ANNUAL REPORT | 2016 2017

Export Promotion Bureau
Ministry Of Commerce
Government Of The People's Republic Of Bangladesh.

Export Promotion Bureau
Ministry Of Commerce
Government Of The People's Republic Of Bangladesh.
TCB Bhaban (1st, 4th & 8th Floor) 1, Kawran Bazar, Dhaka, Bangladesh,
Tel : 88-02-55013420, PABX: 88-02-9144822-24, 8180087, 8180090 Ext-114
Fax : 88-02-9119531, E-mail : epb.ditf2020@gmail.com, Website : www.epb.gov.bd

ANNUAL REPORT | 2016 2017

Export Promotion Bureau
Ministry Of Commerce
Government Of The People's Republic Of Bangladesh.

Foreword

The Annual Report of Export Promotion Bureau (EPB) is a regular publication that summarizes the statements of the annual affairs undertaken by the Headquarters and regional offices of the Bureau. Traditionally, the export performances of the economy occupies its room in the Annual Report of EPB. The 2016-17 edition Annual Report contains statements of various export promotions activities, events and achievements taken place during the above stated financial year. FY 2016-17 is marked as a challenging period for the international trade for several reasons, still Bangladesh managed to post a growth in export at 1.72% compare to FY 2015-2016.

As the global trade is consciously liberalized and moving towards a regime of free trade and regional and bilateral concessional trade, market promotion activities and market access strategy have changed in many cases. Export Promotion efforts has undergone a tremendous change recently. The report reveals the recent trend of Bangladesh export and its share in international markets, expansion of products and markets, diversification of export commodities and services of the country. EPB has been doing its best and utilizing its time, resource and efforts to facilitate trade and promotion of export of the country.

This publication though a mandatory legal requirement to submit to the government, it provides useful information to other stakeholders including exporters, researchers, government officials, teachers, students and others who are interested in the study of trade and economic trend of Bangladesh.

A H M Ahsan
Vice-Chairman

সূচীপত্র

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো ৫

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস-চেয়ারম্যান মহোদয়ের দপ্তর ৭

২০১৬-২০১৭ অর্থবছরের রপ্তানী আয়ের পর্যালোচনা রপ্তানী পরিস্থিতি ঃ ৯

নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগ, (এইচ আর ডি সেল্) ২৪

নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগ (আই টি ও শাখা) ৩২

নীতি শাখা ৩৫

আইসিটি শাখা ৩৮

মেলা ও প্রদর্শনী বিভাগ ৩৯

পণ্য উন্নয়ন বিভাগ ৪০

তথ্য ও প্রকাশনা বিভাগ ৪৪

বস্ত্র বিভাগ ৪৬

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র (টিআইসি) ৪৭

প্রশাসন ও অর্থ বিভাগ ৫২

রপ্তানি বাজার উন্নয়ন তহবিল ৫৫

আঞ্চলিক কার্যালয়, চট্টগ্রাম ৫৬

আঞ্চলিক কার্যালয়, খুলনা ৫৯

আঞ্চলিক কার্যালয়, রাজশাহী ৬২

শাখা কার্যালয়, সিলেট ৬৫

শাখা কার্যালয়, কুমিল্লা ৬৮

শাখা কার্যালয়, নারায়ণগঞ্জ ৬৯

Contents

Export Promotion Bureau 5

The desk of the Vice-Chairman, EPB. 7

Review Of Export Performance Fy 2016-2017 9

Policy and Planning Division (HRD Cell) 24

Policy and Planning Division (ITO Section) 32

Policy Section 35

ICT Section 38

Fair & Display Division 39

Commodity Development Division 40

Information & Publication Division 44

Textile Division 46

Trade Information Centre (TIC) 47

Administration & Finance Division 52

Export Market Development Fund 55

Regional Office, Chittagong 56

Regional Office, Khulna 59

Regional Office, Rajshahi 62

Branch Office, Sylhet 65

Branch Office, Comilla 68

Branch Office, Narayanganj 69

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের আধা-স্বায়ত্তশাসিত একমাত্র প্রতিষ্ঠান যা দেশের রপ্তানি উন্নয়ন সংক্রান্ত কর্মকান্ডে নিয়োজিত। এটি সরকারী এবং বেসরকারি প্রতিষ্ঠানের প্রতিনিধিদের সমন্বয়ে একটি ব্যবস্থাপনা পর্ষদ কর্তৃক পরিচালিত। গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের মাননীয় বাণিজ্য মন্ত্রী পদাধিকারবলে ব্যবস্থাপনা পর্ষদের চেয়াম্যান এবং ভাইস-চেয়ারম্যান রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর প্রধান নির্বাহি কর্মকর্তা। এছাড়াও বাণিজ্য, শিল্প, কৃষি, বন ও পরিবেশ , তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি, পাট ও বস্ত্র, পররাষ্ট্র মন্ত্রণালয়, মৎস্য ও প্রাণী সম্পদ মন্ত্রণালয়, জাতীয় রাজস্ব বোর্ড, বাংলাদেশ টেরিফ কমিশন, বিনিয়োগ বোর্ড, বাংলাদেশ রপ্তানি প্রক্রিয়াকরন অঞ্চল কর্তৃপক্ষ (বেপজা), এফবিসিসিআইসহ অন্যান্য ব্যবসা এবং শিল্পের প্রতিনিধিত্বকারী ছয়জন প্রতিনিধি, বাংলাদেশ ব্যাংক এর প্রতিনিধিকে উক্ত ব্যবস্থাপনা পর্ষদের সদস্য নিযুক্ত করা হয় এবং ব্যুরোর মহা-পরিচালক উক্ত পর্ষদের সদস্য-সচিব হিসেবে দায়িত্ব পালন করেন।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর কার্যাবলী

ক) বিভিন্ন চেম্বার অব কমার্স, রপ্তানিকারক সমিতি, সংশ্লিষ্ট মন্ত্রনালয়, সরকারি বিভাগ এবং সরকারি বেসরকারি সংস্থাসমূহের সাথে আলোচনাক্রমে রপ্তানি নীতি প্রণয়ন ও বাস্তবায়নে সরকারকে সহায়তাকরণ;

খ) রপ্তানি ভিত্তি সম্প্রসারনের লক্ষ্যে পণ্য বহুমুখিকরণ, পণ্য উন্নয়ন এবং পণ্য উপযোগীকরণ সম্পর্কিত কর্মসূচি গ্রহণের মাধ্যমে রপ্তানিকারকগণকে সহায়তা ও উপদেশ প্রদান;

গ) রপ্তানি পণ্যের নতুন বাজার অনুসন্ধানের লক্ষ্যে বিভিন্ন রপ্তানিকারক সমিতির সহায়তায় মার্কেটিং মিশন ও ক্রেতা বিক্রেতা সম্মেলন আয়োজন;

Export Promotion Bureau

Export Promotion Bureau, the only Government agency with a semi-autonomous entity, is entrusted with the responsibility of undertaking measures related to export development of the country. It is administered by a Board of Management Comprising of members from both public and private sectors. The hon'ble Commerce minister, Government of the people's Republic of Bangladesh is the chairman of Board of Management and CEO of EPB is the Vice Chairman of the Board of Management. Besides, representatives From The Ministries of commerce, Industry, Agriculture, Forest and Environment, Information and communication Technology, Jute and Textile, Foreign Ministry, Ministry of Fisheries and Livestock, National Board of Revenue, Bangladesh Tariff commission, Board of Investment, Bangladesh Export Processing Zones Authority and a senior Member from Bangladesh Bank. Besides, Six Members are there from the FBCCI and from Trade & Industry sector on a term of three years. Director General of EPB acts as Member-Secretary Board of Management.

Functions of the Export Promotion Bureau

a) In consultation with different Chambers of Commerce, Exporters Associations, Concerned Ministries, Govt. Departments, Public and Private sector agencies, Export Promotion Bureau helps the Govt. in formulating and implementing export policy.

b) To assist and advise the exporters through organizing programs relating to product diversification product development, product adaptation for the expansion of our export baskets.

c) To organize marketing missions and buyer-seller meet in co-operation with different exporters' association to find out new markets for exportable goods;

ঘ) রপ্তানি বিষয়ক তথ্য সরবরাহ এবং পণ্য উন্নয়ন ও বাজারজাতকরণ সম্পর্কিত সাম্প্রতিক প্রযুক্তিগত উন্নয়ন বিষয়ে রপ্তানিকারকদের প্রশিক্ষিত করার লক্ষ্যে নিয়মিতভাবে জাতীয় রপ্তানি প্রশিক্ষণ কর্মসূচির আওতায় সেমিনার, কর্মশালা ইত্যাদি আয়োজন;

d) With a view to disseminating export related information and to educate local exporters with the latest technological know-how in the area of product development and marketing, EBP regularly organizes seminars, workshops etc. under its National Export Training Program (NETP).

ঙ) ব্যবসায়ী সম্প্রদায় এবং রপ্তানিকারকদের ব্যবহারের জন্য সাম্প্রতিক প্রকাশিত উল্লেখযোগ্য সংখ্যক আন্তর্জাতিক ট্রেড ডাইরেক্টরী, পরিসংখ্যান পুস্তিকা, মার্কেট সার্ভে রিপোর্ট এবং প্রোডাক্ট প্রোফাইল সংরক্ষনের মাধ্যমে লাইব্রেরীসহ একটি বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র পরিচালনা;

e) To maintain a Trade Information Center (TIC) along with a library in which a large number of recently published international Trade Directories, Statistical books, Market Surveys and Product Profiles are preserved for the use of the business community, exporters, researchers and others.

চ) বাংলাদেশী রপ্তানিযোগ্য পণ্যের ব্যাপক প্রচারণার লক্ষ্যে পণ্য ভিত্তিক ব্রোশিউর পোস্টার, এক্সপোর্ট ডাইরেক্টরি, বার্ষিক প্রতিবেদন রপ্তানি পরিসংখ্যানসহ বিভিন্ন আকর্ষণীয় এবং তথ্য বহুল প্রকাশনা প্রকাশ;

f) For the wider publicity of the exportable products of Bangladesh, EPB publishes various attractive and informative publication i.e News Letter, Annual Report, Product Brochures, Posters, Export Directory, Export Statistics etc;

ছ) দেশের বিভিন্ন কাস্টমস স্টেশন থেকে সংগৃহিত বিল অব এক্সপোর্ট এর ভিত্তিতে রপ্তানি পরিসংখ্যান বিষয়ক পুস্তিকা ও সাময়িকী প্রণয়ন, বিশ্লেষণ এবং প্রকাশনা;

g) To compile, analyse and publish books and periodicals on export statistics on the basis of Bill of Export collected from different customs points of the country;

জ) বাংলাদেশী পণ্যের নতুন বাজার অনুসন্ধান এবং বিদ্যমান বাজার সুসংহত করা লক্ষ্যে রপ্তানি সম্ভাবনাময় দেশে আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় অংশগ্রহণ, ট্রেড মিশন প্রেরণ, সেমিনারের আয়োজন এবং একক দেশীয় মেলার আয়োজন;

h) With a view to exploring new market and consolidating existing market, EPB participates in the international trade fairs, organizes single country trade fairs, sends trade missions and organizes seminars in the export potential countries;

ঝ) স্থানীয় উৎপাদনকারীদের রপ্তানিযোগ্য উৎপাদিত পণ্য প্রদর্শনে সহায়তা এবং বিদেশী অংশগ্রহণকারীদের প্রদর্শিত পণ্যের সাথে নিজেদের পণ্যের গুনগত মান নিরূপনের লক্ষ্যে দেশে সাধারণ এবং বিশেষায়িত আন্তর্জাতিক বানিজ্য মেলার আয়োজন;

i) To organize general and specialized international trade fairs at home with a view to facilitating local producers to show-case their exportable and compare those in terms of quality with exhibits displayed by foreign participants;

ঞ) টেক্সটাইল প্রোডাক্ট-এর কোটা মনিটরিং এবং রপ্তানি সহায়তা প্রদানের লক্ষ্যে ১৯৮৫ সালে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোতে বস্ত্রসেল সৃষ্টি করা হয়েছে। বস্ত্রসেলের কার্যক্রম শুরুর পর থেকে যুক্তরাষ্ট্রে এবং অন্যান্য কোটা ও নন-কোটা দেশে তৈরী পোশাকের রপ্তানি নির্বিঘ্নে করার লক্ষ্যে তৈরী পোশাক রপ্তানিকারকদের অনুকূলে সকল ধরণের সেবা প্রদান।

j) To monitor quota of Textile products and to facilitate its export, a textile cell was created in EPB in 1985 From the very inception, Textile Cell extends all sorts of services to the readymade garments exporters for smooth exporting of ready-made garments to the USA and other quota and non-quota countries of the world;

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর ভাইস-চেয়ারম্যান মহোদয়ের দপ্তর

বিভিন্ন দেশের সরকারী ও বেসরকারী ব্যবসা সংগঠন/প্রতিষ্ঠানের প্রতিনিধিবৃন্দ বাংলাদেশ সফরকালে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর প্রধান নির্বাহি কর্মকর্তা ব্যুরোর ভাইস-চেয়ারম্যান মহোদয়ের সাথে সৌজন্য সাক্ষাত/সভায় মিলিত হওয়ার অগ্রহ প্রকাশ করে থাকেন। তাদের অনুরোধের প্রেক্ষিতে ব্যুরোর উর্ধ্বতন কর্মকর্তাসহ ব্যুরোতে সভা আয়োজন করা হয়। দেশের ট্রেড প্রোমোশনাল সংস্থা হিসেবে ইপিবি ও ঐসকল দেশের ব্যবসা সংগঠনের সাথে সুসম্পর্ক সৃষ্টিতে সহায়তা করে এবং দেশের রপ্তানি বৃদ্ধিতে ইতিবাচক ভূমিকা রাখে। ২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে ভারত, হংকং, মালয়েশিয়া, সাউথ আফ্রিকা, ইউএসএ, ওয়ার্ল্ড ব্যাংক গ্রুপ প্রভৃতি দেশের প্রতিনিধিবৃন্দ ব্যুরোর ভাইস-চেয়ারম্যান মহোদয়ের সাথে সভায় মিলিত হন। এছাড়া উক্ত অর্থবছরে আন্তর্জাতিক ও দেশীয় বিভিন্ন সংস্থা/প্রতিষ্ঠানের আমন্ত্রণে বাণিজ্য বিষয়ক বিভিন্ন সেমিনার/ ওয়ার্কশপ-এ অতিথি হিসেবে ভাইস-চেয়ারম্যান মহোদয় অংশগ্রহণ করেন। এসংক্রান্ত একটি তালিকা নিম্নে দেয়া হলঃ

The desk of the Vice-Chairman, EPB.

As a Chief Executive Officer, the Vice-Chairman, EPB has received request for appointment /courtesy call to organize meetings from delegates of Govt. and Private trade bodies/organization in abroad during their visit in Bangladesh. According to the request received, EPB has arranged meetings with the visiting delegations alongwith senior officials of EPB. As a result, an opportunity has been created to make a good rapport between EPB and the visiting trade bodies in order to increase the country's export business. During the fiscal year 2016-2017 meeting were organized in EPB with the delegates from India, Hong Kong, Malaysia, South Africa, USA, World Bank Group etc. Besides, the Vice-Chairman, EPB participated as a panelist/discussant/the guest of honor in different trade related seminar/workshop/meeting organized by trade promotion organization both at home and abroad. A list of the same is given below:

Meeting/ Courtesy Call :

Date	Name of the Organization	Purpose of the meeting	Place/Venue
14-03-2017	Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)- India Consultant Office	To discussed on the latest trend and developments happening in the Bangladesh Industry.	EPB
22-03-2017	Sovereign Credit Rating Agency (M/s Moody's Investors Service)	Review visit for 2017 to discuss on the export of Bangladesh Garments industry and its competitiveness.	EPB
05-04-2017	Project Team Members, North West University, South Africa	To discussed on a trade-related research project of South Africa.	EPB
10-04-2017	Kuching Chinese General Chamber of Commerce & Industries (KGCCI), Malaysia.	To explore trade and investment opportunities in Bangladesh.	Hotel La vinchi
25-04-2017	Expertise Resource Association (ERA), Kuala Lumpur, Malaysia.	To explore trade and investment opportunities in Bangladesh.	EPB
03-05-2017	Mr. Bob Berg, Director, International Business Sourcing at Magic, Las Vegas, USA.	To exchange views and ideas about the latest opportunity and activities of Sourcing at Magic held on 13-16, August, 2017 at Las Vegas, USA and also to discuss about Bangladesh participation in the Show as well as export development of Bangladesh products in USA Market.	EPB

04-05-2017	Principle Secretary Industries, Govt. of Bihar, India and the World Bank Group.	To understand the evolution of the RMG sector in Bangladesh along with triggers for its success, and current challenges the sector faces. The delegation was also explored for potential partnerships with public/private sector in Bangladesh.	EPB
08-05-2017	World Bank Group	Export diversification support program of World Bank Group.	EPB

Participation in seminar/workshop:

Date	Topic of the Seminar/Workshop	Organizer	Place/Venue
24-25, Nov. 2016	World Conference on "Moving Forward: The Future of Trade and Investment Promotion will explore the impact of the global megatrends influencing the operations and service portfolios of TPOs".	ITC	Marrakech, Morocco
27-28January, 2017	Strategic Workshop on "Improving business climate for increased private investment in Bangladesh-Key issues, priorities and strategies."	Bangladesh Investment Development Authority	Palace Resort, Hobiganj
07-02-2017	A workshop on "EU's GSP Everything But Arms (EBA) from Bangladesh perspective"	European Union Delegation to Bangladesh	Le Meridien Hotel, Dhaka.
23-03-2017	Meeting with H.E. the Ambassador of Qatar in Bangladesh and Board of Directors of BKMEA.	BKMEA	BKMEA
28-03-2017	Seminar on "Mega Show Part-1 in Hong Kong (October 2017) and Mega Show in Paris, France (November, 2017)".	Lord Incorporation	Hotel Sonargaon Dhaka.
02-04-2017	Dialogue on "Economic upliftment of Rural Women Enterpreneurs".	Business Initiative Leading Development	Lakeshore Hotel, Dhaka
20-04-2017	Seminar on "Buyers-Sellers match-making"	SME Foundation.	SME Foundation.
27-28 April, 2017	A workshop on "Trade Facilitation Measures that Support Cross-border Trade by Women in BBIN"	ICRIER, New Delhi.	New Delhi, India.
30-04-2017	Opening ceremony of fourth international showroom of HATIL Complex Ltd in Kathmandu, Nepal.	HATIL Complex Ltd	Kathmandu, Nepal

২০১৬-২০১৭ অর্থবছরের রপ্তানি আয়ের পর্যালোচনা রপ্তানি পরিস্থিতি ঃ

২০১৫-২০১৬ অর্থবছরে ৩৪,২৫৭.১৮ মিলিয়ন মার্কিন ডলার রপ্তানি আয়ের বিপরীতে ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে বাংলাদেশ থেকে ৩৪৮৪৬.৮৪ মিলিয়ন মার্কিন ডলার মুল্যের পণ্য সামগ্রী রপ্তানি সম্পাদিত হয়। যা ২০১৬-২০১৫ অর্থবছরের চেয়ে ৫৮৯.৬৬ মিলিয়ন মার্কিন ডলার বা ১.৭২% বেশী। বিগত ১৮ বছরের বছরওয়ারী রপ্তানী আয়ের তুলনামূলক একটি চিত্র নিম্নে প্রদত্ত হইল :

Review Of Export Performance Fy 2016-2017

Total export from Bangladesh during 2014-2015 amounted to US Dollar 34257.18 million as against US$ 34846.84 million during 2016-2017 which is an increase of US dollar 589.66 million i.e.(+) 1.72%. A year-wise statement of comparative export earnings of last 18 years is given below:

(Value Million US$)

FY	Export earnings	(+) Increase (-) Decrease	Increase Decrease in %
1999 -2000	5752.20	+439.34	+8.27%
2000 -2001	6467.30	+715.10	+12.43%
2001 -2002	5986.09	- 481.21	-7.44%
2002 -2003	6548.44	+562.35	+9.39%
2003 -2004	7602.99	+1054.55	+16.10%
2004 -2005	8654.52	+1051.53	+1 3.83%
2005 -2006	10526.16	+1871.64	+21.63%
2006 -2007	12177.86	+1651.70	+15.69%
2007 -2008	14110.80	+1932.94	+15.87%
2008 -2009	15565.19	+1454.39	+10.31
2009 -2010	16204.65	+639.46	+4.11%
2010 -2011	22928.22	+6719.57	+41.47%
2011 -2012	24301.90	+1373.68	+5.99%
2012 -2013	27027.36	+2725.46	+11.22%
2013 -201 4	30186.62	+3159.26	+11.69 %
2014 -201 5	31208.94	+1022.32	+3.39 %
2016 -2017	34257.18	+3048.24	+9.77 %
2016 -2017	34846.84	+589.66	+1.72 %

১.২। আলোচ্য অর্থ বছরে যে সকল প্রধান প্রধান পণ্য খাতে রপ্তানী আয় বিগত বছরের তুলনায় বৃদ্ধি পেয়েছে সেগুলো হচ্ছে ঃ চা ১৪৪.২৬%, গুড়া মশলা ২০.২৭%, শুকনো খাবার ১৪.১৩%, ক্যামিক্যাল প্রডাক্টস ১৩.২১%, ঔষধ ৮.৬০%, প্লাষ্টিক দ্রব্যাদি ৩১.৪০%, রাবার ২০.৯৫%, চামড়া ও চামড়াজাত পণ্য ৬.২৯%, চামড়াজাত পণ্য ১৯.৬৩%, চামড়ার জুতা ৮.৫১%, হ্যান্ডিক্রাফটস ৪৪.৬৬%, কাগজ ও কাগজ পণ্য ৩৪.৮৯%, পাট ও পাটজাত পণ্য ৪.৬৬%, নীট ফেব্রিকস

1.2 The principal commodities that registered increase in the export earnings during the year under review are : Tea 144.26%, Spices 20.27%, Dry Food 14.13%, Chemical Products 13.21%, Medicine 8.60%, Plastic Products 31.40%, Rubber 20.95%, Leather and Leather Goods 6.29%, Leather Goods, 19.63%, Leather Shoes 8.51%, Handicrafts 44.66%, Paper and Paper

৪.২৯%, নীট পোশাক ৩.০১%, হোম টেক্সটাইল ৬.১৩%, জুতা (চামড়া ব্যতিত) ৯.৯০%, ক্যাপ ২৫.৮২%, কপার ওয়্যার ৪৭.৪৯%, প্রকৌশল দ্রব্যাদি ৩৫.০৫%, প্রকৌশলী যন্ত্রাংশ ৫৫.০৯%, কম্পিউটার সার্ভিস ১৮.০২%, জাহাজ ২২৯.৮৬%, ফার্ণিচার ১৩.৫৫%, সিরামিক প্রডাক্টস ৩.৮৫% ও ইলেক্ট্রিক পণ্য ৬.০৬।

Products 34.89%, Jute and Jute Goods 4.66%, Knit Fabrics 4.29%, Knit Garments 3.01%, Home Textile 6.13%, Shoes (Non Leather) 9.90%, Caps 25.82%, Copper Wire 47.49%, Engineering Products 35.05%, Engineer Parts 55.09%, Computer Service 18.02%, Ship 229.86%, Furniture 13. 55%, Ceramic Products 3.85% and Electric Products 6.06%.

অপরদিকে যে সকল পণ্যখাতে রপ্তানি হ্রাস পেয়েছে সেগুলো হচ্ছে ঃ হিমায়িত ও জীবন্ত মাছ ১.৭৪%, চিংড়ি মাছ ০.৫৬%, ক্রাফটস ২১.১৪%, তামাক ১৫.২১%, ফলমূল ৮৬.৭০%, পেট্রোলিয়াম বাই প্রডাক্টস ১৭.৯৩%, কসর্মেটিক্স ৪৭.৭৯%, চামড়া ১৬.৩০%, কৃষি পণ্য ৭.২০%, স্পেশাল টেক্সটাইল ২.৩৭%, শাকসব্জি ২২.৩৪%, বাইসাইকেল ১৬.৮৩%, ওভেন পোশাক ২.৩৫%, টেরি টাওয়েলস ৭.৩২%, কাঁচা পাট ৩.০৮%, কার্পেট ২.৪৫% ও উড এন্ড উড পণ্য ২.৫৩%।

On the other hand, the commodities which registered decrease in export earnings are:
Frozen and Live Fish 1.74%, Shrimp 0.56%, Crafts 21.14%, Tobacco 15.21%, Fruits 86.70%, Petroleum by Products 17.93%, Cosmetics 47.79%, Leather 16 .30%, Agricultural Products 7.20%, Special Textile 2.37%, Vegetables 22.34%, Bicycle 16.83%, Woven Garments 2.35%, Terry Towels 7.32%, Raw Jute 3.08 %, Carpets 2.45% and Wood and Wood Products 2.53%.

Hon'ble Speaker of Bangladesh Parliament Visiting Inter Parliamentary Union Fair in Dhaka

১.৩। ২০১১-২০১২ থেকে ২০১৬-১৭ অর্থ বছরে প্রধান প্রধান পণ্যখাতের তুলনামূলক রপ্তানী আয় (মার্কিন ডলার) নিম্নের সারণীতে দেখানো হলো ঃ

1.3 A comparative statement showing export earnings in terms of US dollar during the FY 2011-2012 to 2016-17 is given below:

A Comparative Statement of Export Earning of Major Products

(Value in million dollar)

Commodities	2011 -12	2012 -13	2013 -14	2014 -15	2016 -17	2016 -17
Frozen & Live Fish	598.42	543.84	638.19	568.03	535.77	526 .45
Agricultural product	402.70	535.74	615.08	586.05	596.06	553.17
Special Textiles	138.77	124.52	108.76	106.99	108.72	164.55
Petroleum bi - products	275.44	313.95	162.34	77.55	297.01	243.77
Chemical products	103.01	93.01	93.18	111.92	123.65	139.99
Leather & Leather Products	663.50	866.46	1124.17	1130.51	1160.95	1234.00
Raw jute	266.28	229.92	126.39	111.57	173.17	167.84
Jute goods	701.10	800.69	698.10	756.96	746.41	794.58
Handicrafts	4.78	6.16	7.50	8.72	10.01	14.48
Knitwear	9486.39	10475.88	12049.81	12426.79	13355.42	13757.25
Woven garments	9603.34	11039.85	12442.07	13064.61	14738.74	14392.59
Engg. Products	375.49	367.47	366.63	447.04	510.08	688.84
Home Textile	906.07	791.52	792.53	804.34	753.01	799.14
Footwear (Non Leather)	101.53	114.21	171.57	189.46	219.18	240.88
Bi-Cycle	105.59	105.08	112.89	126.06	99.15	82.46
Cotton & Cotton (fabrics, Yarn, Waste Etc)	113.00	124.96	115.60	107.04	102.76	109.49
Ceramic Products	33.75	37.69	47.58	42.92	37.69	39.14
Computer Services	70.81	101.63	124.72	132.54	151.83	190.94
Other mfd. goods	84.61	121.53	142.38	144.49	148.23	229.81
Other	267.32	233.25	247.17	265.35	389.34	477.47
Total :	**24301.90**	**27027.36**	**30186.62**	**31208.94**	**34257.18**	**34846.84**

প্রধান পণ্য ভিত্তিক রপ্তানি বিশ্লেষণ

ওভেন পোষাক ঃ

পণ্য ভিত্তিক রপ্তানি বানিজ্যের প্রথম অবস্থানে রয়েছে ওভেন পোষাক। বিগত ২০০৭-২০০৮ থেকে ২০১৬-২০১৭ সময়ে এখাতের রপ্তানী আয় যথাক্রমে ৫১৬৭.২৮, ৫৯১৮.৫১, ৬০১৩.৪৩, ৮৪৩২.৪০, ৯৬০৩.৩৪, ১১০৩৯.৮৫, ১২৪৪২.০৯, ১৩০৬৪.৬১, ১৪৭৩৮.৭৪ এবং ১৪৩৯২.৫৯ মিলিয়ন মার্কিন ডলার এবং একই সময়ে এখাতের প্রবৃদ্ধি যথাক্রমে ১০.৯৪%, ১৪.৫৪%, ১.৬০%, ৪০.২৩%, ১৩.৮৯%, ১৪.৯৬%, ১২.৭০%, ৫.০০%, ১২.৮১% এবং (-)২.৩৫%। ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরের মোট রপ্তানীতে ওভেন খাতের অবদান হলো ৪১.৩০%। ওভেন পোষাকের পাঁচটি প্রধান রপ্তানী বাজার হলো যথাক্রমে যুক্তরাষ্ট্র, জার্মানী, যুক্তরাজ্য, কানাডা ও ফ্রান্স।

নীটওয়্যার ঃ

বাংলাদেশের রপ্তানি বানিজ্যে বিগত দুই দশক যাবৎ নীটওয়্যার খাত অতীব সম্ভাবনাময় ও প্রতিশ্রুতিশীল খাত হিসাবে বিবেচিত হয়ে আসছে। রপ্তানী বানিজ্যে বর্তমানে এ খাতটি দ্বিতীয় অবস্থানে রয়েছে। বিগত ২০০৭-২০০৮ থেকে ২০১৬-২০১৭ সময় পর্যন্ত এখাতটি থেকে রপ্তানী আয় যথাক্রমে ৫৫৩২.৫২, ৬৪২৯.২৬, ৬৪৮৩.২৯, ৯৪৮২.০৬, ৯৪৮৬.৩৯, ১০৪৭৫ ১২০৪৯.৮১, ১২৪২৬.৭৯, ১৩৩৫৫.৪২ এবং ১৩৭৫৭.২৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। এ সময়ে নীট খাতে রপ্তানী প্রবৃদ্ধির হার যথাক্রমে ২১.৫০%, ১৬.২১%, ০.৮৭%, ৪৬.২৫%, ০.০৫%, ১০.৪৩% ১৫.০২%, ৩.১৩%, ৭.৪৭% এবং ৩.০১%। ২০১৬-১৭ অর্থ বছরে বাংলাদেশের রপ্তানীতে নীটওয়্যার খাতের অবদান ৩৯.৪৮%। নীটওয়্যার খাতের প্রধান ৫টি বাজার হলো যথাক্রমে জার্মানী, যুক্তরাষ্ট্র, যুক্তরাজ্য, ফ্রান্স ও স্পেন।

পাট ও পাটজাত পণ্য ঃ

বাংলাদেশ বিশ্বের দ্বিতীয় বৃহত্তম পাট উৎপাদনকারী দেশ এবং পাট ও পাটজাত পণ্য বাংলাদেশের তৃতীয় বৃহত্তম রপ্তানী পণ্য। বিগত ২০০৭-২০০৮ থেকে ২০১৬-২০১৭ সময়ে পাটজাত পণ্য থেকে রপ্তানী আয় যথাক্রমে ৩১৮.৩৪, ২৬৯.২৫, ৭৮৭.৯৯, ১১১৪.৯৩, ৯৬৭.৩৮, ১০৩০.৬১, ৮২৪.৪৯, ৮৬৮.৫৩, ৯১৯.৫৮ এবং ৯৬২.৪২ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। আলোচ্য সময়ে পাটজাত পণ্যের প্রবৃদ্ধি যথাক্রমে (-)০.৭৬%, (-)১৫.৪২%, ৫০.৩৩%, ৪১.৪৯% (-)১৩.২৩%, ৬.৫৪, (-)২০.০০%, ৫.৩৪%, ৫.৮৮% এবং ৪.৬৬%। ২০১৬-১৭

Major commodity wise export analysis

Woven :

In the realm of our export trade woven sector has occupied first position. During 2007-08 to 2016-17 export earnings from this sector stood at 5167.28, 5918.51, 6013.43, 8432.40, 9603.34, 11039.85, 12442.07, 13064.61, 14738.74 and 14392.59 million us dollar respectively and at the same time the rate of export growth of woven sector was 10.94%, 14.54%, 1.60%, 40.23%, 13.89%, 14.96%, 5.00%, 12.81% and (-)2.35% respectively. In the total export earnings of 2016-17, woven sector contributes 41.30% to the national export. The leading five markets of woven sector are USA, Germany, UK, Canada and France.

