রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো
টিসিবি ভবন, ১, কাওরান বাজার, ঢাকা
www.epb.gov.bd

জরুরি

তারিখ: ২৯ পৌষ ১৪৩০ বঙ্গাব্দ
১৩ জানুয়ারি ২০২৪ খ্রিস্টাব্দ

স্মারক নম্বর: ২৬.০২.০০০০.০৪৬.০৫.০০৪.২৩.৩

বিষয়: **তথ্য অধিকার কর্মপরিকল্পনার ২য় ত্রৈমাসিক (অক্টোবর-ডিসেম্বর/২০২৩) ও ষান্মাসিক (জুলাই-ডিসেম্বর/২০২৩) অগ্রগতি প্রতিবেদন প্রেরণ প্রসঙ্গে।**

উপর্যুক্ত বিষয়ে দৃষ্টি আকর্ষণপূর্বক রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ২০২৩-২০২৪ অর্থবছরের তথ্য অধিকার কর্মপরিকল্পনার ২য় ত্রৈমাসিক (অক্টোবর-ডিসেম্বর/২০২৩) ও ষান্মাসিক (জুলাই-ডিসেম্বর/২০২৩) এর অগ্রগতি প্রতিবেদন [বিবেচ্য সংযুক্তি: তথ্য অধিকার কর্মপরিকল্পনার ২য় ত্রৈমাসিক (অক্টোবর-ডিসেম্বর)/২০২৩ ও ষান্মাসিক (জুলাই-ডিসেম্বর/২০২৩) অগ্রগতি প্রতিবেদন, সদয় দ্রষ্টব্য।] যথাযথ প্রমাণকসহ মহোদয়ের সদয় অবগতি ও কার্যার্থে প্রেরণ করা হলো।

১৩-০১-২০২৪
এ. এইচ. এম. আহসান
ভাইস-চেয়ারম্যান
+৮৮-০২-৫৫০১৩২৫৪ (ফোন)
০২-৯১১৯৫৩১ (ফ্যাক্স)
vc@epb.gov.bd

সিনিয়র সচিব, সিনিয়র সচিবের দপ্তর, বাণিজ্য মন্ত্রণালয়।

দৃষ্টি আকর্ষণ:
উপসচিব, রপ্তানি-৫, বাণিজ্য মন্ত্রণালয়।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

টিসিব ভবন, ১, কাওরান বাজার

ঢাকা।

তথ্য অধিকার কর্মপরিকল্পনার ২য় ত্রৈমাসিক (অক্টোবর-ডিসেম্বর)/২০২৩ ও ষান্মাসিক (জুলাই-ডিসেম্বর/২০২৩)অগ্রগতি প্রতিবেদন

কার্যক্রমের ক্ষেত্র	মান	কার্যক্রম	কর্মসম্পাদন সূচক	একক	কর্মসম্পাদন সূচকের মান	লক্ষ্যমাত্রা	১ম ত্রৈমাসিক	২য় ত্রৈমাসিক	অর্জন
১	২	৩	৪	৫	৬	৯	১০	১১	১২
প্রাতিষ্ঠানিক	০৬	[১.১] তথ্য অধিকার আইন অনুযায়ী নির্ধারিত সময়ের মধ্যে তথ্য প্রাপ্তির আবেদন নিষ্পত্তি	[১.১.১] নির্ধারিত সময়ের মধ্যে তথ্য প্রাপ্তির আবেদন নিষ্পত্তি	%	০৬	১০০%	১০০	১০০	১০০
সক্ষমতা বৃদ্ধি	১৯	[২.১] স্বতঃপ্রণোদিত তথ্য প্রকাশযোগ্য সকল তথ্য হালনাগাদ করে ওয়েবসাইটে প্রকাশ	[২.১.১] হালনাগাদকৃত ওয়েবসাইটে প্রকাশিত	তারিখ	০৪	০১-১২-২০২৩ থেকে ৩১-১২-২০২৩	-	১২-১২-২০২৩	১২-১২-২০২৩
						০১-০৫-২০২৪ থেকে ৩১-০৫-২০২৪	-		
		[২.২] বার্ষিক প্রতিবেদন প্রকাশ	[২.২.১] নির্ধারিত সময়ের মধ্যে বার্ষিক প্রতিবেদন প্রকাশিত।	তারিখ	০৫	১৫-১০-২০২৩	-	১২-১০-২০২৩	১২-১০-২০২৩
		[২.৩] তথ্য অধিকার আইন ও বিধিবিধান সম্পর্কে জনসচেতনতা বৃদ্ধিকরণ	[২.৩.১] প্রচার কার্যক্রম সম্পন্ন	সংখ্যা	০৬	৩	-	১	১

		[২.৪] তথ্য অধিকার আইন ২০০৯ ও এর বিধিমালা, প্রবিধানমালা, স্বতঃপ্রণোদিত তথ্য প্রকাশ নির্দেশিকাসহ সংশ্লিষ্ট বিষয়ে কর্মকর্তা/ কর্মচারীদের প্রশিক্ষণ আয়োজন।	[২.৪.১] প্রশিক্ষণ আয়োজিত।	সংখ্যা	০৪	২	-	১	১

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

তথ্য ও প্রকাশনা বিভাগ

ঢাকা।

সূত্র নং-২৬.০২.০০০০.০৪৩.০৫.২৩৩.২৩/ ৯০ তারিখঃ ০৮-০১-২০২৪ খ্রি:

বিষয়ঃ তথ্য অধিকার সংক্রান্ত কর্মপরিকল্পনার ১.১ কার্যক্রম (অক্টোবর-ডিসেম্বর, ২০২৩ সময়কালে তথ্য অধিকার আইন অনুযায়ী নির্ধারিত সময়ের মধ্যে তথ্য প্রাপ্তির আবেদন নিষ্পত্তি)-এর প্রতিবেদন ছক।

-:ছক:-

বিবেচ্য সময়ের (অক্টোবর-ডিসেম্বর, ২০২৩)মধ্যে প্রাপ্ত সর্বমোট আবেদন সংখ্যা	বিবেচ্য সময়ের মধ্যে নিষ্পত্তিযোগ্য আবেদন সংখ্যা	অনিষ্পত্তিযোগ্য আবেদন সংখ্যা ও নিষ্পত্তি না করার কারণ	নিষ্পত্তিকৃত আবেদন সংখ্যা	দাবীকৃত নম্বর
(১)	(২)	(৩)=(১)-(২)	(৪)	(৫)=(৪)÷(২) ×৬
কোন আবেদন পাওয়া যায়নি	প্রযোজ্য নহে	প্রযোজ্য নহে	প্রযোজ্য নহে	প্রযোজ্য নহে

স্বাক্ষর: ০৮/০১/২৪

মোবাইল নম্বর:০১৫৫২৩০৮৩১১

সিল: একেএম ফরিদ উদ্দিন আহম্মদ
গবেষণা কর্মকর্তা
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা

D:\APA\APA Report-\APA-2023 -2024\Information Division (নতুন ফরম).docx

CamScanner

২.১ ১

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

১, কাওরান বাজার, ঢাকা।
www.epb.gov.bd

নং-২৬.০২. ০০০০.০০৬.৫২.৭৫৬.২৩/ ৭১৭ (ক) তারিখঃ ১২ ডিসেম্বর ২০২৩ খ্রি.

বিষয়: তথ্য অধিকার সংক্রান্ত কর্মপরিকল্পনার ১.২ কার্যক্রম (স্বতঃপ্রণোদিতভাবে প্রকাশযোগ্য সকল তথ্য হালনাগাত করে ওয়েবসাইটে প্রকাশ)-এর প্রতিবেদন ছক।

এতদ্বারা প্রত্যয়ন করা যাচ্ছে যে, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর তথ্য অধিকার কর্মপরিকল্পনার ১.২ কার্যক্রম স্বতঃপ্রণোদিতভাবে প্রকাশযোগ্য সকল তথ্য ১২ ডিসেম্বর ২০২৩ খ্রি. তারিখে হালনাগাদ করে ওয়েবসাইটে প্রকাশ করা হয়েছে।

সংযুক্ত: স্বতঃপ্রণোদিতভাবে প্রকাশযোগ্য তথ্যের তালিকাসমূহ

১২/১২/২০২৩
(বিবেক সরকার)
সচিব (উপসচিব)
+৮৮-০২-৫৫০১৩৪২০(ফোন)
secy@epb.gov.bd

১২/১২/২০২৩
(এ.এইচ.এম. আহসান)
ভাইস-চেয়ারম্যান
+৮৮-০২-৫৫০১৩২৫৪(ফোন)
vc@epb.gov.bd

বিতরণ:
১। সিনিয়র সচিব, বাণিজ্য মন্ত্রণালয়, ঢাকা
(দৃষ্টি আকর্ষণঃ উপসচিব (রপ্তানি-৫ শাখা), রপ্তানি অনুবিভাগ, বাণিজ্য মন্ত্রণালয়, ঢাকা)

CamScanner

স্বতঃপ্রণোদিতভাবে প্রকাশযোগ্য তথ্যের তালিকাসমূহঃ

১. শাখাভিত্তিক ফাইলের শ্রেণিবিন্যাস
২. রপ্তনি উন্নয়ন ব্যুরোর ইতিহাস, ভিশন, মিশন ও কার্যাবলি
৩. সাংগঠনিক কাঠামো
৪. কর্মকর্তাবৃন্দের তালিকা
৫. পরিচালনা পর্ষদের তালিকা
৬. ঢাকা আর্ন্তজাতিক বাণিজ্য মেলার তথ্য
৭. Market intelligence তথ্য বাতায়ন
৮. চলমান প্রকল্পসমূহের তথ্য
৯. বিভিন্ন আইন ও বিধি
১০. বিভিন্ন নীতিমালা
১১. বিভিন্ন নির্দেশিকা ও কৌশলপত্র
১২. রপ্তানি পরিসংখ্যান
১৩. সেবা প্রদান প্রতিশ্রুতি (সিটিজেন চার্টার)
১৪. অনলাইনে অভিযোগ দাখিল
১৫. অভিযোগ নিষ্পত্তি কর্মকর্তা ও আপিল কর্মকর্তা
১৬. তথ্য প্রদানকারী কর্মকর্তা ও আপীল কর্তৃপক্ষ
১৭. বদলীর আদেশ/পাসপোর্টের জিও/সকল সভার নোটিশ
১৮. নিউজলেটার(জুলাই-সেপ্টেম্বর/২০২৩)
১৯. সকল অনলাইন সেবার লিংক
২০. সকল ফর্মসমূহ

CamScanner

2.2

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো
তথ্য ও প্রকাশনা বিভাগ
ঢাকা।

সূত্র নং-২৬.০২.০০০০.০৪৩.০৫.২৩৩.২৩/ ১০ (১) তারিখঃ ০৮-০১-২০২৪ খ্রি:

বিষয়ঃ ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরের বার্ষিক কর্ম সম্পাদন চুক্তির ২য় ত্রৈমাসিক (অক্টোবর-ডিসেম্বর,২০২৩) <u>অগ্রগতি প্রতিবেদন প্রেরণ প্রসংগে।</u>

সূত্রঃ ২৬.০২.০০০০.০৪৬.০৫.০০৪.২৩.৬৮, তারিখঃ ২৬ ডিসেম্বর,২০২৩খ্রিঃ।

উপর্যুক্ত বিষয় ও সূত্রস্থ স্মারকের পরিপ্রেক্ষিতে তথ্য ও প্রকাশনা বিভাগের ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরের ২য় ত্রৈমাসিক (অক্টোবর-ডিসেম্বর,২০২৩) কার্যক্রম সংক্রান্ত প্রতিবেদন (প্রমাণকসহ) এতদসংগে প্রেরণ করা হলো। প্রসঙ্গতঃ বিবেচ্য সময়ে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো এর বার্ষিক প্রতিবেদন ২০২২-২০২৩ বিগত ১২ অক্টোবর, ২০২৩ তারিখে মুদ্রণপূর্বক ব্যুরোর ওয়েব সাইটে প্রকাশ করা হয়েছে।

স্বাক্ষর: 08/01/2024

মোবাইল নম্বর: ০১৫৫২৩০৮৩১১

সিল: একেএম ফরিদ উদ্দিন আহম্মদ
গবেষণা কর্মকর্তা
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা।

জনাব বিবেক সরকার
সচিব (উপসচিব)
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো
ঢাকা।

D:\APA\APA Report-\APA-2023 -2024\Information Division (নতুন ফরম).docx

CamScanner

Annual Reports

SL	Title	Publish Date	Download
5	Annual Report 2022-2023	2023-10-12	PDF
4	Annual Report 2021-2022	2022-09-29	PDF
3	Annual Report 2020-2021	2022-02-10	PDF
2	Annual Report 2017-2018	2020-10-22	PDF
1	Annual Report 2016-2017	2019-10-15	PDF

বার্ষিক প্রতিবেদন
২০২২-২০২৩

ANNUAL REPORT
2022-2023

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো
বাণিজ্য মন্ত্রণালয়

Export Promotion Bureau
Ministry of Commerce

বার্ষিক প্রতিবেদন
২০২২-২০২৩

ANNUAL REPORT
2022-2023

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো
বাণিজ্য মন্ত্রণালয়

Export Promotion Bureau
Ministry of Commerce

Editorial Panel

প্রধান উপদেষ্টা জনাব এ. এইচ. এম. আহসান, ভাইস-চেয়ারম্যান, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো
Chief Adviser **Mr. A.H.M Ahsan,** Vice Chairman, Export Promotion Bureau

উপদেষ্টা জনাব বেবী রানী কর্মকার, মহাপরিচালক-২, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো
Adviser **Ms. Baby Rani Karmakar,** Director General-2, Export Promotion Bureau

সম্পাদক জনাব মাহমুদুল হাসান, পরিচালক, তথ্য ও প্রকাশনা বিভাগ, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো
Editor **Mr. Mahmudul Hassan,** Director, Information and Publication Division
Export Promotion Bureau

সদস্য জনাব মোঃ শাহ্‌জালাল, পরিচালক (চলতি দায়িত্ব), পণ্য বিভাগ, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো
Member **Mr. Mohammed Shahjalal,** Director (Current charge), Commodities Division
Export Promotion Bureau

জনাব আবু মোখলেছ আলমগীর হোসেন, পরিচালক (চলতি দায়িত্ব), মেলা ও প্রদর্শনী বিভাগ, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো
Mr. Abu Mukhles Alamgir Hossain, Director (Current charge), Fair & Display Division
Export Promotion Bureau

জনাব মুনিরা শারমিন, সহকারী পরিচালক, নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগ, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো
Ms. Munira Sarmin, Assistant Director, Policy and Planning Division
Export Promotion Bureau

সদস্য-সচিব জনাব একেএম ফরিদ উদ্দিন আহম্মদ, গবেষণা কর্মকর্তা, তথ্য ও প্রকাশনা বিভাগ, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো
Member-Secretary **Mr. AKM Farid Uddin Ahammad,** Research Officer, Inforamtion & Publication Division
Export Promotion Bureau

স্থির চিত্রগ্রাহক জনাব মুহাম্মদ মোয়াজ্জেম হোসেন, কারিগরি কর্মকর্তা, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো
Photography **Mr. Muhammad Moazzem Hossain,** Technical Officer, Export Promotion Bureau

টাইপ ও কম্পোজ শেখ মোঃ ইব্রাহিম খলিল, কম্পিউটার অপারেটর, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো
Type & Compose **Sheikh Md. Ibrahim Khalil,** Computer Operator, Export Promotion Bureau

প্রকাশ কাল ১২ অক্টোবর, ২০২৩ খ্রিঃ।
Published on **12 October, 2023.**

মুদ্রণ ফেইথ প্রিন্ট, ঢাকা।
Print by **Faith Print,** Dhaka.

Father of the Nation

Bangabandhu Sheikh Mujibur Rahman

Minister
Ministry of Commerce
Govt. of the People's Republic of Bangladesh
&
Chairman, Board of Directors
Export Promotion Bureau

Message

I am really happy and its my great pleasure to know that the Annual Report of the Export Promotion Bureau, a state export development agency under the Ministry of Commerce, is going to be published.

The Government of Bangladesh is constantly improving the country's physical, legal and financial infrastructures to facilitate investment. Establishing 100 Special Economic Zone is an illustration of the government strive for rapid industrialization. Every such step opens the door for diversification of products, multi-sectoral businesses, and creation of employment including earning foreign currencies. Export Promotion Bureau is working to diversify both products and markets through sending marketing missions abroad, study on different sectors, motivating exporters & business leaders and participating and organizing international trade fairs in different Nations.

In order to create a congenial and competitive business environment domestically, successful exporters are awarded with National Export Trophies and CIP Cards in recognition of their outstanding performances in the economy and development of the country. By exporting products to 210 nations, Bangladesh has already acclaimed recognition in the world as a potential and reliable sourcing destination of different commodities.

As the volume of business increases, the confidence of importers gets stronger. The exporters gain experiences in dealing with export-orders and the image of the country abroad becomes brighter.

Bangladesh is a Resilience nation which is shifted in exports too, the country maintains its targeted export volume during covid-19 and Ukraine-Russia war. This is possible for strong partnership and coordinated efforts between the Government and business enterprise.

In order to improve the trade horizon, the country is engaged to develop bilateral and regional partnership. The country aspires to be a based development and smart nation by 2041 as dreamt of father of the nation Bangabandhu Sheikh Mujibur Rahman.

I strongly believe that the Annual Report of the Export Promotion Bureau will be able to engage key stakeholders and partner to constructive dialogue contributing to the development of our economy.

I welcome and thank those who give their efforts in publication the Reports.

Joi Bangla, Joi Bangabandhu
May Bangladesh live forever.

(Tipu Munshi, MP)

Senior Secretary
Ministry of Commerce
Govt. of the People's Republic of Bangladesh
Bangladesh Secretariat. Dhaka-1000

Message

I am pleased to know that Export Promotion Bureau (EPB) is going to publish Annual Report on the important activities of the FY 2022-2023.

Export Promotion Bureau (EPB) publishes its annual report every year aiming at depicting information on its activities for a fiscal year. The present edition of the Annual Report for the FY 2022-2023 is being published containing statement of various export promotional activities, events and achievements of the Bureau. Efforts have been taken to make this edition of Annual Report a comprehensive and informative one keeping in view of the necessity of the esteemed users.

The recent trend of Bangladesh export and its share in international markets reveals that exploration of new markets, diversification of exportable items and knowledge based human resources are the most important elements for the country s export performance. Government in collaboration with private sectors have been working to ensure its position as a globally competitive export country in the international markets through undertaking export development strategies, policies, plans and programs.

I sincerely convey my thanks and gratitude to all the officials involved in the preparation and publication of the Annual Report.

Joi Bangla, Joi Bangabandhu
May Bangladesh live forever.

(Tapan Kanti Ghosh)

Vice-Chairman & CEO
Export Promotion Bureau

Foreword

The annual affairs undertaken by the Export Promotion Bureau (EPB) during the FY 2022-23 have been described in this publication in lucid words so that the stakeholders can understand the activities of the Bureau as a trade promotion organization (TPO).

The Government of Bangladesh has been restlessly working to transform the country in to a developed country by 2041 by taking necessary actions and policy reforms. In line with the objective of the government, EPB has undertaken numerous initiatives such as product development and upgradation, strengthening the market intelligence approach and exploring untapped markets as well retaining the market share of the traditional market in the developed countries.

The Export Promotion Bureau (EPB) has been doing its best and utilizing its time, resources and efforts to facilitate trade and promotion of export of the country.

Against the backdrop of the adverse global trade and economic scenario from the fall out of COVID-19 and the recent Russia-Ukraine war, Bangladesh's export over the last few years has registered commendable growth thus enabling the country to maintain a sustainable macroeconomic stability. As a result of the consolidated efforts by all the stakeholders, the export earnings from goods and services stood at US$ 63,056.25 million for the FY 2022-23.

This publication, though a mandatory legal requirment to submit to the government, provides useful information to stakeholders including exporters, researchers & government officials in the study of trade and economic scenario of Bangladesh. Any advice and suggestion to improve the report will be cordially welcomed.

Joi Bangla
May Bangladesh live forever.

(A.H.M. Ahsan)

সূচিপত্র

CONTENTS

09 ভূমিকাঃ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো
Introduction: to Export Promotion Bureau

12 রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর পরিচালনা পর্ষদ
Board of Directors of Export Promotion Bureau

14 ২০২২-২০২৩ অর্থবছরের পণ্য এবং সেবা খাত থেকে জাতীয় রপ্তানি আয় পর্যালোচনা
Analysis of National Export Earning of Bangladesh from Goods & Service Sector during FY 2022-23

31 ২০২২-২০২৩ বৎসরের ব্যুরোর গুরুত্বপূর্ণ কার্যাবলী
Important Activities of EPB in FY 2022-2023

31 নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগ
Policy and Planning Division

40 পণ্য বিভাগ
Commodities Division

45 মেলা ও প্রদর্শনী বিভাগ
Fair and Display Division

50 তথ্য ও প্রকাশনা বিভাগ
Informantion and Publication Division

54 প্রশাসন ও অর্থ বিভাগ
Administration and Finance Division

60 আইসিটি সেল
ICT Cell

62 বস্ত্র বিভাগ
Textile Division

64 বঙ্গবন্ধু বাংলাদেশ-চায়না ফ্রেন্ডশিপ এক্সিবিশন সেন্টার
Bangabandhu Bangladesh-China Friendship Exhibition Center (BBCFEC)

67 আঞ্চলিক ও শাখা কার্যালয়সমূহের কার্যক্রম
Activities of the Regional and Branch Offices

67 আঞ্চলিক কার্যালয়, চট্টগ্রাম
Regional Office, Chattogram.

70 আঞ্চলিক কার্যালয়, খুলনা
Regional Office, Khulna.

72 আঞ্চলিক কার্যালয়, রাজশাহী
Regional Office, Rajshahi.

75 শাখা কার্যালয়, সিলেট
Branch Office, Sylhet.

76 শাখা কার্যালয়, কুমিল্লা
Branch Office, Cumilla.

77 শাখা কার্যালয়, নারায়ণগঞ্জ
Branch Office, Narayanganj.

Honorable Prime Minister of the Government of the People's Republic of Bangladesh at the inauguration ceremony of the 27th Dhaka International Trade Fair-2023, held in Bangabandhu Bangladesh-China Friendship Exhibition Centre (BBCFEC) on 1st January, 2023

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

ভূমিকা

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (ইপিবি) গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের একটি সংবিধিবদ্ধ সংস্থা যা দেশের রপ্তানি উন্নয়ন সংক্রান্ত কর্মকাণ্ডে নিয়োজিত। এটি সরকারি এবং বেসরকারি প্রতিষ্ঠানের প্রতিনিধিবৃন্দের সমন্বয়ে গঠিত একটি পরিচালনা পর্ষদ দ্বারা পরিচালিত। গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের মাননীয় বাণিজ্য মন্ত্রী পদাধিকারবলে ২২ সদস্য বিশিষ্ট পরিচালনা পর্ষদের চেয়ারম্যান এবং রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা এই বোর্ডের ভাইস-চেয়ারম্যান। এছাড়াও ব্যুরোর দুইজন মহাপরিচালকসহ শিল্প, কৃষি, বাণিজ্য, পররাষ্ট্র, বস্ত্র ও পাট, মৎস্য ও প্রাণীসম্পদ মন্ত্রণালয়, আমদানি ও রপ্তানি প্রধান নিয়ন্ত্রকের দপ্তর, বাংলাদেশ বিনিয়োগ উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ (বিডা), বেপজা, ট্রেড এন্ড ট্যারিফ কমিশন এবং বাংলাদেশ ব্যাংকের প্রতিনিধি এ পর্ষদের সদস্য। অধিকন্তু বেসরকারি খাতের চেম্বার, শিল্প ও বাণিজ্যে প্রতিনিধিত্বকারী ছয়জন সদস্যকে তিন বছর মেয়াদে উক্ত পরিচালনা পর্ষদের সদস্য নিযুক্ত করা হয়।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর কার্যাবলী

(ক) বিভিন্ন চেম্বার অব কমার্স, রপ্তানিকারক সমিতি, সংশ্লিষ্ট মন্ত্রণালয় ও বিভাগ এবং সরকারি ও বেসরকারি সংস্থাসমূহের সাথে আলোচনাক্রমে রপ্তানি নীতি প্রণয়ন ও বাস্তবায়নে সরকারকে সহায়তাকরণ;

Export Promotion Bureau

Introduction

Export Promotion Bureau, a statutory body, is entrusted with the responsibility of undertaking measures related to export promition of the country. It is administered by a Board of Directors comprising of 22 members from both public and private sectors. The Hon'ble Commerce Minister, Government of the People's Republic of Bangladesh, is the Ex-officio Chairman, and the CEO of EPB is the Vice-Chairman of the Board. Besides, two Director Generals of EPB, representatives from the Ministries of Industries, Agriculture, Commerce, Foreign Affairs, Textile and Jute, Fisheries and Livestock, CCI&E, BIDA, BEPZA, Trade & Tariff Commission, Bangladesh Bank are the members of the Board. Moreover, six Members are selected from the Private Sectors for a term of three years for representing the Chambers, Trade Associations and Industry.

Functions of the Export Promotion Bureau

a) In consultation with different Chambers of Commerce, Exporters Associations, Concerned Ministries and Divisions, Public and Private sector agencies, Export Promotion Bureau assists the Govt. in formulating and implementing export polies;

Honorable Prime Minister visiting Bangabandhu pavilion at DITF 2023

(খ) রপ্তানি সম্প্রসারণের লক্ষ্যে পণ্য বহুমুখীকরণ, পণ্য উন্নয়ন এবং পণ্য উপযোগিকরণ সম্পর্কিত কর্মসূচি গ্রহণের মাধ্যমে রপ্তানিকারকগণকে সহায়তা এবং উপদেশ প্রদান;

b) To assist and advise the exporters through organizing programs relating to product diversification, product development, product adaptation for the expansion of our export basket;

(গ) রপ্তানি পণ্যের নতুন বাজার অনুসন্ধানের লক্ষ্যে বিভিন্ন রপ্তানিকারক সমিতির সহায়তায় মার্কেটিং মিশন ও ক্রেতা বিক্রেতা সম্মেলন আয়োজন;

c) To organize marketing missions and buyer- seller meet in co-operation with different exporters' associations to find out new markets for exportable goods;

Honorable Prime Minister visiting the 27th Dhaka International Trade Fair-2023

Observing National Mourning Day of the Father of the Nation Bangabandhu Sheikh Mujibur Rahman

(ঘ) রপ্তানি বিষয়ক তথ্য সরবরাহ এবং পণ্য উন্নয়ন ও বাজারজাতকরণ সম্পর্কিত সাম্প্রতিক প্রযুক্তিগত উন্নয়ন বিষয়ে রপ্তানিকারকদের প্রশিক্ষিত করার লক্ষ্যে নিয়মিতভাবে জাতীয় রপ্তানি প্রশিক্ষণ কর্মসূচির আওতায় সেমিনার, কর্মশালা ইত্যাদি আয়োজন;

d) With a view to disseminating export related information and to educate local exporters with the latest technological advancement in the area of product development and marketing, organize seminars, workshops etc. under its National Export Training Program (NETP);

(ঙ) ব্যবসায়ী সম্প্রদায় এবং রপ্তানিকারকদের ব্যবহারের জন্য সাম্প্রতিক প্রকাশিত উল্লেখযোগ্য সংখ্যক আন্তর্জাতিক ট্রেড ডাইরেক্টরি, পরিসংখ্যান পুস্তিকা, মার্কেট সার্ভে রিপোর্ট এবং প্রোডাক্ট প্রোফাইল সংরক্ষণের মাধ্যমে লাইব্রেরীসহ একটি বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র পরিচালনা; এবং

e) To maintain a Trade Information Centre (TIC) along with a library in which a large number of recently published International Trade Directories, Statistical Books, Market Surveys and Product Profiles are preserved for the use of the business community, exporters, researchers and others; and

চ) বাংলাদেশি রপ্তানিযোগ্য পণ্যের ব্যাপক প্রচারণার লক্ষ্যে পণ্য ভিত্তিক ব্রুশিউর, পোস্টার, এক্সপোর্ট ডাইরেক্টরি, বার্ষিক প্রতিবেদন, রপ্তানি পরিসংখ্যানসহ বিভিন্ন আকর্ষণীয় এবং তথ্যবহুল প্রকাশনা প্রকাশ।

f) For the wider publicity of the exportable products of Bangladesh, EPB publishes various attractive and informative publications i.e. News Letter, Annual Report, Product Brochures, Posters, Export Directory, Export Statistics and trade related publications.

পরিচালনা পর্ষদ, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

ক্রমিক	নাম, পদবি ও প্রতিষ্ঠানের নাম	পর্ষদে অবস্থান
১.	**জনাব টিপু মুনশি, এম.পি** মাননীয় মন্ত্রী বাণিজ্য মন্ত্রণালয়, ঢাকা।	চেয়ারম্যান
২.	**জনাব এ.এইচ.এম. আহসান** ভাইস-চেয়ারম্যান (অতিরিক্ত সচিব), রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা।	ভাইস-চেয়ারম্যান
৩.	**জনাব মোঃ আবদুর রহিম খান** অতিরিক্ত সচিব (রপ্তানি),বাণিজ্য মন্ত্রণালয়, বাংলাদেশ সচিবালয়, ঢাকা।	সদস্য
৪.	**জনাব হোসেন আহমদ** সদস্য, (শুল্ক: রপ্তানি, বন্ড ও আইটি) জাতীয় রাজস্ব বোর্ড, রাজস্ব ভবন, সেগুন বাগিচা, ঢাকা-১০০০।	সদস্য
৫.	**জনাব অভিজিৎ চৌধুরী** নির্বাহী সদস্য-১, বাংলাদেশ বিনিয়োগ উন্নয়ন কর্তৃপক্ষ ই-৬/বি, আগারগাঁও, শের-ই-বাংলা নগর, ঢাকা-১২০৭।	সদস্য
৬.	**জনাব আলী রেজা মজিদ** সদস্য (বিনিয়োগ উন্নয়ন), বাংলাদেশ রপ্তানি প্রক্রিয়াকরণ এলাকা কর্তৃপক্ষ বেপজা কমপ্লেক্স, বাড়ি নং-১৯/ডি, রোড নং-৬, ধানমন্ডি আ/এ, ঢাকা।	সদস্য
৭.	**জনাব শীষ হায়দার চৌধুরী, এনডিসি** সদস্য (বাং প্রঃ), বাংলাদেশ ট্রেড এন্ড ট্যারিফ কমিশন, ঢাকা।	সদস্য
৮.	**ড. সৈয়দ মুনতাসির মামুন** মহাপরিচালক আন্তর্জাতিক বাণিজ্য, বিনিয়োগ ও প্রযুক্তি বিভাগ, পররাষ্ট্র মন্ত্রণালয়, সেগুন বাগিচা, ঢাকা।	সদস্য
৯.	**জনাব শাহীনা ফেরদৌসী** অতিরিক্ত সচিব (প্রশাসন), মৎস্য ও প্রাণিসম্পদ মন্ত্রণালয়, বাংলাদেশ সচিবালয়, ঢাকা।	সদস্য
১০.	**জনাব মোসাম্মাৎ জোহরা খাতুন** যুগ্নসচিব (পিপিবি অধিশাখা), কৃষি মন্ত্রণালয়, বাংলাদেশ সচিবালয়, ঢাকা।	সদস্য
১১.	**জনাব মোঃ আতাউর রহমান খান এনডিসি** যুগ্নসচিব (প্রশাসন অনুবিভাগ), তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি বিভাগ, ডাক, টেলিযোগাযোগ ও তথ্য প্রযুক্তি মন্ত্রণালয় ই-১৪/এক্স, আইসিটি টাওয়ার, আগারগাঁও, ঢাকা।	সদস্য
১২.	**জনাব এ,এন,এম, মঈনুল ইসলাম** অতিরিক্ত সচিব (পরিকল্পনা অনুবিভাগ), বস্ত্র ও পাট মন্ত্রণালয়, বাংলাদেশ সচিবালয়, ঢাকা।	সদস্য
১৩.	**জনাব শরিফ মোঃ মাসুদ** উপসচিব (বেখা ও বিআইএম), শিল্প মন্ত্রণালয়, ৯১, মতিঝিল, বা/এ, ঢাকা।	সদস্য
১৪.	**জনাব শামিমা বেগম** যুগ্ম সচিব পরিবেশ, বন ও জলবায়ু পরিবর্তন মন্ত্রণালয়, বাংলাদেশ সচিবালয়, ঢাকা।	সদস্য

ক্রমিক	নাম, পদবি ও প্রতিষ্ঠানের নাম	পর্ষদে অবস্থান
১৫.	**জনাব মোঃ জুলহাস উদ্দিন** নির্বাহী পরিচালক (গবেষণা), বাংলাদেশ ব্যাংক, মতিঝিল বা/এ, ঢাকা।	সদস্য
১৬.	**জনাব মাহবুবুল আলম** সভাপতি, দি ফেডারেশন অব বাংলাদেশ চেম্বার্স অফ কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি ৬০, মতিঝিল বা/এ, ঢাকা।	সদস্য
১৭.	**জনাব ফারুক হাসান** সভাপতি, বিজিএমইএ বিজিএমইএ কমপ্লেক্স, হাউস# ৭/৭এ, সেক্টর # ১৭, ব্লক # এইচ-১, উত্তরা, ঢাকা।	সদস্য
১৮.	**জনাব রাসেল টি আহমেদ** সভাপতি, বাংলাদেশ এসোসিয়েশন অব সফট্‌ওয়্যার ইনফরমেশন সার্ভিসেস (বেসিস), বিএসআরএস ভবন (১৫ তলা), ১২, কাওরান বাজার, বা/এ, ঢাকা।	সদস্য
১৯.	**জনাব মোঃ সামির সাত্তার** সভাপতি, ঢাকা চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাস্ট্রি (ডিসিসিআই) ৬৫-৬৬, মতিঝিল বা/এ (২য় তলা), ঢাকা।	সদস্য
২০.	**জনাব মোঃ সাইফুল ইসলাম** সভাপতি, এমসিসিআই মেট্রোপলিটন চেম্বার বিল্ডিং (৩য় তলা), ১১২-১২৪, মতিঝিল বা/এ, ঢাকা-১০০০।	সদস্য
২১.	**জনাব এ.কে. আজাদ** সাবেক সভাপতি (এফবিসিসিআই) ও ব্যবস্থাপনা পরিচালক, হামিম গ্রুপ ফোনিক্স টাওয়ার (৪র্থ তলা), ৪০৭, তেজগাঁও শিল্প এলাকা, ঢাকা-১২১৫।	সদস্য
২২.	**জনাব বেবী রাণী কর্মকার** মহাপরিচালক (যুগ্ম সচিব), রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা।	সদস্য
২৩.	**জনাব মাহবুবুর রহমান** মহাপরিচালক (অতিরিক্ত সচিব), রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা।	সদস্য-সচিব

Veteran Freedom Fighter Mr. Tipu Munshi, MP, Honorable Commerce Minister presiding over the Meeting of the EPB Board of Directors

২০২২-২০২৩ অর্থবছরের পণ্য এবং সেবা খাত থেকে জাতীয় রপ্তানি আয় পর্যালোচনা

২০২২-২০২৩ অর্থবছরে বাংলাদেশের পণ্য ও সেবা রপ্তানি বাবদ ৬৩,০৫৬.২৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার আয় হয়। যা ২০২১-২০২২ অর্থবছরের রপ্তানি আয় ৬০,৯৭১.২৬ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের চেয়ে ২,০৮৪.৯৯ মিলিয়ন মার্কিন ডলার বা ৩.৪২% বেশী।

এ সময়ে পণ্য ও সেবা খাতের লক্ষ্যমাত্রা যথাক্রমে ৫৮,০০০.০০ এবং ৯,০০০.০০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার এর বিপরীতে যথাক্রমে ৫৫,৫৫৮.৭৭ এবং ৭৪৯৭.৪৮ মিলিয়ন মার্কিন ডলার রপ্তানি আয় হয়েছে।

বিগত ১০ বছরের বছরওয়ারী পণ্য ও সেবা খাতের রপ্তানি আয়ের তুলনামূলক চিত্র নিম্নে প্রদত্ত হলো :

(মূল্য মিলিয়ন মার্কিন ডলার)

অর্থবছর	রপ্তানি আয়		মোট	প্রবৃদ্ধি (%)
	পণ্য	সেবা		
২০১৩-১৪	৩০১৮৬.৬২	৩২৪৩.৮৮	৩৩৪৩০.৫০	১১.৫৭
২০১৪-১৫	৩১২০৮.৯৪	৩২১০.৮৫	৩৪৪১৯.৭৯	২.৯৬
২০১৫-১৬	৩৪২৫৭.১৮	৩৪৯৪.৯০	৩৭৭৫২.০৮	৯.৬৮
২০১৬-১৭	৩৪৮৪৬.৮৪	৩৬৫৩.৭১	৩৮৫০০.৫৫	১.৯৮
২০১৭-১৮	৩৬৬৬৮.১৭	৪৫৮৬.৩১	৪১২৫৪.৪৮	৭.১৫
২০১৮-১৯	৪০৫৩৫.০৪	৬৪৯২.৬৮	৪৭০২৭.৭২	১৩.৯৯
২০১৯-২০	৩৩৬৭৪.০৯	৬০৮১.১৮	৩৯৭৫৫.২৭	-১৫.৪৬
২০২০-২১	৩৮,৭৫৮.৩১	৬,৬০৮.৮৮	৪৫,৩৬৭.১৯	১৪.১২
২০২১-২২	৫২,০৮২.৬৬	৮,৮৮৮.৬০	৬০,৯৭১.২৬	৩৪.৪০
২০২২-২৩	৫৫,৫৫৮.৭৭	৭৪৯৭.৪৮	৬৩০৫৬.২৫	৩.৪২

Analysis of National Export Earnings of Bangladesh from Goods & Services Sector during FY 2022-23

Export earnings of Bangladesh from Goods & Services sector during FY 2022-23 amounted to US$ 63,056.25 million as against US$ 60,971.26 million during FY 2021-22 showing an increase of US$ 2,084.99 million which is 3.42% higher than the previous fiscal year.

Export earnings of Bangladesh from products and Services sector during FY 2022-23 amounted to US$ 55,558.77 and 7497.48 million against the target of US$ 58,000.00 and 9,000.00 million respectively.

