

স্মারক নং: ১২.০০.০০০০.০৮৩.২২.২৫৯.২৪-২৩৩

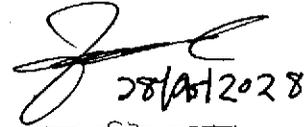
তারিখ: ৩০ শ্রাবণ ১৪৩১ ব:
১৪ আগস্ট, ২০২৪ খ্রি:

বিষয়ঃ কৃষি বিপণন অধিদপ্তর কর্তৃক বাস্তবায়নাধীন “Program on Agricultural and Rural Transformation for Nutrition, Entrepreneurship, and Resilience (PARTNER) (ডিএএম অংগ)” শীর্ষক প্রকল্পের আওতায় প্রণীত ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি গঠন ও পরিচালনা নীতিমালা, ২০২৪ অনুমোদন সংক্রান্ত।

সূত্র: কৃষি বিপণন অধিদপ্তর এর স্মারক নং-১২.০২.০০০০.০১২.১৪.০০১.২৩-২৯০, তারিখ: ১১/০৮/২০২৪

উপর্যুক্ত বিষয় ও সূত্রোক্ত পত্রের পরিপ্রেক্ষিতে জানানো যাচ্ছে যে, “Program on Agricultural and Rural Transformation for Nutrition, Entrepreneurship, and Resilience (PARTNER) (ডিএএম অংগ)” শীর্ষক প্রকল্পের আওতায় প্রণীত “ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি গঠন ও পরিচালনা নীতিমালা, ২০২৪” যথাযথ কর্তৃপক্ষ কর্তৃক অনুমোদিত হয়েছে। ইহা নির্দেশক্রমে অবহিত হলো।

সংযুক্তি: বর্ণনামতে।



(মোহাম্মদ রবিউল ফয়সাল)

উপসচিব

ফোন-৫৫১০০৫৬৬

ই-মেইল: plan2@moa.gov.bd

মহাপরিচালক
কৃষি বিপণন অধিদপ্তর
খামারবাড়ি, ফার্মগেট, ঢাকা।

অনুলিপি সদয় অবগতি:

১. সচিব মহোদয়ের একান্ত সচিব, কৃষি মন্ত্রণালয়, বাংলাদেশ সচিবালয়, ঢাকা।
২. প্রোগ্রাম কোঅর্ডিনেটর, PARTNER, কৃষি সম্প্রসারণ অধিদপ্তর, খামারবাড়ী, ফার্মগেট, ঢাকা।
৩. এজেক্সি প্রোগ্রাম কোঅর্ডিনেটর, PARTNER, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর, খামারবাড়ী, ঢাকা।
৪. অতিরিক্ত সচিব (পরিকল্পনা) মহোদয়ের ব্যক্তিগত কর্মকর্তা, কৃষি মন্ত্রণালয়, বাংলাদেশ সচিবালয়, ঢাকা।
৫. যুগ্মসচিব (পরিকল্পনা-১/২ অধিশাখা) মহোদয়ের ব্যক্তিগত কর্মকর্তা, কৃষি মন্ত্রণালয়, বাংলাদেশ সচিবালয়, ঢাকা।

ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি গঠন ও পরিচালনা
নীতিমালা ২০২৪

কৃষি বিপণন অধিদপ্তর, কৃষি মন্ত্রণালয়
গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার



সূচিপত্র

১. পটভূমি	১
২. ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি গঠন ও পরিচালনা নীতিমালার ভিশন ও উদ্দেশ্য	১
২.১ ভিশন (রূপকল্প)	১
২.২ সুনির্দিষ্ট উদ্দেশ্যসমূহ	১
৩. ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি গঠনের প্রয়োজনীয়তা	২
৪. নীতিমালার পরিধি	২
৫. জাতীয় কৃষি রূপান্তরে ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডির ভূমিকা	২
৬. ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডির কাঠামো	২
৬.১ মার্কেট এক্সরস বিজনেস স্কুল (ম্যাবস)	২
৬.১.১ মার্কেট এক্সরস বিজনেস স্কুল গঠন	৩
৬.১.২ মার্কেট এক্সরস বিজনেস স্কুল (ম্যাবস) এর কার্যপরিধি	৩
৬.১.৩ ম্যাবস ব্যবস্থাপনা কমিটি গঠন	৩
৬.১.৪ ব্যবস্থাপনা কমিটির কার্যপরিধি	৪
৬.২ উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশন	৪
৬.২.১ উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশন গঠন	৪
৬.২.২ উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশনের কার্যপরিধি	৪
৬.২.৩ উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশন ব্যবস্থাপনা কমিটি গঠন	৪
৬.২.৪ ব্যবস্থাপনা কমিটির কার্যপরিধি	৫
৭. ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি	৫
৭.১ ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডির কার্যপরিধি	৫
৭.২ ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডির কার্যনির্বাহী কমিটি গঠন	৬
৭.৩ ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডির কার্যনির্বাহী কমিটির কার্যপরিধি	৬
৮. উপজেলা ভ্যালু চেইন সমন্বয় কমিটি	৭
৮.১ উপজেলা ভ্যালু চেইন সমন্বয় কমিটি গঠন	৭
৮.২ উপজেলা ভ্যালু চেইন সমন্বয় কমিটির কার্যপরিধি	৭
৯. জেলা ভ্যালু চেইন সমন্বয় কমিটি	৭
৯.১ জেলা ভ্যালু চেইন সমন্বয় কমিটি গঠন	৮
৯.২ জেলা ভ্যালু চেইন সমন্বয় কমিটির কর্মপরিধি	৮
১০. মার্কেট এক্সরস বিজনেস স্কুল, উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশন এবং ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডির মধ্যে আন্তঃসংযোগ	৮
১১. ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি গঠন ও পরিচালনা নীতিমালা বাস্তবায়নে সমন্বয়কারী প্রতিষ্ঠান গঠন ও দায়িত্ব	৮
১১.১ সমন্বয়কারী প্রতিষ্ঠান গঠন	৮
১১.২ সমন্বয়কারী প্রতিষ্ঠানের ভূমিকা ও দায়িত্ব	৮
১২. নীতিমালা বাস্তবায়ন কৌশলসমূহ	৯
১৩. তালিকাভুক্তিকরণ ও নিবন্ধন গ্রহণ	৯
১৪. জাতীয় ভ্যালু চেইন সমন্বয় পরিষদ	৯
১৪.১. জাতীয় ভ্যালু চেইন সমন্বয় পরিষদ গঠন	৯
১৪.২ জাতীয় ভ্যালু চেইন সমন্বয় পরিষদের কার্যপরিধি	১০



১৫. ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি গঠন ও পরিচালনায় সরকারের ভূমিকা	১০
১৬. ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি টেকসইকরণ	১০
১৭. জেন্ডার রেস্পনসিভ	১১
১৮. পার্টনার ডাটাব্যাংক	১১
১৯. আইনগত কাঠামো	১১
২০. নীতিমালা সংশোধন/পরিবর্তন/সংযোজন করার ক্ষমতা	১১
২১. বাংলা ভাষার প্রাধান্য	১১



১. পটভূমি

বাংলাদেশের অধিকাংশ মানুষ প্রত্যক্ষ ও পরোক্ষভাবে কৃষির উপর নির্ভরশীল। গ্রামীণ জনগণের কর্মসংস্থান ও আয়ের প্রধান উৎস কৃষি। ফলে দেশের অর্থনৈতিক মুক্তি ও সমৃদ্ধিতে কৃষির অবদান অনস্বীকার্য। বিগত বছরগুলোতে প্রতিকূল জলবায়ুর প্রভাব সত্ত্বেও কৃষি উৎপাদনে বাংলাদেশের অভূতপূর্ব অর্জন বিশ্ববাসীর নজর কেড়েছে। প্রধান খাদ্যশস্য ধানের উৎপাদন বেড়েছে। সেই সঙ্গে বেড়েছে ভুট্টা, গম, সবজি, ফল, এমনকি ফুলের চাষও। শস্যের পাশাপাশি মৎস্য, হাঁস-মুরগি, গবাদিপশু ও দুধ উৎপাদনও বেড়েছে কয়েকগুণ। বিগত বছরগুলোতে খাদ্য উৎপাদনে যেমন জোর দেয়া হয়েছে কৃষি বিপণন ব্যবস্থায় তেমন উল্লেখযোগ্য কোন পদক্ষেপ নেয়া হইনি। ফলে উৎপাদিত পণ্যের ন্যায্য মূল্য থেকে কৃষক বঞ্চিত হয়েছে। তাই খাদ্য উৎপাদনের সাথে কৃষি বিপণন ব্যবস্থা শক্তিশালী করতে পারলে কৃষিখাত টেকসইকরণ সম্ভব হবে। সেক্ষেত্রে কৃষি বিপণন কার্যক্রম শক্তিশালী করার জন্য কৃষিপণ্যের টেকসই ও সুপারিকল্পিত ভ্যালু চেইন কাঠামো প্রতিষ্ঠার প্রয়োজনীয়তা ব্যাপক। দক্ষ, গতিশীল, কার্যকর ও সুপারিকল্পিত কৃষি ভ্যালু চেইন উন্নয়নের মাধ্যমে কৃষিপণ্যের বাজারকে দেশীয় সীমানা পেরিয়ে আন্তর্জাতিক বাজারে প্রবেশ করানো সম্ভব হবে। রপ্তানি আয় বৃদ্ধির মাধ্যমে দেশের অর্থনীতি সমৃদ্ধ করার সুবর্ণ সুযোগ রয়েছে। যা কৃষিকে রপ্তানিমুখী শিল্পে পরিণত করতে পারে।

