনছেন না। তাদের দাবি, চড়া দামে কিনে কম দামে রপ্তানি করায় লোকসান হচ্ছে। এ ছাড়া কলকাতার বাজারে পর্যাপ্ত ইলিশ থাকায় সেখানকার ব্যবসায়ীদের ইলিশ কিনতে আগ্রহ নেই।

এদিকে রপ্তানিকারকরা ইলিশ না কেনায় গতকাল শুক্রবার পাইকারি মোকামে দাম কমেছে প্রতি মণে ৩ থেকে ৫ হাজার টাকা। যদিও খুচরা বাজারে এর প্রভাব নেই। আগের মতোই ইলিশের দাম সাধারণ মানুষের নাগালের বাইরে।

জানা গেছে, দুর্গাপূজা উপলক্ষে ভারতে ১ হাজার ২০০ টন ইলিশ রপ্তানির সিদ্ধান্ত নিয়েছে সরকার। বাণিজ্য মন্ত্রণালয় রপ্তানি দর নির্ধারণ করেছে প্রতি কেজি ১২ দশমিক ৫ মার্কিন ডলার বা এক হাজার ৫২৫ টাকা। ৩৭টি প্রতিষ্ঠানকে রপ্তানির অনুমোদন দেওয়া হয়। ১৭ সেপ্টেম্বর থেকে ৫ অক্টোবরের মধ্যে রপ্তানি করতে হবে। ব্যবসায়ীদের দেওয়া তথ্যমতে, চলতি মৌসুমের শুরু থেকে সাগর-নদীতে পর্যাপ্ত ইলিশ না পাওয়ায় দাম সাধারণের নাগালের বাইরে। রপ্তানিযোগ্য (৬০০ গ্রামের বেশি) ইলিশের দাম পাইকারি ২ সহস্রাধিক টাকা। এক কেজি বা এর বেশি ওজন হলে তার দাম ২ হাজার ২০০ থেকে আড়াই হাজার টাকা। রপ্তানির জন্য মাছ প্যাকেটিং ও বেনাপোল পর্যন্ত পরিবহন খরচ যুক্ত করলে কেজিতে ১০০ থেকে ১৩০ টাকা বেড়ে যায়। ফলে বাণিজ্য মন্ত্রণালয় নির্ধারিত ১ হাজার ৫২৫ টাকা কেজি দরে রপ্তানি করলে বড় লোকসান হবে। এ কারণে রপ্তানির অনুমতি পাওয়া প্রতিষ্ঠানগুলো ইলিশ রপ্তানিতে আগ্রহী নয়।

তবে অন্য একাধিক সূত্র অভিযোগ করেছে, ব্যবসায়ীরা মৌসুম শুরু আগেই চোরাই পথে পর্যাপ্ত ইলিশ ভারতে পাঠিয়েছেন। যে কারণে এদেশের চেয়ে এখন ভারতের বাজারে ইলিশ বেশি। যার প্রভাব পড়েছে রপ্তানির ক্ষেত্রে।

বরিশাল পোর্ট রোড মোকামের চারটি প্রতিষ্ঠান রপ্তানির অনুমতি পেয়েছে। এর মধ্যে মাহিমা এন্টারপ্রাইজের ব্যবস্থাপক বাবর আলী সমকালকে বলেন, বরিশাল থেকে যেসব আড়তদার ইলিশ কিনে রপ্তানিকারকদের কাছে পাঠান, দুদিন ধরে তারা পড়েছেন বিপাকে। রপ্তানি দরের চেয়ে বাজারে দাম অনেক বেশি। অন্যদিকে ভারতের বাজারে নিজস্ব ইলিশ থাকায় সেখানকার বাজারে দাম কম। ভারতের আমদানিকারকরাও ইলিশ নিতে আগ্রহ দেখাচ্ছেন না। যে কারণে অনুমতি পাওয়া প্রতিষ্ঠানগুলোর বেশির ভাগই রপ্তানি বন্ধ রেখেছে। এ জন্য তাদের প্রতিনিধিরা বৃহস্পতিবার থেকে মোকামে ইলিশ কিনছেন না।

পোর্ট রোডের আরও একাধিক ব্যবসায়ী জানিয়েছেন, বৃহস্পতি ও শুক্রবার রপ্তানি অনুমতি পাওয়া প্রতিষ্ঠান ইলিশ কেনেনি। দেশের দ্বিতীয় বৃহৎ মোকাম বরগুনার পাথরঘাটা থেকেও একই তথ্য জানা গেছে।

রপ্তানি অনুমতি পাওয়া পাবনার সেভেন স্টার ফিশিং প্রসেসিং করপোরেশনের প্রতিনিধি কামাল হোসেন জানান, ইলিশবোঝাই তাদের দুটি ট্রাক দুই দিন বেনাপোলে অপেক্ষার পর শুক্রবার যশোরে বিক্রি করে দিয়েছেন। তাঁর প্রতিষ্ঠান রপ্তানি বন্ধ করায় মোকাম থেকে ইলিশ কিনছে না।

পাইকার সমিতির সাধারণ সম্পাদক আব্বাস উদ্দিন জানান, সেখানকার ব্যবসায়ীরা ইলিশ কিনে রপ্তানি প্রতিষ্ঠানকে সরবরাহ করতেন। এখন তারা সেই মাছ দেশের অভ্যন্তরীণ বাজারে পাঠাচ্ছেন।

এদিকে বুধবার রপ্তানি শুরুর প্রথম দিনই ইলিশের দাম বেড়ে যায়। তবে রপ্তানিকারকরা না কেনায় শুক্রবার দাম কিছুটা কমেছে বলে নিশ্চিত করেছেন মোকামের ব্যবসায়ীরা।

