

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
উপপরিচালকের কার্যালয়
কৃষি বিপণন অধিদপ্তর।

বিভাগের নামঃ চট্টগ্রাম।

বিষয়: চট্টগ্রাম বিভাগের কতিপয় নিত্য প্রয়োজনীয় কৃষিপণ্যের খুচরা বাজারদরের তুলনামূলক বিবরণী:

১০১২.০২.২০০০.৩০০.১৬.০৪৬.২১-৪৭২

তারিখ: ২৫.০৬.২০২৪ খ্রি.

পরিমাপ: প্রতিকেজি, লিটার/টাকা

ক্র. নং	পণ্যের নাম	পরিমাপ	আজকের তারিখের খুচরা বাজারদর	গত মাসের এই তারিখের খুচরা বাজারদর	মাসিক(হাস/বৃ দ্ধি)%	গত বছরের এই তারিখের খুচরা বাজারদর		বাৎসরিক (হাস/বৃদ্ধি) %
			২৫.০৬.২০২৪	২৫.০৫.২০২৪		২৫.০৬.২০২৩		
১	চাল সরু (নাজির)	প্রতি কেজি	৭০.০০ - ৮২.০০	৭০.০০ - ৮২.০০	০.০০	৬৫.০০	৮০.০০	৪.৮৩
২	চাল সরু (মিনিকেট)	„	৭০.০০ - ৮০.০০	৭০.০০ - ৮০.০০	০.০০	৬৫.০০	৭৪.০০	৭.৯১
৩	চাল-(মাকারী)	„	৫৫.০০ - ৬২.০০	৫৫.০০ - ৬২.০০	০.০০	৫২.০০	৫৬.০০	৮.৩৩
৪	চাল-(মোটা)	„	৪৬.০০ ৪৮.০০	৪৬.০০ ৪৮.০০	০.০০	৪৫.০০	৪৮.০০	১.০৮
৫	আটা-(প্যাকেট)	„	৫৪.০০ - ৫৬.০০	৫৪.০০ - ৫৬.০০	০.০০	৬০.০০	৬২.০০	-৯.৮৪
৬	আটা-(খোলা)	„	৩৮.০০ - ৪০.০০	৩৪.০০ ৩৬.০০	১১.৪৩	৪৪.০০	৪৬.০০	-১৩.৩৩
৭	মশুর ডাল (দেশী)	„	১৪৫.০০ - ১৫০.০০	১৪০.০০ - ১৪৫.০০	৩.৫১	১২৩.০০	১২৮.০০	১৪০.০০
৮	মুগ ডাল (দেশী/আমদানীকৃত)	„	১৩০.০০ - ১৫৫.০০	১৪০.০০ - ১৬০.০০	-৫.০০	৯০.০০	১১৫.০০	৩৯.০২
৯	ছোলা	„	১১০.০০ - ১২০.০০	১০০.০০ - ১০৫.০০	১২.২০	৮০.০০	৮৫.০০	৩৯.৩৯
১০	সয়াবিন তেল-(খোলা)	১ লিটার	১৪৮.০০ ১৫০.০০	১৪৫.০০ - ১৪৮.০০	১.৭১	১৬০.০০	১৬২.০০	-৭.৪৫
১১	পাম তেল- (খোলা)	„	১২৫.০০ - ১৩০.০০	১২৫.০০ - ১৩২.০০	-০.৭৮	১২৬.০০	১৩২.০০	-১.১৬
১২	সয়াবিন তেল (ক্যান ৫লিঃ)	৫ লিটার	৮১০.০০ - ৮২০.০০	৮২০.০০ - ৮৩০.০০	-১.২১	৮৯০.০০	৯১০.০০	-৯.৪৪
১৩	পিয়াজ (দেশী)	প্রতি কেজি	৯০.০০ - ৯৫.০০	৬৮.০০ - ৭৫.০০	২৯.৩৭	৬০.০০	৬৫.০০	৪৮.০০
১৪	পিয়াজ (আমদানীকৃত)	„	৯৫.০০ ১০০.০০	৭০.০০ - ৭৫.০০	৩৪.৪৮	৪০.০০	৪৫.০০	১২৯.৪১
১৫	রসুন (দেশী)	„	১৯০.০০ - ১৯৫.০০	১৯০.০০ - ২০০.০০	-১.২৮	১২৫.০০	১৩০.০০	৫০.৯৮
১৬	রসুন (আমদানীকৃত)	„	১৭০.০০ - ১৮০.০০	২১০.০০ ২২০.০০	-১৮.৬০	১৬০.০০	১৬৫.০০	৭.৬৯
১৭	আদা (আমদানীকৃত)	„	২৭০.০০ - ২৯০.০০	২১৫.০০ - ২২৫.০০	২৭.২৭	২৩০.০০	২৮০.০০	৯.৮০
১৮	আলু	„	৫৪.০০ - ৫৫.০০	৫০.০০ ৫২.০০	৬.৮৬	৩২.০০	৩৪.০০	৬৫.১৫
১৯	বেগুন	„	৬০.০০ - ৬৫.০০	৫০.০০ ৬০.০০	১৩.৬৪	৪০.০০	৪৫.০০	৪৭.০৬
২০	কাঁচাপেপে	„	৫০.০০ ৫৫.০০	৫৫.০০ ৬০.০০	-৮.৭০	৪০.০০	৪৫.০০	২৩.৫৩
২১	মিষ্টিকুমড়া	„	৩০.০০ - ৩৫.০০	৩০.০০ - ৩২.০০	৪.৮৪	২৮.০০	৩০.০০	১২.০৭
২২	পটল	„	৪৫.০০ - ৫০.০০	৪০.০০ - ৪৫.০০	১১.৭৬	৩০.০০	২৫.০০	৭২.৭৩
২৩	কাঁচামরিচ	„	১৫০.০০ - ১৬০.০০	১৪০.০০ - ১৬০.০০	৩.৩৩	২৩০.০০	২৪০.০০	-৩৪.০৪
২৪	রুই মাছ (দেশী)	„	২৮০.০০ - ৩২০.০০	২৮০.০০ - ৩২০.০০	০.০০	২৮০.০০	৩০০.০০	৩.৪৫
২৫	কাতল মাছ (দেশী)	„	২৭০.০০ - ২৯০.০০	২৭০.০০ - ২৯০.০০	০.০০	২৬০.০০	২৮০.০০	৩.৭০
২৬	ইলিশ মাছ (ছোট)	„	৬০০.০০ - ৯০০.০০	৬০০.০০ ৯০০.০০	০.০০	০.০০	০.০০	#DIV/০!
২৭	পাংগাস মাছ	„	১৬০.০০ - ১৮০.০০	১৬০.০০ - ১৮০.০০	০.০০	১৪০.০০	১৭০.০০	৯.৬৮
২৮	মাংস- গরু(হাড়সহ)	„	৭৫০.০০ - ৮০০.০০	৭৫০.০০ - ৮০০.০০	০.০০	৭৮০.০০	৮০০.০০	-১.৯০
২৯	মোরগ-মুরগি (দেশী) জ্যান্ড	„	৬২০.০০ - ৬৪০.০০	৬২০.০০ ৬৪০.০০	০.০০	৫৫০.০০	৫৮০.০০	১১.৫০
৩০	মোরগ-মুরগি (কক/সোনালী)জ্যান্ড	„	৩৩৫.০০ - ৩৪০.০০	৩৫০.০০ - ৩৬০.০০	-৪.৯৩	২৫০.০০	২৬০.০০	৩২.৩৫
৩১	মুরগি (ব্রয়লার) জ্যান্ড	„	১৮০.০০ - ১৮৫.০০	২০০.০০ ২১০.০০	-১০.৯৮	১৬৫.০০	১৭০.০০	৮.৯৬
৩২	ডিমঃ মুরগি (কক/সোনালী)	৪টি	৬২.০০ - ৬৫.০০	৬৪.০০ ৬৬.০০	-২.৩১	৬৪.০০	৬৬.০০	-২.৩১
৩৩	„ ফার্ম	„	৫০.০০ ৫২.০০	৪৮.০০ ৫২.০০	২.০০	৪২.০০	৪৬.০০	১৫.৯১
৩৪	চিনি (খোলা)	প্রতি কেজি	১২৮.০০ ১৩০.০০	১২৮.০০ ১৩০.০০	০.০০	১৩৪.০০	১৩৬.০০	-৪.৪৪
৩৫	লবণ (প্যাকেটজাত)	„	৪০.০০ - ৪২.০০	৪০.০০ - ৪২.০০	০.০০	২৬.০০	৪২.০০	২০.৫৯
৩৬	গুড়ো দুধ (প্যাকেট)	„	৭৭০.০০ - ৮২০.০০	৭৭০.০০ - ৮২০.০০	০.০০	৭৮০.০০	৭৯০.০০	১.২৭

