The Financial Express

04 NOV 2025

Export declines for third consecutive month

FE REPORT

The downward trend in merchandise exports has continued since the beginning of the current fiscal year 2025-26.

October also ended in line with that pattern, marking the third consecutive month of export decline.

Exporters attribute it for global demand weakened, Chinese exporters push to EU market lead to shrink Bangladesh's export, and buyers reduced orders ahead of the national election. Besides that, some local factors are also affected on the export growth.

According to the latest data from the Export Promotion Bureau (EPB), export earnings in October fell by over 7 per cent compared to the same month last year - a drop of about $510 million.

According to the Export Promotion Bureau (EPB), the country exported goods worth $3.82 billion in October of FY2025-26, down from $4.13 billion in the same month a year earlier.

Despite the monthly drop, exports in the first four months (July to October) of FY2024-25 were still 2.22 per cent higher on average than the same period a year earlier - largely because July exports jumped by 25 per cent year-on-year.

EPB data shows that the sharp fall in ready-made garment (RMG) exports largely drove the overall decline. However, compared to September, October apparel exports grew up 6.35 per cent.

Apparel exports in October fell by 8.39 per cent year-on-year to $3.02 billion, down from $3.30 billion a year earlier - a decrease of $280 million.

Talking with the FE, Mohammad Hatem, president of the Bangladesh Knitwear Manufacturers and Exporters Association (BKMEA), said that knitwear exports fell by over 10 per cent year-on-year in October, reflecting the real condition of the export sector - a trend that may continue in the coming months.

He pointed to gas and electricity shortages, as well as banking and customs-related challenges, as major obstacles to export growth.

He also observed that the US tariff policy has disrupted global apparel demand.

newsmanjasi@gmail.com

The Financial Express

04 NOV 2025

Govt releases Tk 5b in cash incentives for exporters

FE REPORT

The government has released Tk 5 billion in cash incentives to support the country's exporters. This is the second tranche of the first installment for the 2025-26 fiscal year.

Earlier, Tk 10 billion was provided as the first tranche of the first installment for the current fiscal year, sources said.

The Ministry of Finance (MoF) recently issued an order for the disbursement, which was followed by the Office of the Controller General of Accounts issuing a debit authority in favour of the central bank.

The cash incentives will be distributed among eligible exporters through designated banks. The banks, however, are prohibited from utilising the funds for any other purposes, according to the ministry's order. The ministry has also cautioned that legal action will be taken against any banks or exporters found violating the rules and provisions related to the disbursement of the incentives.

The Bangladesh Bank (BB) will provide the necessary funds to the respective banks to facilitate the distribution to exporters based on their requirements.

The cash incentive programme continues to cover key export-oriented sectors, including ready-made garments, frozen shrimp and fish, leather goods, and jute products, as the government had earlier extended the export incentive scheme to 43 sectors for the first half of FY 2025-26, from July 1 to December 31. According to a BB circular, the cash incentive rates range from 0.30 per cent to 10 per cent for various categories of exportable goods.

According to the circular, the highest rate of 10 per cent cash incentives has been fixed for exports of vegetables, fruits, and processed agricultural produce, diversified jute products, 'halal' meat and meat products, accumulator batteries, leather products, potato peels, and light-engineering products.

rezamumu@gmai.con

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র
ঢাকা।
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

Exports fall for third consecutive month

Merchandise shipments slide 7.43% in October, with apparel exports hit by softer US and EU demand and tariff uncertainty

REFAYET ULLAH MIRDHA

The country's merchandise shipments declined for a third month in a row in October, dropping 7.43 percent year-on-year to $3.82 billion, according to official data.

The slowdown comes as global economic headwinds and uncertainty over United States trade policy weigh on the country's crucial garment sector.

The fall in October followed a 4.61 percent drop in September and a 2.93 percent decline in August owing to a continued fall in the shipments of both knitwear and woven garments to Western markets, according to the Export Promotion Bureau (EPB).

In October, garment exports fell 8.39 percent year-on-year to $3.01 billion, the sharpest drop seen so far in the first four months of this fiscal year. In September, the decline stood at 5.66 percent.

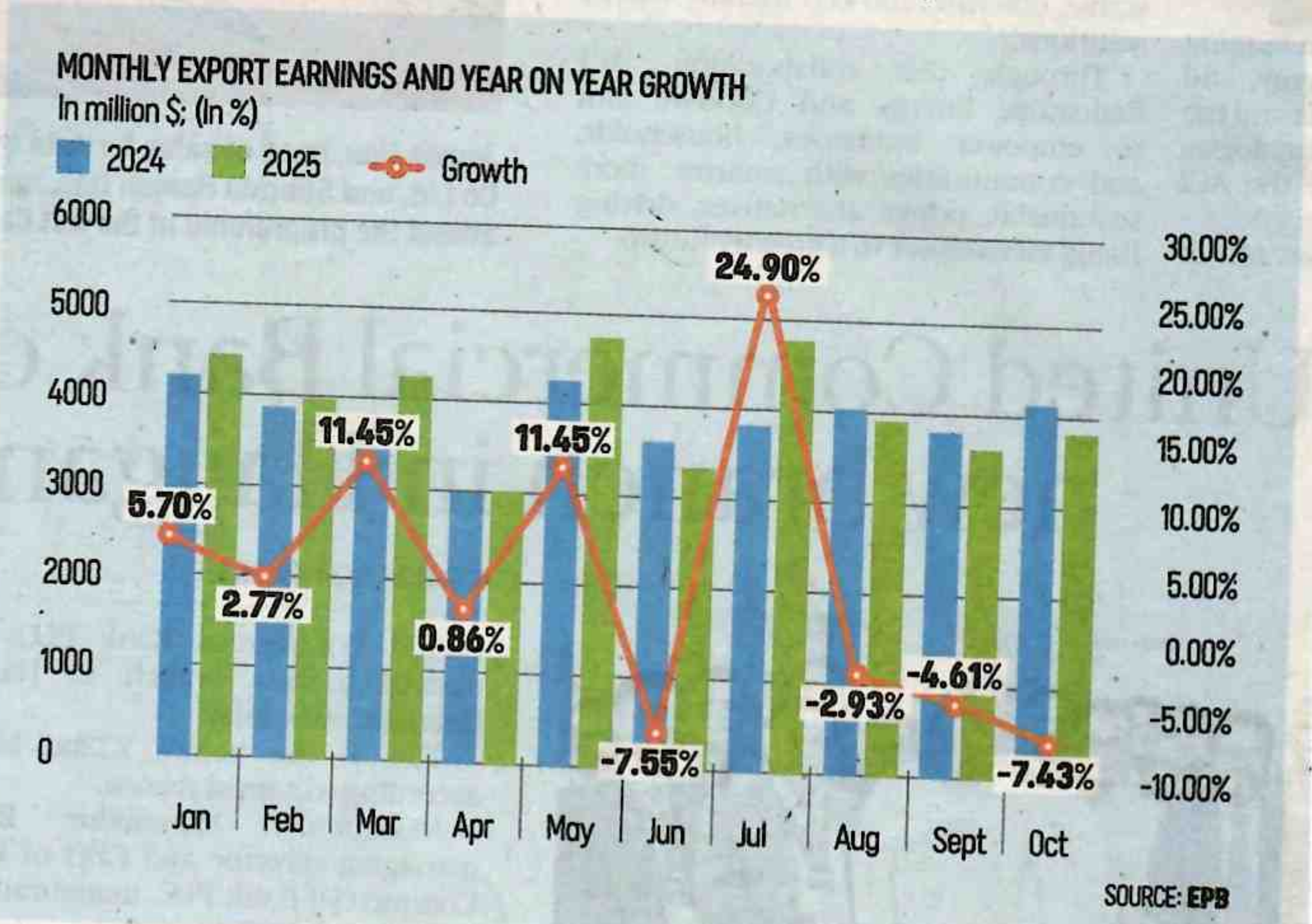
Exports of frozen and live fish, shrimp, agricultural and processed goods, pharmaceuticals, headgear and plastic products also fell in October compared to the same month last year.

Mohammad Abdur Razzaque, chairman of Research and Policy Integration for Development (RAPID), a private research organization, said the downturn reflected both external and domestic pressures.

He pointed to a tougher global trading environment, coupled with uncertainty over US trade decisions.

The economist said reciprocal tariffs imposed by the US administration had added uncertainty to global value chains. At the same time, higher interest rates and inflation in key markets such as the European Union had slowed retail demand, meaning fewer import orders.

In August, the US imposed additional tariffs on dozens of countries under President Donald Trump's reciprocal tariff policy. Bangladesh has faced an additional 20 percent tariff on exports to the US market, which accounts for around one-fifth of its total earnings.



Razzaque said these developments were weighing on export-oriented industries, particularly garments, which rely heavily on discretionary consumer spending in advanced economies.

In October, knitwear, Bangladesh's main export item, declined by 11 percent year-on-year, while woven garment shipments fell by 5 percent, according to the EPB.

Domestic factors have also added pressure. Razzaque said rising production costs, higher prices of raw materials, and persistent inflation were eroding competitiveness.

He said the continued slowdown over three months reflected weaker global demand and shrinking price advantages, suggesting external challenges were likely to continue in the short term.

Some sectors, however, bucked the trend. Leather goods, footwear and engineering products reported growth in October, helping to keep overall exports positive since July.

In the July-October period, total exports rose 2.22 percent year-on-year to $16.13 billion, according to EPB. Garment shipments grew 1.4 percent during the first four months of the fiscal year.

Faisal Samad, director of the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA), said demand for apparel slowed as US retailers and brands built up stocks between April and August to avoid higher tariff rates.

He said domestic issues, including gas supply shortages in factories, high bank interest rates and the recent fire at Dhaka airport, had affected the shipments.

Global demand for clothing has softened further as retailers and brands wait to see how US tariffs on China and India unfold, Samad said.

"There is total uncertainty over tariff rates. Work orders are stuck. Buyers are making inquiries about work orders but not confirming them yet because they do not know what tariff the US will finally set," he told The Daily Star.

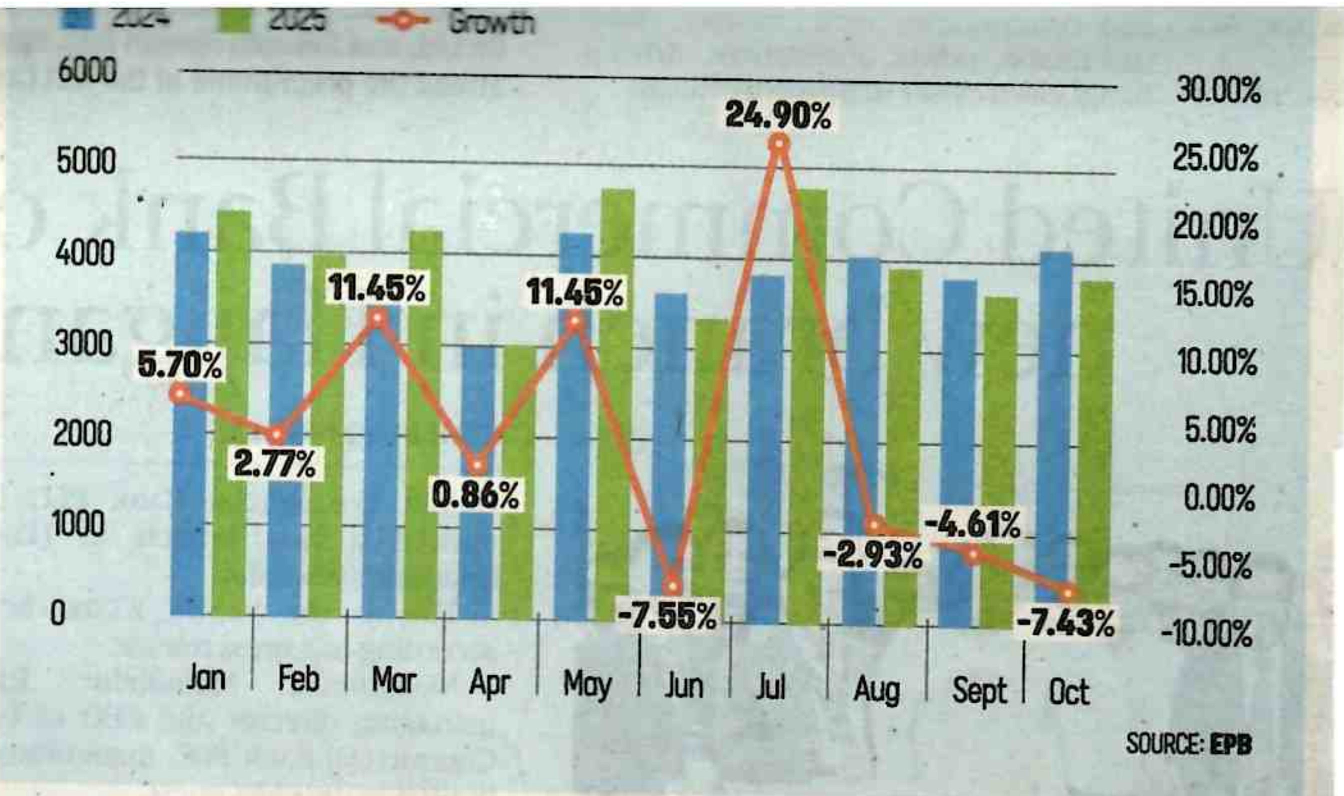
He said larger factories are still processing earlier orders, but smaller and medium-sized units are facing a shortage of new work.

