-৭১-

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
জাতীয় ভোক্তা-অধিকার সংরক্ষণ অধিদপ্তর
১ কারওয়ান বাজার (টিসিবি ভবন-৮ম তলা), ঢাকা
www.dncrp.gov.bd

স্মারক নং: ২৬.০৪.০০০০.১০৮.০৫.০৯৬.১৮- ৭৭৪ তারিখঃ ৬ আগস্ট ২০১৯

বিষয়: ২০১৮-২০১৯ অর্থবছরের গ্রহণকৃত/বাস্তবায়িত উদ্ভাবন/ডিজিটাল সেবার নাম ও কার্যক্রমের অগ্রগতির তথ্য প্রেরণ প্রসঙ্গে।

সূত্র: ১।বাণিজ্য মন্ত্রণালয়ের ৪ আগস্ট ২০১৯ তারিখের ২৬.০০.০০০০.০৯৬.৯৯.০০৭.১৮-৫৭১ নম্বর পত্র।
২। মন্ত্রিপরিষদ বিভাগের ২৮ জুলাই ২০১৯ তারিখের ০৪.০০.০০০০.৮৩৩.৩৩.০০৫.১৯-১৩৭ নম্বর পত্র।

উপর্যুক্ত বিষয় ও সূত্রোদ্বয়ের প্রেক্ষিতে জানানো যাচ্ছে যে, ২০১৮-২০১৯ অর্থবছরের গ্রহণকৃত/বাস্তবায়িত উদ্ভাবন/ডিজিটাল সেবার নাম ও কার্যক্রমের অগ্রগতির তথ্য সংযুক্ত ছকে সদয় অবগতি ও প্রয়োজনীয় ব্যবস্থা গ্রহণের জন্য নির্দেশক্রমে প্রেরণ করা হলো।

সংযুক্তি: বর্ণনামতে ২ পাতা।

০৬/০৮/২০১৯
(শাহনাজ সুলতানা)
সহকারী পরিচালক (তদন্ত)
ফোন: ০২-৫৫০১৩৮৭৩
ইমেইল: ad-investigation@dncrp.gov.bd

সিনিয়র সচিব
বাণিজ্য মন্ত্রণালয়, বাংলাদেশ সচিবালয়, ঢাকা।
(দৃঃ আঃ প্রশাসন-১ শাখা)

সদয় জ্ঞাতার্থে ও কার্যার্থে অনুলিপি প্রেরণ করা হলো:
১। মহাপরিচালক, জাতীয় ভোক্তা-অধিকার সংরক্ষণ অধিদপ্তর।

- ৭৫ -

সংযুক্ত ছক

ক) ২০১৮-২০১৯ অর্থ বছরের গ্রহণকৃত/বাস্তবায়িত উদ্ভাবনের নাম ও কার্যক্রমের অগ্রগতির তথ্য।

ক্রম	দপ্তর ও মন্ত্রণালয়	উদ্ভাবনের নাম	উদ্ভাবনের সংক্ষিপ্ত বিবরণ	উদ্ভাবন গ্রহণের যৌক্তিকতা	উদ্ভাবকের নাম ও ঠিকানা	কার্যক্রমের অগ্রগতি (%)	উদ্ভাবনটি বাস্তবায়নের জন্য কত অর্থ ব্যয় হয়েছে?	বাস্তবায়নের জন্য পাইলট কর্মসূচি গ্রহণ করা হয়েছে কিনা? হয়ে থাকলে তারিখ	সারা দেশে উদ্ভাবনটি বাস্তবায়ন যোগ্য কিনা?	মন্তব্য
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮	৯	১০	১১
১	জাতীয় ভোক্তা-অধিকার সংরক্ষণ অধিদপ্তর, বাণিজ্য মন্ত্রণালয়	ভোক্তা-অধিকার বাংলাদেশ ইউটিউব চ্যানেল	১। ভোক্তা-অধিকার সংরক্ষণ আইন, ২০০৯ প্রচার ব্যবস্থা সহজিকরণ ২। ভোক্তাদের অধিকার, অধিকার বিরোধী কার্যসমূহ, প্রতিকার ব্যবস্থা, ভোক্তাদের অভিযোগ দায়ের প্রক্রিয়া এবং সেবাগ্রহণ সম্পর্কিত তথ্যবহুল ভিডিও আপলোড ও সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমে প্রচার করা	১। সেবাপ্রপ্তির ক্ষেত্রে টিসিবি (TCV) কমে আসবে। ২। খুব কম সময়ের মধ্যে অধিক সংখ্যক ভোক্তার নিকট সহজে আইনের সুফল পৌছানো সম্ভব হবে। ৩। এটি পরিচালনায় তেমন কোন অর্থের প্রয়োজন হয় না। ৪। ভোক্তাদের জন্য নিরাপদ পণ্য ও সেবা নিশ্চিত হবে। ৫। ভোক্তা ও ব্যবসায়ীদের দক্ষতা, জনসচেতনতা বৃদ্ধি পাবে।	১। জনাব মোঃ সোহেল শেখ সহকারী পরিচালক, জাতীয় ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ অধিদপ্তর ২। জনাব মোঃ শেখ সাদী, সহকারী পরিচালক, জাতীয় ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ অধিদপ্তর	১০০%	কোন অর্থ ব্যয় হয়নি	এপ্রিল ২০১৭	হ্যাঁ	

