The Financial Express
07 JUL 2025

Apparel makers eye EU, new mkts as US tariff deadline looms

MONIRA MUNNI

Looming uncertainty and fears of price pressure under the new US tariff regimes have prompted many local apparel suppliers to shift their focus toward alternative markets, such as the European Union (EU) and other non-traditional destinations.

Industry insiders said they are still in the dark about what will happen after July 9, when the 90-day pause on the Trump administration's proposed tariff hike expires.

Many suppliers are struggling to communicate with their US buyers, most of whom are placing orders "cautiously and slowly" due to the prevailing uncertainty.

Some suppliers have already started utilising their production capacity to cater to other markets, primarily in the EU.

Talking to the FE, Sayeed Ahmad Chowdhury, Director of Operations at Square Denim, said they have already diverted a portion of their production capacity to EU buyers, largely because of the uncertainty in the US market following the new tariff rates.

"We have recently started working with an EU buyer -- Inditex -- which maintains a steady flow of work orders throughout the year, with fewer lean periods and better pricing," he said.

"If the proposed 37 percent tariff takes effect after July 9, it will deliver another significant blow in terms of pricing," he added.

Always, there remains a price pressure from US market while suppliers are forced to bear half of the 10 per cent tariffs burden, he said, adding that this situation is uncomfortable for suppliers.

A good number of buyers put fresh orders on hold amid uncertainty

If the proposed 37 per cent tariff takes effect after July 9, it will deliver another significant blow in terms of pricing, he added.

A good number of US buyers have put on hold conformation of a certain portion of their fresh orders, as both buyers and suppliers are unaware of the possible rates and the possible tariff regime, he noted.

Mohammed Sohel, Managing Director of Bangla Poshak, said they are also facing pressure from the EU as many old companies have either shut down or changed ownership, resulting in a downtrend of sales there.

In such a situation, many local suppliers are planning to switch over to other markets such as non-traditional ones, he added.

When asked, Khan Monirul Alam Shuvo, Managing Director of Fashion.Com, said one of his two factories produces manmade fibre-based garments, mainly for US buyers.

He received a plenty of work orders during January-March period and the volume of orders was comparatively less during July-August period as many buyers might have refrained from placing fresh orders due to uncertainty over new US tariff structure.

Mr Shuvo said the situation remains the same for big suppliers who are heavily dependent on the single largest destination.

"But it is not possible to shift the entire production capacity from US to other markets overnight," he added.

"Stakeholders don't know about the possible changes; more visible efforts are needed to support continue negotiations with buyers," he said.

According to exporters, 20 to 30 per cent of the desired work orders have been put on hold or under review for confirmation by the US buyers.

AKM Saifur Rahman Farhad, Vice-President of Bangladesh Garment Buying House Association, however, said Bangladesh has huge potentials despite the ongoing challenges, including US new tariffs, adding that the trade war between US and China would continue encouraging buyers to shift from China.

The US is Bangladesh's single largest export destination. Bangladesh fetched US$7.34 billion by exporting garments to the US in 2024, out of its total shipment of apparel items worth US$38.48 billion.

On April 02 last, the US imposed increased reciprocal tariffs on various countries, including a 37 per cent tariff on Bangladesh.

Later, the Trump administration implemented additional 10 per cent duty and suspended the remaining tariffs for three months until July 09, 2025.

During this time, many countries, including Bangladesh, have been engaged in negotiations with the US to reduce the tariffs.

Vietnam, one of Bangladesh's main competitors, has already secured a reduced tariff rate of 20 per cent -- down from 46 per cent -- by lifting tariffs on US goods.

munni_fe@yahoo.com

The Business Standard

07 JUL 2025

NBR under pressure over 2% AIT on cotton import, considers alternative relief for textile sector

TEXTILE - BANGLADESH

TBS REPORT

The National Board of Revenue (NBR) is facing mounting pressure from textile millers to withdraw the recently imposed 2% Advance Income Tax (AIT) on cotton imports.

But the tax authority says it cannot make an exception for cotton alone, as the levy applies to over 150 imported items, including essential goods and industrial raw materials.

Instead, the NBR is now considering alternative benefits for the textile sector to offset the impact of the tax.

Just two days ago, the Bangladesh Textile Mills Association (BTMA) held a press conference demanding the removal of the AIT on cotton imports within a week.

Yesterday, industry leaders met Finance Adviser Dr Salehuddin Ahmed at his office to press their case further.

Following the meeting, BTMA President Showkat Aziz Russell told reporters the government might withdraw the tax within 24 hours. "We conveyed our strong objection to the 2% AIT on cotton imports as proposed in the new budget. The adviser understood the burden this places on our industry and took note of our concerns. We are hopeful of a resolution within 24 hours," he said.

