

১.৩। স্পন্সরশীপ মূল্যহার:

ক) বিটিভি'র নিজস্ব প্রযোজনায় তৈরী:

(i) নিয়মিত অনুষ্ঠান:

(ক) সুপার পিক টাইম (সন্ধ্যা ৭.০০টা থেকে রাত ১২.০০টা):

অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপন সময় বরাদ্দ	মূল্যহার
৬০ মিনিট পর্যন্ত	৩ মিনিট	৫৪,০০০/-

(খ) পিক টাইম (বিকাল ৪.০০টা থেকে সন্ধ্যা ৭.০০টা):

অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপন সময় বরাদ্দ	মূল্যহার
৬০ মিনিট পর্যন্ত	৩ মিনিট	৪৫,০০০/-

(গ) অফ পিক টাইম (সকাল ৬.০০টা থেকে বিকাল ৪.০০টা ও রাত ১২.০০টা থেকে সকাল ৬.০০টা):

অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপন সময় বরাদ্দ	মূল্যহার
৬০ মিনিট পর্যন্ত	৩ মিনিট	২৭,০০০/-

(ii) ঈদের বিশেষ অধিবেশন

(ক) সুপার পিক টাইম (সন্ধ্যা ৭.০০টা থেকে রাত ১২.০০টা):

অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপন সময় বরাদ্দ	মূল্যহার
৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	৬৩,০০০/-

(খ) পিক টাইম (বিকাল ৪.০০টা থেকে সন্ধ্যা ৭.০০টা):

অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপন সময় বরাদ্দ	মূল্যহার
৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	৫৪,০০০/-

(গ) অফ পিক টাইম (সকাল ৬.০০টা থেকে বিকাল ৪.০০টা ও রাত ১২.০০টা থেকে সকাল ৬.০০টা):

অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপন সময় বরাদ্দ	মূল্যহার
৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	৪৫,০০০/-

(iii) খেলাধুলা অনুষ্ঠান:

মূল্যহার
সরাসরি: বিশ্বকাপ: প্রতি ঘণ্টার অনুষ্ঠানের ক্ষেত্রে ৫ মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ৩,০০,০০০/- মূল্যহার প্রযোজ্য হবে। বিশ্বকাপ ছাড়া অন্যান্য আন্তর্জাতিক খেলা: (ক) সন্ধ্যা ৭টা থেকে রাত ১২টা পর্যন্ত প্রতি ঘণ্টার অনুষ্ঠানের ক্ষেত্রে ৫ মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য : ২,২৫,০০০/- মূল্যহার প্রযোজ্য হবে। (খ) অন্যান্য সময়: প্রতি ঘণ্টার অনুষ্ঠানের ক্ষেত্রে ৫ মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ১,৫০,০০০/- মূল্যহার প্রযোজ্য হবে। জাতীয়/স্থানীয় খেলাধুলা: (ক) সন্ধ্যা ৭টা থেকে রাত ১২টা পর্যন্ত প্রতি ঘণ্টার অনুষ্ঠানের ক্ষেত্রে ৫ মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ২,০০,০০০/- মূল্যহার প্রযোজ্য হবে। (খ) অন্যান্য সময়: প্রতি ঘণ্টার অনুষ্ঠানের ক্ষেত্রে ৫ মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ৯০,০০০/- মূল্যহার প্রযোজ্য হবে। ধারণকৃত (খেলাধুলা): নিয়মিত অনুষ্ঠান-এর স্পন্সরশীপ মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।

খ) প্যাকেজ অনুষ্ঠান:

প্যাকেজ অনুষ্ঠান প্রচারের ক্ষেত্রে বিটিভিকে নির্ধারিত স্পন্সরশীপ মূল্য প্রদান করতে হবে। প্রযোজ্য স্পন্সরশীপ মূল্য ব্যতিরেকে কোন প্যাকেজ অনুষ্ঠান প্রচার করা যাবে না। প্যাকেজ অনুষ্ঠান পুনঃপ্রচারের ক্ষেত্রে সৌজন্য বিজ্ঞাপনসহ অনুষ্ঠান পুনঃপ্রচার করতে হলে বিটিভির নিজস্ব অনুষ্ঠানের স্পন্সরশীপ মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।