



Program on Agricultural and Rural Transformation for Nutrition, Entrepreneurship and Resilience in Bangladesh (PARTNER-DAM Part)

কৃষি বিপণন অধিদপ্তর

ফুলের পাইকারী বাজার, দ্বীপনগর, গাবতলী, মিরপুর, ঢাকা-১২১৬

Web: www.dam.gov.bd, E-mail: partner.dam@gmail.com



প্রোগ্রাম অন এগ্রিকালচারাল এ্যান্ড রুরাল ট্রান্সফরমেশন ফর নিউট্রিশন
এন্ট্রিপ্রিনিউরশিপ এ্যান্ড রেজিলিয়েন্স ইন বাংলাদেশ
(পার্টনার-ডিএএম অংগ)

বাস্তবায়নকাল: জুলাই, ২০২৩- জুন, ২০২৮
প্রোগ্রাম এলাকা: ৮ টি বিভাগের ৬৪ টি জেলার ২০৮ টি উপজেলা

কৃষি বিপণন অধিদপ্তর

ফুলের পাইকারী বাজার, দ্বীপনগর, গাবতলী, মিরপুর, ঢাকা-১২১৬
web: www.dam.gov.bd, E-mail: partner.dam@gmail.com

মূল উদ্দেশ্য:

- ১) কৃষি ব্যবসাতে যুবক ও নারীদের উৎসাহিত করার জন্য সারাদেশে ২০,০০০ (নারী-১২,০০০ এবং যুবক-৮০০০) জনকে অন-দ্যা-জব প্রশিক্ষণ প্রদান এবং কর্মসংস্থান সৃষ্টি এবং ইনকিউবেশন সাপোর্ট প্রদান।
- ২) হেটি কৃষি পণ্যের (আম, কাঁঠাল, আলু, টমেটো ও সুগন্ধি চাল) স্টেকহোল্ডারদের সমন্বয়ে ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি প্ল্যাটফর্ম গঠনের নীতিমালা তৈরি এবং পরিচালনা করা;





প্রোগ্রামের প্রধান কার্যক্রম

- ১) কৃষি ব্যবসায় যুবক ও নারীদের উৎসাহিত করার জন্য সারাদেশে ২০,০০০ (নারী-১২,০০০ এবং যুবক-৮,০০০) জনকে অন-দা-জব প্রশিক্ষণ প্রদান এবং কর্মসংস্থান সৃষ্টি এবং ইনকিউবেশন সাপোর্ট প্রদান।
- ২) উদ্যোক্তাদের কৃষি ব্যবসায় উৎসাহিত করতে যন্ত্রপাতি ও প্রকল্প অনুদান প্রদান, যেখানে ৭০ শতাংশ প্রকল্প থেকে এবং ৩০ শতাংশ উদ্যোক্তা নিজে অর্থায়ন করবে।
- ৩) ২০০টি উপজেলায় ইনপুট সেবা, কালেকশন পয়েন্ট, প্যাকেজিং ও ওয়াশিং, পরামর্শ সুবিধাসহ 'পার্টনার ফার্মাস হাব' তৈরি;
- ৪) কৃষিপণ্য সংশ্লিষ্ট বাজার কারবারীদের ৫০০ টি স্টেকহোল্ডার অর্গানাইজেশন গঠন করা;
- ৫) ৫টি কৃষি পণ্যের (আম, কাঁঠাল, আলু, টমেটো ও সুগন্ধি চাল) স্টেকহোল্ডারদের সমন্বয়ে মাল্টিস্টেকহোল্ডার প্ল্যাটফর্ম গঠনের নীতিমালা তৈরি এবং পরিচালনা করা;
- ৬) ৮১টি শস্য গুদাম ও ৬০টি পাইকারী বাজার মেরামত-সংস্কার এবং ৬টি অফিস কাম প্রশিক্ষণ কেন্দ্র নির্মাণের মাধ্যমে বাজার অবকাঠামো উন্নয়ন।

প্রকল্পের প্রভাব

- ১) কৃষি ব্যবসায় ১৮-৩৫ বছরের যুবক ও নারীদের কর্মসংস্থান সৃষ্টি হবে;
- ২) “মার্কেট এন্টর বিজনেস স্কুল” গঠনের ফলে পণ্যভিত্তিক বাজার সংযোগ সুবিধা সৃষ্টি হবে;
- ৩) ভ্যালু চেইন স্টেকহোল্ডার অর্গানাইজেশন গঠনের ফলে অংশীজনের সক্ষমতা বৃদ্ধি পাবে;
- ৪) পার্টনার ফার্মার্স মার্কেটিং হাব তৈরির ফলে কৃষকদের পণ্য বিপণন ও বাজারকারবারিদের সাথে আন্তঃসমন্বয় সৃষ্টি হবে;