পৃথিবীর বিভিন্ন দেশে বিভিন্ন ধরনের কৃষক সংগঠন ও ভ্যালু চেইন সংগঠন রয়েছে। এ সকল সংগঠনে উপকরণ বিক্রেতা, কৃষকসহ গুরুত্বপূর্ণ ভ্যালু চেইন অংশীজন অর্ন্তভুক্ত রয়েছে। যেমন গ্রিসের ডোপেল এবং স্পেনের অলিভ পোমাসি অয়েল ইন্টারপ্রোফেশনাল অর্গানাইজেশন অলিভ অয়েল নিয়ে কাজ করে। ফ্রান্সের ইন্টারসিরিয়ালস গম, ভুট্টাসহ গুরুত্বপূর্ণ সিরিয়াল পণ্য নিয়ে কাজ করে। জার্মানির এগ্রি প্রো ফোকাস, ভারতের ফার্মার্স প্রডিউসার অর্গানাইজেশন (এফপিও) ও নেপালের ন্যাশনাল ফার্মার্স গ্রুপ ফেডারেশন (এনএফজিএফ) বিভিন্ন কৃষি পণ্য নিয়ে কাজ করে। ফ্রান্সের সিনিয়েল দুধ ও ডেইরি পণ্য নিয়ে কাজ করে। এ সকল সংগঠন পণ্যভিত্তিক ভ্যালু চেইন প্রতিষ্ঠার মাধ্যমে কৃষি বিপণন ব্যবস্থায় অভাবনীয় পরিবর্তন এনেছে। ফলে কৃষক তার উৎপাদিত পণ্যের ন্যায্য মূল্য পাচ্ছে। এই সকল পণ্যভিত্তিক ভ্যালু চেইন সংগঠনের আলোকে সরকার কৃষি মন্ত্রণালয়ে বাস্তবায়নধীন প্রোগ্রাম অন এগ্রিকালচারাল এ্যান্ড রুরাল ট্রান্সফরমেশন ফর নিউট্রিশন, এন্ড্রিপ্রিনিউরশিপ এ্যান্ড রেজিলিয়েন্স ইন বাংলাদেশ (পার্টনার) শীর্ষক প্রোগ্রামের এর অধীনে কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের কর্মপরিসর আওতায় ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি গঠনের উদ্যোগ গ্রহণ করেছে। ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি গঠন ও পরিচালনা নীতিমালা ২০২৪ প্রণয়নকালে জাতীয় কৃষি নীতি ২০১৮, জাতীয় কৃষি বিপণন নীতি ২০২৩ এবং কৃষি বিপণন আইন ২০১৮ বিশেষভাবে পর্যালোচনা করা হয়েছে। এ নীতিমালা বাস্তবায়িত হলে উপরোক্ত নীতিগুলোর উদ্দেশ্য সফল হবে। কৃষি উৎপাদন বাড়বে। প্রতিযোগিতামূলক বাজার সৃষ্টি হবে। কৃষক তার পণ্যের ন্যায্যমূল্য পাওয়ার সম্ভাবনা বেড়ে যাবে। কৃষি বিপণনে জড়িত সকল অংশীজন লাভবান হবে। কৃষিপণ্যের দক্ষ ভ্যালু চেইন প্রতিষ্ঠিত হবে। দলভিত্তিক কৃষি বিপণন ব্যবস্থা গড়ে উঠবে। কৃষিতে নারীর ক্ষমতায়ন সম্ভব হবে। শিক্ষিত সৃষ্টিশীল তরুণ-তরুণীরা কৃষি উদ্যোক্তা হিসেবে গড়ে উঠবে। রপ্তানিমুখী কৃষি শিল্প বিকশিত হবে।

২. ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি গঠন ও পরিচালনা নীতিমালার ভিশন ও উদ্দেশ্য

২.১ ভিশন (রূপকল্প)

সকল অংশীজনের সহযোগিতা ও সমন্বয়ের মাধ্যমে কৃষি খাতে টেকসই, সমৃদ্ধ এবং প্রতিযোগিতামূলক ভ্যালু চেইন ব্যবস্থা প্রতিষ্ঠা করে দেশীয় এবং আন্তর্জাতিক বাজারে কৃষিপণ্যের ন্যায্য মূল্য ও প্রবেশাধিকার নিশ্চিত করা।

২.২ সুনির্দিষ্ট উদ্দেশ্যসমূহ

নীতিমালাটির সুনির্দিষ্ট উদ্দেশ্যসমূহ নিম্নরূপ:

- ২.২.১ ভ্যালু চেইনের সাথে জড়িত অংশীজনদের নিয়ে পণ্যভিত্তিক একটি কমন প্ল্যাটফর্ম তৈরি করার মাধ্যমে কার্যকর ও টেকসই ভ্যালু চেইন তৈরি করা;
- ২.২.২ দল ভিত্তিক কৃষি বিপণন ব্যবস্থা গড়ে তোলা এবং সংশ্লিষ্ট অংশীজনদের প্রশিক্ষণের মাধ্যমে জ্ঞান ও দক্ষতা বৃদ্ধির মাধ্যমে কৃষিকে লাভজনক পেশা হিসাবে প্রতিষ্ঠা করা;
- ২.২.৩ কৃষিপণ্যের সুষম উৎপাদন, সংগ্রহোত্তর ব্যবস্থাপনা এবং বিপণন ব্যবস্থা শক্তিশালী করা;
- ২.২.৪ ভ্যালু চেইনের সাথে জড়িত সকল অংশীজনের মধ্যে শক্তিশালী বাজার সংযোগ ও নেটওয়ার্কিং তৈরি করা;
- ২.২.৫ সৃষ্টিশীল তরুণ ও তরুণীদের কৃষি উদ্যোক্তা হিসাবে গড়ে তোলা;
- ২.২.৬ কৃষিপণ্যের মূল্য সংযোজন এবং প্রক্রিয়াজাতকরণে উদ্বুদ্ধ করা;
- ২.২.৭ ডিজিটাল বাংলাদেশের অঙ্গীকার হিসেবে কৃষি বিপণনকে ই-কমার্স এর আওতায় নিয়ে আসা; এবং
- ২.২.৮ দেশের উল্লেখযোগ্য জনগোষ্ঠীর কর্মসংস্থান সৃষ্টির মাধ্যমে দারিদ্র মুক্ত সোনার বাংলাদেশ গড়ার প্রত্যয়ে কৃষিকে বাণিজ্যিকীকরণ, বহুমুখীকরণ ও রপ্তানিমুখী শিল্পে রপ্তানিত করা।



৩. ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি গঠনের প্রয়োজনীয়তা

ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি এমন একটি সংগঠন যা কোনো নির্দিষ্ট পণ্যের উপকরণ সরবরাহ, উৎপাদক থেকে চূড়ান্ত ভোক্তা পর্যন্ত সকল অংশীজনকে একই প্ল্যাটফর্মে এনে একে অপরের সাথে সম্পৃক্ততার মাধ্যমে শক্তিশালী এবং টেকসই কৃষি বিপণন ব্যবস্থা গড়ে তুলতে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করবে। ফলে প্রয়োজনীয় সকল বাজার তথ্য সবার কাছে পৌঁছানো সহজ হবে। বাজারে গড়ে তুলতে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করবে। ফলে প্রয়োজনীয় সকল বাজার তথ্য সবার কাছে পৌঁছানো সহজ হবে। বাজারে অসামঞ্জস্য দেখা দিলে দ্রুত সমাধান করা সম্ভব হবে। বাজারের যেকোন বিষয়ে সমন্বিত সিদ্ধান্ত নেয়া সহজ হবে। সক্রিয় সরবরাহ ব্যবস্থাপনার মাধ্যমে বাজারে পণ্যের কৃত্রিম সংকট রোধ করা যাবে। ফলে বাজার এবং পণ্যের মূল্যেও স্থিতিশীলতা আসবে। উৎপাদন সহায়ক মানসম্পন্ন উপাদানসমূহ নিশ্চিতকরণ, ফসল কর্তন/সংগ্রহ পরবর্তী (ক্লিনিং, ওয়াশিং, গ্রেডিং, সার্টিং, কুলিং, প্রসেসিং ও প্যাকেজিং) পর্যায়ে যুতসই প্রযুক্তি ব্যবহারে অংশীজনকে উৎসাহিত করা হবে। কৃষিপণ্যের মূল্য সংযোজন করা, অর্থলগ্নি প্রতিষ্ঠানের সাথে অংশীজনকে সংযোগ সমন্বয় করে দেয়া, দলভিত্তিক বিপণন ব্যবস্থা প্রতিষ্ঠার মাধ্যমে ভ্যালু চেইনকে প্রাতিষ্ঠানিকভাবে শক্তিশালী করা, কৃষিপণ্যের ন্যায্যমূল্য প্রাপ্তিতে কাজ করা এবং আন্তর্জাতিক বাজারে বাংলাদেশি পণ্যের ব্র্যান্ড তৈরিতে সহায়তা করা। বড়ির সদস্যদের স্বার্থ রক্ষার জন্য সরকার ও আন্তর্জাতিক সংস্থার সাথে আলোচনা করা ও কৃষি খাতের বিভিন্ন নীতিমালা তৈরিতে গুরুত্বপূর্ণ মতামত প্রদান করা। প্রশিক্ষণ, অবকাঠামো উন্নয়ন এবং প্রযুক্তিগত সহায়তার মাধ্যমে এটি কৃষি উৎপাদন ও বিপণন প্রক্রিয়াকে আরও দক্ষ এবং লাভজনক করে তুলবে। এটি কৃষি খাতে লিঙ্গ সমতা এবং নারী উদ্যোক্তাদের ক্ষমতায়নে সহায়ক ভূমিকা পালন করবে। সৃষ্টিশীল তরুণ এবং তরুণীদের উদ্যোক্তা হিসাবে গড়ে তুলতে কাজ করবে। ফলে অর্থনৈতিক উন্নয়নে যুব সমাজের অংশগ্রহণ নিশ্চিত হবে। সাথে সাথে আর্থিক নিরাপত্তা বাড়াবে এবং গ্রামীণ উন্নয়ন সম্ভব হবে। পরিশেষে বলা যায়, ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি কৃষি খাতের টেকসই উন্নয়নের একটি অপরিহার্য উপাদান হিসেবে কাজ করবে এবং কৃষি বিপণনে নতুন দিগন্ত রচনা করবে।

