



স্মার্ট বাংলাদেশ বিনির্মাণ ও ভিশন ২০৪১ বাস্তবায়নে গৃহীত কার্যক্রম এবং সময়াবদ্ধ কর্মপরিকল্পনা

উদ্যোগের নাম	সংস্থার নাম	মন্ত্রণালয়/বিভাগ	তাৎক্ষণিক স্বল্পমেয়াদী (Immediate Short term) ডিসেম্বর '২০২৩ পর্যন্ত	স্বল্পমেয়াদী (Short-term) (জানু' ২৪- ডিসেম্বর' ২৪)	মধ্যমেয়াদী (Mid-term) (জানু' ২৫ - ডিসেম্বর' ৩০)	দীর্ঘমেয়াদী (Long Term) (জানু' ৩১ -ডিসেম্বর' ৪১)
কৃষি পন্য বিপণন তথ্যসেবা সহজীকরণ ও সাপ্লাই চেইনের অংশীজনের ডাটাবেইজ ডিজিটাইজেশনের মাধ্যমে উন্নয়ন কর্মসূচি	কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	কৃষি মন্ত্রণালয়		দেশে কৃষি বিপণনের সাথে সংশ্লিষ্ট কৃষক, পাইকার, ভোক্তা, উদ্যোক্তার তথ্য ভান্ডার ও তথ্য বিনিময়ের যথেষ্ট নীতিমালা নেই। বিভিন্ন প্রতিষ্ঠান নিজ নিজ ব্যবস্থাপনায় ডাটা সংগ্রহ এবং সংরক্ষণ করে যাদের মধ্যে আন্তঃসংযোগ স্থাপন করা দুরূহ। এজন্য সাপ্লাই চেইনের অংশীজনের ডাটাবেইজ উন্নয়নের মাধ্যমে বাস্তবায়ন করতে হবে।	স্মার্ট ডাটা ম্যানেজমেন্ট, ভ্যালিডেশন এবং আপগ্রেডেশনের মাধ্যমে সিস্টেমটি উন্নতকরণ ও আরো ব্যবহার উপযোগী করে তোলা।	আগমীর বিশ্ব হবে তথ্যনির্ভর বিশ্ব। সেই লক্ষ্যে ডাটাবেইজ ডিজিটাইজেশন এবং উন্নত প্রযুক্তির ব্যবহারের মাধ্যমে একটি আন্তর্জাতিক মানের অংশীজনের ডাটা স্টোরেজ গড়ে তুলতে হবে এবং তা উন্নত সুরক্ষার মাধ্যমে সংরক্ষণের সর্বোচ্চ ব্যবস্থা করতে হবে।
স্মার্ট প্রযুক্তি ব্যবহারের মাধ্যমে কৃষি বিপণন তথ্যসেবা সম্প্রসারণ	কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	কৃষি মন্ত্রণালয়		দেশে কৃষক, পাইকার, ভোক্তা, উদ্যোক্তাগণের সাথে আধুনিক প্রযুক্তিনির্ভর বিপণন ব্যবস্থাগত জ্ঞানের অভাব। উক্ত কর্মসূচীর মাধ্যমে কৃষি প্রযুক্তি নির্ভর মোবাইল অ্যাপ্লিকেশনের মাধ্যমে সম্প্রসারণ ও বাস্তবায়ন।	স্মার্ট প্রযুক্তির বিকাশ ও উন্নতকরণের জন্য প্রয়োজনীয় আপগ্রেডেশন, ভেলিডেশন এবং যুগোপযোগী করে গড়ে তোলা	সর্বাধিক পরিমাণে প্রচার-প্রচারণা এবং সর্বাধিক ব্যবহার উপযোগী করে গড়ে তুলে কৃষি তথ্য অধিকারের ব্যবহার সুনিশ্চিত করতে হবে।
অনলাইন ডিডিক ওয়েব এবং মোবাইল অ্যাপ্লিকেশনের মাধ্যমে কৃষি পণ্যের বাজার সংযোগ বৃদ্ধিসহ ট্রেসেবিলিটি নিশ্চিত করা	কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	কৃষি মন্ত্রণালয়		দেশে কৃষক, পাইকার, ভোক্তার সাথে অনলাইন ডিডিক কৃষি পণ্যের বাজার ব্যবস্থা অনলাইন	পাইলটিং দ্বারা স্বচ্ছতা নিশ্চিত করার জন্য মূল্য শৃংখল ব্যবস্থাপনায় ট্রেসেবিলিটি কার্যক্রম চালু করণ।	সারা দেশে উন্নত স্মার্ট ভ্যালু চেইন ম্যানেজমেন্ট সিস্টেমের ভ্যালিডেশন, আপগ্রেডেশন

				<p>প্রাটফর্মের মাধ্যমে জনগণের দারগোড়ায় পৌঁছে দেয়া।</p> <p>এর মাধ্যমে কৃষি পণ্যের বিনিময়ের প্রতিটি ধাপের স্বচ্ছতা নিশ্চিত করাসহ মধ্যস্বত্বভোগী দৌরাশ্র হাস করবে এবং কৃষি পণ্যের ন্যায্য মূল্য প্রাপ্তি নিশ্চিত করবে।</p>		এবং সর্বোচ্চ ব্যবহার নিশ্চিতকরন করা।
অনলাইন ভিত্তিক কৃষি বিপণন অধিদপ্তর ব্যবস্থা উন্নয়ন	কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	কৃষি মন্ত্রণালয়		<p>সারাদেশে কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের সর্বমোট ৮ টি বিভাগ, ৬৪ টি জেলা, ১০০ টি উপজেলা কার্যালয় বিদ্যমান। এসব অফিসে বিভাগীয় উপপরিচালক, সিনিয়র কৃষি বিপণন কর্মকর্তা (৬ষ্ঠ গ্রেড), কৃষি বিপণন কর্মকর্তা(৯ম গ্রেড), সহকারী কৃষি বিপণন কর্মকর্তা, মাঠ ও বাজার কর্মকর্তা, অফিস সহকারী, সহায়ক সহ অনেক কর্মকর্তা-কর্মচারী কর্মরত রয়েছে। উক্ত কর্মকর্তা-কর্মচারীগণকে একত্রিকরণের জন্য একটি ডিজিটাল ব্যবস্থাপনা প্রয়োজন।</p> <p>উক্ত ডিজিটাল ব্যবস্থাপনা বাস্তবায়ন করা হলে কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের কার্যক্রমে স্বচ্ছতা এবং জবাবদিহিতা বৃদ্ধি পাবে। সেই সংগে কৃষি মন্ত্রণালয়ের সাথে অধিদপ্তরের সমন্বয় সাধন করে অনেক সহজ হবে।</p>	<p>উন্নতকরণের মাধ্যমে একটি স্বচ্ছ, জবাবদিহিমূলক সররারি অভিস ব্যবস্থাপনা বাস্তবায়ন নিশ্চিত করতে হবে।</p>	<p>১০০% ডিজিটলাইজ অফিস ব্যবস্থাপনা নিশ্চিত করার মাধ্যমে স্মার্ট কৃষি বিপণন অধিদপ্তরে উপনীত করতে হবে।</p>