বরিশালের পোর্ট রোড পাইকারি মোকামে শুক্রবার ৭০০ থেকে ৯০০ গ্রাম ওজনের দর ছিল প্রতি কেজি ১ হাজার ৮৪০ টাকা, যা রপ্তানি শুরুর প্রথম দিন বুধবার ছিল ২ হাজার টাকা। এক কেজি থেকে দেড় কেজি সাইজ শুক্রবার বিক্রি হয় ২ হাজার ১৫০ টাকা। এ আকারের ইলিশের দর বুধবারের তুলনায় কেজিতে ৫০ টাকা কমেছে।

মৎস্য অধিদপ্তরে বরিশাল বিভাগীয় সিনিয়র সহকারী পরিচালক জহিরুল ইসলাম আকন্দ বলেন, এ বছর ইলিশ আহরণের পরিমাণ দৃশ্যমান অনেক কম। যে কারণে মৌসুমের শুরু থেকেই দাম অস্বাভাবিক।

তিনি জানান, মা ইলিশের প্রজনন নিরাপদ করতে প্রতিবছর আশ্বিনের অমাবস্যা ও পূর্ণিমা মাঝে রেখে ২২ দিন ইলিশ আহরণে নিষেধাজ্ঞা দেওয়া হয়। সে হিসেবে অক্টোবরের প্রথম সপ্তাহে নিষেধাজ্ঞা শুরু হতে পারে। নিষেধাজ্ঞার শুরুর সঙ্গে শেষ হবে এ বছর ইলিশের ভরা মৌসুম।

বণিক বার্তা

20 SEP 2025

চারদিনব্যাপী সাউথ এশিয়া ট্রেড ফেয়ার

এক ছাদের নিচে মিলছে আট দেশের সেরা পণ্য

নিজস্ব প্রতিবেদক ■

দক্ষিণ এশীয় আঞ্চলিক সহযোগিতা সংস্থাভুক্ত (সার্ক) দেশগুলোর অংশগ্রহণে ঢাকায় চলছে চার দিনব্যাপী 'সাউথ এশিয়া ট্রেড ফেয়ার ২০২৫'। গত বৃহস্পতিবার শুরু হয়েছে চারদিনের এ মেলা, চলবে আগামী রোববার পর্যন্ত। প্রতিদিন বেলা ১১টা থেকে রাত ১০টা পর্যন্ত সবার জন্য উন্মুক্ত এ মেলা। মেলার আয়োজন করেছে সার্ক চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (এসসিসিআই)। এতে সহযোগিতা করছে দ্য ফেডারেশন অব বাংলাদেশ চেম্বারস অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (এফবিসিসিআই), বাণিজ্য মন্ত্রণালয় এবং রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি)। রাজধানীর ইন্টারন্যাশনাল কনভেনশন সিটি বসুন্ধরায় (আইসিসিবি) চলছে এ আয়োজন।

দক্ষিণ এশিয়ার দেশগুলোর ব্যবসায়ীরা তাদের পণ্যসম্ভার নিয়ে হাজির হয়েছে মেলায়। এখানে রয়েছে বাংলাদেশের ১৭টি স্টল, শ্রীলংকার এক, আফগানিস্তানের পাঁচ এবং পাকিস্তানের ৭৭টি স্টল। স্টলগুলোতে পাওয়া যাচ্ছে, ফ্যাশন ও লাইফস্টাইল, ইলেকট্রনিকস, কসমেটিকস, জুয়েলারি, প্রক্রিয়াজাত খাদ্য, প্রযুক্তিপণ্য, হোম অ্যাপ্লায়েন্স ও কিচেনওয়্যারসহ দক্ষিণ এশিয়ার সেরা ব্র্যান্ডের সব পণ্য ও সেবা। আঞ্চলিক পণ্যের বৈচিত্র্যের কারণে প্রতিদিন মেলায় ভিড় জমাচ্ছেন ক্রেতা-দর্শনার্থীরা।

মেলায় পাকিস্তানি পণ্য ঘিরে ক্রেতাদের বাড়তি আগ্রহ দেখা গেছে। দর্শনার্থীরাও মেলা ঘুরে দেখছেন আর পছন্দের জিনিসপত্র কিনছেন। মেলায় টেক্সটাইল ও রেডিমেড গার্মেন্টস খাত, প্রক্রিয়াজাত খাদ্য শিল্প, ইলেকট্রনিক সামগ্রী উৎপাদন, গৃহস্থালি যন্ত্রপাতি, রান্নাঘরের সরঞ্জাম, চামড়াজাত পণ্য, রত্ন ও জুয়েলারি, প্রসাধন সামগ্রী এবং ফ্যাশন ও লাইফস্টাইল পণ্য খাতের বিভিন্ন প্রতিষ্ঠান অংশ নিয়েছে। এসব খাত একদিকে এ অঞ্চলের দেশগুলোর অর্থনীতিতে বৈদেশিক মুদ্রা আয়ের সুযোগ সৃষ্টি করছে, অন্যদিকে ভোক্তার ক্রমবর্ধমান চাহিদা পূরণ করছে। বিশেষ করে টেক্সটাইল ও ফ্যাশন-লাইফস্টাইল খাত দীর্ঘদিন ধরে বাংলাদেশের ব্র্যান্ড ভ্যালু তৈরি করেছে বৈশ্বিক অঙ্গনে। পাশাপাশি প্রক্রিয়াজাত খাদ্য ও প্রসাধনী শিল্প স্থানীয় বাজারে যেমন জনপ্রিয়তা পাচ্ছে, তেমনি রফতানি বাজারেও সম্ভাবনার দ্বার উন্মোচন করছে। ইলেকট্রনিকস, হোম অ্যাপ্লায়েন্স ও কিচেনওয়্যার উৎপাদন শিল্প দ্রুত বিকাশমান খাত হিসেবে চিহ্নিত হচ্ছে, যেখানে দেশীয় প্রতিষ্ঠানগুলো প্রযুক্তি ও উদ্ভাবনের মাধ্যমে প্রতিযোগিতা বাড়াচ্ছে। অপরদিকে চামড়াজাত পণ্য ও রত্ন-জুয়েলারি খাতও আন্তর্জাতিক বাজারে উচ্চমানসম্পন্ন রফতানি পণ্যের জায়গা করে নিতে সক্ষম হয়েছে। সার্বিকভাবে এসব খাত বাংলাদেশকে একটি বহুমাত্রিক শিল্প ও বাণিজ্যিক সম্ভাবনার দেশে পরিণত করছে। দেশ ভেদে পণ্য মান এবং ডিজাইনে রয়েছে সংস্কৃতির ছাপ। যেটি আকর্ষণ করছে ক্রেতাদের।