৪. নীতিমালার পরিধি

এ নীতিমালাটি মার্কেট এন্টরস বিজনেস স্কুল, উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশন ও ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি গঠন, কার্যক্রম, দায়িত্ব ও কর্তব্য নির্ধারণ করবে এবং ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বড়ির কর্মদক্ষতা বৃদ্ধি ও জবাবদিহিতার জন্য সকল কার্যক্রম পরিবীক্ষণ ও মূল্যায়নে ভূমিকা রাখবে। প্রাথমিকভাবে ফসল কৃষি খাতের নির্ধারিত কিছু ফসল যেমন আম, কাঁঠাল, আলু, টমেটো এবং সুগন্ধি চাল নিয়ে কাজ শুরু হবে। পরবর্তীতে তা অন্যান্য কৃষিজাতপণ্য নিয়ে কাজ করবে।

৫. জাতীয় কৃষি রূপান্তরে ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বড়ির ভূমিকা

কৃষির টেকসই উন্নয়নের জন্য কৃষির রূপান্তর, বহুমুখীকরণ, বাজারজাতকরণ এবং মূল্য সংযোজন ও ভ্যালু চেইন অপরিহার্য। এ নীতিমালা নিম্নোক্ত উপায়ে আধুনিক বাণিজ্যিক কৃষি রূপান্তরকরণে ভূমিকা রাখবে:

- ৫.১. যান্ত্রিকীকরণের সঠিক ব্যবহার বিশেষত ভূমি কর্ষণ, বীজ বপন, আগাছা দমন, সার প্রয়োগ, সেচ, ফসল কর্তন, ফসল উত্তর মাড়াই ও প্রক্রিয়াজাতকরণ ইত্যাদি বিষয়ে কৃষকদেরকে উৎসাহিত করবে।
- ৫.২. অংশীজনদের থেকে কৃষি উদ্যোক্তা তৈরির মাধ্যমে ভর্তুকি নির্ভর কৃষি থেকে বাণিজ্যিক কৃষিতে রূপান্তরিত হতে সহায়তা করবে;
- ৫.৩. উৎপাদন ও উৎপাদন পরবর্তী সময়ে নিরাপদ ও মানসম্মত খাদ্যের বিষয়ে সচেতনতা তৈরি করবে;
- ৫.৪. কৃষিপণ্যের বাণিজ্যিক প্রক্রিয়াজাতকরণ, প্যাকেজিং, গ্রেডিং, লেবেলিং ও ট্রেসেবিলিটি কার্যক্রমে উৎসাহিত করা এবং রপ্তানিমুখী কৃষিতে উৎসাহিত করবে;
- ৫.৫. টেকসই ভ্যালু চেইন প্রতিষ্ঠার মাধ্যমে কৃষিপণ্যের বাজার সংযোগ তৈরি ও কৃষকের ন্যায্যমূল্য নিশ্চিত হবে; এবং
- ৫.৬. পণ্য ও বাজার বহুমুখীকরণে ভূমিকা রাখবে।

৬. ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বড়ির কাঠামো

ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বড়ির কার্যক্রম বাস্তবায়নের লক্ষ্যে ইউনিয়ন পর্যায়ে মার্কেট এন্টরস বিজনেস স্কুল এবং উপজেলা পর্যায়ে উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশন গঠন করা হবে। নিম্নে স্তর দুটির সংক্ষিপ্ত বর্ণনা দেয়া হল:

৬.১ মার্কেট এন্টরস বিজনেস স্কুল (ম্যাবস)

মার্কেট এন্টরস বিজনেস স্কুল ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বড়ির প্রাথমিক স্তর যেটি ইউনিয়ন পর্যায়ে গঠিত হবে। এটি পণ্য ভিত্তিক সংগঠন অর্থাৎ একটি পণ্যের বিভিন্ন অংশীজনদের নিয়ে গঠন করা হবে। মার্কেট এন্টরস বিজনেস স্কুল কৃষক, উপকরণ বিক্রেতা, কৃষিপণ্য ব্যবসায়ী, হিমাগার সেবা প্রদানকারী, আড়ৎদার/কমিশন এজেন্ট, প্রক্রিয়াজাতকারী/উদ্যোক্তা, রপ্তানিকারক, শিক্ষাবিদ/গবেষক, প্যাকিং সেবা প্রদানকারী, কৃষি সম্প্রসারণ সেবা প্রদানকারী, বিপণন সেবা প্রদানকারী, এনজিও প্রতিনিধি, অর্থলগ্নি প্রতিষ্ঠানের প্রতিনিধি এবং ভোক্তা প্রতিনিধি নিয়ে গঠন করা হবে। পণ্য ভিত্তিক উৎপাদন যেখানে বেশি সেখানে একটি



ইউনিয়নে একাধিক মার্কেট এস্টরস বিজনেস স্কুল গঠন করা যেতে পারে। ম্যাবসের মোট সদস্য সংখ্যা থাকবে ২৫ (পঁচিশ) জন। উপজেলা কৃষি কর্মকর্তার সহযোগিতায় উপজেলা কৃষি বিপণন কর্মকর্তা/সিনিয়র কৃষি বিপণন কর্মকর্তা/ কৃষি বিপণন কর্মকর্তা ম্যাবসের এ ২৫ (পঁচিশ) জন সদস্য বাছাই করবেন।

৬.১.১ মার্কেট এস্টরস বিজনেস স্কুল গঠন

ক্রমিক নং	মার্কেট এস্টরস	সংখ্যা
১	কৃষক	১০
২	ইনপুট বিক্রেতা (বীজ, সার, কীটনাশক, মেশিনারি এবং সেচ)	১
৩	কৃষিগণ্য ব্যবসায়ী	২
৪	আড়ৎদার/ কমিশন এজেন্ট	১
৫	হিমাগার/গুদাম সেবা প্রদানকারী	১
৬	প্রক্রিয়াজাতকারী/নারী উদ্যোক্তা	১
৭	রপ্তানিকারক	১
৮	প্যাকিং সেবা প্রদানকারী	১
৯	পরিবহন সেবা প্রদানকারী	১
১০	কৃষি সম্প্রসারণ সেবা প্রদানকারী	১
১১	কৃষি বিপণন সেবা প্রদানকারী	১
১২	এনজিও প্রতিনিধি (কৃষি সম্প্রসারণ ও বিপণন সেবা প্রদানকারী)	১
১৩	গবেষক/একাডেমিশিয়ান	১
১৪	আর্থিক সেবা প্রদানকারী	১
১৫	ভোক্তা	১
	মোট সদস্য	২৫

* ক্রমিক সংখ্যা ৫,৬,৭,৮,৯,১০,১১,১২,১৩ এবং ১৪ এ উল্লেখিত এস্টর না পাওয়া গেলে, তাদের পরিবর্তে সমসংখ্যক কৃষক নিয়ে ২৫ জন সদস্যের স্কুল তৈরি করা হবে।

৬.১.২ মার্কেট এস্টরস বিজনেস স্কুল (ম্যাবস) এর কার্যপরিধি

৬.১.২.১ মার্কেটের সকল অংশীজনকে একত্রিত করা;

৬.১.২.২ সদস্যদের মধ্যে শক্তিশালী বন্ধন তৈরি করা;

৬.১.২.৩ সদস্যদের মাঝে বাজার তথ্য পৌঁছে দেওয়া;

৬.১.২.৪ লাগসই বাজার ব্যবস্থাপনা ও নতুন বাজারে প্রবেশে সদস্যদের সহায়তা করা;

৬.১.২.৫ উৎপাদন বৃদ্ধির লক্ষ্যে নতুন প্রযুক্তি ব্যবহারে সদস্যদের উৎসাহিত করা;

৬.১.২.৬ সদস্যদের দক্ষতা উন্নয়নের জন্য ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি নির্ধারিত প্রশিক্ষণের আয়োজন করা;

৬.১.২.৭ সদস্যদের কৃষি উদ্যোক্তা হিসেবে গড়ে তুলতে সহায়তা করা;

৬.১.২.৮ কৃষি খাতে নীতিমালা তৈরিতে ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি মাধ্যমে সদস্যদের মতামত প্রদান করা;

৬.১.২.৯ ফসল কর্তন/সংগ্রহ উত্তর (কুলিং, ক্লিনিং, ওয়াশিং, গ্রেডিং, সার্টিং, প্রসেসিং ও প্যাকেজিং) প্রযুক্তি ব্যবহারে অংশীজনকে

উৎসাহিত করার মাধ্যমে পণ্যের মূল্য সংযোজন করা; এবং

৬.১.২.১০ দলভিত্তিক বিপণন ব্যবস্থা প্রতিষ্ঠার মাধ্যমে সংশ্লিষ্ট পণ্যের কার্যকর ও শক্তিশালী ভ্যালু চেইন তৈরিতে কাজ করা।

