এইচএসসি পরীক্ষা- ২০২৬
বিষয়ঃ উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন
বিষয় কোডঃ ২৮৭
[২০২৬ সালের সিলেবাস অনুযায়ী]

নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

১ (ক) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
১ (ক)	জ্ঞান	১	১	ক্রেতা ভ্যালুর সংজ্ঞা/ধারণা লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

১ (খ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
১ (খ)	অনুধাবন	২	২	বিপণন এবং বিক্রয়ের মধ্যে পার্থক্য ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	বিপণন অথবা বিক্রয় এর সংজ্ঞা/ধারণা লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

১ (গ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
১ (গ)	প্রয়োগ	৩	৩	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে ক্রেতাদের চাহিদা অনুযায়ী সর্বোচ্চ সন্তুষ্টি বিধানের বিষয়টিকে উল্লেখ করে শিলা ফ্যাশন হাউজের বিপণন কার্যক্রমকে বিপণন যুগের অন্তর্গত বলে ব্যাখ্যা করলে।
			২	বিপণন যুগ ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	বিপণন যুগ উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

১ (ঘ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
১ (ঘ)	উচ্চতর দক্ষতা	৪	৪	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে উর্মি ফ্যাশন হাউজের পণ্য বিক্রয়ের সময় কাগজের ব্যাগে পণ্য সরবরাহ করার বিষয়টিকে সামাজিক বিপণন যুগের সাথে সাদৃশ্যপূর্ণ হিসেবে চিহ্নিত করে, পরিবেশ রক্ষায় উর্মি ফ্যাশন হাউজের কার্যক্রমকে শিলা ফ্যাশন হাউজের তুলনায় উত্তম হিসেবে মতামত প্রদান করলে।
			৩	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে উর্মি ফ্যাশন হাউজের পণ্য বিক্রয়ের সময় কাগজের ব্যাগে পণ্য সরবরাহ করার বিষয়টিকে সামাজিক বিপণন যুগের সাথে সাদৃশ্যপূর্ণ হিসেবে চিহ্নিত করে ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	সামাজিক বিপণন যুগ এর ধারণা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	সামাজিক বিপণন যুগ উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

23.07.2026 Prof. Salma Akter

23.07.26 S.M. Rokibuzzaman

23.07.26 Aleya Akter

২(ক) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
২ (ক)	জ্ঞান	১	১	বিপণন পরিবেশ এর ধারণা / সংজ্ঞা লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

২ (খ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
২ (খ)	অনুধাবন	২	২	ব্যষ্টিক পরিবেশের উপাদানসমূহ কেন নিয়ন্ত্রণযোগ্য তা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	ব্যষ্টিক পরিবেশের ধারণা / সংজ্ঞা লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

২ (গ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
২ (গ)	প্রয়োগ	৩	৩	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে মাটি ও জলবায়ুর বিষয়টিকে প্রাকৃতিক পরিবেশের উপাদান হিসেবে চিহ্নিত করে ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	প্রাকৃতিক পরিবেশ এর ধারণা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	প্রাকৃতিক পরিবেশ উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