Handwritten signature

ডিজিটাল(ওয়েব এবং মোবাইল অ্যাপ্লিকেশন) ভিত্তিক ট্রান্সপোর্ট ম্যানেজমেন্ট সিস্টেম প্রস্তুতকরণ এবং তা সারা দেশে বিপণনে সম্পৃক্ত করা।	কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	কৃষি মন্ত্রণালয়		কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের জন্য একটি ওয়েব এবং মোবাইল বেইজ সফটওয়্যার ম্যানেজমেন্ট সিস্টেম প্রস্তুত করা প্রয়োজন যা অধিদপ্তরের পরিবহন কার্যক্রমকে স্বয়ংক্রিয় করবে।	ট্রান্সপোর্ট ম্যানেজমেন্ট সিস্টেম (TMS) এর ডিসেমিনেশন, সংশোধন, উন্নতকরণ,সর্বোচ্চ প্রচার-প্রচারণা এবং সর্বাধিক ব্যবহার উপযোগী করে গড়ে তোলা।	সফটওয়্যারটি উন্নতকরণ,সর্বোচ্চ প্রচার-প্রচারণা এবং সর্বাধিক ব্যবহার উপযোগী করে গড়ে তুলে গ্রাম পর্যায়ে বাস্তবায়ন করা।
অনলাইন ভিত্তিক কৃষি উদ্যোক্তা উন্নয়ন এবং বাস্তবায়ন।	কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	কৃষি মন্ত্রণালয়		দেশে কৃষক, কৃষি উদ্যোক্তা তৈরিকরণ। আগামীর কৃষক হবে একাধারে কৃষক এবং একাধারে উদ্যোক্তা। বেসরকারি প্রতিষ্ঠান নিজ নিজ ব্যবস্থাপনায় প্ল্যাটফর্ম তৈরি করে বিনা লাভে জনগণের মধ্য হতে কৃষি উদ্যোক্তা তৈরি করা দুরূহ।	দক্ষ কৃষি উদ্যোক্তাদের সফটওয়্যার প্ল্যাটফর্মের আওতায় যুক্ত করে উচ্চ এবং দীর্ঘমেয়াদী প্রশিক্ষনের ব্যবস্থা করতে হবে।	সফটওয়্যারটি উন্নতকরণ,সর্বোচ্চ প্রচার-প্রচারণা এবং সর্বাধিক ব্যবহার উপযোগী করে গড়ে তুলে রপ্তানি খাতে গতিশীল করার মাধ্যমে বাস্তবায়ন করা।
মোবাইল অ্যাপ্লিকেশন ভিত্তিক ফসল সংগ্রহোত্তর ব্যবস্থাপনা প্রযুক্তি সম্প্রসারণ।	কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	কৃষি মন্ত্রণালয়		দেশে কৃষক, কৃষি উদ্যোক্তাগণের জন্য ফসল সংগ্রহোত্তর যেমনঃ প্রক্রিয়াকারকরণ, পোস্ট হার্ভেস্ট ক্ষতি হ্রাস করাসহ বিবিধ সমাধানকল্পে এমন একটি ডিজিটাল মোবাইল অ্যাপ্লিকেশন তৈরিকরণ যার মাধ্যমে কৃষকের উৎপাদিত পণ্যটি উৎপাদন থেকে ভোক্তা পর্যন্ত স্বচ্ছ বিপণন ব্যবস্থা নিশ্চিত করবে।	দক্ষ কৃষি ব্যবসায়ী এবং ব্যবসা বান্ধব বিপণন ব্যবস্থা উন্নয়নকল্পে প্রযুক্তির যথাযথ ব্যবহার নিশ্চিত করাসহ উচ্চ এবং দীর্ঘমেয়াদী প্রশিক্ষনের ব্যবস্থা করতে হবে।	উন্নতকরণ,সর্বোচ্চ প্রচার-প্রচারণা এবং সর্বাধিক ব্যবহার উপযোগী করে গড়ে তুলে স্মার্ট কৃষি বাস্তবায়ন করতে হবে।
শস্যগুদাম ঋণ কার্যক্রম আধুনিকীকরণ, ডিজিটলাইজেশন ও সম্প্রসারণ।	কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	কৃষি মন্ত্রণালয়		দেশে কৃষক, পাইকার, কৃষি ব্যবসায়ী, কৃষি উদ্যোক্তাগণের জন্য শস্যগুদাম ঋণ কার্যক্রমের জন্য এমন একটি ডিজিটাল প্ল্যাটফর্ম তৈরিকরণ। দেশের বিভিন্ন স্থানে স্থাপিত শস্যগুদামসমূহ বর্তমানে মেনুয়াল পদ্ধতিতে কার্যক্রম চলমান রয়েছে। এগুলো ডিজিটাল পদ্ধতিতে রূপান্তর করে আধুনিকরন করা জরুরী। এই	সফটওয়্যারটি উন্নতকরণ করনের মাধ্যমে ঋণ কার্যক্রমকে ব্যবস্থাপনার সাথে সংযুক্ত করে অধিকতর সম্প্রসারণ করতে হবে।	সর্বোচ্চ প্রচার-প্রচারণা এবং সর্বাধিক ব্যবহার উপযোগী করে গড়ে তুলে উন্নতমানের শস্যগুদাম প্রস্তুত করে কৃষি বিপণন প্রক্রিয়া জোড়দারকরণ করে কৃষি ব্যবস্থাপনা অত্যাধুনিক করা হবে।

				কর্মসূচীর মাধ্যমে গুদাম সিস্টেমকে যুগোপযোগী করা সম্ভবপর হবে।		
রপ্তানি উন্নয়ন সিস্টেমকে আধুনিকীকরণ, ডিজিটাইজেশন ও সম্প্রসারণ।	কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	কৃষি মন্ত্রণালয়		দেশের রপ্তানি ব্যবস্থা নাজুক এবং পুরাতন। কিন্তু রপ্তানি উন্নয়ন করতে না পারলে দেশ কখনোই উন্নত হতে পারবে না। সে লক্ষে রপ্তানি সিস্টেমকে আধুনিকীকরণ, ডিজিটাইজেশন ও সম্প্রসারণের মাধ্যমে এই সেক্টরকে উন্নত করে গড়ে তুললে হবে।	নিরাপদ খাদ্য, রপ্তানি বৃদ্ধির প্রয়োজন উত্তম কৃষি চর্চার নিশ্চিতকরণের লক্ষে বাজার সংযোগ জোরদার করতে হবে। এর জন্য স্মার্ট প্রযুক্তির ব্যবহার অত্যাাবশ্যক। উন্নত প্রযুক্তির মাধ্যমে লক্ষ্য পূরণের যথাযথ উন্নতকরণ, নির্ভুলতা নিশ্চিত করাসহ নুতন নুতন কম্পোনেন্ট যুক্ত করে রপ্তানি উন্নয়ন সিস্টেমকে অধিক পরিমানে আধুনিকীকরণ নিশ্চিত করতে হবে।	উন্নত দেশসমূহের সাথে মিল রেখে রপ্তানি খাতকে বিশ্ব মানের করার লক্ষে যথাযথ পদক্ষেপ হাতে নিতে হবে। একইসাথে সর্বাধিক পরিমানে রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠানকে উদ্ভুক্ত করতে প্রচার-প্রচারণা, উন্নত প্রশিক্ষণের ব্যবস্থা গ্রহণ করতে হবে।
ডোন প্রযুক্তি এবং কৃত্তিম বুদ্ধিমত্তা ব্যবহার করে ফসলোত্তর প্রয়োজনীয়তা নির্ণয়।	কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	কৃষি মন্ত্রণালয়		দেশে প্রতি বছর শুধুমাত্র প্রক্রিয়াজাতকরণ, পোস্ট হার্ভেস্ট এন্ড প্রাইমারী প্রসেসিং এর অভাবে বিপুল পরিমানে ফসল নষ্ট হয়ে যায় যার ফলে অর্থনৈতিকভাবে ক্ষতিগ্রস্ত হতে হয়। এজন্য ফসল উত্তোলনের প্রাক্কালে আধুনিক প্রযুক্তি যেমনঃ ডোন, কৃত্তিম বুদ্ধিমত্তার যথাযথ ব্যবহার বাড়াতে হবে।	পাইলটিং আকারে কার্যক্রমটি বিভাগীয় পর্যায়সহ বিশেষ বিশেষ জেলাসমূহে চালু করা যেতে পারে।	ব্যপকভাবে প্রচার-প্রচারণা, উন্নতকরণ করার মাধ্যমে সর্বাধিক ব্যবহার উপযোগী করে গড়ে তুলে গ্রাম পর্যায়ে এইসব প্রযুক্তির প্রয়োজনীয়তা নির্ণয় করতে হবে।
স্মার্ট বিপণন ব্যবস্থা বাস্তবায়নের মাধ্যমে স্মার্ট ফার্মিং সিস্টেম প্রযুক্তি উন্নয়ন।	কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	কৃষি মন্ত্রণালয়		২০৪১ সালের স্মার্ট বাংলাদেশ বিনির্মাণের অন্যতম হাতিয়ার হবে স্মার্ট ফার্মিং। সুতরং স্মার্ট ফার্মিং বাস্তবায়নকল্পে স্মার্ট কৃষক তথা স্মার্ট বিপণন কার্যক্রমের যথাযথ পদক্ষেপ গ্রহণ করতে হবে।	সিস্টেম উন্নতকরণ, গতিশীলতা বৃদ্ধি করাসহ দেশের সকল স্তরে প্রযুক্তির ব্যবহার নিশ্চিত করতে হবে।	সর্বাধিক প্রচার-প্রচারণা, নুতন উদ্ভাবন সৃষ্টি করাসহ সর্বাধিক ব্যবহার উপযোগী করে ছড়িয়ে দিতে হবে।

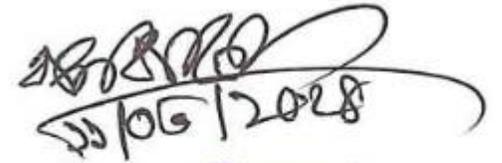
				<p>কৃষক জাতীর প্রানশক্তি এই লক্ষকে সামনে রেখে প্রযুক্তি উন্নয়ন করতে হবে।</p>		
<p>সকল ধরনের কৃষি পণ্যের স্বচ্ছতা এবং ন্যায্য মূল্য নির্ধারণের জন্য একটি স্মার্ট ব্যবস্থার উদ্ভাবন ও উন্নয়ন।</p>	<p>কৃষি বিপণন অধিদপ্তর</p>	<p>কৃষি মন্ত্রণালয়</p>		<p>বাংলাদেশ কৃষিখাতের অন্যতম সমস্যা হলো কৃষক তাঁর ন্যায্য মূল্য না পাওয়া।</p> <p>উৎপাদনে সময়সম্পন্ন হওয়া স্বত্তেও কৃষক তাঁর কাংখিত মূল্য না পাওয়ায় কৃষক অধিক উতপাদনের আগ্রহ হারিয়ে ফেলছে।</p> <p>কৃষক যেন উৎপাদন বিমুখ না হয় সেজন্য যথাযথ প্রযুক্তির মাধ্যমে ব্যবস্থার উন্নয়ন করতে হবে।</p>	<p>কৃষি পণ্য ন্যায্যমূল্যে বিক্রয় এমন পণ্য ক্রয়-বিক্রয় জোন তৈরি করতে হবে যাতে কৃষক তাঁর কাংখিত মূল্য পেতে পারে এবং অন্যদিকে ব্যবসায়ী উন্নত জাতের, পুষ্টি সমৃদ্ধ এবং ভোক্তাবান্ধব ফসল ক্রয় করতে পারে।</p>	<p>স্মার্ট সিস্টেম উন্নতকরণের মাধ্যমে সকল পর্যায়ের কৃষক, কৃষি ব্যবসায়ী, পাইকার, ভোক্তাবান্ধব করে গড়ে তুলতে হবে এবং উন্নত কৃষি প্রক্রিয়ার যথাযথ বাস্তবায়ন করতে হবে।</p> <p>এক্ষেত্রে প্রচার-প্রচারনার, প্রশিক্ষনের বিকল্প নেই।</p>