৬.১.৩ ম্যাবস ব্যবস্থাপনা কমিটি গঠন

মার্কেট এস্টরস বিজনেস স্কুল পরিচালনার জন্য উক্ত ২৫ (পঁচিশ) সদস্যের মধ্য থেকে ৯ (নয়) সদস্য বিশিষ্ট একটি ব্যবস্থাপনা কমিটি গঠন করা হবে। উপজেলা কৃষি বিপণন কর্মকর্তা/সিনিয়র কৃষি বিপণন কর্মকর্তা/কৃষি বিপণন কর্মকর্তা ও উপজেলা কৃষি কর্মকর্তা উক্ত ৯ (নয়) টি পদের জন্য সকল সদস্যের মতামত গ্রহণান্তে সংখ্যাগরিষ্ঠ সদস্যদের সমর্থনপ্রাপ্তদের নিয়ে কমিটি গঠন করবেন। কমিটির মেয়াদ হবে ২ (দুই) বছর। মেয়াদান্তে নতুন কমিটি গঠিত হবে। উল্লেখ্য যে, কমিটির মোট সদস্যের এক তৃতীয়াংশের উপস্থিতিতে সভার কোরাম হবে। কমিটির সভা অন্যান্য প্রতিমাসে একবার অনুষ্ঠিত হবে। তবে প্রয়োজনে অধিক সংখ্যক সভা অনুষ্ঠিত হতে পারে।



ক্রমিক নং	পদবী	সংখ্যা
০১	সভাপতি	১
০২	সাধারণ সম্পাদক	১
০৩	কোষাধ্যক্ষ	১
০৪	দপ্তর সম্পাদক	১
০৫	সাংগঠনিক সম্পাদক	১
০৬	সদস্য	৪
	মোট সদস্য	৯

৬.১.৪ ব্যবস্থাপনা কমিটির কার্যপরিধি

- ৬.১.৪.১ নিয়মিত মাসিক সভাসহ প্রয়োজনীয় সকল অনুষ্ঠানাদীর আয়োজন করা;
 ৬.১.৪.১ সকল সদস্যদের সাথে নিয়মিত যোগাযোগ করা;
 ৬.১.৪.১ মার্কেট এক্টরস বিজনেস স্কুলের সদস্যদের মধ্যে বিবাদ নিরসন করা;
 ৬.১.৪.১ উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশনের সাথে যোগাযোগ রক্ষা করা; এবং
 ৬.১.৪.১ উপজেলার সকল মার্কেট এক্টরস বিজনেস স্কুলসমূহের মধ্যে যোগাযোগ ও বন্ধন তৈরি করা।

৬.২ উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশন

উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশন ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডির দ্বিতীয় স্তর। একটি উপজেলার অধীন সকল মার্কেট এক্টরস বিজনেস স্কুলের সমন্বয়ে উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশন গঠন করা হবে। এই অর্গানাইজেশনে কৃষক, উপকরণ বিক্রেতা, কৃষি পণ্য ব্যবসায়ী, হিমাগার সেবা প্রদানকারী, আড়ৎদার/কমিশন এজেন্ট, প্রক্রিয়াজাতকারী/উদ্যোক্তা, রপ্তানিকারক, শিক্ষাবিদ/গবেষক, প্যাকিং সেবা প্রদানকারী, কৃষি সম্প্রসারণ সেবা প্রদানকারী, বিপণন সেবা প্রদানকারী, এনজিও প্রতিনিধি, অর্থলগ্নি প্রতিষ্ঠানের প্রতিনিধি এবং ভোক্তা প্রতিনিধি থাকবে। উল্লেখ্য যে, প্রতিটি পণ্যের জন্য আলাদা আলাদা উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশন গঠিত হবে।

৬.২.১ উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশন গঠন

সকল স্কুলের প্রতিনিধিত্ব নিশ্চিত করার লক্ষ্যে উপজেলার প্রতিটি মার্কেট এক্টরস বিজনেস স্কুল ৪ (চার) জন সদস্য বাছাই করা হবে। বাছাইকৃত সকল সদস্যদের নিয়ে উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশন গঠন করা হবে। উপজেলা কৃষি বিপণন কর্মকর্তা/সিনিয়র কৃষি বিপণন কর্মকর্তা/ কৃষি বিপণন কর্মকর্তা মার্কেট এক্টরস বিজনেস স্কুলের সকল সদস্যদের মতামতের ভিত্তিতে উক্ত ৪ (চার) জন সদস্য বাছাই করবেন।

৬.২.২ উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশনের কার্যপরিধি

- ৬.২.২.১ উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশনের অধীনে যে সকল স্কুল থাকবে তাদের সবার মধ্যে শক্তিশালী সেতু বন্ধন তৈরিতে সহায়তা করা;
 ৬.২.২.২ স্কুলসমূহের নির্ধারিত কার্যক্রম সঠিকভাবে সম্পন্ন করতে সহায়তা ও পরিবীক্ষণ করা;
 ৬.২.২.৩ কৃষকের উৎপাদিত পণ্য সঠিক দামে বিক্রি করতে উপজেলা মার্কেটের তথ্য মাঠ পর্যায়ের স্কুলসমূহে সরবরাহ করা;
 ৬.২.২.৪ কৃষি নিয়ে কাজ করে এমন এনজিও, সরকারি এবং বেসরকারি প্রতিষ্ঠানের সাথে অংশীদারিত্ব উন্নয়ন করা;
 ৬.২.২.৫ স্কুলসমূহের বিভিন্ন কার্যক্রমে উপজেলা নির্বাহী অফিসার, উপজেলা কৃষি বিপণন কর্মকর্তা, উপজেলা কৃষি কর্মকর্তা, খানার ভারপ্রাপ্ত কর্মকর্তাগণসহ সংশ্লিষ্ট সবাইকে সম্পৃক্ত করা;
 ৬.২.২.৬ বিভিন্ন উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশনের সাথে যোগাযোগ রাখা এবং বাজার তথ্য আদান প্রদান করা;
 ৬.২.২.৭ ন্যাশনাল ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডির সাথে যোগাযোগ রাখা এবং বডি কর্তৃক গৃহীত সকল সিদ্ধান্ত স্কুলসমূহে বাস্তবায়নে সহায়তা করা; এবং
 ৬.২.২.৮ উপজেলা পর্যায়ে বিভিন্ন সভা, কর্মশালা ও সেমিনার আয়োজন করা।

৬.২.৩ উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশন ব্যবস্থাপনা কমিটি গঠন

উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশন সুশৃঙ্খলভাবে পরিচালনা করা জন্য ১১ (এগার) সদস্য বিশিষ্ট একটি ব্যবস্থাপনা কমিটি গঠন করা হবে। উপজেলা কৃষি বিপণন কর্মকর্তা/সিনিয়র কৃষি বিপণন কর্মকর্তা/কৃষি বিপণন কর্মকর্তা ও উপজেলা কৃষি কর্মকর্তা উক্ত ১১ (এগার) টি পদের জন্য সকল সদস্যের মতামত গ্রহণান্তে সংখ্যাগরিষ্ঠ সদস্যদের সমর্থনপ্রাপ্তদের নিয়ে কমিটি গঠন করবেন। কমিটির মেয়াদ হবে ২ (দুই) বছর। মেয়াদান্তে নতুন কমিটি গঠিত হবে। উল্লেখ্য যে, কমিটির মোট সদস্যের এক



তৃতীয়াংশের উপস্থিতিতে সভার কোরাম হবে। কমিটির সভা অনূন প্রতিমাসে একবার অনুষ্ঠিত হবে। তবে প্রয়োজনে অধিক সংখ্যক সভা অনুষ্ঠিত হতে পারে।

ক্রমিক নং	পদবী	সংখ্যা (জন)
০১	সভাপতি	১
০২	সাধারণ সম্পাদক	১
০৩	কোষাধ্যক্ষ	১
০৪	দপ্তর সম্পাদক	১
০৫	সাংগঠনিক সম্পাদক	১
০৬	সদস্য	৬
	মোট সদস্য	১১

৬.২.৪ ব্যবস্থাপনা কমিটির কার্যপরিধি

৬.২.৪.১ নিয়মিত মাসিক সভার আয়োজন করা;

৬.২.৪.২ উপজেলা পর্যায়ে ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি কর্তৃক নির্ধারিত সকল প্রশিক্ষণ, সেমিনার ও কর্মশালাসহ প্রয়োজনীয় সকল অনুষ্ঠানাদীর আয়োজন করা;

৬.২.৪.৩ উপজেলার অধীন সকল ম্যাবসের ব্যবস্থাপনা কমিটির সাথে নিয়মিত যোগাযোগ রাখা;

৬.২.৪.৪ ম্যাবসসমূহের কার্যক্রম পরিবীক্ষণ করা;

৬.২.৪.৫ উপজেলার অধীন সকল ম্যাবসের কার্যক্রমের উপর ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডির চাহিদামাফিক রিপোর্ট প্রদান করা;

৬.২.৪.৬ উপজেলা পর্যায়ে ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডির কার্যক্রম বাস্তবায়নে কোন সমস্যার সম্মুখীন হলে উপজেলা প্রশাসন প্রয়োজনে জেলা প্রশাসনের সাথে সাক্ষাৎ করে সমাধান করা;

৬.২.৪.৭ উপজেলা ভ্যালু চেইন সমন্বয় কমিটি এবং জেলা ভ্যালু চেইন সমন্বয় কমিটির সাথে যোগাযোগ রাখা; এবং