A comparative statement of export earnings for the last 10 years is given below:

(Value in million US$)

FY	Export Earning		Total	Growth (%)
	Goods	Service		
2013-14	30186.62	3243.88	33430.50	11.57
2014-15	31208.94	3210.85	34419.79	2.96
2015-16	34257.18	3494.90	37752.08	9.68
2016-17	34846.84	3653.71	38500.55	1.98
2017-18	36668.17	4586.31	41254.48	7.15
2018-19	40535.04	6492.68	47027.72	13.99
2019-20	33674.09	6081.18	39755.27	-15.46
2020-21	38,758.31	6,608.88	45,367.19	14.12
2021-22	52,082.66	8,888.60	60,971.26	34.40
2022-23	55,558.77	7497.48	63056.25	3.42

২০২২-২০২৩ অর্থবছরের পণ্য রপ্তানি আয়ের পর্যালোচনা

২০২১-২০২২ অর্থবছরে ৫২,০৮২.৬৬ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের পণ্য রপ্তানি আয়ের বিপরীতে ২০২২-২০২৩ অর্থবছরে বাংলাদেশ থেকে ৫৫,৫৫৮.৭৭ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মুল্যের পণ্য সামগ্রী রপ্তানি হয়েছে, যা ২০২১-২০২২ অর্থবছরের চেয়ে ৩,৪৭৬.১১ মিলিয়ন মার্কিন ডলার বা ৬.৬৭% বেশী। বিগত ২২ বছরের বছরওয়ারী পণ্য খাতের রপ্তানি আয়ের তুলনামুলক চিত্র নিম্নে প্রদত্ত হলো :

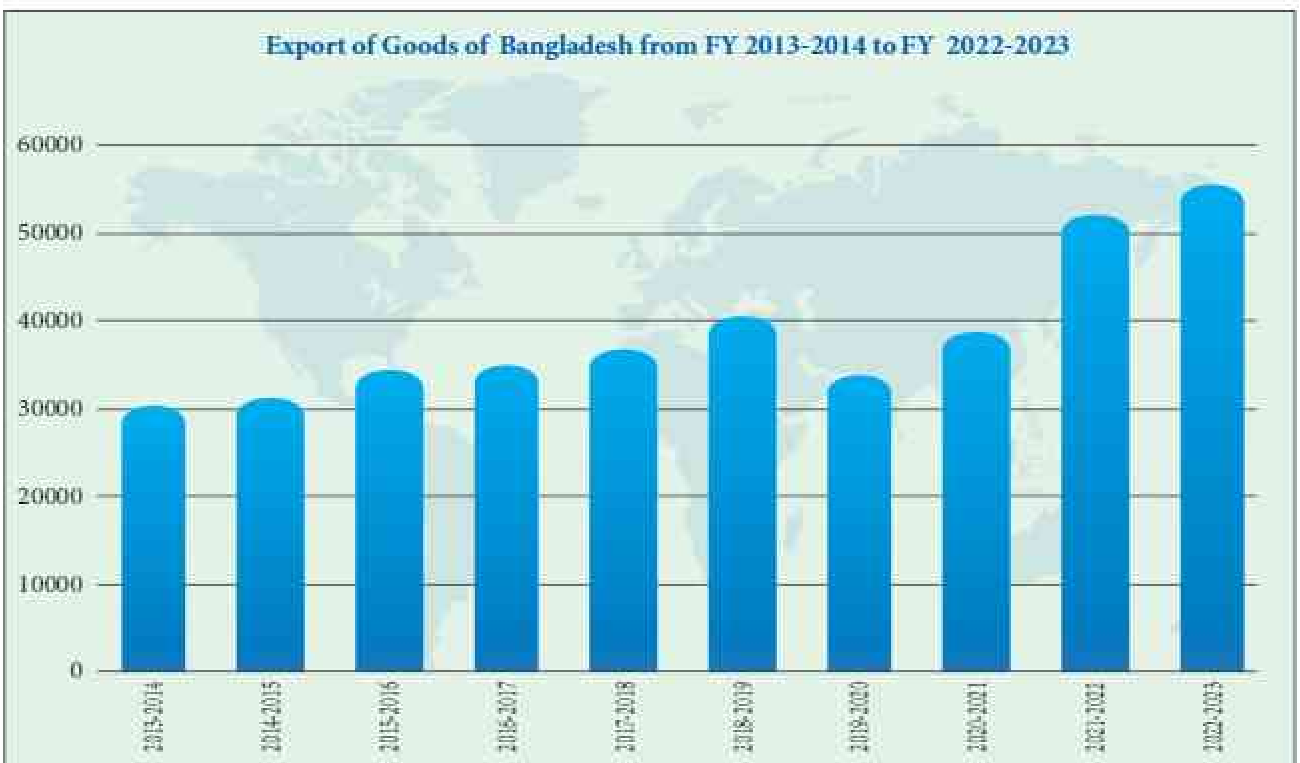
Review of Export Performance of Goods in FY 2022-2023

Export earnings of goods amounted to US$ 55,558.77 million during FY 2022-23 as against export earnings of US$ 52,082.66 million in FY 2021-22 showing an increase of US$ 3,476.11 million i.e 6.67%. A comparative statement of export earnings of goods over last 22 years is given below:

Overall Position

(Value in million US$)

FY	Export Earnings	(+) Increase (-) Decrease	Increase Decrease in %
2013-2014	30186.62	(+) 3159.26	(+) 11.69%
2014-2015	31208.94	(+) 1022.32	(+) 3.39%
2015-2016	34257.18	(+) 3048.24	(+) 9.77%
2016-2017	34846.84	(+) 589.66	(+) 1.72%
2017-2018	36668.17	(+) 1821.33	(+) 5.22%
2018-2019	40535.04	(+) 3866.87	(+) 10.55%
2019-2020	33674.09	(-) 6860.95	(-) 16.93%
2020-2021	38758.31	(+) 5084.22	(+) 15.10%
2021-2022	52082.66	(+) 13324.35	(+) 34.38%
2022-2023	55558.77	(+) 3476.11	(+) 6.67%



২০২২-২০২৩ অর্থবছরে যে সকল প্রধান প্রধান পণ্য খাতে রপ্তানি আয় বিগত বছরের তুলনায় বৃদ্ধি পেয়েছে

(মূল্য মিলিয়ন মার্কিন ডলার)

পণ্যসমূহ	রপ্তানি আয়	প্রবৃদ্ধি (%)
নীট পোশাক	২৫৭৩৮.২০	১০.৮৭
ওভেন পোশাক	২১২৫৩.৪১	৯.৫৬
প্লাস্টিক দ্রব্যাদি	২০৯.৮৬	২৬.২৩
ক্যাপ	৪৪৭.৪৩	২২.৭১
তামাক	১৬২.৬৭	৫১.৭২
কাগজ ও কাগজ পণ্য	২২৯.৪৭	১১৮.৩৩
ইলেক্ট্রিক পণ্য	১২৮.৪৫	২৮.৩২
জুতা (চামড়া ব্যতীত)	৪৭৮.৮৬	৬.৬১
গুড়া মশলা	৪২.৩৮	৬.৮৬
চামড়াজাত পণ্য	৩৯৬.৩৭	১৭.৪০
সিরামিক প্রডাক্টস	৪৩.৩৯	৪.৯১
উইগস ও মানুষের চুল	১২৩.০১	১৬.১৭
জীবন্ত মাছ	১৪.৭৬	১২৯.৫৫
সিমেন্ট	১৩.৬৬	৪২.৭৪
জাহাজ	৫.৫৩	২১২০.৮৩
চা	২.৩৪	৯.৩৫

যে সকল পণ্যখাতে রপ্তানি হ্রাস পেয়েছে

(মূল্য মিলিয়ন মার্কিন ডলার)

পণ্যসমূহ	রপ্তানি আয়	হ্রাসের হার (%)
স্পেশালাইজড টেক্সটাইল	২৮৪.৬৫	৯.৫৮
শাকসব্জি	৬১.১৪	৩৮.৮০
পেট্রোলিয়াম বাই প্রডাক্টস	১৭.৯৮	৪৬.৩৮
ঔষধ	১৭৫.৪২	৭.০৮
ফলমূল	১.০০	৮১.১০
হ্যান্ডিক্রাফটস	২৯.৭৫	৩০.৫৪
ফার্নিচার	৯০.৬৭	১৭.৮৪
কার্পেট	২৪.৯৫	৩২.২২
চিংড়ি মাছ	৩০০.২৬	২৬.২৭
রাবার	৩৬.৫৫	২১.৯৪
নীট ফেব্রিকস	১৪৮.৬০	৩১.৬৮
বাই সাইকেল	১৪২.২৪	১৫.৩১
কপার ওয়্যার	৪৭.১০	৩০.৭১
প্রকৌশলী যন্ত্রাংশ	১৪৫.৫১	৩৯.৭৬
শুকনো খাবার	২০০.৩৭	১৯.৮৪
জুট ইয়ার্ন এন্ড টোয়াইন	৪৯৭.৯৪	২৮.৬৪
ক্র্যাবস	৮.৭৩	২৬.১৪
টেরি টাওয়েলস	৩১.২৫	৩২.০৭
হোম টেক্সটাইল	১০৯৫.২৯	৩২.৪৭
কাঁচা পাট	২০৪.১৭	৫.৫৬
ক্যামিক্যাল প্রডাক্টস	৩০৩.০১	১৬.৭৭
জুট স্যাকস্ এন্ড ব্যাগ	১০৯.৮৪	৭.৮৮
চামড়ার জুতা	৭০৩.৮১	৬.৯৩
চামড়া	১২৩.৪৪	১৮.৪৫
গলফ সাফট	১৫.৮৮	১১.৭৮

In FY 2022-23 the principal commodities that registered an increase in export compared to the preceding year

(Value in million US$)

Commodities	Export Earning	Increase in %
Knitwear	25738.20	10.87
Woven	21253.41	9.56
Plastic Products	209.86	26.23
Cap	447.43	22.71
Tobacco	162.67	51.72
Paper & Paper Products	229.47	118.33
Electric Products	128.45	28.32
Footwear (Exc. Leather)	478.86	6.61
Spices	42.38	6.86
Leather Products	396.37	17.40
Ceramic Products	43.39	4.91
Wings & Human Hair	123.01	16.17
Live Fish	14.76	129.55
Cement	13.66	42.74
Ships	5.53	2120.83
Tea	2.34	9.35

Sectors that show decrease

(Value in million US$)

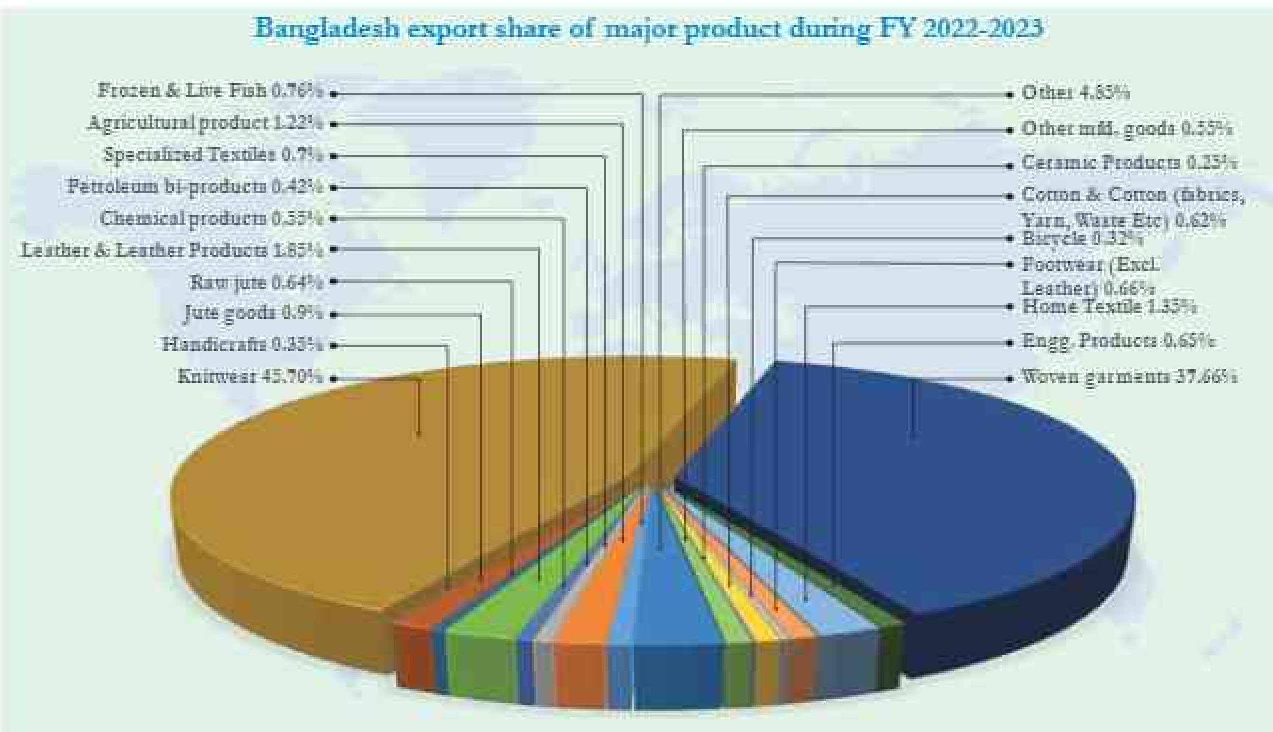
Commodities	Export Earning	Decrease in %
Specialized Textiles	284.65	9.58
Vegetables	61.14	38.80
Petroleum by Products	17.98	46.38
Pharmaceuticals	175.42	7.08
Fruits	1.00	81.10
Handicrafts	29.75	30.54
Furniture	90.67	17.84
Carpet	24.95	32.22
Shrimps	300.26	26.27
Rubber	36.55	21.94
Knit Fabrics	148.60	31.68
Bicycle	142.24	15.31
Copper Wire	47.10	30.71
Engineering Equipment	145.51	39.76
Dry Food	200.37	19.84
Jute Yarn & Twine	497.94	28.64
Crabs	8.73	26.14
Terry Towel	31.25	32.07
Home Textile	1095.29	32.47
Raw Jute	204.17	5.56
Chemical Products	303.01	16.77
Jute Sacks & Bags	109.84	7.88
Leather Footwear	703.81	6.93
Leather	123.44	18.45
Golf Shaft	15.88	11.78

২০১৮-২০১৯ থেকে ২০২২-২৩ অর্থবছরে প্রধান প্রধান পণ্যখাতের রপ্তানি আয়

Export earnings of major commodities during FY 2018-2019 to FY 2022-23

(Value in million US$)

Commodities	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-2023
Frozen & Live Fish	500.40	456.15	477.37	532.94	422.28
Agricultural product	908.96	862.06	1028.14	1162.25	843.03
Specialized Textiles	143.93	116.04	130.90	314.82	284.65
Petroleum bi-products	203.74	23.48	23.33	33.53	17.98
Chemical products	205.18	198.86	280.58	364.07	303.01
Leather & Leather Products	1019.78	797.60	941.67	1245.18	1223.62
Raw jute	112.48	129.89	138.15	216.18	204.17
Jute goods	703.79	752.46	1023.33	911.45	708.08
Handicrafts	19.95	20.52	33.97	42.83	29.75
Knitwear	16888.54	13908.00	16960.03	23214.32	25738.20
Woven garments	17244.73	14041.19	14496.70	19398.84	21253.41
Engg. Products	341.30	292.92	529.00	795.63	443.61
Home Textile	851.72	758.91	1132.03	1621.93	1095.29
Footwear (Non Leather)	271.53	277.13	344.46	449.15	478.86
Bicycle	84.24	82.84	130.89	167.95	142.24
Cotton & Cotton (fabrics, Yarn, Waste Etc)	152.16	133.56	154.29	244.92	411.12
Ceramic Products	68.97	27.97	31.11	41.36	43.39
Other mfd. goods	254.61	274.63	324.18	365.61	442.95
Other	334.01	519.88	578.18	959.70	1473.13
Total :	**40535.04**	**33674.09**	**38758.31**	**52082.66**	**55558.77**



প্রধান প্রধান পণ্যের রপ্তানি আয় পর্যালোচনা

নিটওয়্যার

বাংলাদেশের রপ্তানি বাণিজ্যে বিগত দুই দশক যাবৎ নিটওয়্যার খাত অতীব সম্ভাবনাময় ও প্রতিশ্রুতিশীল খাত হিসাবে বিবেচিত হয়ে আসছে। রপ্তানি বাণিজ্যে বর্তমানে এ খাতটি প্রথম অবস্থানে রয়েছে। ২০২২-২০২৩ অর্থবছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ছিল ২৫৭৩৮.২০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০২১-২০২২ অর্থবছরে ২৩২১৪.৩২ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ১০.৮৭% বেশী। ২০২২-২০২৩ অর্থবছরে বাংলাদেশের রপ্তানিতে নিটওয়্যার খাতের অবদান হলো ৪৬.৩২%। ২০০৭-২০০৮ অর্থবছরের তুলনায় ২০২২-২০২৩ অর্থবছরে নিটওয়্যার খাতে প্রবৃদ্ধির পরিমাণ ৩৬৫.২১% যা অত্যন্ত আশাব্যঞ্জক। নিটওয়্যার খাতের প্রধান ৫টি বাজার হলো যথাক্রমে জার্মানী, যুক্তরাষ্ট্র, যুক্তরাজ্য, ফ্রান্স ও স্পেন।

ওভেন পোশাক

পণ্য ভিত্তিক রপ্তানি বাণিজ্যে দ্বিতীয় অবস্থানে রয়েছে ওভেন পোশাক। ২০২২-২০২৩ অর্থবছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ছিল ২১২৫৩.৪১ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা ২০২১-২২ অর্থবছরের ১৯৩৯৮.৮৪ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ৯.৫৬% বেশী। ২০২২-২০২৩ অর্থবছরের মোট রপ্তানিতে ওভেন খাতের অবদান ছিল ৩৮.২৫%। ২০০৭-২০০৮ অর্থবছর হতে ২০২২-২০২৩ অর্থবছরে ওভেন খাতে রপ্তানি প্রবৃদ্ধির পরিমাণ ৯.৫৬%। ওভেন পোশাকের পাঁচটি প্রধান রপ্তানি বাজার হলো যথাক্রমে যুক্তরাষ্ট্র, জার্মানি, যুক্তরাজ্য, কানাডা ও ফ্রান্স।

পাট ও পাটজাত পণ্য

বাংলাদেশ বিশ্বের দ্বিতীয় বৃহত্তম পাট উৎপাদনকারী দেশ এবং পাট ও পাটজাত পণ্য বাংলাদেশের পঞ্চম বৃহত্তম রপ্তানি পণ্য। ২০২২-২০২৩ অর্থবছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ছিল ৯১২.২৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০২১-২২ অর্থবছরে ১১২৭.৬৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলার আয়ের তুলনায় ১৯.১০% কম। ২০২২-২৩ অর্থবছরে বাংলাদেশের রপ্তানিতে পাট ও পাটজাত পণ্যের অবদান ১.৬৪%। পাটজাত পণ্যের প্রধান ৫টি রপ্তানি বাজার হলো যথাক্রমে তুরস্ক, ইরান, বেলজিয়াম, সিরিয়া ও মিশর।

Export earning analysis of major products

Knitwear

Knitwear has been considered a very potential and progressive sector for the last two decades in Bangladesh export trade. Knitwear sector holds the first position in the export commodity basket. The export earnings of the sector in FY 2022-23 was US$ 25738.20 million which showed 10.87% growth over the export earnings of US$ 23214.32 million in FY 2021-22. Out of the total national export earnings of in FY 2022-23, knitwear sector contributes 46.32%. The growth of the Knit sector between FY 2007-08 and FY 2022-23 is 365.21%. The leading five markets of knitwear products are Germany, the USA, the UK, France and Spain.

Woven Garments

Woven sector occupies the second position in our commodities export horizon.The export earnings of the sector in FY 2022-23 was 21253.41 million US$ which showed 9.56% increase over US$ 19398.84 million in the previous FY 2021-22. Out of the total export earnings in FY 2022-23, woven sector contributes 38.25% to the national export. The growth of the woven sector between FY 2007-08 and FY 2022-23 is 9.56%. The leading five markets of woven products are the USA, Germany, the UK, Canada and Spain.

Jute & Jute Goods

Bangladesh is the largest jute producing country and jute & jute goods sector is the 5th largest export item of Bangladesh. The export earnings of the sector in FY 2022-23 was US$ 912.25 million which indicates 19.10% decrease compared to US$1127.63 million in the previous FY 2021-22. Out of the total export earnings in FY 2022-23, jute & jute goods sector contributes 1.64%. The leading export markets of jute & jute products are Turkey, Iran, Belgium, Syria and Egypt.

হোম টেক্সটাইলস

সাম্প্রতিক বছরসমূহে হোম টেক্সটাইল আমাদের রপ্তানি বাণিজ্যে অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ খাত হিসেবে আবির্ভূত হয়েছে। এ খাতটি বর্তমানে বাংলাদেশের চতুর্থ বৃহত্তম রপ্তানি পণ্য হিসেবে বিবেচিত। ২০২২-২৩ অর্থবছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ১০৯৫.২৯ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০২১-২২ অর্থবছরে ১৬২১.৯৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ৩২.৪৭% কম। ২০২২-২৩ অর্থবছরে মোট রপ্তানিতে হোম টেক্সটাইল খাতের অবদান ১.৯৭%। এ পণ্যের প্রধান প্রধান বাজার হলো যথাক্রমে যুক্তরাজ্য, সুইডেন, জার্মানী, ফ্রান্স, কানাডা, স্পেন, নেদারল্যান্ড, বেলজিয়াম, ইতালি, যুক্তরাষ্ট্র।

হিমায়িত ও জীবন্ত মাছ

শতভাগ মূল্য সংযোজিত হিমায়িত ও জীবন্ত মাছ বাংলাদেশের রপ্তানি আয়ে উল্লেখযোগ্য অবদান রাখতে সমর্থ হয়েছে। এ খাতের প্রধান পণ্য হলো হিমায়িত চিংড়ি। ২০২২-২৩ অর্থবছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ৪২২.২৮ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০২১-২২ অর্থবছরে ৫৩২.৯৪ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ২০.৭৬% কম। ২০২২-২৩ অর্থবছরে বাংলাদেশের মোট রপ্তানি আয়ে হিমায়িত ও জীবন্ত মাছ খাত এর অবদান ০.৭৬%। হিমায়িত খাদ্যের প্রধান ৫টি বাজার হলো যুক্তরাষ্ট্র, যুক্তরাজ্য, বেলজিয়াম, নেদারল্যান্ডস ও জার্মানী।

কৃষিজ ও কৃষি প্রক্রিয়াজাত পণ্য

সম্প্রতি বাংলাদেশের কৃষিজাত পণ্য গুরুত্বপূর্ণ রপ্তানিখাত হিসেবে বিবেচিত হয়ে আসছে। এ খাতের প্রধান উপখাত হলো শাকসব্জি, ফলমূল এবং তামাক। ২০২২-২৩ অর্থবছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ছিল ৮৪৩.০৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০২১-২২ অর্থবছরে ১১৬২.২৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ২৭.৪৭% কম। কৃষিজাত পণ্যখাত ২০২২-২৩ অর্থবছরে বাংলাদেশের মোট রপ্তানিতে ১.৫১% অবদান রাখতে সক্ষম হয়েছে। এখাতের প্রধান প্রধান ৫টি রপ্তানি বাজার হলো যুক্তরাজ্য, সৌদি আরব, আরব আমিরাত, কাতার ও কুয়েত।

Home Textiles

Home Textile has emerged as an important sector of Bangladesh in the recent years. This sector occupies the 4th largest position. Export earnings of this sector in the FY 2022-23 was US$1095.29 million that indicates 32.47% decrease compared to the US$ 1621.93 million in the previous FY 2021-22. Home Textile contributes 1.97% to the export earnings in FY 2022-2023. The UK, the USA, Sweden, Germany, France, Canada, Spain, the Netherlands, Belgium, Italy etc. are the prominent export markets of Home Textiles.

Frozen and Live Fish

As a hundred percent value added product, frozen food sector has occupied a significant position in our export trade. Frozen shrimp is the main product of this sector. The export earnings of the sector in the FY 2022-23 was US$ 422.28 million which showed 20.76% decrease compared to the US$ 532.94 million in the previous FY 2021-22. In the total export earnings of 2022-23, frozen food sector contributes 0.76%. The leading five markets of frozen food are the USA, the UK, Belgium, the Netherlands and Germany.

Agricultural and Agro Processual Products

Agricultural products have been playing a vital role among our exportable items. Vegetables, fruits and tobacco are the subsector of this sector. The export earnings of the sector in the FY 2022-23 was US$ 843.03 million which showed 27.47% decrease compared to the US$ 1162.25 million in the previous fiscal year 2021-22. In the total export earnings in FY 2022-23 Agriculture Products sector contributes 1.51%. The leading five markets of Agricultural products are the UK, Kingdom of Saudi Arabia, UAE, Qatar and Kuwait.

প্রকৌশল দ্রব্যাদি

প্রকৌশল দ্রব্যাদি আমাদের রপ্তানি বাণিজ্যে অন্যতম বড় খাত। এখাতের প্রধান প্রধান পণ্যাদি হল বাইস-াইকেল, ইলেকট্রিক পণ্য, আয়রন ও ষ্টীল, তামার তার, মেশিনারিজ, স্টেইনলেস ষ্টীল ইত্যাদি। ২০২২-২৩ অর্থবছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ছিল ৫৮৫.৮৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০২১-২২ অর্থবছরে ৭৯৫.৬৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ২৬.৩৭% কম। এখাতের প্রধান প্রধান বাজার হচ্ছে থাইল্যান্ড, জাপান, নেদারল্যান্ডস, ভারত, কোরিয়া, যুক্তরাজ্য, তাইওয়ান ও পাকিস্তান।

Engineering Products

Engineering products hold one of the remarkable positions in Bangladesh export trade.Bicycle, electric product, iron and steel, copper wire, machineries, stainless steel etc. are the prominent ones. The export earnings of the sector in FY 2022-23 amounted to US$ 585.85 million which showed 26.37% decrease compared to the US$ 795.63 million in the previous FY 2021-22.Notable markets of this sector are Thailand, Japan, the Netherlands, India, Korea, the UK, Taiwan and Pakistan.

পাদুকা

বাংলাদেশের রপ্তানি বাণিজ্যে পাদুকা একটি অতীব গুরুত্বপূর্ন খাত হিসেবে উল্লেখযোগ্য অবদান রেখে আসছে। ২০২২-২০২৩ অর্থবছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ছিল ১১৮২.৬৭ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০২১-২২ অর্থবছরে ১২০৫.৩৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ১.৮৮% কম। ২০২২-২৩ অর্থবছরে জাতীয় রপ্তানিতে পাদুকা রপ্তানির অবদান ২.১২%। এ খাতের প্রধান প্রধান রপ্তানি বাজার হচ্ছে জাপান,ইতালি, জার্মানি, ফ্রান্স, স্পেন ও অষ্ট্রিয়া।

Footwear

The export earnings of the sector in FY 2022-23 was US$ 1182.67 million which shows 1.88% decrease compared to the export of US$ 1205.33 million in the previous FY 2021-22. The footwear sector has contributed 2.12% to the total export earnings during FY 2022-23. The main export markets of footwear are Japan, Italy, Germany, France, Spain, Austria etc.

চামড়া ও চামড়া জাত পণ্য (চামড়ার জুতা ব্যতীত)

প্রচলিত পণ্য হিসেবে চামড়া বাংলাদেশের রপ্তানি বাণিজ্যে একটি অন্যতম খাত হিসেবে দীর্ঘদিন যাবৎ বিবেচিত হয়ে আসছে। ২০২২-২৩ অর্থবছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ৫১৯.৮১ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা বিগত ২০২১-২২ অর্থবছরে ৪৮৯.০০ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের তুলনায় ৬.৩০% বেশী। এখাতে ৫টি প্রধান প্রধান রপ্তানি বাজার হচ্ছে হংকং, ইতালী, কোরিয়া, জাপান ও চীন ইত্যাদি।

Leather & Leather Products (Without Footwear)

The export earnings of the sector in the FY 2022-23 was US$ 519.81 million which showed 6.30% increase over US$ 489.00 million in the previous FY 2021-22. Hong Kong, Italy, Korea, Japan and China are the five major export markets of this product.

ঔষধ

ঔষধ আমাদের রপ্তানি বাণিজ্যের সম্ভাবনাময় খাত। বাংলাদেশ থেকে বর্তমানে বিশ্বের ১৩১টি দেশে ঔষধ রপ্তানি হচ্ছে। ২০২২-২৩ অর্থবছরে এ খাতের রপ্তানি আয়ের পরিমাণ ১৭৫.৪২ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। এ খাতের প্রধান প্রধান রপ্তানি বাজার হচ্ছে মায়ানমার, শ্রীলঙ্কা, ফিলিপাইন, মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র এবং কেনিয়া।

Pharmaceutical

Pharmaceutical products sector is considered a potential sector in export trade of Bangladesh. Currently Bangladesh exports pharmaceutical products to 131 countries in the world. Total export earnings of this sector in the FY 2022-23 was US$ 175.42 million. Myanmar, Sri Lanka, the USA, the Philippines, and Kenya are among the leading exporting countries.

রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রা অর্জন

পণ্য খাতে রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রা অর্জন

২০২২-২০২৩ অর্থবছরে পণ্য রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রা ধার্য করা হয় ৫৮,০০০.০০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। লক্ষ্যমাত্রার বিপরীতে এ সময়ে প্রকৃত রপ্তানি আয় হয়েছে ৫৫,৫৫৮.৭৭ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ লক্ষ্যমাত্রার তুলনায় রপ্তানি ২,৪৪১.২৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলার বা ৪.২১% কম। ২০২২-২০২৩ অর্থবছরে প্রধান প্রধান পণ্যের রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রা এবং প্রকৃত রপ্তানি আয়ের বিবরণ নিম্নের সারণীতে প্রদত্ত হলোঃ

Achievement of Export Target

Achievement of Export Target (Goods)

Export target in the Goods sector for FY 2022-2023 amounted to US$ 58,000.00 million. Against the target the actual export earnings stood at US$ 55,558.77 million showing a decrease of US$ 2,441.23 million i.e. 4.21%. A statement showing export target in respect of major commodities and their export earnings during FY 2022-2023 is given below:

(Value in million US$)

Commodities	Export Target	Actual Export	Increase (+) Decrease (-) in value	% Increase (+) % Decrease (-)
Frozen & Live Fish	634.00	422.28	(-) 211.72	(-) 33.39
Agricultural products	1394.12	843.03	(-) 551.09	(-) 39.53
Specialized Textiles	387.00	284.65	(-) 102.35	(-) 26.45
Petroleum bi products	45.00	17.98	(-) 27.02	(-) 60.04
Chemical products	429.55	303.01	(-) 126.54	(-) 29.46
Leather & Leather Goods (Including Lather goods)	1440.00	1223.62	(-) 216.38	(-) 15.03
Raw jute	240.00	204.17	(-) 35.83	(-) 14.93
Jute goods	1040.00	708.08	(-) 331.92	(-) 31.92
Handicrafts	50.00	29.75	(-) 20.25	(-) 40.50
Knitwear	25600.00	25738.20	(+) 138.2	(+) 0.54
Woven garments	21200.00	21253.41	(+) 53.41	(+) 0.25
Engg. products (ex. Bicycle)	764.38	443.61	(-) 320.77	(-) 41.96
Bicycle	200.00	142.24	(-) 57.76	(-) 28.88
Home textile	1980.00	1095.29	(-) 884.71	(-) 44.68
Footwear (Non Leather)	520.00	478.86	(-) 41.14	(-) 7.91
Cotton & Cotton Product	260.00	411.12	(+) 151.12	(+) 58.12
Ceramic product	50.00	43.39	(-) 6.61	(-) 13.22
Other	1765.95	1916.08	(+) 150.13	(+) 8.50
Total	**58000.00**	**55558.77**	**(-) 2441.23**	**(-) 4.21**

সেবা খাতে লক্ষ্যমাত্রা অর্জন

২০২২-২০২৩ অর্থবছরে সেবা খাতের রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রা ধার্য করা হয় ৯,০০০.০০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। লক্ষ্যমাত্রার বিপরীতে এ সময়ে প্রকৃত রপ্তানি আয় হয়েছে ৭,৪৯৭.৪৮ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ লক্ষ্যমাত্রার তুলনায় রপ্তানি ১,৫০২.৫২ মিলিয়ন মার্কিন ডলার বা ১৬.৬৯% কম। ২০২২-২০২৩ অর্থবছরে সেবা খাতের খাত ওয়ারি রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রা এবং প্রকৃত রপ্তানি আয়ের বিবরণ নিম্নের সারণীতে প্রদত্ত হলোঃ

Achievement of Export Target in Service Sector

Export target in the Services sector for FY 2022-2023 was set at US$ 9,000.00 million. Against the target the actual export earnings stood at US$ 7,497.48 million showing a decrease of US$ 1,502.52 million i.e. 16.69%. The export target in respect of major services and their export earnings during FY 2022-2023 is given below:

(Value in million US$)

Commodities	Export Target	Actual Export	Increase (+) Decreases (-) in value	% Increase (+) % Decrease (-)
Total (A+B+C)	**9000.00**	**7497.48**	**(-) 1502.52**	**(-) 16.69**
A. Goods Procured in ports by carriers	256.00	333.59	(+) 77.59	(+) 30.31
B. Goods sold under merchanting	7.10	11.76	(+) 4.66	(+) 65.63
C. Services	8736.90	7,152.13	(-) 1584.77	(-) 18.14
Manufacturing Services on Physical inputs owned by others	620.00	550.08	(-) 69.92	(-) 11.28
Maintenance and repair services	15.00	5.06	(-) 9.94	(-) 66.27
Transportation	1757.35	1,048.29	(-) 709.06	(-) 40.35
Travel	356.50	446.87	(+) 90.37	(+) 25.35
Construction Services	1165.00	777.39	(-) 387.61	(-) 33.27
Insurance Services	8.00	20.98	(+) 12.98	(+) 162.25
Financial Services (other than insurance)	155.00	176.93	(+) 21.93	(+) 14.15
Charges for the use of intellectual Property	3.45	4.22	(+) 0.77	(+) 22.32
Telecommunication and Information Services	745.40	664.49	(-) 80.91	(-) 10.85
Other Business Services	1140.00	1,200.80	(+) 60.8	(+) 5.33
Personal, Cultural and Recreational	36.00	75.01	(+) 39.01	(+) 108.36
Government goods and services	2735.20	2,182.00	(-) 553.2	(-) 20.23

প্রাথমিক ও শিল্পজাত পণ্য

২০২২-২০২৩ অর্থবছরে পণ্য খাতে মোট রপ্তানি আয় ৫৫,৫৫৮.৭৭ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের মধ্যে প্রাথমিক পণ্য রপ্তানি খাতে আয় হয়েছে ১,২৬৫.৩১ মিলিয়ন মার্কিন ডলার এবং শিল্পজাত পণ্য রপ্তানি বাবদ আয় হয়েছে ৫৪,২৯৩.৪৬ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা শতকরা হিসাবে যথাক্রমে ২.২৭% ও ৯৭.৭৩%। পক্ষান্তরে, ২০২১-২০২২ অর্থবছরে মোট রপ্তানি আয় ৫২,০৮২.৬৬ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের মধ্যে প্রাথমিক ও শিল্পজাত পণ্যের অবদান যথাক্রমে ১,৬৯৫.১৯ মিলিয়ন মার্কিন ডলার ও ৫০,৩৮৭.৪৭ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ ৩.২৫% ও ৯৬.৭৫%। ২০১৩-১৪ অর্থবছর হতে ২০২২-২০২৩ অর্থবছর পর্যন্ত মোট রপ্তানি আয় এবং প্রাথমিক ও শিল্পজাত পণ্যের অবদান নিম্নের সারণীতে প্রদত্ত হলোঃ

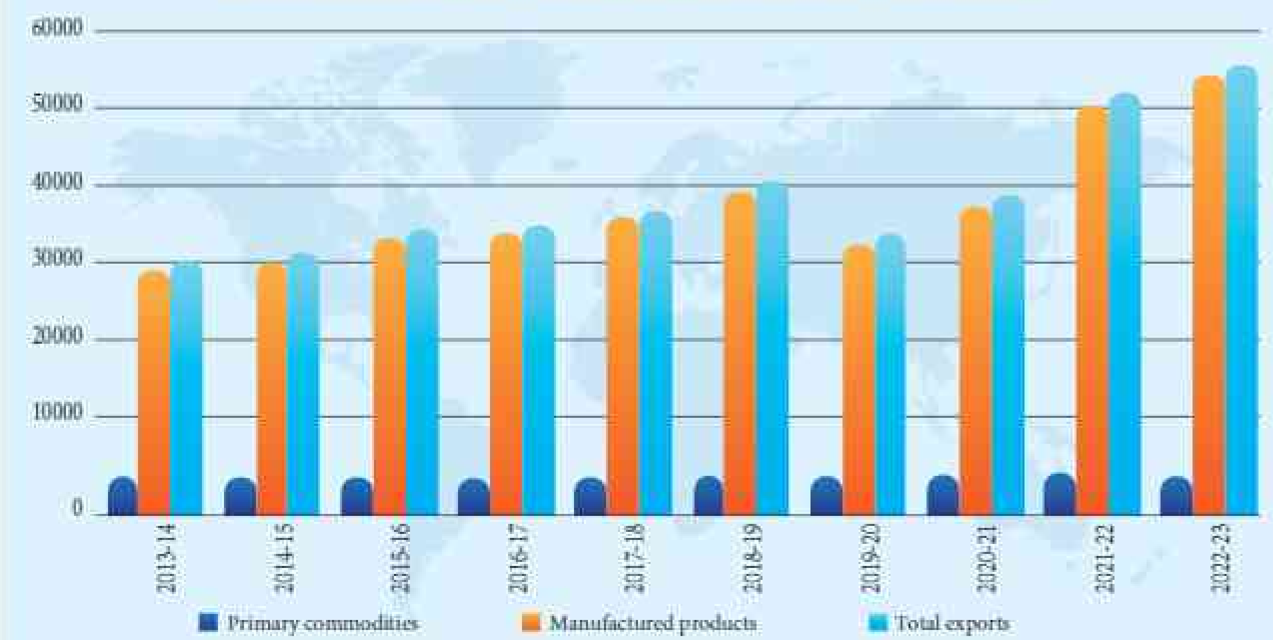
Primary and Manufactured Commodities

The total export earnings amounted to US$ 55,558.77 million against which the shares of primary and manufactured commodities were US$ 1,265.31 million and US$ 54,293.46 million which is 2.27% and 97.73% respectively of the export earnings in the FY 2022-2023. On the contrary, out of the total export earnings of US$ 52,082.66 million during the period FY 2021-22, the contribution of primary and manufactured commodities were US$ 1,695.19 million and US$ 50,387.47 million which were 3.25% and 96.75% respectively of the export earnings. A statement of total export earnings and share of primary and manufactured commodities from FY 2013-14 to 2022-2023 given below:

(Value in million US$)

Fiscal Year	Total exports	Primary commodities		Manufactured commodities	
		Value	% Share	Value	% Share
2013-14	30186.62	1253.28	4.15	28933.34	95.84
2014-15	31208.94	1154.08	3.70	30054.84	96.30
2015-16	34257.18	1131.83	3.30	33125.35	96.70
2016-17	34846.84	1079.62	3.10	33767.22	96.90
2017-18	36668.17	1182.13	3.22	35846.04	96.78
2018-19	40535.04	1409.37	3.48	39125.68	96.52
2019-20	33674.09	1318.21	3.91	32355.88	96.09
2020-21	38758.31	1505.51	3.88	37252.80	96.12
2021-22	52082.66	1695.19	3.25	50387.47	96.75
2022-23	55558.77	1265.31	2.27	54293.46	97.73

Bangladesh Export of Primary and Manufactured Commodities



তৈরী পোশাক ও তৈরি পোশাক ব্যতীত অন্যান্য পণ্য

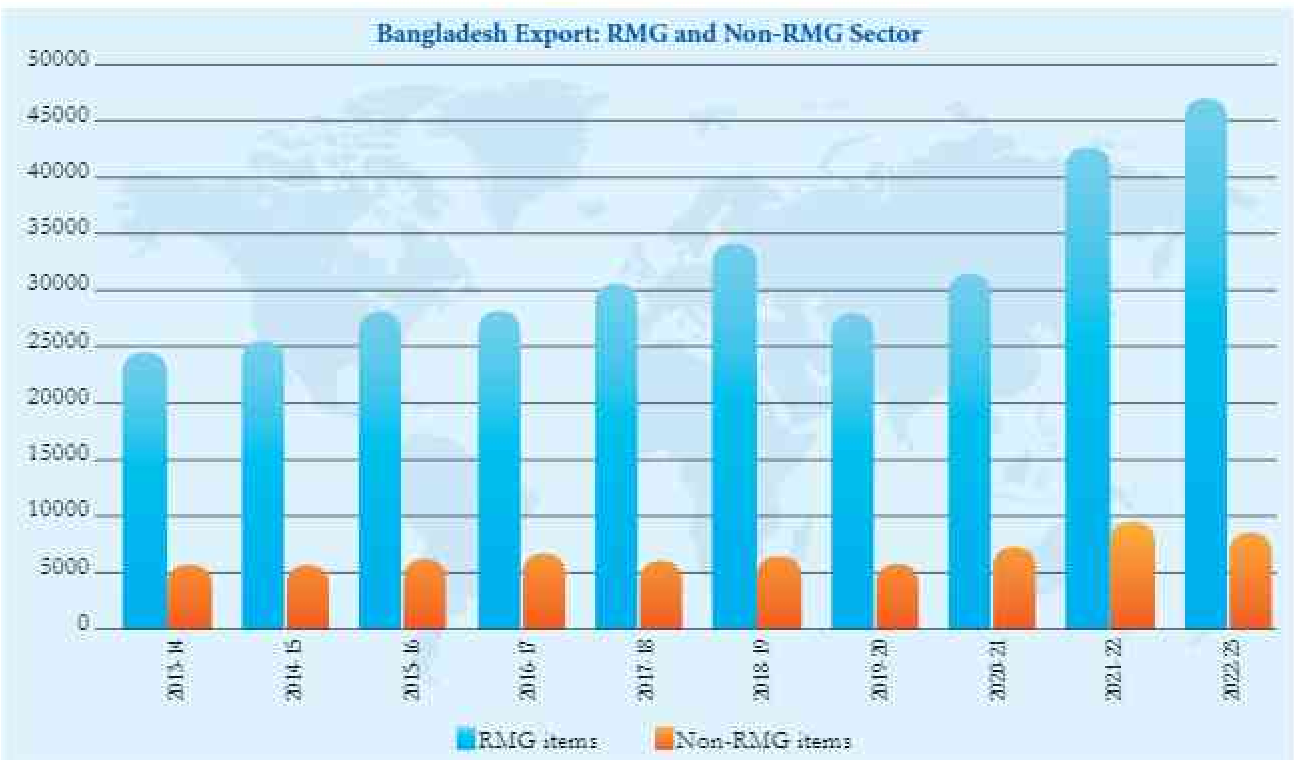
আলোচ্য অর্থবছরে পণ্য খাতে মোট ৫৫,৫৫৮.৭৭ মিঃ মার্কিন ডলার রপ্তানি আয়ের মধ্যে তৈরী পোশাক পণ্যের অবদান ছিল ৪৬,৯৯১.৬১ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ ৮৪.৫৮% এবং তৈরী পোশাক ব্যতীত অন্যান্য পণ্যখাতের অবদান ৮,৫৬৭.১৬ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ ১৫.৪২%। ২০২১-২০২২ অর্থবছরে তৈরী পোশাক ও তৈরি পোশাক ব্যতীত অন্যান্য খাতে দেশের রপ্তানি আয় ছিল ৪২,৬১৩.১৫ ও ৯,৪৬৯.৫১ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ ৮১.৮২% ও ১৮.১৮%। তৈরি পোশাক পণ্য এবং অন্যান্য পণ্য থেকে ২০১৩-১৪ হতে ২০২২-২০২৩ অর্থবছরের রপ্তানি আয়ের একটি তুলনামূলক চিত্র নীচে প্রদত্ত হলোঃ

RMG and Non-RMG Sector

Out of the total export earnings in US$ 55,558.77 million, the share of RMG sector was US$ 46,991.61 million i.e. 84.58% and the share of non-RMG sector was US$ 8,567.16 million i.e 15.42% during FY 2021-2022 against US$ 42,613.15 and 9,469.51 million i.e 81.82% and 18.18% respectively in non-RMG sector during FY 2021-22. The table below shows a comparison of the total commodities export earnings and the shares of RMG and non-RMG items during FY 2013-14 to 2022-2023:

(Value in million US$)

Fiscal Year	Total exports	RMG Items		Non-RMG Items	
		Value	% Share	Value	% Share
2013-14	30186.62	24491.88	81.13	5694.74	18.87
2014-15	31208.94	25491.40	81.67	5717.54	18.32
2015-16	34257.18	28094.16	82.01	6163.02	17.99
2016-17	34846.84	28149.84	80.78	6697.00	19.22
2017-18	36668.17	30614.76	83.49	6053.41	16.51
2018-19	40535.04	34133.27	84.21	6401.77	15.79
2019-20	33674.09	27949.19	83.00	5724.90	17.00
2020-21	38758.31	31456.73	81.16	7301.58	18.84
2021-22	52082.66	42613.15	81.82	9469.51	18.18
2022-23	55558.77	46991.61	84.58	8567.16	15.42



U.S. Green Building Council (USGBC) certified 200 Bangladeshi readymade garment factories as Leed Green among them 13 out of the world's top 15 are in Bangladesh.

