

এইচএসসি পরীক্ষা- ২০২৬
বিষয়: উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন
বিষয় কোড: ২৮৭
[২০২৫ সালের সিলেবাস অনুযায়ী]
নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

১ (ক) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্ধকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
১(ক)	জ্ঞান	১	১	অভাব এর সংজ্ঞা অথবা ধারণা লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

১ (খ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্ধকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
১ (খ)	অনুধাবন	২	২	বিপণনের মাধ্যমে কীভাবে ভোক্তার চাহিদা পূরণের পাশাপাশি সামাজিক কল্যাণমূলক কাজ যেমন- দারিদ্র বিমোচন, পরিবেশ রক্ষা, সামাজিক সচেতনতামূলক কর্মকাণ্ড ইত্যাদি পরিচালনা করা যায়- তা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	বিপণন এর সংজ্ঞা অথবা ধারণা লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

১ (গ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্ধকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
১ (গ)	প্রয়োগ	৩	৩	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে ক্রেতাদের চাহিদা, রুচি ও পছন্দ অনুযায়ী বিক্রয়ের বিষয়টিকে উল্লেখ করে 'Y কেবল' ফ্যাশন হাউজের কার্যক্রমকে বিপণনের ভোক্তামুখীতা বৈশিষ্ট্য হিসেবে ব্যাখ্যা করলে।
			২	ভোক্তামুখীতা/ ভোক্তামুখী প্রক্রিয়া সংজ্ঞা লিখলে।
			১	ভোক্তামুখীতা/ ভোক্তামুখী প্রক্রিয়া উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

১ (ঘ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্ধকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
১ (ঘ)	উচ্চতর দক্ষতা	৪	৪	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে Y-ক্যাবল বর্ধিত প্রতিযোগিতা মোকাবেলা করা এবং ক্রেতাদের ধরে রাখার জন্য Facebook, Messenger, ও Whats App এর মাধ্যমে যোগাযোগ করার বিষয়টির সাথে বিপণনের ক্রমবিকাশের অনলাইন/ মোবাইল বিপণনের যুগ সম্পর্কিত তা উল্লেখ ও ব্যাখ্যা করে গৃহিত সিদ্ধান্তকে যৌক্তিক হিসেবে মূল্যায়ন করলে।
			৩	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে Y-ক্যাবল বর্ধিত প্রতিযোগিতা মোকাবেলা করা এবং ক্রেতাদের ধরে রাখার জন্য Facebook, Messenger, ও Whats App এর মাধ্যমে যোগাযোগ করার বিষয়টির সাথে বিপণনের ক্রমবিকাশের অনলাইন/ মোবাইল বিপণনের যুগ সম্পর্কিত তা উল্লেখ ও ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	অনলাইন/ মোবাইল বিপণনের যুগ ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	অনলাইন/ মোবাইল বিপণনের যুগ উল্লেখ করতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

[Signature]
 ২৩/০৭/২৬
 সুহাসিনী আক্তার
 প্রিন্সিপাল

[Signature]
 ২৩.০৭.২০২৬
 প্রফ. সালমা আক্তার

[Signature]
 ২৩.০৭.২৬
 S. M. Rokibul Hossain

[Signature]
 ২৩.০৭.২৬
 Aleja Akter

২ (ক) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্ধকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
২(ক)	জ্ঞান	১	১	ভ্যালু এর সংজ্ঞা অথবা ধারণা লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

২ (খ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্ধকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
২ (খ)	অনুধাবন	২	২	চাহিদার শর্তগুলো ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	চাহিদা এর সংজ্ঞা অথবা ধারণা লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

২ (গ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্ধকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
২ (গ)	প্রয়োগ	৩	৩	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে জনাব আমিরের শপিং ব্যাগ বিক্রয়ের জন্য পোস্টার, ভিজিটিং কার্ড ও স্থানীয় পত্রিকায় বিজ্ঞাপন দেয়ার বিষয়টিকে বিক্রয় যুগ হিসেবে চিহ্নিত করে ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	বিক্রয় যুগ ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	বিক্রয় যুগ উল্লেখ করতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

২ (ঘ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্ধকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
২ (ঘ)	উচ্চতর দক্ষতা	৪	৪	উদ্দীপকের আলোকে ভোক্তার চাহিদা, কোম্পানির সামর্থ্য ও ভোক্তার দীর্ঘমেয়াদি স্বার্থ ইত্যাদি বিপণন যুগের সাথে সম্পৃক্ত করে জনাব মাসুদের সিদ্ধান্ত গ্রহণকে বিশ্লেষণ করতে পারলে।
			৩	উদ্দীপকের জনাব মাসুদের কার্যক্রমের সাথে সম্পৃক্ত বিপণন যুগটি ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	বিপণন যুগ এর ধারণা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	বিপণন যুগ উল্লেখ করতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

