The Daily Star
1 2 NOV 2025

Packaged food market poised to reach $5.8b by 2030

STAR BUSINESS REPORT

Bangladesh's packaged food industry is on a rapid growth trajectory, with the market projected to reach $5.8 billion by 2030, said Khondaker Golam Moazzem, research director at the Centre for Policy Dialogue (CPD), yesterday, citing official data.

Referring to data from the Bangladesh Investment Development Authority (Bida), he stated that the industry, currently valued at $4.8 billion, is witnessing steady growth, particularly in the ready-to-eat and processed food segments, as working families and younger consumers increasingly prioritise convenience.

"The expansion of the agro-processing sector, particularly in packaged food, is no longer just a domestic consumption story. It has strong potential to be Bangladesh's next major export engine," Moazzem said while presenting the keynote paper at a workshop on agri and agro-processing in Dhaka's Gulshan.

The prominent industrial economist noted that with nearly 40 percent of the population now living in urban areas, food habits are shifting fast. Consumers are leaning toward branded, hygienically packaged products such as biscuits, noodles, frozen parathas, juices, and snacks — items that already dominate both domestic shelves and export charts.

Citing data from the Bangladesh Agro-Processors' Association (Bapa), he said biscuits alone fetched $88.5 million in export earnings, followed by noodles and frozen parathas.

"These products reflect not just strong local demand but also growing international appetite. As incomes rise, demand for premium packaged foods will deepen further," he added.

Referring to Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) projections, he said a significant shift in household food expenditure toward processed and ready-to-cook items is expected by 2030.

Moazzem likened the sector's evolution to a "tadpole turning into a frog," highlighting its transition from informal cottage industries to export-oriented manufacturing.

However, he cautioned that basic challenges persist, particularly in cold chain infrastructure, power supply, high interest rates, and red tape.

He pointed out that foreign direct investment (FDI) in the food processing sector reached $379 million in fiscal year 2024-25, largely driven by Dutch investors. But Bangladesh's impending graduation from the Least Developed Country category brings both opportunities and pressure.

"Export subsidies and cash incentives may need to be phased out under certification standards, posing a major barrier to premium markets such as the European Union and North America.

He stressed the need for a one-stop digital investment portal, improved labour governance, and green technology adoption to maintain competitiveness.

The economist also emphasised shifting from cash-based incentives to more sustainable support

locally and exporting products to 148 countries.

"The quality of Bangladesh's agro-processed products has now reached international standards," he said, adding that efficient solutions to challenges in raw material collection, processing, and marketing are key to advancing the industry.

Reaz Ahmad, editor of the Dhaka Tribune, highlighted the role of the

Bangladesh's packaged food industry is on a rapid growth trajectory, with the market projected to reach $5.8 billion by 2030, said Khondaker Golam Moazzem, research director at the Centre for Policy Dialogue (CPD), yesterday, citing official data.

Referring to data from the Bangladesh Investment Development Authority (Bida), he stated that the industry, currently valued at $4.8 billion, is witnessing steady growth, particularly in the ready-to-eat and processed food segments, as working families and younger consumers increasingly prioritise convenience.

"The expansion of the agro-processing sector, particularly in packaged food, is no longer just a domestic consumption story. It has strong potential to be Bangladesh's next major export engine," Moazzem said while presenting the keynote paper at a workshop on agri and agro-processing in Dhaka's Gulshan.

The prominent industrial economist noted that with nearly 40 percent of the population now living in urban areas, food habits are shifting fast. Consumers are leaning toward branded, hygienically packaged products such as biscuits, noodles, frozen parathas, juices, and snacks — items that already dominate both domestic shelves and export charts.

Citing data from the Bangladesh Agro-Processors' Association (Bapa), he said biscuits alone fetched $88.5 million in export earnings, followed by noodles and frozen parathas.

"These products reflect not just strong local demand but also growing international appetite. As incomes rise, demand for premium packaged foods will deepen further," he added.

Referring to Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) projections, he said a significant shift in household food expenditure toward processed and ready-to-cook items is expected by 2030.