দেশ ভিত্তিক রপ্তানি

২০২২-২০২৩ অর্থবছরের দেশ ভিত্তিক রপ্তানি পরিসংখ্যানে দেখা যায় যে, মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র ৯,৭০১.৩৪ মিলিয়ন ডলারের পণ্য ক্রয় করে এ বছরেও বাংলাদেশের বৃহত্তম রপ্তানি বাজার হিসাবে বিবেচিত হয়েছে। জার্মানী ও যুক্তরাজ্য আলোচ্য বছরে যথাক্রমে দ্বিতীয় ও তৃতীয় স্থানে রয়েছে। অন্যান্য প্রধান প্রধান রপ্তানি বাজারের মধ্যে স্পেন, ফ্রান্স, পোল্যান্ড, ভারত, নেদারল্যান্ডস, ইতালী, কানাডা, বেলজিয়াম ও জাপান অন্যতম।

২০১৭-২০১৮ থেকে ২০২২-২০২৩ অর্থবছর পর্যন্ত ২০টি প্রধান প্রধান দেশে বাংলাদেশের রপ্তানি আয়ের পরিসংখ্যান নিম্নে প্রদান করা হলোঃ

Country-wise export

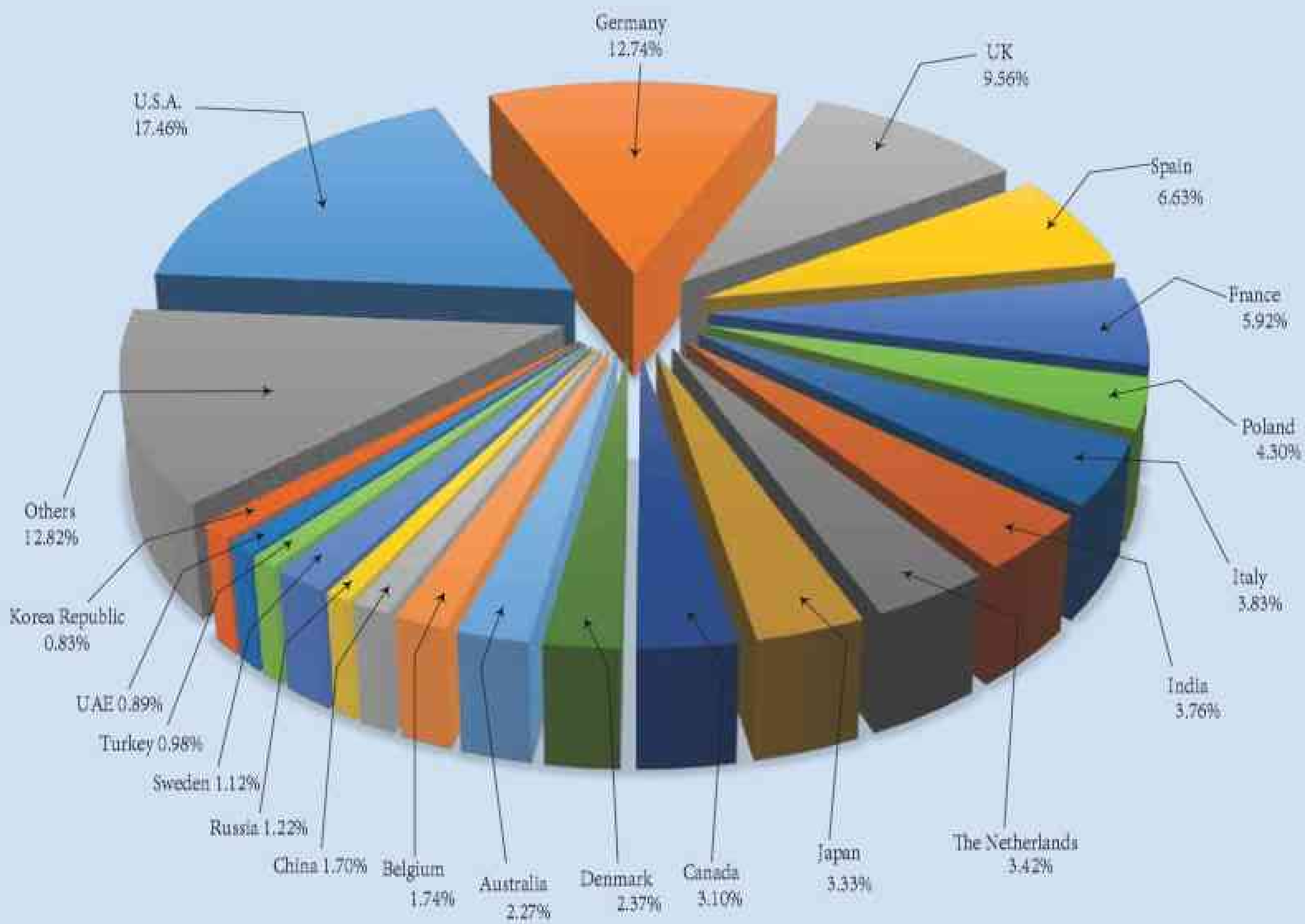
The destination-wise export statement during FY 2022-2023 shows that the USA has been considered the largest buyer of Bangladeshi products with purchasing US$ 9,701.34 million worth of goods. Germany and the UK occupied the second and third position respectively. The other major importing countries of Bangladeshi products are Spain, France, Poland, India, The Netherland, Italy, Canada, Belgium, Japan.

Export earnings of Bangladesh during FY 2017-2018 to FY 2022-2023 from 20 major importing countries is furnished in the following table:

(Value in million US$)

Countries	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	Export share percentage in 2022-23
U.S.A.	5983.31	6876.29	5832.39	6974.01	10417.72	9701.34	17.46%
Germany	5890.72	6173.16	5099.19	5953.51	7590.97	7079.77	12.74%
UK	3989.12	4169.31	3453.88	3751.27	4828.08	5310.09	9.56%
Spain	2457.98	2554.82	2189.03	2343.99	3166.37	3683.43	6.63%
France	2004.97	2217.56	1703.58	1962.14	2711.06	3291.69	5.92%
Poland	965.22	1273.09	1164.25	1503.64	2139.24	1851.68	4.30%
Italy	1559.92	1643.12	1282.81	1308.62	1702.29	2391.48	3.83%
India	873.27	1248.05	1096.38	1279.67	1991.39	2129.49	3.76%
The Netherlands	1205.37	1278.69	1098.68	1277.44	1775.01	2089.66	3.42%
Japan	1131.90	1365.74	1200.78	1183.64	1353.85	1901.58	3.33%
Canada	1118.72	1339.80	1000.49	1164.01	1522.96	1721.71	3.10%
Denmark	693.29	731.43	649.75	861.78	1188.86	1316.69	2.37%
Australia	712.92	804.63	678.19	834.05	916.24	1259.15	2.27%
Belgium	877.90	946.93	723.43	704.98	900.03	944.74	1.74%
China	694.97	831.20	600.11	680.66	683.43	677.36	1.70%
Russia	485.23	548.26	487.29	665.32	638.31	460.39	1.22%
Sweden	579.33	696.04	584.39	656.12	841.42	965.29	1.12%
Turkey	528.27	404.45	453.46	499.79	458.15	495.81	0.98%
UAE	329.55	340.84	294.91	495.85	864.24	543.71	0.89%
Korea Republic	254.84	370.65	352.82	398.67	530.25	623.79	0.83%
Others	4331.37	4721.35	3728.28	4259.15	5862.79	7119.91	12.82%
Total :	**36668.17**	**40535.40**	**33674.09**	**38758.31**	**52082.66**	**55558.77**	**100.00%**

Major Importing Countries share of Bangladesh Exportables during FY 2022-2023



অঞ্চল ভিত্তিক রপ্তানি

২০১৮-২০১৯ থেকে ২০২২-২০২৩ অর্থবছরের অঞ্চলভিত্তিক রপ্তানি আয়ের তুলনামূলক বিবরণী নিম্নের সারণীতে প্রদত্ত হলো। সারণী থেকে দেখা যায় ২০২২-২০২৩ অর্থবছরে ইইউ অঞ্চল বাংলাদেশের মোট রপ্তানি আয়ের ক্ষেত্রে প্রথম স্থানে রয়েছে। দেশের মোট রপ্তানি ৪৫.৪২% ইইউ অঞ্চলে রপ্তানি হয়েছে। দ্বিতীয় স্থানে রয়েছে আমেরিকা অঞ্চল। এ অঞ্চলে মোট ২২.৫৬% রপ্তানি হয়েছে।

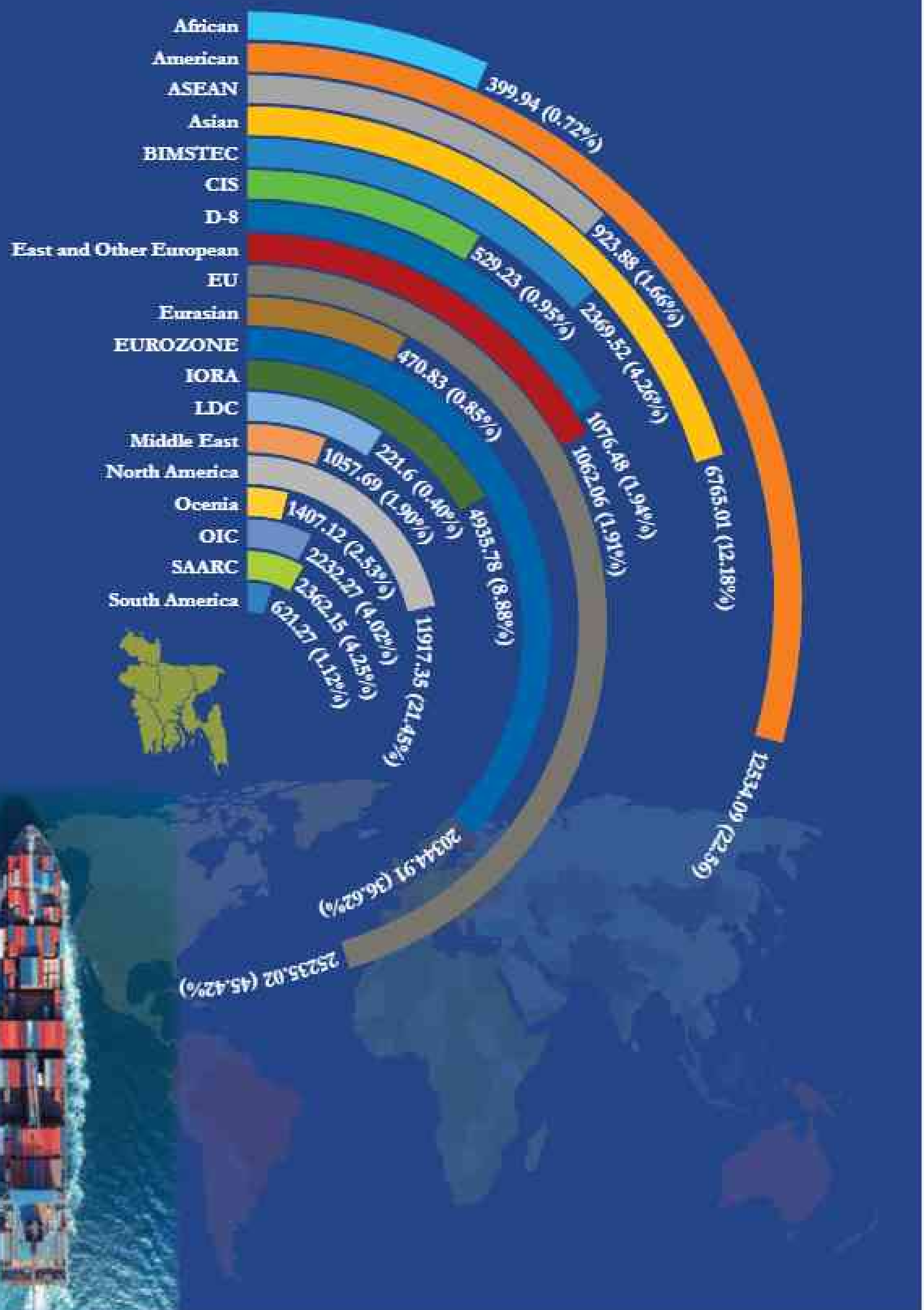
Region Wise Export

Comparative statement of region wise export earnings during the FY 2018-2019 to 2022-2023 has been shown in the table below. It appears from the table that during the year 2022-2023, EU Region topped with 45.42% of the total export earnings. American Region was in the second position with 22.56% of total export earnings.

(Value in million US$)

Countries	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	Export Share Percentage in 2022-23
African	320.63	276.8	396.94	447.76	399.94	0.72%
American	8922.82	7414.49	8655.15	12848.8	12534.09	22.56%
ASEAN	698.9	585.76	714.83	841.95	923.88	1.66%
Asian	4957.02	4212.24	4720.33	5938.13	6765.01	12.18%
BIMSTEC	1415.83	1248.91	1472.95	2247.51	2369.52	4.26%
CIS	605.68	545.02	733.31	699.5	529.23	0.95%
D-8	853.61	843.11	1035.68	1086.53	1076.48	1.94%
East and Other European	1004.03	987.74	1218.31	1158.78	1062.06	1.91%
EU	22855.34	18698.25	17464.35	23231.71	25235.02	45.42%
Eurasian	558.89	498.66	677.05	645.93	470.83	0.85%
EUROZONE	15416.63	12590.82	14075.83	18569.89	20344.91	36.62%
IORA	3180.85	2702.05	3411.8	4679.49	4935.78	8.88%
LDC	175.87	168.86	252.28	276.99	221.60	0.40%
Middle East	813.21	750.94	987.76	1386.71	1057.69	1.90%
North America	8474.57	7048.61	8352.94	12332.83	11917.35	21.45%
Ocenia	903.15	766.5	949.89	1047.67	1407.12	2.53%
OIC	1725.36	1645.19	2128.76	2563.98	2232.27	4.02%
SAARC	1408.27	1246.59	1499.92	2281.33	2362.15	4.25%
South America	448.09	365.97	302.07	515.5	621.27	1.12%

Region-wise export of Bangladesh



আমদানি ব্যয়ের তুলনায় রপ্তানি আয়ের শতকরা হার

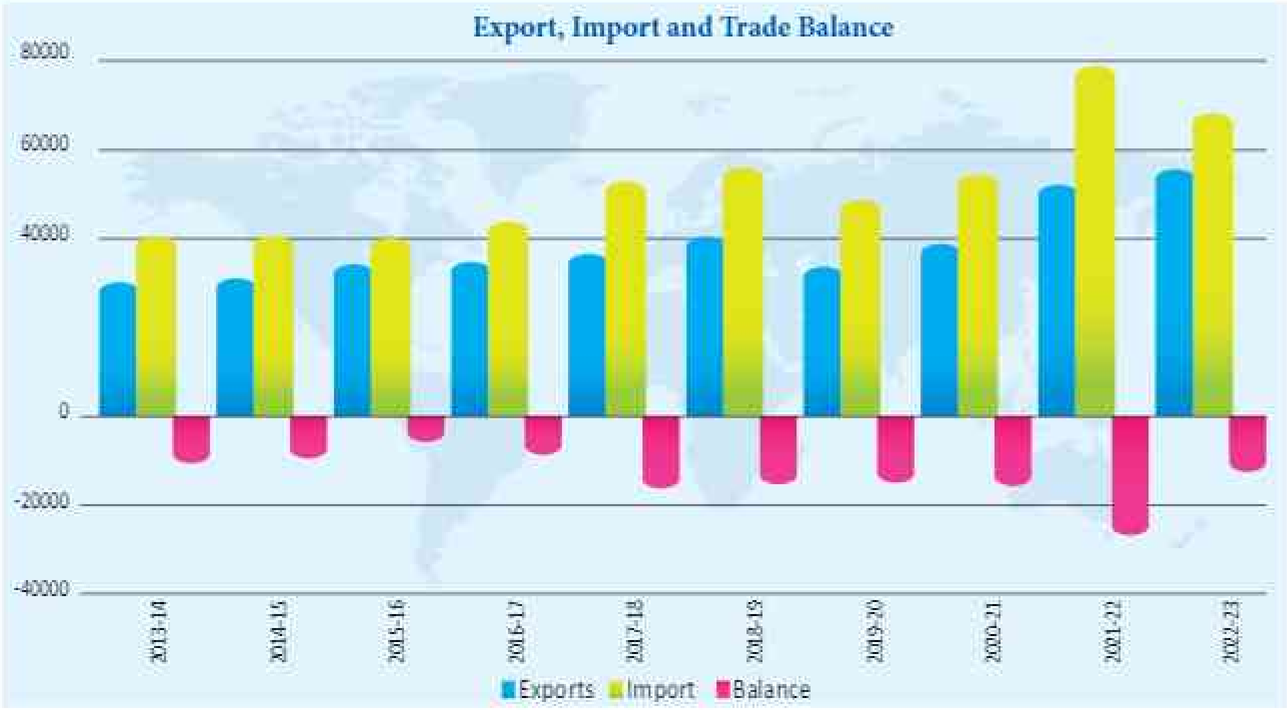
২০২২-২০২৩ অর্থবছরে আমদানি ব্যয় ছিল ৬৮,২৩৪.৪০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার এবং রপ্তানি আয় ৫৫,৫৫৮.৭৭ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। অর্থাৎ এ বছরে রপ্তানি আয় দ্বারা আমদানি ব্যয়ের ৮১.৪২% পূরণ করা সম্ভব হয়। ২০২০-২০২১ ও ২০২১-২০২২ অর্থবছরে আমাদের রপ্তানি আয়ের মাধ্যমে আমদানি ব্যয়ের যথাক্রমে ৭১.২৪% ও ৬৫.৯৬% মিটানো সম্ভব হয়েছিল। ২০১৩-১৪ থেকে ২০২২-২০২৩ পর্যন্ত আমদানি ব্যয়ের তুলনায় রপ্তানি আয়ের শতকরা হারের তুলনামূলক বিবরণী নিম্নের সরণীতে প্রদত্ত হলোঃ

Export as a percentage to Imports

Export earnings during FY 2022-2023 was US$ 55,558.77 million and import payment for the same year was US$ 68,234.40 million which shows that export earnings covered 81.42% of our import bills. During FY 2020-2021 and FY 2021-2022 export earnings covered 71.24% and 65.96% of import bills respectively. A statement of export as a percentage of import for the period FY 2013-14 to FY 2022-23 is given below:

(Value in million US$)

FY	Export	Import	Balance	Export as a percentage to import
2013-14	30186.62	40692.90	-10506.28	74.18%
2014-15	31208.94	40638.50	-9429.56	76.80%
2015-16	34257.18	40097.40	-5840.22	85.43%
2016-17	34846.84	43663.00	-8816.16	79.81%
2017-18	36668.17	52953.40	-16284.83	69.72%
2018-19	40535.04	55956.50	-15421.46	72.44%
2019-20	33674.09	48699.80	-15025.71	69.15%
2020-21	38758.31	54402.60	-15644.29	71.24%
2021-22	52082.66	78949.70	-26867.04	65.96%
2022-23	55558.77	68234.40 (P)	-12675.63	81.42%



২০২২-২০২৩ অর্থবছরে সম্পাদিত ব্যুরোর গুরুত্বপূর্ণ কার্যাবলী

নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগ

নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগ রপ্তানি নীতির খসড়া প্রণয়ন ও বাস্তবায়নে মুখ্য ভূমিকা পালন করে থাকে। এছাড়া এ বিভাগ আন্তর্জাতিক বাণিজ্য বিষয়ক বিশ্ব বাণিজ্য সংস্থা, বহু পাক্ষিক সংস্থা, বিভিন্ন দেশের সঙ্গে বাণিজ্য সহযোগিতা ও স্বার্থ সংশ্লিষ্ট নীতি ও বিধির উপর মতামত প্রদান, যোগাযোগ সম্পাদন এবং সহযোগিতা প্রদান করে থাকে। বাংলাদেশে বিদেশী বিনিয়োগ ও ব্যবসা বাণিজ্য সংক্রান্ত নীতি প্রণয়নে নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগ সমন্বয় সাধন করে থাকে। শুল্কমুক্ত সুবিধা প্রদানকারী দেশ ও জোটকে প্রশাসনিক সহায়তা প্রদানও নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগের কাজ। জাতীয় রপ্তানি প্রশিক্ষণ কর্মসূচীর (এনইটিপি) এর আওতায় রপ্তানি বাণিজ্যে মানব সম্পদের সক্ষমতা ও দক্ষতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে দেশের বিভিন্ন স্থানে সেমিনার/কর্মশালার আয়োজন করে থাকে। এ বিভাগ বিভিন্ন দেশে বাণিজ্য উন্নয়ন কর্তৃপক্ষের সাথে যোগাযোগ, রপ্তানি আয়ের গতিবিধি পর্যালোচনা করে রপ্তানি উন্নয়নে ভূমিকা পালন করে থাকে। রপ্তানি সম্ভাব্য বাজার ও বাণিজ্য সুবিধা প্রাপ্তির লক্ষ্যে প্রস্তাব প্রণয়নসহ প্রয়োজনীয় কার্যক্রমও সম্পাদন করে থাকে। এ বিভাগের একটি অন্যতম দায়িত্ব হচ্ছে রপ্তানি পরিসংখ্যান সংকলন এবং তা নিয়মিত রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ওয়েব সাইটে সন্নিবেশ। ২০২২-২০২৩ অর্থবছরে ব্যুরোর নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগ কর্তৃক সম্পাদিত গুরুত্বপূর্ণ কার্যক্রমের বিবরণ নিম্নরূপঃ

বাংলায় প্রণীত 'রপ্তানি নীতি ২০২১-২০২৪' এর ইংরেজি ভার্সনের খসড়া প্রণয়ন করে ২৯.০৮.২০২২ তারিখে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

Important Activities of Bureau during FY 2022-2023

Policy and Planning Division

Policy and Planning Division plays key role in formulating the export policy draft and in implementing them through appropriate programs.In addition, this division gathers data from different divisions and delivers opinions on trade related issues, communicates with international trade organizations like the World Trade Organization, multi-lateral forum, provides opinions on policies and rules related to trade cooperation with different countries. This division coordinates in policy formulation related to foreign and domestic investment. This division also provides administrative support to the Duty-Free Quota-Free (DFQF) granting countries and alliances. It organizes seminars/workshops all over the country under National Export Training Program (NETP). It also maintains networking with Trade Promotion Organization of different countries of the world to promote export and prepares proposal for potential market for getting trade benefits. Compilation of export statistics, and uploading it to EPB website on regular basis is one of major responsibilities of this division. The important activities of the Policy Planning Division in the FY 2022-2023 are given below:

The draft of the English version of the "Export Policy 2021-2024" has been prepared and sent to Ministry of Commerce on 29.08.2022.

Veteran Freedom Fighter Mr. Tipu Monshi, MP. Honorable Commerce Minister presiding over the 35th Asian Trade Promotion Forum (ATPF) CEO Meeting 18-19 October, 2022

বাংলাদেশ ও ভুটান পারস্পরিক বাণিজ্য সম্প্রসারণের লক্ষ্যে উভয় দেশের মধ্যে স্বাক্ষরিত অগ্রাধিকার বাণিজ্য চুক্তি অনুযায়ী বাংলাদেশ ১০০টি পণ্য ভুটানে রপ্তানির ক্ষেত্রে শুল্কমুক্ত প্রবেশ সুবিধা সংক্রান্ত Product List এবং Rules of Origin চেম্বার ও পণ্যভিত্তিক রপ্তানিকারক সমিতিকে অবহিত করা হয়েছে। উক্ত PTA-এর আওতায় ভুটানে পণ্য রপ্তানিতে শুল্কমুক্ত প্রবেশ সুবিধা গ্রহণে Preferential Certificate of Origin ইস্যুর ক্ষেত্রে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো দায়িত্ব পালন করছে।

Bangladesh and Bhutan have signed Preferential Trade Agreement (PTA) with the aim of expanding trade between the two countries. The product list and rules of origin regarding the duty-free access for exporting of 100 Bangladeshi products to Bhutan has been disseminated to the chambers and the concerned export associations. Export Promotion Bureau is the competent authority for signing the Preferential Certificate of Origin for the export of Bangladeshi products under this PTA.

Trade Preferential System among the Member States of the OIC (TPS-OIC) ভুক্ত ৫৬টি দেশের মধ্যে ইরান, জর্ডান, মালয়েশিয়া, মরক্কো, পাকিস্তান এবং তুরস্ক এর Product Concession list রপ্তানিকারকদের অবহিত করা হয়েছে। এ বিষয়ে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের সহযোগিতায় একটি সেমিনার আয়োজনের মাধ্যমে TPS-OIC Agreement ও Rules of Origin সম্পর্কে রপ্তানিকারকদের হালনাগাদ তথ্যাদি অবহিত করে উক্ত চুক্তির আওতায় প্রাপ্ত সুবিধা গ্রহণে রপ্তানিকারকদের অনুরোধ করা হয়।

Among 56 OIC member countries, product concession list of Turkey, Iran, Jordan, Malaysia, Morocco, Pakistan has been disseminated to the exporters. A seminar was also organized in collaboration with the Ministry of Commerce in order to notify the TPS-OIC agreement, Rules of Origin and its implementation status. Exporters were informed to avail the opportunity under this agreement.

Meeting with trade deligation of Singapore

যুক্তরাজ্যের "Developing Countries Trading Systems (DCTS)" এর আওতায় বাংলাদেশ থেকে যুক্তরাজ্যে পণ্য রপ্তানিতে শুল্কমুক্ত সুবিধা প্রাপ্তিতে রপ্তানিকারক কর্তৃক Self Decleration পদ্ধতি এবং Rules of Origin চেম্বার ও পণ্যভিত্তিক সমিতিকে অবহিত করা হয়েছে। যথাযথ কর্তৃপক্ষ হিসেবে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো কর্তৃক ইউকে শুল্ক কর্তৃপক্ষের চাহিদা অনুযায়ী ভেরিফিকেশন এর জবাব প্রদানের জন্য সংশ্লিষ্ট রপ্তানি দলিলাদি ব্যুরোর Export Tracker-এ দাখিলের বিষয়টি সকলকে অবহিত করা হয়েছে।

Process of self-declaration by the exporters and the rules of origin were informed to the chambers and the association under Developing Countries Trading Systems (DCTS) of UK to get tariff benefit to export from Bangladesh to UK. EPB as the competent authority has informed exporters to submit the export related documents to Export Tracker of EPB to make the necessary verification under this scheme.

জেট্রো, জাপান কর্তৃক গত ২৬-২৭ জুলাই, ২০২২ তারিখে অনলাইনে আয়োজিত Asian Trade Promotion Forum

One EPB official participated in the Asian Trade Promotion Forum (ATPF) Working Level Meeting

(ATPF) Working Level Meeting (WLM)-এ ব্যুরোর একজন কর্মকর্তা অংশগ্রহণ করেন।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো স্বাগতিক সংস্থা হিসেবে Asian Trade Promotion Forum (ATPF) এর ৩৫তম CEO সভা ১৮-১৯ অক্টোবর ২০২২ তারিখে ঢাকায় আয়োজন করেছে। ৩৫তম CEO সভায় ফোরামের ২৩ সদস্য দেশের মধ্যে বাংলাদেশসহ ১২টি দেশের ২৬জন প্রতিনিধি অংশগ্রহণ করেন। এ বছর ATPF-CEO সভার থিম ছিলো "Challenges and Way forward of the TPO's in the New Trade Age"। সভায় সদস্য দেশের অর্থনৈতিক উন্নয়ন, প্রযুক্তি সহায়তা ও মানব সম্পদ উন্নয়নে ATPF-এর সদস্যভুক্ত দেশসমূহের মধ্যে সহযোগিতার ক্ষেত্র বৃদ্ধি ও প্রসার ইত্যাদি বিষয়ে আলোচনা হয়। মাননীয় বাণিজ্যমন্ত্রী, জনাব টিপু মুন্সি, এমপি উদ্বোধনী অনুষ্ঠানে উপস্থিত থেকে এ সভার উদ্বোধন করেন। বিশেষ অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের সিনিয়র সচিব, জনাব তপন কান্তি ঘোষ এবং এফবিসিসিআই- এর সভাপতি জনাব জসিম উদ্দিন। এ সভায় Chair হিসেবে দায়িত্ব পালন করেন রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস-চেয়ারম্যান জনাব এ.এইচ.এম আহসান এবং Co-chair হিসেবে দায়িত্ব পালন করেন JETRO, Japan এর চেয়ারম্যান Mr. Nobuhiko Sasaki. সভার পার্শ্ব কর্মসূচী হিসেবে দেশের রপ্তানি সক্ষমতা তুলে ধরার লক্ষ্যে ইলেক্ট্রনিক পণ্যের রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠান Walton পরিদর্শণ করা হয়। এছাড়া ফোরাম সদস্যদের সম্মানার্থে একটি নৈশভোজ ও সাংস্কৃতিক অনুষ্ঠানের আয়োজন করা হয়।

(WLM) virtually organized by JETRO, Japan on 26-27 July, 2022.

Export Promotion Bureau hosted the 35th CEO meeting of Asian Trade Promotion Forum (ATPF) which was held on 18-19 October 2022 in Dhaka. 23 Trade Promotion Organizations of Asian countries are the member of ATPF, and among them twenty six (26) participants from 12 countries including Bangladesh participated in the 35th ATPF CEO meeting in Dhaka. The main theme of the 35th ATPF-CEO meeting was "Challenges and Way forward of the TPO's in the New Trade age". The participating countries discussed the area of cooperation on economic development among the member countries; technological support and human resource development. Mr. Tipu Munshi, Hon'ble Minister of Commerce, MP attended the opening ceremony and inaugurated the program. Mr. Tapan Kanti Ghosh ,Senior Secretary, Ministry of Commerce, and the President of FBCCI, Mr. Jasim Uddin were present as special guests. Mr. AHM Ahsan, Vice Chairman, Export Promotion Bureau presided over the meeting as Chair and JETRO, Chairman Mr. Nobuhiko Sasaki acted as Co-Chair. As a side event, an industrial tour organized to visit Walton for showing Bangladesh's production capacity and competitiveness in the electronic product export sector. A cultural program followed by dinner was also hosted by EPB in honor of the participating countries delegation members.

Meeting with trade deligation of Pakistan Chamber of Commerce

বিদেশে অবস্থিত বাংলাদেশের বাণিজ্যিক উইংসমূহ এর মাসিক প্রতিবেদন পর্যালোচনায় সংশ্লিষ্ট বাজারে বাংলাদেশী সম্ভাবনাময় নতুন পণ্য এবং এ সকল পণ্যের আমদানিকারকের তথ্য (তালিকা) এবং বাণিজ্য সম্পর্কিত বিষয়ে Market Intelligence Report এফবিসিসিআইসহ সংশ্লিষ্ট রপ্তানিকারক সমিতিকে অবহিত করা হয়েছে।

রপ্তানি বাণিজ্য সম্প্রসারণের লক্ষ্যে বাংলাদেশের বৈদেশিক মিশনসমূহের বাণিজ্য সংক্রান্ত কার্যক্রম গতিশীল করার লক্ষ্যে গত ১৬.০৮.২০২২, ১০.১১.২০২২ এবং ১০.০৫.২০২৩ তারিখে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোতে এতদসংক্রান্ত 'কার্যনির্বাহী কমিটি'র ০৩টি সভা অনুষ্ঠিত হয়েছে। উক্ত সভায় ২০২২-২০২৩ অর্থবছরে দেশের রপ্তানি আয়ের লক্ষ্যমাত্রা অর্জনে বাণিজ্যিক উইংসমূহের ভূমিকা পর্যালোচনা এবং বিভিন্ন পণ্য ও রপ্তানি গন্তব্য দেশে রপ্তানি প্রতিবন্ধকতা দূরীকরণে সুপারিশ প্রণয়ন করা হয়েছে।

বাংলাদেশ হতে সংযুক্ত আরব আমিরাতে বাই-সাইকেল ও ই-স্কুটার রপ্তানির সুযোগ ও সম্ভাবনার প্রেক্ষিতে বাংলাদেশের বাই-সাইকেল, মোটর সাইকেল এবং ই-স্কুটার উৎপাদনে সক্ষমতা, রপ্তানিকারকদের আগ্রহ ও সম্ভাব্য সহযোগিতার ক্ষেত্র নির্ধারণ করার লক্ষ্যে ২১.০৩.২০২৩ তারিখে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোতে সভা অনুষ্ঠিত হয়েছে। চাহিদা অনুযায়ী ইলেকট্রিক ই-স্কুটারের Specification পাওয়া গেলে রপ্তানিকারকগণ তা প্রস্তুতের সক্ষমতা যাচাই করবে মর্মে সভায় জানা যায়। রপ্তানিকারকগন দেশীয় বাজারে নিজস্ব বাই-সাইকেলের চাহিদা ও রপ্তানি বৃদ্ধির লক্ষ্যে আমদানি নিরুৎসাহিত করতে এ পণ্যের কাঁচামালের উপর আরোপিত শুল্কহার হ্রাসের সুপারিশ করে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে পত্র প্রেরণ করা হয়।

Trade & Investment Promotion Agency of Portugal (AICEP) এবং রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর মধ্যে দ্বিপাক্ষিক বাণিজ্য

EPB reviewed the monthly reports of the Commercial Wings of Bangladesh in abroad and ascertained the potential export products. The list of interested importers of respective markets with Market Intelligence report has been provided to the FBCCI and the concernd export associations.

In order to expedite the trade activities of the Bangladesh missions in abroad for expansion of export of Bangladesh, EPB organized 03 (three) 'Executive Working Committee' meetings on 16.08.2022, 10.11.2022 and 10.05.2023. The meeting reviewed the roles of commercial wings in achieving the country's export target in the FY 2022-2023 and recommendations has been made to eliminate export barriers in various export products and destination market.

To explore the bicycle and escooter export opportunities to UAE, a discussion meeting was held at EPB on 21.03.2023 to know the production capacity of e-scooter motorcycle and their interest in export. It was informed in the meeting that if the specification of e-scooter according to the demand of UAE is available, the exporters will check the ability to manufacture e-scoter. A letter of recommendations was also sent to the Ministry of Commerce to reduce the rate of duty imposed on imported raw materials of bi-cycle to discourage local import and as well as increase bi-cycle manufacturer's export competiveness in the international market.