Knitwear :

Bangladesh Knitwear sector has been considered as very potential and progressive sector during last two decades. In our export trade this sector has occupied second position. During 2007-08 to 2016-17 export earnings from this sector were 5532.52, 6429.26, 6483.29, 9482.06, 9486.39, 10475.88 12049.8, 12426.79, 13355.42 and 13757.25 million us dollar respectively and at the same time the rate of export growth of knitwear sector was 21.50%, 16.21%, 0.87%, 46.25%, 0.05%, 10.43% 15.02%, 3.13%, 7.47% and 3.01% respectively. In the total export earning of FY 2016-17, knitwear sector contributes 39.48% to the national export. The leading five markets of knitwear sector are Germany, USA, UK, France and Spain.

Jute & Jute Goods :

Bangladesh is the second largest jute producing country and jute & jute goods products is the 3rd export item of Bangladesh. During 2007-08 to 2016-17 export earnings from this sector stood at 318.34, 269.25, 787.99, 1114.93, 967.38, 1030.61, 824.49 868.53, 919.58 and 962.42 million US dollar respectively and at the same time the rate of export growth of jute & jute goods sector was (-)0.76%, (-)15.42%, 50.33%,

অর্থবছরে বাংলাদেশের রপ্তানীতে পাট ও পাটজাত পণ্যের অবদান ২.৭৬%। পাটজাত পণ্যের প্রধান ৫টি রপ্তানী বাজার হলো যথাক্রমে তুরস্ক, ইরান, বেলজিয়াম, সিরিয়া ও মিশর।

হোম টেক্সটাইল ঃ

সাম্প্রতিক সময়ে হোমটেক্সটাইল আমাদের রপ্তানি বানিজ্যে অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ খাত হিসেবে আবির্ভুত হয়েছে। এখাতটি বর্তমানে বাংলাদেশের ৪র্থ বৃহত্তম রপ্তানি পণ্য হিসেবে বিবেচিত। বিগত ২০০৭-০৮ থেকে ২০১৬-১৭ সময়ে হোম টেক্সটাইল থেকে রপ্তানি আয় যথাক্রমে ২৯১.৩৯, ৩১৩.৫১, ৪০২.৪৯, ৭৮৮.৭৬, ৯০৬.০৭, ৭৯১.৫২, ৭৯২.৫৩, ৮০৪.৩৪, ৭৫৩.০১ এবং ৭৯৯.১৪ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। একই সময়ে এখাতে রপ্তানি প্রবৃদ্ধি যথাক্রমে ১৩.৩৯%, ৭.৫৯%, (-)৩.৮%, ৯৭.৯৭%, ১৪.৮৭%, (-)১২.৬৪, ০.১৩%, ১.৪৯%, (-)৬.৩৮% এবং ৬.১৩% ২০১৬-১৭ অর্থ বছরে মোট রপ্তানিতে হোম টেক্সটাইল খাতের অবদান ২.২৯%। এ পণ্যের প্রধান প্রধান বাজার হল যথাক্রমে যুক্তরাজ্য, সুইডেন, জার্মানী, ফ্রান্স, কানাডা, স্পেন, নেদারল্যান্ড, বেলজিয়াম, ইতালি, যুক্তরাষ্ট্র।

হিমায়িত ও জীবন্ত মাছ ঃ

শতভাগ মূল্য সংযোজিত হিমায়িত খাদ্যখাত বাংলাদেশের রপ্তানী আয়ের ৫ম বৃহত্তম স্থান দখল করতে সমর্থ হয়েছে। এ খাতের প্রধান পণ্য হলো হিমায়িত চিংড়ি। বিগত ২০০৭-০৮ থেকে ২০১৬-১৭ সময়ে এ খাত থেকে রপ্তানি আয় যথাক্রমে ৫৩৪.০৭, ৪৬৪.৭৯, ৪৪৫.১৮, ৬২৫.০৪, ৫৯৮.৪২, ৫৪৩.৮৪, ৬৩৮.১৯, ৫৬৮.০৩, ৫৩৫.৭৭ এবং ৫২৬.৪৫ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। একই সময়ে আলোচ্য খাতের প্রবৃদ্ধি যথাক্রমে ৩.৬৪%, (-)১৪.৮৯%, (-)৪.২২%, ৪০.৪০%, (-)৪.২৬%, (-)৯.১২, ১৭.৩৫%, (-)১০.৯৯%, ৫.৬৮% এবং (-)১.৭৪%। ২০১৬-১৭ সময়ে হিমায়িতখাত এর অবদান বাংলাদেশের মোট রপ্তানি ১.৫১%। হিমায়িত খাদ্যের প্রধান ৫টি বাজার হলো যুক্তরাষ্ট্র, যুক্তরাজ্য, বেলজিয়াম, নেদারল্যান্ডস ও জার্মানী।

41.49%, (-) 13.23%, 6.54%, (-)20.00%, 5.34%, 5.88% and 4.66% respectively. In the total export earnings of 2016-17, jute & jute good sector contributes 2.76% to the national export earnings. The leading export markets of jute & jute products are Turkey, Iran, Belgium, Syria and Egypt.

Home Textile :

Home Textile is one of the important export sector of Bangladesh. At this time this sector occupies 4th export position in the export sector of Bangladesh. During 2007-08 to 2016-17 export earnings from this sector were 291.39, 313.51, 402.49, 788.76, 906.07, 791.52, 792.53, 804.34, 753.01 and 799.14 million US dollar respectively and at the same time the rate of export growth of Home Textile sector were 13.39%, 7.59%, (-)3.8%, 97.37%, 14.87%, (-)12.64%, 0.13%, 1.49%, (-)6.38% and 6.13% respectively. In the total export earnings of 2016-17 Home Textile contributes 2.29% to the export earnings. UK, USA, Sweden, Germany, France, Canada, Spain, The Netherlands, Belgium, Italy etc. are the leading export market for Home Textile.

Frozen and Live Fish:

As hundred percent value added product frozen food sector has occupied 5th position in our export trade. Frozen shrimp is the main product of this sector. During 2007-08 to 2016-17 export earnings from this sector stood at 534.07, 464.79, 445.18, 625.04, 598.42, 543.84, 638.19, 568.03, 535.77 and 526.45 million us dollar respectively and at the same time the rate of export growth of frozen food sector was 3.64%, (-)14.89%, (-)4.22%, 40.40%, (-)4.26, (-)9.12%, 17.35%, (-)10.99%, (-)5.68% and (-)1.74% respectively. In the total export earnings of 2016-17, frozen food sector contributes 1.51% to the national export. The leading five markets of frozen food sector are USA, UK, Belgium, The Netherlands and Germany.

কৃষিজাত পন্য ঃ

বাংলাদেশ কৃষি প্রধান দেশ এবং কৃষিজাত পণ্য গুরুত্বপূর্ণ রপ্তানিখাত হিসেবে বিবেচিত হয়ে আসছে। এ খাতের প্রধান উপখাত হলো শাকসব্জি, ফলমূল এবং তামাক। ২০০৭-২০০৮ থেকে ২০১৬-২০১৭ সময়ে কৃষিজাত পন্য হতে রপ্তানি আয় হয়েছে যথাক্রমে ১২০.১৩, ১২২.২৯, ২৪২.৩৫, ৩৩৩.৯৪, ৪০২.৭০, ৫৩৫.৭৪, ৬১৫.০৮, ৫৮৬.০৫, ৫৯৬.০৬ এবং ৫৫৩.১৭ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। একই সময়ে আলোচ্য খাতে প্রবৃদ্ধি যথাক্রমে ৩৬.৭৯%, ১.৮০%, ৯৮.১৮%, ৩৭.৭৯%, ২০.৫৯%, ৩৩.০৪%, ১৪.৮১%, (-)৪.৭২%, ১.৭১% এবং (-)৭.২০% কৃষিজাত পণ্যখাত ২০১৬-১৭ অর্থ বছরে বাংলাদেশের মোট রপ্তানিতে ১.৫৯% অবদান রাখতে সক্ষম হয়েছে। এখাতের প্রধান প্রধান ৫টি রপ্তানি বাজার হল ঃ যুক্তরাজ্য, সৌদিআরব, আরব আমিরাত, কাতার, কুয়েত, ইতালী।

Agriculture Products :

Bangladesh is mainly an agricultural country and agricultural products have been considered as a vital sector among our exportable. Vegetables, fruits and tobacco are the subsector of this sector. During 2007-08 to 2016-17 export earnings from this sector were 120.13, 122.29, 242.35, 333.94, 402.70, 535.74, 615.08, 586.05, 596.06 and 553.17 million dollar respectively and at the same time the rate of export growth of Agriculture Products sector was 36.79%, 1.80%, 98.18%, 37.79%, 20.59%, 33.04%, 14.81% (-)4.72%, 1.71% and (-)7.20% respectively. In the total export earnings of 2016-17 Agriculture Products sector contributes 1.59% to the national export. The leading five markets of Agriculture section are UK, Kingdom of Saudi Arabia, UAE, Qatar, Kuwait, Italy.

প্রকৌশল দ্রব্যাদি ঃ

প্রকৌশলী দ্রব্যাদি আমাদের রপ্তানি বাণিজ্যে ৭ম বৃহত্তম খাত। এখাতের প্রধান প্রধান পন্যাদি হল বাইসাইকেল, ইলেকট্রিক পণ্য, আয়রন ষ্টীল, কপার ওয়্যার, মেশিনারিজ, ষ্টেইনলেস ষ্টীল ইত্যাদি। বিগত ২০০৭-০৮ থেকে ২০১৬-১৭ সময়ে প্রকৌশল দ্রব্যাদি হতে রপ্তানি আয় হয়েছে যথাক্রমে ২১৯.৬৮, ২০১.২৪, ৩১১.০৯, ৩০৯.৫৫, ৩৭৫.৪৯, ৩৬৭.৪৭, ৩৬৬.৬৩, ৪৪৭.০৪, ৫১০.০৮ এবং ৬৮৮.৮৪ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। একই সময়ে এ খাতের রপ্তানি প্রবৃদ্ধি যথাক্রমে (-)৭.২৭%, (-)৮.৩৯%, ৫৪.৫৮%, (-)০.৫০%, ২১.৩০%, (-)২.১৪%, (-)০.১৩%, ২১.৯৩%, ১৪.১০% এবং ৩৫.০৫% এখাতের প্রধান প্রধান বাজার হচ্ছে ঃ থাইল্যান্ড, জাপান, নেদারল্যান্ডস, ভারত, কোরিয়া রিপাবলিক, যুক্তরাজ্য, তাইওয়ান ও পাকিস্তান।

Engineering Products :

Engineering products is the 7th largest export item of Bangladesh. Export items of this sector are bi-cycle, Electric product, Iron steel, Copper wire, Machineries, Stainless steel etc. During 2007-08 to 2016-17 export earning of this sector were 219.68, 201.24, 311.09, 309.55, 375.49, 367.47, 366.63, 447.04, 510.08 and 688.84 million US dollar respectively and at the same time the rate of export growth of Engineering products was (-) 7.27%, (-) 8.39%, 54.58%, (-)0.50%, 21.30, (-)2.14, (-)0.23%, 21.93%, 14.10% and 35.05% Main markets of this sector are Thailand, Japan, The Netherlands, India, Korea Republic, UK, Taiwan and Pakistan.

পাদুকা ঃ

বাংলাদেশের রপ্তানী বানিজ্যে বিগত এক দশক যাবৎ পাদুকা একটি অতীব সম্ভাবনাময় খাত হিসেবে উল্লেখযোগ্য অবদান রেখে আসছে। বিগত ২০০৭-০৮ থেকে ২০১৬-১৭ সময়ে এ খাত থেকে রপ্তানী আয় হয়েছে যথাক্রমে ১৬৯.৬০, ১৮৬.৯৩, ২০৪.০৯, ২৯৭.৮০, ৩৩৫.৫১, ৪১৯.৩২, ৫৫০.১১, ৬৭৩.২৭, ৭১৪.০১ এবং ৭৭৭.৮৪ মিলিয়ন মার্কিন ডলার এবং একই সময়ে এখাতের রপ্তানি প্রবৃদ্ধি যথাক্রমে ২৪.৭৬%, ১০.২২%, ৯.১৮%, ৪৫.৯২%, ১২.৬৬%, ২৪.৯৮%, ৩১.১৯%, ২২.৩৯%, ৬.০৫% এবং ৮.৯৪% জাতীয় রপ্তানীতে পাদুকা রপ্তানির অবদান ২.২৩%। এ খাতের প্রধান

Footwear :

Footwear has emerged as a very promising sector for last decades in Bangladesh. During 2007-08 to 2016-17 export earnings from this sector were 169.60, 186.93, 204.09, 297.80, 335.51, 419.32, 550.11, 673.27, 714.01 and 777.84 million us dollar respectively and at the same time the rate of export growth of footwear sector was 24.76%, 10.22%, 9.18%, 45.92%, 12.66%, 24.98%, 31.19%, 22.39%, 6.05% and 8.91% respectively. The footwear sector has contributed 2.23% to the

প্রধান রপ্তানি বাজার হচ্ছে ঃ জাপান, ইতালী, জার্মানী, ফ্রান্স, স্পেন, অষ্ট্রিয়া ইত্যাদি।

total export earnings during 2016-2017. The main export markets of footwear are Japan, Italy, Germany, France, Spain, Austria etc.

চামড়া ও চামড়া জাত পণ্য (চামড়া জুতা ব্যাতিত) ঃ

প্রচলিত পণ্য হিসেবে চামড়া বাংলাদেশের রপ্তানি বানিজ্যে একটি অন্যতম খাত হিসেবে দীর্ঘদিন যাবৎ বিবেচিত হয়ে আসছে। বিগত ২০০৮-০৯ থেকে ২০১৬-১৭ সময়ে এখাত থেকে রপ্তানি আয় যথাক্রমে ঃ ১৯৪.২১, ২৫৫.১৬, ৩৫৩.২৫, ৪২৯.৫২, ৫৬১.৩৫, ৭৪৫.৬৩, ৬৪৬.৭০, ৬৬৬.১২ এবং ৬৯৭.০৪ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। আলোচ্য সময়ে চামড়া খাতের রপ্তানি প্রবৃদ্ধি যথাক্রমে ঃ (-) ৩৫.৯৪%, ৩১.৩৮%, ৩৮.৪৪%, ২১.৫৯%, ৩০.৬৯%, ৩২.৮৩%, ১৩.২৭%, ৩.০০% এবং ৭.৭৮%। এখাতে ৫টি প্রধান প্রধান রপ্তানি বাজার হচ্ছে ঃ হংকং, ইতালী, কোরিয়া রিপাবলিক, জাপান, চীন, ভারত ইত্যাদি।

Leather & Leather Products: (Without Footwear) :

Leather is one of the important export items of Bangladesh since long. During 2008-09 to 2016-17 export earnings from this sector was 194.21, 255.16, 353.25, 429.52, 561.35, 745.63, 646.70, 666.12 and 697.04 million US$ respectively and at the same time the rate of export growth of leather was (-)35.94%, 31.38%, 38.44%, 21.59%, 30.69%, 32.83%, 13.27, 3.00% and 7.78%. Hong Kong, Italy, Korea Republic, Japan, China and India are the major five export markets this product.

প্রেট্রোলিয়াম উপজাত ঃ

প্রেট্রোলিয়াম উপজাত আমাদের রপ্তানি বানিজ্যের সম্ভাবনাময় খাত। পেট্রোলিয়াম উপজাত খাতের দুটি উপখাত হলো ফার্নেস অয়েল ও ন্যাফতা। এখাতে বিগত ২০০৭-২০০৮ থেকে ২০১৬-২০১৭ সময়ে রপ্তানি আয় হয়েছে যথাক্রমে ১৮৫.১১, ১৮৫.৫৫, ৩০১.১৫, ২৬০.৬৮, ২৭৫.৪৪, ৩১৩.৯৫, ১৬২.৩৪, ৭৭.৫৫, ২৯৭.০১ এবং ২৪৩.৭৭ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। একই সময়ে আলোচ্যখাতে প্রবৃদ্ধি যথাক্রমে ১২০.৬৩%, (-)২৩.২৭%, ৬২.৩০%, (-)১৩.৪৪%, ৫.৬৬%, ১৩.৯৮%, (-)৪৮.২৯, (-) ৫২.২৩%, ২৮২.৯৯% এবং (-)১৭.৯২% এ খাতের প্রধান প্রধান রপ্তানি বাজার হচ্ছে কোরিয়া রিপাবলিক, সিঙ্গাপুর, ভারত, তাইওয়ান, ফিলিপাইন এবং শ্রীলংকা।

Petroleum by Product :

In export trade of Bangladesh petroleum bi product is considered as a potential sector. Furnace Oil and Nafta is the main two sub items of this sector. During 2007-08 to 2014-16 export earnings from this sector were 185.11, 185.55, 301.15, 260.68, 275.44, 313.95, 162.34, 77.55, 297.01 and 243.77 million dollar respectively and at the same time the rate of export growth of petroleum by product was 120.63%, (-)23.27%, 62.30%, (-)13.44%, 5.66%, (-)23.27%, (-)48.29%, 52.23%, 282.99% and (-)17.92% respectively. The leading five markets of petroleum by product are Korea Republic, Singapore, India, Taiwan, Philippines and Sri Lanka.

Vice Chairman of EPB Presiding over the Meeting With Japanese Trade Delegation at EPB

২। লক্ষ্যমাত্রা অর্জন ঃ

২.১। ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রা ধার্য করা হয় ৩৭০০০.০০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। লক্ষ্যমাত্রার বিপরীতে এ সময়ে প্রকৃত রপ্তানি আয় হয়েছে ৩৪৮৪৬.৮৪ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ লক্ষ্যমাত্রার তুলনায় রপ্তানি ২১৫৩.১৬ মিলিয়ন মার্কিন ডলার বা ৫.৮২% কম। ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে প্রধান প্রধান পণ্যের রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রা এবং প্রকৃত রপ্তানি আয়ের বিবরণ নিম্নের সারণীতে প্রদত্ত হলো ঃ

2. ACHIEVEMENT OF TARGET:

2.1 Export target for FY 2016-2017 was fixed at US dollar 37000.00 million. As against the target the actual export earnings stood at US dollar 34846.84 million which is a decrease of US$ 2153.16 million i.e. 5.82%. A statement showing export target in respect of major commodities and their export earnings during FY 2016-2017 is given below:

PRODUCT-WISE ACHIEVEMENT OF TARGET DURING 2016-2017

(Value in million dollar)

Commodities	Export Target	Actual Export	Increase (+) Decreases (-) in value	% Increase (+) % Decrease (-)
Frozen & Live Fish	541.00	526.45	-14.55	-2.69
Agricultural products	608.00	553.17	-54.83	-9.02
Specialized Textiles	119.00	106.14	-12.86	-10.81
Petroleum bi products	370.00	243.77	-126.23	-34.12
Chemical products	138.90	139.99	1.09	0.78
Leather & Leather Goods (Including Lathregoods)	1220.00	1234.00	14	1.15
Raw jute	182.00	167.84	-14.16	-7.78
Jute goods	782.00	794.58	12.58	1.61
Handicrafts	11.00	14.48	3.48	31.64
Knitwear	14169.00	13757.25	-411.75	-2.91
Woven garments	16210.00	14392.59	-1817.41	-11.21
Engg. products (exBi-cycle)	484.90	606.38	121.48	25.05
Bi-cycle	100.00	82.46	-17.54	-17.54
Home textile	775.00	799.14	24.14	3.11
Footwear (Non Leather)	250.00	240.88	-9.12	-3.65
Cotton & Cotton Product	105.00	109.49	4.49	4.28
Ceramic product	38.00	39.14	1.14	3.00
Computer services	160.00	190.94	30.94	19.34
Other	736.2	848.15	111.95	15.21
Total	**37000.00**	**34846.84**	**-2153.16**	**-5.82**

৩। প্রাথমিক ও শিল্পজাত পণ্য ঃ

৩.১। ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে মোট রপ্তানি আয় ৩৪৮৪৬.৮৪ মিলিয়ন মার্কিন ডলারের মধ্যে প্রাথমিক পণ্য রপ্তানি খাতে আয় হয়েছে ১০৭৯.৬২ মিলিয়ন মার্কিন ডলার এবং শিল্পজাত পণ্য রপ্তানি বাবদ আয় হয়েছে ৩৩৫৭৬.২৮ মিলিয়ন মার্কিন ডলার যা শতকরা হিসাবে যথাক্রমে ৩.১০% ও ৯৬.৩৫%। পক্ষান্তরে ২০১৬-১৭ অর্থবছরে মোট রপ্তানি আয় ৩৪২৫৭.১৮ মিলিয়ন মার্কিন ডলারেরে মধ্যে প্রাথমিক ও শিল্পজাত পণ্যের অবদান যথাক্রমে ১১৩১.৮৩ মিলিয়ন মার্কিন ডলার ও ৩২৯৭৩.৫২ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ ৩.৩০% ও ৯৬.২৫%। ১৯৯৩-৯৪ অর্থ বছর হতে ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছর পর্যন্ত মোট রপ্তানি আয় এবং তাতে প্রাথমিক ও শিল্পজাত পণ্যের অবদান নিম্নের সারণীতে প্রদত্ত হলো ঃ

3. PRIMARY AND MANUFACTURED COMMODITIES:

3.1 During the financial year 2016-17, the total export earning was US$ 34846.84 million against which the share of primary and manufactured commodities were US$ 1079.62 million and US$ 33576.28 million which is 3.10% and 96.35% respectively of the export proceeds. On the other hand, out of the total export earnings of US$ 34257.18 million during the period 2016-17 the contribution of primary and manufactured commodities were US$ 1131.83 million and US$ 32973.52 million which were 3.30% and 96.25% respectively of the export proceeds. A statement of total export earnings and share of primary and manufactured commodities from FY 1993-94 to 2016-2017 given below:

PRIMARY & MANUFACTURED COMMODITIES

(Value in million dollar)

Fiscal Year	Total Export	Primary C ommodities		Manuf actured C ommodities	
		Value	% Share	Value	% Share
1993-94	2533.90	346.80	13.69	2187.10	86.31
1994-95	3472.56	452.20	13.02	3020.36	86.98
1995-96	3882.42	475.84	12.26	3406.58	87.74
1996-97	4418.28	526.43	11.91	3891.85	88.09
1997-98	5161.20	501.93	9.73	4659.27	90.27
1998-99	5312.86	422.33	7.95	4890.53	92.05
1999-00	5752.20	469.14	8.16	5283.06	91.84

Fiscal Year	Total Export	Primary Commodities		Manufactured Commodities	
		Value	% Share	Value	% Share
2000-01	6467.30	484.62	7.49	5982.68	92.51
2001-02	5986.09	390.30	6.52	5595.79	93.48
2002-03	6548.44	462.59	7.06	6085.85	92.94
2003-04	7602.99	553.36	7.28	7049.63	92.72
2004-05	8654.52	648.29	7.49	8006.23	92.51
2005-06	10526.16	772.70	7.34	9753.46	92.66
2006-07	12177.86	832.27	6.83	11345.59	93.17
2007-08	14110.80	987.56	7.00	13123.24	93.00
2008-09	15565.19	870.11	5.59	14695.08	94.41
2009-10	16204.65	687.53	4.24	15517.19	95.76
2010-11	22928.22	958.98	4.18	21969.24	95.82
2011-12	24301.90	1001.12	4.12	23300.78	95.88
2012-13	27027.36	1079.58	3.99	25947.78	96.01
2013-14	30186.62	1253.28	4.15	28933.34	95.84
2014-15	31208.94	1154.08	3.70	29922.32	95.88
2016-17	34257.18	1131.83	3.30	32973.52	96.25
2016-17	34846.84	1079.62	3.10	33576.28	96.35

৪ । তৈরী পোশাক ও তৈরি পোশাক ব্যতীত অন্যান্য পণ্য ঃ

৪.১ । আলোচ্য অর্থ বছরে মোট ৩৪৮৪৬.৮৪ মিঃ মার্কিন ডলার রপ্তানি আয়ের মধ্যে তৈরী পোশাক পণ্যের অবদান ছিল ২৮১৪৯.৮০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ ৮০.৭৮% এবং তৈরী পোশাক ব্যতীত অন্যান্য পণ্যখাতের অবদান ৬৬৯৭.০৪ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ ১৯.২২%। ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে তৈরী পোশাক ও তৈরি পোশাক ব্যতীত অন্যান্য খাতে দেশের রপ্তানি আয় ছিল ২৮০৯৪.১৬ ও ৬৬৯৭.০৪ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ ৮২.০১% ও ১৭.৯৯%। তৈরি পোশাক পণ্য এবং অন্যান্য পণ্য থেকে ১৯৯৩-৯৪ হতে ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরের রপ্তানি আয়ের একটি তুলনামূলক চিত্র নীচে প্রদত্ত হলো।

4. RMG AND NON RMG ITEMS :

4.1 Out of total export earnings of US dollar 34846.84 million, the share of RMG sector was US dollar 28149.80 million i.e. 80.78% and the share of non-RMG sector was US$ 6697.08 million i.e 19.22% during FY 2016-2017 as against US$ 28094.16 and 6697.08 million i.e 82.01% and 17.99% respectively in non-RMG sector during FY 2016-17. The table below shows a comparison of the total export earnings and the shares of RMG and non-RMG items during FY 1993-94 to 2016-2017.

RMG AND NON- RMG ITEMS

(Value in million dollar)

Fiscal Year	Total Export	RMG Items		Non -RMG Items	
		Value	% Share	Value	% Share
1993 - 94	2533.90	1555.78	61.40	978.12	38.60
1994 - 95	3472.56	2228.35	64.17	1244.21	35.83
1995 - 96	3882.42	2547.13	65.61	1335.29	34.39
1996 - 97	4418.28	3001.24	67.93	1417.04	32.07
1997 - 98	5161.20	3783.64	73.31	1377.56	26.69
1998 - 99	5312.86	4020.23	75.67	1292.63	24.33
1999 - 00	5752.20	4352.39	75.66	1391.81	24.34
2000 - 01	6467.30	4860.56	75.16	1606.74	24.84
2001 - 02	5986.09	4583.89	76.58	1402.20	23.42
2002 - 03	6548.44	4912.10	75.01	1636.34	24.99
2003 - 04	7602.99	15686.09	74.78	1916.90	25.22
2004 - 05	8654.52	6417.67	74.15	2236.85	25.85
2005 - 06	10526.16	7900.80	75.06	2625.36	24.94
2006 - 07	12177.86	9211.23	75.64	2966.63	24.36
2007 - 08	14110.08	10699.80	75.82	3411.00	24.18
2008 - 09	15565.19	12347.77	79.33	3217.42	20.67
2009 - 10	16204.65	12496.72	77.12	3707.93	22.88
2010 - 11	22928.22	17914.46	78.13	5013.76	21.87
2011 - 12	24301.90	19089.73	78.55	5212.17	21.45
2012 - 13	27027.36	21515.73	79.61	5511.63	20.39
2013 - 14	30186.62	24491.88	81.13	5694.74	18.87
2014 - 15	31208.94	25491.40	81.67	5717.54	18.32
2016 - 17	34257.18	28094.16	82.01	6163.02	17.99
2016 - 17	34846.84	28149.80	80.78	6697.04	19.22

৫। পাট ও পাট ব্যতীত অন্যান্য পণ্য ঃ

৫.১। আলোচ্য অর্থ বছরে মোট ৩৪৮৪৬.৮৪ মিঃ মার্কিন ডলার রপ্তানি আয়ের মধ্যে পাট ও পাটজাত পণ্যের অবদান ছিল ৯৬২.৪২ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ ২.৭৬% এবং পাট ব্যতীত অন্যান্য পণ্যখাতের অবদান ৩৩৮৮৪.৪২ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ ৯৭.২৪%। ২০১৫-২০১৬ অর্থ বছরে পাট ও পাটজাত পণ্য ব্যাতীত অন্যান্য খাতে দেশের রপ্তানি আয় ছিল ৯১৯.৫৮ ও ৩৩৩৩৭.৬০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার অর্থাৎ ২.৬৮% ও ৯৭.৩২%। পাট ও পাট জাত পণ্য এবং অন্যান্য পণ্য থেকে ১৯৯৯-০০ হতে ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরের রপ্তানি আয়ের একটি তুলনামূলক চিত্র নীচে প্রদত্ত হলো।

5. Jute And Non-Jute Items :

5.1 Out of total export earnings of US dollar 34846.84 million, the share of jute sector was US dollar 962.42 million i.e. 2.76% and the share of non-jute sector was US$ 33884.42 million i.e 97.24% during FY 2016-2017 as against US$ 919.58 and 33337.60 million i.e 2.68% and 97.32% respectively in non-jute sector during FY 2015-16. The table below shows a comparison of the total export earnings and the shares of jute and non-jute items during FY 1999-00 to 2016-2017.

Jute & Non-Jute Items

Fiscal Year	Total Export	Jute Items		Non -Jute Items	
		Value	% Share	Value	% Share
1999 -00	5752.20	337.47	5.87	5414.73	94.13
2000 -01	6467.30	297.54	4.60	616 9.76	95.40
2001 -02	5986.09	304.66	5.09	5681.43	94.91
2002 -03	6548.44	339.64	5.19	6208.80	94.81
2003 -04	7602.99	326.15	4.29	7276.84	95.71
2004 -05	8654.52	403.67	4.66	8250.85	95.34
2005 -06	10526.16	509.30	4.84	10016.86	95.16
2006 -07	12177.86	467.93	3.8 4	11709.93	96.16
2007 -08	14110.08	483.40	3.43	13627.40	96.57
2008 -09	15565.19	417.42	2.68	15147.77	97.32
2009 -10	16204.65	787.99	4.86	15416.67	95.14
2010 -11	22928.22	1114.93	4.86	21813.29	95.14
2011 -12	24301.90	967.38	3.98	23334.52	96.02
2012 -13	2702 7.36	1030.61	3.81	25996.75	96.19
2013 -14	30186.62	824.49	2.73	29362.13	97.27
2014 -15	31208.94	868.53	2.78	30340.41	97.22
2016 -17	34257.18	919.58	2.68	33337.60	97.32
2016 -17	34846.84	962.42	2.76	33884.42	97.24

৬। দেশ ভিত্তিক রপ্তানি

৬.১। ২০১৬-২০১৭ অর্থবছরের দেশ ভিত্তিক রপ্তানি পরিসংখ্যানে দেখা যায় যে, মার্কিন যুক্তরাষ্ট্র ৫৮৪৬.৬৪ মিলিয়ন ডলারের পণ্য ক্রয় করে এ বছরেও বাংলাদেশের বৃহত্তম রপ্তানি বাজার হিসাবে বিবেচিত হয়েছে। জার্মানী ও যুক্তরাজ্য আলোচ্য বছরে যথাক্রমে দ্বিতীয় ও তৃতীয় স্থানে রয়েছে। অন্যান্য প্রধান প্রধান রপ্তানি বাজারের মধ্যে ফ্রান্স, নেদারল্যান্ডস, কানাডা, ইতালী, স্পেন, বেলজিয়াম, ও তুরস্ক অন্যতম।

৬.২। ২০১০-২০১১ থেকে ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছর পর্যন্ত ২০টি প্রধান প্রধান দেশে বাংলাদেশের রপ্তানি আয়ের পরিসংখ্যান নিম্নে প্রদান করা হলো ঃ

6. COUNTRY-WISE EXPORT :

6.1 The destination-wise export pattern during FY 2016-2017 was that USA with an intake of goods worth US dollar 5846.64 million was the biggest buyer of Bangladesh products. Germany and UK occupied the second and third position respectively. The other major importing countries of Bangladesh products were France, The Netherlands, Canada, Italy, Spain, Belgium, and Turkey.

