



গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

উপ-পরিচালক, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর, চট্টগ্রাম বিভাগ

এবং

মহাপরিচালক, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর এর মধ্যে স্বাক্ষরিত

বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি

জুলাই ০১, ২০১৬ – জুন ৩০, ২০১৭

সূচীপত্র

কর্মসম্পাদনের সার্বিক চিত্র.....	৩
উপক্রমণিকা.....	৪
সেকশন -১: কার্যাবলী.....	৫
সেকশন-২: কার্যক্রম, কর্মসম্পাদন সূচকএবং লক্ষ্যমাত্রাসমূহ.....	৬-৭
সংযোজনী-১ শব্দ সংক্ষেপ (Acronyms)	৯
সংযোজনী-২ কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ, বাস্তবায়নকারী এবং পরিমাপ পদ্ধতি.....	১০
সংযোজনী-৩ কর্মসম্পাদনের লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের ক্ষেত্রে অন্যান্য দপ্তর/ সংস্থার উপর নির্ভরশীলতা.....	১১



কৃষি বিপণন অধিদপ্তর, চট্টগ্রাম বিভাগ এর কর্মসম্পাদনের সার্বিক চিত্র
(Overview of the Performance of Chittagong Division, Department of Agricultural Marketing)

সাম্প্রতিক অর্জন, চ্যালেঞ্জ এবং ভবিষ্যৎ পরিকল্পনা

সাম্প্রতিক বছরসমূহের (০৩ বছর) প্রধান অর্জনসমূহঃ

কৃষক গ্রুপ গঠন, কৃষক প্রশিক্ষণ, বাজার তথ্য সংগ্রহ ও প্রচার, বাজার অবকাঠামো ও কৃষিপণ্যের মূল্য সংযোজন সুবিধা সৃষ্টি, ইত্যাদি কার্যক্রম বাস্তবায়নের মাধ্যমে কৃষিপণ্যের সুষ্ঠু বিপণন ব্যবস্থা প্রতিষ্ঠার লক্ষ্যে কৃষি বিপণন অধিদপ্তর, চট্টগ্রাম বিভাগ নিরলসভাবে কাজ করে যাচ্ছে। ওয়েবসাইটের (ইন্টারনেট) মাধ্যমে বাজার তথ্য সংগ্রহ ও প্রচার কার্যক্রম ১৫টি জেলায় সম্প্রসারণ করা হয়েছে। কৃষকদের ন্যায্য মূল্য প্রাপ্তি নিশ্চিত করার লক্ষ্যে সমাপ্ত পাবা প্রকল্পের আওতায় ইতোপূর্বে নির্মিত ১টি পাইকারী বাজার সম্পূর্ণভাবে চালুকরণসহ এগুলোর মাধ্যমে প্রয়োজনীয় বিপণন সেবা প্রদান অব্যাহত রয়েছে। মূল্য সংযোজন কার্যক্রম সম্প্রসারণের নিমিত্ত ০১টি অফিস কাম প্রসেসিং এ্যান্ড ট্রেনিং সেন্টার নির্মাণ করা হয়েছে। সবজি প্রক্রিয়াজাতকরণ বিষয়ে ১৫১ জন কৃষককে প্রশিক্ষণ প্রদান করা হয়েছে। আলুর বহুমুখী ব্যবহার বৃদ্ধির লক্ষ্যে ১৬ টি মেলার আয়োজন করা হয়েছে। মূল্য তালিকা প্রদর্শনের জন্য ৩৮টি বোর্ড স্থাপন করা হয়েছে এবং সেগুলো নিয়মিতভাবে হালনাগাদ করা হচ্ছে।

বিদ্যমান সমস্যা এবং চ্যালেঞ্জসমূহঃ

উপযুক্ত জনবলের অভাবে বিপণন সংশ্লিষ্ট অগ্র ও পশ্চাদ সংযোগ, মূল্য সংযোজন, সাপ্লাই টেইনসহ দল ও চুক্তি ভিত্তিক বিপণন যোগসূত্র স্থাপন কার্যক্রম ব্যাহত হচ্ছে। এছাড়াও কৃষি বিপণন বিষয়ে দক্ষ জনবল সৃষ্টি, কৃষক ও ব্যবসায়ীদের সাথে মার্কেট লিংকেজ স্থাপন, পণ্য মোড়কীকরণের মাধ্যমে বাজারজাতকরণ, ইত্যাদি চ্যালেঞ্জসমূহ মোকাবেলা করা অত্যন্ত জরুরী। আধুনিক ও যুগোপযোগী বিপণন সেবা নিশ্চিত করার জন্য প্রয়োজনীয় লজিস্টিকস্ যেমন: নিজস্ব অফিস ভবন, প্রশিক্ষণ কেন্দ্র, যানবাহন ও অন্যান্য প্রয়োজনীয় সরঞ্জামাদি প্রয়োজন।