২ (ঘ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
২ (ঘ)	উচ্চতর দক্ষতা	৪	৪	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে আধুনিক ও উন্নত যন্ত্রপাতি সমৃদ্ধ কারখানা স্থাপনের বিষয়টিকে পরিবেশের প্রযুক্তিগত উপাদান হিসেবে চিহ্নিত করে জনাব শফিকের ব্যবসায়িক সাফল্যে এর ভূমিকা বিশ্লেষণ করতে পারলে।
			৩	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে আধুনিক ও উন্নত যন্ত্রপাতি সমৃদ্ধ কারখানা স্থাপনের বিষয়টিকে পরিবেশের প্রযুক্তিগত উপাদান হিসেবে চিহ্নিত করে ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	প্রযুক্তিগত উপাদান ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	প্রযুক্তিগত উপাদান উল্লেখ করতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৩ (ক) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৩ (ক)	জ্ঞান	১	১	ক্রয় এর সংজ্ঞা / ধারণা লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৩ (খ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৩ (খ)	অনুধাবন	২	২	পণ্য পরিবহণের মাধ্যমে কীভাবে স্থানগত উপযোগ সৃষ্টি হয় তা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	শুধু স্থানগত উপযোগের সংজ্ঞা/ধারণা লিখলে অথবা পণ্য পরিবহণে স্থানগত উপযোগ সৃষ্টি হয় উল্লেখ করলে (ব্যাখ্যা ছাড়া বা ভুল ব্যাখ্যাসহ) ।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৩ (গ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৩ (গ)	প্রয়োগ	৩	৩	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে জনাব হাসানের প্রাথমিক পর্যায়ের বিপনন কাজকে (আমকে ছোট, মাঝারি ও বড় ভাগে বিভক্ত করা) পর্যায়িতকরণ/ শ্রেণিবদ্ধকরণ হিসেবে চিহ্নিত করে ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	পর্যায়িতকরণ/শ্রেণিবদ্ধকরণের ধারণা ব্যাখ্যা করতে পারলে ।
			১	শুধু পর্যায়িতকরণ/ শ্রেণিবদ্ধকরণ উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৩ (ঘ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৩ (ঘ)	উচ্চতর দক্ষতা	৪	৪	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে আম সংরক্ষণের বিষয়টিকে গুদামজাতকরণ হিসেবে চিহ্নিত করে, জনাব হাসানের গুদামজাতকরণ করার সিদ্ধান্তের যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ করতে পারলে।
			৩	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে আম সংরক্ষণের বিষয়টিকে গুদামজাতকরণ হিসেবে চিহ্নিত করে ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	গুদামজাতকরণ এর ধারণা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	শুধু গুদামজাতকরণ উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৪ (ক) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৪ (ক)	জ্ঞান	১	১	বিপণন মিশ্রণ এর সংজ্ঞা/ধারণা লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৪ (খ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৪ (খ)	অনুধাবন	২	২	বাজারের বিস্তৃতি / ব্যাপক চাহিদা/ প্রয়োজনের ধরন ইত্যাদিকে কারণ হিসেবে উল্লেখ করে ভোক্তা বাজারে ব্যাপক সদস্য সংখ্যার বিষয়টি ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	ভোক্তা বাজারের সংজ্ঞা/ধারণা লিখলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৪ (গ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৪ (গ)	প্রয়োগ	৩	৩	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে পুনরায় উৎপাদনের (পোশাক তৈরি) বিষয়টিকে জনাব আনোয়ারের ক্রয়ের উদ্দেশ্য হিসেবে উল্লেখ করে উদ্দীপকের পোশাক কারখানাটিকে শিল্প বাজারের অন্তর্ভূক্ত বলে ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	শিল্প বাজারের ধারণা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	শুধু শিল্প বাজার উল্লেখ করতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৪ (ঘ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৪ (ঘ)	উচ্চতর দক্ষতা	৪	৪	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে ভোক্তার বয়স, পেশা, আয় ইত্যাদি বিষয়কে বাজার বিভক্তিকরণের জনসংখ্যাগত ভিত্তি/চলক হিসেবে চিহ্নিত করে জনাব আনোয়ারের ব্যবসায়িক সফলতার ক্ষেত্রে এধরনের বাজার বিভক্তিকরণের প্রভাব (সকল শ্রেণি ও পেশার ক্রেতার নিকট পোশাক বিক্রয়) বিশ্লেষণ করতে পারলে।