১১/০৬/২০২৪

মোঃ আল আমিন সরকার
প্রোগ্রামার
কৃষি বিপণন অধিদপ্তর
খামারবাড়ি, ঢাকা।

				<p>কৃষক যেন উৎপাদন বিমুখ না হয় সেজন্য যথাযথ প্রযুক্তির মাধ্যমে ব্যবস্থার উন্নয়ন করতে হবে।</p>		<p>এক্ষেত্রে প্রচার-প্রচারনার, প্রশিক্ষনের বিকল্প নেই।</p>
<p>স্মার্ট কৃষি বিপণন ব্যবস্থা সম্প্রসারণ এবং ডিজিটাইজেশনের মাধ্যমে স্মার্ট বাংলাদেশ বিনির্মাণ।</p>	<p>কৃষি বিপণন অধিদপ্তর</p>	<p>কৃষি মন্ত্রণালয়</p>		<p>দেশের প্রতিটি বিভাগ/জেলা/উপজেলা/ইউনিয়ন পর্যায়ে কৃষক, পাইকার, ব্যবসায়ী, ফরিয়াগণকে একটি প্ল্যাটফর্মের আওতায় এনে ট্রেসিবিবিলিটির মাধ্যমে প্রতিটি পন্যের উৎপাদন হতে ভোক্তা পর্যন্ত যাবতীয় প্রক্রিয়া সংরক্ষন করা।</p> <p>ইউনিয়ন পর্যায়ে ডিজিটাল হাট ব্যবস্থাপনার মাধ্যমে নিজ নিজ এলাকার সকল কৃষিজাত পণ্যের তথ্য সংরক্ষন করা।</p> <p>উক্ত সংরক্ষন করার মাধ্যমে এবং বিপণন প্ল্যাটফর্মের সহায়তায় অনলাইনের মাধ্যমে বিক্রি করে কৃষক তার ন্যায্য মূল্য পাবে এবং ভোক্তার তার সর্বোচ্চ কোয়ালিটির পন্যটি যৌক্তিক মূল্যে ক্রয় করবে।</p> <p>এর ফলশ্রুতিতে কৃষক তার ন্যায্য মূল্য পাবে এবং ভোক্তা সঠিক দামে পন্য ক্রয় করতে পারবে। মধ্যস্বভোগী দৌরাত্ম হতে দেশের বিপণন ব্যবস্থা রক্ষা পাবে।</p>	<p>পাইলটিং আকারে চালু করে যুগোপযোগী, ব্যবহার উপযোগী, জনবান্ধব এবং আধুনিকায়ন করে সর্বসাধারনের সেবার জন্য উন্মুক্ত করতে হবে।</p>	<p>পাইলটিং সফলতার সাথে সমাপ্ত করে স্মার্ট সিস্টম উন্নতকরণের মাধ্যমে সকল পর্যায়ের কৃষক, কৃষি ব্যবসায়ী, পাইকার, ভোক্তাবান্ধব করে গড়ে তুলতে হবে এবং উন্নত কৃষি প্রযুক্তির সহায়তায় যথাযথ বাস্তবায়ন করতে হবে।</p> <p>এক্ষেত্রে প্রচার-প্রচারনার, প্রশিক্ষনের বিকল্প নেই।</p>

<p>সমবার পদ্ধতিতে আধুনিক কৃষি ব্যবস্থাপনা জোরদারকরণ করা এবং সম্প্রসারণ করা।</p>	<p>কৃষি বিপণন অধিদপ্তর</p>	<p>কৃষি মন্ত্রণালয়</p>		<p>আধুনিক বিপণনে সমবায় পদ্ধতির কোনো বিকল্প নেই। এই সমবায় পদ্ধতিতে বিপণন প্রক্রিয়া পরিচালিত করে পৃথিবীর সব উন্নত দেশ এগিয়ে যাচ্ছে। ভারত, ভিয়েতনাম, থাইল্যান্ডসহ অনেক উন্নত দেশে এই প্রক্রিয়া চলমান এবং তারা বিপণনে ব্যাপক সাফল্য অর্জন করেছে এবং উন্নত হচ্ছে।</p> <p>কিন্তু বাংলাদেশ এই ব্যবস্থায় বিপণন প্রক্রিয়া না বাস্তবায়ন না হওয়ায় আমরা এগোতে পারছি না।</p> <p>সুতরাং এই পদ্ধতির যথাযথ প্রয়োগ এবং বাস্তবায়নের মাধ্যমে পারবে কৃষি ব্যবস্থার উন্নয়ন।</p>	<p>পাইলটিং আকারে চালু করে যুগোপযোগী, ব্যবহার উপযোগী, জনবান্ধব এবং আধুনিকায়ন করে সর্বসাধারণের সেবার জন্য উন্মুক্ত করতে হবে।</p>	<p>পাইলটিং সফলতার সাথে সমাপ্ত করে স্মার্ট সিস্টেম উন্নতকরণের মাধ্যমে সকল পর্যায়ের কৃষক, কৃষি ব্যবসায়ী, পাইকার, ভোক্তাবান্ধব করে গড়ে তুলতে হবে এবং উন্নত কৃষি প্রযুক্তির সহায়তায় যথাযথ বাস্তবায়ন করতে হবে।</p> <p>এক্ষেত্রে প্রচার-প্রচারণার, প্রশিক্ষণের বিকল্প নেই।</p>
---	----------------------------	-------------------------	--	--	---	--



মোঃ আল আমিন সরকার
প্রোগ্রামার
কৃষি বিপণন অধিদপ্তর
খানারবাড়ি, ঢাকা।

স্মার্ট বাংলাদেশ বিনির্মাণ বিষয়ক কর্মপরিকল্পনা প্রণয়নকৃত

কৃষি বিপণন অধিদপ্তর

ফার্মগেট, ঢাকা-১২১৫

কৃষি পন্য বিপণন তথ্যসেবা সহজীকরণ ও সাপ্লাই চেইনের অংশীজনের ডাটাবেইজ উন্নয়ন কর্মসূচি	
সংশ্লিষ্ট পিলার	স্মার্ট গভর্নেন্স স্মার্ট সিটিজেন
সমস্যার বর্ণনা	দেশে কৃষি বিপণনের সাথে সংশ্লিষ্ট কৃষক, পাইকার, ভোক্তা, উদ্যোক্তার তথ্য ভান্ডার ও তথ্য বিনিময়ের যথেষ্ট নীতিমালা নেই। বিভিন্ন প্রতিষ্ঠান নিজ নিজ ব্যবস্থাপনায় ডাটা সংগ্রহ এবং সংরক্ষণ করে যাদের মধ্যে আন্তঃসংযোগ স্থাপন করা দুরূহ।
বর্তমান ব্যস্তবায়ন পরিস্থিতি	পার্টনার প্রকল্পের মাধ্যমে কৃষি সম্পর্কিত ডাটা প্রমিতকরণ ও বিনিময় নীতিমালা এবং ইনটিগ্রেটেড তথ্যভান্ডার প্রস্তুতকরণের কাজ সম্পন্ন করা হবে।
সমাধানের বর্ণনা	<ul style="list-style-type: none">এই সম্পর্কিত কর্মশালার মাধ্যমে সকল অংশীজনের মাঝে সচেতনতা তৈরি ও উদ্বুদ্ধকরণ;জাতীয় কর্মশালার মাধ্যমে কৃষি সেক্টরের সকল অংশীজনের মতামতের ভিত্তিতে খসড়া নীতিমালা তৈরি;পরামর্শক সভার মাধ্যমে বিষয় বিশেষজ্ঞদের অংশগ্রহণে খসড়া নীতিমালা পর্যালোচনা ও চূড়ান্ত নীতিমালা প্রণয়ন;কৃষি ব্যবসায়ী ও উদ্যোক্তাদের বিস্তারিত তথ্য সংগ্রহ, সংকলন
টার্গেট	স্বল্প মেয়াদি (২০২৫)
	<ul style="list-style-type: none">প্রশিক্ষণ, কর্মশালা ও পরামর্শক সভা আয়োজন;বাংলাদেশের জন্য কৃষি সংক্রান্ত একটি সার্বজনীন ডাটা প্রমিতকরণ ও বিনিময় নীতিমালা প্রস্তুতকরণ;ইনটিগ্রেটেড তথ্যভান্ডার প্রস্তুতকরণ;

		<ul style="list-style-type: none"> • অনলাইন ভিত্তিক প্রচার-প্রচরনা, অ্যাপ্লিকেশন তৈরি ও উন্নয়ন।
বাস্তবায়নকারী সংস্থাসুমহ	নেতৃত্বদানকারী সংস্থা	MOA, DAM
	সহযোগী সংস্থা	DAM
	বেসরকারী অংশীদার	Private Companies, Other Agri Businesses প্রতিষ্ঠান
	একাডেমিয়া অংশীদার	Agricultural Universities/Sher-e-Bangla Agricultural University
	উন্নয়ন সহযোগী	
প্রচার পরিকল্পনা		কৃষি বিপণন ওয়েবসাইট ও সোশাল মিডিয়ায় প্রোমোশন, স্থিরচিত্র
বাজেট: স্বল্প মেয়াদি (২০২৫)		
অর্থের উৎস		
ঝুঁকি ব্যবস্থাপনা (চিহ্নিতকরণ ও প্রশমন)		<p>ঝুঁকি চিহ্নিতকরণ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • সকল স্টেকহোল্ডার প্রতিষ্ঠানের অংশীদারিত্ব নিশ্চিত না হলে ডেটাসেট সঠিক হবে না। • সঠিকভাবে ডেটাসেট প্রস্তুত না হলে ইন্টিগ্রেশন সঠিক হবে না। <p>ঝুঁকির সমাধানকরণঃ</p> <ul style="list-style-type: none"> • কর্মশালার মাধ্যমে সকল স্টেকহোল্ডার প্রতিষ্ঠান হতে ইনপুট নিয়ে ডেটাসেট তৈরী করা। • এক্সপার্ট মতামত নিয়ে ডেটাসেট ভ্যালিডেট করা। • প্রতিষ্ঠান প্রধান কর্তৃক ডেটাসেট এনডোরস করা।