A Memorandum of Understanding was signed virtually on 16.03.2023 between the Trade & Investment

Meeting with trade deligation of Mozambique

সংক্রান্ত সহযোগিতার বিষয়ে একটি সমঝোতা স্মারক ভার্চুয়াল প্লাটফরমে ১৬.০৩.২০২৩ ইং তারিখে স্বাক্ষরিত হয়েছে।

Singapore Business Federation-এর ০৮ সদস্যের একটি বাণিজ্য প্রতিনিধি দল রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর সাথে এক মত বিনিময় সভায় গত ১৬ নভেম্বর ২০২২ তারিখে মিলিত হন। সভায় সিঙ্গাপুর ও বাংলাদেশের ব্যবসা-বাণিজ্য ও বিনিয়োগ এর সুযোগ ও সম্ভাবনা বিষয়ে মত বিনিময় করা হয়।

মোজাম্বিক সরকারের একটি প্রতিনিধি দল বাংলাদেশ সফর কালে ২০.১২.২০২২ তারিখে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর সাথে এক সভায় মিলিত হন। সভায় বাংলাদেশ এবং মোজাম্বিকের মধ্যকার ব্যবসা, বাণিজ্য এবং বিভিন্ন খাতে সহযোগিতা স্থাপনের সম্ভাবনার বিষয়ে আলোচনা করা হয়।

বাংলাদেশ ও ভারত Comprehensive Economic Partnership Agreement (CEPA) চুক্তি সম্পাদনের ক্ষেত্রে trade in goods, trade in service, investment ইত্যাদি বিষয়ে প্রত্যাশা ও সংশয় সংক্রান্ত মতামত গ্রহণের জন্য স্টেকহোল্ডারদের সাথে ব্যুরোতে ২৪.০৫.২০২৩ ইং তারিখে এক সভা আয়োজন করা হয়। সভার সুপারিশ ও রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর মতামত বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

রপ্তানিকারক ও বিদেশি ক্রেতা প্রতিষ্ঠানের নিকট সম্ভাবনাময় রপ্তানি পণ্য ও বাজার সংক্রান্ত তথ্যাদি প্রাপ্তি নিশ্চিতকরণে Centre for Promotions of Imports from Developing Countries (CBI) এর সহযোগিতায় ব্যুরোর Maket Intelligence (MI) ওয়েবসাইট গত ০২.১১.২০২২ ইং তারিখে CBI প্রতিনিধিদের উপস্থিতিতে উদ্বোধন করা হয়। উক্ত প্রোগ্রামে প্রধান অতিথি হিসেবে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের সম্মানিত সিনিয়র সচিব ভার্চুয়ালি অংশগ্রহণ করে ব্যুরোর MI website-টি উদ্বোধন করেন।

Promotion Agency of Portugal (AICEP) and Export Promotion Bureau with a view to providing assistance to promote trade and economic cooperation.

Eight member's trade delegation from Singapore Business Federation has visited EPB on 16 November 2022. During the visit, the delegation members exchanged opinion on trade and investment opportunities between the two countries.

A delegation of Mozambique Government visited Bangladesh and during their visit the delegation team met with EPB on 20.12.2022. The delegation discussed the possibility of establishing business as well as trade cooperation in various sectors between two countries.

A meeting was organized in EPB on 24.05.2023 to know the views on the opportunities and challenges regarding accomplishment of Comprehensive Economic Partnership Agreement (CEPA) between Bangladesh and India for trade in goods and services, investment. EPB has sent the recommendations to the Ministry of Commerce.

To provide information on export products and markets for the exporters and international buyers, a launching ceremony of EPB Market Intelligence (MI) website has launched on 02.11.2022 with the support of Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries (CBI). Senior Secretary, Ministry of Commerce virtually inaugurated the EPB MI website. Representatives of CBI were present at the program.

Mr. Tapan Kanti Ghosh Senior Secretary, Ministry of Commerce virtually graced the meeting with CBI delegation held in EPB Conference room

বাংলাদেশ ক্ষুদ্র ও কুটির শিল্প করপোরেশন (বিসিক)-এর চাহিদার প্রেক্ষিতে ওয়ান স্টপ সার্ভিসের মাধ্যমে সেবা প্রদানের লক্ষ্যে বিসিক এবং রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর মধ্যে সমঝোতা স্মারক গত ১৮ জানুয়ারী ২০২৩ তারিখে স্বাক্ষরিত হয়েছে।

ইরানের Trade Promotion Organization (ITPO) এর একটি প্রতিনিধি দল গত ১৯ মার্চ ২০২৩ সময়ে ঢাকা সফরকালে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর সাথে মতবিনিময় সভায় মিলিত হন। সভায় ইরানের সাথে বাংলাদেশের বাণিজ্য বৃদ্ধিতে বিভিন্ন প্রতিবন্ধকতা যেমন ব্যাংকিং ও ভিসা ইস্যু, বন্দর ব্যবহারে নিষেধাজ্ঞা প্রভৃতি প্রতিবন্ধকতা দূরীকরণে বিষয়ে আলোচনা হয়।

তৈরি পোশাক খাতের রপ্তানি উন্নয়নে একটি ষ্টাডি পরিচালনার জন্য রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো কর্তৃক বিএফটিআই কে দায়িত্ব প্রদান করা হয়। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর প্রদত্ত Terms of Reference এর আলোকে BFTI উক্ত স্ট্যাডি রিপোর্ট সম্পন্ন করে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোতে জমা প্রদান করেছে।

কৃষিপণ্য রপ্তানিতে হিমাগার ব্যবস্থা, শুল্কায়ন পদ্ধতি এবং বিমানের পরিবহন ব্যবস্থা সরেজমিনে পর্যবেক্ষণ করে বিদ্যমান ব্যবস্থা উন্নয়নে সুপারিশ প্রণয়ন করা হয়েছে। এছাড়া কৃষিজাত পণ্যের রপ্তানি উন্নয়নে কার্গো ভাড়া যৌক্তিকীকরণ, Cool Chain Management System গতিশীল করা এবং Cargo Service নিশ্চিত করাসহ অন্যান্য সমস্যা নিরসণে সংশ্লিষ্ট মন্ত্রণালয়/দপ্তরের সমন্বয়ে সরকারের নীতি নির্ধারনী পর্যায়ে সভা আয়োজনের প্রয়োজনীয় কার্যক্রম গ্রহণের জন্য বাণিজ্য মন্ত্রণালয়কে অনুরোধ করা হয়েছে।

রপ্তানি বাণিজ্য সহজীকরণের উদ্দেশ্যে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর নতুন নিবন্ধন এবং নবায়ন এর মেয়াদ ০১ বছর থেকে ০৫ বছর পর্যন্ত

A Memorandum of Understanding (MoU) between BSCIC and EPB was signed on 18 January, 2023 to provide relevant services through BSCIC's One Stop Service System.

A delegation of Iran Trade Promotion Organization (ITPO) visited Dhaka and met officials on 19 March 2023. During the discussion the delegation has exchanged views on trade related barriers, and banking and visa issues, restrictions on the use of ports, etc. related to export from Bangladesh to Iran.

EPB has assigned BFTI to conduct a study on the policy support for export promotion of the ready-made garment sector. BFTI has delivered the final report to EPB according to the Terms of Reference (TOR) of the agreement.

The report recommended to develop existing system of cold storage, customs clearance and air shipment regarding exporting agricultural products. Apart from this, a request letter has been sent to the Ministry of Commerce for organizing a policy level meeting with the concerned Ministries/Departments issues of rationalization of cargo charges, speeding up the cool chain management system and ensuring cargo service for the smooth export of agricultural products.

In order to facilitate export business, Export Promotion Bureau has issued an order to extend the

Meeting with trade deligation of Iran

বৃদ্ধি করা হয়েছে। রপ্তানিকারক নিজের সুবিধা অনুযায়ী মেয়াদে নিবন্ধন সনদ গ্রহন ও নবায়ন করতে পারবেন।

period of exporter's enrollment with EPB from 01 year up to 05 years. Exporters may avail the facility of selecting enrollment period at their own choice.

জাতীয় রপ্তানি প্রশিক্ষন কর্মসূচী এবং বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি ও চতুর্থ শিল্প বিপ্লবের চ্যালেঞ্জ মোকাবেলায় ২০২২-২০২৩ অর্থবছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো কর্তৃক নিম্ন-বর্ণিত প্রশিক্ষণ/সেমিনার/ কর্মশালা আয়োজন করা হয়েছেঃ

EPB organized the following trainings/seminars/ workshops during the financial year 2022-2023 under the National Export Training program and Annual performance Agreement (APA) as well as 4th industrial revolution challenges:

ক) ৩০.০৮.২০২২ তারিখে ভার্চুয়াল প্লাটফর্মে আয়োজিত "কার্যকরভাবে আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় অংশগ্রহন এবং করণীয়" শীর্ষক সেমিনার।

খ) ২২.০৯.২০২২ তারিখে খুলনায় আয়োজিত "পাট চাষের উন্নয়ন, প্যাকেজিং ও বাজার উপযোগীকরণ" শীর্ষক সেমিনার।

গ) ১২.১০.২০২২ তারিখে জুম প্লাটফর্মে আয়োজিত "বিভিন্ন দেশে বাংলাদেশী পণ্যের শুল্কমুক্ত প্রবেশাধিকার এবং রুলস অব অরিজিন" শীর্ষক সেমিনার।

ঘ) ১২.১১.২০২২ তারিখে রাজশাহীতে আয়োজিত "রাজশাহী সিল্ক রপ্তানি এবং উন্নয়ন, বহুমূখীকরণ এবং রপ্তানি উপযোগিকরণ" শীর্ষক সেমিনার।

ঙ) ২৯.১১.২০২২ তারিখে ঢাকায় আয়োজিত রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো ও বাংলাক্রাফট এর যৌথ উদ্যোগে "হস্তশিল্পের অগ্রগতি ও জাতীয় কারুপণ্য প্রদর্শনী" শীর্ষক সেমিনার।

a) Seminar on "Effective Participation in International Trade Fairs on 30.08.2022" on zoom platform;

b) Seminar on "Development of jute cultivation, packaging and marketing" on 22.09.2022 in Khulna;

c) Seminar on "Duty Free Market Access of Bangladesh and Rules of Origin of different countries" on 12.10.2022 on zoom platform;

d) Seminar on "Product Development, Diversification and Adaptation for Export of Rajshahi Silk" on 12.11.2022 in Rajshahi;

e) Seminar on "Progress of Handicrafts sector and organizing National Handicrafts Exhibition" jointly organized by Export promotion Bureau and Banglacraft on 29.11.2022 in Dhaka;

Seminar on Duty Free Market access under TPS-OIC and D-8 PTA

চ) ১৮.১২.২২ তারিখে "৪র্থ শিল্প বিপ্লবের চ্যালেঞ্জ মোকাবেলায় বাংলাদেশের রপ্তানি খাতের সম্ভাবনা ও চ্যালেঞ্জ এবং করণীয়" শীর্ষক সেমিনার।

ছ) ২৮.০২.২০২৩ তারিখে জুম প্লাটফর্মে আয়োজিত "আন্তর্জাতিক বাণিজ্যে মূল্য পরিশোধ পদ্ধতি ও এর ঝুঁকি" শীর্ষক সেমিনার।

জ) ০৬.০৩.২০২৩ তারিখে নারায়ণগঞ্জে আয়োজিত "ইউরোপীয় ইউনিয়নে রপ্তানিতে REX System ও এর মনিটরিং পদ্ধতি" শীর্ষক সেমিনার আয়োজন।

ঝ) ১২.০৪.২০২৩ তারিখে জুম প্লাটফর্মে আয়োজিত "বাংলাদেশ ব্যাংক-এর নগদ সহায়তা সংক্রান্ত এফইসার্কুলার" শীর্ষক সেমিনার।

ঞ) ১৮.০৫.২০২৩ তারিখে ঢাকায় আয়োজিত "ঔষধ পণ্যের বাজার সম্প্রসারণের সমস্যা, সম্ভাবনা ও করণীয়" শীর্ষক সেমিনার।

ট) ০৫.০৬.২০২৩ তারিখে জুম প্লাটফর্মে আয়োজিত "এক্সপোর্টার্স রেজিস্ট্রেশন-সফটওয়্যার ব্যবহার করে রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর সাথে অনলাইনে নিবন্ধন, নবায়ন কার্যক্রমঃ ব্যবহার বিধি ও সুবিধা" শীর্ষক সেমিনার।

ঠ) ১১.০৬.২০২৩ তারিখে আয়োজিত "TPS-OIC এবং D-8 PTA এর অধীনে শুল্কমুক্ত সুবিধা" শীর্ষক সেমিনার।

f) Seminar on "Industrial Revaluation Challenges in the Bangladesh's Export sector" 18.12.2022 organized by EPB head office and regional office;

g) Seminar on "International Risk Management & Payment Procedures of Exports" on 28.02.2023 on zoom platform;

h) Seminar on "REX System of EU Countries Monitoring and Control" on 06.03.2023 in Narayanganj;

i) Seminar on "FE Circular of Bangladesh Bank on Cash Incentive" on 12.04.2023 on zoom platform;

j) Seminar on "Pharmaceutical product export promotion and challenges on 18.05.2023 in Dhaka;

k) Seminar on "Exporters Registration Software (EMS)" for Online Registration, Renewal Process: How to use and its benefits" on 05.06.2023 on zoom platform and

l) Seminar on "Duty Free Market Access under TPS-OIC and D-8 PTA" on 11.06.2023.

Seminar on "Pharmaceutical product export promotion and challenges"

Orientation of the newly appointed Commercial Counsellor by the Vice-Chairman & EPB officials

২০২২-২০২৩ অর্থবছরে ব্যুরোর নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগের নন-টেক্সটাইল জিএসপি শাখা হতে অগ্রাধিকার বাণিজ্য সুবিধা গ্রহণে ইস্যুকৃত সার্টিফিকেট অফ অরিজিন সনদসমূহের বিবরণ নিম্নরূপঃ

সনদের নাম	সনদের সংখ্যা
জেনারেলাইসড সিস্টেম অফ প্রেফারেন্স (জিএসপি)	৩৪২৯ টি
সার্ক প্রিফারেন্সিয়াল ট্রেডিং অ্যারেঞ্জমেন্ট (সাপটা)	৪৭১ টি
সাউথ এশিয়ান ফ্রি ট্রেড এরিয়া (সাফটা)	২২৩০৬ টি
এশিয়া প্যাসিফিক ট্রেড এগ্রিমেন্ট (আপটা)	৩৪৪ টি
কোরিয়া সিও (জাপান, মেক্সিকো)	৯২৪ টি
চায়না সিও	৪৯১০ টি
এনেক্স-III	১৬ টি
থাইল্যান্ড সিও	০৪ টি
চিলি সিও	১৯৪ টি
টিপিএস- ওআইসি সিও	১০ টি
মোট =	৩২৬০৮ টি

GSP Section of Policy Planning division issued Certificate of Origin under Preferential Trade Agreements for Non-Textile items during the financial year 2022-2023 are given below:

Name of the certificates	Number of certificates
Generalized System of Preferences (GSP)	3429 Pisces
SAARC Preferential Trading Arrangement (SAPTA)	471 Pisces
South Asian Free Trade Area (SAFTA)	22306 Pisces
Asia-Pacific Trade Agreement (APTA)	344 Pisces
Korea CoO	924 Pisces
China CoO	4910 Pisces
Annex-III (Japan, Mexico)	16 Pisces
Thailand CoO	04 Pisces
Chile CoO	194 Pisces
TPS- OIC CoO	10 Pisces
Total=	32608 Pisces

পণ্য বিভাগ

পণ্য উন্নয়ন, পণ্য বহুমুখীকরণ, রপ্তানিকারকদের মধ্যে উৎসাহ-উদ্দীপনা সৃজন, রপ্তানি বাণিজ্যে সুষ্ঠু প্রতিযোগিতা আনয়ন, অপ্রচলিত ও উদীয়মান রপ্তানিমুখী শিল্পকে প্রতিযোগিতায় টিকিয়ে রাখার লক্ষ্যে আর্থিক সহায়তার সুপারিশ করাসহ বহুবিধ কার্যক্রম পণ্য বিভাগ গ্রহণ ও সম্পাদন করে থাকে। ২০২২-২০২৩ অর্থবছরে পণ্য বিভাগ কর্তৃক সম্পাদিত গুরুত্বপূর্ণ কার্যাবলীর সংক্ষিপ্ত চিত্র পেশ করা হলো:

নগদ সহায়তার সুপারিশ

২০২২-২০২৩ অর্থবছরে সরকার কর্তৃক ৪৩ ধরণের পণ্য ও সেবা রপ্তানির বিপরীতে ১ হতে ২০ শতাংশ হারে নগদ সহায়তা প্রদানের বিষয় অব্যাহত রাখা হয়। উক্ত নীতিমালা অনুসারে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো হতে ইস্যুকৃত নগদ সহায়তার সুপারিশপত্রের বিবরণ নিম্নরূপ:

পণ্য/খাত	সংখ্যা
হাল্কা প্রকৌশলজাত পণ্য	৩৮২
ফার্মাসিউটিক্যাল	২৩
জুট পার্টিকেল বোর্ড	৮৬
পেট বোতল ফ্লেক্স	৩৮
হালাল মাংস	০৫
টুপি	০৮
রেজার ব্লেডস	১১
তিলের তৈল	৩৩
কালো জিরার তৈল	১৩
আলু	১৫১৪
গরু মহিষের নাড়িভুড়ি	৮৬
মোট	**২২০৩**

বাংলাদেশ ব্যাংক কর্তৃক জারিকৃত এফ.ই সার্কুলার মোতাবেক ব্যুরো কর্তৃক ইস্যুকৃত সুপারিশপত্রের আলোকে রপ্তানিকারকের অনুকূলে নগদ সহায়তা প্রদান করা হয়ে থাকে।

বাজার বহুমুখীকরণ

নতুন নতুন বাজার অনুসন্ধান এবং বিদ্যমান রপ্তানি বাজারসমূহে পণ্যের নিবিড়তা বৃদ্ধিকল্পে বিশ্বের নানা রাষ্ট্রে প্রতিনিধিদল পাঠানো হয়। তবে বর্তমানে বৈশ্বিক অর্থনৈতিক সংকটের প্রেক্ষাপটে সরকার কর্তৃক গৃহীত ব্যয় সংকোচন নীতির ফলশ্রুতিতে ২০২২-২৩ অর্থবছরে বহির্বিশ্বে বাণিজ্য মিশন প্রেরণ সম্ভব হয়নি।

Commodities Division

Commodities Division undertakes and performs different activities including development and diversification of products, generating congenial competition in external trade and issuing recommendation letters for cash incentives against non-traditional and promising export-oriented industries. The following are some significant endeavors accomplished by Commodities Division during FY 2022 – 2023 :

Recommendations for Cash Incentive

The provision for Cash Incentive at the rate of 1 to 20 percent against exportation of 43 products & services has been in operation by the Government. Under this package recommendations for Cash Incentive has been issued as under:

Product/Sector	Number
Light Engineering Products	382
Pharmaceutical	23
Jute particle board	86
Pet Bottle Flex	38
Halal meat	05
Caps/hats	08
Razor Blades	11
Sesame oil	33
Black cumin oil	13
Potatoes	1514
Omasum of cattle	86
Total	**2203**

Cash subsidy is provided in favor of the exporters in the light of the recommendation letter issued by the Bureau as per F.E. Circular of Bangladesh Bank.

Market Diversifications

Trade delegations were sent to different parts of the globe with a view to thoroughly searching new export destinations and ensuring sustainability in the existing markets. Needless to mention, it was not possible to send any delegation abroad during FY 2022-2023 due to cost minimization policy triggered by present global economic recession.

জাতীয় রপ্তানি ট্রফি প্রদান

National Export Trophy

জাতীয় রপ্তানি ট্রফি নীতিমালা, ২০১৩ এর আলোকে ৩২টি পণ্য ও সেবা খাতে সুনির্দিষ্ট শর্তাবলী পূরণ সাপেক্ষে প্রতিটি ক্যাটাগরিতে একটি করে স্বর্ণ, রৌপ্য ও ব্রোঞ্জ ট্রফি প্রদান করা হয়। জাতীয় রপ্তানি ট্রফি বিতরণ সংক্রান্ত সার্বিক সাচিবিক কার্যাদি পণ্য বিভাগ সম্পাদন করে থাকে। জাতীয় রপ্তানি ট্রফি-২০১৮-১৯ প্রদান অনুষ্ঠান বিগত ২২ নভেম্বর, ২০২২ খ্রি:

There are 32 categories products/sectors in the National Export Trophy Policy, 2013. A gold, a bronze and a silver trophy are awarded in each category. Commodities Division provides secretarial supports to award program of National Export Trophies. National Export Trophies for 2018-2019 awarding

Managing Director of Pacific Jeans Limited Syed M Tanvir receiving Bangabandhu Sheikh Mujib Export Trophy for the FY 2018-2019 for the highest export earner among all the sectors

National Export Trophy for the FY 2019-2020 awarded to an eminent exporter

তারিখে রাজধানীর পূর্বাচলস্থ বঙ্গবন্ধু বাংলাদেশ-চায়না ফ্রেন্ডশিপ এক্সিবিশন সেন্টার (বিবিসিএফইসি) এ মাননীয় বাণিজ্য মন্ত্রী জনাব টিপু মুনশি, এমপি-এর উপস্থিতিতে ৭১টি প্রতিষ্ঠানকে বিভিন্ন ক্যাটাগরিতে স্বর্ণ, রৌপ্য ও ব্রোঞ্জ ট্রফি প্রদান করা হয়। জাতীয় রপ্তানি ট্রফি ২০১৯-২০ প্রদান অনুষ্ঠান বিগত ১৬ এপ্রিল, ২০২৩ খ্রি: তারিখে রাজধানীর হোটেল ইন্টারকন্টিনেন্টালে অনুষ্ঠিত হয়। এ অনুষ্ঠানে মোট ৭১টি প্রতিষ্ঠানকে জাতীয় রপ্তানি ট্রফি প্রদান করা হয়। জাতীয় রপ্তানি ট্রফি ২০২০-২১ এর ট্রফি প্রাপক নির্বাচন প্রক্রিয়া বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে চলমান রয়েছে। এছাড়া প্রাথমিক বাছাই কমিটি কর্তৃক রপ্তানি ট্রফি ২০২১-২২ এর আবেদনসমূহের বাচাই-বাছাই সম্পন্ন করে পরবর্তী কার্যক্রমের জন্য বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

বাণিজ্যিক গুরুত্বপূর্ণ ব্যক্তি (সিআইপি)

রপ্তানিকারকদের মধ্যে প্রতিযোগিতার সুষ্ঠু আবহ তৈরির লক্ষ্যে সিআইপি (রপ্তানি) নীতিমালা-২০১৩ এর আলোকে সুনির্দিষ্ট মানদন্ড পূরণ সাপেক্ষে মোট ১৮৮ জন কে বিভিন্ন খাতে সিআইপি কার্ড প্রদান করা হয়। এ লক্ষ্যে সার্বিক দায়িত্ব ব্যুরোর পণ্য বিভাগ পালন করে থাকে। ১৯ টি পণ্য ও সেবা খাত হতে রপ্তানিতে বিশেষ অবদানের স্বীকৃতিস্বরূপ মোট ১৪০ জন কে

ceremony took place at the Bangabandhu Bangladesh-China Friendship Exhibition Center (BBCFEC) on 22nd November 2022 in the auspicious presence of honorable Commerce Minister Mr. Tipu Munshi, MP. A total of 72 companies were awarded with Gold, Silver and Bronze trophies for the FY 2018-2019.Consequently, National Export Trophies for FY 2019-2020 were awarded to 71 companies /organizations on April 16, 2023 at Hotel Intercontinental of the capital city. Selection of the recipients of National Export Trophies for FY 2020-2021 is now under process. The Primary Selection Committee scrutinized applications for the National Export Trophies for FY 2021-22 findings were communicated to the ministry of commerce.

Commercially Important Person (CIP)

A total of 188 people have been awarded CIP cards in various sectors accomplishing the fulfillment of specific criteria of CIP (Export) Policy-2013. The aim of the award is to create a fair and competition environment. A total of 140 people were awarded CIP (Export)-2021 and 40 business leaders ex officio CIP

Honorable Commerce Minister awarded and hand over the CIP (Trade) Card -2021 to an eminent Business Leader

সিআইপি (রপ্তানি)-২০২১ এবং ৪০ জন ব্যবসায়ী নেতৃবৃন্দকে পদাধিকার বলে সিআইপি (ট্রেড)-২০২১ সম্মানে ভূষিত করা হয়। মাননীয় বাণিজ্য মন্ত্রীর উপস্থিতিতে গত ২৫ জুন, ২০২৩ খ্রি: তারিখ রাজধানীর প্যান প্যাসিফিক সোনারগাঁও-এ সিআইপি (রপ্তানি ও ট্রেড)-২০২১ কার্ড প্রদান করা হয়। সিআইপি-২০২২ ও ২০২৩ চূড়ান্তকরণার্থে যাচাই বাছাই কার্যক্রম চলমান রয়েছে। উল্লেখ্য, বিশ্বব্যাপী কোভিড-১৯ অতিমারির কারণে ২ বছরের সিআইপি কার্ড প্রদান স্থগিত থাকে। অপরিত্যাজ্য পরিস্থিতি ও সিআইপি কার্ড প্রদান প্রক্রিয়া নিয়মিতকরণের লক্ষ্যে মন্ত্রিপরিষদ বিভাগ কর্তৃক সিআইপি-২০১৯ ও সিআইপি-২০২০ কার্ড প্রদান বাতিলের সিদ্ধান্ত গ্রহণ করে এবং তা বাস্তবায়িত হয়।

বাণিজ্য বিরোধ নিষ্পত্তি

বৈদেশিক বাণিজ্যে বাংলাদেশী রপ্তানিকারক ও বিদেশী আমদানিকারকদের মধ্যে প্রায়শই সৃষ্ট বাণিজ্য বিরোধ সম্পর্কিত অভিযোগ ব্যুরোতে দাখিল করা হয়। দেশের ব্যবসায়িক ভাবমূর্তি উন্নয়ন এবং বৈদেশিক বাণিজ্যের ক্রমধারা ধরে রাখার লক্ষ্যে সৃষ্ট বিরোধের সন্তোষজনক নিষ্পত্তির জন্য পণ্য বিভাগ প্রয়োজনীয় উদ্যোগ গ্রহণ করে থাকে। ২০২২-২৩ অর্থবছরে নানা পক্ষ থেকে এ বিষয়ে ১০টি বাণিজ্য অভিযোগ ব্যুরোতে দাখিল হয় তন্মধ্যে তিনটি অভিযোগসমূহ নিষ্পত্তি করা হয়।

সমীক্ষা/জরিপ

রপ্তানিকারকদের অনুকূলে আধুনিক ও উন্নত সেবা প্রদানের লক্ষ্যে ১৪টি রপ্তানি-সহায়ক সংস্থার প্রাতিষ্ঠানিক সক্ষমতা এবং বিদ্যমান সমস্যা সমাধানের সুপারিশ প্রণয়নার্থে ব্যুরোর পৃষ্ঠপোষকতায় একটি জরিপ কার্যক্রম শেষ হয়েছে।

উক্ত জরিপের অংশ হিসেবে বাংলাদেশের পাশাপাশি ভারত, শ্রীলংকা, ইন্দোনেশিয়া এবং ভিয়েতনামের রপ্তানি সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠানগুলোর উত্তম চর্চা বাংলাদেশের প্রেক্ষাপটে প্রয়োগের সম্ভাব্যতা যাচাই করা হয়। সংশ্লিষ্ট বিষয়ে ভ্যালিডেশন সভা আয়োজনের প্রস্তুতি গ্রহণ করা হয়েছে। উক্ত গবেষণায় লব্ধ ফলাফলসমূহ বাংলাদেশের রপ্তানি বাণিজ্য ত্বরান্বিত করতে অনন্য ভূমিকা পালন করবে মর্মে আশা করা যায়।

বর্ষপণ্য-২০২৩

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের মাননীয় প্রধানমন্ত্রী পাট ও পাটজাত পণ্যকে ২০২৩ সালের বর্ষপণ্য হিসেবে ঘোষণা করেছেন। এ প্রেক্ষিতে পাটজাত পণ্যের উৎপাদন ও বহুমুখী ব্যবহার বৃদ্ধির পাশাপাশি এ পণ্যখাতের রপ্তানি বৃদ্ধির লক্ষ্যে জাতীয় পর্যায়ে একটি সেমিনার আয়োজন ও একটি সময়াবদ্ধ কর্মপরিকল্পনা প্রণয়নের প্রয়োজনীয় উদ্যোগ গ্রহণ করা হয়েছে।

(Trade)-2021 in recognition of outstanding contribution to exports of 19 goods and services sectors. CIP (Exports & Trade)-2021 card was issued at Pan Pacific Sonargaon in the capital on June 25, 2023 in the presence of Hon'ble Commerce Minister. Verification process is going on for finalization of CIP-2022 and 2023. Due to the global Covid-19 pandemic, the issuance of CIP cards for 2 years has been postponed.

Trade Dispute Resolution

Commodities Division takes necessary actions to resolve such disputes with an aim to thriving sustaining the sequence of foreign trade and to develop the image of the country in business arena. During FY 2022-2023 a number of 10 complaints has been lodged at EPB from different parties concerned and three have been settled.

Undertaking Survey/Study

With a view to ensuring modern and sophisticated services in favour of the exporters a study on the capacity, bottlenecks, ways to overcome the drawbacks among 14 export-supporting organizations of Bangladesh, has already been performed under auspices of EPB.

Apart from the Bangladeshi agencies feasibility on good practices embraced by India, Sri Lanka, Indonesia and Vietnam has been taken into consideration in this study. Arrangements are being made to organize a validation workshop in this connection to finalise the recommendations. It is expected that outcome of this study will play significant role in promoting the export trade of Bangladesh.

Product of the Year for 2023

The Honorable Prime Minister of the Government of the People's Republic of Bangladesh has declared Jute and Jute products as the Product of the Year for 2023. Following this declaration, actions to organize a Seminar at national level and to prepare a time-bound action plan have been undertaken. Furthermore, articles to encourage people in cultivation jute and

Seminer on "Development of Handicrafts and National Handicraft Expo-2023"

এছাড়া রপ্তানি সম্প্রসারণের লক্ষ্যে পাট ও পাটপণ্যের উৎপাদন ও বিপণনে জনগণকে উদ্বুদ্ধকরণার্থে পণ্য বিভাগের মাধ্যমে গণমাধ্যমে প্রবন্ধও প্রকাশ করা হয়েছে।

পণ্য ভিত্তিক অন্যান্য কার্যক্রম

জাতীয় রপ্তানি উন্নয়নের স্বার্থে হালাল খাদ্য-সামগ্রী রপ্তানি সংক্রান্তে বিএসটিআই কর্তৃক গঠিত ওআইসি'র গাইডলাইন মোতাবেক বাংলাদেশ হালাল স্ট্যান্ডার্ড নির্ধারণ কমিটি, হালাল পণ্য উৎপাদনকারী নির্বাচন, আংশিক রপ্তানিমুখী শিল্পের অনুকূলে বন্ড সুবিধা এবং নতুন নতুন পণ্য রপ্তানিতে নগদ সহায়তার সুপারিশ, ফার্নিচার খাতে বৈদেশিক বিনিয়োগ আকৃষ্টকরণ সংক্রান্তে স্ট্যাটেজি পেপার প্রণয়ন, আম ও আগর-আতর রপ্তানিতে সমস্যা ও সম্ভাবনা নিরূপণ ইত্যাদি কার্যক্রমে প্রত্যক্ষ ও পরোক্ষভাবে ব্যুরোর পণ্য বিভাগ গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে আসছে।

পণ্য উন্নয়ন বিভাগ দেশের রপ্তানি বৃদ্ধিকল্পে সময়ে সময়ে রপ্তানি সংশ্লিষ্ট সরকারি ও বেসরকারি সংস্থা, রপ্তানিকারক, চেম্বার/এসোসিয়েশনের প্রতিনিধিবৃন্দের সমন্বয়ে সভার আয়োজন এবং রপ্তানি সংশ্লিষ্ট মন্ত্রণালয় ও সংস্থাসমূহ কর্তৃক আয়োজিত সভা, সেমিনার ও ওয়ার্কশপে অংশগ্রহণ করে। এছাড়া এ বিভাগ রপ্তানি বাণিজ্যের স্বার্থে সংশ্লিষ্ট বিভিন্ন বিষয়ের উপর অনুরূপ কার্যক্রমের আয়োজন করে থাকে।

production of jute goods have been published by the Commodities Division of EPB.

Product-Specific other activities

In order to expedite the national export trade of the country Commodities Division plays active role in fixing Bangladesh Halal Standards, recommendations for Bond Facility in favor of partially exporting sectors, endorsement of new products for Cash Incentive, working on the committee concerned at BIDA for formulation of Strategy Paper on attracting FDI, identifying problems and prospects in promoting export of Mango and Agarwood/Aator.

Commodities Division participate in meetings, seminars, workshops on export trade which are organized by the Ministries, Trade Bodies and Organizations concerned. This Division also organises similar programs as are relevant with export trade.

মেলা ও প্রদর্শনী বিভাগ

দেশের রপ্তানি পণ্যের নতুন নতুন বাজার সৃষ্টি এবং বিদ্যমান বাজারসমূহ সুসংহত করার ক্ষেত্রে আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় অংশগ্রহণ একটি কার্যকর পদক্ষেপ হিসেবে বিবেচিত হয়ে আসছে। বিশ্বায়নের বর্তমান প্রেক্ষাপটে রপ্তানি বাজার সম্প্রসারণের লক্ষ্যে সমন্বিত বাজারজাতকরণ নীতি অনুসরণ করা একান্ত আবশ্যক। দেশের রপ্তানি বৃদ্ধির উদ্দেশ্যে উন্নতমানের রপ্তানি পণ্য বিদেশী ক্রেতাদের কাছে প্রদর্শনের লক্ষ্যে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর উদ্যোগে প্রতিবছর বিভিন্ন আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় অংশগ্রহণ এবং বিভিন্ন দেশে বাংলাদেশি পণ্যের একক বাণিজ্য মেলা আয়োজন করা হয়ে থাকে। ব্যুরো মূলত চার ধরনের মেলায় অংশগ্রহণের মাধ্যমে বাজার উন্নয়ন কার্যক্রম বাস্তবায়ন করে। সে গুলো হচ্ছে : (১) সোর্সিং মেলা (Sourcing Fair), (২) ভোক্তা মেলা (Consumer Fair) (৩) একক দেশীয় বাণিজ্য মেলা (Single Country Trade Fair) (৪) থিম্যাটিক মেলা (Thematic Fair)। ব্যুরোর ব্যবস্থাপনায় অংশগ্রহণকারী বাণিজ্য মেলার প্রায় ৯০% মেলা সোর্সিং প্রকৃতির এবং এ সকল মেলায় দেশের নেতৃস্থানীয় রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানসহ নতুন ও সম্ভাবনাময় রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানসমূহ অংশগ্রহণপূর্বক নতুন নতুন ক্রেতা অনুসন্ধানের মাধ্যমে বিদ্যমান বাজারের আরও গভীরে প্রবেশসহ নতুন রপ্তানি গন্তব্য অন্বেষণের প্রচেষ্টা গ্রহণ করে ।

বিভিন্ন আন্তর্জাতিক মেলায় অংশগ্রহণ এবং একক বাণিজ্য মেলা আয়োজনের মাধ্যমে দেশের রপ্তানিকারক তথা বেসরকারি খাতকে বিপণন সহায়তা প্রদান করা হয়। ব্যুরোর অধীন অংশগ্রহণকারী রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানসমূহকে অংশগ্রহণ ফি এর উপর ৩০% থেকে ৫০% ভর্তুকি প্রদান করা হয়। মেলায় অংশগ্রহণের ফলে আয়োজক দেশ ও অংশগ্রহণকারী দেশসমূহের সাথে আমাদের বাণিজ্যিক ও বন্ধুত্বপূর্ণ সম্পর্ক আরও সুদৃঢ় হওয়ার পাশাপাশি রপ্তানি প্রবৃদ্ধি এবং বিনিয়োগ প্রসারেও অনন্য ভূমিকা পালন করে। নারী ক্ষমতায়নের বিষয়টি বিবেচনায় নিয়ে মহিলা উদ্যোক্তাদের তৈরীকৃত পণ্যাদি আন্তর্জাতিক পর্যায়ে তুলে ধরার জন্যও বিশেষ সহযোগিতা প্রদান করা হয়। আন্তর্জাতিক পরিমন্ডলে নারী উদ্যোক্তাদের ব্যবসায়ে উৎসাহিত করার জন্য অংশগ্রহণ ফি এর উপর উইমেন এন্টারপ্রেনারদের (Women Enterprenuer) সর্বোচ্চ ৬০% আর্থিক সুবিধা প্রদান করা হচ্ছে। উল্লেখ্য, দি নেদারল্যান্ড ভিত্তিক সংস্থার বাণিজ্য সহায়ক প্রতিষ্ঠান Centre for the Promotion of Imports fromdeveloping countries (CBI) এর সহায়তায় মেলায় অংশগ্রহণের Standard Operating Procedure (SOP) তৈরী করা হয়েছে। যার মাধ্যমে রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানসমূহ দক্ষ এবং কার্যকরভাবে মেলায় অংশগ্রহণ করতে পারছে। এ ছাড়া Counseling Desk এর মাধ্যমে নবীন এবং নারী উদ্যোক্তাদের One Stop Service প্রদান করা হচ্ছে ।

Fair and Display Division

Participation in international trade fairs across the globe has been considered as an operative marketing tool to explore new markets and consolidate the existing market abroad. It is indispensable to pursue an integrated marketing plan to expand the export market under the perview of Globalization. Export Promotion Bureau (EPB) participates in a good number of International Trade Fairs and organizes Single Country Trade Fair/ Conference/ Match-Making Meetings across the globe each financial year under its market diversification initiative for creating a market of our exportable. EPB generally participates in four types of fairs with the aim of implementing the annual market development program. These are 1. Sourcing Fair, 2. Consumer Fair, 3. Single Country Trade Fair, and 4. Thematic Fair. 90% of the fairs in which the Bureau participates are Sourcing Fair in nature, and the leading as well as new potential exporters of the country take part to find new buyers by penetrating the existing market and exploring new export destinations.

The activities undertaken by EPB through such participation in the international trade fair as well as single-country trade fairs are also intended to provide direct marketing support to the private sector. The export-oriented companies that participate under the banner of EPB enjoy the benefit of 30% to 50% subsidies. Participating in international trade fairs also strengthens our bilateral trade relations and increases our volume of export and opportunities for investment. EPB assists the women entrepreneur to showcase their products in the international arena in line with the government initiative of women empowerment. To encourage women entrepreneurs in the international arena, they are being given a maximum subsidy of 60% on the participation fees. It is worth mentioning that the Standard Operating Procedure (SOP) for participating in international trade fairs has been prepared with the assistance of the Netherlands-based business support organization CBI (Center for the Promotion of Imports from Developing Countries). Additionally, a separate desk has been created for startups and women entrepreneurs, providing a one-stop service.

