

১২০

প্যাকেজ অনুষ্ঠানের মূল্যহার:

(i) নিয়মিত অনুষ্ঠান (প্যাকেজ):

(ক) সুপার পিক টাইম (সন্ধ্যা ৭.০০টা থেকে রাত ১২.০০টা):

অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপন সময় বরাদ্দ	মূল্যহার
৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	৩৬,০০০/-

(খ) পিক টাইম (বিকাল ৪.০০টা থেকে সন্ধ্যা ৭.০০টা):

অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপন সময় বরাদ্দ	মূল্যহার
৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	২৪,০০০/-

(গ) অফ পিক টাইম (সকাল ৬.০০টা থেকে বিকাল ৪.০০টা ও রাত ১২.০০টা থেকে সকাল ৬.০০টা):

অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপন সময় বরাদ্দ	মূল্যহার
৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	১৮,০০০/-

(ii) ঈদের বিশেষ অধিবেশন (প্যাকেজ):

(ক) সুপার পিক টাইম (সন্ধ্যা ৭.০০টা থেকে রাত ১২.০০টা):

দিন	অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপন সময় বরাদ্দ	মূল্যহার
ঈদের দিন	বিটিভির নিজস্ব অনুষ্ঠান প্রচারিত হবে।		
ঈদের ২য় দিন ও ৩য় দিন	৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	৫৪,০০০/-
ঈদের অন্যান্য দিন	৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	৪৫,০০০/-

(খ) পিক টাইম (বিকাল ৪.০০টা থেকে সন্ধ্যা ৭.০০টা):

দিন	অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপন সময় বরাদ্দ	মূল্যহার
ঈদের দিন	বিটিভির নিজস্ব অনুষ্ঠান প্রচারিত হবে।		
ঈদের ২য় দিন ও ৩য় দিন	৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	৪২,০০০/-
ঈদের অন্যান্য দিন	৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	৩৬,০০০/-

(গ) অফ পিক টাইম (সকাল ৬.০০টা থেকে বিকাল ৪.০০টা ও রাত ১২.০০টা থেকে সকাল ৬.০০টা):

দিন	অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপন সময় বরাদ্দ	মূল্যহার
ঈদের দিন	বিটিভির নিজস্ব অনুষ্ঠান প্রচারিত হবে।		
ঈদের ২য় দিন ও ৩য় দিন	৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	৩০,০০০/-
ঈদের অন্যান্য দিন	৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	২৭,০০০/-

(iii) খেলাধুলা অনুষ্ঠান সরাসরি (প্যাকেজ):

মূল্যহার
বিশ্বকাপ : প্রতি ঘণ্টার অনুষ্ঠানের ক্ষেত্রে ৫ মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ১,০০,০০০/- মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।
বিশ্বকাপ ছাড়া অন্যান্য আন্তর্জাতিক খেলা : প্রতি ঘণ্টার অনুষ্ঠানের ক্ষেত্রে ৫ মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ৭৫,০০০/- মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।
জাতীয়/স্থানীয় খেলাধুলা : প্রতি ঘণ্টার অনুষ্ঠানের ক্ষেত্রে ৫ মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ৬০,০০০/- মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।
টেস্ট ক্রিকেট খেলা : প্রতি ঘণ্টার অনুষ্ঠানের ক্ষেত্রে ৫ মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ৪৫,০০০/- মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।
ধারণকৃত (খেলাধুলা) : নিয়মিত অনুষ্ঠান (প্যাকেজ)-এর স্পন্সরশীপ মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।

বিশেষ দৃষ্টব্য: বিটিভির নিজস্ব প্রয়োজনে তৈরী এবং প্যাকেজ উভয় ক্ষেত্রে স্পন্সর বিজ্ঞাপন (অনুষ্ঠান/খেলাধুলা) প্রচারের জন্য স্পন্সরকারীকে বরাদ্দকৃত বিজ্ঞাপন সময়ের সম্পূর্ণ মূল্য পরিশোধ করতে হবে। বরাদ্দের অতিরিক্ত বিজ্ঞাপনের জন্য একই হারে অতিরিক্ত সময়ের মূল্য প্রদান করতে হবে।