Moazzem likened the sector's evolution to a "tadpole turning into a frog," highlighting its transition from informal cottage industries to export-oriented manufacturing.

However, he cautioned that basic challenges persist, particularly in cold chain infrastructure, power supply, high interest rates, and red tape.

FROM PAGE B1

He pointed out that foreign direct investment (FDI) in the food processing sector reached $379 million in fiscal year 2024-25, largely driven by Dutch investors. But Bangladesh's impending graduation from the Least Developed Country category brings both opportunities and pressure.

"Export subsidies and cash incentives may need to be phased out under World Trade Organization rules post-graduation. Support must now focus on productivity, certification, and research and development," said Moazzem.

Currently, he noted that only 12 percent of agro-processing firms meet international safety certification standards, posing a major barrier to premium markets such as the European Union and North America.

He stressed the need for a one-stop digital investment portal, improved labour governance, and green technology adoption to maintain competitiveness.

The economist also emphasised shifting from cash-based incentives to more sustainable support measures such as low-cost finance, technology upgrades, and sustainability-linked subsidies.

Also speaking at the event, Kamruzzaman Kamal, marketing director of Pran-RFL Group, said his company has long contributed to agricultural development by sourcing most of its raw materials locally and exporting products to 148 countries.

"The quality of Bangladesh's agro-processed products has now reached international standards," he said, adding that efficient solutions to challenges in raw material collection, processing, and marketing are key to advancing the industry.

Reaz Ahmad, editor of the Dhaka Tribune, highlighted the role of the media in promoting the sector.

"The media doesn't just report; it shapes perceptions and policies. Sharing success stories of farmers, innovations, and export potential will help advance the agro-processing sector and, by extension, the national economy," he said.

The Financial Express
12 NOV 2025

Regulatory maze chokes growth of agro-processing industry

FE REPORT

Bangladesh's agro-processing industry, one of the country's most promising growth sectors, is enmeshed in a web of regulatory tangles, costly testing requirements and weak coordination among government agencies, industry leaders say.

"Producers are forced to deal with multiple regulators to bring agricultural products to market," says Kamruzzaman Kamal, Director (Marketing) of PRAN-RFL Group.

"We have to pay 0.1 per cent of revenues to BSTI on all sales of agricultural products," he told reporters Tuesday.

"First, you need Tk 1,000 for an application form, and then Tk 8,000 to Tk 30,000 for tests and inspections," Mr Kamal adds, describing the financial burden of compliance.

Mr Kamal, a veteran marketer, was speaking to reporters covering the agriculture beat at a hotel in Dhaka.

The agro-processing entrepreneurs find BSTI certification prohibitively expensive, especially as weight variants of the same product require separate approvals.

Industry executives complain that the patchwork of regulators - Bangladesh Standards and Testing Institution (BSTI), the Directorate of National Consumer Rights Protection, Bangladesh Competition Commission, and Bangladesh Food Safety Authority - operate with limited coordination.

The overlap, they say, undermines policy efficiency and hampers both domestic production and exports.

"We produce huge volumes of potatoes and tomatoes each year but lack the capacity to process them for the agro-processing industry," Mr Kamal notes.

He says although BSTI offers around 160 laboratory tests, companies still need to send samples abroad for specialised analysis. "For certain standards, we send samples to Singapore and India."

Speakers, including Centre for Policy Dialogue (CPD) Research Director Dr Khondaker Golam Moazzem and journalist Reaz Ahmed, echoed the concerns.

Mr Kamal proposes the establishment of a single, unified regulator, modelled on the US Food and Drug Administration, to streamline approval and testing.

"A unified food and drug authority would cut duplication and reduce costs," he says to underpin the industry demand.

Participants also pointed to poor agricultural practices, excessive use of chemical fertilisers and pesticides, contaminated water, and the misuse of antibiotics in livestock as key factors behind unsafe food and milk residues.

"Heavy metals, chromium, and antibiotic residues have been found in some milk samples," Mr Kamal mentions, blaming unhygienic water supplies and indiscriminate antibiotic use.

