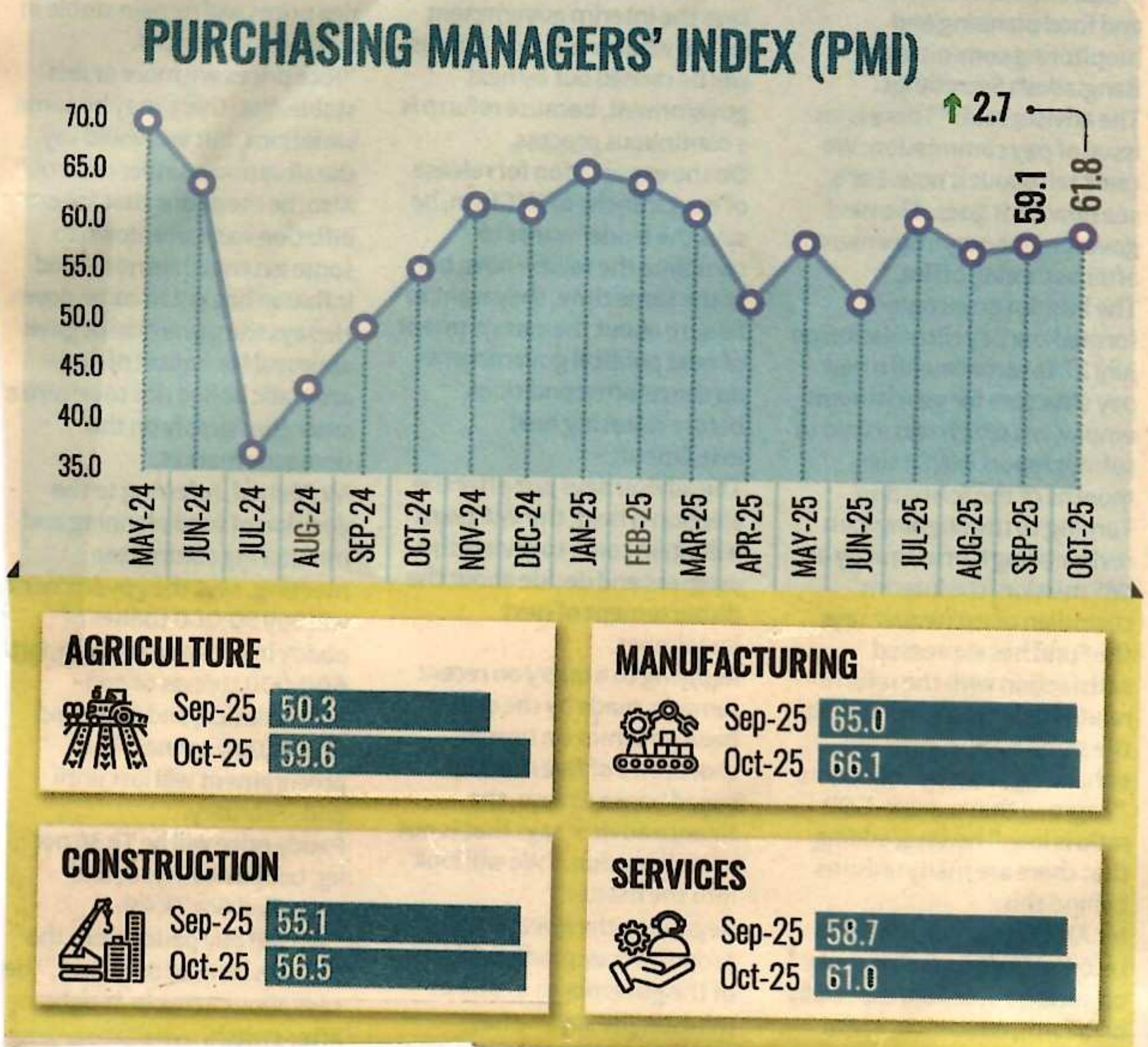
The Financial Express
10 NOV 2025

Economy's upturn persists

FE REPORT

The Bangladesh economy gathered fresh momentum in October, with the Purchasing Managers' Index (PMI) rising by 2.7 points from the previous month to 61.8, indicating a faster pace of expansion across all major sectors.

The upturn was broad-based, led by robust growth in agriculture, manufacturing, construction, and services, marking the fourteenth consecutive month of overall expansion in the private sector.



The latest data, released on Sunday, underscores the economy's steady recovery despite persistent global uncertainty and domestic inflationary pressures.

Analysts say the upbeat October reading reflects renewed confidence and resilience as the economy moves into the year's final quarter, buoyed by improving exports, easing inflation, and stronger domestic demand.

Agriculture recorded its second consecutive month of growth, expanding at a faster rate amid favourable crop conditions and optimism for a strong harvest. New business and activity levels improved, while input costs accelerated and employment returned to growth.

Manufacturing, the backbone of the export-driven economy, maintained its strong run, marking fourteen consecutive months of growth with faster expansion in new orders, exports, factory output, and employment.

However, manufacturers reported a quicker depletion of backlogs, suggesting some easing of earlier supply constraints.

Broad-based growth across all key sectors signals sustained momentum

The construction sector also sustained its recovery momentum, expanding for the second month with stronger readings in new business, employment, and input costs.

Meanwhile, the services sector posted its thirteenth month of expansion, with improvements in both business activity and hiring.

After two months of decline, service-sector backlogs returned to growth, indicating renewed demand.

