

LDC exit may hurt exports

Says Tarique

STAFF CORRESPONDENT

Tarique Rahman, acting chairman of the Bangladesh Nationalist Party (BNP), has expressed concern over the potential impact on the economy after the nation's graduation from the least developed country (LDC) category.



In a Facebook post yesterday, he said: "Graduation is not just a milestone – it comes with risks and challenges that we need to be honest about, directly affecting our economy and people."

The BNP is concerned about a multitude of issues if Bangladesh does not proceed with caution, he added.

His comment comes amid repeated appeals from businesses to the interim government to take the initiative to defer Bangladesh's LDC

The Daily Star

17 SEP 2025

graduation by up to six years.

The country is scheduled to graduate in November next year along with Nepal and Lao PDR.

Businesses said this is not the right time, as the economy faces several challenges, including an economic slowdown, a crisis in the financial sector, and inadequate preparation to compete in the global market after graduation.

Bangladesh currently enjoys duty-free export benefits to its major markets, namely the European Union, but its products will be subject to around a 12 percent tariff in the EU zone.

Rahman said the loss of trade

preferences may hurt garment exports and reduce competitiveness.

"Access to concessional loans and aid will shrink, increasing financial pressure at a time when reserves and debts are already under stress," he said.

"Trade privileges afforded by the World Trade Organisation (WTO), including flexibility on subsidies and medicine patents, will no longer apply, raising the cost of essential medicines."

"Export dependency on one sector makes us vulnerable if competitiveness erodes."

He said urgent steps must be taken to ensure that home-grown businesses are not left vulnerable.

This can include diversifying the

export base beyond garments into ICT, pharmaceuticals, and other value-added industries; strengthening public institutions to ensure better financial discipline and avoid a debt trap, he said.

He also stressed investing in productivity, trade logistics, and modern infrastructure to stay competitive globally, and actualising foreign commitments on trade facilities and green financing to support the transition.

"Let us not leave our workers, farmers, and youth in a vulnerable place. Bangladesh needs real, tangible progress and opportunities for its citizens before it is able to reap the benefits of graduating."



Scaling up our export d



ZAHID HUSSAIN

When President Obama revoked Bangladesh's Generalised System of Preferences (GSP) status in 2013, the direct economic shock was mild. Garments, the country's powerhouse export, had always been excluded from these trade privileges. Ironically, in the years that followed, garment exports continued their brisk ascent in the US market even as they faced some of the stiffest tariff barriers of any major supplier. By contrast, non-garment sectors such as leather, ceramics, pharmaceuticals, furniture, jute and agro-processing struggled to gain similar momentum.

This divergence invites reflection. Faced with the same tariff storms, what propelled one sector forward while the others remained exposed to every unpredictable headwind of global change? In tracing the garment sector's journey, there are lessons for Bangladesh as it seeks to diversify exports and navigate the uncertain tides of LDC graduation.

RISE OF RMG

To understand Bangladesh's garment ascent, we must return to the 1970s, when the industry resembled a band of agile explorers, quick to adapt but largely unproven. The turning point came in 1979 with the landmark Daewoo-Desh Garments partnership. South Korea

did more than dispatch machinery; it transferred the spirit of enterprise and institutional frameworks. Compliance standards, buyer connections and production expertise were woven into the evolving fabric of Bangladesh's garment industry.

Soon after, the Multi-Fibre Arrangement (MFA) emerged, rerouting garment orders from established East Asian powerhouses to newcomers like Bangladesh. It acted as an incubator, allowing the RMG sector to flourish, sheltered from overwhelming competition. Policies tailored to garments, bonded warehouses, back-to-back letters of credit and export processing zones reinforced this growth. Cash incentives sweetened the deal but were never the main driver.

The EU's Everything but Arms (EBA) initiative offered Duty-Free Quota-Free (DFQF) access to Least Developed Countries. With relaxed Rules of Origin, Bangladesh became one of the EU's largest apparel suppliers. This preferential access boosted exports and incentivised backward integration.

Perhaps the most profound transformation was the sector's role in advancing female empowerment. Garment work became a gateway for millions of women from rural and economically disadvantaged backgrounds. Factory jobs brought greater autonomy, delayed marriage and improved health and education for children.

This evolution created a compelling global narrative. International brands such as H&M and Walmart began championing Bangladesh's female workforce as evidence of their commitment to sustainability and social responsibility.

Development organisations rolled out initiatives like NARI, offering transitional housing, skills training

and employment opportunities for women migrating from impoverished northern regions.

NEAR, YET FAR

Bolstered by a compelling social narrative, Bangladesh's garment sector became a force to be reckoned with. Despite daunting tariffs, global buyers were persuaded not simply by competitive pricing but by the sector's track record of reliability,

BKMEA championed knitwear as a focus on workforce training and ethical labour practices.

As their influence grew, these associations lobbied in parliament, joined advisory committees and engaged donor communities.

Each new export agreement amplified their clout; their influence extended beyond policy to actual policy design. From



Garment work became a gateway for millions of women from rural and economically disadvantaged backgrounds.

PHOTO

capacity and social impact.

The institutional backbone was built over years, crystallising around two organisations: Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA) and Bangladesh Knitwear Manufacturers and Exporters Association (BKMEA). Originally set up to advocate for industry interests, they evolved into de facto regulatory authorities. BGMEA became the voice of the woven garment industry, negotiating with government bodies, foreign buyers and development agencies.

rules around bonded warehouses, leading to setting the stage for wage discussions. BKMEA moved ahead of regulators. Ultimately, the sector did far more than just produce clothing; it engineered a new political voice.

Their success bred more factories, leading to increased membership; more members meant increased resources, enabling institutional capacity to prosper while workers' wages at least 50 per cent

r export diversification

ent opportunities for
ing from impoverished
ns.

FAR
y a compelling social
angladesh's garment
a force to be reckoned
daunting tariffs, global
persuaded not simply
e pricing but by the
record of reliability,

BKMEA championed knitwear with a focus on workforce training and ethical labour practices.

As their influence grew, leaders from these associations took seats in parliament, joined advisory boards and engaged donor communities.

Each new export achievement amplified their clout; their roles extended beyond policy advocacy to actual policy design. From shaping

estimated living wage for Dhaka, according to the Global Living Wage Coalition 2022 benchmark.

STAGNANT NON-GARMENTS

The grass is not as green on the other side! Not even close. Unlike the garment industry, non-RMG sectors never experienced a transformative partnership akin to the Daewoo-Desh moment. Industries remain fragmented, driven by individual entrepreneurs but hampered by limited capital and weak organisation.

Leather exporters contend with EU REACH regulations and US ASTM standards; ceramics face FDA and product safety hurdles; agro-processors must navigate phytosanitary rules. These are not boxes to tick but barriers to international trust.

These industries bear full Most Favoured Nation tariffs without the branding clout to absorb costs. Supply chains are shallow, buyer networks are sparse, and policy support is underdeveloped.

Pharmaceuticals depend on imported ingredients for over 90 percent of production, exposing them to global shocks. Over the past two decades, SMEs have emerged in leather, ceramics, agro-processing, jute and light engineering, but most fail to achieve scale or export success.

While numbers vary between fields, both anecdotal accounts and trade data indicate that fewer than 10 percent of non-RMG firms manage to survive beyond five years while maintaining export viability.

Their struggle is not necessarily fueled by a lack of demand. Instead, they are hemmed in by costly certification requirements, limited access to buyers, tariff burdens, and fragile institutional architecture. The sheer volume of these businesses hints at untapped vigour -- a deep reservoir of potential waiting to

be realised. The missing piece is not ambition, but the institutional platforms needed to bridge ideas and opportunity.

Imagine leather, ceramics, jute, or agro-processing equipped with their own powerful associations -- entities capable of advocating for their industries, guiding producers toward global compliance, and pushing for supportive reforms. Envision a leather hub, complete with export councils, testing facilities, CETP, and training centres. Or picture a ceramics alliance connecting producers with safety certification and global branding expertise. Or visualise a pharmaceutical coalition mobilising regulatory experts, TRIPS strategists, and trade negotiators to navigate the post-LDC terrain.