The textile sector has criticised the new budget for two key changes – the 2% AIT on cotton, the main raw material for spinning, and a 67% increase in value-added tax (VAT) on locally produced yarn, from Tk3 to Tk5 per kilogramme.

Speaking to TBS, Showkat Aziz Russell said, "The amount of tax imposed means we will be paying nearly double the actual tax we owe by the end of the year. This will tie up our working capital, which is already under pressure due to ongoing crises."

"The NBR says the tax can be adjusted at the end of the year, but the process is very complex. At a time when the government is trying to simplify things, there is no logic in making it more difficult," he said.

Russell further pointed out a discrepancy in the tax policy, saying, "There is tax on cotton imports, but no tax on yarn imports. This will increase the costs for our cotton importers."

He also mentioned that there have been discussions about alternative forms of policy support during the meeting, including the possibility of lowering gas prices for the textile industry.

"In any case, we are hopeful that a decision will be announced by Tuesday [today]," he said.

A senior finance ministry official acknowledged the dilemma. "If we withdraw AIT on cotton, other sectors affected by the same tax will demand similar treatment. So, we are exploring alternative benefits for textile millers."

The association, however, remains strongly opposed to the new taxes. In a letter to the NBR chairman on 1 July, Russell called the measures a "suicidal decision."

With $23 billion invested in the sector, industry insiders warn that rising input costs could drive garment manufacturers to source from foreign suppliers, leaving many spinning and weaving mills at risk.

"These taxes are pushing mills toward a survival crisis," Russell said. "We fear this could gradually dismantle the backbone of the country's largest export sector."

Experts note that the immediate impact of the new taxes will be a rise in the cost of locally produced yarn, making imported alternatives more attractive to garment exporters – posing a serious threat to domestic textile producers.

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র
ঢাকা।
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

CamScanner

The Daily Star

07 JUL 2025

Dhaka gets some relief in US trade tariff

Expects 20% or less as new rates to take effect on Aug 1

REFAYET ULLAH MIRDHA

The Trump administration has extended its tariff deadline to August 1 from July 9, opening a critical three-week window for Bangladesh to finalise a trade agreement while it expects a rate of 20 percent or less.

Dhaka has argued it deserves better terms than the 20 percent rate Washington recently fixed for Vietnam, a close competitor in the global garment trade, officials familiar with the negotiations said. A Bangladeshi delegation is in Washington, DC, for a critical phase of talks with the Office of the United States Trade Representative (USTR).

The negotiations are part of a broader overhaul of US trade policy by President Donald Trump, who was expected to notify 14 countries of new tariff rates yesterday.

For Bangladesh, failure to reach an agreement would mean a proposed 37 percent reciprocal tariff would replace a temporary 10 percent baseline rate. This would

"We are expecting a better deal as we are engaged with the USTR full-time for the tariff negotiation and we will continue the negotiation.

MAHBUBUR RAHMAN, commerce secretary

be levied on top of the country's existing average tariff of about 16 percent, pushing the total rate to a punitive 53 percent.

"We are expecting a better deal as we are engaged with the USTR full-time," Commerce Secretary Mahbubur Rahman told the Financial Times. "We will continue the negotiation."

The talks are complex. The US is pushing for a bilateral agreement, a departure from the World Trade Organisation's Most Favoured Nation (MFN) system that Bangladesh has traditionally followed. According to one official, Washington also wants the deal to compel Dhaka to mirror any US trade restrictions, such as an embargo on China.

To narrow a trade gap heavily in its favour, Bangladesh has offered zero-duty access for many US products and has committed to increasing imports of American goods, including LNG, cotton, aircraft and agricultural products. Total goods trade between the nations was $10.6 billion in 2024, according to USTR data, with the US trade deficit with Bangladesh widening by 2 percent to $6.2 billion last year.

JAPAN, S KOREA FACE 25% TARIFFS

The countries that received new rates yesterday were Japan, South Korea, Malaysia, Kazakhstan, South Africa, Laos and Myanmar.

Japan and Malaysia face a 25 percent tariff rate, up from 24 percent. Korea's was unchanged at 25 percent. Kazakhstan also received a 25 percent rate, down from 27 percent. South Africa received 30 percent, unchanged from April 2. Laos received a 40 percent rate, down from 48 percent and Myanmar received a 40 percent rate, down from 44 percent.

In letters to Japan and South Korea posted on his Truth Social platform, Trump issued a direct warning against retaliation. "If for any reason you decide to raise your Tariffs, then, whatever the number you choose to raise them by will be added onto the 25% that we charge," he wrote.