Despite the broad-based upturn, the future business index showed slower expansion across all four sectors, reflecting caution among firms amid global economic uncertainty and domestic cost pressures.

"The latest PMI readings indicate that the overall Bangladesh economy continued to expand, primarily driven by favourable crop conditions and expectations of a good harvest in the agricultural sector," said Dr M. Masrur Reaz, chairman and CEO of Policy Exchange Bangladesh.

"Other sectors of the economy also posted faster expansion rates going into the final quarter of the year, with monthly growth in exports and inflation gradually waning."

The upbeat October data suggests Bangladesh is entering the year's final stretch with renewed economic vigour.

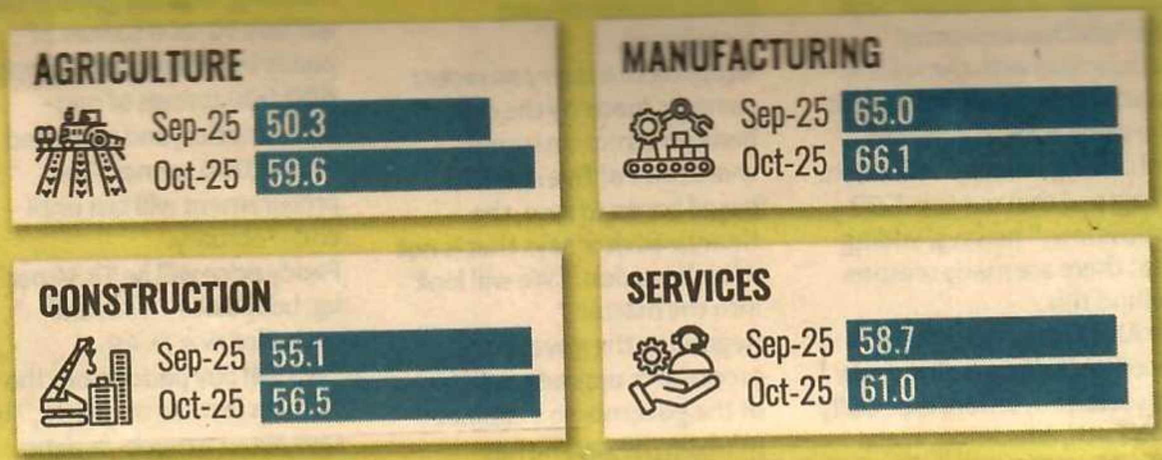
A combination of easing inflation, export resilience, and improving domestic demand

economic indicator that helps gauge the direction of the economy. A reading above 50 indicates expansion, 50 denotes no change, and below 50 signals contraction.

First developed in the United States in 1948, the PMI is now used in over 50 countries for its accuracy in capturing real-time economic conditions.

It remains a vital tool for investors, businesses, and policymakers to anticipate shifts in growth and guide strategic decisions.

jasimharoon@yahoo.com



Agriculture recorded its second consecutive month of growth, expanding at a faster rate amid favourable crop conditions and optimism for a strong harvest. New business and activity levels improved, while input costs accelerated and employment returned to growth.

Manufacturing, the backbone of the export-driven economy, maintained its strong run, marking fourteen consecutive

business activity and hiring. After two months of decline, service-sector backlogs returned to growth, indicating renewed demand.

Despite the broad-based upturn, the future business index showed slower expansion across all four sectors, reflecting caution among firms amid global

economic uncertainty and domestic cost pressures.

"The latest PMI readings indicate that the overall Bangladesh economy continued to expand, primarily driven by favourable crop conditions and expectations of a good harvest in the agricultural sector," said Dr M. Masrur Reaz, chairman and CEO of Policy Exchange Bangladesh.

"Other sectors of the economy also posted faster expansion rates going into the final quarter of the year, with monthly growth in exports and inflation gradually waning."

The upbeat October data suggests Bangladesh is entering the year's final stretch with renewed economic vigour. A combination of easing inflation, export resilience, and improving domestic demand could sustain the expansion, though analysts warn that slowing forward expectations merit close monitoring.

The PMI is a forward-looking economic indicator that helps gauge the direction of the economy. A reading above 50 indicates expansion, 50 denotes no change, and below 50 signals contraction.

First developed in the United States in 1948, the PMI is now used in over 50 countries for its accuracy in capturing real-time economic conditions.

It remains a vital tool for investors, businesses, and policymakers to anticipate shifts in growth and guide strategic decisions.

jasimharoon@yahoo.com

The Daily Star
10 NOV 2025

Vietnam's garment industry rebounds, but challenges loom

ANN/VIETNAM NEWS

Vietnam's textile and garment industry has shown clear signs of recovery in 2025, bouncing back after a difficult period of stagnation.

However, businesses in the sector continue to face mounting challenges, from high capital and logistics costs to growing pressure to green their operations and navigate shifting trade policies.

According to Vũ Đức Giang, chairman of the Vietnam Textile and Apparel Association (VITAS), the industry's export turnover reached US$34.75 billion in the first nine months of 2025, an increase of 7.7 percent year-on-year. This marks a robust comeback and highlights the resilience of Vietnam's textile exports in the global market.

Despite the gains, the industry remains heavily reliant on imported raw materials, with import turnover totalling $16 billion, including $11 billion for fabric alone. This dependency poses significant risks, particularly as global trade dynamics shift.

Vietnam has now climbed to third place globally in textile and garment exports, a major leap from its earlier role as a low-cost processing hub.

Giang said high-value-added products were becoming a larger share of exports, signalling the industry's move beyond contract manufacturing to brand-building and innovation.