GOING FORWARD

The model that made Bangladesh the world's second-largest apparel exporter is under strain. Cheap labour and back-to-back LCs are no longer enough in a world demanding traceability, automation and ethical sourcing. Which factory stitched the shirt? Where did the cotton come from? Were the workers paid fairly, and were the dyes used environmentally safe?

Non-RMG sectors are disjoint and rarely heard. With dedicated institutions tailored to their needs, they too could become engines of progress. These industries need their own watershed event -- a catalytic "Daewoo moment" that can spark transformation. It calls for reimagining policy encompassing bonded warehousing, export financing, comprehensive certification and a shift in branding -- each with its own origin story and vision for the future.

The writer is former lead economist at World Bank's Dhaka office



rk became a gateway for millions of women from rural and
y disadvantaged backgrounds.

PHOTO: STAR/FILE

social impact.
stitutional backbone was
ears, crystallising around
nisations: Bangladesh
Manufacturers and
Knitwear Manufacturers
ers Association (BKMEA).
set up to advocate for
terests, they evolved into
regulatory authorities.
came the voice of the
ent industry, negotiating
nment bodies, foreign
development agencies.

rules around bonded warehouses to setting the stage for minimum wage discussions, BGMEA and BKMEA moved ahead of traditional regulators. Ultimately, the garment sector did far more than stitch together an export powerhouse; it engineered a new political economy.

Their success bred momentum. More factories led to a swelling membership; more members brought increased resources, enabling greater institutional capacity. Owners prospered while workers earned wages at least 50 percent below the

Chinese firm KMK Industrial to invest \$18.6m in Bepza EZ

STAR BUSINESS REPORT

The Bepza Economic Zone is set to receive investment from an airplane amenity bag and kit manufacturing company.

Chinese firm KMK Industrial Ltd will invest \$18.60 million in the economic zone, creating employment opportunities for 1,231 Bangladeshi nationals, according to a press release issued by the Bangladesh Export Processing Zones Authority (Bepza) yesterday.

Bepza described the investment as "a significant step" towards diversifying the country's industrial base, as it will be the first-ever airplane amenity bag and kit manufacturing company to invest in the authority's industrial enclaves.

"This marks a breakthrough in introducing a unique and diversified product line to the portfolio of industries under Bepza," the release said.

Bepza and KMK Industrial signed an agreement in this regard on September 14.

The company will initially manufacture airplane amenity bags and gradually expand into producing in-house items such as socks, garments and accessories, cosmetics, and selected electronic products, including headphones and USB cables.

Speaking at the signing ceremony, Bepza Executive Chairman Major General Abul Kalam Mohammad Ziaur Rahman said: "This project represents a milestone in our continuous effort to diversify export-oriented industries."



Bangladesh risks \$1.25b export loss to US over tariffs

RAPID study show

STAR BUSINESS REPORT

Bangladesh's exports to the US market could fall by up to 14 percent, or nearly \$1.25 billion, over the next year due to the recently imposed 20 percent reciprocal tariff, according to study by the Research and Policy Integration for Development (RAPID).

faces lower tariffs than major competitors such as India and China, expanding exports remains challenging.

"Bangladesh finds itself in a tricky situation. While the country may gain market share in the US apparel sector, this may not translate into an overall increase in exports, as the total market size is contracting," he explained.

Exports from other nations are also projected to drop because of additional tariffs imposed by the Trump administration. China's

IPDC ডিপোজিট | ১৬৫১৯

Of the total, apparel exports alone could lose around \$1.08 billion, RAPID Chairman Mohammad Abdur Razzaque said during a presentation at a workshop for journalists on the implications of US reciprocal tariffs and LDC graduation, held yesterday at the CIRDAP in Dhaka.

exports to the US could fall by 58 percent, India's by 48 percent, Vietnam's by 28 percent, and Indonesia's by 27 percent, Razzaque said.

Razzaque noted that Bangladesh's export losses are expected to be smaller than those of some other countries. "Overall, US imports of apparel will fall by \$10 billion, and this shrinking market will make any export growth very difficult," he said.

The equation could shift further against Bangladesh if India manages to secure a trade deal that reduces its reciprocal tariff by 20 percent. "In that case, Bangladesh's export decline could deepen to 17.46 percent, while India's would ease to 18.33 percent," he warned.

The US is Bangladesh's largest single export destination, with garments

He added that although Bangladesh

accounting for more than 90 percent of shipments to the American market. Annually, the South Asian country exports goods worth more than \$8 billion to the US and imports about \$2 billion, leaving a \$6 billion trade gap. Globally, it is also the third-largest garment exporter to the US after China and Vietnam, holding a 9.3 percent share of the \$81 billion American apparel import market.

narrow the trade deficit to help further reduce retaliatory tariffs on Bangladeshi exports to the American market.

Razzaque further observed that export prospects will be strained by intense competition, which is likely to push down prices in other key markets such as the European Union.

The delegation made the call during a meeting with leaders of the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA) at the US ambassador's residence in Dhaka yesterday.

Brendan Lynch, assistant US trade representative for South and Central Asia, led the three-member team.

According to Razzaque, the long-term impact will depend on several factors, including US domestic inflation, possible policy reversals, shifts in global sourcing, and Bangladesh's own ability to adapt to the changing trade environment.

BGMEA leaders urged the US side to consider deeper tariff cuts to sustain the steady flow of garment exports to the American market, which is the largest source of private-sector employment in Bangladesh.

Doulot Akter Mala, president of the Economic Reporters Forum, and Mohammed Abu Eusuf, executive director of RAPID, also spoke at the event.

"Although the tariff



Hilsa prices jump as govt gives export approval

SUKANTA HALDER and SOHRAB HOSSAIN

Hilsa prices have surged in local markets following the interim government's approval for the export of over 12,000 tonnes of the national fish to India and the Middle East in recent days.

Traders say prices were already high this year, due to a supply shortage. The export decision has pushed them up further, especially for large hilsa, by as much as Tk 600 per kilogramme (kg) at the wholesale level and Tk 200 at the retail level.

Monirul Islam, owner of Cox's Bazar Fish at Mohipur Fish Landing Centre in Kalapara, said on average, prices of export-quality hilsa, weighing over one kg, increased by Tk 500-Tk 600 after the export announcements.

"Prices of large hilsa increased to Tk 100,000-Tk 105,000 per maund (just over 37 kg) from Tk 80,000-Tk 85,000 in recent days," he said.

He added that traders from Barishal, Bhola, and Chandpur usually buy the larger fish here for

export.

At the retail level, prices jumped by Tk 100-Tk 200.

"Before the export nod, 700-gramme hilsa sold for Tk 1,500 a kg. Prices have since risen to Tk 1,600-Tk 1,700. The 800-gramme variety has gone from Tk 1,700 to Tk 1,800," said Sukkur Ali, a fish trader at Karwan Bazar in Dhaka with 30 years' experience, told The Daily Star recently.

Barishal has also seen a jump, though not as high as Dhaka. Mohammad Arif, manager of Shakil Enterprise in Barishal, said the one-kg hilsa price rose from Tk 1,980 to Tk 2,210 after the announcement.

"Just a few days ago, 700-800 gramme hilsa was Tk 1,900. Now it's Tk 1,960," he also said, warning prices could rise by 50 percent once exports begin.

Speaking at an event recently, Farida Akhter, adviser to the Ministry of Fisheries and Livestock, said the government was sending 1,200 tonnes of hilsa to India ahead of Durga Puja, the biggest religious festival of the Hindu community,

following a request from the neighbouring country.

"The approval to send hilsa to India was granted as a gesture of religious courtesy and in response to a request. This quantity is less than half of that sent last year," the adviser said on Sunday amid reports that the export was being made "under pressure."

Akhter also disclosed that, in response to demands from expatriate Bangladeshis, approval was given to export 11,000 tonnes of hilsa to countries in the Middle East.

The announcements came amid falling hilsa harvests. Due to widespread killing of immature hilsa and other factors, including environmental pollution and climate change, catches this July and August dropped by 37 percent and 47 percent respectively compared to the same period last year.

Department of Fisheries data show national hilsa output rose from 2003 to 2023 but fell by 42,000 tonnes in 2024.

According to the Trading Corporation of Bangladesh (TCB), year-on-year, large hilsa in Dhaka has become costlier by up to Tk 600.