ভবিষ্যৎ কর্মপরিকল্পনাঃ

কৃষি উৎপাদন বৃদ্ধির সাথে সাথে কৃষির বাণিজ্যিকরণ, কৃষি ব্যবসা ও কৃষি ভিত্তিক শিল্পের প্রসার এবং কৃষি পণ্য রপ্তানী বৃদ্ধি পেয়েছে। সুষ্ঠু ও আধুনিক বিপণন ব্যবস্থা অব্যাহত রাখার লক্ষ্যে কৃষিপণ্যের হাট বাজারসমূহের ব্যবস্থাপনা ও উন্নয়নে ভূমিকা রাখা এবং গুরুত্বপূর্ণ হাট-বাজার উৎপাদন এলাকায় আধুনিক সুযোগ-সুবিধা সম্বলিত বাজার অবকাঠামো নির্মাণ করা। আমদানী ও রপ্তানী বিষয়ে হালনাগাদ তথ্য উপাত্ত সংগ্রহ এবং অধিক মুনাফা রোধকল্পে আমদানীকারক পাইকারী ও খুচরা ব্যবসায়ীদের সর্বোচ্চ মুনাফা অর্জনের পরিমাণ নির্ধারণ এবং কৃষিপণ্যের ভ্যালু চেইন ও সাপ্লাই চেইন উন্নয়নে প্রয়োজনীয় সহায়তা সেবা প্রদান ও আধুনিক সুযোগ-সুবিধা সম্বলিত কৃষিপণ্যের প্রক্রিয়াজাতকরণ কেন্দ্র স্থাপন। কৃষিপণ্যের প্রক্রিয়াজাতকরণ বিশেষ করে গৃহ পর্যায়ে এবং ক্ষুদ্র উদ্যোক্তা পর্যায়ে প্রক্রিয়াজাতকরণ সুবিধা বৃদ্ধির লক্ষ্যে ঋণ সুবিধা প্রদান, পণ্য বিপণনে সহায়তার নিমিত্ত ব্র্যান্ডিং, মোড়কীকরণ, সার্টিফিকেশন ইত্যাদি সুবিধা উন্নয়নের লক্ষ্যে প্রয়োজনীয় সহায়তা সেবা প্রদান করা। এছাড়া শস্য গুদাম ঋণ কার্যক্রম সম্প্রসারণের কার্যকরী পদক্ষেপ গ্রহণ করা প্রয়োজন।

২০১৬-১৭ অর্থবছরে সম্ভাব্য প্রধান অর্জনসমূহঃ

- বাজার তথ্য বিষয়ে ৫২৮টি বুলেটিন এবং ৫৭৬টি প্রতিবেদন প্রকাশ;
- ১৫০টি কৃষক বিপণন দল গঠন;
- ২১০ জন কৃষক ও ১৫০ জন কৃষি ব্যবসায়ী উদ্যোক্তাকে বাজার সংযোগ সুবিধা প্রদান;
- বাজার নিয়ন্ত্রন আইন, ১৯৬৪ (সংশোধিত ১৯৮৫) এর যথাযথ প্রয়োগ;
- ২১০ জন কৃষক ও ১৫০ জন কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারীকে প্রশিক্ষণ প্রদান;

উপক্রমণিকা (Preamble)

সরকারী দপ্তর/ সংস্থাসমূহের প্রাতিষ্ঠানিক দক্ষতা বৃদ্ধি, স্বচ্ছতা ও জবাবদিহি জোরদার করা, সুশাসন সংহতকরণ এবং সম্পদের যথাযথ ব্যবহার নিশ্চিতকরণের মাধ্যমে রূপকল্প ২০২১ এর যথাযথ বাস্তবায়নের লক্ষ্যে-

উপ-পরিচালক, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর, চট্টগ্রাম বিভাগ

এবং

মহাপরিচালক, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর এর মধ্যে ২০১৬ সালের জুন মাসের ২৯ তারিখে এই বার্ষিক কর্মসম্পাদন সমঝোতা চুক্তি স্বাক্ষরিত হল।