6.2 Export earning of Bangladesh during 2010-2011 to 2016-2017 from 20 major importing countries is furnished in the following page.

Country-Wise Export Earning

(Value in million dollar)

Countries	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2016-17	2016-17
U.S.A.	5107.52	5100.91	5419.60	5583.62	5783.43	6220.64	5846.64
Germany	3438.70	3688.98	3962.69	4720.49	4705.36	4988.08	5475.73
UK	2065.38	2444.57	2764.91	2917.73	3205.45	3809.70	3569.26
Spain	925.81	1147.94	1301.42	1616.49	1753.86	1998.91	2024.59
France	1537.98	1380.37	1513.89	1677.68	1743.54	1852.16	1892.55
Italy	866.42	977.41	1036.60	1332.39	1382.48	1385.67	1462.95
Canada	994.67	993.67	1090.02	1099.63	1029.13	1112.88	1079.19
Belgium	666.24	741.96	730.81	970.54	975.13	1015.33	918.85
Japan	434.12	600.53	750.26	862.08	915.22	1079.55	1012.98
The Netherlands	1107.13	691.30	712.47	858.13	840.34	845.92	1045.69
China	319.66	401.94	458.12	746.20	791.00	808.14	949.41
Turkey	724.46	551.88	637.81	856.20	720.88	661.89	631.63
Denmark	324.49	421.26	529.95	623.88	658.67	664.02	698.80
India	512.51	498.42	563.96	456.63	527.16	689.62	672.40
Sweden	362.28	358.09	403.99	421.74	460.06	481.73	531.59
Korea Republic	163.68	209.71	250.49	344.81	269.03	280.09	238.23
Hong Kong	218.00	245.43	345.12	280.54	247.16	214.13	259.97
Ireland	166.61	194.74	208.83	226.25	233.10	207.91	162.38
Singapore	113.41	179.23	156.00	135.86	153.46	164.7	335.12
Pakistan	86.79	73.21	68.70	56.04	57.57	47.07	62.38
Others	2792.36	3400.38	4121.72	4399.69	4756.91	5729.04	5976.50
Total	**22928.22**	**24301.90**	**27027.36**	**30186.62**	**31208.94**	**34257.18**	**34846.84**

৭। অঞ্চল ভিত্তিক রপ্তানি ঃ

২০১১-২০১২ থেকে ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরের অঞ্চলভিত্তিক রপ্তানি আয়ের তুলনামূলক বিবরনী নিম্নের সারণীতে প্রদত্ত হলো। সারণী থেকে দেখা যায় ২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে ইইউ অঞ্চল বাংলাদেশের মোট রপ্তানি আয়ের ক্ষেত্রে প্রথম স্থানে রয়েছে। এ অঞ্চলে মোট রপ্তানীর ৫৫.৫৩% রপ্তানি হয়েছে। দ্বিতীয় স্থানে রয়েছে আমেরিকা অঞ্চল। এ অঞ্চলে মোট রপ্তানির ২১.০৭% রপ্তানি হয়েছে। তৃতীয় স্থানে রয়েছে এশিয়া অঞ্চল। এ অঞ্চলে মোট রপ্তানির ১১.৯৫% রপ্তানি হয়েছে।

7. Region Wise Export:

Region wise comparative statement of export earning during the FY 2011-2012 to 2016-2017 has been shown in the table below. It appears from the table that during the year 2016-2017 EU Region stood first with 55.53% of the total export earning. American Region was second with 21.07% and Asian Region was in the third place with11.95% of total export earning.

REGION WISE EXPORT OF BANGLADESH

(Value in million dollar)

Sl No	Region	2011 -12	20 12-13	2013 -14	2014 -15	2016 - 17	2016 -17
1	EU	12740.33	13976.66	16403.86	17035.84	18687.79	19350.74
2	American	6436.25	6908.50	7104.86	7270.13	7776.72	7342.43
3	Asian	2579.62	3027.54	3324.77	3440.67	3850.16	4165.3 0
4	Middle East	470.72	581.73	601.12	621.6 8	808.84	704. 10
5	African	227.17	234.27	202.55	290.42	253.53	325.04
6	East And Other European	697.37	865.00	1166.05	1043.76	1000.91	1133.11
7	Oceania	381.76	505.80	523.13	660.34	784.26	734.02
8	OIC	1309.45	1579.55	1823.79	1772.68	1884.21	1904.9 0
9	SAARC	690.69	689.68	560.38	648.57	797.70	835.61
10	BIMSTEC	676.99	723.93	554.75	639.61	816.08	837.57
11	LDC	177.72	124.81	98.67	186.62	133.48	242.81
12	D-8	821.05	982.73	1207.02	1048.71	1021.98	1024.84
13	CIS	144.01	225.36	302.38	316.56	340.58	498.37
14	ASEAN	383.35	477.58	463.59	478.36	584.00	783 .95

৮। আমদানী ব্যয়ের তুলনায় রপ্তানি আয়ের শতকরা হার ঃ
২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে আমদানী ব্যয় ছিল ৪৩৬৬৫.৯০ মিলিয়ন মার্কিন ডলার এবং রপ্তানি আয় ৩৪৮৪৬.৮৪ মিলিয়ন মার্কিন ডলার। অর্থাৎ এ বছরে রপ্তানি আয় দ্বারা আমদানী ব্যয়ের ৭৯.৮০% পূরণ করা সম্ভব হয়। ২০১৪-২০১৫ ও ২০১৫-২০১৬ অর্থ বছরে আমাদের রপ্তানি আয়ের মাধ্যমে আমদানী ব্যয়ের যথাক্রমে ৭৬.৮০% ও ৮৫.৪৩% মিটানো সম্ভব হয়েছিল। ২০০১-০২ থেকে ২০১৬-২০১৭ পর্যন্ত আমদানী ব্যয়ের তুলনায় রপ্তানি আয়ের শতকরা হারের তুলনামূলক বিবরণী নিম্নের স্মারণীতে প্রদত্ত হলো ঃ

8.EXPORT AS A PERCENTAGE TO IMPORTS:

Export earnings during FY 2016-2017 was US$ 34846.84 million and import payment for the same year was US$ 43665.90(p) million which shows that export earnings covered 79.80% of our import bills. During 2014-2015 and 2015-2016 export earnings covered 76.80% and 85.43% of import bills respectively. A statement of export as a percentage to import for the period 2001-02 to 2016-17 is given below:

Export As Percentage of Import and Trade Balance

(Value in million dollar)

FY	Exports	Imports	Balance	Export As a Percentage to Import
1	2	3	4	5
2001 -02	5986	8540	-2554	70.09%
2002 -03	6548	9658	-3110	67.80%
2003 -04	7603	10903	-3300	69.73%
2004 -05	8655	13147	-4492	65.83%
2005 -06	10526	14746	-4220	71.38%
2006 -07	12178	17157	-4979	70.98%
2007 -08	14110	21629	-7519	65.24%
2008 -09	15565	22507	-6942	69.16%
2009 -10	16204.65	23738.00	-7533.35	68.26%
2010 -11	22928.22	33657.40	-10729.2	68.12%
2011 -12	24301.90	35516.30	-11214.4	68.42%
2012 -13	27027.36	33969.00	-6941.64	79.56%
2013 -14	30186.62	40692.90	-10506.3	74.18%
2014 -15	31208.94	40638.50	-9429.56	76.80%
2015 -16	34257.18	40097.40	-5840.22	85.43%
2016 -17	34846.84	43665.90 (P)	-8819.06	79.80%

নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগ, (এইচ আর ডি সেল্)

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগের আওতাধীনে মানব সম্পদ উন্নয়ন সেল রপ্তানি উন্নয়ন কর্মকান্ডের অংশ হিসেবে রপ্তানীকারক ও রপ্তানি সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠানের কর্মকর্তাদের দক্ষতা বৃদ্ধির অভিপ্রায়ে জাতীয় রপ্তানি প্রশিক্ষণ কর্মসূচীর আওতায় প্রতিবছর ঢাকাসহ দেশের বিভিন্ন স্থানে সেমিনার/কর্মশালার আয়োজন করে। বিশ্বায়ন ও ডব্লিউটিও এর আওতায় বাণিজ্য উদারীকরণ বিশ্ববাণিজ্যে তীব্র প্রতিযোগতার সৃষ্টি করেছে। এ প্রতিযোগিতায় টিকে থাকতে হলে অবশ্যই সর্বাধুনিক প্রযুক্তি উন্নয়ন সম্পর্কে দক্ষ ও যোগ্য মানব সম্পদ গড়ে তুলতে হবে। রপ্তানি বাণিজ্য সম্পর্কে ব্যবসায়ী মহলে সচেতনতা সৃষ্টি, নবাগত ও প্রতিষ্ঠিত রপ্তানিকারক এবং স্টেকহোল্ডারদের রপ্তানি রীতি-নীতি, কলাকৌশল ও আন্তর্জাতিক বাণিজ্যের গতিপ্রকৃতি সম্পর্কে অবহিত করাই হল জাতীয় রপ্তানি প্রশিক্ষণ কর্মসূচীর মূল উদ্দেশ্য।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর জাতীয় রপ্তানি প্রশিক্ষণ কর্মসূচীর আওতায় ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে সারাদেশে ২১ টি বিষয়ের উপর ১৫ টি স্থানে ৩৪ টি সেমিনার আয়োজন করা হয়েছে। এছাড়া ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ের উদ্যোগে ৯ টি পণ্যভিত্তিক সেমিনার আয়োজন করা হয়।

Policy and Planning Division (HRD Cell)

As part of export promotion activities HRD Cell belonging to Policy & Planning Division of the Export Promotion Bureau organizes seminars/workshops under its National Export Training Programme (NETP) every year at various places of the country including Dhaka in order to enhance efficiency of the exporters and officers of export related organizations. Globalization and liberalisation of trade under WTO have created stiff competition in the world trade. To sustain in this competition, efficient and capable human resources with technical know-how is a must. The main objective of the National Export Training Programme is to create awareness about export business among the local business community and to inform the new and established exporters and stakeholders about the export policies and strategies of the Government and updated information on international trade.

Export Promotion Bureau under the NETP organized 34 seminars on 21 subjects at 15 places all over the country during 2016-2017. In addition, EPB, head office organized 9 Productwise seminars.

জাতীয় রপ্তানি প্রশিক্ষণ কর্মসূচী (এনইটিপি) ২০১৬-২০১৭ এর আওতায় আয়োজিত সেমিনার/কর্মশালার সংক্ষিপ্ত বিবরণী ঃ

ক্রমিক নং	সেমিনার/কর্মশালার শিরোনাম	রিসোর্স পার্সন
০১।	Vat policy and practice in Bangladesh ঢাকা, ১০-০৮-২০১৬	Dr. Mohammad Abu Yusuf Customs Specialist USAID-BTFA Program Bangladesh Trade Facilitation Activity House#36(5th Floor), Road #18, Block #J, Banani, Dhaka-1213. Cell: 01971507024 E-mail: yusuf@bfti.org.bd, ma_yusuf@hotmail.com

ক্রমিক নং	সেমিনার/কর্মশালার শিরোনাম	রিসোর্স পার্সন
০২।	Export documentation (Preferential, Non-Preferential, Banking, Customs, Shipping and other supporting documents) চট্টগ্রাম, ২৩-০৮-২০১৬	জনাব অনুপ কান্তি সাহা উপ-পরিচালক নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো ঢাকা।
০৩।	The problems and prospects of exporting to the Latin American Countries ঢাকা, ৩০-০৮-২০১৬	জনাব এম, আবদুর রহমান ডেপুটি চীফ মেট্রোপলিট্যান চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাষ্ট্রি চেম্বার বিল্ডিং, ১২২-১২৪ মতিঝিল বা/এ ঢাকা। মোবাইলঃ ০১৯১৪-৬১৩৯৪২ ফ্যাক্স ৯৫৬৫২১১-১২ ই-মেইলঃ marahman_53@yahoo.com
০৪।	Diversification of exportables and supply side constraint ঢাকা, ০৫-১০-২০১৬	Dr. Md. Khairuzzaman Mozumder Deputy Chief of Party USAID Bangladesh Trade Facilitation Activity Project House # 36(5th Floor), Road #18, Block # J, Banani, Dhaka-1213. Cell: 01711566958 E-mail: mozumderk@yahoo.com
০৫।	Non Tariff Barriers, Anti-Dumping Duty and Countervailing Measures চট্টগ্রাম, ১৮-১০-২০১৬	Mr. Moshiul Alam Dy. Chief Bangladesh Tariff Commission 1st to 12th storied Building (10th & 12th Floor), Segunbagicha, Dhaka Cell: 01711242823 E-mail: alambtc@gmail.com
০৬।	Basic rules of WTO for export ঢাকা, ৩১-১০-২০১৬	Mr. Amitava Chakraborty Director Bangladesh Foreign Trade Institute (BFTI) & Ex. Director General WTO Cell Minsitry of Commerce TCB Bhaban (5th Floor) 1, Kawran Bazar , Dhaka-1215 Cell: 01755-555599 E-mail: director@bfti.org.bd amitavchakraborty.bd@gmail.com

ক্রমিক নং	সেমিনার/কর্মশালার শিরোনাম	রিসোর্স পার্সন
০৭।	Non Tariff Barriers, Anti-Dumping Duty and Countervailing Measures খুলনা, ০৬-১১-২০১৬	Mr. Moshiul Alam Dy. Chief Bangladesh Tariff Commission 1st to 12th storied Building (10th & 12th Floor) Segunbagicha Dhaka Cell: 01711242823 E-mail: alambtc@gmail.com
০৮।	Branding for export: How to establish Retail Branding ঢাকা, ১০-১১-২০১৬	Dr. Mohammad Abu Yusuf Customs Specialist USAID-BTFA Program Bangladesh Trade Facilitation Activity House#36(5th Floor), Road #18, Block #J, Banani, Dhaka-1213. Cell: 01971507024 E-mail: yusuf@bfti.org.bd,ma_yusuf@hotmail.com
০৯।	Introduction to Semi intensive Method of Shrimp Culture and its impact on export. খুলনা, ১৪-১১-২০১৬	জনাব দেবাশীষ ঘোষ ফিল্ড সুপার ভাইজার মৎস অধিদপ্তর রাজশাহী বিভাগ মৎস ভবন, উপশহর, রাজশাহী। মোবাইল ঃ ০১৭২ ৬০৮৬২৯৭ ফ্যাক্স ঃ ০৭২১-৭৬০৮৫০ sourodipghosh@gmail.com
১০।	Non Tariff Barriers, Anti-Dumping Duty and Countervailing Measures ঢাকা, ২২-১১-২০১৬	Mr. Moshiul Alam Dy. Chief Bangladesh Tariff Commission 1st to 12th storied Building (10th & 12th Floor) Segunbagicha Dhaka Cell: 01711242823 E-mail: alambtc@gmail.com
১১।	কাঁকড়া চাষ ও রপ্তানীর সমস্যা ও সম্ভাবনা খুলনা, ২৮-১১-২০১৬	জনাব দেবাশীষ ঘোষ ফিল্ড সুপার ভাইজার মৎস অধিদপ্তর, রাজশাহী বিভাগ মৎস ভবন, উপশহর, রাজশাহী। মোবাইল ঃ ০১৭২ ৬০৮৬২৯৭ ফ্যাক্স ঃ ০৭২১-৭৬০৮৫০ E-mail: sourodipghosh@gmail.com

ক্রমিক নং	সেমিনার/কর্মশালার শিরোনাম	রিসোর্স পার্সন
১২।	Duty free & Quota free market access provided by SAARC countries, China Korea and others কুমিল্লা, ৩০-১১-২০১৬	জনাব মোঃ জাকির হোসেন উপ-পরিচালক নীতি পরিকল্পনা বিভাগ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা
১৩।	Duty free & Quota free market access provided by SAARC countries, China, Korea and others রাজশাহী, ০১-১২-২০১৬	জনাব মোঃ সামছুদ্দিন আহমেদ উপ-পরিচালক নীতি পরিকল্পনা বিভাগ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা
১৪।	Basic rules of WTO for export চট্টগ্রাম, ০৬-১২-২০১৬	জনাব মোঃ জাকির হোসেন উপ-পরিচালক নীতি পরিকল্পনা বিভাগ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা
১৫।	How to operate Export Import Business and Documentation চট্টগ্রাম, ১৪-১২-২০১৬	জনাব মোঃ জাকির হোসেন উপ-পরিচালক নীতি পরিকল্পনা বিভাগ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা
১৬।	BCIM economic corridor for harmonious South-Asia ঢাকা, ২২-১২-২০১৬	জনাব এম, আবদুর রহমান ডেপুটি চীফ মেট্রোপলিট্যান চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাষ্ট্রি চেম্বার বিল্ডিং, ১২২-১২৪ মতিঝিল বা/এ, ঢাকা। মোবাইলঃ ০১৯১৪-৬১৩৯৪২ ফ্যাক্স ৯৫৬৫২১১-১২ মেইলঃ marahman_53@yahoo.com
১৭।	উন্নত পদ্ধতিতে ফুল চাষ এবং রপ্তানীর সম্ভাবনা ও সমস্যা ঝিকরগাছা উপজেলা, যশোর, ২৯-১২-২০১৬	জনাব দিপংকর দাস বিসিএস (কৃষি) উপজেলা কৃষি অফিসার ঝিকরগাছা উপজেলা জেলা যশোর। মোবাইল নং-০১৭১৬৫২৫০৮১ ই-মেইলঃ dipan43@yahoo.com
১৮।	Duty free & Quota free market access provided by SAARC countries, China, Korea and others নারায়নগঞ্জ, ০৭-০১-২০১৭	জনাব অনুপ কান্তি সাহা উপ-পরিচালক নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো ঢাকা।
১৯।	Compliance in the RMG Sector ঢাকা, ১১-০১-২০১৭	Mr. Munsur Khaled Sr. Adl Secretary Bangladesh Garments Manufacturers & Exporters Association BGMEA Bhaban Kawranbazar, Dhaka-1215 E-mail: munsur@gmail.com Tel: 914451-3, 8115751 Cell: 0171 3062728

ক্রমিক নং	সেমিনার/কর্মশালার শিরোনাম	রিসোর্স পার্সন
২০।	Getting Ready for Exports: A broad overview of the export Procedures for the beginners বগুড়া, ৩০-০১-২০১৭	জনাব মোঃ জাকির হোসেন উপ-পরিচালক নীতি পরিকল্পনা বিভাগ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা
২১।	How to attract investment in BEZA for establishment of export-oriented industries.s ঢাকা, ০৯-০২-২০১৭	জনাব মোঃ আরিফুল হক পরিচালক বাংলাদেশ ইনভেষ্টমেন্ট ডেভেলপমেন্ট অথরিটি (BIDA) জীবন বীমা ভাবন ১০, দিলকুশা বা/এ, ঢাকা-১০০০। মোবাইল ঃ ০১৫৫২৩৭৫২৫৮ E-mail: ardilabid@gmail.com
২২।	Duty free & Quota free market access provided by SAARC countries, China, Korea and others চট্টগ্রাম, ১৫-০২-২০১৭	জনাব আবদুল মঈন পরিচালক বস্ত্র বিভাগ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো ঢাকা।
২৩।	How to operate Export Import Business and Documentation পাবনা, ০২-০৩-২০১৭	জনাব মোঃ জাকির হোসেন উপ-পরিচালক নীতি পরিকল্পনা বিভাগ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা
২৪।	আগর আতর ও আগর উড রপ্তানীর সমস্যা ও সম্ভাবনা বড়লেখা, মৌলভীবাজার, ২২-০৩-২০১৭	আগর আতর ও আগর উড রপ্তানীর সমস্যা ও সম্ভাবনা বড়লেখা, মৌলভীবাজার, ২২-০৩-২০১৭
২৫।	Export Opportunities & Diversification of Mango and Mango produtcs চাপাইনবাবগঞ্জ, ১৬-০৪-২০১৭	Dr. Md. Saleh Ahmed Chairman Kernel Group of Companies and Former Consultant World Bank & FAO of the UN 27/A, Shangshad Avenue Dhaka-1215. Mobile: 01712740107 E-mail: saleh4s@yahoo.com
২৬।	Feature of export policy 2015-2018 সিলেট, ২৬-০৪-২০১৭	জনাব মোঃ জাকির হোসেন উপ-পরিচালক নীতি পরিকল্পনা বিভাগ, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা
২৭।	Product and Market Diversification for enhancing export চট্টগ্রাম, ০৮-০৫-২০১৭	জনাব মোহাঃ আবদুর রৌফ পরিচালক পণ্য উন্নয়ন বিভাগ, রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, ঢাকা।
২৮।	কাঁকড়া চাষ ও রপ্তানীর সমস্যা ও সম্ভাবনা সদর উপজেলা, সাতক্ষীরা, ০৮-০৫-২০১৭	জনাব মোঃ তৌফিকুল ইসলাম বিসিএস (ফিশারীজ) উপ-জেলা মৎস্য কর্মকর্তা সাতক্ষীরা সদর, সাতক্ষীরা মোবাইল নং-০১৭৭২৫৬৩৩৯০ ই-মেইলঃ ঃ aufiqkln76@gmail.com

ক্রমিক নং	সেমিনার/কর্মশালার শিরোনাম	রিসোর্স পার্সন
২৯ ।	Branding for export: How to establish Retail Brandings নারায়নগঞ্জ, ১৩-০৫-২০১৭	Dr. Mohammad Abu Yusuf Customs Specialist USAID-BTFA Program Bangladesh Trade Facilitation Activity House#36(5th Floor), Road #18, Block #J, Banani, Dhaka-1213. Cell: 01971507024 E-mail:yusuf@bfti.org.bd ,ma_yusuf@hotmail.com
৩০ ।	Feature of export policy 2015-2018 কুমিল্লা, ১৭-০৫-২০১৭	জনাব অনুপ কান্তি সাহা উপ-পরিচালক নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো ঢাকা।
৩১ ।	Export potential of Light-Engineering products সৈয়দপুর, ২২-০৫-২০১৭	Mr. Golam Azom Tikul President Forum of Agro Machinery Manufacturing Zone (FAMMAPZ), Gohail Road, Sutrapur, Bogra, E-mail: tikul_bogra@yahoo.com, Mob: 01712558773
৩২ ।	Export documentation (Preferential, Non-Preferential, Banking Customs, Shipping and other supporting documents) সৈয়দপুর, ২২-০৫-২০১৭	জনাব আবুল কালাম আজাদ পরিচালক তথ্য ও প্রকাশনা বিভাগ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো ঢাকা।
৩৩ ।	Getting Ready for Exports: A broad overview of the export Procedures for the beginners খুলনা, ২৪-০৫-২০১৭	জনাব মোঃ জাহাংগীর হোসেন পরিচালক নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো ঢাকা।

২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরের আওতায় আয়োজিত পণ্যভিত্তিক সেমিনার/কর্মশালার সংক্ষিপ্ত বিবরণী ঃ

ক্রমিক নং	সেমিনার/কর্মশালার শিরোনাম	রিসোর্স পার্সন
০১।	Export promotion of Agricultural produce; opportunities, barriers and needed Initiatives ঢাকা, ২৪-১০-২০১৬	Dr. Md. Salah Ahmed Chairman Kernel Group of Companies and Formar Consulant World Bank & FAO of the UN 27/A, Shangshad Avenue, Dhaka-1215. Mobile: 01712740107 E-mail: saleh4s@yahoo.com
০২।	Production of Jute, export potential of diversified Jute products & their future challenges ঢাকা, ০৮-১২-২০১৬	জনাব রাশেদুল করিম মুন্না চেয়ারম্যান স্ট্যান্ডিং কমিটি অব ননট্রেডিশনাল প্রোডাক্ট এফবিসিসিআই ও কনভেনার অব এসএমই ডেভলপমেন্ট এন্ড প্রোডাক্ট ডায়ভারসিফিকেশন এবং ব্যবস্থাপনা পরিচালক মেসার্স ক্রিয়েশন প্রাইভেট লিমিটেড বাড়ী #১০, রোড #০৭, সেক্টর #০৭, উত্তরা, ঢাকা-১২৩০। ফোনঃ ৮৮ ০২ ৮৯৫০৭৭১ মোবাইল ঃ ৮৮ ০১৭১১৫৪০৯৫৮ ই-মেইলঃ creation.rkmunna@gmail.com rkmunna@bangla.net
০৩।	উন্নত পদ্ধতিতে ফুল চাষ এবং রপ্তানীর সম্ভাবনা ও সমস্যা ঢাকা, ২৫-০১-২০১৭	ড. ফারজানা নাসরীন খান উর্দ্ধতন বৈজ্ঞানিক কর্মকর্তা ফুল বিভাগ, উদ্যানতত্ত্ব গবেষণা কেন্দ্র বাংলাদেশ কৃষি গবেষণা ইন্সটিটিউট গাজীপুর। ইমেইলঃ khan_farjana@yahoo.com ফোনঃ ০১৯১০০৪৭১৯১
০৪।	Introduction of GAP for production of high value horticultural crops enter into the mainstream market in abroad ঢাকা, ১৪-০২-২০১৭	Dr. Md. Saleh Ahmed Chairman Kernel Group of Companies and Former Consultant World Bank & FAO of the UN 27/A, Shangshad Avenue, Dhaka-1215. Mobile: 01712740107 E-mail: saleh4s@yahoo.com
০৫।	Strategic Plan and Programmes for Market Expansion and Promotion of PharmaceuticalProducts. ঢাকা, ২৩-০২-২০১৭	জনাব মোহাম্মদ রফিকুল ইসলাম ব্যবস্থাপনা পরিচালক কিউর কেয়ার প্লাস লিমিটেড ৩/১, আসাদ এভিনিউ, মোহাম্মদপুর, ঢাকা। মোবাইল ঃ ০১৭১১৫৬৬৯২৭ ই-মেইলঃ r154islam@gmail.com

ক্রমিক নং	সেমিনার/কর্মশালার শিরোনাম	রিসোর্স পার্সন
০৬।	Export potentials of Bangladesh in electronic products ঢাকা, ১৯-০৩-২০১৭	জনাব খন্দকার সিদ্দিক-ই-রব্বানী প্রফেসর এন্ড চেয়ারম্যান বায়ো মেডিক্যাল ফিজিকস এন্ড টেকনোলজি ডিপার্টমেন্ট ঢাকা বিশ্ববিদ্যালয় ঢাকা। মোবাইলঃ ০১৮১৭০২২৮৩৪ ই-মেইলঃ rabbani@du.ac.bd
০৭।	Potato: A potential Agro-product for export ঢাকা, ১৫-০৫-২০১৭	Mr. Mitul Kumar Shaha AGM (Supply and Value Chain) Marketing Research & Development Hortex Foundation Sech Bhaban, 3rd Floor 22 Manik Mia Avenue Sher-E-Bangla Nagor, Dhaka-1207 Cell: 01711370491 E-mail: mitulecon@gmail.com
০৮।	Contract farming for Export promotion of Horticultural crops in Bangladesh : Challenges and opportunities ঢাকা, ০৭-০৬-২০১৭	Dr. Md. Saleh Ahmed Chairman Kernel Group of Companies and Former Consultant World Bank & FAO of the UN 27/A, Shangshad Avenue, Dhaka-1215. Mobile: 01712740107 E-mail: saleh4s@yahoo.com
০৯।	Problems and prospect of Furniture Industries ঢাকা, ১৪-০৬-২০১৭	Mr. Atif Rashid Managing Director Design Technical Center (DTC) 58, East Kazi Para, KB Plaza Level4/5, Rokeya Sarani, Mirpur E-mail: d.atif.r@gmail.com Cell: 01819-243426

নীতি ও পরিকল্পনা বিভাগ (আই টি ও শাখা)

১. জাপানের Manufactured Imports and Investment Promotion Organization (MIPRO) এর সাথে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো Bangladesh and Japan Design Business Promotion Project শীর্ষক একটি সমঝোতা স্মারক (Memorandum of Understanding (MOU) এপ্রিল ২০১৭ সময়ে স্বাক্ষরিত হয়। উক্ত সমঝোতার আলোকে Japan Craft Design Association (JCDA) এর সভাপতি Ms. Masako Okamoto বাংলাদেশে নির্বাচিত ৫টি হস্তশিল্পজাত কোম্পানীকে জাপানের বাজারে প্রচলতি এবং বাজার উপযোগী হস্তশিল্প পণের ডিজাইন এর উপর প্রশিক্ষণ প্রদান করনে। এছাড়াও তিনি নমুনা স্বরুপ জাপানে প্রস্তুতকৃত হস্তশিল্পজাত পণ্য প্রর্দশণসহ বক্তব্য উপস্থাপন করনে। বাংলাদশেী কোম্পানী র্কতৃক প্রস্তুতকৃত পণ্য প্রশক্ষিণকালে সরেজমিনে পরীক্ষা করেন এবং কিছু ত্রুটি অবলোকন করেন। পণ্যের মান উন্নয়নে তিনি পরার্মশ প্রদানসহ তাদের প্রস্তুতকৃত পণ্যের ডিজাইন তাঁর বরাবরে প্রেরণরে পরার্মশ প্রদান করেন।

২. Korea Trade Investment Promotion Agency (KOTRA), Korea এবং Export Promotion Bureau, Bangladesh এর যৌথ উদ্যোগে যে ২০১৭ সময়ে Korea International Cooperation Agency (KOICA) Fellowship Program/Project এর আওতায় রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোসহ বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের পনের (১৫) জন কর্মকর্তাকে প্রশিক্ষণ প্রদান করা হয়। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর কার্যাবলীসহ বাংলাদেশের রপ্তানি অবস্থা, অর্থনৈতিক উন্নয়ন ইত্যাদি বিষয় তুলে ধরে কান্ট্রি পেপার উপস্থাপন করেন এবং কোরিয়ায় প্রশিক্ষণের আলোকে লব্ধ তথ্য, জ্ঞান এবং অভিজ্ঞতা বাংলাদেশের প্রেক্ষাপটে ব্যবহারপূর্বক রপ্তানি উন্নয়ন পরিকল্পনায় সহায়ক ভূমিকা পালন করবে।

৩. আলোচ্য সময়ে Asian Trade Promotion Forum (ATPF) কর্তৃক ২৫তম Working Level Meeting (WLM) এ যোগদান এবং পাকিস্তানের লাহোরে অনুষ্ঠিত ২৯তম Chief Executive Officer (CEO) meeting এ ব্যুরোর পক্ষ হতে অংগ্রহণ করা হয়। এশিয়ান দেশসমূহের

Policy and Planning Division (ITO Section)

1. An Memorandum of Understanding (MOU) on Bangladesh Japan Design Business Promotion Project was signed in April 2017 between Manufactured Imports and Investment Promotion Organization (MIPRO), Japan and Export Promotion Bureau, Bangladesh. According to the MOU Ms. Masako Okamoto, president of Japan Craft Design Association (JCDA) imparted training in favor of the five selected Bangladeshi Handicraft Companies regarding the design, fashion and adaptable handicraft products of Bangladesh which can be marketed in Japanese market. Besides, she showed the samples of Japanese handicraft products and made a presentation on different design, fashion, colors and the requirements of the handicraft which are necessary for Japanese market. She also examined cloth, design, fashion, colour combination of Bangladeshi handicraft and found some short comings in Bangladeshi handicraft and advised the representatives of the companies to overcome the faults and send the products to her (JCDA)

2. Under the joint initiatives of Korea Trade Investment Promotion Agency (KOTRA), Korea and Export Promotion Bureau, Bangladesh as many as 15 (fifteen) officials from both Export Promotion Bureau and Ministry of Commerce were trained on Trade Capacity Promotion (Bangladesh) in Korea under the patronization of KOICA fellowship program. The trainers made a country paper presentation highlighting EPB's activities, export scenario and economic development of Bangladesh. In light of the training undergone in Korea they will also play a role in making export development plans by putting the gathered information, knowledge and experience to use.