"Farmers often do not know how long to wait before selling milk after administering antibiotics."

Other longstanding obstacles include fragmented landholdings, a shortage of high-yielding crop varieties, and inadequate storage and cold-chain facilities.

Dr Moazzem mentions that Bangladesh has only "a handful" of established agro-processing firms, calling it a worrying sign for a largely agriculture-based economy.

"Processors might take lessons from the clothing industry on scaling up," he suggests, stressing the need for skilled labour as the sector is labour-intensive.

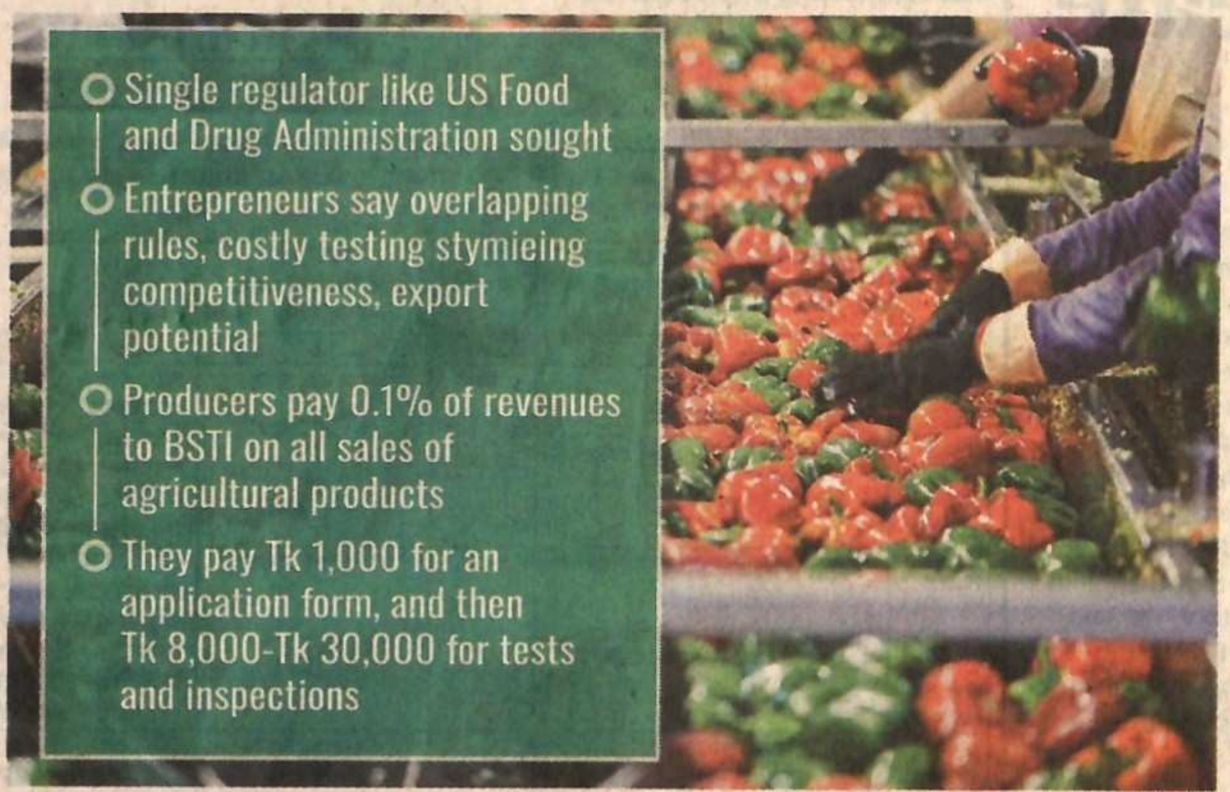
The policy expert makes it clear that global buyers now demand not only food safety but also traceability and compliance with labour standards, including occupational health and safety and minimum wages.

"Exporters face requirements beyond basic food safety; they must demonstrate where products come from and that workers are treated fairly," he told the meet.