এই চুক্তিতে স্বাক্ষরকারী উভয়পক্ষ নিম্নলিখিত বিষয়সমূহে সম্মত হলেন:



সেকশন -১:

রূপকল্প (Vision), অভিলক্ষ্য (Mission), কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ এবং কার্যাবলী

১.১ রূপকল্প (Vision):

উৎপাদক, বিক্রেতা ও ভোক্তা সহায়ক কৃষি বিপণন ও কৃষি ব্যবসা উন্নয়ন।

১.২ অভিলক্ষ্য (Mission) :

আধুনিক সুবিধা সম্বলিত বাজার অবকাঠামো নির্মাণ এবং কৃষিপণ্যের বিপণন ও সরবরাহ ব্যবস্থায় সহায়তা প্রদানের মাধ্যমে কৃষিপণ্যের চাহিদা ও যোগান নিরূপণ, মজুদ ও মূল্য পরিস্থিতি বিশ্লেষণ ও অত্যাৱশ্যকীয় কৃষিপণ্যের মূল্য ধারার আগাম প্রক্ষেপণ এবং এ বিষয়ক তথ্য ব্যবস্থাপনা ও প্রচার।

১.৩. কৌশলগত উদ্দেশ্য (Strategic Objective):

কৃষিপণ্যের সরবরাহ, প্রক্রিয়াজাতকরণ ও দক্ষ বিপণনে সহায়তা করা।

১.৪ কার্যাবলী (Functions):

- ১) কৃষিপণ্যের বাজার তথ্য, গবেষণা, মার্কেট রেগুলেশন ও বাজার সম্প্রসারণ।
- ২) বিপণন ব্যবস্থাপনার উন্নয়ন ও কৃষকদের উৎপাদিত ফসলের ন্যায্য মূল্য প্রাপ্তিতে সহায়তা ও ভোক্তাসেবা প্রদানের মাধ্যমে আর্থ-সামাজিক উন্নয়ন।
- ৩) গুরুত্বপূর্ণ কৃষিপণ্যের বাজার দর পর্যালোচনা ও পূর্বাভাস প্রদান এবং প্রধান প্রধান ফসলের সরকার কর্তৃক ন্যূনতম সংগ্রহ মূল্য নির্ধারণে সহায়তা প্রদান।
- ৪) কৃষিপণ্যের বাজার মনিটরিং ও বাজার দরের হ্রাস-বৃদ্ধির কারণ চিহ্নিতরণপূর্বক প্রয়োজনীয় ব্যবস্থা গ্রহণ;
- ৫) আধুনিক সুযোগ সুবিধা সম্বলিত বাজার অবকাঠামো নির্মাণের মাধ্যমে দক্ষ বিপণন ব্যবস্থা গড়ে তোলা।
- ৬) ব্যবসায়ী ও পরিবহন সংস্থার সহায়তায় উৎপাদন এলাকা হতে ঘাটতি এলাকায় দ্রুত পণ্য সরবরাহের প্রয়োজনীয় উদ্যোগ গ্রহণ।
- ৭) “কৃষিপণ্য মূল্য উপদেষ্টা কমিটি” এর মাধ্যমে কৃষিপণ্যের ন্যূনতমমূল্য নির্ধারণে সরকারকে সহায়তা প্রদান।
- ৮) বাণিজ্যিক ভিত্তিতে কৃষিপণ্য উৎপাদন, বিপণন, ভ্যালু চেইন উন্নয়ন এবং কৃষি ভিত্তিক শিল্প স্থাপনে উদ্যোক্তাগণকে উদ্বুদ্ধ করা।

সেকশন-২

কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের কৌশলগত উদ্দেশ্য এবং অগ্রাধিকার এর আলোকে চট্টগ্রাম বিভাগের কার্যক্রম, কর্মসম্পাদন সূচক এবং লক্ষ্যমাত্রাসমূহ:

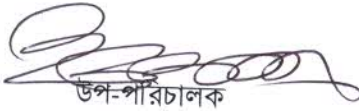
কৌশলগত উদ্দেশ্য (Strategic Objectives)	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান (Weight of Strategic Objective)	কার্যক্রম (Activities)	কর্মসম্পাদন সূচক (Performance Indicators)	একক (Unit)	কর্মসম্পাদন সূচকের মান (Weight of Performance Indicators)	প্রকৃত অর্জন			লক্ষ্যমাত্রা/নির্ণায়ক ২০১৬-১৭ (Target/Criteria Value for FY 2016-17)			প্রক্ষেপন (Projection) ২০১৭-১৮	প্রক্ষেপন (Projection) ২০১৮-১৯
						২০১৪-১৫	২০১৫-১৬	২০১৬-১৭	অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান	চলতি মানের নিম্নে
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮	৯	১০	১১	১২	১৩	১৪
(ক) কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের মাস্টারপ্ল্যান কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ													
১। কৃষিপণ্যের সরবরাহ, প্রক্রিয়াজাতকরণ ও দক্ষ বিপণনে সহায়তা করা	৮৫	১.১ কৃষি বিপণন ও উন্নয়ন বিষয়ে প্রচারণা ও তথ্য সংরক্ষণ (২০)	১.১.১ প্রকাশিত বুলেটিন	সংখ্যা	১০	৫২৮	৫২৮	৫২৮	৫১৫	৫১২	৪৯৫	৪৭৮	৫২৮
			১.১.২ প্রকাশিত প্রতিবেদন	সংখ্যা	১০	৫৪০	৫৪০	৫৪০	৫৬০	৫৪৪	৫৩০	৫১৬	৫৭৬
			১.২ বাজার উন্নয়নে সহায়তা প্রদান (৩০)	সংখ্যা	১০	-	-	-	১৪০	১৩০	১২০	১১০	২১০
			১.২.১ গঠিত কৃষক বিপণন দল	সংখ্যা	০২	২	২	২	১	-	-	-	২
			১.২.২ বন্ধ বাজার চালকৃত	সংখ্যা	০৩	-	-	-	১৪	১৩	১২	১১	১৮
			১.২.৩ আহবানকৃত বাজার উপদেষ্টা কমিটির সভা	সংখ্যা	০৫	৯০০	৯০০	৯০০	৯০০	১০০০	৯০০	৮০০	১৩০০
			১.২.৪ ইস্যুকৃত নুতন লাইসেন্স	সংখ্যা	০৫	১০০	১০০	১০০	৯০	৮০	৭০	৬০	১০০
			১.২.৫ নবায়নকৃত লাইসেন্সের (বিদ্যমান) হার	%	০৫	৩৬	৩৬	৩৬	৩৫	৩৩	৩২	৩১	৪১
			১.২.৬ জমাকৃত নন-ট্যাগ রাজস্ব	লক্ষ টাকা	০৫	-	-	-	২১০	২০০	১৯০	১৭০	২২০
			১.৩ উপযুক্ত মূল্য প্রাপ্তিতে প্রশিক্ষণ ও অন্যান্য সহায়তা প্রদান (২০)	সংখ্যা	১০	-	-	-	১৮	১৩০	১২০	১১০	২১০
		১.৪ কৃষি উদ্যোক্তাদের প্রযুক্তি ও কারিগরি সহায়তা প্রদান এবং এম্বোপ্রসেসিং ও কৃষি ব্যবসায় বিনিয়োগ উৎসাহিত করা (১৫)	১.৪.১ প্রযুক্তি ও কারিগরি সহায়তাপ্রাপ্ত কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারী	সংখ্যা	০৪	-	১৫১	২১০	২০০	১৯০	১৮০	১৭০	২৩০
			১.৪.২ প্রশিক্ষিত কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারী	সংখ্যা	০৬	-	-	১৫০	১৪০	১৩০	১২০	১১০	২৪০
			১.৪.৩ বাজার সংযোগ সুবিধাপ্রাপ্ত কৃষি ব্যবসায় উদ্যোক্তা	সংখ্যা	০৩	-	১০৭	১৫০	১৪০	১৩০	১২০	১১০	২৪০
			১.৪.৪ প্রসেসিং সেন্টারের সুবিধা প্রাপ্ত কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারী	সংখ্যা	০২	-	-	৪০	৩৫	৩০	২৫	২০	৬০