ডিএলআই-৭

[কৃষি ব্যবসাতে যুবক ও নারীদের উৎসাহিত করার জন্য সারাদেশে ২০,০০০ (নারী-১২,০০০ জন এবং যুবক-৮,০০০ জন) জনকে অন-দা-জব প্রশিক্ষণ প্রদান]

প্রধান কার্যক্রম

- ১) কৃষিপন্য প্রক্রিয়ার সাথে জড়িত এমন ৩০টি সরকারি/বেসরকারী প্রতিষ্ঠানের সাথে সমঝোতা স্মারক স্বাক্ষর করে ২০,০০০ জন উদ্যোক্তাকে কাজের মাধ্যমে প্রশিক্ষণের ব্যবস্থা করে দেয়া;
- ২) উদ্যোক্তা বাছাইয়ের জন্য প্রোগ্রাম এরিয়াতে বিপুল পরিমাণে প্রচারণা করার পাশাপাশি কৃষক পর্যায় হতে আগ্রহী উদ্যোক্তাদের অগ্রাধিকার দেয়া;
- ৩) বাছাইকৃত উদ্যোক্তাদের বেসরকারী প্রতিষ্ঠানে প্রয়োজন অনুযায়ী কাজের মাধ্যমে প্রশিক্ষণের জন্য প্রেরণ;
- ৪) প্রশিক্ষণ পরবর্তী সময়ে তাঁদের ইনকিউবেশন প্রতিষ্ঠানের সাথে যুক্ত করার মাধ্যমে যেকোন লিগ্যাল ও ডকুমেন্টারী সহযোগিতা প্রদান;
- ৫) অগ্রগামী উদ্যোক্তাদের প্রকল্প হতে যন্ত্রপাতি, পরিবহণ, সংরক্ষণ, ইত্যাদি সংক্রান্ত অনুদান প্রদান;
- ৬) সেরা উদ্যোক্তাদের পুরস্কারের ব্যবস্থা করার পাশাপাশি জাতীয় ও আন্তর্জাতিক পর্যায়ে পদের পণ্য ব্রান্ডিং করা;
- ৭) ২০,০০০ জন উদ্যোক্তাকে বাছাইয়ের পরে তাঁদের প্রয়োজন ও আগ্রহের সাথে সামঞ্জস্য রেখে বেসরকারী প্রতিষ্ঠানে প্রশিক্ষণের জন্য প্রেরণ করা;
- ৮) সরকারি/বেসরকারী প্রতিষ্ঠান স্বাক্ষরিত সমঝোতা স্মারকের শর্তানুযায়ী প্রতিষ্ঠানের আদ্যোপান্ত সকল বিষয়ে উদ্যোক্তাদের অন্তর্ভুক্ত করে সম্যক ধারণা প্রদান করা;
- ৯) তাছাড়া উদ্যোক্তাদের প্রয়োজনীয় ৮টি বিষয়ে প্রশিক্ষণ করা যথা ক) পোস্ট হার্ভেস্ট ম্যানেজমেন্ট; খ) উদ্যোক্তা, রপ্তানিকারক এবং প্রসেসরের উত্তম কৃষি চর্চা; গ) একাউন্টস ও বুক কিপিং; ঘ) বিজনেস প্ল্যানিং; ঙ) সেলস ও মার্কেটিং; চ) আর্থিক ব্যবস্থাপনা; ছ) লিগ্যাল কমপ্লায়েন্স ও ডকুমেন্টেশন; জ) মানব সম্পদ ব্যবস্থাপনা।

ডিএলআই-৯

(৫টি পণ্যের ভ্যালু চেইন প্রমোশোনাল বডি পরিচালনার জন্য খসড়া নীতি প্রণয়ন ও পরিচালনা করা)