আয়োজকরা বলছেন, বিশ্ব বাণিজ্য দ্রুত পরিবর্তন হচ্ছে। ফলে আঞ্চলিক বাণিজ্য এবং অর্থনীতিকে শক্তিশালী করতে আমাদের আরো সাংগঠনিকভাবে কাজ করতে হবে। দক্ষিণ এশিয়ার দেশগুলোর বৈচিত্র্যময় সম্পদ ভাণ্ডার, কাঁচামাল এবং জনশক্তিসহ নানা সম্ভাবনা রয়েছে। আঞ্চলিক বাণিজ্য ও অর্থনীতিকে জোরদার করতে সার্কভুক্ত দেশগুলোর ব্যবসায়ীদের এক সূত্রে কাজ করার ওপর জোর দিচ্ছে এসসিসিআই

মেলায় ঘুরতে আসা দর্শনার্থী তাসমিয়া বলেন, 'ছুটির দিনে মেলায় এসে বিভিন্ন দেশের কয়েকটি স্টল ঘুরে দেখলাম। অনেক আকর্ষণীয় পণ্য এসেছে। কিছু জুয়েলারি পণ্য কিনেছি। আরো কিছু কেনার ইচ্ছা আছে।'

আয়োজকরা বলছেন, বিশ্ব বাণিজ্য দ্রুত পরিবর্তন হচ্ছে। ফলে আঞ্চলিক বাণিজ্য এবং অর্থনীতিকে শক্তিশালী করতে আমাদের আরো সাংগঠনিকভাবে কাজ করতে হবে। দক্ষিণ এশিয়ার দেশগুলোর বৈচিত্র্যময় সম্পদ ভাণ্ডার, কাঁচামাল এবং জনশক্তিসহ নানা সম্ভাবনা রয়েছে। আঞ্চলিক বাণিজ্য ও অর্থনীতিকে জোরদার করতে সার্কভুক্ত দেশগুলোর ব্যবসায়ীদের এক সূত্রে কাজ করার ওপর জোর দিচ্ছে এসসিসিআই। সার্কভুক্ত দেশগুলোর মধ্যে বাণিজ্য সম্পর্ক ও নাগরিকদের মধ্যে পারস্পরিক সম্পর্ক উন্নয়নে ভূমিকা রাখবে এ আয়োজন।

এফবিসিসিআইয়ের মহাসচিব মো. আলমগীর গণমাধ্যমকে বলেন, 'এ মেলার মাধ্যমে বস্ত্র, ওষুধ, প্রক্রিয়াজাত খাদ্য ও কৃষি, ইলেকট্রনিকসসহ বিভিন্ন খাতে দক্ষিণ এশিয়ার দেশগুলোর সক্ষমতা এবং বাণিজ্য সম্ভাবনার প্রতিফলন ঘটবে। পাশাপাশি সার্কভুক্ত দেশগুলোর ঐতিহ্য ও সাংস্কৃতিক বৈশিষ্ট্য ফুটে উঠেছে।'

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র
ঢাকা।
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

প্রথম আলো
20 SEP 2025

আমদানি ঋণপত্র খোলায় বিধিনিষেধ থাকছে না

নতুন আমদানি নীতির খসড়া

তিন বছরের জন্য নতুন আমদানি নীতি আদেশের খসড়া তৈরি করেছে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়।

- খেলনা ও বিনোদনমূলক পণ্য আমদানির ক্ষেত্রে কোন বয়সের শিশুর জন্য প্রযোজ্য, তা উল্লেখ থাকতে হবে।
- সব ধরনের বর্জ্য পদার্থ আমদানি-নিষিদ্ধ করার কথা রয়েছে।

ফখরুল ইসলাম, *ঢাকা*

পণ্য আমদানিতে ঋণপত্র (এলসি) খোলার ক্ষেত্রে ন্যূনতম দর বা নগদ মার্জিন আর থাকছে না। বিশ্ব বাণিজ্য সংস্থার (ডব্লিউটিও) বিধিববধানের সঙ্গে সংগতিপূর্ণ না হওয়ায় তা একেবারেই তুলে দেওয়া হচ্ছে। ফলে যেকোনো আমদানিকারক যেকোনো পরিমাণ পণ্য আমদানির জন্য এলসি খুলতে পারবেন।

নতুন করে তিন বছরের জন্য (২০২৫-২৮) যে আমদানি নীতি আদেশ তৈরি করা হচ্ছে, তাতে এমন নির্দেশনা থাকছে। ইতিমধ্যে আমদানি নীতি আদেশের খসড়া তৈরি করেছে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়। খসড়া তৈরির আগে এ বিষয়ে বিভিন্ন চেম্বার ও অ্যাসোসিয়েশনের মতামত নেওয়া হয়েছে।

জানা যায়, আগামী সপ্তাহের শুরুর দিকে খসড়াটির মূল বিষয়গুলো বাণিজ্য উপদেষ্টা শেখ বশিরউদ্দীনের কাছে তুলে ধরার কথা রয়েছে বাণিজ্যসচিব মাহবুবুর রহমানের। এরপর বাণিজ্য উপদেষ্টা কোনো পর্যবেক্ষণ দিলে তা যুক্ত করে আমদানি নীতির খসড়া চূড়ান্ত করা হবে।