During the July-October period, frozen and live fish exports rose 12 percent to $171 million. Leather and leather goods increased 11 percent to $413 million. Jute and jute goods shipments continued to recover, rising 5 percent to $277 million. Home textiles and headgear also posted growth.

Agricultural exports fell 2 percent to $378 million in the same period. Plastic exports dropped 4 percent to $98 million, while cotton and cotton yarn declined 10 percent to $190 million.

"We are observing a downward

The Daily Star
04 NOV 2025



billion, according to official data.

The slowdown comes as global economic headwinds and uncertainty over United States trade policy weigh on the country's crucial garment sector.

The fall in October followed a 4.61 percent drop in September and a 2.93 percent decline in August owing to a continued fall in the shipments of both knitwear and woven garments to Western markets, according to the Export Promotion Bureau (EPB).

In October, garment exports fell 8.39 percent year-on-year to $3.01 billion, the sharpest drop seen so far in the first four months of this fiscal year. In September, the decline stood at 5.66 percent.

Exports of frozen and live fish, shrimp, agricultural and processed goods, pharmaceuticals, headgear and plastic products also fell in October compared to the same month last year.

Mohammad Abdur Razzaque, chairman of Research and Policy Integration for Development (RAPID), a private research organization, said the downturn reflected both external and domestic pressures.

He pointed to a tougher global trading environment, coupled with uncertainty over US trade decisions.

The economist said reciprocal tariffs imposed by the US administration had added uncertainty to global value chains. At the same time, higher interest rates and inflation in key markets such as the European Union had slowed retail demand, meaning fewer import orders.

In August, the US imposed additional tariffs on dozens of countries under President Donald Trump's reciprocal tariff policy. Bangladesh has faced an additional 20 percent tariff on exports to the US market, which accounts for around one-fifth of its total earnings.

Razzaque said these developments were weighing on export-oriented industries, particularly garments, which rely heavily on discretionary consumer spending in advanced economies.

In October, knitwear, Bangladesh's main export item, declined by 11 percent year-on-year, while woven garment shipments fell by 5 percent, according to the EPB.

Domestic factors have also added pressure. Razzaque said rising production costs, higher prices of raw materials, and persistent inflation were eroding competitiveness.

He said the continued slowdown over three months reflected weaker global demand and shrinking price advantages, suggesting external challenges were likely to continue in the short term.

Some sectors, however, bucked the trend. Leather goods, footwear and engineering products reported growth in October, helping to keep overall exports positive since July.

In the July-October period, total exports rose 2.22 percent year-on-year to $16.13 billion, according to EPB. Garment shipments grew 1.4 percent during the first four months of the fiscal year.

Faisal Samad, director of the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA), said demand for apparel slowed as US retailers and brands built up stocks between April and August to avoid higher tariff rates.

He said domestic issues, including gas supply shortages in factories, high bank interest rates and the recent fire at Dhaka airport, had affected the shipments.

Global demand for clothing has softened further as retailers and brands wait to see how US tariffs on China and India unfold, Samad said.

"There is total uncertainty over tariff rates. Work orders are stuck. Buyers are making inquiries about work orders but not confirming them yet because they do not know what tariff the US will finally set," he told The Daily Star.

He said larger factories are still processing earlier orders, but smaller and medium-sized units are facing a shortage of new work.

During the July-October period, frozen and live fish exports rose 12 percent to $171 million. Leather and leather goods increased 11 percent to $413 million. Jute and jute goods shipments continued to recover, rising 5 percent to $277 million. Home textiles and headgear also posted growth.

Agricultural exports fell 2 percent to $378 million in the same period. Plastic exports dropped 4 percent to $98 million, while cotton and cotton yarn declined 10 percent to $190 million.

"We are observing a downward trend across most segments in the plastic industry, except for plastic bags, which show some positive growth," said Shamim Ahmed, president of the Bangladesh Plastic Goods Manufacturers and Exporters Association.

"When global demand drops, it directly affects our export orders. On top of that, we are struggling to stay competitive due to higher interest rates at home," he said.

Mohammad Hatem, president of the Bangladesh Knitwear Manufacturers and Exporters Association (BKMEA), said garment exports may fall again over the next two or three months as orders from foreign buyers remain slow.

"The gas supply situation in industrial units needs to be improved in the meantime," he said.

The Daily Star
04 NOV 2025

The Business Standard
04 NOV 2025

Bangladesh's export chain reels from airport cargo meltdown after fire

TRADE – DHAKA

REYAD HOSSAIN AND KAMRAN SIDDIQUI

Damaged cargo sheds leave imports exposed to rain; DHL, an airline halt shipments

More than two weeks after a fire crippled the cargo complex at Dhaka's Hazrat Shahjalal International Airport, international parcel deliveries remain severely disrupted, leaving import-dependent businesses reeling and exporters fearing lost orders.

Leading global courier DHL has suspended all parcel pickups bound for Bangladesh, while at least one major foreign airline has halted Bangladesh-bound cargo shipments, according to industry sources.

Businesses that rely on timely imports – particularly readymade garment exporters and pharmaceutical firms – say the delays are disrupting operations and threatening future export orders.

Severe impact on exporters

Garment and textile exporters depend on time-sensitive sample shipments from buyers abroad to confirm new orders. With samples now stuck overseas, manufacturers warn of serious consequences if normal air cargo operations are not restored soon.

"Parcels that are arriving are not being delivered. That's why DHL and others have suspended Bangladesh-bound pickups," BGMEA President Mahmud Hasan Khan Babu told The Business Standard. "So far, there hasn't been any order cancellation. But if this continues, we won't be able to confirm future orders. The consequences will be very severe."

BKMEA President Mohammad Hatem echoed the concern, saying, "Our biggest challenge now is that product samples are not arriving by air courier. Without them, we cannot secure or ship orders on time."

DHL pauses shipments amid clearance chaos

Over 40 international air express operators serve Bangladesh, including DHL Express, FedEx, UPS, TNT, Skynet and DTDC.

On 29 October, DHL Express Bangladesh notified partners that it has temporarily paused acceptance of inbound non-document shipments due to the airport fire.

"We have not resumed Bangladesh-bound parcel pickups," said Abul Kashem Chowdhury, director of DHL Express Bangladesh. "After the fire, the airport is still not ready, so we are not bringing parcels in."

Industry officials said DHL and FedEx together handle nearly 70% of Bangladesh's air courier volume, with DHL alone managing about 2,500 Bangladesh-bound consignments daily. Around one-third of total air courier cargo is linked to the RMG and textile sectors.

A senior airline representative, requesting anonymity, said civil aviation authorities have advised airlines not to bring import cargo "as prop-

limited space and procedural restrictions are worsening congestion. "If even a few representatives linked to a master bill are absent, deliveries stall," he said. "Previously, express companies

particularly readymade garment exporters and pharmaceutical firms – say the delays are disrupting operations and threatening future export orders.

Severe impact on exporters

Garment and textile exporters depend on time-sensitive sample shipments from buyers abroad to confirm new orders. With samples now stuck overseas, manufacturers warn of serious consequences if normal air cargo operations are not restored soon.

"Parcels that are arriving are not being

ment shipments due to the airport fire.

"We have not resumed Bangladesh-bound parcel pickups," said Abul Kashem Chowdhury, director of DHL Express Bangladesh. "After the fire, the airport is still not ready, so we are not bringing parcels in."

Industry officials said DHL and FedEx together handle nearly 70% of Bangladesh's air courier volume, with DHL alone managing about 2,500 Bangladesh-bound consignments daily. Around one-third of total air courier cargo is linked to the RMG and textile sectors.

A senior airline representative, requesting anonymity, said civil aviation authorities have advised airlines not to bring import cargo "as proper facilities have yet to be restored."

Cargo left in the open

Two weeks after the fire, cargo chaos persists. Damaged sheds have not been replaced, forcing imported goods to be stored outdoors – many exposed to rain.

Footage taken on Saturday shows cargo stacks left uncovered and soaked.

"It's disappointing that even after two weeks, the necessary new sheds have not been built," said Quazi Ajmal Hossain, law secretary of the Dhaka Customs Agents Association. "Is the capacity really so limited?"

Md Rashidul Hasan, managing director of Barisal Agency, a C&F agent for Incepta Pharmaceuticals, said, "Three consignments for Incepta arrived four days ago. After searching extensively, we have only received one. The rest are still missing."

Blame game over clearance delays

Multiple meetings between business leaders and officials from the Civil Aviation Authority, Biman Bangladesh Airlines and Customs have failed to resolve the clearance bottleneck. Each side blames the other for the gridlock.

CAAB Chairman Air Vice Marshal Md Mostafa Mahmood Siddiq told TBS that cargo operations are running round the clock, but courier representatives and C&F agents "are not taking their goods despite repeated reminders."

"Cargo is piling up," he said. "We've held several meetings already. Hopefully, things will settle down soon."

Kabir Ahmed, president of the International Air Express Association of Bangladesh, said limited space and procedural restrictions are worsening congestion. "If even a few representatives linked to a master bill are absent, deliveries stall," he said. "Previously, express companies had warehouses for temporary storage. Those were destroyed in the fire."

Group Captain Ragib Samad, executive director of the airport, said all agencies are working 24/7, "but progress is slow as many couriers and C&F agents avoid night work."

Losses mount

The BGMEA estimates its member factories have suffered direct losses of around Tk100 crore. The Bangladesh Association of Pharmaceutical Industries reported Tk165 crore in losses across 45 companies, including Tk25 crore at Healthcare Pharmaceuticals and Tk21.55 crore at Incepta.

The Bangladesh Garment Accessories and Packaging Manufacturers Association said its members' losses could exceed Tk100 crore.

A senior official of the International Air Express Association estimated total direct losses at around Tk800 crore, with the broader economic impact potentially topping $1 billion.

48-hour clearance order

To ease congestion, Civil Aviation Adviser Sk Bashir Uddin met stakeholders on Sunday and directed that imported consignments must be collected within 48 hours, or they will forfeit claims.

The BGMEA subsequently informed members that around 1,000 tonnes of cargo awaiting clearance must be collected within 48 hours, warning that unclaimed goods may be auctioned or destroyed.

"The airport is a transit area, not a storage facility," said airport executive director Ragib Samad. "Those with warehouses must clear goods promptly."

The Business Standard

0 4 NOV 2025

Exports drop continues, down 7.43%; exporters fear further decline

EXPORTS - BANGLADESH

TBS REPORT

Bangladesh's export earnings fell for the third consecutive month in October, dropping 7.43% year-on-year, raising concerns among exporters that shipments may continue to decline in the coming months due to political uncertainty, higher US tariffs, and ongoing banking troubles.

Goods worth $3.63 billion were exported in October, down from $4.13 billion in the same month last year, according to data from the Export Promotion Bureau (EPB). Although exports rose slightly compared to September, the overall trend remains negative.

Exporters say a combination of factors – including election-related uncertainty at home, higher US tariffs, and rising Chinese competition in Europe – has dampened demand for Bangladeshi goods. The country's ongoing banking sector crisis has further complicated export operations.

They warn that the outlook for the next few months remains bleak.

DBL Group, one of Bangladesh's top exporters with annual exports of nearly $1 billion, has also seen a noticeable drop in new orders in recent months.

"Our orders are much lower than before. Even some major buyers have reduced their orders," MA Rahim Feroz, vice-chairman of DBL Group, told The Business Standard. "As a result, our knitting and dyeing units now have less work. We don't see the order flow improving until the election is over."

About 85% of Bangladesh's total exports come from the apparel sector, with nearly half of those shipments destined for the European Union. The United States remains the largest single export market, accounting for around 20% of total exports.

EPB data show that garment exports fell 8.39% in October compared to the same month a year earlier.

Md Shehab Udduza Chowdhury, vice-president of the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA) and managing director of Amity Design Limited, attributed the fall to three major factors: concerns among buyers about election-related instability, the impact of higher US tariffs push-

to take full risk," he said. "Meanwhile, Chinese exporters, facing higher tariffs in the US, are now aggressively targeting the European market – which is shrinking our share there."

Other exporters echoed similar concerns, particularly about the banking situation.

They said after the government announced plans to merge several troubled banks, many depositors rushed to withdraw funds, leaving

simply switch to another bank," one exporter noted.

According to EPB data, except for July, exports fell for three consecutive months – August, September, and October.

Still, during the July-October period of FY2025-26, Bangladesh's total exports stood at $16.14 billion, up 2.22% from $15.79 billion in the same period last year, thanks to a strong start in July.

Exporters say a combination of factors – including election-related uncertainty at home, higher US tariffs, and rising Chinese competition in Europe – has dampened demand for Bangladeshi goods. The coun-

largest single export market, accounting for around 20% of total exports.

EPB data show that garment exports fell 8.39% in October

...still not
...els in."
...d FedEx
Bangla-
...IL alone
...h-bound
...third of
the RMG

compared to the same month a year earlier.

Md Shehab Udduza Chowdhury, vice-president of the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA) and managing director of Amity Design Limited, attributed the fall to three major factors: concerns among buyers about election-related instability, the impact of higher US tariffs pushing Chinese exporters toward Europe, and difficulties in opening back-to-back letters of credit due to the banking crisis.

"Buyers have slightly reduced their orders ahead of the February election because they don't want to take full risk," he said. "Meanwhile, Chinese exporters, facing higher tariffs in the US, are now aggressively targeting the European market – which is shrinking our share there."