নোট: উদ্দীপকে ঘ এর প্রশ্নে জনাব আমিরের পরিবর্তে জনাব মাসুদ হবে। প্রশ্নপত্রে অনাকাঙ্ক্ষিত ভুলের জন্য পরীক্ষার্থীরা এই প্রশ্নের উত্তর প্রদান করলে পূর্ণ নম্বর পাবে।

Signature

Signature

Signature

৩ (ক) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৩ (ক)	জ্ঞান	১	১	বিক্রয়ের সংজ্ঞা/ধারণা লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৩ (খ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৩ (খ)	অনুধাবন	২	২	পণ্যের শ্রেণিবদ্ধকরণে কেন পূর্ব নির্ধারিত মান অপরিহার্য তা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	শ্রেণিবদ্ধকরণ/পর্যায়িতকরণের এর সংজ্ঞা/ধারণা লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৩ (গ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৩ (গ)	প্রয়োগ	৩	৩	স্বত্বগত উপযোগ এর ধারণার আলোকে উদ্দীপকে জনাব সিয়াম এর ঢাকায় পাইকার ও খুচরা ব্যবসায়ীর কাছে মাছ বিক্রয় করার ফলে যে স্বত্বগত উপযোগ সৃষ্টি হয়েছে তা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	স্বত্বগত উপযোগ এর ধারণা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	স্বত্বগত উপযোগ লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৩ (ঘ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৩ (ঘ)	উচ্চতর দক্ষতা	৪	৪	গুদামজাতকরণ এর ধারণার আলোকে জনাব সিয়ামের ইলিশ মাছ সংরক্ষণের কাজটি গুদামজাতকরণ হিসেবে ব্যাখ্যাপূর্বক সৃষ্ট সমস্যা সমাধানে করণীয় বিশ্লেষণ করতে পারলে।
			৩	গুদামজাতকরণ এর ধারণার আলোকে উদ্দীপকের জনাব সিয়ামের ইলিশ মাছ সংরক্ষণের কাজটি গুদামজাতকরণ হিসেবে ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	গুদামজাতকরণ এর ধারণা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	গুদামজাতকরণ লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৪ (ক) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৪ (ক)	জ্ঞান	১	১	মোড়কীকরণের সংজ্ঞা/ধারণা উল্লেখ করলে।
				উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৪ (খ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্ধকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৪ (খ)	অনুধাবন	২	২	অর্থপ্রদত্ত নৈব্যক্তিক উপস্থাপন তথা বিভ্রাপন এর মাধ্যমে কীভাবে বিক্রয় বৃদ্ধি পায় তা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	বিভ্রাপন এর সংজ্ঞা/ধারণা উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৪ (গ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্ধকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৪ (গ)	প্রয়োগ	৩	৩	পর্যায়িতকরণ/শ্রেণিবদ্ধকরণ এর ধারণার আলোকে উদ্দীপকের জনাব নজরুল ক্রয়কৃত সুপারি সাইজ অনুযায়ী এ, বি, সি শ্রেণিতে বিভক্ত করার মাধ্যমে বিপণনের পর্যায়িতকরণ/ শ্রেণিবদ্ধকরণ করেছেন -তা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	পর্যায়িতকরণ/শ্রেণিবদ্ধকরণ এর ধারণা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	পর্যায়িতকরণ/ শ্রেণিবদ্ধকরণ এর উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৪ (ঘ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্ধকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৪ (ঘ)	উচ্চতর দক্ষতা	৪	৪	বিক্রয় এর ধারণার আলোকে উদ্দীপকে জনাব নজরুলের ঢাকাসহ দেশের বড় বড় শহরের পাইকারীর ব্যবসায়ীদের কাছে সুপারি বিক্রয় করাকে বিপণনের বিক্রয় কাজ হিসেবে ব্যাখ্যাপূর্বক এর মাধ্যমে ব্যবসায় লাভবান হওয়ার কারণ- বিশ্লেষণ করতে পারলে।