On Monday, hilsa of varying sizes sold for Tk 900-Tk 2,200 per kg, compared with Tk 800-Tk 1,600 a year ago, the state agency reported. Prices have risen 10.71 percent in the past month and 29.17 percent over the past year. Compared with 2023, hilsa has become 33 percent costlier.

The Consumer Association of Bangladesh, citing newspaper reports, states that hilsa sold for Tk 417/kg in 2010, Tk 789 in 2019, and Tk 3,500 in 2025.

The commerce ministry has approved 37 organisations to make the approved export to India, according to a gazette notification yesterday.

The minimum export price of hilsa has been fixed at \$12.5 (around Tk 1,500) per kg, still below current domestic market rates.

The government typically bans catching, transporting, selling, and storing hilsa from October 13 to November 3 to protect mother fish during peak

of large hilsa have been unusually low this monsoon. While some jatka are still caught, big fish are scarce.

"I've been catching hilsa since I was a kid. I used to return with boats full of big hilsa during the monsoon. This year, apart from some jatka, there are none," Shah Jalal, a fisherman from Kalapara, said.

Experts blame overfishing with small-mesh nets and mechanised gear, which trap fish of all sizes, killing them and depleting stocks.

Md Abu Kawser Didar, a scientific officer at the Bangladesh Fisheries Research Institute in Chandpur, points to climate change and erratic weather, which kept fishermen ashore since early July.

"Illegal nets with mesh sizes under the legal 6.5 centimetre (cm) are widely used. Field data show many immature hilsa just 23-25 cm being caught and sold, hampering spawning," he added.

He warned that premature harvesting now poses a greater threat than climate change.

(Our Barishal Correspondent Sushanta Ghosh contributed to this



Govt tries to defer LDC graduation by 3 years: Secy

Deferment might be difficult, says Dr. Razzaque

FE REPORT

Now the government tries for deferment of Bangladesh's LDC graduation by three years, in the wake of strong pleas particularly from the business community afraid of losing export privileges at a bad time. Commerce Secretary Mahbubur Rahman spoke of the government move Tuesday, though he sees slim hope of change in the UN-designated graduation schedule.

"If we can defer LDC graduation by three years, it will be very favourable for our economy," said Mr Rahman, adding that the government is working with experts and other stakeholders in this regard.

"We are getting expert opinions. With their expertise, we will be trying to place the documents (to the UN body). We expect we will leave no stone unturned," the commerce secretary told the audience while speaking as chief guest at a workshop

The Financial Express

17 SEP 2025

on 'Implications of US reciprocal tariffs and LDC Graduation: Concerns and Options for Bangladesh'.

A private think-tank, Research and Policy Integration for Development (RAPID), hosted the workshop for journalists at the CIRDA conference centre in Dhaka's Topkhana road.

Economic Reporters' Forum (ERF) President Doulot Akter Mala spoke as guest of honour of the workshop moderated by RAPID Executive Director M. Abu Eusuf while RAPID Chairman M A Razzaque made keynote presentation. In his speech, the commerce secretary also said moves were now underway.

"As much as we are afraid of (LDC) graduation... yes definitely, we held a meeting with a foreign team the day before yesterday regarding graduation. We are doing this in a low voice."

Explaining the reason behind airing 'low voice', the official said to postpone the graduation from least-developed country (LDC) status a resolution has to be passed at the UN General Assembly. Bangladesh has brought such resolution.

However, he advised all not to be too optimistic, saying that there are hurdles from Bangladesh's competitor countries in bringing a resolution again.

"Among those who compete against Bangladesh—the countries that you apparently consider—the friendliest are the first to oppose it," he said, naming the names of the countries that include Japan, Turkey, India and America.

"Then how will you get the resolution passed (in the UN General Assembly)?" He posed the question, adding that Bangladesh is now taking technical assistance from these very countries so that they do not oppose it.

He identifies slow trend in investment as one of the pressing issues for the country's economy.

Regarding LDC graduation, RAPID Chairman M. A. Razzaque notes that Bangladesh has fulfilled all the three basic criteria: per-capita income, human-asset index and suitable position in economic-vulnerability index.

Explaining the process of graduation deferment with the UN Committee for Development Policy (CDP), the economist predicts it will be difficult for Bangladesh.

"While a request by the government can always be lodged, achieving results will depend on mobilising the full weight of diplomatic machinery, and the effort will be complex and intensive," said Mr Razzaque.

Making an analysis through economic

modelling on the impact of reciprocal tariffs, he said aggregate US imports and exports to fall significantly, while Bangladesh would experience a less-than-1.0-percent fall in its global trade. With the contraction of the US market, Bangladesh's exports to the United States are simulated to decline by 14.3 per cent, which is approx. \$1.25 billion including \$1.08 billion of apparel sales, added the economist.

The ERF President, Doulot Akter Mala, said business communities of the country stood united to get the LDC graduation deferred to tide over probable impact. Often changes become matter of fear while there are unfavourable economic situation.

"Our existing scenario comprises sluggishness in employment generation, investment. We have not been able to enter international trade blocs, accomplish FTAs," she told the meet. In such circumstance, whether the country should go for LDC graduation, there should be move based on quantification of data and research, she added. She also suggests preparing a trade experts' pool comprising different stakeholders, including economic reporters, to navigate the critical cusp of transition.

saif.febd@gmail.com

17 SEP 2025

Govt allows 37 traders to export 1200 tonnes of hilsha to India

FE REPORT

The government has allowed some 37 traders to export 1200 tonnes of hilsha to India ahead of Durga Puja, the biggest religious festival of the Hindu community. Hilsha, which is widely considered as a delicacy

particularly in Bangladesh and West Bengal, holds a deep cultural significance, especially during the Durga Puja festival.

The Ministry of Commerce (MoC) on Tuesday gave special permission to the trading firms following their recent appeal to this effect,

official sources said. The minimum export price of hilsha has been fixed at US\$12.50 per kilogram. Each of the trading firms has been allowed to export 20 to 50 tonnes of hilsa to India, with the export timeframe remaining valid from September 16 to October 05, 2025 according to the MoC order.

The traders concerned will have to comply with the country's existing Export Policy-2024-27 accordingly while exporting the fish, it said, adding that the respective customs authorities must conduct a thorough physical examination on the export consignments.

The traders have been asked to follow the Export Policy-2021-24 while the customs authorities concerned will verify exportable consignments by the ASYCUDA World System to prevent its shipments beyond the permissible limits.

rezamumu@gmail.com

YESTERDAY'S KEY INDICATORS

DSE	...	5509.60617	34.89034	Points	▲
DSEX Index	...	1194.13680	7.76840	Points	▲
DSES Index	...	2134.43476	0.60941	Points	▼
DS30 Index	...				

Average selling rates to public (in BDT)			
Bank	USD	Euro	GBP
SCBs	122.57	148.38	170.96
FCBs	122.15	143.19	166.79
PCBs	122.44	145.53	168.29

Average buying rates from public (in BDT)			
Bank	USD	Euro	GBP
SCBs	121.56	142.78	164.43
FCBs	121.15	139.19	162.70
PCBs	121.22	141.77	163.95

Money	Call money rate	...	9.75%-11.00%
	Previous rate	...	9.75%-11.00%



Working to delay LDC graduation by 3 years: Commerce secretary

LDC GRADUATION - BANGLADESH

TBS REPORT

Bangladesh is working to defer its graduation from a least developed country (LDC) to a developing country by three years, Commerce Secretary Mahbubur Rahman said yesterday.

"We are trying to bring the issue to a UN resolution so that we can defer the graduation," he said while addressing a workshop titled

"RAPID Workshop for Journalists on Implications of US Tariffs and LDC Graduation: Concerns and Options for Bangladesh".

However, cautioning against being overly optimistic on this issue, he added, "When we make such proposals, friendly countries like Japan, Turkey, India and the United States, often oppose them. This time, we are trying to secure their cooperation."

The workshop was organised by the Research and

Policy Integration for Development (RAPID) at the CIRDAP auditorium in Dhaka. It was also addressed by RAPID Chairman MA Razzaque, Executive Director Prof Abu Eusuf, and Economic Reporters Forum President Doulot Akter Mala, among others.

The commerce secretary, while answering questions from journalists after the event, further mentioned that Bangladesh has long been trying to delay the transition.