৬.২.৪.৮ উপজেলা ভ্যালু চেইন সমন্বয় কমিটির নিকট ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন প্রেরণ করা।

৭. ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি

ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি জাতীয় পর্যায়ে গঠিত হবে। একটি পণ্যের জন্য একটি ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি গঠন করা হবে। ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি একটি স্বাধীন প্রতিষ্ঠান হিসেবে পরিচালিত হবে। মার্কেট এন্টরস বিজনেস স্কুলের সদস্যগণ এ বডির সাধারণ সদস্য হিসেবে বিবেচিত হবে। কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের তত্ত্বাবধানে ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডিকে সরকারের পক্ষ থেকে সার্বিক দিকনির্দেশনা প্রদান করার জন্য একটি জাতীয় ভ্যালু চেইন সমন্বয় পরিষদ গঠিত হবে। এ বডির দাপ্তরিক কার্যক্রম পরিচালনার জন্য একজন প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা ও প্রয়োজনীয় জনবল থাকবে। বডির কার্যক্রম পরিচালনার নিমিত্ত অফিস ও নিয়োগকৃত জনবলের খরচ বডির নিজস্ব তহবিল থেকে ব্যয় করা হবে।

৭.১ ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডির কার্যপরিধি

৭.১.১ নতুন কোন মার্কেট এন্টরস বিজনেস স্কুল এবং উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশন তৈরি করতে ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি সতায়ন করবে।

৭.১.২ অংশীজনদের দক্ষতা উন্নয়নে প্রয়োজনীয় প্রশিক্ষণের ব্যবস্থা গ্রহণ করবে;

৭.১.৩ অংশীজন থেকে দক্ষ ও ক্রিয়াশীল উদ্যোক্তা, প্রক্রিয়াজাতকারী ও রপ্তানীকারক তৈরি করবে;

৭.১.৪ বিভিন্ন সংস্থার সাথে অংশীদারিত্ব তৈরি করবে;

৭.১.৫ পণ্য ভিত্তিক ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি তাদের পণ্যের বাজার তথ্য সংগ্রহ করে বিশ্লেষণপূর্বক মার্কেট এন্টরস বিজনেস স্কুল এবং উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশনসমূহে প্রেরণ করবে যাতে উৎপাদক ন্যায্য মূল্যে পণ্য বিক্রয় করতে পারে;

৭.১.৬ নতুন বাজার অনুসন্ধান করবে;

৭.১.৭ দেশের যে জেলাতে পণ্য সংকট দেখা দিবে সেখানে উক্ত পণ্য সরবরাহের ব্যবস্থা গ্রহণ করবে;

৭.১.৮ মার্কেট এন্টরস বিজনেস স্কুল অথবা উপজেলা মার্কেট হাবের সাথে ঢাকাসহ দেশের বিভিন্ন জেলা, বিভাগীয় শহরের বড় বড় বাজারের সাথে সংযোগ করে দিতে কাজ করবে;

৭.১.৯ মার্কেট এন্টরস বিজনেস স্কুল অথবা উপজেলা মার্কেট হাবকে বিভিন্ন প্রক্রিয়াজাতকারী প্রতিষ্ঠানের সাথে সংযোগ করে দিবে;



- ৭.১.১০ স্মার্ট ভ্যালু চেইন উন্নয়নে সকল অংশীজনকে উৎসাহিত করবে;
- ৭.১.১১ উৎপাদন খরচ কমানোর লক্ষ্যে কেন্দ্রীয়ভাবে প্রয়োজনীয় কৃষি উপকরণ ক্রয় করা এবং তা সুষমভাবে বণ্টন করবে;
- ৭.১.১২ আন্তর্জাতিক সংস্থাপুলির সাথে অংশীদারিত্ব এবং সহযোগিতার উদ্যোগ গ্রহণ করবে;
- ৭.১.১৩ ভ্যালু চেইনের কার্যক্রম ডিজিটলাইজ করতে ডিজিটাল প্ল্যাটফর্ম তৈরি করবে;
- ৭.১.১৪ বিভিন্ন প্রকল্প এবং কার্যক্রমের জন্য তহবিল সংগ্রহের ব্যবস্থা করবে;
- ৭.১.১৫ আন্তর্জাতিক সংস্থার সাথে অংশীদারিত্ব এবং যৌথ কার্যক্রম/প্রকল্প বাস্তবায়নে কাজ করবে;
- ৭.১.১৬ অংশীজনদের জন্য পরামর্শ সেবা প্রদান করবে যাতে তারা চ্যালেঞ্জগুলি সমাধান করতে পারে;
- ৭.১.১৭ নিয়মিত বৈঠক, সেমিনার ও কর্মশালার আয়োজন করার মাধ্যমে মার্কেট এন্ট্রিস বিজনেস স্কুল, উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশন এবং ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডির মধ্যে কার্যকর আন্তঃসংযোগ নিশ্চিত করবে;
- ৭.১.১৮ বডির অধীন উৎপাদিত কৃষি পণ্য সহজেই রপ্তানী করার জন্য উপযুক্ত বিদেশী বাজারের সাথে দ্বিপাক্ষিক বাণিজ্যিক চুক্তি করতে সরকারকে উৎসাহিত করবে;
- ৭.১.১৯ সরকারি সংস্থাসহ যেকোন সংস্থার সাথে অংশীদারিত্বে প্রকল্প পরিচালনা করে আর্থিকভাবে স্বাবলম্বী হওয়া;
- ৭.১.২০ অংশীজনদের অধিকার আদায়ে জাতীয় ও আন্তর্জাতিক বিভিন্ন ফোরামে মতামত তুলে ধরবে; এবং
- ৭.১.২১ স্বচ্ছ ও সাম্যের কৃষি বিপণন ব্যবস্থা গড়ে তোলার লক্ষ্যে সংশ্লিষ্ট পণ্যের বাজার ব্যবস্থার সমস্যা নিয়ে সরকারসহ সংশ্লিষ্ট সংস্থাসমূহের সাথে আলোচনার করে সমাধান করবে।

৭.২ ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডির কার্যনির্বাহী কমিটি গঠন

এ বডির প্রাতিষ্ঠানিক কার্যক্রম সঠিকভাবে সম্পাদন করার লক্ষ্যে ১৩ (তের) সদস্য বিশিষ্ট একটি কার্যনির্বাহী কমিটি গঠন করা হবে। কমিটির মেয়াদ হবে ২ (দুই) বছর। মেয়াদান্তে নতুন কমিটি গঠিত হবে। কমিটির মোট সদস্যের এক তৃতীয়াংশের উপস্থিতিতে সভার কোরাম হবে। কমিটির সভা প্রতিমাসে অনূন একবার অনুষ্ঠিত হবে। তবে প্রয়োজনে অধিক সংখ্যক সভা অনুষ্ঠিত হতে পারে। সাধারণ পরিষদের সদস্যদের ভোটে নির্বাচিত সদস্যদের সমন্বয়ে এ কমিটি গঠিত হবে। মার্কেট এন্ট্রিস বিজনেস স্কুলের সকল সদস্য ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডির সাধারণ পরিষদের সদস্য হিসেবে বিবেচিত হবে। নির্বাচন পরিচালনা করার নিমিত্ত কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের মহাপরিচালকের নেতৃত্বে ৩(তিন) সদস্য বিশিষ্ট একটি নির্বাচন কমিশন গঠন করা হবে। বার্ষিক সাধারণ সভার কোরামের জন্য বডির অন্তত ৩০% (শতকরা ত্রিশ ভাগ) তালিকাভুক্ত সদস্যের উপস্থিতির প্রয়োজন হবে। উল্লেখ্য, দুইবারের অধিক কেউ সভাপতি ও সাধারণ সম্পাদক পদে থাকতে পারবেন না এবং একমাত্র কৃষক প্রতিনিধি থেকে সব সময় সভাপতি পদে পাঠী হতে পারবেন। কার্যনির্বাহী কমিটিতে কৃষক প্রতিনিধিদের সংখ্যা অন্য প্রতিনিধি থেকে বেশি থাকতে হবে।

ক্রমিক নং	পদবী	সংখ্যা (জন)
০১	সভাপতি	১
০২	সহসভাপতি	১
০৩	সাধারণ সম্পাদক	১
০৪	যুগ্মসাধারণ সম্পাদক	১
০৫	কোষাধ্যক্ষ	১
০৬	দপ্তর সম্পাদক	১
০৭	সাংগঠনিক সম্পাদক	১
০৮	সদস্য	৬
	মোট সদস্য	১৩

৭.৩ ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডির কার্যনির্বাহী কমিটির কার্যপরিধি

- ৭.৩.১ জাতীয় ও আন্তর্জাতিক পর্যায়ে ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডিকে প্রতিনিধিত্ব করা;
- ৭.৩.২ অংশীজনদের স্বার্থে জাতীয় ও আন্তর্জাতিক ফোরামে কথা বলা;
- ৭.৩.৩ অংশীজনদের অধিকার আদায়ের নিমিত্ত সরকারি সংস্থাসহ প্রয়োজনীয় সকল সংস্থার সাথে যোগাযোগ করা;
- ৭.৩.৪ অংশীজনদের স্বার্থ রক্ষায় সভা, সেমিনার ও কর্মশালাসহ প্রয়োজনীয় সকল প্রোগ্রামের আয়োজন করা;
- ৭.৩.৫ দক্ষ ও ক্রিয়ামূলক ভ্যালু চেইন গড়ে তোলার লক্ষ্যে সংশ্লিষ্ট পণ্যের বাজার ব্যবস্থার সমস্যা নিয়ে সরকারসহ সংশ্লিষ্ট সংস্থাসমূহের সাথে আলোচনার মাধ্যমে সমাধান করা;