এ বিষয়ে বাণিজ্যসচিব মাহবুবুর গত বুধবার *প্রথম আলো*কে বলেন, আমদানি নীতি আদেশের খসড়া অনুমোদনের জন্য উপদেষ্টা পরিষদে পাঠানো হবে। এলসির পরিমাণ ও ন্যূনতম দর-সম্পর্কিত বাধ্যবাধকতা যে আর থাকছে না, এ বিষয়ে ইঙ্গিত দেওয়া হবে নীতি আদেশে।

বাংলাদেশের স্বল্পোন্নত দেশের (এলডিসি) তালিকা থেকে বের হতে আর ১৪ মাস সময় বাকি আছে। তিন বছরের জন্য তৈরি করা নতুন আমদানি নীতি আদেশের এ বিষয়টিকেও মাথায় রাখা হচ্ছে বলে বাণিজ্য মন্ত্রণালয় সূত্রে জানা গেছে।

বিদ্যমান আমদানি নীতি আদেশের ২০২১-২৪ মেয়াদ শেষ হয়েছে ২০২৪ সালের জুনে। নতুন আদেশ জারি না হওয়া পর্যন্ত বিদ্যমান আদেশ বজায় থাকে, এটাই নিয়ম। নতুন আদেশ জারির কাজ এক বছরের বেশি সময় ধরে চলছে। বিদ্যমান নীতি আদেশও প্রণয়ন করা হয়েছিল আগেরটির (২০১৫-১৮) নিয়মিত মেয়াদ শেষ হওয়ার সাড়ে চার বছর পর অর্থাৎ ২০২২ সালের মে মাসে।

নতুন নীতি আদেশের খসড়ায় হাইড্রোলিক হর্ন নিষিদ্ধের কথা রয়েছে। আর থাকবে শব্দদূষণ নিয়ন্ত্রণে হর্নের মাত্রা কমানোর কথা। পরিবেশ, বন ও জলবায়ু পরিবর্তন মন্ত্রণালয়ের সুপারিশে হর্নের মাত্রা ১০০ ডেসিবেলের মধ্যে রাখার কথা রয়েছে খসড়া আমদানি নীতি আদেশে। এ ছাড়া আমদানি করা খাদ্যদ্রব্যের ছাড়পত্র দেওয়ার ক্ষেত্রে সরকার অনুমোদিত গবেষণাগারের (ল্যাবরেটরি) একটি তালিকা থাকবে। নির্ধারিত হবে মনুষ্য খাদ্যের উপযুক্ততা নির্ণয়ে অভিন্ন মানদণ্ড।

নতুন আমদানি নীতির খসড়ায় প্রথমবারের মতো অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে পেট্রোকেমিক্যাল শিল্পের অন্যতম কাঁচামাল ইথাইলিন ও প্রোপাইলিনকে। তবে বিস্ফোরক পরিদপ্তর ও বাংলাদেশ পেট্রোলিয়াম করপোরেশনের অনুমতি নেওয়ার শর্তের কথা রয়েছে খসড়ায়।

আমদানিনিষিদ্ধ পণ্য মিথাইল ব্রোমাইডের কারণে অস্ট্রেলিয়ায় চাল ও মসলা রপ্তানিতে সমস্যা হচ্ছে। গ্যাস সিলিন্ডার আমদানির ক্ষেত্রে আলাদা এইচএস কোড, পরিবেশবান্ধবভাবে ব্যাটারি রিসাইক্লিংয়ের বিষয়টি নিশ্চিত করে পুরোনো ব্যাটারি আমদানির অনুমতি নিয়েও কথা উঠেছে। সূত্রগুলো জানায়, এসব জটিলতার সমাধান হবে এবারের আমদানি নীতির মাধ্যমে।

সম্ভাব্য নিষিদ্ধ পণ্য

নতুন আমদানি নীতির খসড়ায় সব ধরনের বর্জ্য পদার্থ আমদানি-নিষিদ্ধ করার কথা রয়েছে। এ তালিকায় আরও রয়েছে চিংড়ি, জীবিত শূকর ও শূকরজাত সব ধরনের পণ্য; পপি বীজ, পোস্তদানা, ঘাস, ঘন চিনি, কৃত্রিম শর্ষের তেল, রিকন্ডিশন্ড অফিস ইকুইপমেন্ট অর্থাৎ ফটোকপিয়ার, টাইপরাইটার, ফোন, পুরোনো কম্পিউটার, কম্পিউটারসামগ্রী ও পুরোনো ইলেকট্রনিক সামগ্রী।

নিষিদ্ধ পণ্যের তালিকায় আরও রয়েছে হাইড্রোলিক হর্নসহ ৭৫ ডেসিবেলের ঊর্ধ্ব মাত্রার সব হর্ন; বিভিন্ন রাসায়নিক কীটনাশক ও শিল্পজাত দ্রব্য অর্থাৎ এলড্রিন, ক্লোরডেন, ডিডিটি, ডাই-এলড্রিন, এনড্রিন, হেপ্টাক্লোর, মিরেক্স, টক্সফেন, হেক্সক্লোরোবেনজিন, পলিক্লোরিনেটেড বাই-ফিনাইল; পলি প্রোপাইলিন ও পলিথিন ব্যাগ; দুই স্ট্রোক ইঞ্জিন ও চেসিসবিশিষ্ট থ্রি-হুইলার যানবাহন অর্থাৎ টেম্পো, অটোরিকশা ইত্যাদি।

বাংলাদেশের সীমারেখা দেখানো হয়নি এমন মানচিত্র, চার্ট ও ভৌগোলিক গ্লোব, হরর কমিকস, অশ্লীল, নাশকতামূলক সাহিত্য পুস্তিকা, সংবাদ সাময়িকী, পোস্টার, ফটো, ফিল্ম, কাগজপত্র, অডিও-ভিডিও টেপ ইত্যাদি পণ্যও আমদানি করা যাবে না।