			৩	বিক্রয় এর ধারণার আলোকে উদ্দীপকে জনাব নজরুলের ঢাকাসহ দেশের বড় বড় শহরের পাইকারীর ব্যবসায়ীদের কাছে সুপারি বিক্রয় করাকে বিপণনের বিক্রয় কাজ হিসেবে ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	বিক্রয় এর ধারণা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	বিক্রয় উল্লেখ করতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৫ (ক) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্ধকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৫ (ক)	জ্ঞান	১	১	বিক্রয়োত্তর সেবার সংজ্ঞা/ধারণা উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৫ (খ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৫(খ)	অনুধাবন	২	২	কীভাবে বিক্রেতার নিকট থেকে ক্রেতার নিকট পণ্য হস্তান্তর হয় তা ব্যাখ্যা করতে পারলে। অথবা বিক্রেতার নিকট থেকে ক্রেতার নিকট পণ্যের মালিকানা হস্তান্তরের ফলে স্বত্বগত উপযোগ সৃষ্টি হয় তা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	স্বত্বগত উপযোগ উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৫ (গ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৫ (গ)	প্রয়োগ	৩	৩	রূপগত উপযোগ এর ধারণার আলোকে উদ্দীপকের জনাব শাফিনের ক্রেতাদের জন্য বরই, চালতা, জলপাই, ও আমলকির আচার তৈরি বিষয়টিকে রূপগত উপযোগ হিসেবে চিহ্নিত ও ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	রূপগত উপযোগ ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	রূপগত উপযোগ উল্লেখ করতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৫ (ঘ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৫ (ঘ)	উচ্চতর দক্ষতা	৪	৪	বিজ্ঞাপনের ধারণার আলোকে উদ্দীপকের জনাব শাফিনের উৎপাদিত আচার সম্পর্কে ক্রেতাদের অবহিত করতে স্থানীয় পত্রিকা, ম্যাগাজিন ও সামাজিক মাধ্যম ব্যবহার করাকে বিজ্ঞাপন হিসেবে চিহ্নিত ও ব্যাখ্যা করে বিক্রয় বৃদ্ধিতে এর গুরুত্ব মূল্যায়ন করতে পারলে।
			৩	বিজ্ঞাপনের ধারণার আলোকে উদ্দীপকের জনাব শাফিনের উৎপাদিত আচার সম্পর্কে ক্রেতাদের অবহিত করতে স্থানীয় পত্রিকা, ম্যাগাজিন ও সামাজিক মাধ্যম ব্যবহার করাকে বিজ্ঞাপন হিসেবে চিহ্নিত ও ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	বিজ্ঞাপন এর ধারণা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	বিজ্ঞাপন লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৬ (ক) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৬ (ক)	জ্ঞান	১	১	বিপণন মিশ্রণ এর সংজ্ঞা/ধারণা লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৬ (খ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৬ (খ)	অনুধাবন	২	২	বয়স, আয় ও পেশার ভিত্তিতে জনসংখ্যা বিষয়ক বাজার বিভক্তিকরণ এর ধারণা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	জনসংখ্যা বিষয়ক বিভক্তিকরণ উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৬ (গ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৬ (গ)	প্রয়োগ	৩	৩	প্রবেশযোগ্য উপাদানটির ধারণার আলোকে উদ্দীপকের 'ক' চিহ্নিত স্থানটিকে প্রবেশযোগ্য হিসেবে চিহ্নিত করে তা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	প্রবেশযোগ্য ধারণাটি/উপাদানটি ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	প্রবেশযোগ্য উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৬ (ঘ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৬ (ঘ)	উচ্চতর দক্ষতা	৪	৪	উদ্দীপকের 'খ' চিহ্নিত স্থানটিকে কার্যকর বাজার বিভক্তিকরণ হিসেবে চিহ্নিত ও ব্যাখ্যা করে নতুন তৈরি পোশাক ব্যবসায় শুরু করতে যে সকল উপাদানের (পরিমাপযোগ্য, প্রবেশযোগ্য, পর্যাপ্ত, পৃথকীকরণ, কার্যোপযোগী) প্রতি সর্বাধিক গুরুত্ব দেওয়া উচিত তা যুক্তিসহ বিশ্লেষণ করলে।