কৌশলগত উদ্দেশ্য (Strategic Objectives)	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান (Weight of Strategic Objectives)	কার্যক্রম (Activities)	কর্মসম্পাদন সূচক (Performance Indicator)	একক (Unit)	কর্মসম্পাদন সূচকের মান (Weight of PI)	লক্ষ্যমাত্রার মান: ২০১৬-১৭ (Target Value: 2016-17)					চলতিমানের নিম্নে (Poor)
						অসাধারণ (Excellent)	অতি উত্তম (Very Good)	উত্তম (Good)	চলতি মান (Fair)		
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮	৯	১০	১১	
(খ) বাধ্যতামূলক কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ											
০২। দক্ষতার সঙ্গে বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি বাস্তবায়ন	৩	২.১ ২০১৬-১৭ অর্থবছরের খসড়া বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি দাখিল ২.২ ২০১৬-১৭ অর্থবছরের বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি বাস্তবায়ন পরিবীক্ষণ ২.৩ ২০১৬-১৭ অর্থবছরের বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তির অর্থবার্ষিক মূল্যায়ন প্রতিবেদন দাখিল ৩.১ সরকারী কর্মসম্পাদন ব্যবস্থাপনা সংক্রান্ত বিভিন্ন বিষয়ে প্রশিক্ষণসহ কর্মকর্তা/কর্মচারীদের জন্য প্রশিক্ষণ আয়োজন	২.১.১ নির্ধারিত সময়সীমার মধ্যে খসড়া চুক্তি দপ্তর/ সংস্থায় দাখিলকৃত	তারিখ	১	২২ মে	২৪ মে	২৫ মে	২৬ মে	২৯ মে	
			২.২.১ ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন দাখিলকৃত	সংখ্যা	১	৮	৩	২	-	-	
			২.৩.১ নির্ধারিত তারিখে অর্থবার্ষিক মূল্যায়ন প্রতিবেদন দাখিলকৃত	তারিখ	১	১৫ জানুয়ারী	১৬ জানুয়ারী	১৭ জানুয়ারী	১৮ জানুয়ারী	১৯ জানুয়ারী	
০৩। দক্ষতা ও নৈতিকতার উন্নয়ন	৩	৩.২ জাতীয় শুদ্ধাচার কৌশল বাস্তবায়ন	৩.১.১ প্রশিক্ষণের সময়	জনঘণ্টা	১	৬০	৫৫	৫০	৪৫	৪০	
			৩.২.১ ২০১৬-১৭ অর্থ বছরের শুদ্ধাচার বাস্তবায়নে কর্মপরিকল্পনা এবং বাস্তবায়ন পরিবীক্ষণ কাঠামো প্রণীত ও দাখিলকৃত	তারিখ	১	১৫ জুলাই	৩১ জুলাই	-	-	-	
			৩.২.২ নির্ধারিত সময়সীমার মধ্যে ত্রৈমাসিক পরিবীক্ষণ প্রতিবেদন দাখিলকৃত	সংখ্যা	১	৮	৩	২	-	-	
০৪। তথ্য অধিকার ও স্বপ্রণোদিত তথ্য প্রকাশ বাস্তবায়ন	১	৪.১ তথ্য বাতায়ন হালনাগাদকরণ	৪.১.১ তথ্য বাতায়ন হালনাগাদকৃত	সময়	১	প্রতি মাসের ১ম সপ্তাহ	প্রতি মাসের ২য় সপ্তাহ	প্রতি মাসের ৩য় সপ্তাহ	-	-	
০৫। কার্যপদ্ধতি ও সেবার মানোন্নয়ন	৪	৫.১ পিআরএল শুরুর ২ মাস পূর্বে সংশ্লিষ্ট কর্মচারীর পিআরএল, ছুটি নগদায়ন ও পেনশন মঞ্জুরিপত্র যুগপৎ জারি নিশ্চিতকরণ	৫.১.১ পিআরএল শুরুর ২ মাস পূর্বে সংশ্লিষ্ট কর্মচারীর পিআরএল, ছুটি নগদায়ন ও পেনশন মঞ্জুরিপত্র যুগপৎ জারিকৃত	%	১	১০০	৯০	৮০	-	-	
			৫.২.১ কমপক্ষে ১টি অনলাইন সেবা চালুকৃত	তারিখ	১	৩১ ডিসেম্বর	৩১ জানুয়ারী	২৮ ফেব্রুয়ারী	-	-	
			৫.২.২ কমপক্ষে ১টি সেবাপ্রক্রিয়া সহজীকৃত	তারিখ	১	৩১ ডিসেম্বর	৩১ জানুয়ারী	২৮ ফেব্রুয়ারী	-	-	
০৬। কর্ম পরিবেশ উন্নয়ন	৩	৬.১ অফিস ভবন ও আচ্ছাদিত পরিচ্ছন্ন রাখা ৬.২ সেবা প্রত্যাশী এবং দর্শনাগামীদের জন্য টয়লেটসহ অপেক্ষাগারের ব্যবস্থা করা ৬.৩ সেবার মান সম্পর্কে সেবাগ্রহীতাদের মতামত পরিবীক্ষণের ব্যবস্থা চালু করা	৬.৩.১ নিষ্পত্তিকৃত অভিযোগ	%	১	৯০	৮০	৭০	৬০	-	
			৬.১.১ নির্ধারিত সময়সীমার মধ্যে অফিস ভবন ও আচ্ছাদিত পরিচ্ছন্ন	তারিখ	১	৩১ ডিসেম্বর	৩১ জানুয়ারী	২৮ ফেব্রুয়ারী	-	-	
			৬.২.১ নির্ধারিত সময়সীমার মধ্যে সেবা প্রত্যাশী এবং দর্শনাগামীদের জন্য টয়লেটসহ অপেক্ষাগার চালুকৃত	তারিখ	১	৩১ ডিসেম্বর	৩১ জানুয়ারী	২৮ ফেব্রুয়ারী	-	-	
০৭। আর্থিক ব্যবস্থাপনার উন্নয়ন	১	৭.১ অডিট আপত্তি নিষ্পত্তি কার্যক্রমের উন্নয়ন	৭.১.১ বছরে অডিট আপত্তি নিষ্পত্তিকৃত	%	১	৫০	৪৫	৪০	৩৫	৩০	