শর্ত সাপেক্ষে আমদানির সুযোগ দেওয়া হতে পারে সাড়ে ৪ সেন্টিমিটারের কম ব্যাস বা দৈর্ঘ্যের মাছ ধরার কারেন্ট জাল, পাঁচ বছরের বেশি পুরোনো গাড়ি, তিন বছরের বেশি পুরোনো ও ১৬৫ সিসির ঊর্ধ্বে সব ধরনের মোটরসাইকেলসহ এলএনজি।

সব ধরনের খেলনা ও বিনোদনমূলক পণ্য আমদানির ক্ষেত্রে কোন বয়সের শিশুর জন্য প্রযোজ্য, তা উল্লেখ থাকতে হবে এবং প্লাস্টিকের তৈরি খেলনার ক্ষেত্রে তা 'স্বাস্থ্যের জন্য ক্ষতিকর নয়' মর্মে রপ্তানিকারক দেশের যথাযথ কর্তৃপক্ষের সনদ থাকার শর্ত রাখা হয়েছে খসড়ায় আমদানি নীতিতে। এ ছাড়া বেসামরিক বিমান বা হেলিকপ্টারও আমদানি করা যাবে শর্ত সাপেক্ষে।

পুরোনো জাহাজ আমদানির ক্ষেত্রে 'কোনো বিষাক্ত বা বিপজ্জনক বর্জ্য পরিবহন করা হচ্ছে না' মর্মে রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের প্রত্যয়নপত্র ও আমদানিকারকের ঘোষণাপত্র থাকার কথাও উল্লেখ রয়েছে খসড়ায়। তবে যুদ্ধজাহাজ, শুধু প্রতিরক্ষা মন্ত্রণালয় এবং তরবারি ও বেয়নেট ইত্যাদি পণ্য শুধু ব্যবহারকারী সংস্থা-সংশ্লিষ্ট প্রশাসনিক মন্ত্রণালয়ের ছাড়পত্রের ভিত্তিতে আমদানির কথা বলা হয়েছে।

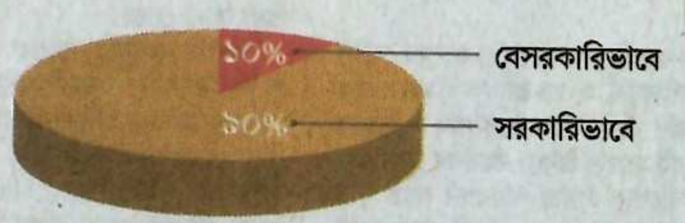
সমকাল
20 SEP 2025

জিআই পণ্যের ব্র্যান্ডিং নেই মিলছে না বাণিজ্যিক সুফল

বাংলাদেশের ৬০টি জিআই পণ্য

- দেশের প্রথম জিআই পণ্য জামদানি শাড়ি
- বিশ্ববাজারে ২০-৫০% বেশি দাম পাওয়ার সম্ভাবনা থাকে
- আন্তর্জাতিক ক্ষেত্রে জিআই নিবন্ধনের প্রক্রিয়া শুরু হয়নি
- এখনও তৈরি হয়নি জিআই পণ্যের ট্যাগ
- পণ্য উৎপাদনকারীদের অ্যাসোসিয়েশন নেই
- বেসরকারিভাবে নিবন্ধনের আবেদন কম

জিআই নিবন্ধনের আবেদন



জিআই পণ্য রপ্তানিকারকদের জন্য বিকল্প প্রণোদনা ও বীমা সুবিধা চালু করা যেতে পারে

তাসকীন আহমেদ
সভাপতি
ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি

রপ্তানি বাড়াতে জিআই ট্যাগ ও সম্পর্কিত নীতি, খাতভিত্তিক কৌশল প্রণয়ন জরুরি

ড. ওয়াসেল বিন সাদাত
গবেষণা পরিচালক
বিল্ড

জসিম উদ্দিন বাদল

ভৌগোলিক নির্দেশক বা জিআই স্বীকৃত পণ্যের দেশীয় নিবন্ধনের ক্ষেত্রে বাংলাদেশ যথেষ্ট এগিয়েছে। কিন্তু

জিআই পণ্য কী

জিআই মানে, জিওগ্রাফিক্যাল আইডেন্টিফিকেশন বা ভৌগোলিক নির্দেশক। এই স্বীকৃতি দিয়ে থাকে শিল্প

ফোরামের প্রতিষ্ঠাতা ব্যারিস্টার হামিদুল মিসবাহ। সমকালকে তিনি বলেন, ট্যাগ দেখেই ক্রেতা পণ্য কেনেন।

দুই থেকে আড়াই কোটি টাকা দরকার, যা উদ্যোক্তাদের পক্ষে সম্ভব নয়। আরেক যন্ত্রণা বিদেশে পণ্য পাঠানোর ক্ষেত্রে। কারণ, ভারত-পাকিস্তানের তুলনায় বাংলাদেশে কার্গো বিমান ভাড়া প্রায় তিন গুণ বেশি। এ ছাড়া প্যাকেজিং করার আগে ঢাকার শ্যামপুরে ল্যাবে আম পরীক্ষা-নিরীক্ষা করতে হয়। এতেও ব্যয় বেড়ে যায়।