Vietnamese textile and garment products are now exported to 138 countries, boosted by 16 free trade agreements (FTAs), with that number expected to grow to 22 by 2027.

Emerging markets like the Middle East and Africa offer new growth opportunities, according to Giang. Once overlooked, these regions have become more prominent.

In 2024, exports to Islamic countries alone reached $1 billion, and by July 2025, revenue from the Middle East had already hit $700 million.

Vietnamese firms are also targeting premium segments, offering products with higher design and technological content – a move that supports long-term competitiveness.

One of the biggest hurdles is production costs, which are about 40-45 percent higher in Vietnam compared to Indonesia, Malaysia and Myanmar – despite Vietnamese labour being around 40 percent more productive.

On the upside, the industry is rapidly embracing automation and green technologies, becoming second only to China in regional supply chain modernisation.

However, logistics remain a bottleneck. According to Đặng Thị Minh Phương, chairwoman of the HCM City Logistics Association, shipping and warehousing costs have surged. Despite salaries of VND35-40 million ($1,300-1,500) per month, businesses are struggling to recruit container drivers.

She urged firms to restructure supply chains and invest in logistics technology to improve competitiveness.

Besides that, the shift from traditional processing models to FOB (Free on Board) and DDP (Delivered Duty Paid) purchasing methods has changed the financial landscape.

Giang stressed the need for stronger cooperation between banks and exporters, urging banks to offer tailored credit packages aligned with modern contract terms.

"Banks must understand the nature of today's export contracts and build trust with businesses through transparency," Giang said.

READ MORE ON B2

Workers stitch garments at a factory in Vietnam's Thai Nguyen Province. Value-added products are becoming a larger share of exports, signalling the industry's move beyond contract manufacturing to brand-building and innovation.

"Only then can we ensure a stable flow of capital to support growth."

Trade policy is also a pressing concern. The US imposed a 20 percent reciprocal tax on Vietnamese textile and garment products (down from an initially proposed 40 percent), significantly impacting export dynamics.

While the first nine months of 2025 saw steady demand as customers rushed to place orders ahead of the tax implementation, new orders from the US have since dropped sharply.

signalled potential tax hikes on products lacking clear origin documentation, in a bid to prevent transit-based origin evasion – a warning to Vietnamese firms re-exporting goods from China.

Additionally, Vietnam currently imports 100 percent of its cotton and up to 95 percent of its synthetic fibres. Chemicals and dyes are also almost entirely imported. This lack of domestic input production remains a major weakness, especially under tightening origin rules and shifting trade policies.

To mitigate risks, industry leaders

from high capital and logistics costs to growing pressure to green their operations and navigate shifting trade policies.

According to Vũ Đức Giang, chairman of the Vietnam Textile and Apparel Association (VITAS), the industry's export turnover reached US$34.75 billion in the first nine months of 2025, an increase of 7.7 percent year-on-year. This marks a robust comeback and highlights the resilience of Vietnam's textile exports in the global market.

Despite the gains, the industry remains heavily reliant on imported raw materials, with import turnover totalling $16 billion, including $11 billion for fabric alone. This dependency poses significant risks, particularly as global trade dynamics shift.

Vietnam has now climbed to third place globally in textile and garment exports, a major leap from its earlier role as a low-cost processing hub.

Giang said high-value-added products were becoming a larger share of exports, signalling the industry's move beyond contract manufacturing to brand-building and innovation.

Vietnamese textile and garment products are now exported to 138 countries, boosted by 16 free trade agreements (FTAs), with that number expected to grow to 22 by 2027.

Emerging markets like the Middle East and Africa offer new growth opportunities, according to Giang. Once overlooked, these regions have become more prominent.

In 2024, exports to Islamic countries

One of the biggest hurdles is production costs, which are about 40-45 percent higher in Vietnam compared to Indonesia, Malaysia and Myanmar – despite Vietnamese labour being around 40 percent more productive.

On the upside, the industry is rapidly embracing automation and green technologies, becoming second only to China in regional supply chain modernisation.

However, logistics remain a bottleneck.

According to Đặng Thị Minh Phương, chairwoman of the HCM City Logistics

to improve competitiveness.

Besides that, the shift from traditional processing models to FOB (Free on Board) and DDP (Delivered Duty Paid) purchasing methods has changed the financial landscape.

Giang stressed the need for stronger cooperation between banks and exporters, urging banks to offer tailored credit packages aligned with modern contract terms.

"Banks must understand the nature of today's export contracts and build trust with businesses through transparency," Giang said.

READ MORE ON B2

Workers stitch garments at a factory in Vietnam's Thai Nguyen Province. Value-added products are becoming a larger share of exports, signalling the industry's move beyond contract manufacturing to brand-building and innovation.

"Only then can we ensure a stable flow of capital to support growth."

Trade policy is also a pressing concern. The US imposed a 20 percent reciprocal tax on Vietnamese textile and garment products (down from an initially proposed 40 percent), significantly impacting export dynamics.

While the first nine months of 2025 saw steady demand as customers rushed to place orders ahead of the tax implementation, new orders from the US have since dropped sharply.

With buyers now demanding that Vietnamese producers absorb part of the tariff cost, profit margins are shrinking.

Furthermore, US authorities have signalled potential tax hikes on products lacking clear origin documentation, in a bid to prevent transit-based origin evasion – a warning to Vietnamese firms re-exporting goods from China.