3. During the reporting period, EPB participated in the 25th Working Level Meeting held in Japan and the 29th CEO Level Meeting held in Pakistan organized by Asian Trade Promotion Forum (ATPF). It was discussed and hoped in the meet

মধ্যে বাণিজ্য তথ্য আদান-প্রদান, সহযোগিতামূলক প্রকল্প বাস্তবায়নে নেটওয়ার্ক বৃদ্ধির মাধ্যমে অত্র অঞ্চলে বাণিজ্য উন্নয়ন ও সম্প্রসারণ বিষয়ে সদস্য দেশগুলো আশা ব্যাঞ্জক প্রতিক্রিয়া ব্যক্ত করনে।

৪. ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো এবং নেদারল্যান্ডের Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries (CBI) এর মাঝে চলমান 'Trade Fair Capacity Building Supports from CBI to EPB' শীষক র্কমসূচীর আওতায় তিনটি কার্যক্রম: ১। Collective Trade Fair Participation Train of the Trainers, ২। Trade Fair Manual, ৩। Special Project Assistance বিষয়ে উদ্যোগ নেয়া হয়। Collective Trade Fair participation সম্পর্কিত দুইটি Workshop বাংলাদেশ এবং EU Trade Fair Inspiration and Professionalization Tour শীর্ষক আরেকটি প্রশিক্ষণ নেদারল্যান্ডে অনুষ্ঠিত হয়েছে। উভয় দেশে অনুষ্ঠিত প্রশক্ষিণসমূহে ব্যুরোর কর্মকর্তাগণ অংশগ্রহণ করেছেন। এছাড়া একই অর্থ বছরে 'Manual for Organizing Collective Trade Fair Participation' শীর্ষক একটি ম্যানুয়াল তৈরীর কাজ প্রায় সম্পন্ন হয়েছে। CBI নিয়োজিত বিশষেজ্ঞদের সাথে আলোচনাক্রমে ব্যুরোর আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় অংশগ্রহণকে আরো সাফল্য মন্ডিত করতে ছয় সদস্যের 'Trade Fair Manual Finalization Committee' শীষক একটি কমিটি উক্ত Trade Fair Manual তৈরীর বিষয়ে গত কয়েক মাস যাবত কাজ করছে। আগামী অর্থ বছরে CBI এর সাথে ব্যুরোর এই প্রকল্পের কাজ চলমান থাকবে।

৫. International Trade Centre (ITC), Geneva কর্তৃক আয়োজিত 11th TPO Network Conference & Awards ২০১৬ অনুষ্ঠানে স্বল্পোন্নত (LDC) দেশসমূহের ক্যাটাগরিতে বাংলাদেশের পক্ষে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো ২০১৬ সালে Export Development Intiative বিষয়ক প্রতিযোগিতায় অংশগ্রহণ করে। নতুন নতুন রপ্তানিকারক তৈরীতে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর রপ্তানি প্রশিক্ষণ কর্মসূচী (National Export Training Program- NETP) যে সাফল্যজনক ভূমিকা পালন করে তার বিস্তারিত ব্যাখ্যা নির্ধারিত ফরমেটে বর্ণনাপূর্বক এই প্রতিযোগিতায় অংশগ্রহণ করা হয়। নতুন রপ্তানিকারকগণকে Export Documentation বিষয়ক প্রশিক্ষণ প্রদান ছাড়াও সমসাময়িক বাণিজ্য সংক্রান্ত বিভিন্ন ইস্যু সম্পর্কে রপ্তানিকারকসহ সংশ্লিষ্টদের সচেতনতা ও জ্ঞান বৃদ্ধিতে NETP যে গুরত্বপূর্ন অবদান রাখে সেগুলো আবেদনে তুলে ধরা হয়। এই প্রতিযোগিতার মূল বিষয় হচ্ছে Outstanding Performance of the TPO's processes and practices in providing excellence in Export Development

ings that exchange of information and cooperation in implementing projects through increasing net works among Asian countries will expand and develop trade in this region.

In FY 2016-2017 initiatives were taken to implement three activities: 1) Collective Trade Fair Train of the Trainers, 2) Trade Fair Manual, 3) Special Project Assistance under the ongoing program namely 'Trade Fair Capacity Building Supports from CBI to EPB' between Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries (CBI), the Netherlands and Export Promotion Bureau. Two workshops on Collective Trade Fair Participation were organized in Bangladesh and another training titled 'EU Trade Fair Inspirational and Professionalization Tour' held in the Netherlands. In these trainings, EPB officials were participated in both countries. Besides, in the same FY, preparation of Manual for Organizing Collective Trade Fair Participation was almost finished. A six-members committee namely 'Trade Fair Manual Finalization Committee' has been working on this Manual in consultation with CBI consultants to make successful participation in International Trade Fair by EPB since last few months The program will be continuing in next financial year also.

5. EPB participated in The 11th TPO Network Conference & Awards 2016 on export development initiatives taken by EPB on behalf of Bangladesh in the category of Least Development Country (LDC) organized by International Trade Center (ITC), Geneva. National Export Training Program (NETP) of EPB is playing an effective role in creating new exporters within the country. This was explained in the prescribed format and applied to ITC, Geneva to participate in the competition. It was discussed in the Application that NETP has a contributory role in increasing knowledge and awareness on different trade related issues including Export Documentation among new exporters and other stakeholders. The main focus of this competition is outstanding performance of the TPO's processes and practices in

Initiatives. রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো স্বল্পোন্নত দেশের ক্যাটাগরীতে Short Listed Winner হিসেবে নির্বাচিত হয়। ব্যুরোর তৎকালীন ভাইস-চেয়ারম্যান নভেম্বর ২০১৬ সময়ে আয়োজিত এই সম্মেলনে অংশগ্রহণ করেন।

৬. মালয়েশিয়ার কৃষি ও অর্থনীতি বিষক মন্ত্রীর নেতৃত্বে Kuching Chinese General Chamber of Commerce & Industries, Malaysia এর ৪১ সদস্য বিশিষ্টি উচ্চ বাণিজ্য প্রতিনিধিদল এপ্রিল ২০১৭ সময়ে বাংলাদেশ সফর করেন। সফরকালীন সময়ে তারা রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, বেজা, বিডা ,মৎস্য অধিদপ্তর, ফেডারেশন চেম্বার অব কর্মাস সংশ্লিষ্ট ট্রেড এসোসিয়েশন প্রতিনিধিদলসহ বাংলাদেশী উৎপাদক রপ্তানি-কারক বৃন্দের সাথে দ্বি-পাক্ষিক ব্যবসা-বাণিজ্য ও অর্থনৈতিক উন্নয়নের পন্থা উদ্ভাবনের লক্ষ্যে হোটেল লা ভিঞ্চি, কাওরান বাজার ঢাকা ব্যুরোর এক সভায় মিলিত হয়। সভার পাশাপাশি বাংলাদেশী সম্ভাবনাময় এগ্রোবেইজড প্রোডাক্ট, সিমেন্ট, রড এবং হিমায়িত খাদ্যের নমূনা প্রদর্শন করা হয়। পক্ষান্তরে মালায়েশিয়াও তাদের এগ্রো-প্রসেসেড ফুড, হ্যান্ডিক্রাফটস প্রদর্শন করেন। উভয় পক্ষের ব্যবসায়ী প্রতিনিধিদল বৃন্দ পারস্পরিক আলোচনা পাশাপাশি রপ্তানি বৃদ্ধির উপর গুরত্বারোপ করেন।

providing excellence in Export Development Initiatives. Export Promotion Bureau was selected a short-listed winner in Least Development Country (LDC) category. The former Vice-Chairman of EPB joined in this conference.

6. A high level trade delegation consisting of 41 members from Kuching Chinese General Chambers of Commerce & Industries, Malaysia led by Honorabl'e Minister for Agriculture and economy visited Bangladesh in April 2017. During their visit they met in a meeting held at La Vinchi Hotel, Kawran Bazar, Dhaka with the officials from Export Promotion Bureau, BEZA, BIDA, Department of Fisheries, FBCCI including other Chamber, Concerned Trade Associations, Manufactures and exporters in order to find out ways for developing bilateral trade and economy of Malaysia and Bangladesh. The side event of the meeting was to showcase the samples of Bangladeshi potential agro based/processed products, cement, rod and frozen food. Malaysian samples of agro based/processed products, handicraft items were also displayed on the occasion. Trade representative from both sides held mutual discussion and underscored the need for increasing exports.

নীতি শাখা

১. বিগত ১২ জুন, ২০১৬ তারিখে অনুষ্ঠিত Sustainable Development Goal শীর্ষক সভার কার্যবিবরণীর আলোকে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর সংশ্লিষ্ট অংশের Action Plan প্রস্তুত পূর্বক তা বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

২. ইউরোপিয়ান ইউনিয়নে বাংলাদেশকে মধু রপ্তানীকারক দেশ হিসেবে অন্তর্ভুক্তসহ মেসার্স অলওয়েলস মার্কেটিং লি:, ঢাকাকে মধু রপ্তানীকারক হিসেবে ইউরোপে অন্তর্ভুক্তকরণের লক্ষ্যে বাংলাদেশের মধুর মান সংক্রান্ত প্রতিবেদন ব্রাসেলস্থ বাংলাদেশ দূতাবাসে প্রেরণপূর্বক প্রয়োজনীয় ব্যবস্থা গ্রহণের জন্য দূতাবাসকে অনুরোধ জানানো হয়েছে।

৩. বাণিজ্য মন্ত্রণালয় ও পররাষ্ট্র মন্ত্রণালয়ের চাহিদা মোতাবেক বাংলাদেশের সাথে জর্ডান, সৌদি আরব, ভারত, দক্ষিণ কোরিয়া, কানাডা, চিলি, ওমান, অষ্ট্রিয়া, রাশিয়া, মায়নামার,চীন, মালয়েশিয়া, ইউকে, ইটালী, হাইতি, ইউএসএ, অষ্ট্রেলিয়া, কানাড়া, থাইল্যান্ড, কম্বোডিয়া, সংযুক্ত আরব আমিরাত, ভুটান, সাউথ আফ্রিকা, কাতার, কেনিয়া, ভিয়েতনাম, আর্জেন্টিনা, জ্যামাইকা, উরুগুয়ে, আফগানিস্থান, পেরু, আজারবাইজান, প্যারাগুয়ে, জর্জিয়া, গায়েনা, আর্মেনিয়া এর দ্বি-পাক্ষিক বাণিজ্য সম্পর্কিত ব্রীফ প্রস্তুতপূর্বক ই-মেইল যোগে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে ও পররাষ্ট্র মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

০৪. বাংলাদেশ-থাইল্যান্ড ৪র্থ জয়েন্ট ট্রেড কমিটির বৈঠকে উপস্থাপনের জন্য থাইল্যান্ড কর্তৃক বাংলাদেশকে DFQF এর আওতায় প্রদত্ত ৬৯৯৮টি পণ্যের বাইরে বাংলাদেশের অন্যান্য গুরূত্বপূর্ণ রপ্তানিযোগ্য পণ্য অর্ন্তভুক্তির লক্ষ্যে বিগত ২৮-০৯-২০১৬ এবং ২৪-১০-২০১৬ তারিখে ব্যুরোর ভাইস-চেয়ারম্যান মহোদয়ের সভাপতিত্বে বিভিন্ন স্টেকহোল্ডাদের সমন্বয়ে ০২টি সভা আয়োজন করা হয়। সভার সিদ্ধান্ত অনুযায়ী বাংলাদেশ ট্যারিফ কমিশন, ইপিবি ও এমসিসিআই এর ০৩ সদস্য বিশিষ্ট

Policy Section

1. As per minutes of a meeting related to Sustainable Development Goal held on 12th June, 2016, Action Plan on EPB concerned part was made and the same was sent to the Ministry of Commerce.

2. To include Bangladesh in the European Union as honey exporting country in their list and aiming to get permission for exporting honey of our exporter M/S. Allwells Marketing Ltd., testing report of their honey done by Intertak, Dhaka was sent to the Bangladesh Embassy in Brussels requesting them to take necessary action on the matter.

3. As per demand of Ministry of Commerce and Ministry of Foreign Affairs, bilateral trade briefs between Bangladesh-Jordan, Bangladesh-Saudi Arabia, Bangladesh-India, Bangladesh-South Korea, Bangladesh-Canada, Bangladesh-Chile, Bangladesh-Russia,Bangladesh-Myanmar, Bangladesh-China,Bangladesh-Oman, Bangladesh-Austria,Bangladesh-Malaysia, Bangladesh-UK, Bangladesh-Italy, Bangladesh-Haiti, Bangladesh-U.S.A, Bangladesh-Australia, Bangladesh-Thailand,Bangladesh-Cambodia, Bangladesh-United Arab Emirates Bangladesh-Bhutan, Bangladesh-South Africa, Bangladesh-Qatar, Bangladesh-Kenya, Bangladesh-Vietnam, Bangladesh-Argentina,Bangladesh-Jamaica, Bangladesh-Uruguay,Bangladesh-Afghanistan, Bangladesh-Peru,Bangladesh-Azarbizan, Bangladesh-Paraguay,Bangladesh-Jamaica, Bangladesh-Guyana, Bangladesh-Armenia were sent to the Ministry of Commerce and Foreign Affairs.

04. Two meetings were convened chaired by Vice-Chairman, EPB on 28th Sept, 2016 and 24th October, 2016 with the stakeholder to préparé a list of Bangladeshi important products which were not included in the DFQF list of 6998 products provided by Thiland to LDCs for putting up the same before the meeting of the Bangladesh-Thailand 4th Joint Trade Committee aiming to get

প্রতিনিধির সমন্বয়ে গঠিত কমিটির মতামতের ভিত্তিতে ৩৬টি পণ্যের একটি তালিকা প্রয়োজনীয় ব্যবস্থা গ্রহণের জন্য বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

৫. বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের চাহিদা মোতাবেক বিভিন্ন সময়ে ৫টি সম্পূরক প্রশ্নোত্তরসহ জাতীয় সংসদের প্রশ্নোত্তর ব্যুরোর প্রশাসন শাখার মাধ্যমে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে।

৬. বাংলাদেশ-সংযুক্ত আরব আমিরাতের যৌথ অর্থনৈতিক কমিশনের (JEC) চতুর্থ সভায় উপস্থাপনের জন্য ৩য় সভার Agreed minutes অনুযায়ী রপ্তানির ক্ষেত্রে কতিপয় বিষয়সমূহ পুণঃরায় এজেন্ডাভুক্ত করার জন্য বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে পত্র প্রেরণ করা হয়েছে।

৭. বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের চাহিদা মোতাবেক বিগত ২৩-২৪ মার্চ, ২০১৭ সময়ে অনুষ্ঠিত বাংলাদেশ- ভূটান বাণিজ্য সচিব পর্যায়ের সভায় উপস্থাপনের জন্য রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর প্রস্তাব বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে পত্র মারফত প্রেরণ করা হয়েছে।

৮. বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের চাহিদা মোতাবেক বাংলাদেশের পাটের বহুমুখী পণ্য চারকোল চীনে রপ্তানির ক্ষেত্রে শুল্কমুক্ত সুবিধা প্রাপ্তির প্রস্তাব চায়না কর্তৃপক্ষের নিকট প্রেরণের জন্য বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রস্তাব প্রেরণ করা হয়েছে।

৯. বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের চাহিদা মোতাবেক Trading Across Borders-A Sub index of Ease of Doing Business: Issues and Problems শীর্ষক গবেষণা এর উপর মতামত গ্রহণের লক্ষ্যে বিভিন্ন স্টেক হোল্ডারদের সমন্বয়ে ভিসি মহোদয়ের সভাপতিত্বে বিগত ১১-০৪-২০১৭ তারিখে একটি সভা আয়োজন করা হয়েছে এবং গৃহীত মতামত সংশ্লিষ্ট কর্তৃপক্ষের নিকট প্রেরণ করা হয়েছে।

১০. বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের চাহিদা মোতাবেক মাননীয় প্রধানমন্ত্রীর গত ২৫-২৮ মে, ২০১৪ সময়ে জাপান এবং ০৬ সেপ্টেম্বর, ২০১৪ তারিখে জাপানের মাননীয় প্রধানমন্ত্রীর বাংলাদেশ সফরকালে অনুষ্ঠিত/স্বাক্ষরিত সিদ্ধান্ত, চুক্তি, সমঝোতা স্মারক ইত্যাদি বিষয়ে সভার সিদ্ধান্তের বাস্তবায়ন অগ্রগতি প্রতিবেদন প্রস্তুতপূর্বক বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে পত্র মারফত প্রেরণ করা হয়েছে।

DFQF from Thailand. As per décision of those meetings a committee was formed comprising représentatives of Tariff Commission, EPB and MCCI and the committee prepared a list of 36 products which was sent to the Ministry of Commerce for taking neccssary action.

5. As per request of Ministry of Commerce, at times, questions and answeres of National Parliament with 5 supplementary questions-answeres were sent to the Minstry of Commerce through Administration Division of Export Promotion Bureau.

6. As per agreed minutes of 3rd Bangladesh-United Arab Emirates Joint Economic Commission some matters relating to export were sent again to the Ministry of Commerce for inclusion as agendas to put up the same before the 4th Bangladesh-UAE Joint Economic Commission.

7. Proposal of Export Promotion Bureau to put up in the Bangladesh-Bhutan Secretary Level Meeting held during march,23-24,2017 was sent to the Ministry of Commerce as per their demand

8. As per demand of the Ministry of Commerce a proposal to get duty free facility from China on Jute diversified product, Charcoal to export it to China was sent to the Ministry of Commerce for sending the same to the Chinese Authority.

9. As per demand of the Ministry of Commerce a meeting on a research titled "Trading Across borders- A sub Index of Ease of Doing Basiness: Issues and Problems" was organized on 11-04-2017 chaired by Vice Chairman and opinions on that meeting were sent to the concerned authority.

10.As desired by the Ministry of Commerce, implementation status of progress report on decisions, signed agreement, MOU etc. relating to visit of Hon'ble Prime Minister of Bangladesh to Japan during 25-28 May, 2014 and Hon'ble Prime Minister of Japan to Bangladesh during 6th September, 2014 was sent to the Ministry of com-

১২. বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের চাহিদা মোতাবেক বর্তমান রপ্তানি নীতি (২০১৫-২০১৮) অনুযায়ী রপ্তানি কার্যক্রমে বাঁধা চিহ্নিত-করণ এবং বাঁধাসমূহ দূরীকরণার্থে মতামত/সুপারিশ গ্রহণের লক্ষ্যে বিগত ৩০শে এপ্রিল, ২০১৭ সময়ে বিভিন্ন Trade Association প্রতিনিধির সমন্বয়ে ইপিবি'র মহা-পরিচালক-১ মহোদয়ের সভাপতিত্বে একটি সভা করা হয়েছে এবং সভার কার্যবিবরণী প্রয়োজনীয় কার্যক্রম গ্রহণার্থে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে ও বিভিন্ন প্রতিষ্ঠানে/সমিতির নিকট প্রেরণ করা হয়েছে।

12. A meeting was convened on 30th April, 2017 with the representatives of several Trade Associations chaired by Director General of EPB with a view to take opinions/suggestion from them for determining obstacle and resolve the same to perform our Export policy-2015-2018 in our export and the minutes of that meeting was sent to the Ministry of Commerce and concerned associations for taking necessary action at their end.

১৩. বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের চাহিদা মোতাবেক বাংলাদেশ-ইরানের যৌথ অর্থনৈতিক কমিশন (জেইসি) এর ৬ষ্ঠ সভায় উপস্থাপনের নিমিত্ত এজেন্ডা/আলোচ্যসূচী বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে পত্র মারফত প্রেরণ করা হয়েছে।

13. Inputes/agendas for put up in the 6th meeting of Bangladesh-Iran Joint Economic Commission were sent to the Ministry of Commerce as per their demand.

১৪. বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের চাহিদা মোতাবেক Removal of antidumping duty imposed by India on Nepalese Jute Exports এর বিষয়টি সংশ্লিষ্ট স্টেকহোল্ডারদেরকে পত্রের মাধ্যমে জানিয়ে দেয়া হয়েছে।

14. As desired by the Ministry of Commerce the matter of removal of Antidumping Duty imposed by India on Nepalese Jute Exports was informed to the stakeholders through a letter.

১৫. বাংলাদেশ ব্যাংক এর চাহিদা মোতাবেক Annual Report on Exchange Arrangement and Exchange Restrictions (AREAER) এর উপর মতামত পরবর্তী ব্যবস্থা গ্রহণের জন্য বাংলাদেশ ব্যাংককে প্রেরণ করা হয়েছে।

15. As per demand of Bangladesh Bank opinion on Annual Report on Exchange Arrangement and Exchange Restrictions (AREAER) was sent to the Bangladesh Bank for taking necessary action at their end.

Hon'ble Chairman (Inter Parliamentary Union) Visiting The IPU Fair in Dhaka

আইসিটি শাখা

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর অন্যতম গুরত্বপূর্ণ একটি শাখা হলো আইসিটি সেল। আইসিটি সেল আধুনিক যন্ত্রাংশ ব্যবহার করে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর নেট্ওয়ার্ক সিস্টেম গড়ে তুলেছে। ব্যুরোর আইসিটি অবকাঠামো বেশ সমৃদ্ধ। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোতে প্রায় একশত পাচঁ এর অধিক ওয়ার্কষ্টেশন, প্রিন্টার, নেট্ওয়ার্ক সুইচ, রাউটার রয়েছে। এছাড়াও MS SQL Server, Antivirus (Norton/Caspersky), MS Office এবং কাস্টমাইজ সফট্ওয়্যার কম্পিউটার সিস্টেম সমুহে রয়েছে। ইপিবিতে নিজের ডোমেন (www.epb.gov.bd) এর পাশা পাশি একটি তথ্য বহুল ওয়েবসাইট রয়েছে। আইসিটি সেল ব্যুরোর কয়েকটি শাখায় চলমানরত বেশ কয়েকেটি সফটওয়্যারে কারিগরি সহযোগিতা প্রদান করে থাকে। ২০১৬-১৭ অর্থ বছরে যে সকল কার্যক্রম সম্পাদন করা হয়েছে তার মধ্যে উল্লেখযোগ্য হলোঃ

- কম্পিউটারের সংখ্যা বৃদ্ধি ;
- Internet Bandwidth ৮ ম্যাগাবাইট থেকে ১৮ ম্যাগাবাইট বৃদ্ধি;
- রপ্তানিকারকদের ডাটাবেজ হালনাগাদকরণ;
- বস্ত্র বিভাগে অটোমেশনের জন্য সফট্ওয়্যার স্থাপনে সহযোগীতা প্রদান ;
- অটোমেশন সফট্ওয়্যার ব্যবহারকারীদের প্রশিক্ষণ প্রদান;
- বস্ত্র বিভাগের রপ্তানিকারকদের উন্নত রেজিঃ ডাটাবেজ তৈরিতে সহযোগীতা প্রদান;

আইসিটি সেলের কার্যক্রমঃ

- ব্যুরোর নিজস্ব ওয়েবসাইট (www.epb.gov.bd) এর রক্ষনাবেক্ষন ;
- প্রয়োজন অনুযায়ি আইটি বিষয়ক ক্রয়ে প্রশাসন শাখাকে সহযোগীতা করা;
- ব্যুরোর সকল বিভাগ/শাখাকে আইসিটি পরামর্শ ও সহায়তা প্রদান;
- ব্যুরোর প্রতিটি ফ্লোরে ল্যান ওয়াইফাই নেট্ওয়ার্ক উন্নতিকরণ ও রক্ষনাবেক্ষন;
- কর্মকর্তা/কর্মচারীদের প্রয়োজনীয় অ্যাপিকেশন সফট্ওয়্যার এবং সাপোর্ট প্রদান;

ICT Section

ICT cell is one of the significant sections of Export Promotion Bureau. ICT developed a up-to date network system equipped with latest technology. ICT infrastructure of EPB is quite rich. There are more than 105 workstations, a number of printers, network switch, router at EPB. In addition MS SQL Server, latest Antivirus(Norton/Caspersky), MS Office and customize software are running on the computer system. EPB has its own domain (www.epb.gov.bd) with informative website. ICT cell provide technical support for customized software for different section/division of EPB. The activities of ICT cell which have been done in the last financial year 2016-17 are following:

- Increase number of Computer;
- Internet Bandwidth is upgraded from 8Mb to 18Mb;
- Up-gradation Exporter's Database;
- Assist to the textile division for smooth functioning GSP automation system;
- Provide training to GSP automation software user ;
- Assist to the textile division for developing a modern exporter's registration database; ICT cell Activities:
- Maintain own website (www.epb.gov.bd);
- Assist to the administration division for buying ICT related equipments;
- To aid other departments with ICT related support and advice;
- Maintain LAN and Wi-Fi networks;
- Provide application supports;

মেলা ও প্রদর্শনী বিভাগের কার্যক্রম

কোন দেশের রপ্তানী পণ্যের নতুন নতুন বাজার সৃষ্টি এবং বিদ্যমান বাজারসমূহ সুসংহত করার ক্ষেত্রে আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় অংশগ্রহণ একটি কার্যকর পদক্ষেপ হিসেবে বিবেচিত হয়ে আসছে। বিশ্বয়ানের বর্তমান প্রেক্ষাপটে রপ্তানি বাজার সম্প্রসারণের লক্ষ্যে Aggressive বাজারজাতকরণ নীতি অনুসরণ করা একান্ত আবশ্যক। দেশের রপ্তানি বৃদ্ধির উদ্দেশ্যে উন্নতমানের রপ্তানি পণ্য বিদেশী ক্রেতাদের কাছে প্রদর্শনের লক্ষ্যে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর উদ্যোগে প্রতিবছর বিভিন্ন আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় অংশগ্রহণ এবং বিভিন্ন দেশে বাংলাদেশী পণ্যের একক বাণিজ্য মেলা আয়োজন করা হয়ে থাকে। বিভিন্ন আন্তর্জাতিক মেলায় অংশগ্রহণ এবং একক বাণিজ্য মেলা আয়োজনের মাধ্যমে দেশের রপ্তানিকারক তথা বেসরকারী খাতকে Marketing support প্রদান করা হয়। মেলায় অংশগ্রহণের ফলে আয়োজক দেশ ও অংশগ্রহণকারী দেশসমূহের সাথে আমাদের বাণিজ্যিক ও বন্ধুত্বপূর্ণ সম্পর্ক আরও সুদৃঢ় হওয়ার পাশাপাশি রপ্তানির পরিমাণ বৃদ্ধি পাচ্ছে।

০২। বাংলাদেশের প্রধান প্রধান রপ্তানি পণ্য যেমন- তৈরি পোশাক, নীটওয়্যার, হোম টেক্সটাইল, টেক্সটাইল ফেব্রিকস, সিরামিকস সামগ্রী, ফার্মাসিউটিক্যালস, মেলামাইন সামগ্রী, তৈজসপত্র, পাদুকা ও চামড়াজাত পণ্য, জামদানী ও সিল্ক সামগ্রী, হস্তশিল্পজাত পণ্য, পাটজাত পণ্য, হিমায়িত খাদ্য (চিংড়ী), অন্যান্য খাদ্য সামগ্রী (বিস্কুট, চানাচুর, জুস, আচার), জাহাজ, বাই-সাইকেল, আইসিটি প্রোডাক্টস/সেবা, প্লাষ্টিক দ্রব্যাদিসহ প্রায় সকল পণ্যই আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় প্রদর্শনের মাধ্যমে বাজার উন্নয়ন তথা রপ্তানি বৃদ্ধির প্রচেষ্টা নেয়া হচ্ছে ।

০৩। উল্লিখিত উদ্দেশ্য সমূহকে সামনে রেখে ২০১৭-২০১৮ অর্থ বছরের জন্য অনুমোদিত মেলা ক্যালেন্ডার হতে ২৯টি মেলায় সাফল্যজনক ভাবে অংশগ্রহণ করা হয়েছে। স্টেকহোল্ডারদের আগ্রহ না পাওয়ায় অবশিষ্ট মেলাগুলোতে অংশগ্রহণ করা সম্ভব হয়নি। উক্ত ২৯টি মেলায় অংশগ্রহণের মাধ্যমে বাংলাদেশী অংশগ্রহণকারীগণ সর্বমোট ২০৫.২৮ মিলিয়ন মার্কিন ডলার রপ্তানি আদেশ লাভে সক্ষম হয়েছে। এ ছাড়া মেলায় অংশগ্রহণের মাধ্যমে প্রাপ্ত বাণিজ্য অনুসন্ধানসমূহ Nursing/যথাযথ যোগাযোগ অব্যাহত রেখে রপ্তানি আদেশে রূপান্তর করা হয়েছে। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো বাজার প্রবৃদ্ধি কৌশল (Market Growth Stratag) অবলম্বর করে নতুন বাজার অন্বেষণের প্রচেষ্টা অব্যাহত রেখেছে।

Report on the activities of Fair and Display Division

Participation in the international trade fair has been considered as an effective tool for any particular country, in order to explore its new export market and consolidate the existing markets abroad. Globalization calls for aggressive marketing policy to expand export market in the world. Export Promotion Bureau organizes Bangladesh participation in a number of International Trade Fairs, and Bangladesh Single Country Trade Shows in different countries every year, with a view to showcase our exportable quality products to international consumers and buyers, in order to increase our export market in different countries. The activities undertaken by EPB through such participation in international trade fair, as well as, single country trade shows are also intended to provide direct marketing support to the private sectors. Participation in international trade fairs also strengthens our bilateral trade relations and side by side increase our export

02. A large number of exportable items from Bangladesh, such as, readymade garments, knitwear, home textile, textile fabrics, ceramics, pharmaceuticals, melamine tableware, utensils, footwear and leather goods, silk products, handicrafts, jute goods, frozen food, agro-based products (biscuits, snacks), bicycle, IT products (software and services) etc. were showcased in the fair to strengthen existing market and explore new market in order to increase export.

03. With a view to fulfilling those objectives, in the Fiscal year 2017-2018, EPB has successfully participated in 29 international trade fairs from the approved fair calendar. Participation in the remaining fairs could not be participated due to lack of interest of the Stake Holders. Participants of those fairs received a total amount of export orders equivalent to US$ 148.83 million approximately. In addition, through keep continuing further follow up activities the quarries got transformed into export order. New market exploration activities have been in progress by adopting market growth strategy undertaken EPB.