স্থানীয় ব্যবস্থাপনায় রপ্তানি বাজার উন্নয়ন এবং নতুন বাজার অন্বেষণের জন্য নবনির্মিত স্থায়ী মেলা কমপেক্স "বঙ্গবন্ধু বাংলাদেশ চায়না ফ্রেন্ডশীপ এক্সিবিশন সেন্টারে (বিবিসিএফইসি)" আন্তর্জাতিক সোর্সিং ধারার পণ্য ভিত্তিক বিশেষায়িত মেলা আয়োজন করা হচ্ছে । আশা করা যায় বিবিসিএফইসি এর মাধ্যমে দক্ষিণ এশিয়ায় "ঢাকা" কে একটি বাণিজ্য হাব হিসেবে গড়ে তোলা সম্ভব হবে।

ব্যুরোর বাজার সম্প্রসারণমূলক কর্মকান্ডের মাধ্যমে দেশের প্রধান প্রধান রপ্তানি পণ্য ও সম্ভাবনাময় রপ্তানি পণ্যকে প্রাধান্য দেয়া হয়। বাংলাদেশের প্রধান প্রধান রপ্তানি পণ্য যেমন- তৈরি পোশাক, নীটওয়্যার, হোম টেক্সটাইল, টেক্সটাইল ফেব্রিকস, সিরামিকস সামগ্রী, ফার্মাসিউটিক্যালস, কিচেন এবং হাউজওয়্যার পণ্য, পাদুকা ও চামড়াজাত পণ্য, জামদানী ও সিল্ক সামগ্রী, হস্তশিল্পজাত পণ্য, পাট ও বহুমুখী পাটজাত পণ্য, হিমায়িত খাদ্য (চিংড়ী), কৃষি এবং কৃষি প্রক্রিয়াজাত পণ্য (বিস্কুট, চানাচুর, জুস, আচার), বাই-সাইকেল, আইসিটি প্রোডাক্টস/সেবা, প্লাস্টিক পণ্য সহ প্রায় সকল পণ্যই আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় প্রদর্শনের মাধ্যমে বাজার উন্নয়ন/বহুমুখীকরণ তথা রপ্তানি বৃদ্ধির প্রচেষ্টা নেয়া হচ্ছে। সরকারের রূপকল্প-২০২১-৪১, অষ্টম পঞ্চম বার্ষিকী পরিকল্পনা এবং রপ্তানি নীতি ২০২১-২৪ আলোকে ব্যুরো রপ্তানি সম্প্রসারণমূলক কার্যক্রম পরিচালনা করছে।

Specialized product-based international sourcing fairs, aimed at developing the export market and exploring new destinations, are being initiated and organized at the newly built Bangabandhu Bangladesh China Friendship Exhibition Center (BBCFEC) under the banner of the EPB. Through this BBCFEC, EPB will be able to establish Dhaka as a prominent trading hub in the South Asia region.

EPB emphasizes the potential and prime exportable items of the country through its market development activities. A diverse range of exportable items from Bangladesh, including readymade garments (woven and knitwear), home textiles, textile fabrics, ceramics, pharmaceuticals, kitchen and housewares, footwear and leather goods, silk products, handicrafts, jute goods, frozen food, agro-based products (biscuits, snacks), bicycles, IT products (software and services), etc., are showcased in the fair. This exhibition aims to strengthen existing markets and explore new ones, ensuring export growth in alignment with the Perspective Plan 2021-41, the 8th Five-Year Plan and Export Policy 2021-24 of the Government.

Bangladesh's participation in Seafood Expo Global-2023, Barcelona, Spain.

২০২২-২০২৩ অর্থবছরের জন্য অনুমোদিত মেলা ক্যালেন্ডার হতে ফিজিক্যাল ফরম্যাটে মোট ২৫টি মেলায় সাফল্যজনকভাবে অংশগ্রহণ করা হয়েছে। ২৫টি ফিজিক্যাল মেলায় অংশগ্রহণের মাধ্যমে বাংলাদেশী অংশগ্রহণকারীগণ সর্বমোট ৩৪১.০০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার রপ্তানি আদেশ লাভে সক্ষম হয়েছে। ফিজিক্যাল মেলাসমূহে উল্লেখযোগ্য সংখ্যক সম্ভাব্য বিদেশি ক্রেতাদের সাথে বি টু বি সভায় মিলিত হয়েছে যা অতিশীঘ্রই চূড়ান্ত রপ্তানি আদেশে পরিণত হবে মর্মে আশা করা যায়। অংশগ্রহণকারী মেলার সংক্ষিপ্তসার নিম্নের ম্যাট্রিক্সে উপস্থাপন করা হল :

অর্থ বছর	বিভিন্ন মেলায় অংশগ্রহণ				অংশগ্রহণকারী প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা	দেশের সংখ্যা	মেলায় প্রতিশ্রুত রপ্তানি আদেশ (মিলিয়ন মার্কিন ডলার)
	আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলা (সোর্সিং ফেয়ার)	একক দেশীয় প্রদর্শনী	ক্রেতা মেলা	মোট			
২০২২-২০২৩	২২টি	-	০৩টি	২৫টি	৩৫৯টি	১৬টি	৩৪১.০০

During Fiscal Year 2022-23, EPB participated in 25 (twenty-five) fairs, Participants of those fairs received a substantial number of export orders equivalent to US$ 341.00 million. Additionally, the co-exhibitors of EPB also conducted numerous B2B meetings during the fairs, which are expected to result in further export orders in the near future. The following synopsis is in a matrix:

F.Y.	Participation in the Fair				Number of Participating Companies	No. of Countries	Export Order Received
	Sourcing Fair	Single Country Trade Fair	Consumer Fair	Total			
2022-23	22	-	03	25	359	16	341.00

Bangladesh's participation in Malaysia Gift Show, Malaysia.

Fair Calendar (2022-2023)

Name and Subtitle of Event	City and Country	Duration
Agro & Agro Processed Food :		
The 39th International Agriculture & Agro Industry Show, KSA	Riyadh, KSA	17-20 October, 2022
Agro world, Tashkent, Uzbekistan	Tashkent, Uzbekistan	16-18 March, 2023
Gulfood, Dubai, UAE	Dubai, UAE	February, 2023
Anuga Food Fair, 2022, Germany	Cologne, Germany	October, 2022
Foodex Saudi, Jeddah, KSA	Jeddah, KSA	13-16 September, 2022
Japan International Food Exhibition (JFEX)	Tokyo, Japan	22-24 June, 2023
SIAL India	New Delhi, India	01-03 December, 2022
SIAL Paris	Paris France	15-19 October, 2022
SIAL Canada	Toronto, Canada	09-11 May, 2023
Food Agro, Ethiopia	Addis Ababa, Ethiopia	07-09 July, 2022
Food Asia, Thailand	Bangkok, Thailand	14-16 September, 2022
Saudi International Halal Expo, KSA	KSA	07-09 November, 2022
Book Fair		
Kolkata Book Fair-2022, Kolkata, India	Kolkata, India	November,2022
Furniture :		
Mebel, Tashkent, Uzbekistan	Tashkent, Uzbekistan	13-15 April, 2023
General :		
IGF (Import Goods Fair)-2023, Seoul, Korea	Seoul, Korea	June, 2023
China International Import Expo (CIIE), Shanghai	China	05-10 November- 2022
International Guwahati Trade Fair	Guwahati, Assam, India	--
India International Trade Fair (IITF)	New Delhi, India	19-29 August, 2022
India International Mega Trade Fair, Kolkata, India	Kolkata, India	18-28 December, 2022
Kenya International Trade Exhibition	Nairobi, Kenya	09-11 June, 2023
Seoul International Sourcing Fair	Seoul, Korea	29 September to 01 October, 2022
		March/April, 2023 Date not yet Fixed
Jakarta International Products Fair, Indonesia	Jakarta, Indonesia	14-16 October, 2022
9th China International Fair for Trade in Services(CIFTIS), 2022, China	China	September, 2023
India International Mega Trade Fair(IITF)	Mumbai, India	07-17 October, 2022
Handicrafts :		
Gifts & Lifestyle Middle East, UAE	Dubai, UAE	15-17 November, 2022
Frankfurt International Trade Fair (Ambiente-2023), Germany.	Germany.	03-05 February, 2023
Lifestyle Week, Japan	Tokyo, Japan	06-08 July, 2022 & 28-30 September, 2022
MEGA SHOW Bangkok	Bangkok, Thailand	15-17 July, 2023
Asian Housewares & Kitchen Show (Mega Show Part-1, Hong Kong)	Hong Kong	19-22 April 2023
Malaysia Gift Show, Malaysia	Malaysia	27-29 June, 2023
Home Textile :		
Heimtextil-Frankfurt, Germany	Germany	January, 2023
Uzbekistan Textile and Fashion Fair, Tashkent, Uzbekistan	Tashkent, Uzbekistan	27-29 April, 2022 08-10 September, 2022
ICT Products :		
Japan IT Week Spring, 2023	Tokyo, Japan	10-12 May , 2023
World IT Show-2023, Coex, Seoul	Seoul, Korea	May, 2023 (Date not yet fixed)
Global Sourcing Association: The Festival of Sourcing.UK	UK	5-8 July, 2022

Name and Subtitle of Event	City and Country	Duration
Leather Goods:		
Africa Shoes & Leather Rwanda	Kigali Rwanda	18-20 August, 2022
All China Leather Exhibition (ACLE), Shanghai, China	Shanghai, China	31 Aug. to 02 Sep, 2022
Poland Footwear & Leather Industry Show	Warsaw, Poland	19-21 March, 2023
Asia Pacific Leather Fair (APLF), Hongkong	Hongkong	13-15 March, 2023
Plastics & Rubber:		
PPP Expo, Kenya	Nairobi, Kenya	09-11 June, 2023
Pharmaceuticals:		
Medic West Africa, Nigeria	Nigeria	7-9 Sep 2022
Ethio Health Expo, Addis Ababa, Ethiopia	Addis Ababa, Ethiopia	23-25 Feb 2023
Arab Health, Dubai	Dubai	30 Jan-02 Feb 2023
Phar MED 2022, International Exhibition & Conference on Pharmaceutical and Medical Industry	Cambodia	3-5 December 2022
Africa Health, South Africa	South Africa	26-28 Oct 2022
RMG:		
Apparel Sourcing Week, Bangalore, India	Bangalore, India	01-02 July, 2022
Texworld/International Apparel Sourcing/ Home Textile Sourcing Show, New York, USA	New York, USA	July-2022
Apparel Textile Sourcing Canada (ATSC)	Toronto, Canada	07-09 November, 2022
Men's Apparels Guild in California, (MAGIC), Las Vegas, USA,	USA	07-10 August, 2022 05-08 February, 2023
Gotex Show International Textile Fair, Sao Paulo, Brazil	Brazil	September, 2022
Texworld (and The International Apparel Sourcing Show), France	France	September, 2022 06-08 February, 2023
Fashion world Tokyo, Japan	Japan	18-20 October 2022 05-07 April, 2023
Asia Apparel Expo, Berlin, Germany	Germany	22-24 February, 2023
AFF With Magic Sourcing, Tokyo, Japan	Tokyo, Japan OSAKA, Japan	07-09 September, 2022 11-13 April, 2023
Fashion Industry Exhibition, St. Petersburg, Russia	St. Petersburg, Russia	October, 2022
International Sourcing Expo Australia (ISEA)	Australia	15-17 November, 2022
Intertextile Shanghai Apparel Fabrics, Shanghai, China.	China	October, 2023
International Apparel Sourcing Fair, Turkey	Istanbul, Turkey	November, 2022
International Apparel, Textile and Footwear trade Exhibition, Cape Town, South Africa	Cape Town, South Africa	June, 2023
68th Cairo Fashion and Tex	Egypt	15-18 October, 2022
International Textile, Footwear and Accessories Show, Madrid, Spain	Madrid, Spain	February, 2023
Sea Food:		
Seafood Expo Global -2023 (Former European Seafood Exposition), Barcelona, Spain	Barcelona, Spain	25-27, April, 2023
Global Fisheries Forum & Sea food Expo-2022, St. Petersburg, Russia	St. Petersburg, Russia	27-29 September, 2022
Busan International Seafood & Fisheries Expo-2022	Busan, South Korea	November, 2022
Seafood Expo Asia, Singapore	Singapore	14-16 September, 2022
Japan Internatinal Seafood & Technology Expo 2022	Tokyo, Japan	24-26 August, 2022
Others :		
The 18th International Trade Exhibition for Printing & Packaging Technology	Riyadh, KSA	06-09 June, 2023
China South Asia Expo 2022/Canton Fair	Nanning, China	15-24 October
Beauty World Saudi Arabia	Riyadh, KSA	21-23 March, 2023
Bangladeshi Immigrant Day and Trade Fair. New York, USA	New York, USA	23-25 September, 2022
Trade and Investment Fair-2022, Riyadh, KSA	Riyadh, KSA	06-08 October, 2022
Single Country :		
Bangladesh Trade & Conference	London, UK	January/February -2023
Bangladesh furniture & Interior Décor Expo (BFID)	Kolkata, India	February -2023
Single Country, Canada.	Canada	June -2023

তথ্য ও প্রকাশনা বিভাগ

দেশে-বিদেশে ব্যাপক প্রচারণার লক্ষ্যে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো রপ্তানি বিষয়ক বিভিন্ন প্রকার প্রকাশনা মুদ্রণ করে থাকে। মুদ্রিত প্রকাশনাসমূহ বাংলাদেশ মিশন, সংশ্লিষ্ট মন্ত্রণালয়, সরকারি দপ্তর, জাতীয় ও আন্তর্জাতিক বাণিজ্য প্রতিষ্ঠান, ট্রেড এসোসিয়েশন, শিল্প ও বণিক সমিতি, সেক্টর কর্পোরেশন ও নেতৃস্থানীয় রপ্তানিকারকদের মাঝে বিতরণ করা হয়। বাংলাদেশী পণ্যের প্রধান প্রধান বাজারে অগ্রাধিকারমূলক তথ্য সম্বলিত ব্রুশিউর মুদ্রণ ও বিতরণ করা হয়। বাংলাদেশ হতে রপ্তানিকৃত পণ্যের বাজার প্রবেশ সুবিধা প্রাপ্তির লক্ষ্যে বিভিন্ন ধরনের ফরমও মুদ্রণ করা হয়।

২০২২-২০২৩ অর্থবছরের মুদ্রিত প্রকাশনাসমূহ নিম্নরূপঃ

রপ্তানি পরিসংখ্যান ২০২১-২২;

পকেট রপ্তানি পরিসংখ্যান ২০২১-২২;

বার্ষিক প্রতিবেদন ২০২১-২২;

দি সিকিউরিটি প্রিন্টিং করর্পোরেশন (বাংলাদেশ) লিঃ গাজীপুর হতে ১২৮০০০ (এক লক্ষ আটাশ হাজার) সেট বিভিন্ন ধরনের কান্ট্রি অফ অরজিন (সি.ও) ফরম;

ঢাকা আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলা-২০২৩ উপলক্ষ্যে সুভেনির;

সিআইপি কার্ড প্রদান অনুষ্ঠান উপলক্ষ্যে প্রকাশনা সামগ্রী এবং

রপ্তানি ট্রফি প্রদান উপলক্ষ্যে প্রকাশনা সামগ্রী।

Information and Publication Division

Export Promotion Bureau publishes different types of publications on export for effective & wide publicity of exportable both at home and abroad. Printed publications are sent to Bangladesh missions abroad, concerned ministries, government departments, national and international trade associations, chambers, sector corporations and leading exporters. Various types of Form are printed for the use of the exporters. In addition, export guidelines are printed to assist new and potential exporters. Brochures containing information on market access to major markets for Bangladeshi products are printed and distributed. Different types of forms are also printed for the purpose of gaining access to the market for products exported from Bangladesh.

List of publications in FY 2022-2023 are given below :

Export Statistics Book for the FY 2021-22;

Pocket Export Statistics Book for the FY 2021-22;

Annual Report for the FY 2021-22;

A total number of 1,28,000 (One lakh twenty eight thousand) set differnt types of Country of Origin Form printed from The Security Printing Corporation (BD) Ltd., Gazipur;

Souvenirs on the occasion of DITF-2023;

Documents on the CIP cards awarding ceremony; and

Documents on the National Export Trophy awarding ceremony.

Seminar on Practices ensuring the free flow of information and implementing the Right to Information Act, 2009 in EPB

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র (টিআইসি)

রপ্তানি প্রবৃদ্ধিকে ত্বরান্বিত করতে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র (টিআইসি) ১৯৬৩ সাল থেকে কাজ করে আসছে। ২০০৭ সালে পুর্নগঠনের পর থেকে টিআইসি তথ্য প্রযুক্তির আধুনিক সুযোগ-সুবিধাসহ একটি নলেজ সেন্টার হিসেবে কাজ করে আসছে। জাতীয় ও আন্তর্জাতিক বাণিজ্য সংক্রান্ত তথ্য সংগ্রহ, সংরক্ষণ ও বিতরণ করা বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্রের মূখ্য কাজ। বিদেশস্থ বাংলাদেশ দূতাবাস ও কোন কোন ক্রেতার নিকট হতে সরাসরি প্রাপ্ত আমদানি সংক্রান্ত তথ্য সংরক্ষণ ও বিভিন্ন চেম্বার, এসোসিয়েশন ও রপ্তানিকারকদের মধ্যে বিতরন করা হয়ে থাকে। এটি মূলত: ক্রেতা ও রপ্তানিকারকের মাঝে তথ্য বিনিময়ের কেন্দ্র হিসেবে কাজ করে।

রপ্তানিকারক, ব্যবসায়ী, সাংবাদিক, গবেষক, শিক্ষক, এবং বাণিজ্য বিষয়ের বিভিন্ন ছাত্রছাত্রীগণ বাণিজ্য সংক্রান্ত বিভিন্ন তথ্যাদি সংগ্রহের জন্য ব্যুরোর বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র পরিদর্শন করে থাকে। প্রতিবেদনাধীন সময়কালে (২০২২-২০২৩) প্রায় ৩৫০০ জন ভিজিটর তথ্যকেন্দ্র পরিদর্শন করেন।

এক নজরে টিআইসি'র সেবাসমূহঃ

ম্যাগাজিন/সাময়িকী/পত্রিকা ও বইয়ের বিশাল সম্ভার;

পণ্য ও দেশভিত্তিক রপ্তানিকারক ও আমদানিকারদের তালিকা সংরক্ষণ;

রপ্তানিকারক ও আমদানিকারকদের বাণিজ্য সম্পর্কিত বিভিন্ন তথ্য প্রদান ;

রপ্তানি সংক্রান্ত বিভিন্ন ধরনের তথ্যসমুহের সিডি/ডিভিডি এর সংগ্রহ;

রপ্তানি বাণিজ্য সংক্রান্ত দৈনিক পত্রিকার ক্লিপিংস প্রয়োজনীয় ব্যবহারের উদ্দেশ্যে কার্যকরভাবে ও সুশৃঙ্খলভাবে সংরক্ষণ এবং

মার্কেট অ্যানালাইসিস টুলস (ট্রেড ম্যাপ, প্রোডাক্ট ম্যাপ, মার্কেট অ্যাক্সেস ম্যাপ, ট্রেড ইনভেস্টমেন্ট ম্যাপ ও ট্রেড কমপিটেটিভনেস ম্যাপ) সম্পর্কিত সচেতনতামূলক কার্যক্রম।

টিআইসি মূলত দুই ধরনের সেবা প্রদান করে থাকে, এর সমৃদ্ধ লাইব্রেরি থেকে একজন ভিজিটর মৌলিক তথ্যসমূহ পেতে পারে এবং অনলাইন সেবাসমূহ থেকে সাম্প্রতিক তথ্য ও অন্যান্য সেবা গ্রহণ করতে পারে।

লাইব্রেরি সেবাসমূহ: লাইব্রেরি সেবাসমূহের মাঝে উল্লেখযোগ্য গুলো হচ্ছে:

রপ্তানি তথ্য প্রদান/কনসালটেশন;

লাইব্রেরির বইসমূহ, রিপোর্ট, জার্নাল-ম্যাগাজিন তথা বিভিন্ন হার্ডকপি দ্বারা সেবা প্রদান এবং

Trade Information Centre (TIC)

The Trade Information Centre (TIC) of EPB started its journey since 1963. It became a Centre of Knowledge with modern facilities of information technology after the renovation and refer basement was done in line with modern concept in 2007. Information collection on international and domestic trade and dissemination and preservation is one of the important tasks of TIC. Import information received directly from Bangladesh Embassy abroad and from some buyers is stored and distributed among various chambers, associations and exporters.TIC is mainly acting as Information bridge between buyers & exporters.

Exporters, businessmen, researchers, teachers, students of various universities and journalists are the regular visitors/users/clients and visits TIC frequently upgrad services. During the year 2022-2023, about 3500 users visited the Center for collecting trade related information

TIC Services at a Glance:

Wide range of magazines/periodicals/journals and books.

Product and country wise exporter & importer lists are preserved.

Provide trade related information to Exporters and Importers

A wide range of CD/DVD collection on Export information.

Effective and systematic news clippings from national daily news papers are preserved for necessary use

Awareness about five ITC Market Analysis Tools: Trade Map, Product Map, Market Access Map, Trade Investment Map and Trade Competitiveness Map.

TIC has two different types of services from which one visitor may have the access of basic information from its rich library or collect desired data/information from online services.

Library Services: Among Library Services the important ones are:

Export Information or Consultation;

Services using Books, Report, Journals- Magazines etc. of Library and

দেশের জাতীয় দৈনিক পত্রিকায় প্রকাশিত বাণিজ্য সংক্রান্ত তথ্যসমূহের ক্লিপিংস সংগ্রহ ও এগুলো থেকে বিভিন্ন তথ্য উপাত্ত গবেষণা ও অন্যান্য কাজে ব্যবহার ইত্যাদি।

■ **লাইব্রেরির সংগ্রহশালা:** বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র একটি বাণিজ্যিক লাইব্রেরি পরিচালনা করে যেখানে ব্যাপক সংখ্যক প্রকাশনা, যেমন- বই/পত্র-পত্রিকা/প্রতিবেদন/সাময়িকী আর্ন্তজাতিক বাণিজ্য বিষয়ক বিভিন্ন ধরনের পুস্তিকা, ট্যারিফ সিডিউল বিষয়ক প্রকাশনা সংরক্ষিত আছে।

■ **টিআইসি তে বর্তমানে সংরক্ষিত বইসমূহের ধরণ হলো:** রপ্তানি নির্দেশিকা; বাণিজ্য সংক্রান্ত বই; হার্মনাইজ্‌ড কমোডিটি ডেসক্রিপশন এন্ড কোডিং সিস্টেম; ট্রেড ডিরেক্টরী এক্সপোর্টার ও ইমপোর্টার; বার্ষিক প্রতিবেদন; বিভিন্ন মেলার উপর প্রতিবেদন; সিবিআই মার্কেট সার্ভে; ইয়েলোপেজ; পণ্যভিত্তিক প্রতিবেদন/গবেষণাপত্র; পরিসংখ্যান

১. ইপিবি এক্সপোর্ট স্টাটিসটিক্স,

২. ইমপোর্ট পেমেন্টস

৩. এক্সপোর্ট রিসিপ্টস,

৪. ফরেন ট্রেড স্টাটিসটিক্স; আন্তর্জাতিক বিভিন্ন সংস্থা'র প্রকাশনা, যেমন: আইসিটি, সিবিআই, বিশ্ব বাণিজ্য সংস্থা, বিশ্ব ব্যাংক, ইউরোপা ওয়ার্ল্ড ইয়ার বুক, এনসাইক্লোপিডিয়া, হারমোনাইজড সিস্টেম এক্সপ্লানেটরী নোটস ইত্যাদি।

Collection of news clippings of trade information published on National dailies and uses of those for research or other activities.

■ **Library archives:** Library archives: TIC maintains a Library in which it preserves a large number of publications like books/journals/reports/periodicals, Various pamphlets on international trade, publications on tariff schedules on trade & commerce international trade regulation.

■ **In TIC the various kinds of books are:** Export Guide; Trade related Books; Harmonized Commodity Description and Coding System; Fair Reports; Trade directory- Importer & Exporter; Annual Reports; Market Survey Yellow Pages, Reports/Research Papers on Commodities; Statistics-

1. EPB Export Statistics,
2. Import Payments,
3. Exports Receipts,

4. Foreign Trade Statistics; International Publications: ITC, CBI, WTO, World Bank, Europa World Year Book; Encyclopedia; Harmonized System Explanatory Notes UN Publications etc.

Partial view of Trade Information Center (TIC) of EPB

■ **পত্রপত্রিকাসমূহ:** বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র কর্তৃক সংরক্ষিত পত্রপত্রিকাসমূহকে তিনটি শ্রেণীতে বিভক্ত করা হয়েছে:

স্থানীয় পত্রপত্রিকাসমূহ: স্পীনার্স নিউজ, পিসি ওর্য়াল্ড বাংলাদেশ; কম্পিউটার জগৎ; শিপিং নিউজ; বেসিস নিউজ এন্ড ভিউ ইত্যাদি;

অ্যাসোসিয়েশন/পণ্যভিত্তিক পত্রপত্রিকা: বিজিএমইএ নিউজলেটার, নীট বার্তা, ফার্মা ওয়ার্ল্ড, শ্রিম্প এন্ড ফিশ নিউজ, হরটেক্স নিউজ লেটার ইত্যাদি;

আন্তর্জাতিক পত্রপত্রিকা: দি ইকোনমিস্ট, ইনফোফিশ ইন্টারন্যাশনাল, সীফুড ইন্টার ন্যাশনাল নিউজ উইক, টাইম ইত্যাদি; এবং

অন্যান্য পত্রপত্রিকা: ACAB নিউজ, Midas নিউজ, কমার্স এন্ড ইন্ডাসট্রি ইত্যাদি।

■ ইপিবি ওয়েবসাইটে বাণিজ্য তথ্য: ইপিবি ওয়েবসাইটে ট্রেড ইনফরমেশন সেন্টার লিংক (www.epb.gov.bd/trade information center) পরিদর্শনের মাধ্যমে বাণিজ্য সংক্রান্ত তথ্য পেতে পারেন। এক্ষেত্রে About TIC & Services, Paper Clipping, Book Information Software, TIC Advertisement, Useful links, Feedback, Contact ইত্যাদি লিংকের মাধ্যমে তথ্য পাওয়া যাবে।

■ **Journals:** The Trade Information Centre has classified its Journals into three parts:

Local Journals: Spinners News, P.C. World Bangladesh; Computer Jagat; Shipping News; BASIS News & View etc;

Association/Products journals: BGMEA newsletter, Knit Barta, pharma world, Shrimp & fish news, Vortex newsletter etc;

International Journal: News week, Time, Info fish, The Economist, Info fish International etc Seafood International; and

Other Journal: ACAB news, Midas news, Commerce & Industry etc.

■ Trade Information on EPB website: Information may obtain through visiting the link, Trade Information Centre on EPB website (www.epb.gov.bd/trade information center). The information is categorized as: About TIC & Services, Paper Clipping, Book Information Software, TIC Advertisement, Useful links, Feedback, Contact.

প্রশাসন ও অর্থ বিভাগ

ব্যুরোর প্রশাসন ও অর্থ বিভাগের কার্যক্রম প্রশাসন ও অর্থ শাখার মাধ্যমে সম্পাদন করা হয়। ব্যুরোর অন্যান্য বিভাগ/শাখার ন্যায় প্রশাসন ও অর্থ বিভাগ বিভিন্ন প্রকার প্রাতিষ্ঠানিক, অভ্যন্তরীণ ও নাগরিক সেবা প্রদান করে থাকে। প্রশাসন শাখার প্রাতিষ্ঠানিক ও অভ্যন্তরীণ সেবার মধ্যে উল্লেখযোগ্য হলো-মানব সম্পদ ব্যবস্থাপনা; প্রশাসনিক মন্ত্রণালয়সহ সংশ্লিষ্ট অন্যান্য মন্ত্রণালয় এবং দপ্তর/অধিদপ্তর/সংস্থার সাথে লিয়াঁজো রক্ষা; স্থাবর-অস্থাবর সম্পত্তি ও নির্মাণ/পূর্ত কাজ রক্ষণাবেক্ষণ ও ব্যবস্থাপনা; বিভিন্ন সভা/সেমিনার আয়োজন এবং সভার সিদ্ধান্ত বাস্তবায়ন তদারকিকরণ; ব্যুরোর কার্যক্রম সংক্রান্ত মাসিক, বাৎসরিক এবং অন্যান্য প্রতিবেদন তৈরি ও প্রেরণ; বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি সম্পাদন ও চুক্তিভুক্ত কর্মসমূহ বাস্তবায়ন তদারকিকরণ; ব্যুরোর মামলাসমূহ পরিচালনা; ওয়েবসাইট/ইন্টারনেট/কম্পিউটার নেটওয়ার্ক/ডি-নথিসহ আইসিটি সংক্রান্ত কার্যক্রম সম্পাদন; ক্রয় পরিকল্পনা প্রণয়ন এবং বিভিন্ন প্রকার ক্রয় সম্পাদন; অফিস ভাড়া, অফিস নিরাপত্তা, আধুনিক কর্মপরিবেশ সৃষ্টি, এবং বিভিন্ন প্রকার ইউটিলিটি সার্ভিস নিশ্চিতকরণ ইত্যাদি। এছাড়া, ব্যুরোর প্রশাসন শাখার নাগরিক সেবার মধ্যে দেশের সর্ববৃহৎ বাণিজ্যিক ইভেন্ট (ঢাকা আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলা) আয়োজন বিশেষভাবে উল্লেখযোগ্য। অপরদিকে, অর্থ শাখা কর্তৃক ব্যুরোর অর্থ ব্যবস্থাপনা সংক্রান্ত কার্যাদি, যেমন-খসড়া বাজেট প্রণয়ন, সকল

Administration & Finance Division

The activities of the Administration & Finance Division of EPB are performed through the Administration & Finance sections. Like other divisions/sections of EPB, the Administration & Finance Division render various types of institutional, internal and citizen services. Institutional and internal services rendered by the Administration section include human resource management; liaison with administrative ministry and other related ministries/departments/ directorates/organizations; maintenance and management of movable and immovable property and construction work; organizing various meetings/seminars and monitoring the implementation of the decisions thereof; preparation and submission of monthly, annual and other reports relating to EPB activities; signing Annual Performance Agreement (APA) and supervision of implementation of activities under APA; legal affairs of EPB; ICT related activities; formulation of Annual Procurement Plan and execution of procurement accordingly; ensuring rental of office, sound working environment, office security and utility services etc. In addition, organizing the country's largest trade event - Dhaka International Trade Fair - is particularly noteworthy among the citizen services of EPB's administration section. On the other hand, the functions on financial management

Celebration of the birth aniversary of Father of the Nation Bangabandhu Sheikh Mujibur Rahman

প্রকার আয়-ব্যয় ও স্থিতির রেকর্ড সংরক্ষণ, প্রাপ্তি ও পরিশোধ, নিরীক্ষা ইত্যাদি কার্যাবলী সম্পাদন করা হয়। ২০২২-২০২৩ অর্থবছরে ব্যুরোর প্রশাসন ও অর্থ বিভাগ কর্তৃক সম্পাদিত উল্লেখযোগ্য কর্মকান্ডের বিবরণ নিম্নরূপ:

are done by Finance Section. For instance, preparation of draft budget, record-keeping of all income and expenditures, receipts and payments, auditing etc. are performed by the Finance Section. Followings are the major activities as performed by the Administration and Finance Division during FY 2022- 2023:

১. প্রশাসনিক কর্মকান্ডে গতিশীলতা আনয়নের জন্য Human Resources (HR) Pazroll & Accounts Software তৈরিকরণ;

1. Arranging Human Resources (HR) Payroll & Accounts Software to streamline administrative activities;

২. মাননীয় বাণিজ্যমন্ত্রীর সভাপতিত্বে গত ২১.০৮.২০২২ খ্রিঃ তারিখ ও ১৪.০৩.২০২৩ খ্রিঃ তারিখ যথাক্রমে ব্যুরোর পরিচালনা পর্ষদের ১৪৩তম ও ১৪৪তম সভা আয়োজন এবং উক্ত সভা ০২টির গৃহীত সিদ্ধান্তসমূহ বাস্তবায়নে উদ্যোগ গ্রহণ;

2. 143rd & 144th Board of Directors' meeting were organized respectively on 21.08.2022 and 14.03.2023 with the Hon'ble Commerce Minister and Chairman of the Board in the chair, and necessary initiatives were taken for implementing decisions thereof;

৩. ব্যুরোর ১২টি মাসিক সমন্বয় সভা সফলভাবে আয়োজন এবং উক্ত সভাসমূহের সিদ্ধান্ত বাস্তবায়নে প্রয়োজনীয় কার্যক্রম গ্রহণ;

3. Twelve Monthly Coordination Meetings were successfully held to monitor the implementation of different activities of the Bureau;

৪. ব্যুরোর সাংগঠনিক কাঠামোভুক্ত পদোন্নতির মাধ্যমে পূরণযোগ্য বিভিন্ন গ্রেডের ০৭ জন কর্মচারীকে পদোন্নতি প্রদান;

4. As part of filling up vacancies in promotion quota, 07 officials of different grades were promoted to higher positions;

Celebration of the birth aniversary of Sheikh Russel

৫. ব্যুরোর সাংগঠনিক কাঠামোভুক্ত সরাসরি নিয়োগযোগ্য ৯ম গ্রেডভুক্ত ১৩ জন কর্মকর্তা, ১০ম গ্রেডভুক্ত ০১ জন কর্মকর্তা, ১১-১৬ গ্রেডভুক্ত ৫২ জন কর্মচারী এবং ১৭-২০ গ্রেডভুক্ত ২০ জন কর্মচারীর নিয়োগ প্রক্রিয়া সম্পন্নকরণ;

5. Filling in 13 vacant posts of 09 grade, 01 vacant post of 10 grade, 52 vacant posts of 11-16 grades and 20 vacant posts of 17-20 grades through direct recruitment was completed;

৬. আগারগাঁও প্রশাসনিক এলাকায় ব্যুরোর নিজস্ব অর্থায়নে বাস্তবায়নাধীন "রপ্তানি উন্নয়ন ভবন নির্মাণ" শীর্ষক প্রকল্পটি ২০২২-২০২৩ অর্থবছরের আরএডিপি'তে অন্তর্ভুক্তকরণ;

6. The project titled "Export Promotion Bhaban" to be implemented with EPB's own financing at Agargaon Administrative Area has been included in the RADP of FY 2022-2023;

Proposed Export Promotion Bhaban

৭. ইউরোপীয় ইউনিয়নভুক্ত দেশসমূহসহ তুরস্ক, সুইজারল্যান্ড ও নরওয়ে রপ্তানির ক্ষেত্রে প্রবর্তিত আওতায় রপ্তানিকৃত পণ্যের অরিজিন সংক্রান্ত স্টেটমেন্ট (Statement on Origin) মনিটরিং এর জন্য Data Matching Software তৈরিকরণ;

7. Developing a Data-matching Software for monitoring the Statement on Origin of products exported to EU countries, Turkey, Switzerland and Norway under the Registered Exporter (REX) system;

Monthly Co-ordination Meeting

৮. আর্থিক ও সম্পদ ব্যবস্থাপনা উন্নয়নের লক্ষ্যে বার্ষিক ক্রয় পরিকল্পনা প্রণয়ন, ওয়েব সাইটে প্রকাশ ও ক্রয় পরিকল্পনা অনুযায়ী ক্রয় কার্য সম্পাদন;

8. Aiming to improve financial and asset management, Annual Procurement Plan was prepared, uploaded in the website and executed it accordingly;

Seminar on D-filing

NIS award winner of EPB for the FY 2022-23

৯. ২০২২-২০২৩ অর্থবছরের বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি (এপিএ) প্রণয়ন, বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের সাথে চুক্তি সম্পাদনপূর্বক ওয়েবসাইটে প্রকাশ। এপিএ বাস্তবায়ন লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের লক্ষ্যে এপিএ-এর ০৪টি ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন তৈরি, মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ ও ওয়েবসাইটে প্রকাশ; এবং এপিএ বাস্তবায়ন সংশ্লেষে এপিএ টিমের ১২টি মাসিক সভা আয়োজন;

9. The bureau has signed the APA for the FY 2022-23 with the ministry of commerce.The aggrement has been uploaded on the EPB's website. To implement the APA, four quarterly reports were prepared and uploaded on the website after the required approval from the authority.

১০. ২০২২-২০২৩ অর্থবছরের জাতীয় শুদ্ধাচার কৌশল (এনআইএস) প্রণয়ন, মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ ও ওয়েবসাইটে প্রকাশ। এনআইএস বাস্তবায়ন লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের লক্ষ্যে এনআইএস-এর ০৪টি ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন তৈরি, মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ ও ওয়েবসাইটে প্রকাশ; নৈতিকতা কমিটির ০৪টি সভা, শুদ্ধাচার/উত্তম চর্চার বিষয়ে অংশীজনদের সঙ্গে ০৪টি মত বিনিময় সভা, অভিযোগ প্রতিকার ব্যবস্থা বিষয়ে সেবাগ্রহীতা/অংশীজনদের অবহিতকরণের লক্ষ্যে ০৪টি সভা, সেবা প্রদান প্রতিশ্রুতি বিষয়ে সেবাগ্রহীতাদের অবহিতকরণের লক্ষ্যে ০৪টি সভা, সুশাসন প্রতিষ্ঠার নিমিত্ত অংশীজনদের অংশগ্রহণে ০৪টি সভা, এবং স্বচ্ছতা ও জবাবদিহিতা শক্তিশালীকরণের লক্ষ্যে ০৪টি গণশুনানি আয়োজন;

10. EPB prepared and uploaded NIS for the FY 2022-23 and uploaded on the website. With a view to achieving NIS implementation target, quarterly APA reports were prepared, sent to the Ministry and uploaded on the website, meetings of NIS Morality Committee on NIS/best practices, meetings with the stakeholders/service takers about NIS/best practices, meetings with the stakeholders/service receivers informing about GRS, meetings informing about EPB's promised services delivery (Citizen Charter),meetings on establishing good governance and public hearings on strengthening transparency and accountability of EPB were held as well.

১১. সরকারের ডিজিটালাইজেশন কর্মসূচির আলোকে সর্বাধিক গুরুত্ব দিয়ে ডি-নথি ব্যবস্থাপনায় নথি নিষ্পত্তিকরণ;

11. The Bureau executes its regular business on e-file for speedy disposals.

১২. ব্যুরোর ২৩০ জন কর্মকর্তা/কর্মচারীর জন্য বিভিন্ন বিষয়ে ২৭৬৩ ঘন্টা ইন-হাউজ প্রশিক্ষণ আয়োজন ইত্যাদি।

12. As many as 2763 hours in-house trainings on various issues were organized for 230 officials of EPB.

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর প্রশাসনিক তহবিল

২০২২-২০২৩ অর্থবছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর অনুকূলে সরকারি অনুদান বাবদ ২৪,৪৭,৭১,০০০.০০ (চব্বিশ কোটি সাতচল্লিশ লক্ষ একাত্তর হাজার) টাকা বরাদ্দ প্রদান করা হয়। সরকারের ব্যয় সংকোচ নীতিমালার আওতায় বরাদ্দকৃত অর্থ হতে ১২,৩৫,০০০.০০ (বার লক্ষ পঁয়ত্রিশ হাজার) টাকা বিয়োজন করে অবশিষ্ট ২৪,৩৫,৩৬,০০০.০০ (চব্বিশ কোটি পঁয়ত্রিশ লক্ষ ছত্রিশ হাজার) টাকা রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর অনুকূলে অবমুক্ত করা হয়। অবমুক্ত অর্থ ব্যুরোর প্রশাসনিক তহবিলের আওতায় কর্মকর্তা/কর্মচারীদের বেতন ও ভাতাদি, কন্টিনজেন্ট কর্মচারীদের মজুরী, অফিস ভাড়া, ডাক, টেলিফোন ও ইন্টারনেট, হায়ারিং চার্জ (পরিবহন), ভ্রমন ভাতা, স্টেশনারি, মেরামত ও রক্ষনাবেক্ষণ, জ্বালানি, বিদ্যুৎ, ওয়াসা, সম্মানী, পরিচ্ছন্নতা কর্মীদের মজুরী, নিরাপত্তা প্রহরীদের মজুরী, অটোমেশন হোস্টিং ও রক্ষনাবেক্ষণ, আসবাবপত্র ক্রয়, কম্পিউটার ও আনুষাঙ্গিক, তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি, বৈদ্যুতিক সরঞ্জামাদি, কম্পিউটার সফটওয়্যার এবং রপ্তানি উন্নয়ন ভবন নির্মাণের আনুষাঙ্গিক ব্যয় করা হয়েছে।

Export Promotion Bureau Administrative Fund

In FY 2022-2023 an amount of Tk. 24,47,71,000.00 (Twenty four crore forty seven lac seventy one thousand) was allocated in favor of Export Promotion Bureau as government grants. Under the policy of reducing Govt. expenditure an amount Tk. 12,35,000.00 (Twelve lac thirty five thousand) has been deducted out of the said allocated Tk. 24,47,71,000.00 (Twenty four crore forty seven lac seventy one thousand) and the rest of the money amounting to Tk. 24,35,36,000.00 (Twenty four crore thirty five lac thirty six thousand) was released in favor of Export Promotion Bureau to meet the expenditure for Officer / Staffs salaries & allowances, contingent staff wages, office rent, postage telephone & internet, Hiring charge (Transport), travelling allowances , stationery, repairs & maintenance, fuel , electricity, WASA , honorarium, office cleaners wages, hiring of security services, automation hosting & maintenance service, furniture, computer & accessories, ICT, electrical equipment, computer software and preparation expenses for construction of Export Promotion House.