Other exporters echoed similar concerns, particularly about the banking situation.

They said after the government announced plans to merge several troubled banks, many depositors rushed to withdraw funds, leaving those banks short on liquidity.

As a result, suppliers are reluctant to accept back-to-back LCs issued by such banks, and garment manufacturers are struggling to open new ones.

"It's not easy for an exporter to simply switch to another bank," one exporter noted.

According to EPB data, except for July, exports fell for three consecutive months – August, September, and October.

Still, during the July-October period of FY2025-26, Bangladesh's total exports stood at $16.14 billion, up 2.22% from $15.79 billion in the same period last year, thanks to a strong start in July.

Besides garments, exports of frozen and live fish fell by 13%, plastic goods by 12%, and agricultural products by 10% in October.

In contrast, leather and leather goods exports grew by 13%, jute and jute goods by 7%, and home textiles by 14%.

প্রথম আলো
~~বণিক বার্তা~~
04 NOV 2025

বিলিয়ন ডলারের কাছে ইয়াংওয়ান, অর্ধবিলিয়

২০২৪-২৫ অর্থবছরে রপ্তানি

গত অর্থবছর শেষে স্ট্যান্ডার্ড ও বেক্সিমকো গ্রুপ শীর্ষ তালিকা থেকে বেরিয়ে গেছে।

মাসুদ মিলাদ, *চট্টগ্রাম* ও **শুভংকর কর্মকার**, *ঢাকা*

বাংলাদেশ থেকে পণ্য রপ্তানিতে শীর্ষ অবস্থানটি দক্ষিণ কোরীয় ব্যবসায়ী কিহাক সাংয়ের মালিকানাধীন ইয়াংওয়ান করপোরেশনের। এই তালিকায় দ্বিতীয় অবস্থানে রয়েছে দেশীয় ব্যবসায়ীদের শীর্ষ সংগঠন এফবিসিসিআইয়ের সাবেক সভাপতি এ কে আজাদের মালিকানাধীন হা-মীম গ্রুপ।

ইয়াংওয়ান ও হা-মীম ছাড়াও রপ্তানিতে সেরা দশ প্রতিষ্ঠানের তালিকায় থাকা বাকি আট শিল্প গ্রুপ হচ্ছে মণ্ডল গ্রুপ, ডিবিএল গ্রুপ, অনন্ত, প্রাণ-আরএফএল গ্রুপ, স্কয়ার গ্রুপ, পলমল গ্রুপ, প্যাসিফিক জিনস গ্রুপ ও মাইক্রো ফাইবার গ্রুপ।

সেরা দশে থাকা নয়টি শিল্প গ্রুপের রপ্তানির ৯০ থেকে ১০০ শতাংশই তৈরি পোশাক। এই তালিকায় ব্যতিক্রম শুধু প্রাণ-আরএফএল গ্রুপ। কৃষি প্রক্রিয়াজাত পণ্য থেকে শুরু করে জুতা, আসবাব, প্লাস্টিক ও হালকা প্রকৌশল পণ্য—প্রায় সবই আছে শিল্প গ্রুপটির রপ্তানির তালিকায়।

জাতীয় রাজস্ব বোর্ডের (এনবিআর) ২০২৪-২৫ অর্থবছরের রপ্তানি পরিসংখ্যান বিশ্লেষণ করে *প্রথম আলো* বাংলাদেশের রপ্তানি খাতের শীর্ষ ১০ শিল্পগোষ্ঠীর এই তালিকা তৈরি করেছে। এনবিআরের পরিসংখ্যান থেকে স্থানীয় বা প্রচ্ছন্ন রপ্তানি ও নমুনা রপ্তানি বাদ দিয়ে প্রকৃত রপ্তানির হিসাব নেওয়া হয়েছে।

এনবিআরের তথ্য বিশ্লেষণে দেখা যায়, ২০২৪-২৫ অর্থবছরে দেশ থেকে মোট ৪৬ দশমিক ৫৭ বিলিয়ন বা ৪ হাজার ৬৫৭ কোটি ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়েছে। এর মধ্যে শীর্ষ দশ গ্রুপের সম্মিলিত রপ্তানির পরিমাণ ৫ দশমিক ২৫ বিলিয়ন বা ৫২৫ কোটি মার্কিন ডলার, যা মোট রপ্তানির ১১ শতাংশ।

বিলিয়ন ডলার ছুঁই ছুঁই ইয়াংওয়ানের

বাংলাদেশে অনেক বছর ধরে রপ্তানিতে শীর্ষস্থানে রয়েছে দক্ষিণ কোরিয়ার উদ্যোক্তা কিহাক সাংয়ের মালিকানাধীন ইয়াংওয়ান করপোরেশন। সর্বশেষ ২০২৪-২৫ অর্থবছরে প্রতিষ্ঠানটি ৯৭ কোটি মার্কিন ডলারের পণ্য রপ্তানি করেছে, যা আগের অর্থবছরে ছিল ৮৭ কোটি ডলার। সেই হিসাবে গত অর্থবছর তাদের রপ্তানি বেড়েছে প্রায় সাড়ে ১১ শতাংশ।

ইয়াংওয়ানের রপ্তানির ৯৪ শতাংশই তৈরি পোশাক। তৈরি পোশাক ছাড়াও জুতা, হাতব্যাগ, কৃত্রিম তন্তুর কাপড় ইত্যাদি রপ্তানি করে গ্রুপটি। গত অর্থবছর ইয়াংওয়ান ৩ কোটি ৯৭ লাখ পিস তৈরি পোশাক রপ্তানি করেছে। তাদের প্রতি পিস পোশাক গড়ে ২৩ ডলারে রপ্তানি হয়েছে, যা শীর্ষ কোম্পানিগুলোর মধ্যে সর্বোচ্চ। প্রতিষ্ঠানটির দামি পোশাক হচ্ছে জ্যাকেট। সবচেয়ে দামি জ্যাকেটের প্রতিটির রপ্তানি মূল্য ছিল ৪৪৮ ডলার।

ইয়াংওয়ান থেকে পণ্য নেয় ক্রীড়াসামগ্রীর প্রস্তুতকারক ও বিক্রেতা বিশ্বখ্যাত ব্র্যান্ড অ্যাডিডাস। এ ছাড়া রাল্ফ লরেন, লুলুলেমন, আমের স্পোর্টস, ম্যামুথ স্পোর্টসের মতো দামি পোশাকের ক্রেতাদেরও বড় আস্থা ইয়াংওয়ানের ওপর। গত অর্থবছরে ৪৮টি দেশে পোশাক রপ্তানি করেছে যাত্রা শুরু করে। চট্টগ্রাম ও ঢাকায় ইয়াংওয়ানের কারখানাগুলোতে কাজ করেন ৭৩ হাজারের বেশি লোক।

দ্বিতীয় শীর্ষ রপ্তানিকারক হা-মীম

দেশীয় প্রতিষ্ঠানগুলোর মধ্যে রপ্তানিতে নেতৃত্ব দিচ্ছে হা-মীম গ্রুপ। দীর্ঘ সময় ধরেই দ্বিতীয় অবস্থান ধরে রেখেছে প্রতিষ্ঠানটি। গ্রুপটির রপ্তানির সবই তৈরি পোশাক। গত অর্থবছরে এই গ্রুপ ৬৫ কোটি ডলারের পোশাক রপ্তানি করেছে, যা আগের ২০২৩-২৪ অর্থবছরের চেয়ে ১১ শতাংশ বেশি। হা-মীম গ্রুপের উৎপাদিত তৈরি পোশাকের বড় বাজার যুক্তরাষ্ট্র।

গত অর্থবছর তাদের তৈরি পোশাক রপ্তানির ৭১ শতাংশ বা ৪৬ কোটি ৪৬ লাখ ডলারের গন্তব্য ছিল যুক্তরাষ্ট্র। মার্কিন প্রশাসনের পাল্টা শুল্কের চাপের মধ্যেও ভালো রপ্তানি করে চলেছে প্রতিষ্ঠানটি। যুক্তরাষ্ট্রের বাজারে হা-মীমের রপ্তানিতে প্রবৃদ্ধি হয়েছে সাড়ে ৬ শতাংশ। যুক্তরাষ্ট্র ছাড়াও গত অর্থবছরে গ্রুপটি ৬৩টি দেশে তৈরি পোশাক রপ্তানি করেছে। এইচঅ্যান্ডএম, গ্যাপ, আমেরিকান ইগল, ওল্ড নেভি, কন্টুর, লেভি স্ট্রসের মতো বহু বিশ্বখ্যাত ক্রেতাপ্রতিষ্ঠান হা-মীম থেকে তৈরি পোশাক কেনে।

জানতে চাইলে হা-মীম গ্রুপের ব্যবস্থাপনা পরিচালক এ কে আজাদ বলেন, 'আমরা আমাদের প্রতিষ্ঠানের রপ্তানি বিলিয়ন ডলারে উন্নীত করার লক্ষ্যমাত্রা নিয়ে এগিয়ে যাচ্ছি। গত অর্থবছর রপ্তানির পরিমাণ আরও বেশি থাকত, যদি পোশাকের দাম কমে না যেত। বর্তমানে কিছু মার্কিন ক্রেতার সঙ্গে পাল্টা শুল্ক শেয়ার করতে হচ্ছে। এ কারণে আমাদের রপ্তানি করা তৈরি পোশাকের দাম গড়ে ১৩ সেন্ট করে কমেছে। সেই সঙ্গে মুনাফাও উল্লেখযোগ্য পরিমাণে কমেছে। এ অবস্থায় আমরা উৎপাদন বাড়িয়ে, সক্ষমতার উন্নতি ঘটিয়ে ও পরিমাণের দিক থেকে বেশি পোশাক রপ্তানির চেষ্টা করছি। এই ধারা অব্যাহত থাকলে আশা করছি, চলতি অর্থবছরও রপ্তানি প্রবৃদ্ধি ধরে রাখতে পারব। কয়েক বছরের মধ্যে বিলিয়ন ডলারের রপ্তানির লক্ষ্যমাত্রা ছুঁতে পারব।'

দিনে ৭ লাখ পিস পোশাক রপ্তানি মণ্ডলের

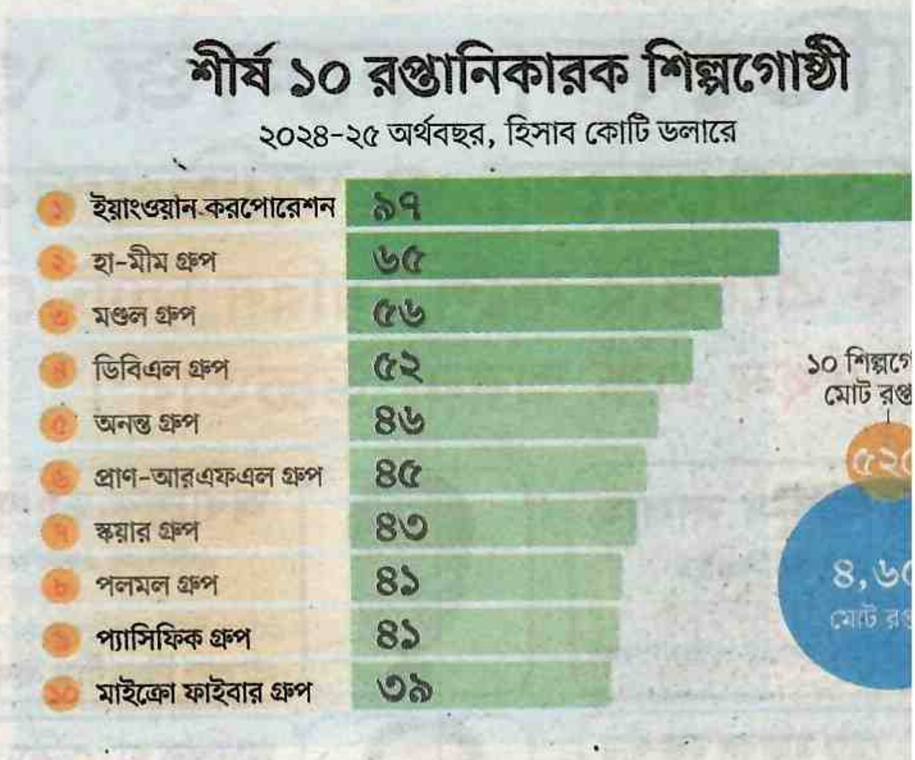
রপ্তানিতে তৃতীয় স্থানে থাকা মণ্ডল গ্রুপের রপ্তানি পণ্যের শতভাগই পোশাক। গত অর্থবছরে গ্রুপটি ২৬ কোটি পিস পোশাক রপ্তানি করেছে। তার মানে দিনে গড়ে ৭ লাখ ১২ হাজার পোশাক রপ্তানি হয়েছে। চার বছর আগে ২০২১-২২ অর্থবছরে গ্রুপটি রপ্তানি করেছিল ৪৮ কোটি ডলারের তৈরি পোশাক, যা গত অর্থবছরে বেড়ে ৫৬ কোটি ডলারে উন্নীত হয়েছে। এই রপ্তানি আগের অর্থবছরের তুলনায় ১১ শতাংশ বেশি।

মণ্ডল গ্রুপের প্রতিষ্ঠাতা আবদুল মজিদ মণ্ডল। বর্তমানে তাঁর ছেলে আবদুল মমিন মণ্ডল গ্রুপটির ব্যবস্থাপনা পরিচালক।