জিআই নিবন্ধনের প্রক্রিয়া

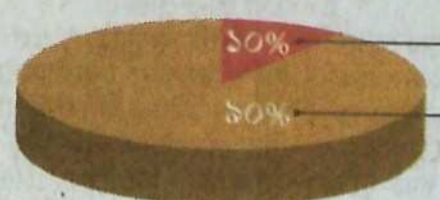
নিবন্ধনের জন্য প্রথমে আবেদন করতে হবে। পণ্যের উৎপাদনকারী, আহরণকারী, প্রস্তুতকারী বা প্রক্রিয়াজাতকারী ডিপিডিটিতে আবেদন করতে পারেন। ডিপিডিটির নির্ধারিত ফরমে প্রয়োজনীয় তথ্য, প্রমাণসহ আবেদন করতে হবে। নিবন্ধন পেতে আইন অনুযায়ী নির্ধারিত ফি প্রদান করতে হবে। এরপর ডিপিডিটি আবেদনপত্রটি পুঙ্খানুপুঙ্খভাবে যাচাই-করবে। সংশ্লিষ্ট পণ্যের ভৌগোলিক নির্দেশক র যোগ্যতার প্রমাণাদি পরীক্ষা করা হবে। যাচাই-ই প্রক্রিয়া সম্পন্ন হলে আইন অনুযায়ী নিবন্ধন প্রক্রিয়া সম্পন্ন করা হয়।

বাংলাদেশের জিআই পণ্য ৬০টি

ভৌগোলিক নির্দেশক (নিবন্ধন ও সুরক্ষা) আইন-২০১৩ প্রণয়নের পর থেকে দেশে ০টি পণ্যকে জিআই হিসেবে নিবন্ধিত করা য়েছে। ডিপিডিটির ওয়েবসাইটের তথ্য বলছে, ংলাদেশের প্রথম জিআই স্বীকৃত পণ্য হলো ণগঞ্জে শত শত বছর ধরে উৎপাদিত জামদানি বাংলাদেশ ক্ষুদ্র ও কুটির শিল্প করপোরেশনের ক) আবেদনের পরিপ্রেক্ষিতে ২০১৫ সালে ...নি শাড়িকে এই সনদ দেওয়া হয়। এরপর থেকে এখন পর্যন্ত ৬০টি পণ্যকে জিআই সনদ দেওয়া হয়েছে। পণ্যগুলোর মধ্যে রয়েছে– টাঙ্গাইল শাড়ি, জামালপুরের নকশিকাঁথা, গোপালগঞ্জের রসগোল্লা, রাজশাহীর মিষ্টি পান, নরসিংদীর অমৃত সাগর কলা,

■ বেসরকারিভাবে নিবন্ধনের আবেদন কম

জিআই নিবন্ধনের আবেদন



জিআই পণ্য রপ্তানিকারকদের জন্য বিকল্প প্রণোদনা ও বীমা সুবিধা চালু করা যেতে পারে

তাসকীন আহমেদ
সভাপতি
ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি

রপ্তানি বাড়াতে জিআই ট্যাগ ও সম্পর্কিত নীতি, খাতভিত্তিক কৌশল প্রণয়ন জরুরি

ড. ওয়াসেল বিন সাদাত
গবেষণা পরিচালক
বিল্ড

■ জসিম উদ্দিন বাদল

ভৌগোলিক নির্দেশক বা জিআই স্বীকৃত পণ্যের দেশীয় নিবন্ধনের ক্ষেত্রে বাংলাদেশ যথেষ্ট এগিয়েছে। কিন্তু এসব পণ্যে দেশের অধিকার নিশ্চিত করা ও পণ্যগুলোকে বিদেশে জনপ্রিয় করার উদ্যোগ নেওয়া হয়নি। ফলে জিআই স্বীকৃত পণ্যের ভালো দাম পাওয়া যাচ্ছে না। রপ্তানিও হচ্ছে না উল্লেখযোগ্যভাবে।

বিশ্লেষকরা বলছেন, পণ্যের ব্র্যান্ডিং, বাজারে প্রবেশ, জিআই ট্যাগ, জিআই ট্যাগ ব্যবহার নীতি, খাতভিত্তিক কৌশল, পরীক্ষা-নিরীক্ষায় অতিরিক্ত পরিবহন খরচসহ নানা কারণে রপ্তানি বাড়ছে না। তাছাড়া পণ্যের প্রচার ও প্রসার হচ্ছে খুব কম। ফলে স্থানীয় ও বিশ্ববাজারে পরিচিতি পাচ্ছে না জিআই পণ্য। সংশ্লিষ্ট মন্ত্রণালয়, বিভাগ, ব্যবসায়ী সংগঠন, ব্যবসা প্রতিষ্ঠানসহ অংশীজনের কার্যকর পদক্ষেপ না থাকায় জিআই স্বীকৃতি পাওয়া সম্ভাবনাময় এসব পণ্য থেকে বাংলাদেশ কোনো সুফল পাচ্ছে না। তাদের মতে, স্বাদ ও মানের দিক থেকে বাংলাদেশের পণ্য মানসম্পন্ন। তবুও যথাযথ সার্টিফিকেশনের অভাবে বিশ্বের বিভিন্ন বন্দরে পণ্য আটকে যায়। যদি আমদানিকারক দেশগুলোর সার্টিফিকেশন কর্তৃপক্ষের সঙ্গে আলাপ-আলোচনা করে সমঝোতা করা না যায়, তাহলে জিআই ট্যাগ কোনো কাজে আসবে না। এ জন্য জিআই পণ্য উৎপাদনকারীদের একটি অ্যাসোসিয়েশন বা সংগঠন গঠন করা জরুরি।

খাত-সংশ্লিষ্টদের মতে, সরকার যথাযথ উদ্যোগ নিলে দেশের জিআই পণ্যকে বিশ্ব দরবারে সমাদৃত করে তোলা সম্ভব। এ জন্য রপ্তানিতে আর্থিক প্রণোদনা, সরকারিভাবে হট ওয়াটার ট্রিটমেন্ট প্লান্ট স্থাপন, বিমান ভাড়া কমানো, বিভাগীয় পর্যায়ে ল্যাবরেটরি স্থাপন ইত্যাদি প্রয়োজনীয় পদক্ষেপ নেওয়া দরকার। তাছাড়া জিআই পণ্যের আবেদন প্রক্রিয়া জটিল। ফলে ক্ষুদ্র উদ্যোক্তারা আবেদন করতে পারে না। আবেদন প্রক্রিয়া আরও সহজ করা প্রয়োজন।