বাজার উন্নয়ন তহবিল

২০২২-২০২৩ অর্থবছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর রপ্তানি বাজার উন্নয়ন কর্মসূচী বাস্তবায়নের জন্য অর্থ মন্ত্রণালয়ের মনিটরিং সেল কর্তৃক ব্যুরোর নিজস্ব তহবিল হতে ২৫,৫৪,৫০,০০০.০০ (পঁচিশ কোটি চুয়ান্ন লক্ষ পঞ্চাশ হাজার) টাকা বরাদ্দের অনুমোদন প্রদান করা হয়। উক্ত তহবিলের আওতায় স্টেশনারি, প্রচার ও বিজ্ঞাপন, মুদ্রণ ও প্রকাশনা, আপ্যায়ন, উপহার সামগ্রী ক্রয়, মেরামত ও রক্ষণাবেক্ষণ, জ্বালানি, সেমিনার ও ওয়ার্কসপ, জাতীয় রপ্তানি ট্রফি বিতরণ, বিদেশে প্রদর্শণী কেন্দ্র রক্ষণাবেক্ষণ, বাণিজ্য প্রতিনিধি/বাজার গবেষণা ও মিশন প্রেরণ/গ্রহণ, বিদেশে আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় অংশগ্রহণ, সিআইপি কার্ড বিতরণ, প্রশিক্ষণ, গবেষণা ও বাজার জরিপ, রপ্তানি পণ্যের উন্নয়ন, উৎসব ও অনুষ্ঠানাদি বাবদ ২২,৩২,৮৪,৪২৩.০০ (বাইশ কোটি বত্রিশ লক্ষ চুরাশি হাজার চারশত তেইশ) টাকা ব্যয় করা হয়েছে।

Market Development Fund

In FY 2022-2023 an amount of Tk. 25,54,50,000.00 (Twenty-five crore fifty lac fifty thousand) was approved by the Monitoring Cell of the Ministry of Finance for spending from the EPB's own fund to implement market development programs of Export Promotion Bureau. Out of this fund an amount totaling Tk. 22,32,84,423.00 (Twenty two crore thirty two lac eighty four thousand four hundred twenty three) has been spent to meet the expenditure for stationery, publicity & advertisement, printing and publication, entertainment, gift items, repairing & maintenance, fuel, seminar & workshop, National Export Trophy, display center maintenance in abroad, sending trade delegation, exploration of market, CIP card distribution ,training, research & market survey, development of exportable products and festival/ ceremony.

আইসিটি সেল

বর্তমান সরকারের স্বপ্ন পূরণের নিমিত্ত রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো সাশ্রয়ী, টেকসই ও বুদ্ধিদীপ্ত প্রযুক্তিভিত্তিক রপ্তানি সম্প্রসারণে কাজ করে যাচ্ছে। ব্যুরোর তথ্য প্রযুক্তি ভিত্তিক সক্ষমতা বৃদ্ধি, সেবা সহজিকরণ, ডিজিটাল নিরাপত্তা, সামাজিক সমতা ও সার্বজনীন প্রবেশাধিকার এবং রপ্তানি খাতে উৎপাদনশীলতা বাড়াতে বর্তমান সময়ে তথ্য প্রযুক্তি খাতের প্রয়োজনীয়তা অপরিহার্য। বাংলাদেশের অর্থনীতিকে সমৃদ্ধ করে রপ্তানি প্রবৃদ্ধি, নতুন বাজার অন্বেষণ, আন্তর্জাতিক বাজারে রপ্তানিতে বাংলাদেশী পণ্যের ব্রান্ডিং, ৪র্থ শিল্প বিপ্লব এর চ্যালেঞ্জ এবং এলডিসি হতে বাংলাদেশের উত্তরণের প্রেক্ষাপটে মোকাবেলা করতে আইসিটিকে সমন্বয় করে প্রতিনিয়তই ব্যুরো কাজ করে যাচ্ছে। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর আধুনিক প্রযুক্তির সমন্বয় এর মাধ্যমে রপ্তানি প্রবৃদ্ধিতে ব্যবসার প্রসারে তথ্য প্রযুক্তি গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখছে। বর্তমান সরকারের ঘোষিত রূপকল্প-২০২১ এবং রূপকল্প-২০৪১ অনুযায়ী নাগরিকের দোরগোড়ায় সরকারের সেবা পৌঁছে দেওয়া এবং স্মার্ট বাংলাদেশ গঠনের নিমিত্তে আইসিটি শাখা প্রয়োজনীয় উদ্যোগ গ্রহণ করেছে।

ICT Cell

Export Promotion Bureau is working to expand cost-effective, sustainable and innovative technology-based exports to fulfill the vision of the government. Information technology (IT) based capacity building of EPB, service facilitation, digital security, social equity and universal access and increasing productivity in the export sector are essential in the current times. The EPB is constantly working to coordinate the ICT to meet the challenges of the 4th industrial revolution and the transition of Bangladesh from LDC to enriching the economy of Bangladesh, export growth, exploring new markets, branding Bangladeshi products in international markets. Information technology is playing an important role in the expansion of business in export growth through the coordination of modern technology of EPB. According to the Vision-2021 and Vision-2041 announced by the government, the ICT wing has taken necessary initiatives to deliver government services to the doorsteps of the citizens and to create Smart Bangladesh.

Innovation team visits of observing forth industried revolution activeties in Jute Sector

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর তথ্য বাতায়ন, অভ্যন্তরীণ বিভিন্ন ধরণের এ্যাপ্লিকেশন সফট্ওয়্যার, সার্ভার, তথ্য, নেটওয়ার্ক ও কম্পিউটার সামগ্রী, ইনোভেশন কার্যক্রম ব্যবস্থাপনা, জাতীয় তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি নীতিমালা-২০১৮ বাস্তবায়ন, বাংলাদেশ ব্যাংক এবং জাতীয় রাজস্ব বোর্ড এর তথ্য পর্যালোচনাপূর্বক রপ্তানি পরিসংখ্যান প্রস্তুতসহ অন্যান্য অনেক গুরুত্বপূর্ণ কার্যক্রম বাস্তবায়নের জন্য ব্যুরোতে আইসিটি শাখা কাজ করে যাচ্ছে।

The ICT Cell is working in the bureau to carry out many other important activities, such as EPB's information, various types of internal application software, servers, information, network and computer materials, innovation program management, implementation of the National Information and ICT Policy-2018, preparation of export statistics after reviewing the data of Bangladesh Bank and National Revenue Board.

ব্যবসাবান্ধব পরিবেশ তৈরির জন্য রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর অনেক সেবা অনলাইনের মাধ্যমে প্রদান করা হচ্ছে। যেমন: Exporter Management System-এর মাধ্যমে ইইউভুক্ত দেশ ও যুক্তরাজ্যের জন্য সার্টিফিকেট অব অরিজিন ইস্যু ও ভ্যারিফিকেশন, রপ্তানিকারকদের নিবন্ধন প্রদান ও নবায়ন, সিআইপি এবং রপ্তানি ট্রফির জন্য আবেদন, Export Tracker, পে-স্লিপ এর মাধ্যমে সেবার ফি গ্রহণ ইত্যাদি। এছাড়াও রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর মার্কেট ইনটেলিজেন্সি বিষয়ক প্রমোশনাল ওয়েব সাইট ও ব্যুরোর নিজস্ব ওয়েব সাইটের মাধ্যমে রপ্তানি সংক্রান্ত পুস্তিকা, পরিসংখ্যান, বিভিন্ন ধরণের পোষ্টার, লিফলেট, বুকলেট ইত্যাদি প্রকাশ করা হয়।

Many of the manual services of the EPB are being provided online to create a business-friendly environment. For example, the verification and issuance of Certificate of Origin (CoO) for the UK & EU countries through Exporters management system, the issuance and renewal of enrollment of the exporters, applications for the CIP & Export Trophy, receipt of various services through pay-slip & Export Tracker, etc. Besides these, export related booklets, statistics, various types of posters, leaflets, Booklets are published on Market intelligence based promotional website & website of EPB.

চতুর্থ শিল্প বিপ্লবের চ্যালেঞ্জ মোকাবেলার ব্যুরোর কর্মপরিকল্পনা প্রণয়ন করা হয়েছে। ইতঃপূর্বে বাস্তবায়িত উদ্ভাবনী ধারণা, সহজিকৃত ও ডিজিটাইজকৃত সেবার ডাটাবেজ প্রস্তুতকৃত এবং সেবাসমূহ চালু রাখার প্রয়োজনীয় উদ্যোগ গ্রহণ করা হয়েছে।

EPB's Action Plan has been formulated to meet the challenges of the Fourth Industrial Revolution. Innovative ideas implemented earlier, database of simplified and digitized services prepared and necessary initiatives taken to operationalize the services.

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো'র ২০২২-২০২৩ অর্থবছরের উদ্ভাবনী পরিকল্পনার অংশ হিসেবে দেশের অভ্যন্তরে বাস্তবায়িত উদ্ভাবনী উদ্যোগ গত ১৯-২১ মে ২০২৩ খ্রি. তারিখ পর্যন্ত সরজমিনে (১) শেখ হাসিনা সফটওয়্যার টেকনোলজি পার্ক, যশোর (২) বেনাপোল স্থল বন্দর (৩) এম. ইউ. সি ফুডস লি. এবং (৪) আকিজ জুট মিলস, যশোর পরিদর্শন করা হয়।

As part of the innovative plan of EPB for the fiscal year 2022-2023, the innovative initiative implemented within the country was last 19-21 May 2023 (1) Sheikh Hasina Software Technology Park, Jeshore (2) Benapole Land Port (3) M. U. Sea Foods Ltd. and (4) Akij Jute Mills, Jessore were visited.

দাপ্তরিক কাজ/সেবা ইলেক্ট্রনিক পদ্ধতিতে নিরবচ্ছিন্নভাবে প্রদান করার জন্য ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ে ১৫০ এমবিপিএস এর ব্রডব্যাণ্ড এবং ওয়াইফাই লাইনের সুবিধা রয়েছে।

EPB has facility of 150 Mbps Broadband and Wi-Fi facility for uninterrupted provision of office work/services electronically.

রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের বিভিন্ন তথ্য যাচাই বাছাই এর জন্য বাংলাদেশ ব্যাংক এবং জাতীয় রাজস্ব বোর্ড সাথে ব্যুরোর API (Application programming interface) ব্যবহার করে তথ্যের সত্যতা যাচাই করা হয়।

To verify the information's authenticity, EPB uses the API of Bangladesh Bank and the National Board of Revenue.

বস্ত্র বিভাগ

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর বস্ত্র বিভাগ বাংলাদেশ হতে তৈরি পোষাক ও অন্যান্য বস্ত্র সামগ্রী রপ্তানির ক্ষেত্রে নিয়মিত বিভিন্ন সেবা প্রদান করে যাচ্ছে। ২০২২-২০২৩ অর্থবছরে ১৮৩টি নতুন তৈরি পোশাক রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানকে নিবন্ধন প্রদান করা হয়। একই সময়ে মোট ১,৭২৩টি প্রতিষ্ঠানের নিবন্ধন নবায়ন করা হয়েছে। এ পর্যন্ত রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোতে নিবন্ধিত সর্বমোট প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা ৭,১১৭টি।

২০২২-২০২৩ অর্থবছরে তৈরি পোশাক রপ্তানির বিপরীতে প্রধান দপ্তরের বস্ত্র বিভাগ হতে নিউজিল্যান্ড, জাপান, রাশিয়া, কানাডা ও অস্ট্রেলিয়ায় মোট ৫৩,৪১৫টি জিএসপি এবং রিপাবলিক অব কোরিয়া, চীন, চিলি ও আপটাভুক্ত দেশসমূহে রপ্তানির ক্ষেত্রে ৩৮,৫০২টি সার্টিফিকেট অব অরিজিন, ভারত ও শ্রীলংকায় রপ্তানির ক্ষেত্রে ৩৭,৩২৭টি সাফটা এবং মেক্সিকোর অনুকূলে ৮টি এনেক্স-৩ সনদ ইস্যু করা হয়েছে।

ইউরোপীয় ইউনিয়ন এর প্রচলিত জিএসপি স্কিমের আওতায় ইউরোপীয় ইউনিয়নভুক্ত দেশসমূহ ও সুইজারল্যান্ড, নরওয়ে ও তুরস্কে শুল্কমুক্ত রপ্তানির ক্ষেত্রে পদ্ধতিগত পরিবর্তন আনয়ন করা হয়েছে। পরিবর্তিত পদ্ধতিতে রপ্তানিকারী প্রতিষ্ঠান তাঁর

Textile Division

The Textile Division of Export Promotion Bureau is providing various services to the Readymade Garments Manufactures and other textile products exporters from Bangladesh regularly. During fiscal year 2022-2023 a total of 183 new garments factories have been enrolled with EPB and 1,723 factories have got their enrollments renewed during the same period. At present the total number of enrolled garments factories with EPB is 7,117.

During FY 2022-2023 a total of 53,415 GSP Certificates were issued against the export of textile products to the New Zealand, Japan, Russia, Canada and Australia and a total of 38,502 Certificate of Origin (C.O) were issued for the export of Textile Products to Republic of Korea, China, Chile and APTA member countries. A total number of 37,327 SAFTA Certificates of Origin (C.O) and 8 Annex-III were issued for SAARC countries (India, Sri Lanka) and Mexico respectively.

Under the existing GSP Scheme of European Union a procedural change has been brought about in the field of duty-free export to European Countries, Switzerland, Norway and Turkey. Under the changed

Signing agreement session among the Export Promotion Bureau (EPB), the Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association (BGMEA), and the Bangladesh Knitwear Manufacturers and Exporters Association to develop the professional skills of ready-made garment (RMG) workers

রপ্তানিকৃত পণ্যের জন্য নিজেই কান্ট্রি অব অরিজিন সনদ (SoO) জারী করে। এ জন্য প্রতিটি রপ্তানিকারীকে ইউরোপীয় ইউনিয়নের ডাটা-বেইজ এ নিবন্ধিত হতে হয় যা Registered Exporter বা REX নামে পরিচিত।

system an exporting company itself (SoO) to issue a country of origin for its exported goods. For this reason, each exporter has to be registered with the data base of European Union which is known as Registered Exporter or REX.

উল্লেখ্য, REX এ নিবন্ধিত প্রতিষ্ঠানসমূহ কেবলমাত্র তাদের রপ্তানিকৃত পণ্যের সনদ জারী করতে পারে। যা Statement on Origin (SoO) হিসাবে পরিচিত। তবে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর আমদানীকারক দেশের চাহিদার প্রেক্ষিতে এ সকল SoO এর ভ্যারিফিকেশন সংক্রান্ত কার্যাদি সম্পাদন করে। এ ব্যবস্থায়, বাংলাদেশী রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের REX নিবন্ধন প্রক্রিয়া বিগত ২১.০৭.২০১৯ তারিখ থেকে শুরু হয়েছে। ২০২২-২০২৩ অর্থবছরে বস্ত্রখাতের ২১৩টি রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের REX নিবন্ধন প্রক্রিয়া সম্পন্ন হয়েছে। এ পর্যন্ত বস্ত্র খাতে মোট ২,৭৫৪টি গার্মেন্টস প্রতিষ্ঠান REX registration ভুক্ত হয়েছে।

It is worth mentioning that only the Registered Exporters (REX) can issue the Certificate named the Statement of Origin (SoO) Certificates for their exported goods. REX registration process for Bangladesh exporting companies has started on 21.07.2019. A total number of 213 Garments factories have completed REX registration, during FY 2022-2023. The total number of Registered Exporters (REX) Garments factories are 2754 till now.

ব্যবসা সহজীকরণের উদ্দেশ্যে ২০২৩-২৪ অর্থবছর হতে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর সাথে রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের নতুন নিবন্ধন ও নবায়নের মেয়াদ বৃদ্ধি করে ১ (এক) বছরের পরিবর্তে ১-৫ (এক হতে পাঁচ) বছর নির্ধারণ করা হয়েছে এবং এই কার্যক্রম সম্পূর্ণরূপে Online-এ সম্পন্ন করা যাবে। এ লক্ষ্যে ব্যুরোতে Export Management System (EMS) সফটওয়্যার চালু করা হয়েছে।

To ensure the Ease of doing Business, Export Promotion Bureau has extended the duration of registration and renewal of RMG exporting companies from 1 to 5 years from FY 2023-24. This process will be executed fully online. EMS Software has been installed in the Bureau for this purpose.

কমপ্লাইন্স মনিটরিং সেল (সিএমসি) ঃ কমপ্লাইন্স মনিটরিং সেল (সিএমসি) এর আওতায় ২০২২-২০২৩ অর্থবছরে তৈরি পোশাক শিল্পে কর্মরত শ্রমিক/কর্মচারীদের দক্ষতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে বিজিএমইএ-এর মাধ্যমে ১৯৮০জন এবং বিকেএমইএ-এর মাধ্যমে ৯৬০জন সহ সর্বমোট ২৯৪০ জন শ্রমিককে ৫(পাঁচ) দিন ব্যাপী প্রশিক্ষন প্রদান করা হয়। এছাড়াও তৈরি পোশাক শিল্পে কর্মরত ১০৫জন মিড লেভেল ম্যানেজার/কর্মকর্তাদের দক্ষতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে বিজিএমইএ ইউনিভার্সিটি অব ফ্যাশন এণ্ড টেকনোলজি-তে ০৬ মাস মেয়াদি মোট ০৩টি প্রফেশনাল গ্রাজুয়েশন ডিপ্লোমা প্রদান করা হয়।

Compliance Monitoring Cell (CMC): A total of 2940 garments workers were provided five day-long skill upgradation training in the FY 2022-2023. EPB implemented the govt skill development and upskilling drive. About 105 mid level managers took six (06) month long graduate diploma course in BGMEA University of Fashion and Tecnology in the diploma arrangement, there are PGD in export Business Management, Industrial Engineering and Manufacturing system and in Supply chain Management.

বঙ্গবন্ধু বাংলাদেশ-চায়না ফ্রেন্ডশিপ এক্সিবিশন সেন্টার প্রকল্প

Bangabandhu Bangladesh-China Friendship Exhibition Center Project

ঢাকার পূর্বাচলস্থ নবনির্মিত বঙ্গবন্ধু বাংলাদেশ-চায়না ফ্রেন্ডশিপ এক্সিবিশন সেন্টারটিতে ঢাকা আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলা (ডিআইটিএফ)-২০২৩ সফলভাবে অনুষ্ঠিত হয়েছে। উক্ত এক্সিবিশন সেন্টারটিকে আন্তর্জাতিক ও সম্পূর্ণ প্রকৃতির রূপদানের জন্য আধুনিক সুযোগ-সুবিধা বিশিষ্ট আরও নতুন অবকাঠামো নির্মাণ ও স্থাপনের সিদ্ধান্তের পরিপ্রেক্ষিতে বিভিন্ন কার্যক্রম গ্রহণ করা হয়েছে। এ লক্ষ্যে উক্ত প্রকল্পের মেয়াদ বাণিজ্য মন্ত্রণালয় কর্তৃক বৃদ্ধি করা হয়েছে নির্মিতব্য নতুন অবকাঠামোসমূহের মধ্যে আছে আরও নতুন এক্সিবিশন হল,

Dhaka International Trade Fair (DITF)- 2023 has been succesefully organised in the newly built Bangabandhu Bangladesh-China Friedship Exhibition Center at Purbachal, Dhaka. Decisions have been made to build new structures for giving this center an international standard and complete nature. Ministry of Commerce approved the extension of the project period. Among the undergoing constructions, for drawing plan and design regarding building new exhibition hall, parking facility for 2000 Vehicles,

প্রায় ২,০০০ গাড়ী পার্কিংয়ের জন্য নতুন পার্কিং অবকাঠামো, বড় আকারের অডিটরিয়াম, আবাসিক হোটেল, ডরমিটরী, ওয়্যারহাউজ নির্মাণ প্রভৃতি। নতুন অবকাঠামো সমূহের প্ল্যান ও ডিজাইন প্রণয়নের জন্য পরামর্শক প্রতিষ্ঠান নির্বাচনসহ অন্যান্য প্রস্তুতিমূলক কার্যক্রম অব্যাহত আছে। রাজউকের বিদ্যমান মহাপরিকল্পনায় প্রকল্পের বরাদ্দকৃত ২০ একর থেকে ৬.১০ একর জমির মধ্যে ৬০ ফুট চওড়া সড়ক নির্মাণের বিধান রয়েছে। উল্লিখিত সড়ক নির্মাণের পরিকল্পনা প্রদর্শনী কেন্দ্রের জন্য উপযুক্ত অবকাঠামো নির্মাণের জন্য সুবিধাজনক নয় তবে ৬ দশমিক ১০ একর জমিতে নতুন অবকাঠামো নির্মাণের কাজ এখন পর্যন্ত শুরু করা যায়নি। এছাড়া এক্সিবিশন সেন্টারের সৌন্দর্য ও নিরাপত্তা বৃদ্ধির জন্য প্রধান প্রবেশ গেইট পুনঃনির্মাণ, বাউন্ডারি ওয়াল উঁচুকরণ, ল্যান্ডস্কেপিং সম্পাদন প্রভৃতি কার্যক্রম চলমান আছে।

ক) মূল ডিপিপি অনুযায়ী পূর্বে বরাদ্দকৃত ২০ একর জমিতে মূল এক্সিবিশন হল ও সংশ্লিষ্ট অবকাঠামোসমূহ চীন কর্তৃক নির্মান কাজ সম্পন্ন করা হয়েছে এবং চীনের নির্মিত অবকাঠামোসমূহ গত ০৭.০২.২০২১ খ্রিঃ তারিখে চীন কর্তৃক বাংলাদেশের নিকট বুঝিয়ে দেয়া হয়েছে। এক্সিবিশন সেন্টারটি বিভিন্ন প্রকার ইভেন্ট আয়োজনের জন্য প্রস্তুত বিধায় সেখানে ডিআইটিএফ-২০২২ ও ২০২৩ আয়োজন করা সম্ভব হয়েছে। আরও বিভিন্ন প্রকার প্রদর্শনী ইভেন্ট আয়োজিত হচ্ছে।

(খ) প্রকল্পের আরডিপিপি অনুযায়ী বরাদ্দকৃত নতুন জমিতে নির্মিতব্য নতুন সকল অবকাঠামো বাংলাদেশের অর্থ, ডিজাইন ও তত্ত্বাবধানে নির্মান করার জন্য পরামর্শক প্রতিষ্ঠান (Consultancy Firm) এবং প্ল্যান, ডিজাইন ও সুপারভিশন কাজ তদারকি করার জন্য ব্যক্তি পর্যায়ের ০৪জন (সিভিল, মেকানিক্যাল, প্রকিউরমেন্ট, ইলেকট্রিক্যাল) পরামর্শক ইতোমধ্যে নিয়োগ করা হয়েছে।

২য় পর্যায়ে বরাদ্দপ্রাপ্ত জমিতে বঙ্গবন্ধু বাংলাদেশ-চায়না ফ্রেন্ডশিপ এক্সিবিশন সেন্টার প্রকল্পের আওতায় নির্মিতব্য নতুন অবকাঠামোসমূহ কম্পোজিট আকারে নির্মাণ করা হবে সেগুলো নিম্নরূপঃ

(ক) দুই স্তরের বেজমেন্টে ১৬০০ (এক হাজার ছয়শত) কার পার্কিংয়ের ব্যবস্থা;

(খ) ২ (দুই) লক্ষ বর্গফুট জায়গা নিয়ে ০৪ (চার)টি এক্সিবিশন হল নির্মাণ;

spacious auditorium, residential hotel, dormitory, Warehouse, etc. consultancy firm selection process is underway. Keeping security purpose beautification in mind, constructing boundary walls and gates with upmost hight and gardening land escaping is undergoing. Activities are ongoing to organize upcoming DITF 2024 in this center like the previous year. Moreover, in the existing Master Plan of RAJUK, there is provision to construct 60 feet wide road between allotted 20 acres and 6.10 acres of land of the project. The plan to construct the said road is not in favor of construction of appropriate infrastructures for the exhibition center. Due to this, construction works of new infrastructures in the allotted 6.10 acres land could not be started till now.

(a) Construction of the main exhibition hall and related infrastructures on the previously allocated 20 acres of land as per the original DPP has been completed by China and the infrastructures built by China have been handed over to Bangladesh on 07.02.2021 AD. DITF-2022 and 2023 could be held there as the exhibition center is ready to host a variety of events. Various other exhibition and events are being organized.

(b) Consultancy Firm to construct all the new infrastructures to be built on the new land allotted as per the RDPP of Bangladesh under the finance, design and supervision of Bangladesh and 04 individuals (Civil, Mechanical, Procurement, Electrical) to supervise the plan, design and supervision work. Consultants have already been appointed.

The new infrastructures to be constructed under the Bangladesh-China Friendship Exhibition Center project on the allotted land in the 2nd phase will be constructed in composite form as follows:

(a) Provision of 1600 (one thousand six hundred) car parking on two levels basement;

(b) Construction of 04 (four) exhibition halls with an area of 2 (two) lakh square feet;

(গ) ১৫০০ (এক হাজার পাঁচশত) আসন বিশিষ্ট অডিটরিয়াম নির্মাণ;

(c) Construction of auditorium with 1500 (one thousand five hundred) seats;

(ঘ) ২৮০০ (দুই হাজার আটশত) বর্গফুট জায়গা নিয়ে ম্যানেজমেন্ট অফিস নির্মাণ;

(d) Construction of management office with an area of 2800 (two thousand eight hundred) square feet;

(ঙ) ৪৫০০০ (পয়তাল্লিশ হাজার) বর্গফুট জায়গা নিয়ে ওয়্যারহাউস নির্মাণ এবং

(e) Construction of warehouse with an area of 45000 (forty-five thousand) square feet and

(চ) ৩০০০০ (ত্রিশ হাজার) বর্গফুট জায়গা নিয়ে ডরমেটরী নির্মাণ।

(f) Construction of dormitory with an area of 30000 (thirty thousand) square feet.

উপরোক্ত অবকাঠামোসমুহের সমস্ত প্রকার সুযোগ সুবিধাদি নিশ্চিত করে প্রকল্পে নিয়োগপ্রাপ্ত পরামর্শক প্রতিষ্ঠান কর্তৃক প্রাথমিকভাবে প্রাক্কলিত ব্যয়ের পরিমান প্রায় ১৮৫০ কোটি টাকা হবে মর্মে জানানো হয়েছে।

It has been informed that the initial estimated cost of the project by ensuring all types of facilities will be about 1850 core taka.

সেন্টারের সুবিধাসমূহ

সেন্টারে তৈরী মোট ফ্লোর স্পেসঃ ৩৩,০০০ বর্গ মিটার এক্সিবিশন বিল্ডিংয়ের মোট ফ্লোর স্পেস ২৪,৩৭০ বর্গ মিটার, এক্সিবিশন হলের মোট আয়তন ১৫,৪১৮ বর্গ মিটার, দোতলা পার্কিং বিল্ডিংয়ের মোট পার্কিং স্পেস ৭,৯১২ বর্গ মিটার, এক্সিবিশন হলে মোট স্টল/বুথ সংখ্যা ৮০০টি, প্রতিটি বুথের আয়তন ৯.৬৭ বর্গ মিটার। এ ছাড়াও রয়েছে: (১) ৪৭৩ আসন বিশিষ্ট ১টি মাল্টি ফাংশনাল হল (২) ৫০ আসন বিশিষ্ট একটি কনফারেন্স রুম (৩) ০৬টি নেগোশিয়েশন/মিটিং রুম (৪) ৫০০ আসন বিশিষ্ট ক্যাফেটরিয়া/রেস্টুরেন্ট (৫) শিশুদের খেলার স্পেস (৬) নামাজের কক্ষ (৭) অফিস রুম ০২টি (৮) মেডিকেল রুম (৯) ডরমিটরী/গেষ্ট রুম (১০) ১৪১টি টয়লেট (১১) বিল্ট ইন পাবলিক এড্রেস সিস্টেম (১২) নিজস্ব ওয়াটার ট্রিটমেন্ট প্ল্যান্ট (১৩) স্টোর রুম (১৪) সিসিটিভি কন্ট্রোল রুম (১৫) অটোমেটেড সেন্ট্রাল এসি সিস্টেম (১৬) ইনবিল্ট ইন্টারনেট/ওয়াই-ফাই (১৭) আধুনিক অগ্নি নির্বাপন ব্যবস্থা (১৮) আলাদা রেজিস্টেশন হল (১৯) আধুনিক ফোয়ারা (২০) ইন বিল্ট পতাকা স্ট্যান্ড (২১) রিমোট কন্ট্রোল্ড/ইলেকট্রনিক প্রবেশ গেইট (২২) জেনারেটর ইত্যাদি।

Facilities of the center

Total floor area is 33,000 sqm (square meter), total floor area in Exhibition Building is 24,370 sqm, total floor area for Exhibition Hall is 15,418 sqm, One two storied parking building for 500 cars (area 7,912 sqm), At the open space 1000 cars (approx.) Total number of booth is 800 (9.67 sqm each) along with these the Other facilities are: (1) Multi-functional convention hall with seating capacity of 473 persons, (2) Conference room with seating capacity of 50 persons, (3) 06 B2B Meeting room, (4) Cafeteria with seating capacity of 500 persons, (5) Children's playground, (6) Prayer Room, (7) 2 Office rooms, (8) Medical room, (9) Guest room for officials, (10) 141 Toilet, (11) Built-in public address system, (12) Water treatment plant, (13) Store room, (14) CCTV Control room, (15) Automatic central air condition, (16) Inbuilt internet/WIFI, (17) Modem fire control system, (18) Separate registration hall, (19) Mordern water fountain, (20) In built flag stand, (21) Automated entrance gate, (22.) Generator, etc.

আঞ্চলিক ও শাখা কার্যালয়সমূহের কার্যক্রম

আঞ্চলিক কার্যালয়, চট্টগ্রাম

চট্টগ্রাম হলো বাংলাদেশের প্রধান বন্দর নগরী। বন্দর নগরীকে কেন্দ্র করে এখানে তিনটি রপ্তানি প্রক্রিয়াকরণ অঞ্চল প্রতিষ্ঠিত হয়েছে। এগুলো হলো চট্টগ্রাম রপ্তানি প্রক্রিয়াকরণ অঞ্চল, কর্ণফুলি রপ্তানি প্রক্রিয়াকরণ অঞ্চল এবং কোরিয়ান রপ্তানি প্রক্রিয়াকরণ অঞ্চল। তাছাড়া চট্টগ্রামের মিরসরাই-এ একটি অর্থনৈতিক অঞ্চল প্রতিষ্ঠা করা হচ্ছে এবং একটি গভীর সমুদ্র বন্দর স্থাপনের কাজও চলমান রয়েছে। চট্টগ্রাম বন্দরকে ঘিরে অনেকগুলো ভারী শিল্প প্রতিষ্ঠান প্রতিষ্ঠিত হয়েছে। এ সকল কারণে দেশের ও বিনিয়োগকারীদের নিকট বাণিজ্য ও বিনিয়োগের জন্য চট্টগ্রাম হলো আদর্শ স্থান।

চট্টগ্রাম অঞ্চলের প্রধান রপ্তানি পণ্য হলো-তৈরী পোশাক, জুতা, চিংড়ি, হিমায়িত মাছ, প্রক্রিয়াজাত খাদ্য, শুকনা খাদ্য সামগ্রী, স্লিপিং ব্যাগ, মেটাল স্ক্র্যাপ, ডিফমরড বার, পেট বোতল চিপস, প্লাষ্টিক সামগ্রী, তাঁবু, ইলেক্ট্রনিক সামগ্রী, গ্লোভস, ডক্টরস এপ্রোন, গলফ সাফট, তিল বীজ, বাইসাইকেল, চামড়া, টেরিটাওয়েল, কটন ব্যাগ, গ্লাস, গরুর নাড়িভুড়ি, রাইস ব্রান ওয়েল, শাকসবজি, পাট ও পাটজাত পণ্য, চা, ক্যারিং ব্যাগ, কাঁকড়া, রশি, জিঙ্ক অক্সাইড, হাইড্রোজেন পারঅক্সাইড ইত্যাদি।

সরকারী ও বেসরকারী প্রতিষ্ঠানের সাথে যোগাযোগ রক্ষা

স্থানীয় প্রশাসন ও বিভিন্ন বেসরকারী প্রতিষ্ঠানের মধ্যে রপ্তানি ও অন্যান্য বিষয়ে যোগাযোগ রক্ষা ও মতবিনিময়

সেমিনার

জাতীয় রপ্তানি প্রশিক্ষণ কর্মসূচী (এনইটিপি) ২০২২-২০২৩ অর্থবছরের আওতায় রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো (রউব্যু), চট্টগ্রাম আঞ্চলিক কার্যালয়ের উদ্যোগে বিগত ২৮.০২.২০২৩ ইং তারিখে বেলা ১১.০০ টায় জুম প্লাটফর্মে "International Risk Management & Payment Procedures for Exports" বিষয়ক সেমিনার অনুষ্ঠিত হয়। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, চট্টগ্রাম আঞ্চলিক কার্যালয়ের পরিচালক জনাব শারমিন আক্তার উক্ত সেমিনারে সভাপতিত্ব করেন। সেমিনারে প্রধান অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস-চেয়ারম্যান (অতিরিক্ত সচিব) জনাব এ.এইচ.এম. আহসান। সেমিনারে বিশেষ অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন বিজিএমইএ'র প্রথম সহ-সভাপতি জনাব সৈয়দ নজরুল ইসলাম; সেমিনারটি পরিচালনা করেন ব্যুরোর পরিচালক জনাব কুমকুম সুলতানা। সেমিনারের রিসোর্স পার্সন হিসেবে সেমিনারের মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করেন বাংলাদেশ ব্যাংক, ঢাকা'র যুগ্মপরিচালক জনাব মোহাম্মদ আরাফাত আলী। সেমিনারে বিভিন্ন

Activities of the Regional and Branch Office

Regional Office, Chattogram

Chattogram is the main Port City of Bangladesh. There are three Export Processing Zones based on Port City named Chattogram Export Processing Zone, Karnaphuli Export Processing Zone and Korean Export Processing Zone. Another Economic Zone is going to be established at Mir Sarai in Chattogram and a deep sea port is also going to be established. There are so many heavy industries located around the Chattogram Port. Because of these reasons the port city of the country is an ideal place for both the domestic and foreign trade and investment.

Footwear, shrimps, frozen fish, processed foods, dry foods, sleeping bags, metal scrap, deformed bar, pet bottle chips, plastic goods, tent, electronic goods, gloves, doctors' apron, golf shaft, sesame seeds, bicycle, leather, terry towel, cotton rags, float glass, omasum, rice bran oil, vegetables, jute and jute goods, tea, Carrying bags, Crabs, ropes, zinc oxide, Hydrogen peroxide etc. are the significant export products of Chittagong Region.

Communication with government and non-government organizations

Communication has been made with local administration and non-government organization regarding export and others issues.

Seminar

Under the National Export Training Program (NETP) FY 2022-2023, a seminar on 'International Risk Management & Payment Procedures for Exports' was held virtually on 28.02.2023 which was organized by EPB's Chattogram Branch Office.Mrs. Sharmin Akhter, Director of Export Promotion Bureau of Chattogram Branch Office presided over the seminar. Mr. A.H.M. Ahsan, Vice-Chairman of Export Promotion Bureau (Additional Secretary) graced the occasion as the chief guest. Mr. Syed Nazrul Islam, first vice president of BGMEA, was present as a special guest in the seminar. The director of Export Promotion Bureau Mrs. Kumkum Sultana conducted the seminar. Mr. Mohammad Arafat Ali, Joint Director of Bangladesh Bank, Dhaka, was the resource person of this seminar. In the seminar 69 delegates were virtually present from various public-private, autonomous institutions, banks, insurance Company,

Regional Office Director is seen meeting with exporters

সরকারী-বেসরকারী, স্বায়ত্বশাসিত প্রতিষ্ঠান, ব্যাংক, বীমা, বিজিএমইএ, বিকেএমইএ, বিটিটিএলএমইএ এবং রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানসহ ৬৯ জন প্রতিনিধি জুমপ্লাটফর্মে উপস্থিত ছিলেন।

BGMEA, BKMEA, BTTLMEA and exporting organization.

কারখানা পরিদর্শন

প্রধান কার্যালয়ের নির্দেশনায় নতুন রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠান নিবন্ধন ও REX নম্বর প্রদানের লক্ষ্যে রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠান পরিদর্শন করা হয়েছে। পরিদর্শন প্রতিবেদনসমূহ ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ে প্রয়োজনীয় কার্যার্থে প্রেরণ করা হয়েছে।

Visit of industry

The export-oriented industries have been visited for registration/ new enrollment and allocating REX number to the exporters as per the instructions of EPB's Head office. Inspection reports have been sent to the EPB's Head Office for necessary action.