4IR প্রযুক্তি ব্যবহারে বিপণন তথ্যসেবা সম্প্রসারণ

সংশ্লিষ্ট পিলার	স্মার্ট গভর্নেন্স স্মার্ট সিটিজেন	
সমস্যার বর্ণনা	দেশে কৃষক, পাইকার, ভোক্তা, উদ্যোক্তাগণের সাথে আধুনিক প্রযুক্তিনির্ভর বিপণন ব্যবস্থাগত জ্ঞানের অভাব। বিভিন্ন বেসরকারি প্রতিষ্ঠান নিজ নিজ ব্যবস্থাপনায় কৃষক, কৃষি ব্যবসায়ী ও উদ্যোক্তাদের কৃষিখাতে প্রযুক্তি জ্ঞান বিনিময়ের যথাযথ প্রক্রিয়া দুরূহ।	
বর্তমান ব্যস্তবায়ন পরিস্থিতি	বর্তমানে কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের প্রকল্প ও কর্মসূচীর মাধ্যমে স্বল্প পরিসরে কিছু নির্দিষ্ট অঞ্চলে কৃষি উদ্যোক্তা তৈরির প্রশিক্ষণ কার্যক্রম চলমান।	
সমাধানের বর্ণনা	<ul style="list-style-type: none"> • এই সম্পর্কিত কর্মশালার মাধ্যমে সকল অংশীজনের মাঝে সচেতনতা তৈরি ও উদ্বুদ্ধকরণ; • জাতীয় কর্মশালার মাধ্যমে কৃষি সেক্টরের সকল অংশীজনের মতামতের ভিত্তিতে খসড়া নীতিমালা তৈরি; • পরামর্শক সভার মাধ্যমে বিষয় বিশেষজ্ঞদের অংশগ্রহণে খসড়া নীতিমালা পর্যালোচনা ও চূড়ান্ত নীতিমালা প্রণয়ন; • কৃষি ব্যবসায়ী ও উদ্যোক্তা তৈরির জন্য দেশের সব অঞ্চলে দীর্ঘমেয়াদী প্রশিক্ষণ এর ব্যবস্থা করা। 	
টার্গেট	স্বল্প মেয়াদি (২০২৫)	<ul style="list-style-type: none"> • প্রশিক্ষণ, কর্মশালা ও পরামর্শক সভা আয়োজন; • বাংলাদেশের জন্য কৃষি সংক্রান্ত একটি সার্বজনীন ডাটা প্রমিতকরণ ও বিনিময় নীতিমালা প্রস্তুতকরণ; • ইনটিগ্রেটেড তথ্যভান্ডার প্রস্তুতকরণ; • অনলাইন ভিত্তিক প্রচার-প্রচরনা, অ্যাপ্লিকেশন তৈরি ও উন্নয়ন।
বাস্তবায়নকারী	নেতৃত্বদানকারী সংস্থা	MOA, DAM
সংস্থাসুমহ	সহযোগী সংস্থা	DAM

	বেসরকারী অংশীদার	Private Companies, Other Agri Businesses প্রতিষ্ঠান
	একাডেমিয়া অংশীদার	Agricultural Universities/Sher-e-Bangla Agricultural University
	উন্নয়ন সহযোগী	
প্রচার পরিকল্পনা		কৃষি বিপণন ওয়েবসাইট ও সোশাল মিডিয়ায় প্রমোশন, স্থিরচিত্র
বাজেট: স্বল্প মেয়াদি (২০২৫)		
অর্থের উৎস		
ঝুঁকি ব্যবস্থাপনা (চিহ্নিতকরণ ও প্রশমন)		<p>ঝুঁকি চিহ্নিতকরণ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● কৃষক, কৃষি ব্যবসায়ী ও উদ্যোক্তাদের আধুনিক প্রযুক্তির সাথে নতুন বিপণন পদ্ধতির পরিচিতি। ● সঠিকভাবে কৃষক, কৃষি ব্যবসায়ী ও উদ্যোক্তাদের ডেটাসেট প্রস্তুত না হলে ইন্টিগ্রেশন সঠিক হবে না। <p>ঝুঁকির সমাধানকরণঃ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ডিজিটাল ডিসপ্লে বোর্ড স্থাপন ও রক্ষণাবেক্ষণ প্রযুক্তি উন্নয়ন, অধিক প্রচার প্রচারণা। ● কর্মশালার মাধ্যমে সকল স্টেকহোল্ডার প্রতিষ্ঠান হতে ইনপুট নিয়ে কৃষক, কৃষি ব্যবসায়ী ও উদ্যোক্তাদের ডেটাসেট তৈরী করা। ● এক্সপার্ট মতামত নিয়ে যুগোপযোগী, প্রযুক্তিনির্ভর প্রশিক্ষণ নিশ্চিত করা।

অনলাইন ভিত্তিক কৃষি পণ্যের বাজার সংযোগ বৃদ্ধি

সংশ্লিষ্ট পিলার	স্মার্ট ইকোনমি স্মার্ট সিটিজেন
সমস্যার বর্ণনা	দেশে কৃষক, পাইকার, ভোক্তার সাথে অনলাইন ভিত্তিক কৃষি পণ্যের বাজার ব্যবস্থা অনলাইন প্ল্যাটফর্মের মাধ্যমে জনগণের দারগোড়ায় পৌঁছে দেয়া। বেসরকারি প্রতিষ্ঠান নিজ নিজ ব্যবস্থাপনায় প্ল্যাটফর্ম তৈরি করে বিনা লাভে জনগণের মাঝে স্বচ্ছ এবং ন্যায্য মূল্য জানিয়ে দেয়া দুরূহ।
বর্তমান ব্যবস্থায়ন পরিস্থিতি	বর্তমানে কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের প্রকল্প ও কর্মসূচীর মাধ্যমে স্বল্প পরিসরে কিছু নির্দিষ্ট অঞ্চলে কৃষি উদ্যোক্তা তৈরির প্রশিক্ষন কার্যক্রম চলমান।
সমাধানের বর্ণনা	<ul style="list-style-type: none"> • এই সম্পর্কিত কর্মশালার মাধ্যমে সকল অংশীজনের মাঝে সচেতনতা তৈরি ও উদ্বুদ্ধকরণ; • জাতীয় কর্মশালার মাধ্যমে কৃষি সেক্টরের সকল অংশীজনের মতামতের ভিত্তিতে খসড়া নীতিমালা তৈরি; • পরামর্শক সভার মাধ্যমে বিষয় বিশেষজ্ঞদের অংশগ্রহণে খসড়া নীতিমালা পর্যালোচনা ও চূড়ান্ত নীতিমালা প্রণয়ন; • ওয়েব এবং মোবাইল এপ্লিকেশনের উন্নয়ন, অধিক প্রচার প্রচারণা, সভা/সেমিনার/ওয়ার্কশপ, প্রযুক্তি হস্তান্তর।
টার্গেট	<p>স্বল্প মেয়াদি (২০২৫)</p> <ul style="list-style-type: none"> • প্রশিক্ষন, কর্মশালা ও পরামর্শক সভা আয়োজন; • বাংলাদেশের জন্য কৃষি সংক্রান্ত একটি সার্বজনীন ডাটা প্রমিতকরণ ও বিনিময় নীতিমালা প্রস্তুতকরণ; • ইনটিগ্রেটেড তথ্যভান্ডার প্রস্তুতকরণ; • অনলাইন ভিত্তিক প্রচার-প্রচরনা, অ্যাপ্লিকেশন তৈরি ও উন্নয়ন।

বাস্তবায়নকারী সংস্থাসুমহ	নেতৃত্বদানকারী সংস্থা	MOA, DAM
	সহযোগী সংস্থা	DAM
	বেসরকারী অংশীদার	Private Companies, Other Agri Businesses প্রতিষ্ঠান
	একাডেমিয়া অংশীদার	Agricultural Universities/Sher-e-Bangla Agricultural University
	উন্নয়ন সহযোগী	
প্রচার পরিকল্পনা	কৃষি বিপণন ওয়েবসাইট ও সোশাল মিডিয়ায় প্রমোশন, স্থিরচিত্র	
বাজেট: স্বল্প মেয়াদি (২০২৫)		
অর্থের উৎস		
ঝুঁকি ব্যবস্থাপনা (চিহ্নিতকরণ ও প্রশমন)	<p>ঝুঁকি চিহ্নিতকরণ:</p> <ul style="list-style-type: none"> আধুনিক প্রযুক্তির সাথে পরিচিতি। উদ্যোক্তা উন্নয়ন। সঠিকভাবে কৃষক, কৃষি ব্যবসায়ী ও উদ্যোক্তাদের ডেটাসেট প্রস্তুত না হলে ইন্টিগ্রেশন সঠিক হবে না। <p>ঝুঁকির সমাধানকরণঃ</p> <ul style="list-style-type: none"> অ্যাপ্লিকেশন উন্নয়ন, অধিক প্রচার প্রচারণা, সভা/সেমিনার/ওয়ার্কশপ, প্রযুক্তি হস্তান্তর। কর্মশালার মাধ্যমে সকল স্টেকহোল্ডার প্রতিষ্ঠান হতে ইনপুট নিয়ে কৃষক, কৃষি ব্যবসায়ী ও উদ্যোক্তাদের ডেটাসেট তৈরী করা। এক্সপার্ট মতামত নিয়ে যুগোপযোগী, প্রযুক্তিনির্ভর প্রশিক্ষণ নিশ্চিত করা। 	

