গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

প্রকল্প পরিচালক, সিলেট অঞ্চলে শস্যের নিবিড়িতা বৃদ্ধিকরণ প্রকল্প (বিপণন অংগ), ঢাকা

এবং

মহাপরিচালক, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর এর মধ্যে স্বাক্ষরিত

বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি

০১ জুলাই, ২০১৮ – ৩০ জুন, ২০১৯

সূচিপত্র

উপক্রমণিকা	৩
কর্মসম্পাদনের সার্বিক চিত্র	৪
সেকশন -১: রূপকল্প , অভিলক্ষ্য, কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ এবং কার্যাবলী	৫
সেকশন-২ : কার্যক্রম, কর্মসম্পাদন সূচক এবং লক্ষ্যমাত্রাসমূহ	৬-৭
সংযোজনী-১: শব্দ সংক্ষেপ	৯
সংযোজনী-২ কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ, বাস্তবায়নকারী কার্যালয়সমূহ এবং পরিমাপ পদ্ধতি	১০
সংযোজনী-৩ কর্মসম্পাদন লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের ক্ষেত্রে মাঠ পর্যায়ের অন্যান্য কার্যালয়ের নিকট সুনির্দিষ্ট চাহিদা	১১

উপক্রমণিকা (Preamble)

সরকারী দপ্তর/ সংস্থাসমূহের প্রাতিষ্ঠানিক দক্ষতা বৃদ্ধি, স্বচ্ছতা ও জবাবদিহি জোরদার করা, সুশাসন সংহতকরণ এবং সম্পদের যথাযথ ব্যবহার নিশ্চিতকরণের মাধ্যমে রূপকল্প ২০২১ এর যথাযথ বাস্তবায়নের লক্ষ্যে-

প্রকল্প পরিচালক, সিলেট অঞ্চলে শস্যের নিবিড়িতা বৃদ্ধিকরণ প্রকল্প (বিপণন অংগ), ঢাকা

এবং

মহাপরিচালক, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর এর মধ্যে ২০১৮ সালের মে মাসের ৩১ তারিখে এই বার্ষিক কর্মসম্পাদন সমঝোতা চুক্তি স্বাক্ষরিত হল।

এই চুক্তিতে স্বাক্ষরকারী উভয়পক্ষ নিম্নলিখিত বিষয়সমূহে সম্মত হলেন:

সিলেট অঞ্চলে শস্যের নিবিড়তা বৃদ্ধিকরণ প্রকল্প (বিপণন অংগ) এর কর্মসম্পাদনের সার্বিক চিত্র
(Overview of the Performance of Increasing Cropping Intensity of Sylhet Region (DAM part)

সাম্প্রতিক অর্জন, চ্যালেঞ্জ এবং ভবিষ্যৎ পরিকল্পনা
সাম্প্রতিক বছরসমূহের (০৩ বছর) প্রধান অর্জনসমূহঃ

কৃষকের সাথে বাজারের সংযোগ স্থাপন, অবকাঠামোগত সুযোগ সুবিধা সৃষ্টি ও অন্যান্য বিপণন সেবা সম্প্রসারণের মাধ্যমে প্রকল্প এলাকার কৃষকের আয় বৃদ্ধির লক্ষ্যে সিলেট অঞ্চলে শস্যের নিবিড়তা বৃদ্ধিকরণ (বিপণন অংগ) শীর্ষক প্রকল্পটি নিরলসভাবে কাজ করে যাচ্ছে। দরকষাকষির সক্ষমতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে ১৫০টি কৃষক বিপণন দল গঠন করা হয়েছে। এছাড়া ০১টি জাতীয় সেমিনার ও ১৪ টি আঞ্চলিক ওয়ার্কশপ আয়োজন সম্পন্ন হয়েছে। সক্ষমতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে কৃষি মন্ত্রণালয়, পরিকল্পনা কমিশন ও কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের মোট ২০ জন কর্মকর্তাকে ০২টি গ্রুপে ১০দিন মেয়াদী থাইল্যান্ড ও ফিলিপাইন ০১টি গ্রুপ এবং দ্বিতীয় গ্রুপ ভিয়েতনাম ও মালয়েশিয়া শিক্ষা সফর করেছেন। তাছাড়া প্রকল্পভূক্ত ০৪টি জেলার মোট ৬১৫০ জন ক্ষুদ্র কৃষক, ব্যবসায়ী ও প্রক্রিয়াজাতকারীকে পোস্ট হারভেস্ট টেকনোলজি , ফল প্রক্রিয়াজাতকরণ, উদ্যোক্তা উন্নয়ন ও বাজার ব্যবস্থাপন বিষয়ক প্রশিক্ষণ প্রদান হয়েছে। তাছাড়া ৯৫ জন কর্মকর্তা ও ৭৭ জন কর্মচারীকে প্রশিক্ষণ প্রদান করা হয়েছে।সিলেট, হবিগ" ও মৌলভীবাজার জেলায় ১টি করে মোট ০৩ টি এসেম্বল সেন্টার নির্মাণ করা হয়েছে। প্রকল্পের আওতায় সিলেট কৃষি বিশ্ববিদ্যালয় এবং ঢাকা বিশ্ববিদ্যালয়ের মার্কেটিং বিভাগের মাধ্যমে মোট ০২টি সার্ভে কার্যক্রম সম্পন্ন হয়েছে এবং কৃষি পণ্যের উৎপাদন, সংরক্ষণ, বিপণন ও প্রক্রিয়াজতকরণের উপর একটি ডকুড্রাম এবং একটি ভিডিও ডকুমেন্টারী নির্মাণ করা হয়েছে।