সার্টিফিকেট অব অরিজিন

বিশ্বের বিভিন্ন দেশে তৈরী পোশাক ও অন্যান্য পণ্য সামগ্রী রপ্তানির বিপরীতে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর চট্টগ্রামস্থ আঞ্চলিক কার্যালয় থেকে সার্টিফিকেট অব অরিজিন (সি.ও), এ্যানেক্স-III, সাপটা, সাফটা, আপটা ও কেপিটি ইত্যাদি সনদ ইস্যু করা হয়। ২০২২-২০২৩ অর্থবছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর শাখা কার্যালয় হতে বিভিন্ন ধরণের সনদ জারীর সংখ্যা নিম্নরূপঃ

সনদের নাম	সংখ্যা
সাপটা ও সাফটা	৪১২০টি
কেপিটি	৩০৫৪টি
আপটা	১৮৪টি
চায়না সি.ও.	১৭৬২টি
মেক্সিকো সি.ও. (এ্যানেক্স-III)	২১টি
চিলি সি.ও.	৮৬৩টি
থাইল্যান্ড	০৪ টি
মোট=	**১০০০৮ টি**

Certificate of Origin

Certificate of Origin (CO), Annex-III, SAPTA, SAFTA, APTA & KPT Certificates were issued from EPB's Chattogram Office against each consignment of the exporters belonging to readymade garments and other products to different countries of the world. The following number of certificates were issued from Export Promotion Bureau, Chattogram office during the year of FY 2022-2023:

Name of the Certificates	Quantity
SAPTA & SAFTA	4120 Nos
KPT Certificates	3054 Nos
APTA (CO)	184 Nos
China (CO)	1762 Nos
C.O for Mexico (Annex-III)	21 Nos
Chile C.O.	863 Nos
Thailand.	04 Nos
Total=	**10008 Nos**

জিএসপি সার্টিফিকেট

শিল্পোন্নত দেশসমূহ স্বল্পোন্নত ও উন্নয়নশীল দেশের শিল্পায়ন ও অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধির লক্ষ্যে জিএসপি স্কীমের আওতায় শুল্ক মুক্ত বাজার সুবিধা প্রদান করে থাকে। বাংলাদেশ স্বল্পোন্নত দেশ হিসেবে এ স্কীমের আওতায় শুল্কমুক্ত সুবিধা পেয়ে থাকে। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর শাখা কার্যালয় হতে তৈরী পোশাক, নীটওয়্যার, হোম টেক্সটাইল, চিংড়ি, চা, পাটজাত দ্রব্য, জুতা ও অন্যান্য সামগ্রী ইইউ দেশসমূহসহ জাপান, সুইজারল্যান্ড, নরওয়ে, অস্ট্রেলিয়া, বেলারুশ, রাশিয়া, তুরস্ক ও অন্যান্য দেশে রপ্তানির বিপরীতে ২০২২-২০২৩ অর্থবছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর চট্টগ্রাম শাখা কার্যালয় হতে ৬৬০৭টি জিএসপি সনদ (টেক্সটাইল) এবং ৭৯৪টি জিএসপি সনদ (নন-টেক্সটাইল) জারী করা হয়, যার বিবরন নিম্নরূপঃ

সনদের নাম	সংখ্যা
জিএসপি সনদ (টেক্সটাইল)	৬৬০৭ টি
জিএসপি সনদ (নন-টেক্সটাইল)	৭৯৪ টি

রপ্তানিকারক নিবন্ধন ও নবায়ন

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো থেকে সেবা গ্রহণকারী রপ্তানিমুখী সকল তৈরী পোশাক শিল্পসহ বস্ত্র শিল্প প্রতিষ্ঠান এবং অন্যান্য প্রতিষ্ঠানসমূহকে ব্যুরোর সাথে নিবন্ধিত হতে হয়। প্রতি বছর নির্ধারিত ফি প্রদান সাপেক্ষে নতুন নিবন্ধন প্রদান এবং পুরাতন নিবন্ধন নবায়ন করা হয়। ২০২২-২০২৩ অর্থবছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর চট্টগ্রাম শাখা কার্যালয় হতে নিম্নোল্লিখিত সংখ্যক নিবন্ধন সনদ জারী ও নবায়ন করা হয়ঃ

নিবন্ধন (টেক্সটাইল ও নন টেক্স	সংখ্যা
নিবন্ধন (নতুন)	৩২ টি
নিবন্ধন নবায়ন	৪২০ টি

দর্শনার্থী

উল্লেখযোগ্য সংখ্যক রপ্তানিকারক, ব্যবসায়ী, সাংবাদিক, গবেষক, বিশ্ববিদ্যালয়ের শিক্ষক ও ছাত্রছাত্রী বাণিজ্য সংক্রান্ত বিভিন্ন তথ্যাদি সংগ্রহের জন্য ব্যুরোর চট্টগ্রাম শাখা কার্যালয় পরিদর্শন করে থাকেন। তারা রপ্তানি সংশ্লিষ্ট তথ্য, বুকলেট, বুলেটিন সংগ্রহ করেন। ২০২২-২০২৩ অর্থবছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর চট্টগ্রাম কার্যালয়ে প্রায় ৩৩০ জন দর্শনার্থী আগমন করেন। তাদের চাহিদা মোতাবেক বিদেশী আমদানিকারকদের ঠিকানা, পণ্যের তথ্যাদি, বিভিন্ন দূতাবাসের ঠিকানা ও বিবিধ প্রচারপত্র বিতরণ/সরবরাহ করা হয়।

GSP certificate

Industrially developed countries provide duty free market access under Generalized System of Preferences (GSP) Scheme to the least developed and developing countries for accelerating the economic growth and the idustrialization process. Bangladesh as an LDC country, enjoys duty free market access under GSP scheme. Total 6607 GSP certificates (for Textile items) and 794 GSP certificates (for non-Textiles items) were issued from Export Promotion Bureau, Chattogram Branch Office against shipments of RMG, Knitwear, Home Textiles, Frozen Foods Tea, Leather, Jute products, Sports Shoes, Handicrafts and other exportable products to EU countries, Japan, Switzerland, Norway, Australia, Belarus, Russia, Turkey and other countries during the period of 2022-2023.

Name of the Certificates	Quantity
GSP Certificate (Textile)	6607 Nos
GSP Certificate(Non Textile)	794 Nos

Registration & renewal

Export-oriented all Garments Industries including textile units and other exporters who receive service from EPB, have to be enrolled with the Export Promotion Bureau. New enrollment is subjected to required fees and the enrollment has to be renewed every year by providing enrollment renewal fees. New following units were enrolled and enrolments certificates were renewed from EPB Branch Office during F.Y 2022-2023.

Name of the Certificates	Quantity
Enrollment (New)	32 Nos
Enrollment Renewal	420 Nos

Visitor

A significant number of exporters, businessmen, journalists, researchers, University teachers & students visit EPB, Chittagong office regularly for collecting various information on trade related issues. During FY 2022-2023 about 330 visitors visited EPB's Chattogram office for collecting export related information, bulletin, booklets, leaflets etc. According to their demands, list of foreign importer/buyer along with their addresses, market rate of commodities, Embassy's address, leaflets etc. were provided to them.

আঞ্চলিক কার্যালয়, খুলনা

এ অঞ্চলের বাগেরহাটের মংলায় একটি সমুদ্র বন্দর আছে, যা দেশের দ্বিতীয় বৃহত্তম সমুদ্র বন্দর। এ এলাকার মংলায় একটি রপ্তানি প্রক্রিয়াকরণ এলাকা (ইপিজেড) আছে, যা যথেষ্ঠ পরিমাণ বৈদেশিক বিনিয়োগ আকর্ষণ করেছে। খুলনাকে সুন্দরবনের প্রবেশদ্বার হিসেবে বিবেচনা করা হয়। সুন্দরবন পৃথিবীর বৃহত্তম বনাঞ্চল এবং রয়েল বেঙ্গল টাইগার এর আবাসস্থল। খুলনা দেশের তৃতীয় বৃহত্তম অর্থনৈতিক অঞ্চল। এলাকায় প্রধান শিল্পখাত হলো পাট ও পাটজাত দ্রব্য, কেমিক্যাল, সাদামাছ ও সামুদ্রিক মাছ, মাছ প্রক্রিয়াজাতকরণ, চিনি, বিদ্যুৎ উৎপাদন, জাহাজ নির্মাণ ইত্যাদি।

রপ্তানি পণ্য

কাঁচাপাট ও পাটজাত পণ্য, হিমায়িত খাদ্য (চিংড়ি ও মাছ), কাঁকড়া (জীবিত/হিমায়িত), মাটিরটালী, হস্তশিল্পজাত পণ্য, রাইস ব্রান, রাইস ব্রান ওয়েল, ঝাটার শলা, তিল ও তিলের তৈল, ড্রায়েড শ্রীম্প শেল ইত্যাদি। এ পণ্যগুলোর বেশীর ভাগ মংলা সমুদ্র বন্দর এবং বেনাপোল স্থলবন্দরের মাধ্যমে রপ্তানি হয়ে থাকে।

বাণিজ্যিক অনুসন্ধান ও তথ্যাদি প্রচার

আন্তর্জাতিক বাজারে বাংলাদেশি বিভিন্ন পণ্যের চাহিদা সম্পর্কে ব্যুরো'র প্রধান কার্যালয় থেকে প্রাপ্ত সকল বাণিজ্যিক অনুসন্ধান ও তথ্য এ অঞ্চলের শিল্প ও বণিক সমিতি, পাট ও পাটজাত পণ্য রপ্তানিকারক সমিতি, হিমায়িত খাদ্য রপ্তানিকারক সমিতিসহ অন্যান্য সমিতি এবং রপ্তানিকারক/ব্যবসায়ী প্রতিষ্ঠানের নিকট বিতরণ করা হয়েছে। রপ্তানি সম্পর্কিত তথ্যাদি জানার জন্য

Regional Office, Khulna

Bagerhat has a seaport at Mongla which is the second largest seaport in the country. This area has an Export Processing Zone (EPZ) which has been a significant hub for foreign investment. Khulna is also regarded as the gateway to the Sundarbans, the world's largest mangrove forest and home of the Royal Bengal Tiger. Khulna is the third largest economic region of the country. Major industrial sectors of this area are: Jute and Jute goods, Chemical, Fish and Sea foods, Food processing, Sugar, Power generation, Ship building etc.

Export products

Raw Jute and Jute goods, Frozen Foods (Shrimps and fish), Crab, Clay-Tiles, Handicrafts, Rice Bran, Rice Bran Oil, Broom Stick, Sesame Seeds and Sesame Seeds Oil, Dried Shrimps Shell etc.-major portion of these items are being exported through Mongla Seaport and Benapole Landport.

Dissemination of Trade Enquiry

All Commercial inquires and information received from the Head office of the Bureau about the demand for various Bangladeshi products in the international market have been disseminated to different exporting industries and merchant associations, Jute and Jute products exporters' associations, Frozen food exporters' associations and other associations and

Regional Office Director is seen meeting with exporters

আগ্রহী উল্লেখযোগ্য সংখ্যক ব্যক্তি, ব্যবসায়ী, রপ্তানিকারক অত্র কার্যালয় পরিদর্শন করেন। তাদের চাহিদা মোতাবেক রপ্তানি সম্পর্কিত প্রয়োজনীয় তথ্যাদি তাদেরকে প্রদান করা হয়েছে।

exporters business organizations of the region. A significant number of people, traders, and exporters visit the office to know the information related to exports. They have been provided with necessary information related to exports as per their needs.

রপ্তানি পরিসংখ্যান সংগ্রহ ও প্রধান কার্যালয়ে প্রেরণ

Collection of export statistics and forward it to head office

মংলা, বেনাপোল, দর্শনা ও ভোমরা শুল্ক কর্তৃপক্ষ হতে প্রাপ্ত রপ্তানি পরিসংখ্যান এবং খুলনা অঞ্চলের হিমায়িত খাদ্য রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানসমূহ হতে প্রতি মাসে প্রাপ্ত রপ্তানি তথ্যের সমন্বয়ে রপ্তানি বিবরণী প্রস্তুত করে ব্যুরো'র প্রধান কার্যালয়ের পরিসংখ্যান বিভাগে নিয়মিতভাবে প্রেরণ করা হয়েছে।

Export statements prepared on the basis of data received from Mongla, Benapole, Darshana and Bhomra Customs office and monthly export data received from Frozen Foods exporters of Khulna region are provided to the statistics division of EPB, Dhaka on regular basis.

বিভিন্ন সনদপত্র জারিকরণ ও ফরম বিক্রি

Issuance of different Certificates and selling of concerned forms

(ক) সাফটা চুক্তির আওতায় বিগত ২০২২-২০২৩ অর্থবছরে এ আঞ্চলিক অফিস হতে মোট: ৯,৬৭১টি সাফটা সনদ (সিও) ইস্যু এবং ১০টি সনদ রি-ইস্যু করা হয়েছে। আলোচ্য সময়ে এ অফিস হতে মোট: ১০,২১৭ সেট সাফটা (সিও) ফরম বিক্রি করা হয়েছে।

(a) 9671 numbers of SAFTA Certificates (CO) were issued under the SAFTA agreement, and 10 certificates were re-issued from this office During the fiscal year 2022-2023 .10217sets of SAFTA certificate forms were sold from this office during the same period of time;

(খ) সাপটা চুক্তির আওতায় উক্ত সময়ে এ অফিস হতে মোট ১৭৮ টি সাপটা সনদ ইস্যু করা হয়েছে। আলোচ্য সময়ে মোট ১৭৫ সেট সাপটা (সিও) ফরম বিক্রি করা হয়েছে।

(b)During the same fiscal year 178 numbers of SAPTA certificates were issued under the SAPTA agreement. 175 sets of SAPTA certificate form were sold during the same period of time;

(গ) আপটা চুক্তির আওতায় উক্ত অর্থবছরে এ অফিস হতে মোট ২২টি আপটা সার্টিফিকেট ইস্যু করা হয়েছে। আলোচ্য সময়ে মোট ২৫ সেট আপটা (সিও) ফরম বিক্রি করা হয়েছে।

(c) 22 numbers of APTA certificates were issued from this office. At the same time 25 sets of APTA form were sold from the office;

ঘ) ইইউ ভুক্ত দেশসমূহের জিএসপি স্কীমের আওতায় উক্ত অর্থবছরে এ অফিস হতে মোট ১৭৭টি জিএসপি সনদ ইস্যু, ০১টি সনদ রি-ইস্যু করা হয়েছে। আলোচ্য সময়ে এ অফিস হতে মোট ৪৭৩ সেট জিএসপি ফরম (ফরম-এ) বিক্রি করা হয়েছে।

d) Under EU GSP scheme 177 numbers of GSP certificates were issued, and 01 certificate was re-issued during the same fiscal year. At the same time 473 sets of GSP Form (Form-A) were sold from this office;

(ঙ) গণপ্রজাতন্ত্রী চীন সরকার কর্তৃক প্রদত্ত শুল্কমুক্ত সুবিধা (এসপিটি) এর আওতায় উক্ত অর্থবছরে এ অফিস হতে মোট ১,৩২৫টি এসপিটি সার্টিফিকেট ইস্যু ও ০৭টি সনদ রি-ইস্যু করা হয়েছে। আলোচ্য সময়ে মোট ১১২৪ সেট এসপিটি (সিও) ফরম (চীন) বিক্রি করা হয়েছে।

(e) 1325 numbers of Special Preference Treatment Certificate were issued, 07 certificates were re-issued from this office during the same fiscal year under the Special Preference Treatment (SPT) facility granted by the People's Republic of China. 1124 sets of SPT form (China CO) were sold during the same period of time;

(চ) বিগত অর্থবছরে এ অফিস হতে মোট ৩৬টি কোরিয়ান সার্টিফিকেট অব অরিজিন (কেপিটি) ইস্যু করা হয়েছে এবং মোট ৪৩ সেট কেপিটি ফরম বিক্রি করা হয়েছে।

(f) 36 numbers of Korean Certificate of Origin (KPT) were issued from this office. At the same time, 43 sets of Korean Certificates were sold from this office and

(ছ) বিগত অর্থবছরে এ অফিস হতে মোট ০১টি চিলি সার্টিফিকেট অব অরিজিন ইস্যু করা হয়েছে এবং মোট ০২ সেট চিলি ফরম বিক্রি করা হয়েছে।

(G) 0ne Chile Certificate of Origin was issued during the same fiscal year. At the same time, 02 sets of Chile Form were sold from this office.

নন-টেক্সটাইল পণ্য রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের নিবন্ধন (২০২২-২০২৩)

অত্র এলাকায় অবস্থিত নন-টেক্সটাইল পণ্য রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের নিবন্ধনের জন্য তাদের নিকট হতে প্রাপ্ত ৭৭টি আবেদনপত্র প্রধান কার্যালয়ে প্রেরণ করা হয়। একই সময়ে অত্র কার্যালয় হতে ২৫৮টি নন-টেক্সটাইল পণ্য রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের নিবন্ধন সনদ নবায়ন করা হয়েছে।

সেমিনার

২০২২-২০২৩ অর্থবছরে খুলনা কার্যালয়ের উদ্যোগে ০১(এক)টি সেমিনার অনুষ্ঠিত হয়েছে, যার বর্ণনা নিম্নরূপ:

সেমিনারের শিরোনাম, স্থান ও তারিখ

পাট চাষের উন্নয়ন, প্যাকেজিং এবং বাজার উপযোগীকরণ

স্থান: বাংলাদেশ জুট এসোসিয়েশন, দৌলতপুর, খুলনা।

Registration for the exporters of non-textile products (2022-23)

A number of 77 applications received from the exporters of non-textile products of this area were sent to the head office for registration. Registration certificates of 258 non-textile exporters were renewed during the same period of time.

Seminar

In 2022-23 fiscal year the following 01(one) seminar was organized by this Branch Office:

Title of seminar, venue & date

Development packaging and marketing of Jute cultivation.

Venue: Bangladesh Jute Association, Daulatpur, Khulna.

আঞ্চলিক কার্যালয়, রাজশাহী

একটি দেশের অর্থনৈতিক সমৃদ্ধি বহুলাংশে নির্ভর করে সেই দেশের বৈদেশিক মুদ্রার রিজার্ভের উপর। আর এই বৈদেশিক মুদ্রা অর্জনের অন্যতম উৎস হচ্ছে রপ্তানি বাণিজ্য।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, রাজশাহী দপ্তরের দৈনন্দিন কার্যক্রমের অন্যতম হচ্ছে এ অঞ্চলের রপ্তানিকারকদের রপ্তানিযোগ্য পণ্যসমূহ শুল্কমুক্ত সুবিধার আওতায় বিদেশের বাজারে প্রবেশাধিকারে সহযোগিতা করা। এ কারণে রাজশাহী দপ্তর অত্র অঞ্চলের রপ্তানিকারকদের অনুকূলে শুল্কমুক্ত সুবিধা প্রাপ্তি সংক্রান্ত বিভিন্ন ধরনের সনদ ইস্যু করে থাকে।

দেশের রপ্তানি বাণিজ্যের উন্নয়ন ও প্রসারের স্বার্থে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর রাজশাহী আঞ্চলিক কার্যালয় নিরলসভাবে রপ্তানি সংশ্লিষ্ট সকল ধরনের কাজ করে যাচ্ছে, ফলশ্রুতিতে ২০২২-২০২৩ অর্থবছরে রাজশাহী ব্যুরো অফিসের মাধ্যমে অত্র অঞ্চল হতে রপ্তানি আয়ের পরিমাণ দাঁড়িয়েছে ৬,০০১৯,৯৪২.১৫ ইউ এস ডলার।

শিল্প, বাণিজ্য ও অর্থনীতির ক্ষেত্রে রাজশাহী অঞ্চলের রপ্তানি বাণিজ্য ঢাকা, চট্টগ্রাম, খুলনা অঞ্চলের তুলনায় অনেক পিছিয়ে থাকলেও দেশের সামগ্রিক রপ্তানি বাণিজ্যে রাজশাহী আঞ্চলিক কার্যালয়ের অবদান ও গুরুত্ব ক্রমশ বৃদ্ধি পাচ্ছে।

এ অঞ্চলের প্রধান রপ্তানি পণ্যসমূহ হচ্ছে পাট ও পাটজাত পণ্য, তৈরী পোশাক, প্লাষ্টিক এ্যাগ্লোমেরেটর, হালকা প্রকৌশলজাতপণ্য, শাড়ী, লুংগি, ওড়না, পরিত্যক্ত ঝুটকাপড়, নাইলন হিল্ডস, হেডওয়্যার, মশারী কাপড়, টিস্যু পেপার, নিউজপ্রিন্ট বই ইত্যাদি। এখানে সমুদ্রপথ বা আকাশ পথে পণ্য

Regional Office, Rajshahi

The economic development of a country is largely dependent on its reservation of foreign exchange. Export Business is one of the main sources of this foreign reserve.

To assist the exporters of this region for exporting their products to foreign markets under Duty Free Facility is one of the routine works of Export Promotion Bureau, Rajshahi Office. For this reason, various types of certificates regarding duty free facilities are issued in favor of the exporters of this region.

Rajshahi Branch Office of Export Promotion Bureau has been performing all kinds of export related activities for the development and expansion of export business. As a result, the figure of export earning of this is increasing gradually and has stood amounting to US$6,0019,942.15 in the financial year 2022-2023.

In terms of the industrial trade and economy, Rajshahi region has lagged behind compared to Dhaka, Chottagram and Khulna regions, the contribution and importance of Rajshahi region in the overall export business of the country is getting momentum.

The main export items of Rajshahi region are Readymade Garments, Jute and Jute-goods, Plastic Agglomerates, Sharee, Lungi, Scarf, Centrifugal Water Pump, Waste Cotton, Nylon Healds, Headwear, Mosquito net, Tissue paper, News-print Book etc. As there is no opportunity to export goods by sea or air,

Seminar on "Product Development, Diversification and Adaptation for Export of Rajshahi silk"

রপ্তানির সুযোগ না থাকায় রাজশাহী অঞ্চলের রপ্তানি কার্যক্রমমূলত: সোনামসজিদ, হিলি, সোনাহাট, বেনাপোল, ভোমরা প্রভৃতি স্থলবন্দর দিয়ে ভারতে রপ্তানি হয়ে থাকে। এ ছাড়াও এ অঞ্চল হতে কিছু তাঁত বস্ত্র জাপান ও ইউরোপিয়ান দেশসমূহে জিএসপি সুবিধার আওতায় রপ্তানি হয়ে থাকে।

রাজশাহী আঞ্চলিক দপ্তরের গুরুত্বপূর্ণ কার্যাবলী

সিও ফরম বিক্রয় ও সনদ ইস্যুকরণ

অত্র অঞ্চলের রপ্তানিকারকগণ সাফটা সুবিধার আওতায় সার্কভুক্ত দেশসমূহে এবং জিএসপি সুবিধার আওতায় জাপান ও কিছু ইউরোপিয় দেশে তাদের পণ্য রপ্তানি করে থাকে। অত্র দপ্তরের অন্যতম কার্যকলাপের মধ্যে রয়েছে সাফটা, জিএসপি, কোরিয়ান সিও প্রভৃতি সনদ ইস্যুকরন। বিগত ২০২২-২৩ অর্থবছরে এ'দপ্তর হতে-৩৫২০ সেট সাফটা, জিএসপি এবং সিও (কোরিয়া) ফরম বিক্রয় করা হয়েছে এবং ৩২৪০ সেট সাফটা, জিএসপি এবং সাপটা সনদ ইস্যু করা হয়েছে।

সেমিনার আয়োজন

জাতীয় রপ্তানি প্রশিক্ষণ কর্মসূচী ও বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি ২০২২-২৩ এর আওতায় ১২.১১.২০২২ইং তারিখে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর রাজশাহীর সম্মেলন কক্ষে "রাজশাহীর রেশম পণ্যের উন্নয়ন, বহুমুখীকরণ ও রপ্তানির উপযোগীকরণ" শীর্ষক এক সেমিনার আয়োজন করা হয়। উক্ত সেমিনারে প্রধান অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান জনাব এ.এইচ.এম আহসান।

the exportation to India from Rajshahi region are mainly performed through the Land Ports of Sonamasjid, Sonahat, Bhomra, Hili, Burimari and Benapole. Moreover, some Hand-loom Products are exported to Japan and some to European Countries under GSP Scheme.

The important activities of Rajshahi Branch Office

Sale of CO Forms and issuance of Certificates

The exporters of this region export their product to SAARC Countries under SAFTA facilities and to some of the European Countries under GSP facility. The issuance of SAFTA, GSP, KPT, certificates is one of the important functions of this office. During 2022-2023 FY, 3520 sets of SAFTA,SAPTA,GSP and CO (Korea) Forms were sold and 3240 sets of SAFTA, GSP, SAPTA and CO (Korea) certificates were issued by this Office.

Organized Seminar

Under the National Export Training Program and Annual Performence Agreement 2022-23, a Seminar on "Product Development, Diversification and Adaptation for Export of Rajshahi silk" was organized on 12th November 2022 at the conference room of Export Promoution Bureau, Rajshahi. Mr. A.H.M Ahsan, the Vice Chairman of Export Promoution Bureau ,was the chief guest of the seminar.

সমন্বয় সভায় অংশগ্রহন

বিগত ২০২২-২০২৩ অর্থবছরে ০৭.০৯.২২, ১৪.১২.২২, ০৯.০৩.২৩ এবং ১১.০৬.২৩ তারিখে প্রধান কার্যালয়ের সভা কক্ষে অনুষ্ঠিত ব্যুরোর মাসিক সমন্বয় সভায় রাজশাহী দপ্তর প্রধান কর্তৃক অংশগ্রহন করা হয়েছে। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর মাসিক সমন্বয় সভার গৃহীত সিদ্ধান্তসমূহের বাস্তবায়ন অগ্রগতির বিবরণ ও এ'দপ্তর কর্তৃক সম্পাদিত গুরুত্বপূর্ণ কাজের মাসিক প্রতিবেদন প্রতি মাসে নিয়মিত ভাবে ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

বাজেট প্রস্তাব ও প্রণয়ন

অত্র দপ্তরের প্রস্তাবিত ও সংশোধিত বাজেট প্রণয়ন পূর্বক তা অনুমোদনের জন্য ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ে প্রেরণ করা হয়। বাৎসরিক বরাদ্দকৃত বাজেটের আলোকে অত্র দপ্তরের মাসিক অগ্রগতিমূলক খরচের বিবরণী ব্যাংক স্থিতি প্রতিমাসে নিয়মিত ভাবে ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

নতুন রপ্তানিকারক সৃষ্টিকরণ

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, রাজশাহী দপ্তর হতে রপ্তানি সম্প্রসারণমূলক কার্যক্রমের ফলে চাঁপাইনবাবগঞ্জ, সিরাজগঞ্জ ও পাবনা অঞ্চলে সম্প্রতিক কালে বেশ কিছু রপ্তানিকারক সৃষ্টি করা সম্ভবপর হয়েছে। উক্ত রপ্তানিকারকগণ বর্তমানে বাংলাদেশ হতে শাড়ি, লুঙ্গি, ও নিম্নমূল্যের টি-শার্ট ভারতে রপ্তানি করে থাকেন। সোনামসজিদ, সোনাহাট ও বেনাপোল স্থল বন্দরের মাধ্যমে এ সকল পণ্য রপ্তানি কার্যক্রমে বিরাজমান সমস্যা নিরসনকল্পে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, রাজশাহী দপ্তর হতে কার্যকরী পদক্ষেপ গ্রহণ করা হয়েছে।

সরকারী বেসরকারী প্রতিষ্ঠানের সাথে যোগাযোগ রক্ষা

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর রাজশাহী দপ্তর এ অঞ্চলের বিভিন্ন বণিক সমিতি, বাংলাদেশ রেশম শিল্প মালিক সমিতি,ব্যাংক বিসিক, আমদানি-রপ্তানি দপ্তর, কৃষি সম্প্রসারন অধিদপ্তর, বাংলাদেশ রেশম উন্নয়ন বোর্ড, বিনিয়োগ বোর্ড, এন, জি,ও ইত্যাদি প্রতিষ্ঠানসহ স্থানীয় প্রশাসনের সাথে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, রাজশাহী দপ্তর হতে নিবিড় যোগাযোগ রক্ষা করে চলেছে।

রপ্তানি সম্প্রসারণের লক্ষ্যে কারখানা পরিদর্শন

অত্র অঞ্চলের প্রসিদ্ধ ঐতিহ্যবাহী রেশম পণ্যের রপ্তানি সম্প্রসারনের লক্ষ্যে বিগত বিভিন্ন সময়ে রাজশাহীর বিসিক শিল্প এলাকায় অবস্থিত কয়েকটি রেশম উৎপাদন কারখানা এবং বগুড়ায় অবস্থিত পাট ও পাটজাত পণ্য উৎপাদন ও রপ্তানিমুখী কারখানা পরিদর্শন করা হয় এবং রপ্তানি ক্ষেত্রে তাদের সমস্যা

Partcipation in the co-ordination meeting

In the FY 2022-2023,The head of EPB's Rajshahi Office attended the Monthly Co-ordination Meeting held on 07.09.22, 14.12.22, 09.03.23 and 11.06.23, in the Conference Room of Head Office of EPB. The progressive report of the decision taken in the monthly co-ordination meeting and the report of major activities of EPB, Rajshahi is prepared and sent to head office regularly in every month.

Preparing Budget and Proposal sending

Proposal for budget and revised budget prepared by this office are sent to Head Office for its approval. According to annual budget allocation, the monthly progressive expenditure and bank statement has been sent to EPB head office regularly.

Finding new exporters

It has been possible to discover some new entrepreneurs in Chapai Nawabganj Sirajganj and Pabna as a result of some promotional activities under taken by the Export Promotion Bureau, Rajshahi. Those exporters are now exporting Sharee, lunge and low-cost T-shirt to India. Necessary steps were taken to adress the existing problem for exporting these products to India through Benapole and Sonamaszid and Sonahat Land Port.

Liaison with Government and Non-government Organization

Export Promotion Bureau, Rajshahi maintains close contact with the different relevant agencies, NGOs, Chamber of Commerce & Industries, Local Administration, Bangladesh Silk Industries Owners, Association, BSCIC, Import & Export Office, Banks, BIDA, Department of Agriculture Extension, Bangladesh Rehsom Unnoyon Board etc. and so on.

Factory Visit for Promoting Export

A number of Silk Industries located at BSCIC industrial area in Rajshahi, jute and jute goods manufacturing and exporting companies at Bogra were visited with a view to promoting their products for export and necessary advice were provided for addressing their problem

সম্পর্কে অবহিত হয়ে তা সমাধানের জন্য প্রয়োজনীয় পরামর্শ প্রদান করা হয়। এ ছাড়াও প্রধান কার্যালয়ের নির্দেশ মোতাবেক রাজশাহী ও রংপুর বিভাগে অবস্থিত রপ্তানিমুখী বিভিন্ন প্রতিষ্ঠান সরজমিনে পরিদর্শন করা হয়। পরিদর্শন শেষে এ সংক্রান্ত প্রতিবেদন প্রধান কার্যালয়ে প্রেরণ করা হয়।

বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি অনুষ্ঠানে অংশগ্রহণ ও চুক্তি স্বাক্ষর বিগত ১১.০৬.২০২৩ তারিখে অনুষ্ঠিত প্রধান কার্যালয়ের সম্মেলন কক্ষে অত্র দপ্তর প্রধান ও রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস-চেয়ারম্যান মহোদয়ের মধ্যে বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি ২০২৩-২৪ স্বাক্ষরিত হয়।

অনলাইন সার্ভিস চালুকরণ

অত্র এলাকার রপ্তানিকারকদের সুবিধার্থে ব্যুরোর সাথে তাদের নিবন্ধন, নবায়ন সংক্রান্ত যাবতীয় কাজ এ দপ্তরের মাধ্যেমে ০১.১২.২০২২ হতে অনলাইনে সম্পাদিত হচ্ছে। অনুরূপ সাফটা, জিএসপি, কেপিটি সনদের সার্ভিস চার্জ বাবদ তাদের প্রদেয় অর্থ ব্যাংক পে-স্লিপের মাধ্যমে অনলাইনে গৃহীত হচ্ছে।

শাখা কার্যালয়, সিলেট

সনদ জারীকরণ

২০২২-২০২৩ অর্থবছরে সিলেট কার্যালয় হতে বিভিন্ন প্রকারের ৬৭৭টি জিএসপি, সাফটা সনদ, আপটা সনদ স্থানীয় রপ্তানিকারকদের অনুকূলে জারি করা হয়েছে।

বাণিজ্য অনুসন্ধান

২০২২-২৩ অর্থবছরে প্রায় ৩৮৫জন নতুন উদ্যোক্তা স্থানীয় প্রতিনিধি, নবাগত রপ্তানিকারক, স্থানীয় প্রতিনিধি ও বিশ্ববিদ্যালয়ের ছাত্রসহ রপ্তানি সংক্রান্ত তথ্য জানতে অত্র দপ্তরে আসেন এবং সেই অনুযায়ী সকল প্রকার তথ্য সরবরাহ করা হয়।

ইপিবি সিলেট অফিস কর্তৃক বিভিন্ন সভায় অংশগ্রহণ

সিলেট জেলা প্রশাসন, সিলেট চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাস্ট্রি কর্তৃক আয়োজিত জাতীয় বিভিন্ন অনুষ্টান/সেমিনারে ব্যুরো সিলেট অফিস কর্তৃক অংশগ্রহণ করা হয়েছে।

তথ্যাদি প্রচার ও বিতরণ

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর প্রধান কার্যালয় হতে প্রাপ্ত বাণিজ্য সংক্রান্ত বিভিন্ন তথ্যাদি রপ্তানির সাথে সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠান, চেম্বার ও রপ্তানিকারক সমিতি, ছাত্র, মণিপুরী ব্যাবসায়ী সহ নতুন উদ্যোক্তাদের মাঝে বিতরণ করা হয়।

related to export. Besides, according to the instructions of the head office, some of the export-oriented industries located at Rajshahi and Rangpur division were visited and after visiting the industry comprehensive reports were sent to head office timely.

Participation in the APA signing ceremony

At the presence of the Head of EPB's Rajshahi office, an APA meeting was held in the Conference Room of EPB's Head Office on 11.06.2023 and APA 2022-23 was singed between Vice-Chairman of EPB Head Office and Assistant Director of EPB Rajshahi.

Introduction of Online service

All the tasks related to registration and renewal is being performed in online from 01.12.2022 for facilitating the activities of the exporters. Alike, their payment for service charge of SAFTA, GSP and KPT is preserved online through bank pay-slip.

Branch Office, Sylhet

Issuance of Certificate

During the FY 2022-2023, a total no of 677 GSP, SAFTA, APTA have been issued from Export Promotion Bureau, Sylhet in favour of concerned exporters.

Trade Inquiry

During the FY 2022-2023 about 385 individuals including entrepreneurs, Local Representatives, University Students were visited to Export Promotion Bureau for collecting various information and all required information have been supplied to the incoming visitorsas per their demand.

Participation in various meetings and EPB Sylhet Office

Sylhet Office has participated in various National events/seminars organized by Sylhet District Administration and Sylhet Chamber of Commerce and Industry.

Information Disseminate and Delivered

Trade related various information received from Head Office is distributed among exporters, Chambers and Exporters Associations, Students, Manipuri businessmen and new entrepreneurs.

প্রাত্যহিক কার্যাবলী

প্রাত্যহিক বিভিন্ন কার্যাবলী যেমন, বাজেট, আয় ও ব্যয় হিসাব প্রস্তুতকরণ, বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি ও অন্যান্য কার্যাবলী সময়মত সঠিকভাবে সম্পন্ন করা হয়েছে।

Daily Activities

Daily activities of Export Promotion Bureau likebpreparation of budget, income and expenditure statements, APA and other functions were properlyperformed in time.

শাখা কার্যালয়, কুমিল্লা

বাণিজ্য অনুসন্ধান

রপ্তানি বাণিজ্য জোরদারকরণের লক্ষ্যে মাছ, পাটজাত দ্রব্য, তৈরী পোশাক, শাকসবজি, হস্তশিল্পজাত পণ্য, পাদুকা, চামড়াজাত পণ্য ইত্যাদি সম্পর্কে প্রাপ্ত বাণিজ্য অনুসন্ধান সংশ্লিষ্ট চেম্বার/এসোসিয়েশন ও রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের মধ্যে বিতরণ করা হয়।

জিএসপি সার্টিফিকেট (ফরম-এ) ইস্যু

২০২২-২০২৩ অর্থবছরে তৈরী পোশাক (নীট ও ওভেন), চামড়াজাত দ্রব্য, পাদুকা, পাটজাত দ্রব্য ও অন্যান্য সামগ্রী রপ্তানির বিপরীতে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর কুমিল্লা কার্যালয় থেকে সর্বমোট ৫৪৩টি জিএসপি সার্টিফিকেট অব অরিজিন (ফরম-এ) ইস্যু করা হয়।

সার্টিফিকেট অব অরিজিন ইস্যু

বিশ্বের বিভিন্ন দেশে তৈরী পোশাক ও অন্যান্য পণ্য সামগ্রী রপ্তানির বিপরীতে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর কুমিল্লা কার্যালয় থেকে সার্টিফিকেট অব অরিজিন (সি.ও) যথা- সাপটা/সাফটা, আপটা, সিও চায়না, সিও চিলি এবং কেপিটি সনদ ইস্যুকরা হয়। আলোচ্য অর্থবছরের জুলাই-২০২২ হতে জুন-২০২৩ সময়ে ব্যুরোর কুমিল্লা কার্যালয় থেকে সাফটা সনদ ৫৬০টি, আপটা ৪৫৪টি, কেপিটি সনদ ১২১টি, চায়না সি.ও. ১০৮টি, চিলি সি.ও. ১৫টি সর্বমোট ১২৫৮টি সার্টিফিকেট অব অরিজিন ইস্যু করা হয়েছে।

নিবন্ধন নবায়ন

আলোচ্য অর্থবছরের জুলাই-২০২২ হতে জুন-২০২৩ সময়ে ব্যুরোর কুমিল্লা কার্যালয় হতে ২১টি নন-টেক্সটাইল পণ্য রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের নিবন্ধন সনদ নবায়ন করা হয়েছে।

কুমিল্লা অফিস পরিদর্শন

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর মহাপরিচালক জনাব মাহবুবুর রহমান গত ২৮.১১.২০২২খ্রিঃ তারিখে কুমিল্লা শাখা কার্যালয় পরিদর্শন করেন। কুমিল্লা শাখা কার্যালয় হতে রপ্তানিকারকদের অনুকূলে বিভিন্ন সেবা দ্রুততার সাথে প্রদান এবং রপ্তানি বাণিজ্য সংশ্লিষ্ট হালনাগাদ তথ্যাদি অবহিত করার নির্দেশনা প্রদান করেন।

Branch Office, Cumilla

Trade enquires

To promote export, trade enquires received on fish, jute goods, readymade garments, vegetables, handloom products, shoes, leather goods are circulated among the exporters, Chambers & Trade Associations.

Issuance of GSP Certificate of Origin (Form-A)

Total 543 numbers GSP Certificates of Origin (From-A) were issued against export of Textile and Non-Textiles products i.e. Readymade Garment (Knit & Woven), Leather goods, Shoes, Handicrafts during the FY 2022-2023.

Issuance of Certificate of Origin

Certificate of Origin (C.O) i.e SAPTA/ SAFTA, APTA, KPT, CO China, CO Chille are issued from EPB's Cumilla office against export of readymade garments and other products to different countries of the world. Total 1258 Certificate of Origin were issued during the FY 2022-2023(July-2022 to June-2023). Out of these 560 SAFTA, 454 APTA, 121 KPT, 108 China CO, 15 Chille C.O. were issued.

Renewal of Enrollment

During the FY 2022-2023(July-2022 to June-2023) Enrollment Certificate of 21 factories (Non-Textile products) were renewed from EPB, Cumilla.

Visit of Cumilla Office

The Director General of Export Promotion Bureau visited the Cumilla office on 28-11-2022 and instructed to provide services in favor of the exporters in real soon and inform the updaqted information related to the export trade.