But, for the past few months, government officials have been saying that Bangladesh has no plan to apply for a deferral of its LDC graduation.

As recently as last Saturday, two senior officials from the government reiterated the same stance at a discussion

organised by the Economic Reporters Forum.

On 13 September, Chief Adviser's Special Assistant Anisuzzaman Chowdhury, at a seminar, categorically said it is not possible to defer Bangladesh's graduation from the LDC category, despite concerns voiced by business leaders and experts about the country's readiness.

"The interim government has no intention of delaying the LDC graduation process, nor does it have the scope to do so," he said.

Businesses and experts at that event, however, argued that the country is not ready for the transition and that proceeding without adequate preparation will expose the country to major new challenges in the global market. Al-

though Bangladesh is on track to graduate from LDC status in November next year, confusion is deepening over whether it should defer the graduation, citing political upheaval that toppled the previous government and its overall impact on the country's economic and business landscape.

The Do's for Bangladesh

Meanwhile, speaking at yesterday's workshop, Mahbubur Rahman also outlined what Bangladesh should do to cope after graduating from LDC status.

In particular, he stressed the need to find alternative ways to boost investment, saying, "Alternative incentives must be streamlined."

Citing neighbouring India as an example, he said, "In some cases, they

provide a direct 25% incentive on investment. Under the RoDTEP scheme, they are also offering various forms of export support."

He, however, warned that exporters could face bigger losses from the withdrawal of incentives than from losing preferential market access.

"Due to LDC graduation, there will be losses from losing market access, but the bigger impact will come from exporters losing incentives. This needs to be taken into account," he said.

He also noted that signing free trade agreements (FTAs) with all countries will not be favourable for Bangladesh. "Talks are ongoing with some countries. Negotiations with Japan will be completed within the next two months, followed by the signing," he added.

17 SEP 2025

The Business Standard



17 SEP 2025

Bangladesh's exports to US may fall by up to \$1.25b under current tariff regime: RAPID study

EXPORTS - BANGLADESH

TBS REPORT

Bangladesh's exports to the United States may fall by as much as \$1.25 billion if the current US tariff regime continues, according to a new study by the Research and Policy Integration for Development (RAPID).

The study, unveiled yesterday, also projected that overall US imports could decline by up to 14% under existing tariff rates, with apparel imports alone shrinking by more than \$10 billion.

RAPID Chairman Mohammad Abdur Razzaque, while presenting the findings during a workshop, said, "With the contraction of the US market, Bangladesh's exports to the US are likely to decline by 14.3%, or approximately \$1.25 billion, of which \$1.08 billion would be apparel."

The study also noted that Bangladesh's apparel exports could decline in other markets as well, including India, Japan, South Korea, and China.

"Although Bangladesh is relatively better placed compared to some competitor countries in terms of tariffs, the US mar-

ket will shrink due to stagflation, making it unlikely for Bangladesh to expand its share in the market," Razzaque said.

"An increase in garment exports to the US market is almost impossible," he remarked at the workshop titled "Implications of US Reciprocal Tariff and LDC Graduation: Concerns and Options for Bangladesh," held at CIRDAP in Dhaka.

He also warned that Bangladeshi exporters may face pricing pressure due to the tariff pass-through effect from US buyers.

The RAPID study further cautioned that Bangladesh's

exports to the US could drop by more than 17% if a prospective US-India trade deal reduces India's tariff rate from 50% to Bangladesh's current level of 20%.

Currently, the US is Bangladesh's single largest export market, accounting for over \$8 billion in exports, more than 80% of which come from garments.

RAPID also sounded the alarm regarding Bangladesh's position in the European Union market, warning of potential

pricing pressure as many countries seek to enter the EU market due to the US reciprocal tariff.

Razzaque noted that the country's apparel exports to the EU may increase by only 1.88%, and by just 0.54% in the UK, but with heightened price competition.

The event, organised by RAPID, was also addressed by Commerce Secretary Mahbubur Rahman, RAPID Executive Director Professor Abu Eusuf, and Economic Reporters Forum President Doulot Akter Mala, among others.



সমকাল

17 SEP 2025

এলডিসি থেকে উত্তরণ তিন বছর পেছানোর চেষ্টা চলছে

■ সমকাল প্রতিবেদক

বাণিজ্য সচিব মাহবুবুর রহমান বলেছেন, বাংলাদেশের স্বল্পোন্নত দেশের (এলডিসি) তালিকা থেকে উত্তরণ তিন বছর পেছানোর চেষ্টা করছে সরকার। তবে আশাবাদী হওয়ার সুযোগ কম। কারণ, ভারত, যুক্তরাষ্ট্রসহ বহু রাষ্ট্র এটির বিরোধিতা করছে।

মঙ্গলবার রাজধানীর সিরডাপ মিলনায়তনে 'পাল্টা শুদ্ধ ও এলডিসি উত্তরণবিষয়ক' এক কর্মশালায় এসব কথা বলেন তিনি। গবেষণা সংস্থা রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্টিগ্রেশন ফর ডেভেলপমেন্ট (র ্যাপি) এ কর্মশালার আয়োজন করে।

এলডিসি থেকে বাংলাদেশের উত্তরণ প্রক্রিয়া শুরু হয় ২০১৮ সালে। চূড়ান্তভাবে উত্তরণের জন্য প্রস্তুতির সময়সীমা শেষ হওয়ার কথা ছিল ২০২৪ সালে। কিন্তু করোনা মহামারির কারণে অতিরিক্ত সময় পাওয়া যায় দুই বছর। সবকিছু ঠিক থাকলে ২০২৬ সালের ২৪ নভেম্বর এলডিসি তালিকা থেকে বেরিয়ে যাওয়ার কথা বাংলাদেশের। বাংলাদেশ স্বল্পোন্নত দেশ হিসেবে বিভিন্ন দেশের রপ্তানি বাজারে শুদ্ধ ও কোটামুক্ত সুবিধা পাচ্ছে। এলডিসি থেকে বেরিয়ে গেলে ২০২৬ সালের পর সেই সুবিধা আর থাকবে না। গত ২৪ আগস্ট দেশের শীর্ষ ১৬টি বাণিজ্য সংগঠনের নেতারা যৌথ সংবাদ সম্মেলন করে উত্তরণ তিন থেকে ছয় বছর পিছিয়ে দিতে সরকারের প্রতি আহ্বান জানান।

গতকাল এলডিসি থেকে উত্তরণ নিয়ে কথা বলতে গিয়ে বাণিজ্য সচিব বলেন, 'এলডিসি থেকে উত্তরণ পেছানোর বিষয়টি জাতিসংঘের সাধারণ

বাণিজ্য সচিব জানালেন

পরিষদে অনুমোদনের ওপর নির্ভর করে। আমাদের বন্ধুপ্রতিম দেশগুলোই এটির বিরোধিতা করছে। যেমন- জাপান, তুরস্ক, ভারত ও যুক্তরাষ্ট্র। তাহলে আপনি কীভাবে পেছানোর বিষয়টি অনুমোদন করাবেন? ফলে তাদের কাছ থেকে আমরা কারিগরি সহায়তা নেওয়ার চেষ্টা করছি।'

সচিব বলেন, 'এলডিসি থেকে উত্তরণ তিন বছর পেছানো সম্ভব হলে আমাদের অর্থনীতির জন্য খুবই ভালো হবে। আমরা কাজ করছি। সে বিষয়ে বিশেষজ্ঞদের মতামত নেওয়া হচ্ছে। আসলে থ্রাজুয়েশনের সার্টিফিকেট আগেই পেয়েছি, তাই প্রতিযোগিতা সুবিধা দিতে চায় না। এটাই বড় সমস্যা। এ কারণে বাড়তি সময় পাওয়ার ক্ষেত্রে খুব বেশি আশাবাদী হওয়া যাবে না, আবার নিরাশ হওয়ার দরকার নেই।' এলডিসি থেকে উত্তরণ নিয়ে ব্যবসায়ীদের চিন্তা না করার পরামর্শ দিয়ে বিকল্প প্রণোদনা বাড়ানোর কথা বলেন মাহবুবুর রহমান।