বিদ্যমান সমস্যা এবং চ্যালেঞ্জসমূহঃ

সিলেট অঞ্চলে শস্যের নিবিড়িতা বৃদ্ধিকরণ (বিপণন অংগ) শীর্ষক প্রকল্পের কর্মপরিধির তুলনায় জনবল কম থাকায় মাঠ পর্যায়ে কৃষক দল গঠন করে প্রশিক্ষণের মাধ্যেম কৃষি পণ্যের প্রক্রিয়াজাত করে মূল্য সংযোগজন করা এবং কৃষি পণ্যের কর্তোনোত্তর ক্ষতি হ্রাস এবং নতুন কর্মসংস্থান সৃষ্টি করার প্রকল্পের একটি বিরাট চ্যালে" ।

ভবিষ্যত কর্মপরিকল্পনাঃ

কৃষি উৎপাদন বৃদ্ধির সাথে সাথে কৃষির বাণিজ্যিকরণ, কৃষি ব্যবসা ও কৃষি ভিত্তিক শিল্পের প্রসার এবং কৃষি পণ্য রপ্তানী বৃদ্ধি পেয়েছে। সুষ্ঠু ও আধুনিক বিপণন ব্যবস্থা অব্যাহত রাখার লক্ষ্যে কৃষিপণ্যের হাট বাজারসমূহের উন্নয়নে ভূমিকা রাখা। কৃষিপণ্যের ভ্যালু চেইন ও সাপ্লাই চেইন উন্নয়নে প্রয়োজনীয় সহায়তা সেবা প্রদান ও নির্মিত এসেম্বল সেন্টারগুলোর অবকাঠামোগত ও লজিষ্টিক সুবিধা আরোও বৃদ্ধি করা। কৃষিপণ্যের প্রক্রিয়াজাতকরণ বিশেষ করে গৃহ পর্যায়ে এবং ক্ষুদ্র উদ্যোক্তা পর্যায়ে প্রক্রিয়াজাতকরণ সুবিধা বৃদ্ধির লক্ষ্যে পণ্য বিপণনে সহায়তার নিমিত্ত ব্র্যান্ডিং, মোড়কীকরণ ইত্যাদি সুবিধা উন্নয়নের লক্ষ্যে প্রয়োজনীয় সহায়তা সেবা প্রদান করে কৃষি পণ্যের কর্তোত্তর ক্ষতি কমিয়ে কৃষক সমাজের জীবনযাত্রার মান উন্নত করে জাতীয় অর্থনীতিতে অবদান রাখা।

২০১৮-১৯ অর্থবছরে সম্ভাব্য প্রধান অর্জনসমূহঃ

- প্রকল্পের কার্যক্রম বিষয়ে ৬০টি প্রতিবেদন ও ১০,০০০ বিভিন্ন ধরনের প্রচার প্রচারনা পোষ্টার, হ্যান্ডবিল, স্টিকার, ইত্যাদি প্রকাশ;
- পোস্ট হারভেস্ট টেকনোলজি, ফল প্রক্রিয়াজাতকরণ, উদ্যোক্তা উন্নয়ন ও বাজার ব্যবস্থাপনা ইত্যাদি বিষয়ে সর্বমোট ১৭৫০ জন ক্ষুদ্র কৃষক, ব্যবসায়ী, উদ্যোক্তা ও প্রক্রিয়াজাতকারীকে প্রশিক্ষণ প্রদান;
- ০৬টি ওয়ার্কশপ/ ফোকাস সেশন এবং ০১টি জাতীয় পর্যায়ের সেমিনারের আয়োজন করা;
- ২৪০ জন কৃষক সমন্বয়ে ০৬টি ব্যাচে মোটিভেশনাল ট্যুর আয়োজন;
- ০১ টি এসেম্বল সেন্টার নির্মাণ;
- ০১টি অফিস কাম প্রসেসিং এন্ড ট্রেনিং সেন্টার নির্মাণ।

সেকশন -১:

রূপকল্প (Vision), অভিলক্ষ্য (Mission), কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ এবং কার্যাবলী

১.১ রূপকল্প (Vision):

উৎপাদক, বিক্রেতা ও ভোক্তা সহায়ক কৃষি বিপণন ও কৃষি ব্যবসা উন্নয়ন।

১.২ অভিলক্ষ্য (Mission) :

আধুনিক সুবিধা সম্বলিত বাজার অবকাঠামো নির্মাণ এবং কৃষিপণ্যের বিপণন ও সরবরাহ ব্যবস্থায় সহায়তা প্রদানের মাধ্যমে কৃষিপণ্যের চাহিদা ও যোগান নিরূপন, মজুদ ও মূল্য পরিস্থিতি বিশ্লেষণ ও অত্যাবশ্যকীয় কৃষিপণ্যের মূল্য ধারার আগাম প্রক্ষেপণ এবং এ বিষয়ক তথ্য ব্যবস্থাপনা ও প্রচার।

১.৩. কৌশলগত উদ্দেশ্য (Strategic Objective):

কৃষিপণ্যের সরবরাহ, প্রক্রিয়াজাতকরণ ও দক্ষ বিপণনে সহায়তা করা এবং কৃষি পণ্যের কর্তোত্তর ক্ষতি কমানো।

১.৪ কার্যাবলী (Functions):

১) বিপণন ব্যবস্থাপনার উন্নয়ন ও কৃষকদের উৎপাদিত ফসলের ন্যায্য মূল্য প্রাপ্তিতে সহায়তা ও ভোক্তাসেবা প্রদানের মাধ্যমে আর্থ-সামাজিক উন্নয়ন।

২) আধুনিক সুযোগ সুবিধা সম্বলিত বাজার অবকাঠামো নির্মাণের মাধ্যমে দক্ষ বিপণন ব্যবস্থা গড়ে তোলা।

৩) ব্যবসায়ী ও পরিবহন সংস্থার সহায়তায় উৎপাদন এলাকা হতে ঘাটতি এলাকায় দ্রুত পণ্য সরবরাহের প্রয়োজনীয় উদ্যোগ গ্রহণ।

৪) বাণিজ্যিক ভিত্তিতে কৃষিপণ্য উৎপাদন, বিপণন, ভ্যালু চেইন উন্নয়ন এবং কৃষি ভিত্তিক শিল্প স্থাপনে উদ্যোক্তাগণকে উদ্বুদ্ধ করা।

৫) উপযুক্ত প্রশিক্ষণের মাধ্যমে আধুনিক প্রযুক্তি হস্তান্তরের মাধ্যমে কৃষি পণ্যের কর্তোত্তর ক্ষতি কমানো।

সেকশন-২

কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের কৌশলগত উদ্দেশ্য এবং অগ্রাধিকার এর আলোকে সিলেট অঞ্চলে শস্যের নিবিড়িতা বৃদ্ধিকরণ প্রকল্প (বিপণন অংগ) এর কার্যক্রম, কর্মসম্পাদন সূচক এবং লক্ষ্যমাত্রাসমূহ:

কৌশলগত উদ্দেশ্য (Strategic Objectives)	কৌশলগত উদ্দেশ্যের মান (Weight of Strategic Objective)	কার্যক্রম (Activities)	কর্মসম্পাদন সূচক (Performance Indicators)	একক (Unit)	কর্মসম্পাদন সূচকের মান (Weight of Performance Indicators)	প্রকৃত অর্জন		লক্ষ্যমাত্রা/নির্ণায়ক ২০১৮-১৯ (Target/Criteria Value for FY 2018-19)					প্রক্ষেপন (Projection) ২০১৯-২০	প্রক্ষেপন (Projection) ২০২০-২১
								অসাধারণ	অতি উত্তম	উত্তম	চলতি মান	চলতি মানের নিম্নে		
						২০১৬-১৭	২০১৭-১৮	১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%		
১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮	৯	১০	১১	১২	১৩	১৪	১৫
(ক) কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের ম্যান্ডেটেড কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ														
১। কৃষিপণ্যের সরবরাহ, প্রক্রিয়াজাত করণ ও দক্ষ বিপণনে সহায়তা করা	৮০	১.১ কৃষি বিপণন ও উন্নয়ন বিষয়ে প্রচারণা ও তথ্য সংরক্ষণ (২০)	১.১.১ প্রকাশিত প্রতিবেদন	সংখ্যা	১০	৬০	৬০	৬০	৫০	৪০	৩০	২০	-	-
			১.১.২ প্রচার প্রচারনা (পোষ্টার, হ্যান্ডবিল, স্টিকার, ব্রুশিয়ার, ইত্যাদি)	সংখ্যা	১০	১০,০০০	১০,০০০	১০,০০০	৯,০০০	৮,০০০	৭,০০০	৬,০০০	-	-
			১.১.৩ নির্মিত ভিডিও ডকুমেন্টারি	সংখ্যা	৫	১	-	১	-	-	-	-	-	-
		১.২ বাজার উন্নয়নে সহায়তা প্রদান (২০)	১.২.১ গঠিত কৃষক বিপণন দল	সংখ্যা	-	৫০	৭৫০	-	-	-	-	-	-	-
			১.২.২ নির্মিত এসেম্বল সেন্টার	সংখ্যা	০৫	১	২	১	-	-	-	-	-	-
			১.২.৩ সম্পাদিদ সার্ভে	সংখ্যা		১	১	-	-	-	-	-	-	-
		১.৩ উপযুক্ত মূল্য প্রাপ্তিতে প্রশিক্ষন ও অন্যান্য সহায়তা প্রদান (২৫)	১.৩.১ প্রশিক্ষিত কৃষক	সংখ্যা	১০	৩০০	৩২৫০	৯০০	৮০০	৭০০	৬০০	৫০০	-	-
			১.৩.২ বাজার সংযোগ সুবিধা প্রাপ্ত কৃষক	সংখ্যা	০৫	১০০	১২০	১২০	১১০	১০০	৯০	৮০		-
			১.৩.৩ আয়োজিত মোটিভেশনাল ট্যুর	সংখ্যা	০৫	৪৮০	৪৮০	২৪০	২২০	২০০	১৮০	১৬০	-	-
			১.৩.৪ আয়োজিত ওয়ার্কশপ/ সেমিনার	সংখ্যা	০৫	৬	৮	৭	৬	৫	৪	৩	-	-
		১.৪ কৃষি উদ্যোক্তাদের প্রযুক্তি ও কারিগরি সহায়তা প্রদান এবং এগ্রোপ্রসেসিং ও কৃষি ব্যবসায় বিনিয়োগ উৎসাহিত করা (১৫)	১.৪.১ প্রযুক্তি ও কারিগরী সহায়তাপ্রাপ্ত কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারী	সংখ্যা	০৪	১২০	১৪০	১৩০	১২০	১১০	১০০	৯০	-	-
			১.৪.২ প্রশিক্ষিত কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারী	সংখ্যা	০৫	-	১৫০	১৬০	১৫০	১৪০	১৩০	১২০	-	-
			১.৪.৩ বাজার সংযোগ সুবিধাপ্রাপ্ত কৃষি ব্যবসায় উদ্যোক্তা	সংখ্যা	০৩	-	১০০	১৩০	১২০	১১০	১০০	৯০	-	-
			১.৪.৪ প্রশিক্ষিত উদ্যোক্তা	সংখ্যা	০৩	২০০	১৫০০	৩৫০	৩৪০	৩৩০	৩২০	৩১০	-	-

*** প্রকল্পটি ২০১৮-১৯ অর্থবছরে সমাপ্ত হবে বিধায় ২০১৯-২০ অর্থবছরের কোন প্রক্ষেপন দেওয়া হয়নি।

কলাম – ১	কলাম – ২	কলাম – ৩	কলাম – ৪		কলাম – ৫	কলাম – ৬				
কৌশলগত উদ্দেশ্য (Strategic Objectives)	কৌশলগত উদ্দেশ্যেরমান (Weight of Strategic Objective)	কার্যক্রম (Activities)	কর্মসম্পাদন সূচক (Performance Indicators)	একক (Unit)	কর্মসম্পাদন সূচকের মান (Weight of Performance Indicators)	লক্ষ্যমাত্রার মান: ২০১৭-২০১৮ (Target Value: 2017-18)				
						অসাধারণ (Excellent)	অতি উত্তম (Very good)	উত্তম (Good)	চলতিমান (Fair)	চলতিমানের নিম্নে (poor)
						১০০%	৯০%	৮০%	৭০%	৬০%
খ) আবশ্যিক কৌশলগত উদ্দেশ্যসমূহ										
বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তি বাস্তবায়ন জোরদারকরণ	৩	২০১৭-১৮ অর্থবছরের বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তির মূল্যায়ন প্রতিবেদন দাখিল	মূল্যায়ন প্রতিবেদন দাখিলকৃত	তারিখ	১	২৪ জুলাই, ২০১৮	২৯ জুলাই, ২০১৮	৩০ জুলাই, ২০১৮	৩১ জুলাই, ২০১৮	০১ আগষ্ট, ২০১৮
		২০১৮-১৯ অর্থবছরের বার্ষিক কর্মসম্পাদন চুক্তির অর্ধ-বার্ষিক মূল্যায়ন প্রতিবেদন উর্ধ্বতন কর্তৃপক্ষের নিকট দাখিল	মূল্যায়ন প্রতিবেদন দাখিলকৃত	তারিখ	১	১৩ জানুয়ারি, ২০১৯	১৬ জানুয়ারি, ২০১৯	১৭ জানুয়ারি, ২০১৯	২০ জানুয়ারি, ২০১৯	২১ জানুয়ারি, ২০১৯
		সরকারি কর্মসম্পাদন ব্যবস্থাপনা পদ্ধতিসহ অন্যান্য বিষয়ে কর্মকর্তা/কর্মচারীদের জন্য প্রশিক্ষণ আয়োজন	আয়োজিত প্রশিক্ষনের সময়	জন ঘন্টা	১	৬০	-	-	-	-
কার্যপদ্ধতি, কর্মপরিবেশ ও সেবার মানোন্নয়ন	৯	ই-ফাইলিং পদ্ধতি বাস্তবায়ন	ফ্রন্ট ডেস্কের মাধ্যমে গৃহীত ডাক ই-ফাইলিং সিস্টেমে আপলোডকৃত	%	১	৮০	৭০	৬০	৫৫	৫০
			ই-ফাইলে নথি নিষ্পত্তিকৃত	%	১	৫০	৪৫	৪০	৩৫	৩০
			ই-ফাইলে পত্র জারীকৃত	%	১	৪০	৩৫	৩০	২৫	২০
		উদ্ভাবনী উদ্যোগ ও ক্ষুদ্র উন্নয়ন প্রকল্প (SIP) বাস্তবায়ন	ন্যুনতম একটি উদ্ভাবনী উদ্যোগ/ক্ষুদ্র উন্নয়ন প্রকল্প বাস্তবায়িত	তারিখ	১	৩১ ডিসেম্বর, ২০১৮	০৭ জানুয়ারি, ২০১৯	১৪ জানুয়ারি, ২০১৯	২১ জানুয়ারি, ২০১৯	২৮ জানুয়ারি, ২০১৯
		সিটিজেনস চার্টার বাস্তবায়ন	হালনাগাদকৃত সিটিজেনস চার্টার অনুযায়ী প্রদত্ত সেবা	%	১	৮০	৭৫	৭০	৬০	৫০
			সেবাগ্রহীতাদের মতামত পরিবীক্ষণ ব্যবস্থা চালুকৃত	তারিখ	১	৩১ ডিসেম্বর, ২০১৮	১৫ জানুয়ারি, ২০১৯	০৭ ফেব্রুয়ারি, ২০১৯	১৭ ফেব্রুয়ারি, ২০১৯	২৮ ফেব্রুয়ারি, ২০১৯
		অভিযোগ প্রতিকার ব্যবস্থা বাস্তবায়ন	নির্দিষ্ট সময়ের মধ্যে অভিযোগ নিস্পত্তিকৃত	%	১	৯০	৮০	৭০	৬০	৫০
		পিআরএল শুরুর ২ মাস পুর্বে সংশ্লিষ্ট কর্মচারীর পিআরএল ও ছুটি নগদায়ন জারি নিশ্চিতকরণ	পিআরএল আদেশ জারিকৃত	%	১	১০০	৯০	৮০	--	--
			ছুটি নগদায়নপত্র জারিকৃত	%	১	১০০	৯০	৮০	--	--
আর্থিক ও সম্পদ ব্যবস্থাপনার উন্নয়ন	৫	অডিট আপত্তি নিষ্পত্তি কার্যক্রমের উন্নয়ন	ব্রডসীট জবাব প্রেরিত	%	০.৫	৬০	৫৫	৫০	৪৫	৪০
			অডিট আপত্তি নিষ্পত্তিকৃত	%	০.৫	৫০	৪৫	৪০	৩৫	৩০
		স্থাবর ও অস্থাবর সম্পত্তির হালনাগাদ তালিকা প্রস্তুত করা	স্থাবর সম্পত্তির তালিকা হালনাগাদকৃত	তারিখ	১	০৩ ফেব্রুয়ারি, ২০১৯	১৭ ফেব্রুয়ারি, ২০১৯	২৮ ফেব্রুয়ারি, ২০১৯	২৮ মার্চ, ২০১৯	১৫ এপ্রিল, ২০১৯
			অস্থাবর সম্পত্তির তালিকা হালনাগাদকৃত	তারিখ	১	০৩ ফেব্রুয়ারি, ২০১৯	১৭ ফেব্রুয়ারি, ২০১৯	২৮ ফেব্রুয়ারি, ২০১৯	২৮ মার্চ, ২০১৯	১৫ এপ্রিল, ২০১৯
		বার্ষিক উন্নয়ন কর্মসুচি বাস্তবায়ন	বার্ষিক উন্নয়ন কর্মসুচি বাস্তবায়িত	%	২	১০০	৯৫	৯০	৮৫	৮০
জাতীয় শুদ্ধাচার কৌশল ও তথ্য অধিকার বাস্তবায়ন জোরদারকরন	৩	জাতীয় শুদ্ধাচার কর্মপরিকল্পনা ও পরিবীক্ষণ কাঠামো প্রণয়ন	জাতীয় শুদ্ধাচার কর্মপরিকল্পনা ও পরিবীক্ষণ কাঠামো প্রণীত	তারিখ	১	১৫ জুলাই, ২০১৮	৩১ জুলাই, ২০১৮	-	-	-
		নির্ধারিত সময়ের মধ্যে ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন দাখিল	নির্ধারিত সময়ের মধ্যে ত্রৈমাসিক প্রতিবেদন দাখিলকৃত	সংখ্যা	১	৪	৩	-	-	-
		তথ্য বাতায়ন হালনাগাদকরন	তথ্য বাতায়ন হালনাগাদকৃত	%	১	১০০	৯০	৮০	-	-

আমি, প্রকল্প পরিচালক, সিলেট অঞ্চলে শস্যের নিবিড়িতা বৃদ্ধিকরণ প্রকল্প (বিপণন অংগ), ঢাকা কৃষি বিপণন অধিদপ্তরের মহাপরিচালক এর নিকট অঙ্গীকার করছি যে, এই চুক্তিতে বর্ণিত ফলাফল অর্জনে সচেষ্ট থাকব।

আমি, মহাপরিচালক, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর, প্রকল্প পরিচালক, সিলেট অঞ্চলে শস্যের নিবিড়িতা বৃদ্ধিকরণ প্রকল্প (বিপণন অংগ), ঢাকা এর নিকট অঙ্গীকার করছি যে, এই চুক্তিতে বর্ণিত ফলাফল অর্জনে প্রয়োজনীয় সহযোগিতা প্রদান করব।

স্বাক্ষরিত:

প্রকল্প পরিচালক (অ: দা:)
সিলেট অঞ্চলে শস্যের নিবিড়িতা বৃদ্ধিকরণ প্রকল্প
(বিপণন অংগ), ঢাকা

তারিখ ৩১.০৫.১৮

মহাপরিচালক
কৃষি বিপণন অধিদপ্তর

তারিখ ৩১.০৫.১৮

শব্দসংক্ষেপ (Acronyms)

ক্রমিক নম্বর	শব্দসংক্ষেপ (Acronyms)	বিবরণ
০১।	বিএডিসি	বাংলাদেশ এগ্রিকালচারাল ডেভেলপমেন্ট কর্পোরেশন
০২।	বিএআরসি	বাংলাদেশ এগ্রিকালচারাল রিসার্চ কাউন্সিল
০৩।	বিএআরআই	বাংলাদেশ এগ্রিকালচার রিসার্চ ইনস্টিটিউট
০৪।	বিসিআইসি	বাংলাদেশ কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ কর্পোরেশন
০৫।	ডিএই	ডিপার্টমেন্ট অব এগ্রিকালচারাল এক্সটেনশন
০৬।	ডিএএম	ডিপার্টমেন্ট অব এগ্রিকালচারাল মার্কেটিং
০৭।	এফএমজি	ফার্মার্স মার্কেটিং গ্রুপ
০৮।	এলজিইডি	লোকাল গর্ভমেন্ট ইঞ্জিনিয়ারিং ডিপার্টমেন্ট

সংযোজনী-২: কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ, বাস্তবায়নকারী সংস্থা এবং পরিমাপ পদ্ধতি এর বিবরণ।

ক্রঃ নং	কার্যক্রম	কর্মসম্পাদন সূচকসমূহ	বিবরণ	বাস্তবায়নকারী ইউনিট/প্রকল্প	পরিমাপ পদ্ধতি এবং উপাত্তসূত্র	সাধারণ মন্তব্য
০১।	১.১ কৃষি বিপণন ও উন্নয়ন বিষয়ে প্রচারণা ও তথ্য সংরক্ষণ (২০)	১.১.১ প্রকাশিত প্রতিবেদন	প্রকল্প অফিস কর্তৃক প্রকাশিত বিপণন বিষয়ে বিভিন্ন প্রতিবেদন প্রকাশ করা।	সংশ্লিষ্ট প্রকল্প অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	প্রকাশিত প্রতিবেদনের এর সংখ্যা এবং প্রকল্প কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-
০২।		১.১.২ প্রচার প্রচারনা (পোষ্টার, হ্যান্ডবিল, স্টিকার, বুশিয়ার, ইত্যাদি)	প্রকল্প অফিস কর্তৃক প্রকল্প কার্যক্রম বিষয়ে প্রকাশিত বিভিন্ন প্রচারণা।	সংশ্লিষ্ট প্রকল্প অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	প্রকাশিত প্রচারনার সংখ্যা এবং প্রকল্প কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-
০৩।		১.১.৩ নির্মিত ভিডিও ডকুমেন্টারি	বিপণন বিষয়ক কার্যক্রম নিয়ে নির্মিত ভিডিও ডকুমেন্টারি	সংশ্লিষ্ট প্রকল্প অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	নির্মিত ভিডিও ডকুমেন্টারির সংখ্যা এবং প্রকল্প কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-
০৪।	১.২ বাজার উন্নয়নে সহায়তা প্রদান (২০)	১.২.১ গঠিত কৃষক বিপণন দল	দলগতভাবে বিপণন কার্যক্রম চালানোর জন্য নির্দিষ্ট সংখ্যক কৃষকদের নিয়ে দল গঠন করা।	সংশ্লিষ্ট প্রকল্প অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	গঠিত কৃষক বিপণন দলের সংখ্যা এবং প্রকল্প কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন ।	-
০৫।		১.২.২ নির্মিত এসেম্বল সেন্টার	কৃষকদের সহজ বাজার প্রবেশাধিকারের সুযোগ সৃষ্টির লক্ষ্যে বাজার অবকাঠামো সুবিধা যথা: এসেম্বল সেন্টার নির্মান করা।	সংশ্লিষ্ট প্রকল্প অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	নির্মিত এসেম্বল সেন্টারের সংখ্যা এবং প্রকল্প কর্তৃক প্রকাশিত বার্ষিক প্রতিবেদন ও অন্যান্য প্রতিবেদন।	-
০৬।		১.২.৩ সম্পাতিদ সার্ভে	বিভিন্ন বিপণন বিষয়ক সার্ভে সম্পাদন	সংশ্লিষ্ট প্রকল্প অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	সার্ভের সংখ্যা এবং প্রকল্প কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-
০৭।	১.৩ উপযুক্ত মূল্য প্রাপ্তিতে প্রশিক্ষন ও অন্যান্য সহায়তা প্রদান (২৫)	১.৩.১ প্রশিক্ষিত কৃষক	কৃষি বিপণন দক্ষতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে কৃষকদের প্রশিক্ষণ প্রদান করা হয়।	সংশ্লিষ্ট প্রকল্প অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	প্রশিক্ষন গ্রহনকারী কৃষকের সংখ্যা এবং প্রকল্প কর্তৃক প্রতিবেদন।	
০৮।		১.৩.২ বাজার সংযোগ সুবিধা প্রাপ্ত কৃষক	প্রকল্প কর্তৃক কৃষকদের বাজার সংযোগ স্থাপনে সহায়তা প্রদান	সংশ্লিষ্ট প্রকল্প অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	বাজার সংযোগ সুবিধাপ্রাপ্ত কৃষকের সংখ্যা এবং প্রকল্প কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-
০৯।		১.৩.৩ আয়োজিত মোটিভেশনাল ট্যুর	সচেতনতা সৃষ্টির লক্ষ্যে কৃষকদের দলবদ্ধভাবে গুরুত্বপূর্ণ কৃষি বিপণন কার্যক্রম সরেজমিন পরিদর্শনের ব্যবস্থা করানো হয়।	সংশ্লিষ্ট প্রকল্প অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	মোটিভেশনাল ট্যুর প্রাপ্ত কৃষকের সংখ্যা এবং প্রকল্প কর্তৃক প্রকাশিত বার্ষিক প্রতিবেদন ও অন্যান্য প্রতিবেদন।	-
১০।		১.৩.৪ আয়োজিত ওয়ার্কশপ/ সেমিনার	বাজার সংযোগ ও অন্যান্য প্রচরনামূলক কার্যক্রম চালানোর জন্য প্রকল্পের আওতায় ওয়ার্কশপ/ সেমিনার আয়োজন করা হয়।	সংশ্লিষ্ট প্রকল্প অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	আয়োজনকৃত ওয়ার্কশপ/ সেমিনারের সংখ্যা এবং প্রকল্প কর্তৃক প্রকাশিত বার্ষিক প্রতিবেদন ও অন্যান্য প্রতিবেদন।	-
১১।	১.৪ কৃষি উদ্যোক্তাদের প্রযুক্তি ও কারিগরি সহায়তা প্রদান এবং এগ্রোপ্রসেসিং ও কৃষি ব্যবসায় বিনিয়োগ উৎসাহিত করা (১৫)	১.৪.১ প্রযুক্তি ও কারিগরী সহায়তাপ্রাপ্ত কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারী	মূল্য সংযোজন ও প্রক্রিয়াজাতকরণ সুবিধা সৃষ্টির লক্ষ্যে অবকাঠামো নির্মান	সংশ্লিষ্ট প্রকল্প অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	নির্মিত প্রসেসিং সেন্টার এর সংখ্যা এবং প্রকল্প কর্তৃক প্রকাশিত বার্ষিক প্রতিবেদন ও অন্যান্য প্রতিবেদন।	-
১২।		১.৪.২ প্রশিক্ষিত কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারী	প্রকল্প কর্তৃক কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারী উদ্যোক্তাকে প্রযুক্তি ও কারিগরী বিষয়ে সহায়তা প্রদান	সংশ্লিষ্ট প্রকল্প অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	সহায়তা প্রাপ্ত প্রক্রিয়াজাতকারী উদ্যোক্তার সংখ্যা এবং প্রকল্প কর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-
১৩।		১.৪.৩ বাজার সংযোগ সুবিধাপ্রাপ্ত কৃষি ব্যবসায় উদ্যোক্তা	কৃষি পণ্যের প্রক্রিয়াজাতকরণ বিষয়ে দক্ষতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারীগনকে প্রশিক্ষণ প্রদান করা।	সংশ্লিষ্ট প্রকল্প অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	প্রশিক্ষন গ্রহনকারী কৃষি প্রক্রিয়াজাতকারীর সংখ্যা এবং প্রকল্পকর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-
		১.৪.৪ প্রশিক্ষিত উদ্যোক্তা	উদ্যোক্তা সৃষ্টির লক্ষ্যে কৃষি পণ্যের প্রক্রিয়াজাতকরণ বিষয়ে প্রশিক্ষণ প্রদান করা।	সংশ্লিষ্ট প্রকল্প অফিস, কৃষি বিপণন অধিদপ্তর	উদ্যোক্তা সৃষ্টির সংখ্যা এবং প্রকল্পকর্তৃক প্রকাশিত প্রতিবেদন।	-

সংযোজনী ৩ :অন্যান্য প্রতিষ্ঠানের/ ....বিভাগের/ নিকট প্রত্যাশিত সুনির্দিষ্ট কর্মসম্পাদন সহায়তাসমূহ

প্রতিষ্ঠানের ধরন	প্রতিষ্ঠানের নাম	সংশ্লিষ্ট কর্মসম্পাদন সূচক	উক্ত প্রতিষ্ঠানের নিকট সংশ্লিষ্ট মন্ত্রণালয় বিভাগের/ প্রত্যাশিত সহায়তা	প্রত্যাশার যৌক্তিকতা	উক্ত প্রতিষ্ঠানের নিকট প্রত্যাশার মাত্রা উল্লেখ করুন	প্রত্যাশা পূরণ না হলে সম্ভাব্য প্রভাব
(প্রযোজ্য নহে)						