আমি, উপ-পরিচালক, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর, চট্টগ্রাম বিভাগ কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের মহাপরিচালক এর নিকট অঙ্গীকার করছি যে, এই চুক্তিতে বর্ণিত ফলাফল অর্জনে সচেষ্ট থাকব।

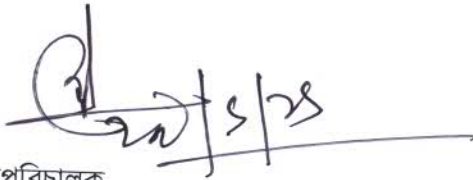
আমি, মহাপরিচালক, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর উপ-পরিচালক, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর, চট্টগ্রাম বিভাগ এর নিকট অঙ্গীকার করছি যে, এই চুক্তিতে বর্ণিত ফলাফল অর্জনে প্রয়োজনীয় সহযোগিতা প্রদান করব।

স্বাক্ষরিত:



উপ-পরিচালক
কৃষি বিপণন অধিদপ্তর
চট্টগ্রাম বিভাগ, চট্টগ্রাম

তারিখ ২৯ জুন ২০১৫ খ্রিঃ



মহাপরিচালক
কৃষি বিপণন অধিদপ্তর

তারিখ ২০.০৬.২০১৫.

শব্দসংক্ষেপ (Acronyms)

ক্রমিক নম্বর	শব্দসংক্ষেপ (Acronyms)	বিবরণ
০১।	বিএডিসি	বাংলাদেশ এগ্রিকালচারাল ডেভেলপমেন্ট কর্পোরেশন
০২।	বিএআরসি	বাংলাদেশ এগ্রিকালচারাল রিসার্চ কাউন্সিল
০৩।	বিএআরআই	বাংলাদেশ এগ্রিকালচার রিসার্চ ইনস্টিটিউট
০৪।	বিসিআইসি	বাংলাদেশ কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ কর্পোরেশন
০৫।	ডিএই	ডিপার্টমেন্ট অব এগ্রিকালচারাল এক্সটেনশন
০৬।	ডিএএম	ডিপার্টমেন্ট অব এগ্রিকালচারাল মার্কেটিং
০৭।	এফএমজি	ফার্মাস মার্কেটিং গ্রুপ
০৮।	এলজিইডি	লোকাল গভর্নমেন্ট ইঞ্জিনিয়ারিং ডিপার্টমেন্ট

সংযোজনী-২: কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ, বাস্তবায়নকারী সংস্থা এবং পরিমাপ পদ্ধতি এর বিবরণ।