কর্মশালায় যুক্তরাষ্ট্রের আরোপ করা পাল্টা শুদ্ধ ও এলডিসি উত্তরণ নিয়ে একটি গবেষণা প্রতিবেদন উপস্থাপন করেন র ্যাপিড চেয়ারম্যান এম এ রাজ্জাক। তিনি বলেন, মাথাপিছু আয়, মানবসম্পদ, জলবায়ু ও অর্থনৈতিক ভদ্রতা- এলডিসি উত্তরণের ক্ষেত্রে বিবেচ্য এ তিন সূচকেই ভালো অবস্থায় থাকায় পেছানোর সম্ভাবনা কম। কারণ, পেছানোর ক্ষেত্রে জাতিসংঘের সদস্য দেশগুলোর অর্ধেকের বেশির

সমর্থন প্রয়োজন।

অনুষ্ঠানে আরও বক্তব্য দেন র ্যাপিডের নির্বাহী পরিচালক এম আবু ইউসুফ, ইকোনমিক রিপোর্টার্স ফোরামের (ইআরএফ) সভাপতি দৌলত আকতার।

'বিদেশি সহায়তায় নির্ভরতা কমিয়ে আনতে হবে' প্রধান উপদেষ্টার বিশেষ সহকারী ড. আনিসুজ্জামান চৌধুরী বলেছেন, পরিবর্তনশীল বৈশ্বিক অর্থনৈতিক পরিস্থিতির প্রেক্ষাপটে এলডিসি হিসেবে প্রাপ্ত আন্তর্জাতিক সহায়তাগুলোর পরিমাণ ক্রমাগত কমে। বিদেশি সহায়তার ওপর নির্ভরতা কমিয়ে আনতে হবে। প্রতিযোগিতা সক্ষমতা কীভাবে টিকিয়ে রাখা যায়, সে বিষয়ে প্রস্তুত থাকতে হবে।

'এলডিসি থেকে মসৃণ উত্তরণ এবং কাঠামোগত রূপান্তর' শীর্ষক এক সেমিনারে গতকাল এসব কথা বলেন তিনি। অর্থনৈতিক সম্পর্ক বিভাগ (ইআরডি) পরিকল্পনা কমিশনের এনইসি সম্মেলন কক্ষে এই আয়োজন করে। কর্মশালায় সভাপতিত্ব করেন ইআরডি সচিব শাহ রিয়াজ কাদের ছিদ্দিকী। অন্যদের মধ্যে বক্তব্য দেন সাপোর্ট টু সাসটেইনেবল থ্রাজুয়েশন প্রজেক্টের (এসএসজিপি) উপদেষ্টা আবদুল বাকি, সিপিডির সম্মাননীয় ফেলো অধ্যাপক মুস্তাফিজুর রহমান ও বিআইডিএসের গবেষণা পরিচালক ড. কাজী ইকবাল, ট্যারিফ কমিশনের চেয়ারম্যান ড মইনুল খান, বিজিএমইএ সভাপতি মাহমুদুল হাসান খান এবং লেদারগুডস অ্যান্ড ফুটওয়্যার ম্যানুফ্যাকচারার্স অ্যান্ড এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশন অব বাংলাদেশের (এলএফএমইএবি) সভাপতি সৈয়দ নাসিম মঞ্জুর।



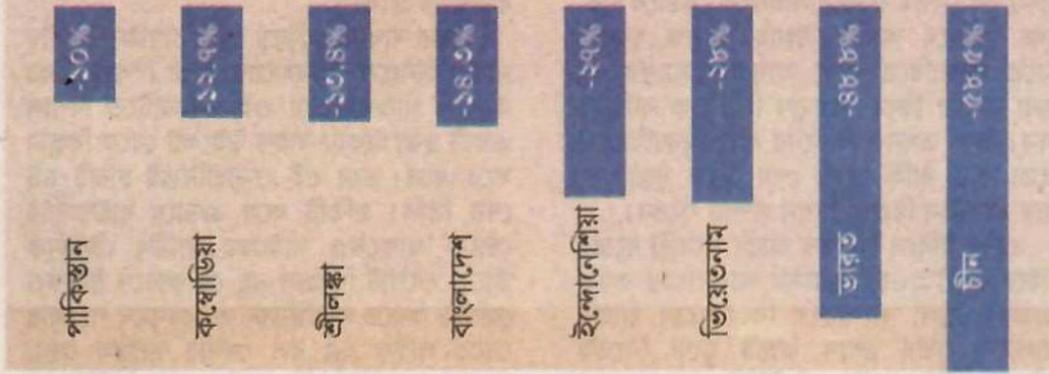
সমকাল

17 SEP 2025

যুক্তরাষ্ট্রে রপ্তানি কমতে পারে ১৪ শতাংশ

র‍্যাপিডের গবেষণা

ট্রাম্পের নতুন শুল্কে যুক্তরাষ্ট্রে কোন দেশের রপ্তানি কতটা কমবে



সমকাল প্রতিবেদক

বিভিন্ন দেশের পণ্যে যুক্তরাষ্ট্র নানা হারে 'পাল্টা শুল্ক' আরোপ করায় দেশটির আমদানি ১২ শতাংশ বা প্রায় ১০ বিলিয়ন ডলারের সমপরিমাণ কমে যেতে পারে। এতে দেশটিতে প্রায় সব দেশের রপ্তানি কমবে। পাল্টা শুল্ক হারের ক্ষেত্রে প্রতিযোগী দেশগুলোর তুলনায় কিছুটা ভালো অবস্থায় থাকলেও বাংলাদেশের রপ্তানি ধরে রাখা কঠিন হবে। এমনকি বাংলাদেশের রপ্তানি প্রায় ১৪ শতাংশ কমে যেতে পারে। একইভাবে এই বাজারে প্রতিযোগী দেশগুলোর রপ্তানিও কমবে। এর মধ্যে চীনের ৫৮ শতাংশ, ভারতের ৪৮, ভিয়েতনামের ২৮ ও ইন্দোনেশিয়ার ২৭ শতাংশ রপ্তানি কমতে পারে।

বেসরকারি গবেষণা সংস্থা রিসার্চ অ্যান্ড পলিসি ইন্সটিটিউশন ফর ডেভেলপমেন্টের (র‍্যাপিড) এক গবেষণায় এসব তথ্য উঠে এসেছে। ইউকে ইন্টারন্যাশনাল ডেভেলপমেন্টের সহযোগিতায় এ গবেষণা করা হয়। গতকাল মঙ্গলবার রাজধানীর সিরডাপ মিলনায়তনে যুক্তরাষ্ট্রের পাল্টা শুল্ক ও এলডিসি উত্তরণবিষয়ক এক কর্মশালায় এ গবেষণা

প্রতিবেদন উপস্থাপন করেন র‍্যাপিড চেয়ারম্যান ড. এম এ রাজ্জাক। র‍্যাপিড আয়োজিত এ কর্মশালায় প্রধান অতিথি ছিলেন বাণিজ্য সচিব মাহবুবুর রহমান। অনুষ্ঠানে আরও বক্তব্য দেন র‍্যাপিডের নির্বাহী পরিচালক ড. এম আবু ইউসুফ, ইকোনমিক রিপোর্টার্স ফোরামের (ইআরএফ) সভাপতি দৌলত আকতার মাল্লা।

প্রতিবেদন উপস্থানকালে এম এ রাজ্জাক বলেন, মূলত আমদানি কমাতেই বাড়তি শুল্ক আরোপ করা হয়। তাছাড়া বাড়তি শুল্ক আরোপকারী দেশে পণ্যের দাম বেড়ে যাওয়ায় ভোগের চাহিদাও কমে যায়। এসব মিলিয়ে বিভিন্ন দেশের ওপর নানান হারে যুক্তরাষ্ট্র পাল্টা শুল্ক আরোপ করার ফলে দেশটির আমদানি প্রায় ১২ শতাংশ কমে যেতে পারে। এতে দেশটিতে রপ্তানি করা প্রায় সব দেশের রপ্তানি কমবে। পাল্টা শুল্কের ক্ষেত্রে প্রতিযোগী দেশগুলোর থেকে বাংলাদেশ কিছুটা ভালো অবস্থায় আছে। কিন্তু এ অবস্থায় রপ্তানি বাড়ানো কঠিন। এমনকি পাল্টা শুল্ক আরোপের পরবর্তী এক বছরে দেশটিতে বাংলাদেশের রপ্তানি ১৪ দশমিক ৩ শতাংশ কমে যেতে পারে।