- ৭.৩.৬ জাতীয় ভ্যালু চেইন সমন্বয় পরিষদের সদস্যদের সাথে নিয়মিত যোগাযোগ রক্ষা করা এবং তাদের সহায়তায় বড়ির জন্য কৌশলগত পরিকল্পনা তৈরি করা;
- ৭.৩.৭ জাতীয় ভ্যালু চেইন সমন্বয় পরিষদকে সর্বাঙ্গিক সহযোগিতা করা এবং তাদের পরামর্শ/নির্দেশনা বাস্তবায়ন করা;
- ৭.৩.৮ সরকারের কৃষিখাতে যেকোন নীতিমালা প্রণয়নের সময় অংশীজনদের স্বার্থে মতামত দেওয়া এবং তা বাস্তবায়নে সরকারকে উদ্বুদ্ধ করা;
- ৭.৩.৯ অংশীজনদের স্বার্থে গুরুত্বপূর্ণ কাজে আডভোকেসি করা;
- ৭.৩.১০ মার্কেট এক্টরস বিজনেস স্কুল এবং উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশনের সকল কার্যাবলি পরিবীক্ষণ ও মূল্যায়ন করা;
- ৭.৩.১১ সকল মার্কেট এক্টরস বিজনেস স্কুল এবং উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশনসমূহের মধ্যে অংশিদারিত্ব ও বন্ধন সৃষ্টিতে সহযোগিতা করা;
- ৭.৩.১২ সরকার কিংবা যেকোন ব্যক্তি/সংস্থা থেকে প্রাপ্ত অর্থ/সম্পদের সঠিক ব্যবহার/সংরক্ষণ করা;
- ৭.৩.১৩ উপজেলা ভ্যালু চেইন সমন্বয় কমিটি ও জেলা ভ্যালু চেইন সমন্বয় কমিটি সুপারিশ বাস্তবায়নে পদক্ষেপ গ্রহণ করা;
- ৭.৩.১৪ উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশনসমূহের মধ্যে কোন বিবাদ দেখা দিলে তা নিষ্পত্তি করা।
- ৭.৩.১৫ বার্ষিক প্রতিবেদনসহ অন্যান্য প্রাসঙ্গিক প্রকাশনা প্রস্তুত ও বিতরণ করা; এবং
- ৭.৩.১৬ সম্মেলন আয়োজনের মাধ্যমে পরবর্তী কার্যনির্বাহী কমিটি গঠনে সহায়তা করা।

৮. উপজেলা ভ্যালু চেইন সমন্বয় কমিটি

ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বড়ির উদ্দেশ্য বাস্তবায়নের লক্ষ্যে উপজেলা ভ্যালু চেইন সমন্বয় কমিটি উপজেলা পর্যায়ে গঠিত হবে। কমিটিতে মনোনীত সদস্যের মেয়াদকাল হবে ২ (দুই) বছর। কমিটির সভা অনূ্যন প্রতি ৪ (চার) মাসে একবার অনুষ্ঠিত হবে। তবে প্রয়োজনে অধিক সংখ্যক সভা অনুষ্ঠিত হতে পারে। পণ্য ভেদে উপজেলা ভ্যালু চেইন সমন্বয় কমিটির সদস্য সমন্বয় করা হবে। কমিটির মোট সদস্যের এক তৃতীয়াংশের উপস্থিতিতে সভার কোরাম হবে।

৮.১ উপজেলা ভ্যালু চেইন সমন্বয় কমিটি গঠন

০১	উপজেলা নির্বাহী অফিসার	সভাপতি
০২	উপজেলা কৃষি কর্মকর্তা	সদস্য
০৩	খানার ভারপ্রাপ্ত কর্মকর্তা	সদস্য
০৪	উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশন ব্যবস্থাপনা কমিটির সভাপতি ও সাধারণ সম্পাদক	সদস্য
০৫	সভাপতি কর্তৃক মনোনীত ৩ (তিন) জন কৃষি ব্যবসায়ী সমিতি/সংগঠনের প্রতিনিধি (তন্মধ্যে অনূ্যন একজন মহিলা, যদি থাকে)	সদস্য
০৬	উপজেলা কৃষি বিপণন কর্মকর্তা	সদস্য সচিব

*যেসকল উপজেলাতে কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের অফিস নাই সেসকল উপজেলা ভ্যালু চেইন সমন্বয় কমিটির সদস্য সচিব হিসেবে দায়িত্ব পালন করবেন সিনিয়র কৃষি বিপণন কর্মকর্তা/কৃষি বিপণন কর্মকর্তা।

৮.২ উপজেলা ভ্যালু চেইন সমন্বয় কমিটির কার্যপরিধি

- ৮.২.১ উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশন ব্যবস্থাপনা কমিটির ত্রৈমাসিক প্রতিবেদনে উল্লেখিত সমস্যার সমাধান করা;
- ৮.২.২ কৃষিপণ্যের বাজার এবং কৃষি পণ্য সরবরাহ ব্যবস্থায় কোন সমস্যার (কোনো ব্যক্তি বা গোষ্ঠী কর্তৃক অবৈধ চাঁদা/অর্থ আদায়/ব্যবসায়ী সিল্ডিকেট ইত্যাদি) সম্মুখীন হলে তা সমাধান করা;
- ৮.২.৩ কমিটির কার্য সম্পাদনের লক্ষ্যে কমিটিতে নতুন সদস্য কো-অপ্ট করা; এবং
- ৮.২.৪ কৃষি নিয়ে কাজ করে এমন এনজিও ও বেসরকারি প্রতিষ্ঠানের সাথে অংশীদারিত্ব তৈরিতে সহায়তা করা।

৯. জেলা ভ্যালু চেইন সমন্বয় কমিটি

ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বড়ির উদ্দেশ্য বাস্তবায়নের লক্ষ্যে জেলা ভ্যালু চেইন সমন্বয় কমিটি জেলা পর্যায়ে গঠিত হবে। এ কমিটিতে মনোনীত সদস্যের মেয়াদকাল হবে ২ (দুই) বছর। কমিটির সভা অনূ্যন প্রতি ৬ (ছয়) মাসে একবার অনুষ্ঠিত হবে। তবে প্রয়োজনে অধিক সংখ্যক সভা অনুষ্ঠিত হতে পারে। পণ্য ভেদে জেলা ভ্যালু চেইন সমন্বয় কমিটির সদস্য সমন্বয় করা হবে। কমিটির মোট সদস্যের এক তৃতীয়াংশের উপস্থিতিতে সভার কোরাম হবে।



৯.১ জেলা ভ্যালু চেইন সমন্বয় কমিটি গঠন

০১	জেলা প্রশাসক	সভাপতি
০২	পুলিশ সুপার	সদস্য
০৩	উপপরিচালক, কৃষি সম্প্রসারণ অধিদপ্তর	সদস্য
০৪	সভাপতি, জেলা চেম্বার অফ কমার্স এন্ড ইন্ডাস্ট্রি	সদস্য
০৫	সংশ্লিষ্ট জেলার সকল উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশন ব্যবস্থাপনা কমিটির সভাপতিগণ	সদস্য
০৬	সভাপতি কর্তৃক মনোনীত ৩ (তিন) জন কৃষিপণ্য ব্যবসায়ী সমিতি/সংগঠনের প্রতিনিধি (তন্মধ্যে অনূন্য একজন মহিলা, যদি থাকে)	সদস্য
০৭	সভাপতি কর্তৃক মনোনীত ১ (এক) জন সুপারশপ মালিক (যদি থাকে)	সদস্য
০৮	সিনিয়র কৃষি বিপণন কর্মকর্তা/কৃষি বিপণন কর্মকর্তা	সদস্য সচিব

৯.২ জেলা ভ্যালু চেইন সমন্বয় কমিটির কর্মপরিশি

- ৯.২.১ কৃষিপণ্যের বাজার এবং কৃষি পণ্য সরবরাহ ব্যবস্থায় কোন সমস্যার (কোনো ব্যক্তি বা গোষ্ঠী কর্তৃক অবৈধ চাঁদা/অর্থ আদায়/ব্যবসায়ী সিন্ডিকেট ইত্যাদি) সম্মুখীন হলে তা সমাধান করা;
- ৯.২.২ জেলা প্রশাসকের পক্ষ থেকে সরকারের দেওয়া সুযোগ সুবিধা থেকে মার্কেট এন্টরস বিজনেস স্কুলসমূহকে সহযোগিতার ব্যবস্থা করা;
- ৯.২.৩ উপজেলা ভ্যালু চেইন অর্গানাইজেশন/মার্কেট এন্টরস বিজনেস স্কুল সম্পর্কে কোন সুপারিশ থাকলে তা জাতীয় ভ্যালু চেইন সমন্বয় পরিষদ বরাবর প্রেরণ করা;
- ৯.২.৪ স্থানীয় সরকার বিভাগের আওতাধীন বাজারসমূহে মার্কেট এন্টরস বিজনেস স্কুলের সদস্যদের জন্য আলাদা কর্নারের ব্যবস্থা করা;
- ৯.২.৫ কৃষি নিয়ে কাজ করে এমন এনজিও ও বেসরকারি প্রতিষ্ঠানের সাথে অংশীদারিত্ব তৈরিতে সহায়তা করা; এবং
- ৯.২.৬ কমিটির কার্য সম্পাদনের লক্ষ্যে প্রয়োজনে কমিটিতে নতুন সদস্য কো-অপ্ট করা।

১০. মার্কেট এন্টরস বিজনেস স্কুল, উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশন এবং ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডির মধ্যে আন্তঃসংযোগ