পণ্য উন্নয়ন বিভাগ

একক ও স্বল্পপণ্যের উপর নির্ভরশীলতা কমিয়ে পণ্যের বহুমূখীকরণ ও নতুন নতুন পণ্য সংযোজনের মাধ্যমে বাংলাদেশের রপ্তানিখাতকে শক্তিশালী করা হচ্ছে , রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর দায়িত্ব। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর গুরুত্বপূর্ণ ́অঙ্গ হিসাবে পণ্যউন্নয়ন বিভাগ রপ্তানি পণ্যের উন্নয়ন, বহুমূখীকরন এবং উপযোগী করার কাজ করে থাকে। ২০১৬-২০১৭ অর্থবছরেএ ইবিভাগের প্রধান প্রধানকার্যক্রম সমূহনিম্নরূপঃ

চামড়া, চামড়াজাতপণ্য ও চামড়ার ফুটওয়্যার রপ্তানিঃ

বাংলাদেশের প্রচলিত রপ্তানি পণ্যের মধ্যে চামড়া ও চামড়া জাত পণ্য এবং ফুটওয়্যার অর্থনীতিতে গুরুত্বপূর্ণ অবদান রাখছে। এখাতের রপ্তানিকৃত পণ্যসমূহ হচ্ছে: ক্রাস্ট ও ফিনিশডলেদার, চামড়াজাত পণ্য যেমন: ব্যাগস, ওয়ালেট, ব্রীফকেস, লাগেজ, সোল্ডার ব্যাগ,ক্যামেরা কভার, মোবাইল কভার, পাসপোর্ট কভার, পার্স, জুয়েলারি বক্স ও লেদার ফুটওয়্যার ইত্যাদি যা ১০০% স্থানীয় ভাবে উৎপাদিতা এই খাতের বিদ্যমান সমস্যা সমূহ সমাধান ও গতিশীলতার আনয়নের জন্য সরকার চামড়া খাতকে "Export Product of the year in 2017" ঘোষণা করেছে। বর্তমানে চামড়া খাত পণ্যকে সর্বোচ্চ অগ্রাধিকার প্রাপ্ত খাত হিসেবে চিহ্নিত করা হয়েছে। এই খাতের উন্নয়ন ও সহযোগিতার জন্য সরকার চামড়া জাত পণ্য রপ্তানিতে ১৫% নগদ সহায়তা প্রদান করেছে। সরকারি পর্যায়ে প্রতিবন্ধকতা দূরকরার লক্ষ্যে বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের অধিন লেদারসেক্টর বিজনেস প্রমোশন কাউন্সিল" গঠন করে এই খাতের সার্বিক ও গতিশীল উন্নয়ননে লক্ষ্যে কাজ করছে।

জাহাজ নির্মাণ শিল্পঃ

বিশ্বের নির্মাণ ক্ষেত্রে অত্যন্ত শ্রমঘন হওয়ায় জাহাজ নির্মাণশিল্প অত্যন্ত ঝুকিপূর্ণ শিল্পখাত। এটি পুজি ও প্রযুক্তি ঘনশিল্প ও বটে। আন্তর্জাতিক বাণিজ্য সম্প্রসারনের কারণে জাহাজের চাহিদা ক্রমাগত বৃদ্ধি পাচ্ছে। ক্রমবর্ধমান চাহিদা পূরণের ক্ষেত্রে একবিংশ শতাব্দির প্রথম দশকে জাহাজ নির্মাণ শিল্প চরম শ্রমিক সংকটে পড়ে। ফলস্বরূপ উন্নত এমন কিছু উন্নয়নশীল জাহাজ নির্মাণকারীদেশ এখাতে প্রতিযোগিতার অবস্থা হারায়। এহেন পরিস্থিতিতে বাংলাদেশের ন্যয় শ্রম উদ্বৃত দেশ জাহাজ নির্মাণ শিল্পে এগিয়ে আসতে উৎসাহিত হয়। কিন্তু বাংলাদেশে এর সূচনা লগ্নে বিশ্ব অর্থনীতিতে চরম অর্থনৈতিক মন্দা শুরু হয়। যার কারণে বাংলাদেশে সদ্য শুরু হওয়া জাহাজ নির্মাণ শিল্প

Commodity Development Division

Export Promotion Bureau is responsible for strengthening export sector of Bangladesh including its product promotion and diversification alongwith introducing new items in the list of export products aiming to reduce sole dependency on limited products.As important organ of Export Promotion Bureau, the Commodities Development Division has been conducting activities relating to product development, diversification and adaptation as well. The major activities of this Division during the year 2016 - 2017 are as follows:

Leather, Leather Goods and Leather Footwear's:

Among the traditional items of the country leather and leather goods including footwear play a vital role in the economy of Bangladesh. The exportable items of this sector are crust and finished leather footwear, leather goods such as bags, wallet, briefcase, luggage, shoulders bags, camera cover, mobile cover, passport cover, purse, jewelry box etc produced from 100% local leather. Government has declared leather sector as "Export Product of the year in 2017 with a view to boosting up export by solving the problems exist in this sector. Now, leather products have been included in the list of highest priority sectors. Government has also declared 15% cash incentives against export of leather products for providing cooperation aiming to ensure development of this sector. Government has also formed "Leather Sector Business Promotion Council" under the supervision of Ministry of Commerce with a view to accelerating the overall development of this sector.

Shipbuilding Industry:

Shipbuilding is very much vulnerable sector in world's manufacturing arena due to its labour intensive nature. It is also capital and technology intensive. The demand of ships has been continuously increasing due to expansion of international trade. To fulfill the growing demand, the shipbuilding of the world were facing acute shortage of manpower in the 1st decade of twenty 1stcentury. As a result the developed even some developing shipbuilding nation loss their competitiveness in this sector. This

সংকটের সম্মুখীন হয়। কিন্তু এই সময়ে বিশ্ব সবচেয়ে বড় অর্থনৈতিক মন্দা মোকাবেলা করে। এর ফলে বাংলাদেশের নব সৃষ্ট জাহাজ নির্মাণ শিল্প এক সংকটের মুখে পতিত হয়। এই খাতে টিকে থাকার লক্ষ্যে জাহাজ রপ্তানির বিপরীতে ১০% নগদ সহায়তা প্রদান করা হচ্ছে। এছাড়া বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের মাধ্যমে অর্থমন্ত্রণালয়ে ৫০০ কোটি টাকার পূণঃঅর্থায়ন তহবিল গঠনের এক্সপোর্ট ডেভেলপমেন্ট তহবিল (EDF) ব্যবহারের সুযোগ দানের সুপারিশ প্রেরণ করা হয়। এসব সুবিধাদি সৃষ্টির উদ্দেশ্য হচ্ছে বাংলাদেশের রপ্তানি মূখী জাহাজ নির্মাণ শিল্পের টেকসই অবস্থা নিশ্চিতকরণ।

ফার্নিচারঃ
ফার্নিচার বাংলাদেশের একটি সম্ভবনাময় রপ্তানি পণ্য হিসেবে চিহ্নিত হয়েছে কারন এর প্রতিযোগিতা মূলক সুবিধা, গুণগতমান, মূল্য এবং বৈচিত্র একই সাথে পশ্চাত সংযোগ শিল্প জাহাজ নির্মাণ এর সাথে সম্পর্কিত হওয়ায় এইখাতের উন্নয়নে সরকার ১৫% নগদ সহায়তা প্রদানের জন্য সার্কুলার জারি করেছে। বৃহৎ সরবরাহ আদেশে সহযোগিতা বৃদ্ধির জন্য প্রস্তুতকারক এবং রপ্তানিকারক/সরবরাহকারীদের সমন্বয়ে কন্সোর্টিয়াম গঠন প্রক্রিয়াধীন। বাণিজ্যমন্ত্রণালয়, শিল্প মন্ত্রণালয় এবং বাংলাদেশ ব্যাংক এই কন্সোর্টিয়ামে সক্ষমতা বৃদ্ধির জন্য গুরুত্বপূর্ণ ভুমিকা রাখছে। বাজার উন্নয়নের জন্য রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো ৫ম বাংলাদেশ ফার্নিচার এবং অভ্যন্তরিন সজ্জা এক্সপো-২০১৮ এবং ১৪ তম জাতীয় ফার্নিচার মেলা-২০১৮ আয়োজনের উদ্যোগ গ্রহণ করেছে। ফার্নিচার রপ্তানির উন্নয়নে ব্যুরো কর্তৃক প্রস্তুতকৃত “বাংলাদেশের ফার্নিচার রপ্তানির সমস্যা ও সম্ভাবনা” শীর্ষক জাতীয় কর্মশালার আলোকে গৃহীত সুপারিশমালা বাস্তবায়নের জন্য এই সকল উদ্যোগ গ্রহণ করা হয়েছে।

নগদসহয়তাঃ
বাংলাদেশের রপ্তানি খাত সমূহ কাঁচামাল আমদানী, দূর্বল প্রযুক্তি, কম উৎপাদন শীলতা, রপ্তানি প্রশাসনে দক্ষতার অভাব সহ সেবা খাত সমূহের উচ্চমূল্য এবং কম সরবরাহ যেমন: গ্যাস ও বিদ্যুৎ এ সকল বিষয় সমূহে নিভরশীলতার সমস্যা মোকাবেলা করছে। এর ফলে বাংলাদেশের অধিকাংশ রপ্তানি পন্য আন্তর্জাতিক বাজারে প্রতিযোগিতা মূলক হচ্ছে না। রপ্তানি বাজারে আমাদের উপস্থিতি নিশ্চিৎ করার জন্য সহযোগীতা প্রদান প্রয়োজন।

situation ultimately encourages us to come forward in labour intensive shipbuilding sector as huge manpower surplus country. But during its inception in Bangladesh the world was facing the biggest economic recession. As a result the newly born shipbuilding sector of Bangladesh has felt on crisis. In order to endure the sector arrangement has been made to provide 10% cash incentive against export of ship. In addition, recommendations has also been sent to the Ministry of Finance through the Ministry of Commerce for forming a refinancing fund of taka 500.00 crore and also provide opportunity utilize the Export Development Fund(EDF) aiming to ensure sustainability of export oriented shipbuilding sector of Bangladesh.

Furniture:
Furniture has been identified as a potential sector in the list of exportable items of Bangladesh due to its competitive advantages in terms of quality, cost and differentiation as well as scope of backward linkage industry of shipbuilding. Government has issued a circulation for providing 15% cash incentives to promote export of this sector. In view to extend support to large supply order, formation of consortium is under process involving manufacturers and exporters/suppliers of furniture. The Ministry of Commerce, the Ministry of Industry and Bangladesh Bank are playing pivotal role for capacity building of the consortium. For market promotion, EPB has taken initiatives to organize 5th Bangladesh Furniture and Interior Decoration Expo – 2018 and 14th National Furniture Fair- 2018. These initiatives has been taken to implement the recommendations of the report on “Furniture Export from Bangladesh: Problems and Prospects and a National Work Plan prepared by the Export Promotion Bureau with a view to promoting export of furniture.

Cash Incentive:Export Sector of Bangladesh is facing problems in the area of dependency on imported row materials, technological weakness, Low productivity, inefficiency in a export governance, high cost and short supply of utility services including gas and power etc. As a result the most of the Bangladeshi exportable are not competitive in the global market and has become necessary to

এ পরিস্থিতিতে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো- এ সমস্যা সমূহ উত্তরনের লক্ষ্যে সরকারকে নগদ সহায়তা প্রদানের সুপারিশ করে। WTO এর নির্দেশকার আলোকে বাংলাদেশের রপ্তানিখাতকে বিশ্ব বিবেচনায় প্রতিযোগীতা মূলক করার জন্য ২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে ৮টি পণ্যে নগদ সহায়তার সুপারিশ বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে। বর্তমানে ২০টি পণ্যের রপ্তানি-কারকগন নগদ সহায়তার সুবিধা ভোগ করছেন।

কৃষি প্রক্রিয়া জাত খাদ্য খাতের জন্য পথ-নকশা প্রস্তুত করাঃ

কৃষি ভিত্তিক রাষ্ট্র হিসাবে বাংলাদেশের অর্থনৈতিক উন্নয়নে কৃষি প্রক্রিয়া জাত খাদ্য শিল্পের বিরাট গুরুত্ব রয়েছে। বিভিন্ন পেশায় নিয়োজিত মহিলা ও পুরুষদের মধ্যে খাদ্য হিসেবে তৈরী খাদ্য প্রতিনিয়ত জনপ্রিয়তালাভ করেছে। এর শ্রমঘন স্বভাবের জন্য এসকল কিছুর বিবেচনায় বাংলাদেশ খাদ্য শিল্পের জন্য প্রকৃত উপযোগি। বাংলাদেশের কৃষি প্রক্রিয়াজাত খাদ্য রপ্তানির জন্য পথ নকশা প্রস্তুক করে এ প্রেক্ষিতে সরকার এ খাতের উন্নয়নের জন্য অগ্রাধিকার দিচ্ছে। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোকে দায়িত্ব দেয়া হয়েছে এ খাতের সমস্যা ও সম্ভবনা সমূহ বিবেচনায় রেখে উদিয়মান কৃষি প্রক্রিয়াজাত খাদ্য শিল্পের জন্যপথ-নকশা প্রস্তুত করা। সরকারের নির্দেশনা মোতাবেক সকল ধরনের কৃষিভিত্তিক খাদ্য যেমন: ভুট্টা, ময়দা, সবজী, ফল, ফুল, ডেইরী এবং মৎসকে বিবেচনায় রেখে পথ নকশা প্রস্তুত করা হয়েছে। ইতিমধ্যে পথ নকশাটি বাস্তবায়নের জন্য বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের প্রেরণ করা হয়েছে।

বাণিজ্যিক গুরুত্বপূর্ণ ব্যক্তি (সিআইপি) ঃ

রপ্তানি বাণিজ্যে গুরুত্বপূর্ণ অবদান রাখা, রপ্তানি বাণিজ্যে সুষ্ঠু প্রতিযোগীতা মূলক পরিবেশ সৃষ্টি করার জন্য প্রতি বছর বাংলাদেশে রপ্তানিকারকদের মধ্যে থেকে বাণিজ্যে গুরুত্বপূর্ণ ব্যক্তিত্ব নির্বাচন করা হয়ে থাকে। মাননীয় বাণিজ্যমন্ত্রী ফেডারেশন অফ বাংলাদেশ চেম্বার্স অফ কমার্স এন্ডইন্ডাষ্ট্রি (এফবিসিসিআই)-এরপরিচালকদের, ১২৫ জনরপ্তানিকারকদের মধ্যে সিআইপি (এক্সপোর্ট) কার্ড, এবং ৩৯ জন সিআইপি (ট্রেড) কার্ড প্রদান করেন। এছাড়াও ২০১৭ সনের জন্য সিআইপি নির্বাচনের লক্ষ্যে একটি প্রাথমিক তালিকা প্রস্তুতে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো সাচিবিক দায়িত্ব পালন করেছে। ইপিবি ২০১৭ সনের জন্য সিআইপি-এরএর একটি তালিকা বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে প্রেরণ করেছে।

provide support for enduring our presence in the export markets. In this situation Export Promotion Bureau has made recommendations to the Government to provide cash incentive for overcoming the problems existent in export sector of Bangladesh. About eight recommendations for providing cash incentive have been sent to the Ministry of Commerce during 2016-2017 aiming to make our exportable competitive the globe considering WTO guidelines. The exporters of Bangladesh are enjoying cash incentive in 20 twenty sectors.

Preparation of Road Map on Developing Agro-Processing Food Sector of Bangladesh:

As agriculturebased country, agro-processing food industries belong enormous importance in the economic development of Bangladesh. In addition, foods at ready to eat stage are being got worldwide popularity day by day to involvement in different occupations of both male and female and its labor-intensive nature. Considering all aspects Bangladesh is actually suitable for food industries. In this perspective the Government has given priory to develop this sector in Bangladesh and responsibility has been given to the Export Promotion Bureau to prepare a Road Map on growing Agro-Processing industries Bangladesh by taking into consideration the problems, prospects of this sector. According to the instruction of the Government a Road Map has been prepared comprising all shorts of agriculture based foods industries like corns, flowers, vegetables, fruits, dairy, poultry and fisheries. The Road Map has already been submitted to the Ministry of Commerce for implementation.

Selection of Commercially Important Person (CIP):

In recognition of significant contribution to exports and for creating a fare competitive export environment, Bangladesh has been selecting Commercial Important Person (CIP) among exporters every year. Honorable Commerce Minister awarded CIP (Export) cards to 125 exporters and CIP (Trade) cards to 39 business leader as director of the Federation of Bangladesh Chambers of Commerce and Industry (FBCCI) more over a primary list of CIP for the year 2017 where the Export Promotion Bureau has provided secretariat support. EPB has

sent the list of CIP for 2017 to the Ministry of Commerce.

জাতীয় রপ্তানি ট্রফি ঃ

মাননীয় প্রধান মন্ত্রী ২৮ আগস্ট, ২০১৬ তারিখে ২০১১-২০১২, ২০১২-২০১৩ অর্থ বছরের জন্য বাণিজ্য প্রতিষ্ঠান সমূহের মধ্যে জাতীয় বাণিজ্য ট্রফি প্রদান করেন এবং ১, জানুয়ারী, ২০১৭ তারখে ২০১৩-২০১৪ অর্থ বছরের ট্রফি প্রদান করেন। ২০১৫ হতে ২০১৭ সনের জাতীয় বাণিজ্য ট্রফি প্রদানের জন্য রপ্তানিকারকদের একটি প্রাথমিক তালিকা প্রস্তুত করে সিদ্ধান্তের জন্য বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ে জমা দেয়া হয়েছে। অতিরিক্ত সচিব (রপ্তানি) মহোদয়ের নেতৃত্বে গঠিত কমিটি চূড়ান্ত তালিকা প্রস্তুত করে। একাজে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো সাচিবিক সহায়তা প্রদান করে থাকে। ২০১৫-২০১৬ অর্থ বছরের জন্য ট্রফি প্রদানের কার্যক্রম প্রক্রিয়াধীন।

National Export Trophy:

Honorable Prime Minister awarded national export trophies for FY 2011-2012, 2012-2013 to the business organizations on August 28, 2016 and for FY 2013-2014 on January 1, 2017. A primary list of the exporting companies for awarding National Export Trophy for the FY 2015-2017 has been prepared and submitted to final committee for selection of CIP (export) formed by the Government headed by Additional Secretary (Export), Ministry of Commerce. The Export Promotion Bureau has provided secretariat support to accomplish the job. Awarding trophy for FY 2015-2016 is underway.

তথ্য ও প্রকাশনা বিভাগ

দেশে-বিদেশে ব্যাপক প্রচারণার লক্ষ্যে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো রপ্তানি বিষয়ক বিভিন্ন প্রকার প্রকাশনা মুদ্রণ করে থাকে। মুদ্রিত প্রকাশনা সমূহ বাংলাদেশ মিশন, সংশ্লিষ্ট মন্ত্রণালয়, সরকারী দপ্তর, জাতীয় ও আন্তর্জাতিক বাণিজ্য প্রতিষ্ঠান, ট্রেড এসোসিয়েশন, শিল্প ও বণিক সমিতি, সেক্টর কর্পোরেশন ও নেতৃস্থানীয় রপ্তানিকারকদের মাঝে বিতরণ করা হয়। এ ছাড়া রপ্তানিকারকদের ব্যবহারের নিমিত্ত বিভিন্ন ধরনের ফরমও মুদ্রণ করা হয়।

Information and Publication division

Export Promotion Bureau publishes different types of publications on export for effective & wide publicity of exportable both at home and abroad. Printed publications are sent to Bangladesh missions abroad, concerned ministries, Government departments, national and international trade associations, chambers, sector corporations and leading exporters. In addition, various types of Form are printed for the use of the exporters.

২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরের প্রকাশিত প্রকাশনা সমূহ নিম্নরূপঃ		List of publications published during the year 2016-2017 are given below :	
০১	২২তম ঢাকা আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলা- ২০১৭ উপলক্ষে ২৫০০ কপি স্যুভেনির মুদ্রণ;	01	Printing of 2500 copies Souvenir for 22th Dhaka International Trade Fair-2017;
০২	২২তম ঢাকা আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলা- ২০১৭ উপলক্ষে বিবিধ মুদ্রণ;	02	Printing of various items; for 22th Dhaka International Trade Fair-2017;
০৩	ঈদ শুভেচ্ছা কার্ড মুদ্রণ;	03	Printing of Eid Greetings Card.
০৪	৩৩ টি আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলার প্রতিটির জন্য ৩০০ কপি ব্রোশিউর ও বুকলেট মুদ্রণ;	04	Printing of Brochure & Booklet for 31 International Trade Fair for 300 copies of each fair;
০৫	রপ্তানি নির্দেশিকা ৫০০০ কপি মুদ্রণ;	05	Printing of 5000 copies Export guidelines
০৬	৫০০০ কপি বস্ত্র বিভাগের নিবন্ধন সনদ মুদ্রণ;	06	Printing of 5000 copies registration form for Textile Division;
০৭	দি সিকিউরিটি প্রিন্টিং করর্পোরেশন (বাংলাদেশ) লিঃ গাজীপুর হতে ৮,৫০,০০০ সেট জিএসপি ফরম মুদ্রণ;	07	Printing of 8.50 Lakh GSP Form fromThe Security Printing Corporation (BD) LTD Gazipur;
০৮	বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের অর্জন ও প্রবৃদ্ধির ৭ বছর ২০০৯-২০১৫, (৫০০ কপি বই মুদ্রণ)	08	Printing of 500 Books on Trade earning and Growth (2009-2015) of Ministry of commerce
০৯	পিভিসি ফেস্টুণ মুদ্রণ;	09	Printing of PVC festoon
১০	জুট ব্যাগ ১০০০টি এবং জুট ফোল্ডার ১০০০টি তৈরী।	10	Making of 1000 Jute Bags and 1000 Jute folder.
১১	জাতীয় রপ্তানি ট্রফি বিতরণী অনুষ্ঠান উপলক্ষে দাওয়াত পত্র খাম ও সাইটেশন মুদ্রণ;	11	Printing of Invitation Cards, Envelop, citation for national export trophy distribution ceremony;
১২	সিআইপি কার্ড ২০১৩ বিতরণী অনুষ্ঠানের দাওয়াত পত্র, খাম ও সিআইপি কার্ড মুদ্রণ;	12	Printing of Invitation Card & Envelop and CIP card for CIP 2013 Card distribution ceremony;
১৩	ননটেক্সটাইল আইটেম রপ্তানিকারকদের জন্য জিএসপি, সিও সাফটা, আপটা, সিও চায়না সিও চিলি ও টিপিএস ওআইসি ইত্যাদি ফরম বিক্রয়;	13	Sale of GSP, SAFTA, APTA, CO China, CO Chili & TPS-OIC etc Form to Non textile Item Exporter;

২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরের প্রকাশিত প্রকাশনা সমূহ নিম্নরূপঃ		**List of publications published during the year 2016-2017 are given below :**	
১৪	এনইটিপি ফোল্ডার ৫০০০ টি মুদ্রণ।	14	Printing of 5000 NETP Folder;
১৫	থ্যাইল্যান্ড সিও ফরম ৫০০০কপি মুদ্রণ।	15	Printing of 5000 Thailand CO Form;
১৬	টিআইসি ব্রোশিউর মুদ্রণ।	16	Printing of TIC Brochure
১৭	কোরিয়ান সিও ফরম ৫০০০ মুদ্রণ।	17	Printing of 5000 Korean CO Form;
১৮	বাংলাদেশের রপ্তানি খাতের উন্নয়নের উপর ৫০০ কপি বুকলেট মুদ্রণ ।	18	Printing of 500 Booklet on Success story of Bangladesh Export Sector.

Meeting With Syrian Trade Delegation at EPB

বস্ত্র বিভাগ

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর বস্ত্র বিভাগ তৈরী পোশাক প্রস্তুত কারক ও রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানসমূকে বস্ত্রজাত পণ্য সামগ্রী রপ্তানী সংক্রান্ত বিষয়ে নিয়মিত সেবা প্রদান করে যাছে। এর অংশ হিসেবে ২০১৬-১৭ অর্থ বছরে ১২৩ টি তৈরি পোশাক রপ্তানি-কারক প্রতিষ্ঠানকে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো কর্তৃক নিবন্ধন প্রদান করা হয়। এ পর্যন্ত রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোতে নিবন্ধিত প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা ৬,২৫২টি। একই সময়ে মোট ১৮৫৯টি প্রতিষ্ঠানের নিবন্ধন নবায়ন করা হয়েছে।

২০১৬-১৭ অর্থ বছরে তৈরি পোশাক রপ্তানির বিপরীতে ঢাকা অফিস হতে ইইউভুক্ত ২৮ টি সদস্যদেশ, তুরস্ক, সুইজারল্যান্ড, নরওয়ে, নিউজিল্যান্ড, জাপান, অস্ট্রেলিয়ায় ৫,৬৪,৩৩৯ টি জিএসপি এবং কোরিয়া, চীন, চিলি ও আপটাভুক্ত দেশসমূহে রপ্তানির জন্য ২৮,৯২০ টি সার্টিফিকেট অব অরিজিন, ভারত, শ্রীলংকা ও পাকিস্তানে রপ্তানির জন্য ১৪,৩২৬ টি সাফটা এবং মেক্সিকোর অনুকূলে ২৫টি এনেক্স-III সনদ ইস্যু করা হয়েছে।

Textile Division

The Textile Division of the Export Promotion Bureau provides services regularly to the Readymade Garments Manufactures/textile products exporters. During 2016-17 fiscal year 123 new garments factories have been enrolled with EPB. Number of enrolled garments factories with EPB are 6,252 and 1859 factories have got their enrollments renewed

During FY 2016-17 a total of 5,64,339 GSP Certificates were issued against export of textile products to the 28 member states of EU, Turkey, Switzerland, Norway, New Zealand, Japan and Australia. 28,920 Certificate of Origin (C.O) were issued for the export of Textile Products to Korea, China, Chile and APTA member countries. 14,326 SAFTA Certificates of Origin (C.O) and 25 Annex III were issued for SAARC countries (India, Sri Lanka and Pakistan) and Mexico respectively

বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র (টিআইসি)

রপ্তানি প্রবৃদ্ধিকে ত্বরান্বিত করতে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র ১৯৬৩ সাল থেকে কাজ করে আসছে। ২০০৭ সালে পূর্নগঠনের পর থেকে টিআইসি তথ্য প্রযুক্তির আধুনিক সুযোগ-সুবিধাসহ একটি নলেজ সেন্টার ও সেন্টার অফ এক্সিলেন্স হিসেবে কাজ করে আসছে। জাতীয় ও আন্তর্জাতিক বাণিজ্য সংক্রান্ত তথ্য সংগ্রহ, বিতরণ ও সংরক্ষণ করাই বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্রের মূখ্য কাজ। এটি মূলতঃ ক্রেতা ও রপ্তানিকারকের মাঝে তথ্য সেতু হিসেবে কাজ করে।

রপ্তানিকারক, ব্যবসায়ী, সাংবাদিক, গবেষক, শিক্ষক, এবং বাণিজ্য বিষয়ের বিভিন্ন ছাত্রছাত্রীগণ বাণিজ্য সংক্রান্ত বিভিন্ন তথ্যাদি সংগ্রহের জন্য ব্যুরোর বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র নিয়মিতভাবে পরিদর্শন করে থাকে। প্রতিবেদনাধীন সময়কালে (২০১৬-২০১৭) প্রায় ৪৩২০ জন ভিজিটর তথ্যকেন্দ্র পরিদর্শন করেন

এক নজরে টিআইসি'র সেবাসমূহঃ

- ✓ ইন্টারনেট সুবিধাসহ কম্পিউটার সেবা
- ✓ ম্যাগাজিন/সাময়িকী/পত্রিকা ও বইয়ের বিশাল সম্ভার
- ✓ আমদানীকারকদের চাহিদা সম্বলিত 'ট্রেড ইনকোয়েরী' প্রকাশ
- ✓ পণ্য ও দেশভিত্তিক রপ্তানীকারক ও আমদানীকারদের তালিকা প্রকাশ
- ✓ রপ্তানীকারক ও আমদানীকারকদের বাণিজ্য সম্পর্কিত বিভিন্ন তথ্য প্রদান - সরাসরি ও ই-মেইলের মাধ্যমে
- ✓ ইপিবি ওয়েবসাইটে এক্সপোর্ট ডিরেক্টরী ডাটাবেজ এর সেবা
- ✓ রপ্তানী সংক্রান্ত বিভিন্ন ধরনের তথ্যসমূহের সিডি/ডিভিডি এর সংগ্রহ
- ✓ লাইব্রেরী ম্যানেজমেন্ট সফটওয়্যার ব্যবহার করে দ্রুত সেবা প্রদান
- ✓ রপ্তানী বাণিজ্য সংক্রান্ত দৈনিক পত্রিকার ক্লিপিংস কার্যকরভাবে ও সুশৃঙ্খলভাবে সংরক্ষণ
- ✓ রপ্তানীকারকদের জন্য ভিডিও কনফারেন্সিং সুবিধা প্রদান
- ✓ ইপিবি ওয়েবসাইটে ট্রেড ইনফরমেশন সেন্টার সম্পর্কিত তথ্য সেবা
- ✓ আইটিসি মার্কেট অ্যানালাইসিস টুলস (ট্রেড ম্যাপ, প্রোডাক্ট ম্যাপ, মার্কেট অ্যাক্সে ম্যাপ, ট্রেড ইনভেস্টমেন্ট ম্যাপ ও ট্রেড কমপিটেটিভনেস ম্যাপ) সম্পর্কিত সচেতনতামূলক কার্যক্রম ।

Trade Information Centre (TIC)

The Trade Information Centre of EPB started its journey since 1963 with an aim to. It became a Centre of Excellence and Knowledge with modern facilities of information technology after the renovation and refur nishment was done in line with modern concept in 2007. Information collection on international and domestic trade and dissemination and preservation is one of the important task of TIC. TIC is mainly acting as Information Bridge between buyers & exporters.

Exporters, Businessmen, researchers, teachers, students of various universities and journalists are the regular visitors/users/clients and visits TIC frequently for the upgraded services. During the year 2016-2017, about 4320 users visited the Centre for collecting trade related information

TIC Services at a Glance:

- ➢ Computer services with online facilities.
- ➢ Wide range of magazines/periodicals/journals and books.
- ➢ "Trade Inquiry" on instant queries from Importers.
- ➢ Instant answering system on Business Queries.
- ➢ Product and country wise exporter & importer lists.
- ➢ Provide trade related information to Exporters and Importers – directly or by e-mail.
- ➢ Services from Export Directory Database on EPB website.
- ➢ A wide range of CD/DVD collection on Export information.
- ➢ Quick services using Library Management Software (LMS).
- ➢ Effective and systematic news clippings from national daily news papers.
- ➢ Video Conferencing facilities for Exporters.
- ➢ Trade Information on EPB website- www.epb.gov.bd/trade information centre.
- ➢ Awareness about five ITC Market Analysis Tools: Trade Map, Product Map, Market Access Map, Trade
- ➢ Investment Map and Trade Competitiveness Map.