যুক্তরাষ্ট্রের নতুন শুল্কের কারণে পোশাক রপ্তানিতে কোন দেশের কী প্রভাব পরতে পারে সে বিষয়টিও উল্লেখ করা হয়েছে প্রতিবেদন। এক্ষেত্রে দেশটিতে ভারতের পোশাক রপ্তানি কমতে পারে ৮২ শতাংশ। চীনের ক্ষেত্রে এটি ৪৯ শতাংশ। এছাড়া বাংলাদেশ ও শ্রীলঙ্কার ১৪ দশমিক ৬ শতাংশ, পাকিস্তান, ভিয়েতনাম ও ইন্দোনেশিয়ার পোশাক রপ্তানি কমতে পারে ১০ দশমিক ৩ শতাংশ।

পাল্টা শুল্ক হারে তুলানামূলক ভালো অবস্থায় থেকো বাংলাদেশের রপ্তানি কমার ক্ষেত্রে ব্যাখ্যা দিয়ে এম এ রাজ্জাক বলেন, সার্বিকভাবে যুক্তরাষ্ট্রের পোশাক আমদানি প্রায় ১০ বিলিয়ন ডলারের কমে যাওয়ায় বাংলাদেশের পক্ষে রপ্তানি বাড়ানো সম্ভব হবে না। তিনি বলেন, বাংলাদেশি পণ্যে ২০ শতাংশ পাল্টা শুল্কের একটি অংশ শেয়ার করার কথা বলছে ক্রেতারা। অর্ধেকও যদি শেয়ার করতে হয় তাও সম্ভব নয়। কারণ বর্তমানে ৪ থেকে ৫ শতাংশ লাভেই অনেক প্রতিষ্ঠান রপ্তানি করে থাকে।

বিভিন্ন এইচএস কোডে থাকা পণ্যের উদাহরণ দিয়ে বলেন, এত উচ্চ শুল্কে যুক্তরাষ্ট্রে রপ্তানি বাড়ানো কষ্টসাধ্য। যেমন, একটি এইচএস কোডে ট্রাউজার ও সিনথেটিক পণ্য রপ্তানি হতো ২৭ দশমিক ৯ শতাংশ শুল্কে। যুক্তরাষ্ট্রের পাল্টা শুল্ক যুক্ত হওয়া এসব পণ্য রপ্তানিতে শুল্ক দাঁড়াচ্ছে ৪৭ দশমিক ৯ শতাংশ। ওই এইচএস কোডের আওতায় যুক্তরাষ্ট্রে রপ্তানি হয় প্রায় ২৫ কোটি ৮০ ডলারের পণ্য।

তিনি বলেন, ভারতের পণ্যে পাল্টা শুল্ক কমিয়ে ২০ শতাংশ হলে রপ্তানি হিস্যায় বেশ পরিবর্তন আসবে। তখন যুক্তরাষ্ট্রে ভারতের পোশাক রপ্তানি কমতে পারে ১৮ দশমিক ৩৩ শতাংশ। এক্ষেত্রে চীন, বাংলাদেশ, ভিয়েতনাম রপ্তানি কমতে পারে যথাক্রমে ৫০.৫৪, ১৭.৪৬ এবং ১২.৯১ শতাংশ হারে। শুধু তাই নয়, প্রায় সব দেশের ওপর যুক্তরাষ্ট্র পাল্টা শুল্ক আরোপ করার ফলে সবাই ইউরোপীয় ইউনিয়নে পণ্য বিক্রি করতে চাইবে। তাই ওই বাজারের পণ্যের দাম কমে যাওয়ার আশঙ্কা বলেও র‍্যাপিডের গবেষণা প্রতিবেদনে উঠে এসেছে।



সমকাল

1.7 SEP 2025

জাহাজ ভাঙা শিল্প
বাংলাদেশকে টপকে
শীর্ষে উঠতে প্রণোদনার
পরিকল্পনা ভারতের

■ সমকাল প্রতিবেদক

বর্তমানে বৈশ্বিক জাহাজ ভাঙা শিল্পের শীর্ষ অবস্থানে রয়েছে বাংলাদেশ। এককভাবে এই শিল্পের প্রায় ৪৬ শতাংশ রয়েছে বাংলাদেশের দখলে। এবার ভারত এই শিল্পে বাংলাদেশকে পেছনে ফেলে শীর্ষে ওঠার লড়াইয়ে নামছে বলে জানিয়েছে দেশটির সংবাদমাধ্যম এনডিটিভি।

মঙ্গলবার এনডিটিভির এক প্রতিবেদনে বলা হয়, ভারত তাদের জাহাজ ভাঙা শিল্পকে এগিয়ে নিতে চার হাজার কোটি রুপি প্রণোদনা দেওয়ার পরিকল্পনা করছে। এই প্রণোদনা ২০২৬ সাল থেকে শুরু করে পরবর্তী ১০ বছর ধরে দেওয়া হবে। ভারতের কেন্দ্রীয় সরকারের মন্ত্রিসভা চলতি সেপ্টেম্বর মাসের শেষ নাগাদ প্রস্তাবটি অনুমোদন করতে পারে। এ উদ্যোগের মাধ্যমে দেশটি বাংলাদেশ ও পাকিস্তানের কাছ থেকে জাহাজ ভাঙা শিল্পের বাজার অংশীদারিত্ব পুনরুদ্ধারের চেষ্টা করছে। ২০২৩ সালে বিশ্বজুড়ে ভাঙা জাহাজের এক-তৃতীয়াংশ ছিল ভারতের ভাগে।

বাংলাদেশ থেকে ব্যবসা সরিয়ে আনতে ভারত তার পূর্ব উপকূলে নতুন একটি জাহাজ ভাঙার ঘাঁটি তৈরির পরিকল্পনা নিয়েছে বলেও প্রতিবেদনে উল্লেখ করা হয়। এনডিটিভির প্রতিবেদনে বলা হয়, ভারতের পশ্চিম উপকূলে অবস্থিত আলাং শিপইয়ার্ড বিশ্বের সবচেয়ে বড় জাহাজ ভাঙার স্থান। কিন্তু সস্তা ও পর্যাপ্ত শ্রমশক্তির কারণে প্রতিবেশী বাংলাদেশ ও পাকিস্তান ভারতের বাজারের বড় অংশ দখল করে নিচ্ছে।



সমকাল

17 SEP 2025

৩৭ প্রতিষ্ঠান ভারতে ইলিশ রপ্তানির অনুমতি পেল

■ সমকাল প্রতিবেদক

দুর্গাপূজা উপলক্ষে ভারতে ইলিশ রপ্তানির জন্য ৩৭ প্রতিষ্ঠানকে এক হাজার ২০০ টন ইলিশ রপ্তানির অনুমোদন দিয়েছে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়। এসব প্রতিষ্ঠানের একে একটি ২০ থেকে ৫০ টন পর্যন্ত ইলিশ রপ্তানি করতে পারবে উল্লেখ করে গতকাল মঙ্গলবার এ অনুমোদন দেওয়া হয়।

চলতি বছর ভারতে এক হাজার ২০০ টন ইলিশ রপ্তানির নীতিগত সিদ্ধান্ত নিয়েছে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়। গত ৮ সেপ্টেম্বর মন্ত্রণালয় এ-সংক্রান্ত আদেশ জারি করে। গত বছর দুর্গাপূজা উপলক্ষে বাণিজ্য মন্ত্রণালয় প্রথমে ভারতে তিন হাজার টন ইলিশ রপ্তানির অনুমতি দেওয়ার সিদ্ধান্ত নিয়েছিল। পরে সেটি কমিয়ে দুই হাজার ৪২০ টন করা হয়। সে তুলনায় এবার অর্ধেক ইলিশ রপ্তানির অনুমতি দেওয়া হয়েছে।

চলতি বছর অনুমতি পাওয়া প্রতিষ্ঠানগুলোকে ৫ অক্টোবরের মধ্যে ভারতে ইলিশ রপ্তানি করতে বলেছে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়। অনুমোদনপত্রে বলা হয়েছে, শুষ্ক কর্তৃপক্ষ রপ্তানি পণ্যের যথাযথ পরীক্ষা-নিরীক্ষা করবে। অনুমোদিত পরিমাণের বেশি রপ্তানি করা যাবে না। অনুমতিপত্র হস্তান্তরযোগ্য নয়। সরকার প্রয়োজনে যে কোনো সময় এই রপ্তানির অনুমতি বাতিল করতে পারবে।