অর্ধবিলিয়ন ডলার ছাড়িয়েছে ডিবিএল

রপ্তানি তালিকায় চতুর্থ অবস্থানে রয়েছে ডিবিএল গ্রুপ। গত অর্থবছর গ্রুপটি ৫২ কোটি ডলারের পণ্য রপ্তানি করেছে, যা আগের অর্থবছরের চেয়ে ১২ শতাংশ বেশি। পোশাক ছাড়াও ওষুধ ও সিরামিকস খাতে যুক্ত হয়েছে ডিবিএল; যদিও এই দুই খাতে তাদের রপ্তানি এখনো সামান্যই।

তিন দশক আগে যুক্তরাজ্যে তিন হাজার পিস পোলো শার্ট রপ্তানির মধ্য দিয়ে ব্যবসায়ে হাতেখড়ি হয়েছিল ডিবিএল খ্যাত দুলাল ব্রাদার্স লিমিটেডের। আবদুল ওয়াহেদ, এম এ জব্বার, এম এ রহিম ও



রপ্তানিতে ১০-১৫ শতাংশ প্রবৃদ্ধির সম্ভাবনা দেখছি

কিহাক সাং, *চেয়ারম্যান, ইয়ংওয়ান করপো*

করোনার আগে আমরা কোরিয়ান ইপিজেডের ক
নির্মাণ ও আধুনিক যন্ত্রপাতি আমদানি
পেরেছিলাম। এ জন্য করোনার পর বৈশ্বিক চাহি
করলে আমরা উৎপাদনক্ষমতা বাড়াতে পে
ফলে আমাদের তৈরি পোশাকের রপ্তানি ভালো

বর্তমানে বৈশ্বিক ব্যবসায়িক পরিবেশের
ঘটছে। বৈশ্বিক বাজারগুলো ক্রমে বিচ্ছিন্ন হয়ে
বাংলাদেশের পণ্য রপ্তানি প্রবৃদ্ধির সামগ্রিক
আশাব্যঞ্জক নয়। তারপরও আমরা তৈরি পো
১০-১৫ শতাংশ প্রবৃদ্ধির সম্ভাবনা দেখছি।

বাংলাদেশ থেকে পণ্য রপ্তানির ক্ষেত্রে
দুই থেকে তিন সপ্তাহ কমানো যায়, তাহলে
আরও বাড়বে। এ লক্ষ্য অর্জনে বন্দ
শুল্কপ্রক্রিয়া, শিপিংসহ অবকাঠামো খাতের উ

কারখানা অধিগ্রহণ করেছি আমরা। চলতি অর্থবছরের শেষ দিকে কারখানাটি থেকে তৈরি পোশাক রপ্তানি শুরু হবে। তা ছাড়া পশ্চাৎ-সংযোগশিল্পেও বিনিয়োগ করছি আমরা। আশা করছি, চলতি অর্থবছর শেষে আমাদের তৈরি পোশাক রপ্তানিতে ৫-১০ শতাংশ বা তার বেশি প্রবৃদ্ধি হবে।'

পঞ্চম অবস্থানে অনন্ত গ্রুপ

পঞ্চম অবস্থানে থাকা অনন্ত গ্রুপের রপ্তানির পুরোটাই তৈরি পোশাক। গত অর্থবছর গ্রুপটি ৪৬ কোটি ২১ লাখ ডলারের পোশাক রপ্তানি করেছে। বর্তমানে আদমজী ইপিজেড, গাজীপুর, কাঁচপুর ও চট্টগ্রাম ইপিজেডে সাতটি কারখানা রয়েছে প্রতিষ্ঠানটির। ১৯৯১ সালে শিল্পপতি হুমায়ুন জহীরের হাত ধরে ঢাকার এলিফ্যান্ট রোডের নিজস্ব ভবনে যাত্রা শুরু হয়েছিল অনন্ত অ্যাপারেলসের। ১৯৯৩ সালে আততায়ীর হাতে হুমায়ুন জহীর নিহত হওয়ার পর প্রতিষ্ঠানের হাল ধরেন তাঁর স্ত্রী কামরুন নাহার জহীর। বর্তমানে তিনি গ্রুপের চেয়ারম্যান। বড় ছেলে শরীফ জহীর ব্যবস্থাপনা পরিচালক (এমডি) ও ছোট ছেলে আসিফ জহীর উপব্যবস্থাপনা পরিচালক (ডিএমডি)।

অনন্ত গ্রুপের ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও ইউনাইটেড কমার্শিয়াল ব্যাংকের চেয়ারম্যান

আমাদের পোশাক রপ্তানিও বেড়ে

বহুমুখী পণ্য রপ্তানি প্রাণ-আরএ

তৈরি পোশাকশিল্পের বাইরে বৈচি
করে শীর্ষ দশে স্থান পাওয়া একম
আরএফএল। গত অর্থবছর এ
কোটি ৮৭ লাখ ডলারের পণ্য
অবস্থানে রয়েছে। ২০২৩-২৪
রপ্তানিতে প্রবৃদ্ধি হয়েছে ১২ শতা

প্রাণ-আরএফএলের রপ্তানি
খাদ্যপণ্য থেকে শুরু করে গৃহ
প্রকৌশল পণ্য, ইলেকট্রিক
পণ্য, ওপাল কাচের পণ্য, ব্যাগ,
বাইসাইকেল-ট্রাইসাইকেল, প্লা
পোশাকসহ অনেক পণ্য রয়ে
গ্রুপটি প্রায় দেড় হাজার রকমে
আসছে। তবে গত অর্থবছরে
প্রক্রিয়াজাত পণ্য রপ্তানি করেছে

প্রাণ-আরএফএল গ্রুপের
খান চৌধুরী *প্রথম আলোকে*
পণ্যসম্ভার এবং পৃথিবীর যত
করি, তাতে আমাদের আরও
সুযোগ আছে। আমরা কাজ
যেসব খাতে ব্যবসা করি, সেখা
সম্ভাবনা দেখছি। এই সম্ভাব

...াংওয়ান, অর্ধবিলিয়নে হা-মীম, মণ্ডল ও ডিবিএল

শীর্ষ ১০ রপ্তানিকারক শিল্পগোষ্ঠী

২০২৪-২৫ অর্থবছর, হিসাব কোটি ডলারে

রপ্তানিতে ১০-১৫ শতাংশ প্রবৃদ্ধির সম্ভাবনা দেখছি

কিহাক সাং, *চেয়ারম্যান, ইয়ংওয়ান করপোরেশন*

করোনার আগে আমরা কোরিয়ান ইপিজেডের কারখানাগুলোর নির্মাণ ও আধুনিক যন্ত্রপাতি আমদানি শেষ করতে পেরেছিলাম। এ জন্য করোনার পর বৈশ্বিক চাহিদা বাড়তে শুরু করলে আমরা উৎপাদনক্ষমতা বাড়াতে পেরেছিলাম। যার ফলে আমাদের তৈরি পোশাকের রপ্তানি ভালোই বেড়েছে।

বর্তমানে বৈশ্বিক ব্যবসায়িক পরিবেশের কিছুটা অবনতি ঘটছে। বৈশ্বিক বাজারগুলো ক্রমে বিচ্ছিন্ন হয়ে পড়ছে। ফলে বাংলাদেশের পণ্য রপ্তানি প্রবৃদ্ধির সামগ্রিক পূর্বাভাস ততটা আশাব্যঞ্জক নয়। তারপরও আমরা তৈরি পোশাক রপ্তানিতে ১০-১৫ শতাংশ প্রবৃদ্ধির সম্ভাবনা দেখছি।

বাংলাদেশ থেকে পণ্য রপ্তানির ক্ষেত্রে যদি লিড টাইম দুই থেকে তিন সপ্তাহ কমানো যায়, তাহলে রপ্তানি প্রবৃদ্ধি আরও বাড়বে। এ লক্ষ্য অর্জনে বন্দরের কার্যক্রম, শুল্কপ্রক্রিয়া, শিপিংসহ অবকাঠামো খাতের উন্নয়ন দরকার।

...না অধিগ্রহণ করেছি আমরা। চলতি ...ছরের শেষ দিকে কারখানাটি থেকে তৈরি ...ক রপ্তানি শুরু হবে। তা ছাড়া পশ্চাৎ-...গশিল্পেও বিনিয়োগ করছি আমরা। আশা ... চলতি অর্থবছর শেষে আমাদের তৈরি ...ক রপ্তানিতে ৫-১০ শতাংশ বা তার বেশি হবে।'

...অবস্থানে অনন্ত গ্রুপ

... অবস্থানে থাকা অনন্ত গ্রুপের রপ্তানির ...ই তৈরি পোশাক। গত অর্থবছর গ্রুপটি ৪৬ ...২১ লাখ ডলারের পোশাক রপ্তানি করেছে। ...ন আদমজী ইপিজেড, গাজীপুর, কাঁচপুর ও ... ইপিজেডে সাতটি কারখানা রয়েছে ...নটির। ১৯৯১ সালে শিল্পপতি হুমায়ুন ...র হাত ধরে ঢাকার এলিফ্যান্ট রোডের নিজস্ব ...যাত্রা শুরু হয়েছিল অনন্ত অ্যাপারেলসের। ...সালে আততায়ীর হাতে হুমায়ুন জহীর নিহত ...পর প্রতিষ্ঠানের হাল ধরেন তাঁর স্ত্রী কামরুন ...জহীর। বর্তমানে তিনি গ্রুপের চেয়ারম্যান। ...ছেলে শরীফ জহীর ব্যবস্থাপনা পরিচালক ...) ও ছোট ছেলে আসিফ জহীর উপব্যবস্থাপনা ...ক (ডিএমডি)।

...নন্ত গ্রুপের ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও ...টেড কমার্শিয়াল ব্যাংকের চেয়ারম্যান ...জহীর *প্রথম আলো*কে বলেন, 'আমরা ...দীতে সিনথেটিক কাপড় উৎপাদনের ...না করছি। আগামী ডিসেম্বরে কারখানাটি ...নে যাবে। প্রথম দিকে দিনে ৩০ টন এবং ...গুণ কাপড় উৎপাদন হবে। সেটি হলে আমাদের পোশাক রপ্তানিও বেড়ে যাবে।'

বহুমুখী পণ্য রপ্তানি প্রাণ-আরএফএলের

তৈরি পোশাকশিল্পের বাইরে বৈচিত্র্যময় পণ্য রপ্তানি করে শীর্ষ দশে স্থান পাওয়া একমাত্র শিল্প গ্রুপ প্রাণ-আরএফএল। গত অর্থবছর এই শিল্প গ্রুপটি ৪৪ কোটি ৮৭ লাখ ডলারের পণ্য রপ্তানি করে ষষ্ঠ অবস্থানে রয়েছে। ২০২৩-২৪ অর্থবছরের তুলনায় রপ্তানিতে প্রবৃদ্ধি হয়েছে ১২ শতাংশ।

প্রাণ-আরএফএলের রপ্তানি তালিকায় কী নেই? খাদ্যপণ্য থেকে শুরু করে গৃহস্থালি পণ্য, হালকা প্রকৌশল পণ্য, ইলেকট্রিক অ্যান্ড ইলেকট্রনিকস পণ্য, ওপাল কাচের পণ্য, ব্যাগ, আসবাব, খেলনা, বাইসাইকেল-ট্রাইসাইকেল, প্লাস্টিক পণ্য, জুতা, পোশাকসহ অনেক পণ্য রয়েছে এই তালিকায়। গ্রুপটি প্রায় দেড় হাজার রকমের পণ্য রপ্তানি করে আসছে। তবে গত অর্থবছরে গ্রুপটি শুধু কৃষি প্রক্রিয়াজাত পণ্য রপ্তানি করেছে ২৭ কোটি ডলারের।

প্রাণ-আরএফএল গ্রুপের চেয়ারম্যান আহসান খান চৌধুরী *প্রথম আলো*কে বলেন, 'আমাদের পণ্যসম্ভার এবং পৃথিবীর যত দেশে আমরা রপ্তানি করি, তাতে আমাদের আরও অনেক ভালো করার সুযোগ আছে। আমরা কাজ করে যাচ্ছি। আমরা যেসব খাতে ব্যবসা করি, সেখানে বর্তমানে অনেক সম্ভাবনা দেখছি। এই সম্ভাবনা কাজে লাগিয়ে উৎপাদনের গতি আরও বাড়াব।'

স্কয়ারের রপ্তানি বেড়েছে ২০ শতাংশ

রপ্তানি প্রবৃদ্ধিতে সবচেয়ে এগিয়ে আছে শীর্ষ দশের মধ্যে সপ্তম অবস্থানে থাকা স্কয়ার গ্রুপ। গত অর্থবছর শিল্প গ্রুপটি ৪৩ কোটি ১৫ লাখ ডলারের পণ্য রপ্তানি করেছে, যা ২০২৩-২৪ অর্থবছরের তুলনায় ২০ শতাংশ বেশি।

“

গত অর্থবছর রপ্তানির পরিমাণ আরও বেশি থাকত, যদি পোশাকের দাম কমে না যেত।

এ কে আজাদ, এমডি
হা-মীম গ্রুপ

“

ময়মনসিংহের একটি কারখানা অধিগ্রহণ করেছি আমরা। চলতি অর্থবছরের শেষ দিকে কারখানাটি থেকে তৈরি পোশাক রপ্তানি শুরু হবে।