অনলাইন ভিত্তিক কৃষি বিপণন অধিদপ্তর ব্যবস্থা উন্নয়ন

সংশ্লিষ্ট পিলার	স্মার্ট গভর্নেন্স স্মার্ট ইকোনমি স্মার্ট সিটিজেন
সমস্যার বর্ণনা	<p>সারাদেশে কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের সর্বমোট ৮ টি বিভাগ, ৬৪ টি জেলা, ১০০ টি উপজেলা কার্যালয় বিদ্যমান। এসব অফিসে বিভাগীয় উপপরিচালক, সিনিয়র কৃষি বিপণন কর্মকর্তা(৬ষ্ঠ গ্রেড), কৃষি বিপণন কর্মকর্তা(৯ম গ্রেড), সহকারী কৃষি বিপণন কর্মকর্তা, মাঠ ও বাজার কর্মকর্তা, অফিস সহকারী, সহায়ক সহ অনেক কর্মকর্তা-কর্মচারী কর্মরত রয়েছে। উক্ত কর্মকর্তা-কর্মচারীগণকে একত্রিকরণের জন্য একটি ডিজিটাল ব্যবস্থাপনা প্রয়োজন।</p> <p>উক্ত ডিজিটাল ব্যবস্থাপনা বাস্তবায়ন করা হলে কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের কার্যক্রমে সচ্ছতা এবং জবাবদিহিতা বৃদ্ধি পাবে। সেই সংগে কৃষি মন্ত্রণালয়ের সাথে অধিদপ্তরের সমন্বয় সাধন করে অনেক সহজ হবে।</p>
বর্তমান ব্যস্তবায়ন পরিস্থিতি	বর্তমানে কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের একটি প্ল্যাটফর্ম রয়েছে যেখানে কৃষক, পাইকার, ভোক্তা তাদের পণ্য ক্রয়-বিক্রি করতে পারবে। এটিকে উন্নতকরণের মাধ্যমে কৃষক, ব্যবসায়ী, ভোক্তার মধ্য সরাসরি যোগাযোগের ব্যবস্থা করা প্রয়োজন।
সমাধানের বর্ণনা	<ul style="list-style-type: none">এই সম্পর্কিত কর্মশালার মাধ্যমে সকল অংশীজনের মাঝে সচেতনতা তৈরি ও উদ্বুদ্ধকরণ;জাতীয় কর্মশালার মাধ্যমে কৃষি সেক্টরের সকল অংশীজনের মতামতের ভিত্তিতে খসড়া নীতিমালা তৈরি;পরামর্শক সভার মাধ্যমে বিষয় বিশেষজ্ঞদের অংশগ্রহণে খসড়া নীতিমালা পর্যালোচনা ও চূড়ান্ত নীতিমালা প্রণয়ন;

		<ul style="list-style-type: none"> • কৃষি ব্যবসায়ী ও উদ্যোক্তাগণের বিপণন ব্যবস্থা অনলাইনের মাধ্যমে ক্রয়-বিক্রয় সঠিক ব্যবহার করার জন্য যথাযথ প্রশিক্ষণ এর ব্যবস্থা করা।
টার্গেট	মধ্য মেয়াদি (২০২৬)	<ul style="list-style-type: none"> • প্রশিক্ষন, কর্মশালা ও পরামর্শক সভা আয়োজন; • বাংলাদেশের জন্য কৃষি সংক্রান্ত কৃষি ব্যবসায়ী ও উদ্যোক্তাগণের জন্য একটি সার্বজনীন ডাটা প্রমিতকরণ ও বিনিময় নীতিমালা প্রস্তুতকরণ; • কৃষক, কৃষি ব্যবসায়ী ও উদ্যোক্তাগণের বিপণন তথ্যভান্ডার প্রস্তুতকরণ; • অনলাইন ভিত্তিক প্রচার-প্রচরনা, অ্যাপ্লিকেশন তৈরি ও উন্নয়ন।
বাস্তবায়নকারী সংস্থাসুমহ	নেতৃত্বদানকারী সংস্থা	MOA, DAM
	সহযোগী সংস্থা	DAM
	বেসরকারী অংশীদার	Private Companies, Other Agri Businesses প্রতিষ্ঠান
	একাডেমিয়া অংশীদার	Agricultural Universities/Sher-e-Bangla Agricultural University
	উন্নয়ন সহযোগী	
প্রচার পরিকল্পনা		কৃষি বিপণন ওয়েবসাইট ও সোশাল মিডিয়ায় প্রোমোশন, স্থিরচিত্র
বাজেট: মধ্য মেয়াদি (২০২৬)		
অর্থের উৎস		
ঝুঁকি ব্যবস্থাপনা (চিহ্নিতকরণ ও প্রশমন)		<p>ঝুঁকি চিহ্নিতকরণ:</p> <p>তুলনামূলক বয়স্ক, অনভ্যস্ত ও কম শিক্ষিত কৃষক, কৃষি ব্যবসায়ী ও উদ্যোক্তাদেরকে আধুনিক প্রযুক্তির সাথে খাপ খাওয়ানো।</p> <p>ঝুঁকির সমাধানকরণঃ</p> <ul style="list-style-type: none"> • অধিক প্রচার প্রচারণা, প্রযুক্তি হস্তান্তর ও প্রশিক্ষণের মাধ্যমে সকল শ্রেণিকে উদ্বুদ্ধ করা ও আত্মবিশ্বাসী করে তোলা। • এক্সপার্ট মতামত নিয়ে যুগোপযোগী, প্রযুক্তিনির্ভর প্রশিক্ষন নিশ্চিত করা।

- প্রতিষ্ঠান প্রধান কর্তৃক ডেটাসেট এনডোরস করা।

কৃষি পণ্যের অনলাইন ভিত্তিক বাজার সংযোগ বৃদ্ধি।

সংশ্লিষ্ট পিলার	স্মার্ট গভর্নেন্স স্মার্ট ইকোনমি স্মার্ট সিটিজেন
সমস্যার বর্ণনা	দেশে কৃষক, পাইকার তাদের কৃষিজাত পন্য বিপণনের সঠিক জায়গা পায়না। অন্যদিকে ভোক্তা তাঁর ন্যায্য মূল্যে পাইকার/ফরিয়া এর কাছ হতে ক্রয় করার যোগ্য জায়গা পায়না। বেসরকারি প্রতিষ্ঠান নিজ নিজ ব্যবস্থাপনায় প্ল্যাটফর্ম তৈরি করে বিনা লাভে জনগণের মাঝে ন্যায্য মূল্যে ক্রয়-বিক্রয় মাধ্যম সৃষ্টি করা দুরূহ। এই প্রেক্ষিতে কৃষক, পাইকার, কৃষি ব্যবসায়ী, ফরিয়ার মধ্য যোগসূত্র সৃষ্টি করার লক্ষে অনলাইন ভিত্তিক ডাটাবেইজ প্রণয়ন করা প্রয়োজন। এর মাধ্যমে কৃষকরা উপর্যুক্ত ব্যবসায়ীর কাছে ন্যায্যমূল্যে বিক্রি করতে পারবে এবং অন্যদিকে কৃষি ব্যবসায়ীরা সঠিক পণ্যটি ক্রয় করতে পারবে।
বর্তমান ব্যস্তবায়ন পরিস্থিতি	বর্তমানে কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের ছোট পরিসরের একটি ডাটাবেইজ রয়েছে যেখানে কৃষক, পাইকার, ভোক্তার তথ্য রয়েছে যা সীমিত। সেবা সহজীকরণের মাধ্যমে এই উদ্যোগ নেয়া হয়েছিলো। কিন্তু এই গুরুত্বপূর্ণ বিষয়টি বৃহৎ আকারে করা প্রয়োজন।
সমাধানের বর্ণনা	<ul style="list-style-type: none"> • এই সম্পর্কিত কর্মশালার মাধ্যমে সকল অংশীজনের মাঝে সচেতনতা তৈরি ও উদ্বুদ্ধকরণ; • জাতীয় কর্মশালার মাধ্যমে কৃষি সেক্টরের সকল অংশীজনের মতামতের ভিত্তিতে খসড়া নীতিমালা তৈরি; • পরামর্শক সভার মাধ্যমে বিষয় বিশেষজ্ঞদের অংশগ্রহণে খসড়া নীতিমালা পর্যালোচনা ও চূড়ান্ত নীতিমালা প্রণয়ন;