আজকের তারিখে যে সকল পণ্যের বাজার দর হ্রাস/বৃদ্ধি পেয়েছে তার বিবরণ:

যে সকল পণ্যের দর হ্রাস পেয়েছে		যে সকল পণ্যের দর বৃদ্ধি পেয়েছে	
পণ্যের নাম	হ্রাসের কারণ	পণ্যের নাম	বৃদ্ধির কারণ
১. মুগ ডাল (দেশী/আমদানীকৃত)	চাহিদার তুলনায় সরবরাহ বৃদ্ধি।	১. মশুর ডাল, আটা-(খোলা), ছোলা	চাহিদার তুলনায় সরবরাহ কম।
২. রসুন (আমদানীকৃত)	চাহিদার তুলনায় সরবরাহ বৃদ্ধি।	২. পিয়াজ (দেশী, আমদানী), আদা (আমদানী)	চাহিদার তুলনায় সরবরাহ কম।
৩. কঁচাপেপে	চাহিদার তুলনায় সরবরাহ বৃদ্ধি।	৩. আলু, বেগুন, পটল, কঁচামরিচ, মিষ্টিকুমড়া	চাহিদার তুলনায় সরবরাহ কম।
৪. মোরগ-মুরগি (কক/সোনালী)জ্যন্ত, মুরগি (ব্রয়লার) জ্যন্ত	চাহিদার তুলনায় সরবরাহ বৃদ্ধি।	৪. ডিম - (ফার্ম)	চাহিদার তুলনায় সরবরাহ কম।
৫. ডিম: মুরগি (কক/সোনালী)	চাহিদার তুলনায় সরবরাহ বৃদ্ধি।		

তথ্য সূত্র: কৃষি বিপণন অধিদপ্তর, পরিদর্শিত বাজারের নাম: রেয়াজউদ্দিন বাজার, চট্টগ্রাম।

মোহাম্মদ সিরাজ উদ্দিন হোসেন

উপপরিচালক (উপসচিব)

কৃষি বিপণন অধিদপ্তর

চট্টগ্রাম বিভাগ, চট্টগ্রাম