			৩	উদ্দীপকের 'খ' চিহ্নিত স্থানটিকে কার্যকর বাজার বিভক্তিকরণ হিসেবে চিহ্নিত ও ব্যাখ্যা করতে পারলে
			২	কার্যকর বাজার বিভক্তিকরণ ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	কার্যকর বাজার বিভক্তিকরণ উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৭ (ক) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৭ (ক)	জ্ঞান	১	১	ভোক্তা বাজার এর সংজ্ঞা/ ধারণা উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৭ (খ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্ধকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৭ (খ)	অনুধাবন	২	২	ভোজ্য বাজারের ক্রেতার ক্রয়ের উদ্দেশ্য এবং শিল্প বাজার/পাইকারী বাজার/খুচরা বাজারের ক্রেতার ক্রয়ের উদ্দেশ্য কীভাবে ভোগের ক্ষেত্রে ভিন্ন তা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	শিল্প বাজার/পাইকারী বাজার/খুচরা বাজারের এর সংজ্ঞা/ ধারণা উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৭ (গ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্ধকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৭ (গ)	প্রয়োগ	৩	৩	উদ্দীপকে বশির প্লাস্টিকের উৎপাদিত পণ্যের দাম গ্রাহকদের মতামতের ভিত্তিতে তুলনামূলকভাবে বেশি হওয়ার বিষয়টি বিপণন মিশ্রণের মূল্য উপাদানের সাথে সম্পর্কিত করে ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	বিপণন মিশ্রণের 'মূল্য' ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	বিপণন মিশ্রণের 'মূল্য' উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৭ (ঘ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্ধকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৭ (ঘ)	উচ্চতর দক্ষতা	৪	৪	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে পণ্যের দাম ও মানকে পরিবারের জীবন চক্র, আয়, পেশা ও শিক্ষার ভিত্তিতে নির্ধারণ করার বিষয়কে যুক্তি হিসেবে উল্লেখ করে 'মুন প্লাস্টিক' এর বিপণনের কার্যক্রমকে জনসংখ্যা বিষয়ক বাজার বিভক্তিকরণ হিসেবে চিহ্নিত ও ব্যাখ্যা করে এরপ কার্যক্রমের যথার্থতা মূল্যায়ন করতে পারলে।
			৩	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে পণ্যের দাম ও মানকে পরিবারের জীবন চক্র, আয়, পেশা ও শিক্ষার ভিত্তিতে নির্ধারণ করার বিষয়কে যুক্তি হিসেবে উল্লেখ করে 'মুন প্লাস্টিক' এর বিপণনের কার্যক্রমকে জনসংখ্যা বিষয়ক বাজার বিভক্তিকরণ হিসেবে চিহ্নিত ও ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	জনসংখ্যা বিষয়ক বাজার বিভক্তিকরণ এর ধারণার ব্যাখ্যা লিখতে পারলে।
			১	জনসংখ্যা বিষয়ক বাজার বিভক্তিকরণ উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৮ (ক) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্ধকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৮ (ক)	জ্ঞান	১	১	জরুরি পণ্য এর সংজ্ঞা/ধারণা উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৮ (খ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৮ (খ)	অনুধাবন	২	২	কখন এবং কোন পরিস্থিতিতে পণ্য তার জীবন চক্রের পূর্ণতা স্তরে তীব্র প্রতিযোগিতার সম্মুখীন হয় তা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	পূর্ণতা স্তর উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৮ (গ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৮ (গ)	প্রয়োগ	৩	৩	উদ্দীপকের তথ্য ব্যবহার করে প্রতিটি খেলনার বিক্রয়মূল্য নির্ণয় করতে পারলে।
			২	একক প্রতি উৎপাদন ব্যয় নির্ণয় করে, বিক্রয় মূল্যের সূত্র লিখতে পারলে।
			১	একক প্রতি উৎপাদন ব্যয়/বিক্রয় মূল্য এর সঠিক সূত্র লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

