

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
তথ্য ও সম্প্রচার মন্ত্রণালয়
টিভি-২ শাখা
বাংলাদেশ সচিবালয়, ঢাকা
www.moi.gov.bd

নম্বর-১৫.০০.০০০০.০২৪.২২.০০১.১৮-৫৭৬

তারিখঃ ২৬ আষাঢ় ১৪৩২
১০ জুলাই ২০২৫

প্রজ্ঞাপন

বাংলাদেশ টেলিভিশন, ঢাকা কেন্দ্রের বিজ্ঞাপন মূল্যহার নিম্নরূপভাবে পুনঃনির্ধারণ করা হলো:

১.১। সুপার পিক, পিক ও অফ পিক টাইম:

সুপার পিক টাইম : (i) সন্ধ্যা ৭টা থেকে রাত ১২টা পর্যন্ত।
পিক টাইম : (ii) বিকাল ৪টা থেকে সন্ধ্যা ৭টা পর্যন্ত।
অফ পিক টাইম : (iii) সকাল ৬টা থেকে বিকাল ৪টা ও রাত ১২টা থেকে সকাল ৬টা পর্যন্ত।

বিশেষ দৃষ্টব্য: বিশেষ দিন কিংবা অনুষ্ঠানের গুরুত্ব বিবেচনা করে অফপিক টাইমকে পিক এবং পিক টাইমকে সুপারপিক টাইম হিসেবে গণ্য করা যাবে।

১.২। স্পট বিজ্ঞাপনের মূল্যহার:

(ক) সুপার পিক টাইম (সন্ধ্যা ৭.০০টা থেকে রাত ১২.০০টা):

ব্যাপ্তিকাল	সংবাদ/ অনুষ্ঠানের ঠিক পূর্বে বা পরে মূল্যহার	সংবাদ/অনুষ্ঠানের পূর্বে বা পরে মূল্যহার	সংবাদের মধ্য বিরতিতে মূল্যহার	অনুষ্ঠানের মধ্য বিরতিতে মূল্যহার
৬০ সে.	১৫,০০০/-	১২,০০০/-	২৪,০০০/-	১৮,০০০/-

(খ) পিক টাইম (বিকাল ৪.০০টা থেকে সন্ধ্যা ৭.০০টা):

ব্যাপ্তিকাল	সংবাদ/ অনুষ্ঠানের ঠিক পূর্বে বা পরে মূল্যহার	সংবাদ/অনুষ্ঠানের পূর্বে বা পরে মূল্যহার	সংবাদের মধ্য বিরতিতে মূল্যহার	অনুষ্ঠানের মধ্য বিরতিতে মূল্যহার
৬০ সে.	১২,০০০/-	৯,০০০/-	১৮,০০০/-	১৫,০০০/-

(গ) অফ পিক টাইম (সকাল ৬.০০টা থেকে বিকাল ৪.০০টা ও রাত ১২.০০টা থেকে সকাল ৬.০০টা)

ব্যাপ্তিকাল	সংবাদ/ অনুষ্ঠানের ঠিক পূর্বে বা পরে মূল্যহার	সংবাদ/অনুষ্ঠানের পূর্বে বা পরে মূল্যহার	সংবাদের মধ্য বিরতিতে মূল্যহার	অনুষ্ঠানের মধ্য বিরতিতে মূল্যহার
৬০ সে.	৭,৫০০/-	৬,০০০/-	১২,০০০/-	৯,০০০/-

(ঘ) বাংলা ছায়াছবির মধ্য বিরতিতে স্পট বিজ্ঞাপন:

ব্যাপ্তিকাল	মূল্যহার
৬০ সে.	৯,০০০/-

বিশেষ দৃষ্টব্য: স্পট বিজ্ঞাপন প্রচারের ক্ষেত্রে প্রতিটি স্পট বুকিং প্রস্তাবে কেবলমাত্র ১টি পণ্য/সেবার বিজ্ঞাপন অন্তর্ভুক্ত করা যাবে। ১টি বুকিং প্রস্তাবে ৫,০০,০০০/- (পাঁচ লক্ষ) টাকা বা তদূর্ধ্ব মূল্যের স্পট বিজ্ঞাপন অন্তর্ভুক্ত করা হলে বিজ্ঞাপন মূল্যের উপর ২০% রেয়াত প্রদান করা হবে।

চলমান পাতা-০২