এম এ রহিম, ভাইস চেয়ারম্যান, ডিবিএল গ্রুপ

“

আমরা নরসিংদীতে সিনথেটিক কাপড় উৎপাদনের কারখানা স্থাপন করছি। আগামী ডিসেম্বরে কারখানাটি উৎপাদনে যাবে।

শরীফ জহির, এমডি
অনন্ত গ্রুপ

স্কয়ার গ্রুপের প্রধান রপ্তানি পণ্য তৈরি পোশাক। এর বাইরে ওষুধ, প্রসাধন ও খাদ্যপণ্য রপ্তানি করে গ্রুপটি। গত অর্থবছর গ্রুপটি পোশাক রপ্তানি করেছে ৩৮ কোটি ৯২ লাখ ডলারের, যা গ্রুপটির মোট রপ্তানির ৯০ শতাংশ। তৈরি পোশাকের পাশাপাশি ডেনিমসহ অন্যান্য কাপড় ও সুতা প্রচ্ছন্নভাবে রপ্তানি করছে স্কয়ার গ্রুপ।

জানতে চাইলে স্কয়ার টেক্সটাইলের চেয়ারম্যান তপন চৌধুরী *প্রথম আলো*কে বলেন, 'আমরা বিদ্যমান তৈরি পোশাক কারখানার উৎপাদন সক্ষমতা বাড়াতে বিনিয়োগ করছি। নতুন যৌথ বিনিয়োগের প্রস্তাবও আসছে। আশা করি, আগামী দিনে আমাদের তৈরি পোশাক রপ্তানি বাড়বে। তবে রাজনৈতিক পরিস্থিতি কী অবস্থায় থাকে, তার ওপর অনেক কিছু নির্ভর করছে।'

প্রবৃদ্ধিতে ফিরল পলমল

একটানা দুই বছর রপ্তানি কমার পর পলমল গ্রুপ গত অর্থবছরে ঘুরে দাঁড়িয়েছে। রপ্তানির শীর্ষ তালিকায় গ্রুপটির অবস্থান অষ্টম। গ্রুপটির রপ্তানির শতভাগ তৈরি পোশাক। গত অর্থবছর গ্রুপটি ৪০ কোটি ৭৬ লাখ ডলারের পণ্য রপ্তানি করেছে, যা ২০২৩-২৪ অর্থবছরের তুলনায় ৮ শতাংশ বেশি। গত অর্থবছর গ্রুপটি ১৪ কোটি ৯০ লাখ পিস পোশাক রপ্তানি করেছে। তাদের পোশাকের গড় মূল্য ২ ডলার ৭৩ সেন্ট।

চার দশক আগে উদ্যোক্তা নূরুল হক সিকদারের হাত ধরে যাত্রা শুরু হয় পলমল গ্রুপের। বর্তমানে তাঁর ছেলে নাফিস সিকদার গ্রুপের ব্যবস্থাপনা পরিচালক হিসেবে নেতৃত্ব দিচ্ছেন। তাঁদের তৈরি পোশাক কারখানার সংখ্যা ১০টি।

জিনস রপ্তানিতে পথপ্রদর্শক প্যাসিফিক

তালিকায় নবম অবস্থানে থাকা চট্টগ্রামের প্যাসিফিক জিনস গ্রুপের রপ্তানি সামান্য বেড়েছে। গত অর্থবছর ৪০ কোটি ৬১ লাখ ডলারের পোশাক রপ্তানি করেছে প্রতিষ্ঠানটি, যা এক বছর আগের তুলনায় শূন্য দশমিক ২৭ শতাংশ বেশি। এ সময়ে গ্রুপটি সাড়ে চার কোটি পিস পোশাক রপ্তানি করেছে।

প্যাসিফিক জিনস গ্রুপের পোশাকের বড় ক্রেতা জাপানের বহুজাতিক খুচরা বিক্রয় প্রতিষ্ঠান ইউনিক্লো। তাদের প্রধান রপ্তানি পণ্য ডেনিম পোশাক। গত অর্থবছরে গ্রুপটি প্রতি পিস পোশাক রপ্তানি করেছে প্রায় ৯ ডলারে।

প্যাসিফিক জিনস গ্রুপের প্রয়াত উদ্যোক্তা মো. নাসির উদ্দিনের হাত ধরেই বাংলাদেশ থেকে জিনসের পোশাক রপ্তানি শুরু হয়েছিল। ২০২২ সালে এই শিল্প উদ্যোক্তার মৃত্যুর পর দ্বিতীয় প্রজন্ম হিসেবে ব্যবসার হাল ধরেন তাঁর সন্তানেরা।

দশম অবস্থানে মাইক্রো ফাইবার গ্রুপ

রপ্তানিতে শীর্ষ দশের তালিকায় দশম অবস্থানে রয়েছে মাইক্রো ফাইবার গ্রুপ। গত অর্থবছরে ৩৯ কোটি ৩৯ লাখ ডলারের রপ্তানি করেছে গ্রুপটি, যার পুরোটাই তৈরি পোশাক। ১৯৯৭ সালে নারায়ণগঞ্জে যাত্রা শুরু করে মাইক্রো ফাইবার গ্রুপ। বর্তমানে তাঁদের সাতটি প্রতিষ্ঠানে ৩৫ হাজার কর্মী কাজ করেন।

জানতে চাইলে মাইক্রো ফাইবার গ্রুপের ব্যবস্থাপনা পরিচালক মো. শামসুজ্জামান বলেন, 'তৈরি পোশাকের রপ্তানি আরও বাড়ানোর চিন্তাভাবনা আমাদের রয়েছে। তবে বর্তমান রাজনৈতিক ও অর্থনৈতিক পরিস্থিতির কারণে নতুন বিনিয়োগের বিষয়ে ধীরে চলো নীতিতে এগোচ্ছি।'

পিছিয়ে পড়েছে বেক্সিমকো ও স্ট্যান্ডার্ড

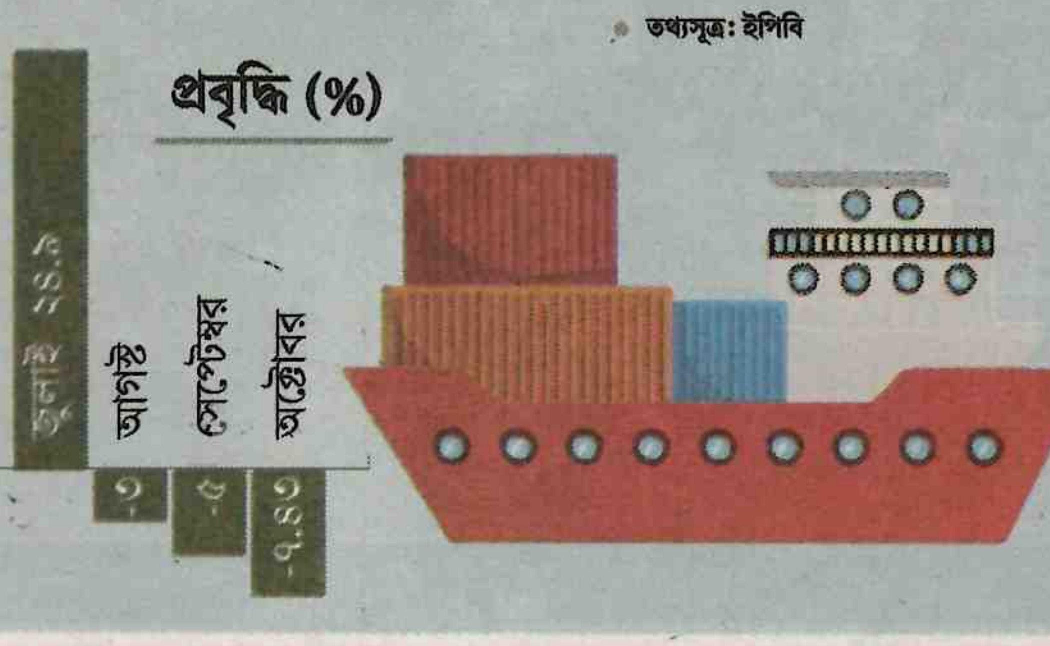
রপ্তানিতে গত ২০২৩-২৪ অর্থবছরে শীর্ষ দশে থাকা দুটি গ্রুপ বিদায়ী অর্থবছরের ক্রমতালিকায় স্থান পায়নি। তার মধ্যে একটি হচ্ছে ক্ষমতাচ্যুত প্রধানমন্ত্রী শেখ হাসিনার বেসরকারি শিল্প ও বিনিয়োগবিষয়ক উপদেষ্টা সালমান এফ রহমানের মালিকানাধীন বেক্সিমকো গ্রুপ। সরকার পতনের পর থেকে তিনি কারাগারে। চলতি বছর কারখানাগুলো বন্ধ হয়ে গেছে। গত অর্থবছরে বেক্সিমকো গ্রুপ ৯ কোটি ৯৪ লাখ ডলারের পণ্য রপ্তানি করেছে, যা ২০২৩-২৪ অর্থবছরের তুলনায় ৭৯ শতাংশ কম।

শীর্ষ তালিকা থেকে বেরিয়ে যাওয়া আরেকটি গ্রুপ হলো স্ট্যান্ডার্ড গ্রুপ। ২০২২-২৩ অর্থবছরে রপ্তানিতে চতুর্থ অবস্থানে ছিল তারা। পরের বছরে তারা নেমে আসে অষ্টম অবস্থানে। গত অর্থবছরে গ্রুপটির রপ্তানি সাড়ে ৩ শতাংশ কমে ৩৪ কোটি ৯৫ লাখ ডলারে দাঁড়িয়েছে। তাতে শীর্ষ ১০ থেকে ছিটকে গেছে এই গ্রুপটি।

জানতে চাইলে তৈরি পোশাকশিল্পের মালিকদের সংগঠন বিজিএমইএর সভাপতি মাহমুদ হাসান খান *প্রথম আলো*কে বলেন, 'এটি খুবই ইতিবাচক যে আমাদের দেশের কয়েকটি কোম্পানি অর্ধবিলিয়ন ডলারের তৈরি পোশাক রপ্তানি করছে। রপ্তানি বৃদ্ধির পাশাপাশি যদি ভ্যালু অ্যাডেড বা বেশি মূল্যের পোশাক উৎপাদনে নজর দেয়, তাহলে কোম্পানিগুলোর এই অগ্রগতি টেকসই হবে।' অপর এক প্রশ্নের জবাবে তিনি বলেন, ছোট-বড় সব ব্যবসায়ীর জন্যই রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা খুবই গুরুত্বপূর্ণ। স্থিতিশীলতা থাকলেই ব্যবসায়ীরা বিনিয়োগ করতে আগ্রহী হন। সে জন্য রাজনৈতিক স্থিতিশীলতা ফেরাতে একটি গ্রহণযোগ্য জাতীয় নির্বাচন লাগবে।

সমকাল
04 NOV 2025

রপ্তানি আয়



রপ্তানির পরিমাণ
(কোটি ডলারে)

জুলাই	৪৭৭
আগস্ট	৩৯২
সেপ্টেম্বর	৩৬৩
অক্টোবর	৩৬২

রপ্তানি কমলো টানা তিন মাস

সমকাল প্রতিবেদক

চলতি ২০২৫-২৬ অর্থবছরের প্রথম মাসের পর থেকেই পণ্য রপ্তানিতে পতন চলছে। সর্বশেষ অক্টোবর মাসেও ছিল একই প্রবণতা। মাসটিতে রপ্তানি গত বছরের একই মাসের চেয়ে ৭ শতাংশেরও বেশি কমেছে। রপ্তানি আয় কমেছে ৫১ কোটি ডলার। গত বছরের অক্টোবরে রপ্তানি হয় ৪১৩ কোটি ডলারের পণ্য। গেল অক্টোবরে তা ৩৬২ কোটি ডলারে নেমে এসেছে। এ নিয়ে রপ্তানি কমলো টানা তিন মাস।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) প্রতিবেদন থেকে এ তথ্য পাওয়া গেছে। ইপিবির তথ্য-উপাত্ত অনুসারে, চলতি অর্থবছরের দ্বিতীয় মাসেই পণ্য রপ্তানি কিছুটা হোঁচট খায়। রপ্তানি আয় কমে যায় ৩ শতাংশের মতো। তৃতীয় মাসের রপ্তানিও ছিল একই ধারায়। রপ্তানি কমে যায় ৫ শতাংশের মতো।

অবশ্য একক মাস হিসেবে রপ্তানি কমলেও চলতি অর্থবছরের গত চার মাসের গড় রপ্তানি আগের অর্থবছরের একই সময়ের চেয়ে ২ দশমিক ২২ শতাংশ বেশি। টানা তিন মাস রপ্তানি কমে আসার পরও চার মাসের গড় রপ্তানি বাড়ার কারণ হচ্ছে– অর্থবছরের প্রথম মাস জুলাইয়ে রপ্তানি প্রবৃদ্ধি অনেক ভালো ছিল। গত অর্থবছরের একই মাসের তুলনায় বেড়েছিল ২৫ শতাংশ।