সেমিনার আয়োজন

ব্যুরোর কুমিল্লা শাখা কার্যালয়ের উদ্যোগে ২০২২-২৩ অর্থবছরের জাতীয় রপ্তানি প্রশিক্ষণ কর্মসূচির আওতায় "রেজিস্টার এক্সপোর্টার সিস্টেম এর ব্যবহার" বিষয়ে সেমিনার আয়োজন করা হয়।

দর্শনার্থী

উল্লেখযোগ্য সংখ্যক রপ্তানিকারক, ব্যবসায়ী, সাংবাদিক, গবেষক, বিশ্ববিদ্যালয়ের শিক্ষক এবং ছাত্রছাত্রী বাণিজ্য সংক্রান্ত বিভিন্ন তথ্যাদি সংগ্রহের জন্য ব্যুরোর কুমিল্লা কার্যালয়ে এসে থাকেন। ২০২২-২০২৩ অর্থবছরের জুলাই-২০২২ হতে জুন-২০২৩ সময়ে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর কুমিল্লা কার্যালয়ে ৩১৩জন দর্শনার্থী আগমন করেন। তাদের চাহিদা মোতাবেক বিদেশী আমদানিকারকদের ঠিকানা, পণ্যের বাজারদর, বিভিন্ন দূতাবাসের ঠিকানা ও বিবিধ প্রচারপত্র বিতরণ করা হয়।

বিভিন্ন সভায় অংশগ্রহণ

স্থানীয় প্রশাসন ও বাংলাদেশ রপ্তানি প্রক্রিয়াকরণ অঞ্চল কর্তৃপক্ষ এবং কুমিল্লা চেম্বার কর্তৃক আয়োজিত বিভিন্ন সভা ও অনুষ্ঠানে অংশগ্রহণ।

Seminar Arranged

During the FY 2022-23 EPB's Cumilla office organized a seminar on "Registered Exporter System" under the National Export Training Program.

Visitor

A good number of exporters, businessmen, journalists, researchers, teachers & students from the universities visit EPB, Cumilla office regularly for collecting various information on trade related issues. During FY 2022-2023 about 313 visitors visited EPB Cumilla office for collecting export related information, booklets, leaflets, etc. According to their requirement, list of foreign importer's/buyers, addresses of Bangladesh Mission abroad were provided to them.

Participation in Different Program

Attended all major national program and different meetings organized by the local administration and Bangladesh Export Processing Zone Authority and Cumilla Chamber.

শাখা কার্যালয়, নারায়ণগঞ্জ

জিএসপি সার্টিফেকেট অব অরিজিন

২০২২-২০২৩ অর্থবছরে তৈরী পোশাক, রপ্তানির বিপরীতে জাপান, কানাডা, অষ্ট্রেলিয়া, রাশিয়া ও নিউজিল্যান্ডে সর্বমোট ৭০৯০টি জিএসপি সার্টিফিকেট অব অরিজিন ইস্যু করা হয়।

সার্টিফিকেট অব অরিজিন (সি ও)

২০২২-২০২৩ অর্থবছরে ব্যুরোর নারায়ণগঞ্জ কার্যালয় হতে তৈরী পোশাক রপ্তানির বিপরীতে কেপিটি (দঃ কোরিয়া) সিও ২৫৫৯টি, ইন্ডিয়া সাফটা সিও ৩০০২টি, চায়না সিও ৪১৩টি ও চিলি সিও ১১৪৭টি অর্থাৎ সর্বমোট ৭০২১টি সার্টিফিকেট অব অরিজিন ইস্যু করা হয়।

নিবন্ধন নবায়ন

২০২২-২০২৩ অর্থবছরে নারায়ণগঞ্জ ও এর আশেপাশে অবস্থিত (বিকেএমইএ'র সদস্যভূক্ত) ১৯৮টি তৈরী পোশাক কারখানার নিবন্ধন সনদ হালনাগাদ নবায়ন করা হয়।

Branch Office, Narayanganj

GSP Certificate

During FY 2022-2023 a total of 7090 GSP Certificates of Origin were issued against export of readymade garments to Japan, Canada, Australia, Russia & New Zealand.

Certificate of Origin (C.O)

A total of 7021 Certificates of Origin were issued against export of readymade garments from EPB Narayanganj Office during FY 2022-2023. Out of these KPT for South Korea 2559, SAFTA for India 3002, C.O for China 413 and C.O for Chile 1147 were issued.

Renewal of Enrollment

Enrollment certificates of 198 readymade garments factories located in and around Narayanganj (which are members of BKMEA) were renewed during the FY 2022-2023.

নন-টেক্সটাইল পণ্যের সার্টিফিকেট অব অরিজিন (সি ও)

২০২২-২০২৩ অর্থবছরে ব্যুরোর নারায়ণগঞ্জ কার্যালয় হতে নন-টেক্সটাইল পণ্য রপ্তানির বিপরীতে ইন্ডিয়া সাফটা সিও ২৭১টি, দঃ কোরিয়া সিও ৪টি, পাকিস্তান সাপটা সিও ১৭টি অর্থাৎ সর্বমোট ২৯২টি সার্টিফিকেট অব অরিজিন ইস্যু করা হয়।

দর্শনার্থী

১৪৫জন রপ্তানিকারক, ব্যবসায়ী, সাংবাদিক, কলেজ ও বিশ্ববিদ্যালয়ের শিক্ষক, ছাত্র/ছাত্রী বাণিজ্য সংক্রান্ত বিভিন্ন তথ্যাদি সংগ্রহের জন্য অত্র কার্যালয় পরিদর্শন করেন। তাদের চাহিদা মোতাবেক বিভিন্ন দেশের আমদানিকারক, বিদেশে বাংলাদেশ মিশনের ঠিকানা, বাণিজ্য অনুসন্ধান ও ব্যুরোর প্রকাশনা সামগ্রী সরবরাহ করা হয়।

Certificate of Origin (C.O) for Non-Textile Product

A Total of 292 Certificate of Origin were issued against export of Non-Textile Products from EPB Narayanganj Office during FY 2022-2023. Out of these are India SAFTA, C. O 271, C.O for South Korea 4 and SAPTA C.O for Pakistan 17 were issued.

Visitors

About 145 Exporters, Businessmen, Journalists, Students & Teachers from Colleges & Universities visited EPB Narayanganj Office. Information and data on importers of different countries, addresses of Bangladesh Missions located abroad, trade queries and publication materials from EPB were disseminated among them.

Seminar on REX System of EU Countries: Monitoring and Control

রপ্তানি বৃদ্ধি
জাতির সমৃদ্ধি

Connect with Business

Bangabandhu Bangladesh China Friendship Exhibition Center (BBCFEC)

Purbachal, New Town Project, Rupganj, Narayanganj

Export Promotion Bureau
Bangladesh

Organise your event at the

LARGEST

Exhibition and Convention Venue in Bangladesh

Partial Front View of BBCFEC

Aerial View of BBCFEC

Unique Features:

Total floor area	:	**33,000 sqm (3,55,000 sft approx.)**
Total floor area in Exhibition Building	:	**24,370 sqm (2,63,000 sft approx.)**
Total floor area for Exhibition Hall	:	**15,418 sqm (1,66000 sft approx.) (Two exhibition halls: area of each hall 7,183 sqm/77,318 sft; One registration hall area 1,052 sqm)**
Parking Facilities	:	**a) One two-storied parking building for 500 cars (area 7,912 sqm) b) At the open space 1000 cars (approx.)**
Total number of booths	:	**800 (9.67 sqm each)**

Additional Facilities:

1. **Multifunctional Convention Hall with a seating capacity of 473**
2. **Conference Room (seat capacity 50)**
3. **B2B Meeting Rooms- 4 in number (Capacity -20)**
4. **Cafeteria- Seating capacity 500**
5. **And other modern amenities**

JOIN US FOR EXPLORING BUSINESS

For Further Information and Booking: Director (Fair and Display)
TEL: +8802 55013942, +8802 55013254, +8801712345990
Email: dir-fair@epb.gov.bd
Website: www.epb.gov.bd

Export Promotion Bureau
Bangladesh

Export Promotion Bureau

TCB Bhaban (1st, 4th, 8th and 14th Floor)
1 Kawran Bazar, Dhaka, Bangaldesh.
Tel (PABX): +88-02-8180084, +88-02-8180087, +88-02-8180090
Fax: +88-02-9119531, E-mail: info@epb.gov.bd, Web: www.epb.gov.bd

২৬১

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

১, কাওরান বাজার
ঢাকা।
www.epb.gov.bd

নং-২৬.০২.০০০০.০৪৩.০৫.২৩৩.২৩/৯৩৭ তারিখঃ ২০-১২-২০২৩ খ্রিঃ।

বিষয়ঃ "তথ্য অধিকার আইন-২০০৯ ও বিধি-বিধান সম্পর্কে জনসচেতনতা বৃদ্ধিকরণ" শীর্ষক সেমিনারে অংশগ্রহণ প্রসংগে।

উপর্যুক্ত বিষয়ে সদয় দৃষ্টি আকর্ষণপূর্বক জানানো যাচ্ছে যে, ২০২৩-২০২৪ অর্থবছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি (এপিএ)-এর আওতায় ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ে তথ্য ও প্রকাশনা বিভাগের উদ্যোগে **"তথ্য অধিকার আইন-২০০৯ ও বিধি-বিধান সম্পর্কে জনসচেতনতা বৃদ্ধিকরণ"** শীর্ষক সেমিনার আগামী ২৬-১২-২০২৩ তারিখে ব্যুরোর কনফারেন্স রুমে (৫ম তলা টিসিবি ভবন, ১ কাওরান বাজার, ঢাকা) অনুষ্ঠিত হবে। সেমিনারের কার্যক্রম সকাল ১১.০০ টায় আরম্ভ হয়ে দুপুর ১.০০ টা পর্যন্ত চলবে।

০২। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান জনাব এ.এইচ.এম. আহসান সেমিনারে প্রধান অতিথি হিসেবে উপস্থিত থাকবার সদয় সম্মতি জ্ঞাপন করেছেন। সেমিনারে সভাপতিত্ব করবেন ব্যুরোর মহাপরিচালক-২ জনাব বেবী রাণী কর্মকার। মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করবেন জনাব একেএম ফরিদ উদ্দিন আহম্মদ, তথ্য কর্মকর্তা, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা।

০৩। উক্ত সেমিনারে অংশগ্রহণের লক্ষ্যে আপনাকে/আপনার প্রতিষ্ঠানের একজন প্রতিনিধি মনোনয়ন পূর্বক (নাম, পদবী, প্রতিষ্ঠান, ফোন, ই-মেইল) এর বিবরণ আগামী ২৪-১২-২০২৩ তারিখের মধ্যে প্রেরণ করার জন্য অনুরোধ করা যাচ্ছে।

K. Sulta...
20/12/2023

(কুমকুম সুলতানা)
পরিচালক (তথ্য)

বিতরণ : সদয় জ্ঞাতার্থে ও কার্যার্থে (জ্যেষ্ঠতার ভিত্তিতে নয়):

১. সভাপতি, ফেডারেশন অব বাংলাদেশ চেম্বার্স অব কমার্স এন্ড ইন্ডাষ্ট্রি,৬০, মতিঝিল সি/এ, ঢাকা।
২. সভাপতি, মেট্রোপলিটন চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাষ্ট্রি, ১২২-১২৪মতিঝিল সি/এ, ঢাকা।
৩. সভাপতি, ঢাকা চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাষ্ট্রি,৬৫, মতিঝিল সি/এ, ঢাকা
৪. সভাপতি, বাংলাদেশ গার্মেন্ট ম্যানুফ্যাকচারার্স এন্ড এক্সপোর্টার্স এসোসিয়েশন (বিজিএমইএ), হাউজ #৭/৭এ, সেক্টর #১৭ ,ব্লক # এইচ-১, উত্তরা, ঢাকা-১২৩০
৫. সভাপতি, বাংলাদেশ নীটওয়্যার ম্যানুফ্যাকচারার্স এন্ড এক্সপোর্টার্স এসোসিয়েশন (বিকেএমইএ), প্লানার্স টাওয়ার (১৩তলা), ১৩/এ, সোনারগাঁও রোড, ঢাকা।
৬. সভাপতি, বাংলাদেশ এগ্রো-প্রসেসর এ(০১ জন অংশগ্রহণকারীর তালিকা প্রেরণের অনুরোধ সহকারে)। সোসিয়েশন (বাপা) নাভানা নিউবেরী পেলেস ফ্ল্যাট # ডি-৬, ৪/১/এ, সোবহানবাগ শেরে বাংলা নগর, ঢাকা।
৭. সভাপতি, বাংলাদেশ ঔষধ শিল্প সমিতি, নাভানা ওসমান @ লিংক (৫ম তলা), ২১৪/ডি, তেজগাঁও-গুলশান লিংক রোড,বীর উত্তম মির শওকত এভিনিউ, তেজগাঁও শিল্প এলাকা, ঢাকা-১২০৮।
৮. সভাপতি, বাংলাদেশ বাইসাইকেল ও যন্ত্রাংশ প্রস্তুতকারক ও রপ্তানিকারক সমিতি, ১৮৭-১৮৮/বি, তেজগাঁও ১/এ, ঢাকা।
৯. সভাপতি, লেদার গুডস্ এন্ড ফুটওয়্যার ম্যানুফ্যাকচারর্স এন্ড এক্সপোর্টাস এসোসিয়েশন অব বাংলাদেশ, ট-৯৪/বি (২য় ও ৩য় তলা), মধ্য বাড্ডা, গুলশান লিংক রোড, ঢাকা-১২১২।
১০ সভাপতি, বাংলাদেশ ফিনিসড লেদার, লেদার গুডস্ এন্ড ফুটওয়্যার এক্সপোটার্স্ এসোসিয়েশন, হাউজ নং- ৩২/এ, রোড নং ২, ফ্লাট বি-২, ধানমন্ডি আ/এ, ঢাকা।
১১ সভাপতি, বাংলাদেশ ফ্রোজেন ফুডস্ এক্সপোর্টার্স এসোসিয়েশন,স্কাইলার্ক পয়েন্ট (১০ম তলা), ২৪/এ বিজয় নগর, নর্থ সাউথ রোড, ঢাকা (০১ জন প্রতিনিধি মনোনয়নের অনুরোধ সহকারে)।
১২ সভাপতি, বাংলাদেশ ফল সবজি ও সহযোগী পণ্য রপ্তানিকারক সমিতি, রাহমানা কমপ্লেক্স (৫ম তলা), ২৮/১/সি, টয়েনবি সার্কুলার রোড, ঢাকা (০১ জন প্রতিনিধি মনোনয়নের অনুরোধ সহকারে)।
১৩ সভাপতি, বাংলাদেশ ইঞ্জিনিয়ারিং ইন্ডাস্ট্রি ওনার্স এসোসিয়েশন, ৩৮, টিপু সুলতান রোড, ঢাকা, বাংলাদেশ (০১ জন প্রতিনিধি মনোনয়নের অনুরোধ সহকারে)।

অপর পৃষ্ঠা দ্রষ্টব্য

D:\Seminar-APA-(2023-24)\Letter Seminar-APA.docx

CamScanner

১৪. সভাপতি, বাংলাদেশ লাইভ অ্যান্ড চিল্ড ফুড এক্সপোর্টার্স অ্যাসোসিয়েশন, হাউস#৪১(A4), সোনারগাঁও জনপথ, সেক্টর#১২, উত্তরা, ঢাকা-১২৩০ (০১ জন প্রতিনিধি মনোনয়নের অনুরোধ সহকারে)।

১৫. সভাপতি, বাংলাদেশ এগ্রোকেমিক্যাল ম্যানুফ্যাকচারার্স অ্যাসোসিয়েশন (বিএএমএ), সিজিডিএল সোনারগাঁও টাওয়ার, ৮,৯ ও ১০/৩, ফ্রি স্কুল স্ট্রিট, কাঁঠালবাগান, ঢাকা-১২০৫ (০১ জন প্রতিনিধি মনোনয়নের অনুরোধ সহকারে)।

১৬. সভাপতি, ওমেন এন্টারপ্রেনার্স নেটওয়ার্ক ফর ডেভেলোপমেন্ট এসোসিয়েশন(ওয়েন্ড), জীবন বীমা ভবন, ৮০ মতিঝিল, ঢাকা (০১ জন প্রতিনিধি মনোনয়নের অনুরোধ সহকারে)।

১৭. সভাপতি, চট্টগ্রাম ওমেন চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাষ্ট্রি, জাহান বিল্ডিং(৩য় তলা), ৭৪ অগ্রাবাদ, চট্টগ্রাম (০১ জন প্রতিনিধি মনোনয়নের অনুরোধ সহকারে)।

১৮. সভাপতি, বাংলাক্রাফ্ট,ফেরা দিয়া কমপ্লেক্স (তৃতীয় তলা), ১১/৮/ই, ফ্রি স্কুল স্ট্রিট, পান্থপথ, ঢাকা ১২০৫ (০১ জন প্রতিনিধি মনোনয়নের অনুরোধ সহকারে)।

১৯. সচিব, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা (মহোদয়ের অংশগ্রহন এবং প্রশাসন ও অর্থ শাখা হতে ০১ জন করে অংশগ্রহনকারীর অংশগ্রহন নিশ্চিতকরণের অনুরোধ সহকারে)।

২০. পরিচালক (বস্ত্র), রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা। (০২ জন অংশগ্রহনকারীর অংশগ্রহন নিশ্চিতকরণের অনুরোধ সহকারে)।

২১. পরিচালক (পণ্য), রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা। (০২ জন অংশগ্রহনকারীর অংশগ্রহন নিশ্চিতকরণের অনুরোধ সহকারে)।

২২. পরিচালক (মেলা), রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা। (০২ জন অংশগ্রহনকারীর অংশগ্রহন নিশ্চিতকরণের অনুরোধ সহকারে)।

২৩. জনাব মৌমিতা হালদার, সহকারী পরিচালক (তথ্য ও প্রকাশনা) রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা। (বর্ণিত সেমিনার র‍্যাপটিয়ার হিসেবে দায়িত্ব পালনের অনুরোধ সহকারে)।

২৪. জনাব তানজিরা তাসনীম মুনিয়া, সহকারী সম্পাদক, (তথ্য ও প্রকাশনা) রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা। (বর্ণিত সেমিনার র‍্যাপটিয়ার হিসেবে দায়িত্ব পালনের অনুরোধ সহকারে)।

অনুলিপি সদয় অবগতির জন্যঃ

০১। নির্বাহী সহকারী, ভাইস-চেয়ারম্যানের দপ্তর, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা (ভাইস-চেয়ারম্যান মহোদয়ের সদয় অবগতির জন্য)।

০২। পিএ টু মহাপরিচালক-১, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা (মহাপরিচালক-১ মহোদয়ের সদয় অবগতির জন্য)।

০৩। পিএ টু মহাপরিচালক-২, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা (মহাপরিচালক-২ মহোদয়ের সদয় অবগতির জন্য)।

CamScanner

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

১, কাওরান বাজার

ঢাকা।

www.epb.gov.bd

নং-২৬.০২.০০০০.০৪৩.০৫.২৩৩.২৩/৯৩৭ তারিখঃ ২১-১২-২০২৩ খ্রিঃ।

বিষয়ঃ "তথ্য অধিকার আইন-২০০৯ ও বিধি-বিধান সম্পর্কে জনসচেতনতা বৃদ্ধিকরণ" শীর্ষক সেমিনারে অংশগ্রহণ প্রসংগে।

উপর্যুক্ত বিষয়ে সদয় দৃষ্টি আকর্ষণপূর্বক জানানো যাচ্ছে যে, ২০২৩-২০২৪ অর্থবছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি (এপিএ)-এর আওতায় ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ে তথ্য ও প্রকাশনা বিভাগের উদ্যোগে **"তথ্য অধিকার আইন-২০০৯ ও বিধি-বিধান সম্পর্কে জনসচেতনতা বৃদ্ধিকরণ"** শীর্ষক সেমিনার আগামী ২৬-১২-২০২৩ তারিখে বেলা ১১.০০ টায় ব্যুরোর কনফারেন্স রুমে (৫ম তলা টিসিবি ভবন, ১ কাওরান বাজার, ঢাকা) অনুষ্ঠিত হবে।

০২। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান জনাব এ.এইচ.এম. আহসান সেমিনারে প্রধান অতিথি হিসেবে উপস্থিত থাকবার সদয় সম্মতি জ্ঞাপন করেছেন। সেমিনারে সভাপতিত্ব করবেন ব্যুরোর মহাপরিচালক-২ জনাব বেবী রাণী কর্মকার। মূল প্রবন্ধ উপস্থাপন করবেন জনাব একেএম ফরিদ উদ্দিন আহম্মদ, তথ্য কর্মকর্তা, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা।

০৩। উক্ত সেমিনারে প্যানেলিস্ট/আলোচক হিসেবে অংশগ্রহণের লক্ষ্যে উপ-সচিব বা তদুর্ধ পর্যায়ের কর্মকর্তা মনোনয়ন প্রদানের জন্য নির্দেশক্রমে বিনীত অনুরোধ জানানো যাচ্ছে।

K. Sultana
২১/১২/২০২৩

(কুমকুম সুলতানা)
পরিচালক (তথ্য)

সিনিয়র সচিব
বাণিজ্য মন্ত্রণালয়
বাংলাদেশ সচিবালয়
ঢাকা।

অনুলিপি সদয় অবগতির জন্যঃ

০১। নির্বাহী সহকারী, ভাইস-চেয়ারম্যানের দপ্তর, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা (ভাইস-চেয়ারম্যান মহোদয়ের সদয় অবগতির জন্য)।

০২। পিএ টু মহাপরিচালক-১, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা (মহাপরিচালক-১ মহোদয়ের সদয় অবগতির জন্য)।

০৩। পিএ টু মহাপরিচালক-২, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা (মহাপরিচালক-২ মহোদয়ের সদয় অবগতির জন্য)।

D:\Seminar-APA-(2023-24)\Letter Seminar-APA.docx

CamScanner

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি (APA) এর আওতায়

"তথ্য অধিকার আইন ও বিধি-বিধান সম্পর্কে জনসচেতনতা বৃদ্ধিকরণ" শীর্ষক সেমিনার এ

<u>উপস্থিত প্রতিনিধিবৃন্দের স্বাক্ষরপত্র</u>

তারিখঃ ২৬ ডিসেম্বর, ২০২৩ খ্রি:, সময়ঃ দুপুর ১১.০০ ঘটিকা

স্থানঃ কনফারেন্স রুম, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা

ক্রমিক নং	নাম, পদবী, প্রতিষ্ঠানের ঠিকানা, মোবাইল নম্বর ও ই-মেইল	অংশগ্রহণকারীর স্বাক্ষর
১.	[illegible] DG, EPB	26.12.2023
২.	মোঃ আসাদুজ্জামান মুখ্যসচিব, তথ্য ও সম্প্রচার মন্ত্রণালয় 01925268025, asad15404@yahoo.com	26.12.2023
৩.	[illegible] হোসেন উপসচিব, বাণিজ্য মন্ত্রণালয়	
৪.	Md. Washim Assistant Secretary, FBCCI	
৫.	MD. Rashedul Islam Sr. Executive, BGMEA	
৬.	Md. Mahbubul Haque Zamil Director, Bangladesh Engineering Ind. Owner Association	
৭.	Shamsun Nahar (WEND)	
৮.	Farjina Khalid (WBUD)	
৯.	Md. Monjurul Islam Advisor BFVAPEA	
১০.	Rashmin Rob Rini (LFMEAB) 01745900188 crini@lfmeab.org	Rini 26.12.23
১১.	Md. Humayun Kabir Joint Secretary BFFEA	

CamScanner

১২.	Md. Mahfuzul Alam, (Liaison officer) Chittagong Women chamber of Commerce & Industry, (CWCCI), Ctg.	[signature] 26.12.23
১৩.	Md. Forhad Uddin AD, EPB, 01521221923, forhadmktg126@gmail.com	[signature] 28/12/23
১৪.	Aninda Das, Assistant Director, EPB, 01796662004 anindaepb@gmail.com	[signature] 26.12.23
১৫.	Hussain Ahmed Chy AD. EPB	[signature] 26/12/23
১৬.	Md. Monzej Khan, AD (Fair), EPB	[signature] 26-12-23
১৭.	Md. Jowel Hassan Investigator EPB	[signature] 26.12.23
১৮.	Md. Abdul Matin Sr. Executive Officer, Bangladesh Agroprocessors Association (BAPA)	[signature] 26.12.2023.
১৯.	Md. Amjad Hossain Asst. Secretary, BKMEA 01937830608, fair@bkmea.com	[signature] 26.12.23
২০.	Md. Quddus Molla UDA (Pool) EPB	[signature] 26/12/23
২১.	Shahin Khaled - BFFCLFEA	[signature] 26/12/2023
২২.	Md. Aliqur Rahman Bhuiyan Investigator EPB	[signature]
২৩.	Sheikh Md. Ibrahim Khalil Computer operator 01711-983097, EPB,	[signature] 26/12/23
২৪.	Must. Najma Akter Telephone operator 01763876040	নাজমা
২৫.	Md. Mahbubur Rahman Computer Operator, EPB, 01727413367	[signature] 26.12.2023
২৬.	Md. Anwar Hossain UDA 01825554670	[signature] 26.12.2023

CamScanner

২৭.	মাহমুদুল হাসান মজুমদার এক্সিকিউটিভ অফি - ইপিবি	(signature) 26/12/23
২৮.	ফাহমিদা আক্তার রত্না নির্বাহী সহকারী	(signature) 26/12/23
২৯.	তানজিরা তাসনীম মুনিয়া সহকারী সম্পাদক	(signature) ২৬/১২/২৩
৩০.	সৌমিতা হালদার সহকারী পরিচালক	(signature) 26.12.23
৩১.	মো: আহসান হাবিব গবেষণা কর্মকর্তা, [illegible]	Ahsan ২৬/১২/২০২৩
৩২.	মো: হাবিবুর রহমান মৃধা সচিব, বাংলাদেশ লাইভ এন্ড চিল্ড ফুড এক্সপোর্টার্স এসো:	(signature) ২৬/১২/২৩
৩৩.	কুমকুম সুলতানা কাউন্সেলর, ওইচ, ঢাকা	K. Sulta ২৬/১২/২০২৩
৩৪.	রূপাময় কর আলোক চিত্রকর, ইপিবি	(signature) ২৬.১২.২৩
৩৫.	মুহাম্মদ মোয়াজ্জেম হোসেন কারিগরি কর্মকর্তা, ইপিবি	(signature) ২৬/১২/২৩
৩৬.	[illegible] (গবে) কর্মকর্তা, ইপিবি	(signature) ২৬/১২/২৩
৩৭.	মোহাম্মদ নূরউদ্দিন ফাহিম [illegible]	(signature) ২৬/১২/২৩
৩৮.	Md. Mainul Islam AE, EPB	(signature) ২৬.১২.২০২৩
৩৯.	Md. Mehedi Hassan PTCo Teammate	Mehedi ২৬.১২.২০২৩
৪০.	Mostafizur Rahman Computer Operator	Mostafiz 26.12.23
৪১.	তাসলিমা সুলতানা সাঁট মুদ্রাক্ষরিক	(signature) ২৬/১২/২৩

CamScanner

৪২.	[illegible] আলম P.A To Secy.	[signature] 26/12/23
৪৩.	মো: আবদুল ইসলাম কার্যনির্বাহী সদস্য	[signature] 26/12/23
৪৪.	মো: [illegible] ইসলাম ইবিসিসিআই	২৬/১২/২০২৩ [signature]
৪৫.	আলে আমিন ইসলাম প্রতিনিধি - [illegible]	[signature] ২৬/১২/২৩
৪৬.	[illegible] [illegible]	[signature] ২৬/১২/২৩
৪৭.	[illegible] ইসলাম MCCI	[signature] ২৬/১২/২৩
৪৮.	[illegible] প্রতিনিধি [illegible]	[signature] ২৬/১২/২৩
৪৯.	[illegible] হক	[signature] ২৬/১২/২৩
৫০.	মোঃ [illegible] রহমান	[signature] ২৬/১২/২৩
৫১.	[illegible] ইবিসিসিআই	[signature] ২৬/১২/২৩
৫২.	মোঃ কাদের মিয়া / [illegible]	Kader ২৬/১২/২৩
৫৩.	আব্দুল [illegible] [illegible]	[signature] ২৬/১২/২৩
৫৪.	প্রতিনিধি [illegible]	[signature] ২৬/১২/২৩
৫৫.	[illegible] হাসান BKMEA	Shohab ২৬/১২/২৩
৫৬.	প্রতিনিধি, [illegible]	[signature] ২৬/১২/২৩

CamScanner

৫৭.	[illegible]	[signature] ২৬/১২/২৩
৫৮.	[illegible]	[signature] ২৬/১২/২৩
৫৯.	[illegible]	[signature] 26/12/26
৬০.	S. M. Shamsul Alam	[signature] 26.12.23
৬১.	পল্লব কান্তি দাস	[signature] 26.12.23
৬২.	Samiul Azad	[signature] 26.12.23
৬৩.		
৬৪.		
৬৫.		
৬৬.		
৬৭.		
৬৮.		
৬৯.		
৭০.		

CS CamScanner

(একই তারিখ ও স্মারকে প্রতিস্থাপিত)
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো
প্রশাসন বিভাগ
টিসিবি ভবন, ১, কারওয়ান বাজার, ঢাকা
www.epb.gov.bd

জরুরি

তারিখ: ১৮ অগ্রহায়ণ ১৪৩০ বঙ্গাব্দ
৩ ডিসেম্বর ২০২৩ খ্রিস্টাব্দ

নম্বর: ২৬.০২.০০০০.০৪৬.২৯.০০১.২১.৬৪

অফিস আদেশ

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ২০২৩-২০২৪ অর্থবছরের তথ্য অধিকার আইন কর্মপরিকল্পনার লক্ষ্যমাত্রা পূরণের নিমিত্ত আগামী ১৪ ডিসেম্বর ২০২৩ খ্রি. তারিখ রোজ বৃহস্পতিবার সকাল ১০.০০ ঘটিকায় জুম প্লাটফর্মে তথ্য অধিকার আইন বিষয়ক প্রশিক্ষণ দিনব্যাপী প্রশিক্ষণ(বিবেচ্য সংযুক্তি: প্রশিক্ষণের সময়সূচী) অনুষ্ঠিত হবে।

০২। বর্ণিত তারিখ ও সময়ে মনোনীত সকলকে(বিবেচ্য সংযুক্তি: মনোনীত তালিকা) জুম প্লাটফর্মে (***Meeting ID: 891 3628 9259*** ***এবং Passcode: 112358***) সংযুক্ত থাকার জন্য নির্দেশক্রমে অনুরোধ করা হলো।

১১-১২-২০২৩
বিবেক সরকার
সচিব
+৮৮-০২-৫৫০১৩৪২০ (ফোন)
০২-৯১১৯৫৩১ (ফ্যাক্স)
secy@epb.gov.bd

তারিখ: ১৮ অগ্রহায়ণ ১৪৩০ বঙ্গাব্দ
৩ ডিসেম্বর ২০২৩ খ্রিস্টাব্দ

নম্বর: ২৬.০২.০০০০.০৪৬.২৯.০০১.২১.৬৪/১ (২)

অবগতি ও প্রয়োজনীয় (প্রযোজ্য ক্ষেত্রে) ব্যবস্থা গ্রহণের জন্য অনুলিপি প্রেরণ করা হইল(জ্যেষ্ঠতার ক্রমানুসারে নয়):

১। মনোনীত তালিকা এবং
২। অনুলিপি-ইপিবি গ্রুপ।

১১-১২-২০২৩
বিবেক সরকার
সচিব

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

প্রশাসন শাখা
১, কাওরান বাজার, ঢাকা।
www.epb.gov.bd

তথ্য অধিকার আইন বিষয়ক জুম প্লাটফর্মে প্রশিক্ষণের সময়সূচীঃ

ক্রঃ নং	তারিখ	সময়	আলোচ্য সুচি	বিষয়বস্তু	রিসোর্স পারসন/প্রশিক্ষক
০১.	১৪-১২-২০২৩	১০.০০-১০.৩০	জুম প্লাটফর্মে যোগদান	জুম প্লাটফর্মে যোগদান ও পরিচিতি পর্ব	সচিব, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা
		১০.৩০-১২.০০	তথ্য অধিকার আইন	❖ তথ্য অধিকার (তথ্যপ্রকাশ ও প্রচার) প্রবিধানমালা-২০১০ এবং তথ্য অধিকার (প্রাপ্তি সংক্রান্ত) বিধিমালা-২০০৯ ❖ তথ্য প্রকাশ ও প্রাপ্তি, দায়িত্ব প্রাপ্ত কর্মকর্তা, তথ্য কমিশন প্রতিষ্ঠা, তথ্য কমিশনের আর্থিক বিষয়াদি, তথ্য কমিশনের কর্মকর্তা ও কর্মচারী, আপীল, অভিযোগ	ভাইস-চেয়ারম্যান, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা
		১২.০০-১২.৫০	পর্যালোচনা	প্রশিক্ষণ এর পর্যালোচনা	সচিব, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা

CamScanner

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

প্রশাসন শাখা

১, কাওরান বাজার, ঢাকা।

www.epb.gov.bd

তথ্য অধিকার আইন বিষয়ক (zoom প্লাটফর্মে) প্রশিক্ষণে প্রশিক্ষণার্থী তালিকা:
তারিখ: ১৪ ডিসেম্বর ২০২৩ খ্রি. সকাল ১০টা

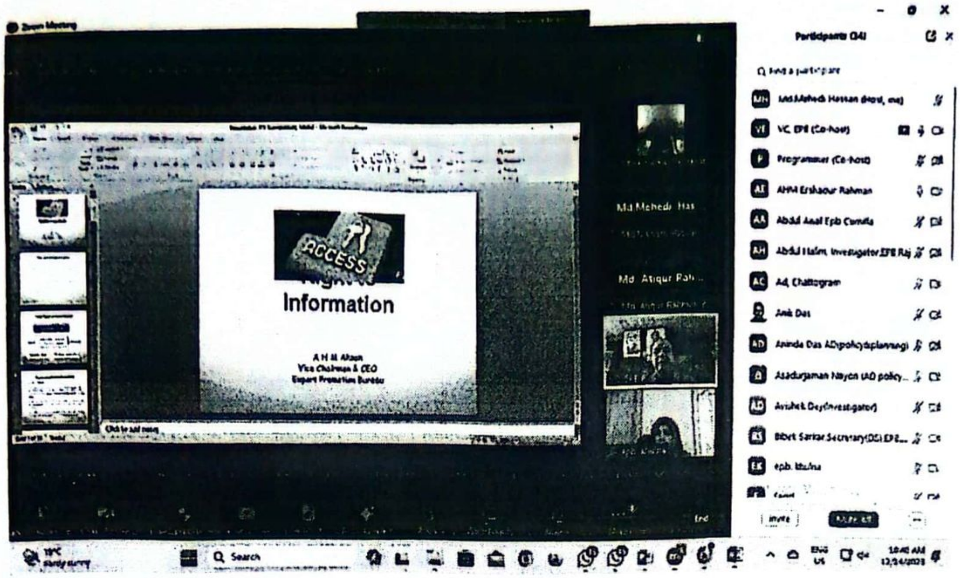
জ্যেষ্ঠতার ক্রমানুসারে নয়:

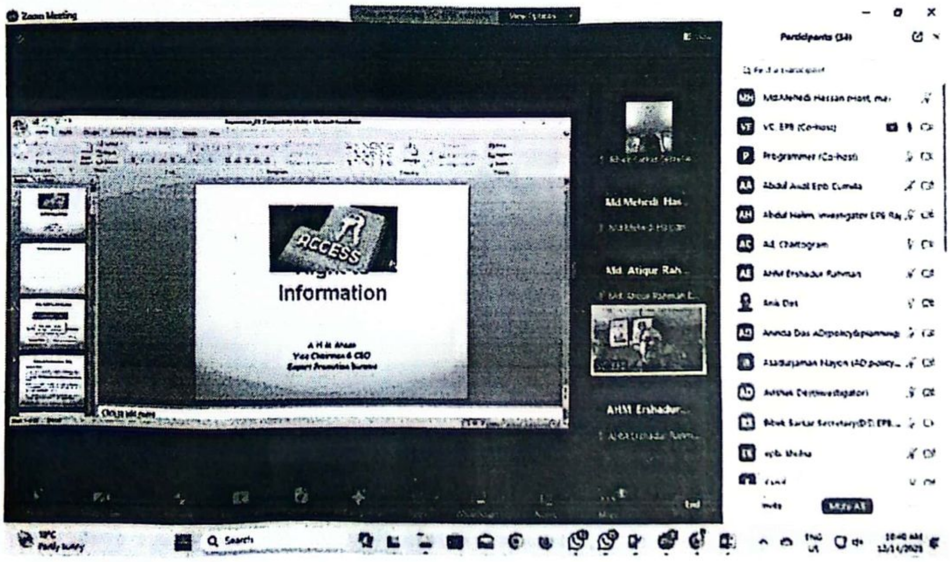
ক্রম	নাম ও পদবী	বিভাগ/শাখা/আঞ্চলিক
১	পরিচালক (একজন উপর্যুক্ত প্রতিনিধি প্রশিক্ষণে অংশগ্রহণের অনুরোধসহ)	রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, খুলনা
২	পরিচালক (একজন উপর্যুক্ত প্রতিনিধি প্রশিক্ষণে অংশগ্রহণের অনুরোধসহ)	রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, কুমিল্লা
৩	হিসাব রক্ষণ কর্মকর্তা (একজন উপর্যুক্ত প্রতিনিধি প্রশিক্ষণে অংশগ্রহণের অনুরোধসহ)	রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, সিলেট
৪	জনাব একেএম ফরিদ উদ্দিন আহম্মদ গবেষণা কর্মকর্তা (তথ্য)	তথ্য বিভাগ
৫	জনাব অনিন্দ দাশ সহকারী পরিচালক	নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগ
৬	জনাব মোঃ মোমরেজ খান সহকারী পরিচালক	মেলা ও প্রদর্শনী বিভাগ
৭	জনাব মোঃ ফরহাদ উদ্দীন সহকারী পরিচালক	মেলা ও প্রদর্শনী বিভাগ
৮	জনাব মোঃ রাকিব হোসেন সহকারী পরিচালক	প্রশাসন শাখা
৯	জনাব আসাদুজ্জামান নয়ন সহকারী পরিচালক	নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগ
১০	জনাব মৌমিতা হালদার সহকারী পরিচালক	তথ্য বিভাগ
১১	জনাব মোঃ নাজমুল হাছান গবেষণা কর্মকর্তা	পণ্য বিভাগ
১২	জনাব মোঃ আব্দুর রাজ্জাক চৌধুরী হিসাব রক্ষণ কর্মকর্তা	অর্থ ও হিসাব শাখা
১৩	জনাব মোঃ মোয়াজ্জেম হোসেন কারিগরি কর্মকর্তা	তথ্য বিভাগ
১৪	জনাব মোঃ কাজি আমিনুল ইসলাম বিক্রয় কর্মকর্তা	মেলা ও প্রদর্শনী বিভাগ
১৫	বেগম শামীমা আক্তার নির্বাহী সহকারী	তথ্য বিভাগ
১৬	জনাব মোঃ ছাদেকুল ইসলাম নির্বাহী সহকারী	বস্ত্র বিভাগ
১৭	জনাব মোঃ জুলফিকার আলী নির্বাহী সহকারী	প্রশাসন শাখা
১৮	জনাব মোঃ আবুল কাশেম-১ তদন্তকারী	প্রশাসন শাখা
১৯	জনাব মোঃ আতিকুর রহমান ভূইয়া তদন্তকারী	তথ্য বিভাগ
২০	জনাব মোঃ জুয়েল হাসান তদন্তকারী	পণ্য বিভাগ
২১	জনাব অনিক দাশ তদন্তকারী	নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগ

CamScanner

২২	জনাব মোছাঃ নাছরীন আক্তার তদন্তকারী	মেলা ও প্রদর্শনী বিভাগ
২৩	জনাব অভিষেক দে তদন্তকারী	নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগ
২৪	জনাব শরিফুল ইসলাম কম্পিউটার অপারেটর	প্রশাসন শাখা
২৫	জনাব মোঃ কায়েম উদ্দিন ইউডিএ কাম একাউনটেন্ট	প্রশাসন শাখা

CamScanner





CamScanner

CamScanner