জিআই পণ্য কী

জিআই মানে, জিওগ্রাফিক্যাল আইডেন্টিফিকেশন বা ভৌগোলিক নির্দেশক। এই স্বীকৃতি দিয়ে থাকে শিল্প মন্ত্রণালয়ের আওতাধীন প্রতিষ্ঠান পেটেন্ট, ডিজাইন ও ট্রেড মার্কস অধিদপ্তর (ডিপিডিটি)। জিআই হলো এমন একটি স্বীকৃতি, যা কোনো পণ্যের নির্দিষ্ট ভৌগোলিক এলাকার বিশেষ গুণগত মান বা খ্যাতি নির্দেশ করে। এটি পণ্যের ভালো দাম পেতে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখে।

ওয়ার্ল্ড ইন্টেলেকচুয়াল প্রপার্টি অর্গানাইজেশনের (ডব্লিউআইপিও) এক বিশ্লেষণ অনুসারে, সাধারণত ক্রেতারা পণ্য কেনার সময় সেগুলোর উৎসকে বেশি গুরুত্ব দেন। আর পণ্যের উৎস ও সত্যতার ব্যাপারে নিশ্চয়তা দেয় জিআই। ইউরোপীয় ইউনিয়নের দেশগুলোর ওপর এক গবেষণায় দেখা গেছে, বিশ্ববাজারে জিআই স্বীকৃত পণ্যের দাম একই ধরনের পণ্যের তুলনায় সাধারণত ২০ থেকে ৫০ শতাংশ বেশি পাওয়া যায়। বাংলাদেশ ১৯৮৫ সালে ডব্লিউআইপিওর সদস্যপদ পায়। কিন্তু এখনও লিসবন সিস্টেমের (যা জিআইর বহুজাতিক নিবন্ধন ব্যবস্থা) সদস্য নয়। এই ব্যবস্থায় একবার জিআই নিবন্ধন করলে অনেক দেশে একসঙ্গে সুরক্ষা পাওয়া যায়। এটা পণ্যের আন্তর্জাতিক স্বীকৃতি ও বাজার সম্প্রসারণে সাহায্য করে।

এখনও তৈরি হয়নি জিআই পণ্যের ট্যাগ

জিআই পণ্যের বাণিজ্যিকীকরণ ও উৎপাদনকারীদের সংঘবদ্ধ করার তাগিদ দেন বিজনেস ইনিশিয়েটিভ লিডিং ডেভেলপমেন্টের (বিল্ড) গবেষণা পরিচালক ড. ওয়াসেল বিন সাদাত। তিনি বলেন, জিআই পণ্যের নিবন্ধন প্রক্রিয়ায় সাফল্য দেখা গেলেও, প্রায় ৯০ শতাংশ আবেদনই এসেছে সরকারের পক্ষ থেকে। জিআই পণ্যের ব্র্যান্ডিং, বাজার ও রপ্তানি সম্ভাবনা বাড়াতে জিআই ট্যাগ, জিআই ট্যাগ ইউজার পলিসি, খাতভিত্তিক কৌশল, সার্টিফিকেশন ও ট্রেসেবিলিটি সিস্টেম চালু করা জরুরি বলে মনে করেন এই গবেষক।

জিআই পণ্যের ন্যায্য দাম নিশ্চিত করতে কয়েকটি পরামর্শ দিয়েছেন বাংলাদেশ আইপি ফোরামের প্রতিষ্ঠাতা ব্যারিস্টার হামিদুল মিসবাহ। সমকালকে তিনি বলেন, ট্যাগ দেখেই ক্রেতা পণ্য কেনেন।

তাই জিআই পণ্যের ট্যাগ বা স্টিকার থাকতে হবে। কিন্তু এটা এখনও করা সম্ভব হয়নি। পণ্যের বিদ্যমান অবস্থানকে বৈচিত্র্যময় করে তুলতে হবে। অর্থাৎ, এর বহুমুখী ব্যবহার বাড়াতে হবে। রপ্তানির ক্ষেত্রে প্রণোদনা দেওয়া জরুরি। জিআই পণ্যের মোট দামের অন্তত ১৫ শতাংশ অংশীজনের মধ্যে বিতরণ করতে হবে।

উদ্যোক্তাদের চোখে যেসব সমস্যা

ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির সভাপতি তাসকীন আহমেদ সমকালকে বলেন, জিআই সনদ প্রাপ্তি একটি বড় অর্জন। কিন্তু বাজারজাতকরণ ও মুনাফা নিশ্চিত করতে আরও কৌশলগত পদক্ষেপ প্রয়োজন। এ ক্ষেত্রে সরকার ও বেসরকারি খাতকে সমন্বিতভাবে কাজ করতে হবে। বিশেষ করে, আন্তর্জাতিক বাজারে ব্র্যান্ডিং এবং ক্যাম্পেইন (এক জেলা এক পণ্য) চালু করতে হবে। এ ক্ষেত্রে তাঁর পরামর্শ, বিশ্ববাজারে লবি সংগঠিত করতে হবে এবং ক্রেতাদের সঙ্গে সরাসরি যোগাযোগ বৃদ্ধি করতে বাণিজ্য সংগঠনের সহায়তা নিতে হবে। রপ্তানি প্রক্রিয়া অটোমেশনের করার মাধ্যমে স্বল্প খরচে পরীক্ষার মাধ্যমে সহজে সনদ প্রাপ্তি নিশ্চিত করার মাধ্যমে উদ্যোক্তাদের জন্য বাজার প্রবেশ সহজ করতে হবে। পাশাপাশি রপ্তানিকারকদের জন্য বিকল্প প্রণোদনা ও বীমা সুবিধা চালু করতে হবে, যাতে তারা ন্যায্য দাম নিশ্চিত করতে পারে।