শিল্প উদ্যোক্তাদের সঙ্গে কথা বলে জানা গেছে, যুক্তরাষ্ট্রের বাজারে পাল্টা শুল্ক কার্যকর হওয়ার আগের দিন পর্যন্ত কারখানায় রাত-দিন কাজ করে পণ্য জাহাজীকরণের সর্বোচ্চ চেষ্টা করা হয়েছে। ব্র্যান্ড ক্রেতারাও বাড়তি শুল্ক এড়াতে আগাম আমদানিতে আগ্রহী ছিল। এ কারণে ওই মাসে স্বাভাবিকের চেয়ে বেশি রপ্তানি হয়। গত ৩১ জুলাই ওয়াশিংটনের ঘোষণা অনুযায়ী যুক্তরাষ্ট্রের বাজারে প্রবেশে বাংলাদেশের পণ্যের পাল্টা ২০ শতাংশ শুল্ক ৭ আগস্ট দিবাগত রাত ১২টা ১ মিনিটে কার্যকর হয়। এ সময়ের মধ্যে কোনো পণ্য জাহাজীকরণ পর্যায়ে থাকলে যুক্তরাষ্ট্রে পৌঁছতে যত দিনই লাগুক না কেন সেই পণ্যে পাল্টা শুল্ক ধার্য হয়নি।

> ■ চলতি অর্থবছরের প্রথম চার মাসে রপ্তানি বেড়েছে ২.২২ শতাংশ
>
> ■ অক্টোবর মাসে পোশাক রপ্তানি ৮.৩৯ শতাংশ কমেছে

ইপিবির তথ্য-উপাত্ত বিশ্লেষণে দেখা যায়, প্রধান পণ্য তৈরি পোশাক রপ্তানিতে বড় পতনের প্রভাবেই গোটা রপ্তানি চিত্র এতটা মলিন দেখা যাচ্ছে। অক্টোবরে পোশাক রপ্তানি কমেছে ৮ দশমিক ৩৯ শতাংশ। রপ্তানি হয়েছে ৩০২ কোটি ডলার পোশাক, যা আগের বছরের একই মাসে ছিল ৩৩০ কোটি ডলার। অর্থাৎ একক পণ্য তৈরি পোশাকের রপ্তানিই কমেছে ২৮ কোটি ডলার। অবশ্য সেপ্টেম্বর মাসের চেয়ে অক্টোবরে পোশাকের রপ্তানি বেড়েছে ৬ দশমিক ৩৫ শতাংশ।

তৈরি পোশাকের এ পরিস্থিতির কারণ প্রসঙ্গে এ খাতের রপ্তানিকারক উদ্যোক্তাদের সংগঠন বিজিএমইএর পরিচালক এ বি এম শামসুদ্দীন আহমেদ গতকাল সমকালকে বলেন, পোশাকের রপ্তানি কমে যাওয়ার অন্যতম কারণ হচ্ছে প্রধান বাজার ইউরোপীয় ইউনিয়নে (ইইউ) চীনের আগ্রাসী রপ্তানি। যুক্তরাষ্ট্রের বাজারে চীনা পণ্যে উচ্চ শুল্কের কারণে তারা অত্যন্ত কম দামে এখন ইইউর দেশগুলোতে রপ্তানি করছে। এ কারণে সেখানে বাংলাদেশের রপ্তানি কমছে।

তিনি জানান, তৈরি পোশাকের দুই ধরনের পণ্য রয়েছে। নেভার আউট অব স্টক (এনওএস) এবং ফ্যাশন পণ্য। এনওএস ক্যাটেগরির পণ্য সারাবছর চলে। এসব পণ্যে তাৎক্ষণিক দর কমিয়ে বাজার দখলে নেওয়া চীনের জন্য সহজ। কারণ তাদের নিজস্ব সব ধরনের কাঁচামাল আছে। অবশ্য যুক্তরাষ্ট্রের সঙ্গে এখন তাদের শুল্ক কমে আসার পর পরিস্থিতি হয়তো এ রকম থাকবে না। তবে সার্বিকভাবে এখন লিন সিজন। এ সময় সাধারণত পোশাকের চাহিদা কমই থাকে। আগামী জানুয়ারি পর্যন্ত এ অবস্থা চলতে পারে। আর আলাদা করে যুক্তরাষ্ট্রে বাংলাদেশের রপ্তানি মন্দ নয়।

তৈরি পোশাকের মধ্যে ওভেন বা শার্ট এবং প্যান্ট জাতীয় পণ্যের চেয়ে গেঞ্জি জাতীয় পণ্য নিটের রপ্তানি সাধারণত বেশি থাকে। তবে এই অর্থবছরের গত তিন মাসের পরিস্থিতি উল্টো। এ সময় নিট খাতের অবস্থা বেশি খারাপ। বিজিএমইএর এক বিশ্লেষণ থেকে দেখা যায়, গত চার মাসে তৈরি পোশাকের গড় প্রবৃদ্ধি এখন ১ দশমিক ৪০ শতাংশ। এর মধ্যে নিটের প্রবৃদ্ধি মাত্র শূন্য দশমিক ৪২ শতাংশ। যেখানে ওভেনের এ হার ২ দশমিক ৬৬ শতাংশ। সমাপ্ত অক্টোবরে নিটের প্রবৃদ্ধি ঋণাত্মক ১০ দশমিক ৭৬ শতাংশ। মাসটিতে ওভেনে এ হার ঋণাত্মক ৫ দশমিক ৩৩ শতাংশ।

শুধু তৈরি পোশাক নয়; রপ্তানি তালিকার গুরুত্বপূর্ণ পণ্যের বেশির ভাগেরই রপ্তানি কমছে অক্টোবরে। ইপিবির তথ্য-উপাত্ত বলছে, মাসটিতে কৃষিপণ্যের রপ্তানি কমেছে ১০ শতাংশের মতো। রপ্তানি হয়েছে ১০ কোটি ১৯ লাখ ডলারের কৃষিপণ্য। ওষুধ রপ্তানি কমেছে ৬ শতাংশের মতো। রপ্তানি হয়েছে দুই কোটি ডলারের ওষুধ। চামড়া রপ্তানি কমেছে ১০ শতাংশের বেশি। রপ্তানি হয়েছে এক কোটি ডলারের। তবে হোমটেক্সটাইল এবং পাট ও পাটপণ্যের রপ্তানি বেড়েছে যথাক্রমে ১৪ ও ৭ শতাংশ।

বণিক বার্তা
04 NOV 2025

গোলটেবিল বৈঠকে ব্যবসায়ী নেতারা

সরকার এলডিসি গ্র্যাজুয়েশনে গেলেও ব্যবসায়ীরা যাবেন না

নিজস্ব প্রতিবেদক ■

দেশের শিল্প খাতের ৮০ শতাংশ কারখানাই এখন লোকসানে চলছে। অথচ ২০২৬ সালে স্বল্পোন্নত দেশের তালিকা থেকে উত্তরণের (এলডিসি গ্র্যাজুয়েশন) কথা রয়েছে বাংলাদেশের। তবে সরকার এলডিসি গ্র্যাজুয়েশনে গেলেও ব্যবসায়ীরা যাবেন না বলে জানিয়েছেন খাতসংশ্লিষ্টরা। রাজধানীর গুলশানে গতকাল 'ব্যবসায়িক পরিবেশ: সংস্কার, সুযোগ ও সামনের চ্যালেঞ্জ' শীর্ষক এক গোলটেবিল বৈঠকে এ কথা বলেন তারা। অনুষ্ঠানটির আয়োজন করে ইংরেজি দৈনিক দ্য ফাইন্যান্সিয়াল এক্সপ্রেস।

বৈঠকে প্যানেল আলোচনায় অংশ নিয়ে ঢাকা চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (ডিসিসিআই) সভাপতি তাসকীন আহমেদ বলেন, 'সরকার এলডিসি গ্র্যাজুয়েশনে যাচ্ছে কিনা জানি না। তবে আমরা প্রাইভেট সেক্টরে যারা আছি তারা যাব না।' এক্ষেত্রে সরকার ও ব্যবসায়ীদের মুখোমুখি অবস্থানে দাঁড় করানো হয়েছে বলেও অভিযোগ করেন তিনি।

দেশের শিল্প ও অর্থনীতি আইসিইউতে রয়েছে—উল্লেখ করে বাংলাদেশ নিটওয়্যার ম্যানুফ্যাকচারার্স অ্যান্ড এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশনের (বিকেএমইএ) সভাপতি মোহাম্মদ হাতেম বলেন, '৮০ শতাংশ কারখানাই লোকসানে চলছে। আমরা শুরু থেকেই এ সরকারকে এলডিসি গ্র্যাজুয়েশন পিছিয়ে দেয়ার জন্য বলে আসছি। সবার কথা শুনে মনে হয়েছিল, তারা (সরকার) এটা পিছিয়ে দেয়ার বিষয়ে মত দিয়েছে। কিন্তু সরকার হঠাৎ করে এলডিসি গ্র্যাজুয়েশনে যাওয়ার সিদ্ধান্ত নিয়েছে। তাদের যুক্তি হচ্ছে, আমরা পিছিয়ে দিলে বন্ধুরাষ্ট্রগুলো বিরোধিতা করবে।'

ব্যবসায়ীদের পক্ষ থেকে তিনি সরকারের উদ্দেশে বলেন, 'আমাদের অনুরোধ এলডিসি গ্র্যাজুয়েশন পেছানোর জন্য আবেদন করুন। এরপর জাতিসংঘকে বলুন, তারা এসে প্রেক্ষাপট বিশ্লেষণ করুক। তারা যদি পরিবেশ-পরিস্থিতি দেখে মনে করে এলডিসি গ্র্যাজুয়েশনে যাওয়ার মতো, তাহলে আমরা যাব। আমার বিশ্বাস, জাতিসংঘ এসে তদন্ত করলে বলবে, আগামী ১০ বছরেও গ্র্যাজুয়েশনে যাওয়ার মতো পরিবেশ বাংলাদেশে নেই।'

আমাদের অনুরোধ এলডিসি গ্র্যাজুয়েশন পেছানোর জন্য আবেদন করুন। এরপর জাতিসংঘকে বলুন, তারা এসে প্রেক্ষাপট বিশ্লেষণ করুক। তারা যদি পরিবেশ-পরিস্থিতি দেখে মনে করে এলডিসি গ্র্যাজুয়েশনে যাওয়ার মতো, তাহলে আমরা যাব। আমার বিশ্বাস, জাতিসংঘ এসে তদন্ত করলে বলবে, আগামী ১০ বছরেও গ্র্যাজুয়েশনে যাওয়ার মতো পরিবেশ বাংলাদেশে নেই

—মোহাম্মদ হাতেম
সভাপতি, বিকেএমইএ

বাংলাদেশ টেক্সটাইল মিল অ্যাসোসিয়েশনের (বিটিএমএ) সভাপতি শওকত আজিজ রাসেল বলেন, 'সরকার বলে দেশে প্রত্যক্ষ বিদেশী বিনিয়োগ (এফডিআই) আসছে না। অথচ এফডিআই আসার মতো পরিবেশ আমরা দেখি না।'

তিনি প্রশ্ন তুলে বলেন, 'যে দেশের বিমানবন্দর আগুনে পুড়ে যায়, সেখানে কারা বিনিয়োগ করতে আসবে? বিদেশী বিনিয়োগকারীদের আনতে সরকার নানা প্রতিশ্রুতি দিচ্ছে। কিন্তু দেশের বিনিয়োগকারীরা শেষ হয়ে যাচ্ছে। বিদেশীরা আসার আগে দেশের বিনিয়োগকারীদের সঙ্গে একটু হলেও আলাপ করে। তারা আমাদের দেখে পরিস্থিতি মূল্যায়নের চেষ্টা করেন। দেশের সুনাম বাঁচাতে আমরাও তাদের মিথ্যা বলে সবকিছু ভালো—এটি বোঝাই। কিন্তু এভাবে আর কতদিন?'