			৩	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে ভোক্তার বয়স, পেশা, আয় ইত্যাদি বিষয়কে বাজার বিভক্তিকরণের জনসংখ্যাগত ভিত্তি/চলক হিসেবে চিহ্নিত করে ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	বাজার বিভক্তিকরণের জনসংখ্যাগত ভিত্তি/চলক ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	জনসংখ্যাগত ভিত্তি/চলক উল্লেখ করতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৫ (ক) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৫ (ক)	জ্ঞান	১	১	লোভনীয় পণ্যের সংজ্ঞা/ ধারণা লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৫ (খ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৫ (খ)	অনুধাবন	২	২	জরুরি পণ্যের চাহিদা কেন অনিয়মিত তা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	জরুরি পণ্যের সংজ্ঞা/ ধারণা লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৫ (গ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৫ (গ)	প্রয়োগ	৩	৩	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে রানা ইলেকট্রনিক্স এর বিক্রিত পণ্য উন্নতমানের ফ্রিজকে শপিং পণ্য হিসেবে চিহ্নিত করে বাখ্যা করতে পারলে।
			২	শপিং পণের ধারণা বাখ্যা করতে পারলে।
			১	শপিং পণ্য উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৫ (ঘ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৫ (ঘ)	উচ্চতর দক্ষতা	৪	৪	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে মূল্য নির্ধারণের পদ্ধতিকে ব্যয়যোগ মুনাফা অথবা মার্কআপ মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতি হিসেবে চিহ্নিত ও ব্যাখ্যা করে বিক্রয় বৃদ্ধি পাওয়ার জন্য রানা ইলেকট্রনিক্স এর বাজার সম্প্রসারণের সিদ্ধান্ত যৌক্তিক বলে মতামত লিখতে পারলে।
			৩	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে মূল্য নির্ধারণের পদ্ধতিকে ব্যয়যোগ মুনাফা অথবা মার্কআপ মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতি হিসেবে চিহ্নিত করে ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	ব্যয়যোগ মুনাফা অথবা মার্কআপ মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতি ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	ব্যয়যোগ মুনাফা অথবা মার্কআপ মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতি উল্লেখ করতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৬ (ক) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৬ (ক)	জ্ঞান	১	১	অযাচিত পণ্যের সংজ্ঞা/ ধারণা লিখতে পারলে লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৬ (খ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৬ (খ)	অনুধাবন	২	২	পণ্যের ব্রান্ড, মূল্য, মর্যাদা ইত্যাদির কারণের ভিত্তিতে বিশিষ্ট পণ্য ক্রয়ে ক্রেতাদের অধিক সময় ও শ্রম ব্যয় করার বিষয়টি ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	বিশিষ্ট পণ্যের সংজ্ঞা/ ধারণা লিখলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৬ (গ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৬ (গ)	প্রয়োগ	৩	৩	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে বিক্রয় ও মুনাফা বৃদ্ধির বিষয়টিকে যুক্তি হিসেবে উল্লেখ করে প্রথমদিকে কারখানার পণ্যের অবস্থান জীবন চক্রের প্রবৃদ্ধি স্তর হিসেবে চিহ্নিত করে ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	প্রবৃদ্ধি স্তর এর ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	প্রবৃদ্ধি স্তর এর উল্লেখ করতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৬ (ঘ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৬ (ঘ)	উচ্চতর দক্ষতা	৪	৪	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে প্রতিযোগীর আগমণ এবং বিক্রয় ও মুনাফা হ্রাসের বিষয়টিকে যুক্তি হিসেবে উল্লেখ করে বর্তমানে কারখানার পণ্যের অবস্থান জীবন চক্রের পূর্ণতা স্তর হিসেবে চিহ্নিত ও ব্যাখ্যা করে এ স্তরের অসুবিধা/চ্যালেঞ্জকে জনাব শ্যামলের চিন্তার কারণ হিসেবে বিশ্লেষণ করতে পারলে।