ক্রঃ নং	কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ	বিবরণ	বাস্তবায়নকারী ইউনিট/প্রকল্প	পরিমাপ পদ্ধতি এবং উপাত্তসূত্র	সাধারণ মন্তব্য
০১।	[১.১.১] প্রকাশিত বুলেটিন	বিভাগীয় অফিস কর্তৃক দৈনিকভিত্তিক বাজার দর (২২×১২=২৬৪টি) ও তুলনামূলক বুলেটিন (২২×১২=২৬৪টি) প্রকাশ করা।	সংশ্লিষ্ট বিভাগীয় অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	প্রকাশিত বুলেটিন এর সংখ্যা এবং বিভাগ কর্তৃক প্রকাশিত বার্ষিক প্রতিবেদন ও অন্যান্য প্রতিবেদন।	-
০২।	[১.১.২] প্রকাশিত প্রতিবেদন	জেলা অফিস কর্তৃক প্রকাশিত মাসিক ভিত্তিক মূল্য পরিস্থিতি প্রতিবেদন (১২×১৫=১৮০টি), মাসিক ভিত্তিক বাজার সরবরাহ ও মূল্য পরিস্থিতি প্রতিবেদন (১২×১৫=১৮০টি) এবং নির্ধারিত ১২ পন্যের উৎপাদন খরচ ও মূল্য বিস্তার প্রতিবেদন (১২×১৫=১৮০টি) প্রকাশ করা।	সংশ্লিষ্ট বিভাগীয় ও জেলা অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	প্রকাশিত প্রতিবেদন এবং বিভাগ কর্তৃক প্রকাশিত বার্ষিক প্রতিবেদন ও অন্যান্য প্রতিবেদন।	উৎপাদন খরচ ও মূল্য বিস্তারের ক্ষেত্রে তালিকা হতে ১২ টি পন্য বিবেচনা করা যেতে পারে (ধান, গম, আলু, পিয়াজ, রসুন, আদা, হলুদ, পটল, টমেটো, শসা, বেগুন, মিষ্টি কুমড়া, ফুল কপি, বাধাকপি, লাউ, কলা, মসুর ডাল, মুগ ডাল, সরিষা, মুরগী (ব্রয়লার), মুরগী (সোনালী))।
০৩।	[১.২.১] গঠিত কৃষক বিপণন দল	দলগতভাবে বিপণন কার্যক্রম চালানোর জন্য নির্দিষ্ট সংখ্যক কৃষকদের নিয়ে দল গঠন করা (১০×১৫=১৫০টি)	সংশ্লিষ্ট বিভাগীয় ও জেলা অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	গঠিত কৃষক বিপণন দলের সংখ্যা এবং বিভাগ কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-
০৪।	[১.২.২] বন্ধ বাজার চালুকৃত	সুদূর বিপণন কার্যক্রম সম্পাদনের লক্ষ্যে অধিদপ্তরের আওতাধীন এনসিডিপি/ পাবার বন্ধ বাজারে উপযুক্ত সংখ্যক ফ্রেতা ও বিক্রেতাগণের সমাগম সৃষ্টি করা।	সংশ্লিষ্ট বিভাগীয় ও জেলা অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	চালুকৃত বন্ধ বাজারের সংখ্যা এবং বিভাগ কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-
০৫।	[১.২.৩] আহবানকৃত বাজার উপদেষ্টা কমিটির সভা	বাজার নিয়ন্ত্রন আইনের আলোকে সংশ্লিষ্ট জেলায় বাজার উপদেষ্টা কমিটির সভা আহবান।	সংশ্লিষ্ট বিভাগীয় ও জেলা অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	অনুষ্ঠিত সভার সংখ্যা এবং বিভাগ কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-
০৬।	[১.২.৪] ইস্যুকৃত নতুন লাইসেন্স	বাজার নিয়ন্ত্রন আইনের অধীনে নতুন লাইসেন্স ইস্যু করা।	সংশ্লিষ্ট বিভাগীয় ও জেলা অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	ইস্যুকৃত নতুন লাইসেন্স সংখ্যা এবং বিভাগ কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-
০৭।	[১.২.৫] নবায়নকৃত লাইসেন্সের (বিদ্যমান) হার	বাজার নিয়ন্ত্রন আইনের অধীনে বিদ্যমান লাইসেন্স নবায়ন করা।	সংশ্লিষ্ট বিভাগীয় ও জেলা অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	বিদ্যমান লাইসেন্স নবায়নের হার এবং বিভাগ কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-
০৮।	[১.২.৬] জমাকৃত নন-ট্যাক্স রাজস্ব	ইস্যুকৃত নতুন লাইসেন্স ও নবায়নকৃত চলমান লাইসেন্সের ফি বাবদ আদায়কৃত নন-ট্যাক্স রাজস্ব সরকারী কোষাগারে জমাদান।	সংশ্লিষ্ট বিভাগীয় ও জেলা অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	সরকারী কোষাগারে জমাকৃত নন-ট্যাক্স রাজস্বের পরিমাণ এবং বিভাগ কর্তৃক প্রতিবেদন।	-