অনুষ্ঠানে প্রধান অতিথি ছিলেন প্রধান উপদেষ্টার আন্তর্জাতিক বিষয়সংক্রান্ত বিশেষ দূত লুৎফে সিদ্দিকী। এ সময় দেশে ব্যবসার পরিবেশ নেই—ব্যবসায়ীদের এমন অভিযোগ প্রসঙ্গে তিনি বলেন, 'দেশের সবকিছু কেমন চলছে এ প্রশ্ন আগে ১০০ জনকে জিজ্ঞেস করলে ৯৯ জনই বলত এটি কাজ করছে না। একজন বলত ঠিক আছে। এখন হয়তো পাঁচজন বলছে ঠিক আছে। আমরা কি এখন বলব চার গুণ ঠিক করে দিয়েছি? নাকি বলব ৯৮ শতাংশ এখনো অসন্তুষ্ট। দুটোই সত্যি। আমরা কোথা থেকে শুরু করেছি, সেটাও কিন্তু দেখা উচিত। নানা ক্রাইসিসের মধ্যে এ সরকার কাজ শুরু করেছে।'

লুৎফে সিদ্দিকী বলেন, 'বৈশ্বিক অস্থিরতা চলছে। এখন কেউ যদি বলে ব্যবসা নিয়ে দেশ ছেড়ে চলে যাব, কোন দেশে যাবেন? বৈশ্বিক অস্থিরতা এখন উচ্চপর্যায়ে। আমাদের বিপ্লব হয়ে গেছে, ভিয়েতনামে এখনো বাকি আছে। ফ্রান্সে গত তিন বছরে ছয়জন প্রধানমন্ত্রী এসেছেন। আমরা সরকারে আসার পর থাইল্যান্ডে প্রধানমন্ত্রী পরিবর্তন হয়েছে। জাপানে দুইবার হয়েছে। নেপালেও হয়েছে। আমাদের জন্য ইউএসএআইডি বন্ধ হয়েছে, এরপর ট্রাম্পের ট্যারিফ এসেছে।'

বিপ্লব-পরবর্তী কোনো দেশে এত দ্রুত মূল্যস্ফীতি কমে আসে না দাবি করে তিনি বলেন, 'শ্রীলংকার দিকে তাকালে দেখবেন প্রথম বছর তাদের মূল্যস্ফীতি ছিল ৬৫ শতাংশ, পরের বছর ছিল ২০ শতাংশ। এর পরের বছর আরো কমেছে।'

দ্য ফাইন্যান্সিয়াল এক্সপ্রেসের সম্পাদক ও প্রধান নির্বাহী শামসুল হক জাহিদের সভাপতিত্বে গোলটেবিল বৈঠকে বিশেষ অতিথি ছিলেন বিজ্ঞান ও প্রযুক্তি মন্ত্রণালয়ের সচিব মো. আনোয়ার হোসেন ও রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) উপচেয়ারম্যান মোহাম্মদ হাসান আরিফ। এ সময় মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন পলিসি এক্সচেঞ্জ বাংলাদেশের অর্থনীতিবিদ হাসনাত আলম।

দ্য ফাইন্যান্সিয়াল এক্সপ্রেস অনলাইন ও ডিজিটাল কনটেন্ট প্রধান শিহাবুর রহমান শিহাবের সঞ্চালনায় বৈঠকে আলোচক হিসেবে ছিলেন বিজনেস ইনিশিয়েটিভ লিডিং ডেভেলপমেন্টের (বিল্ড) চেয়ারপারসন আবুল কাসেম খান, বিজিএমইএর সিনিয়র সহসভাপতি ইনামুল হক খান, ইউসিবি ব্যাংকের চেয়ারম্যান শরীফ জহির, মিডল্যান্ড ব্যাংকের ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা আহসান-উজ জামান, বাংলাদেশ-থাই চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রির (বিটিসিসিআই) সভাপতি শামস মাহমুদ, বাংলাদেশ সিরামিক ম্যানুফ্যাকচারার্স অ্যান্ড এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশনের (বিসিএমইএ) সভাপতি মইনুল ইসলাম, বাংলাদেশ ব্যাংকের নির্বাহী পরিচালক কাকলী জাহান আহমেদ, বাংলাদেশ এগ্রোকেমিক্যাল ম্যানুফ্যাকচারার অ্যাসোসিয়েশনের সভাপতি কেএসএম মোস্তাফিজুর রহমান, আইসিএবির প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা শুভাশীষ বসু, আকিজ বশির গ্রুপের প্রধান পরিচালন কর্মকর্তা (বিল্ডিং ম্যাটেরিয়ালস) মোহাম্মদ খোরশেদ আলম এবং ইকোনমিক রিপোর্টার্স ফোরামের সভাপতি দৌলত আখতার মালা।

বণিক বার্তা

04 NOV 2025

বাংলাদেশ ব্যাংকের প্রজ্ঞাপন

রফতানিকারকদের জন্য বৈদেশিক মুদ্রা ও টাকা সোয়াপ সুবিধা চালু

নিজস্ব প্রতিবেদক ■

রফতানিকারকদের নগদ টাকার চাহিদা মেটাতে বৈদেশিক মুদ্রা ও টাকা সোয়াপ সুবিধা চালু করেছে কেন্দ্রীয় ব্যাংক। এখন থেকে রফতানিকারকরা তাদের রফতানি আয়ের বৈদেশিক মুদ্রা (ডলার, ইউরো ইত্যাদি) না ভাঙিয়ে তার বিপরীতে টাকার সুবিধা নিতে পারবেন। বাংলাদেশ ব্যাংকের বৈদেশিক মুদ্রানীতি বিভাগ গতকাল এ-সংক্রান্ত প্রজ্ঞাপন জারি করে রফতানিকারকদের এ সুবিধা দিতে ব্যাংকগুলোকে নির্দেশনা দিয়েছে।

সোয়াপ হলো এমন এক ধরনের চুক্তি, যেখানে রফতানিকারক সাময়িকভাবে তার বৈদেশিক মুদ্রা ব্যাংককে দেবে এবং নির্দিষ্ট সময় পর একই পরিমাণ মুদ্রা ফেরত নেবে। এ সময়ের মধ্যে ওই টাকার সুবিধা ব্যবহার করতে পারবে রফতানিকারক। এ ক্ষেত্রে রফতানিকারকের নিজস্ব উৎসের বৈদেশিক মুদ্রা ব্যবহৃত হবে। সোয়াপের মেয়াদ ইআরকিউ তহবিলের ব্যবহারযোগ্য মেয়াদের বেশি হতে পারবে না এবং ৩০ দিনের পুল তহবিলের ক্ষেত্রে সর্বোচ্চ ৩০ দিন মেয়াদি সোয়াপ করা যাবে।

সার্কুলারে আরো বলা হয়েছে, সোয়াপের হার নির্ধারণে বাজারভিত্তিক বা খরচভিত্তিক সুদ বা মুনাফার পার্থক্য বিবেচনায় নেয়া যাবে। আলোচ্য সোয়াপ লেনদেনকে ঋণ বা অর্থায়ন সুবিধা হিসেবে গণ্য করা হবে না। সোয়াপের মাধ্যমে প্রাপ্ত টাকা শুধু রফতানি কার্যক্রম পরিচালনার জন্য চলতি মূলধনের চাহিদা মেটাতে ব্যবহার করা যাবে। কোনো ফটকা উদ্দেশ্যে ওই অর্থ ব্যবহার সম্পূর্ণরূপে নিষিদ্ধ বলে জানিয়েছে বাংলাদেশ ব্যাংক।

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র ★ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো ★ ঢাকা।

বণিক বার্তা

04 NOV 2025

তিন মাস ধরে কমছে রফতানি প্রবৃদ্ধি, অক্টোবরে কমেছে ৭.৪৩ শতাংশ

নিজস্ব প্রতিবেদক ■

দেশে সামগ্রিক অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ডে শ্লথগতির মধ্যেও কিছুটা স্বস্তি ছিল রফতানি আয় ও রেমিট্যান্সে। কিন্তু চলতি অর্থবছরের চার মাস পর রফতানি খাতের সাফল্য ফিকে হয়ে এসেছে। টানা তিন মাস ধরে রফতানি আয় কমছে। বিশেষ করে অক্টোবরে দেশের রফতানি আয়ে ৭ দশমিক ৪৩ শতাংশ পতন ঘটেছে। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি) থেকে গতকাল প্রকাশিত হালনাগাদ তথ্য বলছে, চলতি ২০২৫-২৬ অর্থবছরের অক্টোবরে দেশ থেকে ৩৮২ কোটি ৩৯ লাখ ডলারের পণ্য রফতানি হয়েছে। যেখানে ২০২৪-২৫ অর্থবছরের একই মাসে ৪১৩ কোটি ৮ লাখ ডলারের পণ্য রফতানি হয়েছিল। সে হিসাবে গত মাসে আগের অর্থবছরের একই সময়ের তুলনায় রফতানি কমেছে ৭ দশমিক ৪৩ শতাংশ। এর আগে সেপ্টেম্বর ও আগস্টেও রফতানি কমেছে। সেপ্টেম্বরে রফতানি কমার হার ছিল ৪ দশমিক ৬১ শতাংশ। আর আগস্টে কমেছিল ২ দশমিক ৯৩ শতাংশ।

গত বছরের জুলাইয়ের তুলনায় চলতি বছরের জুলাইয়ে রফতানি খাতে ২৪ দশমিক ৯০ শতাংশ প্রবৃদ্ধি হয়েছিল। এই এক মাসের বড় প্রবৃদ্ধির প্রভাবে চলতি অর্থবছরের প্রথম চার মাস শেষে (জুলাই-অক্টোবর) এ খাতে প্রবৃদ্ধির ধারা দেখাচ্ছে। তবে রফতানি খাতে অর্থবছরের শুরুতে প্রায় ২৫ শতাংশ প্রবৃদ্ধি হলেও চার মাস পরে এসে তা মাত্র ২ দশমিক ২২ শতাংশে ঠেকেছে।

সংশ্লিষ্টরা বলছেন, ২০২৪ সালের জুলাইয়ের বেশির ভাগ সময় ছাত্র-জনতার গণ-আন্দোলনে সারা দেশ উত্তাল ছিল। সড়ক অবরোধ, সংঘাত-সংঘর্ষ, কারফিউসহ শেখ হাসিনাবিরোধী আন্দোলনে অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ড পুরোপুরি স্থবির হয়ে গিয়েছিল। তার পরও সে মাসে ৩৮২ কোটি ডলারের পণ্য রফতানি হয়েছিল। বিপরীতে গত তিন মাসে (আগস্ট, সেপ্টেম্বর ও অক্টোবর) দেশের রাজনৈতিক পরিস্থিতি ছিল অনেকটাই স্থিতিশীল। এর পরও গত অর্থবছরের একই সময়ের তুলনায় রফতানি আয় না বেড়ে উল্টো কমে যাওয়াটি উদ্বেগজনক।

এ বিষয়ে বাংলাদেশ পোশাক প্রস্তুতকারক ও রফতানিকারক সমিতির (বিজিএমইএ) সভাপতি মাহমুদ হাসান খান বণিক বার্তাকে বলেন, 'ডোনাল্ড ট্রাম্প কর্তৃক অতিরিক্ত শুল্ক আরোপ ইস্যুতে জুলাই ও আগস্টে আমাদের রফতানি খাত কিছুটা চাপে ছিল। সেটির প্রভাব সেপ্টেম্বরেও কিছুটা মেনে নেয়া যায়। কিন্তু অক্টোবরে এসে আমাদের রফতানি এতটা কমে যাওয়া অবশ্যই অ্যালার্মিং। এ বিষয়ে আমাদের নীতিনির্ধারকদের সতর্ক হওয়া দরকার।'

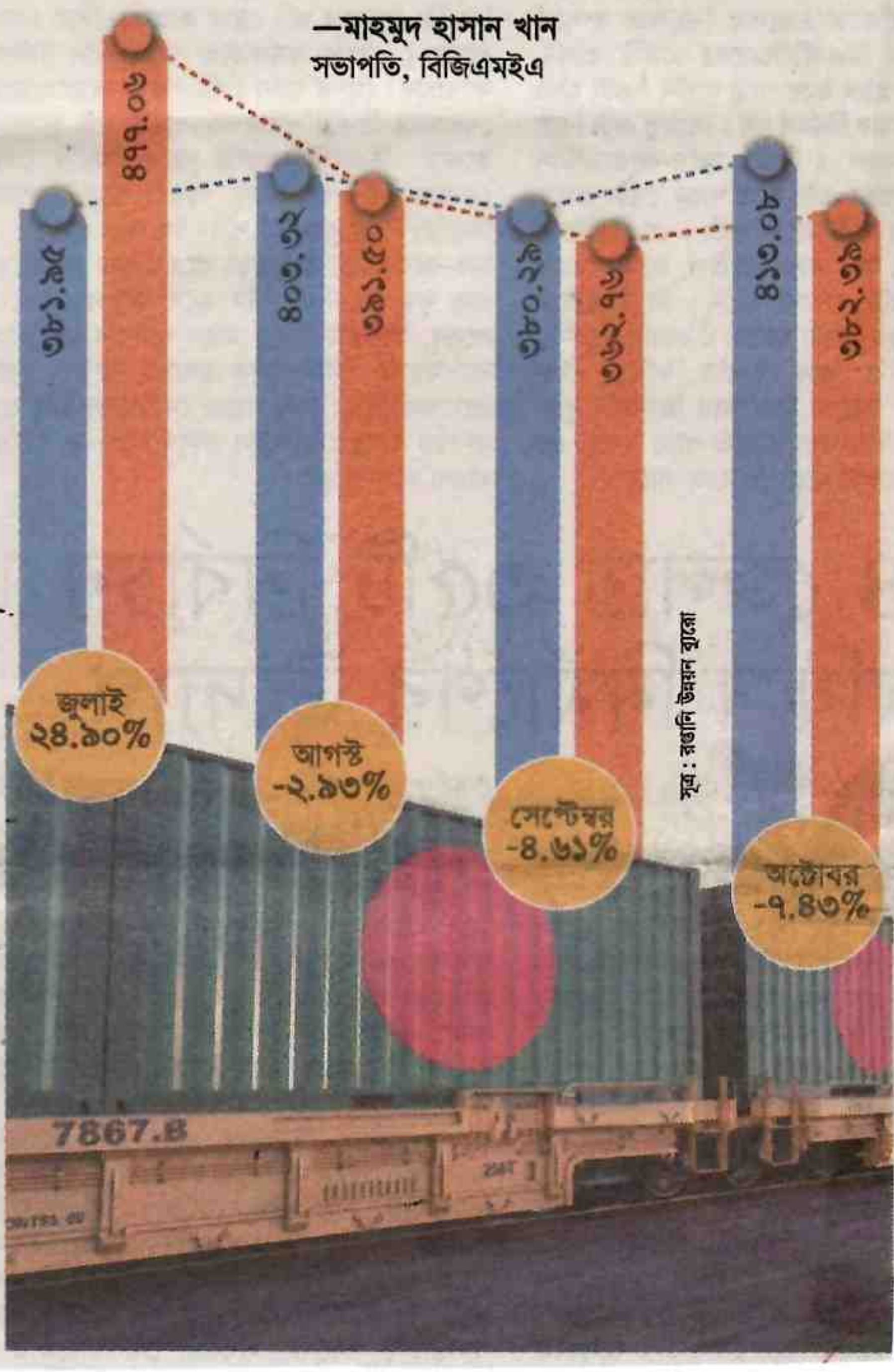
রাইজিং ফ্যাশনস লিমিটেডের এ ব্যবস্থাপনা পরিচালক বলেন, 'গত বছরের ৫ আগস্ট-পরবর্তী সময়ে দেশে রফতানিমুখী অনেক কারখানা বন্ধ হয়ে গেছে। ঋণখেলাপি হয়ে যাওয়ায় অনেক উদ্যোক্তা কাঁচামাল আমদানি করতে পারছেন না। ব্যাংক ঋণের সুদহারও