He did, however, offer a path to negotiation, adding: "If you wish to eliminate your Tariff, and Non Tariff, Policies and Trade Barriers, we will, perhaps, consider an adjustment."

The policy also stipulates that goods transshipped through a third country to evade the new duties will be subject to the higher tariff.

THREAT TO BRICS

Trump said the US will impose an additional 10 percent tariff on any country aligning itself with the "anti-American policies" of the BRICS group of developing nations, whose leaders kicked off a summit in Brazil on Sunday, according to a Reuters report.

With forums such as the G7 and G20 groups of major economies hamstrung by divisions and the disruptive "America First" approach of the US president, the BRICS is presenting itself as a haven for multilateral diplomacy amid violent conflicts and trade wars.

In a joint statement from the opening of the BRICS summit in Rio de Janeiro released on Sunday afternoon, the group warned the rise in tariffs threatened global trade, continuing its veiled criticism of Trump's tariff policies.

Hours later, Trump warned he would punish countries seeking to join with the grouping.

"Any Country aligning themselves with the Anti-American policies of BRICS, will be charged an ADDITIONAL 10% Tariff. There will be no exceptions to this policy. Thank you for your attention to this matter!" Trump said in a post on Truth Social.

Trump did not clarify or expand on the "Anti-American policies" reference in his post.

The original BRICS group gathered leaders from Brazil, Russia, India and China at its first summit in 2009. The bloc later added South Africa and last year included Egypt, Ethiopia, Indonesia, Iran, and the United Arab Emirates as members. Saudi Arabia has held off formally joining, according to sources, while another 30 nations have expressed interest in participating in the BRICS, either as full members or partners.

CamScanner

প্রথম আলো

07 JUL 2025

রপ্তানির পরিসংখ্যানে এখনো গরমিল

রপ্তানি খাত

বিদায়ী অর্থবছরে এনবিআরের হিসাবের চেয়ে ইপিবি রপ্তানির হিসাবে প্রায় ২ বিলিয়ন ডলার বেশি রয়ে গেছে।

মাসুদ মিলাদ ও শুভংকর কর্মকার, *চট্টগ্রাম ও ঢাকা*

পণ্য রপ্তানির পরিসংখ্যান নিয়ে ক্ষমতাচ্যুত আওয়ামী লীগের সরকারের আমলে কেলেঙ্কারি ঘটেছিল। গত বছরের জুলাইয়ে হঠাৎ বাংলাদেশ ব্যাংক জানায়, দীর্ঘদিন ধরে পণ্য রপ্তানির হিসাব বেশি দেখাচ্ছে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি)। তীব্র সমালোচনার মুখে তড়িঘড়ি করে তা সংশোধনের উদ্যোগ নেওয়া হয়। তখন তিন মাস রপ্তানির তথ্য প্রকাশও বন্ধ থাকে। সেই ঘটনার পর একটি অর্থবছর শেষ হয়েছে। তারপরও পণ্য রপ্তানির পরিসংখ্যান পুরোপুরি নিখুঁত হয়নি।

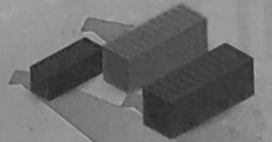
বিদায়ী ২০২৪-২৫ অর্থবছর শেষে ইপিবি রপ্তানির যে পরিসংখ্যান প্রকাশ করেছে, সেখানে সরাসরি পণ্য রপ্তানির সঙ্গে স্থানীয় রপ্তানি ও নমুনা (স্যাম্পল) রপ্তানির হিসাবও যুক্ত রয়েছে। এতে প্রায় ২ বিলিয়ন ডলার রপ্তানি বেশি দেখানো হয়েছে। ফলে সদ্য বিদায়ী ২০২৪-২৫ অর্থবছরেও পণ্য রপ্তানির প্রকৃত চিত্র পাওয়া যায়নি।

ব্যবসায়ী ও অর্থনীতিবিদেরা বলছেন, গত অর্থবছর পর্যন্ত রপ্তানির ভুল তথ্যের ওপর ভিত্তি করে নীতিনির্ধারকেরা যেসব সিদ্ধান্ত নিয়েছিলেন, সেগুলো পরে ব্যবসা-বাণিজ্যে নেতিবাচক প্রভাব ফেলেছে।