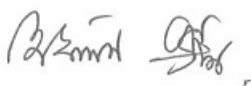
$$\begin{aligned} \text{একক প্রতি উৎপাদন ব্যয়} &= \text{পরিবর্তনশীল ব্যয়} + \frac{\text{মোট স্থায়ী ব্যয়}}{\text{মোট বিক্রির পরিমাণ}} = 90 + \frac{10,00,000}{80,000} \\ &= (90 + 25) = 115 \text{ টাকা} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{একক প্রতি বিক্রয়মূল্য} &= \text{একক প্রতি উৎপাদন ব্যয়} + \text{প্রত্যাশিত মুনাফা} \times \text{বিনিয়োগকৃত মূলধন/বিক্রয়ের পরিমাণ} \\ &= 115 + 25\% \times 28,00,000/80,000 \\ &= 115 + 15 \\ &= 130 \text{ টাকা।} \end{aligned}$$

৮ (ঘ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৮ (ঘ)	উচ্চতর দক্ষতা	৪	৪	উদ্দীপকের উল্লিখিত তথ্যের ভিত্তিতে সূত্র বা চিত্রের মাধ্যমে মেসার্স মাহিদের উৎপাদিত খেলনার ভারসাম্য বিন্দু নির্ণয় করে, ভারসাম্য বিন্দু কী নির্দেশ করে - সে সম্পর্কে মতামত প্রদান করলে
			৩	উদ্দীপকের উল্লিখিত তথ্যের ভিত্তিতে সূত্র বা চিত্রের মাধ্যমে মেসার্স মাহিদের উৎপাদিত খেলনার ভারসাম্য বিন্দু নির্ণয় করতে পারলে।
			২	ভারসাম্য বিন্দুর সঠিক সূত্র লিখে উদ্দীপকের তথ্যের ভিত্তিতে সূত্রে একাধিক সঠিক মান বসাতে পারলে।
			১	ভারসাম্য বিন্দু এর সংজ্ঞা/ধারণা/সূত্র লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

$$\begin{aligned} \text{ভারসাম্য বিন্দু (Break even) পরিমাণ} &= \frac{\text{মোট স্থায়ী ব্যয়}}{\text{একক প্রতি বিক্রয় মূল্য} - \text{একক প্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয়}} \\ &= \frac{10,00,000}{130 - 115} \\ &= 25,000 \text{ একক} \end{aligned}$$





৯ (ক) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৯(ক)	জ্ঞান	১	১	মূল্য এর সংজ্ঞা/ধারণা উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৯ (খ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৯ (খ)	অনুধাবন	২	২	লোভনীয় পণ্যের ধারণা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	লোভনীয় পণ্য উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৯ (গ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৯ (গ)	প্রয়োগ	৩	৩	লোভনীয় পণ্যের ধারণার ভিত্তিতে উদ্দীপকে উল্লিখিত ফুসকা, টচপটিকে লোভনীয় পণ্য হিসেবে চিহ্নিত করে, ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	লোভনীয় পণ্যের ধারণা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	লোভনীয় পণ্য উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

৯ (ঘ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
৯ (ঘ)	উচ্চতর দক্ষতা	৪	৪	ব্যয়যোগ মুনাফা/মার্ক আপ মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতির ধারণার আলোকে উদ্দীপকের উল্লিখিত পণ্যের মূল্য নির্ধারণে সকল ব্যয়ের সাথে নির্দিষ্ট মুনাফা যুক্ত করে বিক্রয় মূল্য নির্ধারণ করাকে ব্যয়যোগ মুনাফা/মার্ক আপ মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতি হিসেবে চিহ্নিত ও ব্যাখ্যা করে, জনাব আকমল কর্তৃক এরূপ সিদ্ধান্ত গ্রহণের যৌক্তিকতা মূল্যায়ন করতে পারলে।
			৩	ব্যয়যোগ মুনাফা/মার্ক আপ মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতির ধারণার আলোকে উদ্দীপকের উল্লিখিত পণ্যের মূল্য নির্ধারণে সকল ব্যয়ের সাথে নির্দিষ্ট মুনাফা যুক্ত করে বিক্রয় মূল্য নির্ধারণ করাকে ব্যয়যোগ মুনাফা/মার্ক আপ মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতি হিসেবে চিহ্নিত ও ব্যাখ্যা করে করতে পারলে।
			২	ব্যয়যোগ মুনাফা/মার্ক আপ মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতির ধারণা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	ব্যয়যোগ মুনাফা/ মার্ক আপ মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতি উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

১০ (ক) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
১০ (ক)	জ্ঞান	১	১	বাট্টা এর সংজ্ঞা/ ধারণা লিখতে পারলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

১০ (খ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
১০ (খ)	অনুধাবন	২	২	তালিকা মূল্য থেকে মূল্য হ্রাস উল্লেখপূর্বক ব্যবসায়িক বাট্টা বা মূল্য ছাড় ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	ব্যবসায়িক বাট্টা বা মূল্য ছাড় উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

১০ (গ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
১০ (গ)	প্রয়োগ	৩	৩	সংবাদপত্র/ ম্যাগাজিন/টেলিভিশন বিজ্ঞাপন মাধ্যম ব্যাখ্যাপূর্বক উদ্দীপকের উল্লিখিত 'সবুজ বাংলা প্রপারটিজ' তাদের পুট বিক্রয় বৃদ্ধিতে যে এই মাধ্যম ব্যবহার করেছে তা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	সংবাদপত্র/ ম্যাগাজিন/টেলিভিশন বিজ্ঞাপন মাধ্যম ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	সংবাদপত্র/ ম্যাগাজিন/টেলিভিশন বিজ্ঞাপন মাধ্যম উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