এরপর » পৃষ্ঠা ৯ কলাম ৫

> ডোনাল্ড ট্রাম্পের অতিরিক্ত শুল্ক আরোপ ইস্যুতে জুলাই ও আগস্টে আমাদের রফতানি খাত কিছুটা চাপে ছিল। সেটির প্রভাব সেপ্টেম্বরেও কিছুটা মেনে নেয়া যায়। কিন্তু অক্টোবরে এসে আমাদের রফতানি এতটা কমে যাওয়া অবশ্যই অ্যালার্মিং। এ বিষয়ে আমাদের নীতিনির্ধারকদের সতর্ক হওয়া দরকার
>
> **—মাহমুদ হাসান খান**
> সভাপতি, বিজিএমইএ

চলতি অর্থবছরে দেশের রফতানি পরিস্থিতি
(কোটি ডলার)

২০২৪-২৫
২০২৫-২৬



বণিক বার্তা

0 4 NOV 2025

প্রায় দ্বিগুণ হয়ে গেছে। এ পরিস্থিতিতে ব্যবসা পরিচালনা করা খুবই কঠিন।'

ইপিবির পরিসংখ্যান অনুযায়ী, চলতি ২০২৫-২৬ অর্থবছরের প্রথম চার মাসে (জুলাই-অক্টোবর) বাংলাদেশ থেকে বিশ্ববাজারে রফতানি হয়েছে ১ হাজার ৬১৩ কোটি ৭০ লাখ ৩০ হাজার ডলারের পণ্য। ২০২৪-২৫ অর্থবছরের একই সময়ে ১ হাজার ৫৭৮ কোটি ৬৩ লাখ ২০ হাজার ডলারের পণ্য রফতানি হয়েছিল। এ হিসাবে চলতি অর্থবছরের প্রথম চার মাসে প্রবৃদ্ধি হয়েছে বা পণ্য রফতানি বেড়েছে ২ দশমিক ২২ শতাংশ। সংস্থাটির তথ্য পর্যালোচনা করে দেখা যায়, গত পাঁচ অর্থবছরের মধ্যে রফতানি খাতে এটি দ্বিতীয় সর্বনিম্ন প্রবৃদ্ধি। মূলত ধারাবাহিকভাবে গত তিন মাসে রফতানি কমে যাওয়ার প্রভাবে প্রবৃদ্ধিতে এই খরা।

গত বছরের আগস্টে দেশের রফতানি ছিল ৪০৩ কোটি ৩২ লাখ ডলার। চলতি বছরের একই মাসে ৩৯১ কোটি ৫০ লাখ ডলারের পণ্য রফতানি হয়। সে হিসাবে আগস্টে রফতানি কমেছে ২ দশমিক ৯৩ শতাংশ। গত বছরের সেপ্টেম্বরে রফতানি হয় ৩৮০ কোটি ২৯ লাখ ডলারের পণ্য। চলতি বছরের একই মাসে এ রফতানি ৩৬২ কোটি ৭৬ লাখ ডলারে নেমে গেছে। রফতানি কমেছে ৪ দশমিক ৬১ শতাংশ। আর অক্টোবরে এসে রফতানি প্রবৃদ্ধি ৭ দশমিক ৪৩ শতাংশ কমেছে। গত বছরের অক্টোবরে ৪১৩ কোটি ৮ লাখ ডলারের পণ্য রফতানি হলেও চলতি বছরের একই সময়ে ৩৮২ কোটি ৩৯ লাখ ডলারের পণ্য রফতানি হয়েছে।

দেশের রফতানি খাতের প্রধান পণ্য তৈরি পোশাক, যা মোট রফতানির ৮০ শতাংশেরও বেশি। ফলে এ পণ্যের রফতানির গতিপ্রকৃতি সার্বিক রফতানিতে প্রভাব ফেলে। প্রবৃদ্ধি কমে যাওয়ার পেছনে তৈরি পোশাক খাতের ভূমিকাই বেশি বলে মনে করছেন খাতসংশ্লিষ্টরা। ইপিবির পরিসংখ্যানেও বিষয়টি উঠে এসেছে। প্রাপ্ত তথ্য বলছে, গত বছরের অক্টোবরের তুলনায় চলতি অর্থবছরের একই মাসে তৈরি পোশাক রফতানি ৮ দশমিক ৩৯ শতাংশ কমে গেছে।

তৈরি পোশাকের বেশির ভাগ ক্রেতাই নতুন করে কোনো অর্ডার দিচ্ছেন না বলে দাবি করেছেন বাংলাদেশ নিটওয়্যার ম্যানুফ্যাকচারার্স অ্যান্ড এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশনের (বিকেএমইএ) সভাপতি মোহাম্মদ হাতেম। তিনি বলেছেন, 'দেশের শিল্প ও অর্থনীতি এখন আইসিইউতে রয়েছে। ৮০ শতাংশ কারখানা এখন লোকসানে চলছে। ক্রেতাদের কাছ থেকে নতুন ক্রয়াদেশ পাওয়া যাচ্ছে না। এ অবস্থার মধ্যেও সরকার এলডিসি গ্র্যাজুয়েশনের পথে রয়েছে। অথচ আমরা শুরু থেকেই সরকারকে এলডিসি গ্র্যাজুয়েশন পিছিয়ে দেয়ার জন্য বলে আসছি। এলডিসি গ্র্যাজুয়েশন হলে দেশের রফতানি খাত আরো বেশি ক্ষতিগ্রস্ত হবে।'

দেশের তৈরি পোশাক খাতের রফতানির সঙ্গে ব্যাক-টু-ব্যাক এলসির (ঋণপত্র) নিবিড় সম্পর্ক রয়েছে। বাংলাদেশ ব্যাংকের তথ্য বলছে, চলতি অর্থবছরের প্রথম প্রান্তিকে (জুলাই-সেপ্টেম্বর) এ ধরনের এলসি খোলা ১০ দশমিক ৬৩ শতাংশ কমেছে। একইভাবে কমেছে শিল্পের মূলধনি যন্ত্রপাতি, মধ্যবর্তী পণ্য ও কাঁচামাল আমদানির এলসি নিষ্পত্তিও। চলতি ২০২৫-২৬ অর্থবছরের প্রথম প্রান্তিকে মূলধনি যন্ত্রপাতির এলসি নিষ্পত্তি ১১ শতাংশ কমেছে। এর আগে ২০২৪-২৫ অর্থবছরে শিল্পের প্রধান এ উপকরণ আমদানি কমেছিল ২৫ দশমিক ৪২ শতাংশ। চলতি অর্থবছরের প্রথম প্রান্তিকে শিল্পের মধ্যবর্তী পণ্য ও কাঁচামাল আমদানির এলসি নিষ্পত্তি কমেছে যথাক্রমে ১৭ দশমিক ৬২ ও ১ দশমিক শূন্য ৪ শতাংশ।

দেশের বেসরকারি খাতে ঋণ প্রবৃদ্ধি এখন গত দুই দশকের বেশি সময়ের মধ্যে কম। চলতি বছরের সেপ্টেম্বরে বেসরকারি খাতে ঋণ প্রবৃদ্ধি ছিল মাত্র ৬ দশমিক ২৯ শতাংশ। কেন্দ্রীয় ব্যাংকের তথ্য পর্যালোচনা করে দেখা যায়, চলতি বছরের জুনেই দেশের বেসরকারি খাতে ব্যাংক ঋণের প্রবৃদ্ধি ইতিহাসের সর্বনিম্নে নেমে এসেছিল। আর জুলাই ও আগস্টে প্রবৃদ্ধি নয়, বরং বেসরকারি খাতের ঋণ স্থিতি ঋণাত্মক ধারায় চলে যায়। ২০২৪-২৫ অর্থবছরের শেষ মাস তথা জুনে বেসরকারি খাতে ঋণ স্থিতি ছিল ১৭ লাখ ৪৭ হাজার ৬৮৭ কোটি টাকা। চলতি ২০২৫-২৬ অর্থবছরের আগস্টে এসে এ ঋণ স্থিতি ১৭ লাখ ৪৭ হাজার ৯৪ কোটি টাকায় নেমে আসে। সে হিসাবে অর্থবছরের প্রথম দুই মাসে ঋণ প্রবৃদ্ধি না হয়ে বরং ঋণাত্মক ধারায় নেমে গিয়েছিল। তবে সেপ্টেম্বরে এসে এ ঋণ যৎসামান্য বেড়েছে।

ব্যাংক নির্বাহীরা বলছেন, ব্যাংকগুলো সে অর্থে নতুন কোনো ঋণই বিতরণ করছে না। বার্ষিক ভিত্তিতে ঋণের যে প্রবৃদ্ধি দেখা যাচ্ছে, সেটিও অনাদায়ী সুদ ও সুদহার বৃদ্ধির প্রভাব থেকে এসেছে। বেসরকারি খাতের ঋণপ্রবাহে এতটা খরা এর আগে দেখা যায়নি। যদিও দেশের অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধি ও কর্মসংস্থানের প্রধান উৎস হলো বেসরকারি খাত। পণ্য উৎপাদন, বিপণন কিংবা সেবা খাতের বড় অংশ বেসরকারি উদ্যোগনির্ভর। বেসরকারি খাতে বিনিয়োগ ও ঋণপ্রবাহ বাড়ানো সম্ভব না হলে দেশের অর্থনীতিতে গতি ফিরবে না।

ব্যাংকগুলো নতুন ঋণ দিচ্ছে না, উদ্যোক্তারাও নিচ্ছেন না বলে জানিয়েছেন মিউচুয়াল ট্রাস্ট ব্যাংকের ব্যবস্থাপনা পরিচালক সৈয়দ মাহবুবুর রহমান। বণিক বার্তাকে তিনি বলেন, 'বেশির ভাগ ব্যাংক ঋণ শুরু হয় আমদানির এলসি খোলা থেকে। গত দুই বছর আমদানি পরিস্থিতি ভালো নেই। মূলধনি যন্ত্রপাতির আমদানি পরিস্থিতি খুবই খারাপ। ব্যাংকগুলো সে অর্থে নতুন কোনো ঋণই দিচ্ছে না। ব্যাংকাররা এখন ঋণ না দিয়ে সরকারি বিল-বন্ডে বিনিয়োগকে বেশি নিরাপদ ও লাভজনক মনে করছেন। এ কারণে বেসরকারি খাতে ঋণ স্থিতি ঋণাত্মক ধারায় চলে গেছে।'

সৈয়দ মাহবুবুর রহমান আরো বলেন, 'গত দেড় দশকে বেসরকারি খাতে যে উচ্চ ঋণ প্রবৃদ্ধি ছিল সেটিও অস্বাভাবিক। জালজালিয়াতির মাধ্যমে ব্যাংক থেকে ঋণ বের করে নেয়া হয়েছে। যে ১১-১২টি বেসরকারি ব্যাংক থেকে অস্বাভাবিক মাত্রায় ঋণ বের হতো, সেগুলো এখন পঙ্গু। পাঁচটি ব্যাংক এখন একীভূত হওয়ার পথে। এ ব্যাংকগুলোর ১ টাকা ঋণ দেয়ার সক্ষমতাও নেই। এ পরিস্থিতিতে ঋণ প্রবৃদ্ধি না হওয়াটিই বরং স্বাভাবিক।'

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র ★ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো ★ ঢাকা।

বণিক বার্তা

0 4 NOV 2025

জানুয়ারি-সেপ্টেম্বর

ইন্দোনেশিয়ার পাম অয়েল রফতানি বেড়েছে ১১.৬২%

বণিক বার্তা ডেস্ক ■

পাম অয়েল উৎপাদন ও রফতানিতে বিশ্বে শীর্ষ দেশগুলোর মধ্যে অন্যতম ইন্দোনেশিয়া। জানুয়ারি-সেপ্টেম্বর পর্যন্ত দেশটি থেকে অপরিশোধিত ও পরিশোধিত পাম অয়েল রফতানি বেড়েছে ১১ দশমিক ৬২ শতাংশ। গতকাল প্রকাশিত প্রতিবেদনে ইন্দোনেশিয়ার স্ট্যাটিস্টিকস ব্যুরো জানায়, এ সময় দেশটি থেকে মোট রফতানির পরিমাণ ছিল ১ কোটি ৭৫ লাখ ৮০ হাজার টন। খবর বিজনেস রেকর্ডার।

তবে শুধু সেপ্টেম্বরে ইন্দোনেশিয়া থেকে পাম অয়েল রফতানি গত বছরের একই সময়ের তুলনায় ৬ দশমিক ৯৭ শতাংশ কমেছে। এ সময় মোট রফতানির পরিমাণ ছিল ১৩ লাখ ৮০ হাজার টন।