Additionally, Vietnam currently imports 100 percent of its cotton and up to 95 percent of its synthetic fibres. Chemicals and dyes are also almost entirely imported. This lack of domestic input production remains a major weakness, especially under tightening origin rules and shifting trade policies.

To mitigate risks, industry leaders are calling for increased localisation of raw materials, ensuring traceability and reducing exposure to foreign supply shocks.

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র
ঢাকা।
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

The Business Standard

10 NOV 2025

$5b ICT export target missed by huge margin. Here's why

BANGLADESH'S ICT EXPORTS LAG BEHIND TARGET

Source: Official data

EXPORTS IN FY25

- Total exports: **$724.6 MILLION**
- Target: **$5B** (achieved only 14.5%)
- Year-on-year growth: **7.7%**

EXPORT COMPOSITION

- Computer services: 87%
- Telecommunication services: 13%
- Information Services: <1%

CHALLENGES & BARRIERS

- Low investment & reinvestment capacity
- Policy gaps
- Skills shortage
- Lack of incentives
- Unequal treatment compared to RMG sector

COMPARISON

- Pakistan $3.8b (+18%)
- India $224.4b (+12.48%)

INDUSTRY OVERVIEW

- 4,500+ ICT companies
- 3,00,000+ professionals employed

ICT - BANGLADESH

KAMRAN SIDDIQUI

Bangladesh's information and communication technology (ICT) service exports reached $724.6 million in the 2024-25 fiscal year, achieving only a fraction of the ambitious $5 billion target set by the ICT Division.

According to the latest data from the Export Promotion Bureau (EPB) and other official data, the export figure marks a 7.7% year-on-year growth, but it lags significantly behind regional competitors like Pakistan, which saw an 18% increase to a record $3.8 billion, and global leader India, whose IT exports soared by 12.48% to an estimated $224.4 billion.

Computer services drive export growth

Around 87% of Bangladesh's total ICT exports in FY25 came from computer services – including software development, outsourcing, and IT-enabled services – while 13% came from telecommunication services, and less than 1% from information services.

Exports from computer services have grown steadily, from $239.9 million in FY19 to $629.5 million in FY25, driven by global demand for digital solutions, remote work, and automation. The segment now dominates Bangladesh's ICT export basket.

Currently, Bangladesh hosts more than 4,500 software and IT-enabled service companies, employing over 3,00,000 professionals. About half of these firms are members of the Bangladesh Association of Software and Information Services (BASIS).

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র
ঢাকা।
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

The Business Standard
10 NOV 2025

According to BASIS data, the top ICT exporters as of June 2024 included Service Engine, Graphic People, BJIT, Therap (BD), Brain Station 23, Secure Link Services Bangladesh, Cefalo Bangladesh, KAZ Software, Golden Harvest Infotech, and Dynamic Solution Innovators.

Factors that limit expansion

Industry insiders have attributed the shortfall to low investment, policy gaps, limited private sector readiness, skills shortages, and corruption.

"Official data show IT exports at just over $600 million. But we believe the actual figure could exceed $1 billion, as the earnings of freelancers, small outsourcing firms, and some foreign-partnered companies are not captured in official statistics," said Habibullah Neyamul Karim, former president of BASIS, speaking to The Business Standard.

Karim added that the sector's growth remains largely organic, funded by reinvested profits from small and medium enterprises.

"With such organic growth, annual expansion beyond 10-15% is difficult," he noted. "If the total market is $1-1.5 billion with 5% net profit, that means only $75-100 million is being reinvested each year. To achieve $5 billion in exports, we need at least $10 billion in investment."

He stressed the need for both foreign and domestic large-scale investment, pointing out that Bangladesh lags in both areas.

"If the government offered training incentives, recruitment support, and tax benefits to foreign companies – as seen in Vietnam, the Philippines, or India – it would attract investment from both foreign and local investors," Karim added.

Investment and risk aversion

Experts note that large local conglomerates prefer to invest in manufacturing, where returns are more tangible and faster. By contrast, ICT investments often go into intangible areas such as skill development, marketing, human resources, and payroll – expenditures that take longer to yield returns, making large investors hesitant.

According to market intelligence firm Mordor Intelligence, Bangladesh's ICT market reached $8.88 billion in 2025 and is projected to grow to $12.07 billion by 2030. The ICT Division had set targets of $5 billion in exports by 2025 and $20 billion by 2031.

Skill development seen as a key driver

Currently, about 5,00,000 professionals are employed in the ICT sector, according to BASIS.

Industry leaders believe that targeted skill development in emerging technologies could unlock Bangladesh's export potential.

"Bangladesh can compete internationally by leveraging its cost advantage and large human resource base," said Musabbir Alam, chief financial officer of Brain Station 23. "Our workforce must be properly trained and marketed in the right way."

Former BASIS president Karim added that around 80,000-90,000 engineering graduates enter the job market each year, many of whom remain unemployed.

"If we can equip them with skills in AI, computer vision, blockchain, drone software, and 3D printing, they could serve clients worldwide from Bangladesh," he said. "Some success stories exist in semiconductor design and 3D printing, but the scale remains too small. We need 10,000-20,000 skilled workers in each sub-sector."

Unequal treatment and banking barriers

ICT entrepreneurs also expressed frustration over the lack of equal treatment compared to the ready-made garment (RMG) sector.

"For 20 years, we've heard that the government wants to diversify exports, yet all the benefits still go to garments. The IT sector doesn't enjoy the same support," said Rifat Abedin, executive director of Tiger IT.

She highlighted restrictive banking policies as another major obstacle.