		<ul style="list-style-type: none"> • কৃষি ব্যবসায়ী ও উদ্যোক্তাগণের বিপণন ব্যবস্থা অনলাইনের মাধ্যমে ক্রয়-বিক্রয় সঠিক ব্যবহার করার জন্য যথাযথ প্রশিক্ষণ এর ব্যবস্থা করা। • অনলাইন ভিত্তিক বাজার সংযোগের গুরুত্ব ও প্রয়োজনীয়তা জানানোর জন্য যথাযথ পদক্ষেপ গ্রহণ করা।
টার্গেট	দীর্ঘ মেয়াদি (২০২৭)	<ul style="list-style-type: none"> • প্রশিক্ষন, কর্মশালা ও পরামর্শক সভা আয়োজন; • বাংলাদেশের জন্য কৃষি সংক্রান্ত একটি সার্বজনীন অনলাইন প্ল্যাটফর্মভিত্তিক ডাটা প্রমিতকরণ ও বিনিময় নীতিমালা প্রস্তুতকরণ; • সকল ধরনের কৃষি উদ্যোক্তাগণের জন্য যুগোপযোগী তথ্যভান্ডার প্রস্তুতকরণ এবং সংরক্ষনের ব্যবস্থা করা; • অনলাইন ভিত্তিক প্রচার-প্রচরনা, অ্যাপ্লিকেশন তৈরি ও উন্নয়ন।
বাস্তবায়নকারী সংস্থাসুমহ	নেতৃত্বদানকারী সংস্থা	MOA, DAM
	সহযোগী সংস্থা	DAM
	বেসরকারী অংশীদার	Private Companies, Other Agri Businesses প্রতিষ্ঠান
	একাডেমিয়া অংশীদার	Agricultural Universities/Sher-e-Bangla Agricultural University
	উন্নয়ন সহযোগী	
প্রচার পরিকল্পনা		কৃষি বিপণন ওয়েবসাইট ও সোশাল মিডিয়ায় প্রোমোশন , স্থিরচিত্র
বাজেট: দীর্ঘ মেয়াদি (২০২৭)		
অর্থের উৎস		
ঝুঁকি ব্যবস্থাপনা (চিহ্নিতকরণ ও প্রশমন)		<p>ঝুঁকি চিহ্নিতকরণ: সময়ের প্রয়োজনে, চাহিত তথ্যের ভিত্তিতে অনভ্যস্ত কৃষক ব্যবসায়ীদের নতুন সিস্টেমে অভ্যস্ত করা এবং তাদের তথ্য প্রদানে আগ্রহী করে তোলা।</p> <p>ঝুঁকির সমাধানকরণঃ</p> <ul style="list-style-type: none"> • প্রস্তুতি, রাজস্ব খাতের জনবন্ধে প্রশিক্ষণ, অধিক প্রচার প্রচারণা ইত্যাদির যথাযথ ব্যবস্থা গ্রহণ।

		<ul style="list-style-type: none"> ● এক্সপার্ট মতামত নিয়ে যুগোপযোগী, প্রযুক্তিনির্ভর প্রশিক্ষণ নিশ্চিত করা। ● বাজার সংযোগের প্রাক্ষালে ডিজিটাল মার্কেটিং এর যথাযথ পদক্ষেপ গ্রহণ নিশ্চিত করা।
অনলাইন ভিত্তিক কৃষি উদ্যোক্তা উন্নয়ন		
সংশ্লিষ্ট পিলার		<p>স্মার্ট গভর্নেন্স স্মার্ট সোসাইটি স্মার্ট সিটিজেন</p>
সমস্যার বর্ণনা		<p>দেশে কৃষক, কৃষি উদ্যোক্তা তৈরিকরণ। আগামী কৃষক হবে একাধারে কৃষক এবং একাধারে উদ্যোক্তা। বেসরকারি প্রতিষ্ঠান নিজ নিজ ব্যবস্থাপনায় প্ল্যাটফর্ম তৈরি করে বিনা লাভে জনগণের মধ্য হতে কৃষি উদ্যোক্তা তৈরি করা দুরূহ।</p>
বর্তমান ব্যস্তবায়ন পরিস্থিতি		<p>বর্তমানে কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের এসএসিপি প্রকল্পের আওতায় কৃষি উদ্যোক্তা তৈরির কাজ চলমান। একই সাথে পার্টনার প্রকল্পের মাধ্যমে কৃষি উদ্যোক্তা তৈরি করা হতে পারে। কিন্তু এই উদ্যোগ বৃহৎ আকারে করা না হলে স্মার্ট কৃষির সুফল পাওয়া দুরূহ।</p>
সমাধানের বর্ণনা		<ul style="list-style-type: none"> ● এই সম্পর্কিত কর্মশালার মাধ্যমে সকল অংশীজনের মাঝে সচেতনতা তৈরি ও উদ্বুদ্ধকরণ; ● জাতীয় কর্মশালার মাধ্যমে কৃষি সেক্টরের সকল অংশীজনের মতামতের ভিত্তিতে খসড়া নীতিমালা তৈরি; ● পরামর্শক সভার মাধ্যমে বিষয় বিশেষজ্ঞদের অংশগ্রহণে খসড়া নীতিমালা পর্যালোচনা ও চূড়ান্ত নীতিমালা প্রণয়ন; ● কৃষি ব্যবসায়ী ও উদ্যোক্তাগণের বিপণন ব্যবস্থা অনলাইনের মাধ্যমে ক্রয়-বিক্রয় সঠিক ব্যবহার করার জন্য যথাযথ প্রশিক্ষণ এর ব্যবস্থা করা।
টার্গেট	স্বল্প মেয়াদি (২০২৭)	<ul style="list-style-type: none"> ● প্রশিক্ষণ, কর্মশালা ও পরামর্শক সভা আয়োজন; ● বাংলাদেশের জন্য কৃষি সংক্রান্ত একটি সার্বজনীন ডাটা প্রমিতকরণ ও বিনিময় নীতিমালা প্রস্তুতকরণ;

		<ul style="list-style-type: none"> • তুলনামূলক বয়স্ক, অনভ্যস্ত ও কম শিক্ষিত কৃষক, কৃষি ব্যবসায়ী ও উদ্যোক্তাদেরকে আধুনিক প্রযুক্তি এবং নতুন সিস্টেমের সাথে খাপ খাওয়ানো। • অনলাইন ভিত্তিক প্রচার-প্রচরনা, অ্যাপ্লিকেশন তৈরি ও উন্নয়ন।
বাস্তবায়নকারী সংস্থাসমূহ	নেতৃত্বদানকারী সংস্থা	MOA, DAM
	সহযোগী সংস্থা	DAM
	বেসরকারী অংশীদার	Private Companies, Other Agri Businesses প্রতিষ্ঠান
	একাডেমিয়া অংশীদার	Agricultural Universities/Sher-e-Bangla Agricultural University
	উন্নয়ন সহযোগী	UNDP
প্রচার পরিকল্পনা		কৃষি বিপণন ওয়েবসাইট ও সোশাল মিডিয়ায় প্রমোশন , স্থিরচিত্র
বাজেট: দীর্ঘ মেয়াদি (২০২৭)		
অর্থের উৎস		
ঝুঁকি ব্যবস্থাপনা (চিহ্নিতকরণ ও প্রশমন)	<p>ঝুঁকি চিহ্নিতকরণ:</p> <p>তুলনামূলক বয়স্ক, অনভ্যস্ত ও কম শিক্ষিত কৃষক, কৃষি ব্যবসায়ী ও উদ্যোক্তাদেরকে আধুনিক প্রযুক্তি এবং নতুন সিস্টেমের সাথে খাপ খাওয়ানো।</p> <p>ঝুঁকির সমাধানকরণঃ</p> <ul style="list-style-type: none"> • কর্মশালার মাধ্যমে সকল স্টেকহোল্ডার প্রতিষ্ঠান হতে ইনপুট নিয়ে কৃষক, কৃষি ব্যবসায়ী ও উদ্যোক্তাদের ডেটাসেট তৈরী করা। • এক্সপার্ট মতামত নিয়ে যুগোপযোগী, প্রযুক্তিনির্ভর প্রশিক্ষণ নিশ্চিত করা। • অধিক প্রচার প্রচারণা, প্রযুক্তি হস্তান্তর ও প্রশিক্ষণের মাধ্যমে সকল শ্রেণিকে উদ্বুদ্ধ করা ও আত্মবিশ্বাসী করে তোলা। 	

মোবাইল অ্যাপ্লিকেশন ভিত্তিক ফসল সংগ্রহোত্তর ব্যবস্থাপনা প্রযুক্তি সম্প্রসারণ।

সংশ্লিষ্ট পিলার	স্মার্ট সোসাইটি স্মার্ট সিটিজেন	
সমস্যার বর্ণনা	দেশে কৃষক, কৃষি উদ্যোক্তাগণের জন্য ফসল সংগ্রহোত্তর এমন একটি ডিজিটাল মোবাইল অ্যাপ্লিকেশন তৈরিকরণ যার মাধ্যমে কৃষকের উৎপাদিত পণ্যটি উৎপাদন থেকে ভোক্তা পর্যন্ত ট্রেসিবিলিটি থাকবে যার মধ্যমে মধ্যস্বত্বভোগীদের দৌরাভ্য হ্রাস পাবে। বেসরকারি প্রতিষ্ঠান নিজ নিজ ব্যবস্থাপনায় প্ল্যাটফর্ম তৈরি করে বিনা লাভে জনগণের মধ্য হতে কৃষি উদ্যোক্তা তৈরি করা দুরূহ।	
বর্তমান ব্যস্তবায়ন পরিস্থিতি	বর্তমানে কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের এই সম্পর্কিত কোন অ্যাপ্লিকেশন সফটওয়্যার তৈরি করা হয়নি। কিন্তু প্রয়োজনীয়তার নিমিত্তে তৈরি করা যেতে পারে।	
সমাধানের বর্ণনা	<ul style="list-style-type: none"> • এই সম্পর্কিত কর্মশালার মাধ্যমে সকল অংশীজনের মাঝে সচেতনতা তৈরি ও উদ্বুদ্ধকরণ; • জাতীয় কর্মশালার মাধ্যমে কৃষি সেক্টরের সকল অংশীজনের মতামতের ভিত্তিতে খসড়া নীতিমালা তৈরি; • পরামর্শক সভার মাধ্যমে বিষয় বিশেষজ্ঞদের অংশগ্রহণে খসড়া নীতিমালা পর্যালোচনা ও চূড়ান্ত নীতিমালা প্রণয়ন; • কৃষি ব্যবসায়ী ও উদ্যোক্তাগণের বিপণন ব্যবস্থা অনলাইনের মাধ্যমে ক্রয়-বিক্রয় সঠিক ব্যবহার করার জন্য যথাযথ প্রশিক্ষণ এর ব্যবস্থা করা। 	
টার্গেট	স্বল্প মেয়াদি (২০২৫)	<ul style="list-style-type: none"> • প্রশিক্ষন, কর্মশালা ও পরামর্শক সভা আয়োজন; • বাংলাদেশের জন্য কৃষি সংক্রান্ত একটি সার্বজনীন ডাটা প্রমিতকরণ ও বিনিময় নীতিমালা প্রস্তুতকরণ; • ইনটিগ্রেটেড তথ্যভান্ডার প্রস্তুতকরণ; • অনলাইন ভিত্তিক প্রচার-প্রচরনা, অ্যাপ্লিকেশন তৈরি ও উন্নয়ন।
বাস্তবায়নকারী সংস্থাসুমহ	নেতৃত্বদানকারী সংস্থা	MOA, DAM
	সহযোগী সংস্থা	DAM