প্রকাশ ১৭ সেপ্টেম্বর

17 SEP 2025

আইসিডিতে সেবার ধরন	পূর্বের চার্জ (টাকা)	বর্তমান চার্জ (টাকা)	ক লাফে চার্জের পরিমাণ
২০ ফুট রঙানি কনটেইনারের প্যাকেজ চার্জ	৬,১৮৭	৯,৯০০	৩,৭১৩
৪০ ফুট রঙানি কনটেইনারের প্যাকেজ চার্জ	৮,২৫০	১৩,২০০	৪,৯৫০
২০ ফুট খালি কনটেইনারের গ্রাউন্ড রেন্ট	১১৫	১৫০	৩৫
৪০ ফুট কনটেইনারের গ্রাউন্ড রেন্ট	৫২০	৭৫০	২৩০

বন্দরে পণ্য পরিবহন খরচ হঠাৎ দ্বিগুণ

■ সারোয়ার সুমন, চট্টগ্রাম

রঙানি খাতের কাঁচামাল কনটেইনারে আমদানির সময় বাড়তি মাশুল দিতে হবে চট্টগ্রাম বন্দর কর্তৃপক্ষকে। একই পণ্য রঙানিতে আরেক দফা মাশুল গুনতে হবে বেসরকারি কনটেইনার ডিপোতে (আইসিডি)। দুইয়ে মিলে বাড়তি মাশুল দাঁড়াবে প্রায় ৯১ শতাংশ!

বন্দর কর্তৃপক্ষ বাড়িয়েছে প্রায় ৪১ শতাংশ, আর আইসিডি মালিকরা বাড়িয়েছেন প্রায় ৫০ শতাংশ। ব্যবসায়ীদের আপত্তি উপেক্ষা করে বাড়তি মাশুলের এই খড়্গা চাপিয়েছে এ মাস থেকেই। এদিকে শিপিং এজেন্ট অ্যাসোসিয়েশনও তাদের জাহাজ ভাড়া বাড়াবে বলে ঘোষণা দিয়েছে।

বাংলাদেশ শিপিং এজেন্টস অ্যাসোসিয়েশনের চেয়ারম্যান সৈয়দ মোহাম্মদ আরিফ জানান, চট্টগ্রাম বন্দর ও আইসিডি সব ধরনের সেবার খরচ ইচ্ছামতো বাড়িয়েছে। এতে খরচ বাড়বে জাহাজ মালিকদের। খরচ সমন্বয় করতে এখন তারাও জাহাজ ভাড়া বাড়াবেন।

বন্দর ব্যবহারকারী এবং ইন্টারন্যাশনাল বিজনেস ফোরাম চট্টগ্রামের সভাপতি এস এম আবু তৈয়ব বলেন, এভাবে ঘাটে ঘাটে বাড়তি মাশুল কিংবা ভাড়া দিতে হলে অনেক শিল্পকারখানার মালিকদের ব্যবসা বন্ধ করে দিতে হবে।

সিকম গ্রুপের ব্যবস্থাপনা পরিচালক আমিরুল হক বলেন, শেষ অর্ধবছরেও চট্টগ্রাম বন্দর মুনাফা করেছে দুই হাজার ৯১২ কোটি ৬৯ লাখ টাকা। তবু তাদের এত ট্যারিফ বাড়ানো জুলুম ছাড়া কিছুই না।

সমুদ্রপথে আমদানি-রঙানি কনটেইনারের ৯৯ শতাংশই চট্টগ্রাম বন্দর দিয়ে পরিবহন হয়। আবার শতভাগ রঙানি পণ্য ও ৬৫ ধরনের আমদানি পণ্যের খালাস প্রক্রিয়া নিয়ন্ত্রণ করে তারা।

বন্দরে ৪১ শতাংশ

চট্টগ্রাম বন্দরে গড়ে ৪১ শতাংশ খরচ বেড়েছে ব্যবসায়ীদের। সবচেয়ে বেশি বেড়েছে কনটেইনার পরিবহনের মাশুল। অথচ সমুদ্রপথে বাংলাদেশের রঙানির প্রায় পুরোটাই হয় কনটেইনারে। আবার শিল্পের কাঁচামাল ও মূল্যবান যন্ত্রপাতিও আমদানি হয়

কনটেইনারে। ফলে কনটেইনারে পণ্য পরিবহনের ক্ষেত্রে মাশুল বাড়ানোর প্রভাব বেশি পড়বে বলে জানান ব্যবহারকারীরা। এতদিন ২০ ফুট লম্বা একটি কনটেইনারে গড়ে মাশুল ছিল ১১ হাজার ৮৪৯ টাকা। এখন দিতে হবে ১৬ হাজার ২৪৩ টাকা।

নতুন প্রজ্ঞাপনে মাশুলের ক্ষেত্রে ডলারপ্রতি বিনিময় মূল্য ধরা হয়েছে ১২২ টাকা। প্রতি একক কনটেইনার জাহাজ থেকে ওঠানো বা নামানোর জন্য আগে মাশুল ছিল ৫ হাজার ২৯৪ টাকা। এখন তা বাড়িয়ে ৮ হাজার ২৯৬ টাকা করা হয়েছে। এ ছাড়া সব ধরনের সাধারণ পণ্যে কেজিপ্রতি মাশুল বাড়বে গড়ে ১৪ পয়সা।

আইসিডিতে ৫০ শতাংশ

আইসিডিতে ২০ ফুট রঙানি কনটেইনারের প্যাকেজ চার্জ তিন হাজার ৭১৩ টাকা বাড়িয়ে করা হয়েছে ৯ হাজার ৯০০ টাকা। ৪০ ফুট কনটেইনারের ক্ষেত্রে এই চার্জ চার হাজার ৯৫০ টাকা বাড়িয়ে করা হয়েছে ১৩ হাজার ২০০ টাকা। আগে ৪০ ফুট হাই-কিউব ও ৪৫ ফুট কনটেইনারে ভিন্ন কোনো চার্জ ছিল না। এ ক্ষেত্রে আদায় করা হতো ৪০ ফুট কনটেইনারের সমপরিমাণ প্যাকেজ চার্জ। এখন সেটি ছয় হাজার ৬৫০ টাকা বাড়িয়ে নির্ধারণ করা হয়েছে ১৪ হাজার ৯০০ টাকা। গ্রাউন্ড রেন্ট চার্জ প্রতি ২০ ফুট কনটেইনারের জন্য ৩৫ টাকা বাড়িয়ে ১৫০ টাকা, ৪০ ফুট ও ৪০ হাই কিউব এবং ৪৫ ফুটের কনটেইনারের জন্য ৭০ টাকা বাড়িয়ে ৩০০ টাকা নির্ধারণ করা হয়েছে।

যা বলছেন দায়িত্বশীলরা

বন্দর কর্তৃপক্ষের সচিব ওমর ফারুক বলেন, এতদিন যে হারে মাশুল আদায় করা হয়েছে তার বড় অংশই ১৯৮৬ সালে নির্ধারণ করা হয়েছিল। এখন বাড়ানো হলেও তা আশপাশের দেশগুলোর তুলনায় কম।

বাংলাদেশ ইনল্যান্ড কনটেইনার ডিপোর্টস অ্যাসোসিয়েশনের মহাসচিব রুহুল আমিন সিকদার বলেন, ডলারের বিপরীতে টাকার অবমূল্যায়ন, সুদের হার বৃদ্ধি, শ্রমিক মজুরি ও যন্ত্রপাতির ব্যয়বৃদ্ধি এবং রক্ষণাবেক্ষণ খরচের কারণে সেবা মাশুল বাড়তে হয়েছে।



প্রথম আলো

17 SEP 2025

ভারতে ইলিশ মাছ রপ্তানির অনুমতি পেল ৩৭ প্রতিষ্ঠান

বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের অনুমতি

চলতি বছর অনুমতি পাওয়া
প্রতিষ্ঠানগুলোকে ৫ অক্টোবরের মধ্যে
ভারতে ইলিশ রপ্তানি করতে বলেছে
বাণিজ্য মন্ত্রণালয়।