"Banks demanded a 100% margin – Tk25 crore as security – just to issue a bank guarantee. If we lock away Tk25 crore for five years, where will we get working capital?" she asked.

Rifat also criticised Bangladesh Bank's restrictions on long-term performance guarantees, which limit local firms' eligibility for global projects.

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র .... ঢাকা।

সমকাল

10 NOV 2025

রপ্তানি কমছে, আদেশও নিম্নমুখী

■ আবু হেনা মুহিব

চলতি ২০২৫-২৬ অর্থবছরের দ্বিতীয় মাস আগস্ট থেকে টানা তিন মাস রপ্তানি কমেছে। সর্বশেষ অক্টোবর মাসে দেশের রপ্তানি আয় কমেছে ৭ শতাংশ। প্রধান পণ্য তৈরি পোশাকে কমার হার আরও বেশি। আয় কমে যাওয়ার পাশাপাশি ক্রেতাদের অর্ডারও কমছে। অক্টোবরে রপ্তানি আদেশ কমেছে আগের মাসের চেয়ে ২০ শতাংশ। রপ্তানি আদেশ কম এসেছে ৩৯ কোটি ডলার। এক ডলার ১২২ টাকা ধরে স্থানীয় মুদ্রায় যার পরিমাণ চার হাজার ৭৫৮ কোটি টাকা। সাধারণত আদেশ পাওয়ার পর পণ্য উৎপাদন করে রপ্তানি করতে পণ্যের ধরন বুঝে দুই থেকে তিন মাস সময় লাগে। আদেশ কমে যাওয়ার প্রবণতা থাকলে রপ্তানি খাত আরও সংকটে পড়তে পারে।

রপ্তানিকারকরা বলছেন, আদেশ কমে যাওয়ার প্রধান কারণ যুক্তরাষ্ট্রের পাল্টা শুল্ক। বাংলাদেশের পণ্যে বাড়তি ২০ শতাংশ শুল্ক প্রতিযোগী অনেক দেশের তুলনায় কম হলেও রপ্তানি খাত চাঙ্গা হচ্ছে না। যুক্তরাষ্ট্রের বাড়তি শুল্কের প্রভাবে বিকল্প বাজার হিসেবে ইউরোপীয় ইউনিয়নের দিকে ঝুঁকেছে চীন ও ভারত। ইইউতে স্বাভাবিকের চেয়ে কম দরে পণ্য রপ্তানি করছে চীন। অপ্রচলিত বাজারেও বাংলাদেশ ভালো করতে পারছে না। এসব বাজারে প্রতিযোগীরা এগিয়ে থাকার নানা কৌশল নিয়েছে। সে তুলনায় বাংলাদেশের প্রস্তুতি কম।

পোশাক খাতের তথ্য ও অভিজ্ঞতা বিনিময়-সংক্রান্ত প্ল্যাটফর্ম অ্যাপারেল এক্সচেঞ্জের তথ্য অনুযায়ী, ২০১৫ থেকে ২০২৪ সাল পর্যন্ত ১০ বছরে ইইউর ২৭ দেশে বাংলাদেশের পোশাক রপ্তানি বেড়েছিল ৫৮ শতাংশ। একই সময়ে ইইউতে চীনের পোশাক রপ্তানি কমে যায় ৪ শতাংশ। ইউরোপীয় ইউনিয়নের পরিসংখ্যান কার্যালয় ইউরোস্ট্যাটের সর্বশেষ পরিসংখ্যান বলছে, চলতি বছরের জানুয়ারি থেকে আগস্ট পর্যন্ত সময়ে ইইউতে বাংলাদেশের পোশাক রপ্তানি বেড়েছে ১৩ শতাংশ। পরিমাণ ছিল ১৩ দশমিক ৪৮ বিলিয়ন ইউরো। এ সময় চীনা পোশাক রপ্তানি বেড়েছে ১৭ শতাংশের বেশি। পরিমাণ ছিল প্রায় ১৭ বিলিয়ন ইউরো।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর (ইপিবি) গত তিন মাসের পরিসংখ্যানে দেখা যায়, আগস্ট মাসে রপ্তানি কম হয় আগের বছরের একই মাসের চেয়ে ১১ কোটি ডলার। রপ্তানির পরিমাণ নেমে আসে ৩৯২ কোটি ডলারে, যা আগের আগস্টে ছিল ৪০৩ কোটি ডলারেরও বেশি। পোশাকের রপ্তানি কমে দাঁড়ায় ৩১৭ কোটি ডলারে, যা গত বছরের আগস্টে ছিল ৩৩৩ কোটি ডলার। সেপ্টেম্বরে রপ্তানির পরিমাণ নেমে আসে ৩৬৩ কোটি ডলারে, যা গত সেপ্টেম্বরে ছিল ৩৮০ কোটি ডলারেরও বেশি। পোশাকের রপ্তানি ১৭ কোটি ডলার কমে পরিমাণ দাঁড়ায় ২৮৪ কোটি ডলার, যা আগের বছরের একই মাসে ছিল ৩০১ কোটি ডলার। সর্বশেষ অক্টোবর মাসে রপ্তানি কমে ৫১ কোটি ডলার। পোশাক রপ্তানি কমে ২৮ কোটি ডলার। রপ্তানি হয় ৩০২ কোটি ডলারের পোশাক, যা আগের বছরের একই মাসে ছিল ৩৩০ কোটি ডলার।