মার্কেট এন্টরস বিজনেস স্কুল থেকে নির্বাচিত সদস্য নিয়ে উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশন গঠিত হবে। আবার উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশন থেকে নির্বাচিত সদস্যের মাধ্যমে ন্যাশনাল ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি গঠন করা হবে। ফলে মার্কেট এন্টরস বিজনেস স্কুল, উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশন এবং ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডির মধ্যে কার্যকর আন্তঃসংযোগ বিদ্যমান থাকবে। এছাড়াও কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের তত্ত্বাবধানে একটি কেন্দ্রীয় ইন্টারঅ্যাক্টিভ ডিজিটাল প্ল্যাটফর্ম তৈরি করা হবে যেখানে সমস্ত অংশীদার তথ্য আদান-প্রদান করতে পারবেন। কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের দায়িত্বশীল কর্মকর্তাগণ এ প্ল্যাটফর্মে পণ্যের বাজার তথ্য যাচাই বাছাইপূর্বক সবার অবগতির জন্য নিয়মিত সরবরাহ করবেন। নিয়মিত বৈঠক এবং সংলাপের জন্য একটি নির্ধারিত সময়সূচি তৈরি করা হবে। যেমন: মাসিক মিটিং, ত্রৈমাসিক পর্যালোচনা এবং বার্ষিক সম্মেলন।

১১. ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি গঠন ও পরিচালনা নীতিমালা বাস্তবায়নে সমন্বয়কারী প্রতিষ্ঠান গঠন ও দায়িত্ব

১১.১ সমন্বয়কারী প্রতিষ্ঠান গঠন

পণ্যভিত্তিক ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি গঠন ও কার্যক্রম বাস্তবায়নের লক্ষ্যে সরকার কর্তৃক কৃষি বিপণন অধিদপ্তরকে সমন্বয়কারী প্রতিষ্ঠান হিসাবে মনোনীত করা হবে। কৃষি বিপণন অধিদপ্তরকে সহায়তা করার জন্য কৃষি সম্প্রসারণ অধিদপ্তর, বাংলাদেশ কৃষি গবেষণা কাউন্সিল, বাংলাদেশ কৃষি গবেষণা ইনস্টিটিউট, বাংলাদেশ ধান গবেষণা ইনস্টিটিউট, বাংলাদেশ কৃষি উন্নয়ন কর্পোরেশন, বাংলাদেশ প্রাণিসম্পদ গবেষণা ইনস্টিটিউট এবং হর্টিকালচার ফাউন্ডেশনকে সহযোগী প্রতিষ্ঠান হিসেবে বিবেচনা করা হবে।

১১.২ সমন্বয়কারী প্রতিষ্ঠানের ভূমিকা ও দায়িত্ব

- ১১.২.১. পণ্যভিত্তিক একটি কার্যকর প্রতিষ্ঠান হিসেবে ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি তৈরিতে সহায়তা করা;
- ১১.২.২. ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি সংশ্লিষ্ট সকল প্রকার তথ্যাদি সকলের অবগতি ও প্রাপ্যতা নিশ্চিত করা;
- ১১.২.৩. কার্যক্রম পরিচালনা, রক্ষণাবেক্ষণ ও উন্নয়নের জন্য পর্যাপ্ত ডকুমেন্ট তৈরিতে সহায়তা করা;



- ১১.২.৪. পার্টনার ডাটাব্যাংকের জন্য সংশ্লিষ্ট সকল অংশীজনের তথ্য সংগ্রহ করা ও তা নিয়মিত ডাটাব্যাংকে ইনপুট দেয়া এবং তা জনস্বার্থে ব্যবহার নিশ্চিত করা;
- ১১.২.৫. মার্কেট এক্টরস বিজনেস স্কুল, উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশন ও ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি'র মধ্যে ক্রিয়াশীল আন্তঃসংযোগ তৈরিতে সহায়তা করা;
- ১১.২.৬. ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি'র কার্যক্রম গতিশীল করার লক্ষ্যে জাতীয় ভ্যালু চেইন সমন্বয় পরিষদের সভা নিয়মিত আয়োজনে সহায়তা করা;
- ১১.২.৭. বিভিন্ন অংশীজনদের মধ্যে একটি শক্তিশালী নেটওয়ার্ক তৈরি এবং স্থায়িত্বশীল পার্টনারশিপ তৈরিতে সহায়তা করা;
- ১১.২.৮. অংশীজনের কৃষিপণ্য বাজারজাতকরণ, প্রক্রিয়াজাতকরণ এবং রপ্তানীতে প্রয়োজনীয় সহায়তা প্রদান করা;
- ১১.২.৯. প্রয়োজনীয় সভা, প্রশিক্ষণ, কর্মশালা ও বার্ষিক সাধারণ সভা আয়োজনে বডিকে সহায়তা করা; এবং
- ১১.২.১০. সরকারি ও বেসরকারি সংস্থাসমূহের সাথে ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডিকে সংযোগ করে দেওয়া।

১২. নীতিমালা বাস্তবায়ন কৌশলসমূহ

নীতিমালার বাস্তবায়ন কৌশলসমূহ নিম্নরূপ:

- ১২.১. অংশীজনদের সমন্বয়ে পণ্যভিত্তিক মার্কেট এক্টরস বিজনেস স্কুল ও উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশন গঠন করা;
- ১২.২. ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি'র সকল স্তরের প্রাতিষ্ঠানিক দক্ষতা ও কর্মক্ষমতা বৃদ্ধি করা;
- ১২.৩. অংশীজনদের জন্য মাঠ পর্যায়ে মার্কেট হাব তৈরি করা;
- ১২.৪. অংশীজনদের দক্ষতা উন্নয়নে প্রশিক্ষণের ব্যবস্থা করা;
- ১২.৫. রপ্তানীযোগ্য পণ্য উৎপাদন ও বাজারজাতকরণে প্রয়োজনীয় অবকাঠামো উন্নয়ন করা; এবং
- ১২.৬. “জাতীয় ভ্যালু চেইন সমন্বয় পরিষদ” গঠন করা এবং গঠিত “জাতীয় ভ্যালু চেইন সমন্বয় পরিষদ” কর্তৃক নিয়মিতভাবে ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি পরিচালনায় দিক-নির্দেশনা প্রদান করা।

১৩. তালিকাভুক্তিকরণ ও নিবন্ধন গ্রহণ

প্রাথমিকভাবে কৃষি বিপণন বিধিমালা ২০২১ এর বিধি ১৫ (পনের) অনুযায়ী কৃষি বিপণন অধিদপ্তর এ মার্কেট এক্টরস বিজনেস স্কুল, উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশন এবং ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি তালিকাভুক্তিকরণ হবে। পরবর্তীতে প্রয়োজন অনুসারে বডি'র কার্যক্রম আরো গতিশীল করার লক্ষ্যে প্রযোজ্য সরকারি সংস্থা থেকে ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি নিবন্ধন গ্রহণ করতে পারবে।

১৪. জাতীয় ভ্যালু চেইন সমন্বয় পরিষদ

জাতীয় ভ্যালু চেইন সমন্বয় পরিষদ সকল ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডিকে সরকারের পক্ষ থেকে সার্বিক দিকনির্দেশনা প্রদান করবে। এ পরিষদে সরকার কর্তৃক মনোনীত সদস্যদের মেয়াদকাল হবে ৫ (পাঁচ) বছর। এই কমিটি ন্যূনপক্ষ প্রতি ছয় মাসে একবার মিলিত হবে। কৃষি বিপণন অধিদপ্তর এ কমিটিকে সাচিবিক সহায়তা প্রদান করবে। পণ্য ভেদে জাতীয় ভ্যালু চেইন সমন্বয় পরিষদের সদস্য সমন্বয় করা হবে।

১৪.১. জাতীয় ভ্যালু চেইন সমন্বয় পরিষদ গঠন

এই পরিষদ নিম্নবর্ণিত সদস্য সমন্বয়ে গঠিত হবে:

০১	মহাপরিচালক, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	সভাপতি
০২	যুগ্ম সচিব, সম্প্রসারণ, কৃষি মন্ত্রণালয়	সদস্য
০৩	পরিচালক, সরেজমিন উইং, কৃষি সম্প্রসারণ অধিদপ্তর	সদস্য
০৪	পরিচালক (কৃষি ঋণ বিভাগ), বাংলাদেশ ব্যাংক	সদস্য
০৫	ব্যবস্থাপনা পরিচালক, ইন্টেল ফাউন্ডেশন	সদস্য
০৬	ভাইস চেয়ারম্যান, রপ্তানী উন্নয়ন বুরো	সদস্য
০৭	সরকার কর্তৃক মনোনীত কৃষি বিশ্ববিদ্যালয়ের দুইজন শিক্ষক	সদস্য
০৮	সরকার কর্তৃক মনোনীত একজন ভ্যালু চেইন/সাপ্লাই চেইন বিশেষজ্ঞ	সদস্য
০৯	সরকার কর্তৃক মনোনীত দুইজন দাতা সংস্থা প্রতিনিধি	সদস্য
১০	সরকার কর্তৃক মনোনীত একজন সফল কৃষি উদ্যোক্তা	সদস্য



১১	সভাপতি, ফেডারেশন অফ বাংলাদেশ চেম্বার অফ কমার্স এন্ড ইন্ডাস্ট্রি	সদস্য
১২	সভাপতি, বাংলাদেশ ফুটস, ভেজিটেবল এন্ড এলাইড প্রডাক্টস এক্সপোর্টার্স এসোসিয়েশন	সদস্য
১৩	সভাপতি, বাংলাদেশ কোম্ব স্টোরেজ এসোসিয়েশন	সদস্য
১৪	সভাপতি, বাংলাদেশ এগ্রো-প্রসেসরস এসোসিয়েশন	সদস্য
১৫	সভাপতি, ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি	সদস্য সচিব