Journalist Reaz Ahmed urges policymakers to revisit the country's agro-ecological zoning and offer targeted incentives to encourage farmers to cultivate specific crops in suitable regions.

"We must think in terms of product-wide strategies and region-wide planning," he says.

jasimharoon@yahoo.com



বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র
ঢাকা
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

The Financial Express

12 NOV 2025

Japanese buyers keen to source high-value apparel from BD

Japanese buyers have expressed strong interest in increasing their import of high-value and fashionable apparel from Bangladesh.

A visiting delegation from Japan Textile Importers' Association (JTIA) expressed the interest during a meeting with Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA) in Dhaka, reports UNB.

The JTIA delegation included Toshinao Kawai of MN Inter-Fashion Limited, Issei Nozawa of Kowa Company Limited, Shingo Igami of Toyoshima & Co. Limited, Norihiro Komiya, Managing Director of JTIA, and Minami Kojiro of AIT Corporation.

BGMEA President Mahmud Hasan Khan led the discussion joined by Senior Vice President Inamul Haq Khan (Bablu) and other vice presidents and directors. Mahmud Hasan Khan said Bangladesh's apparel industry is strategically diversifying its markets identifying Japan as a key and promising destination.

He noted that the sector is steadily moving up the value chain by transitioning from basic cotton items to high-end synthetic and technical textiles, and urged Japanese buyers to expand their sourcing from Bangladesh.

The JTIA delegation praised Bangladesh's RMG sector for its progress in social and environmental compliance, worker safety, and product quality.

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র
ঢাকা।
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

সমকাল

1 2 NOV 2025

এলডিসি থেকে উত্তরণে প্রস্তুতির রোডম্যাপ চায় জাতিসংঘ মিশন

সমকাল প্রতিবেদক

ছয় বছর পেছানোর অনুরোধ ব্যবসায়ীদের

স্বল্পোন্নত দেশের (এলডিসি) কাতার থেকে মসৃণ উত্তরণে আগামী সাত বছরের প্রস্তুতি কেমন হবে তার সুস্পষ্ট একটি রোডম্যাপ চেয়েছে জাতিসংঘের এলডিসিবিষয়ক কার্যালয়ের মিশন। ব্যবসায়ীদের দাবি অনুযায়ী প্রস্তুতির জন্য ছয় বছর সময় দেওয়া হলে বেসরকারি খাত তা কীভাবে কাজে লাগাবে, সে বিষয়ে ধারণা পেতে এই রোডম্যাপ চাওয়া হয়েছে।

রপ্তানি খাতের কয়েকটি ব্যবসায়ী সংগঠনের নেতাদের সঙ্গে বৈঠকে এই রোডম্যাপ চেয়েছে জাতিসংঘের এলডিসি থেকে উত্তরণ-সংক্রান্ত মিশন। ব্যবসায়ীদের পক্ষ থেকে এলডিসি থেকে মসৃণ উত্তরণে ছয় বছরের প্রস্তুতিকালের সুযোগ দেওয়ার অনুরোধ জানানোর পরিপ্রেক্ষিতে মিশনের পক্ষ থেকে এই রোডম্যাপ চাওয়া হয়।

রাজধানীর গুলশানে ইউএন হাউসে গত সোমবার অনুষ্ঠিত বৈঠকে ব্যবসায়ী প্রতিনিধিদের নেতৃত্ব দেন তৈরি পোশাক উৎপাদন ও রপ্তানিকারক উদ্যোক্তাদের সংগঠন বিজিএমইএ সভাপতি মাহমুদ হাসান খান। জাতিসংঘ মিশনের পক্ষে নেতৃত্ব দেন সংস্থার এলডিসিবিষয়ক কার্যালয়ের ভারপ্রাপ্ত পরিচালক রোনাল্ড মোলেরুস।