টিআইসি মূলত: দুই ধরনের সেবা প্রদান করে থাকে, এর সমৃদ্ধ লাইব্রেরী থেকে একজন ভিজিটর মৌলিক তথ্যসমূহ পেতে পারে এবং অনলাইন সেবাসমূহ থেকে সাম্প্রতিক তথ্য ও অন্যান্য সেবা গ্রহণ করতে পারে।

লাইব্রেরী সেবাসমূহ: লাইব্রেরী সেবাসমূহের মাঝে উল্লেখযোগ্য গুলি হচ্ছে:

- ✓ রপ্তানী তথ্য প্রদান/কনসালটেশন;
- ✓ লাইব্রেরীর বইসমূহ, রিপোর্ট, জার্নাল-ম্যাগাজিন তথা বিভিন্ন হার্ডকপি দ্বারা সেবা প্রদান;
- ✓ লাইব্রেরী ম্যানেজম্যান্ট সফটওয়্যার;
- ✓ দেশের জাতীয় দৈনিক পত্রিকায় প্রকাশিত বাণিজ্য সংক্রান্ত তথ্যসমূহের ক্লিপিংস সংগ্রহ ও এগুলো থেকে বিভিন্ন তথ্য উপাত্ত গবেষণা ও অন্যান্য কাজে ব্যবহার; ইত্যাদি।

• রপ্তানি তথ্য প্রদান/কনসালটেশন: রপ্তানি বা অন্যান্য বাণিজ্য তথ্য বিষয়ে টিআইসি'র স্টাফগণের সাথে রপ্তানি কারক ও অন্যান্য দর্শণার্থীগণ প্রতিদিন তথ্য কেন্দ্র পরিদর্শনকালে আলাপ-আলোচনার মাধ্যমে তথ্য সংগ্রহ করে থাকে। ফলে সরাসরি আলোচনার মাধ্যমে রপ্তানি তথ্য সেবা বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্রের দর্শণার্থীদের জন্য অত্যন্ত কার্যকর ও ফলপ্রসূ হয়ে থাকে।

• বইসমূহ: বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র একটি বাণিজ্যিক লাইব্রেরী পরিচালনা করে যেখানে একটি ব্যাপক সংখ্যক প্রকাশনা, যেমন-বই/পত্র-পত্রিকা/প্রতিবেদন/সাময়িকী সংরক্ষিত আছে। বর্তমানে ১৬২টি দেশী ও বিদেশী পত্র-পত্রিকা/সাময়িকীসহ ৪৬২০টি প্রকাশনা টিআইসিতে সংরক্ষিত আছে। এই বছরে, তথ্য কেন্দ্র সর্বমোট ৮০টি বই ক্রয় করা হয়েছে, যার উল্লেখযোগ্য নিম্নরূপ:

- ➢ Statistical year book of Bangladesh-2013
- ➢ Report on wholesales & retails trade survey 2009-10
- ➢ Report on Bangladesh Handloom census-2003
- ➢ Foreign trade statistics of Bangladesh
- ➢ National drug policy
- ➢ Vat act-1991
- ➢ Marketing Mangement
- ➢ Import and Export (control) act-1950
- ➢ Rules of business

এছাড়া, টিআইসি উক্ত বছরে ম্যাগাজিন/পত্রপত্রিকা নিয়মিত ভিত্তিতে ২২০টি প্রকাশনা ক্রয় করেছে। উক্ত বছরে টিআইসিতে ১১০টি দেশী ও বিদেশী পত্রপত্রিকার সৌজন্যকপি গ্রহন করা হয়।

TIC has two different types of services from which one visitor may have the access of basic information from its rich library or collect desired data/information from online services

Library Services: Among Library Services the important ones are:

- ➢ Export Information or Consultation;
- ➢ Services using Books, Report, Journals-Megazines etc. of Library;
- ➢ Services using Library Management Software;
- ➢ Collection of news clippings of trade information published on National dailies and uses of those for research or other activities; etc.

• Export Information Services/Consultation: Exporters and other visitors collect export or trade related various information through discussion or consultation with TIC personnel everyday. As a result, this consultation or physical visits is very effective and result oriented for the visitors.

• Books: TIC maintains a Library in which it preserves a large number of publications like books/journals/reports/periodicals on trade & commerce international trade regulation. A total of 4,620 publications including 162 Local & Foreign journals/periodicals are kept in the TIC. A total of 80 books were purchased by this Centre during this year. The valuable are

- ➢ Statistical year book of Bangladesh-2013
- ➢ Report on wholesales & retails trade survey 2009-10
- ➢ Report on Bangladesh Handloom census-2003
- ➢ Foreign trade statistics of Bangladesh
- ➢ National drug policy
- ➢ Vat act-1991
- ➢ Marketing Mangement
- ➢ Import and Export (control) act-1950
- ➢ Rules of business

On the other hand, TIC also purchased 220 publications including journals/ megazines/periodicals during the year. TIC also received 110 nos. local and foreign journals during the year as complementary copy

টিআইসি' তে বর্তমানে সংরক্ষিত বইসমূহের ধরণ হলো: রপ্তানি নির্দেশিকা; বাণিজ্য সংক্রান্ত বই; হার্মনাইজ্ড কমোডিটি ডেসক্রিপশন এন্ড কোডিং সিস্টেম; ট্রেড ডিরেক্টরী এক্সপোর্টার ও ইমপোর্টার; বার্ষিক প্রতিবেদন; বিভিন্ন মেলার উপর প্রতিবেদন; সিবিআই মার্কেট সার্ভে; ইয়েলো পেজ; পণ্যভিত্তিক প্রতিবেদন/গবেষণাপত্র; পরিসংখ্যান - ১. ইপিবি এক্সপোর্ট স্টাটিসটিক্স, ২. ইমপোর্ট পেমেন্টস, ৩.এক্সপোর্ট রিসিপ্টস, ৪. ফরেন ট্রেড স্টাটিসটিক্স আর্ন্তজার্তিক বিভিন্ন সংস্থা'র প্রকাশনা, যেমন: আইটিসি, সিবিআই, বিশ্ব বাণিজ্য সংস্থা, বিশ্ব ব্যাংক,

অন্যান্য; ইউরোপা ওয়ার্ল্ড ইয়ার বুক, এনসাইক্লোপিডিয়া, হারমোনাইজড সিস্টেম এক্সপ্লানেটরী নোটস ইত্যাদি।

• **পত্রপত্রিকাসমূহ:** বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র কর্তৃক সংরক্ষিত পত্রপত্রিকাসমূহকে তিনটি শ্রেণীতে বিভক্ত করা হয়েছে:

➢ **স্থানীয় পত্রপত্রিকাসমূহ:** স্পীনার্স নিউজ, পিসি ওর্য়াল্ড বাংলাদেশ; কম্পিউটার জগৎ; শিপিং নিউজ; সিপিডি কোয়াটারলি; বেসিস নিউজ এন্ড ভিউ ইত্যাদি;

➢ **অ্যাসোসিয়েশন/পণ্যভিত্তিক পত্রপত্রিকা:** বিজিএমইএ নিউজলেটার, নীট বার্তা, ফার্মা ওয়ার্ল্ড, কুমুদিনি বুরেটিন আই-সিসি বাংলাদেশ নিউজ ব্যুরেটিন; শ্রিম্প এন্ড ফিশ নিউজ, হরটেক্স নিউজ লেটার ইত্যাদি;

➢ **আন্তর্জাতিক পত্রপত্রিকা:** দি ইকোনমিস্ট, ইনফোফিশ ইন্টারন্যাশনাল,সীফুড ইন্টার ন্যশনাল নিউজ উইক, টাইম ইত্যাদি; বিজনেস উইক সহ অন্যান্য পত্রপত্রিকা: ACAB নিউজ, Midas নিউজ, কমার্স এন্ড ইন্ডাসট্রি ইত্যাদি।

• জাতীয় দৈনিক পত্রিকাসমূহ হতে কার্যকর ও সিস্টেমিকভাবেনিউজ ক্লিপিংস সংরক্ষণ: টিআইসি প্রতিদিন ২১ (একুশ) টি দৈনিক পত্রিকা (১৫টি বাংলা ও ৬টি ইংরেজি) থেকে রপ্তানি, বাণিজ্য ও বাণিজ্য সংশ্লিষ্ট সংবাদ সংগ্রহ ও সংরক্ষণের জন্য কাজ করে থাকে। সাধারণত, বাণিজ্য সংশ্লিষ্ট গবেষক, ব্যবসা প্রশাসন বিষয়ের শিক্ষক-ছাত্র/ছাত্রীগণ এই নিউজ ক্লিপিংস থেকে তথ্য-উপাত্ত সংগ্রহ করে থাকেন। এছাড়া, ব্যুরোর দাপ্তরিক কাজেও এই ক্লিপিংস গুরুত্বপূর্ণ। এই ক্লিপিংসগুলো তারিখ/মাস/বছর অনুযায়ী নিম্নোক্ত ভাগে ক্যাটাগরি করা হয়:

In TIC the various kinds of books are: Export Guide; Trade related Books; Harmonized Commodity Description and Coding System 2007; Fair Reports; Trade directory- Importer & Exporter; Annual Reports; Market Survey Yellow Pages, Reports/Research Papers on Commodities; Statistics- 1. EPB Export Statistics, 2. Import Payments, 3. Exports Receipts, 4. Foreign Trade Statistics; International Publications: ITC, CBI, WTO, World Bank,

Others: Europa World Year Book; Encyclopedia; Harmonized System Explanatory Notes UN Publications etc.

• **Journals:** The Trade Information Centre has classified its Journals into three parts:

➢ **Local Journals:** Spinners News, P.C.World Bangladesh; Computer Jogot; Shipping News; CPD Quarterly; BASIS News & View etc;

➢ **Association/Products journals:** BGMEA news letter, Knit Barta, pharma world, Shrimp & fish news, Hortex news letter etc;

➢ **International Journal:** News week, Time, The Economist, Infofish International etc Seafood International; Other Journal: ACAB news, Midas news, Commerce & Industry etc.

• Effective and systematic news clippings from national daily news papers: A thorough sereening and follow-up of 21 (Twenty one) national dailies (15 Bangla & 6 English) is done at TIC for collection and preservation of export, trade and trade related news. Generally trade related Researchers, Teachers/Students from Business Administration subjects collect data or information reading/scanning these news clippings. Besides, these clippings are also very useful for official activities or documents of EPB. The paper clippings are categorized according date/month/year wise in the following ways:

- ✓ পণ্যভিত্তিক সংবাদসমূহ
- ✓ আন্তর্জাতিক ও আঞ্চলিক সংবাদসমূহ
- ✓ পরিসংখ্যানগত তথ্য
- ✓ মার্কেট এক্সেস সংবাসমূহ
- ✓ বাণিজ্য নীতি সংক্রান্ত সংবাদসমূহ

অনলাইন সেবাসমূহ: ২০০৭ সালে টিআইসি পুন: সজ্জিত করণের পর থেকে ভিজিটরদের বিভিন্ন ধরনের অনলাইন সেবা প্রদান কার্যক্রম শুরু হয়েছে। এগুলো হলো:

- ✓ ইন্টারনেট কর্ণার ব্যবহার;
- ✓ রপ্তানি তথ্য প্রদান/ই-মেইল করেসপন্ডিং;
- ✓ ভিডিও কনফারেন্সের ব্যবহার;
- ✓ অনলাইন বিজনেস কোয়ারি গ্রহণ ও তাৎক্ষনিকভাবে জবাব প্রদান;
- ✓ টিআইসিতে সংরক্ষিত সিডি-ডিভিডি কর্ণার থেকে রপ্তানি সংক্রান্ত বাণিজ্য তথ্য বিতরণ;
- ✓ ইপিবি ওয়েবসাইটে বাণিজ্য তথ্য প্রদান;
- ✓ এক্সপোর্ট ডিরেক্টরী ডাটাবেজ থেকে তথ্য সেবা; ইত্যাদি।

• **ইন্টারনেট কর্ণারঃ** জাতীয় এবং আন্তর্জাতিক পর্যায়ের বাণিজ্য তথ্য প্রাপ্তিতে মেম্বার ও নন-মেম্বারদের সুযোগ সৃষ্টির জন্য টিআইসি'তে অনলাইন সুযোগ-সুবিধাসহ একটি ইন্টারনেট কর্ণার রয়েছে। রপ্তানিকারক, ব্যবসায়ী, সাংবাদিক, গবেষক, শিক্ষক এবং ছাত্ররা/ছাত্রীরা এই কর্ণারের নিয়মিত ব্যবহারকারী। নিয়মিত সদস্য হিসেবেও রপ্তানিকারকগণ এই সেবা পেতে পারেন। যারা সদস্য হবেন না তাদের এই সেবা গ্রহণের সুযোগও রয়েছে।

• **রপ্তানী তথ্য প্রদান/ই-মেইল করেসপন্ডিংঃ** বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র মূলত: ই-মেইলের মাধ্যমে প্রতিদিন গড়ে ১/২ টি রপ্তানি তথ্য সংক্রান্ত চাহিদা/জিজ্ঞাস্য এর উত্তর প্রদান করে থাকে। বাণিজ্য সংক্রান্ত যে কোন তথ্যের জন্য ক্লায়েন্ট তাই স্বশরীরে বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্রে না এসে ই-মেইলের মাধ্যমে তথ্য সংগ্রহ করে থাকে।

• **ইপিবি ওয়েবসাইটে বাণিজ্য তথ্য:** ভিজিটরগণ ইপিবি ওয়েবসাইটে ট্রেড ইনফরমেশন সেন্টার লিংক (www.epb.gov.bd/trade information centre) পরিদর্শনের মাধ্যমে বাণিজ্য সংক্রান্ত তথ্য পেতে পারেন। ভিজিটরগণ About TIC & Services, Internet Corner, Paper Clipping, Book Information Software, TIC Advertisement, Useful links, Feedback, Contact ইত্যাদি লিংকের মাধ্যমে তথ্য পাবেন।

• **এক্সপোর্টার্স ডাটাবেজঃ** এক্সপোর্টার্স ডাটাবেজে বিভিন্ন পণ্যের রপ্তানিকারকদের কোম্পানী প্রোফাইল সন্নিবেশিত আছে। রপ্তানিকারকদের নিজস্ব কোম্পানী প্রোফাইল প্রদর্শন করার এটি একটি সুবর্ণ সুযোগ, আমদানীকারকগণও সহজে রপ্তানিকারকদের

- ➤ Products wise scanned news
- ➤ International and regional organization news
- ➤ Statistical data.
- ➤ Market access news.
- ➤ Trade policy related news

Online Services: After the refurbishment of TIC during 2007, various types of online services are available for the visitors.

- ➤ Uses of Internet Corner;
- ➤ Export Information services/Email Correspondance;
- ➤ Uses of Video Conference
- ➤ Recieve online Business Query and response instantly;
- ➤ Services using CD/DVD from CD/DVD corner of EPB;
- ➤ Trade Information from EPB website;
- ➤ Services using Export Directory Database;
- ➤ Services using ITC Market Analysis Tools; etc.

• **Internet Corner:** Internet Corner provides electronic access to national and international trade information to members and non-members. Exporters, Businessmen, Journalists, Researchers, Teachers and Students are the regular users of this Corner.

• **Export Information services/E-mail Correspondences:** Trade Information Centre generally responses e-mail every day regarding business enquiry and query related to export. This service helps our visitors to collect information through online rather visiting TIC physically.

• **Trade Information on EPB website:** Visitors can also get information through visiting the Link Trade Information Centre on EPB website (www.epb.gov.bd/trade information centre). The information are categorized as: About TIC & Services, Internet Corner, Paper Clipping, Book Information Software, TIC Advertisement, Useful links, Feedback, Contact.

• Exporters' Database: A new software has been developed in order to create and exporters database where the company profiles of

খুঁজে পেতে এই প্ল্যাটফর্ম ব্যবহার করতে পারবে।

• **ইম্পোর্টার্স ডাটাবেজ ঃ** বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র বিশ্বের সবচেয়ে । ভাল একটি বিটুবি ওয়েবসাইট KOMPASS এ নিবন্ধন করেছে, যাতে করে বাংলাদেশের রপ্তানিকারকগণ সহজে আমদানীকারকদের তালিকা পেতে পারে। বিশ্বের ৬০টি দেশের পণ্য ও সেবা ভিত্তিক ৩ মিলিয়ন কোম্পানীর ২৪ মিলিয়ন রেকারেন্স এই KOMPASS ডাটাবেজে মজুত রয়েছে। টিআইসির ইন্টারনেট কর্ণার ব্যবহার করে একজন দর্শণার্থী ঘন্টায় ৫০ টাকা পরিশোধ পূর্বক এই KOMPASS ওয়েবসাইটটি ব্যবহার করতে পারে।

• **বিবিধ ঃ** বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্র Market Access Facilities for Bangladeshi Exportable নামক একটি ব্রোশিওর (২০০০ কপি) প্রকাশের উদ্যোগ গ্রহণ করেছে। এছাড়াও, প্রতি বেদনাধীন সময়কালে,বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্রের উপর একটি ব্রোশিওর (৩০০০ কপি) মুদ্রণের উদ্যোগ নেয়া হয়েছে। উভয় ব্রোশিওর ব্যবসায়ীদের বাণিজ্য তথ্য প্রদানের জন্য অত্যন্ত কার্যকরী হবে।

• **আইটিসি মার্কেট অ্যানালাইসিস টুলসঃ** WTO/UNCTAD Gi International Trade Centre (ITC) এর পাচঁটি মার্কেট অ্যানালাইসিস টুলস (ট্রেড ম্যাপ, প্রোডাক্ট ম্যাপ, মার্কেট অ্যাক্সে ম্যাপ, ট্রেড ইনভেস্টম্যান্ট ম্যাপ ও ট্রেড কম্পিটিটিভনেস ম্যাপ) সম্পর্কে বাণিজ্য তথ্য কেন্দ্রে আগত আগ্রহী দর্শণার্থীদের তথ্য প্রদান করে থাকে এবং এগুলোর ব্যবহার সম্পর্কে সচেতনতা বৃদ্ধির জন্য কাজ করে।

exporters on different products are incorporated .The newly software was hosted at Bangladesh Compotator Council's Server with a new domain. Interested person,company around the globe can log in into the database using the domain. This is an immense opportunity for exporters to register their company details. The importers also get an easy platform to locate the desired exporters.

• Importers Database: Trade Information Centre (TIC) of EPB subscribes to the World's best B2B website KOMPASS International to enable Bangladesh exporters interact with international buyers. The KOMPASS store more than 24 million references for products and services of more than 3 million companies from over 60 countries.Users can visit this website at TIC Internet Corner upon payment of Tk. 50 (fifty) only per hours.

• Miscellencous: TIC has taken initiatives to publish brochure on Market Access Facilities for Bangladeshi Exportable (2000 copies). During the years, TIC aslo has taken initiatives to publish brochure on Trade Information Centre (3000 copies). Both brochures are effective to provide on information on trade to potential and existing business person and company.

• ITC market analysis tools: Trade InformationCentre of EPB provides information regarding five Market Analysis Tools (Trade Map, Product Map, Market Access Map, Trade Investment Map and Trade Competitiveness Map) of International Trade Centre (ITC) of WTO/UNCTAD to the interested visitors and to increase awareness of using these tools.

প্রশাসন ও অর্থ বিভাগ

প্রশাসন ও অর্থ বিভাগ দু'ভাগে কার্যক্রম সম্পাদন করে - প্রশাসন শাখার মাধ্যমে মানব সম্পদ ব্যবস্থাপনা এবং অর্থ ও হিসাব শাখার মাধ্যমে অর্থ ব্যবস্থাপনা সংক্রান্ত কার্যাদি। পরিচালনা পর্ষদ সভা ও মাসিক সমন্বয় সভা আয়োজন, বাণিজ্য মন্ত্রণালয় ও রপ্তানি সংশ্লিষ্ট অন্যান্য মন্ত্রণালয়ের সাথে লিয়াজোঁ রক্ষা, প্রকিউরমেন্ট, ইউটিলিটি সার্ভিসসহ ব্যুরোর স্থায়ী ও অস্থায়ী সম্পত্তি রক্ষণাবেক্ষণ এর কার্যক্রম প্রশাসন শাখা কর্তৃক সম্পাদিত হয়। অর্থ ও হিসাব শাখা কর্তৃক ব্যুরোর আর্থিক সংক্রান্ত কার্যাদি যেমন- খসড়া বাজেট প্রণয়ন, সকল প্রকার আয়-ব্যয় ও স্থিতির রেকর্ড সংরক্ষণ, প্রাপ্তি ও পরিশোধ, নিরীক্ষা ইত্যাদি কার্যাবলী সম্পাদন করা হয়

এছাড়া প্রশাসন ও অর্থ বিভাগ ঢাকা আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলা আয়োজনের ক্ষেত্রে মেলা সচিবালয় হিসেবে দায়িত্ব পালন করে থাকে। ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে ব্যুরোর প্রশাসন ও অর্থ বিভাগ কর্তৃক সম্পাদিত কর্মকান্ডের বিবরণ নিম্নরূপ ঃ-

১. ঢাকা আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলা-২০১৭ এর সফল আয়োজন করা হয়। বাংলাদেশ এবং ২০টি দেশের ৪৮টি প্রতিষ্ঠানসহ বিভিন্ন ক্যাটাগরীতে দেশি-বিদেশি সর্বমোট ৫৮৭টি প্রতিষ্ঠান এর মেলায় অংশগ্রহণ করে;

২. এ মেলায় অংশগ্রহণকারী নির্বাচনের প্রক্রিয়ায় অধিকতর স্বচ্ছতা আনয়নের লক্ষ্যে ডিআইটিএফ ডাটাবেস সফট্ওয়্যার তৈরী করা হয়েছে;

৩. মানব সম্পদ ও আর্থিক ব্যবস্থাপনায় গতিশীলতা ও স্বচ্ছতা আনয়নের লক্ষ্যে HR Payroll & Accounts Software তৈরীর কার্যক্রম প্রক্রিয়াধীন;

৪. ব্যুরোর পরিচালনা পর্ষদের ০১টি সভা আয়োজন এবং উক্ত সভায় গৃহীত সিদ্ধান্তসমূহের বাস্তবায়ন;

৫. ১২টি মাসিক সমন্বয় সভা সফলভাবে আয়োজন; এবং উক্ত সভাসমূহে গৃহীত সিদ্ধান্ত সমূহের বাস্তাবয়ন কার্যক্রম গ্রহণ

৬. ব্যুরোর বিভিন্ন শুণ্য পদসমূহ পূরনের অংশ হিসেবে ৩য় শ্রেণীভুক্ত ১২ জন কর্মচারীর নিয়োগ কার্যক্রম সম্পন্ন করা হয়;

Administration and Finance Division

The Administration and Finance Division discharges its responsibilities by two segments. Human Resources Management related jobs are accomplished by the Administration Section and the functions on Financial Management are done by Finance and Accounts Section. The duties of Administration Section include holding of Board of Director Meetings and Monthly Co-ordination Meetings, maintaining liaison with Ministry of Commerce and other ministries concerned, procurement, utility services, maintenance of movable and immovable properties of the Bureau. Preparation of draft budget, record-keeping of all income and expenditures, receipts and payments, auditing etc are performed by the Finance and Accounts Section.

Administration and Finance division acts as the Secretariat of Dhaka International Trade Fair (DITF), the mega trade event in the country being organized every year. Following are the major activities as performed by the Administration and Finance Division during FY 2015-16 :

1. Successful Organization of Dhaka International Trade Fair(DITF)-2016;

2. To bring on dynamism and transparency in the activities of Dhaka International Trade Fair (DITF) a Database Software has been prepared;

3. Preparation of an Human Resources (HR) Payroll & Accounts Software for bringing dynamism in the administrative functions;

4. Holding of one meeting of the Board of Management(BOM) and implementation of the decisions as taken in the meeting;

5. Arrangement of 12 monthly coordination meetings and successful implementation of the decisions;

6. Recruitment of 08 staff member has been completed and work-in-progress for other

vacant positions; and

৭. রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোতে ই-ফাইল (নথি) চালুকরণের লক্ষ্যে মোট ১০৯ জন কর্মকর্তা-কর্মচারীকে ইন্-হাউজ প্রশিক্ষণ প্রদান করা হয়েছে ও বিভিন্ন আন্তর্জাতিক সংস্থার উদ্যোগে ও অর্থায়নের ব্যুরোর ২০ (বিশ) জন কর্মকর্তা দেশের বাইরে প্রশিক্ষণ গ্রহণ করেছেন।

৮. রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর প্রশাসনিক তহবিলে ৩৯ কোটি ৮৭ লক্ষ ৪৫ হাজার টাকা এবং বাজার উন্নয়ন তহবিলে ৩০ কোটি ২ লক্ষ ৯৫ হাজার টাকা বরাদ্দ রয়েছে।

প্রশাসনিক তহবিল ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরের প্রকৃত ব্যয়।

(ক) রাজস্ব ব্যয় ঃ লাখ টাকায়

ক্রঃ নং	বিবরণ	প্রকৃত ব্যয়
১	বেতন	৬৪৫.০০
২	ভাতাদি	৫৪০.১০
৩	ভ্রমণ-স্থানীয়	৯.৮৪
৪	ওভার টাইম (৪৮০১)	২২.১৭
৫	ভাড়া-অফিস	৩৯০.১৫
৬	ডাক, টেলিফোন,ফ্যাক্স/ইন্টারনেট	৭.৮৩
৭	পানি/ওয়াসা (৪৮১৯)	৪.৪৩
৮	বিদ্যুৎ ব্যয় (৪৮২১)	২৮.১৯
৯	গ্যাস ও জ্বালানী ব্যয়	১৬.৮৮
১০	মুদ্রণ ও বাঁধাই (৪৮২৭)	৩.৩৩
১১	ষ্টেশনারী, সীল ও স্ট্যাম্প (৪৮২৮)	৭.৯৫
১২	বইপত্র ও সাময়িকীয় (৪৮৩১)	০.৬৪
১৩	প্রচার ও বিজ্ঞাপন (৪৮৩৩)	২.২৫
১৪	ইউনির্ফম/পোষাক পরিচ্ছদ (৪৮৩৬)	১.৩৫
১৫	প্রশিক্ষণ-স্থানীয় (৪৮৪০)	০.০০
১৬	আপ্যায়ন (৪৮৪৫)	১.৬৬
১৭	পরিবহন ভাড়া (৪৮৪৬)	২০.২৪
১৮	মজুরী	১১.৮০
১৯	কনসালটেন্সী ফি (৪৮৭৪)	০.০০
২০	প্রধিকারপ্রাপ্ত কর্মকর্তাদের গাড়ীর ব্যয় (৪৮৭৭)	৯.৩৯
২১	বিশ্ব বাণিজ্য কেন্দ্র	৮.৬১
২২	আইন/মামলা সংক্রান্ত ব্যয় (৪৮৮২)	০.০৪
২৩	অডিট ফি (৪৮৮৯)	০.৭৮
২৪	মেরামত ও সংরক্ষণ/রক্ষনাবেক্ষণ	১১.৫২
২৫	অবসর ভাতা ও আনুতোষিক	৩৯১.৪৭
২৬	অন্যান্য ব্যয়	৭৫.৮৭
	উপ-মোট	২,২১১৪৯

7. Recruitment of 12 staff member has been completed and work-in-progress for other vacant positions; and

8. Selection for various training programs in country & abroad and organization of in-house training for developing skills of the officials.

Statement of Administrative Expenditure during the year 2016-2017

(a) Revenue Expenditure: Lac Tk.

Sl. No	Particulars	Real Exp.
1	Salary	645.00
2	Allowance	540.10
3	Travelling (Local)	9.84
4	Over time	22.17
5	Rent-Office	390.15
6	Postal, Telephone, Fax/Internet	7.83
7	Water/Wasa	4.43
8	Electricity Expenses	28.19
9	Gas & Fuel Expenses	16.88
10	Printing & Bindings	3.33
11	Stationery, Seal & Stamp	7.95
12	Books & Periodicals	0.64
13	Publicity & Advertisement	2.25
14	Uniforms/Liveries	1.35
15	Trainning (Local)	0.00
16	Entertainment	1.66
17	Tranport Fare	20.24
18	Wages	11.80
19	Consultancy Fee	0.00
20	Transport Expenses for Deputaion Officers	9.39
21	World Trade Center	8.61
22	Legal Expenses	0.04
23	Audit Fee	0.78
24	Repair & Maintainance	11.52
25	Retirement Allowances & Gratuity	391.47
26	Others Expenses	75.87
	Sub Total	2,211.49

খ) পরিচালন স্থায়ী সম্পত্তিতে বিনিয়োগ ঃ লাখ টাকায়

ক্রঃ নং	বিবরণ	প্রকৃত ব্যয়
১	মোটরযান ক্রয়	৯২.২৩
২	যন্ত্রপাতি ও অন্যান্য সরঞ্জাম	৪.০২
৩	আসবাবপত্র	৫.৫৪
৪	কম্পিউটার ও যন্ত্রাংশ	১৭.৪৪
৫	বৈদ্যুতিক সরঞ্জাম	৩.৮৮
৬	কম্পিউটার নেটওয়ার্ক কিং/আইসিটি/ই-গর্ভনেন্স	০.০০
৭	কমপ্লায়েন্স মনিটরিং সেল এর ব্যয় নির্বাহকরণ	০.০০
৮	অন্যান্য	০.০০
	উপ-মোট	১২৩.১১

গ) অন্যান্য দীর্ঘমেয়াদী সম্পত্তিতে বিনিয়োগ ঃ লাখ টাকায়

ক্রঃ নং	বিবরণ	প্রকৃত ব্যয়
১	জাতীয় রপ্তানী হাউজ নির্মাণ বাবদ	৩.৫১
২	বাংলাদেশ চায়না ফ্রেন্ডশীপ এক্সিবিশন সেন্টার	১,৫০০.০০
	উপ-মোট	১,৫০৩.৫১

ঘ) অন্যান্য খাতে বিনিয়োগ ঃ লাখ টাকায়

ক্রঃ নং	বিবরণ	প্রকৃত ব্যয়
১	গৃহ নির্মাণ ঋণ	০.০০
২	মটরগাড়ী ঋণ	০.০০
৩	কম্পিউটার ঋণ	০.০০
৪	মটর সাইকেল ঋণ	০.০০
৫	বাই-সাইকেল ঋণ	০.০০
	উপ-মোট	০.০০
	(ক+খ+গ+ঘ) সর্বমোট ব্যয়	৩,৮৩৮.১১

B) Investment into Permanent Assets: Lac Tk.

Sl. No	Particulars	Real Exp.
1	Motor Vehical Purchase	92.23
2	Machinery & Other Instruments	4.02
3	Furniture	5.54
4	Computer & Parts	17.44
5	Electricity Instruments	3.88
6	Computer Networking/ICT/E-Governess	0.00
7	Compliance Monitoring Cell's Expenses	0.00
8	Others	0.00
	Sub Total	123.11

C) Others Investment into long term Assests: Lac Tk.

Sl. No	Particulars	Real Exp.
1	National Export House Construction	3.51
2	Bangladesh-China Friendship Exhibition Centre	1,500.00
	Sub Total	1,503.51

d) Others Investment: Lac Tk.