	বেসরকারী অংশীদার	Private Companies, Other Agri Businesses প্রতিষ্ঠান
	একাডেমিয়া অংশীদার	Agricultural Universities/Sher-e-Bangla Agricultural University
	উন্নয়ন সহযোগী	
প্রচার পরিকল্পনা		কৃষি বিপণন ওয়েবসাইট ও সোশাল মিডিয়ায় প্রোমোশন, স্থিরচিত্র
বাজেট: স্বল্প মেয়াদি (২০২৬)		
অর্থের উৎস		
ঝুঁকি ব্যবস্থাপনা (চিহ্নিতকরণ ও প্রশমন)		<p>ঝুঁকি চিহ্নিতকরণ:</p> <p>টেকনোলজি উন্নয়ন কৃষি পণ্যের মান নির্ধারণ এবং মধ্যস্বত্বভোগীদের দৌরাভ্যা।</p> <p>ঝুঁকির সমাধানকরণঃ</p> <p>কর্মশালার মাধ্যমে সকল স্টেকহোল্ডার প্রতিষ্ঠান হতে ইনপুট নিয়ে কৃষক, কৃষি ব্যবসায়ী ও উদ্যোক্তাদের ডেটাসেট তৈরী করা।</p> <p>এক্সপার্ট মতামত নিয়ে যুগোপযোগী, প্রযুক্তিনির্ভর প্রশিক্ষণ নিশ্চিত করা।</p> <p>মোবাইল এপ্লিকেশন উন্নয়ন, কৃষি পণ্যের গ্রেডং, সটিং, প্রসেসিং স্টোরেজ, প্যাকেজিং, লেবেলিং, ব্যান্ডিং, প্রাইসিং ইত্যাদি বিষয়ে অধিক প্রচার প্রচারণা, প্রযুক্তি হস্তান্তর, সভা/সেমিনার/ওয়ার্কশপ ও নিয়মিত প্রশিক্ষণ।</p>

শস্যগুদাম ঋণ কার্যক্রম আধুনিকীকরণ, ডিজিটাইজেশন ও সম্প্রসারণ।		
সংশ্লিষ্ট পিলার		স্মার্ট গভর্নেন্স স্মার্ট সিটিজেন স্মার্ট অর্থনীতি
সমস্যার বর্ণনা		দেশে কৃষক, পাইকার, কৃষি ব্যবসায়ী, কৃষি উদ্যোক্তাগণের জন্য শস্যগুদাম ঋণ কার্যক্রমের জন্য এমন একটি ডিজিটাল প্ল্যাটফর্ম তৈরিকরণ। বেসরকারি প্রতিষ্ঠান নিজ নিজ ব্যবস্থাপনায় প্ল্যাটফর্ম তৈরি করে বিনা লাভে জনগণের মধ্য হতে কৃষি উদ্যোক্তা তৈরি করা দুরূহ।
বর্তমান ব্যস্তবায়ন পরিস্থিতি		বর্তমানে কৃষি মন্ত্রনালয় এবং কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের মাধ্যমে একটি প্ল্যাটফর্ম রয়েছে যেখানে শস্যগুদাম ঋণ কার্যক্রমটি ডিজিটাল সিস্টেমের মাধ্যমে পরিচালিত হবে। এছাড়া এ সম্পর্কিত একটি প্রকল্প ইতিমধ্যে পাশ হয়েছে যার মাধ্যমে সিস্টেমটি উন্নতকরণের কাজ করা হবে এবং এই সম্পর্কিত প্রয়োজনীয় উদ্যোগ গ্রহণ করা হবে।
সমাধানের বর্ণনা		<ul style="list-style-type: none"> এই সম্পর্কিত কর্মশালার মাধ্যমে সকল অংশীজনের মাঝে সচেতনতা তৈরি ও উদ্বুদ্ধকরণ; জাতীয় কর্মশালার মাধ্যমে কৃষি সেক্টরের সকল অংশীজনের মতামতের ভিত্তিতে খসড়া নীতিমালা তৈরি; পরামর্শক সভার মাধ্যমে বিষয় বিশেষজ্ঞদের অংশগ্রহণে খসড়া নীতিমালা পর্যালোচনা ও চূড়ান্ত নীতিমালা প্রণয়ন; কৃষি ব্যবসায়ী ও উদ্যোক্তাগণের বিপণন ব্যবস্থা অনলাইনের মাধ্যমে ক্রয়-বিক্রয় সঠিক ব্যবহার করার জন্য যথাযথ প্রশিক্ষণ এর ব্যবস্থা করা।
টার্গেট	স্বল্প মেয়াদি (২০২৬)	<ul style="list-style-type: none"> প্রশিক্ষণ, কর্মশালা ও পরামর্শক সভা আয়োজন; বাংলাদেশের জন্য কৃষি সংক্রান্ত একটি সার্বজনীন ডাটা প্রমিতকরণ ও বিনিময় নীতিমালা প্রস্তুতকরণ; ইনটিগ্রেটেড তথ্যভান্ডার প্রস্তুতকরণ; অনলাইন ভিত্তিক প্রচার-প্রচরনা, অ্যাপ্লিকেশন তৈরি ও উন্নয়ন।
	নেতৃত্বদানকারী সংস্থা	MOA, DAM

বাস্তবায়নকারী সংস্থাসুমহ	সহযোগী সংস্থা	DAM
	বেসরকারী অংশীদার	Private Companies, Other Agri Businesses প্রতিষ্ঠান
	একাডেমিয়া অংশীদার	Agricultural Universities/ Sher-e-Bangla Agricultural University
	উন্নয়ন সহযোগী	
প্রচার পরিকল্পনা		কৃষি বিপণন ওয়েবসাইট ও সোশাল মিডিয়ায় প্রমোশন , স্থিরচিত্র
বাজেট: স্বল্প মেয়াদি (২০২৬)		
অর্থের উৎস		
ঝুঁকি ব্যবস্থাপনা (চিহ্নিতকরণ ও প্রশমন)		<p>ঝুঁকি চিহ্নিতকরণ:</p> <p>গুদাম সংরক্ষণ গুনগত মান নিশ্চিতকরণ, মেশিনারিজ রক্ষণাবেক্ষণ এবং টেকনোলজিকাল জ্ঞানসম্পন্ন লোকবল।</p> <p>ঝুঁকির সমাধানকরণঃ</p> <p>কর্মশালার মাধ্যমে সকল স্টেকহোল্ডার প্রতিষ্ঠান হতে ইনপুট নিয়ে কৃষক, কৃষি ব্যবসায়ী ও উদ্যোক্তাদের ডেটাসেট তৈরী করা। এক্সপার্ট মতামত নিয়ে যুগোপযোগী, প্রযুক্তিনির্ভর প্রশিক্ষন নিশ্চিত করা। টেকনোলজি স্থাপন, প্রচার প্রচারনা প্রশিক্ষণ।</p>

স্মার্ট কৃষি বিপণন ব্যবস্থা সম্প্রসারণ এবং ডিজিটাইজেশনের মাধ্যমে স্মার্ট বাংলাদেশ বিনির্মাণ।

সংশ্লিষ্ট পিলার	স্মার্ট গভর্নেন্স স্মার্ট ইকোনমি স্মার্ট সিটিজেন
সমস্যার বর্ণনা	<p>দেশের প্রতিটি বিভাগ/জেলা/উপজেলা/ইউনিয়ন পর্যায়ে কৃষক, পাইকার, ব্যবসায়ী, ফরিয়াগণকে একটি প্ল্যাটফর্মের আওতায় এনে ট্রেসিবিলিটির মাধ্যমে প্রতিটি পন্যের উৎপাদন হতে ভোক্তা পর্যন্ত যাবতীয় প্রক্রিয়া সংরক্ষন করা।</p> <p>ইউনিয়ন পর্যায়ে ডিজিটাল হাট ব্যবস্থাপনার মাধ্যমে নিজ নিজ এলাকার সকল কৃষিজাত পণ্যের তথ্য সংরক্ষন করা।</p> <p>উক্ত সংরক্ষন করার মাধ্যমে এবং বিপণন প্ল্যাটফর্মের সহায়তায় অনলাইনের মাধ্যমে বিক্রি করে কৃষক তার ন্যায্য মূল্য পাবে এবং ভোক্তার তার সর্বোচ্চ কোয়ালিটির পন্যটি যৌক্তিক মূল্যে ক্রয় করবে।</p> <p>এর ফলশ্রুতিতে কৃষক তার ন্যায্য মূল্য পাবে এবং ভোক্তা সঠিক দামে পন্য ক্রয় করতে পারবে। মধ্যস্বত্বভোগী দৌরাভ্র হতে দেশের বিপণন ব্যবস্থা রক্ষা পাবে।</p>
বর্তমান ব্যস্তবায়ন পরিস্থিতি	<p>বর্তমানে কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের একটি প্ল্যাটফর্ম রয়েছে যেখানে কৃষক, পাইকার, ভোক্তা তাদের পণ্য ক্রয়-বিক্রি করতে পারবে।</p> <p>বিপণন ব্যবস্থা সম্প্রসারণ এবং ডিজিটাইজেশনের জন্য কৃষি সম্প্রসারণ এবং কৃষি বিপণনের সমন্বয় প্রয়োজন।</p>
সমাধানের বর্ণনা	<ul style="list-style-type: none">• এই সম্পর্কিত কর্মশালার মাধ্যমে সকল অংশীজনের মাঝে সচেতনতা তৈরি ও উদ্বুদ্ধকরণ;• জাতীয় কর্মশালার মাধ্যমে কৃষি সেক্টরের সকল অংশীজনের মতামতের ভিত্তিতে খসড়া নীতিমালা তৈরি;