রপ্তানিতে গরমিল কত

ইপিবির হিসাব অনুযায়ী, গত ২০২৪-২৫ অর্থবছরে রপ্তানি হয়েছে ৪ হাজার ৮২৮ কোটি ডলারের বা ৪৮ দশমিক ২৮ বিলিয়ন পণ্য। এ সময়ে এনবিআরের তথ্যানুযায়ী, প্রকৃত রপ্তানির পরিমাণ ৪ হাজার ৬৫৭ কোটি ডলার বা ৪৬ দশমিক ৫৭ বিলিয়ন ডলার। তার মানে, ইপিবি যে হিসাব দিয়েছে, তার চেয়ে প্রকৃত রপ্তানি ১৭১ কোটি ডলার কম।

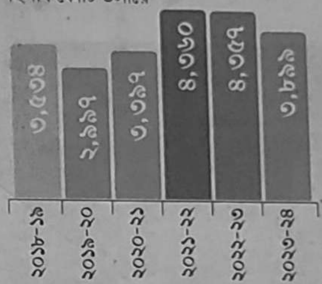
এদিকে এনবিআরের তথ্যানুযায়ী, গত ২০২৩-২৪ অর্থবছরে প্রকৃত রপ্তানি ছিল ৪ হাজার ২৮৬ কোটি ডলার। আর ইপিবি বলছে, রপ্তানি হয়েছে ৪ হাজার ৪৪৭ কোটি ডলার। তার মানে, ইপিবি হিসাবের চেয়ে প্রকৃত রপ্তানি ১৬০ কোটি ডলার কম।



দেশের সামগ্রিক পণ্য রপ্তানি

অর্থবছর	ঘোষিত রপ্তানি	প্রকৃত রপ্তানি	ব্যবধান
২০২০-২১	৩,৮৭৬	৩,৭৭১	১০৫
২০২১-২২.	৫,২০৮	৪,৮৭০	৩৩৮
২০২২-২৩	৪,৬৪৩	৪,৪১১	২৩২
২০২৩-২৪	৪,৪৪৭	৪,২৮৭	১৬০
২০২৪-২৫	৪,৮২৮	৪,৬৫৭	১৭১

রপ্তানি হিসাব কোটি ডলারে



ঘোষিত রপ্তানি ইপিবির আর প্রকৃত রপ্তানি এনবিআর থেকে পাওয়া। স্থানীয় রপ্তানি ও নমুনা রপ্তানি বাদ দিয়ে প্রকৃত রপ্তানি হিসাব করা হয়েছে। অর্থবছরের নির্ধারিত সময়ে রপ্তানি প্রক্রিয়া সম্পন্ন হয়েছে এমন রপ্তানির তথ্য আমলে নেওয়া হয়েছে।

সূত্র : বাংলাদেশ ব্যাংক, ইপিবি ও এনবিআর

কাস্টমসের শুল্কায়নের পর পণ্য রপ্তানি হয়। রপ্তানি পণ্যের সব প্রক্রিয়া শেষ হওয়ার পরই এনবিআরের তথ্যভান্ডারে তা নথিভুক্ত হয়। স্থানীয় রপ্তানি (দেশের অভ্যন্তরে রপ্তানিমুখী প্রতিষ্ঠানে অন্য প্রতিষ্ঠানের কাঁচামাল ও সরঞ্জাম সরবরাহ), নমুনা রপ্তানি ও প্রকৃত রপ্তানি—এই তিন ধরনের হিসাব থাকে এনবিআরে তথ্যভান্ডারে। রপ্তানি হওয়া পণ্য থেকে কত আয় দেশে আসে, তার হিসাব বাংলাদেশ ব্যাংক থেকে পাওয়া যায়।

এনবিআর ও ইপিবির কর্মকর্তাদের সঙ্গে কথা বলে জানা যায়, এনবিআরের কাছ থেকে হিসাব নিয়ে পণ্য রপ্তানির পরিসংখ্যান প্রকাশ করে ইপিবি। এই পরিসংখ্যানের মধ্যে স্থানীয় রপ্তানি ও নমুনা রপ্তানির হিসাবও থাকে। সেগুলো বাদ দিলে প্রকৃত রপ্তানির তথ্য মিলবে। তবে স্থানীয় রপ্তানি ও নমুনা রপ্তানির আলাদা কোনো কোড না থাকায় সেগুলো আলাদা করতে পারেন না ইপিবির কর্মকর্তারা।

জানতে চাইলে তৈরি পোশাকশিল্প মালিকদের সংগঠন বিজিএমইএর সভাপতি মাহমুদ হাসান খান প্রথম আলোকে বলেন, পরিসংখ্যান সঠিক না থাকলে নীতি প্রণয়নে ভুল হবে, এটাই বাস্তবতা। ভবিষ্যতে রপ্তানি খাতের চ্যালেঞ্জ মোকাবিলায় অনেক নীতিমালা লাগবে, তবে তথ্য পরিসংখ্যান সঠিক না থাকলে সেগুলো যথাযথ হবে না। তিনি আরও বলেন, পণ্য রপ্তানির পরিসংখ্যানের আগের ভুলটি ছিল ইচ্ছাকৃত। এখনো কেন ভুলত্রুটি হচ্ছে, সেটি খুঁজে বের করে যত দ্রুত সম্ভব সংশোধন হওয়া দরকার।