১০ (ঘ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্দকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
১০ (ঘ)	উচ্চতর দক্ষতা	৪	৪	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে বিভিন্ন ধরনের যানবাহনে সুন্দর সুন্দর ছবি ও স্টিকার ব্যবহার করার বিষয়কে পরিবহণ বিজ্ঞাপন/ট্রানজিট বিজ্ঞাপন হিসেবে চিহ্নিত ও ব্যাখ্যা করে, ঠিকানা প্রপারটিজ এর বিক্রয় বৃদ্ধিতে এরপ বিজ্ঞাপনের প্রভাব ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			৩	উদ্দীপকের তথ্যের আলোকে বিভিন্ন ধরনের যানবাহনে সুন্দর সুন্দর ছবি ও স্টিকার ব্যবহার করার বিষয়কে পরিবহণ বিজ্ঞাপন/ট্রানজিট বিজ্ঞাপন হিসেবে চিহ্নিত ও ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	পরিবহণ বিজ্ঞাপন/ট্রানজিট বিজ্ঞাপন এর ধারণা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	পরিবহণ বিজ্ঞাপন/ট্রানজিট বিজ্ঞাপন উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

২৪/১১/২০২৫

২৪/১১/২০২৫

২৪/১১/২০২৫

১১ (ক) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্ধকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
১১ (ক)	জ্ঞান	১	১	প্রদর্শনী সংজ্ঞা/ধারণা উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

১১ (খ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্ধকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
১১ (খ)	অনুধাবন	২	২	বিজ্ঞাপণ মাধ্যম হিসেবে টেলিভিশন ব্যবহার করলে কীভাবে দীর্ঘস্থায়ী ব্র্যান্ড ভ্যালু অর্জন করা যায় তা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	বিজ্ঞাপণ মাধ্যম হিসেবে টেলিভিশন উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

১১ (গ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্ধকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
১১ (গ)	প্রয়োগ	৩	৩	বিক্রয় প্রসার কৌশল হিসেবে নমুনার ধারণার ভিত্তিতে X কোম্পানি লিমিটেড এর শিক্ষা প্রতিষ্ঠানে ভ্রাম্যমান গাড়ির মাধ্যমে শিক্ষার্থীদের মাঝে বিনামূল্যে সুপ বিতরণ করাকে বিক্রয় প্রসার কৌশলের নমুনা হিসেবে ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	বিক্রয় প্রসার কৌশল হিসেবে নমুনার ধারণা ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			১	বিক্রয় প্রসার কৌশল হিসেবে নমুনা উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

১১ (ঘ) নং প্রশ্নের নম্বর প্রদান নির্দেশিকা

প্রশ্ন নং	দক্ষতা	বরাদ্ধকৃত নম্বর	বিভাজিত নম্বর	মূল্যায়নের মানদণ্ড (নম্বর প্রদানে বিবেচ্য বিষয়)
১১ (ঘ)	উচ্চতর দক্ষতা	৪	৪	জনসংযোগ এর ধারণার ভিত্তিতে উদ্দীপকে নতুন পিউসুপ সম্পর্কে ক্রেতাদের অবহিত করতে সংবাদ বিজ্ঞপ্তির মাধ্যমে বিভিন্ন মিডিয়াকে জানানোর বিষয়টি জনসংযোগ হিসেবে ব্যাখ্যা করে প্রতিষ্ঠানটির এধরনের বিপণন সিদ্ধান্তের যৌক্তিকতা মূল্যায়ন করতে পারলে।
			৩	জনসংযোগ এর ধারণার ভিত্তিতে উদ্দীপকে নতুন পিউসুপ সম্পর্কে ক্রেতাদের অবহিত করতে সংবাদ বিজ্ঞপ্তির মাধ্যমে বিভিন্ন মিডিয়াকে জানানোকে জনসংযোগ হিসেবে ব্যাখ্যা করতে পারলে।
			২	জনসংযোগ এর ধারণা লিখতে পারলে।
			১	জনসংযোগ উল্লেখ করলে।
			০	উত্তর অপ্রাসঙ্গিক হলে।

২৪/১১/২৫

২৪/১১/২৫

২৪/১১/২৫