প্রধান কার্যক্রম

- ১) ভ্যালুচেইন পরামর্শ সেবা, অংশীজনদের পরামর্শ কর্মশালা, আন্তঃমন্ত্রণালয় এবং স্টেকহোল্ডার সভার মাধ্যমে ৫টি পণ্যের ভ্যালু চেইন প্রমোশোনাল বডি ও পরিচালনার জন্য খসড়া নীতি এবং কৌশলগত কর্ম পরিকল্পনা প্রণয়ন;
- ২) মাল্টিস্টেকহোল্ডার প্ল্যাটফর্ম (এমএসপি) গঠন সভা এবং কর্মশালা/সেমিনারের মাধ্যমে নীতির প্রচার ও বৈধতা যাচাই বাছাই করা;
- ৩) বাজার কারবারি এবং ভ্যালুচেইন স্টেকহোল্ডারদের ডাটা সংগ্রহ, ডাটাবেস প্রস্তুতি, ও ডায়েরি পরিচালনার মাধ্যমে বাজার সংযোগ সুবিধা প্রদানের জন্য আইসিটি ভিত্তিক পরামর্শ সেবা ক্রয়;
- ৪) আম, কাঁঠাল, আলু, টমেটো ও রপ্তানিযোগ্য শাকসজি বাজারের চাহিদা মূল্যায়ন, ভোক্তা আচরণ, মূল্য পূর্বাভাস, সাপ্লাই চেইন বিশ্লেষণ এবং ফসল সংগ্রহভোর ব্যবস্থাপনার উপর স্টাডি পরিচালনা করা;
- ৫) মাল্টিস্টেকহোল্ডার প্ল্যাটফর্ম (এমএসপি) নিয়মিত সভা, কার্যক্রম পরিচালনা ও সমন্বয়ের জন্য ৬৪ টি জেলা পর্যায়ে পার্টনার স্টেকহোল্ডার অংশীদার বিপণন অফিস স্থাপন;
- ৬) পণ্য ভিত্তিক (দানাদার শস্য-৪০০ টি, ভিত্তিক ফল-২০০ টি, শাকসবজি-৪০০ টি, অপ্রচলিত ফসল-১০০ টি, প্রক্রিয়াজাত কৃত পণ্য- ১০০ টি) মার্কেট অ্যান্ডারস বিজনেস স্কুল গঠন ও সক্ষমতা বৃদ্ধি;
- ৭) ৫০০ টি ভ্যালুচেইন স্টেকহোল্ডার অর্গানাইজেশন গঠন ও সক্ষমতা বৃদ্ধি (কৃষক সংগঠন, সরকারি সংস্থা, বেসরকারি সংস্থা, লজিস্টিক অপারেটর, আর্থিক প্রতিষ্ঠান ইত্যাদি সহ);
- ৮) ২০০ টি পার্টনার মার্কেটিং হাব (এগ্রি ইনপুট সেবা, পরামর্শক সেবা, কালেকশন পয়েন্ট, বায়িং এবং সেলিং সার্ভিস, প্যাকেজিং এবং ওয়াশিং সুবিধা সহ ওয়ান-স্টপ কৃষক হাব নির্মাণ);
- ৯) ৮১ টি বিদ্যমান শস্য গুদাম সংস্কার ও মেরামত এবং ৬০ টি এনসিডিপি পাইকারি/খুচরা বাজার সংস্কার ও আধুনিকীকরণ;
- ১০) ২০০ টি পার্টনার হাবের জন্য ম্যাচিং গ্রান্টের মাধ্যমে পরিবহন সহায়তা;
- ১১) পরিবেশবান্ধব প্যাকেজিং উপকরণ সরবরাহের মাধ্যমে রপ্তানি বাজার সম্প্রসারণ করা;

যন্ত্রপাতি সরঞ্জাম সহায়তা

নং	বর্ণনা	পরিমাণ
১	রেফ্রিজারেটেড কুল ভ্যান	৫০ টি
২	মিনি ট্রাক	২০০ টি
৩	প্যাকহাউস এবং ওয়াশিং মেশিনারি/যন্ত্রপাতি	২০০ সেট
৪	গৃহস্থালী পর্যায়ে দানাদার শস্য সংরক্ষণের সাইলো	১২০০০ সেট
৫	সোলার এবং অন্যান্য ড্রায়ার	৫০০ সেট
৬	থ্রেডিং এবং সটিং যন্ত্রপাতি	২০০ টি
৭	যুব ও নারী উদ্যোক্তাদের জন্য কৃষিপন্য প্রক্রিয়াকরণ যন্ত্র	৫০০ টি
৮	যুবক ও মহিলাদের জন্য ফুড ভ্যান ও কার্ট	১০০০ টি
৯	প্যাকেজিং আইটেম	২০০ সেট
১০	পরিবহন এবং স্টোরেজ আইটেম বিতরণ	২০০ সেট