আলোচনায় অন্যদের মধ্যে অংশ নেন তৈরি পোশাকের নিট ক্যাটেগরির পণ্য উৎপাদন ও রপ্তানিকারক উদ্যোক্তাদের সংগঠন বিকেএমইএর সভাপতি মোহাম্মদ হাতেম, বাংলাদেশ এমপ্লয়ার্স ফেডারেশনের সভাপতি ফজলে শামীম এহসান, বাংলাদেশ টেরিটাওয়েল অ্যান্ড লিনেন ম্যানুফ্যাকচারার্স অ্যান্ড এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশনের (বিটিটিএলএমইএ) চেয়ারম্যান ও বাংলাদেশ টেক্সটাইল মিলস অ্যাসোসিয়েশনের (বিটিএমএ) পরিচালক হোসেন মেহমুদ, বিজিএমইএর পরিচালক ফয়সাল সামাদ, সাবেক পরিচালক শরীফ জহির ও লুৎফে এম আইয়ুব।

জানতে চাইলে বিজিএমইএর সভাপতি মাহমুদ হাসান খান গতকাল সমকালকে বলেন, বৈঠকে তারা সার্বিক পরিস্থিতি তুলে ধরেছেন। উত্তরণের জন্য এ মুহূর্তে বেসরকারি খাত যে প্রস্তুত নয় সে কথা জাতিসংঘ মিশনকে অবহিত করেছেন তারা। তিনি বলেন, 'নিয়ম অনুযায়ী উত্তরণের পর তিন বছর প্রস্তুতিকাল পেয়ে থাকে উত্তরণ হওয়া দেশগুলো। আমরা এর সঙ্গে আরও তিন বছর মিলিয়ে মোট ছয় বছর সময় চেয়েছি। আর হাতে তো এক বছর সময় আছেই। সব মিলিয়ে এই সাত বছর প্রস্তুতিকালের একটা সুস্পষ্ট রোডম্যাপ চেয়েছে মিশন আমাদের কাছে। সময় দেওয়া হলে সেটি আমরা কীভাবে কাজে লাগাতে পারি তা বুঝতে এই রোডম্যাপ চাওয়া হয়েছে।'

ব্যবসায়ী নেতারা জাতিসংঘের প্রতিনিধি দলকে বলেছেন, আগামী জাতীয় নির্বাচনকে কেন্দ্র করে বিদেশি ব্রান্ড-ক্রেতা প্রতিষ্ঠানগুলো রপ্তানি আদেশ কমিয়ে দিচ্ছে। বিশ্ব বাণিজ্যে অস্থিরতা চলছে। এর মধ্যে স্বল্পোন্নত দেশের এলডিসি কাতার থেকে মসৃণ উত্তরণ প্রক্রিয়ায় সুস্পষ্ট সমন্বয়হীনতা রয়েছে। অভ্যন্তরীণ বাণিজ্য ও বিনিয়োগে আরও কিছু সমস্যা রয়েছে। কিছু সুনির্দিষ্ট স্বল্প ও মধ্যমেয়াদি অগ্রাধিকারমূলক সুপারিশ করেছেন তারা। এগুলোর মধ্যে রয়েছে বিশ্ববাণিজ্য সংস্থার (ডব্লিউটিও) নিয়মের সঙ্গে সামঞ্জস্য রেখে বিকল্প প্রণোদনা চালু, ব্যাংক সুদের হার কমানো এবং ইডিএফ পুনঃপ্রবর্তনের মাধ্যমে অর্থনৈতিক চাপ কমানো, একই সঙ্গে নিরবচ্ছিন্ন জ্বালানি সরবরাহ, লজিস্টিকস অদক্ষতা দূর করা, ইইউর জিএসপি প্লাস অর্জন এবং প্রধান বাণিজ্য অংশীদারদের সঙ্গে মুক্ত বাণিজ্য চুক্তি করা ইত্যাদি।

ইআরডির সঙ্গে বৈঠক আজ

এদিকে জাতিসংঘ মিশন আজ বুধবার অর্থ মন্ত্রণালয়ের অর্থনৈতিক সম্পর্ক বিভাগের (ইআরডি) সঙ্গে বৈঠক করবে। পরিকল্পনা কমিশনের এনইসি সম্মেলন কক্ষে অনুষ্ঠিত বৈঠকে সভাপতিত্ব করবেন ইআরডি সচিব শাহরিয়ার কাদের ছিদ্দিকী। সংশ্লিষ্ট সব মন্ত্রণালয় ও বিভাগের প্রতিনিধিরা বৈঠকে উপস্থিত থাকবেন।