পোশাকের আদেশ কমেছে ৩৯ কোটি ডলারের

রপ্তানি আদেশের পরিস্থিতি বোঝা যায় ইউটিলাইজেশন ডিক্লারেশন বা ইউডির উপাত্তে। রপ্তানি আদেশ পাওয়ার পর পোশাক উৎপাদনে ব্যবহৃত কাঁচামাল আমদানি করে থাকে কারখানাগুলো। আদেশে উল্লিখিত পোশাকের পরিমাণ অনুযায়ী কাঁচামালের প্রয়োজনীতার সনদ হচ্ছে ইউডি। এ সনদ সরকারের পক্ষে পোশাক খাতের দুই সংগঠন বিজিএমইএ এবং বিকেএমইএ দিয়ে থাকে। দুই সংগঠন থেকে সংগ্রহ করা ইউডির উপাত্তে দেখা যায়, সেপ্টেম্বরের চেয়ে অক্টোবর মাসে রপ্তানি আদেশ কম এসেছে ৩৯ কোটি ডলার। অক্টোবরে মোট ২২০ কোটি ডলারের অর্ডার এসেছে। সেপ্টেম্বরে যার পরিমাণ ছিল ২৪৫ কোটি ডলার।

অক্টোবরে ঢাকা অঞ্চলের কারখানাগুলোর রপ্তানি আদেশ আগের মাসের চেয়ে কমেছে ১৫ শতাংশ। ইস্যু করা এসব কারখানায় প্রায় ২১০ কোটি ডলারের আদেশ এসেছে। আগের মাসের চেয়ে যা ৩৫ কোটি ডলার কম। অক্টোবরে চট্টগ্রাম অঞ্চলের কারখানাগুলোর রপ্তানি আদেশ কমেছে ২৬ শতাংশ। আদেশ এসেছে ১০ কোটি ৩৮ লাখ ডলারের। আগের মাসে যা ছিল ১৪ কোটি ডলার।

রপ্তানিকারকরা যা বলছেন

বিজিএমইএর পরিচালক ও হান্নান গ্রুপের ব্যবস্থাপনা পরিচালক এ বি এম শামসুদ্দিন সমকালকে বলেন, পোশাকের রপ্তানি কমে যাওয়ার প্রধান কারণ হচ্ছে ইইউ জোটের দেশগুলোতে চীনের আগ্রাসী রপ্তানি। যুক্তরাষ্ট্রের বাজারে অনেক বেশি শুল্কের কারণে তারা অত্যন্ত কম দামে ইইউতে রপ্তানি করছে। এ কারণে সেখানে বাংলাদেশের রপ্তানি কমছে। তিনি জানান, তৈরি পোশাকের দুই ধরনের পণ্য রয়েছে। যেমন– নেভার আউট অব স্টক (এনওএস) এবং ফ্যাশন পণ্য। এনওএস ক্যাটেগরির সারা বছর চলে। এসব পণ্যে তাৎক্ষণিক দর কমিয়ে বাজার দখলে নেওয়া চীনের জন্য সহজ। কারণ, তাদের নিজস্ব সব ধরনের কাঁচামাল এবং লিড টাইমের সুবিধা রয়েছে। লিড টাইম হচ্ছে, রপ্তানি আদেশ পাওয়ার পর ক্রেতার হাতে পণ্য পৌঁছানো পর্যন্ত সময়। উৎপাদনশীলতার সুবিধায় এগিয়ে রয়েছে চীন।

বিজিএমইএর সাবেক পরিচালক এবং ডেনিম এক্সপার্টের অতিরিক্ত ব্যবস্থাপনা পরিচালক মহিউদ্দিন রুবেল জানান, রপ্তানির পর রপ্তানি আদেশও কমে যাওয়ার প্রধান কারণ ঘুরেফিরে মার্কিন শুল্ক। অস্বাভাবিক হারে বিভিন্ন দেশের ওপর শুল্ক আরোপের কারণে বৈশ্বিক বাণিজ্যে একটা পরিবর্তন এসেছে। ভারতসহ এ রকম কিছু দেশের সঙ্গে এখনও আলোচনা চলছে। সব মিলিয়ে যুক্তরাষ্ট্রের বাজারে এখনও স্থিতিশীলতা আসেনি। বাড়তি শুল্ক আদায়ের কারণে যুক্তরাষ্ট্রে পোশাকের দর বেড়েছে। তাদের চাহিদা কমেছে ২৫ থেকে ৩০ শতাংশের মতো। চীন এবং ভারতীয় রপ্তানিকারকরা বুঝতে পেরেছেন, প্রতিযোগীদের তুলনায় বেশি হারের শুল্কের কারণে যুক্তরাষ্ট্রের বাজারে তাদের পণ্য রপ্তানি সহজ হবে না। ফলে তারা ইইউ এবং অপ্রচলিত শ্রেণির বাজারে আগ্রাসী রপ্তানি বাণিজ্য করছে।

কোন বাজারে কী অবস্থা

যুক্তরাষ্ট্র, কানাডা ও ইইউ বাংলাদেশের পণ্যের প্রচলিত বাজার। ইউরোস্ট্যাটের পরিসংখ্যান অনুযায়ী চলতি অর্থবছরের জুলাই থেকে গত সেপ্টেম্বর পর্যন্ত অর্থবছরের প্রথম প্রান্তিকে ইইউতে বাংলাদেশের পোশাক রপ্তানি বেড়েছে মাত্র ৩ শতাংশ। আগের অর্থবছরের একই সময়ে যা ছিল ১০ শতাংশের কাছাকাছি। অক্টোবরে একক মাসে ইইউতে রপ্তানি কমেছে বলে ধারণা করছেন রপ্তানিকারকরা। অন্যদিকে, প্রথম প্রান্তিকে অপ্রচলিত বাজারের রপ্তানি বেড়েছে ১ শতাংশেরও কম, মাত্র শূন্য দশমিক ৭৭ শতাংশ। গত অর্থবছরের একই সময়ে যা ছিল ৫ শতাংশের মতো। অবশ্য, যুক্তরাষ্ট্রে এ সময় রপ্তানি বেড়েছে ৯ শতাংশ।