		<ul style="list-style-type: none"> পরামর্শক সভার মাধ্যমে বিষয় বিশেষজ্ঞদের অংশগ্রহণে খসড়া নীতিমালা পর্যালোচনা ও চূড়ান্ত নীতিমালা প্রণয়ন; কৃষি ব্যবসায়ী ও উদ্যোক্তাগণের বিপণন ব্যবস্থা অনলাইনের মাধ্যমে ক্রয়-বিক্রয় সঠিক ব্যবহার করার জন্য যথাযথ প্রশিক্ষণ এর ব্যবস্থা করা।
টার্গেট	দীর্ঘ মেয়াদি (২০৩০)	<ul style="list-style-type: none"> প্রশিক্ষন, কর্মশালা ও পরামর্শক সভা আয়োজন; বাংলাদেশের জন্য কৃষি সংক্রান্ত কৃষি ব্যবসায়ী ও উদ্যোক্তাগণের জন্য একটি সার্বজনীন ডাটা প্রমিতকরণ ও বিনিময় নীতিমালা প্রস্তুতকরণ; কৃষক, কৃষি ব্যবসায়ী ও উদ্যোক্তাগণের বিপণন তথ্যভান্ডার প্রস্তুতকরণ; অনলাইন ভিত্তিক প্রচার-প্রচরনা, অ্যাপ্লিকেশন তৈরি ও উন্নয়ন।
বাস্তবায়নকারী সংস্থাসুমহ	নেতৃত্বদানকারী সংস্থা	MOA, DAM
	সহযোগী সংস্থা	DAM
	বেসরকারী অংশীদার	Private Companies, Other Agri Businesses প্রতিষ্ঠান
	একাডেমিয়া অংশীদার	Agricultural Universities/Sher-e-Bangla Agricultural University/Others
	উন্নয়ন সহযোগী	
প্রচার পরিকল্পনা		কৃষি বিপণন ওয়েবসাইট ও সোশাল মিডিয়ায় প্রোমোশন, স্ট্রিচারচিত্র
বাজেট: দীর্ঘ মেয়াদি (২০৩০)		
অর্থের উৎস		
ঝুঁকি ব্যবস্থাপনা (চিহ্নিতকরণ ও প্রশমন)		<p>ঝুঁকি চিহ্নিতকরণ:</p> <p>তুলনামূলক বয়স্ক, অনভ্যস্ত ও কম শিক্ষিত কৃষক, কৃষি ব্যবসায়ী ও উদ্যোক্তাদেরকে আধুনিক প্রযুক্তির সাথে খাপ খাওয়ানো।</p> <p>ঝুঁকির সমাধানকরণঃ</p> <ul style="list-style-type: none"> অধিক প্রচার প্রচারণা, প্রযুক্তি হস্তান্তর ও প্রশিক্ষণের মাধ্যমে সকল শ্রেণিকে উদ্বুদ্ধ করা ও আত্মবিশ্বাসী করে তোলা।

	<ul style="list-style-type: none"> ● এক্সপার্ট মতামত নিয়ে যুগোপযোগী, প্রযুক্তিনির্ভর প্রশিক্ষণ নিশ্চিত করা। ● প্রতিষ্ঠান প্রধান কর্তৃক ডেটাসেট এনডোরস করা।
--	---

সমবার পদ্ধতিতে আধুনিক কৃষি ব্যবস্থাপনা জোরদারকরণ করা এবং সম্প্রসারণ করা ।	
সংশ্লিষ্ট পিলার	<p>স্মার্ট গভর্নেন্স স্মার্ট ইকোনমি স্মার্ট সিটিজেন</p>
সমস্যার বর্ণনা	<p>আধুনিক বিপননে সমবায় পদ্ধতির কোনো বিকল্প নেই। এই সমবায় পদ্ধতিতে বিপণন প্রক্রিয়া পরিচালিত করে পৃথিবীর সব উন্নত দেশ এগিয়ে যাচ্ছে। ভারত, ভিয়েতনাম, থাইল্যান্ডসহ অনেক উন্নত দেশে এই প্রক্রিয়া চলমান এবং তারা বিপননে ব্যাপক সাফল্য অর্জন করেছে এবং উন্নত হচ্ছে।</p> <p>কিন্তু বাংলাদেশ এই ব্যবস্থায় বিপণন প্রক্রিয়া না বাস্তবায়ন না হওয়ায় আমরা এগোতে পারছি না।</p> <p>সুতরাং এই পদ্ধতির যথাযত প্রয়োগ এবং বাস্তবায়নের মাধ্যমে পারবে কৃষি ব্যবস্থার উন্নয়ন।</p>
বর্তমান বাস্তবায়ন পরিস্থিতি	<p>বর্তমানে কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের পেয়ারা কর্মসূচী নামে একটি স্বল্প পরিসরে একটি কর্মসূচী চলমান। শুধুমাত্র বরিশালের কয়েকটি জেলা নিয়ে কার্যক্রম করা হচ্ছে। কিন্তু সমবায় পদ্ধতি শুধুমাত্র পেয়ারা না, সব কৃষিজাত পণ্যের ক্ষেত্রে চালু করা এবং সারাদেশে বড় প্রসারে বিস্তার লাভ করানো প্রয়োজন।</p> <p>একই সাথে ডিজিটাইজেশনসহ জন্য কৃষি সম্প্রসারণ এবং কৃষি বিপননের সমন্বয় প্রয়োজন।</p>
সমাধানের বর্ণনা	<ul style="list-style-type: none"> ● এই সম্পর্কিত কর্মশালার মাধ্যমে সকল অংশীজনের মাঝে সচেতনতা তৈরি ও উদ্বুদ্ধকরণ;

		<ul style="list-style-type: none"> • জাতীয় কর্মশালার মাধ্যমে কৃষি সেক্টরের সকল অংশীজনের মতামতের ভিত্তিতে খসড়া নীতিমালা তৈরি; • পরামর্শক সভার মাধ্যমে বিষয় বিশেষজ্ঞদের অংশগ্রহণে খসড়া নীতিমালা পর্যালোচনা ও চূড়ান্ত নীতিমালা প্রণয়ন; • কৃষি ব্যবসায়ী ও উদ্যোক্তাগণের বিপণন ব্যবস্থা অনলাইনের মাধ্যমে ক্রয়-বিক্রয় সঠিক ব্যবহার করার জন্য যথাযথ প্রশিক্ষণ এর ব্যবস্থা করা।
টার্গেট	দীর্ঘ মেয়াদি (২০২৮)	<ul style="list-style-type: none"> • প্রশিক্ষণ, কর্মশালা ও পরামর্শক সভা আয়োজন; • বাংলাদেশের জন্য কৃষি সংক্রান্ত কৃষি ব্যবসায়ী ও উদ্যোক্তাগণের জন্য একটি সার্বজনীন ডাটা প্রমিতকরণ ও বিনিময় নীতিমালা প্রস্তুতকরণ; • কৃষক, কৃষি ব্যবসায়ী ও উদ্যোক্তাগণের বিপণন তথ্যভান্ডার প্রস্তুতকরণ; • অনলাইন ভিত্তিক প্রচার-প্রচরনা, অ্যাপ্লিকেশন তৈরি ও উন্নয়ন।
বাস্তবায়নকারী সংস্থাসুমহ	নেতৃত্বদানকারী সংস্থা	MOA, DAM
	সহযোগী সংস্থা	DAM
	বেসরকারী অংশীদার	Private Companies, Other Agri Businesses প্রতিষ্ঠান
	একাডেমিয়া অংশীদার	Agricultural Universities/Sher-e-Bangla Agricultural University/Others
	উন্নয়ন সহযোগী	
প্রচার পরিকল্পনা		কৃষি বিপণন ওয়েবসাইট ও সোশাল মিডিয়ায় প্রোমোশন, স্থিরচিত্র
বাজেট: দীর্ঘ মেয়াদি (২০২৮)		
অর্থের উৎস		
ঝুঁকি ব্যবস্থাপনা (চিহ্নিতকরণ ও প্রশমন)		<p>ঝুঁকি চিহ্নিতকরণ:</p> <p>তুলনামূলক বয়স্ক, অনভ্যস্ত ও কম শিক্ষিত কৃষক, কৃষি ব্যবসায়ী ও উদ্যোক্তাদেরকে আধুনিক প্রযুক্তির সাথে খাপ খাওয়ানো।</p> <p>ঝুঁকির সমাধানকরণঃ</p>

	<ul style="list-style-type: none">● অধিক প্রচার প্রচারণা, প্রযুক্তি হস্তান্তর ও প্রশিক্ষণের মাধ্যমে সকল শ্রেণিকে উদ্বুদ্ধ করা ও আত্মবিশ্বাসী করে তোলা।● এক্সপার্ট মতামত নিয়ে যুগোপযোগী, প্রযুক্তিনির্ভর প্রশিক্ষন নিশ্চিত করা।● প্রতিষ্ঠান প্রধান কর্তৃক ডেটাসেট এনডোরস করা।
--	---