কৃষিপণ্যের মধ্যে ২০১৭ সালে চাঁপাইনবাবগঞ্জের চার প্রজাতির আম জিআই সনদ পেয়েছে। কিন্তু আশানুরূপ রপ্তানি হচ্ছে না। চাঁপাইনবাবগঞ্জ চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির সভাপতি আব্দুল ওয়াহেদ সমকালকে বলেন, জিআই সনদ পেলেও তিনটি প্রধান কারণে রপ্তানি সেভাবে বাড়ছে না। যেমন–আমের গুণগত মান অক্ষুণ্ন রাখতে পর্যাপ্ত হট ওয়াটার ট্রিটমেন্ট প্লান্ট দরকার। এ ধরনের একটি মেশিন স্থাপন করতে

... প্রমাণসহ আবেদন করতে হবে। নিবন্ধন পেতে আইন অনুযায়ী নির্ধারিত ফি প্রদান করতে হবে। এরপর ডিপিডিটি আবেদনপত্রটি পুঙ্খানুপুঙ্খভাবে যাচাই-করবে। সংশ্লিষ্ট পণ্যের ভৌগোলিক নির্দেশক ... র যোগ্যতার প্রমাণাদি পরীক্ষা করা হবে। যাচাই-... ই প্রক্রিয়া সম্পন্ন হলে আইন অনুযায়ী নিবন্ধন প্রক্রিয়া সম্পন্ন করা হয়।

বাংলাদেশের জিআই পণ্য ৬০টি

ভৌগোলিক নির্দেশক (নিবন্ধন ও সুরক্ষা) আইন-২০১৩ প্রণয়নের পর থেকে দেশে ...টি পণ্যকে জিআই হিসেবে নিবন্ধিত করা ...য়েছে। ডিপিডিটির ওয়েবসাইটের তথ্য বলছে, ...ংলাদেশের প্রথম জিআই স্বীকৃত পণ্য হলো ...ণগঞ্জে শত শত বছর ধরে উৎপাদিত জামদানি ... বাংলাদেশ ক্ষুদ্র ও কুটির শিল্প করপোরেশনের ...ক) আবেদনের পরিপ্রেক্ষিতে ২০১৫ সালে ...ানি শাড়িকে এই সনদ দেওয়া হয়। এরপর থেকে এখন পর্যন্ত ৬০টি পণ্যকে জিআই সনদ দেওয়া হয়েছে। পণ্যগুলোর মধ্যে রয়েছে– টাঙ্গাইল শাড়ি, জামালপুরের নকশিকাঁথা, গোপালগঞ্জের রসগোল্লা, রাজশাহীর মিষ্টি পান, নরসিংদীর অমৃত সাগর কলা, যশোরের খেজুরের গুড়, মুক্তাগাছার মণ্ডা, মৌলভীবাজারের আগর আতর, মৌলভীবাজারের আগর, রংপুরের হাঁড়িভাঙা আম, কুষ্টিয়ার তিলের খাজা, কুমিল্লার রসমালাই, টাঙ্গাইলের পোড়াবাড়ির চমচম, বাংলাদেশের ব্ল্যাক বেঙ্গল ছাগল, নাটোরের কাঁচাগোল্লা, চাঁপাইনবাবগঞ্জের আশ্বিনা আম, চাঁপাইনবাবগঞ্জের ল্যাংড়া আম, শেরপুরের তুলসীমালা ধান, বগুড়ার দই, বাংলাদেশের শীতলপাটি, বাংলাদেশের বাগদা চিংড়ি, রাজশাহী-চাঁপাইনবাবগঞ্জের ফজলি আম, ঢাকাই মসলিন, রাজশাহী সিল্ক, রংপুরের শতরঞ্জি, বাংলাদেশের কালিজিরা, দিনাজপুরের কাটারিভোগ, বিজয়পুরের সাদামাটি, চাঁপাইনবাবগঞ্জের ক্ষীরশাপাতি আম, বাংলাদেশের ইলিশ ইত্যাদি।

চলতি বছরের এপ্রিলে একসঙ্গে ২৪টি পণ্যকে জিআই স্বীকৃতি দেওয়া হয়। এসব পণ্যের মধ্যে রয়েছে যথাক্রমে– সিরাজগঞ্জের গামছা, সিরাজগঞ্জের লুঙ্গি, মিরপুরের কাতান শাড়ি, সিলেটের মণিপুরি শাড়ি, কুমিল্লার খাদি, কুমারখালীর বেডশিট, ঢাকাই ফুটি কার্পাস তুলা, ঢাকাই ফুটি কার্পাস তুলার বীজ ও গাছ, টাঙ্গাইলের মির্জাপুরের জামুর্কির সন্দেশ, নওগাঁর নাক ফজলি আম, মুন্সীগঞ্জের পাতক্ষীর, দিনাজপুরের বেদানা লিচু, বরিশালের আমড়া, অষ্টগ্রামের পনির, কিশোরগঞ্জের রাতা বোরো ধান, গাজীপুরের কাঁঠাল, শেরপুরের ছানার পায়েস, সুন্দরবনের মধু, গোপালগঞ্জের ব্রোঞ্জের গহনা, ব্রাহ্মণবাড়িয়ার ছানামুখী মিষ্টি, মাগুরার হাজরাপুরী লিচু, ভোলার মহিষের দুধের কাঁচা দই, মধুপুরের আনারস এবং নরসিংদীর লটকন। এর পর আরও পাঁচটি পণ্য এই সনদ লাভ করেছে। সেগুলো হলো– মেহেরপুরের মেহের সাগর কলা, নেত্রকোনার বালিশ মিষ্টি, ফুলবাড়িয়ার লাল চিনি, মেহেরপুরের হিমসাগর আম ও ফরিদপুরের পাট। এর মধ্যে সর্বশেষ জিআই স্বীকৃতি পায় ফরিদপুরের পাট।

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র
ঢাকা।
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো