গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

কম্পোনেন্ট পরিচালক, স্মলহোল্ডার এগ্রিকালচারাল কম্পিটিটিভনেস প্রজেক্ট (বিপণন অংগ), ঢাকা

এবং

মহাপরিচালক, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর এর মধ্যে স্বাক্ষরিত

বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি

০১ জুলাই, ২০১৯ – ৩০ জুন, ২০২০

সূচীপত্র

উপক্রমণিকা..১

কর্মসম্পাদনের সার্বিক চিত্র...২

সেকশন ১ঃ রূপকল্প, অভিলক্ষ্য, কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ, কার্যাবলি.........................৩

সেকশন ২ঃ কার্যক্রম, কর্মসম্পাদন সূচক এবং লক্ষ্যমাত্রাসমূহ..............................৪

সংযোজনী ১ঃ শব্দসংক্ষেপ..৫

সংযোজনী ২ঃ কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ, বাস্তবায়নকারী কার্যালয়সমূহ এবং পরিমাপ পদ্ধতি.......................৬

সংযোজনী ৩ঃ কর্মসম্পাদন লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের ক্ষেত্রে মাঠ পর্যায়ের অন্যান্য কার্যালয়ের নিকট সুনির্দিষ্ট চাহিদা...৭

উপক্রমণিকা (Preamble)

সরকারী দপ্তর/ সংস্থাসমূহের প্রাতিষ্ঠানিক দক্ষতা বৃদ্ধি, স্বচ্ছতা ও জবাবদিহি জোরদার করা, সুশাসন সংহতকরণ এবং সম্পদের যথাযথ ব্যবহার নিশ্চিতকরণের মাধ্যমে রূপকল্প ২০২১ এর যথাযথ বাস্তবায়নের লক্ষ্যে-

কম্পোনেন্ট পরিচালক, স্মলহোল্ডার এগ্রিকালচারাল কম্পিটিটিভনেস প্রজেক্ট (বিপণন অংগ), ঢাকা

এবং

মহাপরিচালক, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর এর মধ্যে ২০১৯ সালের জুন মাসের ২০ তারিখে এই বার্ষিক কর্মসম্পাদন সমঝোতা চুক্তি স্বাক্ষরিত হল।

এই চুক্তিতে স্বাক্ষরকারী উভয়পক্ষ নিম্নলিখিত বিষয়সমূহে সম্মত হলেন:

স্মলহোল্ডার এগ্রিকালচারাল কম্পিটিটিভনেস প্রজেক্ট (বিপণন অংগ) এর কর্মসম্পাদনের সার্বিক চিত্র
(Overview of the Performance of Smallholder Agricultural Competitiveness Project (DAM part))

সাম্প্রতিক অর্জন, চ্যালেঞ্জ এবং ভবিষ্যৎ পরিকল্পনা

সাম্প্রতিক বছরসমূহের (০৩ বছর) প্রধান অর্জনসমূহঃ

বিগত ৩০শে অক্টোবর, ২০১৮ তারিখে একনেক কর্তৃক অনুমোদনের পরে ১৮ই ডিসেম্বর, ২০১৯ তারিখে কৃষি মন্ত্রণালয়ের প্রশাসনিক অনুমোদন প্রাপ্তি সাপেক্ষে প্রকল্পের কার্যক্রম শুরু হয়। প্রকল্প বাস্তবায়নের জন্য কম্পোনেন্ট পরিচালক (অঃদাঃ) এবং ডেপুটি কম্পোনেন্ট পরিচালক (প্রেষণ) ফেব্রুয়ারী, ২০১৯ হতে প্রকল্পের যাত্রা শুরু করেন। পাবলিক প্রকিউরমেন্ট বিধিমালা ২০০৮ অবলম্বনে আউটসোর্সিং এর মাধ্যমে ২৪ জন জনবল নিয়োগের পাশাপাশি ০১টি জীপ গাড়ি, ০১টি ডাবল কেবিন পিক-আপ, আসবাবপত্র, ০৭টি কম্পিউটার ও অন্যান্য সামগ্রী, ০২টি ফটোকপিয়ার, ০২টি এয়ার কন্ডিশনার, ০৩টি প্রজেক্টরসহ ল্যাপটপ, ও ০১টি এক্সপোজার ভিজিট ক্রয়/সংগ্রহ সংক্রান্ত যাবতীয় কার্যাবলী সম্পাদন করা হয়। কম্পোনেন্ট পরিচালক প্রেষণে যোগদানের পরে কৃষি বিপণন অধিদপ্তর সদরদপ্তরে ০১টি প্রারম্ভিক কর্মশালা আয়োজন করা হয়।

বিদ্যমান সমস্যা এবং চ্যালেঞ্জসমূহঃ

স্মলহোল্ডার এগ্রিকালচারাল কম্পিটিটিভনেস প্রজেক্ট (এসএসিপি) (বিপণন অংগ) শীর্ষক প্রকল্পের বাস্তবায়ন ৩০টি উপজেলায় থাকলেও ২০ জন উপজেলা মার্কেটিং ফ্যাসিলিটেটর দ্বারা সকল উপজেলায় কার্য সম্পাদন করা কষ্টসাধ্য। উপজেলা পর্যায়ে স্থায়ী অফিস সেট আপ না থাকায় প্রশিক্ষণ ও কর্মশালার নিমিত্তে কৃষক দল গঠনসহ প্রকল্প বাস্তবায়ন প্রধান চ্যালেঞ্জ।

ভবিষ্যত কর্মপরিকল্পনাঃ

কৃষি উৎপাদন বৃদ্ধির সাথে সাথে কৃষির বাণিজ্যিকরণ, কৃষি ব্যবসা ও কৃষি ভিত্তিক শিল্পের প্রসার এবং কৃষি পণ্য রপ্তানী বৃদ্ধি পেয়েছে। সুষ্ঠু ও আধুনিক বিপণন ব্যবস্থা অব্যাহত রাখার লক্ষ্যে কৃষিপণ্যের হাট বাজারসমূহের উন্নয়নে ভূমিকা রাখা। কৃষিপণ্যের ভ্যালু চেইন ও সাপ্লাই চেইন উন্নয়নে প্রয়োজনীয় সহায়তা সেবা প্রদান ও নির্মিত এসেম্বল সেন্টারগুলোর অবকাঠামোগত ও লজিষ্টিক সুবিধা আরোও বৃদ্ধি করা। কৃষিপণ্যের প্রক্রিয়াজাতকরণ বিশেষ করে গৃহ পর্যায়ে এবং ক্ষুদ্র উদ্যোক্তা পর্যায়ে প্রক্রিয়াজাতকরণ সুবিধা বৃদ্ধির লক্ষ্যে পণ্য বিপণনে সহায়তার নিমিত্ত ব্রান্ডিং, মোড়কীকরণ ইত্যাদি সুবিধা উন্নয়নের লক্ষ্যে প্রয়োজনীয় সহায়তা সেবা প্রদান করে কৃষি পণ্যের কর্তোত্তর ক্ষতি কমিয়ে কৃষক সমাজের জীবনযাত্রার মান উন্নত করে জাতীয় অর্থনীতিতে অবদান রাখা।

২০১৯-২০ অর্থবছরে সম্ভাব্য প্রধান অর্জনসমূহঃ

- বিজনেস ম্যানেজমেন্ট স্কিল বিষয়ে ৩৭৫০ কপি হ্যান্ডবুক মুদ্রণ, ১৫টি প্রশিক্ষক-প্রশিক্ষণ আয়োজন, এবং ১৭৪০ ব্যাচ কৃষক প্রশিক্ষণের মাধ্যমে ৪৩৫০০ জন কৃষককে প্রশিক্ষণ প্রদান
- পোস্টহারভেস্ট এন্ড প্রাইমারী প্রসেসিং বিষয়ে ৭৫০০ কপি হ্যান্ডবুক মুদ্রণ, ১৫টি প্রশিক্ষক-প্রশিক্ষণ আয়োজন, এবং ১৬৬০ ব্যাচ কৃষক প্রশিক্ষণের মাধ্যমে ৪১৫০০ জন কৃষককে প্রশিক্ষণ প্রদান
- বায়ার ম্যাপিং এন্ড এসেসমেন্ট বিষয়ে ২৫০০০ কপি লিফলেট/ব্রশিউর মুদ্রণ
- জাতীয় ও আন্তর্জাতিক যৌথ উদ্যোগে ৪টি গবেষণা কার্যক্রম পরিচালনা
- ০২ ব্যাচ এক্সপোজার ভিজিট আয়োজন
- কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের ০১ জন কর্মকর্তাকে উচ্চশিক্ষা (পিএইচডি) প্রদান
- বিভাগ/জেলা পর্যায়ে ০৫টি এবং উপজেলা পর্যায়ে ০৫টি কর্মশালা আয়োজন।
- ২৫ জন কৃষক/কৃষি ব্যবসায়ীকে ম্যাচিং গ্রান্ট প্রদানের মাধ্যমে উদ্যোক্তা উন্নয়ন

সেকশন -১:

রূপকল্প (Vision), অভিলক্ষ্য (Mission), কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ এবং কার্যাবলী

১.১ রূপকল্প (Vision):

উৎপাদক, বিক্রেতা ও ভোক্তা সহায়ক কৃষি বিপণন ও কৃষি ব্যবসা উন্নয়ন।

১.২ অভিলক্ষ্য (Mission) :

আধুনিক সুবিধা সম্বলিত বাজার অবকাঠামো নির্মাণ এবং কৃষিপণ্যের বিপণন ও সরবরাহ ব্যবস্থায় সহায়তা প্রদানের মাধ্যমে কৃষিপণ্যের চাহিদা ও যোগান নিরূপন, মজুদ ও মূল্য পরিস্থিতি বিশ্লেষণ ও অত্যাবশ্যকীয় কৃষিপণ্যের মূল্য ধারার আগাম প্রক্ষেপণ এবং এ বিষয়ক তথ্য ব্যবস্থাপনা ও প্রচার।

১.৩. কৌশলগত উদ্দেশ্য (Strategic Objective):

কৃষিপণ্যের সরবরাহ, প্রক্রিয়াজাতকরণ ও দক্ষ বিপণনে সহায়তা করা এবং কৃষি পণ্যের কর্তোত্তর ক্ষতি কমানো।

১.৪ কার্যাবলী (Functions):

১) বিপণন ব্যবস্থাপনার উন্নয়ন ও কৃষকদের উৎপাদিত ফসলের ন্যায্য মূল্য প্রাপ্তিতে সহায়তা ও ভোক্তাসেবা প্রদানের মাধ্যমে আর্থ-সামাজিক উন্নয়ন।

২) আধুনিক সুযোগ সুবিধা সম্বলিত বাজার অবকাঠামো নির্মাণের মাধ্যমে দক্ষ বিপণন ব্যবস্থা গড়ে তোলা।

৩) ব্যবসায়ী ও পরিবহন সংস্থার সহায়তায় উৎপাদন এলাকা হতে ঘাটতি এলাকায় দ্রুত পণ্য সরবরাহের প্রয়োজনীয় উদ্যোগ গ্রহণ।

৪) বাণিজ্যিক ভিত্তিতে কৃষিপণ্য উৎপাদন, বিপণন, ভ্যালু চেইন উন্নয়ন এবং কৃষি ভিত্তিক শিল্প স্থাপনে উদ্যোক্তাগণকে উদ্বুদ্ধ করা।

৫) উপযুক্ত প্রশিক্ষণের মাধ্যমে আধুনিক প্রযুক্তি হস্তান্তরের মাধ্যমে কৃষি পণ্যের কর্তোত্তর ক্ষতি কমানো।

<u>সেকশন-২</u>

কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের কৌশলগত উদ্দেশ্য এবং অগ্রাধিকার এর আলোকে স্মলহোল্ডার এগ্রিকালচারাল কম্পিটিটিভনেস প্রজেক্ট (বিপণন অংগ) এর কার্যক্রম, কর্মসম্পাদন সূচক এবং লক্ষ্যমাত্রাসমূহ:

কৌশলগত উদ্দেশ্য (Strategic Objectives)	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান (Weight of Strategic Objective)	কার্যক্রম (Activities)	কর্মসম্পাদন সূচক (Performance Indicators)	একক (Unit)	কর্মসম্পাদন সূচকের মান (Weight of Performance Indicators)	প্রকৃত অর্জন		লক্ষ্যমাত্রা/নির্ণায়ক ২০১৯-২০ (Target/Criteria Value for FY 2019-20)					প্রক্ষেপন (Projection) ২০২০-২১	প্রক্ষেপন (Projection) ২০২১-২২
								অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান	চলতি মানের নিম্নে		
						২০১৭-১৮	২০১৮-১৯	১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%		
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮	৯	১০	১১	১২	১৩	১৪	১৫
(ক) কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের ম্যান্ডেটেড কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ														
১। কৃষিপণ্যের সরবরাহ, প্রক্রিয়াজাত করণ ও দক্ষ বিপণনে সহায়তা করা	১০০	১.১ কৃষি বিপণন ও উন্নয়ন বিষয়ে প্রচারণা ও তথ্য সংরক্ষণ (৪০)	১.১.১ প্রকাশিত প্রতিবেদন	সংখ্যা	৫	--	১০	৬০	৫০	৪০	৩০	২০	৬০	৬০
			১.১.২ প্রচার প্রচারনা (পোষ্টার, স্টিকার, ব্রুশিয়ার, ইত্যাদি)	কপি	৫	--	--	১০,০০০	৯,০০০	৮,০০০	৭,০০০	৬,০০০	১০০০০	১০০০০
			১.১.৩ বিজনেস ম্যানেজমেন্ট স্কিল হ্যান্ডবুক	কপি	১০	--	--	৩৭৫০	৩৫০০	৩২৫০	৩০০০	২৭৫০	২৮০০	--
			১.১.৪ পোস্টহারভেস্ট অ্যান্ড প্রাইমারী প্রসেসিং হ্যান্ডবুক	কপি	১০	--	--	৭৫০০	৭২৫০	৭০০০	৬৭৫০	৬৫০০	--	--
			১.১.৫ বায়ার ম্যাপিং এন্ড এসেসমেন্ট লিফলেট/ব্রশিউর	কপি	১০	--	--	২৫০০০	২৪০০০	২৩০০০	২২০০০	২১০০০	১৮০০০	--
		১.২ উপযুক্ত মূল্য প্রাপ্তিতে প্রশিক্ষন ও অন্যান্য সহায়তা প্রদান (৩০)	১.২.১ প্রশিক্ষিত কৃষক ও কৃষি ব্যবসায়ী	সংখ্যা	১০	--	--	৮৫০০০	৮২০০০	৮০০০০	৭৮০০০	৭৫০০০	৮৫০০০	৮৫০০০
			১.২.২ প্রশিক্ষক প্রশিক্ষণ	সংখ্যা	১০	--	--	৯০০	৮৪০	৭৮০	৭২০	৬৬০	৬০০	-
			১.২.৩ আয়োজিত ওয়ার্কশপ	সংখ্যা	১০	--	--	১০	৯	৮	৭	৬	১০	১০
		১.৩ কৃষি উদ্যোক্তাদের প্রযুক্তি ও কারিগরি সহায়তা প্রদান এবং এগ্রোপ্রসেসিং ও কৃষি ব্যবসায় বিনিয়োগ উৎসাহিত করা (৩০)	১.৩.১ প্রযুক্তি ও কারিগরী সহায়তাপ্রাপ্ত কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারী	সংখ্যা	৭	--	--	২৫	২২	২০	--	--	১০০	১০০
			১.৩.২ প্রশিক্ষিত কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারী	সংখ্যা	৮	--	--	২৫	২২	২০	--	--	১০০	১০০
			১.৩.৩ বাজার সংযোগ সুবিধাপ্রাপ্ত কৃষি ব্যবসায় উদ্যোক্তা	সংখ্যা	৮	--	--	২৫	২২	২০	--	--	১০০	১০০
			১.৩.৪ প্রশিক্ষিত উদ্যোক্তা	সংখ্যা	৭	--	--	২৫	২২	২০	--	--	১০০	১০০

*** প্রকল্পটি ২০১৮-১৯ অর্থবছরে শুরু হয়েছে বিধায় ২০১৭-১৮ অর্থবছরের কোন অর্জন দেওয়া হয়নি।

আমি, কম্পোনেন্ট পরিচালক, স্মহোল্ডার এগ্রিকালচারাল কম্পিটিটিভনেস প্রজেক্ট (বিপণন অংগ), ঢাকা কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের মহাপরিচালক এর নিকট অঙ্গীকার করছি যে, এই চুক্তিতে বর্ণিত ফলাফল অর্জনে সচেষ্ট থাকব।

আমি, মহাপরিচালক, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর, কম্পোনেন্ট পরিচালক, স্মলহোল্ডার এগ্রিকালচারাল কম্পিটিটিভনেস প্রজেক্ট (বিপণন অংগ), ঢাকা এর নিকট অঙ্গীকার করছি যে, এই চুক্তিতে বর্ণিত ফলাফল অর্জনে প্রয়োজনীয় সহযোগিতা প্রদান করব।

স্বাক্ষরিত:

কম্পোনেন্ট পরিচালক
স্মলহোল্ডার এগ্রিকালচারাল কম্পিটিটিভনেস প্রজেক্ট
(বিপণন অংগ), ঢাকা

তারিখ ২০/১/২৩

মহাপরিচালক
কৃষি বিপণন অধিদপ্তর

তারিখ 20/6/2023

শব্দসংক্ষেপ (Acronyms)

ক্রমিক নম্বর	শব্দসংক্ষেপ (Acronyms)	বিবরণ
০১।	বিএডিসি	বাংলাদেশ এগ্রিকালচারাল ডেভেলপমেন্ট কর্পোরেশন
০২।	বিএআরসি	বাংলাদেশ এগ্রিকালচারাল রিসার্চ কাউন্সিল
০৩।	বিএআরআই	বাংলাদেশ এগ্রিকালচার রিসার্চ ইনস্টিটিউট
০৪।	বিসিআইসি	বাংলাদেশ কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ কর্পোরেশন
০৫।	ডিএই	ডিপার্টমেন্ট অব এগ্রিকালচারাল এক্সটেনশন
০৬।	ডিএএম	ডিপার্টমেন্ট অব এগ্রিকালচারাল মার্কেটিং
০৭।	এফএমজি	ফার্মার্স মার্কেটিং গ্রুপ
০৮।	এলজিইডি	লোকাল গর্ভমেন্ট ইঞ্জিনিয়ারিং ডিপার্টমেন্ট

সংযোজনী-২: কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ, বাস্তবায়নকারী সংস্থা এবং পরিমাপ পদ্ধতি এর বিবরণ।

ক্রঃ নং	কার্যক্রম	কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ	বিবরণ	বাস্তবায়নকারী ইউনিট/প্রকল্প	পরিমাপ পদ্ধতি এবং উপাত্তসূত্র	সাধারণ মন্তব্য
০১।	১.১ কৃষি বিপণন ও উন্নয়ন বিষয়ে প্রচারণা ও তথ্য সংরক্ষণ (৪০)	১.১.১ প্রকাশিত প্রতিবেদন	প্রকল্প অফিস কর্তৃক প্রকাশিত বিপণন বিষয়ে বিভিন্ন প্রতিবেদন প্রকাশ করা।	সংশ্লিষ্ট প্রকল্প অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	প্রকাশিত প্রতিবেদনের এর সংখ্যা এবং প্রকল্প কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-
০২।		১.১.২ প্রচার প্রচারনা (পোষ্টার, স্টিকার, ব্রুশিয়ার, ইত্যাদি)	প্রকল্প অফিস কর্তৃক প্রকল্প কার্যক্রম বিষয়ে প্রকাশিত বিভিন্ন প্রচারণা।	সংশ্লিষ্ট প্রকল্প অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	প্রকাশিত প্রচারনার সংখ্যা এবং প্রকল্প কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-
০৩।		১.১.৩ বিজনেস ম্যানেজমেন্ট স্কিল হ্যান্ডবুক	প্রকল্প অফিস কর্তৃক বিজনেস ম্যানেজমেন্ট স্কিল বিষয়ে প্রকাশিত হ্যান্ডবুক	সংশ্লিষ্ট প্রকল্প অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	প্রকাশিত হ্যান্ডবুক সংখ্যা এবং প্রকল্প কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-
		১.১.৪ পোস্টহারভেস্ট অ্যান্ড প্রাইমারী প্রসেসিং হ্যান্ডবুক	প্রকল্প অফিস কর্তৃক পোস্টহারভেস্ট অ্যান্ড প্রাইমারী প্রসেসিং বিষয়ে প্রকাশিত হ্যান্ডবুক	সংশ্লিষ্ট প্রকল্প অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	প্রকাশিত হ্যান্ডবুক সংখ্যা এবং প্রকল্প কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	
		১.১.৫ বায়ার ম্যাপিং এন্ড এসেসমেন্ট লিফলেট/ব্রশিউর	প্রকল্প অফিস কর্তৃক বায়ার ম্যাপিং এন্ড এসেসমেন্ট বিষয়ে প্রকাশিত লিফলেট/ব্রশিউর	সংশ্লিষ্ট প্রকল্প অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	প্রকাশিত লিফলেট/ব্রশিউর সংখ্যা এবং প্রকল্প কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	
০৭।	১.২ উপযুক্ত মূল্য প্রাপ্তিতে প্রশিক্ষন ও অন্যান্য সহায়তা প্রদান (৩০)	১.২.১ প্রশিক্ষিত কৃষক ও কৃষি ব্যবসায়ী	কৃষি বিপণন দক্ষতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে কৃষকদের প্রশিক্ষণ প্রদান করা হয়।	সংশ্লিষ্ট প্রকল্প অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	প্রশিক্ষন গ্রহনকারী কৃষকের সংখ্যা এবং প্রকল্প কর্তৃক প্রতিবেদন।	
০৮।		১.২.২ প্রশিক্ষক প্রশিক্ষণ	প্রকল্প কর্তৃক কৃষকদের বাজার সংযোগ স্থাপনে সহায়তা প্রদান	সংশ্লিষ্ট প্রকল্প অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	বাজার সংযোগ সুবিধাপ্রাপ্ত কৃষকের সংখ্যা এবং প্রকল্প কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-
০৯।		১.২.৩ আয়োজিত ওয়ার্কশপ	সচেতনতা সৃষ্টির লক্ষ্যে কৃষকদের দলবদ্ধভাবে গুরুত্বপূর্ণ কৃষি বিপণন কার্যক্রম সরেজমিন পরিদর্শনের ব্যবস্থা করানো হয়।	সংশ্লিষ্ট প্রকল্প অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	মোটিভেশনাল ট্যুর প্রাপ্ত কৃষকের সংখ্যা এবং প্রকল্প কর্তৃক প্রকাশিত বার্ষিক প্রতিবেদন ও অন্যান্য প্রতিবেদন।	-
১১।	১.৩ কৃষি উদ্যোক্তাদের প্রযুক্তি ও কারিগরি সহায়তা প্রদান এবং এগ্রোপ্রসেসিং ও কৃষি ব্যবসায় বিনিয়োগ উৎসাহিত করা (৩০)	১.৩.১ প্রযুক্তি ও কারিগরী সহায়তাপ্রাপ্ত কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারী	মূল্য সংযোজন ও প্রক্রিয়াজাতকরণ সুবিধা সৃষ্টির লক্ষ্যে অবকাঠামো নির্মান	সংশ্লিষ্ট প্রকল্প অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	নির্মিত প্রসেসিং সেন্টার এর সংখ্যা এবং প্রকল্প কর্তৃক প্রকাশিত বার্ষিক প্রতিবেদন ও অন্যান্য প্রতিবেদন।	
১২।		১.৩.২ প্রশিক্ষিত কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারী	প্রকল্প কর্তৃক কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারী উদ্যোক্তাকে প্রযুক্তি ও কারিগরী বিষয়ে সহায়তা প্রদান	সংশ্লিষ্ট প্রকল্প অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	সহায়তা প্রাপ্ত প্রক্রিয়াজাতকারী উদ্যোক্তার সংখ্যা এবং প্রকল্প কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-
১৩।		১.৩.৩ বাজার সংযোগ সুবিধাপ্রাপ্ত কৃষি ব্যবসায় উদ্যোক্তা	কৃষি পণ্যের প্রক্রিয়াজাতকরণ বিষয়ে দক্ষতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারীগনকে প্রশিক্ষণ প্রদান করা।	সংশ্লিষ্ট প্রকল্প অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	প্রশিক্ষন গ্রহনকারী কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারীর সংখ্যা এবং প্রকল্পকর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-
		১.৩.৪ প্রশিক্ষিত উদ্যোক্তা	উদ্যোক্তা সৃষ্টির লক্ষ্যে কৃষি পণ্যের প্রক্রিয়াজাতকরণ বিষয়ে প্রশিক্ষণ প্রদান করা।	সংশ্লিষ্ট প্রকল্প অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	উদ্যোক্তা সৃষ্টির সংখ্যা এবং প্রকল্পকর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-

সংযোজনী ৩ :অন্যান্য প্রতিষ্ঠানের/ ....বিভাগের/ নিকট প্রত্যাশিত সুনির্দিষ্ট কর্মসম্পাদন সহায়তাসমূহ

প্রতিষ্ঠানের ধরন	প্রতিষ্ঠানের নাম	সংশ্লিষ্ট কর্মসম্পাদন সূচক	উক্ত প্রতিষ্ঠানের নিকট সংশ্লিষ্ট মন্ত্রণালয় বিভাগের/ প্রত্যাশিত সহায়তা	প্রত্যাশার যৌক্তিকতা	উক্ত প্রতিষ্ঠানের নিকট প্রত্যাশার মাত্রা উল্লেখ করুন	প্রত্যাশা পূরণ না হলে সম্ভাব্য প্রভাব
(প্রযোজ্য নহে)						