			৩	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে প্রতিযোগীর আগমণ এবং বিক্রয় ও মুনাফা হ্রাসের বিষয়টিকে যুক্তি হিসেবে উল্লেখ করে বর্তমানে কারখানার পণ্যের অবস্থান জীবন চক্রের পূর্ণতা স্তর হিসেবে চিহ্নিত ও ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	পূর্ণতা স্তর ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	পূর্ণতা স্তর উল্লেখ করতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৭ (ক) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৭ (ক)	জ্ঞান	১	১	দালাল এর ধারণা অথবা সংজ্ঞা লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৭ (খ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৭ (খ)	অনুধাবন	২	২	বন্টন প্রণালি কীভাবে উৎপাদনকারীর নিকট থেকে ভোক্তার নিকটন পণ্য পৌছানোর মাধ্যমে যোগসূত্র স্থাপন করে তা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	শুধু বন্টন প্রণালি এর ধারণা লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৭ (গ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৭ (গ)	প্রয়োগ	৩	৩	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে পেঁয়াজ উৎপাদন করে সরাসরি গ্রামের হাটে বিক্রয়ের বিষয়টি যুক্তি হিসেবে উল্লেখ করে জনাব সোহেলের প্রথম পর্যায়ে ব্যবহৃত বন্টণ প্রণালিকে প্রণালি-১/ শূণ্য ধাপ প্রণালী/ ধাপবিহীন প্রণালি/ প্রত্যক্ষ বন্টন প্রণালি হিসেবে চিহ্নিত ও ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	প্রণালি-১/শূণ্য ধাপ প্রণালী/ ধাপবিহীন প্রণালি/ প্রত্যক্ষ বন্টন প্রণালি ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	প্রণালি-১/ শূণ্য ধাপ প্রণালী/ ধাপবিহীন প্রণালি/ প্রত্যক্ষ বন্টন প্রণালি উল্লেখ করতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৭ (ঘ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৭ (ঘ)	উচ্চতর দক্ষতা	৪	৪	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে সরাসরি হাটে বিক্রয় না করে স্থানীয় মুদি দোকানে (খুচরা ব্যবসায়ী) বিক্রয় করার বিষয়টি যুক্তি হিসেবে উল্লেখ করে জনাব সোহেলের পরবর্তী পর্যায়ে ব্যবহৃত বন্টণ প্রণালিকে প্রণালি-২/একধাপ বিশিষ্ট বন্টন প্রণালি হিসেবে চিহ্নিত ও ব্যাখ্যা এই প্রণালীর সুবিধার আলোকে জনাব সোহেলের সিদ্ধান্তের যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ করলে।
			৩	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে জনাব সোহেল পরবর্তী পর্যায়ে পেঁয়াজ উৎপাদন বেশি হওয়ায় তিনি সরাসরি হাটে বিক্রয় না করে স্থানীয় মুদি দোকানে (খুচরা ব্যবসায়ী) বিক্রয় করার বিষয়টির সাথে প্রণালি-২/একধাপ বিশিষ্ট বন্টন প্রণালি ব্যবহার করেছেন তা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	প্রণালি-২/একধাপ বিশিষ্ট বন্টন প্রণালি ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	প্রণালি-২/একধাপ বিশিষ্ট বন্টন প্রণালি উল্লেখ করতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৮ (ক) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৮ (ক)	জ্ঞান	১	১	সুপার মার্কেট এর সংজ্ঞা/ ধারণা লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৮ (খ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৮ (খ)	অনুধাবন	২	২	একই ব্যবস্থাপনা/ কেন্দ্রীয়ভাবে নিয়ন্ত্রণকে কারণ হিসেবে উল্লেখ করে বহু শাখা বিপণিতে একই বিক্রয়নীতি অনুসরণ করার বিষয়টি ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	বহু শাখা বিপণি এর সংজ্ঞা/ ধারণা লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৮ (গ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৮ (গ)	প্রয়োগ	৩	৩	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে শাড়ি তাঁতীদের নিকট থেকে জামদানি শাড়ি ক্রয় করে দেশের বিভিন্ন শো-রুমে বিক্রির বিষয়টি যুক্তি হিসেবে উল্লেখ করে শুরুর দিকে মিসেস কান্তা মার্চেন্ট পাইকার অথবা পাইকারী ব্যবসায়ীর সাথে সম্পৃক্ত ছিলেন বলে উল্লেখ ও ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	মার্চেন্ট পাইকার অথবা পাইকারী ব্যবসায়ীর ধারণা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	মার্চেন্ট পাইকার অথবা পাইকারী ব্যবসায়ী উল্লেখ করতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৮ (ঘ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৮ (ঘ)	উচ্চতর দক্ষতা	৪	৪	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে বিক্রির জন্য নিজেই শো-রুম স্থাপন এবং চূড়ান্ত ভোক্তার নিকট বিক্রি করার বিষয়টি যুক্তি হিসেবে উল্লেখ করে পরবর্তী পর্যায়ের কার্যক্রমকে খুচরা মার্চেন্ট অথবা খুচরা ব্যবসায়ী হিসেবে চিহ্নিত ও ব্যাখ্যা করে এ ধরনের ব্যবসায়ের সুবিধাকে মিসেস কান্তার সফলতার কারণ হিসেবে বিশ্লেষণ করলে।
			৩	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে শাড়ি বিক্রির জন্য নিজেই শো-রুম স্থাপন এবং চূড়ান্ত ভোক্তার নিকট বিক্রি করার বিষয়টি যুক্তি হিসেবে উল্লেখ করে পরবর্তী পর্যায়ের কার্যক্রমকে খুচরা মার্চেন্ট অথবা খুচরা ব্যবসায়ী হিসেবে চিহ্নিত ও ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	খুচরা মার্চেন্ট অথবা খুচরা ব্যবসায়ী ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	খুচরা মার্চেন্ট অথবা খুচরা ব্যবসায়ী উল্লেখ করতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৯ (ক) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৯ (ক)	জ্ঞান	১	১	বহিঃবিজ্ঞাপন এর সংজ্ঞা/ ধারণা লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৯ (খ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৯ (খ)	অনুধাবন	২	২	প্রচারকে অ-অর্থপ্রদত্ত প্রমোশন কৌশল হিসেবে ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	প্রচার এর সংজ্ঞা/ ধারণা লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৯ (গ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৯ (গ)	প্রয়োগ	৩	৩	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে ক্রেতাদের অবহিত করার জন্য বিভিন্ন সম্প্রচার মাধ্যমে টাকার বিনিময়ে তথ্য প্রচারের বিষয়টি যুক্তি হিসেবে উল্লেখ করে প্রথম পর্যায়ে প্রমোশন কৌশলকে বিজ্ঞাপণ হিসেবে চিহ্নিত ও ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	বিজ্ঞাপন কৌশল ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	বিজ্ঞাপন কৌশল এর উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৯ (ঘ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৯ (ঘ)	উচ্চতর দক্ষতা	৪	৪	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে ক্রেতার সংখ্যা বৃদ্ধির উদ্দেশ্যে বিভিন্ন পরিবহণে তথ্য প্রচারের বিষয়টি যুক্তি হিসেবে উল্লেখ করে পরবর্তী পর্যায়ের বিজ্ঞাপন মাধ্যমের ধরণকে পরিবহণ বিজ্ঞাপন অথবা ট্রানজিট বিজ্ঞাপন হিসেবে চিহ্নিত ও ব্যাখ্যা করে এ ধরনের বিজ্ঞাপণ ব্যবহারের ফলে ব্যবসায়টি কীভাবে লাভবান হবে তা বিশ্লেষণ করতে পারলে।
			৩	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে ক্রেতার সংখ্যা বৃদ্ধির উদ্দেশ্যে বিভিন্ন পরিবহণে তথ্য প্রচারের বিষয়টি যুক্তি হিসেবে উল্লেখ করে পরবর্তী পর্যায়ের বিজ্ঞাপন মাধ্যমের ধরনকে পরিবহণ বিজ্ঞাপন অথবা ট্রানজিট বিজ্ঞাপন হিসেবে চিহ্নিত ও ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	পরিবহণ বিজ্ঞাপন অথবা ট্রানজিট বিজ্ঞাপন মাধ্যম ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	পরিবহণ বিজ্ঞাপন অথবা ট্রানজিট বিজ্ঞাপন মাধ্যম উল্লেখ করতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