খ) ২০১৮-২০১৯ অর্থ বছরেরে তৈরি/বাস্তবায়িত ডিজিটাল-সেবা নাম ও কার্যক্রমের অগ্রগতি তথ্য।

ক্রম	মন্ত্রণালয় ও দপ্তরের নাম	ডিজিটাল- সেবার নাম	ডিজিটাল সেবার সংক্ষিপ্ত বিবরণ	ডিজিটাল-সেবা গ্রহণের যৌক্তিকতা	সেবাটি তৈরির জন্য কত অর্থ ব্যয় হয়েছে?	কার্যক্রমের অগ্রগতি (%)	বাস্তবায়নের জন্য পাইলট কর্মসূচি গ্রহণ করা হয়েছে কিনা? তার তারিখ	এই সেবার মাধ্যমে এ পর্যন্ত কত জন সেবা গ্রহণ করেছে?	সারাদেশে ই-সেবাটি বাস্তবায়ন যোগ্য কিনা?	মন্তব্য
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮	৯	১০	১১
	বানিজ্য মন্ত্রণালয় জাতীয় ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ অধিদপ্তর	ভোক্তা অধিকার বাংলাদেশ ইউটিউব চ্যানেল	১। ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ আইন, ২০০৯ প্রচার ব্যবস্থা সজজিকরণ ২। ভোক্তাদের অধিকার, অধিকার বিরোধী কার্যসমূহ, প্রতিকার ব্যবস্থা, ভোক্তাদের অভিযোগ দায়ের প্রক্রিয়া এবং সেবাগ্রহণ সম্পর্কিত তথ্যবহুল ভিডিও আপলোড ও সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমে প্রচার করা	১। সেবাপ্রপ্তির ক্ষেত্রে টিসিবি (TCV) কমে আসবে। ২। খুব কম সময়ের মধ্যে অধিক সংখ্যক ভোক্তার নিকট সহজে আইনের সুফল পৌঁছানো সম্ভব হবে। ৩। এটি পরিচালনায় তেমন কোন অর্থের প্রয়োজন হয় না। ৪। ভোক্তাদের জন্য নিরাপদ পণ্য ও সেবা নিশ্চিত হবে। ৫। ভোক্তা ও ব্যবসায়িদের দক্ষতা, জনসচেতনতা বৃদ্ধি পাবে।	কোন অর্থ ব্যয় হয়নি।	১০০%	এপ্রিল ২০১৭	৩,০০০/-	হ্যাঁ	এই চ্যানেলে ভিডিও ফেইজ বুকে শেয়ার করায় অধিক সংখ্যক ভোক্তার চ্যানেলটি subscribকরার ফলে সচেতনতা বৃদ্ধি পাচ্ছে। এছাড়াও চ্যানেলটির মাধ্যমে ভোক্তা তাদের অধিকার ও প্রতিকার সম্পর্কে বিস্তারিত ঘরে বসেই জানতে পারছে এবং প্রচার ব্যবস্থা সহজিকরণ হয়েছে।