Sl. No	Particulars	Real Exp.
1	House Building Loan	0.00
2	Motor Vehical Loan	0.00
3	Computer Loan	0.00
4	Motor Cycle Loan	0.00
5	By-Cycle Loan	0.00
	Sub Total	0.00
	(a+b+c+d) Total Expenditure	3,838.11

রপ্তানি বাজার উন্নয়ন তহবিল

রপ্তানি বাজার উন্নয়ন তহবিলের ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরের ব্যয়ের হিসাব বিবরণী

ক্র. নং	বিবরণ	ব্যয় (লক্ষ টাকায়)
১	ডাক, তার, টেলিফোন, ফ্যাক্স, ই-মেইল ও ইন্টারনেট	০.০৮
২	স্টেশনারী সামগ্রী	৩.৩০
৩	প্রচার ও বিজ্ঞাপন	৮.৮৫
৪	মুদ্রণ ও প্রকাশনা	১০৩.৪৮
৫	বই, পুস্তক ও সাময়িকী	২.১৫
৬	আপ্যায়ন	১৫.১৪
৭	উপহার সামগ্রী	৬.৯১
৮	মেরামত ও রক্ষণাবেক্ষণ	১২.০০
৯	জ্বালানী ব্যয়	১৩.১৬
১০	সেমিনার ও ওয়ার্কসপ	১৫.০৯
১১	জাতীয় রপ্তানি ট্রফি বিতরণ	৯৩.১১
১২	বাণিজ্য প্রতিনিধি/বাজার গবেষণা ও মিশন প্রেরণ/গ্রহণ	৪৮.৯১
১৩	বিদেশে আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলার অংশগ্রহণ	১৯৩৯.৯৭
১৪	স্থানীয় বাণিজ্য মেলার আয়োজন	৩.৮১
১৫	সিআইপির জন্য ব্যয়	১২.১৮
১৬	আন্তর্জাতিক সম্মেলনে অংশগ্রহণ/ ক্রেতা ও বিক্রেতা মিটিং	২৩.৫০
১৭	নতুন রপ্তানি পণ্যের উদ্ভাবন (ওডিওপি)	০.৪০
১৮	রপ্তানি পণ্যের উন্নয়ন	৪.০০
১৯	ওয়েব পোর্টাল/ওয়েব সাইট/ই-গভর্নেন্স	৬.৮৬
২০	প্রশিক্ষণ	১.১৬
২১	আইপিইউ সম্মেলন	২০০.০০
২২	বিবিধ ব্যয়	৯.৪৭
	মোট পরিচালনা ব্যয় :	২৫২৩.৫৩

Export Market Development Fund

Statement of expenditure of Export Market Development Fund for the fiscal year 2016-2017

SL. No.	Particulars	Expenditure (In Lac Taka)
1	Post, Telegram, Telephone Fax, E-mail & Internet	0.08
2	Stationary Goods	3.30
3	Publicity & advertisement	8.85
4	Printing & Publication	103.48
5	Books & Periodicals	2.15
6	Entertainment	15.14
7	Gift Items	6.91
8	Repairing & Maintenance	12.00
9	Fuel Cost	13.16
10	Seminar and Workshops	15.09
11	National Export Trophy	93.11
12	Sending of Trade Deligation, Exploration of Market	48.91
13	Participation in Foreign Trade Fair	1939.97
14	Organizing Local Trade Fair	3.81
15	CIP,s Expenditure	12.18
16	Participation in International Conference/Buyers and sellers meeting	23.50
17	Innovation of new Exportable Products (ODOP)	0.40
18	Development of Exportable Products	4.00
19	Web portal/Website/E-Governance	6.86
20	Training	1.16
21	IPU Conference	200.00
22	Miscellaneous Expenditure	9.47
	Total operating expenditure:	2523.53

চট্টগ্রাম বাংলাদেশের বাণিজ্য ও বিনিয়োগের জন্য একটি গুরুত্বপূর্ণ স্থান। এটি বিশ্বের অন্যতম একটি দ্রুততম বর্ধিষ্ণু শহর। চট্টগ্রামের অর্থনীতি দেশের অন্যতম বৃহত্তম ও দ্রুততম ক্রমবর্ধনশীল অর্থনীতির অন্যতম একটি। চট্টগ্রাম সমুদ্র বন্দর দক্ষিণ এশিয়ার অন্যতম ব্যস্ততম বন্দর, যার মাধ্যমে দেশের অধিকাংশ বৈদেশিক বাণিজ্য সম্পাদিত হয়। চট্টগ্রাম বন্দর নগরী দক্ষিণ এশিয়ার অন্যতম গুরুত্বপূর্ণ আর্থিক ও ব্যবসায়িক কেন্দ্র, যেখানে বাংলাদেশের অনেক পুরাতন ও বৃহৎ শিল্প কারখানা প্রতিষ্ঠিত হয়েছে। বন্দর নগরী দেশের বস্ত্রখাতের দ্বিতীয় বৃহত্তম কেন্দ্রস্থল। এ এলাকায় অবস্থিত জাহাজ নির্মাণ শিল্পও একটি দ্রুত বর্ধণশীল খাত যার মাধ্যমে ক্রমবর্ধমান হারে বৈদেশিক মুদ্রা অর্জিত হয়। চট্টগ্রাম রপ্তানী প্রক্রিয়াকরণ অঞ্চল একটি প্রতিযোগিতামূলক অঞ্চল। এ সকল কারণে দেশের ও বিদেশের ব্যবসায়ী ও বিনিয়োগকারীদের জন্য বাণিজ্য ও বিনিয়োগের জন্য চট্টগ্রাম একটি আদর্শ জায়গা।

বিদ্যমান সকল সহায়ক বৈশিষ্টের কারণে চট্টগ্রামে বাণিজ্য ও বিনিয়োগ সম্প্রসারণের পর্যাপ্ত সুযোগ রয়েছে। এ সকল সুযোগ কাজে লাগিয়ে বিশ্বের সকল দেশের সাথে উত্তরোত্তর বাণিজ্য বৃদ্ধির প্রয়োজনীয় কার্যক্রম গ্রহনের লক্ষ্যে চট্টগ্রাম নগরীর আগ্রাবাদ বাণিজ্যিক এলাকায় ১৯৬৬ সনে রপ্তানী উন্নয়ন ব্যুরোর আঞ্চলিক কার্যালয় স্থাপন করা হয়েছিল।

০১। সার্টিফিকেট অব অরিজিনঃ-

বিশ্বের বিভিন্ন দেশে তৈরী পোশাক ও অন্যান্য পণ্য সামগ্রী রপ্তানির বিপরীতে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর চট্টগ্রামস্থ আঞ্চলিক কার্যালয় থেকে সার্টিফিকেট অব অরিজিন (সি.ও), এ্যানেক্স ওওও, সাপটা, সাফটা, আপটা ও কেপিটি ইত্যাদি সনদ ইস্যু করা হয়। ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর আঞ্চলিক কার্যালয় হতে বিভিন্ন ধরণের সনদ জারীর সংখ্যা নিম্নরূপঃ-

Chittagong is an important city for trade & investment in Bangladesh. It is also one of the fastest growing city in the world. The economy of Chittagong is one of the largest and most rapidly growing economies in the country. Chittagong port which handle almost all of Bangladesh's external trade is one of the busiest sea port in South Asia. The port city is an important financial and business hub in South Asia being home to many of the oldest and largest Bangladeshi companies. The city is the second largest hub of Bangladeshi textile industries. Shipbuilding industry, located in this area, is also a rapidly expanding sector with growing export earnings. The Chittagong Export Processing Zone is a competitive zone. For these reasons the port city is an ideal place for trade and investment in the country and for the foreign investors as well.

As there exist favourable conditions Chittagong has the all potentials for trade and investment. The Regional office of the Export Promotion Bureau was established at Agrabad Commercial area, Chittagong in 1966 in order to develop & enhance export business by using such opportunities.

01. Certificate of Origin:-

Certificate of Origin (CO), Annex-III, SAPTA, SAFTA, APTA & KPT Certificates etc. are issued from EPB Chittagong Office against export of readymade garments and other product to different countries of the world. The following number of certificates were issued from Export Promotion Bureau, Chittagong office during the year of 2016-2017 :

২০১৬-২০১৭

সনদের নাম	সংখ্যা
সাপটা ও সাফটা	১৯৮৯টি
কেপিটি	১৯০২টি
আপটা	৩৯২টি
চায়না সি.ও.	১০৬৯টি
মেক্সিকো সি.ও. (এ্যানেক্স ৩৩৩)	৩২টি
চিলি সি.ও.	৭৯টি

০২। জিএসপি সার্টিফিকেটঃ-

শিল্পোন্নত দেশসমূহ স্বল্পোন্নত ও উন্নয়নশীল দেশের শিল্পায়ন ও অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধির লক্ষ্যে জিএসপি স্কীমের আওতায় শুল্ক মুক্ত বাজার সুবিধা প্রদান করে থাকে। বাংলাদেশ স্বল্পোন্নত দেশ হিসেবে এ স্কীমের আওতায় শুল্কমুক্ত সুবিধা পেয়ে থাকে। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর আঞ্চলিক কার্যালয় হতে তৈরী পোশাক, নীটওয়্যার, হোম টেক্সটাইল, চিংড়ি. চা, পাটজাত দ্রব্য, জুতা ও অন্যান্য সামগ্রী ইইউ দেশসমূহসহ জাপান, সুইজারল্যান্ড, নরওয়ে, অষ্ট্রেলিয়া, বেলারুশ, রাশিয়া, তুরস্ক ও অন্যান্য দেশে রপ্তানির বিপরীতে ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর চট্টগ্রাম আঞ্চলিক কার্যালয় হতে ৬১৯২০ টি জিএসপি সনদ (টেক্সটাইল) এবং ৮৬৫০ টি জিএসপি সনদ (নন-টেক্সটাইল) জারী করা হয়, যার বিবরন নিম্নরূপঃ-

২০১৬-২০১৭

সনদের নাম	সংখ্যা
জিএসপি সনদ (টেক্সটাইল)	৬১৯২০ টি
জিএসপি সনদ (নন-টেক্সটাইল)	৮৬৫০ টি

০৩। রপ্তানিকারক নিবন্ধন ও নবায়নঃ-

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো থেকে সেবা গ্রহণকারী রপ্তানিমূখী সকল তৈরী পোশাক শিল্পসহ বস্ত্র শিল্প প্রতিষ্ঠান এবং অন্যান্য প্রতিষ্ঠানসমূহকে ব্যুরোর সাথে নিবন্ধিত হতে হয়। প্রতি বছর নির্ধারিত ফি প্রদান সাপেক্ষে নতুন নিবন্ধন প্রদান এবং পুরাতন নিবন্ধন নবায়ন করা হয়। ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর চট্টগ্রাম আঞ্চলিক কার্যালয় হতে নিম্নোলিখিত সংখ্যক নিবন্ধন সনদ জারী ও নবায়ন করা হয়ঃ-

২০১৬-২০১৭

নিবন্ধন	সংখ্যা
নিবন্ধন (নতুন)	১৫ টি
নিবন্ধন নবায়ন (পুরাতন)	৩১৫ টি

2016-2017

Name of the Certificates	Quantity
SAPTA & SAFTA	1989 Pcs
KPT Certificates	1902 Pcs
APTA (CO)	392 Pcs
China (CO)	1069 Pcs
C.O for Mexico (Annex-III)	32 Pcs
Chile C.O.	79 Pcs

02. GSP certificate :

Industrially developed countries provide duty free market access under Generalized System of Preferences (GSP) Scheme for the least developed and developing countries for their industrialization and economic growth. Bangladesh as an LDC, enjoys duty free market access under GSP scheme. A total number of 61920 GSP certificates (for Textile items) and 8650 GSP certificates (for Non-Textiles items) were issued against shipments of RMG, Knitwear, Home Textiles, Frozen Foods Tea, Leather, Jute goods, Sports Shoes, Handicrafts and other exportable products to EU countries, Japan, Switzerland, Norway, Australia, Belarus, Russia, Turkey and other countries during the period of 2016-2017.

2016-2017

Name of the Certificates	Quantity
GSP Certificate (Textile)	61920
GSP Certificate(Non Textile)	8650

Export-oriented all Garments Industries including textile units and other exporter who receive service from EPB, have to be enrolled with the Export Promotion Bureau. New enrolment is given on submission of required fees and the enrolment has to be renewed every year on payment of enrolment renewal fees. New units were enrolled with EPB during 2016-2017 F.Y. In addition, enrolments Certificates were renewed during the said period.

2016-2017

Name of the Certificates	Quantity
Enrolment (New)	15
Enrolment Renewal (old)	315

০৪। দর্শনার্থী ঃ

উলেখযোগ্য সংখ্যক রপ্তানিকারক, ব্যবসায়ী, সাংবাদিক, গবেষক, বিশ্ববিদ্যালয়ের শিক্ষক ও ছাত্রছাত্রী বাণিজ্য সংক্রান্ত বিভিন্ন তথ্যাদি সংগ্রহের জন্য ব্যুরোর চট্টগ্রাম আঞ্চলিক কার্যালয় পরিদর্শন করে থাকেন। তারা রপ্তানি সংশ্লিষ্ট তথ্য, বুকলেট, বুলেটিন সংগ্রহ করেন। ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর চট্টগ্রাম কার্যালয়ে ৫৪১ জন দর্শনার্থী আগমন করেন। তাদের চাহিদা মোতাবেক বিদেশী আমদানীকারকদের ঠিকানা, পণ্যের তথ্যাদি, বিভিন্ন দূতাবাসের ঠিকানা ও বিবিধ প্রচারপত্র বিতরণ/সরবরাহ করা হয়।

04. Visitor:

A good number of exporters, businessmen, journalists, researchers, teachers & students from the universities visit EPB, Chittagong office regularly for collecting various information on trade related issues. During 2016-2017 fiscal year about 541 visitors visited EPB Chittagong office for collecting export information, bulletin, booklets, leaflets etc. According to their requirement, list of foreign importer's/buyer's along with their address, market rate of commodities, Embassies address, leaflets etc. were supplied to them.

০৫। বাণিজ্যিক অনুসন্ধানঃ-

রপ্তানী বাণিজ্য সম্প্রসারণের লক্ষ্যে চিংড়ি ও মাছ, পাটজাত দ্রব্য, তৈরী পোশাক, শাকসবজী, হস্তজাত পণ্য, শিল্পজাত পণ্য, কৃষিজাত পণ্য, পাদুকা, চামড়াজাত পণ্য ইত্যাদি সম্পর্কে প্রাপ্ত বাণিজ্যিক অনুসন্ধান সংশ্লিষ্ট তথ্যাদি রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠান এবং বিজিএমইএ, বিকেএমইএ, বিটিটিএলএমইএ ও চেম্বারসমূহের মধ্যে বিতরণ করা হয়।

05. Trade enquires:

To promote export business, trade enquires received on frozen shrimps & fish, jute goods, readymade garments, vegetables, handloom products, industrial products, agricultural products, shoes, leather goods etc. are circulated among the exporters, BGMEA, BKMEA, BTTLMEA, Chambers & Trade Associations.

০৬। সেমিনারঃ-

রপ্তানিকারক ও রপ্তানি সংশ্লিষ্ট ব্যবসায়ীদের জ্ঞান ও দক্ষতা বৃদ্ধি এবং রপ্তানি বাণিজ্যে বাংলাদেশের অবস্থান আরো সু-সংহতকরণ এবং বিশ্বায়নের প্রেক্ষাপটে বিশ্ববাজারে রপ্তানি সম্প্রসারণের লক্ষ্যে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো প্রতি বছর জাতীয় রপ্তানি প্রশিক্ষণ কর্মসূচীর (এনইটিপি) আওতায় দেশের বিভিন্ন স্থানে সভা/সেমিনার/কর্মশালা ইত্যাদি আয়োজন করে থাকে। এনইটিপি'র আওতায় চট্টগ্রামের স্থানীয় প্রশাসন, বিজিএমইএ, বিকেএমইএ এবং চিটাগাং চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাষ্ট্রি'র সহযোগিতায় ব্যুরোর চট্টগ্রাম আঞ্চলিক কার্যালয় কর্তৃক ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে ০৬টি সেমিনার আয়োজন করা হয়েছে।

06. Seminar:

In order to enhance knowledge and efficiency of exporters & traders and to consolidate the position of export trade of Bangladesh, Export Promotion Bureau organizes seminars/ workshop under National Export Training Program (NETP) in the different places of the country. Export Promotion Bureau, Chittagong organized 06 such seminars in co-operation with local administration, BGMEA, BKMEA and Chittagong Chamber of Commerce & Industry during the period of 2016-2017.

০৭। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, চট্টগ্রাম এর পরিচালক/উপ-পরিচালক/ সহকারী পরিচালক জেলা প্রশাসন ও চট্টগ্রাম চেম্বার কর্তৃক আয়োজিত বিভিন্ন প্রশিক্ষণ কর্মসূচী/সেমিনারে অংশগ্রহণ করে থাকেন। বিগত ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে বিভিন্ন বিষয়ের উপর এ ধরণের ০৬টি সেমিনারে অংশ গ্রহণ করেছে।

Director/Deputy Directors of Export Promotion Bureau, Chittagong participated 06 seminars during last 2016-2017 years organized by district Administration and Chittagong Chamber.

০৮। রপ্তানি সংশ্লিষ্ট বিভিন্ন বিষয়ে আলোচনার জন্য চট্টগ্রাম বন্দর কর্তৃপক্ষ কর্তৃক আয়োজিত সভায় ইপিবি'র কর্মকর্তাগণ নিয়মিত অংশগ্রহণ করে থাকেন।

EPB, Chittagong officials regularly participated in the meeting of Chittagong port authority for discussing the problem of Chittagong port with regard to the export related matter.

আঞ্চলিক কার্যালয়, খুলনা

খুলনা অঞ্চলের প্রধান রপ্তানি পণ্যসমূহ হচ্ছে হিমায়িত খাদ্য (চিংড়ি ও মাছ), কাঁচাপাট ও পাটজাত পণ্য, প্রক্রিয়াজাত সুপারী, মাটির টালী, হস্ত শিল্পজাত পণ্য, বোন গ্রীস্ট,রাইস ব্রান, রাইস ব্রান ওয়েল, ঝাটার শলা, মধু, ফুয়েল উড, তিল ও তিলের তৈল, ড্রাইড শ্রীম্প শেল, ইত্যাদি। এ পণ্যগুলোর এক বিশাল অংশ এ অঞ্চলে অবস্থিত মংলা সমুদ্র বন্দর এবং বেনাপোল স্থলবন্দরের মাধ্যমে রপ্তানী হয়ে থাকে। এ ছাড়াও চট্টগ্রাম সমুদ্র বন্দর এবং দেশের অন্যান্য স্থল বন্দরের মাধ্যমেও অনেক পণ্য রপ্তানি হয়ে থাকে ।

২। বাণিজ্যিক অনুসন্ধান ও তথ্যাদি প্রচার :
২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে রপ্তানি সম্পর্কিত তথ্যাদি জানার জন্য আগ্রহী ৩৪ জন ব্যক্তি/ব্যবসায়ী অত্র কার্যালয়ে এসেছিলেন। তাদেরকে তাদের চাহিদা মোতাবেক প্রয়োজনীয় তথ্যাদি প্রদান করা হয়েছে। এছাড়া আন্তর্জাতিক বাজারে বাংলাদেশী বিভিন্ন পণ্যের চাহিদা সম্পর্কে ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে ব্যুরো'র প্রধান কার্যালয় থেকে প্রাপ্ত সকল বাণিজ্যিক অনুসন্ধান ও তথ্য এ অঞ্চলের শিল্প ও বণিক সমিতি, পাট ও পাটজাত পণ্য রপ্তানিকারক সমিতি, হিমায়িত খাদ্য রপ্তানিকারক সমিতিসহ অন্যান্য সমিতি এবং রপ্তানিকারক/ ব্যবসায়ী প্রতিষ্ঠানের নিকট বিতরণ করা হয়েছে

৩। রপ্তানি পরিসংখ্যান সংগ্রহ ও প্রধান কার্যালয়ে প্রেরণ:
২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে মংলা বেনাপোল, দর্শনা ও ভোমরা শুল্ক কর্তৃপক্ষ হতে প্রাপ্ত রপ্তানি পরিসংখ্যান এবং খুলনা অঞ্চলের হিমায়িত খাদ্য রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানসমূহ হতে প্রতি মাসে প্রাপ্ত রপ্তানি বিবরণীর সমন্বয়ে একটি রপ্তানি বিবরণী প্রস্তুত করে ব্যুরো'র প্রধান কার্যালয়ের পরিসংখ্যান বিভাগে নিয়মিতভাবে প্রেরণ করা হয়েছে ।

৪। বিভিন্ন সনদপত্র জারিকরণ ও ফর্ম বিক্রি :
(ক) সাফটা চুক্তির আওতায় বিগত ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে এ আঞ্চলিক অফিস হতে মোট ৫৪১৩ সেট সাফটা সার্টিফিকেট অব অরিজিন ইস্যু এবং ০৪ সেট রি-ইস্যু করা হয়েছে। আলোচ্য সময়ে এ অফিস হতে মোট ৫৬৪১ সেট সাফটা সার্টিফিকেট অব অরিজিন ফর্ম বিক্রি করা হয়েছে।
(খ) সাপটা এর আওতায় বিগত ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে এ আঞ্চলিক অফিস হতে মোট ৩৮৯ সেট সাপটা সার্টিফিকেট অব অরিজিন ইস্যু এবং ও ০২ টি বাতিল করা হয়েছে।

Regional Office, Khulna

The Principal export products(items) from Khulna region are Frozen foods (Shrimps and fishes), Raw Jute and Jute goods, Processed Betel nut, Clay-tiles, Handicrafts, Rice Bran, Rice Bran oil, Broom Stick, Honey, Bone Grist, Sesame Seeds and Sesame seed oil, Dried Shrimps Shell, etc. Major portion of these products have been exported through Mongla Sea Port and Benapole Land Port of this region. Besides that some products have been exported through Chittagong Sea Port and other Land-Ports.

2. Dissemination of Trade Enquiry :
In 2016-2017 Fiscal year 34 persons/businessmen have visited this office for awaring about export business, as their requirements. All asking informations are provided to them from this office. Also received trade enquires and information from EPB Head Office in the above mentioned FY regarding the demand of Bangladeshi products in international market were disseminated among the Chambers of Commerce and Industries, Jute and Jute Goods Exporters' Association, Frozen Foods Exporters' Association as well as other Associations and different exporters/business men

3. Collection of Export Statistics and Forward it to Head Office:
During the fiscal year 2016-2017, received statistics from Mongla Benapole, Darshana and Bhomra Customs Office and the monthly export statistics received from Frozen Foods Exporters of Khulna region were sent regularly to the Statistics Division of EPB, Dhaka.

4. Issuance of Different Certificates and selling of concerned forms :

(a) During 2016-2017 fiscal year, 5413 sets of SAFTA Certificate of Origin were issued and 04 sets were re-issued from this regional Office. 5641 sets of SAFTA Certificate of Origin Form were also sold from this office in the same time.

(b) During the fiscal year mentioned above 389 sets of SAPTA Certificate of Origin were issued

আলোচ্য সময়ে এ অফিস হতে মোট ৪০৯ সেট সাপটা সার্টিফিকেট অব অরিজিন ফর্ম বিক্রি করা হয়েছে।

(গ) আপটা চুক্তির আওতায় বিগত ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে এ আঞ্চলিক অফিস হতে মোট ৬৩ সেট আপটা সার্টিফিকেট অব অরিজিন ইস্যু, ০২ সেট রি-ইস্যু এবং ৪টি বাতিল করা হয়েছে। আলোচ্য সময়ে এ অফিস হতে মোট ১১০ সেট আপটা সার্টিফিকেট অব অরিজিন ফর্ম বিক্রি করা হয়েছে।

(ঘ) ইউ দেশসমূহের জিএসপি স্কীমের আওতায় বিগত ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে এ আঞ্চলিক অফিস হতে মোট ১৯৮৮ সেট জিএসপি সার্টিফিকেট ইস্যু, ৫টি ডুপ্লিকেট এবং ৫১ সেট রি-ইস্যু করা হয়েছে। আলোচ্য সময়ে এ অফিস হতে মোট ২২৮৪ সেট জিএসপি সার্টিফিকেট ফর্ম (ফর্ম-এ) বিক্রি করা হয়েছে।

(ঙ) গণপ্রজাতন্ত্রী চীন কর্তৃক প্রদত্ত শূন্য শুল্ক সুবিধার আওতায় বিগত ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে এ আঞ্চলিক অফিস হতে মোট ৪১০ টি ডিএফটি সার্টিফিকেট অব অরিজিন ইস্যু, ০৮ টি সনদ রি-ইস্যু, ০১টি বাতিল এবং ০১টি ডুপ্লিকেট ইস্যু করা হয়েছে। আলোচ্য সময়ে এ অফিস হতে মোট ৪৩৪ সেট ডিএফটি সার্টিফিকেট অব অরিজিন ফর্ম (চীন) বিক্রি করা হয়েছে।

৫। সেমিনার :

২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে খুলনা কার্যালয়ের উদ্যোগে ০৬(ছয়)টি সেমিনার অনুষ্ঠিত হয়েছে, যার বর্ণনা নিম্নরূপ :

and 02 sets were cancelled from this regional office. 409 sets of SAPTA Certificate of Origin Form were sold during the same FY from this office.

(c) During the fiscal year mentioned above 63 sets of APTA Certificate of Origin were issued, 02 sets were re-issued and 04 cetificates were cancelled from this regional office. 110 sets of APTA Certificate of Origin Form were sold during the same time from this office.

(d) Under EU GSP scheme 1988 nos. GSP certificates were issued, 51 nos were re-issued 5 nos duplicate were issued from this regional office during the fiscal year 2016-2017. In the same time 2284 sets of GSP Certificate Form (Form-A) were sold from this office.

(e) 410 nos of duty free treatment certificate of Origin were issued, 08 nos. were re-issued, 01 no is cancelled & 01 no. duplicate is issued from this office during the fiscal year 2016-2017 under the duty free facility granted by the Peoples Republic of China. 434 Nos of duty free treatment Certificate of origin form (China) were sold from this office during the same period.

5. Seminar :

In the fiscal year 2016-2017 the following 06 (Six) seminars were organized by this regional office

সেমিনারের শিরোনাম, স্থান ও তারিখ

১। কাঁকড়া চাষ ও রপ্তানীর সমস্যা ও সম্ভাবনা ;
স্থান : খুলনা , তারিখ : ২৭.১১.২০১৬

২। উন্নত পদ্ধতিতে ফুল চাষ এবং রপ্তানীর সম্ভাবনা ও সমস্যা;
স্থান : ঝিকরগাছা, তারিখ: ২৯-১২-২০১৬

৩। কাঁকড়া চাষ ও রপ্তানীর সমস্যা ও সম্ভাবনা ;
স্থান : সাতক্ষীরা, তারিখ ০৮-০৫-২০১৭

4. Getting ready for export, A broad overview of the export procedures for the beginners;
Venue: Khulna. Dt : 24-05-2017

5. Non Tariff Barriers, Anti Dumping Duty and Countervailing Measures;
Venue: Khulna, Dt : 06-11-2016

6. Introduction of Semi Intensive Method of Shrimp Culture and its impact on export;
Venue: Khulna, Dt :14-11-2016

৬। রপ্তানী যোগ্য পণ্যের অন্বেষনে খুলনা বিভাগীয় অঞ্চলের বিভিন্ন জেলা উপজেলা পরিদর্শন ।

২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে দেশীয় রপ্তানী যোগ্য নতুন নতুন পণ্য চিহ্নিত করার লক্ষ্যে খুলনা বিভাগীয় অঞ্চলের ঝিনাইদহ, চুয়াডাঙ্গা, মাগুরা, বাগেরহাট, এবং সাতক্ষীরা জেলা শহর সহ এসব জেলার বিভিন্ন উপজেলা সমূহ পরিদর্শন করা হয়েছে । এসব অঞ্চলের শাক-সবজি, ফুল, পাটখড়িকয়লা, কাঁকড়া (জীবিত/হিমায়িত) এবং কুঁচে কে রপ্তানী পণ্য হিসাবে চিহ্নিত করা হয়েছে । এসব পণ্য রপ্তানীর ব্যাপারে স্থানীয় উৎপাদনকারী/ব্যবসায়ী/রপ্তানীকারক সহ স্থানীয় প্রশাসন ও চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাস্ট্রি কর্তৃপক্ষের সাথে মত বিনিময় সভা করে প্রয়োজনীয় পরামর্শ প্রদান করা হয়েছে ।

Title of the Seminar, Venue & Date

1. Crab farming and problem and prospects on Its export;
Venue: Khulna, Dt : 27-11-2016

2. Flower cultivation using developed process, Problems and prospects for it's export;
Venue: Jhikargacha, Dt : 29-12-2016

3. Crab farming and problem and prospects on it's export;
Venue: Satkhira, Dt : 08-05-2017

4. Getting ready for export, A broad overview of the export procedures for the beginners;
Venue: Khulna, Dt : 24-05-2017

5. Non Tariff Barriers, Anti Dumping Duty and Countervailing Measures;
Venue: Khulna, Dt : 06-11-2016

6. Introduction of Semi Intensive Method of Shrimp Culture and it's impact on export;
Venue: Khulna, Dt : 14-11-2016

6. Visite to different up-zilla and districts under khulna Division to find out local exportable products.

In fiscal year 2016-2017 khulna EPB office authority has visited Jhinadha, Chuadanga, Magura, Bagerhat and Satkhira district under Khulna division and also some up-zilla to find out local exportable products .The products of these area like Vegetables, Flower, Patkhari charcoal, Carb and Ell fish are marked as potential exportable product . A serize of view exchange meeting organized during this visit in composition with producer /business man/exporter, local administration and local chamber of commerce and industry about how to export these products. Necessary advise has been given to the concern person about export their products.

আঞ্চলিক কার্যালয়, রাজশাহী

পদ্মা নদীর তীরে অবস্থিত রাজশাহী বাংলাদেশের একটি মেট্রোপলিটন শহর এবং দক্ষিণ বাংলার অন্যতম বানিজ্যিক ও শিক্ষা কেন্দ্র। অত্র এলাকায় চাল,গম আলু ছাড়াও আম লিচু, আখ, টমেটো, তরমুজ ইত্যাদিও প্রচুর পরিমানে উৎপাদিত হয়। রাজশাহী নদীর তীরে অবস্থিত একটি গুরুত্বপূর্ন শহর হওয়া সত্ত্বেও এখানে তেমন একটা শিল্পোন্নয়ন হয়নি। এখানে একটি ইন্ডাস্ট্রিয়াল পার্ক আছে যেখানে বিখ্যাত রাজশাহী সিল্ক পণ্য উৎপাদিত হয়। রাজশাহী অঞ্চলে অবশ্য বেশকিছু জুট মিল, টেক্সটাইল মিল,চিনি কল, ঔষধ কারখানা ও আম নির্ভর কারখানা রয়েছে। অন্যান্যের মধ্যে রাজশাহী এলাকার বেশ কিছু সিল্ক কারখানা ও ১টি সিল্ক রিসার্চ ইনষ্টিটিউট আছে। অত্র এলাকায় অবস্থিত রেশম শিল্প দেশের মোট রেশমের প্রায় সবটাই উৎপাদিত হয়। এ অঞ্চলের রেশম শিল্পের প্রচুর সম্ভাবনা রয়েছে যা অর্থনৈতিকভাবে লাভজনক হতে পারে।

রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর বার্ষিক প্রতিবেদন ২০১৬-২০১৭ এ অন্তর্ভূক্তির জন্য রাজশাহী আঞ্চলিক অফিসের বার্ষিক কর্মপ্রতিবেদনঃ-

০১। সেমিনার আয়োজনঃ জাতীয় রপ্তানি প্রশিক্ষণ কর্মসূচীর আওতায় ২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে সংশিষ্ট এলাকার শিল্প ও বণিক সমিতির সহযোগিতায় রাজশাহী আঞ্চলিক অফিস কর্তৃক নিম্ন বর্ণিত ৫টি সেমিনার আয়োজন করা হয়-

(i) ডিউটি ফ্রি এন্ড কোটা ফ্রি মার্কেট এক্সে প্রোভাইডেড বাই সার্ক কান্ট্রিজ, চায়না, কোরিয়া এন্ড আদার্স ঃ সেমিনারটি বিগত ০১ ডিসেম্বর ২০১৬ ইং তারিখে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো রাজশাহীর সম্মেলন কক্ষে অনুষ্ঠিত হয়।

(ii) গেটিং রেডি ফর এক্সপোর্ট: এ ব্রড ওভারভিউ অব দি এক্সপোর্ট প্রসিডিউরস ফর দি বিগিনার্সঃ এই সেমিনারটি বিগত ৩০ জানুয়ারি ২০১৭ ইং তারিখে বগুড়া চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাষ্ট্রি ভবনের সভাকক্ষে অনুষ্ঠিত হয়।

Regional Office, Rajshahi

Rajshahi is a Metropolitan city in Bangladesh and major urban, commercial and educational centre of North Bengal located on the bank of Padma river. Apart from the usual agricultural products of Bangladesh such as rice, wheat and potato Rajshahi and its neighboring areas are specially suited from various crops such as mango, lichi, sugarcane, potato, tomato, & watermelon. In spite of being an important city and located on a river bank, industrial development has not taken place here to any great extent. There is an industrial park in Rajshahi which is now mainly home to industries producing products of famous Rajshahi Silk. Rajshahi is also home to a number of Jute Mills, Textile Mills, Sugar Mills, Pharmaceuticals and Mango based industries. Among others, there are a number of silk industries and a Silk Research Institute at Rajshahi. Almost entire silk out of total silk production in Bangladesh is produced in this region. There is a huge potentiality of silk product that can cause an economic development in this region.