নিজস্ব প্রতিবেদক, ঢাকা

শারদীয় দুর্গাপূজা উপলক্ষে বাংলাদেশ থেকে ভারতে
ইলিশ মাছ রপ্তানির অনুমতি পেয়েছে ৩৭টি
প্রতিষ্ঠান। বাণিজ্য মন্ত্রণালয় এসব প্রতিষ্ঠানকে
অনুমতি দিয়েছে। এসব প্রতিষ্ঠানের একেকটি ২০
থেকে ৫০ টন পর্যন্ত ইলিশ রপ্তানি করতে পারবে।
গতকাল মঙ্গলবার আনুষ্ঠানিকভাবে এই অনুমোদন
দিয়েছে মন্ত্রণালয়।

দুর্গাপূজা উপলক্ষে চলতি বছর ভারতে ১ হাজার
২০০ টন ইলিশ মাছ রপ্তানির নীতিগত সিদ্ধান্ত
নিয়েছে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়। ৮ সেপ্টেম্বর মন্ত্রণালয়
এ-সংক্রান্ত আদেশ জারি করে। গত বছর দুর্গাপূজা
উপলক্ষে বাণিজ্য মন্ত্রণালয় প্রথমে ভারতে ৩ হাজার
টন ইলিশ রপ্তানির অনুমতি দেওয়ার সিদ্ধান্ত
নিয়েছিল। পরে সেটি কমিয়ে ২ হাজার ৪২০ টন করা
হয়। সে তুলনায় এবার অর্ধেক ইলিশ রপ্তানির
অনুমতি দেওয়া হয়েছে।

এর আগে ৮ সেপ্টেম্বর বাণিজ্য মন্ত্রণালয় ভারতে
ইলিশ রপ্তানির সিদ্ধান্তের বিষয়ে আদেশ জারি করে।
ওই আদেশে রপ্তানিতে আগ্রহী রপ্তানিকারক

প্রতিষ্ঠানের কাছ থেকে আবেদন চাওয়া হয়। ১১
সেপ্টেম্বরের মধ্যে আগ্রহী প্রতিষ্ঠানগুলোকে আবেদন
জমা দিতে বলা হয়েছিল। সে অনুযায়ী আগ্রহী
অনেক প্রতিষ্ঠান ইলিশ রপ্তানির অনুমতি চেয়ে
বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে আবেদন করে।

মন্ত্রণালয়ের অনুমতি পাওয়া প্রতিষ্ঠানগুলোকে ৫
অক্টোবরের মধ্যে ভারতে ইলিশ রপ্তানি করতে
বলেছে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়। অনুমোদনপত্রে বলা
হয়েছে, শুষ্ক কর্তৃপক্ষ রপ্তানি পণ্যের যথাযথ পরীক্ষা-
নিরীক্ষা করবে। অনুমোদিত পরিমাণের বেশি রপ্তানি
করা যাবে না। অনুমতিপত্র হস্তান্তরযোগ্য নয়।

ভারতে ইলিশ রপ্তানির অনুমতি পাওয়া
প্রতিষ্ঠানগুলো হলো খুলনার আরিফ সি ফুডস,
বিশ্বাস এন্টারপ্রাইজ, লোকজ ফ্যাশন ও মাশফি
অ্যান্ড ব্রাদার্স, চট্টগ্রামের জেএস এন্টারপ্রাইজ ও
আনরাজ ফিশ প্রোডাক্টস, যশোরের লাকী
এন্টারপ্রাইজ, এমইউ সি ফুডস, 'লাকী ট্রেডিং,
রহমান ইমপেক্স ফিশ এক্সপোর্ট, মোহাতাব অ্যান্ড
সঙ্গ, জনতা ফিশ, বিশ্বাস ট্রেডার্স ও কেবি
এন্টারপ্রাইজ, ঢাকার ভিজিল্যান্ড এক্সপ্রেস, স্বর্ণালী
এন্টারপ্রাইজ, মাজেস্টিক এন্টারপ্রাইজ ও বিডিএস
করপোরেশন, বরিশালের মাহিমা এন্টারপ্রাইজ,
নাহিয়ান এন্টারপ্রাইজ, এ আর এন্টারপ্রাইজ ও
তানিসা এন্টারপ্রাইজ, পাবনার নোমান এন্টারপ্রাইজ,
রুপালী ট্রেডিং করপোরেশন, সেভেন স্টার ফিশ
প্রসেসিং কোং, ন্যাশনাল অ্যাগ্রো ফিশারিজ, আরফি
ট্রেডিং করপোরেশন, জারিফ ট্রেডিং করপোরেশন,
জারিন এন্টারপ্রাইজ, ফারিয়া ইন্টারন্যাশনাল ও
সততা ফিশ, ভোলার রাফিদ এন্টারপ্রাইজ,
সাতক্ষীরার মা এন্টারপ্রাইজ ও সুমন ট্রেডার্স।



বনিক বার্তা

1 / SEP 2025

আঞ্চলিক বাণিজ্য সম্প্রসারণে ঢাকায় শুরু হচ্ছে সাউথ এশিয়া ট্রেড ফেয়ার

নিজস্ব প্রতিবেদক ■

আঞ্চলিক বাণিজ্য সম্প্রসারণে সার্কভুক্ত দেশগুলোর অংশগ্রহণে ঢাকায় শুরু হচ্ছে 'সাউথ এশিয়া ট্রেড ফেয়ার ২০২৫'। এ আয়োজনে তৈরি পোশাক ও বস্ত্র, জেমস ও জুয়েলারি, কসমেটিকস, চামড়াজাত পণ্য, হোম অ্যাপ্লায়েন্স ও কিচেনওয়্যার, প্রক্রিয়াজাত খাদ্য এবং ইলেকট্রনিকসহ বিভিন্ন পণ্য প্রদর্শন করবে দক্ষিণ এশিয়ার দেশগুলোর শতাধিক প্রতিষ্ঠান। আয়োজক হিসেবে রয়েছে সার্ক চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (এসসিসিআই)। সহযোগিতায় রয়েছে দ্য ফেডারেশন অব বাংলাদেশ চেম্বার্স অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি (এফবিসিসিআই), বাণিজ্য মন্ত্রণালয় ও রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি)। বৃহস্পতিবার বেলা ১১টায় রাজধানীর ইন্টারন্যাশনাল কনভেনশন সিটি, বসুন্ধরায় মেলার উদ্বোধন করবেন বাণিজ্য উপদেষ্টা শেখ বশিরউদ্দীন।

এফবিসিসিআইয়ের মতিঝিল কার্যালয়ে গতকাল এক সংবাদ সম্মেলনে মেলার বিস্তারিত তথ্য তুলে ধরেন এসসিসিআইয়ের মহাসচিব জুলফিকার আলী ভাট। তিনি বলেন, 'মেলায় বিটুবি ম্যাচ-মেকিং সেশন ও বিজনেস নেটওয়ার্কিং সেশনসহ বিভিন্ন আয়োজন সার্কভুক্ত দেশগুলোর ব্যবসায়ী এবং উদ্যোক্তাদের মধ্যে আস্থা বৃদ্ধি করবে। পাশাপাশি ব্যবসা-বাণিজ্য সংক্রান্ত জ্ঞান আদান-প্রদানের সুযোগ তৈরি হবে, যা আঞ্চলিক বাণিজ্যের প্রসারে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখবে।'

এসসিসিআইয়ের মহাসচিব আরো বলেন, 'আঞ্চলিক বাণিজ্য সম্প্রসারণের যথেষ্ট সুযোগ থাকলেও দক্ষিণ এশিয়ার দেশগুলো এ ক্ষেত্রে পিছিয়ে রয়েছে। এ মেলার মাধ্যমে এসব দেশের মধ্যে যোগাযোগ আরো বৃদ্ধি পাবে, যেটা খুবই জরুরি।' এবারের মেলায় বাংলাদেশ, পাকিস্তান, শ্রীলংকা ও আফগানিস্তানের শতাধিক প্রতিষ্ঠান অংশ নিচ্ছে বলেও জানান তিনি।