- ১) আগ্রহী উদ্যোক্তাদের তাদের ধারণাপত্র জমা দিতে হবে;
- ২) ধারণাপত্র একটি কমিটির মাধ্যমে যাচাই বাছাই করে উদ্যোক্তা চূড়ান্ত করা হবে;
- ৩) একটি নীতিমালার উপর নির্ভর করে ৫০-৭০% অর্থায়ন প্রকল্প থেকে করা হবে, বাকী টাকা উদ্যোক্তার দিতে হবে;
- ৪) সকল উদ্যোক্তাকে ব্যবসা টিকিয়ে রাখার জন্য ইনকিউবেশন সাপোর্ট প্রদান করা হবে;
- ৫) নিবন্ধিত ও প্রশিক্ষিত ২০,০০০ জন উদ্যোক্তার পাশাপাশি সারাদেশের কৃষক ও কৃষি ব্যবসায়ীর জন্য যন্ত্রপাতি সরঞ্জাম সহায়তা প্রদানের লক্ষ্যে আবেদন গ্রহণ উন্মুক্ত থাকবে;

ডিজিটাল লিংকড ইন্ডিকেটর (DLI) অনুযায়ী প্রকল্পের প্রধান কার্যক্রম

কর্মক্ষেত্র এরিয়া	ডিজিটাল লিংকড ইন্ডিকেটর (ডিএলআই)	বাস্তবায়নকারী সংস্থা	সহযোগী সংস্থা
১. টেকসই এবং পুষ্টিকর খাদ্য উৎপাদনের জন্য প্রচার	১. ফল ও সবজি উৎপাদনে উত্তম কৃষি চর্চা (জিএপি) মান উন্নয়ন এবং বাস্তবায়ন	ডিএই	বিএডিসি, বিএআরসি, বিএআরআই, ডিএএম
	২. উচ্চ ফলনশীল ধানের জাত উন্নয়ন ও বাস্তবায়ন	বিআর আরআই	ডিএই, বিএআরসি, বিএডিসি
	৩. ধান ছাড়াও শস্য, ডাল, তৈলবীজ এবং উদ্যানজাত ফসলের বৈশিষ্ট্য উদ্ভাবন	বিএআর আই	ডিএই, বিএআরসি, বিএডিসি
	৪. কৃষকদের দ্বারা দক্ষ সেচ প্রযুক্তি গ্রহণ ও সম্প্রসারণ	বিএডিসি	ডিএই, বিএমডিএ, বিএআরআই, বিআরআরআই
২. ক্রমবর্ধমান বাণিজ্যিকীকরণ এবং মূল্য সংযোজন	৫. কৃষক স্মার্ট কার্ড এর মাধ্যমে ডিজিটাল কৃষি সেবা প্রদানের প্রসার	ডিএই	ডিএএম, বিএআরসি, বিএডিসি
	৬. বীজ প্রত্যয়ন এবং নিরাপদ খাদ্য পরীক্ষার এক্রেডিটেশন (স্বীকৃতি) প্রচার	ডিএই	ডিএএম, বিএআরসি, বিএডিসি, বিএআরআই, বিআরআরআই
	৭. যুবক ও নারীদের কৃষি ব্যবসায় উদ্যোক্তা উন্নয়নে উৎসাহিতকরণ	ডিএএম	ডিএই, বিএআরসি, বিএডিসি
৩. কৃষি রূপান্তরের জন্য অবকাঠামো এবং নীতির আধুনিকীকরণ	৮. NARS (নার্স) ভুক্ত প্রতিষ্ঠান এবং সম্প্রসারণ পরিষেবাগুলির জন্য একটি কর্মক্ষম মূল্যায়ন পদ্ধতি বিকাশের সাথে নতুন প্রযুক্তি এবং উদ্ভাবনের জন্য R&D কার্যক্রম বৃদ্ধি	বিএআরসি	বিএডিসি, বিএআরআই, বিআরআরআই, ডিএই, ডিএএম
	৯. নির্বাচিত পণ্যের জন্য ভ্যালু চেইন প্রমোশনাল বডি প্রতিষ্ঠা ও পরিচালনা	ডিএএম	ডিএই, বিএআরসি
	১০. মানসম্পন্ন তথ্য ব্যবস্থার উন্নতি (দেশী ও বিদেশী বাজারের কৃষি পরিসংখ্যান এবং বাজার গবেষণা পরিসেবা)	ডিএই	ডিএএম, বিএডিসি, বিএআরসি



প্রোগ্রাম অন এগ্রিকালচারাল এ্যান্ড রুরাল ট্রান্সফরমেশন ফর নিউট্রিশন, এন্ট্রিপ্রিনিউরশিপ
এ্যান্ড রেজিলিয়েন্স ইন বাংলাদেশ (পার্টনার-ডিএএম অংগ)

কৃষি বিপণন অধিদপ্তর

ফুলের পাইকারী বাজার, দ্বীপনগর, গাবতলী, মিরপুর, ঢাকা-১২১৬
Web: www.dam.gov.bd, E-mail: partner.dam@gmail.com

প্রকাশকাল: মার্চ

সংখ্যা: ১৫,০০০ কপি