Activities of Rajshahi Regional office during the financial year 2016-2017 for inclusion in the annual Report of Export Promotion Bureau t-

01. Organizing Seminar: Under the National Export Training Program EPB Rajshahi Regional Office organized the following five seminars during the fiscal year 2016-2017 in co-operation with the concerned chamber of commerce and Industry.

(i) Duty free and quota free market access provided by SARRC coutries, China, Korea and others: This seminar was organized on 01 December 2016 in the conference room of Export Promotion Bureau, Rajshahi.

(ii) Getting ready for export: A broad overview of the export procedures for the beginners: This captioned seminar was organized on 30 January, 2017 in the conference room of Bogra Chamber of commerce & Industry, Bogra.

(iii) হাউ টু অপারেট এক্সপোর্ট ইমপোর্ট বিজনেস এন্ড ডকুমেন্টেশনঃ বিগত ০২ মার্চ ২০১৭ ইং তারিখে আলোচ্য সেমিনারটি পাবনা চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাষ্ট্রি-এর সম্মেলন কক্ষে অনুষ্ঠিত হয়।

(iv) এক্সপোর্ট অপারচুনিটিস এন্ড ডাইভারসিফিকেশন অব ম্যাংগো এন্ড ম্যাংগো প্রডাক্টসঃ এই সেমিনারটি বিগত ১৬ এপ্রিল২০১৭ ইং তারিখে চাঁপাইনবাবগঞ্জ চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাষ্ট্রি-এর সম্মেলন কক্ষে অনুষ্ঠিত হয়।

v) এক্সপোর্ট পটেনশিয়াল অব লাইট ইঞ্জিনিয়ারিং প্রডাক্টসঃ এই সেমিনারটি বিগত ২ মে ২০১৭ ইং তারিখে সৈয়দপুর উপজেলা পরিষদের সভাকক্ষে অনুষ্ঠিত হয়।

০২) সাফটা, জিএসপি ফরম বিক্রয় ও সনদ ইস্যুকরণঃ অত্র অঞ্চলের রপ্তানিকারকগন সাফটা স্কিমের আওতায় সার্কভুক্ত দেশসমূহে এবং জিএসপি স্কিমের আওতায় ইউরোপিয় ইউনিয়নভুক্ত দেশসমূহে রপ্তানি করে থাকে। অত্র দপ্তরের অন্যতম কার্যকলাপের মধ্যে রয়েছে সাফটা,জিএসপি, আপটা,চায়না সিও, কোরিয়ান সিও প্রভৃতি সনদ ইস্যুকরন। বিগত ২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে অত্রদপ্তর হতে ৯৯২ সেট সাফটা, জিএসপি,সিও (চায়না) এবং সিও(কোরিয়া) ফরম বিক্রয় করা হয়েছে এবং ৯৫২ সেট সাফটা, জিএসপি, সিও (কোরিয়া) এবং সিও (চায়না) সনদ ইস্যু করা হয়েছে। বিগত ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে সাফটা, জিএসপি এবং সিও এর আওতায় এত্র অঞ্চল হতে রপ্তানি আয়ের পরিমান ১,৭৯,৩৩,৭৬৮ মার্কিন ডলার।

(০৩) বিভিন্ন শিল্প কারখানা পরিদর্শনঃ অত্র এলাকা হতে রপ্তানি বৃদ্ধির লক্ষ্যে রাজশাহীতে অবস্থিত বিভিন্ন রেশম শিল্প কারখানা এবং বগুড়ায় অবস্থিত বিভিন্ন হালকা প্রকৌশলজাত পণ্য উৎপাদন কারখানা মাঝে মাঝে পরিদর্শন করা হয়। উক্ত প্রতিষ্ঠান সমূহে উৎপাদিত পণ্যের রপ্তানি সম্প্রসারণের জন্য সংশ্লিষ্ট বিষয়ে মত বিনিময় ও বিভিন্ন পরামর্শ প্রদান করা হয়।

(০৪) মতবিনিময় সভার আয়োজনঃ ব্যুরোর ভাইস চেয়ারম্যান বিগত ১৭/০৪/২০১৭ ই তারিখে রাজশাহী কার্যালয় পরিদর্শন করেন এবং অত্র এলাকার ঐতিহ্যবাহী রেশম শিল্পের উন্নয়নে করনীয় নির্ধারনে এলাকার সকল ব্যবসায়ী নেতৃবৃন্দের সাথে দপ্তরের সম্মেলন কক্ষে এক মতবিনিময় সভার মিলিত হন। মতবিনিময় সভায় রেশম শিল্পের বিরাজমান বর্তমান সমস্যা ও তার সমাধানের বিষয়ে বিস্তারিত আলাপ আলোচনা হয়।

(iii) How to operate Export Import Business and Documentation: This seminar was organized on 02 March, 2017 in the conference room of Pabna Chamber Of commerch & Industry, Pabna.

(iv) Export Opportunities and Diversification of Mango and Mango-products: This Seminar was organized on 16 April 2017 in the conference room of Chapai-Nawabganj Chamber Of commerch & Industry, Chapai-Nawabganj.

v) Export Potential of Light Engineering Products: This Seminar was organized on 22 May 2017 in the conference room of Sayedpur Upazila Parisha, Sayedpur.

02) Sale of SAFTA, APTA, CO, GSP, Forms and issuance of Certificates: The exporters of this region export their product to SAARC Countries under SAFTA scheme and to European Union under GSP scheme. The issuance of SAFTA, GSP, APTA, certificates is one of the important functions of this office. During the financial year of 2016-2017, 992 sets of SAFTA,GSP, CO(China and 03 sets of CO (Korea) Forms were sold and 952 sets SAFTA, GSP,CO (Korea) and CO (China) certificates were issued by this Office. Export earning from Rajshahi zone under SAFTA, GSP CO Scheme during the financial year 2016-2017 amounting US Dollar 1,79,33,768.

03) Factory visit for promoting export: With a view to enhancing export of this area some silk industries located in Rajshahi and light engineering industries located in Bogra visited time to time and exchanged views with the entrepreneurs' regarding promotion of export of their products.

04) Organizing meeting: Hon'ble Vice-Chairman of the Bureau visited EPB Rajshahi office on 17-04-2017 and views are exchanged with the business leaders of this area in a meeting held in the conference of EPB. Threadbare discussion was held in the meeting regarding the problems and prospects of silk industries.

(০৫) সমন্বয় সভায় অংশগ্রহণঃ বিগত অর্থ বছরে বিভিন্ন সময়ে প্রধান কার্যালয়ে অনুষ্ঠিত ব্যুরোর মাসিক সমন্বয় সভায় রাজশাহী দপ্তর প্রধান কর্তৃক অংশগ্রহণ করা হয়েছে। রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর মাসিক সমন্বয় সভার গৃহীত সিদ্ধান্ত সমূহের বাস্তবায়ন অগ্রগতির বিবরণ ও অত্র দপ্তর কর্তৃক সম্পাদিত গুরুত্বপূর্ণ কাজের মাসিক প্রতিবেদন প্রতিমাসে নিয়মিতভাবে ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে

05) Participation in the co-ordination meeing: Head of EPB Rajshahi office attended the co-ordination meeting held in EPB head office, Dhaka. The progressive report of the decision taken in the monthly co-ordination meeting of EPB and the major activities report of EPB, Rajshahi prepared and sent to EPB head office regularly in every month.

(০৬) সরকারী ও বেসরকারী প্রতিষ্ঠানের সাথে যোগাযোগ রক্ষাঃ স্থানীয় প্রশাসন, রাজশাহী চেম্বার অব কমার্স এন্ড ইন্ডাষ্ট্রি, রাজশাহী রেশম শিল্প মালিক সমিতি, ওয়েব, নাসিব ইত্যাদি প্রতিষ্ঠান সমূহের সাথে রপ্তানি সংক্রান্ত বিভিন্ন বিষয়ে মতবিনিময়ের মাধ্যমে যোগাযোগ রক্ষা করা হয়েছে।

06) Liaison with govt. and non govt. organization: Liaison on a regular basis was made with the local administration, Rajshahi Chamber of commerce of Industries, Bangladesh Silk Owners Association, WEAB, NASCIB etc. regarding various subject of export.

(০৭) বাণিজ্য তথ্য প্রদানের মাধ্যমে বিশ্ববিদ্যালয়ের ছাত্র-ছাত্রী/ শিক্ষকদের সহায়তা ঃ
অত্র কার্যালয় কর্তৃক রাজশাহী বিশ্ববিদ্যালয়ের বিভিন্ন বিভাগের ছাত্র-ছাত্রীদের ইন্টার্নশীপ,গবেষণাপত্র রচনা, টার্মপেপার প্রস্তুত ইত্যাদি কাজে প্রয়োজনীয় তথ্য, উপাত্ত এবং পরামর্শ প্রদানের মাধ্যমে সহায়তা প্রদান করা হয়েছে।

07) Assistance to the University student & teacher with Trade information: The students of various department of Rajshahi University have been assisted through providing export related information like statistics and other inputs for preparing their internship report, term papers and other research papers.

(০৮) স্থানীয় রপ্তানি কার্যক্রম তদারকীঃ বিভিন্ন বণিক সমিতি ও প্রকৃত রপ্তানিকারকদের সাথে যোগাযোগের মাধ্যমে রাজশাহী বিভাগের প্রকৃত রপ্তানিকারকদের রপ্তানি কার্যক্রম ও তার ফলাফল সম্পর্কে আপ-টু-ডেট তথ্য সংগ্রহ কার্যক্রম অব্যাহত রাখা হয়েছে।

08) Monitoring of local export activities: Information on up-to-date export performance and activities of the exporters of Rajshahi division is being collected through the chamber of commerce & industries and concerned exporters.

(০৯) বাজেট প্রস্তাব প্রণয়নঃ অত্র দপ্তরের প্রস্তাবিত ও সংশোধিত বাজেট প্রণয়ন পূর্বক তা অনুমোদনের জন্য ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ে প্রেরন করা হয়। বাৎসরিক বরাদ্দকৃত বাজেটের আলোকে অত্র দপ্তরের মাসিক অগ্রগতিমূলক খরচের বিবরণী ব্যাংকস্থিতিসহ প্রতিমাসে নিয়মিতভাবে ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ে প্রেরন করা হয়েছে।

09) Preparation of Budget proposal: Proposal for budget and revised budget prepared by this office and sent to head office for its approval. According to annual budget allocation the monthly progressive expenditure and bank statement has been sent to EPB head office regularly.

শাখা অফিস, সিলেট

সনদ জারীকরণঃ
২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে অত্র কার্যালয় হতে নন-টেক্সটাইল জিএসপি ৫৬ টি, সাফটা সনদ ২০১ টি, আপটা সনদ ১১৯ টি এবং সায়না সি.ও ৩০ টি রপ্তানিকারকদের অনুকুলে জারী করা হয়েছে ।

সেমিনার আয়োজন ঃ
ব্যুরোর সিলেট কার্যালয়ের উদ্যোগে ২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে জাতীয় রপ্তানি প্রশিক্ষণ কর্মসূচীর আওতায় নিম্নে-বর্ণিত বিষয়ে সেমিনার অনুষ্ঠিত হয়েছে ঃ

ক) রপ্তানী নীতির প্রধান বৈশিষ্টসমূহ ।

খ) কিভাবে আমদানী-রপ্তানি ব্যবসা পরিচালনা করা হয় এবং ডকুমেন্টেশান।

গ) আগর আতর ও আগর উড রপ্তানির সমস্যা ও সম্ভাবনা ।

বাণিজ্য অনুসন্ধানঃ
২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে প্রায় ১৯০ জন ব্যক্তি রপ্তানি বাণিজ্য সংক্রান্ত বিভিন্ন তথ্য জানতে অত্র কার্যালয়ে আগমন করেন । আগতদের চাহিদা মোতাবেক সকল তথ্যাদি সরবরাহ করা হয়েছে ।

তথ্যাদি প্রচারঃ
ব্যুরোর প্রধান কার্যালয় হতে প্রাপ্ত বাণিজ্য সংক্রান্ত বিভিন্ন তথ্যাদি সংশ্লিষ্ট চেম্বার ও সমিতিসমূহে প্রচার করা হয়েছে।

স্থানীয় প্রশাসন ও চেম্বারের সাথে যোগাযোগ ঃ
স্থানীয় প্রশাসন ও চেম্বার কর্তৃক আয়োজিত বিভিন্ন সভা ও জাতীয় অনুষ্ঠানে ইপিবি, সিলেট অফিস অংশগ্রহণ করেছে । সিলেট অঞ্চলের রপ্তানি বৃদ্ধিকল্পে চেম্বারসহ সংশ্লিষ্ট সমিতির সাথে মত বিনিময় করা হয়েছে।

Branch Office, Sylhet

Issuance of Certificate:
During the Financial Year 2016-2017, Non-Textile GSP Certificate 56, SAFTA Certificate 201, APTA Certificate 119, and China C.O 30 were issued from EPB , Sylhet Office infavour of the exporters.

Organize of Seminar:
During the Financial Year 2016-2017, EPB Sylhet Office organized seminar under National Export Training Programme (NETP), which mentioned bellow :

a) Salient Features of Export Policy.

b) How to Operate Expoort – Import Business & Documentation.

c) Problems and Prospects of Export of Agar Atar & Agar Wood.

Trade Inquary:
During the Financial Year 2016-2017, about 190 persons were visited EPB, Sylhet Ofice for collection various information on export trade. According to the requirement all information were supplied to the visitors.

Disseminate of Information:
Trade information received from EPB Head Office were disseminated among the related Chambers and Trade Association.

Contact with Local Administration and Chambers:
EPB, Sylhet Office participated different meeting and National programme organized by Local Administration and Chamber. To increase export from sylhet area, EPB Sylhet Office exchanged views with Chambers and concern Association.

পরিদর্শন ঃ

আলোচ্য ২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে মৌলভীবাজার জেলার বড়লেখা উপ-জেলার সুজানগর ইউনিয়নে অবস্থিত আগর আতর উৎপাদন এলাকা পরিদর্শন করা হয়েছে । বাংলাদেশ আগর ও আতর উৎপাদক এবং রপ্তানিকারক সমিতির সাথে মত বিনিময় করা হয়েছে ।

তাছাড়া, উক্ত সময়ে সিলেটের মনিপুরী কুটির শিল্প পরিদর্শন করা হয়েছে । পরিদর্শনকালে মনিপুরী পণ্য সামগ্রীর মান উন্নয়নের বিষয়ে মনিপুরী কারু- শিল্পীদের সাথে মত-বিনিময় করা হয়েছে ।

নিয়মিত কার্যাবলী ঃ

বাজেট প্রণয়ন ,আয়-ব্যয়ের হিসাব প্রস্তুতকরণ এবং অফিসের যাবতীয় কার্যাবলী যথাযথভাবে সম্পাদন করা হয়েছে ।

Inspection :

During the Financial Year 2016-2017, EPB Sylhet Office visited Agar Atar production area of Sujanagar Union at Barolekha Upa-zila under Moulavibazar district. We exchanged views with the Bangladesh Agar & Atar Mana-facturers and Exporters Association.

During the period, we also visited Monipuri Cottege Industries at sylhet area. In the time of inspection we exchanged views with the Moni-puri craftsmen to develop the quality of their products .

Regular Activities:-

Budget formulation, Income & Expenditiure Account preperation and ofther official works were done properly.

প্রতিষ্ঠানের নিকট বিতরণ করা হয়েছে ।

৪। রপ্তানি পরিসংখ্যান সংগ্রহ ও প্রধান কার্যালয়ে প্রেরণ ঃ
২০০৮-২০০৯ থেকে ২০১৬-২০১৭ পর্যন্তমোট নয় বছরে মংলা, বোনাপোল, দর্শনা ও ভোমরা শুল্ক কর্তৃপক্ষ হতে প্রাপ্ত মাসিক রপ্তানি পরিসংখ্যান এবং খুলনা অঞ্চলের হিমায়িত খাদ্য রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠান সমূহ হতে প্রাপ্ত মাসিক রপ্তানি বিবরনী ব্যুরো'র প্রধান কার্যালয়ের পরিসংখ্যান বিভাগে নিয়মিত প্রেরণ করা হয়েছে । ।

৫। বিভিন্ন সনদপত্র জারিকরণ ও ফর্ম বিক্রি ঃ
বিগত ২০০৮-২০০৯ থেকে ২০১৬-২০১৭ পর্যন্ত মোট নয় অর্থ বছরে বিভিন্ন দেশে শুল্ক সুবিধা প্রাপ্তির লক্ষ্যে সংশিষ্ট রপ্তানিকারকদের অনুকূলে অত্র আঞ্চলিক অফিস হতে মোট ৪৯,৯৩৭টি সাফটা, ১৮,৬৭৯টি জিএসপি, ৫৩৯টি আপটা , ৮,৫৬২টি সাপটা এবং ৩,৬৩৮টি ডিএফটি সার্টিফিকেট অব অরিজিন ইস্যু করা হয়েছে । এ ছাড়া এসব সার্টিফিকেট ইস্যুর লক্ষ্যে সংশিষ্ট রপ্তানিকারকদের নিকট সম পরিমান জিএসপি, সাফটা, সাপটা, আপটা, এবং ডিএফটি ফরম বিক্রি করা হয়েছে ।

৬। সেমিনার/সভা/ওয়ার্কশপ আয়োজন ঃ
বিগত ২০০৮-২০০৯ থেকে ২০১৬-২০১৭ পর্যন্ত মোট নয় অর্থ বছরে খুলনা, যশোর, গদখালী, বাগেরহাট, সাতক্ষীরা, বরিশাল, ঝালকাঠি, পটুয়াখালী কুষ্টিয়া এসব অঞ্চলের স্থানীয় রপ্তানিকারক/ব্যবসায়ী/আগ্রহী ব্যক্তিবর্গকে রপ্তানি সম্পর্কিত বিভিন্ন বিষয়ে সচেতন করা/ধারনা প্রদানের উদ্দেশ্যে অত্র কার্যালয় কর্তৃক মোট ৪৮টি সভা/সেমিনার/কর্মশালার আয়োজন করা হয়েছে । এসব সভা/সেমিনারে বাংলাদেশ থেকে রপ্তানি উন্নয়নের লক্ষ্যে প্রাপ্ত সুপারিশসমূহ রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর প্রধান কর্যালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে ।

৭। রপ্তানি সম্পর্কিত সুবিধা অসুবিধা আলোচনার লক্ষ্যে অত্র কার্যালয়ে আয়োজিত সভা ঃ
খুলনা অঞ্চলের রপ্তানিকারকদের পণ্য রপ্তানির ক্ষেত্রে সৃষ্ট সুবিধা অসুবিধা জানা, অসুবিধাসমূহ নিরসন এবং রপ্তানির উন্নতির লক্ষ্যে সংশিষ্ট রপ্তানিকারক, সংশিষ্ট সমিতি এবং সংশিষ্ট সরকারী অফিস সমন্বয়ে অত্র কার্যালয়ে বিগত ২০০৮-২০০৯ থেকে ২০১৬-২০১৭ পর্যন্ত নয় অর্থ বছরে মোট ২৩টি সভা অনুষ্ঠিত হয়েছে । এর সব সভায় উত্থাপিত সমস্যাসমূহ সমাধানের জন্য তাৎক্ষণিক পরামর্শ প্রদান করা হয়েছে এবং সরকারী উচ্চ পর্যায়ে উত্থাপনযোগ্য সুপারিশসমূহ ব্যুরোর প্রধান কার্যালয়ে প্রেরণ করা হয়েছে ।

৮। বিগত ২০০৮-২০০৯ থেকে ২০১৬-২০১৭ পর্যন্ত সময়কালে খুলনা অঞ্চলের রপ্তানিযোগ্য নতুন কোন পণ্য খুজে বের করার লক্ষ্যে বিভিন্ন সময়ে খুলনা, বাগেরহাট ও সাতক্ষীরার বিভিন্ন এলাকা পরিদর্শন করা হয়েছে । এসব এলাকা পরিদর্শনান্তে নতুন সম্ভাবনা পণ্য হিসেবে কাঁকড়া ও কুঁচেকে চিহ্নিত করা হয়েছে ।

Goods Exporters' Association, Frozen Foods Exporters Association as well as other Associations and exporters of Khulna region.

4. Collection of Export Statistics and Sending it to Head office:
During the financial year 2008-2009 to 2016-2017 export statistics received from Mongla, Benapole, Darshana and Bhomra Customs Office and the monthly export statistics received from Frozen Foods Exporters of Khulna region were regularly sent to the Statistics Division of EPB, Dhaka.

5. Issuance of Certificate of Origin and Forms sale:
During the financial year 2008-2009 to 2016-2017 total 18697 nos. GSP,49937 nos. SAFTA, 8562 nos. SAPTA, 267nos. APTA and 2828 nos. DFT certificate of origin are issued from export promotion bureau, Khulna towards the concerned exporters for getting duty free facilities from importing countries. In the same time, the same quantity of different forms has been sold for issuance of above mentioned certificates.

6. Arrangement of seminar/meeting/workshop:
During the financial year 2008-2009 to 2016-2017 (seven years) 48 seminars/meetings under NETP of EPB has been arranged by EPB Khulna in different places like Khulna, Jessore, Bagerhat, Satkhira, Barisal, Jhalokhati, Patuakhali and Kustia on export related subject. The recommendations whiches are accepted from these seminars are sent to EPB Head Office for necessary action.

7. Discussion meeting on problems and facilities of export :
23 numbers discussion meeting have been organized in the Export Promotion Bureau Khulna office during last 2009-10 to 2015-2016 (seven years) on raised export problems of local exporters during their export. In those meeting some necessary advise has been given to solve their problems and necessary recommendations have been sent to Export Promotion Bureau Head office .

8. During the financial year 2008-2009 to 2016-2017(nine years) the officials of EPB Khulna office have visited different places of Khulna region to find out new exportable and potential products for export. After those visits Crab and Eel fish has been identified as new potential exportable products from Khulna region.

শাখা অফিস, কুমিল্লা

সেমিনারঃ
রপ্তানি প্রশিক্ষণ কর্মসূচী (NETP) এর আওতায় রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, কুমিলা শাখা কার্যালয় কর্তৃক ২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে ÒSalient feature of export policy ২০১৫-২০১৮” এবং ÒExport Documentation (Preferential, Non-preferential, Banking, Customs, Shipping and other supporting documents)Ó শীর্ষক ২টি সেমিনার সফল ভাবে আয়োজন করা হয়েছে। উক্ত সেমিনারের সরকারি আধাসরকারি, ব্যাংক-বীমা ও রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানের প্রায় ৯০ জন প্রতিনিধি অংশগ্রহণ করে।

বাণিজ্য তথ্য প্রদানঃ
কুমিলা অঞ্চলের ব্যবসায়ীবৃন্দ আগ্রহী রপ্তানিকারক, কলেজ ও বিশ্ববিদ্যালয়ের ছাত্র-ছাত্রীবৃন্দ, রির্সাচ কাজে নিয়োজিত বিভিন্ন রির্সাস ফ্যালো রপ্তানি সংশ্লিষ্ট নানা তথ্যের জন্য প্রায়শঃই ব্যুরোর কুমিলা অফিসে আগমন করে। ২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে প্রায় ৬৫ জন দর্শনার্থীকে বিভিন্ন বাণিজ্যিক তথ্য প্রদান করা হয়েছে।

চিঠি পত্র প্রদানঃ
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, কুমিলা শাখা অফিস কর্তৃক ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে মোট ১১৭ টি চিঠিপত্র জারী করা হয়েছে।

সার্টিফিকেট অব অরিজিন সনদ ইস্যুঃ
বাংলাদেশ হতে ভারতসহ বিশ্বের বিভিন্ন দেশে বাংলাদেশী পণ্য রপ্তানির বিপরীতে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো, কুমিলা শাখা কার্যালয় কর্তৃক ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে ১,৩৫৬টি জিএসপি, ২১১টি আপটা, ৭৬৫টি সাফটা, ৩১৭টি চায়না সিও, ৪টি কেপিটি সহ সর্বমোট ২,৬৫৭টি সনদ জারী এবং ৪টি নন-টেক্সটাইল নিবন্ধন সার্টিপিকেট নবায়ন করা হয়েছে।

Branch office, Comilla

Seminar:
During the financial year 2016-2017, the branch Office of Cumila has organized two Seminars Titled “Salient feature of export policy 2015-2018” and “Export Documentation (Preferential, Non-preferential, Banking, Customs, Shipping and other supporting documents)” Under the National Export Training Programmee (NETP) successfully. In that Seminars more than 90 participants have participated from different organizations such as Government, semi-government, Bank-Bima, and export institutions.

Providing trade Information:
In the region of Cumilla interested Businessmen, exporters, students of different University and colleges, Researchers often visits in this Office. During the FY 2016-17 near about 65 visitors have given Trade enquaries.

Distribution of Letters :
The said branch Office issuance 117 nos letters during the FY 2016-17.

Issuance of Certificate of Origin:
During the period 1365 GSP, 211 APTA, 765 SAFTA, 317 C.O China, 4 KPT a total number of 2657nos. have been issued and 4 non-Textile farms registration renewed.

শাখা অফিস, নারায়ণগঞ্জ।

সার্টিফিকেট অব অরিজিন ইস্যু ঃ
চীন, দক্ষিণ কোরিয়া, মেক্সিকো, চিলি ও সার্কভুক্ত দেশসমূহে তৈরী পোশাক রপ্তানির বিপরীতে সাফটা, আপটা, সি,ও(চায়না), কেপিটি, এনেক্স- ররর ও সি,ও(চিলি) সনদ ইস্যু করতে হয়। ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে ব্যুরোর নারায়ণগঞ্জ কার্যালয় হতে মোট ৩৬৯৪টি সাফটা/আপটা/কোরিয়া/এনেক্স-ররর সনদ ইস্যু করা হয়েছে।

জেনারেলারেলাইজড্ সিস্টেম অব প্রিফারেন্স(জিএসপি) ঃ
শিল্পোন্নত দেশসহ ইইউভুক্ত দেশসমূহ স্বল্পোন্নত ও উন্নয়নশীল দেশের শিল্পায়ন তথা অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধি ও রপ্তানি বৃদ্ধির লক্ষ্যে তৈরী পোশাক আমদানির উপর জিএসপি তথা শুল্কমুক্ত আমদানির সুবিধা প্রদান করে থাকে। বাংলাদেশ জিএসপি স্কীমের আওতাভুক্ত। ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে জিএসপি সুবিধার আওতায় ব্যুরোর নারায়ণগঞ্জ কার্যালয় হতে সর্বমোট ৫৭৪৭৬টি জিএসপি সনদ ইস্যু করা হয়েছে।

এ্যানরোলমেন্ট নবায়ন ঃ
রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরোর নারায়ণগঞ্জ কার্যালয় হতে ২৮৩টি তৈরী পোশাক কারখানার এ্যানরোলমেন্ট(নিবন্ধন) সনদ ২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে হালনাগাদ নবায়ন করা হয়েছে।

সেমিনার ঃ
২০১৬-২০১৭ অর্থ বছরে রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো নারায়ণগঞ্জ কার্যালয়ের উদ্যোগে ÒDuty free & Quota free market access provided by SAARC Countries, China, Korea and othersÓ Ges ÒBranding for export: How to establish retail BrandingÓ শীর্ষক ২টি সেমিনার আয়োজন করা হয়।

দর্শনার্থী ঃ
৩৭১ জন রপ্তানিকারক, ব্যবসায়ী, সাংবাদিক, কলেজ-বিশ্ববিদ্যালয়ের শিক্ষার্থী ও শিক্ষক বাণিজ্য সংক্রান্ত বিভিন্ন তথ্যাদি সংগ্রহের জন্য অত্র কার্যালয় পরিদর্শন করেন। তাদের চাহিদা মোতাবেক বিভিন্ন দেশের আমদানিকারক, বিদেশে বাংলাদেশ মিশনের ঠিকানা, বাণিজ্য অনুসন্ধান ও ব্যুরোর প্রকাশনা সামগ্রী সরবরাহ করা হয়।

কারখানা পরিদর্শন ঃ
আলোচ্য সময়ে বিভিন্ন তথ্য সংগ্রহ ও নবায়ন প্রদানের জন্য মোট ৩০টি তৈরী পোশাক কারখানা পরিদর্শন করা হয়।

Branch Office, Narayangonj

Issuance of Certificate of Origin :
Certificate of Origin lick SAFTA, APTA, CO China, KPT, Annex-iii & CO Chile are required to be issued from the Export Promotion Bureau for Export of readymade garments to SAARC countries/China/ Korea Republic/Mexico/Chile. A total of 3694 Certificate of Origin(SAFTA, APTA, KPT etc.) were issued during financial year 2016-2017 from Export Promotion Bureau, Narayanganj.

Generalized System of Preference(GSP) :
EU Countries including industrially developed countries have GSP scheme in operation. Under the scheme, LDCs and developing countries get preferential tariff benefits for export of readymade garments. Bangladesh as an LDC enjoys duty free access for her exports to EU and other industrially developed countries. During 2016-2017 a total of 57476 GSP Certificates were issued form EPB, Narayanganj.

Renewal of Enrollment :
Enrollment certificates of 283 RMG factories were renewed during the FY 2016-2017 form EPB, Narayanganj Office.

Seminar :
In the fiscal year 2016-2017 two seminar titled "Duty free & Quota free market access provided by SAARC Countries, China, Korea and others" and "Branding for export: How to establish retail Branding" were organized by EPB, Narayanganj.

Visitors :
About 371 Exporters Businessmen, Journalists, Students & Teachers from Colleges & Universities visited EPB, Narayanganj Office. Information and were list of importers of different countries, addresses of Bangladesh Missions in abroad, trade queries and publication materials were disseminated among them from this office.

Factory Visit :
During the said period 30 RMG factories were visited for collecting information and regarding renewal of EPB enrollment.