

১.৪। পপ আপ/ডগি, এল পপ-আপ, লোগো ও স্কলে বিজ্ঞাপন প্রচার:

(i) অনুষ্ঠানে পপ-আপ/ডগি ও এল পপ-আপ বিজ্ঞাপন:

বিজ্ঞাপনের ধরন	ব্যাপ্তিকাল	৫ বারের মূল্যহার		
		সুপার পিক	পিক	অফ পিক
পপ-আপ/ডগি	৫ সেকেন্ড	৫,০০০/-	৩,৭৫০/-	২,৫০০/-
এল পপ-আপ	৫ সেকেন্ড	৭,৫০০/-	৫,০০০/-	৩,৭৫০/-

বিশেষ দৃষ্টব্য: স্পন্সরড অনুষ্ঠানে কেবলমাত্র স্পন্সরকারী কর্তৃক প্রদত্ত পপ-আপ/ডগি ও এল পপ-আপ বিজ্ঞাপন প্রচার করা যাবে।

(ii) খেলাধুলা অনুষ্ঠানে পপ-আপ/ডগি ও এল পপ-আপ বিজ্ঞাপন:

খেলার ধরন	ব্যাপ্তিকাল	মূল্যহার	
		পপ-আপ/ডগি (৫ বার প্রচারের মূল্য)	এল পপ-আপ (৫ বার প্রচারের মূল্য)
বিশ্বকাপ	৫ সেকেন্ড	৬,২৫০/-	১০,০০০/-
বিশ্বকাপ ছাড়া অন্যান্য	৫ সেকেন্ড	৫,০০০/-	৬,২৫০/-

বি: দ্র:- স্পন্সরড অনুষ্ঠানে কেবলমাত্র স্পন্সরকারী কর্তৃক প্রদত্ত পপ-আপ ও এল পপ-আপ বিজ্ঞাপন প্রচার করা যাবে। পপ-আপ/ডগি অথবা এল পপ-আপ প্রচারের ক্ষেত্রে কমপক্ষে ৫ বারের মূল্য পরিশোধ করতে হবে। ৫ বারের অতিরিক্ত প্রচারের ক্ষেত্রে আনুপাতিক মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।

(iii) ক্রিকেট খেলায় রিলে লোগো:

খেলার ধরন	মূল্যহার
বিশ্বকাপ ৫০ ওভারের ক্রিকেট খেলা (প্রতিখেলা)	৬২,৫০০/-
বিশ্বকাপ ২০ ওভারের ক্রিকেট খেলা (প্রতিখেলা)	৩০,০০০/-
বিশ্বকাপ ছাড়া অন্যান্য ৫০ ওভারের ক্রিকেট খেলা (প্রতিখেলা)	৪৫,০০০/-
বিশ্বকাপ ছাড়া অন্যান্য ২০ ওভারের ক্রিকেট খেলা (প্রতিখেলা)	২২,৫০০/-
টেস্ট ক্রিকেট (প্রতিদিন)	৩৭,৫০০/-

(iv) খেলায় Fixed Logo প্রচার:

মূল্যহার
বিশ্বকাপ: প্রতি ঘণ্টায় ৫ বার ৫ সেকেন্ড ব্যাপ্তিকালের ফিক্সড লোগো-এর জন্য ১০,০০০/- টাকা প্রযোজ্য হবে।
বিশ্বকাপ ছাড়া অন্যান্য: প্রতি ঘণ্টায় ৫ বার ৫ সেকেন্ড ব্যাপ্তিকালের ফিক্সড লোগো-এর জন্য ৭,৫০০/- টাকা প্রযোজ্য হবে।

(v) স্কলে বিজ্ঞাপন প্রচার :

সর্বোচ্চ ৪০টি শব্দ সম্বলিত বিজ্ঞাপন স্কলে প্রচারের জন্য মূল্যহার		
সুপার পিক টাইম (৬ বার প্রচারের মূল্য)	পিক টাইম (৬ বার প্রচারের মূল্য)	অফ পিক টাইম (৬ বার প্রচারের মূল্য)
৭,৫০০/-	৫,০০০/-	৩,০০০/-

বিশেষ দৃষ্টব্য: ৪০ শব্দ সম্বলিত স্কল বিজ্ঞাপন কমপক্ষে ৬ বার প্রচার করতে হবে। ৬ বারের অতিরিক্ত প্রচারের ক্ষেত্রে আনুপাতিক মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।

২.০। পণ্যের নাম সম্পৃক্ত অনুষ্ঠানের সৌজন্য সম্প্রচার :

- সৌজন্য অনুষ্ঠানের ক্ষেত্রে সৌজন্যকারীর চাহিদা মোতাবেক একক পণ্যের নাম সম্পৃক্ত করে অনুষ্ঠানের নামকরণ করা যাবে।
- অনুষ্ঠানের নামকরণ বিটিভি ও স্পন্সরকারী উভয়ের কাছে গ্রহণযোগ্য হতে হবে।
- এক্ষেত্রে প্রচলিত সৌজন্য প্রচার মূল্যের উপর ৩০% সারচার্জ প্রদান করতে হবে। নির্ধারিত সময়ের অতিরিক্ত বিজ্ঞাপন প্রচারের ক্ষেত্রে রোটাকর্ড অনুযায়ী প্রযোজ্য সৌজন্য বিজ্ঞাপন মূল্য প্রদান করতে হবে। অতিরিক্ত সময়ের জন্য কোন সারচার্জ প্রদান করতে হবে না।
- সরাসরি প্রচারিতব্য খেলার ক্ষেত্রে এ নিয়ম প্রযোজ্য হবে না।