১০ (ক) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
১০ (ক)	জ্ঞান	১	১	নৈতিক গুণাবলি এর সংজ্ঞা/ ধারণা লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

১০ (খ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
১০ (খ)	অনুধাবন	২	২	বিক্রয়িকতা কেন বা কীভাবে সৃজনশীল প্রক্রিয়া তা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	বিক্রয়িকতা এর সংজ্ঞা/ ধারণা লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

১০ (গ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
১০ (গ)	প্রয়োগ	৩	৩	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে বিক্রয় কর্মীর স্বাস্থ্য, ভাবভঙ্গি, আকর্ষনীয় চেহারা ইত্যাদিকে শারীরিক গুণাবলি হিসেবে উল্লেখ করে জনাব জাহাঙ্গীর বিক্রয়কর্মী নির্বাচনের ক্ষেত্রে যে শারিরীক গুণাবলি বিবেচনা করেছেন তা চিহ্নিত ও ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	বিক্রয় কর্মীর শারীরিক গুণাবলি ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	বিক্রয় কর্মীর শারীরিক গুণাবলি উল্লেখ করতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

১০ (ঘ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
১০ (ঘ)	উচ্চতর দক্ষতা	৪	৪	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে নতুন বিক্রয়কর্মীদের জন্য মাসব্যাপি প্রশিক্ষণের মাধ্যমে তাদের বিক্রয় কৌশলসহ অন্যান্য পেশাগত জ্ঞান ও দক্ষতা বৃদ্ধির পদক্ষেপ গ্রহণ করার বিষয়টিকে শিক্ষালব্ধ হিসেবে উল্লেখ করে মন্তব্যটি (বিক্রয়িকতা শিক্ষালব্ধ নাকি সৃজনশীল প্রক্রিয়া) ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			৩	উদ্দীপকের তথ্য সম্পৃক্ত না করে মন্তব্যটি (বিক্রয়িকতা শিক্ষালব্দ নাকি সৃজনশীল প্রক্রিয়া) ব্যাখ্যা করতে পারলে।**
			২	বিক্রয়িকতা ধারণা ব্যাখ্যা করলে।
			১	বিক্রয়িকতা উল্লেখ করতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

** প্রশ্নটি ত্রুটিপূর্ণ বিধায় ৩ নম্বরের জন্য উদ্দীপকের তথ্য ব্যবহারের বাধ্যবাধকতা নেই।

১১ (ক) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
১১ (ক)	জ্ঞান	১	১	ডিপার্টমেন্ট স্টোর এর সংজ্ঞা/ ধারণা লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

১১ (খ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
১১ (খ)	অনুধাবন	২	২	বিক্রেতা এবং ক্রেতার মাঝে অন্য কোনো মধ্যস্থব্যবসায়ী না থাকার বিষয়টিকে কারণ হিসেবে উল্লেখ করে প্রত্যক্ষ বিপণন কীভাবে তাৎক্ষণিক যোগাযোগে সহায়তা করে তা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	বিক্রয়িকতা এর সংজ্ঞা/ ধারণা লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

১১ (গ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
১১ (গ)	প্রয়োগ	৩	৩	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে উন্নত বর্জ্য অপসারণ ব্যবস্থাপনা বিষয়টি যুক্তি হিসেবে উল্লেখ করে কারখানা তৈরির ক্ষেত্রে বিপণনের সমসাময়িক ধারণা হিসেবে গ্রীন মার্কেটিং বা সবুজ বিপণনকে চিহ্নিত ও ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	গ্রীন মার্কেটিং বা সবুজ বিপণনের ধারণা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	গ্রীন মার্কেটিং বা সবুজ বিপণন উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

১১ (ঘ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
১১ (ঘ)	উচ্চতর দক্ষতা	৪	৪	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে শহরের বিভিন্ন স্থানে নিজস্ব মালিকানায় বিভিন্ন শো-রুম গড়ে তোলার বিষয়টিকে চেইন স্টোর বা বিপণি মালা হিসেবে উল্লেখ ও ব্যাখ্যা করে এরুপ প্রতিষ্ঠানের সুবিধাকে জনাব আজিমের ব্যবসায় সম্প্রসারণের কারণ হিসেবে বিশ্লেষণ করলে।
			৩	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে শহরের বিভিন্ন স্থানে নিজস্ব মালিকানায় বিভিন্ন শো-রুম গড়ে তোলার বিষয়টিকে চেইন স্টোর বা বিপণি মালা হিসেবে উল্লেখ ও ব্যাখ্যা করলে।
			২	চেইন স্টোর বা বিপণি মালার ধারণা ব্যাখ্যা করলে।
			১	চেইন স্টোর বা বিপণি মালা উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।