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র ★ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো ★ ঢাকা।

প্রথম আলো
10 NOV 2025

অর্থনীতির গতি কিছুটা বেড়েছে

পিএমআইয়ের মান বেড়েছে

মেট্রোপলিটন চেম্বার অব কমার্স (এমসিসিআই) ও পলিসি এক্সচেঞ্জ অব বাংলাদেশ যৌথভাবে গতকাল অক্টোবর মাসের পিএমআই প্রকাশ করেছে।

নিজস্ব প্রতিবেদক, *ঢাকা*

দেশের অর্থনীতির গতি উত্থান-পতনের মধ্যে রয়েছে। এক মাস বাড়লে পরের মাসে আবার কমছে। তবে দুই মাস ধরে অর্থনীতির গতি কিছুটা বাড়ছে। সেপ্টেম্বরে সম্প্রসারণের গতি সামান্য বাড়লেও গত অক্টোবরে সেই গতি আরও দ্রুততর হয়েছে।

পারচেজিং ম্যানেজার্স ইনডেক্স বা পিএমআইয়ের সার্বিক মান গত জানুয়ারিতে ছিল ৬৫ দশমিক ৭ পয়েন্ট। পরের তিন মাসে পিএমআইয়ের মান ধারাবাহিকভাবে কমেছে। তার পরের চার মাস উত্থান-পতনের মধ্যে ছিল। সেপ্টেম্বরে পিএমআইয়ের মান দশমিক ৮ পয়েন্ট বেড়ে হয় ৫৯ দশমিক ১ পয়েন্ট। আর গত মাসে ২ দশমিক ৭ পয়েন্ট বেড়ে হয়েছে ৬১ দশমিক ৮ পয়েন্ট।

ব্যবসায়ী ও উদ্যোক্তাদের সংগঠন মেট্রোপলিটন চেম্বার অব কমার্স (এমসিসিআই) ও গবেষণাপ্রতিষ্ঠান পলিসি এক্সচেঞ্জ বাংলাদেশ যৌথভাবে এই পিএমআই প্রণয়ন করছে। গতকাল রোববার অক্টোবর মাসের পিএমআইয়ের তথ্য প্রকাশ করা হয়। পিএমআই মানের সার্বিক উন্নতির পেছনের কারণ হচ্ছে কৃষি ব্যবসা, নির্মাণ, পণ্য উৎপাদন ও সেবা—এই চার খাতের ব্যবসার সম্প্রসারণ দ্রুত হয়েছে।

চার খাতের সূচক (পয়েন্ট)

খাত	সেপ্টেম্বর '২৫	অক্টোবর '২৫
কৃষি ব্যবসা	৫০.৩	৫৯.৬
পণ্য উৎপাদন	৬৫.০	৬৬.১
নির্মাণ	৫৫.১	৫৬.৫
সেবা	৫৮.৭	৬১.০

সূত্র : এমসিসিআই ও পলিসি এক্সচেঞ্জ বাংলাদেশ

অর্থনীতির প্রধান খাত কৃষি, নির্মাণ, উৎপাদন ও সেবা খাতের ৪০০টি বেসরকারি প্রতিষ্ঠানের নির্বাহীদের মতামতের ভিত্তিতে পিএমআই প্রকাশ করা হয়। সূচক তৈরির ক্ষেত্রে বিভিন্ন প্রতিষ্ঠানের কাছ থেকে কাঁচামাল ক্রয়, পণ্যের ক্রয়াদেশ, কর্মসংস্থানসহ বিভিন্ন বিষয়ে তথ্য সংগ্রহ করা হয়। মূলত পিএমআই শূন্য থেকে ১০০ নম্বরের মধ্যে পরিমাপ করা হয়। সূচকের মান ৫০-এর বেশি হলে অর্থনীতির সম্প্রসারণ এবং সূচকের মান ৫০-এর নিচে হলে সংকোচন বোঝায়।

উৎপাদন খাতে ১৩ মাস ধরে সম্প্রসারণ অব্যাহত রয়েছে। গত মাসে সম্প্রসারণের গতি সামান্য বেড়েছে। এই খাতে নতুন ক্রয়াদেশ, রপ্তানি, কারখানার কাঁচামাল ক্রয়, উৎপাদন, কর্মসংস্থান ও পণ্য সরবরাহ সূচকগুলো সম্প্রসারণে. ফিরেছে। গত সেপ্টেম্বরে উৎপাদন খাতের সূচকের মান ছিল ৬৫ পয়েন্ট। গত মাসে তা বেড়ে ৬৬ দশমিক ১ পয়েন্ট হয়েছে।