১৪.২ জাতীয় ভ্যালু চেইন সমন্বয় পরিষদের কার্যপরিধি

- ১৪.২.১ বড়ির দীর্ঘমেয়াদী লক্ষ্য নির্ধারণ এবং অর্জনের কৌশলগুলি তৈরিতে সহায়তা করা;
- ১৪.২.২ বিভিন্ন সরকারি, বেসরকারি ও ব্যবসায়িক সংস্থার সাথে কৌশলগত অংশীদারিত্ব গঠনে সহায়তা করা;
- ১৪.২.৩ ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বড়ির উন্নয়নের চ্যালেঞ্জসমূহ চিহ্নিত করে তা সমাধানে সহায়তা করা;
- ১৪.২.৪ প্রয়োজনে কমিটিতে নতুন সদস্য কো-অপ্ট করা;
- ১৪.২.৫ বিশেষ প্রয়োজনে ওয়ার্কিং কমিটি গঠন করা; এবং
- ১৪.২.৬ ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বড়ির জন্য প্রণীত প্রয়োজনীয় নির্দেশনার চূড়ান্ত অনুমোদন প্রদান করা।

১৫. ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি গঠন ও পরিচালনায় সরকারের ভূমিকা

ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি গঠনে সরকারের ভূমিকা গুরুত্বপূর্ণ। সরকারের ভূমিকা নিম্নরূপ হতে পারে:

- ১৫.১ ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বড়ির কার্যক্রম ক্রিয়াশীল রাখতে নীতিমালা এবং আইনি কাঠামো প্রণয়ন করা;
- ১৫.২ ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি তত্ত্বাবধানের জন্য কৃষি মন্ত্রণালয়ের অধীন কৃষি বিপণন অধিদপ্তরকে সমন্বয়কারী প্রতিষ্ঠান হিসাবে মনোনীত করা;
- ১৫.৩ ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি এর সকল স্তরের কার্যক্রম পরিচালনার জন্য আর্থিক চাহিদা সরকারের কৃষি মন্ত্রণালয়ের অধীন কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের পরিচালনা বাজেটে একটি অর্থনৈতিক নতুন কোডের প্রস্তাব প্রেরণ করবেন এবং কোডের বিপরীতে বার্ষিক বাজেট চাহিদা অনুমোদন করা। ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি স্বাবলম্বী হতে অন্তত: ৫ (পাঁচ) বছর পর্যন্ত আর্থিক সহায়তা প্রদান অব্যাহত রাখা;
- ১৫.৪ কৃষি মন্ত্রণালয়ের বিভিন্ন প্রকল্পের বাস্তবায়নকারী সংস্থার সাথে ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডিকে সংযোগ করে দেওয়া যাতে আর্থিকসহ নানাবিধ সুবিধা পেতে পারে;
- ১৫.৫ প্রক্রিয়াজাতকরণ ও সংরক্ষণাগার অবকাঠামো তৈরিতে ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বড়ির অংশীজনদের সহজ শর্তে কম সুদে কৃষি ঋণ প্রদানে আর্থিক প্রতিষ্ঠানকে নির্দেশনা প্রদান করা;
- ১৫.৬ ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বড়ির কৃষক এবং উদ্যোক্তাদের জন্য প্রশিক্ষণ এবং ক্ষমতায়ন কর্মসূচি চালু করা যা তাদের উৎপাদন দক্ষতা, বাজারজাতকরণ ক্ষমতা এবং নতুন বাজারে প্রবেশে সহায়তা করে;
- ১৫.৭ আন্তর্জাতিক বাজারে কৃষিপণ্যের প্রবেশাধিকার সুবিধাজনক করার লক্ষ্যে বাণিজ্যিক চুক্তি ও অংশীদারিত্ব গড়ে তোলা;
- ১৫.৮ কৃষি উৎপাদন, প্রক্রিয়াজাতকরণ, সংরক্ষণ, এবং বিপণনের জন্য প্রয়োজনীয় অবকাঠামো উন্নয়নে সহায়তা করা; এবং
- ১৫.৯ আন্তঃমন্ত্রণালয় সহযোগিতা প্রদানে সহায়তা করা।

১৬. ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি টেকসইকরণ

নিম্নোক্ত পদক্ষেপ গ্রহণ করার মাধ্যমে ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি দীর্ঘস্থায়ী/টেকসই করা যেতে পারে:

- ১৬.১ স্থায়ী আয়ের উৎস গড়ে তোলা; যেমন বড়ির সদস্য থেকে বার্ষিক সদস্য ফি সংগ্রহ করা, সংস্থার সেবা যেমন প্রশিক্ষণ, পরামর্শ ইত্যাদির জন্য নির্দিষ্ট ফি নির্ধারণ করা। কৃষি পণ্য ও কৃষি উপকরণ বিক্রির মাধ্যমে আয় করা। নতুন কোন মার্কেট এন্ট্রিস বিজনেস স্কুল ও উপজেলা ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল অর্গানাইজেশন গঠন করা হলে বড়ির প্রত্যয়ন লাগবে যার বিনিময়ে বড়ির নির্ধারিত ফি গ্রহণ করবে।
- ১৬.২. সরকারি ও বেসরকারি সংস্থা, এনজিও এবং দাতা সংস্থার অর্থনৈতিক চলেতে পারে;
- ১৬.৩. সরকারি উন্নয়ন প্রকল্পের আওতায় তহবিল পাওয়ার জন্য আবেদন করা এবং প্রকল্পের কার্যক্রম পরিচালনা করা;
- ১৬.৪. এনজিও বা বেসরকারি সংস্থার সাথে যৌথ উদ্যোগে প্রকল্প বাস্তবায়ন করা; এবং
- ১৬.৫. স্থানীয়, জাতীয় এবং আন্তর্জাতিক বিভিন্ন সংস্থা ও প্রতিষ্ঠানের সাথে অংশীদারিত্ব এবং নেটওয়ার্কিং বৃদ্ধি করা।



১৭. জেডার রেশনসিড

ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি'র সকল কার্যাবলী জেডার নিরপেক্ষ হবে। বডি'র সব পর্যায়ে নারী ও পুরুষকে সমান গুরুত্ব দেয়া হবে। নেতৃত্ব ও সিদ্ধান্ত নির্ধারণী পদে নারীদের অধিক অংশগ্রহণে উৎসাহিত করা হবে।

১৮. পার্টনার ডাটাব্যাংক

কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের তত্ত্বাবধায়নে বডি'র জন্য একটি ডাটাব্যাংক প্রতিষ্ঠা ও পরিচালনা করা হবে। এ ডাটাব্যাংক ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি এর সাথে সংশ্লিষ্ট সকল অংশীজন যেমন কৃষক, উপকরণ বিক্রেতা, কৃষি পণ্য ব্যবসায়ী, হিমাগার সেবা প্রদানকারী, আড়দার/কমিশন এজেন্ট, প্রক্রিয়াজাতকারী/উদ্যোক্তা, রপ্তানিকারক, শিক্ষাবিদ/গবেষক, প্যাকিং সেবা প্রদানকারী, কৃষি সম্প্রসারণ সেবা প্রদানকারী, বিপণন সেবা প্রদানকারী, এনজিও প্রতিনিধি এবং আর্থিক সহায়তা সেবা প্রদানকারীর তথ্য সংরক্ষণ করবে। ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি এর সাথে সম্পর্কিত বিভিন্ন সরকারি/বেসরকারি প্রতিষ্ঠান, ব্যবসায়ী সংগঠন/সমিতি, অর্থলগ্নি প্রতিষ্ঠান এর তথ্য এ তথ্য ব্যাংকে সংরক্ষিত থাকবে। এছাড়াও দেশভিত্তিক কৃষি পণ্য আমদানি প্রতিষ্ঠানের তালিকা ডাটাব্যাংকে সংরক্ষিত থাকবে। জাতীয় স্বার্থে কৃষি বিপণন অধিদপ্তর ডাটাব্যাংকের তথ্য ব্যক্তি/সরকারি/বেসরকারি সংস্থাকে সরবরাহ করবে।

১৯. আইনগত কাঠামো

ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি পরিচালনায় কৃষি বিপণন আইন ২০১৮ প্রযোজ্য হবে।

২০. নীতিমালা সংশোধন/পরিবর্তন/পরিমার্জন করার ক্ষমতা

সরকার বিশেষ প্রয়োজনে উপযুক্ত কারণ দেখিয়ে মন্ত্রণালয়/অধিদপ্তর এবং সংশ্লিষ্ট খাতের অংশীজনের সাথে আলোচনার ভিত্তিতে নীতিমালার যে কোন পরিবর্তন, পরিমার্জন ও সংশোধন করতে পারবে।

২১. বাংলা ভাষার প্রাধান্য

এ নীতিমালা কার্যকর করার পর সরকার, সরকারি গেজেট প্রজ্ঞাপন দ্বারা সরকার এ নীতিমালার ইংরেজীতে অনূদিত একটি নির্ভরযোগ্য পাঠ প্রকাশ করতে পারবে। বাংলা পাঠ এবং ইংরেজী পাঠে কোন বিভ্রান্তি/অসামঞ্জস্য দেখা দিলে বাংলায় প্রণীত নীতিমালা গ্রহণযোগ্য মর্মে বিবেচিত হবে।