০৯।	[১.৩.১] প্রশিক্ষিত কৃষক	কৃষি বিপণন দক্ষতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে কৃষকদের প্রশিক্ষণ প্রদান করা হয় (১৪×১৫=২১০ জন)	সংশ্লিষ্ট বিভাগীয় ও জেলা অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	প্রশিক্ষণ গ্রহনকারী কৃষকের সংখ্যা এবং বিভাগ কর্তৃক প্রতিবেদন।	-
১০।	[১.৩.২] বাজার সংযোগ সুবিধা প্রাপ্ত কৃষক	জেলা অফিস কর্তৃক কৃষকদের বাজার সংযোগ স্থাপনে সহায়তা প্রদান (১০×১৫=১৫০ জন)	সংশ্লিষ্ট বিভাগীয় ও জেলা অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	বাজার সংযোগ সুবিধাপ্রাপ্ত কৃষকের সংখ্যা এবং বিভাগ কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-
১১।	[১.৪.১] প্রযুক্তি ও কারিগরী সহায়তাপ্রাপ্ত কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারী	জেলা অফিস কর্তৃক কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারী উদ্যোক্তাকে প্রযুক্তি ও কারিগরী বিষয়ে সহায়তা প্রদান (১৪×১৫=২১০ জন)	সংশ্লিষ্ট বিভাগীয় ও জেলা অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	সহায়তা প্রাপ্ত প্রক্রিয়াজাতকারী উদ্যোক্তার সংখ্যা এবং বিভাগ কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-
১২।	[১.৪.২] প্রশিক্ষিত কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারী	কৃষি পণ্যের প্রক্রিয়াজাতকরণ বিষয়ে দক্ষতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারীগণকে প্রশিক্ষণ প্রদান করা (১০×১৫=১৫০ জন)	সংশ্লিষ্ট বিভাগীয় ও জেলা অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	প্রশিক্ষণ গ্রহনকারী কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারীর সংখ্যা এবং বিভাগ কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-
১৩।	[১.৪.৩] বাজার সংযোগ সুবিধাপ্রাপ্ত কৃষি ব্যবসায় উদ্যোক্তা	জেলা অফিস কর্তৃক কৃষি ব্যবসায় উদ্যোক্তাকে বাজার সংযোগ স্থাপনে সহায়তা প্রদান (১০×১৫=১৫০ জন)	সংশ্লিষ্ট বিভাগীয় ও জেলা অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	বাজার সংযোগ সুবিধাপ্রাপ্ত উদ্যোক্তার সংখ্যা এবং বিভাগ কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-
১৪।	[১.৪.৪] প্রসেসিং সেন্টারের সুবিধা প্রাপ্ত কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারী	বিদ্যমান প্রসেসিং অবকাঠামো সুবিধা ব্যবহারের লক্ষ্যে কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারীগণকে সহায়তা প্রদান।	সংশ্লিষ্ট বিভাগীয় ও জেলা অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	সুবিধাপ্রাপ্ত কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারীর সংখ্যা এবং বিভাগ কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-

সংযোজনী ৩ :অন্যান্য প্রতিষ্ঠানের/বিভাগের/ নিকট প্রত্যাশিত সুনির্দিষ্ট কর্মসম্পাদন সহায়তাসমূহ

প্রতিষ্ঠানের ধরন	প্রতিষ্ঠানের নাম	সংশ্লিষ্ট কর্মসম্পাদন সূচক	উক্ত প্রতিষ্ঠানের নিকট সংশ্লিষ্ট মন্ত্রণালয় বিভাগের/ প্রত্যাশিত সহায়তা	প্রত্যাশার যৌক্তিকতা	উক্ত প্রতিষ্ঠানের নিকট প্রত্যাশার মাত্রা উল্লেখ করুন	প্রত্যাশা পূরণ না হলে সম্ভাব্য প্রভাব
(প্রযোজ্য নহে)						

Yusuf