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র
ঢাকা।
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

সমকাল
1 2 NOV 2025

উচ্চমূল্যের পোশাক নিতে আগ্রহী জাপানের ক্রেতারা

সমকাল প্রতিবেদক

বাংলাদেশ থেকে উচ্চমূল্যের ফ্যাশন পণ্য আমদানিতে আগ্রহী জাপানি ক্রেতারা। ঢাকা সফররত দেশটির টেক্সটাইল ইমপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশনের (জেটিআইএ) নেতারা জাপানে পণ্য পৌঁছাতে লিড টাইম কমানোর ওপরও বিশেষ গুরুত্ব আরোপ করেছেন। কাস্টমস প্রক্রিয়া সহজ করা এবং চট্টগ্রাম বন্দরের পরিচালন দক্ষতা আরও বাড়ানোর পরামর্শ দিয়েছেন তারা।

পোশাক উৎপাদন ও রপ্তানিকারক সংগঠন বিজিএমইএর নেতাদের সঙ্গে বৈঠকে জেটিআইএ নেতারা এসব বিষয় তুলে ধরেন। গত সোমবার রাজধানীর উত্তরায় বিজিএমইএ ভবনে অনুষ্ঠিত বৈঠকে জেটিআইর ৫ সদস্যের প্রতিনিধি দলের নেতৃত্ব দেন এমএন ইন্টার-ফ্যাশন লিমিটেডের তোশিনা কাওয়াই। বিজিএমইএর সভাপতি মাহমুদ হাসান সংগঠনের পক্ষে নেতৃত্ব দেন। উপস্থিত ছিলেন সিনিয়র সহসভাপতি ইনামুল হক খান (বাবলু), সহ-সভাপতি মো. শিহাব উদ্দোজা চৌধুরী, পরিচালক মোহাম্মদ আব্দুর রহিম, নাফিস-উদ-দৌলা, সুমাইয়া ইসলাম, ফাহিমা আক্তার, জোয়ারদার মোহাম্মদ হোসনে কমার আলম, রুমানা রশীদ ও মোহাম্মদ সোহেল।

জানা গেছে, বৈঠকে জেটিআইএ প্রতিনিধি দল বাংলাদেশের পোশাক শিল্পের প্রবৃদ্ধি, সামাজিক ও পরিবেশগত কমপ্লায়েন্স এবং শ্রমিকের নিরাপত্তা ও কল্যাণ নিশ্চিত করার প্রচেষ্টার প্রশংসা করেন। তারা বলেন, উচ্চমানের পণ্য উৎপাদনে বাংলাদেশের সক্ষমতা উল্লেখযোগ্যভাবে বাড়ায় জাপানের ক্রেতারা এক্ষেত্রে বাংলাদেশকে একটি সোর্সিং গন্তব্য হিসেবে আস্থায় নিয়েছেন।

২০২৬ সালের পর স্বল্পোন্নত দেশের এলডিসি থেকে বাংলাদেশের উত্তরণের পরেও শুল্কমুক্ত বাজার সুবিধা অব্যাহত রাখার জন্য বৈঠকে জেটিআইএর মাধ্যমে জাপান সরকারের প্রতি আনুষ্ঠানিকভাবে অনুরোধ জানায় বিজিএমইএ। এই সুবিধাটি অর্থনৈতিক অংশীদারিত্ব চুক্তি (ইপিএ) অথবা অগ্রাধিকারমূলক বাণিজ্য চুক্তির (পিটিএ) মতো কাঠামোর মাধ্যমে নিশ্চিত করা যেতে পারে বলে মত দেন বিজিএমইএ নেতারা।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো ★ তথ্য কেন্দ্র ★ ঢাকা।