নির্মাণ খাত গত আগস্টে সংকোচনের ধারায় চলে গিয়েছিল। গত মাসে সেটি আবার সম্প্রসারণের ধারায় ফিরেছে। সেপ্টেম্বরে নির্মাণ খাতের পিএমআই মান বেড়ে দাঁড়ায় ৫৫ দশমিক ১ পয়েন্টে। অক্টোবরে তা আরও বেড়ে দাঁড়ায় ৫৬ দশমিক ৫ পয়েন্টে। নির্মাণ খাতে নতুন ব্যবসা, নির্মাণ কার্যক্রম, কর্মসংস্থান ও কাঁচামাল কেনাকাটার সূচকে সম্প্রসারণ হওয়ায় সার্বিকভাবে এই খাতের সূচকেরও মান বেড়েছে।

এদিকে কৃষি ব্যবসাও গত সেপ্টেম্বর সম্প্রসারণের ধারায় ফিরেছে। অক্টোবরে এসে সেই সম্প্রসারণের গতি বেশ বেড়েছে। তাতে অক্টোবরে কৃষি ব্যবসার সূচকের মান বেড়ে দাঁড়ায় ৫৯ দশমিক ৬ পয়েন্টে। সেপ্টেম্বরে কৃষি খাতে পিএমআই মান ছিল ৫০ দশমিক ৩ পয়েন্ট। এই খাতের নতুন ব্যবসা, ব্যবসায়িক কার্যক্রম ও ইনপুট খরচ সূচকগুলো সম্প্রসারণে ফিরে আসায় সার্বিকভাবে এ খাতের উন্নতি হয়েছে।

সেবা খাত টানা ১৩ মাস ধরে সম্প্রসারণের ধারায় আছে। তবে সম্প্রসারণের গতি কিছুটা কমেছে। এই খাতে নতুন ব্যবসা, ব্যবসা কার্যক্রম, কর্মসংস্থান ও কাঁচামাল কেনাকাটার সূচক সম্প্রসারণে রয়েছে। গত সেপ্টেম্বরে সেবা খাতের সূচকের সার্বিক মান ছিল ৫৮ দশমিক ৭ পয়েন্ট। গত মাসে সেটি বেড়ে হয়েছে ৬১ পয়েন্ট।

জানতে চাইলে পলিসি এক্সচেঞ্জ বাংলাদেশের চেয়ারম্যান ও প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা (সিইও) এম মাসরুর রিয়াজ বলেন, অক্টোবর মাসে পিএমআইয়ের ফলাফল ইঙ্গিত দিচ্ছে, দেশের সামগ্রিক অর্থনীতি সম্প্রসারণ অব্যাহত রেখেছে, যার মূল প্রণোদনা এসেছে অনুকূল ফসলের অবস্থা ও কৃষি খাতে ভালো ফলনের প্রত্যাশা থেকে। অর্থনীতির অন্যান্য খাতও বছরের শেষ প্রান্তিকে প্রবেশের সঙ্গে সঙ্গে দ্রুততর সম্প্রসারণের হার প্রদর্শন করেছে, যখন মাসিক রপ্তানি প্রবৃদ্ধি ও মুদ্রাস্ফীতি ধীরে ধীরে হ্রাস পাচ্ছে।

বণিক বার্তা

10 NOV 2025

অক্টোবরে অর্থনীতির গতি কিছুটা বেড়েছে পিএমআই মান ৬১.৮

নিজস্ব প্রতিবেদক ■

দেশের সামগ্রিক অর্থনীতি গত দুই মাস সম্প্রসারণের ধারায় রয়েছে। তবে সেপ্টেম্বরের তুলনায় অক্টোবরে গতি কিছুটা বেড়েছে। গত মাসে দেশের পারচেজিং ম্যানেজার্স ইনডেক্স (পিএমআই) ২ দশমিক ৭ পয়েন্ট বৃদ্ধি পেয়ে ৬১ দশমিক ৮-এ উন্নীত হয়েছে।

মেট্রোপলিটন চেম্বার অব কমার্স (এমসিসিআই) ও পলিসি এক্সচেঞ্জ বাংলাদেশ গতকাল যৌথভাবে পিএমআই মান প্রকাশ করে।

অক্টোবরে পিএমআইয়ের সার্বিক উন্নতির কারণ কৃষি ব্যবসা, নির্মাণ, পণ্য উৎপাদন ও সেবা—এ চার খাতের সম্প্রসারণ দ্রুত হয়েছে। উৎপাদন খাতে ১৩ মাস ধরে সম্প্রসারণ অব্যাহত রয়েছে। গত মাসে এর গতি সামান্য বেড়ে ৬৬ দশমিক ১ পয়েন্ট হয়েছে।

নির্মাণ খাত টানা চার মাস ধরে সংকোচনের ধারায় চলে গিয়েছিল। পরের মাসে সেটি আবার সম্প্রসারণের ধারায় ফেরে। গত মাসে সেই গতি বেড়ে হয় ৫৬ দশমিক ৫ পয়েন্ট।

এদিকে কৃষি ব্যবসায় গত সেপ্টেম্বরে সম্প্রসারণের ধারায় ফেরে। গত মাসে সেই সম্প্রসারণের গতি বেশ বেড়েছে। তাতে অক্টোবরে কৃষি ব্যবসার সূচকের মান দাঁড়ায় ৫৯ দশমিক ৬ পয়েন্টে।

সেবা খাত টানা ১৩ মাস ধরে সম্প্রসারণের ধারায় আছে। আগের তুলনায় গতি কমেছে। এ খাতে সেপ্টেম্বরে সূচকের মান ছিল ৫৮ দশমিক ৭ পয়েন্ট। গত মাসে সেটি বেড়ে হয়েছে ৬১ পয়েন্ট।

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র ★ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো ★ ঢাকা।