তথ্যের গরমিলে কী হয়

বাংলাদেশ ব্যাংক গত জুলাইয়ে হঠাৎ করে প্রকৃত পণ্য রপ্তানির ভিত্তিতে লেনদেনের ভারসাম্যের তথ্য প্রকাশ করে। এর ফলে পণ্য রপ্তানির হিসাবে বড় ধরনের গরমিল দেখা যায়। এ নিয়ে দেশি-বিদেশি বিভিন্ন সংস্থা থেকেও প্রশ্নের মুখে পড়তে হয়েছে।

এ ঘটনা প্রকাশ্যে আসার আগে ইপিবি ২০২৩-২৪ অর্থবছরের মে পর্যন্ত রপ্তানির হিসাব প্রকাশ করেছিল। তখন সংস্থাটি বলেছিল, ওই অর্থবছরের জুলাই-মে পর্যন্ত ১১ মাসে পণ্য রপ্তানি হয়েছে ৫ হাজার ১৫৪ কোটি ডলার। তবে পরে সংস্থাটি জানায়, ২০২৩-২৪ অর্থবছরে ৪ হাজার ৪৪৭ কোটি ডলারের পণ্য রপ্তানি হয়েছে। তার মানে ওই অর্থবছরের প্রথম ১১ মাসেই পুরো বছরের চেয়ে ৭০৭ কোটি ডলার বেশি দেখিয়েছিল ইপিবি। সে সময় দেখা যায়, তিন অর্থবছরের ৩৪ মাসে এনবিআরের চেয়ে ২ হাজার ২৬১ কোটি ডলারের রপ্তানি বেশি দেখায় ইপিবি।

একাধিক ব্যবসায়ীর অভিযোগ, ইপিবির বাড়িয়ে দেখানো রপ্তানির তথ্যের ওপর ভিত্তি করে বিগত সরকার নীতি গ্রহণ করেছে। বৈশ্বিক চ্যালেঞ্জের মধ্যে রপ্তানি খাতকে সহায়তা না দিয়ে রপ্তানি উন্নয়ন তহবিলের (ইডিএফ) আকার কমিয়ে দেওয়া, ব্যাক টু ব্যাক ঋণপত্র করতে ব্যাংকের গড়িমসি, ঋণের কিস্তি ছয় মাসের পরিবর্তে তিন মাসে দেওয়ার বাধ্যবাধকতা এবং প্রণোদনা কমিয়ে দেওয়ার মতো পদক্ষেপ নেওয়া হয়।

ইপিবির ভাইস চেয়ারম্যান মো. আনোয়ার হোসেন বলেন, 'আন্তর্জাতিক মুদ্রা তহবিলের (আইএমএফ) গাইডলাইন মেনে এনবিআর ও বাংলাদেশ ব্যাংকের সঙ্গে সমন্বয় করে আমরা পণ্য রপ্তানির পরিসংখ্যান প্রতি মাসে প্রকাশ করছি। এই রপ্তানির মধ্যে স্থানীয় রপ্তানির হিসাব যুক্ত রয়েছে কি না, সেটি আমরা খতিয়ে দেখব। কোনো ত্রুটি থাকলে আমরা অবশ্যই সংশোধনের উদ্যোগ নেব।'

সার্বিক বিষয়ে বেসরকারি গবেষণা সংস্থা সেন্টার ফর পলিসি ডায়ালগের (সিপিডি) গবেষণা পরিচালক খন্দকার গোলাম মোয়াজ্জেম প্রথম আলোকে বলেন, পণ্য রপ্তানির পরিসংখ্যান অনেকটা ঠিক হয়ে এলেও কোনো কোনো জায়গায় বড় দুর্বলতা রয়ে গেছে। এখনো পণ্য রপ্তানি ও রপ্তানির আয় প্রত্যাবাসনের মধ্যে বড় ব্যবধান থাকায় সন্দেহ থেকেই যাচ্ছে। ফলে অভ্যন্তরীণ ও বহিস্থ রপ্তানি যথাযথভাবে নজরদারি করতে হবে। কোন ক্রয়াদেশের বিপরীতে অর্থ আসছে না, সেটিও খতিয়ে দেখতে হবে।